

Masterstudiengang

# Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I

Modulhandbuch –  
Sommersemester 2026

[wiso.fau.de/wirtschaftspadaogik](http://wiso.fau.de/wirtschaftspadaogik)

**Mehr  
wissen**



## **Abkürzungsverzeichnis**

ECTS	European Credit Transfer and Accumulation System
h	Stunden
HS	Hauptseminar
K	Kolloquium
P	Praktikum
S	Seminar
SoSe	Sommersemester
SWS	Semesterwochenstunden
T	Tutorium
Ü	Übung
V	Vorlesung
WiWi	Wirtschaftswissenschaften
WiSe	Wintersemester

**Bitte beachten Sie, dass es auf Grund der campo-Umstellung noch zu Änderungen und Anpassungen kommen kann.**

## I. Studienpläne und Übersichten

Studienplan für Studienrichtung I mit Studienbeginn ab WS 2018/19 .....	V
Studien- und Prüfungsverwaltung im neuen campo-Portal .....	VI
Hinweis zu Art und Umfang von Prüfungsleistungen .....	VII
Übersicht Studienrichtung I: Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich .....	VIII
Übersicht Studienrichtung I: Fachwissenschaftlicher Wahlbereich .....	IX

# Der Masterstudiengang im Überblick

# Studienplan für Studienrichtung I mit Studienbeginn ab WS 2018/19

Master in Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I (Studienverlauf Vollzeit)		Semester			
		1	2	3	4
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
<b>Berufs- und wirtschaftspädagogischer Pflichtbereich</b>	<b>40</b>				
Berufs- und wirtschaftspädagogische Didaktik	20	10	10		
Diversität, Sprache und Inklusion als Herausforderung der beruflichen Aus- und Weiterbildung (Ersatzmodul für Grund- und Erstausbildung)	5	5			
Empirische Forschung in der Berufs- und Wirtschaftspädagogik	5		5		
Wirtschaftspädagogisches Wahlmodul	5			5	
Schulpraktische Studien II	5			5	
<b>Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich, es sind 6 Module zu wählen *</b>	<b>30</b>	15	5	10	
Change management	5				
Technology and innovation management	5				
Konzernrechnungslegung	5				
Controlling of business systems	5				
Business strategy	5				
Business ethics and corporate social responsibility	5				
<b>Fachwissenschaftlicher Wahlbereich: Vertiefung aus 6 Wahlbereichen</b>	<b>30</b>		10	10	10
<b>1 Block wählbar aus den fachwissenschaftlichen Blöcken der Wirtschaftspädagogik</b>					
Block 1: Management im Gesundheitssektor					
Block 2: Management industrieller Unternehmen					
Block 3: Dienstleistungsmanagement					
Block 4: Marketingmanagement					
Block 5: Finance, Auditing, Controlling, Taxation					
Block 6: Arbeitsmarkt und Personal					
<b>Masterarbeit</b>	<b>20</b>				
Masterarbeit	20				20
<b>ECTS</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

\* Der Prüfungsausschuss kann weitere Pflichtwahlmodule genehmigen, die im Modulhandbuch veröffentlicht werden. Stand 31.08.2018. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: [www.wiso.fau.de/pruefungsordnung](http://www.wiso.fau.de/pruefungsordnung)

## Studien- und Prüfungsverwaltung im campo-Portal

Die Prüfungs- und Veranstaltungsverwaltung findet an der FAU über das System [campo](#) statt. Das campo-Portal umfasst die Verwaltung der Studierendendaten, der Lehrveranstaltungen, der Prüfungen und Notenverbuchung, der Module sowie der Räume bis hin zur Organisation der Bewerbungen, Zulassungen und Einschreibungen.

Anleitungen und Videos zu campo z. B. zur Suche von Modulbeschreibungen oder zur Prüfungsan- und abmeldung etc. finden Sie unter <https://www.intern.fau.de/lehre-und-studium/campusmanagement-an-der-fau-das-neue-campo-portal/informationmaterial-zu-hisinone-exa/#anleitungen-studierende>

Bei den „Voraussetzungen für die Teilnahme“ handelt es sich lediglich um Empfehlungen, jedoch keine verpflichtenden (d.h. formalen) Voraussetzungen.

# Hinweis zu Art und Umfang von Prüfungsleistungen

Die Art der am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften gültigen Prüfungsleistungen ist definiert in §17 Prüfungsarten der Master-Rahmenprüfungsordnung (MPO). Darüber hinaus sind Prüfungsumfänge in den §§18 bis 24 MPO geregelt. Die Prüfungsordnungen sind unter folgendem Link einzusehen:

<http://www.zuv.fau.de/universitaet/organisation/recht/studiensatzungen/rw.shtml#>

Soweit die einzelnen Modulbeschreibungen nichts Genaueres definieren, sind für die Masterstudiengänge am Fachbereich folgende Prüfungsformen mit den entsprechenden Prüfungsumfängen gültig. Die Fachprüfungsordnungen können weitere Prüfungsarten zulassen.

<b>Prüfungsart (Englische Übersetzung)</b>	<b>Umfang Master</b>
<b>1. Klausur</b> (Written examination)	60/90/120 Minuten
<b>2. Hausarbeit/Seminararbeit</b> (Written assignment)	Ca. 15 Seiten
<b>3. Mündliche Prüfung</b> (Oral examination)	Ca. 20 Minuten
<b>4. Referat/Präsentation</b> (Presentation)	Ca. 20/25 Minuten
<b>5. Performance Assessment</b>	Ca. 10 Minuten und/oder 10 Seiten
<b>6. Fallstudie</b> (Case study)	Ca. 25 Minuten und/oder 10 Seiten

# Übersicht Studienrichtung I: Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich

Studienrichtung I: Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich → zu wählen sind 6 Module aus dem Angebot		
Nur die hier angegebenen Module sind wählbar!		
54580	<b>Anerkennungsmodul VWL</b>	<b>5 ECTS</b>
53000	<b>Arbeitsmarktökonomie</b>	<b>5 ECTS</b>
56760	<b>Auslandsmodul I</b>	<b>5 ECTS</b>
56770	<b>Auslandsmodul II</b>	<b>5 ECTS</b>
57175	<b>Blockchain applications for business</b>	<b>5 ECTS</b>
57453	<b>Branchen- und themenspezifisches Nachhaltigkeitsmanagement</b>	<b>5 ECTS</b>
56780	<b>Business ethics and corporate social responsibility</b>	<b>5 ECTS</b>
53410	<b>Business strategy</b>	<b>5 ECTS</b>
53460	<b>Change management</b>	<b>5 ECTS</b>
53430	<b>Controlling of business systems</b>	<b>5 ECTS</b>
55231	<b>Design Thinking und Produktdesign</b> (falls nicht schon im Wahlbereich der Studienrichtung I gewählt)	<b>5 ECTS</b>
57470	<b>Digital Marketing</b>	<b>5 ECTS</b>
57492	<b>Fallstudienseminar Finanz- und Nachhaltigkeitsberichterstattung</b>	<b>5 ECTS</b>
56270	<b>Financial engineering and structured finance</b>	<b>5 ECTS</b>
53770	<b>Finanz- und Bankmanagement</b> (für Studienrichtung I mit Wahlblock 3 nur innerhalb des Wahlblocks belegbar und nicht im fachwissenschaftlichen Pflichtbereich)	<b>5 ECTS</b>
55702	<b>Grundlagen der Organisationspsychologie</b>	<b>5 ECTS</b>
53640	<b>Industrielles Management</b>	<b>5 ECTS</b>
57053	<b>Innovation and leadership</b>	<b>5 ECTS</b>
52290	<b>International finance</b>	<b>5 ECTS</b>
54290	<b>Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung</b> (für Studienrichtung I mit Wahlblock 5 nur innerhalb des Wahlblocks belegbar und nicht im fachwissenschaftlichen Pflichtbereich)	<b>5 ECTS</b>
54251	<b>Konzernrechnungslegung</b>	<b>5 ECTS</b>
52392	<b>Macroeconomic stabilization in severe economic crises</b>	<b>5 ECTS</b>
53422	<b>Produktions- und Supply Chain-Management</b>	<b>5 ECTS</b>
52130	<b>Sustainability management &amp; corporate functions</b>	<b>5 ECTS</b>
53450	<b>Technology and innovation management</b>	<b>5 ECTS</b>

# Übersicht Studienrichtung I: Fachwissenschaftlicher Wahlbereich

>> Ein Block wählbar aus den fachwissenschaftlichen Blöcken

<b>Block 1: Management im Gesundheitssektor (Wahl von 6 Modulen aus folgendem Angebot)</b>		<b>30 ECTS</b>
<b>Modul 53551</b>	<b>Ambulantes Management I</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul 52811</b>	<b>Ambulantes Management II</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul 56790</b>	<b>Gesundheitsökonomie I</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul 53521</b>	<b>Kostenträger I</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul 52770</b>	<b>Kostenträger II</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul 53541</b>	<b>Krankenhausmanagement I</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul 53561</b>	<b>Medizin</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul 53531</b>	<b>Pharmamanagement I</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul 52780</b>	<b>Pharmamanagement II</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul 57479</b>	<b>The Economics of Health Behavior</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul 52153</b>	<b>The supply of medical services</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul 56231</b>	<b>Versorgungsmanagement I</b>	<b>5 ECTS</b>

<b>Block 2: Management industrieller Unternehmen (30 ECTS wählbar aus folgenden Modulen; Achtung: Der „praxisorientierte Wahlbereich“ kann nur einmal gewählt werden)</b>		<b>30 ECTS</b>
<b>Modul</b> 54171	<b>Advanced marketing management V</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul</b> 57387	<b>AI &amp; Data in Business and Management</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul</b> 52500	<b>Das Industrieseminar</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul</b> 57490	<b>Das Innovationsseminar</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul</b> 55231	<b>Design Thinking und Produktdesign</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul</b> 53651	<b>Global operations strategy</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul</b> 53640	<b>Industrielles Management</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul (Wahl eines Moduls)</b> 55511 55521	<b>Praxisorientierter Wahlbereich: Management industrieller Unternehmen</b>  Seminar zum Genossenschaftswesen Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul</b> 56220	<b>Strategic Supply Management</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul</b> 52761	<b>Strategische Vorschau in Theorie und Praxis</b>	<b>5 ECTS</b>

<b>Block 3: Dienstleistungsmanagement</b>		<b>30 ECTS</b>
<b>Modul</b> 58072	<b>Advanced marketing management I: Service Marketing</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul</b> 56270	<b>Financial engineering and structured finance</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul</b> 53770	<b>Finanz- und Bankmanagement</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul</b> 57492	<b>Fallstudienseminar Finanz- und Nachhaltigkeitsberichterstattung</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul</b> 57241	<b>Service innovation</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul</b> 53763	<b>Supply chain management research seminar</b>	<b>5 ECTS</b>

<b>Block 4: Marketingmanagement (Wahl von 30 ECTS aus folgendem Angebot)</b>		<b>30 ECTS</b>
<b>Modul</b> 58072	<b>Advanced marketing management I: Service Marketing</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul</b> 54162	<b>Advanced marketing management IV</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul</b> 58081	<b>Advanced marketing management VII: Kundenmanagement</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul</b> 53165	<b>Consumer relationship marketing</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul</b> 57470	<b>Digital Marketing</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul</b> 54120	<b>Interdisziplinäres Seminar</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul</b> 56080	<b>Praxisseminar</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul</b> 54011	<b>Principles of marketing I</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul</b> 54262	<b>Principles of marketing II</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>53160</b>	<b>Social media marketing</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul</b> 54101	<b>Strategic communication</b> (Achtung: Teilnehmerzahl begrenzt, Studierende, die das Modul als Pflichtmodul haben, haben Vorrang)	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul</b> 54270	<b>Vertriebs- und Kommunikationsmanagement</b>	<b>5 ECTS</b>

<b>Block 5: Finance, Auditing, Controlling, Taxation (Wahl von 30 ECTS aus folgendem Angebot)</b>		<b>30 ECTS</b>
<b>Modul</b> 54321	<b>Controlling and reporting</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul</b> 57492	<b>Fallstudienseminar Finanz- und Nachhaltigkeitsberichterstattung</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul</b> 55605	<b>Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul</b> 54290	<b>Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul</b> 57444	<b>Wertorientiertes Controlling (Value-based Management Control Systems)</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul</b> 53965	<b>Steuerbilanzen</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul</b> 54300	<b>Steuerliche Gewinnermittlung</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul</b> 55615	<b>Steuerwirkung und Steuerplanung</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul</b> 56460	<b>Unternehmenssteuerrecht</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul</b> 56470	<b>Versicherungs- und Risikotheorie</b>	<b>5 ECTS</b>

<b>Block 6: Arbeitsmarkt und Personal (Wahl von 6 Modulen aus folgendem Angebot)</b>		<b>30 ECTS</b>
<b>Modul 55922</b>	<b>Arbeitsmarkt und Haushalt</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul 53000</b>	<b>Arbeitsmarktökonomie (falls noch nicht im Pflichtbereich gewählt!)</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul 53010</b>	<b>Arbeitsmarktsoziologie</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul 56900</b>	<b>Die psychologische Bedeutung von Arbeit</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul 55890</b>	<b>Einführung in das Arbeitsrecht für Masterstudierende</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul 57086</b>	<b>Electronic human resources management</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul 55702</b>	<b>Grundlagen der Organisationspsychologie (falls noch nicht im Pflichtbereich gewählt!)</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul 53084</b>	<b>Ökonomie der Sozialpolitik</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul 54650</b>	<b>Performance Management in Teams</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul 53030</b>	<b>Personalmanagement</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul 53022</b>	<b>Personalpsychologie</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Modul 53071</b>	<b>Personnel economics</b>	<b>5 ECTS</b>

# Modulhandbuch

für den Studiengang

Master of Science

Wirtschaftspädagogik

(Prüfungsordnungsversion: 20232)

für das Sommersemester 2026

flache Variante (nur Module, ohne  
Konten) in alphabetischer Reihenfolge

# Inhaltsverzeichnis

Advanced marketing management I: Service Marketing (58072).....	4
Advanced marketing management IV (54162).....	6
Advanced marketing management V (54171).....	8
Advanced marketing management VII (58081).....	10
AI and Data in Business and Management (57387).....	11
Ambulantes Management I (53551).....	13
Ambulantes Management II (52811).....	15
Anerkennungsmodul VWL (54580).....	17
Arbeitsmarktökonomie (53000).....	18
Arbeitsmarktsoziologie (53010).....	20
Arbeitsmarkt und Haushalt (55922).....	21
Auslandsmodul I (56760).....	22
Auslandsmodul II (56770).....	23
Basismodul Fachdidaktik Deutsch (BM FDD) (77903).....	24
Berufs- und wirtschaftspädagogische Didaktik (BWD) I (54203).....	26
Berufs- und wirtschaftspädagogische Didaktik (BWD) II (54204).....	28
Berufs- und wirtschaftspädagogischer Wahlbereich (54230).....	30
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Begleitmodul AzubiCoaching (85753).....	32
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Betriebliche Ausbildung gestalten - Aufgabenbereiche betrieblicher Ausbilderinnen und Ausbilder (85735).....	34
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Disziplinstörungen im Unterricht (85742).....	35
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Fachdidaktik Rechnungswesen (85744).....	36
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Psychologische Grundlagen für den Unterricht (85745).....	37
Blockchain applications for business (57175).....	38
Branchen- und themenspezifisches Nachhaltigkeitsmanagement (57453).....	40
Business ethics and corporate social responsibility (56780).....	42
Business strategy (53410).....	44
Change management (53460).....	46
Consumer relationship marketing (53165).....	47
Controlling and reporting (54321).....	48
Controlling of business systems (53430).....	49
Das Industrieseminar (52500).....	51
Das Innovationsseminar (57490).....	53
Design thinking und Produktdesign (55231).....	55
Die psychologische Bedeutung von Arbeit (56900).....	57
Digital Marketing (57470).....	59
Diversität, Sprache und Inklusion als Herausforderung der beruflichen Aus- und Weiterbildung (54212).....	61
Einführung in das Arbeitsrecht für Masterstudierende (55890).....	64
Electronic human resources management (57086).....	65
Empirische Forschung in der Berufs- und Wirtschaftspädagogik (54221).....	67
Fachkompetenz - Mannschaftssportarten I (78943).....	69
Fachkompetenz Trend - und Freizeitsportarten (78981).....	72
Fallstudienseminar Finanz- und Nachhaltigkeitsberichterstattung (57492).....	75
Financial engineering and structured finance (56270).....	77
Finanz- und Bankmanagement (53770).....	79

Gesundheitsökonomie I (56790).....	81
Global operations strategy (53651).....	83
Grundlagen der Organisationspsychologie (55702).....	85
Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (83011).....	87
Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (55605).....	89
Industrielles Management (53640).....	90
Innovation and leadership (57053).....	91
Interdisziplinäres Seminar (54120).....	93
International finance (52290).....	94
Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (54290).....	95
Konzernrechnungslegung (54251).....	97
Kostenträger I (53521).....	99
Kostenträger II (52770).....	100
Krankenhausmanagement I (53541).....	102
Macroeconomic stabilization in severe economic crises (52392).....	103
Masterarbeit (M.Sc. Wirtschaftspädagogik SR1 20232) (1998).....	104
Medizin (53561).....	105
Ökonomie der Sozialpolitik (53084).....	106
Performance management in teams (54650).....	108
Personalmanagement (53030).....	110
Personalpsychologie (53022).....	112
Personnel economics (53071).....	114
Pharmamanagement I (53531).....	116
Pharmamanagement II (52780).....	117
Praxisseminar (56080).....	118
Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer (55521).....	119
Principles of marketing I (54011).....	120
Principles of marketing II (54262).....	121
Produktions- und Supply Chain Management (53422).....	123
Schulpraktische Studien II (54241).....	124
Schulpraktische Studien (SPS) (82520).....	126
Seminar zum Genossenschaftswesen (55511).....	128
Social media marketing (53160).....	130
Sportwissenschaftliche Kompetenz - Grundlagen (78942).....	131
Sportwissenschaftliche Kompetenz - Sportpädagogik I (78951).....	134
Steuerbilanzen (53965).....	136
Steuerliche Gewinnermittlung (54300).....	137
Steuerwirkung und Steuerplanung (55615).....	139
Strategic communication (54101).....	141
Strategic supply management (56220).....	143
Strategische Vorausschau in Theorie und Praxis (52761).....	144
Sustainability management and corporate functions (52130).....	146
Technology and innovation management (53450).....	148
The Economics of Health Behavior (57479).....	150
The supply of medical services (52153).....	152
Unternehmenssteuerrecht (56460).....	153
Versicherungs- und Risikotheorie (56470).....	154
Versorgungsmanagement I (56231).....	156
Vertriebs- und Kommunikationsmanagement (54270).....	158
Wertorientiertes Controlling (57444).....	160

1	<b>Modulbezeichnung</b> 58072	<b>Advanced marketing management I: Service Marketing</b> Advanced marketing management I: Services marketing	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Service Marketing (Master) (4 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer	
5	<b>Inhalt</b>	In dieser Veranstaltung werden die Charakteristika von Dienstleistungen aufgezeigt und die Instrumente sowie Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings dargestellt und diskutiert. Es wird vertiefend auf einzelne Aspekte und aktuelle Forschungsergebnisse zum Dienstleistungsmarketing eingegangen. Studierende sollen im Rahmen der Veranstaltung insbesondere die Kompetenz erwerben, eine wissenschaftliche Fragestellung eigenständig zu bearbeiten, einen Lösungsvorschlag zu unterbreiten und zu verteidigen.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können wissenschaftliche Grundlagen des Dienstleistungsmarketings sowie spezialisiertes und vertieftes Fachwissen erläutern, anwenden und bewerten. Im Besonderen können Sie in vertiefter und kritischer Weise zudem die Theorien, Terminologien, Besonderheiten, Grenzen und Lehrmeinungen des Faches Dienstleistungsmarketing erläutern, anwenden und reflektieren. Die Studierenden können eigenständige Ideen und Konzepte zur Lösung wissenschaftlicher Probleme im Dienstleistungsmarketing entwickeln. Studierende können komplexe fachbezogene Inhalte klar und zielgruppengerecht präsentieren, in Diskussionen argumentativ vertreten, sowie das eigene Argumentationsverhalten in kritisch-reflexiver Weise erweitern.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende, bei denen die Veranstaltung zum Kernbereich gehört, vorrangig behandelt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Homepage des Lehrstuhls.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 4: Marketingmanagement Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminararbeit	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit (100%) Diese finale Modulnote ergibt sich dabei anteilig aus: - Seminararbeit: 60 % - Präsentation: 40 %	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wirtz, J., Lovelock, C. H. (2022): Services marketing: people, technology, strategy, 9. Aufl., Hackensack, NJ.  Zeithaml, V.A., Bitner, M. J., Gremler, D. D. (2023): Services marketing: integrating customer focus across the firm, 8. Aufl. (europäische Edition), Dubuque.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54162	<b>Advanced marketing management IV</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Strategisches Marketing (Master) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer	
5	<b>Inhalt</b>	Das strategische Marketing beinhaltet die langfristige Planung der Marketingmaßnahmen. In dieser Veranstaltung werden die Grundlagen des strategischen Marketings vorgestellt. Im Mittelpunkt stehen dabei die Instrumente des strategischen Marketings, wie z.B. Marktanalysen und Wettbewerbsstrategien. Praktische Erfahrungen im Bereich des strategischen Marketings werden den Studierenden durch die Teilnahme an einem Marketingplanspiel im Rahmen dieser Veranstaltung vermittelt.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können wissenschaftliche Grundlagen sowie spezialisiertes und vertieftes Fachwissen des strategischen Marketings erläutern und anwenden. Im Besonderen können sie in vertiefter und kritischer Weise Theorien, Terminologien, Besonderheiten, Grenzen und Lehrmeinungen des Faches erläutern, anwenden und reflektieren. Studierende können eigenständige Ideen und Konzepte zur Lösung wissenschaftlicher und praktischer Probleme im strategischen Marketing entwickeln und anhand eines Marketingplanspiels anwenden. Sie können komplexe fachbezogene Inhalte klar und zielgruppengerecht präsentieren, in Diskussionen argumentativ vertreten, sowie das eigene Argumentationsverhalten in kritischreflexiver Weise erweitern.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende, bei denen die Veranstaltung zum Kernbereich gehört, vorrangig behandelt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Homepage des Lehrstuhls.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 4: Marketingmanagement Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminararbeit+Vortrag schriftlich/mündlich	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit+Vortrag (50%) schriftlich/mündlich (50%) Seminararbeit (50 %) + Performance Assessment (50 %)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	

16	<b>Literaturhinweise</b>	Backhaus, K., Schneider, H. (2020): Strategisches Marketing, 3., überarb. Aufl., Stuttgart.  Benkenstein, M., Brock, C. (2021): Strategisches Marketing: Ein wettbewerbsorientierter Ansatz, 4., erw. und aktual. Aufl., Stuttgart.
----	--------------------------	---

