Friedrich-Alexander-Universität
Fachbereich Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften | WiSo

Master's degree program

Management

Module handbook – summer semester 2026

Advanced knowledge

wiso.fau.de/management

Wichtige Anmerkungen zum vorliegendem Modulhandbuch

Dieses Modulhandbuch ist nur für Studierende der **Prüfungsordnung Nr. 20232** gültig, d.h. für alle Management-Studierenden mit **Studienbeginn im bzw. nach dem Wintersemester 2023/24**.

Für Studierende, die ihr Studium vor dem Wintersemester 2023/24 begonnen haben (Prüfungsordnung Nr. 20192), ist ein separates Modulhandbuch veröffentlicht.

Bei den „Voraussetzungen für die Teilnahme“ handelt es sich lediglich um Empfehlungen, jedoch keine verpflichtenden (d.h. formalen) Voraussetzungen.

Weitere aktuelle Informationen entnehmen Sie bitte den Webseiten der Lehrstühle. Ausführlichere Informationen zu den Modulen finden Sie auch in den jeweiligen Kursen auf StudOn.

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr und Anspruch auf Richtigkeit. Im Zweifelsfall gilt die Prüfungsordnung. Wenn Sie Fragen haben, wenden Sie sich bitte immer direkt an den jeweiligen Lehrenden oder Modulverantwortlichen.

Important information about this module handbook

This module handbook is only valid for students with the **examination regulation no. 20232**, meaning all management students who **started their studies in or after the winter term 2023/24.**

A separate module handbook for all students who started their studies before the winter term 2023/24 (examination regulation no. 20192) is published.

The "Prerequisites for participation" are only recommendations, but not obligatory (i.e., formal) prerequisites.

For more up-to-date information, please refer to the websites of the chairs. More detailed information about the modules can also be found in the respective courses on StudOn.

All information is provided without warranty and claim for accuracy. In case of doubt, the official examination regulations apply. If you have any questions or concerns, please always contact the respective lecturer directly.

Hinweis zu Art und Umfang von Prüfungsleistungen

Die Art der am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften gültigen Prüfungsleistungen ist definiert in §17 Prüfungsarten der Master-Rahmenprüfungsordnung (MPO). Darüber hinaus sind Prüfungsumfänge in den §§18 bis 24 MPO geregelt. Die Prüfungsordnungen sind unter folgendem Link einzusehen:

https://www.fau.de/fau/rechtsgrundlagen/pruefungsordnungen/

Soweit die einzelnen Modulbeschreibungen nichts Genaueres definieren, sind für die Masterstudiengänge am Fachbereich folgende Prüfungsformen mit den entsprechenden Prüfungsumfängen gültig:

Prüfungsart (Englische Übersetzung)	Umfang Master
1. **Klausur** (Written examination)	60/90/120 Minuten
2. **Hausarbeit/Seminararbeit** (Written assignment)	Ca. 15 Seiten
3. **Mündliche Prüfung** (Oral examination)	Ca. 20 Minuten
4. **Referat/Präsentation** (Presentation)	Ca. 20/25 Minuten
5. **Performance Assessment**	Ca. 10 Minuten und/oder 10 Seiten
6. **Fallstudie** (Case study)	Ca. 25 Minuten und/oder 10 Seiten

Notes on the type and scope of examination performances

The form of examination conducted at the School of Business, Economics and Society is defined in §17 Prüfungsarten der Master-Rahmenprüfungsordnung (MPO). Furthermore, the extent of examinations is regulated by §§18 until 24 in the MPO. The examination regulation can be accessed via the following link:

https://www.fau.de/fau/rechtsgrundlagen/pruefungsordnungen/

Unless the individual module description states otherwise, the following formats of examination along with their scope is valid at the department:

Formats of examination (German translation)	Scope Master
1. **Written examination** (Klausur)	60/90/120 Minutes
2. **Written assignment** (Hausarbeit/Seminararbeit)	Ca. 15 Pages
3. **Oral examination** (Mündliche Prüfung)	Ca. 20 Minutes
4. **Presentation** (Referat/Präsentation)	Ca. 20/25 Minutes
5. **Performance Assessment**	Ca. 10 Minutes and/or 10 Pages
6. **Case study** (Fallstudie)	Ca. 25 Minutes and/or 10 Pages

Studienverlaufsplan für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2023/24

Study plan for students starting in or after winter term 2023/24

Study plan: Master in Management (MiM)		Semester			
		1	2	3	4
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Core courses	**35**	20	15		
Management foundations (4 out of 9) • Business ethics and corporate social responsibility (EN) • Business strategy (EN) • Corporate strategy (EN) • Digitale Industrie (DE) • Global operations strategy (EN) • Industrielles Management (DE) • Produktions- und Supply Chain Management (DE) • Personalmanagement (DE) • Technology and innovation management (EN)	20	10	10		
Finance & controlling (1 out of 4) • Controlling of business systems (DE) • Controlling and reporting (DE) • Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (DE) • Managerial Finance (EN)	5	5			
Project, presentation & team skills: *Case studies and projects in management* *Teamwork, presentation and negotiation skills*	10 *0-10* *0-10*	5 *0-5* *0-5*	5 *0-5* *0-5*		
Focus modules*	**55**	10	15	30	
Specialization Strategic management & International business	0-55	0-10	0-15	0-30	
Specialization Value creation & Digital transformation	0-55	0-10	0-15	0-30	
Specialization Entrepreneurship & Innovation	0-55	0-10	0-15	0-30	
Specialization Financial management	0-55	0-10	0-15	0-30	
Specialization Health care management	0-55	0-10	0-15	0-30	
Specialization Marketing management	0-55	0-10	0-15	0-30	
Specialization Supply chain management	0-55	0-10	0-15	0-30	
Specialization Sustainable & responsible management	0-55	0-10	0-15	0-30	
Specialization Management research	0-55	0-10	0-15	0-30	
Specialization Organizational Behavior & Human Performance Management	0-55	0-10	0-15	0-30	
Master thesis	**30**				30
ECTS	**120**	**30**	**30**	**30**	**30**

* Freie Wahl von elf Modulen (55 ECTS). Einzelne Module der Modulgruppen sind im Modulhandbuch des Studiengangs aufgeführt und können sich semesterweise ändern. Die Module können aus mehreren Modulgruppen beliebig kombiniert werden. Bei einer Belegung von mindestens vier Modulen (20 ECTS) aus einer Modulgruppe wird die vorgenommene Spezialisierung als Schwerpunkt im Abschlusszeugnis ausgewiesen. Stand: 01.04.2026. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: https://www.fau.de/fau/rechtsgrundlagen/pruefungsordnungen/

Free choice of eleven modules (55 ECTS). Modules of the module groups are listed in the module handbook of the study program and may change semester by semester. Modules can be combined from several module groups as desired. If at least four modules (20 ECTS) from one module group are taken, the specialization undertaken is shown as a focus in the degree certificate. Status: 01.04.2026. Without guarantee, subject to change. The current overview is part of the examination regulations, which can be found here: https://www.fau.de/fau/rechtsgrundlagen/pruefungsordnungen/

Einordnung der Module in Schwerpunkte im Vertiefungsbereich

Bitte beachten Sie, dass Module jeweils nur einmal anrechenbar sind, allerdings ist dies bei einigen Modulen in verschiedenen Schwerpunkten möglich. Bitte beachten Sie, dass nicht alle Module, die hier aufgelistet sind, aktuell angeboten werden. Bitte informieren Sie sich bei den jeweiligen Lehrstühlen über das aktuelle Modulangebot.

Bitte beachten Sie, dass Module nur in den jeweiligen Bereichen belegt werden können, in denen sie laut Modulhandbuch verortet sind. Das bedeutet, dass z.B. Module aus dem Wahlpflichtbereich nicht im Vertiefungsbereich angerechnet werden können!

Auf den folgenden Seiten sehen Sie die Einordnung der unterschiedlichen Module in die Schwerpunkte des Vertiefungsbereichs.

Classification of the modules in specializations in the focus area

Some modules are listed in various specializations. Please note that modules can only be credited once, even if they are listed in more than one specialization. Please note that not all modules listed here must be currently offered. Please check with the respective chairs for the current module offerings.

Please note that modules can only be taken in the respective areas in which they are located according to the module handbook. This means, for example, that modules from the core course area cannot be credited in the focus area!

On the following pages you can see the classification of the different modules in the different specializations within the focus area.

