FAU

Friedrich-Alexander-Universität
Fachbereich Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften | WiSo

Studieren

Studieren

**Liebe Studien-
interessierte und
Studierende,**

herzlich willkommen am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (FAU WiSo). Auf den kommenden Seiten gibt es alle wichtigen Informationen rund ums Studieren an der FAU WiSo: über die Menschen, die Studiengänge, die Serviceangebote und vieles mehr!

Viel Spaß beim Entdecken und Studieren!

Informationen auf einen Blick

wiso.fau.de
@fauwiso
@fauwiso
@fauwiso.bsky.social

Englische Version

Studieren

6 WiSo erleben

8 FAU Leitbild
9 FAU WiSo Leitbild und Code of Conduct
10 Campusleben im Herzen der Stadt
12 Forschungsschwerpunkte der FAU und FAU WiSo
14 Lehrstühle und Professuren
18 Anfangsbetreuung für Erstsemester
20 Studierendenvertretungen und -initiativen
24 Der Trichter
26 Sprachenzentrum
28 International Office
30 Erfahrungsberichte von Auslandsaufenthalten
34 Career Service der FAU WiSo
35 Patenschaftsprogramm und WiSo-Coach-Programm
36 Alumniverein
38 Kluge Köpfe
40 Lebendiger Gründergeist
44 Nürnberg erkunden
46 Wohnen und Kontakte knüpfen in Nürnberg

48 Bachelor studieren

50 Bachelor Wirtschaftswissenschaften
52 Zehn Studienrichtungen mit Perspektive
58 Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre
60 Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre
62 Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
64 Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I
66 Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II
68 Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik WiPäd trial
70 Bachelor Sozialökonomik
72 Bachelor Sozialökonomik, Schwerpunkt Wirtschaft, Arbeit und Ungleichheit
74 Bachelor Sozialökonomik, Schwerpunkt Digitalisierung und Medien
76 Bachelor Sozialökonomik, Schwerpunkt Global Governance und Nachhaltigkeit
78 Bachelor Wirtschaftsinformatik
80 Bachelor International Business Studies
82 Bachelor International Economic Studies

84 Master studieren

86 Master Economics
88 Master Finance, Auditing, Controlling, Taxation
92 Master Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie
94 Master International Business Studies
96 Master International Information Systems
98 Master Management
100 Master Marketing
102 Master Sozialökonomik
104 Master Wirtschaftspädagogik

108 Weiterbildend studieren – FAU WiSo Executive School

110 Executive Master Business Management
111 Master Sustainability Management
112 Master Marketing-/ Vertriebsmanagement
113 Master Digital Business & AI
114 Master Health Business Administration

116 Mehr erfahren

118 Studienberatung
122 Prüfungsverwaltung
124 FAU WiSo von A bis Z
138 Impressum

WiSo erleben

Die FAU WiSo überzeugt durch Tradition, Innovation und Internationalität. Starke regionale und internationale Netzwerke fördern eine praxisorientierte, interdisziplinäre Ausbildung. Mit erstklassiger Forschung und Lehre ist sie zugleich Denkfabrik und gefragte Partnerin in der Metropolregion Nürnberg.

8 FAU Leitbild
9 FAU WiSo Leitbild und Code of Conduct
10 Campusleben im Herzen der Stadt
12 Forschungsschwerpunkte der FAU und FAU WiSo
14 Lehrstühle und Professuren
18 Anfangsbetreuung für Erstsemester
20 Studierendenvertretungen und -initiativen
24 Der Trichter
26 Sprachenzentrum
28 International Office
30 Erfahrungsberichte von Auslandsaufenthalten
34 Career Service der FAU WiSo
35 Patenschaftsprogramm und WiSo-Coach-Programm
36 Alumniverein
38 Kluge Köpfe
40 Lebendiger Gründergeist
44 Nürnberg erkunden
46 Wohnen und Kontakte knüpfen in Nürnberg

FAU – Wissen bewegen für eine bessere Welt

Das FAU Motto ist „Wissen bewegen“. Denn an der FAU dreht sich alles um Wissen. Wir aktivieren und erzeugen Wissen, wir vermitteln Wissen, wir mobilisieren und kombinieren Wissen – im Studium, in der Forschung, in der Lehre und im Miteinander. Innovation, Vielfalt und Leidenschaft sind unsere Werte und die Basis unseres Handelns. Über ein breites Innovationsverständnis werden wir unseren vielfältigen Perspektiven, Standpunkten und Überzeugungen gerecht und entwickeln gemeinsam und mit Leidenschaft unsere FAU in die Zukunft.

FAU Mission: Neugierig, mutig, nachhaltig, respektvoll, weltoffen – mit diesen Stärken durchdringen wir Fragen, denken Themen konsequent zu Ende, fördern Talente, entwickeln Persönlichkeiten weiter und messen uns jederzeit im Wettbewerb. Wir prägen eine Kultur der Zusammenarbeit mit unseren internen und externen Partnerinnen und Partnern. Damit leisten wir einen Beitrag zu Bildung, Austausch und gesellschaftlichen Werten.

FAU Vision: Wir schaffen eine Plattform der Freiheit für innovativ Denkende – im Studium, in der Forschung, in der Lehre und im Miteinander.

FAU WiSo Mission: Motiviert durch die Herausforderungen in Wirtschaft und Gesellschaft sowie inspiriert von der Dynamik unserer Gemeinschaft gestalten wir die Zukunft durch exzellente Forschung und Lehre, um sowohl (Führungs-)Persönlichkeiten als auch Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler verantwortungsbewusst und weltoffen auszubilden.

FAU WiSo Vision: Wir nutzen unsere akademische Exzellenz, unsere Innovationskraft und Kreativität, um eine bessere Zukunft zu schaffen. Dabei sind wir Impulsgeber für nachhaltige Transformation und leben (inter-)nationalen Wissensaustausch mit Verantwortung, Engagement und Leidenschaft.

FAU WiSo – gemeinsam Zukunft gestalten

Der FAU WiSo Code of Conduct legt verbindliche Verhaltensstandards für Studierende und Mitarbeitende fest, um eine respektvolle Lern- und Arbeitsumgebung zu gewährleisten. Dieser Kodex fördert Integrität und kooperatives Verhalten im Streben nach Exzellenz in Forschung und Lehre.

„Unsere Forschung und Lehre sind – in der Tradition der 1919 gegründeten Handelshochschule Nürnberg – den Herausforderungen in Wirtschaft und Gesellschaft verpflichtet. Dabei dient uns die Leitidee der ‚ehrbaren Kaufleute‘ als Kompass für das Handeln in sozialer, ethischer, ökologischer und ökonomischer Verantwortung.

Unser Fächerspektrum ist vielfältig und insbesondere gekennzeichnet durch das Zusammenspiel von betriebswirtschaftlichen, volkswirtschaftlichen und sozialwissenschaftlichen Perspektiven sowie weiteren angrenzenden Wissenschaftsdisziplinen. Wir entwickeln dieses Profil weiter und messen dabei innovativer Lehre und Forschung hohe Bedeutung bei.

Durch Kooperationen mit Praxispartnern, anderen Universitäten und Forschungseinrichtungen stärken wir unsere Potenziale und entwickeln neue Möglichkeiten. Dabei verfolgen wir interdisziplinäre Perspektiven und fördern Innovationsgeist, Unternehmertum und Leadership in Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft.

Wir verstehen uns als eine internationale und Chancengleichheit fördernde Bildungs- und Forschungseinrichtung und messen dem konstruktiven Austausch in Forschung, Lehre sowie Verwaltung besondere Bedeutung zu. Unser Miteinander ist getragen von Offenheit, Respekt und Verantwortung.“

Wir handeln verantwortungsvoll,
integrativ, ehrlich und fair,
sozial, hilfsbereit und höflich,
offen und respektvoll,
um unsere Ziele, Aufgaben und Projekte erfolgreich zu bearbeiten.

Campusleben im Herzen der Stadt

Der FAU WiSo-Campus liegt dort, wo **das Herz eines der großen Wirtschaftsstandorte** Deutschlands schlägt – mitten im Zentrum Nürnbergs.

Mit **über 20 Studiengängen** hat die FAU WiSo eines der vielfältigsten Fächerangebote im deutschsprachigen Raum. Egal ob Bachelor oder Master, Vollzeit, Teilzeit oder auch berufsbegleitend – das Studium an der FAU WiSo lohnt sich. Und dass der kurze Weg in die Innenstadt von Nürnberg es den Studierenden leicht macht, am neuen Wohnort Fuß zu fassen, Freunde zu finden und das üppige Freizeitangebot der Region zu entdecken, ist sicher ein willkommener Nebeneffekt.

Welche Gründe sprechen besonders für die Entscheidung, einen Studiengang an der FAU WiSo zu wählen?

Alina: „Mich hat überzeugt, dass der Studiengang Sozialökonomik sehr interdisziplinär aufgebaut ist und einen Fokus auf empirische Methoden legt. Auch die vielfältigen Möglichkeiten zur individuellen Schwerpunktsetzung machen das Studienangebot besonders attraktiv."
Behnam: „Da ich im Iran bereits einen wirtschaftlichen Studiengang absolviert habe und mich zudem für Informatik interessiere, habe ich mich für den Studiengang Wirtschaftsinformatik an der FAU WiSo entschieden."
Fabian: „Für die FAU WiSo und den Studiengang Wirtschaftspädagogik habe ich mich entschieden, weil hier nicht nur die fachliche Breite stimmt, sondern auch tolle internationale Erfahrungen gefördert werden. Ausschlaggebend war für mich die Perspektive, sowohl ein Schulpraktikum im Ausland machen zu können als auch ein reguläres Auslandssemester einzulegen."
Janina: „Die praxisnahen Inhalte des Masters Marketing und die gute Verbindung zur Wirtschaft haben mich überzeugt. Es gibt einige Gastvorträge und Seminare in Kooperation mit internationalen Unternehmen."
Simone: „Das Studium der Wirtschaftswissenschaften eröffnet vielfältige Perspektiven und lässt viele Wege offen. Besonders ansprechend fand ich die Möglichkeit, mich im Master gezielt zu spezialisieren – gerade weil ich anfangs noch nicht genau wusste, in welche Richtung ich später gehen möchte."

Gibt es einen Moment auf dem FAU WiSo-Campus oder in Nürnberg, der in besonderer Erinnerung geblieben ist?

Behnam: „Mein bisher schönster Moment war das Mini-Tischtennisspielen mit Kommilitonen auf dem Vorplatz in der Langen Gasse."
Fabian: „Ein besonders schöner Moment für mich war ein gemeinsames Grillfest im Innenhof unseres Nürnberger Studentenwohnheims Weinstadel, das wir Studierenden selbst organisiert haben. Die entspannte Atmosphäre, die vielen Gespräche mit anderen Studierenden von der FAU WiSo und anderen Fakultäten und das Gefühl von Zusammenhalt – das war ein echtes Highlight und zeigt für mich die positiven Seiten des Wohnheimlebens."
Yannick: „Einer der schönsten Momente war gleich in der ersten Woche bei einem Bar-Abend, den unsere Mentorinnen und Mentoren organisiert hatten. Als neu Zugezogener bot sich dort die perfekte Gelegenheit, neue Leute kennenzulernen – und genau an diesem Abend hat sich mein Nürnberger Freundeskreis gefunden, der mein Studium und Leben hier bis heute bereichert."

Was zeichnet das Studium im Herzen Nürnbergs aus – was macht die Lage besonders?

Alina: „Die zentrale Lage des WiSo-Campus mitten in Nürnberg macht es einfach, Unialltag und Stadtleben zu verbinden. Man ist schnell in Cafés, Museen oder im Park – das schafft eine besonders gute Balance zwischen Lernen und Freizeit. Nürnberg ist eine schöne Stadt mit viel Geschichte, Charme und einer lebendigen Atmosphäre. Es gibt zahlreiche Freizeitangebote, die das Studierendenleben bereichern."
Fabian: „Es ist toll, mitten in Nürnberg zu studieren, da die Stadt eine einzigartige Atmosphäre bietet, die Tradition und Moderne verbindet. Die gute Erreichbarkeit des Campus und die vielen Freizeitmöglichkeiten, von Parks bis zu kulturellen Angeboten direkt vor der Haustür, machen das Studieren hier für mich sehr besonders."
Janina: „Ich liebe es, dass alles so nah ist – Cafés, Altstadt, Parks. Man kann in den Pausen und nach der Vorlesung direkt was unternehmen, das macht den Studienalltag echt besonders."

Welches Event der FAU WiSo hat einen bleibenden Eindruck hinterlassen?

Alina: „Der Studienstart hat bei mir einen besonderen Eindruck hinterlassen: Es gab viele tolle Angebote, um die Uni kennenzulernen, erste Kontakte zu knüpfen und sich schnell zurechtzufinden. Das hat den Einstieg enorm erleichtert und viel Spaß gemacht."
Janina: Ein besonders schönes Event war das Trichter-Sommerfest am WiSo-Campus, bei dem alle gemeinsam gefeiert haben. Es war toll, auch neue Leute aus den anderen Studiengängen in einer entspannten Atmosphäre kennenzulernen.
Simone: „Ganz besonders in Erinnerung geblieben ist mir die Absolventenfeier – ein bedeutender Moment, in dem man den Abschluss endlich in der Tasche hat und diesen Erfolg gemeinsam mit Familie und Freunden feiern kann. Aber auch der Studienstart war für mich prägend, denn an diesem Tag konnte ich meine ersten Kontakte an der Universität knüpfen."

Der Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (FAU WiSo) befindet sich in Nürnberg an den folgenden zwei Standorten:

- Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
  Lange Gasse 20
  90403 Nürnberg
- Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
  Ludwig-Erhard-Gebäude
  Findelgasse 7/9
  90402 Nürnberg

wiso.fau.de

Forschungsschwerpunkte der FAU und FAU WiSo

In einem Klima der Offenheit können sich Ideen besonders gut entwickeln. An der FAU werden unterschiedliche Fächerkulturen respektiert und sowohl Einzelforschung als auch Forschungsverbünde wertgeschätzt. Die wissenschaftliche Stärke der FAU manifestiert sich in ihren Forschungsschwerpunkten:

- **Exploring** principles of nature
- **Targeting** environmental and economic challenges
- **Understanding** norms, cultural practices and social formations
- **Developing** future technologies
- **Engineering** transformative health care

Die FAU WiSo ist einzigartig in Deutschland: Ihre wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Perspektive und die Nähe zur Praxis machen sie zur Innovatorin und Expertin bei der Beantwortung ökonomischer, gesellschaftlicher und ökologischer Fragen. Acht interdisziplinäre Forschungsschwerpunkte sind Ausdruck ihrer besonderen Expertise:

- **Arbeit im Wandel**
- **Digitalisierung und Innovation**
- **Energiemärkte und Energiesystemanalyse**
- **Gesundheit**
- **Customer Insights**
- **Steuern und Steuerpolitik**
- **Versicherung und Risiko**
- **Nachhaltigkeit**

Lehrstühle und Professuren

Mehr Informationen unter **wiso.fau.de/professorenschaft**

Prof. Dr. Abraham
Lehrstuhl für Soziologie und empirische Sozialforschung

Prof. Dr. Amberg
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere IT-Management

Prof. Dr. Arntz
Lehrstuhl für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung

Prof. Dr. Beckmann
Lehrstuhl für Corporate Sustainability Management

Prof. Dr. Büttner
Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwissenschaft

Prof. Coskun, Ph.D.
Juniorprofessur für Makroökonomie und Arbeitsmarktforschung

Prof. Dr. Dovern
Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie

Prof. Dr. Downar
Lehrstuhl für Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

Prof. Fitzenberger, Ph.D.
Lehrstuhl für Quantitative Arbeitsökonomik

Prof. Dr. Fürst
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing

Prof. Dr. Gatzert
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Versicherungswirtschaft und Risikomanagement

Prof. Dr. Handke
Juniorprofessur für Wirtschaftspsychologie

Prof. Dr. Harth
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Technische Informationssysteme

Prof. Dr. Hartmann
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Supply Chain Management

Prof. Dr. Hechtner
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Prof. Dr. Hoffmann
Lehrstuhl für Wirtschaftsprivatrecht

Prof. Dr. Holtbrügge
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Management

Prof. Dr. Kaya
Lehrstuhl für Business Analytics and Sustainability

Prof. Dr. Kimmelmann
Professur für Wirtschaftspädagogik

Prof. Dr. Koschate-Fischer
GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence

Prof. Dr. Laumer
Schöller-Stiftungslehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft

Prof. Dr. Liebensteiner
Juniorprofessur für Energiemärkte und Energiesystemanalyse

Prof. Dr. Lilliestam
Lehrstuhl für Sustainability Transition Policy

Prof. Dr. Matzner
Lehrstuhl für Digital Industrial Service Systems

Prof. Dr. Meier
Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Prof. Dr. Merkl
Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Makroökonomik

Prof. Dr. Möslein
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Innovation und Wertschöpfung

Prof. Dr. Ch. Moser
Lehrstuhl für Global Governance and International Trade

Prof. Dr. K. Moser
Lehrstuhl für Psychologie, insbesondere Wirtschafts- und Sozialpsychologie

Prof. Dr. Müller
Professur für Digital Industries

Prof. Dr. Nagler
Lehrstuhl für Arbeitsmarkt- und Innovationsökonomik

Prof. Dr. Necker
Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre

Prof. Dr. Nipper
Juniorprofessur für Sustainability Reporting

Prof. Dr. Oberfichtner
Professur für betriebliche Arbeitsmarkt- und Berufsforschung

Prof. Dr. Reichelt
Juniorprofessur für Computational Social Sciences mit Schwerpunkt Social Dynamics

Prof. Dr. Reif
Professur für Volkswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Gesundheitsmärkte

Prof. Dr. Rincke
Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftspolitik

Prof. Riphahn, Ph.D.
Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung

Prof. Dr. Schilling-Vacaflor
Lehrstuhl für International Business, Society and Sustainability

Prof. Dr. Schnabel
Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Arbeitsmarkt und Regionalpolitik

Prof. Dr. Schöffski, MPH
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Gesundheitsmanagement

Prof. Dr. Scholz
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Finanzierung und Banken

Prof. Dr. Sommer
Lehrstuhl für Controlling und Rechnungswesen

Prof. Dr. Stephan
Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Empirische Mikroökonomie

Prof. Dr. Steul-Fischer
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Versicherungsmarketing

Prof. Dr. Tauchmann
Professur für Gesundheitsökonomie

Prof. Dr. Tiefenbeck
Lehrstuhl für Digitale Transformation

Prof. Dr. Voigt
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Industrielles Management

Prof. Dr. Wilbers
Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung

Prof. Dr. Wolbring
Lehrstuhl für Empirische Wirtschaftssoziologie

Prof. Dr. Wrede
Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Sozialpolitik

Prof. Dr. Zöttl
Professur für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Industrieökonomik und Energiemärkte

Stand: 31.08.2025

An der FAU WiSo sorgt eine **klare und effektive Struktur der Leitung und des Managements** für eine optimale Studienorganisation. Der Fachbereich wird jeweils von einer Sprecherin oder einem Sprecher sowie weiteren Vertreterinnen und Vertretern für die Bereiche Studium und Lehre, Forschung, Internationalisierung und Weiterbildung aus dem Kreis der Professorinnen und Professoren geleitet. Regelmäßige Treffen der **Gremien am Fachbereich**, wie dem **Fachbereichsrat** und den **Kommissionen für die Studiengänge im Bachelor und Master**, ermöglichen den Austausch und die Mitgestaltung durch Studierende und Lehrende. In diesen Gremien wird über wichtige Themen wie Studienordnungen, Prüfungsfragen und die Weiterentwicklung von Studiengängen entschieden. Diese **transparente und partizipative Struktur** stellt sicher, dass die Bedürfnisse und Meinungen der Studierenden bei der Fachbereichsleitung Gehör finden.

Es besteht die **Einladung, aktiv an diesen Prozessen teilzunehmen** und gemeinsam mit den Professorinnen und Professoren die Entwicklung des Studienbereichs mitzugestalten!

wiso.fau.de/leitung

Anfangsbetreuung für Erstsemester

Das Coaching & Mentoring für Erstsemester der FAU WiSo zielt darauf ab, den Erstsemesterstudierenden den Start in den Unialltag zu vereinfachen.

Die Mentorinnen und Mentoren sind Studierende aus höheren Semestern, die selber an diesem Programm teilgenommen haben und durch eigene Erfahrungen wissen, worauf es beim Studienstart ankommt. Innerhalb der Einführungsveranstaltungen des B.A. Wirtschaftswissenschaften, B.Sc. Wirtschaftsinformatik und des B.A. Sozialökonomik lernen die Erstsemesterstudierenden ihre Mentorinnen und Mentoren kennen. Diese unterstützen bei den Herausforderungen des Studienbeginns. Dabei geht es beispielsweise nicht nur darum, Probleme zu lösen, sich an der Uni zurechtzufinden und Fragen rund um Studium & Co zu beantworten, sondern auch um soziale Elemente, wie neue Leute kennenzulernen. Die Unterstützung ist nicht nur während der Zeit der Einführungsveranstaltung, sondern besteht über das ganze erste Semester.

Unterstützungsbereiche für Erstsemester:

- Betreuung der Erstsemester während des ganzen ersten Semesters
- Regelmäßige Freizeitaktivitäten in Gruppen außerhalb der Universität
- Unterstützung bei Problemen, Fragen oder auch beim Aufbau von Netzwerken
- Motivationsförderung und Abbau von Ängsten
- Räumliche Orientierung an der Uni

„Insgeheim hat uns das beide schon angesprochen, als wir selbst noch Erstis waren – den Neuen unter die Arme greifen zu können, erste Ansprechperson zu sein vor allem auch für diejenigen, die ganz neu nach Nürnberg gezogen sind und somit meist niemanden kennen – so, wie es unsere Mentorinnen und Mentoren damals waren."

Melissa und Niklas,
Studierende und Mentoren der FAU WiSo

Fachstudienberatung
Tina Wölfl, M.Sc.
Tel.: 0174/2032647
Julia Kocima
Tel.: 01522/8376589
Tel.: 0911/5302-96473
wiso-mentoren@fau.de
wiso.fau.de/mentoring

Studierendenvertretungen und -initiativen

Zahlreiche studentische Organisationen ermöglichen es, wertvolle Praxiserfahrung zu sammeln oder die Hochschulpolitik aktiv mitzugestalten.

Die Fachschaftsinitiative der FAU WiSo (FSI WiSo) ist eine Gruppe engagierter Studierender, die sich für die Interessen aller FAU WiSo-Studierenden starkmacht. Das Ziel der FSI WiSo ist es, das Studium nicht nur angenehmer, sondern auch aktiver, vernetzter und auch bunter zu gestalten. Die FSI WiSo setzt sich für Mitbestimmung durch Vertretung in Gremien und Kommissionen der Fakultät, Unterstützung im Studienalltag, Vernetzung und Gemeinschaft und vieles mehr ein. Die Mitglieder der FSI WiSo arbeiten freiwillig, aus Überzeugung und mit viel Herzblut – damit das Studium nicht nur Theorie bleibt, sondern zur echten Studienzeit wird.

„Als FSI WiSo stehen wir dir im Studienalltag zur Seite – mit Rat, Tat und der ein oder anderen legendären Party. Wir verbinden studentische Mitbestimmung mit Events, die das Semester unvergesslich machen."

Der Ring Christlich-Demokratischer Studenten (RCDS) Nürnberg ist eine der traditionsreichsten politischen Hochschulgruppen an der FAU. Er setzt sich für eine freiheitliche, chancengerechte und leistungsorientierte Hochschullandschaft ein. Dabei vertritt der RCDS die Interessen der Studierenden in universitären Gremien, organisiert hochschulpolitische Veranstaltungen, Diskussionen und Exkursionen. Darüber hinaus bietet er eine Plattform zum Netzwerken und Austauschen.

„Im RCDS gestaltest du aktiv mit. Ob bei politischen Projekten, Gremienarbeit oder spannenden Events und Partys. Du lernst, Verantwortung zu übernehmen und bringst eigene Ideen ein – für ein Studium, das über den Hörsaal hinaus Wirkung zeigt."

AIESEC (Association internationale des étu-di-ants en sciences économiques et commerciales) wurde 1948 gegründet und hat sich zu einer der größten Jugendorganisationen der Welt entwickelt, die in über 120 Ländern tätig ist.

AIESEC bietet jungen Menschen die Möglichkeit, Führungsqualitäten zu entwickeln, indem sie an internationalen Austauschprogrammen, Praktika und Freiwilligenprojekten in Bereichen wie Management, Technologie oder Bildung in einem globalen Netzwerk teilnehmen.

Marketing hautnah erleben – als größte studentische Marketinginitiative Deutschlands vernetzt MTP e. V. Studierende mit Unternehmen und schafft praxisnahe Erfahrungen. In Workshops, Projekten und Events übernehmen Teilnehmende Verantwortung, entwickeln sich weiter und knüpfen Kontakte. Ob neu an der FAU WiSo oder schon mitten im Studium – MTP e. V. vereint Praxis, Teamarbeit und Spaß.

„MTP e. V. ist für alle, die Marketing nicht nur studieren, sondern aktiv mitgestalten und zugleich ihre Freizeit sinnvoll und abwechslungsreich gestalten möchten. Wir verbinden Studierende, Unternehmen und echte Praxiserfahrung – mit Motivation, Kreativität und Teamgeist."

Sneep (Student network for ethics in economics and practice) ist ein studentisches Netzwerk zur Förderung von Wirtschafts- und Unternehmensethik. Sneep Nürnberg organisiert Events rund um das Thema Nachhaltigkeit.

„In Workshops, Projekten und Exkursionen erlebst du praxisnah, wie nachhaltiges und verantwortungsvolles Wirtschaften funktioniert. Gemeinsam entwickeln wir Ideen für eine faire Zukunft."

Der Börsen- und Wertpapierverein Nürnberg e. V. (BWN e. V.) ist ein studentischer Verein, geführt von Studierenden der FAU WiSo und der Technischen Hochschule Nürnberg. Er bietet ein vielfältiges Angebot, bestehend aus Vorträgen und Workshops, Analysetreffen, Bar-Abenden und vielem mehr.

„Unser Ziel ist es, Interessierten die Themen Finanzen, Börse und Wertpapiere näherzubringen."

Das Junior Consulting Team (JCT) ermöglicht den Einstieg in die Unternehmensberatung. Es werden reale Unternehmen beraten mit der Entwicklung von praxisnahen Strategien. JCT bietet Trainings und Soft-Skill-Workshops an sowie ein starkes Netzwerk aus Alumni, Partnern und Expertinnen und Experten.

„Mit JCT gehst du über die Theorie hinaus – du sammelst echte Erfahrung und entwickelst dich kontinuierlich weiter."

START Nürnberg ist Teil eines bundesweiten Netzwerks für gründungsinteressierte Studierende. Die Initiative unterstützt mit Workshops, Vorträgen und Erfahrungsaustausch rund um die Themen Unternehmertum, Start-ups und Innovation.

„Bei START lernst du von Gründerinnen und Gründern, entwickelst eigene Ideen und machst aus Visionen echte Projekte."

Die Int-WiSo ist eine studentisch geführte Initiative, die Studierende aus allen Hintergründen zusammenbringt. Der kulturelle Austausch wird betont, Netzwerke werden aufgebaut, und Verbindungen mit Menschen aus der ganzen Welt entstehen.

Durch kulturelle Veranstaltungen, Networking-Sitzungen und unterhaltsame Ausflüge werden Gelegenheiten geschaffen, bei denen alle Studierenden Erfahrungen teilen und sich stärker mit dem FAU WiSo-Campusleben verbunden fühlen können.

Die FSI WInf/IIS ist die Vertretung von und Ansprechpartner für Studierende aus den Studiengängen IIS, WInf und WiWi mit WInf-Schwerpunkt. Sie bietet ein engagiertes Netzwerk an Studierenden und Alumni und die Möglichkeit, sich bei zahlreichen Events wie Grillfesten, Weihnachtsfeiern und Gaming-nights einzubringen. Zudem können die Mitglieder in verschiedenen Arbeitsgruppen – in den Bereichen Marketing, Website oder Sponsoring aktiv mitwirken und wertvolle Erfahrungen sammeln.

ROCK YOUR LIFE! Nürnberg ist eine Initiative, die sich für mehr Bildungsgerechtigkeit einsetzt. Engagierte Studierende werden mit Schülerinnen und Schülern aus benachteiligten Verhältnissen vernetzt und durch ein persönliches Mentoringprogramm begleitet. Gemeinsam entfalten die Teilnehmenden Potenziale, stärken ihr Selbstvertrauen und entwickeln neue Zukunftsperspektiven.

„Wir glauben daran, dass in jedem jungen Menschen richtig viel Potenzial steckt und wir helfen dabei, es zu entfalten."