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54171	<b>Advanced marketing management V</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Business-to-business Marketing (Vorlesung) (2 SWS)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Felix Hetterich Prof. Dr. Andreas Fürst	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Andreas Fürst	
5	<b>Inhalt</b>	In vielen Branchen (z.B. Konsumgüterbranche, Handel, verarbeitendes Gewerbe) findet ein wesentlicher Teil der Transaktionen zwischen Unternehmen und organisationalen Kunden (wiederum Unternehmen bzw. öffentliche Institutionen) statt. Die Veranstaltung verdeutlicht die Besonderheiten des Business-to-Business Marketing auf Nachfrager- und Anbieterseite. Die Studierenden lernen im Rahmen der Vorlesung zunächst Strukturen, Prozesse und Akteure auf B2B-Märkten kennen. Vor diesem Hintergrund entwickeln sie im zweiten Teil der Veranstaltung Lösungsansätze zu ausgewählten Fallstudien aus der Praxis.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden verfügen über vertieftes, detailliertes und spezialisiertes Wissen im Fach Business-to-Business Marketing. Sie können die Besonderheiten des Business-to-Business Marketings auf Nachfrager- und Anbieterseite erläutern und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus können sie im Rahmen der Be- bzw. Erarbeitung von Fallstudien das in der Vorlesung vermittelte Wissen vertiefen und praktisch anwenden. Sie können neue Lösungskonzepte entwickeln und auf einem wissenschaftlichen Niveau verteidigen. Durch die Be- bzw. Erarbeitung der Fallstudien in Kleingruppen können die Studierenden kooperativ und verantwortlich arbeiten sowie das eigene Kooperationsverhalten in Gruppen kritisch reflektieren und erweitern.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine; Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende, bei denen die Veranstaltung zum Pflichtbereich gehört, vorrangig behandelt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Homepage des Lehrstuhls.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 2: Management industrieller Unternehmen Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur Fallstudie(n) Umfang der Leistungen: Klausur: 60 Minuten Fallstudie(n): Abgabe einer Präsentation, Umfang 10-20 Folien, in Gruppenarbeit	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%) Fallstudie(n) (50%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Backhaus, K., Voeth, M. (2014), Industriegütermarketing, 10. Aufl., München. Homburg, Ch. (2020),</li> <li>• Marketingmanagement: Strategie Instrumente Umsetzung Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesbaden.</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 58081	<b>Advanced marketing management VII</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Kundenmanagement (Master) (2 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lehrende	Christian Oswald	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretische Grundmodelle des Kundenmanagements</li> <li>• Operative und strategische Prozesse der Kundenannäherung</li> <li>• Operative und strategische Prozesse der Kundengewinnung</li> <li>• Operative und strategische Prozesse der Kundenpflege</li> <li>• Management der Prozesse des Kundenmanagements</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können wissenschaftliche Grundlagen sowie spezialisiertes und vertieftes Fachwissen anhand der Prozesse, Instrumente und Prinzipien des Kundenmanagements erläutern und anwenden. Im Besonderen können sie in vertiefter und kritischer Weise Theorien, Terminologien, Besonderheiten, Grenzen und Lehrmeinungen des Faches erläutern, anwenden und reflektieren. Studierende können eigenständige Ideen und Konzepte zur Lösung wissenschaftlicher und praktischer Probleme im Bereich des Kundenmanagements anhand von Fallstudien entwickeln und anwenden.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 4: Marketingmanagement Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Diller, H., Haas, A., Ivens, B. (2005), Verkauf und Kundenmanagement, Stuttgart.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57387	<b>AI and Data in Business and Management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: AI & Data in Business and Management (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Felix Schäfer Dr. Lydia Mammen	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Lydia Mammen Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	
5	<b>Inhalt</b>	In the seminar, which is supervised by Dr. Lydia Mammen (Vice President Data Analytics at adidas), the students work in groups on seminar papers on changing questions in the context of artificial intelligence, digital technologies, and data in business and management. The results are then presented, defended, and discussed at a final event.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	The students work in groups largely self-directed and autonomous. They analyze complex business issues in the context of the management of artificial intelligence, digital technologies and data in organizations. For this purpose, the students collect empirical data and review existing (scientific) literature, if necessary, and decide largely independently on the methods of analysis to be used. The goal is the development, structuring and presentation of detailed and specialized knowledge based on the current state of knowledge on the respective topic. The developed results are then jointly presented by the group in the seminar and defended in front of Dr. Mammen and Prof. Dr. Voigt.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 2: Management industrieller Unternehmen Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Projekt-/Praktikumsbericht Präsentation Umfang des Projekt-/ Praktikumsberichts: 5.000 Wörter Präsentationsleistung: 20 Minuten Präsentation + 10 Minuten Diskussion	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Projekt-/Praktikumsbericht (50%) Präsentation (50%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch	

16	<b>Literaturhinweise</b>	None
----	--------------------------	------

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53551	<b>Ambulantes Management I</b> Outpatient management I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Ambulantes Management I (3 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lehrende	Kristina Kast	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Oliver Schöffski	
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung beschäftigt sich mit der ambulanten Versorgung in Deutschland, wobei der Schwerpunkt auf der vertragsärztlichen Versorgung liegt. Konkret geht es hierbei beispielsweise um die beteiligten Akteure und deren Aufgaben, die verschiedenen Organisationsformen sowie um Fragen der Finanzierung und Vergütung. Die Beschäftigung mit den aktuellen Herausforderungen sowie den neuen Versorgungsformen (z. B. Besondere Versorgung, hausarztzentrierte Versorgung, usw.) bildet einen weiteren Themenkomplex. Diese Veranstaltung ist zum einen durch einen informativen Charakter geprägt, zum anderen trägt sie zum Aufbau des kritischen Denkens bei Studierenden im Rahmen des komplexen Gesundheitssystems bei. Sie verbindet außerdem die Theorie und Praxis und trägt so zu nachhaltigen Entwicklungen bei.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erhalten einen detaillierten Einblick in die verschiedenen Facetten der ambulanten und integrierten Versorgung und können diese diskutieren und gegenüberstellen</li> <li>• können insbesondere die bestehenden Organisationsformen erläutern sowie die Entstehung neuer Versorgungsformen erklären und bewerten</li> <li>• verstehen die Finanzflüsse und die bestehenden Strukturen bzw. Institutionen im ambulanten Bereich und können diese hinterfragen</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 1: Management im Gesundheitssektor Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Busse, R., Schreyögg, J., Stargadt, T. (Hrsg.) Management im Gesundheitswesen, 5. Aufl. Berlin Heidelberg, 2022.</li> <li>• Weatherly, J.N., Seiler, R., Meyer-Lutterloh K., Schmid, E., Lägel, R., Amelung, V.E.: Leuchtturmprojekte Integrierter Versorgung und Medizinischer Versorgungszentren, Berlin, 2007.</li> <li>• Sozialgesetzbuch, insbesondere SGB V.</li> <li>• Amelung, V.E., Eble, S., Hildebrandt, H.: Innovatives Versorgungsmanagement, Berlin, 2011.</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52811	<b>Ambulantes Management II</b> Outpatient management II	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Ambulantes Management II (3 SWS) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lehrende	Gina-Marie Crocoll	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Oliver Schöffski	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Im Mittelpunkt der Veranstaltung Ambulantes Management II stehen aktuelle Themenfelder der ambulanten und integrierten Versorgung (z. B. neue Versorgungsformen, usw.), wobei der Schwerpunkt auf Problemfeldern bzw. aktuellen Versorgungsherausforderungen (z. B. Sicherstellung der Versorgung im ländlichen Bereich, usw.) liegt. Ein weiterer Schwerpunkt der Veranstaltung behandelt die Vermittlung relevanter methodischer Kenntnisse (Systematische Literaturrecherche/ Review, Metaanalyse, usw.). Die Veranstaltung ist als Mischung aus herkömmlichen (Frontalvortrag) und neueren Lehrformen (z. B. Gruppenarbeit) konzipiert. Die Veranstaltung weist einen interaktiven Charakter auf, Themenstellungen müssen selbstständig erarbeitet und die erzielten Ergebnisse präsentiert werden. Die vorgestellten Ergebnisse werden schließlich mit den Mitstudierenden diskutiert und die Studierenden geben ihren Kommiliton(inn)en wertschätzendes Feedback.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen und reflektieren die vermittelten Inhalte</li> <li>• können mit den erlernten Methoden umgehen und diese selbstständig auf Fragestellungen anwenden bzw. übertragen</li> <li>• können Literatur zu einem vorgegebenen Thema selbstständig erarbeiten und kritisch hinterfragen</li> <li>• können eine vorgegebene Themenstellung eigenständig bearbeiten und die Ergebnisse angemessen präsentieren</li> <li>• können von Studierenden vorgebrachte Ergebnisse angemessen bewerten und Feedback formulieren</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Die Pflichtveranstaltung Ambulantes Management I sollte vor diesem Modul belegt worden sein. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Anmeldung erfolgt über das Anmeldeformular (siehe Lehrstuhlhomepage), der Anmeldezeitraum wird rechtzeitig bekannt gegeben.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 1: Management im Gesundheitssektor Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich/mündlich Präsentation (30%) und Seminararbeit (70%)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Keine

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54580	<b>Anerkennungsmodul VWL</b> Economics accreditation module	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	Volkswirtschaftliches Modul auf Masterniveau, das an anderen deutschen Hochschulen erworben wurde.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Lernziele gemäß der Modulbeschreibung der anderen deutschen Hochschule aus dem Bereich Volkswirtschaftslehre. Die Passung des Moduls wird durch die Studiengangskoordination Frau Dr. A. Hahn festgestellt.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Variabel
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Variabel (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53000	<b>Arbeitsmarktökonomie</b> Labor economics	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Arbeitsmarktökonomie (Master) (2 SWS) (WiSe 2026) Übung: Übung zur Arbeitsmarktökonomie (Master) (1 SWS) (WiSe 2026)	3 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Claus Schnabel Vinzenz Pyka	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Claus Schnabel	
5	<b>Inhalt</b>	1. Arbeitsmarktüberblick 2. Arbeitsangebot 3. Humankapital 4. Arbeitsnachfrage 5. Suche am Arbeitsmarkt 6. Mobilität und Migration 7. Löhne 8. Lohndifferenziale und Diskriminierung 9. Arbeitslosigkeit	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Das Modul vermittelt die wesentlichen Methoden und Erkenntnisse der modernen ökonomischen Analyse von Arbeitsmärkten. Die Studierenden bestimmen die wichtigsten Einflussfaktoren auf der Angebots- und Nachfrageseite des Arbeitsmarktes, erschließen die Bedeutung von Humankapital sowie die Rolle der Entlohnung, und können die wesentlichen Ursachen von Arbeitslosigkeit analysieren sowie Bekämpfungsmöglichkeiten aufzeigen. Sie werden in die Lage versetzt, die vorgestellten Theorien kritisch zu reflektieren, empirische Arbeitsmarktstudien eigenständig zu interpretieren, wirtschaftspolitische Maßnahmen zu bewerten und eigene Handlungsempfehlungen zu entwickeln.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse der Mikroökonomie und der empirischen Wirtschaftsforschung	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 6: Arbeitsmarkt und Personal Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232 Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	

14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Borjas, G.: Labor Economics, 8. Aufl. 2020; Cahuc, P./Carcillo, S./Zylberberg, A.: Labor Economics, 2. Aufl. 2014; Franz, W.: Arbeitsmarktökonomik, 8. Aufl. 2013

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53010	<b>Arbeitsmarktsoziologie</b> Labor market sociology	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Aktuell werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.  Es besteht Anwesenheitspflicht.	
3	Lehrende	-	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham	
5	<b>Inhalt</b>	Einführung in zentrale Theorien, Methoden und Themenfelder der Arbeitsmarktsoziologie. Zudem werden ausgewählte Themen vertieft erörtert. Der Kurs besteht aus einem Seminaranteil im Umfang von 2 SWS und einem Übungsteil im Umfang von 1 SWS.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben umfassende Kenntnisse über Grundfragen der Arbeitsmarktsoziologie</li> <li>• erwerben detaillierte Kenntnisse über den Zusammenhang gesellschaftlicher Rahmenbedingungen und Prozesse des Arbeitsmarktes</li> <li>• erwerben Kompetenzen zur kritischen Beurteilung von politischen Programmen und Maßnahmen im Bereich des Arbeitsmarktes</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 6: Arbeitsmarkt und Personal Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (bestanden/nicht bestanden) Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Abraham, Martin, und Thomas Hinz (Hrsg.) (2018): Arbeitsmarktsoziologie. 3. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55922	<b>Arbeitsmarkt und Haushalt</b> Labor market and household decisions	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Masterseminar: Arbeitsmarkt und Haushalt (Arbeitsmarkt und Haushalt) (2 SWS) (WiSe 2026)  <b>Es besteht Anwesenheitspflicht.</b>	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Martin Abraham	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martin Abraham
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung zentraler Theorien, Methoden und Themenfelder im Bereich Arbeitsmarkt und Haushalt</li> <li>• Eigenständig Erarbeitung von Themenfeldern und Forschungsfragen</li> <li>• Diskussion von Forschungsdesigns, aktueller Befunde, gesellschaftlicher Implikat</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse und spezialisiertes Wissen über einen Teilbereich der Arbeitsmarktsoziologie, d.h. den Zusammenhang von Haushalt/Familie und Prozesse des Arbeitsmarktes. Sie erwerben umfassende und spezialisierte Kompetenz, Forschungsfragen in diesem Bereich anhand von Literatur und Daten eigenständig zu analysieren. Sie können empirische Forschungsarbeiten im Bereich des Arbeitsmarktes kritisch beurteilen. Sie können Fragestellungen und Befunde in Gruppenarbeit konzise präsentieren und sozialpolitische Schlussfolgerungen mit den Teilnehmenden argumentativ diskutieren.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundlegende Kenntnisse der Arbeitsmarktsoziologie Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 20 Studierende begrenzt.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 6: Arbeitsmarkt und Personal Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Referat Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Referat (30%) Hausarbeit (70%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Abraham, Martin, und Thomas Hinz (Hrsg.) (2018): Arbeitsmarktsoziologie. 3. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 56760	<b>Auslandsmodul I</b> Study abroad module I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers	
5	<b>Inhalt</b>	Betriebswirtschaftliche Module auf Masterniveau (Vor dem Auslandsaufenthalt müssen die vom Studierenden ausgewählten ausländischen Module mit Dr. Schalek abgestimmt und ein Learning-Agreement abgeschlossen werden.)	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Lernziele gemäß der Modulbeschreibung der ausländischen Universität	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>		

1	<b>Modulbezeichnung</b> 56770	<b>Auslandsmodul II</b> Study abroad module II	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	Betriebswirtschaftliche Module auf Masterniveau (Vor dem Auslandsaufenthalt müssen die vom Studierenden ausgewählten ausländischen Module mit Dr. Schalek abgestimmt und ein Learning-Agreement abgeschlossen werden.)
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Lernziele gemäß der Modulbeschreibung der ausländischen Universität
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 77903	<b>Basismodul Fachdidaktik Deutsch (BM FDD)</b> Basic module: Teaching German	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar und Übung: Basismodul Fachdidaktik Deutsch: Einführung in die Literatur-, Sprach- und Mediendidaktik Deutsch (5 SWS)	5 ECTS
		Seminar und Übung: Basismodul Fachdidaktik Deutsch: Einführung in die Literatur-, Sprach- und Mediendidaktik Deutsch (Nürnberg Krommer) (5 SWS)	5 ECTS
		Seminar und Übung: Basismodul Fachdidaktik Deutsch: Einführung in die Literatur-, Sprach- und Mediendidaktik Deutsch (Erlangen, Krommer) (5 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Volker Frederking Axel Krommer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Volker Frederking	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Das Basismodul vermittelt Studienanfänger*innen einen Überblick über zentrale Bereiche der Didaktik der deutschen Sprache und Literatur sowie der Mediendidaktik Deutsch. Es informiert über die grundlegende Fachterminologie sowie über Hilfsmittel und Arbeitsmethoden. Das Modul führt in Theorie und Praxis der Deutschdidaktik ein und bildet die Grundlage für die Module des Aufbau- und Vertiefungsstudiums. Das dreistündige Proseminar (PS) "Einführung in die Literatur-, Sprach- und Mediendidaktik Deutsch" gewährt vertiefte Einblicke in die drei großen Teilbereiche der Deutschdidaktik, die sich schwerpunktmäßig auf folgende Lernbereiche des Fachs Deutsch beziehen: "Sprechen und Zuhören, Schreiben einschl. Rechtschreiben, Sprache untersuchen, Texte lesen und verstehen, Medien nutzen und reflektieren" (vgl. Kerncurriculum zu § 43 und § 63 LPO I). Es soll so die Studierenden "zum sachgerechten und schulartspezifischen Umgang mit fachdidaktischer Theoriebildung und fachdidaktischen Forschungsergebnissen bezogen auf Sprach-, Lese-, Literatur- und Mediendidaktik" hinführen (vgl. LPO I 2008, § 43 und § 63). Die zweistündige Übung (Ü) "Übung zum Basismodul Fachdidaktik Deutsch" legt den Fokus stärker auf die praktische Erprobung einzelner Verfahren und die gemeinsame diskursiven Reflexion konkreter Unterrichtsbeispiele.</p> <p>Prüfungsform: Klausur (60 Minuten)</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erhalten einen Einblick in die zentralen Fragestellungen, Konzeptionen und Forschungsergebnisse der Deutschdidaktik. Sie werden mit den wesentlichen Methoden und Arbeitsmitteln des Faches vertraut gemacht. Sie sollen in der Lage sein, "fachdidaktische Theorien, Konzeptionen und Forschungsfragen [...] zu rezipieren, zu reflektieren und auf die fachspezifischen Lehr- und Lernbedingungen anzuwenden" (LPO I 2008, § 33).	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	1) für den Studiengang LA Gy (vertieft): keine	

		2) für den Studiengang LA GS, MS, RS und FDD in der Fächergruppe (nicht vertieft): keine 3) für weitere Studiengänge: Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Das Modul ist für alle Lehramtsstudiengänge verwendbar.
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich Prüfungsform: Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich (100%) Die Modulnote entspricht der Note, die in der Prüfung zum Proseminar erzielt wurde.
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54203	<b>Berufs- und wirtschaftspädagogische Didaktik (BWD) I</b> Teaching methodology of vocational and economic education (BWD) I	<b>10 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Berufs- und wirtschaftspädagogische Didaktik I Präsenz Uni - Präsenz Uni (1 SWS) (WiSe 2026) Praxisseminar: Universitätsschule WD I (4 SWS) (SoSe 2026) Praxisseminar: Universitätsschule WD I (4 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	Universitätsschule/Blended-Learning-Design: Mentorierte Veranstaltungen an vier Universitätsschulen werden kombiniert mit Selbststudium und Präsenzblockveranstaltungen an der Universität sowie weiteren curricularen Elementen. a) Entwicklung und Bewertung einer didaktischen Grundidee für berufs- und wirtschaftspädagogische Settings b) Didaktische Grobplanung von berufs- und wirtschaftspädagogischen Settings c) Didaktische Feinplanung von berufs- und wirtschaftspädagogischen Settings d) Evaluation und Revision von berufs- und wirtschaftspädagogischen Settings
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden a) entwickeln und bewerten didaktische Grundideen für berufs- und wirtschaftspädagogische Settings in der Mentoringgruppe der Universitätsschule b) planen berufs- und wirtschaftspädagogische Settings in der Mentoringgruppe der Universitätsschule c) evaluieren und revidieren berufs- und wirtschaftspädagogische Settings in der Mentoringgruppe der Universitätsschule d) präsentieren Problemlösungen vor Mitstudierenden im Seminar e) bewerten von Mitstudierenden vorgebrachte Problemlösungen und geben ein angemessenes Feedback im Seminar
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Bachelor a) Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (GWB) b) Schulpraktische Studien (SPS)
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Berufs- und wirtschaftspädagogischer Pflichtbereich Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Hausarbeit

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%) Hausarbeit (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 225 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wilbers, K. (2020) Wirtschaftsunterricht gestalten. 5. Aufl. Nürnberg: <a href="https://www.wirtschaftsunterricht-gestalten.de/download">https://www.wirtschaftsunterricht-gestalten.de/download</a>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54204	<b>Berufs- und wirtschaftspädagogische Didaktik (BWD) II</b> Teaching methodology of vocational and economic education (BWD) II	<b>10 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Berufs- und Wirtschaftspädagogische Didaktik II - Präsenztermine (1 SWS) Praxisseminar: Universitätsschule WD II (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Universitätsschule/Blended-Learning-Design: Mentorierte Veranstaltungen an vier Universitätsschulen werden kombiniert mit Selbststudium und Präsenzblockveranstaltungen an der Universität sowie weiteren curricularen Elementen.</p> <p>a) Entwicklung und Bewertung einer didaktischen Grundidee für berufs- und wirtschaftspädagogische Settings b) Didaktische Grobplanung von berufs- und wirtschaftspädagogischen Settings c) Didaktische Feinplanung von berufs- und wirtschaftspädagogischen Settings d) Evaluation und Revision von berufs- und wirtschaftspädagogischen Settings</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <p>a) entwickeln und bewerten didaktische Grundideen für berufs- und wirtschaftspädagogische Settings in der Mentoringgruppe der Universitätsschule b) planen berufs- und wirtschaftspädagogische Settings in der Mentoringgruppe der Universitätsschule c) evaluieren und revidieren berufs- und wirtschaftspädagogische Settings in der Mentoringgruppe der Universitätsschule d) präsentieren Problemlösungen vor Mitstudierenden im Seminar e) bewerten von Mitstudierenden vorgebrachte Problemlösungen und geben ein angemessenes Feedback im Seminar</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Bachelor</p> <p>a) Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (GWB) b) Schulpraktische Studien (SPS)</p>	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Berufs- und wirtschaftspädagogischer Pflichtbereich Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Hausarbeit	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%) Hausarbeit (50%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 225 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wilbers, K. (2020) Wirtschaftsunterricht gestalten. 5. Aufl. Nürnberg: <a href="https://www.wirtschaftsunterricht-gestalten.de/download">https://www.wirtschaftsunterricht-gestalten.de/ download</a>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54230	<b>Berufs- und wirtschaftspädagogischer Wahlbereich</b> Electives in vocational and business education	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Wahlseminar D - Resilienz und Stressmanagement für den Lehrberuf (2 SWS) Seminar: Wahlseminar E - Lernsituationen digital transformieren und gestalten (	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Nicole Kimmelman Melanie Riedl	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nicole Kimmelman Prof. Dr. Karl Wilbers	
5	<b>Inhalt</b>	<p>a) Seminar A (Wilbers) Im Seminar werden aktuelle Problemstellungen aus der Berufs- und Wirtschaftspädagogik bearbeitet.</p> <p>b) Seminar B (Kimmelman) Im Seminar werden ausgewählte Problemstellungen aus der Wirtschaftspädagogik oder Personalentwicklung vertiefend bearbeitet.</p> <p>c) Seminar C (Wilbers) Projektseminar zu aktuellen Themen der Personalentwicklung in Zusammenarbeit mit Unternehmen</p> <p>c) Seminar D (Kimmelman) Im Seminar werden Herausforderungen und hierfür mögliche Strategien im Zusammenhang mit der eigenen zukünftigen Lehrtätigkeit/Lehrpersönlichkeit vertieft bearbeitet.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>a) Seminar A (Wilbers) Die Studierenden bearbeiten aktuelle Problemstellungen aus der Berufs- und Wirtschaftspädagogik mit wissenschaftlichen Methoden und den Hilfsmitteln und Verfahren der berufs- und wirtschaftspädagogischen Didaktik.</p> <p>b) Seminar B (Kimmelman) Die Studierenden bearbeiten aktuelle Problemstellungen aus der Wirtschaftspädagogik oder Personalentwicklung mit wissenschaftlichen Methoden und/oder den Hilfsmitteln/Verfahren der berufs- und wirtschaftspädagogischen Didaktik sowie innovativer interdisziplinärer Ansätze.</p> <p>c) Seminar C (Wilbers) Die Studierenden bearbeiten aktuelle Problemstellungen aus der Personalentwicklung mit wissenschaftlichen Methoden und leisten einen Transfer für die betriebliche Praxis in Kooperation mit Unternehmen.</p> <p>d) Seminar D (Kimmelman) Die Studierenden setzen sich mit Herausforderungen der zukünftigen Lehrtätigkeit bzw. Lehrpersönlichkeit auseinander und entwickeln hierfür eigene langfristige, reflektierte Strategien.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Anmeldung erforderlich, Ankündigungen und Anmeldeformulare stehen Anfang September auf der Homepage des Lehrstuhls	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3	

9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Berufs- und wirtschaftspädagogischer Pflichtbereich Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Portfolio Hausarbeit Hausarbeit Hausarbeit Hausarbeit Hausarbeit Portfolio a) Seminar A (Wilbers) Hausarbeit b) Seminar B (Kimmelman) Hausarbeit c) Seminar C (Wilbers) Hausarbeit d) Seminar D (Kimmelman) Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Portfolio (100%) Hausarbeit (100%) Hausarbeit (100%) Hausarbeit (100%) Hausarbeit (100%) Hausarbeit (100%) Portfolio (100%) a) Seminar A (Wilbers) 100 % Hausarbeit = 5 ECTS b) Seminar B (Kimmelman) 100% Hausarbeit = 5 ECTS c) Seminar C (Wilbers) 100 % Hausarbeit = 5 ECTS d) Seminar D (Kimmelman) 100 % Hausarbeit = 5 ECTS
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	siehe Ankündigungen und Downloads zu den Seminaren