Strategic Management and International business

- 53460 Change management
- 53710 Foundations of international management I
- 53720 Foundations of international management II
- 55401 International project seminar
- 54251 Accounting for consolidated financial statements
- 53471 Managing intercultural relations
- 57455 Regeneration and sustainable development
- 52761 Strategic forecasting in theory and practice
- 52130 Sustainability management and corporate functions
- 54326 Strategy & AI
- 57110 Platform strategies
- Not offered anymore:
    - 57468 Agile Project Management in the context of Latin America
    - 53700 Corporate Investment Controlling
    - 57410 Product innovation management in emerging markets
    - 56216 Judgment in decision making and evidence-based management

Value creation and Digital transformation

- 57387 AI and Data in Business and Management
- 52500 Seminar: Industrial management
- 57469 Designing Information Systems for Behavior Change: Practical Applications
- 56210 & 56211 Digital change management
- 56422 Organizing for digital transformation
- 57455 Regeneration and sustainable development
- 54326 Strategy & AI
- 65985 Advanced Business Analytics Seminar
- 57129 Communication in the digital work environment
- 57110 Platform strategies
- 57487 Digital and Sustainable Industrial Ecosystems
- Not offered anymore:
    - 54751 Managing industry 4.0
    - 57043 Business intelligence
    - 57179 Digitalization of industrial value chains
    - 57478 Digital Industries - Industrial Platforms and AI, Industrial Metaverse and Industry 5.0

Entrepreneurship and Innovation

- 57490 Innovation management seminar
- 53296 Economics of innovation
- 57172 Patenting for innovation
- 55521 Practical seminar with Prof. Dr. Heinrich v. Pierer
- 57370 Legal fundamentals for start-ups
- 57131 Labor Markets in the Knowledge Economy
- 57487 Digital and Sustainable Industrial Ecosystems
- 57174 Technology-based service innovation
- 55231 Design thinking and product design
- Not offered anymore:
    - 53610 Start-up finance management
    - 57410 Product innovation management in emerging markets
    - 57420 Profiting from ideas and inventions - an introduction to intellectual property rights
    - 57177 Understanding and Mastering Case Studies in Technology and Entrepreneurship
    - 56235 WISO Meets Consulting
    - 55371 Strategic intellectual property management

Financial management

- 56530 Asset liability management (insurance)
- 56270 Financial engineering and structured finance
- 53770 Financial and bank management
- 55530 Advanced seminar: Finance
- 55600 Advanced seminar: Risk and insurance
- 54251 Accounting for consolidated financial statements

- 56540 Life insurance
- 57178 Business simulation: risk- and value-oriented management of firms
- 52581 Seminar: Development and marketing of innovative insurance products
- 52260 Quantitative risk assessment with Excel
- 57360 Law for listed joint stock corporations
- 56470 Risk and insurance theory
- 53330 Workshop capital markets research
- 53910 Workshop: Finance
- 52290 International finance
- 57459 Workshop sustainability reporting research
- 57454 Advanced Topics in Sustainability Reporting
- 57444 Value-based Management Control Systems
- Not offered anymore:
    - 53700 Corporate investment controlling
    - 53610 Start-up finance management

Health care management

- 57351 Care Management
- 53551 Outpatient management I
- 52811 Outpatient management II
- 52161 & 52163 Applied empirical health economics
- 56790 Health economics I
- 52850 Health economic evaluations II
- 53521 Health insurance I: Statutory health insurance
- 52770 Health insurance II: Private health insurance
- 53541 Hospital management I
- 52632 Management in healthcare institutions
- 53561 Medicine
- 53531 Pharmamanagement I
- 52780 Pharmamanagement II
- 52820 Practical seminar
- 52153 The supply of medical services
- 56231 Health services management I
- 54821 Evaluation methods in health economics I
- 57441 Hospital management in practice

Marketing management

- 58072 Advanced marketing management I: Services marketing
- 54141 Advanced marketing management II: Advanced topics in marketing
- 54162 Advanced marketing management IV
- 54171 Advanced marketing management V
- 58081 Advanced marketing management VII
- 53165 Consumer relationship marketing
- 57471 & 57470 Digital marketing
- 54120 Interdisciplinary seminar
- 56080 Practical seminar

- 52581 Seminar: Development and marketing of innovative insurance products
- 57461 Advanced marketing analytics
- 57126 Digital behavioral data
- 54101 Strategic communication
- Not offered anymore:
    - 53162 Personal selling

Supply chain management

- 55300 Global logistics and supply chain management
- 55291 Global retail logistics
- 54360 International logistics and distribution systems
- 55310 Logistics consulting
- 57173 Management of logistics and SCM projects
- 56220 Strategic supply management
- 52761 Strategic forecasting in theory and practice
- 53763 Supply chain management research seminar
- 54361 International logistics and distribution systems
- 57499 European critical materials supply chains
- 57437 Sustainability in global supply chain management

Sustainable & responsible management

- 57453 Industry and issue specific sustainability management
- 52170 Introduction to cooperative systems
- 53285 Empirical environmental economics
- 57127 Sustainability communication
- 57455 Regeneration and sustainable development
- 55511 Seminar on cooperatives
- 52130 Sustainability management and corporate functions
- 54324 Climate Policy
- 57459 Workshop sustainability reporting research
- 57454 Advanced Topics in Sustainability Reporting
- 57485 Project course: Building sustainable industry in Europe
- 57481 Energy transition analysis: Bridging techno-economic, business, and policy perspectives
- 57486 Energy policy instruments
- 57496 Critical approaches to international economic relations - lessons from sustainability
- 57498 Sustainability Reporting: Applied Case Work using Lucanet
- 57473 Practical seminar: Sustainability reporting
- 82388 Case studies in sustainability management and social innovation
- Not offered anymore:
    - 56512 Needs of employees - the example of diversity
    - 53286 Economics of climate change (ECC)
    - 57475 Creativity Approaches for Sustainability

Management research

- 55440 Advanced methods of management research II
- 55450 Advanced methods of management research III
- 55462 Advanced management research methods IV
- 55470 Advanced methods of management research V
- 55480 Advanced methods of management research VI
- 55490 Advanced methods of management research VII
- 58062 Advanced methods of management research IX
- 58063 Advanced methods of management research X
- 58064 Advanced methods of management research XI
- 53043 Econometrics
- 53055 Panel and evaluation methods
- 57310 Publishing in management journals
- 57430 Research projects in strategic management
- 53107 Microeconometrics and Machine Learning
- 57489 Research seminar digital industries
- 55481 Master's seminar
- 57449 AI Academy for Future Scientists
- 57482 Advanced Data Analytics and Machine Learning
- 57483 Empirical Research in Financial Reporting, Business Analytics, and Sustainability
- Not offered anymore:
    - 53511 Advanced management research methods I

Organizational Behavior & Human Performance Management

- 57086 Electronic human resources management
- 57134 People analytics – Data science for human resources management
- 55890 Introduction to labor law for Master's students
- 52341 Applied methods: Methods in business and organizational psychology
- 52270 Seminar in organizational psychology
- 54650 Performance management in teams
- 56900 The psychological meaning of work
- 52310 Project seminar on business psychology
- 55702 Organizational psychology
- 53022 Personnel psychology
- 54101 Strategic communication
- 57129 Communication in the digital work environment
- 53460 Change Management

Friedrich-Alexander-Universität
Erlangen-Nürnberg

Module description

for the degree programme

Master of Science Management

(Version of examination regulation: 20232)

for the summer term 2026

Table of contents

Master's thesis (1998) ... 6
Management foundations
- Sustainability management, business ethics and corporate social responsibility (56780) ... 8
- Business strategy (53410) ... 10
- Corporate strategy (53730) ... 12
- Digital Industry (57439) ... 13
- Global operations strategy (53651) ... 15
- Industrial management (53640) ... 17
- Production and supply chain management (53422) ... 18
- Human resources management (53030) ... 19
- Technology and innovation management (53450) ... 21

Finance & Controlling
- Corporate management and capital markets (54290) ... 24
- Controlling and reporting (54321) ... 26
- Controlling of business systems (53430) ... 27
- Managerial Finance (54325) ... 29