Kontaktaufnahme und weitere Studierendenvertretungen und -initiativen unter:
wiso.fau.de/studentische-organisationen-und-initiativen

Der Trichter: Institut für Lebensfreude

Im historischen Kellergewölbe der Findelgasse verbirgt sich das inoffizielle Herz der FAU WiSo: der Trichter e. V. Das Studierendencafé ist für alle Studierende, Lehrende und Mitarbeitende der FAU WiSo unentbehrlich geworden. Die Geschichte dieses gemütlichen Gewölbes handelt von Freigeist, Fantasie und angebrannten Töpfen. Eine Liebeserklärung an einen ganz besonderen Ort: Drei Gründe, um zum (Mit-)Trichtern einzuladen!

Grund 1: Der Ort

Die Geschichte des Trichters beginnt bereits im 19. Jahrhundert, als die geliebten Räumlichkeiten als Schülerbad der Volksschule gedient haben. Heutzutage besticht das massive Kellergebäude mit urigen Holzmöbeln, Kamin, besonderer Akustik und einer kleinen Küche, aus der betörende Düfte strömen. Das knarzende Holz, die bequemen Bänke, die historische Wandmalerei und das träumerische Licht machen unseren Trichter zum gemütlichsten Ort der FAU. Seit 1986 beherbergt dieser geschichtsträchtige Raum ein selbstverwaltetes Studierendencafé, das von ehrenamtlichen Helferinnen und Helfern mit viel Herzblut geführt wird.

Schon gewusst? Das Café hat seinen Namen nicht aufgrund des bei Studierenden vermeintlich beliebten "Trichterns" alkoholischer Getränke. Im Gegenteil: Der Trichter steht für “das Eintrichtern des Wissens” – angelehnt an den Nürnberger Trichter. Mit dem Nürnberger Trichter wird eher scherzhaft eine mechanistische Weise des Denkens, Lernens, Lehrens bezeichnet.

Grund 2: Das vegane Essen

Wie jedes Café hat auch der Trichter klein angefangen. Inzwischen wird während der Vorlesungszeit komplett vegan gekocht, sodass mit spritzigen Kaltgetränken und hochwertigem Kaffee fast jeder kulinarische Wunsch erfüllt werden kann. Und das zu studierenden-freundlichen Preisen. Der erste Michelin-Stern steht zwar noch aus, dennoch übernimmt der Trichter als Café regelmäßig das Catering für Universitätsveranstaltungen aller Art.

Grund 3: Die Gemeinschaft

Der Trichter lebt von der Gemeinschaft, bestehend aus mehr als 20 Bachelor- und Masterstudierenden, die sich in der Vorlesungszeit um ihre Gäste kümmern. Darüber hinaus werden Mitstudierende zum Freundeskreis, Professorinnen und Professoren nahbar und Tagträume zu Trichterabenteuern. Alle sind herzlich willkommen und eingeladen, zum Kaffeetrinken, Mittagessen oder tatkräftig zu unterstützen – auch nach Ladenschluss. Das Trichter-Highlight ist definitiv das jährliche Sommerfest, wo die „Trichtis“ zur Höchstform auflaufen und die Universität für einen Abend in ein Kuddelmuddel von Musik, Köstlichkeiten und Spiel und Spaß verwandeln. Doch das Wichtigste ist einfach, eine gute Zeit zusammen zu haben!

„Tragt den Trichtergeist weiter!“

„Fehlt’s Dir an Weisheit in manchen Dingen, lass Dir von Nürnberg den Trichter bringen!“
Werbemarke aus dem Jahr 1910

„Dass der Trichter-Freigeist nun schon so viele Jahre nach der Gründung immer noch das urige Gewölbe ziert, verdanken wir allen, die mitwirken und uns unterstützen. Damit die Geschichte des Trichters noch viele weitere Generationen überlebt, appellieren wir nun an euch, die Geschichte des Trichters weiterzuschreiben. Unsere Türen stehen euch offen!“
Bastian

„Wir haben einfach eine gute Zeit zusammen!“
Peter

Weitere Informationen
- Der Trichter e. V.
- Findelgasse 7/9, 90402 Nürnberg
- trichter.wiso@gmail.com
- Öffnungszeiten während der Vorlesungszeit: Mo.–Do., 09:30–14:30 Uhr
- @der.trichter

Sprachenzentrum

Die FAU WiSo bietet Studierenden eine umfassende Fremdsprachenausbildung auf hohem Niveau. Die Kurse werden vom Sprachenzentrum angeboten und von Dozierenden mit muttersprachlichen Kompetenzen geleitet.

Welche Niveaustufen werden angeboten?

Das Sprachenzentrum bietet eine hohe Anzahl von Sprachen in verschiedenen Niveaustufen an. Eine Ausnahme ist Englisch, das aufgrund der voraussetzbaren schulischen Vorleistung bereits auf einem höheren Niveau beginnt. Die Angabe der Niveaustufe der Kurse erfolgt nach zwei Richtwerten.

UNIcert®

UNIcert ist ein deutschlandweit einheitliches Zertifikatssystem des Hochschulfremdsprachenunterrichts. Es stellt die Vergleichbarkeit von Ausbildungsstufen sicher und ermöglicht mithilfe der erwerbbaren Zertifikate eine Zusatzqualifikation der Studierenden.

GER – Gemeinsamer Referenzrahmen für Sprachen

Der GER ist ein vom Europarat verabschiedeter Kompetenzrahmen, der es ermöglicht, Fremdsprachenkenntnisse europaweit vergleichbar zu machen und auf diese Weise die Mobilität der Studierenden fördert.

Welcher Niveaustufe entsprechen meine Abiturkenntnisse?

Das mit dem Abitur erworbene Fremdsprachenniveau hängt natürlich von der Dauer der Ausbildung und dem persönlichen Einsatz ab. Um eine individuelle Einstufung zu ermöglichen, bietet das Sprachenzentrum in der letzten Woche der vorlesungsfreien Zeit und der ersten Woche der Vorlesungszeit halbstündige Einstufungstests am PC an. Mithilfe dieser Tests lässt sich eine relativ exakte Zuweisung der jeweiligen Kursstufen in Relation zum sprachlichen Können erzielen. Aus diesem Grund ist der Einstufungstest der erste Schritt bei der Kurswahl. Die Anmeldung zu den Einstufungstests erfolgt über StudOn. Die Tests selbst finden im Raum LG 2.431 statt.

Die UNIcert®-Stufen in Bezug zu den GER-Stufen

- **UNIcert® Basis (A2 GER):** Grundkenntnisse der Sprache
- **UNIcert® I (B1 GER):** Erweiterte Grundkenntnisse der Sprache
- **UNIcert® II (B2 GER):** Erweiterte Kenntnisse der Sprache
- **UNIcert® III (C1 GER):** Vertiefte Kenntnisse der Sprache

Die Stufe **UNIcert® IV (C2 GER)** wird an der FAU WiSo nicht angeboten.

Angebotene Sprachen

- Chinesisch
- Englisch
- Französisch
- Italienisch
- Portugiesisch
- Russisch
- Spanisch
- Türkisch
- Deutsch als Fremdsprache

Vom Einstufungstest zum Sprachkurs

Nachdem mithilfe des Einstufungstests das jeweils individuelle Sprachniveau festgestellt worden ist, meldet man sich online für die entsprechenden Kurse an.

- Die Anmeldung für alle an der WiSo unterrichteten Sprachen findet über **studon.fau.de statt**

Die Fremdsprachenausbildung in den jeweiligen Studiengängen

Bachelorstudierende belegen im Modul Sprachen zwei Kurse mit je zwei SWS oder einen Kurs mit je vier SWS einer selbst gewählten Fremdsprache aus den an der FAU WiSo angebotenen Sprachen. Während Englisch nur auf UNIcert®-III-Niveau gewählt werden kann, ist in allen anderen Sprachen jede Niveaustufe wählbar. Studierende der Studiengänge International Business Studies und International Economic Studies belegen zusätzlich zur ersten eine zweite Fremdsprache auf einem frei wählbaren Niveau mit vier SWS. Studierende des Studiengangs Sozialökonomik mit Schwerpunkt International belegen zusätzlich zur ersten eine weitere Fremdsprache mit acht SWS, wobei jede Niveaustufe wählbar ist.

Weitere Informationen

- Infotheke des Sprachenzentrums (Hilfskräfte)
  Raum 2.430
  Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
  Öffnungszeiten Vorlesungszeit:
  Mo.–Do., 8:00–18:00 Uhr,
  Fr., 8:00–15:00 Uhr
  Öffnungszeiten vorlesungsfreie Zeit:
  Mo.–Fr., 10:00–15:00 Uhr
  Tel.: 0911/5302-95414
  fan-infotheke@fau.de
- Sekretariat
  Raum 2.238
  Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
  Öffnungszeiten:
  Mo.–Do., 10:00–14:00 Uhr
  sabine.glauber@fau.de
  Leitung: Dr. Mario Oesterreicher
  Raum 2.428
  Lange Gasse 20
  90403 Nürnberg
  mario.oesterreicher@fau.de
  sz.fau.de/standort-nuernberg

Weltweit studieren

Ob Asien, Amerika, Afrika oder Europa – die FAU WiSo bietet mit weltweit circa 140 Partneruniversitäten vielfältige Möglichkeiten, einen Teil des Studiums im Ausland zu verbringen.

Wege ins Ausland

Als Austauschstudierende verbringt man das Auslandssemester an einer Partneruniversität. Diese Variante ist meist mit weniger Aufwand und geringeren Kosten verbunden, da Studiengebühren weitestgehend entfallen. In diesem Fall ist die Auswahl auf die 140 Partneruniversitäten der FAU begrenzt. Ergänzend dazu gibt es Direktaustauschplätze der Fakultäten und Fachbereiche, die z. T. fachlich eingeschränkt sind. Freemover bewerben sich selbst individuell an einer Universität ihrer Wahl (i. d. R. mit Studiengebühren) und kümmern sich um alle administrativen und fachlichen Belange. Diese Variante erfordert längerfristige Planung und ein höheres Eigenengagement, bietet aber weltweite Möglichkeiten.

Dauer

Um Fachkenntnisse zu erwerben, die Sprache zu erlernen sowie die interkulturellen Kompetenzen zu stärken, wird empfohlen, für ein bis zwei Semester im Ausland zu studieren.

Zeitpunkt

Der geeignete Zeitraum für das Auslandsstudium ist das fünfte oder sechste Bachelorsemester. Studienaufenthalte im zweiten Studienjahr werden nur in Ausnahmefällen empfohlen. So z. B. bei einem Auslandsstudium auf der Südhalbkugel, wo das akademische Jahr im März beginnt. An europäischen Hochschulen ist ein Studienbeginn zum Sommersemester aufgrund der unterschiedlichen Vorlesungszeiten meist nicht ohne Überschneidungen mit den Prüfungszeiten möglich.

Anerkennung von Prüfungsleistungen

Für Prüfungsleistungen, die im Ausland erworben werden, müssen Learning Agreements (Studienvereinbarungen) mit den jeweiligen Fachbetreuenden abgeschlossen werden. Nach der Rückkehr aus dem Ausland erfolgt dann die Anerkennung durch den Studiengangskoordinator.

Organisatorisches zum Auslandsstudium

Für die Dauer des Auslandsstudiums ist zunächst eine Beurlaubung möglich. Durch die Beurlaubung zählt das Auslandssemester nur dann als Fachsemester, wenn 25 oder mehr ECTS angerechnet werden. Maximal können 60 ECTS anerkannt werden. Trotz der Beurlaubung ist der Studierendenwerkbeitrag an der FAU zu bezahlen.

Bewerbung und weitere Informationen

Anfang November findet der International Day der FAU WiSo statt. An diesem Tag informiert der Fachbereich mit dem International Office in Vorträgen, Workshops, Ehemaligen-Sprechstunden und einer Infobörse über die Organisation des Auslandsstudiums. Experten und Verantwortliche geben Tipps zu den Themen Gestaltung des Auslandaufenthalts, Austauschprogramme, Praktika, Doppel-Abschlüsse, Stipendien, Auslands-BAföG und Sprachtests. Im Sommersemester findet zusätzlich eine Vortragsreihe statt. Bewerbungen für das Auslandsstudium nimmt das International Office bis Anfang Dezember entgegen.

Last-Minute-Studienplätze

Zu Beginn des Sommersemesters besteht noch die Möglichkeit, sich für verbliebene Restplätze zu bewerben: Diese „Last-Minute-Studienplätze“ werden über das zuvor beschriebene Verfahren vom International Office vergeben.

140 Partnerunis auf allen Kontinenten

- Argentinien
- Belgien
- Bolivien
- Brasilien
- Burkina Faso
- Chile
- China
- Dänemark
- Finnland
- Frankreich
- Griechenland
- Großbritannien
- Irland
- Island
- Italien
- Indien
- Japan
- Kolumbien
- Kroatien
- Mexiko
- Norwegen
- Paraguay
- Portugal
- Russland
- Schweden
- Spanien
- Südkorea
- Südafrika
- Taiwan
- Thailand
- Uruguay
- USA
- Vietnam
- u. v. m.

Anerkennung ausländischer Studienleistungen

1. 1 Bewerbung um Studienplatz im Ausland
2. Auswahl durch International Office
3. Learning Agreements mit Fachbetreuern
4. Auslandsaufenthalt
5. Anerkennung durch Studiengangskoordinator
6. Notenverbuchung im Prüfungsamt
7. Ausweis auf dem Zeugnis

Weitere Informationen

- International Office
- Raum LG 2.232
- Tel.: 0911/5302-95627
- wiso-international@fau.de
- ib.wiso.fau.de
- Jörg Reisner
  Leitung International Office
  Exchange Coordinator ERASMUS+
  Allg. Beratung (Incoming, Freemover, Praktika, Stipendien, Sprachkurse etc.)
- Heidrun Kuka
  Exchange Coordinator
  OVERSEAS, Stipendien, Ambassador Program

Erfahrungsberichte von Auslandsaufenthalten

Studieren im Ausland eröffnet neue Perspektiven, bringt andere Kulturen näher und schafft prägende Erfahrungen. Ob Europa, Asien, Amerika oder darüber hinaus – Studierende der FAU WiSo berichten hier von ihren ganz persönlichen Eindrücken, Begegnungen und Herausforderungen rund um den Globus.

Weitere Informationen

- International Office
- Raum LG 2.232
- Tel.: 0911/5302-95627
- wiso-international@fau.de
- ib.wiso.fau.de

Weitere Erfahrungsberichte von Auslandsaufenthalten der Studierenden der FAU WiSo sind im Portal Mobility-Online der FAU zu finden. Der Zugang erfolgt über diesen Link:

Haoruo studiert International Business Studies im Master und ließ sich von der University of Jordan in Jordanien als Ziel für sein Auslandssemester überzeugen.

„Mach's – wenn du die Chance hast! Ein Auslandssemester ist weit mehr als nur ‚Unterricht im Ausland'. Es ist eine Reise zur Selbsterkenntnis und zur Entdeckung der Welt – und vor allem eine seltene Gelegenheit, inmitten anderer Weltanschauungen, Kulturen und religiöser Kontexte die eigenen als selbstverständlich angenommenen Vorstellungen zu hinterfragen, festgefahrene Denkmuster aufzubrechen und den eigenen Horizont zu erweitern.

Ich war vorher noch nie im Nahen Osten und hatte nur wenig Ahnung von der arabischen Sprache und dem Islam. Jordanien gilt als eines der sichereren Länder in der Region, und die University of Jordan bietet eine sehr gute Lehrqualität. Hier zu studieren hat mir nicht nur fachliches Wissen vermittelt, sondern auch ermöglicht, die vielfältige Geschichte, Kultur, religiösen Überzeugungen und Lebensweisen hautnah zu erleben. Der Austausch mit Kommilitoninnen und Kommilitonen aus aller Welt hat meinen Horizont erweitert und mich gelehrt, mehr Respekt und Toleranz zu entwickeln. Rückblickend war es eine wirklich großartige Entscheidung!"

Sarah studiert Wirtschaftswissenschaften im Bachelor und hat ein Semester an der Pontifícia Universidade Católica (PUC) do Rio de Janeiro in Brasilien verbracht.

„Ein Auslandssemester ist eine riesige und einmalige Chance. Du wirst fachlich und persönlich unglaublich wachsen und dich selbst noch mal neu kennenlernen. Die Stadt Rio de Janeiro hat meine Erwartungen sogar übertroffen. Die Mischung aus Großstadt, Natur und Strand ist einmalig!

Ich wollte unbedingt erleben, wie Lehre und Alltag außerhalb Europas funktionieren. Da ich zweisprachig aufgewachsen bin (Deutsch-Portugiesisch), war Brasilien für mich die perfekte Wahl. Außerdem begeistert mich brasilianische Musik schon seit meiner Jugend (Jorge Ben Jor, Ivete Sangalo, Seu Jorge …).

Die PUC in Rio war meine favorisierte Uni: international ausgerichtet, mit einem tollen englischsprachigen Kursangebot und einem Campus, der sich wie ein kleiner Dschungel anfühlt. Morgens auf den „Morro Dois Irmãos" wandern, den Sonnenaufgang über der Stadt sehen und danach direkt zur Vorlesung gehen: ein absolutes Highlight!"

Fabian studiert Wirtschaftspädagogik im Master und war für sein Auslandssemester an der Feng Chia University in Taichung, Taiwan.

„Sei neugierig und probiere vieles aus. Man muss nicht alles bis ins Detail planen, das meiste ergibt sich dann vor Ort. Mein Rat: Wenn du die Chance hast, mach es einfach!

Die Entscheidung für Taiwan entwickelte sich durch mehrere positiven Einflüsse. Über das Buddy-Programm an der FAU WiSo lernte ich bereits sympathische Studierende aus Taiwan und direkt von meiner späteren Partneruniversität kennen. Da ich zudem angefangen hatte, Chinesisch zu lernen, sah ich in Taiwan die perfekte Gelegenheit, meine Sprachkenntnisse direkt anzuwenden und zu vertiefen. Mich faszinierten die Berichte über die einzigartige Kultur Taiwans – eine Mischung aus lebendiger Tradition, wie der Teekultur, und moderner Dynamik, sichtbar auf den berühmten Nachtmärkten. Die Aussicht auf atemberaubende Landschaften und die bekannte Gastfreundschaft der Menschen machten Taiwan schließlich zu meiner klaren Wunschdestination für ein Auslandssemester."

Julius studiert Wirtschaftswissenschaften im Bachelor und verbrachte sein Auslandssemester an der Linköpings Universitet (LiU) in Schweden.

„In Schweden hat mich das Gesamtpaket überzeugt: eine moderne Uni mit persönlicher Atmosphäre, ein lebendiges Studentenleben und die Möglichkeit, umweltfreundlich per Zug anzureisen. Besonders begeistert war ich vom Studenthuset – einer Mischung aus Bibliothek, Lernzentrum und sozialem Treffpunkt.

Ich wohnte in Ryd, einem Stadtteil mit Supermarkt, Sportplätzen und Studentenbar. Alles war gut mit dem Fahrrad erreichbar, Freizeitangebote gab es reichlich: von Wanderungen im Naturschutzgebiet Tinnerö bis zu kulturellen Events der Netzwerke ESN und ISA, dort habe ich viele neue Leute kennengelernt.

Beeindruckt haben mich die Natur, das bargeldlose Leben und die Offenheit der Menschen. Trotz höherer Lebenshaltungskosten würde ich mich jederzeit wieder für Linköping entscheiden – das Auslandssemester hat meinen Horizont kulturell und persönlich stark erweitert.

Mein Rat: frühzeitig planen, vor allem bei der Wohnungssuche. Melde dich direkt bei Studentbostäder an – das Punktesystem dort belohnt frühe Registrierung, und eine gute Unterkunft macht einen großen Unterschied."

Career Service der FAU WiSo

An der Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis agiert der Career Service der FAU WiSo als zentrale Anlaufstelle für Studierende und Kooperationspartner aus Wirtschaft, Gesellschaft, universitären und universitätsnahen Einrichtungen.

Der Career Service am Fachbereich informiert und berät Studierende mit einem eigenen fachspezifischen Angebot bei Fragen rund um das Thema Berufseinstieg und Karriereplanung. Hierzu zählen beispielsweise Angebote zur Weiterentwicklung der Sozial- und Methodenkompetenz sowie Einblicke in verschiedene Berufsfelder und die Vermittlung von Kontakten in die Praxis. Ziel der vielfältigen Angebote ist es, die Beschäftigungsfähigkeit der Studierenden weiterzuentwickeln und diesen einen erfolgreichen Berufsstart zu ermöglichen.

Angebote des Career Service

Seminare & Vorträge

- Seminarprogramm:
  Seminare in den Bereichen Soft Skills & Kompetenzen sowie Bewerbung & Berufseinstieg
- WiSo-Job-Talks:
  Alumni, Referentinnen und Referenten aus der Praxis stellen die Tätigkeiten ihres Jobs vor

Infoveranstaltungen

- CareerDay:
  Informationstag mit Unternehmensmesse

Mentoring-Programme

- Patenschaftsprogramm:
  Unternehmen übernehmen Patenschaften für Bachelorstudierende
- WiSo-Coach-Programm:
  Alumni der WiSo stehen Masterstudierenden als Mentoren zur Seite

Beratungsangebote

- Bewerbungsmappenchecks:
  individuelle Beratung und Tipps zu Bewerbungsunterlagen
- Individuelle Beratung:
  Der Career Service steht bei Fragen rund um den Weg in die Praxis zur Verfügung

Module

- Studienbezogenes Praktikum:
  Studierende können sich ein Praktikum oder eine Werkstudierendentätigkeit ggf. anrechnen lassen

Stellenangebote

- stellenwerk-erlangen-nuernberg.de

Patenschaftsprogramm und WiSo-Coach-Programm

Das Patenschaftsprogramm liefert die Extraportion Praxis für Bachelorstudierende der FAU WiSo, während das WiSo-Coach-Programm Masterstudierende mit Alumni vernetzt, die sich erfolgreich im Beruf etabliert haben.

Patenschaftsprogramm

Seit 1998 bietet das Patenschaftsprogramm mehr als nur Praktika- und Werkstudierendenplätze. Studierende profitieren ein Semester lang von der Unterstützung durch Unternehmen wie Accenture, Baker Tilly, Deloitte, HSB Hussmann, Circana, KPMG, msg systems ag, Munkert & Partner, NÜRNBERGER Versicherung, ODDO BHF, PwC, Scoretex, TeamBank AG und Rödl & Partner. Die Unternehmenspatenschaften unterstützen bei Kontaktvernetzungen, Studienschwerpunkten und Karrierefragen und integrieren Studierende in aktuelle Projekte.

Die flexible Gestaltung der Patenschaften basiert auf gemeinsamer Absprache. Der Career Service organisiert eine Auftaktveranstaltung mit Unternehmensbörse, bei der Patenschaften geplant werden können. Durch Wunschlisten der Teilnehmenden und Unternehmen erfolgt die Zuteilung der Patenschaften, wodurch schnell der passende Rahmen für die Zusammenarbeit festgelegt wird.

WiSo-Coach-Programm

„Jeder kann vom WiSo-Coach-Programm profitieren, egal ob es um Selbstfindung oder die Frage nach dem richtigen Berufsfeld geht“, resümiert Renate. Sie nahm als Masterstudentin im Studiengang International Business Studies teil, um Tipps für ihren Berufseinstieg und Unterstützung ihrer Karriereplanung zu erhalten. Der Studentin war es besonders wichtig, zu wissen, wie sie bei einer Bewerbung die eigenen Stärken und Schwächen am besten verpacken kann und mehr über den Ablauf von Assessment Centern zu erfahren. „Sonst bekommt man selten die Möglichkeit, einen erfahrenen Personaler nach seiner Meinung zu den Bewerbungsunterlagen zu fragen.“

Die Bewerbungsphase für eine Teilnahme an dem WiSo-Coach-Programm startet zu Beginn des Wintersemesters.

Ansprechpartner und weitere Informationen

Peter Köbler
Tel.: 0911/5302-95678
wiso-career-service@fau.de
career.wiso.fau.de

Kontakt fürs Leben

Nach dem Studium ist vor der Karriere – Glück hat, wer dann auf ein vielfältiges Netzwerk zurückgreifen kann. Die FAU WiSo vereinigt ihre Absolventinnen und Absolventen in einem Alumniverein, von dem die Studierenden bereits vor ihrem Abschluss profitieren können.

Der „Alumni & Freunde WiSo Nürnberg e. V.“ (afwn e. V.) vereint rund 1.300 dem Fachbereich verbundene Personen und Unternehmen in einem gemeinsamen Netzwerk. Der Gedanken- und Erfahrungsaustausch sowie die Förderung des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (WiSo) stehen im Zentrum der Arbeit. Konkret wirkt der Alumniverein bei Veranstaltungen wie dem WiSo-CareerDay mit. Neben der Nachwuchsförderung beim WiSo-Coach-Programm für Masterstudierende unterstützt der afwn e. V. auch die halbjährlichen Absolventenfeiern und zahlreiche Gastvorträge an der WiSo. Wer mit Alumni während und nach dem Studium eine gemeinsame Verbindung haben sowie die FAU WiSo fördern möchte, kann Mitglied im „Alumni & Freunde WiSo Nürnberg e. V.“ werden. Die studentische Mitgliedschaft ist für die Dauer des Studiums sowie ein Jahr nach dem Abschluss des Studiums beitragsfrei.

„Die Pflege von Beziehungen durch Alumnivereine ist einfach, informell und günstig. Das afwn-Netzwerk nützt dauerhaft den Studierenden, Ehemaligen und Unternehmen der Region.“

afwn
Alumni & Freunde
WiSo Nürnberg e. V.

Weitere Informationen
Eva-Maria Hackenschmied
Rainer Ostermeyer
Raum LG 2.221
Tel.: 0911/5874-103
info@afwn.de
afwn.de

Kluge Köpfe

Die FAU WiSo hat eine ganze Reihe erfolgreicher Absolventinnen und Absolventen hervorgebracht. Schon während ihres Studiums in Nürnberg haben sie die Grundlagen für ihren späteren Beruf gelegt.

„Nürnberg hat im Mittelalter die Idee hervorgebracht, dass Schüler von Meistern lernen."

Dr. Nicolas Bissantz
Founder & CEO, Bissantz & Company GmbH
Studium der BWL mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik & Promotion

„Nur wenige Sachen sind von Natur aus männlich oder weiblich und Berufe und Karrieren zählen sicherlich nicht dazu."

Anna Dimitrova
Group CFO, Deutsche Glasfaser Unternehmensgruppe
Studium in Marketing, Wirtschaftsinformatik und Controlling

„Wenn es Ihnen gelingt, Ihre Arbeit zu lieben, haben Sie aufgehört, die Arbeit als Last zu empfinden. Das ist der Schlüssel zum außergewöhnlichen Erfolg."

Alexander Fackelmann
Inhaber & Präsident, Fackelmann Brands; Studium der BWL

„Man muss sich trauen und einfach machen! Man darf keine Angst haben, sondern muss von seiner Idee überzeugt sein."

Daniel Krauss
Founder & Chief Organizational Plumber, Flix SE
Studium in Organisations- und Personalentwicklung

„Das breite Angebot der FAU WiSo im BWL-Bereich und die internationale Ausrichtung haben mich überzeugt."

Niels Rossow
Kaufmännischer Vorstand, 1. FCN
Studium der BWL

„Ohne mein Studium hätte ich wahrscheinlich keine Karriere bei den europäischen Institutionen gemacht."

Daniela Schackis
Stellvertretende Generaldirektorin in der Bankenaufsicht, Europäische Zentralbank (EZB); Studium der VWL

„Wir sollten nicht zwanghaft irgendwelchen vermeintlich perfekten Lebensläufen nachjagen."

Dr. Helen Schropp
Senior Vice President & Global HR Business Partner Central Functions, Schaeffler AG; Studium der WiPäd & Promotion

„Schärfen Sie Ihr Urteilsvermögen! Trainieren Sie es, möglichst viele verschiedene Perspektiven einzunehmen und dabei Erfahrungen zu sammeln."

Prof. Dr. Ralf P. Thomas
Finanzvorstand & Mitglied des Vorstands der Siemens AG, Honorarprofessor an der FAU WiSo; Studium der BWL & Promotion

Alumni WiSo Nürnberg

Die Alumni-Porträts in voller Länge gibt es unter:
wiso.fau.de/halloffame
wiso.fau.de/alumni-portraets

Lebendiger Gründergeist

Die praxisorientierte Lehre an der FAU WiSo macht Absolventinnen und Absolventen zu begehrten Fachkräften und bietet eine solide Basis für die Gründung eines eigenen Unternehmens. Mit vielfältigen Programmen und Initiativen unterstützt die FAU alle Personen mit Gründungsambitionen. Die FAU WiSo selbst, aber auch viele Kontakte in der Region unterstützen dabei ebenfalls mit zahlreichen Angeboten.