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85753	<b>Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Begleitmodul AzubiCoaching</b> Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar - Coaching for trainees	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Transferseminar Begleitmodul AzubiCoaching ( (WiSe 2026)	-
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Das Projekt ist eine Kombination aus Theorie &amp; Praxis. Die theoretischen Grundlagen werden im Blended Learning Format (Synchron &amp; Asynchron) vermittelt. Der genaue Aufbau des Seminars wird im StudOn-Kurs erläutert. Weitere Informationen finden sich auch unter <a href="http://www.institut-wipaed.rw.fau.de/studium/mentoring-und-foerderprojekte/">www.institut-wipaed.rw.fau.de/studium/mentoring-und-foerderprojekte/</a></p> <p>Zum Inhalt gehören:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Mentorings</li> <li>• Gestaltung eines Mentoring-Prozesses</li> <li>• Erkennen von Förderbedarfen</li> <li>• Entwickeln von Kommunikations- und Führungskompetenzen</li> </ul> <p>Anfang Januar findet die Auftaktveranstaltung mit den Auszubildenden statt. Nach der Auftaktveranstaltung startet die Betreuung der Auszubildenden in Form eines Mentorings.</p> <p>Es handelt sich um ein Kooperationsprojekt mit der IHK Nürnberg für Mittelfranken.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ein Bewusstsein für die Lebenswelt und Problemstellungen der Zielgruppe entwickeln können.</li> <li>• Gesprächsführungstechniken gezielt und individuell passend anwenden können.</li> <li>• Techniken zur Selbstaktivierung und Unterstützung gezielt anwenden können.</li> <li>• Grenzen ihrer eigenen Verantwortlichkeiten ziehen können (Selbstkompetenz).</li> <li>• ihre eigene Kompetenzentwicklung analysieren können.</li> <li>• ihre eigene Kompetenzentwicklung reflektieren können.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>		

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Hausarbeit in Form eines Portfolios (bestanden/nicht bestanden)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester Die Prüfungsleistung kann bis zum kommenden Sommersemester erbracht werden.
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	
16	<b>Literaturhinweise</b>	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85735	<b>Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Betriebliche Ausbildung gestalten - Aufgabenbereiche betrieblicher Ausbilderinnen und Ausbilder</b> Specialisation in business education and technical vocational education and training: Transfer seminar - Foundations of vocational training	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Transferseminar Betriebliche Ausbildung gestalten (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Yvonne Schalek	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	Schwerpunkt des Seminars sind die rechtlichen Grundlagen der Berufsbildung in Deutschland mit dem Schwerpunkt auf der Beantwortung organisatorischer und didaktischer Fragestellungen zur Gestaltung von betrieblicher Aus- und Weiterbildung unter besonderer Berücksichtigung der Ausbildereignung.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die grundlegenden Gesetze und rechtlichen Rahmenbedingungen der Berufsbildung in der BRD</li> <li>• können Ausbildungsvoraussetzungen prüfen und betriebliche Ausbildung in Grundzügen planen</li> <li>• kennen die Rahmenbedingungen der Ausbildungsvorbereitung</li> <li>• können Ausbildung anhand geeigneter, didaktischer Methoden planen und durchführen</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss des Seminars Bildungssystem und Schulorganisation
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85742	<b>Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Disziplinstörungen im Unterricht</b> Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar maintaining class discipline	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Transferseminar Disziplinstörungen im Unterricht (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Angela Hahn	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	Verschiedene Unterrichtsstörungen (Provokation, Aggression, Allgemeine Unruhe, Mobbing) und ihre Hintergrundtheorien sowie Maßnahmen für die Intervention bei und Prävention von Disziplinstörungen
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ursachen für ausgewählte Disziplinstörungen theoretisch fundiert erläutern</li> <li>• zu den Ursachen passende Maßnahmen für das Lehrerhandeln entwickeln</li> <li>• eigene Grenzen und Möglichkeiten des Umgangs mit Disziplinstörungen reflektieren (Selbstkompetenz)</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85744	<b>Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Fachdidaktik Rechnungswesen</b> Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar teaching accounting	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Transferseminar Fachdidaktik Rechnungswesen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Angela Hahn	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers	
5	<b>Inhalt</b>	Das Fach Rechnungswesen als Unterrichtsinhalt an beruflichen Schulen wird als Bezugspunkt gewählt, um fachdidaktische Entscheidungen zu treffen. Dies erfolgt auf der Basis lerntheoretischer Positionen (Kognitivismus, Konstruktivismus). Verschiedene unterrichtsmethodische Zugänge (Spieleinsatz im Unterricht, Filmeinsatz im Unterricht, selbstgesteuertes Lernen und traditioneller Unterricht) werden reflektiert.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• können fachdidaktische Feinplanungen entwerfen und begründen</li> <li>• Varianten der Unterrichtsplanung zu einer Thematik des Rechnungswesens analysieren, bewerten und selbst entwickeln</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>		
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>		

1	<b>Modulbezeichnung</b> 85745	<b>Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Psychologische Grundlagen für den Unterricht</b> Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar psychological basics for teaching	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Transferseminar Psychologische Grundlagen für den Unterricht (2 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	Wahrnehmungspsychologie, Entwicklungspsychologie, Motivationspsychologie, Ansätze des problemlösenden Lernens, , therapeutische Ansätze, Identitätstheorien, Theorien zur Intelligenz
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• können verschiedene psychologische Ansätze differenziert erläutern</li> <li>• können Ableitungen aus den jeweiligen Theorien für das Lehrerhandeln im Unterricht entwickeln</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57175	<b>Blockchain applications for business</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Der Kurs Blockchain applications for business ist ein Online-Kurs, der im Curriculum der virtuellen Hochschule Bayern (vhb) angeboten werden. Daher wird dieser Kurs ausschließlich online betreut. Lediglich für die Absolvierung der Prüfungen ist Anwesenheit notwendig. Zusätzliche Informationen und alles Weitere zur Anmeldung finden sich auf der Homepage der vhb: <a href="https://www.vhb.org/startseite/">https://www.vhb.org/startseite/</a></p> <p>Das Hauptaugenmerk des Kurses liegt darauf, Blockchain-Technologie und deren Anwendung aus einer weniger technischen und mehr an der betriebswirtschaftlichen/ökonomischen Praxis ausgerichteten Perspektive zu beleuchten. Dabei werden die folgenden Themenblöcke inhaltlich behandelt:</p> <p>A. Foundations of blockchain technology and applications  B. The value proposition of blockchain technology  C. Blockchain applications in different areas of business  D. Blockchain from a legal, ethical, societal and ecological perspective</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende werden ein grundsätzliches Verständnis der theoretischen Funktionsweise von Blockchain-Technologie und deren Anwendung in unterschiedlichen betriebswirtschaftlichen Szenarien entwickeln</li> <li>• Studierende werden analysieren und identifizieren</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Englischkenntnisse	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird angekündigt. Sonstige Informationen: <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57453	<b>Branchen- und themenspezifisches Nachhaltigkeitsmanagement</b> Industry and issue specific sustainability management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Perspektiven des Nachhaltigkeitsmanagements - ein Debattierseminar (2 SWS)  Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lehrende	Katrin Schwarzfischer Julia Pfannenmüller	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Das Debattier-Seminar „Perspektiven des Nachhaltigkeitsmanagements“ soll die Kompetenzen der Studierenden zur kritischen Reflektion mittels Nachhaltigkeitsdebatten und der Nutzung von KI bei der Meinungsbildung stärken.</p> <p>Im Seminar werden wir zunächst anhand von systemtheoretischen Betrachtungen veranschaulichen, dass vermeintlich „einfache“ Lösungen oft komplizierter sind und aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet und systemisch bewertet werden müssen. Danach werden vier Themenkomplexe abgeleitet, die für eine nachhaltige Entwicklung relevant sind, die aber auch ambivalent diskutiert werden. Zu diesen Themen werden wissenschaftlich fundierte Grundlagen, auch über Gastvorträge, vermittelt.</p> <p>Um unterschiedliche Perspektiven auf die Themen zu entwickeln, werden mit Hilfe des Persona-Konzepts Rollen geschaffen, die gegensätzliche Positionen zu den polarisierenden Themen haben können. Die Studierenden werden zufällig einer Rolle und einer Gruppe, die eine vorgegebene Fragestellung zu einem der vier Themenkomplexe behandelt, zugeteilt. Auf Grundlage der Rolle und der Fragestellung bereiten die Studierenden dazu passende Argumente vor. Diese Argumente sollen explizit mithilfe von ChatGPT und SciteAI, aber auch in Social Media recherchiert werden. Anschließend diskutieren die Studierenden jeweils in ihrer Rolle gemeinsam mit den Personen aus ihrer Themengruppe über die vorgegebene Fragestellung. Dazu werden im Vorfeld Methoden des Debattierens und der Rhetorik vermittelt.</p> <p>Neben der Debattenleistung sollen Studierende ihr Diskussionsthema in einer Hausarbeit in den systemtheoretischen und interdisziplinären Kontext einordnen und ihre eigene Debattierrolle reflektieren.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Am Ende des Seminars sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachhaltigkeitsthemen aus unterschiedlichen Perspektiven zu analysieren und zu reflektieren;</li> <li>• methodisch fundierte und strukturierte Debatten/Diskussionen zu führen;</li> <li>• ihre wissenschaftlichen Forschungskompetenzen anzuwenden;</li> <li>• KI-Tools kritisch und konstruktiv anzuwenden;</li> <li>• Soft Skills wie strukturierte Teamarbeit und professionelle Präsentationen anzuwenden.</li> </ul>	

7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bereits besuchte Kurse zum Nachhaltigkeitsmanagement sind von Vorteil;</li> <li>• Bereitschaft zur aktiven Teilnahme an diskursiven Formaten;</li> <li>• Interesse an aktuellen und auch kontroversen Nachhaltigkeitsthemen;</li> <li>• Bereitschaft zum Perspektivwechsel und damit verbundene Einnahme verschiedener Rollen;</li> <li>• Motivation zur selbständigen Arbeit in einem Team.</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3;1;5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation schriftlich Analyse eines aktuellen, kontroversen Nachhaltigkeitsthemas; Vorbereitung einer dazugehörigen, legitimen Position; Darlegung dieser in einem diskursiven Format. Zusammenfassende Reflexion der Debatte im Nachgang.
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (70%) schriftlich (30%) Entspricht der Teilnahme an einer Debatte (70%) und einem Reflexionsessay (30%).
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Alle notwendigen Materialien werden über StudOn zur Verfügung gestellt.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 56780	<b>Business ethics and corporate social responsibility</b> Sustainability management, business ethics and corporate social responsibility	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Business Ethics and Corporate Social Responsibility (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	<b>Inhalt</b>	<p>This course combines several perspectives on normative issues in business. First, we take a moral psychology perspective to understand how morality helps us solve certain problems, but also creates pitfalls in the modern world. Second, we develop an ethical framework for navigating contentious issues and supporting the search for constructive solutions. Third, we apply this framework to analyze how (why) social and environmental goals are (not) achieved at the macro level. We will pay particular attention to the role of markets and their regulation. Fourth, we take the perspective of the individual firm and ask whether and to what extent firms need to integrate moral issues into their value creation processes. In this context, corporate social responsibility can serve as a means to implement these moral issues. We will therefore take a closer look at CSR, its origins, development and instruments. We conclude the course by discussing various applications and cases.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>After successfully completing this course, students will have developed the ability to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explain key concepts from moral psychology and analyze how moral intuitions and biases influence ethical decision-making in business contexts.</li> <li>• Apply ethical theories and frameworks, such as social dilemmas, to navigate complex moral challenges in business, evaluate competing arguments, and construct well-reasoned ethical judgements.</li> <li>• Assess how markets and regulatory mechanisms facilitate or hinder the achievement of social and environmental goals at the macro level.</li> <li>• Critically examine the extent to which firms should integrate ethical considerations into their value creation processes and evaluate the implications of different approaches.</li> <li>• Evaluate the origins, development, and effectiveness of CSR strategies and instruments in addressing selected ethical and sustainability challenges.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2;4	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	

10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung (60 Minuten) Klausur (elektronische Prüfung, 60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Provided via StudOn

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53410	<b>Business strategy</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Business Strategy (2 SWS) (WiSe 2026) Übung: Cases zu Business Strategy (1 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS -
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Lorenz Graf-Vlachy	
5	<b>Inhalt</b>	<p>This course focuses on selected theories, concepts, and tools of strategic management. It is concerned with analysis, formulation and implementation of strategies, focusing on the business level of strategy. At business level, customer value and competitive advantage are the central issues. In this context, the digital transformation triggers digital business models, such as platform strategies or other related disruptive innovations. Therefore, the digital transformation is a central focus of this course. Further, the course deals with incorporating sustainability topics into strategic management.</p> <p>The course uses a combination of lectures, discussions and case studies in order to provide the analytic and conceptual foundations for making strategic decisions at business level.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	By the end of the course, students can appreciate the need for a comprehensive approach to strategy making and they are aware of top management's role in setting the direction of a company. Students develop knowledge of theories, concepts and tools of business strategy and they develop an understanding of the application of concepts and tools to real life cases.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) The exam consists of a mixture of multiple choice questions and open questions. More information will be announced in the lecture.	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch	

16	<b>Literaturhinweise</b>	Dess, G., McNamara, G., Eisner, A.: Strategic management, 10th Ed., Maidenhead 2020  Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 8th Ed., Wiesbaden 2014  Hungenberg, H., Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 6th Ed., Wiesbaden 2021
----	--------------------------	--

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53460	<b>Change management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Change Management (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Lorenz Graf-Vlachy	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Lorenz Graf-Vlachy	
5	<b>Inhalt</b>	<p>This module focuses on one of the most important management tasks: to achieve change in organizations. It deals with systematic approaches to influence individuals, teams and the organization as a whole in a desired way in order to develop a company from its current to a future state. The currently ongoing digital transformation makes this particularly worthwhile. Digitalization drives change and thus represents a great challenge, but also offers tremendous opportunities. The module provides participants with a systematic approach in order to (1) successfully initiate and implement organizational changes and (2) successfully guide an organization through a change process. Participants will be provided with theoretical concepts and practical tools for managing organizational change (e.g. research on cognitive biases, trait theory, motivation theory, affective events theory, emotional intelligence, and organizational ambidexterity).</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>At the end of this module, students are familiar with the tasks and challenges of managing change in organizations. The participants develop an understanding of the importance of successful leadership during organizational change as well as evaluate situations, which are related to organizational change.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>Klausur (60 Minuten) The exam consists of a mixture of multiple choice and open questions. More information will be announced in the lecture.</p>	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	<p>Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h</p>	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Will be announced in the course.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53165	<b>Consumer relationship marketing</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Consumer Relationship Marketing (Seminar) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Jens Cornelsen Fabian Schmitz	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Andreas Fürst	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretische Grundlagen, Konzept &amp; Abgrenzung</li> <li>• Technologie, Software und Datenschutz</li> <li>• Kundenwert-Modellierung und Word of Mouth-Marketing</li> <li>• Praxisbeispiele &amp; Cases Consumer Relationship Marketing</li> <li>• Zusammenarbeit mit einem hochrangigen CRM-Experten</li> <li>• Trends im Consumer Relationship Marketing</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können Consumer Relationship Marketing (b2c) inhaltlich-konzeptionell klar einordnen und CRM (b2c) in seinen vielfältigen Facetten eindeutig abgrenzen zu verwandten Konzepten und Ansätzen. Sie können CRM (b2c) zudem in seiner daten-, technologie- und datenschutzbezogenen Komponente fundiert erläutern und kritisch reflektieren. Die Teilnehmenden können eigenständige Ideen und Konzepte zur Entwicklung und Anwendung von Consumer Relationship Marketing anhand von Fallstudien entwickeln und anwenden.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine; Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Homepage des Lehrstuhls.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 4: Marketingmanagement Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Diskussionsbeitrag Präsentation	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Diskussionsbeitrag (50%) Präsentation (50%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Cornelsen, Jens: Kundenwertanalysen im Beziehungsmarketing, Nürnberg 2000.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54321	<b>Controlling and reporting</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Controlling and Reporting (4 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Bernd Keller	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Friedrich Sommer	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Jahresabschlussanalyse</li> <li>• Segmentberichterstattung</li> <li>• Finanzwirtschaftliche Analyse</li> <li>• Erfolgswirtschaftliche Analyse</li> <li>• Strategische Analyse</li> <li>• Analyse des Lageberichts</li> <li>• Value Reporting</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können wesentliche Instrumente und Kennzahlen für die finanzwirtschaftliche, erfolgswirtschaftliche und strategische Analyse von Publizitätsinformationen beurteilen. Sie können den Zusammenhang von Bewertung und Ergebnisprognose einschätzen.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfehlung: Grundlagen der Bilanzierung, Grundlagen Investition und Finanzierung	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 5: Finance, Auditing, Controlling, Taxation Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Coenenberg, A. G./Haller, A./Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 27. Aufl., Stuttgart 2024.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53430	<b>Controlling of business systems</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Controlling of Business Systems (4 SWS) (WiSe 2026) Klausurenkurs: Klausurenkurs CBS (0 SWS) (WiSe 2026) Klausurenkurs: Controlling of Business Systems Klausurenkurs (2 SWS) (SoSe 2026)	5 ECTS - -
3	Lehrende	Prof. Dr. Friedrich Sommer Prof. Dr. Friedrich Sommer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Friedrich Sommer
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Controllings</li> <li>• Planung, Budgetierung und Forecasting, insbesondere Generierung von Planzahlen und Predictive Analytics</li> <li>• Unternehmenssteuerung mit Kennzahlen, insbesondere Marketing-Controlling und Integration von Nachhaltigkeit in die (finanzielle) Steuerung</li> <li>• Investitions-Controlling, insbesondere Instrumente und Verhaltensorientierung</li> <li>• Projekt-Controlling</li> <li>• Future of Finance</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können die wesentlichen Instrumente des Controllings konzeptionell einordnen, anwenden und bewerten,</li> <li>• können deren konkrete Umsetzung in zentralen Anwendungsbereichen analysieren, neue Vorgehensweisen entwickeln und Verbesserungsvorschläge erstellen,</li> <li>• können nicht-finanzielle Aspekte der Unternehmenssteuerung analysieren und Implementierungsempfehlungen geben,</li> <li>• können wesentliche Zukunftsaspekte des Controllings beschreiben und ihre Bedeutung für die Unternehmenssteuerung diskutieren und</li> <li>• Implikationen des verhaltensorientierten Controllings für Entscheidungen berücksichtigen.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Empfehlung: Inhalte vergleichbar mit folgenden FAU-Modulen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor-Modul Kostenrechnung und Controlling</li> <li>• Bachelor-Modul Controlling of Business Development</li> </ul>
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)

12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T./Brühl, R. (2024): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 10. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</li> <li>• Küpper, H.-U./Friedl, G./Hofmann, C./Hofmann, Y. E./Pedell, B. (2024): Controlling. Konzeption – Aufgaben – Instrumente, 7. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</li> <li>• Weber, J./Schäffer, U. (2022): Einführung in das Controlling, 17. Auflage, Stuttgart, Freiburg: Schäffer-Poeschel Verlag.</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52500	<b>Das Industriegeseminar</b> Seminar: Industrial management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Das Industriegeseminar (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Julian Müller Isabell Bogner Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Prof. Dr. Stefan Asenkerschbaumer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	
5	<b>Inhalt</b>	In dem Seminar, welches von Herrn Prof. Dr. Asenkerschbaumer, Vorsitzender des Aufsichtsrats der Robert Bosch GmbH und geschäftsführender Gesellschafter der Robert Bosch Industrietreuhand KG, begleitet wird, erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen in Gruppen Seminararbeiten. Die Ergebnisse dieser werden dann vorgetragen, verteidigt und diskutiert.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen im Kontext von Industrieunternehmen. Hierzu führen die Studierenden Dokumentanalysen, Literaturrecherchen und Experteninterviews durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Herrn Prof. Dr. Asenkerschbaumer und Herrn Prof. Dr. Voigt verteidigt.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 2: Management industrieller Unternehmen Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation Umfang der Hausarbeit: 7.000 Wörter Präsentationsleistung: 20 Minuten Präsentation + 10 Minuten Diskussion	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kursspezifische Literatur wird im Kurs bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57490	<b>Das Innovationsseminar</b> Innovation management seminar	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Das Innovationsseminar (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Hannah Altenburg Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Daniel Krauss	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	
5	<b>Inhalt</b>	In dem Seminar, welches vom Gründer und CIO (Chief Information Officer) von Flixbus (heute Flixbus GmbH), Herrn Daniel Krauss, begleitet wird, erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen des Innovationsmanagements in Gruppen Seminararbeiten. Die Ergebnisse dieser werden dann im Rahmen von einer Abschlussveranstaltung vorgetragen, verteidigt und diskutiert.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen im Kontext des Innovationsmanagements, insbesondere zu den Themen Business Model Innovation und Innovationsmarketing. Hierzu führen die Studierenden ggf. empirische Datenerhebungen und Literaturrecherchen durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Herrn Daniel Krauss und Herrn Prof. Dr. Voigt verteidigt.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 2: Management industrieller Unternehmen Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation  Umfang der Hausarbeit: 5.000 Wörter  Präsentationsleistung: 20 Minuten Präsentation + 10 Minuten Diskussion	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (50%) Präsentation (50%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kursspezifische Literatur wird im Kurs bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55231	<b>Design thinking und Produktdesign</b> Design thinking and product design	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Aktuell werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Was ist Design? Wie hängt Kreativität und Innovation mit Design zusammen? Welche Techniken und Tools gibt es hierfür? Mittels theoretischen Erklärungsmodellen, Vermittlung von Methoden und Prozessen sowie praktischen Anwendungen entlang einer prototypischen Produktentwicklung über das gesamte Semester werden diese Fragen detailliert erörtert und erprobt.</p> <p>Hierbei werden insbesondere folgende Themenkomplexe diskutiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Design als Disziplin</li> <li>• Design Thinking</li> <li>• Kreativitätstechniken und Kreativworkshops</li> <li>• Prototypen und Verfestung</li> <li>• Designtheorie und Designgesetze</li> <li>• Verknüpfung von Design mit Produktentwicklung</li> <li>• Produktdesign analysieren und verstehen</li> <li>• Präsentieren und Pitchen</li> <li>• Business Modelle entwickeln</li> </ul> <p>Das Seminar beinhaltet neben der Vermittlung von Theorien, Methoden und Prozessen auch ggfs. die Einbindung von Gastdozenten sowie eine oder mehrere Exkursionen.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erwerben ein breites Verständnis für Design als Prozess, als Tätigkeit und als Phänomen in Wirtschaft und Gesellschaft. Sie können Designprozesse verstehen und im betrieblichen Umfeld begleiten. Sie haben Einblick in die Denkweise von Designern und können in interdisziplinären Gruppen mit ihnen sprechen und arbeiten. Teilnehmer lernen Design zu verstehen und zu interpretieren.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Interesse an Kultur, Interesse an interdisziplinärer Zusammenarbeit, Verständnis für nichtlineare, iterative & agile Prozesse, Verständnis zum Charakter der Zukunft und digitaler Transformation, Lust an der Neugierde und Tinkering. Aufgrund des didaktischen Konzepts ist die Teilnehmeranzahl auf maximal 20 Studierende begrenzt. Alle Informationen zu Bewerbungszeitraum und -prozess werden ca. einen Monat vor Semesterbeginn auf der Website des Lehrstuhls bekanntgegeben ( <a href="http://www.tm.rw.fau.de">www.tm.rw.fau.de</a> ).	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 2: Management industrieller Unternehmen Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	

		Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Seminararbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (50%) Seminararbeit (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Brem, A.; Sproedt, H.: Same same but different: perspectives on creativity workshops by design and business. IEEE Engineering Management Review, 45(1), 2017, 27-31. Brem, A.; Brem, S.: Kreativität und Innovation im Unternehmen - Methoden und Workshops zur Sammlung und Generierung von Ideen, Schäffer-Poeschel, 2013. Dark Horse Innovation: Digital Innovation Playbook. Das unverzichtbare Arbeitsbuch für Gründer, Macher und Manager; 5. Auflage; Murmann Publishers GmbH Bill Moggridge: Designing Interactions, 2006; MIT PR Kampfer, K., Ivens, B., & Brem, A.: Multisensory innovation: Haptic input and its role in product design. IEEE Engineering Management Review, 45(4), 2017, 32-38. Lawson, B.: How Designers Think: The Design Process Demystified, Architectural Press, 4. Auflage, 2005.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 56900	<b>Die psychologische Bedeutung von Arbeit</b> The psychological meaning of work	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Tutorium zum VHB-Kurs "Die psychologische Bedeutung von Arbeit" (0 SWS) Vorlesung: VHB-Kurs "Die psychologische Bedeutung von Arbeit" (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	David Filgertshofer Prof. Dr. Klaus Moser	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	<b>Inhalt</b>	Das gegenwärtige gesellschaftliche System wird häufig als Arbeitsgesellschaft bezeichnet. Zugrunde liegt die Annahme, dass die moderne Erwerbsarbeit eine entscheidende Größe im Leben der meisten Menschen darstellt und ihre Gedanken, Empfindungen und ihr Verhalten entscheidend prägt. In einer Online-Vorlesung wird ein einführender Überblick in wesentliche Ansätze und Befunde der Forschung zur psychologischen Bedeutung von Arbeit gegeben. Der Fokus wird nicht nur auf theoretischen Konzepten und empirischen Befunden liegen, sondern es werden auch praktische Empfehlungen abgeleitet und die Perspektiven von Experten, Praktikern und Betroffenen einbezogen. Außerdem erfolgt eine Verknüpfung von Forschung und Praxis indem die Studierenden basierend auf ihren erworbenen Kenntnissen einen eigenen Interviewleitfaden zu einer Thematik aus der Vorlesung entwerfen und ein Interview mit einer betroffenen Person durchführen werden.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden lernen Theorien und Modelle zur psychologischen Bedeutung der Arbeit kennen und entwickeln ein vertieftes Verständnis für grundlegende Methoden und zentrale Befunde dieses Forschungsfelds. Zudem lernen sie die eigene Einstellung gegenüber der Erwerbsarbeit und die eigenen arbeitsbezogenen Lebens- und Karrierepläne kritisch zu reflektieren. Sie erwerben darüber hinaus fundierte Kenntnisse zu wichtigen Interventionsarten im Kontext von Erwerbsarbeit und werden darauf vorbereitet, ihre erworbenen Kenntnisse in der eigenen beruflichen Praxis anzuwenden.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfohlen: Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungs- und Auswertungsmethoden, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher (englischsprachiger) Materialien, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 6: Arbeitsmarkt und Personal Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Diskussionsbeitrag Fallstudie(n)	

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (60%) Diskussionsbeitrag (bestanden/nicht bestanden) Fallstudie(n) (40%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Moser, K., Paul, K., Soucek, R., & Wolff, H.-G. (2014). Planung und Evaluation organisationspsychologischer Interventionen. In H. Schuler & K. Moser (Hrsg.), Lehrbuch Organisationspsychologie (5. Auflage, S. 699-756). Huber: Bern. Paul, K. I. & Moser, K. (2015). Arbeitslosigkeit. In K. Moser (Hrsg.), Wirtschaftspsychologie (2. Auflage, S. 263-281). Springer: Berlin. Schaper, N. (2014). Wirkungen von Arbeit. In F. W. Nerdinger, G. Blickle, & N. Schaper (3. Auflage, S. 517-539). Arbeits- und Organisationspsychologie. Springer: Heidelberg. Wegge, J., Endsche, J., & Diestel, S. (2014). Arbeitsgestaltung. In H. Schuler & K. Moser (Hrsg.), Lehrbuch Organisationspsychologie (5. Auflage, S. 643-695). Huber: Bern.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57470	<b>Digital Marketing</b> Digital marketing	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Digital Marketing (2 SWS) (SoSe 2026) Vorlesung: Digital Marketing (2 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	
5	<b>Inhalt</b>	In der Vorlesung analysieren die Studierenden, wie digitale Technologien das Marketing verändern und diskutieren aktuelle Erkenntnisse aus der Marketingforschung. Aufbauend auf einer umfassenden theoretischen Konzeption erwerben die Studierenden Kenntnisse über die Rolle digitaler Technologien im Marketing aus der Konsumenten- und Unternehmensperspektive. Best-Practice Beispiele von verschiedenen Unternehmen veranschaulichen die Auswirkungen digitaler Technologien im Marketing auf die Unternehmenspraxis.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>In der Vorlesung werden relevante Kenntnisse, Perspektiven und Fähigkeiten vermittelt, um die Bedeutung digitaler Technologien im Marketing zu verstehen.</p> <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• in kritischer Weise Theorien, Terminologien, Besonderheiten und Grenzen des Einsatzes digitaler Technologien im Marketing erläutern, anwenden und reflektieren.</li> <li>• wichtige Chancen und Risiken beim Einsatz digitaler Technologien im Marketing identifizieren und evaluieren.</li> <li>• den Wert und die Auswirkungen digitaler Technologien im Marketing für Konsumenten, Unternehmen und Gesellschaft anhand aktueller wissenschaftlicher Publikationen analysieren und beurteilen.</li> <li>• aus einer ganzheitlichen Sichtweise forschungs- und praxisorientierte Fragestellungen zum Einsatz digitaler Technologien im Marketing auf Basis breiter und spezialisierter Forschungsmethodik ausarbeiten und bewerten.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundlegende Kenntnisse im Bereich Marketing	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 4: Marketingmanagement Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232 Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Studierende können die Klausur im Erstversuch nur im Wintersemester absolvieren. Im Sommersemester wird die Prüfungausschließlich für Wiederholer angeboten.	

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chaffey, Dave and Fiona Ellis-Chadwick (2022), Digital Marketing, Eighth edition. Upper Saddle River: Pearson.</li> <li>• Grewal, Dhruv, John Hulland, Praveen K. Kopalle, and Elena Karahanna (2020), The Future of Technology and Marketing: A Multidisciplinary Perspective, Journal of the Academy of Marketing Science, 48 (1), 1-8.</li> <li>• Hanlon, Annmarie (2022), Digital Marketing, Strategic Planning &amp; Integration, London: Sage Publication.</li> <li>• Kannan, P. K. and Hongshuang Alice Li (2017), Digital Marketing. A Framework, Review and Research Agenda, International Journal of Research in Marketing, 34 (1), 22-45.</li> <li>• Yadav, Manjig S. and Paul A. Pavlou (2020), Technology-Enabled Interactions in Digital Environments: A Conceptual Foundation for Current and Future Research, Journal of the Academy of Marketing Science, 48 (1), 132-136.</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54212	<b>Diversität, Sprache und Inklusion als Herausforderung der beruflichen Aus- und Weiterbildung</b> Diversity, language and inclusion as a challenge in vocational training and professional development.	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Diversität, Sprache und Inklusion als Herausforderung für die berufliche Aus- und Weiterbildung (4 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nicole Kimmelmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nicole Kimmelmann
5	<b>Inhalt</b>	<p>Diversität, d.h. hier die Vielfalt der Lernenden, zeigt sich als eine der zentralsten Charakteristika beruflicher Bildung. Lernende unterscheiden sich beispielsweise hinsichtlich Vorbildung, Alter, Geschlecht, sozialem und ethnisch-kulturellem Hintergrund, Sprachbiographie oder Beeinträchtigungen/Behinderungen.</p> <p>Schulen, Betriebe und sonstige Organisationen der beruflichen Bildung sowie auch die Lehrenden in der beruflichen Aus- und Weiterbildung müssen darauf vorbereitet sein, diese Vielfalt der Lernenden aufzugreifen, indem sie alle Lernenden individuell bestmöglich fördern und die Vielfalt als Chance des gemeinsamen Lernens nutzen.</p> <p>Hierfür stehen je nach Diversitätsfaktor unterschiedliche Konzepte, Strategien und Maßnahmen aus Forschung und Praxis zur Verfügung. Zugleich unterscheiden sich die Ansätze je nach dem Kontext, in dem eine Implementation erfolgen soll. Lehrkräfte an beruflichen Schulen agieren hier beispielsweise in anderen Rahmenbedingungen als Ausbilder/innen oder Personalverantwortliche in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung.</p> <p>Im Kurs werden deshalb Diversität allgemein sowie verschiedene Diversitätsfaktoren vertieft in ihrer Relevanz und Charakteristik in den unterschiedlichen Kontexten beruflicher Bildung (schulische Ausbildung, betriebliche Aus- und Weiterbildung, Personalentwicklung) berücksichtigt. Die Auseinandersetzung mit den Themen erfolgt dabei nach einem ganzheitlichen Ansatz. Hierzu werden die drei Themenbereiche Diversität, Sprache und Inklusion auf der Organisations-, Personal- und Kompetenzentwicklungsebene betrachtet.</p> <p>Das Modul versteht sich als ein anwendungsbezogenes Grundlagenmodul zu den skizzierten Themenstellungen, welches Sie in die Lage versetzt, zukünftig entsprechende Maßnahmen zum Umgang mit Diversität im Allgemeinen und Speziellen anzustoßen, auszuwählen, umzusetzen und zu bewerten. Zugleich werden Sie angeregt, Inhalte aus der Universitätsschule und anderen pädagogischen Grundlagenveranstaltungen vor dem Hintergrund von Diversität kritisch zu reflektieren. Die Gestaltung des Moduls beinhaltet nicht zuletzt</p>

		auch Impulse der Selbstreflexion mit Blick auf das eigene Privatleben sowie die zukünftige berufliche Tätigkeit in von Diversität geprägten Situationen.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erkennen die Relevanz von Diversität, Sprache und Inklusion für die Planung und Gestaltung von Bildungskonzepten bzw. -prozessen</li> <li>• Können anhand von Problemstellungen relevante Planungsaspekte mit Blick auf Diversität, Sprache und Inklusion herausfiltern und definieren relevante theoretische Bezugspunkte für die Problemstellung</li> <li>• Können Schulen/Betriebe/Bildungseinrichtungen bzw. ihre Strukturen und Prozesse hinsichtlich der Berücksichtigung von Diversität, Sprache und Inklusion bewerten</li> <li>• Können Konzepte für die berufliche Aus- und Weiterbildung planen, welche auf die Faktoren Diversität, Sprache und Inklusion im Besonderen eingehen</li> <li>• Entwickeln bildungsdidaktische und -strategische Positionen zum Umgang mit Diversität, Sprache und Inklusion in der beruflichen Aus- und Weiterbildung</li> <li>• Setzen sich mit ihrer eigenen Haltung mit Blick auf Diversität, Mehrsprachigkeit und Inklusion selbstkritisch auseinander</li> <li>• Können die bildungspolitische Relevanz von Diversität, Sprache und Inklusion einschätzen</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Berufs- und wirtschaftspädagogischer Pflichtbereich Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur Präsentation Die Prüfungsleistung setzt sich jeweils zu 50 % aus Klausur und Präsentation zusammen.
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (50%) Präsentation (50%) Die Modulnote wird zu jeweils 50% aus der Klausur und der Präsentation ermittelt.
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch Englisch



1	<b>Modulbezeichnung</b> 55890	<b>Einführung in das Arbeitsrecht für Masterstudierende</b> Introduction to labor law for Master´s students	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in das Arbeitsrecht für Masterstudierende - Vorlesung (3 SWS) Vorlesung: Arbeitsrecht II (2 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Andreas Beulmann Prof. Dr. Dr. Alfred Holzer-Thieser	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jochen Hoffmann	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Begründung von Arbeitsverhältnissen</li> <li>• Rechte und Pflichten von Arbeitnehmern und Arbeitgebern</li> <li>• Beendigung von Arbeitsverhältnissen / Kündigungsrecht</li> <li>• Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts</li> <li>• Einführung in das Sozialversicherungs</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden werden auf eine vertiefte wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen vorbereitet sowie auf eine spätere berufliche Tätigkeit, die arbeitsrechtliche Kenntnisse erfordert. (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik)	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse im allgemeinen Zivilrecht	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 6: Arbeitsmarkt und Personal Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	mündlich (20 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	mündlich (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Brox/Rüthers/Henssler Arbeitsrecht Pallasch Arbeitsrecht	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57086	<b>Electronic human resources management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Electronic Human Resources Management (E-HRM) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Tina Wöfl Prof. Dr. Sven Laumer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Sven Laumer	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Die Unterlagen zur <u>Vorlesung und Übung</u> sind auf <u>Englisch und Deutsch</u> verfügbar. Eigenständige Wahl welche Sprache genutzt wird (Wahlfreiheit).</p> <p>Agenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Part A: Fundamentals of strategic and electronic HRM</li> <li>• Part B: Social Media</li> <li>• Part C: Data-driven approaches and their use in HRM</li> <li>• Part D: Challenges and opportunities of E-HRM</li> </ul> <p>Der Kurs beschäftigt sich mit dem Management einer der wichtigsten Ressourcen im Unternehmen: dessen MitarbeiterInnen. Neben der Vermittlung von Grundlagen zum Human Resources Management (HRM) wird insbesondere auf den Einsatz und die Entwicklung von digitalen Technologien eingegangen und betrachtet, wie digitale Arbeitssysteme das Personalmanagement verändern. Dabei wird auf Grundlagen des strategischen und elektronischen Human Resources eingegangen und es wird der Einsatz von Social Media im HR-Bereich betrachtet. Zudem werden datengetriebene Ansätze und deren Nutzung im HR sowie Herausforderungen und Chancen von elektronischem Human Resources Management (E-HRM) diskutiert.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Das generelle Lern- und Qualifikationsziel des Moduls ist es, Studierende Wissen über den Einsatz und die Entwicklung von digitalen Technologien im Personalwesen erlangen, Auswirkungen digitaler Technologien auf Human Resources Management (HRM) erklären und digitale Innovationen für HRM gestalten können.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Die Anmeldung über die <a href="http://www.vhb.org">vhb (www.vhb.org)</a> ist notwendig, um Zugang zum StudOn Kurs zu erhalten.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 6: Arbeitsmarkt und Personal Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten) Präsenzklausur. Die Prüfungsleistungen sind auf <u>Englisch und Deutsch</u> verfügbar (Wahlfreiheit) - AUSNAHME: Rein englischsprachige Studiengänge müssen die Sprache Englisch wählen - genaueres regelt die PO des jeweiligen Studiengangs.	

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 1 h Eigenstudium: 149 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch oder Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	References are provided during the lectures

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54221	<b>Empirische Forschung in der Berufs- und Wirtschaftspädagogik</b> Empirical research in vocational and economic education	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: EF-Werkstatt (1 SWS) Seminar: Seminar Empirische Forschung qualitativ (A) (1 SWS) Seminar: Seminar Empirische Forschung qualitativ (B) (1 SWS) Online-Kurs: Seminar Empirische Forschung quantitativ (1 SWS)	1 ECTS 2 ECTS 2 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Karl Wilbers Dr. Angela Hahn	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers	
5	<b>Inhalt</b>	Im Rahmen der beiden Seminare werden die Prozessschritte qualitativer und quantitativer Forschung theoretisch grundgelegt und exemplarisch angewendet. Die Seminare bereiten auf die Umsetzung eines eigenen Forschungsprojekts vor (Werkstattbereich). Das Forschungsprojekt soll insbesondere in Anbindung an die Mentorengruppen der Universitätsschule (BWD) durchgeführt werden. Für Studierende, die das Modul BWD nicht zeitgleich belegen, wird eine alternative Möglichkeit zur Umsetzung des Forschungsprojekts angeboten. Im geblockten Werkstattseminar erfolgt eine Zwischenpräsentation des Forschungsprojekts.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden a) entwickeln eine Idee für die empirische Forschung in der Berufs- und Wirtschaftspädagogik b) entwickeln und entfalten Forschungsfrage und Forschungsstand in der Berufs- und Wirtschaftspädagogik c) bereiten empirische Forschung in der Berufs- und Wirtschaftspädagogik vor und designen diese d) erheben Daten und werten diese aus e) reflektieren ihr Vorgehen bei der Datenerhebung und Datenauswertung in der berufs- und wirtschaftspädagogischen Forschung und ihr Reporting gegenüber Stakeholdern.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Bachelor: Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (GWB)	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Berufs- und wirtschaftspädagogischer Pflichtbereich Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit	

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 35 h Eigenstudium: 115 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 78943	<b>Fachkompetenz - Mannschaftssportarten I</b> Subject skill - Team sports I	<b>6 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Bewegungs- und Spielerziehung/Kleine Spiele a (1 SWS) 2 ECTS Seminar: Bewegungs- und Spielerziehung/Kleine Spiele b (1 SWS) 2 ECTS Seminar: Bewegungs- und Spielerziehung/Kleine Spiele c (1 SWS) 2 ECTS Seminar: Handball 1 b Stu (1 SWS) 1 ECTS Seminar: Handball 1 a Stu (1 SWS) 1 ECTS Seminar: Handball 1 a Sti (1 SWS) 1 ECTS Seminar: Fußball 1 b Sti (1 SWS) 1 ECTS Seminar: Fußball 1 a Sti (1 SWS) 1 ECTS Seminar: Fußball 1 c Stu (1 SWS) 1 ECTS Seminar: Fußball 1 d Stu (1 SWS) 1 ECTS Seminar: Basketball 1 c Sti (1 SWS) 1 ECTS Seminar: Basketball 1 b Stu (1 SWS) 1 ECTS Seminar: Basketball 1 d Stu (1 SWS) 1 ECTS Seminar: Basketball 1 a Sti (1 SWS) 1 ECTS Seminar: Volleyball 1 c Sti/Stu (1 SWS) 1 ECTS Seminar: Volleyball 1b Sti/Stu (1 SWS) 1 ECTS Seminar: Volleyball 1 a Sti/Stu (1 SWS) 1 ECTS  <b>Anwesenheitspflicht</b> Für den Kompetenzerwerb ist die aktive Teilnahme und eine Mindestteilnehmer:innenzahl unerlässlich, sicherheitsrelevante Aspekte stehen darüber hinaus im Vordergrund.	
3	Lehrende	Dr. Benedikt Meixner Dr. Holger Eckhardt Sven Lehneis Mathias Bracher Dr. Guido Köstermeyer Dr. Guido Köstermeyer Vera Gessner	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Sven Lehneis
5	<b>Inhalt</b>	Dieses Modul zielt darauf ab, sportwissenschaftlich reflektierte und handlungsfähige Sportler*innen als Akteure*innen und Arrangeur*innen einer zeitgemäßen Sport- und Bewegungskultur zu entwickeln. In den Lehrveranstaltungen erwerben die Studierenden sportwissenschaftliche Grundlagen zur Bewältigung sportmotorischer und sportdidaktischer Anforderungen in ausgewählten Sportarten.

		Es werden die Grundtechniken der jeweiligen Sportarten vermittelt und durch gezielte Übungsreihen und Grundspielformen gefestigt (Eigenrealisation). Darüber hinaus erfolgt eine Vertiefung und Erweiterung der sportartübergreifenden Fähigkeiten und Fertigkeiten der Ballsportarten.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• führen sportartenübergreifend, motorische Basiskompetenzen aus.</li> <li>• benennen zentrale Bewegungsmerkmale sportartspezifischer Techniken und Bewegungsformen und wenden diese an.</li> <li>• wählen sportartspezifische Übungsformen aus und leiten diese an.</li> <li>• analysieren eigene Fertigkeiten und ziehen Schlussfolgerungen für die Weiterentwicklung der Eigenrealisation.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lehramt Gymnasium vertieftes Unterrichtsfach Sport</li> <li>• Lehramt Realschule Unterrichtsfach Sport</li> <li>• Lehramt Grund-/ Mittelschule Unterrichtsfach Sport</li> <li>• BA Ed. Berufliche Bildung/FR Sozialpädagogik</li> <li>• Erweiterungsfach Sport Gymnasium</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Regelmäßige Teilnahme Praktische Prüfung/Test (60 Minuten) Praktische Prüfung/Test (15 Minuten) Praktische Prüfung/Test (15 Minuten) Praktische Prüfung/Test (15 Minuten) Praktische Prüfung/Test (15 Minuten) Praktische Prüfung (60 Minuten, 100%); optional vier Teilprüfungen (à 15 Minuten, zu je 25%) Die praktische Prüfung bzw. Teilprüfung richtet sich nach dem didaktischen Charakter der jeweiligen Kurse und wird rechtzeitig vor Prüfungsanmeldung bekannt gegeben.
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Regelmäßige Teilnahme (bestanden/nicht bestanden) Praktische Prüfung/Test (100%) Praktische Prüfung/Test (17%) Praktische Prüfung/Test (17%) Praktische Prüfung/Test (17%) Praktische Prüfung/Test (17%) Praktische Prüfung (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 75h (5 SWS x 15 je Semester) Eigenstudium: 105h (6 ECTS x 30h - 75h)
14	<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bewegungs- und Spielerziehung/ Kleine Spiele: (StudOn-Kurs)</li><li>• Handball: (StudOn-Kurs)</li><li>• Fußball: (StudOn-Kurs)</li><li>• Basketball: (StudOn-Kurs)</li><li>• Volleyball: (StudOn-Kurs)</li></ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 78981	<b>Fachkompetenz Trend - und Freizeitsportarten</b> Subject skill: Trend and leisure sports	<b>2 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Badminton 2 (2 SWS) Seminar: Zirkuskünste 1 (2 SWS) Seminar: Zirkuskünste 1 (2 SWS) Seminar: Zirkuskünste 2 (2 SWS) Seminar: Zirkuskünste 2 (2 SWS) Seminar: Triathlon 2 (Blockveranstaltung vom 11.08.25-14.08.25 am Wassersportzentrum der FAU) (2 SWS) Seminar: Triathlon 1 (2 SWS) Seminar: Mountainbiking 1 Sti/Stu (2 SWS) Seminar: Mountainbiking 2 (2 SWS) Seminar: Tischtennis 2 (2 SWS) Seminar: Tischtennis 1 (2 SWS) Seminar: Klettern 1 b (2 SWS) Seminar: Klettern 1 a (2 SWS) Seminar: Klettern 1 (2 SWS) Seminar: Klettern 2 b (2 SWS) Seminar: Klettern 2 a (2 SWS) Seminar: Wassersport 1 (2 SWS) Seminar: Wassersport 2 (2 SWS)	3 ECTS 2 ECTS 2 ECTS 3 ECTS 3 ECTS 3 ECTS 2 ECTS 2 ECTS 3 ECTS 2 ECTS 2 ECTS 2 ECTS 2 ECTS 3 ECTS 3 ECTS 2 ECTS 3 ECTS
3	Lehrende	Manuel Massari apl. Prof. Dr. Heiko Ziemanz Tatjana Bilenko Tatjana Bilenko Sven Rohtla Martin Obermüller Dr. Fritjof Bönold Dr. Fritjof Bönold Dr. Guido Köstermeyer Dr. Guido Köstermeyer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Sven Rohtla
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sportdidaktik als normative und empirische Teildisziplin der Sportwissenschaft</li> <li>• Merkmale und konkrete Unterrichtsbeispiele guten Sportunterrichts</li> <li>• Grundlegende Begriffe und Ansätze der Sportpädagogik/-didaktik</li> <li>• Historische Entwicklung der Sportpädagogik/-didaktik</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sportdidaktische Konzepte: Vom Sportartenkonzept zum Mehrperspektivischen Sportunterricht, fachdidaktische Verortung</li> <li>• Planung und Auswertung von Sportunterricht</li> <li>• Rahmenbedingungen von Sportunterricht: Lehrer und Schüler</li> <li>• Methoden im Sportunterricht</li> <li>• Lehrpläne Sport</li> <li>• Reflexion der eigenen Sportbiographie</li> <li>• Erarbeitung ausgewählter Themenaspekte des Schulsports (z. B. Leistungsbewertung, Heterogenität, Sozialerziehung etc.) in drei Schritten:</li> <li>• Definition eines Themas auf der Basis sportpädagogischer/-didaktischer Literatur</li> <li>• Untersuchung des Themas in der Schulsportwirklichkeit</li> <li>• Diskussion der Untersuchungsergebnisse vor dem Hintergrund normativer und empirischer Literaturbezüge</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Im Modul Sportpädagogische/-didaktische Kompetenz I erwerben die Studierenden im Hinblick auf die Kompetenzbereiche Unterrichten, Erziehen, Beurteilen und Innovieren grundlegende und einführende Kenntnisse, Fähigkeiten und Haltungen. Die Studierenden erhalten durch Lesung, Gruppenarbeit und Textlektüre Wissen zu den o. g. Inhalten.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• besitzen grundlegendes breites Wissen zu den o. g. Inhalten.</li> <li>• bringen Erfahrungen der eigenen Sportsozialisation mit diesem Wissen in Verbindung.</li> <li>• entwickeln und präsentieren eigene Anwendungsbeispiele.</li> <li>• betrachten ihre Sportbiografie kritisch und vollziehen einen ersten Schritt des Perspektivenwechsels vom Sportler zum Sportlehrenden".</li> <li>• kennen unterschiedliche hermeneutische und empirische Arbeitsweisen der Sportpädagogik/-didaktik.</li> <li>• wenden unterschiedliche hermeneutische und empirische Arbeitsweisen der Sportpädagogik/-didaktik auf ein ausgewähltes Thema an.</li> <li>• präsentieren und erläutern die Ergebnisse dieser Arbeitsprozesse.</li> <li>• kennen und verstehen ausgewählte Themenaspekte des Schulsports.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Praktische Prüfung/Test