Case studies and projects in management
- Case studies and projects in management III (55340) ... 32
- Case studies and projects in management IV (52146) ... 33
- Case studies and projects in management V (55363) ... 35
- Case studies and projects in management VII (55382) ... 37
- Case Studies and Projects in Management VIII (55393) ... 39
- Case studies and projects in management IX (55403) ... 41
- Case studies and projects in management X (55404) ... 43
- Case studies and projects in management XI (52253) ... 45
- Digital transformation project (57508) ... 47
- Service innovation (57241) ... 48
- Case study seminar: Financial and sustainability reporting (57492) ... 50
- Innovation management seminar (57490) ... 52
- Case studies and projects in management II (53941) ... 54

Teamwork, presentation and negotiation skills
- Teamwork, presentation and negotiation skills I (54740) ... 57
- Teamwork, presentation and negotiation skills II (55420) ... 58
- Teamwork, presentation and negotiation skills VI (55930) ... 59
- Teamwork, presentation and negotiation skills VII (56523) ... 61
- Innovation and leadership (57053) ... 62

Focus modules
- Quantitative methods in energy market modelling (52592) ... 65
- International project seminar (55401) ... 67
- Economics of innovation (53296) ... 69
- Sustainability communication (57127) ... 71
- Sustainability management and corporate functions (52130) ... 73
- The supply of medical services (52153) ... 74
- Introduction to cooperative systems (52170) ... 75
- Quantitative risk assessment with Excel (52260) ... 76
- Seminar: Industrial management (52500) ... 78
- Seminar: Development and marketing of innovative insurance products (52581) ... 79
- Strategic forecasting in theory and practice (52761) ... 80
- Health insurance II: Private health insurance (52770) ... 82

Pharmamanagement II (52780)..... 83
Practical seminar (52820)..... 84
Health economic evaluations II (52850)..... 86
Econometrics (53043)..... 87
Panel and evaluation methods (53055)..... 89
Microeconometrics and Machine Learning (53107)..... 91
Empirical environmental economics (53285)..... 93
Workshop capital markets research (53330)..... 94
Change management (53460)..... 96
Managing intercultural relations (53471)..... 97
Health insurance I: Statutory health insurance (53521)..... 99
Pharmamanagement I (53531)..... 100
Hospital management I (53541)..... 101
Outpatient management I (53551)..... 102
Medicine (53561)..... 104
Strategic problem solving in the digital age (53674)..... 105
Foundations of international management I (53710)..... 107
Foundations of international management II (53720)..... 109
Supply chain management research seminar (53763)..... 111
Financial and bank management (53770)..... 112
Workshop: Finance (53910)..... 114
Interdisciplinary seminar (54120)..... 116
Advanced marketing management II: Advanced topics in marketing (54141)..... 117
Advanced marketing management IV (54162)..... 118
Advanced marketing management V (54171)..... 120
Accounting for consolidated financial statements (54251)..... 122
International logistics and distribution systems (54360)..... 123
Design thinking and product design (55231)..... 125
Global retail logistics (55291)..... 127
Global logistics and supply chain management (55300)..... 129
Logistics consulting (55310)..... 130
Seminar on cooperatives (55511)..... 131
Practical seminar with Prof. Dr. Heinrich v. Pierer (55521)..... 133
Advanced seminar: Finance (55530)..... 134
Advanced seminar: Risk and insurance (55600)..... 136
Practical seminar (56080)..... 138
Strategic supply management (56220)..... 139
Health services management I (56231)..... 140
Financial engineering and structured finance (56270)..... 142
Organizing for digital transformation (56422)..... 143
Risk and insurance theory (56470)..... 145
Asset liability management (insurance) (56530)..... 147
Life insurance (56540)..... 149
Health economics I (56790)..... 151
Labor Markets in the Knowledge Economy (57131)..... 152
Patenting for innovation (57172)..... 153
Management of logistics and SCM projects (57173)..... 154
Business simulation: risk- and value-oriented management of firms (57178)..... 156
Publishing in management journals (57310)..... 159
Law for listed joint stock corporations (57360)..... 160
Legal fundamentals for start-ups (57370)..... 162
AI and Data in Business and Management (57387)..... 164
Research projects in strategic management (57430)..... 165

Regeneration and sustainable development (57455)..... 167
Designing Information Systems for Behavior Change: Practical Applications (57469).....169
Innovation management seminar (57490)..... 171
Advanced marketing management I: Services marketing (58072).....173
Advanced marketing management VII (58081).....175
Consumer relationship marketing (53165).....176
International finance (52290).....177
Strategy & AI (54326)..... 178
Advanced business analytics seminar (65985).....179
Evaluation methods in health economics I (54821).....181
Industry and issue specific sustainability management (57453).....182
Advanced methods of management research II (55440).....184
Advanced methods of management research III (55450).....186
Advanced methods of management research IX (58062)..... 187
Advanced methods of management research V (55470)..... 189
Advanced methods of management research VI (55480)..... 190
Advanced methods of management research VII (55490)..... 191
Advanced methods of management research X (58063)..... 193
Advanced methods of management research XI (58064)..... 194
Climate Policy (54324)..... 196
Advanced management research methods IV (55462).....199
Workshop sustainability reporting research (57459).....200
Advanced Topics in Sustainabilty Reporting (57454).....202
Outpatient management II (52811)..... 203
Applied empirical health economics (52163)..... 205
Project course: Building sustainable industry in Europe (57485).....207
Energy transition analysis: Bridging techno-economic, business, and policy perspectives (57481).....209
Energy policy instruments (57486).....211
Digital and sustainable industrial ecosystems (57487)..... 214
Research seminar: Digital industries (57489)..... 216
International logistics and distribution systems (54361).....217
Digital behavioral data (57126)..... 219
Strategic communication (54101).....221
Communication in the digital work environment (57129).....223
Advanced Marketing Analytics (57461).....225
Master's seminar (55481).....227
Platform strategies (57110)..... 229
Critical approaches to international economic relations - lessons from sustainability (57496).....231
Sustainability Reporting: Applied Case Work using Lucanet (57498).....232
European critical materials supply chains (57499)..... 234
Practical seminar: Sustainability reporting (57473).....236
Electronic human resources management (57086)..... 238
People analytics - Data science for human resources management (57134).....240
Introduction to labor law for Master´s students (55890)..... 243
Applied methods: Methods in business and organizational psychology (52341)..... 244
Seminar in organizational psychology (52270)..... 245
Performance management in teams (54650).....247
The psychological meaning of work (56900)..... 249
Project seminar on business psychology (52310)..... 251
Organizational psychology (55702).....252

Personnel psychology (53022)..... 254
Case studies in sustainability management and social innovation (82388)..... 256
Digital marketing (57470)..... 257
Advanced Data Analytics and Machine Learning (57482)..... 259
Empirical Research in Financial Reporting, Analytics, and Sustainability (57483)..... 261
Digital change management (56211)..... 263
Value-based Management Control Systems (57444)..... 264
Hospital management in practice (57441)..... 266
Sustainability in global supply chain management (57437)..... 268

1	**Module name** 1998	**Masterarbeit (M.Sc. Management 20232)** Master's thesis	**30 ECTS**
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module for this semester!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module for this semester!	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Markus Beckmann Prof. Dr. Lorenz Graf-Vlachy Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann Prof. Dr. Dirk Holtbrügge Prof. Dr. Julian Müller Prof. Dr. Oliver Schöffski Prof. Dr. Verena Tiefenbeck Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	**Contents**	Die Masterarbeit stellt eine freie wissenschaftliche Arbeit dar, die sich konzeptionell oder empirisch mit Themen im Kontext des Managements beschäftigt. The master's thesis is an independent academic work that deals conceptually or empirically with topics in the context of management.
6	**Learning objectives and skills**	In der Masterarbeit zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Thema bzw. eine Fragestellung aus dem Bereich Management selbstständig mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren sowie die Erkenntnisse prägnant zu entwickeln und kompetent zu bewerten bzw. zu interpretieren. In their master's thesis, students demonstrate their ability to independently analyze a topic or issue in the field of management using scientific methods within a specified time frame, as well as to concisely develop, competently evaluate, and interpret their findings.
7	**Prerequisites**	Nach Maßgabe des jeweiligen Lehrstuhls. Depending on the respective chair.
8	**Integration in curriculum**	semester: 4
9	**Module compatibility**	Pflichtmodul Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written (6 Monate)
11	**Grading procedure**	Written (100%)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Resit examinations**	The exams of this moduls can only be resit once.
14	**Workload in clock hours**	Contact hours: 0 h Independent study: 900 h
15	**Module duration**	1 semester
16	**Teaching and examination language**	german or english
17	**Bibliography**	Aktuelle Forschungsliteratur. Current research literature.