FAU Gründungsberatung
Die FAU Gründungsberatung berät und begleitet Gründerinnen und Gründer an der FAU von der Idee bis zum Markteintritt.

Die Gründungsberatung bietet allen Studierenden eine kostenfreie Beratung, Hilfe bei der Antragstellung für Fördermittel und Finanzierung sowie Wettbewerbe und weitere Veranstaltungen.

zuv-gruenderbuero@fau.de
fau.de/innovationen-und-gruendungen/gruenden

Universitätsinterne Programme und Verbundprojekte

Impact E3
Impact E3 wendet sich an alle Studierenden, die die Welt mit ihren (Geschäfts-)Ideen zum Positiven verändern wollen. Ziel des Projekts ist es, Studierende zu befähigen, innovative Lösungsansätze für gesellschaftliche und ökologische Herausforderungen durch unternehmerisches Denken und Handeln zu entwickeln und umzusetzen. Neben Vorlesungen und Seminaren werden auch vertiefende Workshops sowie das extra-curriculare einsemestrige „Impact Creators Programm“ angeboten. In diesem arbeiten Studierende in fachübergreifenden Teams an realen Impact-Ideen und lernen dabei, wie sie nachhaltige und ökologische Projekte auch stabil finanzieren können.

impact-e3@fau.de
impacte3.de

FAU Digital Tech Academy
Die FAU Digital Tech Academy ist das Zentrum für Entrepreneurship und Innovation – und hat dabei die Digitalisierung immer mit im Blick, richtet sich aber bewusst an Studierende und Promovierende aller Fakultäten, Fachrichtungen und Semester.

Durch ihre Programme und Workshops vermittelt sie Methodenwissen und praktische Erfahrungen, um Innovationen in Geschäftsideen und Ideen in reale Start-ups zu verwandeln. Im Fokus stehen drei Hauptprogramme, die durch Workshops und Events ergänzt werden:

- Das interdisziplinäre und extra-curriculare „FAU Digital Tech Fellows Program“ startet im Sommersemester und bildet einmal im Jahr 20 handverlesene Talente zu „Digital Changemakern“ aus. Die ausgewählten Studierenden und Promovierenden arbeiten in einem 12-wöchigen Business Design Sprint an Gründungsprojekten.
- Der „Entrepreneurial Innovation Hub“ beginnt im Wintersemester und mit einem Trend- und Technology-Scouting und der Analyse von möglichen zukünftigen Business-Chancen, anschließend arbeiten Studierende in interdisziplinären Teams an Start-up-Ideen, validieren diese am Markt und erhalten Wissen zu Finanzierungsmöglichkeiten.
- „Starting Business Ideas @ FAU“ bildet eine Reihe voneinander unabhängiger, aber inhaltlich aufeinander aufbauender Workshops, die Grundlagenwissen zur Unternehmensgründung und Validierung von Geschäftsideen vermitteln.

dta@fau.de
dta.fau.de

5-Euro-Business
Mit fünf Euro Startkapital die eigene Geschäftsidee verwirklichen – beim 5-Euro-Business-Wettbewerb gründen Studierende verschiedener Fachrichtungen ihr eigenes Unternehmen für die Dauer eines Semesters. Die Teams werden von Führungskräften aus ortsansässigen Unternehmen begleitet und erhalten in Seminaren das nötige Fachwissen in den Bereichen Marketing, Projektmanagement und Recht. Auf einer großen Abschlussveranstaltung stellen die Studierendenteams die Ergebnisse ihres Schaffens vor und wetteifern um die besten Plätze an ihrer Universität oder Hochschule.

erlangen-nuernberg@5-euro-business.de
5-euro-business.de/standorte/erlangen-nuernberg

Gründergeist an der FAU WiSo

Die FAU WiSo ist eine Wiege vieler namhafter Unternehmensgründungen. Eine der bekanntesten und zugleich frühesten ist die Gesellschaft für Konsumforschung GfK, die 1934 von Wilhelm Vershofen gegründet wurde und heute das größte Marktforschungsinstitut Deutschlands ist. Ebenso prominent ist die Gründung der DATEV 1966 durch Dr. Heinz Sebiger, der in Nürnberg Betriebs- und Volkswirtschaftslehre studiert hatte. Auch die Global Savings Group, E-Commerce-Partner führender Verlage, und CcommunicationAds, das aktuell am stärksten wachsende Start-up Deutschlands, gehen auf FAU WiSo-Absolventinnen und -Absolventen zurück.

Gründungsförderung durch Kooperationspartner

ZOLLHOF Tech Incubator
Der ZOLLHOF, mit dem die FAU WiSo eng kooperiert, ist eines der am schnellsten wachsenden Gründerzentren Deutschlands. Als „Tech Incubator" bietet er jungen Technologieunternehmen günstige Büroräume, Breitbandinternet und Cloud-Zugang. Ein 20-köpfiges Support-Team unterstützt die Start-ups mit Expertenwissen in Programmierung, Design, Finanzierung und Recht. Zudem profitieren Jungunternehmer von Kontakten zur Wirtschaft, Wissenschaft und anderen Start-up-Initiativen.
hello@zollhof.de
zollhof.de

JOSEPHS® – Die Service-Manufaktur
Mit dem JOSEPHS® haben die FAU und das Fraunhofer IIS ein einzigartiges Innovationslabor in der Nürnberger Innenstadt geschaffen: Hier können Unternehmen ihre Produkte oder Dienstleistungen in einer Testphase von Besuchenden beurteilen lassen. Dabei werden nicht nur unmittelbare Feedbacks aufgenommen, sondern auch konkrete Anregungen für die weitere Entwicklung erfragt. Dieses innovative Konzept der Co-Creation zwischen Entwicklerinnen und Entwicklern und Anwenderinnen und Anwendern ist besonders für junge Unternehmen und Start-ups interessant.
info@josephs-innovation.de
josephs-innovation.de

Gründerinitiative Mittelfranken
Die FAU WiSo und die IHK Nürnberg für Mittelfranken arbeiten eng zusammen und haben beispielsweise einen Kooperationsvertrag zum dualen Studium geschlossen. Selbstverständlich unterstützt die Kammer auch junge Absolventinnen und Absolventen, die ihre Geschäftsidee in Eigenregie umsetzen wollen: 2011 hat die IHK gemeinsam mit weiteren Partnern, unter anderem dem ZOLLHOF, die Gründerinitiative Mittelfranken ins Leben gerufen, die Existenzgründerinnen und -gründer berät und Kredite vermittelt.
yvonne.stolpmann@nuernberg.ihk.de
gruenderinitiative-mittelfranken.de

Nürnberg erkunden

Zwischen kultureller Vielfalt, Geschichte und Kunst

544.876 (31. Mai 2024)

Bayerns zweitgrößte Stadt

Wirtschafts-metropole

Messestadt

Geschichtsträchtiger Studienort

Obwohl die Nürnberger Innenstadt gegen Ende des Zweiten Weltkriegs durch Bombenangriffe zu mehr als 90 Prozent zerstört wurde, erinnert die Architektur an vielen Ecken heute noch an historische Zeiten. Die prächtige Kaiserburg, das Wahrzeichen Nürnbergs, ist inzwischen mehr als 900 Jahre alt, und auch die authentische Altstadt lässt bis heute erahnen, wie die Stadt vor Hunderten von Jahren ausgesehen hat. Ob Stadtmauer, prächtige Altstadtkirchen oder ehrwürdige Patrizierhäuser – die Liste der Sehenswürdigkeiten in Nürnberg ist lang.

Kunst und Kultur

Die kulturelle Szene Nürnbergs blüht und bietet für jeden die richtige Beschäftigung. Während Kunstliebhaberinnen und Kunstliebhaber in den zahlreichen Museen Nürnbergs zuhause sind, lohnt sich für Geschichtsinteressierte ein Besuch im Dokumentationszentrum im Süden Nürnbergs. Dessen Ausstellung vermittelt ein umfassendes Bild nationalsozialistischer Gewaltherrschaft sowie der Geschichte der Reichsparteitage. Eventlocations wie die Meistersinger-, Franken- und Tafelhalle sind Podien musikalischer Kommunikation.

Opernhaus, Schauspielhaus, Staatstheater, Open-Air-Konzerte und Kulturläden ergänzen das umfangreiche Kulturprogramm.

Die kulturelle Vielfalt der Stadt spiegelt sich vor allem in Szenevierteln wie Gostenhof, von vielen auch liebevoll „GoHo“ genannt, wider. Der Stadtteil überrascht mit ungewöhnlichen Szenelokals und eröffnet vielfältige Welten, in denen von sympathischen Kneipen über Vintageläden bis zum Designershop für jeden Geschmack etwas dabei ist.

Sport und Freizeit

Auch Sportbegeisterten bietet die Stadt zu jeder Jahreszeit diverse Freizeitaktivitäten. Sportstätten und Schwimmbäder, Parks und Seen laden bei Sonnenschein zum Wandern, Schwimmen und Entspannen ein.

Ein besonders beliebter Ort zum Zeitvertreib ist die Wöhrder Wiese, die im Sommer zum Joggen, Radfahren, Yoga und Slacklinen verleitet. Auch im Winter bieten gefrorene Weiher, Rodelbahnen und Boulderhallen die Möglichkeit, Sport zu treiben. Darüber hinaus bietet eine Vielzahl an Fitnessstudios im Stadtzentrum Raum zur sportlichen Betätigung. Wer in Nürnberg sportlich aktiv werden möchte, kann Teil einer der fast 300 regionalen Sportvereine werden und ein umfassendes Kursangebot nutzen. Außerdem besteht die preisgünstigere Alternative, sich im Rahmen des Allgemeinen Hochschulsports der FAU sportlich zu betätigen.

Wer lieber anderen beim Sport zusieht, anstatt selbst aktiv zu werden, dem bieten legendäre lokale Teams das ganze Jahr über hinweg spannende Events zum Mitfiebern.

Nachtleben und Unterhaltung

Das Nachtleben Nürnbergs hat viel zu bieten. Von kleinen, gemütlichen Bars bis hin zu angesagten Clubs locken diverse Locations nachts ins Zentrum. Egal ob im Schimanski zu aktuellen Hits, im Hinz und Kunz zu Hip-Hop oder im Stereo zu Indie – hier findet jeder die passende Tanzfläche. Etwas außerhalb locken Z-Bau und Rakete Elektro-Liebhaber und das beliebte Fogón Latin-Musik-Liebhaber mit verschiedensten Veranstaltungen an.

Wer sich jetzt noch nicht angesprochen fühlt und sich eher zu den Tanzmuffeln der Gesellschaft zählt, für den liefert der Wanderer die richtige Anlaufstelle. Im Sommer wird hier eine vielfältige Auswahl an lokalem Bier und eine unvergessliche Aussicht auf die historische Altstadt geboten. Außerdem zählt die Rote Bar mit ihrem einzigartigen, zeitgenössischen Flair mittlerweile zur festen Einrichtung des Stadtzentrums, die mit feinster Cocktailkunst begeistert.

Weitere Informationen
nuernberg.de
curt.de/nbg

Wohnen und Kontakte knüpfen in Nürnberg

Die erste große Herausforderung des Studiums hat oft gar nichts mit der Universität selbst zu tun. Vielmehr stellt sich den Studierenden vorab die Frage nach geeigneten Unterkunftsmöglichkeiten.

Es locken die typisch studentischen Alternativen zu einer ersten eigenen Wohnung: Studentenwohnheim oder Wohngemeinschaft. Ein guter Zeitpunkt, um sich frühzeitig um eine Unterkunft zu bemühen, ist gegen Ende des Semesters. Denn dann suchen viele Studierende, für die bald ein neuer Lebensabschnitt beginnt, mittels Aushängen in den Fakultäten, Zeitungsannoncen oder auf einschlägigen Internetportalen nach Nachmieterinnen und Nachmietern für ihre Wohnung. Ebenso kann allerdings auch die Schaltung eines eigenen Mietgesuchs zum Erfolg führen. Der frühzeitige Gang zur Zimmervermittlung des Studierendenwerks, wo sich gleichzeitig auch dessen Wohnheimverwaltung befindet, ist immer lohnenswert. Günstig sind die Wohnheime Nürnbergs nämlich nicht nur wegen ihrer optimalen Lage in Campus-Nähe, sondern auch im Hinblick auf den studentischen Geldbeutel. Denn durch die Förderung mit öffentlichen Mitteln sind die Wohnheimzimmer meist deutlich kostengünstiger als vergleichbare Zimmer auf dem freien Wohnmarkt. Und ähnlich wie in einer Wohngemeinschaft muss sich auch in den studentischen Wohnheimen niemand alleine fühlen oder langweilen, schließlich gibt es zahlreiche gleichaltrige, kontaktfreudige Nachbarinnen und Nachbarn und eine große Vielfalt an Freizeitangeboten. Bei der Bewerbung ist allerdings zu beachten, dass dem ersehnten Wohnheimplatz teilweise eine monatelange Wartezeit vorausgeht. Ist die Suche nach einer Unterkunft gemeistert, darf nach dem Einzug der Gang zur Meldebehörde nicht vergessen werden, der innerhalb der ersten Woche nach Einzug vollzogen werden muss.

Wohnheime in Nürnberg

- No45-Wohnen für Studierende (Fürther Straße 45)
- Studentenwohnheim Weinstadel / Wasserturm (Maxplatz 8/10)
- Studentenwohnheim Dutzendteich (Dutzendteichstraße 8/10)
- Appartementhaus Künhoferstraße (Künhoferstraße 2)
- Wohnanlage St. Peter (Walter-Meckauer-Straße 12-28)
- Internationales Studentenwohnheim Max Kade (Grolandstraße 56)
- u. v. m.

Weitere Informationen
zum Wohnen in Nürnberg bietet das Studierendenwerk Erlangen-Nürnberg auf seiner Internetseite an:
werkswelt.de
WohnService Studentenhaus Nürnberg (Mensa)
Andreij-Sacharow-Platz 1
90403 Nürnberg
Tel.: 09131/8002-281/ -287/-288/-289

Fit bleiben

Capoeira, Basketball, Fechten, Segeln, Tai Chi, Yoga und viele weitere Sportarten bietet der Hochschulsport der Universität Erlangen-Nürnberg an, um vom Alltag abzuschalten. Es gilt: Frühzeitig online anmelden!
hochschulsport.fau.de

Musizieren

Auch musikbegeisterten Studierenden bietet die Universität Erlangen-Nürnberg Möglichkeiten, ihrem Hobby nachzukommen: ob im Chor, im Rockensemble, in der Big Band, beim Musical oder in einer Kammermusikgruppe – für jeden ist etwas dabei.
musik.fau.de/ensembles

Radio und Fernsehen von Studierenden für Studierende

Die studentische Medieninitiative „funklust“ behandelt in Videos und Radiosendungen Themen rund um den Campus und das Studentenleben. Hier können Studierende erste Erfahrungen im journalistischen Arbeiten sammeln.
funklust.de
facebook.com/funklust
@funklust.de

Universitätsleben mitgestalten

Studentische Initiativen machen sich nicht nur gut im Lebenslauf, sondern gestalten aktiv den Universitätsalltag mit. Engagiere dich im Café Trichter in der Findelgasse, gestalte bei Studierendenvertretungen wie der FSI und dem RCDS das Uni-Leben politisch mit oder mache mit einem Engagement beim Studierendenservice Mitstudierenden das Leben leichter.
wiso.fau.de/studentische-organisationen-und-initiativen

Gärtnern an der FAU WiSo Oase

Die FAU WiSo Oase in Nürnberg verwandelt eine ehemals brachliegende Fläche in einen lebendigen Mitmachgarten. Durch das Engagement zahlreicher Freiwilliger sowie die Unterstützung von verschiedenen Institutionen entstand hier ein einzigartiges Projekt, das 2024 mit dem Umweltpreis der Stadt Nürnberg ausgezeichnet wurde. Gemeinsam haben die Mitmachenden Kräuterbeete, Beerensträucher und ein kleines Wäldchen angelegt. Die Oase ist nicht nur eine grüne Erholungsoase, sondern auch ein vorbildliches Beispiel für gelebte Gemeinschaft und nachhaltige Entwicklung an der FAU.
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
wiso.fau.de/wiso-oase

Bachelor studieren

Das flexible Bachelorstudium der FAU WiSo bietet eine internationale Ausrichtung, ein vielfältiges Fächerangebot und frei wählbare Schwerpunkte. Dabei werden wissenschaftlich fundierte Kenntnisse und Methoden vermittelt, um optimal auf eine Karriere in global agierenden und zukunftsorientierten Unternehmen vorzubereiten.

50 Bachelor Wirtschaftswissenschaften
52 Zehn Studienrichtungen mit Perspektive
58 Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre
60 Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre
62 Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
64 Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I
66 Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II
68 Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik WiPäd trial
70 Bachelor Sozialökonomik
72 Bachelor Sozialökonomik, Schwerpunkt Wirtschaft, Arbeit und Ungleichheit
74 Bachelor Sozialökonomik, Schwerpunkt Digitalisierung und Medien
76 Bachelor Sozialökonomik, Schwerpunkt Global Governance und Nachhaltigkeit
78 Bachelor Wirtschaftsinformatik
80 Bachelor International Business Studies
82 Bachelor International Economic Studies

Bachelor Wirtschafts-wissenschaften

6 Semester | Deutsch | Studienstart Wintersemester | 10 Studienrichtungen 5 Schwerpunkte | Bachelor of Arts

Der Bachelor-Studiengang Wirtschafts-wissenschaften bereitet auf eine Karriere in globalen und zukunftsorientierten Branchen vor. Ziel des Bachelorstudiums ist es, Studierenden wissenschaftlich fundierte Kenntnisse und Methoden der Wirtschaftswissenschaften zu vermitteln und sie mit deren Anwendung in der Praxis vertraut zu machen. Das Bachelorstudium an der FAU WiSo in Nürnberg zeichnet sich durch seine internationale Ausrichtung und eines der vielfältigsten Fächerangebote im deutschsprachigen Raum aus.

Studienverlauf

Das Bachelorstudium gliedert sich in zwei Studienabschnitte: Insbesondere in den ersten Semestern müssen Pflichtveranstaltungen im Umfang von 85 ECTS absolviert werden. Mit Beginn des dritten Semesters wählen die Studierenden einen Studienschwerpunkt, der ihren Interessen entspricht. Parallel dazu können ab dem ersten Semester Module aus einer bestimmten Studienrichtung belegt werden. Am Ende des Bachelorstudiums steht die Anfertigung der Bachelorarbeit an. Bachelorstudierende der FAU WiSo haben außerdem die Möglichkeit, einen Teil ihres Studiums an einer der ca. 140 Partneruniversitäten im Ausland zu absolvieren.

Kompetenzen

Die Studierenden erwerben im Rahmen des Studiums ein umfassendes Kompetenzprofil:

- Wissenschaftlich fundierte Kenntnisse der Wirtschaftswissenschaften
- Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Methoden in der Praxis
- Schlüsselqualifikationen wie Sprach- und IT-Kenntnisse, Präsentations- und Teamfähigkeit

Karrieremöglichkeiten

Die Tätigkeitsfelder für Wirtschaftswissenschaftlerinnnen und Wirtschaftswissenschaftler sind vielfältig: sie reichen von planenden und analysierenden Tätigkeiten bis hin zu leitenden und beratenden Aufgaben. Absolventinnen und Absolventen mit einem Bachelor of Arts in Wirtschaftswissenschaften sind qualifiziert, herausfordernde Aufgaben in Industrie, Handel, Dienstleistungsunternehmen sowie in Kammern und Verbänden zu übernehmen.

Fachstudienberatung
Annabell Schneider, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-95271
wiso-wiwi@fau.de
wiso.fau.de/ba-wiwi

Studienverlauf

ab 1. Semester

Pflichtbereich / Fundamentum

ab 1. / 3. Semester

Interdisziplinäre Studienrichtungen

Arbeit und Personal	FACT-S	Nachhaltigkeit
Data Science und Business Intelligence	Gesundheit	Steuern
Digitalisierung, Innovation und Entrepreneurship	Marketing und Customer Insights	Wirtschaft, Politik und Gesellschaft

ab 3. Semester

Disziplinäre Schwerpunkte

BWL | VWL | WIN | WiPäd I | WiPäd II | WiPäd trial

6. Semester

Bachelorarbeit

Stand: 31.08.2025. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: **wiso.fau.de/pruefungsordnung**

Zehn Studienrichtungen mit Perspektive

Der Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften bietet Studierenden zehn Studienrichtungen mit Perspektive. Diese sind eng verzahnt mit den klassischen Wirtschaftswissenschaftsschwerpunkten Betriebswirtschaftslehre (BWL), Volkswirtschaftslehre (VWL), Wirtschaftsinformatik (WIN) und Wirtschaftspädagogik (WiPäd). Die Studienrichtungen bestehen aus dem Einführungsmodul im ersten Fachsemester und fünf weiteren Modulen ab dem dritten Fachsemester. Die Studierenden können unabhängig von der Wahl des Schwerpunkts eine von zehn möglichen Studienrichtungen wählen, indem sie die vorgesehenen Module einer Studienrichtung belegen. Im Vergleich zu den Schwerpunkten haben die Studienrichtungen einen interdisziplinären Fokus. Die Studierenden haben dadurch die Möglichkeit, sich besonders auf bestimmte Arbeitsbereiche zu spezialisieren oder auf einen speziellen Master-Studiengang vorzubereiten.

Arbeit und Personal

Die Studienrichtung Arbeit und Personal vermittelt den Studierenden Inhalte und fachübergreifende Kompetenzen für eine aktive und nachhaltige Gestaltung der Arbeitswelt. Durch die interdisziplinäre Ausrichtung und Betrachtung vielfältiger Aspekte des Arbeitslebens aus Sicht der Beschäftigten, des Managements und von Institutionen erhalten die Studierenden nicht nur einen detaillierten Einblick in unterschiedliche Fragestellungen und Methoden, sondern erlangen zudem vertiefende Kenntnisse zu wichtigen Theorien und Modellen über die Arbeitswelt, Institutionen des Arbeitsmarktes und der Sozialpolitik sowie Sozialarbeit. Durch weitere frei kombinierbare Module ist eine Schwerpunktsetzung nach eigenen Interessen und Berufszielen und somit eine individuelle Profilbildung möglich. Die Studienrichtung bereitet auch hervorragend auf einschlägige Master-Studiengänge wie z. B. „Arbeitsmarkt und Personal“ vor. Inhalte und Lehrende sind interdisziplinär, sie repräsentieren u. a. BWL, Psychologie, Soziologie und VWL.

wiso-wiwi-ap@fau.de

Data Science und Business Intelligence

Die Studienrichtung Data Science und Business Intelligence vermittelt Studierenden Kompetenzen, die notwendig sind, um mit großen Datenmengen richtig umzugehen und die richtigen Schlüsse für Wirtschaft und Gesellschaft zu ziehen. Der Bereich Data Science vermittelt Methoden zum Organisieren und Auswerten von Datensätzen und bietet einen Einstieg in das Themenfeld künstliche Intelligenz mit Bezug zu Datenanalysen. Der Bereich Business Intelligence vermittelt, wie auf Basis solcher Analysen optimale datengetriebene Entscheidungen in Unternehmen und anderen Institutionen getroffen werden können. Aufgrund der Digitalisierung steigt der Bedarf nach Data Scientists in allen Bereichen von Wirtschaft und Gesellschaft. Überall dort, wo große Datenmengen anfallen und komplexe Probleme gelöst werden müssen, können die Studierenden nach dem Studium ihre erworbenen Kompetenzen einbringen. Data Scientists arbeiten etwa in den Bereichen Digitalwirtschaft, Industrie, Finanzwirtschaft, Consulting, Marketing, Controlling etc.

wiso-wiwi-dsbi@fau.de

Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship

Die Studienrichtung Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship vermittelt Kompetenzen und Methoden, die notwendig sind, um die digitale Transformation in Wirtschaft und Gesellschaft aktiv mitgestalten zu können. Denn die Digitalisierung verändert die Art und Weise, wie wir arbeiten, wie Unternehmen Prozesse gestalten, welche Produkte und Dienstleistungen Unternehmen anbieten und somit am Ende auch, mit welchen Geschäftsmodellen Unternehmen am Markt agieren. Der Bereich Digitalisierung thematisiert die notwendigen technologischen Grundlagen und der Bereich Innovation, wie Unternehmen innovativ in Bezug auf Prozesse, Produkte und Dienstleistungen sein und entsprechende Innovationsprozesse gestalten können. Der Bereich Entrepreneurship macht deutlich, wie digitale Innovationen in (eigenen) Unternehmensgründungen umgesetzt werden können. Studierende dieser Studienrichtung können somit in der Privatwirtschaft, im öffentlichen Dienst oder in Forschung und Lehre an der digitalen und innovativen Transformation mitwirken.

wiso-wiwi-digital@fau.de

FACT-S

Das Ziel der Studienrichtung FACT-S ist die interdisziplinäre Vermittlung von fachlichen und persönlichen Kompetenzen in Finance, Auditing, Controlling und Taxation sowie ergänzenden Studieninhalten („Supplements“). Diese Inhalte sind für berufliche Tätigkeiten in Unternehmen und öffentlichen Institutionen relevant und werden zunehmend durch Megatrends wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit geprägt. Nach dem erfolgreichen Abschluss haben Alumnae und Alumni vielfältige Karrieremöglichkeiten: Die Studienrichtung FACT-S bereitet Studierende auf zukunftsträchtige Berufsfelder im Finanz- und Rechnungswesen von Unternehmen (Industrie, Banken und Versicherungen), bei Steuer- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften und in der Unternehmensberatung sowie in Aufsichtsbehörden und internationalen Organisationen vor. Eine starke Vernetzung mit Praxiskooperationspartnern und die Integration von neuesten Forschungserkenntnissen bereitet für die Studierenden der Studienrichtung FACT-S eine tragfähige Basis für den Berufseinstieg oder weiterführende Masterprogramme vor.

wiso-wiwi-facts@fau.de

Gesundheit

Die Studienrichtung Gesundheit zielt als interdisziplinärer Studienbereich darauf ab, betriebs- und volkswirtschaftliches Wissen auf das Gesundheitswesen anzuwenden und wissenschaftlich fundierte Kenntnisse über den gesundheits- und sozialpolitischen Bereich zu erlangen. Dabei sollen auch gesundheitsökonomische Methoden in der Praxis angewandt werden. Die Studierenden erhalten hierbei unter anderem umfassende Kenntnisse über den Krankenversicherungs- und Arzneimittelmarkt, den ambulanten/stationären Sektor und die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten. Je nach Vertiefungsrichtung können sie weitere aktuelle Inhalte und Methoden, z. B. aus dem Bereich der Versorgungsforschung oder der Sozialpolitik, erlernen. Mit den vermittelten branchenspezifischen Fachkenntnissen werden die Studierenden auf einen möglichen Berufseinstieg in verschiedenste Bereiche des Gesundheitswesens vorbereitet. Die Studienrichtung Gesundheit ist auch eine gute Grundlage für ein Masterstudium, z. B. in Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie.

wiso-wiwi-gesundheit@fau.de

Marketing und Customer Insights

Die Studienrichtung Marketing und Customer Insights vermittelt Studierenden Kompetenzen in den Bereichen Marketing, Wirtschaftsinformatik, Psychologie und Kommunikationswissenschaft. Der Fokus liegt dabei auf dem Marketing. Diese Bereiche werden im Kontext der Digitalisierung betrachtet und bereiten auf eine Tätigkeit unter anderem in der Konsumgüterbranche, in Marktforschungsunternehmen oder in Beratungsunternehmen sowie auf ein anschließendes Masterstudium vor. Die Studierenden werden befähigt, das erlangte Wissen auf die Praxis anzuwenden, Ergebnisse zu evaluieren und zu interpretieren. Sie lernen die verschiedenen betriebswirtschaftlichen Determinanten und psychologischen Einflussgrößen des Kundenverhaltens kennen. Sie werden begreifen, wie sie Erkenntnisse über Kunden erlangen und wie diese genutzt werden können, um den Kundenbedürfnissen entsprechend zu handeln. Dadurch lernen sie, Produkte, Preise, Vertriebswege und die Werbung für Produkte oder Dienstleistungen passend zu gestalten, um den Unternehmenserfolg zu steigern.