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Praktische Prüfung/Test (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 45 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Balz, E.; Kuhlmann, D. (2003). Sportpädagogik. Ein Lehrbuch in 14 Lektionen. Meyer und Meyer Verlag Aachen.</li> <li>• Balz, E., Bräutigam, M., Miethling, W.-D. &amp; Wolters, P. (Hrsg.) (2011). Empirie des Schulsports. Aachen: Meyer &amp; Meyer.</li> <li>• Bräutigam, M. (2003). Sportdidaktik. Ein Lehrbuch in 12 Lektionen. Aachen: Meyer.</li> <li>• Balz, E., Bräutigam, M., Miethling, W.-D. &amp; Wolters, P. (2011). Empirie des Schulsports. Aachen: Meyer &amp; Meyer.</li> <li>• Bräutigam, M. (2015). Ein Lehrbuch in 12 Lektionen. Aachen: Meyer &amp; Meyer.</li> <li>• Neumann, P. &amp; Balz, E. (2013). Pragmatische Fachdidaktik für die Sekundarstufe I und II. Berlin: Cornelsen.</li> <li>• Scheid, V. &amp; Prohl, R. (2012/2017). Grundlagen Vermittlungsformen Bewegungsfelder. Wiebelsheim: Limpert.</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57492	<b>Fallstudienseminar Finanz- und Nachhaltigkeitsberichterstattung</b> Case study seminar: Financial and sustainability reporting	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Fallstudienseminar Finanz- und Nachhaltigkeitsberichterstattung (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Devrimi Kaya Vanessa Kraus	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Devrimi Kaya	
5	<b>Inhalt</b>	Die Studierenden bearbeiten in Kleingruppen praxisnahe Fallstudien zur Finanz- und Nachhaltigkeitsberichterstattung. Durch Diskussionen, Analysen und Präsentationen entwickeln die Studierenden die Fähigkeit, theoretische Konzepte auf reale geschäftliche Herausforderungen anzuwenden und fundierte Lösungen zu entwickeln. Das Seminar kombiniert wissenschaftliche Impulsvorträge mit Fallstudienarbeit und kollaborativen Gruppenpräsentationen.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden befassen sich aktiv mit der Analyse, Interpretation und Diskussion von Fallstudien. Dadurch erwerben sie verschiedene Konzepte und Methoden zur Bewertung kritischer Geschäftsszenarien und realer, praktischer Herausforderungen. Im interaktiven Seminar stärken sie zentrale Kompetenzen wie Teamfähigkeit, kritische Reflexion, analytisches Denken und Kommunikationsvermögen. Darüber hinaus lernen sie den gezielten Einsatz von KI-Tools zur Analyse von Finanz- und Nachhaltigkeitsberichten kennen.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Da die Zahl der Teilnehmenden begrenzt ist, empfiehlt sich eine frühzeitige Anmeldung. Detaillierte Informationen zur Kurseinschreibung werden rechtzeitig bekanntgegeben. Die Studierenden werden nach ihren FACT-Kenntnissen ausgewählt. Die Teilnahme an den Seminartagen ist verpflichtend.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 5: Finance, Auditing, Controlling, Taxation Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232 Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminarleistung <i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 19 Abs. 1 Satz 4 MPOWIWI (in der jeweils geltenden Fassung) alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 25 Abs. 1 Satz 2 MPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i>	

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminarleistung (100%) schriftlich/mündlich (100 %) Präsentation (70 %) und Performance Assessment (30 %)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester Das Modul findet im Sommersemester statt.
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Zusätzlich zu den Fallstudien umfasst der Kurs Videobeiträge, Podcasts und Literatur aus Fachzeitschriften.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 56270	<b>Financial engineering and structured finance</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Financial Engineering und Structured Finance (VL) (2 SWS) Übung: Financial Engineering und Structured Finance (ÜB) (1 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Hendrik Scholz	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Hendrik Scholz	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darstellung und Bewertung von Aktien-, Zinssatz- &amp; Bondoptionen</li> <li>• Strukturierter Produkte im Fixed Income und Equity Bereich</li> <li>• Kapitalstruktur und Optionspreistheorie</li> <li>• Darstellung und Bewertung von Kreditderivaten</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erarbeiten sich ein tiefgehendes Wissen über Aktien-, Zinssatz- und Bondoptionen, können deren Einsatzmöglichkeiten beurteilen und ihren Wert bestimmen.</li> <li>• wenden zentrale Kenntnisse der Optionspreistheorie an, um Bestandteile komplexer, strukturierter Fixed Income- und Equity-Produkte zu analysieren, diese zu bewerten und deren Wertbeitrag für Kunden einer Bank zu evaluieren.</li> <li>• können unter Berücksichtigung von Kundenpräferenzen eigenständig innovative Finanzprodukte entwickeln.</li> <li>• sind in der Lage die Positionen Eigen- und Fremdkapital von Unternehmen auf Basis der Optionspreistheorie zu bewerten.</li> <li>• können Instrumente zum Kreditrisikotransfer erläutern und deren Einsatzmöglichkeiten kritisch hinterfragen.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	

16	<b>Literaturhinweise</b>	Hull, John C.: Options, futures and other derivatives Weitergehende, forschungsbezogene Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben
----	--------------------------	---

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53770	<b>Finanz- und Bankmanagement</b> Financial and bank management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Finanz- & Bankmanagement (MA) (2 SWS) (WiSe 2026) Übung: Finanz- & Bankmanagement Übung (1 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Hendrik Scholz Niklas Kestler	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klassische Ansätze zum Management von Marktzinsrisiken</li> <li>• Darstellung und Bewertung moderner Finanzinstrumente und Finanzprodukte (z.B. Optionen, Futures, Forwards und Swaps)</li> <li>• "Value at Risk" zur Messung finanzieller Risiken</li> <li>• Aufbau und Funktion von Finanzsystemen</li> <li>• Steuerungssysteme für Finanzunternehmen</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ermitteln Zinsrisiken von Anleiheportfolios und beurteilen Instrumente zur Reduktion von Zinsrisiken und deren Einsatz aus Kundensicht.</li> <li>• können diverse Fixed-Income Produkte wie Kupon-Anleihen, Floating Rates Notes und Zinsswaps bewerten und deren Chancen-Risiko-Profile beurteilen.</li> <li>• bestimmen die Kennzahl "Value at Risk" für Portfolios und unter Anwendung verschiedene Konzepte der Volatilitätsschätzung.</li> <li>• können den generellen Aufbau und die Funktion des Banken- und Finanzsystems erläutern</li> <li>• beurteilen auf Basis der Marktzinsmethode die Geschäftspolitik einer Bank.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Hartmann-Wendels, T. / Pfingsten, A. / Weber, M.: Bankbetriebslehre, Berlin u.a.  Weitergehende, forschungsbezogene Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 56790	<b>Gesundheitsökonomie I</b> Health economics I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Ü: Gesundheitsökonomie I (1 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
		Vorlesung: VL: Gesundheitsökonomie I (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Tauchmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Harald Tauchmann	
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung betrachtet das Gesundheitswesen aus mikroökonomischer Perspektive. Den Schwerpunkt der Veranstaltung bildet die Betrachtung von Krankenversicherungsmärkten und ihrer spezifischen Unvollkommenheiten, und Probleme (adverse Selektion, Moral Hazard, Risikoselektion), die sich aus den besonderen Eigenschaften des Gutes Gesundheit ergeben. Aus dieser Betrachtung werden Anforderungen an die Gestaltung eines Gesundheitssystems abgeleitet. Studierende sollten die Bereitschaft mitbringen, sich vertieft mit mikroökonomischen Modellen zu beschäftigen.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben fundiertes ökonomisches Wissen über das Gesundheitswesen, insbesondere bzgl. Krankenversicherungsmärkten,</li> <li>• analysieren die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten im Rahmen theoretischer Modelle,</li> <li>• überprüfen deren Validität anhand empirischer Studien</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse in Mikroökonomie und Ökonometrie sollten vorhanden sein.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 1: Management im Gesundheitssektor Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer. Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT	

Press. Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health Care, 6th int. ed., Prentice Hall.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53651	<b>Global operations strategy</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Global Operations Strategy (2 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	<b>Inhalt</b>	<p>During the past decades, operations have become increasingly international or even global in nature. Drivers of the globalization include increased competitiveness through offshore manufacturing and global sourcing.</p> <p>During this module, the increasing complexity and the challenges of operations on a global scale will be discussed together with the participants. The theory modules at the beginning structure the options of a general operations strategy and illustrate its implementation in the organization.</p> <p>The subject specific modules, elaborated by the participants, enable a profound understanding of single activity areas of global operations and their relation to the global operations strategy. Therewith the students will get insights in the importance of an integrated global operations strategy and will become familiar with the main strategic options in this field.</p> <p><i>All participants have to register in advance on StudOn! The registration for GOS on StudOn starts in early October. The number of participants is limited to 70.</i></p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Participation in the first seminar session is mandatory, as the topics for the teamwork are chosen during this session by the participants.</p> <p>In the following weeks, based on own research using scientific sources, key topics are elaborated in teams. Following predefined learning targets, the students need to structure the elaborated content in an academic presentation and present their results in class. Thereby, the teams are responsible for developing a didactic concept in order to support the understanding of the discussed topics. Furthermore, the participants are required to document their research method as well as their results. After the course, the participants are able to discuss the functions and impact of operations management in an international context.</p>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 2: Management industrieller Unternehmen Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Abele, E. et al. (2008): Global Production. A Handbook for Strategy and Implementation. Berlin: Springer. Reid, R. D. & Sanders N. R. (newest ed.): Operations Management. Hoboken: Wiley & Sons. Slack, N. & Lewis, M. (newest ed.): Operations Strategy. Harlow: PrenticeHall.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55702	<b>Grundlagen der Organisationspsychologie</b> Organizational psychology	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	<p>Sonstige Lehrveranstaltung: Versuchspersonenstunde zur Organisationspsychologie (0,5 SWS) (SoSe 2026)</p> <p>Sonstige Lehrveranstaltung: Versuchspersonenstunde zur Organisationspsychologie (0,5 SWS) (WiSe 2026)</p> <p>Vorlesung: Organisationspsychologie (2 SWS) (WiSe 2026)</p> <p>Übung: Übung zur Organisationspsychologie: (1 SWS) (WiSe 2026)</p> <p>Übung: Übung zur Organisationspsychologie: Interventionen für Arbeitslose (1 SWS) (WiSe 2026)</p> <p>Bei der Übung besteht Anwesenheitspflicht. Bei der Versuchspersonenstunde besteht Anwesenheitspflicht.</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>3 ECTS</p> <p>2 ECTS</p> <p>2 ECTS</p>
3	Lehrende	<p>Prof. Dr. Klaus Moser</p> <p>Prof. Dr. Klaus Moser</p> <p>PD Dr. Katharina Ebner</p> <p>Klaus Richter</p>	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefende Wissensvermittlung zu Grundfragen, theoretischen Grundlagen und konkreten Instrumenten der Personalarbeit, der Arbeitspsychologie und der Organisationsentwicklung aus psychologischer (verhaltenswissenschaftlicher) Sicht</li> <li>• Kennenlernen und Bewerten aktueller Instrumente und Verfahren</li> <li>• Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten</li> <li>• Übung: Vertiefung ausgewählter Literatur anhand von ausgewählten Fallstudien. Einübung verschiedener Instrumente und Techniken der organisationspsychologischen Praxis in gemeinsamen Rollenspielen und Methoden der Selbsterfahrung in der Gruppe</li> <li>• Schwerpunkte von Vorlesung und Übung: Gruppenarbeit, Organisationsdiagnose und -entwicklung, Bedeutung von Arbeit, Arbeitslosigkeit, Arbeitsanalyse und -gestaltung, Stress, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz.</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse über Theorien und Methoden der Personalarbeit und der Organisationsentwicklung. Sie können die operativen Fragen und Methoden in das strategische Management eines Unternehmens einordnen. Sie können die vorgestellten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren,	

		beurteilen und anwenden. Sie lernen, wie Methoden und Instrumente entwickelt und rigoros evaluiert werden können.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfohlen: Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden und von Korrelations- und Regressionsrechnung bzw. Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Präsentationstechniken, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre von (meistens englischsprachigen) Materialien für die Übung, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 6: Arbeitsmarkt und Personal Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232 Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Diskussionsbeitrag Klausur (90 Minuten) Leistungsschein entspricht Versuchspersonenstunde
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Diskussionsbeitrag (bestanden/nicht bestanden) Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Schuler, H. & Moser, K. (Hrsg.) (2019). Lehrbuch Organisationspsychologie (6. Auflage). Bern: Huber. Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.) (2014), Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe. Ulich, E. (2011). Arbeitspsychologie. Stuttgart: Poeschel. Hacker, W. (1998). Allgemeine Arbeitspsychologie. Bern: Huber. Aktuelle Jahrgänge der Zeitschriften Journal of Applied Psychology, Journal of Occupational and Organizational Psychology und Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie

1	<b>Modulbezeichnung</b> 83011	<b>Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik</b> Foundations of economic and business education	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zu Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (A) (2 SWS) Übung: Übung zu Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (B) (2 SWS) Übung: Übung zu Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (C) (2 SWS) Übung: Übung zu Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (D) (2 SWS) Übung: Übung zu Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (E) (2 SWS) Übung: Übung zu Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (F) (2 SWS)	- - - - - -
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profi für berufliche Bildung werden</li> <li>• Forschen in der beruflichen Bildung</li> <li>• Berufliche Bildung in Schulen</li> <li>• Berufliche Bildung in Unternehmen</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben grundlegende begriffliche Strukturen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik.</li> <li>• leiten eine Auseinandersetzung mit sich selbst ein und entwickeln Konsequenzen für die weitere Entwicklung ihrer Professionalität.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (60%) Hausarbeit (40%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	• .-

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55605	<b>Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</b> Advanced seminar: Business taxation	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Hauptseminar: Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Frank Hechtner	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Frank Hechtner	
5	<b>Inhalt</b>	In dem Seminar werden wechselnde Themen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre behandelt, die einen aktuellen Themenbezug aufweisen. Das Seminar bereitet auf die Anfertigung einer Masterarbeit im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre vor.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können aktuelle steuerliche Fragestellungen mit wissenschaftlichen Methoden im Rahmen einer eigenen Seminararbeit bearbeiten und hierbei eigenständig Lösungsvorschläge erarbeiten. Hierbei ist es ihnen ferner möglich, ihre Problemstellung in das aktuelle Forschungsprogramm der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre einzuordnen. Darüber hinaus soll das Hauptseminar auf das Anfertigen einer Masterarbeit im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre vorbereiten.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Es wird empfohlen, dass die Veranstaltungen Steuerliche Gewinnermittlung oder Unternehmenssteuerrecht belegt wurden. Studierende habe sich für die Teilnahme über den Lehrstuhl zu bewerben.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 5: Finance, Auditing, Controlling, Taxation Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Referat und Hausarbeit	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Referat und Hausarbeit (100%) Seminararbeit (70%) und Präsentation (30%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>		

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53640	<b>Industrielles Management</b> Industrial management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Industrielles Management (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Julian Müller Paul Klaußner Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung bietet einen tiefgehenden Einblick in das Management industrieller Unternehmen. Betrachtet werden nicht nur bisherige theoretische und empirische Erkenntnisse, sondern insbesondere auch aktuelle Managementaufgaben und -methoden in einem Industriebetrieb. Die Erkenntnisse zum industriellen Management werden mit einem praktischen und aktuellen Schwerpunktthema verknüpft, um so einen Anwendungsbezug darzustellen.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erwerben ein umfassendes, detailliertes sowie spezialisiertes Wissen auf dem neuesten Erkenntnisstand aus dem Bereich des industriellen Managements und die Fähigkeit, strategisch zu denken. Durch die tiefgehende Analyse eines praxisrelevanten Schwerpunktthemas erhalten die Studierenden zudem einen tiefgehenden Einblick in die aktuellen Problemfelder und Herausforderungen von Industrieunternehmen. Die erworbenen analytischen und konzeptionellen Fertigkeiten befähigen die Studierenden, komplexe betriebswirtschaftliche Fragestellungen eigenständig zu bearbeiten.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 2: Management industrieller Unternehmen Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232 Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Berlin u. a., 2008.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57053	<b>Innovation and leadership</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Innovation and Leadership (4 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lehrende	Nina Lugmair Layla Hajjam-Demir	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kathrin Möslein	
5	<b>Inhalt</b>	<p>The lecture focuses on the challenges of leading and communicating innovation and change in IT enabled companies and networked organizations. Based upon that, creating a sustainable innovative environment is a leadership task. In order to succeed at this task, leaders must develop innovative abilities to deal with the challenges inherent in a business environment characterized by fluid, unstructured and changing information. The aim of this course is thereby twofold. First, the course delineates and describes different yet emerging innovation tools, organizing them into a coherent set of classes. Each class of tools is described using a set of up-to-date business cases that depict the current status of the information systems. The second aim of this course is to get an overview of how to structure leadership systems towards innovation, how leaders can motivate to foster innovative thinking and what new forms of innovation (e.g. open innovation) mean for the definition of leadership. In doing so, this lecture represents an Idea Transformation Class as students are encouraged not only to merely develop, but to actively deploy specifically developed concepts.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• will understand and explore the theories and practicalities of leadership in open innovation contexts.</li> <li>• will gain knowledge on leading and communicating innovation and translate it in leadership behavior in real case contexts.</li> <li>• will learn to assess, reflect and feedback the impact of practical leadership for innovation</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basic understanding of innovation management</li> <li>• Basic understanding of management processes</li> <li>• First experience in team projects</li> </ul>	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>Präsentation schriftlich Presentation approx. 40 minutes Written assignment approx. 22 pages (partly in group)</p>	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (bestanden/nicht bestanden) schriftlich (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	

13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Huff, Möslein & Reichwald: Leading Open Innovation; 2013 MIT Press,ISBN-13: 978-0262018494

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54120	<b>Interdisziplinäres Seminar</b> Interdisciplinary seminar	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Interdisziplinäres Seminar (	5 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Andreas Fürst	
5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung behandelt interdisziplinäre Fragestellungen des Marketings. Die genaue Themenstellung wird vor Semesterbeginn bekannt gegeben.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erlernen im Rahmen der Veranstaltung spezialisierte Fähigkeiten zur eigenständigen Strukturierung und Erarbeitung von Lösungsansätzen für interdisziplinäre Fragestellungen und erwerben darüber hinaus Soft Skills wie Team- und Diskussionsfähigkeit sowie Präsentationsfertigkeiten. Weiterhin können die Studierenden weitgehend selbstgesteuert forschungs- oder anwendungsorientierte Projekte auf Basis des im Rahmen der Veranstaltung vermittelten Fachwissens anwenden. Im Rahmen des Seminars wird eine wissenschaftliche Fragestellung eigenständig bearbeitet, ein Lösungsvorschlag nach kritischer Würdigung aller wesentlichen Aspekte entwickelt und auf wissenschaftlichem Niveau verteidigt. Die Studierenden sind dazu in der Lage, in vertiefter und kritischer Weise ihre Ergebnisse und deren Bedeutung zu reflektieren und Implikation daraus abzuleiten.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 4: Marketingmanagement Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>		
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>		
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Unregelmäßig	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52290	<b>International finance</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: International Finance (2 SWS) (WiSe 2026) Übung: Übung zu International Finance (2 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Christian Merkl Kristina Saveska	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Christian Merkl
5	<b>Inhalt</b>	This course covers a wide range of topics (e.g., exchange rates and exchange rate regimes, national accounts and capital flows, international financial system, international banking and central banking). Basic economic concepts will be provided as a background. Statistics and empirical results will be shown to understand the validity of these concepts. Recent real life examples/case studies will be used to analyze the implications for policy makers, international organisations and business.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand and apply basic concepts of exchange rate determination and their validity.</li> <li>• learn about driving forces of capital flows.</li> <li>• analyze how international (central) banking and the international financial system work.</li> <li>• apply their knowledge in a presentation (either in case study style or in a small quantitative project).</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Macroeconomics (Bachelor)
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich/mündlich (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (100%) Examination form: written exam. The grade can be improved up to 0.7 units with a voluntary presentation during the winter term. This requires the written exam to be graded no worse than 4.0.
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Presentation slides and relevant literature will be provided

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54290	<b>Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung</b> Corporate management and capital markets	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (MA) (2 SWS) (WiSe 2026) Übung: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung Übung (1 SWS) (WiSe 2026) Übung: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung Übung (1 SWS) (SoSe 2026)	5 ECTS - -
3	Lehrende	Lukas Greger	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewertung von Unternehmen (vorrangig DCF-Verfahren)</li> <li>• risikoorientierte Kennzahlen zur Aktienanalyse</li> <li>• risikoorientierte Steuerungskonzepte</li> <li>• Risikopolitik von Unternehmen und Banken</li> <li>• Instrumente zur Sicherung der Währungsrisiken von Unternehmen</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bestimmen über DCF-Verfahren den Wert von Unternehmen bei Berücksichtigung unterschiedlicher Finanzierungspolitiken.</li> <li>• können die Performance von Aktienportfolios sowie Unternehmenssegmenten auf Basis fortgeschrittener Performance- und Risikokennzahlen beurteilen, miteinander vergleichen und kritisch hinterfragen.</li> <li>• beurteilen auf Basis von Kennzahlen wie RORAC und RAROC die Kapitalallokation von Unternehmen.</li> <li>• sind in der Lage, diverse Instrumente zum Hedgen von Währungsrisiken wie Futures, Optionen und Swaps zu bewerten und diese im Rahmen des Risikomanagement von Unternehmen selbstständig anzuwenden.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 5: Finance, Auditing, Controlling, Taxation Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232 Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h

14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter: Corporate Finance, Boston u. a.</p> <p>Drukarczyk, Jochen / Schüler, Andreas: Unternehmensbewertung, München.</p> <p>Fama, Eugene F. / French Kenneth R. (1993): Common Risk Factors in the Returns of Stocks and Bonds, in: Journal of Financial Economics, Vol. 33 (1), S. 3-56.</p> <p>Hull, John C.: Optionen, Futures und andere Derivate, Hallbergmoos.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54251	<b>Konzernrechnungslegung</b> Accounting for consolidated financial statements	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Konzernrechnungslegung (Master / Vorlesung) (2 SWS) (WiSe 2026) Übung: Konzernrechnungslegung (Master / Übung) (1 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS -
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Benedikt Downar
5	<b>Inhalt</b>	Gegenstand der Veranstaltung sind die Ziele, Instrumente, Prinzipien und Einzelregelungen der Konzernrechnungslegung. Die Inhalte gliedern sich wie folgt: Im ersten Teil werden die zentralen Grundlagen der Konzernrechnungslegung (Pflicht zur Erstellung eines Konzernabschlusses, Konsolidierungskreis, Methoden der Konsolidierung) vermittelt. Im zweiten Teil werden ausgewählte Standards der Rechnungslegung nach IFRS behandelt.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Nach erfolgreichem Besuch des Moduls können die Studierenden Konzernabschlüsse vorbereiten und konkrete Sachverhalte nach International Financial Reporting Standards (IFRS) bilanzieren. Zusätzlich können sie die Auswirkungen neuer oder aktualisierter Standards auf Abschlüsse kritisch diskutieren. Im Detail heißt dies, die Studierenden können die Notwendigkeit von Konzernabschlüssen begründen und Sie können wesentliche Theorien der Konzernrechnungslegung einschätzen. Zudem sind sie in der Lage, Konsolidierungsmethoden anzuwenden. Weiterhin können Studierende auch Standards nach IFRS auf praktische Sachverhalte anwenden und Lösungsansätze für neue Bilanzthemen entwickeln. Ebenso können Studierende neue Standards aus der Sicht verschiedener Stakeholder bewerten und Lösungsvorschläge für deren Implementierung erarbeiten.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch



1	<b>Modulbezeichnung</b> 53521	<b>Kostenträger I</b> Health insurance I: Statutory health insurance	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Kostenträger I (3 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Oliver Schöffski	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Oliver Schöffski	
5	<b>Inhalt</b>	Diese Veranstaltung ist als Einstiegsveranstaltung in das MiGG-Studium konzipiert. Neben einem Überblick über das gesamte Studienprogramm wird hier in erster Linie das Gesundheitssystem als Ganzes sowie die Gesetzliche Krankenversicherung (GKV) mit den Krankenkassen als Träger behandelt. Thematisiert werden beispielsweise der Versichertenkreis der GKV, der Leistungsumfang und die Finanzierung (Gesundheitsfonds, Morbi-RSA).	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben ein vertieftes Verständnis über das Zusammenspiel der für das Gesundheitswesen zentralen Akteure auf der Kostenträger- und der Leistungserbringerseite,</li> <li>• werden in die Lage versetzt, dieses Zusammenspiel eingehend zu analysieren,</li> <li>• antizipieren künftige Entwicklungen im Bereich der gesetzlichen Krankenversicherungen.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 1: Management im Gesundheitssektor Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lampert, H. / Althammer, J./ Sommer, M.: Lehrbuch der Sozialpolitik, 10. Aufl., Heidelberg, 2021.</li> <li>• Busse, R., Schreyögg, J., Stargadt, T. (Hrsg.): Management im Gesundheitswesen, 5. Aufl., Berlin 2022.</li> <li>• Sozialgesetzbuch, insbesondere SGB V</li> </ul>	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52770	<b>Kostenträger II</b> Health insurance II: Private health insurance	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Kostenträger II (3 SWS) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Annett Bork	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Oliver Schöffski	
5	<b>Inhalt</b>	Neben der gesetzlichen Krankenversicherung (GKV) ist die private Krankenversicherung (PKV) ein relevanter Spieler im Bereich des Gesundheitswesens. Unterschiede beispielsweise in der Prämienkalkulation aber auch bei der Vergütung der Leistungserbringer assoziieren schnell mit dem Begriff Zwei-Klassen-Medizin. In diesem Modul wird sowohl institutionell die Struktur des PKV-Systems dargestellt als auch wichtige Prinzipien der PKV (z.B. zur Beitragskalkulation und zum vertraglichen Verhältnis zu den Versicherten) analysiert.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben ein vertieftes Verständnis über das Verhältnis zwischen Versicherungsunternehmen (VU) und Versicherungsnehmer (VN)</li> <li>• werden in die Lage versetzt, Probleme und Lösungen im Bereich der PKV eingehend zu analysieren und mit Fachvertretern und Mitstudierenden zu diskutieren</li> <li>• erlernen die Grundlagen der Prämienkalkulation</li> <li>• antizipieren künftige Entwicklungen im Bereich der PKV</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Die Pflichtveranstaltung Kostenträger I sollte vor diesem Modul belegt worden sein. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Anmeldung erfolgt über das Anmeldeformular (siehe Lehrstuhlhomepage), der Anmeldezeitraum wird rechtzeitig bekannt gegeben.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 1: Management im Gesundheitssektor Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	

16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Busse, R., Schreyögg, J., Stargardt, T. (Hrsg.) Management im Gesundheitswesen, 5. Aufl. Berlin Heidelberg, 2022</li><li>• Koch, P., Privatversicherungsrecht, Beck-Texte im dtv, 28. Auflage, Münster, 2022</li></ul>
----	--------------------------	--

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53541	<b>Krankenhausmanagement I</b> Hospital management I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Krankenhausmanagement I (3 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Martin Schwandt	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Oliver Schöffski	
5	<b>Inhalt</b>	Gegenstand dieser Veranstaltung ist der stationäre Sektor im Gesundheitswesen. Krankenhäuser zu managen, ist angesichts ihrer hohen Komplexität eine besondere Herausforderung. Es werden Verfahren vermittelt, mit denen dies erfolgreich gelingen kann. Neben geeigneten Managementtechniken werden maßgeschneiderte Verfahren des mathematisch gestützten Operations Research behandelt.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• stellen den Krankenhaussektor als zentrales Element des Gesundheitswesens dar,</li> <li>• ordnen die beteiligten Interessens- und Betroffenengruppen, welche häufig gegenläufige Ziele haben, ein,</li> <li>• würdigen die Komplexität des Systems Krankenhaus auf der Grundlage von Fallstudien und Beispielen aus der realen Krankenhauswelt,</li> <li>• arbeiten eigene Lösungsvorschläge aus, stellen diese im Plenum vor und erhalten ein konstruktives Feedback dazu.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 1: Management im Gesundheitssektor Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52392	<b>Macroeconomic stabilization in severe economic crises</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Christian Merkl
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Macroeconomic Stabilization under Severe Economic Crisis</li> </ul>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• use a microeconomic or macroeconomic dataset.</li> <li>• solve and simulate dynamic macroeconomic models</li> <li>• apply advanced econometric techniques to answer economic questions.</li> <li>• write a seminar work that describes key empirical and/or simulated results.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Macroeconomics: Business Cycles and Applied Econometrics
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich as in seminar paper (15 pages) and presentation (20 minutes)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich (100%) as in seminar achievement (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Unregelmäßig
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Will be announced

1	<b>Modulbezeichnung</b> 1998	<b>Masterarbeit (M.Sc. Wirtschaftspädagogik SR1 20232)</b> Master's thesis	<b>20 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	Erforschung und Diskussion aktueller Themen aus dem Bereich Berufs- und Wirtschaftspädagogik oder der Wirtschaftswissenschaften oder des Zweifaches, Erstellung einer Masterarbeit
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	In der Masterarbeit zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Thema bzw. eine Fragestellung aus dem Bereich der Berufs- und Wirtschaftspädagogik oder der Wirtschaftswissenschaften oder des Zweifaches selbständig mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten sowie die Erkenntnisse prägnant aufzubereiten und kompetent zu interpretieren.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Voriger Besuch der Veranstaltungen des 1.-3. Semesters
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Pflichtmodul Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich (6 Monate)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Wiederholung der Prüfungen</b>	Die Prüfungen dieses Moduls können nur einmal wiederholt werden.
14	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 600 h
15	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
16	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	
17	<b>Literaturhinweise</b>	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53561	<b>Medizin</b> Medicine	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Medizin (3 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Stefan Sesselmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Oliver Schöffski	
5	<b>Inhalt</b>	Medizinische Grundlagen für Wirtschaftsstudierende, insb. medizinische Terminologie, fachübergreifende Interdisziplinarität im Gesundheitswesen, Anatomie, Physiologie und Pathologie der wichtigsten Organsysteme, Diagnostik am Beispiel des Bewegungsapparats (incl. Anamnese, Untersuchungstechniken, ärztliche Arbeitstechniken, Medizintechnik), Therapien am Beispiel des Bewegungsapparats (insb. operative und konservative Therapien), Notfallmedizin. Außerdem Überblick über volkswirtschaftlich und epidemiologisch wichtige Erkrankungen, Krankheitsbilder und Symptome, diagnostische und therapeutische Möglichkeiten mit praktischen Beispielen.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlangen Kenntnisse über medizinische Grundlagen</li> <li>• erlangen ein Verständnis über die Bedarfe in der Behandlung von Patienten</li> <li>• erlangen Wissen zu Methoden medizinischer Forschung, ethischen und rechtlichen Aspekten sowie zur Berufskunde</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 1: Management im Gesundheitssektor Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53084	<b>Ökonomie der Sozialpolitik</b> Economics of social policy	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: MA S Ökonomie der Sozialpolitik (Economics of Social Policy) (3 SWS) <i>(compulsory attendance)</i>	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Matthias Wrede Ramona Müller Michael Göschl	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Matthias Wrede
5	<b>Inhalt</b>	Selected economic analyses of social policy considering fairness and economic principles as well as institutional aspects
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Students are familiar with selected topics in social policy and can describe and compare them internationally.</p> <p>Students can present, interpret, and discuss fairness and economic principles of government intervention in selected areas of social security.</p> <p>Students can understand, evaluate, and question the effects of the socio-political system both theoretically and empirically.</p> <p>Students are able to evaluate and question social policy measures from the perspectives of efficiency and equality.</p> <p>Students are able to give structured feedback to their fellow students in the context of their presentations.</p> <p>Students are able to promote the specialist knowledge of their fellow students through contributions to topic-oriented discussions.</p> <p>Students are able to understand, evaluate, and discuss selected current scientific studies in their seminar papers.</p>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Knowledge of microeconomics and econometrics
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 6: Arbeitsmarkt und Personal Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	schriftlich/mündlich Seminar paper/presentations
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	schriftlich/mündlich (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester Annually (summer semester)
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Literature will be announced during the course.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54650	<b>Performance management in teams</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Tutorium zum VHB-Kurs "Performance Management in Teams" (0 SWS) Seminar: VHB-Kurs "Performance Management in Teams" (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Colin Roth Prof. Dr. Klaus Moser	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Performance management is a comprehensive systematic approach aimed at aligning the performance of groups and individuals with organizational goals and strategy and at achieving continuous improvement. Strategically derived performance indicators and motivational interventions such as goal setting, feedback, and participation are core elements of performance management. This course covers several topics that are relevant for the design of effective performance management systems. Furthermore, by focusing on an evidence-based approach, students will learn how to derive and assess indicators of success and how these contribute to organizational success.</p> <p>In a case study, students will learn how to use the Productivity Measurement and Enhancement System (ProMES) which is already used by practitioners.</p> <p>This course will focus on:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• motivational theories and their role for productivity management in organizations</li> <li>• basic knowledge on performance measurement and discussion of critical aspects</li> <li>• practical use and development of an own ProMES system (in groups of students)</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students will learn about theories and approaches of performance assessment in organizations. They will also acquire knowledge concerning the prerequisites of successful productivity management. Furthermore, they will develop a productivity management system on their own and practice how to implement and evaluate organizational interventions that focus on productivity.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Recommended: Basic knowledge of assessment and analytical procedures of the social sciences, basic knowledge of scientific work, willingness to read extensive texts in English, English skills (minimum level: UNICERT II).	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 6: Arbeitsmarkt und Personal Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Kurztest	

		Fallstudie(n)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) Kurztest (bestanden/nicht bestanden) Fallstudie(n) (bestanden/nicht bestanden)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Pritchard, R. D. Weaver, S. J., & Ashwood, E. L. (2012). Applied Psychology Series: Evidence-based productivity improvement: A practical guide to the Productivity Measurement and Enhancement System (ProMES). London: Routledge.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53030	<b>Personalmanagement</b> Human resources management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Personalmanagement Vorlesung (2 SWS) (WiSe 2026)	4 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge
5	<b>Inhalt</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Personalmanagement als strategischer Erfolgsfaktor der Unternehmensführung</li> <li>2. Theorien des Personalmanagements</li> <li>3. Akteure des Personalmanagements</li> <li>4. Bedingungen des Personalmanagement</li> <li>5. Instrumente des Personalmanagement <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Personalbedarfsplanung und deckung</li> <li>5.2. Personaleinsatz</li> <li>5.3. Personalentlohnung</li> <li>5.4. Personalführung</li> </ol> </li> <li>6. Effizienz des Personalmanagement</li> </ol>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. analysieren die Studierenden komplexe Problemstellungen des Personalmanagements aus rechtlicher, ökonomischer, betriebswirtschaftlicher, organisatorischer, psychologischer und ethischer Perspektive,</li> <li>2. bewerten die Studierenden auf dieser Grundlage sowie unter Rückgriff auf theoretische Ansätze, Konzepte und Modelle alternative Handlungsoptionen und entwickeln eigenständig fundierte Lösungsvorschläge,</li> <li>3. analysieren und beurteilen die Studierenden anspruchsvolle quantitative und qualitative Methoden der Personalforschung hinsichtlich ihrer Eignung zur Lösung komplexer Problemstellungen des Personalmanagement,</li> <li>4. analysieren die Studierenden den aktuellen internationalen Forschungsstand im Personalmanagement kritisch und beurteilen theoretische und empirische Studien hinsichtlich ihrer analytisch-methodischen Strenge und praktischen Implikationen.</li> </ol>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Sehr gute Deutschkenntnisse (C1)
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 6: Arbeitsmarkt und Personal Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Report

		Diskussionspapier (6 Seiten, 80% der Modulnote) und Präsentation (20% der Modulnote)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (20%) Report (80%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Holtbrügge, D.: Personalmanagement, 8. Aufl., Berlin et al., 2022.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53022	<b>Personalpsychologie</b> Personnel psychology	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zur Personalpsychologie: Resilienz im Arbeitskontext (1 SWS) (WiSe 2026)	2 ECTS
		Übung: Übung zur Personalpsychologie: Simulationsorientierte Verfahren der Personalauswahl (1 SWS) (WiSe 2026)	2 ECTS
		Vorlesung: Personalpsychologie (2 SWS) (WiSe 2026)	3 ECTS
		Sonstige Lehrveranstaltung: Versuchspersonenstunde zur Personalpsychologie (0,5 SWS) (SoSe 2026)	-
		Sonstige Lehrveranstaltung: Versuchspersonenstunde zur Personalpsychologie (0,5 SWS) (WiSe 2026)	-
		Bei der Übung besteht Anwesenheitspflicht. Bei der Versuchspersonenstunde besteht Anwesenheitspflicht.	
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Moser Prof. Dr. Klaus Moser PD Dr. Katharina Ebner	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Klaus Moser
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefende Wissensvermittlung zu Grundfragen, theoretischen Grundlagen und konkreten Instrumenten der Personalarbeit in Organisationen aus psychologischer (verhaltenswissenschaftlicher) Sicht</li> <li>• Kennenlernen und Bewerten aktueller Instrumente und Verfahren der Personalarbeit</li> <li>• Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten</li> <li>• Schwerpunkte: Personalmarketing, -auswahl und -beurteilung, Sozialisation und Personalentwicklung, Entlohnung, Motivation, Führung</li> <li>• Übung: Vertiefung ausgewählter Literatur anhand von ausgewählten Fallstudien</li> <li>• Kennenlernen von Instrumenten und Maßnahmen der Personalpsychologie. Einüben von praxisrelevanten Techniken im Rahmen von Rollenspielen und praktischen Übungen in Gruppenarbeit.</li> </ul>
		Die Studierenden besitzen detaillierte Kenntnisse über Theorien und Methoden der Personalarbeit (Schwerpunkt: Individuum). Sie können die operativen Fragen und Methoden in das strategische Management eines Unternehmens einordnen. Sie können die vorgestellten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen. Sie können Wissen und Fertigkeiten in der Praxis anwenden um Probleme
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	

		aufzuzeigen und Lösungen zu entwickeln. Sie wissen, wie Methoden und Instrumente entwickelt und rigoros evaluiert werden können.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Empfohlen: Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden und von Korrelations- und Regressionsrechnung, Präsentationstechniken, Bereitschaft zur Lektüre von Materialien für die Übung im Vorfeld.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 6: Arbeitsmarkt und Personal Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.) (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53071	<b>Personnel economics</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Personnel Economics (2 SWS) Compulsory attendance is required for discussion and feedback processes.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn
5	<b>Inhalt</b>	The module addresses key topics of modern personnel economics research, such as hiring, contract design, motivation, training, teamwork, and group incentives.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students acquire specialized knowledge of personnel economics theories and research questions. By preparing short thesis papers and a seminar paper, students learn to evaluate and critically discuss methodological choices and substantive conclusions drawn in recent empirical research papers. Students assess theoretical approaches, applied empirical methods and results of recent research papers. Students present and scrutinize complex facts and results. They discuss the theoretical background, empirical method, and empirical evidence on personnel economics research contributions, discuss presentations of fellow students and provide constructive feedback. Compulsory attendance is required for discussion and feedback processes.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Basic knowledge of microeconomics and econometrics
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2;4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 6: Arbeitsmarkt und Personal Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminararbeit schriftlich Seminar paper, thesis papers
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit (60%) schriftlich (40%) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar paper (group work) (60 %)</li> <li>• Thesis papers (40 %)</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garibaldi, Pietro (2006), Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford Univ. Press.</li> </ul>

- |  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Neilson, William S. (2007), Personnel Economics, Pearson Educ. Inc.</li><li>• Lazear, Edward P. (1998), Personnel Economics, MIT Press.</li><li>• Selected research papers</li></ul> |
|--|--|

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53531	<b>Pharmamanagement I</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Pharmamanagement I: Industrie (3 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lehrende	Marco Zirkel	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	<b>Inhalt</b>	In dieser Veranstaltung werden insbesondere die Akteure in der Arzneimittelversorgung sowie die verschiedenen Wertschöpfungsstufen der pharmazeutischen Industrie von den Arzneimittelherstellern, über den Großhandel hin zu den Apotheken thematisiert. Vertieft werden die Themenbereiche regulatorische Rahmenbedingungen, Geschäftsmodelle, strategische Fragestellungen sowie Forschung- und Entwicklung, Zulassung und Preisfindung (AMNOG-Prozess) von Arzneimitteln.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erschließen die Komplexität der pharmazeutischen Branche und die Wechselwirkungen zwischen den Branchenakteuren</li> <li>• analysieren klinische Studien und deren Bedeutung für die Vermarktung von Arzneimitteln</li> <li>• vertiefen ihre Kenntnisse anhand aktueller Fallbeispiele, für die sie eigenständig Lösungen entwickeln</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 1: Management im Gesundheitssektor Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schöffski, O. / Fricke, F. U. / Guminski, W. (Hrsg.): Pharmabetriebslehre, 2. Aufl., Berlin u. a., 2008. Fischer, D., Breitenbach, J. (Hrsg.): Die Pharmaindustrie, 4. Aufl., Berlin u.a., 2013</li> <li>• Busse, R., Schreyögg, J., Stargardt, T. (Hrsg.): Management im Gesundheitswesen, 4. Aufl., Berlin u.a., 2017</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52780	<b>Pharmamanagement II</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Pharmamanagement II (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Oliver Schöffski	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	<b>Inhalt</b>	Nachdem in Pharmamanagement I insbesondere die Akteure der Branche betrachtet wurden, erfolgt in diesem Modul die Fokussierung auf die Produkte in diesem Bereich, die Arzneimittel. Es erfolgt eine Klassifizierung von Arzneimitteln anhand verschiedener Kriterien und der Arzneimittelmarkt wird analysiert. Darüber hinaus wird die Preisbildung auf dem Arzneimittelmarkt thematisiert und es erfolgt eine ausführliche Analyse der Steuerungsinstrumente in diesem Bereich.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erfahren den Arzneimittelbereich in seiner Komplexität</li> <li>• analysieren die Wirkungen von vorhandenen Steuerungsinstrumenten</li> <li>• antizipieren die Wirkungen von weiteren potenziellen Steuerungsinstrumenten</li> <li>• vertiefen ihre Kenntnisse anhand aktueller Fallbeispiele, für die sie eigenständig Lösungen entwickeln.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Die Pflichtveranstaltung Pharmamanagement I sollte vor diesem Modul belegt worden sein.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 1: Management im Gesundheitssektor Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schöffski, O. / Fricke, F. U. / Guminski, W. (Hrsg.): Pharmabetriebslehre, 2. Aufl., Berlin u. a., 2008.</li> <li>• Busse, R., Schreyögg, J., Stargadt, T. (Hrsg.) Management im Gesundheitswesen, 4. und 5. Aufl. Berlin Heidelberg, 2017 und 2022</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 56080	<b>Praxisseminar</b> Practical seminar	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Praxisseminar (	5 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Andreas Fürst	
5	<b>Inhalt</b>	Das Praxisseminar beinhaltet die eigenständige Bearbeitung einer praxisbezogenen Aufgabenstellung (in der Regel in Kooperation mit einem Praxispartner).	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Im Praxisseminar zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, ihre zuvor erworbenen theoretischen und methodischen Kompetenzen eigenständig auf eine praxisrelevante Aufgabenstellung anzuwenden. Hierbei müssen die Studierenden eigenständig die Strukturierung, Analyse, Bewertung und Entwicklung einer wissenschaftlich und methodisch fundierten Lösung zur Aufgabenstellung erarbeiten. Die Studierenden sind in der Lage, mithilfe ihres spezialisierten und vertieften Fachwissens Ideen und Konzepte zur Lösung dieses wissenschaftlichen Problems zu entwickeln. Dabei müssen sich die Studierenden neben aktuellen und sehr spezifischen Marketingkenntnissen auch Fachkenntnisse angrenzender Disziplinen (z.B. Wirtschaftsinformatik u.v.w.) eigenständig erschließen. Die Studierenden führen das Projekt auf der Basis breiter und spezialisierter Forschungsmethodik durch. Die Lernprozesse können sie dabei selbständig gestalten, reflektieren und methodsch erweitern.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Nach Maßgabe der anbietenden Lehrstühle. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende, bei denen die Veranstaltung zum Kernbereich gehört, vorrangig behandelt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalität auf der Homepage des Lehrstuhls.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 4: Marketingmanagement Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation (30 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Unregelmäßig	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55521	<b>Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer</b> Practical seminar with Prof. Dr. Heinrich v. Pierer	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Paul Klaußner Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Prof. Dr. Heinrich Pierer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	
5	<b>Inhalt</b>	In dem Seminar erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen in Gruppen eigenständig Seminararbeiten deren Ergebnisse im Rahmen von zwei Blockterminen vorgetragen, verteidigt und diskutiert werden.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen. Hierzu führen die Studierenden Dokumentanalysen und Literaturrecherchen durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Fachvertretern verteidigt. Durch die Bearbeitung der Fallstudien in Kleingruppen wird das Übernehmen herausgehobener Verantwortung sowie die fachliche Weiterentwicklung der Studierenden gefördert.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 2: Management industrieller Unternehmen Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit Präsentation Umfang der Hausarbeit: 7.000 Wörter Dauer der Präsentation: 30 Minuten	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kurspezifische Literatur (wird im Kurs bekannt gegeben).	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54011	<b>Principles of marketing I</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Marketing Theorie (Master) (2 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer	
5	<b>Inhalt</b>	Es werden die unterschiedlichen theoretischen Ansätze in der Marketingforschung vorgestellt. Inhaltliche Schwerpunkte sind u. a. wissenschaftstheoretische Grundlagen und Theorien zum Konsumentenverhalten.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können wissenschaftliche Grundlagen sowie spezialisiertes und vertieftes Fachwissen zu den theoretischen Ansätzen und Modellen der Marketingforschung unterscheiden, erläutern und anwenden. Im Besonderen können die Studierenden in kritischer Weise Theorien, Terminologien, Besonderheiten, Grenzen und Lehrmeinungen der Marketingforschung erläutern und reflektieren. Weiterhin können eigenständige Ideen und Konzepte zur Lösung wissenschaftlicher Probleme entwickelt werden, um spezifische Problemstellungen im Marketing zu bearbeiten.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 4: Marketingmanagement Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L., C., Piercy, N. J. (2022): Grundlagen des Marketing, 8. Aufl., Hallbergmoos.  Kroeber-Riel, W., Gröppel-Klein, A. (2019): Konsumentenverhalten, 11. Aufl., München.  Kuß, A. (2013): Marketing-Theorie Eine Einführung, 3. Aufl., Wiesbaden.	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54262	<b>Principles of marketing II</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Produkt- und Preismanagement (2 SWS) (WiSe 2026) Übung: Produkt- und Preismanagement ÜB (1 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS -
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Das Modul vermittelt sowohl wissenschaftliche Grundlagen als auch spezialisiertes und vertieftes Fachwissen aus den Bereichen Produkt- und Preismanagement. Der Inhalt orientiert sich an der aktuellen Marketingforschung und bezieht empirische Forschungserkenntnisse ein. Studierende erhalten ein vertieftes Verständnis für die Aspekte des Produkt- und Preismanagements und deren Besonderheiten. Außerdem werden Kenntnisse über die praktische Anwendung des Produkt- und Preismanagements sowie Implikationen für Unternehmen vermittelt. Produktmanagement beschäftigt sich insbesondere mit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegenden Aspekten des (digitalen) Produktmanagements</li> <li>• Innovationsmanagement</li> <li>• Projektmanagement</li> <li>• Management etablierter Produkte</li> <li>• Markenmanagement</li> </ul> <p>Preismanagement behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeine Grundlagen des Preismanagements</li> <li>• Grundlagen der klassischen Preistheorie</li> <li>• Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen</li> <li>• Preisbestimmung</li> <li>• Preisdurchsetzung</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden können in vertiefter und kritischer Weise Konzepte, Theorien, Besonderheiten und Methoden aus den Bereichen Produkt- und Preismanagement erläutern, anwenden und bewerten. Auf Grundlage ihres Wissens sind die Studierenden dazu befähigt, mögliche Problemfelder in den beiden Bereichen selbständig zu identifizieren und eigenständige Ideen und Konzepte zur Lösung wissenschaftlicher und beruflicher Probleme zu entwickeln und diese mit Blick auf deren Bedeutung und Auswirkung zu hinterfragen.</p> <p>Zudem sind die Studierenden in der Lage, eigenständig zu entscheiden, welche quantitativen Methoden aus den Bereichen Produkt- und Preismanagement für welche Fragestellungen geeignet sind und diese Methoden anwenden. Dafür müssen sie die Eignung und Voraussetzungen zur Anwendung der Methode unter Berücksichtigung alternativer Methoden beurteilen sowie die Methode adäquat anwenden.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine	