Management foundations

1	**Module name** 56780	**Business ethics and corporate social responsibility** Sustainability management, business ethics and corporate social responsibility	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: Business Ethics and Corporate Social Responsibility (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	**Contents**	This course combines several perspectives on normative issues in business. First, we take a moral psychology perspective to understand how morality helps us solve certain problems, but also creates pitfalls in the modern world. Second, we develop an ethical framework for navigating contentious issues and supporting the search for constructive solutions. Third, we apply this framework to analyze how (why) social and environmental goals are (not) achieved at the macro level. We will pay particular attention to the role of markets and their regulation. Fourth, we take the perspective of the individual firm and ask whether and to what extent firms need to integrate moral issues into their value creation processes. In this context, corporate social responsibility can serve as a means to implement these moral issues. We will therefore take a closer look at CSR, its origins, development and instruments. We conclude the course by discussing various applications and cases.
6	**Learning objectives and skills**	After successfully completing this course, students will have developed the ability to: • Explain key concepts from moral psychology and analyze how moral intuitions and biases influence ethical decision-making in business contexts. • Apply ethical theories and frameworks, such as social dilemmas, to navigate complex moral challenges in business, evaluate competing arguments, and construct well-reasoned ethical judgements. • Assess how markets and regulatory mechanisms facilitate or hinder the achievement of social and environmental goals at the macro level. • Critically examine the extent to which firms should integrate ethical considerations into their value creation processes and evaluate the implications of different approaches. • Evaluate the origins, development, and effectiveness of CSR strategies and instruments in addressing selected ethical and sustainability challenges.
7	**Prerequisites**	None
8	**Integration in curriculum**	semester: 2;4
9	**Module compatibility**	Wahlpflichtbereich: Management foundations Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Electronic examination (60 minutes) Klausur (elektronische Prüfung, 60 Minuten)

11	**Grading procedure**	Electronic examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Provided via StudOn

1	**Module name** 53410	**Business strategy**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Business Strategy (2 SWS) (WiSe 2026) Übung: Cases zu Business Strategy (1 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS -
3	Lecturers	Prof. Dr. Lorenz Graf-Vlachy	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Lorenz Graf-Vlachy
5	**Contents**	This course focuses on selected theories, concepts, and tools of strategic management. It is concerned with analysis, formulation and implementation of strategies, focusing on the business level of strategy. At business level, customer value and competitive advantage are the central issues. In this context, the digital transformation triggers digital business models, such as platform strategies or other related disruptive innovations. Therefore, the digital transformation is a central focus of this course. Further, the course deals with incorporating sustainability topics into strategic management. The course uses a combination of lectures, discussions and case studies in order to provide the analytic and conceptual foundations for making strategic decisions at business level.
6	**Learning objectives and skills**	By the end of the course, students can appreciate the need for a comprehensive approach to strategy making and they are aware of top management's role in setting the direction of a company. Students develop knowledge of theories, concepts and tools of business strategy and they develop an understanding of the application of concepts and tools to real life cases.
7	**Prerequisites**	None
8	**Integration in curriculum**	semester: 1
9	**Module compatibility**	Wahlpflichtbereich: Management foundations Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (60 minutes) The exam consists of a mixture of multiple choice questions and open questions. More information will be announced in the lecture.
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Dess, G., McNamara, G., Eisner, A.: Strategic management,10th Ed., Maidenhead 2020

		Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 8th Ed., Wiesbaden 2014 Hungenberg, H., Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 6th Ed., Wiesbaden 2021

1	**Module name** 53730	**Corporate strategy**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Corporate Strategy (3 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Patrick-Peter Herold Prof. Dr. Lorenz Graf-Vlachy	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Lorenz Graf-Vlachy
5	**Contents**	This course introduces the fundamental principles of corporate-level strategic management (e.g., economic theories in multi-business contexts, parenting advantage). It also covers core corporatestrategy topics such as diversification and portfolio planning. A central focus is on identifying appropriate strategic initiatives to strengthen or defend a firm's position over the long term. In this context, we discuss corporate development measures such as mergers and acquisitions and divestitures (e.g., sales, spin-offs), along with other forms of restructuring. We examine relevant,up-to-date examples, including platform operators and firms from various other industries. The overall aim is to clarify how a corporate parent can enhance the value of individual businesses within the corporate group.
6	**Learning objectives and skills**	By the end of the course, students will be ableto evaluate key concepts and tools of corporate-level strategy in light of current trends and research findings and apply them to specific managerial problems.
7	**Prerequisites**	Prior participation in the module Business Strategy is recommended.
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Wahlpflichtbereich: Management foundations Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (60 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Will be announced in the course.

1	**Module name** 57439	**Digitale Industrie** Digital Industry	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module for this semester! Nicht belegbar für Studierende, welche bereits *die Module* ***54751 "Management von Industrie 4.0" oder 57478 "Digitale Industrie - Industrielle Plattformen und KI, Industrial Metaverse und Industrie 5.0"****belegt haben*	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module for this semester!	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	**Contents**	In dieser Veranstaltung wird ein eingehender Einblick in das Themengebiet der digitalen Industrie geboten, wobei der Fokus auf wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen und den aktuellen Entwicklungen industrieller Technologien liegt. Es werden praxisrelevante Fragestellungen auf operativer und strategischer Ebene betrachtet, die Unternehmen im Zuge der weitreichenden Digitalisierung ihrer Geschäftsprozesse bewältigen müssen. Zugleich stützt sich die Veranstaltung auf aktuelle Forschungsergebnisse zu relevanten Zukunftstechnologien und Schnittstellen zwischen Wirtschaft und Technik, um eine Brücke zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen und praktischer Anwendung zu schlagen. Besonderes Augenmerk wird dabei auf die wirtschaftlichen Auswirkungen von Technologien wie industriellen Plattformen, Künstlicher Intelligenz, dem Industrial Metaverse sowie dem Paradigma der Industrie 5.0 gelegt. Diese Themen werden im Kontext ihrer Bedeutung für das industrielle Management vertieft untersucht.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden werden dazu befähigt, ein umfassendes, detailliertes und spezialisiertes Wissen auf dem neuesten Stand des industriellen Managements zu erlangen. Durch eine vertiefte Analyse des Themas Digitale Industrie erhalten sie einen detaillierten Einblick in den aktuellen Transformationsprozess von Industrieunternehmen, der in einem breiten interdisziplinären Feld stattfindet. Sie erwerben analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, die es ihnen ermöglichen, komplexe betriebswirtschaftliche Fragestellungen eigenständig zu bearbeiten und auf aktuelle, praxisrelevante Themen anzuwenden. Darüber hinaus werden sie dazu angeregt, kritisch über die Auswirkungen von Technologien auf die Industrie nachzudenken und innovative Lösungsansätze zu entwickeln.
7	**Prerequisites**	Keine
8	**Integration in curriculum**	semester: 1
9	**Module compatibility**	Wahlpflichtbereich: Management foundations Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (60 minutes)

11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Obermaier, R. (Hrsg.).: Industrie 4.0 als unternehmerische Gestaltungsaufgabe. Betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Herausforderungen, Wiesbaden, 2017.Voigt, K. I., & Müller, J. M. (Eds.). (2021). *Digital Business Models in Industrial Ecosystems: Lessons Learned from Industry 4.0 Across Europe*. Springer Nature.

1	**Module name** 53651	**Global operations strategy**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Global Operations Strategy (2 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lecturers		

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	**Contents**	During the past decades, operations have become increasingly international or even global in nature. Drivers of the globalization include increased competitiveness through offshore manufacturing and global sourcing. During this module, the increasing complexity and the challenges of operations on a global scale will be discussed together with the participants. The theory modules at the beginning structure the options of a general operations strategy and illustrate its implementation in the organization. The subject specific modules, elaborated by the participants, enable a profound understanding of single activity areas of global operations and their relation to the global operations strategy. Therewith the students will get insights in the importance of an integrated global operations strategy and will become familiar with the main strategic options in this field. *All participants have to register in advance on StudOn! The registration for GOS on StudOn starts in early October. The number of participants is limited to 70.*
6	**Learning objectives and skills**	Participation in the first seminar session is mandatory, as the topics for the teamwork are chosen during this session by the participants. In the following weeks, based on own research using scientific sources, key topics are elaborated in teams. Following predefined learning targets, the students need to structure the elaborated content in an academic presentation and present their results in class. Thereby, the teams are responsible for developing a didactic concept in order to support the understanding of the discussed topics. Furthermore, the participants are required to document their research method as well as their results. After the course, the participants are able to discuss the functions and impact of operations management in an international context.
7	**Prerequisites**	None
8	**Integration in curriculum**	semester: 1
9	**Module compatibility**	Wahlpflichtbereich: Management foundations Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Presentation
11	**Grading procedure**	Presentation (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h

14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Abele, E. et al. (2008): Global Production. A Handbook for Strategy and Implementation. Berlin: Springer. Reid, R. D. & Sanders N. R. (newest ed.): Operations Management. Hoboken: Wiley & Sons. Slack, N. & Lewis, M. (newest ed.): Operations Strategy. Harlow: PrenticeHall.