wiso-wiwi-marketing@fau.de

Nachhaltigkeit

Die Studienrichtung Nachhaltigkeit bereitet Studierende darauf vor, zur ökologischen und sozialen Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft einen positiven Beitrag zu leisten. Als integrative Perspektive verbindet Nachhaltigkeit ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte. Mögliche Studieninhalte umfassen u. a. die Umstellung unserer linearen Wirtschaftsweise zur Circular Economy, nachhaltiges Unternehmertum sowie insbesondere die Herausforderungen des Klimawandels. Hierzu können sich Studierende vertieft mit der Gestaltung einer erneuerbaren Energiewirtschaft beschäftigen. Neben der positiven Analyse eröffnet die Studienrichtung Raum für normative Reflexion, etwa zu Fragen der Wirtschaftsethik oder der Unternehmensverantwortung. Dies geschieht gezielt im Dialog mit der Praxis aus Start-ups, etablierten Unternehmen, Politik und Zivilgesellschaft. Typische Berufsfelder finden sich in diversen Unternehmensfunktionen, in Nachhaltigkeits- und Strategieberatungen, in Thinktanks, Verwaltung, Politik und Zivilgesellschaft.

wiso-wiwi-nachhaltigkeit@fau.de

Steuern

Die Studienrichtung Steuern ist ein interdisziplinäres Lehrangebot, bestehend aus der Steuerrechtswissenschaft, der Finanzwissenschaft und der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Alle drei Gebiete formen zusammen die Steuerwissenschaften und beschäftigen sich aus unterschiedlichen Blickwinkeln mit Fragen der Besteuerung. Die Studierenden erhalten in der Studienrichtung Steuern einen detaillierten Einblick in die unterschiedlichen Fragestellungen und die jeweilige Methodik zur Analyse der Steuern. Die interdisziplinäre Ausgestaltung der Studienrichtung ermöglicht neben der Vermittlung eines breiten institutionellen Basiswissens den Erwerb fundierter Kenntnisse in der Bewertung von wirtschaftlichen Sachverhalten aus steuerlicher Perspektive und in der Analyse der ökonomischen Wirkungszusammenhänge. Typische Berufsfelder finden sich in Steuerberatungsunternehmen, Unternehmen mit eigener Steuerabteilung, öffentlicher Verwaltung, Verbänden, politischen Parteien oder auch in Forschungseinrichtungen und Thinktanks.

wiso-wiwi-steuern@fau.de

Wirtschaft, Politik und Gesellschaft

Die Studienrichtung Wirtschaft, Politik und Gesellschaft vermittelt fachliche und persönliche Kompetenzen, die für vielfältige Berufsfelder im Zusammenhang mit der Erfassung und Beschreibung des Wirtschaftsprozesses, der Rolle des Staates und der Beeinflussung und Steuerung der Ergebnisse des Wirtschaftens durch staatliche Maßnahmen qualifizieren. Dabei wird großer Wert auf eine umfassende Betrachtung aus unterschiedlichen Disziplinen gelegt. Die Studienrichtung Wirtschaft, Politik und Gesellschaft setzt sich aus Angeboten der Disziplinen Volkswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre, Soziologie, Kommunikationswissenschaft, Politikwissenschaft und Rechtswissenschaft zusammen. Das Programm ist in fünf Wahlbereiche aufgeteilt: Wirtschaftspolitik, Öffentlicher Sektor, Arbeitsmarkt und Soziales, Politik und Gesellschaft sowie Energie, Klima und Gesundheit. Diese Wahlbereiche bieten die Möglichkeit, individuelle Schwerpunkte zu setzen und sich im Studium eingehend mit bestimmten Themenfeldern zu befassen.

wiso-wiwi-wpg@fau.de

Wirtschaftspädagogik

Die Studienrichtung Wirtschafts- und Betriebspädagogik (WiPäd) konzentriert sich auf pädagogische und organisatorische Grundlagen der betrieblichen Aus- und Weiterbildung. Das Studium umfasst die zentralen wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen und vermittelt gleichzeitig erste didaktische Kenntnisse und Fertigkeiten. Es bereitet auf ein WiPäd-Masterstudium, aber auch andere wirtschaftswissenschaftliche Masterstudiengänge vor. WiPäd kann mit Ausrichtung auf die wirtschaftswissenschaftliche Fachrichtung (WiPäd I), mit einem allgemeinbildenden Zweitfach (WiPäd II) oder in Kombination aus Studium mit Zweitfach, Schulpraxis und Teilintegration des sog. Referendariats (WiPäd trial) studiert werden. Eine breite Auswahl an Zweitfächern wird angeboten. Wirtschaftspädagoginnen und Wirtschaftspädagogen arbeiten in Unternehmen in der Aus- und Weiterbildung, in Fachabteilungen, bei Bildungsträgern und als Lehrkräfte an beruflichen Schulen (nur mit Masterabschluss).

wiso-wiwi-wipaed@fau.de

Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre

Im Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre (BWL) des Bachelor-Studiengangs Wirtschaftswissenschaften wird das betriebliche Geschehen in der privaten Wirtschaft wie auch in öffentlichen Institutionen dargestellt. Ziel ist es, fundierte Kenntnisse der Führung und des Managements von Unternehmen zu vermitteln. Das Studium der Betriebswirtschaftslehre legt in der Stoffvermittlung hauptsächlich Wert auf die Integration betrieblich relevanter Inhalte wie beispielsweise Produktion und Logistik oder Investition und Finanzierung. In der Wertung des Shanghai-Rankings 2022 landet die FAU mit dem Schwerpunkt BWL unter den besten zehn Universitäten in Deutschland.

Kernbereich

Im Kernbereich des Schwerpunkts BWL werden in den Pflichtmodulen die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre vermittelt. Studierende belegen hier die Pflichtmodule Investition und Finanzierung (2. Semester), Kostenrechnung und Controlling (3. Semester), Wirtschaftsprivatrecht sowie Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (4. Semester) und im 5. Semester Strategie, Organisation und Führung sowie Innovation & Entrepreneurship I.

Vertiefungsbereich

Der Vertiefungsbereich bietet die Möglichkeit zur weiteren Spezialisierung entlang der Wertschöpfungskette. Beispiele hierfür sind zahlreich und reichen von der bedarfsgerechten Beschaffung bis hin zu erfolgsversprechenden Marketingstrategien. Insgesamt sind vier Vertiefungsmodule aus der BWL zu wählen. Eine detaillierte Auflistung aller Vertiefungsmodule für BWL sind dem Modulhandbuch zu entnehmen.

Kompetenzen

- Theoretische und praktische Kenntnisse der BWL
- Selbstständige Erarbeitung von Lösungsansätzen

Karrieremöglichkeiten

Mit diesen Kompetenzen stehen den Absolventinnen und Absolventen vielfältige Karrieremöglichkeiten offen. Sie können in planenden und analysierenden Tätigkeiten tätig werden, ebenso wie in leitenden und beratenden Funktionen. Potenzielle Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber sind Industrie- und (digitale) Dienstleistungsunternehmen, Versicherungsgesellschaften, Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften sowie Unternehmensberatungen. In diesen Bereichen können Absolventinnen und Absolventen ihre erlernten Fähigkeiten optimal einbringen und weiterentwickeln.

Fachstudienberatung
Marius Weiß, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-95325
wiso-wiwi-bwl@fau.de
wiso.fau.de/bwl

Stand: 31.08.2025. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: **wiso.fau.de/pruefungsordnung**

Pflichtmodul
Wahlbereich

Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre

Klimawandel, Ungleichheit, Inflation – die Volkswirtschaftslehre (VWL) beschäftigt sich mit wichtigen sozialen und gesellschaftlichen Problemen. Im Schwerpunkt VWL des Bachelor-Studiengangs Wirtschaftswissenschaften werden die Entscheidungen von Unternehmen, Haushalten und des Staates untersucht. Dabei wird das Zusammenspiel der Akteurinnen und Akteure auf Märkten, in der Gesamtwirtschaft und zwischen Ländern analysiert. Im Rahmen des Schwerpunkts werden theoretische Grundlagen und Methoden zur datenbasierten Analyse vermittelt, die eine Voraussetzung für gute wirtschaftspolitische Entscheidungen bilden. Gleichzeitig weist die VWL Schnittmengen zu anderen Disziplinen am Fachbereich auf (z. B. BWL und Soziologie) und bietet somit eine nützliche Grundlage für zahlreiche Studienrichtungen des Bachelors Wirtschaftswissenschaften. In der Wertung des WirtschaftsWoche-Rankings 2023 landet die FAU mit dem Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre unter den besten zehn Universitäten in Deutschland und belegt den 9. Platz.

Kernbereich

Der Kernbereich der Bachelorphase vermittelt in vier Pflichtmodulen die Grundlagen der Volkswirtschaftslehre. Studierende wählen im Schwerpunkt vier aus sechs Pflichtmodulen (Arbeitsmarktökonomik, Empirical Economics, International Economics, Ökonomie des öffentlichen Sektors, Spieltheorie, Wettbewerbstheorie und -politik).

Vertiefungsbereich

Der Vertiefungsbereich bietet eine breite Palette an Spezialisierungsmöglichkeiten. Dabei belegen die Studierenden Veranstaltungen aus dem Wahlbereich VWL im Umfang von 30 ECTS. Zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit wird mindestens ein Seminarmodul absolviert. Der Wahlbereich enthält auch Module aus angrenzenden Bereichen (z. B. Finanzierung und Globalisierung), ein Schlüsselqualifikationsmodul und ein Fremdsprachenmodul.

Kompetenzen

- Theoretische Kenntnisse der VWL
- Empirische Methodenkompetenz
- Entwicklung und Umsetzung von Lösungsansätzen für komplexe Fragestellungen

Karrieremöglichkeiten

Potenzielle Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber sind Beratungen, Einrichtungen in Politik und Verwaltung, Forschungsinstitute, Verbände sowie Unternehmen. In diesen Arbeitsfeldern können Absolventinnen und Absolventen ihre erlernten Fähigkeiten vielseitig einbringen und weiterentwickeln.

Fachstudienberatung
Paolo Bontempo, M.Sc.
wiso-wiwi-vwl@fau.de
wiso.fau.de/vwl

Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre (VWL)

Studienfortschritt

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften (5 ECTS)	DS: Datenmanagement und -analyse (5 ECTS)	Produktion, Logistik, Beschaffung (5 ECTS)	Marketing (5 ECTS)	Vertiefungsbereich VWL (15 ECTS)	Bachelorarbeit (inkl. Seminar) (15 ECTS)
Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften (5 ECTS)	DS: Ökonometrie (5 ECTS)	Wirtschaft und Staat (5 ECTS)	Sprachen (5 ECTS)		
Unternehmer und Unternehmen (5 ECTS)	Buchführung (5 ECTS)	Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts (5 ECTS)	Vertiefungsbereich VWL (10 ECTS)		
DS: Machine Learning and Data Driven Business (5 ECTS)	Makroökonomie (5 ECTS)	Jahresabschluss (5 ECTS)		Kernbereich VWL* (5 ECTS)	Vertiefungsbereich VWL (5 ECTS)
DS: Datenauswertung (5 ECTS)	Mikroökonomie (5 ECTS)	Kernbereich VWL* (5 ECTS)	Kernbereich VWL* (5 ECTS)	Studienrichtung (10 ECTS)	Kernbereich VWL* (5 ECTS)
DS: Statistik (5 ECTS)	Mathematik (5 ECTS)	Studienrichtung (5 ECTS)	Studienrichtung (5 ECTS)		Studienrichtung (5 ECTS)
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS

180 ECTS – 6 Semester Regelstudienzeit

*Im Kernbereich VWL müssen die Studierenden vier aus sechs Modulen wählen. Die Module sind *Arbeitsmarktökonomik, Empirical Economics, International Economics, Ökonomie des öffentlichen Sektors, Spieltheorie, Wettbewerbstheorie und -politik.*

Stand: 31.08.2025. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: **wiso.fau.de/pruefungsordnung**

Pflichtmodul
Wahlbereich

Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik

Der Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik (WI) des Bachelor-Studiengangs Wirtschaftswissenschaften ist ein interdisziplinäres Fach, das zentrale Erkenntnisse aus der Betriebswirtschaftslehre und der IT vereint und mit unternehmerischen Anwendungsgebieten verbindet. Die Wirtschaftsinformatik hat für die Lösung ihrer Aufgaben eigene Ansätze und Methoden entwickelt. Wirtschaftsinformatikerinnen und Wirtschaftsinformatiker sind sowohl in der technischen als auch in der betriebswirtschaftlichen Welt zu Hause. Die WI legt in der Stoffvermittlung hauptsächlich Wert auf die Integration betrieblich relevanter Inhalte aus Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik. Dazu zählt vor allem die Konzeption, Entwicklung, Einführung und Nutzung von IT-Systemen in Unternehmen für die Produktion von Gütern und Erbringung von Dienstleistungen.

Kernbereich

Im Kernbereich belegen alle Studierenden des Schwerpunkts WI die Module *Managing Projects Successfully*, *Business Process Management* sowie *Innovation Strategy*. Hinzu kommt das Modul *Integriertes Management*.

Vertiefungsbereich

Der Vertiefungsbereich bietet den Studierenden des Schwerpunkts Wirtschaftsinformatik zwei Bereiche. Der erste Vertiefungsbereich enthält die Wirtschaftsinformatik-Module im engeren Sinne, und der zweite die Module im weiteren Sinne. Es müssen aus dem ersten Vertiefungsbereich drei Module gewählt werden. Vier weitere Module können aus dem ersten oder dem zweiten Bereich gewählt werden.

Kompetenzen

- Theoretische und praktische Kenntnisse der BWL und WI
- Koordination und Steuerung von Informationsflüssen

Karrieremöglichkeiten

Absolventinnen und Absolventen verfügen über vielfältige Karrieremöglichkeiten, insbesondere an der Schnittstelle zwischen Business und IT. Sie können im Innovationsmanagement, Business-IT-Alignment, IT-Projektmanagement und Geschäftsprozessmanagement tätig werden. Diese Fähigkeiten sind besonders gefragt in Einrichtungen wie Universitäten und Forschungsinstituten sowie in Unternehmensberatungen. Darüber hinaus finden Absolventinnen und Absolventen Beschäftigungsmöglichkeiten in Unternehmen aus zahlreichen Branchen, insbesondere in der IT, wo sie ihre Kompetenzen optimal einbringen können.

Fachstudienberatung
Tina Wölfl, M.Sc.
Tel.: 0174/2032647
wiso-wiwi-wi@fau.de
wiso.fau.de/wi

Stand: 31.08.2025. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: **wiso.fau.de/pruefungsordnung**

Pflichtmodul
Wahlbereich

Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I

Der Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I (WiPäd I), konzentriert sich auf pädagogische und organisatorische Grundlagen der betrieblichen Aus- und Weiterbildung. Im Pflichtbereich werden die zentralen wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen gelegt. Gleichzeitig werden erste Kenntnisse erarbeitet, um mit einem sich anschließenden Master-Studiengang die Lehrbefähigung für den Unterricht an beruflichen Schulen zu erwerben.

Kernbereich

Entsprechend werden beispielsweise im Rahmen des Moduls *Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik* Fragen der Personalentwicklung und der Unterrichts- bzw. Seminarplanung thematisiert. Das Modul *Betriebliche Aus- und Weiterbildung* behandelt Grundlagen des Weiterbildungsmanagements. Innerhalb des Moduls *Betriebspädagogisches Seminar* sind die Themenbereiche E-Learning, Bildungscontrolling und Didaktik der betrieblichen Bildung wählbar. Abgerundet wird der Kernbereich durch die Module *Schulorganisation und Bildungssystem* sowie *Schulpraktische Studien*.

Vertiefungsbereich

Der Vertiefungsbereich umfasst weiterführende Module aus den Themenbereichen der Pädagogik sowie die Möglichkeit zur eigenen Profilbildung durch Wahl einer weiteren, interdisziplinären Studienrichtung.

Karrieremöglichkeiten

Wirtschaftspädagoginnen und Wirtschaftspädagogen arbeiten vor allem in öffentlichen kaufmännischen Schulen (meist als Beamte), in Verbänden und in Unternehmen in der Personalentwicklung, im Personalmanagement, in der Aus- und Weiterbildung und im Training. In diesen Berufsfeldern bestehen hervorragende Möglichkeiten der Weiterqualifizierung und der Karriere.

Kompetenzen

Grundlegend für die Wirtschaftspädagogik sind wirtschaftswissenschaftliche Kompetenzen, einschließlich der Personalwissenschaft. Diese werden ergänzt durch pädagogisch-didaktische Kompetenzen.

„Lerne, berufliche Lernprozesse zu unterstützen!“

Fachstudienberatung
Dr. Yvonne Schalek
Tel.: 0911/5302-95351
wiso-wiwi-wipaed@fau.de
wiso.fau.de/wipaed-i

Stand: 31.08.2025. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: **wiso.fau.de/pruefungsordnung**

Pflichtmodul
Wahlbereich

Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II

Der Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II (WiPäd II) hat in weiten Teilen den gleichen Aufbau wie der Schwerpunkt I. Sie unterscheidet sich durch ein sogenanntes Zweitfach, welches im Master-Studiengang „Wirtschaftspädagogik“ fortgeführt wird. Mit dem (vollständigen) Studium eines allgemeinbildenden Zweitfachs (Bachelor und Master) wird neben der Lehrbefähigung für wirtschaftswissenschaftliche Fächer die weitere Lehrbefähigung für dieses Zweitfach an beruflichen Schulen erworben.

Kernbereich

Der Umfang des Studiums in der Studienrichtung WiPäd II ist trotz des Zweitfachs identisch mit der Studienrichtung I (180 ECTS).

Vertiefungsbereich

Die Veranstaltungen werden zum Teil an der FAU WiSo und zum Teil an der Philosophischen und der Naturwissenschaftlichen Fakultät angeboten. Entsprechend können die Veranstaltungsorte in Nürnberg in der Langen Gasse, der Findelgasse oder in der Regensburger Straße sowie in Erlangen stattfinden. Folgende Zweitfächer werden aktuell angeboten:

- Englisch
- Französisch
- Spanisch
- Deutsch
- Evangelische Religionslehre
- Sport
- Mathematik
- Wirtschaftsinformatik
- Sozialkunde
- Ethik
- Sonderpädagogik
- Berufssprache Deutsch

Karrieremöglichkeiten

Absolventinnen und Absolventen der WiPäd-Studiengänge an der FAU WiSo verfügen über vielfältige Karrieremöglichkeiten. Sie können Positionen im Personalmanagement, in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung sowie in der Personalentwicklung einnehmen. Zudem eröffnet ein abgeschlossener Master die Möglichkeit, in der Lehrtätigkeit aktiv zu werden.

Kompetenzen

Während des Studiums erwerben die Studierenden sowohl theoretische als auch praktische Kenntnisse in den Wirtschaftswissenschaften und in der Berufs- und Wirtschaftspädagogik. Darüber hinaus entwickeln sie grundlegende Kompetenzen in einem allgemeinbildenden Zweitfach.

Fachstudienberatung
Dr. Yvonne Schalek
Tel.: 0911/5302-95351
wiso-wiwi-wipaed@fau.de
wiso.fau.de/wipaed-ii

Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik/WiPäd II

Studienfortschritt

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften (5 ECTS)	DS: Datenmanagement und -analyse (5 ECTS)	Produktion, Logistik, Beschaffung (5 ECTS)	DS: Ökonometrie (5 ECTS)	Wirtschaft und Staat (5 ECTS)	Bachelorarbeit (inkl. Seminar) (15 ECTS)
Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften (5 ECTS)	Buchführung (5 ECTS)	Jahresabschluss (5 ECTS)	Marketing (5 ECTS)	Vertiefungsbereich WiPäd (10 ECTS)	
Unternehmer und Unternehmen (5 ECTS)	Makroökonomie (5 ECTS)	Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts (5 ECTS)	Kostenrechnung und Controlling (5 ECTS)		
DS: Machine Learning and Data Driven Business (5 ECTS)	Mikroökonomie (5 ECTS)	Vertiefungsbereich WiPäd (5 ECTS)	Betriebspädagogisches Seminar (5 ECTS)	Schulpraktische Studien I (5 ECTS)	Vertiefungsbereich WiPäd (5 ECTS)
DS: Datenauswertung (5 ECTS)	Mathematik (5 ECTS)	Schulorganisation und Bildungssystem (5 ECTS)	Betriebliche Aus- und Weiterbildung (5 ECTS)	Schwerpunkt WiPäd II (10 ECTS)	Betriebspädagogisches Seminar (5 ECTS)
DS: Statistik (5 ECTS)	Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (5 ECTS)	Schwerpunkt WiPäd II (5 ECTS)	Schwerpunkt WiPäd II (5 ECTS)		Schwerpunkt WiPäd II (5 ECTS)
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS

180 ECTS – 6 Semester Regelstudienzeit

Pflichtmodul
Wahlbereich

Stand: 31.08.2025. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: **wiso.fau.de/pruefungsordnung**

Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik WiPäd trial

Der Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik WiPäd trial zeichnet sich durch mehrere besondere Merkmale aus. Studierenden steht die Möglichkeit offen, ihre Ausbildung direkt in einem praxisorientierten Umfeld zu starten. Von Anfang an stehen erfahrene Lehrkräfte zur Seite, die wertvolle Unterstützung bieten. Zusätzlich werden die Studierenden während ihrer gesamten Studienzeit vergütet. Die optimale Verbindung von Theorie und Praxis erlaubt es, ein Studienjahr einzusparen, wodurch der Weg zum Abschluss deutlich effizienter gestaltet wird.

WiPäd trial kombiniert Bachelor-, Masterstudium und Referendariat und beinhaltet immer ein Zweitfach (siehe hierzu WiPäd II, Zweitfächer). Ziel des Studiums ist es, die Studierenden praxisorientiert durch pädagogisch wertvolle Aufenthalte an beruflichen Schulen von Anfang an und während der gesamten Studienzeit und der Integration von Teilen des bayerischen Vorbereitungsdienstes (Referendariat) in das Bachelor- und Masterstudium optimal auf eine spätere Tätigkeit als Lehrkraft an Beruflichen Schulen in Bayern hin auszubilden.

Das Besondere: Die Studierenden im Studium WiPäd trial erhalten einen Vertrag und verdienen vom ersten Tag ihres Studiums an Geld – während der gesamten Studienzeit, auch während der Prüfungszeit und während der Schulferien.

Auch der Studienaufbau verändert sich: Die Studierenden im Studium WiPäd trial starten noch vor Vorlesungsbeginn mit einer vierwöchigen Praxisphase an einer WiPäd trial-Partnerschule in Nürnberg – unterstützt von akademischen Experten und erfahrenen Lehrkräften. Im weiteren Verlauf des Studiums (Bachelor und Master) wechseln sich Studienphasen und Praxisphasen an der Schule immer wieder ab. Durch diese clevere Verzahnung von Theorie und Praxis ist es möglich, die Ausbildungszeit auf dem Weg zur „Lehrkraft an Beruflichen Schulen“ in Bayern um ein Jahr zu verkürzen.

Das Studium WiPäd trial startet immer zum Wintersemester. Es stehen 30 Studienplätze zur Verfügung, für die eine gesonderte Bewerbung notwendig ist. Das Studium WiPäd trial wird unterstützt von:

vbw Die bayerische Wirtschaft

Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus

Staatliches Studienseminar für das Lehramt an beruflichen Schulen

Fachstudienberatung
Andrea Bär
Koordinatorin WiPäd trial
Dr. Yvonne Schalek
Fachstudienberaterin
Tel.: 0911/5302-95351
studium-wipaedtrial@fau.de
wipaedtrial.de

Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik/WiPäd trial

Studienfortschritt

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
Praxisphasen an einer Beruflichen Partnerschule während der vorlesungsfreien Zeit					
Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften (5 ECTS)	DS: Datenmanagement und -analyse (5 ECTS)	Produktion, Logistik, Beschaffung (5 ECTS)	DS: Ökonometrie (5 ECTS)	Wirtschaft und Staat (5 ECTS)	Bachelorarbeit (inkl. Seminar) (15 ECTS)
Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften (5 ECTS)	Buchführung (5 ECTS)	Jahresabschluss (5 ECTS)	Marketing (5 ECTS)	Vertiefungsbereich WiPäd (10 ECTS)	
Unternehmer und Unternehmen (5 ECTS)	Makroökonomie (5 ECTS)	Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts (5 ECTS)	Kostenrechnung und Controlling (5 ECTS)		
DS: Machine Learning and Data Driven Business (5 ECTS)	Mikroökonomie (5 ECTS)	Vertiefungsbereich WiPäd (5 ECTS)	Betriebspädagogisches Seminar (5 ECTS)	Schulpraktische Studien I (5 ECTS)	Vertiefungsbereich WiPäd (5 ECTS)
DS: Datenauswertung (5 ECTS)	Mathematik (5 ECTS)	Schulorganisation und Bildungssystem (5 ECTS)	Betriebliche Aus- und Weiterbildung (5 ECTS)	Schwerpunkt WiPäd II (10 ECTS)	Betriebspädagogisches Seminar (5 ECTS)
DS: Statistik (5 ECTS)	Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (5 ECTS)	Schwerpunkt WiPäd II (5 ECTS)	Schwerpunkt WiPäd II (5 ECTS)		Schwerpunkt WiPäd II (5 ECTS)
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS

180 ECTS – 6 Semester Regelstudienzeit

Pflichtmodul
Wahlbereich

Stand: 31.08.2025. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: **wiso.fau.de/pruefungsordnung**

Bachelor Sozialökonomik

6 Semester | Deutsch | Studienstart Wintersemester | 3 Schwerpunkte | Bachelor of Arts

Der Bachelor-Studiengang Sozialökonomik richtet sich an alle, die sowohl Interesse an wirtschaftlichen als auch an gesellschaftlichen Fragestellungen haben. Der Studiengang ermöglicht es, ökonomische und sozialwissenschaftliche Fächer flexibel zu kombinieren. Charakteristisch ist dabei die empirische Ausrichtung aller Fächer, das heißt die Vermittlung von Umfragetechniken und anderen Formen der Datenerhebung sowie deren Auswertung. Nach einer allgemeinen Einführungsphase kann zwischen den drei folgenden Schwerpunkten gewählt werden:

- **Wirtschaft, Arbeit und Ungleichheit**
- **Digitalisierung und Medien**
- **Global Governance und Nachhaltigkeit**

Studienverlauf

Im Rahmen einer einjährigen Assessmentphase werden die Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften, Soziologie, Psychologie, Kommunikations-, Politikwissenschaft sowie Data Science vermittelt. Nach dem dritten Semester kann zwischen den drei oben genannten Schwerpunkten gewählt werden. Darüber hinaus können Studierende als freie Vertiefung entweder zusätzlich einen zweiten der Schwerpunkte belegen oder individuelle Akzente setzen, mit frei wählbaren Modulen aus dem Angebot des gesamten Fachbereichs. Der Pflichtbereich umfasst 110 ECTS, die restlichen 70 ECTS werden innerhalb des Schwerpunkts, als freie Vertiefung und durch die Bachelorarbeit erworben. Studierende haben außerdem die Möglichkeit, einen Teil ihres Studiums an einer der mehr als 140 Partneruniversitäten im Ausland zu absolvieren.

Pflichtbereich

In den ersten vier Semestern werden Studierenden grundlegende Kenntnisse in Sozialwissenschaften, Betriebs- und Volkswirtschaftslehre sowie Data Science vermittelt. Zu Beginn des Studiums werden Module wie Soziologie, Internationale Politik, Medien und Kommunikation, Sozialpsychologie und Wirtschaftslehre behandelt, um verschiedene Perspektiven auf die Wechselwirkung zwischen Gesellschaft und Wirtschaft zu bieten. Die Ausbildung wird durch Module in *Digitale Sozialwissenschaften, Marketing, Mikroökonomie* sowie *Grundlagen des öffentlichen Rechts und Zivilrechts* ergänzt. Zusätzlich erfolgt eine umfassende Schulung in statistischen Methoden der empirischen Sozialforschung durch mehrere spezialisierte Data-Science-Module.

Fachstudienberatung
PD Dr. Andreas Damelang
Tel.: 0911/5302-95676
wiso-ba-sozoek@fau.de
wiso.fau.de/ba-sozoek

Schwerpunkt Wirtschaft, Arbeit und Ungleichheit

Der Schwerpunkt Wirtschaft, Arbeit und Ungleichheit richtet sich an alle, die den Arbeitsmarkt, Organisationen und Personalführung genauer verstehen wollen. Hierbei werden Herausforderungen der Arbeitswelt aus soziologischer, ökonomischer und psychologischer Perspektive betrachtet und theoretisch erklärt. Die Fähigkeit, diese Theorien mithilfe von Daten zu analysieren und daraus unternehmerische oder politische Handlungsempfehlungen abzuleiten, ist eine zentrale Kompetenz, die im Schwerpunkt vermittelt wird.

Kernbereich

Der Kernbereich des Schwerpunkts umfasst 20 ECTS. Im Modul *Economy, Organization and Social Inequality* lernen die Studierenden, wie wirtschaftliche Institutionen, Marktkräfte und Wohlfahrtsstaaten individuelle Lebenschancen beeinflussen. Der Kurs *Sozialpolitische Grundlagen* betrachtet die Grundlagen und Institutionen des Sozialstaates. Außerdem bekommen Studierende im Modul *Personal und Organisation* Einblicke in die Personalarbeit aus psychologischer Sicht. In dem Modul *Beruf, Arbeit, Personal* lernen Studierende, wie Arbeit durch Organisationen und den Arbeitsmarkt strukturiert ist.