8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 4: Marketingmanagement Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Versuchspersonenstunde Klausur (60 Minuten) Die Versuchspersonenstunde hat einen Umfang von 60 Min.
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Versuchspersonenstunde (bestanden/nicht bestanden) Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Diller, H. (2021), Pricing: Prinzipien und Prozesse der betrieblichen Preispolitik, 5. Aufl., Stuttgart.  Homburg, Ch. (2020), Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesbaden.  Monroe, K. B. (2003), Pricing - Making Profitable Decisions, 3rd ed., Boston.  Simon, H., Fassnacht, M. (2016), Preismanagement - Strategie, Analyse, Entscheidung, Umsetzung, 4. Aufl., Wiesbaden.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53422	<b>Produktions- und Supply Chain Management</b> Production and supply chain management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Produktions- & Supply Chain Management (2 SWS) (WiSe 2025) Übung: Produktions- & Supply Chain Management (2 SWS) (WiSe 2025) Tutorium: Stud. Tutorium: Produktions- und Supply Chain Management (1 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS - -
3	Lehrende	Christoph Küffner Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann Wolf-Alexander Frenkler	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Unternehmerisches Handeln mit dem Ziel der Wertschöpfung vollzieht sich in Prozessen. Dieser Kurs macht mit den Grundlagen, Konzepten und Methoden des Produktions- und Supply Chain Managements vertraut.</p> <p>Der Kurs ist eine Kombination aus Vorlesungen und Diskussion von aktuellen Forschungsarbeiten im Rahmen von Übungen. Zusätzlich werden in den Übungen Berechnungen unterschiedlicher Vorlesungsschwerpunkte durchgeführt.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden beurteilen die Bedeutung von Prozessen im Unternehmen. Sie haben die Fähigkeit, Prozesse im Sinne der Wertschöpfung zielgerichtet zu gestalten. Die Studierenden verfügen über die Kernkompetenzen des Prozessmanagements entlang der kompletten Wertschöpfungskette und wenden diese Kompetenzen in praxisrelevanten Übungen an.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur mit MultipleChoice (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Kurs bekanntgegeben	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54241	<b>Schulpraktische Studien II</b> School practice studies II	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Ü:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ein Online-Termin für Berufspädagogen und Wirtschaftspädagogen, die an einer deutschen Auslandsschule nach Zuteilung ein Praktikum machen zur Klärung der Organisation und der Hausarbeitsanforderungen (Hahn) - Anmeldeformular und Termin siehe Anleitungsblatt für Berufspädagogen im Studonkurs</li> <li>• Für die Wirtschaftspädagogen nach Zuteilung Termine bei einem der 5 Lehrbeauftragten: Einführung in die speziellen Anforderungen des Praktikums aus der Sicht schulischer Experten und Klärung der Anforderungen an die Hausarbeit - Termine und Anmeldeformular siehe Studonkurs</li> </ul> <p>Praktikum: 25 Stunden Hospitation und 3 eigene Unterrichtsversuche oder 20 Stunden Hospitation und 4 eigene Unterrichtsversuche oder 15 Stunden Hospitation und 5 eigene Unterrichtsversuche</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• fremden Unterricht analysieren und reflektieren</li> <li>• Unterricht selbständig planen, durchführen und reflektieren</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Anmeldung erforderlich siehe <a href="http://www.wirtschaftspaedagogik.de">www.wirtschaftspaedagogik.de</a> Einhaltung der terminlichen Vorgaben erforderlich siehe Merkblatt Schulpraktikum/Master</p>	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Berufs- und wirtschaftspädagogischer Pflichtbereich Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Hausarbeit (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	

14	<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 82520	<b>Schulpraktische Studien (SPS)</b> School practice studies (SPS)	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Schulpraktische Studien (A) (2 SWS) (WiSe 2026) Seminar: Schulpraktische Studien I (2 SWS) (WiSe 2026) Seminar: Kombi-Crash-Kurs für Auflagenstudierende (2 SWS) (WiSe 2026)	- - -
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	<b>Inhalt</b>	Unterrichtsplanung, Unterrichtsanalyse: Inhalte, Lernziele, Grundmethoden, Medien, Zielgruppe, Rahmenbedingungen, Interdependenz. Dauer: SPS-WiSe: 1 Semester (Lehrveranstaltung und Praktikum im WiSe: Nov. Feb.) SPS-SoSe: 2 Semester (Lehrveranstaltung im WiSe, Praktikum im SoSe: März. Mai)
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• analysieren Unterrichtssequenzen auf der Basis theoretischer Grundlagen der Didaktik</li> <li>• hospitieren in 10 Unterrichtsstunden im Schulpraktikum und dokumentieren die Beobachtungen in einer Praktikumsmappe</li> <li>• planen einen Unterrichtsversuch im Kontext beruflicher Schulen und führen diesen im Rahmen des Schulpraktikums durch</li> <li>• reflektieren den eigenen Unterrichtsversuch</li> <li>• dokumentieren den Unterrichtsversuch in der Praktikumsmappe</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 5
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Projekt-/Praktikumsbericht Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Projekt-/Praktikumsbericht (60%) Klausur (40%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55511	<b>Seminar zum Genossenschaftswesen</b> Seminar on cooperatives	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zum Genossenschaftswesen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	apl. Prof. Dr. Richard Reichel	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	<b>Inhalt</b>	<p>Im Rahmen des Moduls wird in Kooperation mit dem Genossenschaftsverband Bayern die Genossenschaft als besondere Form der Unternehmung näher betrachtet. Ziel der Veranstaltung ist es sowohl die Bedeutung und Entwicklung der Genossenschaften aufzuzeigen, als auch auf aktuelle Forschungs- und Praxisprobleme tiefergehend einzugehen. Neben einem einführenden Teil (in Vorlesungsform), der insbesondere das Genossenschaftswesen und seine Besonderheiten aus der theoretischen Perspektive näher erläutert, ist die eigenständige Bearbeitung und Präsentation einer zuvor definierten praxisrelevanten Fragestellung weiterer Bestandteil des Seminars.</p>
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden einen tiefergehenden Einblick in die aktuellen Problemfelder und Herausforderungen von genossenschaftlichen Unternehmen und verfügen somit über ein spezialisiertes und detailliertes Wissen über das Genossenschaftswesen. Durch erworbene analytische und konzeptionelle Fertigkeiten sind sie ferner in der Lage komplexe betriebswirtschaftliche Fragestellungen eigenständig zu bearbeiten und die richtigen Methoden und Strukturierungsansätze zur Bewältigung dieser Aufgaben zu finden und erfolgreich anzuwenden.</p> <p>Konkret entwickeln die Studierenden insbesondere die Fähigkeit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die besonderen Planungs- und Gestaltungsprobleme von Genossenschaften zu verstehen</li> <li>• nach relevantem Wissen und Informationen zu recherchieren, diese zu bewerten, zu verdichten und zu strukturieren sowie - die geeigneten strategischen Analyseinstrumente und -methoden zur Bewältigung des konkreten Praxisproblems zu finden, diese zielführend anzuwenden sowie</li> <li>• Handlungsalternativen aufzuzeigen.</li> </ul> <p>Durch die Zusammenarbeit im Team sind die Studierenden ferner in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zielorientiert mit anderen zusammenzuarbeiten und vernetzt zu denken,</li> <li>• sich rational und verantwortungsbewusst mit Interessens- und Kommunikationskonflikten im Rahmen der Gruppenarbeit auseinanderzusetzen, aber auch mit Unterschieden in Denk- und Handlungsmustern umzugehen</li> <li>• in klarer und eindeutiger Weise die gewonnenen Erkenntnisse sprachlich und visuell zu vermitteln sowie überzeugend zu präsentieren</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• sowie komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Dritten argumentativ zu vertreten</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2;4
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 2: Management industrieller Unternehmen Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Hausarbeit
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (50%) Hausarbeit (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Kursspezifische Literatur (wird im Kurs bekannt gegeben).

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53160	<b>Social media marketing</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	
5	<b>Inhalt</b>	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 4: Marketingmanagement Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation mündlich
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (50%) mündlich (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	<b>Dauer des Moduls</b>	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 78942	<b>Sportwissenschaftliche Kompetenz - Grundlagen</b> Sport science skill - Foundations	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Bewegungswissenschaft 1 (1 SWS) Vorlesung: Bewegungswissenschaft 1 (1 SWS) Vorlesung: Einführung in die Sportwissenschaft (1 SWS) Vorlesung: Grundlagen der Sportdidaktik (1 SWS) Vorlesung: Trainingswissenschaft 1 (1 SWS)	1 ECTS 1 ECTS 2 ECTS 1 ECTS 1 ECTS
3	Lehrende	Dr. Guido Köstermeyer Dr. Guido Köstermeyer Franziska Beck Dr. Birgit Bracher Prof. Dr. Dr. Matthias Lochmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Anne Kerstin Reimers	
5	<b>Inhalt</b>	<p>In den Lehrveranstaltungen werden theoretische Grundlagen in den sportwissenschaftlichen Teildisziplinen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trainingswissenschaft,</li> <li>• Bewegungswissenschaft sowie</li> <li>• Sportdidaktik</li> </ul> <p>eingeführt. Außerdem werden Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt. Dabei sollen Befunde aus den Teildisziplinen der Sportwissenschaft mittels begleitender Lernaufgaben zur Vertiefung und Anwendung recherchiert, rezipiert, synthetisiert und aufbereitet werden.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ... erwerben sportwissenschaftliche Grundlagen in den Teildisziplinen Trainingswissenschaft, Bewegungswissenschaft und Sportdidaktik</li> <li>• ... kennen, verstehen und unterscheiden die verschiedenen Betrachtungsweisen und Erklärungsmodelle der menschlichen Motorik, des motorischen Lernens und der Biomechanik in Bewegungswissenschaft und Bewegungslehre.</li> <li>• ... ordnen Trainingswissenschaft und Trainingslehre als eine sportwissenschaftliche Teildisziplin ein, kennen Modelle und Komponenten der sportlichen Leistungsfähigkeit sowie die verschiedenen Zugangsweisen zur Planung, Durchführung und Analyse von Training und Wettkämpfen.</li> <li>• ... erklären sport-, trainingsbedingte kurzfristige und chronische Anpassungs- und Lernvorgänge mit biologischen Prozessen...</li> <li>• ... verknüpfen fachwissenschaftliche Grundlagen mit fachdidaktischen Lehrveranstaltungen und reflektieren diese kritisch</li> <li>• ... kennen die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens in der Sportwissenschaft und können diese zur Recherche,</li> </ul>	

		<p>Rezeption, Synthese und Darstellung grundlegender sportwissenschaftlicher Befunde einsetzen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ... recherchieren und beschaffen wissenschaftliche Texte</li> <li>• ... analysieren und bewerten diese im Hinblick auf die wesentlichen Inhalte und hinsichtlich Ihrer wissenschaftlichen Wertigkeit</li> <li>• ... ordnen wissenschaftliche Texte in Bezug zu den Theoriefeldern und Fachgebieten der Sportwissenschaft ein.</li> <li>• ... ordnen sportpädagogische Leitideen fachdidaktischen Entscheidungen zu.</li> <li>• ... beschreiben fachdidaktische Konzepte und relevante Aspekte für die didaktisch-methodische Umsetzung</li> <li>• ... erläutern zielgruppen- und disziplinspezifische didaktisch-methodische Entscheidungen und setzen diese um.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lehramt Gymnasium vertieftes Unterrichtsfach Sport</li> <li>• Lehramt Realschule Unterrichtsfach Sport</li> <li>• Lehramt Grund-/ Mittelschule Unterrichtsfach Sport</li> <li>• BA Ed. Berufliche Bildung/FR Sozialpädagogik</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	<p>Klausur (30 Minuten)  Klausur (30 Minuten)  Klausur (30 Minuten)  Klausur (90 Minuten)  Lernaufgabe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klausur (90 Minuten, 100%); optional drei Klausuren (Trainingswissenschaft I, Bewegungswissenschaft I und Sportdidaktik I à 30 Minuten, zu je 33%)</li> <li>• Zwei bis drei begleitende Lernaufgaben zu je 30-45 Minuten Bearbeitungszeit (Einführung in die Sportwissenschaft) gemäß § 2 (0%). Die Lernaufgaben werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben und beschäftigen sich inhaltlich mit der Anwendung wissenschaftlicher Grundlagen (wissenschaftliches Recherchieren, Zitieren, Schreiben und Präsentieren)</li> <li>• Die in der neuen Fachprüfungsordnung unter § 2 Prüfungen enthaltene Prüfungsform „begleitende Lernaufgaben“ ist de facto eine summative Prüfungsaufgabe, die zum Bestehen bzw. Nicht-Bestehen einer Lehrveranstaltung führt. Um diesen Prüfungscharakter transparent zu kommunizieren, wird hiermit explizit auf die richtige Interpretation des Begriffs begleitende Lernaufgabe im Sinne einer Prüfung hingewiesen.</li> </ul>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	<p>Klausur (20%)  Klausur (20%)  Klausur (20%)  Klausur (60%)</p>

		Lernaufgabe (bestanden/nicht bestanden) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begleitende Lernaufgaben gemäß § 2 (0%)</li> <li>• Klausur (100%) oder drei Klausuren à 33%</li> </ul>
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60h (Präsenzzeit in SWS 4 x 15 je Semester) Eigenstudium: 90h (ECTS-Anzahl 5 x 30 - Präsenzzeit 60)
14	<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Ausgewählte Basisliteratur (Konkretisierung erfolgt in der jeweiligen Lehrveranstaltung und kann auf StudOn gefunden werden): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Roos, M., &amp; Leutwyler, B. (2017). Wissenschaftliches Arbeiten im Lehramtsstudium. Recherchieren, schreiben, forschen (2. überarbeitete Auflage). Hogrefe.</li> <li>• Haag, H., &amp; Mess, F. (2010). Einführung in das Studium der Sportwissenschaft: Berufsfeld-, Studienfach- und Wissenschaftsorientierung (3. überarbeitete Auflage). Schorndorf.</li> <li>• StudOn- Ordner der jeweiligen Lehrkraft</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 78951	<b>Sportwissenschaftliche Kompetenz - Sportpädagogik I</b> Sport science skill - Sport education I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Hospitation und Identifikation a (1 SWS) Seminar: Hospitation und Identifikation b (1 SWS) Seminar: Theoretische Grundlagen und Hintergründe a (2 SWS) Seminar: Theoretische Grundlagen und Hintergründe b (2 SWS) Seminar: Theoretische Grundlagen und Hintergründe a (2 SWS) Seminar: Theoretische Grundlagen und Hintergründe c (2 SWS)	2 ECTS 2 ECTS 3 ECTS 3 ECTS 3 ECTS 3 ECTS
3	Lehrende	Lena Herrmann PD Dr. habil. Sebastian Liebl Tizian Schuck Prof. Dr. Ralf Sygusch	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Ralf Sygusch	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Grundlegende Themen der Sportpädagogik:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bildungssettings: Schulsport, Sportverein, Kita, Freizeitsport etc.</li> <li>• Bildungsthemen: Leistung, Soziales, Gesundheit, Diversität etc.</li> <li>• Professionalisierung: Tätigkeitsfelder in Bildungssettings</li> <li>• Grundbegriffe der Sportpädagogik: Bildung, Erziehung, Sozialisation, Entwicklung ...</li> <li>• Grundlagen: Bildungstheorie, Entwicklungsförderung, Bewegungskultur</li> <li>• Sportpädagogische Orientierung am Sport und am Individuum Sportler:in</li> <li>• Forschen in Bildungssettings des Sports</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ...sind in der Lage, unterschiedliche Themen der Sportpädagogik aus/in unterschiedlichen Bildungssettings des Sports zu erkennen und in Grundzügen zu beschreiben.</li> <li>• ...sind in der Lage, ausgewählte Themen theoretisch zu vertiefen und mit verschiedenen (schulischen und außerschulischen) Anwendungsfeldern zu verknüpfen.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lehramt Gymnasium vertieftes Unterrichtsfach Sport</li> <li>• Lehramt Realschule Unterrichtsfach Sport</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lehramt Grund-/ Mittelschule Unterrichtsfach Sport</li> <li>• MA Ed. Berufliche Bildung/FR Sozialpädagogik</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	mündlich Hausarbeit Hausarbeit (5-8 Seiten) und Kolloquium (ca. 25 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	mündlich (65%) Hausarbeit (35%) Hausarbeit (25%) und Kolloquium (75%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester 3. und 4. FS
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45h Eigenstudium: 105h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Balz, Reuker, Scheid &amp; Sygusch (Hrsg.) (2022). Sportpädagogik. Eine Grundlegung. Kohlhammer.</li> </ul> <p>Weitere Literatur wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53965	<b>Steuerbilanzen</b> Tax balance sheet	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung Steuerbilanzen (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
		Tutorium: Tutorium Steuerbilanzen (0 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
		Vorlesung: Steuerbilanzen (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Jessica Kander Prof. Dr. Frank Hechtner	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Frank Hechtner	
5	<b>Inhalt</b>	Das Modul stellt die unterschiedlichen Formen der steuerlichen Gewinnermittlung mittels des Betriebsvermögensvergleichs dar. Hierbei liegt der Fokus auf der steuerbilanziellen Gewinnermittlung mittels der Steuerbilanz. Inhaltlich wird auf die Themenkomplexe Formen der steuerlichen Gewinnermittlung, Konzeption der Steuerbilanz, Bilanzierung und Bewertung der aktiven und passiven Wirtschaftsgüter, Korrekturen des Bilanzergebnisses, Einkommensermittlung bei Mitunternehmerschaften, Sonder- und Ergänzungsbilanzen eingegangen.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können die unterschiedlichen Regelungen zur steuerlichen Gewinnermittlung mittels Betriebsvermögensvergleich anwenden. Sie können die Bemessungsgrundlage für die Ertragsteuern systematisch darstellen und insgesamt ermitteln. Darüber hinaus sind sie in der Lage, den steuerlichen Gewinn anhand einzelner Sachverhalte zu ermitteln. Ferner besitzen sie die Kompetenz, sich vertieft mit einzelnen steuerlichen Sondervorschriften zur Gewinnermittlung auseinandersetzen zu können.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Es wird empfohlen, dass die Veranstaltungen Steuerliche Gewinnermittlung und Unternehmenssteuerrecht belegt wurden.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 5: Finance, Auditing, Controlling, Taxation Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Fanck (u.a.), Bilanzsteuerrecht und Buchführung, 17. Auflage 2024	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54300	<b>Steuerliche Gewinnermittlung</b> Tax accounting	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Steuerliche Gewinnermittlung (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
		Tutorium: Tutorium Steuerliche Gewinnermittlung (2 SWS) (WiSe 2026)	-
		Übung: Übung Steuerliche Gewinnermittlung (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Frank Hechtner Sophia Maier	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Frank Hechtner	
5	<b>Inhalt</b>	Das Modul führt in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre ein und vermittelt grundlegende Kenntnisse der einkommensteuerlichen Ertragsbesteuerung mit Bezug zu unterschiedlichen ökonomischen Aktivitäten. Es werden die wesentlichen Konzepte der Einkunftsarten, der steuerlichen Gewinnermittlung innerhalb der Gewinn- und der Überschusseinkunftsarten sowie Grundzüge der steuerbilanziellen Gewinnermittlung dargestellt. Weitere Themen sind der Einkommensteuertarif, das Ehegattensplitting und die Verlustverrechnung innerhalb der Einkommensteuer.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erwerben ein Grundverständnis für ökonomische Fragestellungen im Kontext der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Die Studierenden können die Bemessungsgrundlage für die Einkommensteuer systematisch darstellen und ermitteln sowie einen Bezug zu ökonomischen Fragestellungen herstellen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, den steuerlichen Gewinn innerhalb der Gewinn- und der Überschusseinkunftsarten anhand einzelner Sachverhalte zu ermitteln. Ferner besitzen sie die Kompetenz, sich mit systematischen Fragestellungen innerhalb der steuerlichen Gewinnermittlung auseinandersetzen zu können.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 5: Finance, Auditing, Controlling, Taxation Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Tipke/Lang, Steuerrecht, 25. Auflage 2024

1	<b>Modulbezeichnung</b> 55615	<b>Steuerwirkung und Steuerplanung</b> Tax effects and tax planning	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	<p>Vorlesung: Steuerwirkung und Steuerplanung (2 SWS)</p> <p>Übung: Steuerwirkung und Steuerplanung Übung (2 SWS)</p> <p>Dem Modul sind als Lehrveranstaltungen eine Vorlesung und eine Übung zugeordnet. Nach § 16 MPOWISO besteht Anwesenheitspflicht, um an der Modulprüfung teilnehmen zu können. Die regelmäßige Teilnahme nach § 16 MPOWISO liegt vor, wenn höchstens zwei der regelmäßig stattfindenden Veranstaltungen versäumt wurden. Diese Regelung gilt eigenständig für Vorlesung und Übung. Eine Ersatzleistung wird nicht angeboten.</p>	<p>2,5 ECTS</p> <p>2,5 ECTS</p>
3	Lehrende	Prof. Dr. Frank Hechtner	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Frank Hechtner	
5	<b>Inhalt</b>	Das Modul führt in die Steuerwirkungslehre ein und analysiert, was unter Steuerplanung zu verstehen ist. In dem Modul werden unterschiedliche Konzepte vorgestellt, um Steuerwirkungen zu identifizieren und zu quantifizieren. Hierbei erstrecken sich die angesprochenen Steuerwirkungen u.a. auf die Rechtsformwahl, die Renditewirkung der Besteuerung und ausgewählte Einzelaspekte der Ertragsbesteuerung.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden erlernen, welche unterschiedlichen Steuerwirkungen aus der Befolgung der Steuergesetze mit Fokus auf die Ertragsbesteuerung entstehen. Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, unterschiedliche Steuerwirkungen unter Anwendung der gültigen Steuergesetze zu identifizieren und zu quantifizieren.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Es wird empfohlen, dass die Veranstaltungen Steuerliche Gewinnermittlung oder Unternehmenssteuerrecht belegt wurden.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 5: Finance, Auditing, Controlling, Taxation Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	