1	**Module name** 53640	**Industrielles Management** Industrial management	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: Industrielles Management (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Julian Müller Paul Klaußner Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	**Contents**	Die Veranstaltung bietet einen tiefergehenden Einblick in das Management industrieller Unternehmen. Betrachtet werden nicht nur bisherige theoretische und empirische Erkenntnisse, sondern insbesondere auch aktuelle Managementaufgaben und -methoden in einem Industriebetrieb. Die Erkenntnisse zum industriellen Management werden mit einem praktischen und aktuellen Schwerpunktthema verknüpft, um so einen Anwendungsbezug darzustellen.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden erwerben ein umfassendes, detailliertes sowie spezialisiertes Wissen auf dem neuesten Erkenntnisstand aus dem Bereich des industriellen Managements und die Fähigkeit, strategisch zu denken. Durch die tiefergehende Analyse eines praxisrelevanten Schwerpunktthemas erhalten die Studierenden zudem einen tiefergehenden Einblick in die aktuellen Problemfelder und Herausforderungen von Industrieunternehmen. Die erworbenen analytischen und konzeptionellen Fertigkeiten befähigen die Studierenden, komplexe betriebswirtschaftliche Fragestellungen eigenständig zu bearbeiten.
7	**Prerequisites**	Keine
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Wahlpflichtbereich: Management foundations Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (60 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Berlin u. a., 2008.

1	**Module name** 53422	**Produktions- und Supply Chain Management** Production and supply chain management	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: Produktions- & Supply Chain Management (2 SWS) (WiSe 2025) Übung: Produktions- & Supply Chain Management (2 SWS) (WiSe 2025) Tutorium: Stud. Tutorium: Produktions- und Supply Chain Management (1 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS - -
3	Lecturers	Christoph Küffner Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann Wolf-Alexander Frenkler	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann
5	**Contents**	Unternehmerisches Handeln mit dem Ziel der Wertschöpfung vollzieht sich in Prozessen. Dieser Kurs macht mit den Grundlagen, Konzepten und Methoden des Produktions- und Supply Chain Managements vertraut. Der Kurs ist eine Kombination aus Vorlesungen und Diskussion von aktuellen Forschungsarbeiten im Rahmen von Übungen. Zusätzlich werden in den Übungen Berechnungen unterschiedlicher Vorlesungsschwerpunkte durchgeführt.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden beurteilen die Bedeutung von Prozessen im Unternehmen. Sie haben die Fähigkeit, Prozesse im Sinne der Wertschöpfung zielgerichtet zu gestalten. Die Studierenden verfügen über die Kernkompetenzen des Prozessmanagements entlang der kompletten Wertschöpfungskette und wenden diese Kompetenzen in praxisrelevanten Übungen an.
7	**Prerequisites**	Keine
8	**Integration in curriculum**	semester: 1
9	**Module compatibility**	Wahlpflichtbereich: Management foundations Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination with multiple choice (90 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination with multiple choice (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Wird im Kurs bekanntgegeben

1	**Module name** 53030	**Personalmanagement** Human resources management	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: Personalmanagement Vorlesung (2 SWS) (WiSe 2026)	4 ECTS
3	Lecturers		

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge
5	**Contents**	1. Personalmanagement als strategischer Erfolgsfaktor der Unternehmungsführung 2. Theorien des Personalmanagements 3. Akteure des Personalmanagements 4. Bedingungen des Personalmanagement 5. Instrumente des Personalmanagement 5.1. Personalbedarfsplanung und deckung 5.2. Personaleinsatz 5.3. Personalentlohnung 5.4. Personalführung 6. Effizienz des Personalmanagement
6	**Learning objectives and skills**	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul 1. analysieren dieStudierenden komplexe Problemstellungen des Personalmanagements aus rechtlicher,ökonomischer, betriebswirtschaftlicher, organisatorischer, psychologischer undethischer Perspektive, 2. bewerten die Studierendenauf dieser Grundlage sowie unter Rückgriff auf theoretische Ansätze, Konzepteund Modelle alternative Handlungsoptionen und entwickeln eigenständig fundierteLösungsvorschläge, 3. analysieren undbeurteilen die Studierenden anspruchsvolle quantitative und qualitativeMethoden der Personalforschung hinsichtlich ihrer Eignung zur Lösung komplexerProblemstellungen des Personalmanagement, 4. analysieren dieStudierenden den aktuellen internationalen Forschungsstand imPersonalmanagement kritisch und beurteilen theoretische und empirische Studienhinsichtlich ihrer analytisch-methodischen Strenge und praktischenImplikationen.
7	**Prerequisites**	Sehr gute Deutschkenntnisse (C1)
8	**Integration in curriculum**	semester: 1
9	**Module compatibility**	Wahlpflichtbereich: Management foundations Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Presentation Report

		Diskussionspapier (6 Seiten, 80% der Modulnote) und Präsentation (20% der Modulnote)
11	**Grading procedure**	Presentation (20%) Report (80%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Holtbrügge, D.: Personalmanagement, 8. Aufl., Berlin et al., 2022.

1	**Module name** 53450	**Technology and innovation management**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: Technology and Innovation Management (V) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Julian Müller Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Felix Schäfer	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	**Contents**	Technologies and innovations are the foundation of the success and growth of any company. This course covers theories, concepts, and tools of technology and innovation management. Special topics include, for example, economic decision-making in technology management and in disruptive technological change, success factors of innovations, the design of innovation processes, timing strategies, the opening of innovation management to external partners, as well as the innovation of entire business models. In addition, the topics are linked to practical and current focal areas in order to demonstrate their real-world applicability.
6	**Learning objectives and skills**	In this module, students acquire comprehensive, in-depth, and specialized knowledge as well as an understanding of the current state of research in the field of technology and innovation management. Upon completion of the module, they are able to assess and evaluate the significant role of technologies and innovations as sources of competitive advantage for industrial and service companies. This knowledge is deepened through numerous practical examples. Furthermore, students are able to successfully transfer their knowledge of methods and concepts of technology and innovation management to novel, concrete practical problems and apply it to problem structuring and problem solving. They are thus capable of assessing and critically examining issues in this field. The analytical and conceptual skills acquired enable students to independently address complex business-related problems and to identify, structure, and successfully apply appropriate methods and approaches to tasks in technology and innovation management.
7	**Prerequisites**	None
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Wahlpflichtbereich: Management foundations Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h

14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Ahmed, P.; Shepherd, C.: Innovation Management Context, Strategies, systems and processes, Pearson, Essex, 2010. Voigt, K.-I.: Industrielles Management, 1. Aufl., Berlin u. a., 2008.

Finance & Controlling

1	**Module name** 54290	**Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung** Corporate management and capital markets	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (MA) (2 SWS) (WiSe 2026) Übung: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung Übung (1 SWS) (WiSe 2026) Übung: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung Übung (1 SWS) (SoSe 2026)	5 ECTS - -
3	Lecturers	Lukas Greger	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	**Contents**	• Bewertung von Unternehmen (vorrangig DCF-Verfahren) • risikoorientierte Kennzahlen zur Aktienanalyse • risikoorientierte Steuerungskonzepte • Risikopolitik von Unternehmen und Banken • Instrumente zur Sicherung der Währungsrisiken von Unternehmen
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • bestimmen über DCF-Verfahren den Wert von Unternehmen bei Berücksichtigung unterschiedlicher Finanzierungspolitiken. • können die Performance von Aktienportfolios sowie Unternehmenssegmenten auf Basis fortgeschrittener Performance- und Risikokennzahlen beurteilen, miteinander vergleichen und kritisch hinterfragen. • beurteilen auf Basis von Kennzahlen wie RORAC und RAROC die Kapitalallokation von Unternehmen. • sind in der Lage, diverse Instrumente zum Hedgen von Wäh-rungsrisiken wie Futures, Optionen und Swaps zu bewerten und diese im Rahmen des Risikomanagement von Unternehmen selbstständig anzuwenden.
7	**Prerequisites**	keine
8	**Integration in curriculum**	semester: 1
9	**Module compatibility**	Wahlpflichtbereich: Finance & Controlling Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (60 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter: Corporate Finance, Boston u. a.