Vertiefungsbereich

Der freie Vertiefungsbereich von 50 ECTS ist flexibel gestaltbar. Hierbei werden 15 ECTS aus dem Themenbereich Sozialökonomik gewählt. Thematisch würden sich hier z. B. Module wie *Angewandte Ungleichheitsforschung*, *Fortgeschrittene empirische Methoden* oder *Personal und Organisation II* anbieten. Weitere vier Module (20 ECTS) können aus dem Angebot des gesamten Fachbereichs frei gewählt werden. Weitere vier Module (20 ECTS) und die Bachelorarbeit (15 ECTS) können aus dem gesamten Angebot des Fachbereichs frei gewählt werden.

Kompetenzen

Studierende erwerben vertiefte Kenntnisse in Gesellschafts- und Wirtschaftsanalyse, Methodenkompetenzen in der Datenerhebung und -auswertung sowie die Fähigkeit, Statistiken und Forschungsergebnisse überzeugend zu präsentieren. Zudem entwickeln sie Perspektiven für die Organisationsentwicklung.

Karrieremöglichkeiten

Absolventinnen und Absolventen können in den Bereichen Wirtschafts- und Sozialforschung, Politikberatung, Personal- und Organisationsentwicklung, Beratung und Consulting sowie Forschung und Lehre tätig sein. Potenzielle Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber sind Verbände, Thinktanks, NGOs, die öffentliche Verwaltung, Universitäten, Forschungsinstitute sowie Consulting-Beratungen und Personalabteilungen in Unternehmen.

Fachstudienberatung
PD Dr. Andreas Damelang
Tel.: 0911/5302-95676
wiso-ba-sozoek@fau.de
wiso.fau.de/ba-sozoek

Bachelor Sozialökonomik mit Schwerpunkt Wirtschaft, Arbeit und Ungleichheit

Studienfortschritt

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
1 Soziologie I (inkl. Planspiel) 10 ECTS	1 International Politics: Global Sustainability 5 ECTS	2 Social Data Science II: Datenanalyse 10 ECTS	3 Marketing 5 ECTS	5 Grundlagen der Sozialpolitik 5 ECTS	Bachelorarbeit (inkl. Seminar) 15 ECTS
1 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften 5 ECTS	1 Soziologie II 5 ECTS	2 Mathematik 5 ECTS	3 Mikroökonomie 5 ECTS	5 Beruf, Arbeit, Personal 5 ECTS	Vertiefungsmodul aus dem Bereich Sozök 5 ECTS
1 Internationale Politik: Die europäische Integration 5 ECTS	1 Sozialpsychologie 5 ECTS	2 Data Science: Datenauswertung 5 ECTS	5 Social Data Science III: Vertiefte Methoden 5 ECTS	2 Vertiefungsmodule aus dem Themenbereich Sozök 10 ECTS	2 Vertiefungsmodule (frei wählbar*) 10 ECTS
1 Unternehmer und Unternehmen 5 ECTS	2 Social Data Science I: Forschungsdesigns 10 ECTS	2 Data Science: Statistik 5 ECTS	5 Digitale Sozialwissenschaften 5 ECTS	2 Vertiefungsmodule (frei wählbar*) 10 ECTS	
1 Medien und Kommunikation 5 ECTS	6 Sprachen 5 ECTS	4 Grundlagen des öffentlichen Rechts und Zivilrechts 5 ECTS	5 Economy, Organization and Social Inequality 5 ECTS		
			5 Personal und Organisation I 5 ECTS		
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS

180 ECTS – 6 Semester Regelstudienzeit

1 Sozialökonomische Grundlagen	2 Methodische Grundlagen	3 BWL/VWL	4 Recht	5 Kernbereich	6 Schlüsselqualifikationen

*Vertiefungsmodule können auch für die Belegung eines zweiten Schwerpunkts verwendet werden. Näheres regelt das Modulhandbuch.

Stand: 31.08.2025. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: **wiso.fau.de/pruefungsordnung**

Pflichtbereich
Vertiefungsbereich
Modulbereiche (1–6)

Schwerpunkt Digitalisierung und Medien

Der Schwerpunkt Digitalisierung und Medien behandelt die Auswirkungen des digitalen Wandels auf Individuen, Organisationen, Märkte und die Gesellschaft insgesamt. Die Fähigkeit, psychologische und sozialwissenschaftliche Erklärungsmodelle auf aktuelle gesellschaftliche Trends anzuwenden und empirisch zu überprüfen, ist die zentrale Kompetenz, die im Schwerpunkt vermittelt wird. Hierbei lernen die Studierenden, wie sie mit innovativen Forschungsdesigns die Auswirkungen digitaler Medien auf Arbeitsverhältnisse, soziale Beziehungen und Konsumentscheidungen evidenzbasiert analysieren können.

Kernbereich

Der Kernbereich des Schwerpunkts umfasst 20 ECTS. Das Modul *Digital Technologies & Society* bietet einen Überblick in die Entwicklung digitaler Medientechnologien, ihrer Psychologie und ihrer gesellschaftlichen Auswirkungen. Das Modul *Arbeitspsychologie und Digitalisierung* behandelt das menschliche Erleben und Verhalten in einer zunehmend digitalen Arbeitswelt. Im Modul *Konsumentenverhalten* lernen die Studierenden Problemlösungstechniken der Markt- und Werbepsychologie. Im Modul *Soziale Netzwerke* werden soziologische Netzwerktheorien und deren Implikationen für moderne Gesellschaften vermittelt.

Vertiefungsbereich

Der freie Vertiefungsbereich von 50 ECTS ist flexibel gestaltbar. Hierbei werden 15 ECTS aus dem Themenbereich Sozialökonomik gewählt. Thematisch würden sich hier z. B. Module wie *Hot Topics in International Communication Research, Datenerhebungsmethoden in den Sozial- und Verhaltenswissenschaften* oder *Aktuelle Kommunikationswissenschaft* anbieten. Weitere vier Module (20 ECTS) und die Bachelorarbeit (15 ECTS) können aus dem gesamten Angebot des Fachbereichs frei gewählt werden.

Kompetenzen

Studierende erwerben vertieftes Wissen über Medien-, Konsum- und Digitalforschung sowie die Fähigkeit zur Analyse der digitalen Transformation. Sie entwickeln Kenntnisse über innovative digitale Datenerhebungs- und Auswertungsmethoden und stärken ihre diskursiven Fähigkeiten im Umgang mit aktuellem Gesellschaftswandel.

Karrieremöglichkeiten

Absolventinnen und Absolventen können in den Bereichen Markt-, Medien- und Meinungsforschung, Public Relations, Wissenschaftskommunikation, Consulting, Forschung und Lehre, betriebliches Gesundheitsmanagement sowie Marketing arbeiten.

Fachstudienberatung
PD Dr. Andreas Damelang
Tel.: 0911/5302-95676
wiso-ba-sozoek@fau.de
wiso.fau.de/ba-sozoek

*Vertiefungsmodule können auch für die Belegung eines zweiten Schwerpunkts verwendet werden. Näheres regelt das Modulhandbuch.

Stand: 31.08.2025. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: **wiso.fau.de/pruefungsordnung**

Schwerpunkt Global Governance und Nachhaltigkeit

Der Schwerpunkt richtet sich an alle, die sich für die Herausforderungen der Internationalisierung für Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Ökologie interessieren. Die Fähigkeit, in interkulturellen Teams nachhaltige Lösungen zu entwickeln, ist die zentrale Kompetenz, die im Schwerpunkt vermittelt wird. Die Studierenden lernen neben interkulturellen Kompetenzen auch die Fähigkeit, länderübergreifende Fragestellungen mit quantitativen und qualitativen Methoden empirisch zu analysieren.

Kernbereich

Der Kernbereich des Schwerpunkts umfasst 20 ECTS, überwiegend in englischer Sprache. Im Modul *Global Governance* werden internationale Organisationen und deren Rolle in der Weltwirtschaft behandelt. Im Modul *The Sustainability Governance of Global Supply Chains* liegt der Schwerpunkt auf der Rolle multinationaler Unternehmen und globaler Lieferketten für die soziale und ökologische Nachhaltigkeit. Im Modul *International vergleichende Sozialstrukturanalyse* lernen Studierende soziale Ungleichheiten länderübergreifend zu analysieren. Im Modul *European Climate Policy* werden bisherige und heutige politische Strategien untersucht mit dem Ziel, (Miss-) Erfolge zu verstehen und Wege von heute zur Klimaneutralität zu erkunden.

Vertiefungsbereich

Der freie Vertiefungsbereich von 50 ECTS ist flexibel gestaltbar. Hierbei werden 15 ECTS aus dem Themenbereich Sozialökonomik gewählt. Thematisch würden sich hier z. B. Module wie *Trade and Sustainability*, *Political Ecology* oder *International Economics* anbieten. Weitere vier Module (20 ECTS) und die Bachelorarbeit (15 ECTS) können aus dem gesamten Angebot des Fachbereichs frei gewählt werden.

Kompetenzen

Studierende erwerben die Fähigkeit zur Analyse internationaler Wirtschaft und Politik sowie ein Verständnis für die Herausforderungen international agierender Unternehmen. Sie erlangen vertiefte Fremdsprachenkenntnisse und Kenntnisse zur Nachhaltigkeitspolitik, sind in der Lage, in interkulturellen Teams zu präsentieren und zu arbeiten und entwickeln ein Verständnis für transnationale Verflechtungen.

Karrieremöglichkeiten

Potenzielle Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber sind international agierende Unternehmen, internationale Organisationen, Abteilungen für Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility, Verbände, Thinktanks und NGOs mit internationalem Bezug, international agierende Marktforschungsunternehmen sowie staatliche Behörden.

Fachstudienberatung
PD Dr. Andreas Damelang
Tel.: 0911/5302-95676
wiso-ba-sozoek@fau.de
wiso.fau.de/ba-sozoek

*Vertiefungsmodule können auch für die Belegung eines zweiten Schwerpunkts verwendet werden. Näheres regelt das Modulhandbuch.

Stand: 31.08.2025. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: **wiso.fau.de/pruefungsordnung**

Pflichtbereich
Vertiefungsbereich
Modulbereiche (1–6)

Bachelor Wirtschaftsinformatik

6 Semester | Deutsch | Studienstart Wintersemester | 2 Fakultäten | Bachelor of Science

Die Wirtschaftsinformatik befasst sich mit der Konzeption, Entwicklung, Einführung und Nutzung von IT-Systemen in Unternehmen sowie der vernetzten Wirtschaft und Gesellschaft. Sie versteht sich als fächerübergreifender (interdisziplinärer) Studiengang zwischen Betriebswirtschaftslehre und Informatik und enthält neben wirtschaftswissenschaftlichen Inhalten auch technische Lehr- und Forschungsgegenstände. Dabei wird mehr als nur die Schnittmenge zwischen diesen Disziplinen abgedeckt: So erlernen Studierende wichtige Methoden und Instrumente, um beispielsweise Prozesse und Informationen in Unternehmen zu modellieren, aus großen Datenmengen Informationen und somit strategisch relevantes unternehmerisches Wissen zu generieren oder Innovationen mithilfe von IT zu gestalten und zu managen.

Studienverlauf

In den drei Kernbereichen Wirtschaftswissenschaften, Informatik und Wirtschaftsinformatik werden im Pflichtbereich 75 ECTS belegt. Hier werden neben theoretischen auch praktische Grundlagen vermittelt. In den Wahlpflichtbereichen haben die Studierenden darüber hinaus im Umfang von 60 ECTS die Möglichkeit, individuelle Schwerpunkte zu setzen, vor allem in den drei Säulen der Wirtschaftsinformatik: Data and Knowledge, Digital Business and Processes sowie Architectures and Development. Inhalte aus den Bereichen Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik werden am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften in Nürnberg vermittelt, wohingegen die Informatik an der Technischen Fakultät in Erlangen angesiedelt ist.

Pflicht- und Wahlpflichtbereich

Im Pflicht- und Wahlpflichtbereich werden in den ersten zwei Semestern Grundkenntnisse in Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftswissenschaften und Informatik vermittelt. Diese Grundlagen bereiten auf die praxisbezogenen Lehrveranstaltungen der späteren Semester vor. Studierende erwerben umfassendes Wissen in Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik und Informatik, was ihnen eine solide Basis bietet, um Führungspositionen in Wirtschaft oder Forschung anzustreben.

Fachstudienberatung
Bastian Brechtelsbauer, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-96474
wiso-ba-win@fau.de
wi.wiso.fau.de

Bachelor Wirtschaftsinformatik (WIN)

Studienfortschritt

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
1 Unternehmer und Unternehmen (GOP) – 5 ECTS	1 Marketing – 5 ECTS	1 Produktion, Logistik, Beschaffung – 5 ECTS	2 Wahlpflichtbereich Informatik* – 5 ECTS	1 Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften** – 5 ECTS	2 Wahlpflichtbereich Informatik* – 10 ECTS
2 Algorithmen & Datenstrukturen (für Medizintechnik) (GOP)* – 10 ECTS	2 Einführung in Datenbanken für Wirtschaftsinformatik* – 5 ECTS	2 Grundlagen der Logik in der Informatik* – 5 ECTS	2 Theoretische Informatik für Wirtschaftsinformatik* – 5 ECTS	2 Einführung in das Software Engineering* – 5 ECTS	3 Architectures and Development** – 5 ECTS
3 WIN Projektwoche – 5 ECTS	3 Digital Business and Processes** – 5 ECTS	3 Architectures and Development** – 5 ECTS	3 Digital Business and Processes** – 5 ECTS	2 Wahlpflichtbereich Informatik* – 5 ECTS	Bachelorarbeit (inkl. Seminar) – 15 ECTS
3 Business and Information System Engineering (GOP) – 5 ECTS	3 DS: Datenmanagement und -analyse für Wirtschaftsinformatik (GOP) – 5 ECTS	3 Managing Projects Successfully – 5 ECTS	3 Data and Knowledge** – 5 ECTS	3 Data and Knowledge** – 5 ECTS	
3 DS: Machine Learning & Data Driven Business – 5 ECTS	3 Business Process Management (GOP) – 5 ECTS	4 DS: Datenauswertung – 5 ECTS	5 Projektseminar Wirtschaftsinformatik – 5 ECTS	3 Digital Business and Processes** – 5 ECTS	
	4 Wahlpflichtbereich Methodische Grundlagen** – 5 ECTS	4 DS: Statistik – 5 ECTS		5 Forschungsmethodisches Seminar – 5 ECTS	
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS

180 ECTS – 6 Semester Regelstudienzeit

1 Wirtschaftswissenschaften | 2 Informatik | 3 Wirtschaftsinformatik | 4 Methodische Grundlagen | 5 Seminare und Reflexion

*Diese Module sind dem Studienführer für den Bachelor-Studiengang Informatik an der Technischen Fakultät zu entnehmen. **Die Module der Wahlpflichtbereiche des Studiengangs sind dem jeweils aktuellen Modulhandbuch des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften zu entnehmen. Stand: 31.08.2025. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: **wiso.fau.de/pruefungsordnung**

Pflichtbereich | Vertiefungsbereich | Modulbereiche (1–5)

Bachelor International Business Studies

6 Semester | Englisch | Studienstart Wintersemester | Obligatorisches Auslandssemester | Bachelor of Science

Der Bachelor-Studiengang International Business Studies (IBS) ist der perfekte Einstieg in eine berufliche Karriere im internationalen Kontext. Der Studiengang vermittelt den Studierenden die wesentlichen Kenntnisse für die Analyse und das Verständnis des Bereichs International Business. Die ausgeprägte internationale Perspektive des Studiengangs spiegelt die wachsende Bedeutung multinationaler Aktivitäten wider und legt einen Schwerpunkt auf die Untersuchung von Unternehmensstrategien und -politiken. Die Pflicht- und Wahlmodule bestehen aus einer Vielzahl von Schwerpunkten wie z. B. International Business, International Economics und International Politics, die alle am Fachbereich für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften in englischer Sprache unterrichtet werden. Die Anzahl der Studienplätze ist auf etwa 105 pro Jahrgang begrenzt.

Studienverlauf

Während der ersten beiden Semester des Studiums belegen Studierende Pflichtmodule der Orientierungsphase. Ab dem dritten Semester beginnen die Studierenden, ihren Interessen nachzugehen und ein individuelles Profil zu entwickeln, indem sie verschiedene Wahlpflichtmodule belegen. Alle Studierenden des Studiengangs IBS sind dazu verpflichtet, während des Studiums ein Auslandssemester zu absolvieren und dabei bis zu 60 ECTS an einer ausländischen Universität zu erwerben. Die FAU hat weltweit über 140 Partneruniversitäten in mehr als 40 Ländern. Den Abschluss des Studiums International Business Studies bildet im letzten Semester die Bachelorarbeit.

Kompetenzen

Der Studiengang vermittelt fundiertes Verständnis von grundlegenden wirtschaftswissenschaftlichen Prinzipien, Rechnungswesen, Volkswirtschaft, Statistik und quantitativer Analyse. Studierende werden so befähigt, konkrete Fragestellungen und Probleme global agierender Unternehmen und multinationaler Konzerne zu verstehen und zu analysieren. Dazu gehören auch die Fähigkeit, quantitative Daten mit geeigneten statistischen und ökonometrischen Methoden zu analysieren sowie fortgeschrittene Kenntnisse mindestens einer weiteren Fremdsprache neben Englisch.

Fachstudienberatung
Nikhila Raghavan, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-96416
wiso-ba-ibs@fau.de
ibs.wiso.fau.eu

Stand: 31.08.2025. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: **wiso.fau.de/pruefungsordnung**

Bachelor International Economic Studies

6 Semester | Englisch | Studienstart Wintersemester | Obligatorisches Auslandssemester | Bachelor of Science

Der Bachelor-Studiengang International Economic Studies (IES) ist der perfekte Einstieg in eine berufliche Laufbahn als Wirtschaftswissenschaftlerin und -wissenschaftler in der Privatwirtschaft, im öffentlichen Sektor oder im akademischen Bereich. Der Studiengang vermittelt den Studierenden wesentliche Kenntnisse für das Verständnis und die Analyse wirtschaftlicher und wirtschaftspolitischer Zusammenhänge. Die ausgeprägte internationale Perspektive des Studiengangs spiegelt die wachsende Bedeutung der internationalen Wirtschaftsintegration wider und legt einen Schwerpunkt auf die Untersuchung der Wirtschaftspolitik. Das Programm besteht aus Pflicht- und Wahlmodulen in den Bereichen *International Economics, International Business* und *International Politics*, die alle am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften in vorwiegend englischer Sprache unterrichtet werden. Die Zulassung des Studiengangs IES ist auf etwa 45 Studierende pro Studienjahr limitiert.

Studienverlauf

Während den ersten beiden Semestern des Studiums belegen Studierende überwiegend Lehrveranstaltungen der Orientierungsphase. In den darauffolgenden Semestern werden die Lehrinhalte erweitert und vertieft. Ab dem vierten Semester können die Studierenden verstärkt Wahlmodule aus verschiedenen volkswirtschaftlichen Themenbereichen wählen. Im Rahmen des obligatorischen Auslandsstudiums können Studierende bis zu 60 ECTS an einer der 140 Partneruniversitäten der FAU erwerben. Mit der abschließenden Bachelorarbeit im sechsten Semester werden die erworbenen fachlichen und akademischen Kompetenzen der Studierenden überprüft.

Kompetenzen

Der Studiengang vermittelt ein fundiertes Verständnis von grundlegenden wirtschaftswissenschaftlichen Prinzipien, Rechnungswesen, Statistik und quantitativer Analyse. Studierende werden so befähigt, konkrete Fragestellungen und Probleme im Bereich der internationalen Wirtschaft und Wirtschaftspolitik zu verstehen und zu analysieren. Dazu gehört auch die Fähigkeit, quantitative Daten mit geeigneten statistischen und ökonometrischen Methoden zu analysieren sowie fortgeschrittene Kenntnisse mindestens einer weiteren Fremdsprache neben Englisch.

Fachstudienberatung
Maximilian Pöhnlein, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-95202
wiso-ba-ies@fau.de
ies.wiso.fau.eu

Stand: 31.08.2025. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: **wiso.fau.de/pruefungsordnung**

Master studieren

Für viele Studierende schließt sich an den Bachelor direkt ein Masterstudium an. Die grundständigen Studiengänge des Fachbereichs bereiten perfekt auf eine Karriere in der Wissenschaft, in Unternehmen oder in öffentlichen und privaten Organisationen vor. Mit innovativen Konzepten und praxisnaher Forschung sind Absolventinnen und Absolventen bereit für die Herausforderungen der modernen Arbeitswelt und den Sprung in die Wissenschaft.

86 Master Economics
88 Master Finance, Auditing, Controlling, Taxation
92 Master Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie
94 Master International Business Studies
96 Master International Information Systems
98 Master Management
100 Master Marketing
102 Master Sozialökonomik
104 Master Wirtschaftspädagogik

Master Economics

4 Semester | Englisch | Studienstart Wintersemester | 60 ECTS Vertiefungsmöglichkeit | Master of Science

Economics ist ein moderner Master-Studiengang mit internationaler Ausrichtung, der den Studierenden fundierte wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse vermittelt. Er richtet sich an Studierende mit ausgeprägtem Interesse an den Wirtschaftswissenschaften und eigenständigem wissenschaftlichem Arbeiten. Kleine Gruppen ermöglichen es den Studierenden, in Vorlesungen und Seminaren eng mit Professoren und Forschern zusammenzuarbeiten. Darüber hinaus können die Studierenden direkt Kontakte mit der Forschung an der FAU WiSo knüpfen, indem Sie im Rahmen des Mentoring-Programms mit Nachwuchswissenschaftlerinnen und -wissenschaftlern zusammenarbeiten.

Studienverlauf

Das Studium besteht aus vier Semestern mit insgesamt 120 ECTS. Das erste Semester umfasst Pflichtmodule im Umfang von 30 ECTS in den Kernbereichen der Wirtschaftswissenschaften. Im zweiten und dritten Semester spezialisieren sich die Studierenden durch eine individuelle Auswahl von 60 ECTS aus einem breiten Fächerspektrum in fünf verschiedenen Vertiefungsbereichen. Im vierten Semester schreiben Sie ihre Masterarbeit. Studierende, die bis zu zwei Semester an einer Partnerhochschule im Ausland verbringen wollen, werden durch eine Anerkennung von im Ausland erworbenen ECTS-Punkten gefördert und unterstützt. Die Kernfächer werden in englischer Sprache unterrichtet. Wahlpflichtmodule werden sowohl auf Englisch als auch auf Deutsch unterrichtet, wobei fortgeschrittene Deutschkenntnisse nicht erforderlich sind.

Zulassungsvoraussetzungen

- Akademischer Abschluss mit überdurchschnittlichen Noten in Wirtschaftswissenschaften, Mathematik, Sozialwissenschaften, Ingenieurwissenschaften oder verwandten Disziplinen
- Ausreichende Englischkenntnisse (mindestens Niveau B2+ des CEFR)
- Weitere Qualifikationen, z. B. Praktika, Sprachkenntnisse und Auslandserfahrung
- Mindestens 40 ECTS in volkswirtschaftlichen und quantitativen Modulen (ohne Betriebswirtschaft und Finanzen)
- Ein Bewerbungsschreiben in englischer Sprache

Fachstudienberatung
Bianca Haustein, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-96401
wiso-mse@fau.de
mse.wiso.fau.eu

*Informationen zu den aktuellen Wahlpflichtmodulen finden Sie im Modulhandbuch.

Stand: 31.08.2025. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: **wiso.fau.de/pruefungsordnung**

Pflichtbereich
Wahlbereich

Master Finance, Auditing, Controlling, Taxation

4 Semester | Deutsch | Studienstart Sommersemester/ Wintersemester | 60 ECTS Vertiefungsmöglichkeit | Master of Science

Der Studiengang verbindet die Vermittlung von umfassenden Kompetenzen aus den vier Bereichen Finance, Auditing, Controlling und Taxation (FACT). Eine Besonderheit stellt die interdisziplinäre, aufeinander abgestimmte Ausbildung dar. Das Studium vereint wissenschaftliche Fundierung mit hohem Praxisbezug. Im Rahmen des Uni-Rankings „Deutschlands beste Wirtschaftsprüfer“ 2024/25 wurde die FAU daher für ihre Wirtschaftsprüfer-Ausbildung mit dem Prädikat „sehr gut“ und dem zugehörigen Siegel ausgezeichnet. Namhafte Unternehmen unterstützen die Ausbildung – z. B. durch Lehrbeauftragte oder Praxisseminare – und gehören zum Förderkreis des Studienbereichs. Die vielseitigen Wahlmöglichkeiten der Vertiefungsbereiche ermöglichen den Studierenden, ihr Studium individuell und flexibel zu gestalten.

Studienverlauf

Der Master-Studiengang wird als Vollzeitstudium angeboten und ist auf vier Semester ausgerichtet. Ein Beginn ist sowohl zum Winter- als auch zum Sommersemester möglich. Der Studiengang setzt sich aus dem Pflichtbereich (30 ECTS), dem Vertiefungsbereich (60 ECTS) und der Masterarbeit (30 ECTS) zusammen. Die Anrechnung gleichwertiger Veranstaltungen, die an ausländischen Universitäten erbracht werden, bietet zudem die Möglichkeit, ein Auslandssemester zu absolvieren.

Ergänzt und unterstützt wird der Master-Studiengang durch zahlreiche Lehrbeauftragte und Praxispartner. Zu diesen und den Förderern des Studienbereichs gehören unter anderem Baker Tilly, Concentro Management AG, DATEV, Deloitte, Dr. Storg, Ecovis, ERGO, EY, HLB Hussmann, Horváth & Partners, HUK-COBURG Versicherungsgruppe, KPMG, Munkert & Partner, NÜRNBERGER Versicherung, PwC, Siemens, Siemens Healthineers, Sonntag & Partner, Rödl & Partner, uniVersa Versicherungen sowie die Nürnberger Steuergespräche und Steuerberaterkammer Nürnberg.

Fachstudienberatung
Sarah Daxenberger, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-95326
sarah.daxenberger@fau.de
Marius Weiß, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-95325
marius.weiss@fau.de
wiso-fact-master@fau.de
fact.rw.fau.de

*Die einzelnen Module innerhalb der Modulgruppen weisen gegenwärtig einen Umfang von rund 300 ECTS auf. Nähere Informationen zu den Modulen des Vertiefungsbereichs finden Sie im Modulhandbuch.

Stand: 31.08.2025. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: **wiso.fau.de/pruefungsordnung**

Pflichtbereich
Wahlbereich

Master FACT (Beginn im Sommersemester)

Studienfortschritt

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
Unternehmenssteuerrecht 5 ECTS	Controlling of Business Systems 5 ECTS	Wahl von 6 Vertiefungsmodulen à 5 ECTS aus den Modulgruppen* Modulgruppen: – Finance and Insurance – Auditing and Law – Controlling – Taxation – Interdisziplinäre Module 30 ECTS	Masterarbeit 30 ECTS
Wahl von 5 Vertiefungsmodulen à 5 ECTS aus den Modulgruppen* Modulgruppen: – Finance and Insurance – Auditing and Law – Controlling – Taxation – Interdisziplinäre Module 25 ECTS	Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung 5 ECTS		
	Versicherungs- und Risikotheorie 5 ECTS		
	Steuerliche Gewinnermittlung 5 ECTS		
	Konzernrechnungslegung 5 ECTS		
	Vertiefungsmodul 5 ECTS		
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS

120 ECTS – 4 Semester Regelstudienzeit

*Die einzelnen Module innerhalb der Modulgruppen weisen gegenwärtig einen Umfang von rund 300 ECTS auf. Nähere Informationen zu den Modulen des Vertiefungsbereichs finden Sie im Modulhandbuch.

Stand: 31.08.2025. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: **wiso.fau.de/pruefungsordnung**

Pflichtbereich
Wahlbereich

Master Gesundheits-management und Gesundheitsökonomie

4 Semester | Deutsch | Studienstart Wintersemester | 50 ECTS Vertiefungs-möglichkeit | Master of Science

Der Master-Studiengang kombiniert betriebs- und volkswirtschaftliche sowie sozialökonomische, gesundheitsökonomische und medizinische Inhalte zu einem integrativen Profil. Es handelt sich um einen konsekutiven, forschungsorientierten Master-Studiengang mit breitem, aber ausschließlichem Bezug zum Gesundheitswesen. Der Studiengang richtet sich an alle Bachelorstudierenden mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Hintergrund, die sich auf das Gesundheitswesen spezialisieren wollen. Die Studierenden erhalten einen ganzheitlichen Einblick in das Gesundheitswesen und können durch Vertiefungen Fachexperten in den Bereichen Management, Ökonomie oder Politik werden. Die institutionelle Ausrichtung des Studiengangs und ein umfassender Einblick in die Praxis fördern die Beschäftigungsfähigkeit der Studierenden.