15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Die relevante Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54101	<b>Strategic communication</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Strategic Communication (2 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lehrende	Julius Klingelhöfer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Adrian Meier	
5	<b>Inhalt</b>	<p>In diesem praxisbezogenen Seminar entwickeln Studierende eigenständig Kommunikationsstrategien &amp; -konzepte. Dabei kooperieren wir mit Partnerorganisationen aus Wirtschaft und Gesellschaft wie Unternehmen, NGOs, Vereinen oder Gewerkschaften. Studierende erlernen den Prozess der Entwicklung eines strategischen Kommunikationskonzeptes von der Analyse der Ausgangslage bis zur Vorstellung des Kommunikationsprogrammes vor der Partnerorganisation. Studierende lernen dabei praktische Problemstellungen zu lösen und Kommunikationsmaßnahmen an einer übergeordneten Strategie auszurichten.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>erwerben fundierte Kenntnisse aus verschiedenen Bereichen der strategischen Kommunikation, z.B. Kommunikationsstrategien, Nutzung, Rezeption und Wirkung strategischer Kommunikation</li> <li>erwerben durch die Auseinandersetzung mit dem Thema und die regelmäßige Diskussion mit Mitstudierenden, Fachvertretern und Berufspraktikern Problemlösungs-, Kommunikations- und Medienkompetenzen, die Bedeutung für unterschiedliche Berufsfelder im Bereich Kommunikation und Medien besitzen</li> <li>entwickeln die Fähigkeit, strategische Kommunikationsprozesse und -probleme zu analysieren und Lösungen diskursiv zu behandeln</li> <li>sind in der Lage, auf Basis eines Briefings eines realen Auftraggebers eine Analyse der Kommunikationssituation zu erarbeiten und die Aufgabenstellung mit dem Auftraggeber zu konkretisieren</li> <li>können auf Basis des Briefings eine Kommunikationsstrategie entwickeln.</li> <li>können die Kommunikationsstrategie in einen Maßnahmenplan überführen und für verschiedene Zielgruppen einen integrierten Maßnahmenplan erstellen</li> <li>wissen, wie die Kommunikationsziele überprüft werden können</li> <li>können das entwickelte Kommunikationskonzept überzeugend beim Auftraggeber präsentieren</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3	

9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<p>Block 4: Marketingmanagement Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MSc Sozialökonomik mit Schwerpunkt „Markt- und Medienforschung“</li> <li>• MSc Sozialökonomik Vertiefungsbereich</li> <li>• MSc Arbeitsmarkt und Personal Vertiefungsbereich</li> <li>• Wahlbereiche in MSc-Studiengängen Marketing, Management, IBS und MIGG</li> </ul>
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Fallstudie(n) Fallstudie(n)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Fallstudie(n) (100%) Fallstudie(n) (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Blank, C. (2022). Das Kommunikationskonzept Einführung in die Entwicklung von Kommunikationskonzepten – In zehn Schritten zum Erfolg. Springer Gabler.</li> <li>• Bruhn, M., Esch, F.-R., &amp; Langner, T. (Eds.). (2016). Handbuch Strategische Kommunikation: Grundlagen - Innovative Ansätze - Praktische Umsetzungen. Springer Fachmedien Wiesbaden.</li> <li>• Hansen, R. &amp; Schmidt, S. (2011). Konzeptionspraxis: Eine Einführung für PR- und Kommunikationsfachleute. 5. Aufl. FAZ Buch.</li> <li>• Schmidbauer, K. &amp; Knödler-Bunte, E. (2004). Das Kommunikationskonzept. Konzepte entwickeln und präsentieren. University press, UMC Potsdam.</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 56220	<b>Strategic supply management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Strategic Supply Management (4 SWS) (WiSe 2025)  Tutorium: Stud. Tutorium: Strategic Supply Management (1 SWS) (WiSe 2025)  Übung: Strategic Supply Management - Übung (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS  -  -
3	Lehrende	Christoph Küffner Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann
5	<b>Inhalt</b>	Die Kernkompetenzen die dieser Kurs vermittelt, fokussieren sich um die grundlegenden Elemente des strategischen Beschaffungsmanagements. Hierzu gehören Themen wie die Berücksichtigung von Risiken und Unsicherheiten in Supply Chains, das organisationsübergreifende Beziehungsmanagement, die Entwicklung von Supply Chains in Wachstumsmärkten und die Schaffung nachhaltiger grüner Supply Chains.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Teilnehmer werden in alle wesentlichen Aspekte der (strategischen) Beschaffung, inkl. der Leistungsmessung und Steuerung eingeführt. Hierbei wird ein Schwerpunkt auf den Transfer der theoretischen Grundlagen auf praktische Anwendung gelegt. Dies wird anhand von Praxisbeispielen und praxisnahen Fallstudien sichergestellt.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 2: Management industrieller Unternehmen Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Fallstudie(n) Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Fallstudie(n) (30%) Klausur (70%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Wird im Kurs bekanntgegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52761	<b>Strategische Vorausschau in Theorie und Praxis</b> Strategic forecasting in theory and practice	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Strategische Vorausschau in Theorie und Praxis (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann Simon Voß	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Trend- und Zukunftsforschung etabliert sich zunehmend als eigener Fach-/Funktionsbereich in Organisationen. In der Wirtschaft und bei Verbänden untersuchen Corporate Foresight-Experten die Zukunft von Industrien, Märkten, neuen Geschäftsmodellen oder aber der Wettbewerbslandschaft. Im öffentlichen Bereich werden im Sinne der regionalen Vorausschau vor allem die Stadt- und Raumentwicklung, gesellschaftliche und technologische Fragestellungen adressiert. Auch auf Bundesebene (s. BMBF Foresight Prozess) und in den Rahmenforschungsprogrammen der EU (s. European forward-looking activities) spielt die strategische Vorausschau inzwischen eine herausragende Rolle.</p> <p>Dieses Seminar vermittelt die Grundlagen der strategischen Vorausschau. Jede der drei Phasen des Vorausschau-Prozesses (Scanning, Foresight, Transfer) wird im Detail behandelt. Teilnehmer erhalten einen Überblick über die Methoden der Zukunftsforschung. Ein besonderer Fokus liegt auf der Szenariotechnik. Mittels vieler praktischer Beispiele wird gezeigt, wie heutige Entscheider aller Organisationen systematisch Zukunftsszenarien entwickeln und auf den eigenen Organisationskontext transferieren können. Zusätzlich bieten renommierte Gastredner der Zukunftsforschung den Teilnehmenden einen praxisnahen Einblick in die Methoden der strategischen Vorausschau.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden entwickeln ein nachhaltiges Verständnis für das Management von Dynamik und Komplexität. Nach Abschluss des Seminars ist man in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisationen auf zukünftigen Wandel vorzubereiten</li> <li>• Systematisch neue Trends und schwache Signale aufzuspüren</li> <li>• Die Relevanz und Validität neuer Entwicklungen für eine Organisation zu bewerten</li> <li>• Die potenziellen Implikationen von Entwicklungen zu projizieren</li> <li>• Szenarien in einer strukturierten und systematischen Weise zu entwickeln</li> <li>• Szenarien im organisationalen Kontext einzusetzen</li> <li>• Den Mehrwert von Corporate Foresight zu illustrieren</li> </ul> <p>Die erlernten Inhalte können vielfältig im organisationalen Kontext eingesetzt werden, z.B. in Unternehmensentwicklung/ Strategieberatung, Innovations- und Risikomanagement. Eine Anwesenheitspflicht begründet sich für alle Teilnehmer des Seminars</p>	

		in der Präsentation der Ergebnisse, der regelmäßigen Darstellung und Diskussion der Seminararbeit und den damit verbundenen Feedbackschleifen in der Veranstaltung.
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine (Kenntnisse zu Strategie/Innovation jedoch hilfreich)
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 2: Management industrieller Unternehmen Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Seminararbeit Präsentation
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Seminararbeit (60%) Präsentation (40%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	in jedem Semester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	von der Gracht, H. (2013) Survive: So bleiben Manager auch in Zukunft erfolgreich. Redline Wirtschaft. Kressenbrock, N. G., Salcher, M. & von der Gracht, H. (2015) Herausforderung Energie: Der Energieführerschein für die Entscheider von Morgen. Redline Wirtschaft.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52130	<b>Sustainability management and corporate functions</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Advanced Sustainability Management and Corporate Functions (2 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	<b>Inhalt</b>	<p>This lecture provides an advanced perspective on Corporate Sustainability Management. The lecture starts with a short recap of sustainability management basics (What is sustainability? Why is sustainability increasingly important for business? What are key concepts of sustainability management?)</p> <p>Following this brief recap of the concepts of sustainability and sustainability management, we take a closer look at selected corporate functions such as strategy, marketing, or supply chain management. For each function, we look at the key drivers for corporate sustainability, relevant management tools, best-practice cases, and will discuss risks and opportunities involved in corporate management.</p> <p>Throughout the lecture, we will follow the concept of integrated sustainability management, thus integrating the three pillars of sustainability: economy, natural environment, and society, into the core of a business.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Students will acquire:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• advanced knowledge in sustainability management, especially in the selected functional areas</li> <li>• discursive and reflective competencies in regards to societally relevant questions</li> <li>• practical insights for implementing sustainability in real-life applications</li> <li>• insights on potential challenges during the implementation of sustainability management</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3;1;5	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	elektronische Prüfung (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	elektronische Prüfung (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	

14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Readings will be provided via StudOn.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 53450	<b>Technology and innovation management</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Technology and Innovation Management (V) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Julian Müller Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Felix Schäfer	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	
5	<b>Inhalt</b>	Technologies and innovations are the foundation of the success and growth of any company. This course covers theories, concepts, and tools of technology and innovation management. Special topics include, for example, economic decision-making in technology management and in disruptive technological change, success factors of innovations, the design of innovation processes, timing strategies, the opening of innovation management to external partners, as well as the innovation of entire business models. In addition, the topics are linked to practical and current focal areas in order to demonstrate their real-world applicability.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>In this module, students acquire comprehensive, in-depth, and specialized knowledge as well as an understanding of the current state of research in the field of technology and innovation management. Upon completion of the module, they are able to assess and evaluate the significant role of technologies and innovations as sources of competitive advantage for industrial and service companies. This knowledge is deepened through numerous practical examples.</p> <p>Furthermore, students are able to successfully transfer their knowledge of methods and concepts of technology and innovation management to novel, concrete practical problems and apply it to problem structuring and problem solving. They are thus capable of assessing and critically examining issues in this field.</p> <p>The analytical and conceptual skills acquired enable students to independently address complex business-related problems and to identify, structure, and successfully apply appropriate methods and approaches to tasks in technology and innovation management.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	None	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	

12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Ahmed, P.; Shepherd, C.: Innovation Management Context, Strategies, systems and processes, Pearson, Essex, 2010. Voigt, K.-I.: Industrielles Management, 1. Aufl., Berlin u. a., 2008.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57479	<b>The Economics of Health Behavior</b> The economics of health behavior	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: VL: The Economics of Health Behavior (2 SWS) Übung: Ü: The Economics of Health Behavior (1 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Tauchmann Michail Liatos	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Harald Tauchmann	
5	<b>Inhalt</b>	The course takes a microeconomic perspective on individual health behavior. We begin by discussing Grossman's health capital model as a reference. We then discuss several models that challenge the view of health behavior as determined by fully rational investment decisions. Specifically, we discuss Strulik's model of health deficits, Becker's model of (rational) addiction, and concepts from behavioral economics, in particular prospect theory and time-inconsistent preferences. Finally, we look at the empirical literature on (risky) health behaviors such as smoking, alcohol and drug consumption, and obesity. There we link theory to empirical methods used in applied health economics.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand different approaches to describing health behavior as influenced by economic decisions</li> <li>• can evaluate policy interventions aimed at influencing health behavior</li> <li>• familiarize with methods of empirical analysis of health behavior</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Basic knowledge of microeconomics and econometrics	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 1: Management im Gesundheitssektor Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten) Written exam partly Single-Choice	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bhattacharya, J., Timothy Hyde, t.; and Peter Tu, P. (2014): Health Economics. Palgrave Macmillan.</li> </ul>	

- Zweifel, P., Breyer, F., Kifmann, M. (2009): Health Economics. Springer. 2nd Edition.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 52153	<b>The supply of medical services</b>	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Supply of Medical Services (3 SWS) (WiSe 2025) Vorlesung mit Übung: VL: Supply of Medical Services (3 SWS) (SoSe 2026)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Simon Reif	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Simon Reif
5	<b>Inhalt</b>	In this course the market for medical services and in particular the supply of services from physicians and hospitals is analyzed. The focus is on behavioral incentives and how they are shaped by the characteristics of health as a special good as well as by institutional settings. Topics to be covered are supplier induced demand, quality-quantity-relationship in hospitals and optimal reimbursement schemes. The course will also cover individual health behavior. Throughout the course microeconomic models will be used.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Students <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand the behavior of physicians from a microeconomic perspective</li> <li>• can evaluate governmental regulations in health care markets</li> <li>• can discuss reforms in the health care sector</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Solid knowledge of microeconomics and some basic knowledge of econometrics is recommended.
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 1: Management im Gesundheitssektor Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (90 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Englisch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Zweifel, P., Breyer, F., Kifmann, M. (2009): Health Economics, Springer, 2. Aufl.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 56460	<b>Unternehmenssteuerrecht</b> Company taxation	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: VL Unternehmenssteuerrecht (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. David Hummel	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. David Hummel	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das Einkommensteuerrecht</li> <li>• Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (KStG, GewSt)</li> <li>• Grundlagen des Unionsrechts und des europäischen Steuerrechts</li> <li>• Grundlagen des internationalen Steuerrechts</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden können unter Berücksichtigung der Systematik der Gesetze Fallfragen erfassen, beurteilen und systematisch lösen. Unter Anwendung juristischer Methoden auf fortgeschrittenem Niveau sowie Übertragung wissenschaftlicher Literatur zu aktuellen Forschungsfragen können die Studierenden die steuerlichen Fallgestaltungen gutachterlich prüfen.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 2	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 5: Finance, Auditing, Controlling, Taxation Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten)	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%) Klausur (100%)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester	
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Literaturhinweise</b>	Weitergehende, forschungsbezogene Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben	

1	<b>Modulbezeichnung</b> 56470	<b>Versicherungs- und Risikotheorie</b> Risk and insurance theory	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Vorlesung Versicherungs- und Risikotheorie (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
		Übung: Übung Versicherungs- und Risikotheorie (1 SWS) (SoSe 2026)	2,5 ECTS
		Übung: Übung Versicherungs- und Risikotheorie (1 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nadine Gatzert Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Nadine Gatzert	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Einführend:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entscheidung bei Sicherheit, Unsicherheit, Risiko;</li> <li>• Risikomessung, Risikowahrnehmung, Risikobeeinflussung (Vorgehen und Methoden);</li> <li>• Risikobewertung am Beispiel der Versicherungsnachfrage (individuell und aus Unternehmenssicht);</li> <li>• Risikobewertung am Beispiel des Versicherungsangebots (Risikotheorie, Schadenprozessmodellierung, Optionspreis-Modell);</li> <li>• Problematik der Informationsasymmetrien (Adverse Selektion, Moral Hazard);</li> <li>• Enterprise Risk Management (Bedeutung und Rahmenwerke, Risikostrategie, Risikoidentifikation und -bewertung, Governance, Risikokultur);</li> <li>• Emerging Risks</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• haben vertiefte Kenntnisse über die zentralen Konzepte der Risikobewertung sowie der Versicherungs- und Risikotheorie, können diese beurteilen und hinterfragen;</li> <li>• können ihre theoretischen Kenntnisse auf konkrete Fragestellungen anwenden;</li> <li>• erlernen den Umgang mit und die Bewertung von Risiken in Unternehmen;</li> <li>• können die theoretischen Kenntnisse zur Risikomessung im Rahmen einer Monte-Carlo-Simulation in Excel umsetzen;</li> <li>• lernen interaktiv im Rahmen von Workshops in Gruppen aktuelle Fragestellungen im Kontext der Versicherungs- und Risikotheorie zu strukturieren, zu erarbeiten und zu präsentieren;</li> <li>• entwickeln und vertiefen dabei ihre Kompetenzen in der Teamarbeit.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1;3	

9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 5: Finance, Auditing, Controlling, Taxation Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten) <i>Im Wintersemester besteht vorlesungsbegleitend die Möglichkeit einer freiwilligen Notenverbesserung, wobei eine Verbesserung um bis zu 0,3 Notenstufen erfolgen kann. Dazu können Studierende auf StudOn vier je ca. 10-minütige Online-Kurztests (Quizze) zur Aufbereitung des Vorlesungsstoffs bearbeiten. Die Notenverbesserung erfolgt, wenn die Quizze erfolgreich bearbeitet wurden sowie die Klausur mit der Note 4,0 oder besser bestanden wurde. Etwaige Quizzergebnisse aus dem Wintersemester werden für eine Nachholprüfung im Sommersemester übernommen.</i>
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Die vorbereitende und weitergehende, forschungsbezogene Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	<b>Modulbezeichnung</b> 56231	<b>Versorgungsmanagement I</b> Health services management I	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Versorgungsmanagement I (3 SWS) (WiSe 2026)  Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lehrende	Cornelius Seiler	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Oliver Schöffski	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Durch die Einführung des Digitale-Versorgung-Gesetzes soll die Digitalisierung im deutschen Gesundheitswesen vorangetrieben werden. Seitdem sind unter anderem Gesundheits-Apps und Digitale Gesundheitsanwendungen (DiGAs) weitläufig diskutierte Themen. Das Seminar im WS 23/24 findet in Zusammenarbeit mit einer bereits in den App-Stores erhältlichen Gesundheits-App statt, die sich aktuell auch auf dem Weg zur Zertifizierung zur DiGA befindet. In dieser Veranstaltung liegt der Fokus auf der vertieften Betrachtung der zunehmenden Digitalisierung im Gesundheitswesen und den sich daraus ergebenden nachhaltigen Veränderungen in den Behandlungsmöglichkeiten. Die Studierenden haben die Möglichkeit, mittels verschiedener methodischer Ansätze die vielfältigen Facetten der Gesundheits-App zu analysieren (z.B. Kosten(-vorteile), Patientenperspektive etc.)</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erhalten einen Einblick in die verschiedenen Facetten der Versorgung mit Gesundheits-Apps und können diese diskutieren und gegenüberstellen</li> <li>• können mit den erlernten Methoden umgehen und diese selbstständig auf Fragestellungen anwenden bzw. übertragen</li> <li>• können eine vorgegebene Themenstellung eigenständig bearbeiten und die Ergebnisse schriftlich und mündlich präsentieren</li> <li>• können von Studierenden vorgebrachte Ergebnisse angemessen bewerten und Feedback formulieren</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Grundkenntnisse im Gesundheitsmanagement (aber keine formale Voraussetzung). Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Anmeldung erfolgt per Anmeldeformular (siehe Lehrstuhlhomepage), der Anmeldezeitraum wird rechtzeitig bekannt gegeben.	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 1	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 1: Management im Gesundheitssektor Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Präsentation Hausarbeit Präsentation: ca. 20 Minuten pro Person Hausarbeit: ca. 15 Seiten pro Person	
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Präsentation (30%) Hausarbeit (70%)	

12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schöffski / Graf von der Schulenburg (Hrsg.): Gesundheitsökonomische Evaluationen, 3. oder 4. Aufl., Berlin u. a., 2007, 2008 oder 2012.</li> </ul>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 54270	<b>Vertriebs- und Kommunikationsmanagement</b> Communications and sales management	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übungen zum Vertriebs- und Kommunikationsmanagement (1 SWS) (WiSe 2026) Vorlesung: Vertriebs- und Kommunikationsmanagement (2 SWS) (WiSe 2026)	- 5 ECTS
3	Lehrende		

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Andreas Fürst	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Das Modul vermittelt den Studierenden vertiefende Kenntnisse idealtypischer organisationaler, strategischer und operativer Prozesse des Vertriebs- und Kommunikationsmanagements. Neben dieser theoretischen Fundierung der beiden Themenkomplexe wird zusätzlich Bezug auf die Relevanz der einzelnen Komponenten in der Praxis genommen.</p> <p>Vertriebsmanagement beschäftigt sich insbesondere mit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisationalen Fragestellungen des Vertriebsmanagements (z.B. Gestaltung und Optimierung von Vertriebsorganisationen)</li> <li>• Strategischen Fragestellungen des Vertriebsmanagements (z.B. Definition von Vertriebszielen, Gestaltung der Beziehung zu Vertriebspartnern)</li> <li>• Operativen Fragestellungen des Vertriebsmanagements (z.B. Mitarbeiterführung im Vertrieb, Umsetzung der Vertriebsstrategie)</li> </ul> <p>Kommunikationsmanagement beschäftigt sich insbesondere mit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisationalen Fragestellungen des Kommunikationsmanagements (z.B. Auswahl des Dienstleisters)</li> <li>• Strategischen Fragestellungen des Kommunikationsmanagements (z.B. Ziele und Zielgruppen der Kommunikation, Budgetierung)</li> <li>• Operativen Fragestellungen des Kommunikationsmanagements (z.B. Gestaltung der Kommunikationsmaßnahmen, Kontrolle der Kommunikationswirkung)</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden erwerben ein umfassendes Fachwissen auf dem aktuellsten Stand der Marketingforschung unter Einbezug empirischer Forschungserkenntnisse. Studierende können in vertiefter und kritischer Weise Theorien, Terminologien, Besonderheiten und Grenzen des Vertriebs- und Kommunikationsmanagements erläutern, anwenden und reflektieren. Studierende können Konzepte, Theorien und Methoden aus den Bereichen des Vertriebs- und Kommunikationsmanagements kritisch beurteilen und auf Praxisfragestellungen anwenden. Sie können mögliche Problemfelder in diesen Bereichen selbstständig identifizieren und evidenzbasierte, qualitative Lösungsansätze auf Basis verschiedener Handlungsoptionen ausarbeiten.</p>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine	

8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	Semester: 3
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 4: Marketingmanagement Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)
11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	<p>Bruhn, M. (2019), Kommunikationspolitik: Systematischer Einsatz der Kommunikation für Unternehmen, 9. Auflage, München.</p> <p>Diller, H., Fürst, A., Ivens, B. (2011), Grundprinzipien des Marketing, 3. Auflage, Nürnberg.</p> <p>Homburg, Ch. (2020), Marketingmanagement: Strategie Instrumente Umsetzung Unternehmensführung, 7. Auflage, Wiesbaden.</p> <p>Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M., Eisenbeiß, M. (2024), Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 14. Auflage, Wiesbaden.</p> <p>Schweiger, G., Schrattenecker, G. (2021), Werbung, 10. erw. Auflage, Konstanz.</p>

1	<b>Modulbezeichnung</b> 57444	<b>Wertorientiertes Controlling</b> Value-based Management Control Systems	<b>5 ECTS</b>
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Wertorientiertes Controlling (WOC) (	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Friedrich Sommer Jonas Fries Maximilian Golsong	

4	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Friedrich Sommer	
5	<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Performancemessung und wertorientierte Steuerungskennzahlen</li> <li>• Restrukturierungskonzepte und -prozess</li> <li>• Optimierung von Working Capital und Sachanlagen</li> <li>• Optimierung der Kapitalstruktur</li> <li>• M&amp;A-Controlling</li> <li>• Anreizsysteme</li> <li>• Werte als Instrument der Wertsteigerung</li> </ul>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Das Modul bereitet auf die "großen Entscheidungen" im Bereich des Chief Financial Officers (CFO) vor.</p> <p>Nach dem Besuch des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Relevanz der Wertorientierung für die unternehmerische Praxis vor dem Hintergrund von Shareholder- und Stakeholder-Perspektive darzulegen und zentrale Entscheidungen im CFO-Umfeld zu treffen,</li> <li>• wesentliche Entscheidungssituationen entlang der Hebel operative Effizienz, Investition und Finanzierung wertorientiert zu analysieren und zu beurteilen,</li> <li>• Optimierungspotenziale aufzuzeigen und geeignete wissenschaftliche Studienergebnisse zu interpretieren,</li> <li>• die Verhaltensimplikationen von Systemen zur Performancemessung sowie von Anreizsystemen vor diesem Hintergrund zu diskutieren und neuere wissenschaftliche Erkenntnisse im Bereich des „Behavioral Management Accounting“ in ihre Entscheidungen einzubeziehen.</li> </ul>	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<p>Empfehlung: Inhalte vergleichbar mit den folgenden FAU-Modulen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor-Modul Kostenrechnung und Controlling</li> <li>• Bachelor-Modul Konzepte und Instrumente des Controllings (ab Sommersemester 2026) bzw. Controlling of Business Development (bis Sommersemester 2025)</li> </ul>	
8	<b>Einpassung in Studienverlaufsplan</b>	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Block 5: Finance, Auditing, Controlling, Taxation Master of Science Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I 20232	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Klausur (60 Minuten)	

11	<b>Berechnung der Modulnote</b>	Klausur (100%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	nur im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand in Zeitstunden</b>	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch
16	<b>Literaturhinweise</b>	Literaturhinweise werden für jeden inhaltlichen Gliederungspunkt im Rahmen der Veranstaltung bekanntgegeben.