		Drukarczyk, Jochen / Schüler, Andreas: Unternehmensbewertung, München. Fama, Eugene F. / French Kenneth R. (1993): Common Risk Factors in the Returns of Stocks and Bonds, in: Journal of Financial Economics, Vol. 33 (1), S. 3-56. Hull, John C.: Optionen, Futures und andere Derivate, Hallbergmoos.

1	**Module name** 54321	**Controlling and reporting**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Controlling and Reporting (4 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Bernd Keller	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Friedrich Sommer
5	**Contents**	• Grundlagen der Jahresabschlussanalyse • Segmentberichterstattung • Finanzwirtschaftliche Analyse • Erfolgswirtschaftliche Analyse • Strategische Analyse • Analyse des Lageberichts • Value Reporting
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden können wesentliche Instrumente und Kennzahlen für die finanzwirtschaftliche, erfolgswirtschaftliche und strategische Analyse von Publizitätsinformationen beurteilen. Sie können den Zusammenhang von Bewertung und Ergebnisprognose einschätzen.
7	**Prerequisites**	Empfehlung: Grundlagen der Bilanzierung, Grundlagen Investition und Finanzierung
8	**Integration in curriculum**	semester: 1
9	**Module compatibility**	Wahlpflichtbereich: Finance & Controlling Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (60 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Coenenberg, A. G./Haller, A./Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 27. Aufl., Stuttgart 2024.

1	**Module name** 53430	**Controlling of business systems**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Controlling of Business Systems (4 SWS) (WiSe 2026) Klausurenkurs: Klausurenkurs CBS (0 SWS) (WiSe 2026) Klausurenkurs: Controlling of Business Systems Klausurenkurs (2 SWS) (SoSe 2026)	5 ECTS - -
3	Lecturers	Prof. Dr. Friedrich Sommer Prof. Dr. Friedrich Sommer	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Friedrich Sommer
5	**Contents**	• Grundlagen des Controllings • Planung, Budgetierung und Forecasting, insbesondere Generierung von Planzahlen und Predictive Analytics • Unternehmenssteuerung mit Kennzahlen, insbesondere Marketing-Controlling und Integration von Nachhaltigkeit in die (finanzielle) Steuerung • Investitions-Controlling, insbesondere Instrumente und Verhaltensorientierung • Projekt-Controlling • Future of Finance
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • können die wesentlichen Instrumente des Controllings konzeptionell einordnen, anwenden und bewerten, • können deren konkrete Umsetzung in zentralen Anwendungsbereichen analysieren, neue Vorgehensweisen entwickeln und Verbesserungsvorschläge erstellen, • können nicht-finanzielle Aspekte der Unternehmenssteuerung analysieren und Implementierungsempfehlungen geben, • können wesentliche Zukunftsaspekte des Controllings beschreiben und ihre Bedeutung für die Unternehmenssteuerung diskutieren und • Implikationen des verhaltensorientierten Controllings für Entscheidungen berücksichtigen.
7	**Prerequisites**	Empfehlung: Inhalte vergleichbar mit folgenden FAU-Modulen • Bachelor-Modul Kostenrechnung und Controlling • Bachelor-Modul Controlling of Business Development
8	**Integration in curriculum**	semester: 1
9	**Module compatibility**	Wahlpflichtbereich: Finance & Controlling Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (60 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h

		Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	• Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T./Brühl, R. (2024): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 10. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel. • Küpper, H.-U./Friedl, G./Hofmann, C./Hofmann, Y. E./Pedell, B. (2024): Controlling. Konzeption – Aufgaben – Instrumente, 7. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel. • Weber, J./Schäffer, U. (2022): Einführung in das Controlling, 17. Auflage, Stuttgart, Freiburg: Schäffer-Poeschel Verlag.

1	**Module name** 54325	**Managerial Finance**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Managerial Finance (2 SWS) (WiSe 2026) Übung: Übung Finanzielle Grundlagen des Managements (1 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS -
3	Lecturers	Prof. Dr. Lorenz Graf-Vlachy	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Lorenz Graf-Vlachy
5	**Contents**	This course focuses on selected concepts and instruments for solving basic financial issues relevant to management: • External financial presentation of a company (central accounting systems, annual financial statement analysis) • Capital and asset management of a company (cost and performance management) • Data management of a company (descriptive and diagnostic data analysis, quantitative methods) • Evalutation of individual investments (methods of investment calculation, analysis of profit situation, contribution margin calculation) • Valuation of companies (concept of value, valuation of whole companies, comparison of different company valuation methods, value management)
6	**Learning objectives and skills**	In this course, participants develop an understanding of the basic financial issues relevant to management. Students will become familiar with concepts to evaluate the relevance of individual issues and to generate approches to be able to solve these issues. Of central importance is the combination of basic concepts from financial areas (e.g., external accounting, internal cost and profit accounting, financing, or business valuation) with specific issues of (strategic) management. The special feature of the course is a combination of lectures, homework, and practical exercises. As a result, students develop analytical and quantitative skills to address the basic financial issues relevant to management successfully. In addition, students develop the ability to generate the necessary information themselves when insufficient information is available and to adapt procedures accordingly.
7	**Prerequisites**	None
8	**Integration in curriculum**	semester: 1
9	**Module compatibility**	Wahlpflichtbereich: Finance & Controlling Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (60 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h

		Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Brealey, R., Myers, S., Allen, F.: Principles of Corporate Finance, 13. Aufl., 2020. Higgins, R.: Analysis for Financial Management, 12. Aufl., 2019. Palepu, K.G., Healy, P.M., Peek, E.: Business Analysis and Valuation, 5. Aufl., 2019. Ross, A., Westerfield, R., Jordan, B.: Fundamentals of Corporate Finance, 12. Aufl., 2019. Additional literature will be announced in the course.

Case studies and projects in management

1	**Module name** 55340	**Fallstudien und Projekte im Management III** Case studies and projects in management III	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Fallstudien und Projekte im Management III (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann Wolf-Alexander Frenkler	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann
5	**Contents**	Das Seminar besteht aus Seminarstunden und praktischer Projektarbeit, wobei die Studierenden in Gruppen von bis zu fünf Personen gemeinsam ein vom Unternehmen vorgegebenes praxisorientiertes Thema bearbeiten. Die Themen und die Unternehmen werden zu Beginn des Semesters vorgestellt und nach Priorisierungslisten zugeteilt. Die Studierenden werden bei der methodischen Vorgehensweise und bei möglichen Problemen durch einen Betreuer des Lehrstuhls unterstützt. Die Ergebnisse der Projektarbeit werden im Unternehmen im Rahmen einer Zwischen- und einer Endpräsentation vorgestellt.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden erlernen grundlegende Methoden und Vorgehensweisen des Projektmanagements und erarbeiten selbstständig einen strategischen Lösungsansatz für ein reales Problem von Partnerunternehmen. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, selbstständig eine komplexe Problemstellung aus der Unternehmenspraxis zu strukturieren und Lösungsansätze abzuleiten. Zusätzlich erwerben die Studierenden in den Veranstaltungen an der Universität Kompetenzen im Bereich der Visualisierungs- und Präsentationstechniken.
7	**Prerequisites**	None
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Fallstudien und Projekte im Management Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Discussion contribution Presentation
11	**Grading procedure**	Discussion contribution (50%) Presentation (50%)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Keine