Studienverlauf

Der Studiengang erstreckt sich über eine Regelstudienzeit von vier Semestern und setzt sich zusammen aus Pflichtprogramm, Wahlbereich und der Masterphase. Im Pflichtbereich, welcher größtenteils für das erste Semester vorgesehen ist, werden ganzheitliche Perspektiven von Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie vermittelt. Im Wahlbereich (zweites und drittes Semester) können die Studierenden aus einem Angebot verschiedener Module wählen und so, je nach Präferenz und Berufsvorstellung, individuelle Schwerpunkte setzen. Seminare mit direktem Bezug zur Praxis und in Kooperation mit Praxispartnern fördern für den Berufseinstieg wichtige Kompetenzen. Im Wahlbereich besteht zudem die Möglichkeit, im Rahmen freier Wahlmodule zwei weitere gesundheitsbezogene Mastermodule am Fachbereich, an der Universität oder auch an anderen Hochschulen im In- und Ausland zu belegen. Das Studium wird mit der Masterphase, welche sich aus Masterarbeit und Masterseminar zusammensetzt, abgeschlossen.

Fachstudienberatung
Meike Strohm, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-95282
meike.strohm@fau.de
- Bewerbung und Zulassung

Lisa Tiller, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-95385
lisa.tiller@fau.de
migg.wiso.fau.de

*Weitere Module des Wahlbereichs sind dem Modulhandbuch zu entnehmen.

Stand: 31.08.2025. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: **wiso.fau.de/pruefungsordnung**

Pflichtbereich
Wahlbereich

Master International Business Studies

4 Semester | Englisch | Studienstart Wintersemester | 30 ECTS Vertiefungsmöglichkeit | Master of Science

International Business Studies ist ein moderner Master-Studiengang, der den Studierenden ein umfassendes Verständnis für die Komplexität der internationalen Wirtschaft vermittelt. Die Studierenden erwerben die Fähigkeiten, die sie brauchen, um in einem internationalen Umfeld erfolgreich zu sein. Besonderes Augenmerk wird auf die verschiedenen Ansätze gelegt, die Unternehmen wählen, um ihre internationalen Aktivitäten an die Vielfalt der Gesetze, Geschäftspraktiken und Kulturen auf der ganzen Welt anzupassen. Während des gesamten Studiums entwickeln die Studierenden wesentliche kommunikative und interkulturelle Fähigkeiten. Eine Reihe von Wirtschaftssprachkursen spiegelt die internationale Ausrichtung des Programms wider und bereitet die Studierenden auf eine erfolgreiche Karriere in einem internationalen Umfeld vor.

Studienverlauf

Der Studiengang umfasst 120 ECTS, die zu einem Master-Abschluss (M.Sc.) führen und kann in zwei Jahren abgeschlossen werden. Die Studierenden belegen 60 ECTS in Pflichtmodulen sowie 30 ECTS in Wahlmodulen und fertigen anschließend ihre Masterarbeit an. Zu den praktischen Elementen gehören Unternehmensbesuche sowie Vorlesungen und Workshops mit Führungskräften aus führenden Unternehmen. Wer vom umfangreichen Netzwerk der Hochschule mit internationalen Partnerhochschulen profitieren möchte, kann bis zu zwei Semester im Ausland studieren. Die Unterrichtssprache des Master-Studiengangs International Business Studies ist Englisch.

Zulassungsvoraussetzungen

- Akademische Vornoten
- Ausreichende Kenntnisse in Statistik und Wirtschaftswissenschaften
- Sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache und weitere Sprachkenntnisse
- Auslandserfahrung (z. B. Praktikum, Studium)

Fachstudienberatung

Aisha Munir, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-95102
aisha.munir@fau.de

- Bewerbung und Zulassung

Luisa Wicht, M. Sc.
Tel.: 0911/5302-95241
wiso-mibs@fau.de
mibs.wiso.fau.eu

Master International Business Studies (MIBS)

Studienfortschritt

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
Pflichtmodule (20 von 90 ECTS)	Pflichtmodule (20 von 90 ECTS)	Pflichtmodule (20 von 90 ECTS)	Masterarbeit
20 ECTS	20 ECTS	20 ECTS	30 ECTS
Vertiefungsmodule (10 ECTS)	Vertiefungsmodule (10 ECTS)	Vertiefungsmodule (10 ECTS)	
10 ECTS	10 ECTS	10 ECTS	
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS

Pflichtmodule (60 von 90 ECTS)

- Environment of International Business (Issues in International Political Economy, International and European Trade Law)
- Foundations of International Management (Foundations of International Management I, Foundations of International Management II)
- International Strategic Management (Business Strategy, Advanced Methods of Management Research IV)
- International Functional Management (International Marketing, Global Operations Strategy)
- International Information Management (E-Business Projects and Innovation, Service Innovation)
- Soft Skills (Managing Intercultural Relations, International Management Solutions)
- International Finance and Change Management (International Finance, Change Management)
- International Corporate Sustainability (Business Ethics and Corporate Social Responsibility, Regeneration and Sustainable Development)
- International Relations (Power, Order and Institutions in World Politics)

Vertiefungsmodule (30 ECTS)

Areas*:

– Englischsprachige Länder – Lateinamerika – Asien – Europa
Alle Module, die in den Area Studies belegt werden können, sind im Modulhandbuch aufgeführt.

120 ECTS – 4 Semester Regelstudienzeit

*Zulassungsvoraussetzungen: Beherrschung der Sprache des gewählten Gebiets gemäß dem Europäischen Referenzrahmen. Bis zu 10 ECTS können durch Sprachkurse in der/den Sprache(n) des gewählten Bereichs erworben werden (Niveaus: Englisch: mindestens C1, alle anderen Sprachen: 5 ECTS mindestens A2; 5 ECTS mindestens B1). Die 10 ECTS können auf maximal zwei Sprachen (je 5 ECTS) des Gebiets verteilt werden. Wahlmodule in Höhe von 30 ECTS, von denen 10 ECTS im Rahmen von Sprachkursen erworben werden können (Niveaus: Englisch: mindestens C1, alle anderen Sprachen: 5 ECTS mindestens A2; 5 ECTS mindestens B1). Die 10 ECTS können auf maximal zwei Sprachen (je 5 ECTS) des Gebiets verteilt werden.

Stand: 31.08.2025. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: **wiso.fau.de/pruefungsordnung**

Pflichtbereich
Wahlbereich

Master International Information Systems

4 Semester | Englisch | Studienstart Wintersemester | 30 ECTS Vertiefungsmöglichkeit | Master of Science

Der Master International Information Systems (IIS) verbindet betriebswirtschaftliches Wissen mit fundierten Kenntnissen der Informatik und vermittelt neben interdisziplinären Fachkompetenzen Einblicke in die verschiedensten Herangehensweisen beider Disziplinen. Die Lehre erfolgt an der FAU WiSo und an der Technischen Fakultät in englischer Sprache und zusätzlich in einzelnen Wahlpflichtmodulen auch in deutscher Sprache. Der Master-Studiengang IIS ist somit eine hervorragende Vorbereitung auf Berufe im Schnittstellenbereich zwischen Management und IT.

Studienverlauf

Im ersten Semester erwerben die Studierenden mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorabschluss vertiefte Grundkenntnisse in Informatik. Studierende mit einem IT-orientierten Abschluss besuchen Veranstaltungen der Betriebswirtschaftslehre. Dieses Vorwissen dient als Basis für die Module aus den Kernbereichen *Information Systems* und *Informatics*. Diese umfassen jeweils 30 ECTS und setzen sich aus Wahlpflichtmodulen der Schwerpunkte Data & Knowledge, Digital Business und Architectures & Development zusammen. Das dritte Semester ist als Auslandssemester vorgesehen. Die Erstellung der Masterarbeit im vierten Semester kann in Kooperation mit einem internationalen Unternehmen oder akademischen Auslandspartner erfolgen.

Pflichtbereich

Komplementär zu den Vorkenntnissen werden im ersten Semester im Managementbereich Internationalisierungstheorien und Aspekte des strategischen Managements untersucht oder im Informatikbereich Kenntnisse auf den Gebieten Algorithmen und Datenstrukturen, Programmierung sowie Data Engineering vermittelt. Studierende belegen daraufhin jeweils drei Module in den Kernbereichen *Information Systems* und *Informatics*.

Zulassungsvoraussetzungen

- Akademische Vornoten
- Fachkenntnisse in den Bereichen BWL, Informatik und/oder Wirtschaftsinformatik aus Vorstudien
- Praxis- und Auslandserfahrung
- Gute Fremdsprachenkenntnisse, insbesondere in Englisch (Niveau C1)

Fachstudienberatung
Helena Goeddaeus, M.Sc.
David Horneber, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-96475
studium-iis@fau.de
iis.study.fau.eu

Information Systems (30 ECTS):

Auswahl von mindestens 5 ECTS bis zu 20 ECTS in jedem der Modulbereiche:
– IS / Data & Knowledge – IS / Digital Business – IS / Architectures & Developmentt

Ergänzend bis zu 10 ECTS:
– Extension courses – Study Abroad modules

Informatics (30 ECTS):

Auswahl von mindestens 5 ECTS bis zu 20 ECTS in jedem der Modulbereiche:
– INF / Data & Knowledge – INF / Digital Business – INF / Architectures & Development

Ergänzend bis zu 10 ECTS:
– Extension courses – Study Abroad modules

120 ECTS – 4 Semester Regelstudienzeit

*Dies ist ein exemplarischer Stundenplan für den Studienverlauf des Masters IIS.
Die Studierenden haben eine große Fächerauswahl, aus der sie frei wählen können.

Stand: 31.08.2025. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: **wiso.fau.de/pruefungsordnung**

Master Management

4 Semester | Deutsch/ Englisch | Studienstart Wintersemester | 55 ECTS Vertiefungs-möglichkeit | Master of Science

Der Studiengang vermittelt ein ganzheitliches Verständnis der Aufgaben und Instrumente des Managements aus markt- und ressourcenorientierter Sicht. Es wird aufgezeigt, wie die Wertschöpfung und das marktorientierte Handeln von Unternehmen durch unterschiedliche Managementprozesse beeinflusst werden. Dabei lernen die Studierenden, praxisrelevante Managementprobleme mit wissenschaftlichen Methoden zu lösen. Internationalität ist ein konstitutives Merkmal modernen Managements. Insofern ist der gesamte Studiengang international ausgerichtet. Darüber hinaus bietet der Fachbereich Partnerprogramme mit herausragenden Universitäten im Ausland. Der Studiengang kann sowohl auf Deutsch, auf Englisch als auch auf einer Kombination aus Deutsch und Englisch absolviert werden. Der Studiengang wird auch als Teilzeitstudiengang angeboten. Hierbei verdoppelt sich die Regelstudienzeit.

Studienverlauf

Der Studiengang erstreckt sich über eine Regelstudienzeit von vier Semestern und setzt sich aus einem Wahlpflichtbereich (35 ECTS), einem Vertiefungsbereich (55 ECTS) und der Masterarbeit (30 ECTS) zusammen. Während der Wahlpflichtbereich die Vermittlung der ganzheitlichen Perspektive des Managements sicherstellt, ermöglicht der Vertiefungsbereich den Studierenden, sich auf einen oder mehrere Anwendungsbereiche des Managements zu spezialisieren. Die gewählte Spezialisierung dient den Studierenden dazu, ihr Profil mit Blick auf ein gewünschtes zukünftiges Berufsfeld zu schärfen.

Zulassungsvoraussetzungen

- Studienleistungen aus dem Bachelorstudium
- Ergebnis des Zugangstests
- Relevante Auslands- und Praxiserfahrung mit wirtschaftswissenschaftlichem Bezug

Karrieremöglichkeiten

Absolventinnen und Absolventen können im mittleren und oberen Management verschiedene Unternehmensfunktionen übernehmen oder sich in der Start-up-Szene engagieren. Potenzielle Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber sind Unternehmen unterschiedlicher Größe und Branche sowie Unternehmensberatungen.

Fachstudienberatung
Jule Holmer, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-95288
jule.holmer@fau.de
mim.wiso.fau.de

Master Management (MIM)

Studienfortschritt

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
Management Foundations (10 ECTS)	Management Foundations (10 ECTS)	Vertiefungsbereich (freie Wahl von sechs Modulen à 5 ECTS) aus den Modulgruppen* (30 ECTS)	Masterarbeit (30 ECTS)
Finance & Controlling (5 ECTS)	Project, Presentation & Team skills (5 ECTS)		
Project, Presentation & Team skills (5 ECTS)	Vertiefungsbereich (freie Wahl von drei Modulen à 5 ECTS) aus den Modulgruppen* (10 ECTS)		
Vertiefungsbereich (freie Wahl von zwei Modulen à 5 ECTS) aus den Modulgruppen* (10 ECTS)			
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS

***Modulgruppen**

- Strategic Management & International Business
- Value Creation & Digital Transformation
- Entrepreneurship & Innovation
- Financial Management
- Health Care Management
- Marketing Management
- Supply Chain Management
- Sustainable & Responsible Management
- Management Research

120 ECTS – 4 Semester Regelstudienzeit

Einzelne Module der Modulgruppen sind im Modulhandbuch des Studiengangs aufgeführt und können sich semesterweise ändern. Die Module können aus mehreren Modulgruppen beliebig kombiniert werden. Bei einer Belegung von mindestens vier Modulen (20 ECTS) aus einer Modulgruppe wird die vorgenommene Spezialisierung als Schwerpunkt im Abschlusszeugnis ausgewiesen.

Stand: 31.08.2025. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: **wiso.fau.de/pruefungsordnung**

Pflichtbereich
Wahlbereich

Master Marketing

4 Semester | Deutsch | Studienstart Wintersemester | 70 ECTS Vertiefungsmöglichkeit und Wahlbereich | Master of Science

Der Studiengang vermittelt ein ganzheitliches Verständnis der Aufgaben und Methoden des Marketing. Die Studierenden erhalten ein breites Wahlangebot aus den Bereichen Data Science, Statistik, Wirtschaftsinformatik, Psychologie und Kommunikationswissenschaften. Hierbei werden u. a. aktuelle Entwicklungen im digitalen Marketing, Big Data/künstliche Intelligenz und Nachhaltigkeit beachtet. Die interdisziplinäre Ausbildung wird zudem durch einen hohen Praxisbezug erweitert.

Studienverlauf

Der Studiengang setzt sich zusammen aus einem Pflichtbereich (20 ECTS), einem Vertiefungsbereich (10–25 ECTS), einem Wahlpflichtbereich (45–60 ECTS) und der Masterarbeit (30 ECTS). Während der Pflichtbereich die Vermittlung der Grundlagen des Marketings sicherstellt, ermöglicht der Vertiefungs- und Wahlpflichtbereich den Studierenden, sich auf eigene Schwerpunkte zu fokussieren.

Pflichtbereich

Hier werden grundlegende Kenntnisse zu allen Bereichen des Marketings vermittelt. So erhalten Studierende durch die Module *Produkt- und Preismanagement* sowie *Vertriebs- und Kommunikationsmanagement* einen ganzheitlichen Einblick entlang der vier Ps. Grundlagen und Theorien zum Konsumentenverhalten werden im Modul *Marketingtheorie* vermittelt. Ebenfalls können Studierende Module wie z. B. *Advanced Marketing Analytics* besuchen, um wichtige quantitative Kompetenzen zu erwerben. Im Marketingseminar werden aktuelle Themen zu neuen Entwicklungen im Marketing behandelt.

Kompetenzen

Studierende erwerben fundierte Kenntnisse in Marketing und Marktforschung und lernen, Probleme mit wissenschaftlichen Methoden zu lösen. Kompetenzen in Data Science, Statistik, Psychologie und Kommunikationswissenschaften werden durch praktische Anwendungen und internationale Programme ergänzt. Sie entwickeln ein Bewusstsein für moderne Entwicklungen im Marketing wie Digital Marketing, Big Data, künstliche Intelligenz und Nachhaltigkeit.

Fachstudienberatung
Isabel Heinz, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-95769
isabel.heinz@fau.de
wiso-master-marketing@fau.de
masterinmarketing.rw.fau.de

Pflichtbereich
Vertiefungsbereich
Wahlpflichtbereich

Stand: 31.08.2025. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: **wiso.fau.de/pruefungsordnung**

Master Sozialökonomik

4 Semester | Deutsch | Studienstart Wintersemester | 30 ECTS Vertiefungsmöglichkeit und Wahlbereich | Master of Science

Der Studiengang ist durch eine interdisziplinäre Ausrichtung gekennzeichnet und bietet in seiner Kombination eine selten angebotene Ausbildung an der Schnittstelle von Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Im Mittelpunkt steht die Vermittlung von empirischen, methodischen und theoretischen Kenntnissen für gestaltende und beratende Aufgaben in Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung. Besonderes Gewicht wird im Studium auf die Erhebung, Auswertung und Interpretation empirischer Daten gelegt.

Studienverlauf

Zu Beginn des Masterstudiums vermitteln Pflichtmodule fundierte theoretische Kenntnisse der Soziologie, Psychologie, Kommunikationswissenschaft, Ökonomie und empirischen Methoden. Im zweiten und dritten Semester durchlaufen alle Studierenden ein umfangreiches Projektseminar, in dem in kleinen Gruppen ein Thema selbstständig erarbeitet und in einem empirischen Forschungsprojekt umgesetzt wird. Darüber hinaus besteht innerhalb des Studiengangs die Möglichkeit, einen Vertiefungsbereich zu wählen.
Zur Auswahl stehen dabei:

- Bildung, Beruf und Personal
- Markt- und Medienforschung
- Nachhaltigkeit
- Data Science

Die Studierenden können so ein spezifisches Profil entwickeln. Das Studium schließt mit der Masterarbeit im vierten Semester ab.

„Der Master in Sozialökonomik überzeugt durch seine ausgeprägte Interdisziplinarität und Vielseitigkeit, welche sich in der Analyse der Wechselwirkungen zwischen Wirtschaft, Gesellschaft und Individuum offenbart.“

Fachstudienberatung
Dr. Christina Neeß
Tel.: 0911/5302-96299
wiso-ma-sozoek@fau.de
wiso.fau.de/sozialoekonomik

*Der Katalog kann um eine Vielzahl an Veranstaltungen und Seminaren erweitert werden; Näheres regelt das Modulhandbuch.
**Die Wahlmodule sind aus allen freien Modulen des Fachbereichs wählbar.

Stand: 31.08.2025. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: **wiso.fau.de/pruefungsordnung**

Pflichtbereich
Vertiefungsbereich*
Freier Vertiefungsbereich**

Master Wirtschaftspädagogik

4 Semester | Deutsch | Studienstart Wintersemester | Mit einem Zweitfach kombinierbar | Als Teilzeitstudium möglich

Der Studiengang kombiniert wirtschaftswissenschaftliche, wirtschaftspädagogische sowie gesellschafts- und geisteswissenschaftliche Inhalte. Innerhalb der integrativen Ausbildung können die Studierenden zwischen zwei Studienrichtungen ihren persönlichen Schwerpunkt wählen. In der ersten Studienrichtung stehen wirtschaftspädagogische und wirtschaftswissenschaftliche Inhalte im Mittelpunkt. Die zweite Studienrichtung kombiniert wirtschaftspädagogische und wirtschaftswissenschaftliche Inhalte mit einem Zweitfach wie Wirtschaftsinformatik, Englisch, Französisch, Spanisch, Deutsch oder Berufssprache Deutsch, Politik und Gesellschaft, Mathematik, Sonderpädagogik, evangelischer Religionslehre oder Ethik.

Studienverlauf

Im Rahmen des Studiengangs Wirtschaftspädagogik werden in den ersten zwei Semestern die Module *Berufs- und wirtschaftspädagogische Didaktik I und II*, *Empirische Forschung in der Berufs- und Wirtschaftspädagogik* sowie *Diversität, Sprache und Inklusion als Herausforderung für die berufliche Aus- und Weiterbildung* studiert. Darauf aufbauend werden die Module *Schulpraktische Studien* und *Wirtschaftspädagogisches Wahlmodul* absolviert. Fachwissenschaftliche Pflichtmodule sowie fachwissenschaftliche Wahlblöcke oder Module aus dem Zweitfach ergänzen in jedem Semester den jeweiligen Stundenplan. Den Abschluss bildet im vierten Semester die Masterarbeit.

„Das Studium zielt über die fachliche Förderung hinaus auf die persönliche Förderung der Studierenden. Diese sollen lernen, eigene Schwächen und Stärken aufzudecken und die eigene professionelle und persönliche Entwicklung zu planen, durchzuführen und zu evaluieren."

Fachstudienberatung
Dr. Angela Hahn
Tel.: 0911/5302-95352
angela.hahn@fau.de
wiso.fau.de/wipaed

Master Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I (Vollzeit)

Studienfortschritt

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
Berufs- und wirtschaftspädagogische Didaktik (10 ECTS)	Berufs- und wirtschaftspädagogische Didaktik (10 ECTS)	Wirtschaftspädagogisches Wahlmodul (5 ECTS)	Masterarbeit (20 ECTS)
Diversität, Sprache und Inklusion als Herausforderung der beruflichen Aus- und Weiterbildung (5 ECTS)	Empirische Forschung in der Berufs- und Wirtschaftspädagogik (5 ECTS)	Schulpraktische Studien II (5 ECTS)	
Wahl von 3 fachwissenschaftlichen Pflichtmodulen (15 ECTS)	Fachwissenschaftliches Pflichtmodul (5 ECTS)	Wahl von 2 fachwissenschaftlichen Pflichtmodulen (10 ECTS)	
	Fachwissenschaftlicher Wahlblock 1 (10 ECTS)	Fachwissenschaftlicher Wahlblock 2 (10 ECTS)	Fachwissenschaftlicher Wahlblock 3 (10 ECTS)
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS

120 ECTS – 4 Semester Regelstudienzeit

Module aus dem fachwissenschaftlichen Pflichtbereich:

- Change Management
- Technology and Innovation
- Management
- Konzernrechnungslegung
- Controlling of Business Systems
- Business Strategy
- Business Ethics and Corporate Social Responsibility

Blöcke aus dem fachwissenschaftlichen Wahlbereich:

- Management im Gesundheitssektor
- Management industrieller Unternehmen
- Dienstleistungsmanagement
- Marketingmanagement
- Finance, Auditing, Controlling, Taxation
- Arbeitsmarkt und Personal

Berufs- und wirtschaftspädagogischer Pflichtbereich
Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich*
Fachwissenschaftlicher Wahlbereich

*Der Prüfungsausschuss kann weitere Pflichtwahlmodule genehmigen, die im Modulhandbuch veröffentlicht werden.

Stand: 31.08.2025. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: **wiso.fau.de/pruefungsordnung**

Master Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II (Vollzeit)

Studienfortschritt

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
Berufs- und wirtschaftspädagogische Didaktik 10 ECTS	Berufs- und wirtschaftspädagogische Didaktik 10 ECTS	Wirtschaftspädagogisches Wahlmodul 5 ECTS	Masterarbeit 20 ECTS
Diversität, Sprache und Inklusion als Herausforderung der beruflichen Aus- und Weiterbildung 5 ECTS	Empirische Forschung in der Berufs- und Wirtschaftspädagogik 5 ECTS	Schulpraktische Studien II 5 ECTS	
Zweitfach* 15 ECTS	Fachwissenschaftliches Wahlmodul 5 ECTS	Wahl von 2 fachwissenschaftlichen Wahlmodulen 10 ECTS	
	Zweitfach* 10 ECTS	Zweitfach* 10 ECTS	Zweitfach* 10 ECTS
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS

120 ECTS – 4 Semester Regelstudienzeit

Wird vom jeweiligen Fachvertreter festgelegt.	Module wählbar aus dem fachwissenschaftlichen Pflichtbereich der Studienrichtung I

Berufs- und wirtschaftspädagogischer Pflichtbereich

Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich*

Fachwissenschaftlicher Wahlbereich

*Der Prüfungsausschuss kann weitere Pflichtwahlmodule genehmigen, die im Modulhandbuch veröffentlicht werden.

Stand: 31.08.2025. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: **wiso.fau.de/pruefungsordnung**

Weiterbildend studieren

FAU WiSo Executive School

Ob direkt nach dem Bachelorabschluss mit dem Wunsch nach einem praxisnahen Masterstudium und erfolgreichem Berufseinstieg, als (Young) Professional mit erster Berufserfahrung oder als Senior Professional auf dem Weg in die nächste Karrierestufe – die berufsbegleitenden Master-Studiengänge der FAU WiSo Executive School bieten für jede Karrieresituation das passende Weiterbildungsformat. Wissenschaftlich fundiert, praxisnah, interdisziplinär – seit über 20 Jahren steht die FAU WiSo für Weiterbildung auf höchstem Niveau.

110 Executive Master Business Management
111 Master Sustainability Management
112 Master Marketing-/Vertriebsmanagement
113 Master Digital Business & AI
114 Master Health Business Administration

Executive Master Business Management

3 Semester | Deutsch | Studienstart Wintersemester | Berufsbegleitender Weiterbildungs-studiengang | MBA

Die moderne Arbeitswelt ist von Unsicherheit, Komplexität und stetigem Wandel geprägt – sie folgt den Prinzipien des BANI-Modells: brüchig, ängstlich, nicht-linear und schwer vorhersehbar. Strategisches Denken, nachhaltige Führung und digitale Kompetenzen gewinnen in diesem Umfeld zunehmend an Bedeutung. Der berufsbegleitende Weiterbildungsstudiengang „Business Management" richtet sich an ambitionierte Absolventinnen und Absolventen und Young/Senior Professionals, die sich gezielt auf Führungsaufgaben vorbereiten möchten. Das Programm vermittelt in 18 Monaten praxisnahes Managementwissen und strategisches Know-how, um in einer dynamischen Wirtschaft souverän zu agieren. Er schließt mit dem anerkannten akademischen Grad Master of Business Administration (MBA) ab – flexibel, praxisnah und auf hohem akademischem Niveau.

Studienverlauf

Der MBA-Studiengang startet jährlich am 1. Oktober und umfasst 60 ECTS, verteilt auf neun Module (zzgl. Masterarbeit).
Die Lehrveranstaltungen finden an insgesamt 27 Wochenenden (freitags 15:00–20:00 Uhr und samstags 8:00–18:00 Uhr) statt. Der vorgeschaltete fakultative Kurs Management Fundamentals richtet sich an die Non-Financials unter den Studierenden und schafft eine gemeinsame ökonomische Ausgangsbasis.

Kern des Studiengangs bilden die drei Säulen Leading, Acting und Analyzing, mit jeweils drei Modulen:

- ***Leading:*** Strategy, Leadership, Controlling
- ***Acting:*** Marketing, Innovation, Operations
- ***Analyzing:*** Finance, Accounting, Data & Process Analytics

Zusatzangebote sind u. a. ein Teambuilding-Event, Nachhaltigkeitsseminar, Soft-Skills-Seminare, Firmenbesuche und Kamingespräche mit prominenten Managern. Für die Masterthesis stehen vier Monate zur Verfügung.

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (mind. 180 ECTS)
- Mind. ein Jahr Berufserfahrung zu Beginn des Studiums (z. B. qualifizierte Praktika oder Werkstudententätigkeit)
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Fachstudienberatung
Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
Tel.: 0911/5302-95244
kai-ingo.voigt@fau.de
Jonas Jellinghaus
Tel.: 0911/981694-95
jellinghaus@wfa-akademie.de
mba-fau.com

FAU WiSo Executive School

Master Sustainability Management

3 Semester | Englisch | Studienstart Wintersemester | Berufsbegleitender Weiterbildungsstudien-gang und 100 % online | MBA

Nachhaltigkeit ist nicht nur ein Trend – sie ist der Schlüssel zu langfristigem Unternehmenserfolg! Weltweit erkennen Unternehmen, dass nachhaltiges Wirtschaften über ökologische Verantwortung hinausgeht: Es stärkt Resilienz, fördert Innovationen und schafft dauerhaften Mehrwert. Dafür braucht es Fachkräfte, die Nachhaltigkeit strategisch in Unternehmensprozesse integrieren. Der berufsbegleitende Weiterbildungsmaster „Sustainability Management" richtet sich an Personen, die Verantwortung in Unternehmen, Wirtschaft und Gesellschaft anstreben und Nachhaltigkeit praktisch umsetzen wollen. Das englischsprachige Onlineprogramm vermittelt in 18 Monaten Fachwissen, Werkzeuge und Kompetenzen für eine nachhaltige Entwicklung und Führung von Unternehmen. Absolventinnen und Absolventen erhalten den akademischen Grad Master of Business Administration (MBA).

Studienverlauf

Das MBA-Studium startet jährlich zum Wintersemester, umfasst 60 ECTS und besteht aus neun Modulen à 50 Arbeitsstunden:
> je 25 Stunden Selbststudium und 25 Stunden Live-Online-Sessions an vier Freitagen (15:00–20:00 Uhr) und einem Samstag (9:00–14:00 Uhr). Das Format ermöglicht eine weltweite Teilnahme – ideal für internationale oder vielreisende Professionals.

Die Inhalte sind in drei thematische Cluster mit je drei Modulen gegliedert:

- ***Enabling:*** Sustainability Foundations, Sustainable Technologies, Sustainability & Digitalization
- ***Managing:*** Responsible Strategy & Leadership, Sustainable Marketing & Communications, Sustainable Finance, Accounting, Controlling, Reporting
- ***Transforming:*** Sustainable Innovation, Smart Circular Economy & Sustainable Value Networks, Sustainable Project Work

Die Masterarbeit dient der praktischen Anwendung und Vertiefung des Gelernten.

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (mind. 180 ECTS)
- Mind. ein Jahr Berufserfahrung zu Beginn des Studiums
- Gute Englischkenntnisse

Fachstudienberatung
Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
Tel.: 0911/5302-95244
kai-ingo.voigt@fau.de
Jonas Jellinghaus
Tel.: 0911/981694-95
jellinghaus@wfa-akademie.de
mba-sustainability.com

FAU WiSo Executive School

Master Marketing- und Vertriebsmanagement

3 Semester | Deutsch | Studienstart Wintersemester | Berufsbegleitender Weiterbildungs-studiengang | Master of Science

Der berufsbegleitende Studiengang Master Marketing- und Vertriebsmanagement (MVM) richtet sich an Bachelorabsolventen (gerne auch fachfremder Studienrichtungen) sowie an Young Professionals mit erster Berufserfahrung und ausgeprägtem Interesse an den Bereichen Marketing, Vertrieb sowie Digital Business & KI. Das Studium vermittelt ganzheitliches Denken und fördert die Urteilsfähigkeit und Kompetenz der Studierenden zur kritischen Reflexion von Wissenschaft und beruflicher Praxis. Neben der Vereinbarkeit von Beruf und Studium steht der Studiengang dabei vor allem für ein interaktives und praxisnahes Lernen in kleinen Gruppen bis hin zum Abschluss Master of Science. Studienbeginn ist jeweils im Wintersemester.

Studienverlauf

Der Studiengang ist auf eine Präsenzzeit von einem Jahr ausgelegt und startet jährlich im Oktober. Die obligatorischen Lehrveranstaltungen finden über das Jahr hinweg betrachtet im Durchschnitt alle zwei Wochen jeweils freitags von 15:00–20:00 Uhr und samstags von 08:00–18:00 Uhr statt. Pro Modul sind in der Regel zwei Präsenz- und eine Onlineveranstaltung vorgesehen. Die Prüfungen erfolgen studienbegleitend. Je nach Veranstaltung handelt es sich hierbei um Klausuren, schriftliche Arbeiten, Fallstudienbearbeitungen oder Präsentationen. Das Masterstudium setzt sich aus Basis-, Vertiefungs-, Praxis- und Spezialisierungsmodulen zusammen.

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (z. B. Bachelor) in einem wirtschaftswissenschaftlichen, fachverwandten oder sonstigen gleichwertigen Studiengang
- Zu Beginn des Masterstudiums mindestens ein Jahr Praxiserfahrung (z. B. qualifizierte Praktika, Werkstudententätigkeit, Berufserfahrung)
- Gute englische Sprachkenntnisse
- Aussagekräftige Bewerbung (Zulassungsantrag, Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Nachweise)

Fachstudienberatung
Prof. Dr. Andreas Fürst
Tel.: 0911/5302-95214
andreas.fuerst@fau.de
Jonas Jellinghaus
Tel.: 0911/981694-95
jellinghaus@wfa-akademie.de
mvm-fau.de

FAU WiSo Executive School

Master Digital Business & AI

3 Semester | Englisch | Studienstart Wintersemester | Berufsbegleitender Weiterbildungs-studiengang | MBA

Digitalisierung und künstliche Intelligenz (KI) verändern Wirtschaft und Gesellschaft grundlegend. Unternehmen suchen Fach- und Führungskräfte, die technologische Entwicklungen verstehen, digitale Strategien entwickeln und Wandel aktiv gestalten können. Der berufsbegleitende Weiterbildungsmaster „Digital Business & AI“ bereitet gezielt darauf vor und richtet sich an Absolventinnen und Absolventen sowie Young/Senior Professionals verschiedenster Fachrichtungen, die sich fit für das Zeitalter der Digitalisierung und KI machen wollen. In 18 Monaten erwerben Teilnehmende fundiertes Know-how in Management, Informatik sowie Security & Law – praxisnah, interdisziplinär und anwendungsorientiert. Das englischsprachige Programm schließt mit dem Abschluss Master of Business Administration (MBA) ab und bietet beste Voraussetzungen für den nächsten Karriereschritt.

Studienverlauf

Das MBA-Programm startet jährlich zum Wintersemester, umfasst 60 ECTS und besteht aus zehn Modulen (inkl. Masterarbeit) sowie einem außercurricularen Digital Field Trip. Die Module werden in jeweils drei Präsenzveranstaltungen (freitags 15:00–20:00 Uhr, samstags 8:00–18:00 Uhr) durchgeführt – ideal kombinierbar mit Beruf und Alltag. Die Studienstruktur gliedert sich in vier Bereiche:

- **Strategy:** Digital Strategy & Leadership, Digital Transformation & Projects
- **Methods:** Digital Technologies & Applications, Business Analytics & Data Science, Applied AI
- **Functions:** Digital Innovation & Business Models, Digital Processes & Services, Digital Marketing & Sales, IT Security & Law
- **Applications:** Digital Field Trip, Masterarbeit

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (mind. 180 ECTS)
- Mind. ein Jahr Berufserfahrung zu Beginn des Studiums
- Gute Englischkenntnisse

Fachstudienberatung
Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
Tel.: 0911/5302-95244
kai-ingo.voigt@fau.de
Prof. Dr. Andreas Fürst
Tel.: 0911/5302-95214
andreas.fuerst@fau.de
Jonas Jellinghaus
Tel.: 0911/981694-95
jellinghaus@wfa-akademie.de
mba-digital-business.de

FAU WiSo Executive School

Master Health Business Administration

4 Semester | Deutsch | Fernstudiengang | Berufsbegleitender Weiterbildungs-studiengang | MHBA

Das deutsche Gesundheitswesen wird verstärkt als Wachstumsbranche erkannt. Viele der Akteurinnen und Akteure in dieser Branche haben sehr spezialisiertes Fachwissen. Aufgrund der notwendigen Ökonomisierung auch im Gesundheitswesen wird es allerdings immer wichtiger, sich interdisziplinär auszubilden und insbesondere mit wirtschaftswissenschaftlichen Fachkenntnissen vertraut zu sein. Der Studiengang wendet sich insbesondere an im Gesundheitswesen Beschäftigte mit einer nicht-ökonomischen Vorbildung, z. B. Ärztinnen und Ärzte, Pharmazeutinnen und Pharmazeuten, Pflegewissenschaftlerinnen und Pflegewissenschaftler oder Medizintechnikerinnen und Medizintechniker. Durch das Programm sollen die Kompetenzen aller Fach- und Führungskräfte im Gesundheitswesen speziell im Bereich BWL durch das berufsbegleitende Fernstudium Master of Health Business Administration (MHBA) auf universitärem Niveau aufgebaut und verstärkt werden.

Studienverlauf

Das Studium besteht aus 60 Texten, die auf die Semester 1 bis 3 verteilt sind. Dabei stellt jeder Text das Arbeitspensum für eine Woche dar. Im 1. und 2. Semester werden ökonomische Denkweisen, Grundlagen der BWL sowie das Gesundheitswesen in seiner Breite thematisiert. Im 3. Semester wird das Wissen konkret in Bezug auf spezielle Felder der Gesundheitsversorgung vertieft. Dabei haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, zwei der Bereiche Ambulante Versorgung, Stationäre Versorgung und Pharmabetriebslehre zu wählen. Das Studium endet mit dem Abschluss einer Masterarbeit im 4. Semester.

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Hochschulstudium aller Fachrichtungen mit mindestens acht Semestern Regelstudienzeit (240 ECTS) oder alternativ sechs Semestern Regelstudienzeit (180 ECTS) und einem Antrag auf eine Sondereignungsfeststellungsprüfung
- Mindestens zweijährige qualifizierte Berufstätigkeit in verantwortlicher Position mit Aufgaben der Führung, Planung oder Kontrolle nach Abschluss des Hochschulstudiums in privaten oder öffentlichen Unternehmen, Verbänden oder Verwaltungen

Fachstudienberatung
Dipl. Wirt.-Juristin (FH)
Yvonne Cremers, M. A.
Tel.: 0911/5302-95313
service@mhba.de oder
yvonne.cremers@fau.de
mhba.de

FAU WiSo Executive School

Mehr erfahren

Um mehr über das Studium an der FAU WiSo zu erfahren, finden sich auf den nachfolgenden Seiten weitere Informationen, Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner, die zum reibungslosen Ablauf des Studiums beitragen. Das A–Z des Fachbereichs ist der Schlüssel zu allen wichtigen Infos rund ums Studieren: Von „A“ wie Absolventenfeier bis „Z“ wie Zoom.

118 Studienberatung
122 Prüfungsverwaltung
124 WiSo von A bis Z
138 Impressum

Zentrale- und Fachstudienberatung

Die Studienberatungen stehen Studierenden mit Rat und Tat zur Seite. Während die allgemeine Studienberatung bei grundsätzlichen Fragen zum Studium weiterhilft, sind die Fachstudienberatungen die Ansprechpersonen bei studiengangsspezifischen Fragen.

Zentrale Studienberatung (ZSB)

Beratung zu Studienmöglichkeiten und Fächerkombinationen, Zulassungsregelungen und Bewerbungsverfahren sowie Studiengestaltung und Prüfungsanforderungen, bei Schwierigkeiten im Studium, vor Studiengangswechsel oder Studienabbruch.

Dipl.-Sozialw. Susanne Heinrich
Tel.: 09131/85-24826
Raum LG 2.119
zsb-rewi@fau.de

Dipl.-Theologin Salome Höfler
Tel.: 09131/ 85-71218
Raum LG 2.119
zsb-rewi@fau.de

Offene Sprechstunde ohne Termin
Raum LG 2.119
Mi., 9:00 – 12:00 Uhr, Do., 9:00 – 12:00 Uhr
(weitere Termine n. V. und auch in Erlangen möglich)

Dr. Bianca Distler (Verbundstudium)
Tel.: +49 174 6052471
Raum LG 2.119
verbundstudium@fau.de
Termine n. V. Mo.– Fr.

Fachstudienberatung für die Bachelor-Studiengänge

Die Fachstudienberatung hilft bei inhaltlichen Fragen zum Studiengang wie z. B. Aufbau des Studiengangs, Wahl deines Schwerpunkts oder Vertiefung, Anrechnung von Leistungen aus dem Ausland sowie Fragen zur Prüfungsordnung.

- **Fachstudienberatung zum Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften**

Annabell Schneider, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-95271
Raum LG 4.168
wiso-wiwi@fau.de

- **Fachstudienberatung zum Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre**

Marius Weiß, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-95325
Raum LG 3.215
wiso-wiwi-bwl@fau.de

- **Fachstudienberatung zum Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre**

Paolo Bontempo, M.Sc.
Raum LG 3.158
wiso-wiwi-vwl@fau.de

- **Fachstudienberatung zum Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik**

Tina Wölfl, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-96473
Raum 33.1.12
Fürther Str. 248
90429 Nürnberg
wiso-wiwi-wi@fau.de

- **Fachstudienberatung zum Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik**

Dr. Yvonne Schalek
Tel.: 0911/5302-95351
Raum LG 4.159
wiso-wiwi-wipaed@fau.de

- **Fachstudienberatung zum Bachelor-Studiengang Sozialökonomik**

PD Dr. Andreas Damelang
Tel.: 0911/5302-95676
Raum FG 1.012
wiso-ba-sozoek@fau.de

- **Fachstudienberatung zum Bachelor-Studiengang International Business Studies**

Nikhila Raghavan, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-96416
Raum LG 5.123
nikhila.raghavan@fau.de

- **Fachstudienberatung zum Bachelor-Studiengang International Economic Studies**

Maximilian Pöhnlein, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-95202
Raum LG 6.114
wiso-ba-ies@fau.de

- **Fachstudienberatung zum Bachelor-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen**

Dr. Lothar Czaja
Tel.: 0911/5302-95237
Raum LG 5.171
lothar.czaja@fau.de

- **Fachstudienberatung zum Bachelor-Studiengang Wirtschaftsinformatik**

Bastian Brechtelsbauer, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-96474
Raum 33.1.12
Fürther Straße 248
90429 Nürnberg
wiso-ba-win@fau.de

Fachstudienberatung für die Master-Studiengänge

- **Fachstudienberatung zum Master-Studiengang Master of Science in Economics**

Bianca Haustein, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-96401
Raum LG 5.163
wiso-mse@fau.de

- **Fachstudienberatung zum Master-Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation**

Sarah Daxenberger, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-95326
Raum: LG 3.216
sarah.daxenberger@fau.de
Marius Weiß, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-95325
Raum LG 3.215
marius.weiss@fau.de
wiso-fact-master@fau.de

- **Fachstudienberatung zum Master-Studiengang Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie**

Meike Strohm, M.Sc.
Lisa Tiller, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-95282
Tel.: 0911/5302-95385
Raum LG 4.212
meike.strohm@fau.de
lisa.tiller@fau.de

- **Fachstudienberatung zum Master-Studiengang International Business Studies**

Aisha Munir, M.Sc.
Luisa Wicht, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-95102
Tel.: 0911/5302-95241
Raum LG 5.213 und 5.214
aisha.munir@fau.de
wiso-mibs@fau.de

- **Fachstudienberatung zum Master-Studiengang International Information Systems**

Helena Goeddaeus, M.Sc.
David Horneber, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-96475
Raum 33.1.12
Fürther Str. 248
90429 Nürnberg
studium-iis@fau.de

- **Fachstudienberatung zum Master-Studiengang Management**

Jule Holmer, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-95288
Raum LG 4.229
jule.holmer@fau.de

- **Fachstudienberatung zum Master-Studiengang Marketing**

Isabel Heinz, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-95769
Raum LG 5.225
isabel.heinz@fau.de
wiso-master-marketing@fau.de

- **Fachstudienberatung zum Master-Studiengang Sozialökonomik**

Dr. Christina Neeß
Tel.: 0911/5302-96299
Raum FG 3.012
wiso-ma-sozoek@fau.de

- **Fachstudienberatung zum Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen**

Dr. Lothar Czaja
Tel.: 0911/5302-95237
Raum LG 5.171
lothar.czaja@fau.de

- **Fachstudienberatung zum Master-Studiengang Wirtschaftspädagogik**

Dr. Angela Hahn
Tel.: 0911/5302-95352
Raum LG 4.158
angela.hahn@fau.de

Hinweis: Eine Änderung der Zuständigkeiten ist nicht auszuschließen.

Weitere Informationen

- Fachstudienberatung
wiso.fau.de/fachstudienberatung

- Zentrale Studienberatung
wiso.fau.de/studienberatung

Prüfungsverwaltung

Die Prüfungsverwaltung ist bei allen Fragen rund um Prüfungen die richtige Anlaufstelle. Für jeden Studiengang oder Schwerpunkt gibt es individuelle Kontaktpersonen.

Bachelor-Studiengänge

- **Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt noch nicht gewählt und Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre**

Ute Haberberger
Raum LG 2.218
ute.haberberger@fau.de
Zuständig für alle Namen von **A bis E**

Ilona Hirscheider
Raum LG 2.215
ilona.hirscheider@fau.de
Zuständig für alle Namen von **G und H**

Nadja Hirsch
Raum LG 2.213
nadja.hirsch@fau.de
Zuständig für alle Namen von **F und I bis K**

Aischa Hofmann
Raum LG 2.212
aischa.hofmann@fau.de
Zuständig für alle Namen von **H und L bis R** und **X bis Z**

Eva Besner
Raum LG 2.212
eva.besner@fau.de
Zuständig für alle Namen von **S bis W**

- **Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre**

Aischa Hofmann
Raum LG 2.212
aischa.hofmann@fau.de

- **Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik**

Eva Besner
Raum LG 2.212
eva.besner@fau.de

- **Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik**

Ilona Hirscheider
Raum LG 2.215
ilona.hirscheider@fau.de

- **Bachelor International Business Studies**

Cornelia Baumann
Raum LG 2.215
cornelia.baumann@fau.de

- **Bachelor International Economic Studies**

Aischa Hofmann
Raum LG 2.212
aischa.hofmann@fau.de

- **Bachelor Sozialökonomik, Verhaltenswissenschaften/International**

Eva Besner
Raum LG 2.212
eva.besner@fau.de

- **Bachelor Wirtschaftsinformatik**

Cornelia Baumann
Raum LG 2.215
cornelia.baumann@fau.de
Zuständig für alle Namen von **A bis K**

Ilona Hirscheider
Raum LG 2.215
ilona.hirscheider@fau.de
Zuständig für alle Namen von **L bis Z**

Master-Studiengänge

- **Master Arbeitsmarkt und Personal**

Aischa Hofmann
Raum LG 2.212
aischa.hofmann@fau.de

- **Master Economics**

Nadja Hirsch
Raum LG 2.213
nadja.hirsch@fau.de

- **Master Finance, Auditing, Controlling, Taxation**

Nadja Hirsch
Raum LG 2.213
nadja.hirsch@fau.de

- **Master Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie**

Nadja Hirsch
Raum LG 2.213
nadja.hirsch@fau.de

- **Master International Business Studies**

Cornelia Baumann
Raum LG 2.215
cornelia.baumann@fau.de

- **Master Management**

Ute Haberberger
Raum LG 2.218
ute.haberberger@fau.de

- **Master Marketing**

Nadja Hirsch
Raum LG 2.213
nadja.hirsch@fau.de

- **Master Sozialökonomik**

Eva Besner
Raum LG 2.212
eva.besner@fau.de

- **Master Wirtschaftsinformatik/ International Information Systems**

Ilona Hirscheider
Raum LG 2.215
ilona.hirscheider@fau.de

- **Master Wirtschaftspädagogik**

Nadja Hirsch
Raum LG 2.213
nadja.hirsch@fau.de

Hinweis: Eine Änderung der Zuständigkeiten ist nicht auszuschließen.

Weitere Informationen
- Prüfungsamt

wiso.fau.de/pruefungsamt

FAU WiSo von A bis Z

Bei all den neuen Begriffen, Serviceeinrichtungen und Programmen kann der Studienstart schnell überwältigend wirken. Die folgenden Seiten schaffen Abhilfe und erklären wichtige Themen des Studienalltags.

A

Absolventenfeier
Die FAU WiSo lädt zur feierlichen Verabschiedung ihrer Absolventinnen und Absolventen ein. Abgerundet wird die Feier durch Musik und Festreden.
absolventenfeier.wiso.fau.de

Akkreditierung
Die Qualität der Lehre wurde am Fachbereich im Rahmen der Teilsystemakkreditierung durch ein externes Akkreditierungsverfahren überprüft sowie auf FAU-Ebene im Rahmen der Gesamtsystemakkreditierung. Alle Bachelor- und Master-Studiengänge sind akkreditiert.

Alumni & Freunde WiSo Nürnberg e. V.
Wer mit Alumni des WiSo-Fachbereichs während und nach dem Studium eine gemeinsame Verbindung haben sowie den Fachbereich fördern möchte, kann Mitglied im Verein „Alumni & Freunde WiSo Nürnberg e. V.“ (afwn e. V.) werden. Die studentische Mitgliedschaft ist für Studierende des Fachbereichs für die Dauer des Studiums sowie ein Jahr nach dem Abschluss beitragsfrei.
afwn.de
wiso.fau.de/alumni

Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner
Informationen zu Ansprechpartnerinnen, Ansprechpartnern und Einrichtungen des Fachbereichs wie z. B. der Studienberatung sowie zu den aktuellen Öffnungszeiten finden sich hier:
wiso.fau.de/kontakt

B

BachelorDay
Der digitale BachelorDay der FAU WiSo wird einmal jährlich angeboten und ist die perfekte Möglichkeit, sich von überall auf der Welt via Computer, Tablet oder Smartphone über das Studienangebot und das Campusleben an der FAU WiSo zu informieren. Es bietet sich für alle interessierten Schülerinnen und Schüler die Möglichkeit, das Studierendenleben in Nürnberg zu entdecken und mehr über das vielfältige Studienangebot im Bachelor zu erfahren. Alle Bachelor-Studiengänge der FAU WiSo Nürnberg stellen sich kompakt vor und beantworten Fragen. Zusätzlich gibt die zentrale Studienberatung Informationen zum Zulassungs- und Bewerbungsverfahren.
wiso.fau.de/bachelorday

BAföG
Informationen zu Leistungen rund ums BAföG gibt es beim Amt für Ausbildungsförderung, Andreij-Sacharow-Platz 1, 90403 Nürnberg, oder online:
bafög.de

Beauftragte für die Gleichstellung von Frauen in Wissenschaft und Kunst der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät
Frau Prof. Dr. Martina Steul-Fischer ist die Beauftragte für die Gleichstellung von Frauen in Wissenschaft und Kunst der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Im Büro für Frauenförderung (Lange Gasse 20, Raum 5.121) finden Studentinnen und wissenschaftliche Mitarbeiterinnen eine Anlaufstelle für sämtliche Anliegen und Fragen zum Thema Gleichstellung und Karriereförderung.
Prof. Dr. Martina Steul-Fischer (Frauenbeauftragte)
Valerie Havemann (Referentin der Frauenbeauftragten)
Raum 5.121
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
Tel.: 0911/5302-95768
Servicezeit: nach Vereinbarung per E-Mail
wiso-frauenbeauftragte@fau.de
frauenbeauftragte.rw.fau.de

Bibliothek
Neben Unterstützung bei der Literatursuche, verschiedenen (Online-)Schulungen sowie einem großen Sortiment an Fachbüchern (gedruckt und online) und Fachdatenbanken bietet die Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Zweigbibliothek auch viel Platz zum Lernen.
ub.fau.de
Katalogrecherchen unter:
opac.fau.de
WiSo Zweigbibliothek Ebene 3
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
Öffnungszeiten: Mo.–Sa., 8:00–24:00 Uhr
So., 10:00–24:00 Uhr
Tel.: 0911/5302-95830 (Info)
Tel.: 0911/5302-95318 (Ausleihe)

Broschüren des Fachbereichs
Alle Broschüren der FAU WiSo können an der Infothek der Langen Gasse abgeholt werden. Hier stehen z. B. dieser Studienführer oder die Master-Infobroschüre kostenlos zur Verfügung. Die Infothek befindet sich in der Langen Gasse 20 auf Ebene 1, gegenüber der Poststelle. Die Broschüren stehen auch online bereit.
wiso.fau.de/broschueren

C

Campo
Das Verwaltungsportal campo ist das virtuelle Pendant zu Studierendenverwaltung und Prüfungsamt (siehe Prüfungen/Prüfungsamt). Es beinhaltet eine Studierenden-, eine Prüfungs- und eine Veranstaltungsverwaltung. Hier können Studierende ihre persönlichen Studiengangsdaten verwalten, sich zu Prüfungen anmelden und ihre Noten einsehen. Außerdem kann man sich hier aktuelle Studienbescheinigungen und Immatrikulationsbescheinigungen ausdrucken.
campo.fau.de

CareerDay
Der CareerDay ist ein Informationstag rund um das Thema Berufseinstieg und Bewerbung. Er findet jährlich im Sommersemester statt und lockt mit spannenden Seminaren, Bewerbungstraining, Lebenslaufschecks und einer Firmenkontaktmesse, auf der sich regionale Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber vorstellen.
careerday.wiso.fau.de

Career Service der FAU WiSo

Der Career Service der FAU WiSo informiert und berät bei Fragen rund um das Thema Bewerbung und Berufseinstieg. Mit Seminaren und Workshops, Infoveranstaltungen und Bewerbungsmappenchecks können sich Studierende fit für den optimalen Berufseinstieg machen. Daneben ermöglichen Unternehmenskontakte bereits während des Studiums Einblicke in die Praxis. An der Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis agiert der Career Service als zentrale Anlaufstelle für Studierende sowie für Kooperationspartnerinnen und Kooperationspartner aus Wirtschaft, Gesellschaft, universitären und universitätsnahen Einrichtungen.

Peter Köbler
Raum 2.123
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
Sprechzeiten: Di. und Do., 9:30–10:30 Uhr
Tel.: 0911/5302-95678
wiso-career-service@fau.de
career.wiso.fau.de

CHE-Ranking

Das Centrum für Hochschulentwicklung, kurz CHE, führt alle drei Jahre Umfragen unter den Studierenden und Mitarbeitenden der Universitäten und Hochschulen in Deutschland durch. Aus diesen Befragungen erarbeitet das CHE zwei Rankings: das Forschungs und das Hochschul-Ranking. Diese haben in der Öffentlichkeit einen hohen Stellenwert und finden vor allem bei den rbeitgeberinnen und Arbeitgebern große Beachtung. Die FAU WiSo arbeitet kontinuierlich an einer Verbesserung ihrer Position und leitet aus den vorliegenden Ergebnissen eine Reihe von Maßnahmen und Projekten ab.

wiso.fau.de/che

Coaching & Mentoring für Erstsemester

Die ersten Schritte sind meistens mit Unterstützung leichter. Natürlich auch beim Studium, beim Uni- und Studierendenleben. Unterstützt werden die Erstsemester bei ihren ersten Schritten von Studierenden der FAU WiSo, die als Mentorinnen und Mentoren bei Problemen und Fragen zum Studienbeginn zur Seite stehen, helfen, ein Netzwerk aufzubauen und vielleicht sogar dazu beitragen, neue Freundschaften zu schließen.

wiso.fau.de/mentoring

E

ECTS

Mit dem sogenannten ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) werden Leistungen von europäischen Studierenden vergleichbar und anrechenbar. Jeder Lehrveranstaltung werden ECTS-Punkte zugeordnet, um das für den Kurs erforderliche Arbeitspensum in Präsenz- und Selbststudium zu beschreiben, wobei ein ECTS-Punkt einer Arbeitsleistung von 30 Stunden entspricht.

E-Learning

Das Zeitalter der Digitalisierung macht vor der Lehre nicht halt. Es ist davon auszugehen, dass in Zukunft das Lernen mit elektronischen Medien weiter an Bedeutung gewinnen wird. Es gibt eine Vielzahl an E-Learning-Methoden, die zum Lernen und Lehren eingesetzt werden. Diese reichen von einer einfachen Distribution von Lernmaterialien bis hin zu umfangreichen Onlinekursen mit virtuellen Übungen, Foren oder elektronischen Prüfungen.

wiso.fau.de/e-learning

Erstakademikerinnen und Erstakademiker

An der FAU WiSo startete zum Wintersemester 2023/24 ein Mentoring- und Supportprogramm für diejenigen, die als erste in ihren Familien studieren (Erstakademikerinnen und Erstakademiker). Bei Interesse steht folgende E-Mail-Adresse zur Verfügung:

wiso-bildung-gerecht@fau.de

F

Fachbereichsverwaltung

Die Fachbereichsverwaltung ist zentrale Anlaufstelle für administrative Angelegenheiten an der FAU WiSo. Sie unterstützt die Fachbereichsleitung bei ihren vielfältigen Aufgaben wie der Betreuung der Gremien, dem Vollzug des Haushalts, der Personal- und Raumverwaltung sowie der Organisation des Lehrbetriebs. Die Büros befinden sich im Gebäude Findelgasse 7/9.

wiso-dekanat@fau.de
wiso.fau.de/leitung

Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Der Fachbereich geht auf die Nürnberger Handelshochschule zurück, die im Jahr 1918 gegründet wurde und 1919 ihren Lehrbetrieb aufnahm. 1961 wurde sie als Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät (FAU WiSo) in die Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg eingegliedert. Alle Informationen zum Fachbereich, zu Forschung und Lehre, Einrichtungen, Ansprechpartnerinnen, Ansprechpartnern und Öffnungszeiten stehen auf der Homepage.

wiso.fau.de

Familienscout

Der Familienscout dient als erste Ansprechperson für Studierende und Mitarbeitende bei Anfragen, die in Zusammenhang mit der Kinder- und Angehörigenpflege stehen. Fragen, Wünsche oder Empfehlungen zum Thema Familie, Kinderbetreuung und Familienfreundlichkeit an der FAU WiSo können direkt an den Familienscout gerichtet werden

wiso-familienscout@fau.de

Familienzimmer

Seit dem Sommersemester 2023 gibt es an der FAU WiSo ein Familienzimmer, welches Studierende und Mitarbeitende mit Sorgeverpflichtungen nutzen können. Das Familienzimmer befindet sich in Raum 3.118 in der Lange Gasse 20 und kann montags bis freitags genutzt werden. Der Raum ist mit einem Wickeltisch, Kinderbett und einem Spielbereich mit Spieleteppich und einigen Spielen wie Puzzles, Büchern und Malsachen sowie Windeln und Wickelzubehör ausgestattet. Natürlich bietet der Raum auch einen voll ausgestatteten Arbeitsplatz mit Stromanschluss für die Eltern.