1	**Module name** 52146	**Fallstudien und Projekte im Management IV** Case studies and projects in management IV	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Perspektiven des Nachhaltigkeitsmanagements - ein Debattierseminar (2 SWS) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lecturers	Katrin Schwarzfischer Julia Pfannenmüller	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	**Contents**	Das Debattier-Seminar „Perspektiven des Nachhaltigkeitsmanagements“ soll die Kompetenzen der Studierenden zur kritischen Reflektion mittels Nachhaltigkeitsdebatten und der Nutzung von KI bei der Meinungsbildung stärken. Im Seminar werden wir zunächst anhand von systemtheoretischen Betrachtungen veranschaulichen, dass vermeintlich „einfache“ Lösungen oft komplizierter sind und aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet und systemisch bewertet werden mu̇ssen. Danach werden vier Themenkomplexe abgeleitet, die fu̇r eine nachhaltige Entwicklung relevant sind, die aber auch ambivalent diskutiert werden. Zu diesen Themen werden wissenschaftlich fundierte Grundlagen, auch u̇ber Gastvorträge, vermittelt. Um unterschiedliche Perspektiven auf die Themen zu entwickeln, werden mit Hilfe des Persona-Konzepts Rollen geschaffen, die gegensätzliche Positionen zu den polarisierenden Themen haben können. Die Studierenden werden zufällig einer Rolle und einer Gruppe, die eine vorgegebene Fragestellung zu einem der vier Themenkomplexe behandelt, zugeteilt. Auf Grundlage der Rolle und der Fragestellung bereiten die Studierenden dazu passende Argumente vor. Diese Argumente sollen explizit mithilfe von ChatGPT und SciteAI, aber auch in Social Media recherchiert werden. Anschließend diskutieren die Studierenden jeweils in ihrer Rolle gemeinsam mit den Personen aus ihrer Themengruppe über die vorgegebene Fragestellung. Dazu werden im Vorfeld Methoden des Debattierens und der Rhetorik vermittelt. Neben der Debattenleistung sollen Studierende ihr Diskussionsthema in einer Hausarbeit in den systemtheoretischen und interdisziplinären Kontext einordnen und ihre eigene Debattierrolle reflektieren.
6	**Learning objectives and skills**	Am Ende des Seminars sind die Studierenden in der Lage • Nachhaltigkeitsthemen aus unterschiedlichen Perspektiven zu analysieren und zu reflektieren; • methodisch fundierte und strukturierte Debatten/Diskussionen zu führen; • ihre wissenschaftlichen Forschungskompetenzen anzuwenden; • KI-Tools kritisch und konstruktiv anzuwenden; • Soft Skills wie strukturierte Teamarbeit und professionelle Präsentationen anzuwenden.

7	**Prerequisites**	• Bereits besuchte Kurse zum Nachhaltigkeitsmanagement sind von Vorteil; • Bereitschaft zur aktiven Teilnahme an diskursiven Formaten; • Interesse an aktuellen und auch kontroversen Nachhaltigkeitsthemen; • Bereitschaft zum Perspektivwechsel und damit verbundene Einnahme verschiedener Rollen; • Motivation zur selbständigen Arbeit in einem Team.
8	**Integration in curriculum**	semester: 3;1
9	**Module compatibility**	Fallstudien und Projekte im Management Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written Presentation Analyse eines aktuellen, kontroversen Nachhaltigkeitsthemas; Vorbereitung einer dazugehörigen, legitimen Position; Darlegung dieser in einem Debattierformat. Zusammenfassende Reflexion der Debatte im Nachgang.
11	**Grading procedure**	Written (30%) Presentation (70%) Entspricht der Teilnahme an einer Debatte (70%) und einem Reflexionsessay (30%).
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Alle notwendigen Materialien werden über StudOn zur Verfügung gestellt.

1	**Module name** 55363	**Fallstudien und Projekte im Management V** Case studies and projects in management V	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Methoden wissenschaftlichen Arbeitens (3 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Marco Zirkel	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	**Contents**	Im Seminar werden die Studierenden mit dem Thema wissenschaftliche Methoden im Gesundheitsmanagement umfassend vertraut gemacht. Hierzu werden eingangs theoretische und methodische Grundlagen behandelt. Im zweiten Teil des Seminars wenden die Studierenden ihre neu erworbenen Kompetenzen in Kleingruppen eigenständig auf ein Problem an, evaluieren hierbei eine Gesundheitstechnologie (z.B. Gentherapie, Digital Health oder CAR-T-Cells) und erstellen hierüber eine Hausarbeit. Die Ergebnisse werden am Ende des Semesters im Plenum präsentiert. Das Seminar dient zur Vorbereitung auf eine Masterarbeit am Lehrstuhl für Gesundheitsmanagement.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • Können die Anwendungsbereiche verschiedener Methoden der gesundheitsökonomischen Evaluation unterscheiden. • Können verschiedene Methoden der Gesundheitsökonomischen Evaluation selbstständig und richtig anwenden. • Können wissenschaftliche Probleme mithilfe von Literaturrecherche und Modellierung lösen. • Können verschiedene Datenvisualisierungen anwenden. • Können ihre Ergebnisse schriftlich und mündlich präsentieren.
7	**Prerequisites**	Kenntnisse der Sprache R im Umfang des Basiskurses R/RStudio in StudOn Zielgruppe: an quantitativ orientierter BWL und Beratung interessierte Studierende mit Schwerpunkt Gesundheitsmanagement. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Anmeldung erfolgt per Mail an Lena.Jaegers@fau.de, der Anmeldezeitraum wird rechtzeitig bekannt gegeben.
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Fallstudien und Projekte im Management Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written assignment Presentation
11	**Grading procedure**	Written assignment (70%) Presentation (30%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester

15	**Teaching and examination language**	german english
16	**Bibliography**	Kursspezifische Literatur (wird im Kurs bekanntgegeben).

1	**Module name** 55382	**Fallstudien und Projekte im Management VII** Case studies and projects in management VII	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Strategien technologieorientierter Industrieunternehmen (2 SWS) *(Anwesenheitsplicht)*	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Felix Schäfer Dr. Roland Busch	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	**Contents**	Im Rahmen des Seminars, welches vom CEO der Siemens AG, Dr. Roland Busch, begleitet wird, bearbeiten die Studierenden strategische Fragestellungen technologiebasierter Industrieunternehmen in Gruppen. Die Ergebnisse der Studierendengruppen werden in einer Seminararbeit sowie einer Präsentation im Rahmen einer Abschlussveranstaltung vorgetragen, verteidigt und diskutiert.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen im Kontext des strategischen Managements, insbesondere in Bezug auf technologieorientierte Industrieunternehmen. Hierzu führen die Studierenden ggf. empirische Datenerhebungen und Literaturrecherchen durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Herrn Dr. Roland Busch und Herrn Prof. Dr. Voigt verteidigt. Es besteht Anwesenheitspflicht.
7	**Prerequisites**	Keine
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Fallstudien und Projekte im Management Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written assignment Presentation Präsentation (ca. 20 Minuten) und Hausarbeit (5000 Wörter in Gruppenarbeit)
11	**Grading procedure**	Written assignment (50%) Presentation (50%)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester

15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Kursspezifische Literatur (wird im Kurs bekanntgegeben).

1	**Module name** 55393	**Fallstudien und Projekte im Management VIII** Case Studies and Projects in Management VIII	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Analysis and Valuation of Start-ups (AVS) (2 SWS) Anwesenheitspflicht	5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Andreas Altendorfer Prof. Dr. Friedrich Sommer Maximilian Golsong	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Thomas Fischer Prof. Dr. Friedrich Sommer
5	**Contents**	Im Zuge der Digitalisierung treten zunehmend junge, innovative Unternehmen in Märkte ein, welche sich durch ein neuartiges Geschäftsmodell und schnelles Wachstum auszeichnen („Start Ups“). Die auf Basis von Finanzkennzahlen durchzuführende Analyse der Stärken und Schwächen sowie die Bewertung dieser Unternehmen führt zu Herausforderungen bei Investmentbanken, Transaktionsberatungen und M&A Abteilungen von Unternehmen. Im Seminar wird erarbeitet, welche finanziellen Charakteristika diese Unternehmen aufweisen, wie ihre Marktpotenziale bewertet werden können und welche Besonderheiten sich im M&A-Prozess ergeben. Der Fokus liegt auf der Bewertung von Start Ups. Durch Anwendungsbeispiele wird vermittelt, mit welchen Herausforderungen die Praxis bei der Bewertung von Start Ups konfrontiert ist und wie diese bei der Anwendung traditioneller Methoden (z.B. DCF, Multiplikatoren) berücksichtigt werden können. Darüber hinaus werden ergänzende Bewertungsmöglichkeiten vorgestellt.
6	**Learning objectives and skills**	Ziel ist es, ein umfassendes Verständnis für die Besonderheiten von Start Ups, insbesondere in Bezug auf die Ermittlung des Unternehmenswertes zu vermitteln. Die Studierenden sollen nach der Veranstaltung in der Lage sein, die spezifischen Herausforderungen bei der Bewertung von Start Ups zu erkennen und diese selbstständig durch die Anwendung passender Bewertungsmethoden zu bewältigen. Es besteht Anwesenheitspflicht.
7	**Prerequisites**	Besuch der Veranstaltungen Controlling of Business Systems und/oder Corporate Investment Controlling
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Fallstudien und Projekte im Management Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination Discussion contribution Presentation Gruppenpräsentation: 30 Minuten, Klausur: 45 Minuten *Es handelt sich bei Analysis and Valuation of Start-Ups um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des*