Wichtig:
Für die Nutzung des Familienzimmers ist eine einmalige E-Mail an wiso-frauenbeauftragte@fau.de erforderlich, damit die IdM-Karte (Identity Management) freigeschaltet werden kann. Für weitere Buchungen reicht es, einen Slot auf StudOn zu reservieren.

FAUbox (Datenaustausch)

Mit der FAUbox bietet das Rechenzentrum (RRZE) der FAU allen Mitarbeitenden und Studierenden 50 GB kostenlosen Speicher auf den Servern des Rechenzentrums. Synchronisieren lassen sich die Daten ganz einfach per App, Desktop- oder Web-Client. Zum Login benötigen FAU-Angehörige lediglich ihr IdM-Login und -Passwort. Ein großer Vorteil der FAUbox im Vergleich zu anderen Angeboten im Internet ist das hohe Maß an Sicherheit, das gewährleistet ist.

faubox.rrze.fau.de

Forschung und Promotion

Forschungsmanagement am Fachbereich bedeutet, alle Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler in den Facetten individueller und kooperativer Forschungstätigkeit umfassend und effektiv zu unterstützen: von der erstmaligen Einwerbung und Abwicklung von Drittmittelprojekten bis hin zum Transfer von Forschungsergebnissen.

- **Forschungsbüro**

Dr. Dennis Kirchberg
Raum 3.043
Findelgasse 7/9, 90402 Nürnberg
wiso-forschung@fau.de
wiso.fau.de/forschung

- **Promotionsbüro**

Elisabeth Müller
Raum 3.042
Findelgasse 7/9, 90402 Nürnberg
wiso-promotion@fau.de
promotion.rw.fau.de

Förderung und Stipendien

Informationen zur Förderung finden alle Interessierten hier:

fau.de/studienfinanzierung

H

Hall of Fame

Der Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften hat eine ganze Reihe erfolgreicher und berühmter Absolventinnen und Absolventen hervorgebracht. Einige werden in der Hall of Fame vorgestellt. Kluge Köpfe aus Tradition:

wiso.fau.de/halloffame

HiWi

Das Kürzel HiWi steht für Hilfswissenschaftlerinnen und -wissenschaftler, auch studentische Hilfskraft genannt. HiWis sind Studierende, die an Lehrstühlen und sonstigen universitären Einrichtungen unterstützende Aufgaben übernehmen.

I

IdM/Identity Management

IdM steht für „Identity Management“, es ist die zentrale Benutzerverwaltung der FAU und ist die erste Anlaufstelle für die „digitale Identität“ der Studierenden. Hier lässt sich die persönliche Benutzerkennung verwalten, mit der Studierende die Webdienste der Universität wie StudOn oder campo nutzen können. Außerdem erhält man eine Übersicht über die eigenen Benutzerdaten. Erstsemester-Studierende müssen ihre Benutzerkennung – zu finden im Benutzerinfobrief auf campo – unter der genannten URL einmalig aktivieren. Sollten Studierende ihre Adresse während des Studiums ändern, synchronisieren sich diese automatisch auf allen anderen Webseiten und Systemen.

idm.fau.de

Infothek

Für Fragen rund um das Studium stehen Fachbereichslotsen in der Infothek zur Verfügung. Hier erhalten die Studierenden nicht nur schnell und kompetent Hilfe, sondern bekommen auch die neuesten Broschüren des Fachbereichs wie z. B. diesen Studienführer oder die Master-Infobroschüren „Mehr wissen“.

Ebene 1
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
Öffnungszeiten in der Vorlesungszeit:
Mo.–Do., 9:30–15:30 Uhr
Fr., 9:30–13:30 Uhr
Außerhalb der Vorlesungszeit
verkürzte Öffnungszeiten
Tel.: 0911/5302-95896
wiso-infothek@fau.de
infothek.wiso.fau.de

Institute und Lehrstühle

Neun Institute und über 50 Lehrstühle gibt es am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften:

wiso.fau.de/institute-und-lehrstuehle

International Office

Das International Office informiert und berät über das Auslandsstudium am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, über Studienangebote und die Studienbedingungen an den Partnerhochschulen, Stipendien und Beihilfen (DAAD, Erasmus, Stiftungen, Auslands-BAföG), Anerkennungsmöglichkeiten und das Auswahlverfahren. An der Infothek des Büros gibt es Literatur und Informationen. Weitere Infos gibt es bei den regelmäßigen Veranstaltungen sowie beim International Day, der immer Anfang November an der FAU WiSo stattfindet.

Leitung: Jörg Reisner
Raum 2.232
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
Sekretariat: Mo.–Do., 9:00–13:00 Uhr
Tel.: 0911/5302-95627
wiso-international@fau.de
ib.wiso.fau.de

IZN/Rechenzentrum Nürnberg

Bei Fragen und Problemen bezüglich der Nutzung der IT-Infrastruktur am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften steht das Team des IT-Betreuungszentrums Nürnberg (IZN) als Außenstelle des Regionalen Rechenzentrums Erlangen (RRZE) mit Rat und Tat zur Verfügung.

izn.rrze.fau.de

- **PC-Pool**

Raum 0.420, 0.421, 0.422, 0.215
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
Raum 2.025, 2.026
Findelgasse 7/9, 90402 Nürnberg
Öffnungszeiten einsehbar unter:
izn.rrze.fau.de/cip-pools

- **Servicetheke**

Raum 0.439
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
Tel.: 0911/5302-95815
rrze-izn@fau.de
Öffnungszeiten einsehbar unter:
izn.rrze.fau.de

J

Jobs

Wer sucht, der findet! Stellenwerk FAU ist das Jobportal der Universität Erlangen-Nürnberg. Ob klassischer Studentenjob, Praktikum oder Karriereeinstieg. Auf der Internetseite gibt es passende Jobangebote für Studierende, Promovierende und Absolventinnen und Absolventen.

stellenwerk-fau.de

K

Kommunikation und Marketing

Das Referat ist die zentrale Anlaufstelle für alle Fragen rund um die externe und interne Kommunikation des Fachbereichs. Diese beinhaltet neben der Öffentlichkeitsarbeit auch das Hochschulmarketing, das Schülermarketing, das Corporate Publishing und das Veranstaltungsmanagement sowie alle Onlineaktivitäten (Web und Social Media) der FAU WiSo.

Silke Sauer, Eva Bleisteiner
Raum 0.020
Findelgasse 7/9, 90402 Nürnberg
wiso-kommunikation@fau.de
wiso.fau.de/kommunikation

Kopieren

Kopierer stehen in jeder Bibliothek zur Verfügung. Außerdem gibt es im Gebäude Lange Gasse 20 auf Ebene 0 einen Copyshop. Bezahlt wird mit dem Studierendenausweis.

Kultur- und Freizeitangebote

Kulturelle und weitere Highlights in und um Nürnberg gibt es auf dieser Seite:
wiso.fau.de/studentisches-leben

L

Lehrevaluation

Die kontinuierliche und zielgerichtete Evaluation der Lehrveranstaltungen an der FAU WiSo hat zum Ziel, die Qualität der Lehre zu beurteilen und auf der Grundlage der Ergebnisse einen permanenten, systematischen Verbesserungsprozess anzustoßen. Die Ergebnisse der Lehrveranstaltungsevaluation können hier abgerufen werden:
qm.wiso.rw.fau.de/qm-berichte/lve

Lernen

Am Fachbereich gibt es zahlreiche Lernräume und Lerninseln. Eine große Zahl an Lernplätzen ist in der Langen Gasse, z. B. in der Bibliothek in der 3. Etage zu finden. Im Untergeschoss der Findelgasse gibt es Arbeitsräume mit Beamern, die vorab gebucht werden können. Eine aktuelle Übersicht der Lernräume und Öffnungszeiten bietet die Infothek.
infothek.wiso.fau.de

M

MasterDay

Einmal jährlich findet der digitale MasterDay der FAU WiSo statt und ermöglicht es Interessierten, sich bequem von überall aus – ob über Computer, Tablet oder Smartphone – über das Masterstudienangebot und das Campusleben an der FAU WiSo zu informieren. Der Tag bietet eine gute Gelegenheit, das Studierendenleben in Nürnberg kennenzulernen und sich einen Überblick über die vielfältigen Master-Studiengänge zu verschaffen. Dabei stellen sich alle Masterprogramme der FAU WiSo kompakt vor und erläutern den Ablauf des Zulassungs- und Bewerbungsverfahrens.
wiso.fau.de/masterday

Mail

Studierende an der FAU bekommen eine persönliche E-Mail-Adresse, die durch die Aktivierung der studentischen Benutzerkennung beim IdM freigeschaltet wird. Auf dieses Postfach kann man dann über die Webmail-Oberfläche oder mit einem E-Mail-Programm wie Outlook oder Thunderbird zugreifen.
Wer die Adresse nicht aktiv benutzen möchte, muss unter der genannten URL auch eine Weiterleitung einstellen.
faumail.fau.de

Mensa, Essen und Trinken

In der Mensa am Andreij-Sacharow-Platz können Studierende und Uni-Angehörige wochentags zu Mittag essen. Bezahlt wird mit dem Studierendenausweis. In der Cafeteria und in der Mensa gibt es in der Mittagszeit Getränke und kleine Gerichte. Zudem bietet die Cafeteria in der Langen Gasse während des Semesters belegte Brötchen, Getränke und kleine Snacks an. An der Espressobar gibt es außerdem frischen Kaffee.
werkswelt.de
Auch in der Findelgasse ist für das leibliche Wohl gesorgt: Das Trichter-Café, das von Studierenden betrieben wird, bietet regelmäßig Mittagessen an. Für den kleinen Hunger zwischendurch stehen Automaten zur Verfügung. In der Langen Gasse befinden sie sich auf der Ebene 1, gegenüber dem Treppenaufgang zur Bibliothek.
@der.trichter

Microsoft Office

Alle Studierenden der FAU können über StudiSoft.de die neueste Version von Microsoft Office kostenlos nutzen. Die Nutzung ist an den Status Studierende gebunden und endet mit der Exmatrikulation. Weitere Informationen und Anleitungen finden Sie unter:
rrze.fau.de

Microsoft Teams

Microsoft Teams ist eine Kollaborationsplattform, die Chat, Telefon- und Videokonferenzen sowie weitere Funktionen kombiniert. Für die Nutzung von Teams wird die Registrierung eines Office-365-Kontos bei Microsoft benötigt. Diese Registrierung können Sie selbst im IdM Portal der FAU unter „Anfragen/Aufgaben“ vornehmen.

Modul

Ein Modul ist eine Lehrveranstaltung oder die Zusammensetzung mehrerer Lehrveranstaltungen zu einem bestimmten Themenbereich. Jedes belegte Modul erscheint im Abschlusszeugnis der Studierenden.

Modulhandbuch

Für die Planung des Studiums ist das Modulhandbuch unerlässlich. Dieses beinhaltet Informationen zu Voraussetzungen und Prüfungsmodalitäten aller Module.
wiso.fau.de/modulhandbuecher

N

Netzwerk für Studierende mit Kind(ern) und/oder anderen Care-Verpflichtungen

Studierende mit Care-Verpflichtungen stehen oft vor der Herausforderung, ihr Studium und ihre Verantwortlichkeiten unter einen Hut zu bringen. Für diejenigen, die nach Gleichgesinnten suchen, bietet sich die ideale Gelegenheit, Teil eines wachsenden Netzwerks von Studierenden mit Care-Verpflichtungen an der FAU WiSo zu werden. Dieses Netzwerk bietet alle relevanten Informationen auf einen Blick, unterstützt durch Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner sowie gleichgesinnte Kommilitoninnen und Kommilitonen. Der Austausch und die gegenseitige Unterstützung stehen im Mittelpunkt, während gemeinsam Forderungen formuliert werden, um die Universität noch diverser und inklusiver zu gestalten. Interessierte können sich gerne unter tina.woelfl@fau.de oder eva.gengler@fau.de melden oder direkt dem Netzwerk auf StudOn beitreten.
studon.fau.de/crs5395428.html

NUEdialog
#NUEdialog ist eine Veranstaltung des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, bei der Wissenschaft und Praxis aufeinandertreffen.
nuedialog.de

NUElectures
#NUElectures bietet eine bürgernahe Plattform für die Wissenschaft, um aktiv in die Stadtgesellschaft hinein zu kommunizieren und Anregungen aus ihr aufzugreifen. Im Format der #NUElectures stellen Forschende der FAU WiSo innovative Forschung an unterschiedlichen Orten in der Stadt vor. Die #NUElectures stehen, wofür auch die FAU WiSo steht: eine enge Verzahnung von Wissenschaft und Wirtschaft.
nuelecture.de

P

Patenschaftsprogramm
Das Patenschaftsprogramm der FAU WiSo gibt Bachelor-Studierenden und Unternehmen die Möglichkeit, frühzeitig Kontakt aufzunehmen. Die Patenunternehmen stehen ihren Patenstudierenden als Mentoren zur Seite, vermitteln Kontakte oder ermöglichen den Studierenden ein Praktikum im eigenen Unternehmen. Die Bewerbungsphase startet im Wintersemester.
career.rw.fau.de/service-fuer-studierende/mentoring-programme/patenschaftsprogramm

Prüfungsverwaltung
Alle Informationen zu Prüfungen, zur Anmeldung und zu den Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartnern hat das Prüfungsamt am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften auf einer Homepage zusammengestellt. Persönlich zu erreichen sind die Sachbearbeiterinnen und Sachbearbeiter zu den Servicezeiten.
Raum 2.212, 2.213, 2.215, 2.218
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
Servicezeit:
Mo.–Do., 9:00–11:00 Uhr, Di. zusätzlich 13:00–16:00 Uhr, weitere Termine n. V.
wiso.fau.de/pruefungsamt

Q

Qualitätszirkel
Im Qualitätszirkel findet ein Austausch zwischen Studierenden des Studiengangs und der Studiengangsleitung statt. Der Qualitätszirkel soll zur Qualitätsverbesserung des Studiengangs beitragen, indem Potenziale zur Qualitätsverbesserung in der täglichen Praxis besprochen werden („Welche Probleme treten aktuell auf? Gibt es Lösungs- oder Verbesserungsvorschläge?“).
qm.wiso.fau.de

R

Raum der Stille
Mit der Einrichtung eines Raums der Stille hat die FAU WiSo einen Ort des Rückzugs für unterschiedlichste Bedürfnisse und Anliegen geschaffen. Die Freischaltung der FAUcard zur Nutzung als Schlüssel zum Öffnen des Raums kann per E-Mail unter wiso-raumverwaltung@fau.de beantragt werden.

RRZE Nürnberg/IZN
Bei Fragen und Problemen bezüglich der Nutzung der IT-Infrastruktur am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften steht das Team des IT-Betreuungszentrums Nürnberg (IZN) als Außenstelle des Regionalen Rechenzentrums Erlangen (RRZE) mit Rat und Tat zur Seite. Fragen werden an der Servicetheke des RRZE/IZN beantwortet, Zimmer 0.439, Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg.
izn.rrze.fau.de

Rückmelden und Vorlesungszeiten
Die Rückmeldungen erfolgen jedes Jahr Anfang Februar und Juli. Zudem bekommen Studierende eine Erinnerungsmail an ihre FAU-Mail-Adresse. Weitere Informationen und Termine bezüglich des Semesters stehen hier:
fau.de/semestertermine

S

Software-Schulungen
IT-Könner haben es leichter. Daher bietet das Schulungszentrum des RRZE kostengünstige Software-Schulungen für Studierende und Mitarbeitende der Universität Erlangen-Nürnberg an, die in Erlangen und Nürnberg durchgeführt werden. Einen Überblick über das gesamte Angebot sowie weitere Informationen zur Anmeldung gibt es hier:
kurse.rrze.fau.de

Sport
Aikido, Basketball, TaeBo, Taekwondo, Kajak und Kanu, Segeln und viele weitere Sportarten bietet der Hochschulsport der Universität Erlangen-Nürnberg, um vom Unialltag abzuschalten. Für alle Kurse gilt: Unbedingt frühzeitig online anmelden!
hochschulsport.fau.de

Sprachenzentrum am Standort Nürnberg
Informationen über Sprachkurse und Inhalte gibt es beim Sprachenzentrum. Das Selbstlernzentrum und die Infotheke befinden sich im Neubau in der Langen Gasse.
sz.fau.de/abteilung-fan

Standorte
Der Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (FAU WiSo) ist in der Altstadt von Nürnberg mit zwei Standorten vertreten: Findelgasse 7/9 (FG) und Lange Gasse 20 (LG). Zusätzlich befinden sich auch auf dem AEG-Gelände und dem Nuremberg Campus of Technology (NCT) zwei neue, kleinere Standorte im Westen der Stadt.

Stiftungen/Stipendien
Eine Übersicht der Stiftungen, von denen auch Studierende profitieren können, steht hier:
fau.de/stiftungen

Studiendekan
Der Studiendekan ist für alle Fragen in Bezug auf Studium und Lehre zuständig, insbesondere für die Sicherstellung der Qualität sowie die strategische Weiterentwicklung. Außerdem nimmt er eine Vermittlerrolle zwischen den Studierenden und der Universität ein.
Prof. Dr. Karl Wilbers
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
wiso-studiendekan@fau.de
qm.wiso.fau.de
wiso.fau.de/einrichtungen

Studierendenwerk
Das Studierendenwerk Erlangen-Nürnberg betreibt alle Mensen der Universität sowie Kinderbetreuungsstätten und ist Anlaufstelle bei vielen weiteren Fragen, beispielsweise zu Wohnen und Studienalltag.
werkswelt.de

Studienplan
Der Studienplan ist eine Übersicht aller Module, die im Rahmen eines bestimmten Studiengangs zu absolvieren sind. Die Angabe zum Semester ist dabei eine Empfehlung, wann ein bestimmtes Modul belegt werden kann. Studierende finden ihren Studienplan sowohl in der Prüfungsordnung als auch im Modulhandbuch.

Studierendenausweis
Der Studierendenausweis, die „FAU Card", ermöglicht es den Studierenden, sich auszuweisen, die Kopierer zu benutzen und in allen Einrichtungen des Studierendenwerks (Mensen und Cafeterien) zu bezahlen. Das Aufladen der elektronischen Geldbörse ist an den Geldaufladeterminals des Studierendenwerk und den Geldaufwertern des Kopierdienstleisters möglich. Der Studierendenausweis gilt gleichzeitig auch als Bibliotheksausweis. Immer zu Beginn des Semesters müssen die Studierenden ihre Studierendenausweise an den Validierungsstationen für das Semester aktualisieren lassen. Dazu stehen im Gebäude Lange Gasse 20 zurzeit zwei Validierungsstationen zur Verfügung – je eine auf Ebene 0 und Ebene 1. Zusätzlich gibt es Geldaufladeterminals im Gebäude Lange Gasse 20, in der Bibliothek, der Cafeteria und in der Mensa am Andreij-Sacharow-Platz.

fau.de/die-faucard

Studierendenbefragung (FAU-St)
Die FAU-St lädt alle Studierenden der FAU jährlich zur Teilnahme ein. Im Jahr 2025 lag der Schwerpunkt der Befragung auf dem Studium und den Studienbedingungen an der FAU. Die Teilnahme lohnt sich, da die Ergebnisse zu Veränderungen und Verbesserungen im Studierendenalltag führen.

fau.de/evaluation

Studierendenvertretungen und Studierendeninitiativen
Eine Übersicht der Studierendenvertretungen und -initiativen der FAU WiSo gibt es im Studieren-Heft auf S. 20–23 sowie online:

wiso.fau.de/studentische-organisationen-und-initiativen

Studierendenverwaltung
Die Studierendenverwaltung ist zuständig für die Einschreibung, die Exmatrikulation oder auch bei einem Fachwechsel. Überdies ist sie bei Fragen rund um Rückmeldung, Studienbeiträge und Beurlaubung die richtige Anlaufstelle.

Leitung: Melanie Schlütter
Raum 0.051
Halbmondstraße 6–8, 91054 Erlangen
Öffnungszeiten:
Mo.–Fr., 09:00–12:00 Uhr
Tel: +49 9131/85-71224
studierendenverwaltung@fau.de
fau.de/studierendenverwaltung

StudOn
StudOn (FAU-Studium Online) ist die integrierte Online-, Lern- und Prüfungsplattform der FAU, die bei der Organisation und Durchführung des Studiums hilft. Über StudOn können sich Studierende zu Lehrveranstaltungen anmelden und Seminarunterlagen, Literaturlisten und Informationen abrufen sowie ablegen. Außerdem ist es möglich, jederzeit direkt mit den Lehrenden und Kommilitonen in Kontakt zu treten und sich in Foren, Chats und Wikis auszutauschen. Auch Onlineprüfungen können über StudOn abgelegt werden. Die Anmeldung erfolgt mit der Benutzerkennung.

studon.fau.de

Stundenplan
Studierende können sich ihren Stundenplan auf campo im elektronischen Vorlesungsverzeichnis selbst zusammenstellen. Über die Suchleiste „Lehrveranstaltungen" findet man alle Lehrveranstaltungen zu bestimmten Themen oder an bestimmten Lehrstühlen. Oft zeigt das Programm campo für Übungen und Tutorien mehrere Termine pro Woche an. Es handelt sich hierbei um Parallelveranstaltungen, das heißt, der Besuch einer Veranstaltung pro Woche reicht aus.

campo.fau.de

SWS
Die Semesterwochenstunden (SWS) geben die Zeit an, die man wöchentlich für eine Veranstaltung (insb. Vorlesung, Übung und Seminar) aufbringen muss.

T

Termine und RSS-Feed
Alle wichtigen Termine gibt es online unter:

wiso.fau.de/termine

Tutorium
Ein Tutorium ist eine vorlesungsbegleitende Veranstaltung, die von Studierenden höherer Semester gehalten wird und Inhalte wiederholt, vertieft und deren Anwendung einübt.

U

Übung
Zu vielen Vorlesungen bieten die Lehrstühle der FAU WiSo Übungen an, die von wissenschaftlichen Mitarbeitenden gehalten werden. Die Inhalte der Vorlesung werden in Übungen anhand konkreter Beispiele und Fallstudien vertieft. Übungen werden meist mehrmals pro Woche angeboten, sodass man den passenden Termin auswählen kann. Bei manchen Lehrstühlen müssen sich die Studierenden für den gewünschten Termin anmelden. Hierüber informiert der Lehrstuhl im Vorfeld auf seiner Homepage.

V

Verbundstudium
Durch ein Verbundstudium an der FAU, das eine Berufsausbildung integriert, haben Studierende die Möglichkeit, vor der Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken oder der Handwerkskammer für Mittelfranken, neben dem Studienabschluss einen betrieblichen Ausbildungsabschluss zu erlangen. Es können theoretisch ca. 70 Bachelor-Studiengänge aus fast allen Disziplinen an der FAU mit rund 200 IHK- bzw. rund 130 HWK-Ausbildungsberufen kombiniert werden!

dual.fau.de

Vorlesung
Vorlesungen finden während des Semesters statt. Samstags werden normalerweise keine Vorlesungen abgehalten, teilweise aber Prüfungen und Sonderveranstaltungen.

Vorlesungsverzeichnis
Alle Vorlesungen, Übungen, Seminare und Tutorien stehen im Vorlesungsverzeichnis.

campo.fau.de

W

WiSo-Coach-Programm
Mentoring-Programm des Career Service und des afwn e. V., bei dem Absolventinnen und Absolventen der FAU WiSo Masterstudierenden mit ihrer Berufserfahrung als Mentorinnen und Mentoren zur Seite stehen. Außer Tipps zum Berufseinstieg und zur Karriereplanung zu vermitteln, kann der Coach auch die Persönlichkeitsentwicklung der Studierenden unterstützen. Die Bewerbungsphase startet zu Beginn des Wintersemesters. Weitere Informationen unter:
career.wiso.fau.de

WiSo-Job-Talks
Eine Veranstaltung des Career Service, bei der Berufstätige als Referentinnen und Referenten vor Studierenden über ihren Joballtag sprechen.
career.rw.fau.de/wiso-job-talks

WiSo Oase
Auf dem Gelände der FAU WiSo in der Langen Gasse zwischen dem Außenparkplatz und den Fahrradständern ist ein Garten der Zukunft entstanden. Die Oase ist ein Projekt von und mit Freiwilligen für einen nachhaltigen Umbau der Grünflächen der FAU WiSo.
wiso.fau.de/wiso-oase

WLAN
In den Gebäuden Lange Gasse und Findelgasse steht kostenloses WLAN zur Verfügung. Der Zugang erfolgt über die IdM-Kennung, mit der man sich beispielsweise auch bei StudOn einloggen kann.
anleitungen.rrze.fau.de/wlan

Wohnen
Das Studierendenwerk Erlangen-Nürnberg ist Anlaufstelle bei Fragen rund ums Wohnen.
werkswelt.de

Z

Zentrale Studienberatung (ZSB)
Die zentrale Studienberatung (ZSB) hilft bei organisatorischen Fragen zum Studium, etwa zu Zulassungsregelungen und Bewerbungsverfahren sowie bei Studiengangswechsel und Studienabbruch. Sprechstunden, Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner stehen hier:
wiso.fau.de/studienberatung
Die Fachstudienberatung hilft bei inhaltlichen Fragen zum Studiengang. Die Koordinatorinnen und Koordinatoren in den einzelnen Bachelor- und Master-Studiengängen an der FAU WiSo sind auf folgender Seite aufgelistet:
wiso.fau.de/fachstudienberatung

Zeugnis
Das Abschlusszeugnis und die zugehörigen Dokumente eines Studiengangs müssen beim Prüfungsamt beantragt werden. Dies geschieht per Formular, das auf der Internetseite des Prüfungsamtes zu finden ist.
wiso.fau.de/pruefungsamt

Zoom
Zoom ist ein Video-Konferenzsystem, das allen Beschäftigten und Studierenden der FAU zur Durchführung von Onlineseminaren, Live-Onlinevorlesungen und Videokonferenzen zur Verfügung steht.
fau.zoom.us

Herausgeber
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Findelgasse 7/9, 90402 Nürnberg

Redaktion und Umsetzung
Silke Sauer (V.i.S.d.P.),
Adèle Goetsch, Alina Baldauf, Nina Piras
Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften,
Referat für Kommunikation und Marketing
wiso-kommunikation@fau.de

Alle Angaben sind ohne Gewähr.
Redaktionsschluss: 31.08.2025

Layout
zur.gestaltung, Nürnberg

Lektorat
Susanne Hofmann, Nürnberg

Fotos
Anestis Aslanidis; Dr. Nicolas Bissantz; Haoruo Diao;
Anna Dimitrova; Alexander Fackelmann; Birgit Fuder,
Stadtarchiv Nürnberg, StadtAN N75/XI; Kaletsch Medien;
Daniel Krauss; Ludwig-Erhard-Stiftung; Fabian Nagel;
Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften,
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg,
Silke Sauer, Referat für Kommunikation und Marketing
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg;
Giulia Iannicelli; Stephan Minx; Uwe Mühlhäuser; Uwe Niklas;
panthermedia.net; Niels Rossow; Daniela Schackis;
Dr. Helen Schropp; shutterstock.com; Prof. Dr. Ralf P. Thomas;
Julius Tischer; Anna Tiessen; Sarah Teca; Trichter e. V.;
WiSo-Führungskräfte-Akademie

Druck
Nova.Druck Goppert GmbH, Nürnberg

Auflage
1.500 (deutsch) und 700 (englisch) Exemplare

Internet
wiso.fau.de

Friedrich-Alexander-Universität
Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften | WiSo

CareerDay

Wirtschaft trifft Wissenschaft –
akademische Nachwuchskräfte und potenzielle
Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber im Austausch

Der CareerDay ist ein Informationstag rund um das Thema Berufseinstieg, bei dem Wissenschaft und Wirtschaft in der Metropolregion Nürnberg noch enger vernetzt werden. Studierende sowie Absolventinnen und Absolventen des Fachbereichs können sich in verschiedenen Vorträgen informieren und sich an digitalen Firmenständen mit lokalen Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern austauschen. Mehr Informationen dazu unter:

careerday.wiso.fau.de

wiso.fau.de