		Moduls müssen nach § 19 Abs. 1 Satz 4 MPOWIWI (in der jeweils geltenden Fassung) alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 25 Abs. 1 Satz 2 MPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung. Aufgrund des Endes der Dienstzeit von Herrn Prof. Dr. Thomas M. Fischer zum 30.09.2025 ist es möglich, dass die Veranstaltung im **Sommersemester 2026** nicht mehr angeboten wird.
11	**Grading procedure**	Written examination (55%) Discussion contribution (15%) Presentation (30%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

1	**Module name** 55403	**Fallstudien und Projekte im Management IX** Case studies and projects in management IX	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Start-up Consulting (3 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Patrick-Peter Herold Prof. Dr. Lorenz Graf-Vlachy	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Lorenz Graf-Vlachy
5	**Contents**	Das Seminar Start-up Consulting soll Studierende dazu befähigen, Fragestellungen junger Wachstumsunternehmen (Start-ups) durch theoretisches Wissen und Methodenkompetenz zu lösen. In Gruppen lösen die Studierenden die Problemstellung eines realen Start-ups. Aufgrund der gegenwärtigen Dynamik in Gesellschaft und Technologie sowie den damit verbundenen Megatrends, wie beispielsweise Digitalisierung, stehen Start-ups vor zentralen Herausforderungen. Diese jungen, innovativen Unternehmen operieren in hochdynamischen Branchen und stellen sich und ihre Fragestellungen zu Beginn des Moduls vor. Während der Veranstaltung arbeiten die Studierenden eng mit den Start-ups zusammen und werden zusätzlich von Mentoren aus der Praxis sowie dem Team des Lehrstuhls betreut. Die Ergebnisse werden im Rahmen einer Abschlusspräsentation vorgestellt.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden erlernen, ein aktuelles Fachproblem zu einem eingegrenzten Themenbereich zu bearbeiten, einen Lösungsvorschlag zu entwickeln und diesen in einer wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Hierdurch werden fachliche und persönliche Kompetenzen entwickelt. Die Studierenden geben und erhalten im Rahmen interaktiver Präsentationen der Arbeitsergebnisse ein wertschätzendes Feedback über die erbrachte Leistung.
7	**Prerequisites**	Keine. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 25 Studierende begrenzt. Der Bewerbungszeitraum wird über die Homepage des Lehrstuhls oder StudOn bekannt gegeben. https://www.unternehmensfuehrung.rw.fau.de/studium-lehre/aktuelle-lehre/start-up-consulting/
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Fallstudien und Projekte im Management Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Presentation Die Dauer der Präsentation beträgt ca. 25 Minuten.
11	**Grading procedure**	Presentation (100%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester

15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Relevante Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	**Module name** 55404	**Fallstudien und Projekte im Management X** Case studies and projects in management X	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Currently no teaching units are offered for this module. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers		

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Lorenz Graf-Vlachy
5	**Contents**	Das Seminar vermittelt • Instrumente, die im Rahmen des strategischen Managements von Unternehmen eine große Rolle spielen, und wendet diese auf aktuelle Fragestellungen des 1. FC Nürnberg e.V. an; • Wissen zur branchenspezifischen Nachhaltigkeit und zu weiteren aufgabenspezifischen Inhalten; • Instrumente zur formalen Strukturierung komplexer Probleme (z.B. nach dem MECE-Prinzip); • vertieftes Wissen zur überzeugenden Visualisierung und Kommunikation von Lösungskonzepten (z.B. Aufbau einer Kommunikationsstruktur/Storyline, Emotionalisierung und Stickyness der Kommunikation, Erstellung von Schaubildern). Im Seminar entwickeln die Studierenden in Kleingruppen innovative (digitale) Lösungsvorschläge. Diese werden durch individuelles Feedback über das Semester weiter ausgearbeitet und zu einem umfassenden Lösungskonzept weiterentwickelt. Hierbei wird den Studierenden ein ganzheitlicher und interdisziplinärer Ansatz vermittelt. Die unterschiedlichen Kompetenzen und das Vorwissen der Studierenden können somit berücksichtigt und für die individuelle Schwerpunktsetzung genutzt werden. Ein weiterer Fokus liegt auf der Vermarktung der Lösungskonzepte, um eine potenzielle Implementierung des Konzepts durch den Praxispartner zu ermöglichen.
6	**Learning objectives and skills**	Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage • aktuelle strategische Problemstellungen (am Beispiel des Profifußballs) kontextsensitiv zu bearbeiten und Lösungsansätze zu entwickeln; • mit Hilfe von strategischen Analyseinstrumenten und methoden Informationen zu filtern, zu bewerten, zu verdichten und zu strukturieren; • verschiedene Lösungsansätze durch externes Feedback zu reflektieren und weiterzuentwickeln; • komplexe Lösungskonzepte strukturiert und überzeugend vor Dritten zu präsentieren und argumentativ zu verteidigen; • ihre Kompetenzen in der Teamarbeit zu vertiefen; • sich rational und verantwortungsbewusst mit Interessens- und Kommunikationskonflikten im Rahmen der Gruppenarbeit auseinanderzusetzen sowie Unterschiede in Denk- und Handlungsmustern zu erkennen und für die Lösungsfindung zielführend zu nutzen.

7	**Prerequisites**	Die Seminargröße ist auf maximal 24 Studierende begrenzt. Der Bewerbungszeitraum wird über die Homepage oder StudOn bekannt gegeben.
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Fallstudien und Projekte im Management Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Presentation (20 minutes)
11	**Grading procedure**	Presentation (100%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester **Das Seminar wird im Sommersemester 2026 nicht angeboten.**
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Grundlagenliteratur:Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation im Management: Vorgehensweise und Techniken, 3. Aufl., München, 2010. Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl., Wiesbaden 2014. Minto, B.: The Pyramid Principle, London, 4. Aufl., Harlow 2009. Cialdini, R.: The Psychology of Persuasion, 2007. Heath, C. and Heath, D.: Made to Stick, 2007. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	**Module name** 52253	**Fallstudien und Projekte im Management XI** Case studies and projects in management XI	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Digital Innovation & Business Planning (2 SWS) (WiSe 2026) Anwesenheitspflicht	5 ECTS
3	Lecturers	Christof Neunsinger	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Thomas Fischer Prof. Dr. Friedrich Sommer
5	**Contents**	Ziel des Seminars ist es, innovative Ansätze für die Umsetzung der Digitalisierung in der Controlling- und Finanzfunktion kennenzulernen und anzuwenden. Die Studierenden erhalten hierzu vertiefte Einblicke in fundamentale Konzepte wie Design Thinking und Business Planning und entwickeln Lösungsansätze für einen Praxisfall. Ferner erhalten die Studierenden eine Einführung in die Planungssoftware Valsight, die eine werttreiberbasierte Bewertung von Business Cases ermöglicht. Anschließend werden die Lösungsansätze in einem Pitch vor der Management Jury im Siemens Healthineers Experience Center präsentiert.
6	**Learning objectives and skills**	In Zusammenarbeit mit einem Praxispartner lernen die Studierenden, anhand von Workshops ein aktuelles Fachproblem zu einem eingegrenzten Themenbereich zu bearbeiten, einen Lösungsvorschlag zu entwickeln und diesen in einer wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Hierdurch werden fachliche und persönliche Kompetenzen entwickelt. Durch interaktive Präsentationen der Arbeitsergebnisse geben und erhalten die Studierenden ein wertschätzendes Feedback zu ihrer erbrachten Leistung. Es besteht Anwesenheitspflicht.
7	**Prerequisites**	Empfohlen: Besuch der Veranstaltungen Controlling of Business Systems und/oder Corporate Investment Controlling.
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Fallstudien und Projekte im Management Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Presentation/written assignment Hausarbeit (ca. 10-15 Seiten) und Präsentation (ca. 15 Minuten) *Es handelt sich bei "Digital Innovation & Business Planning" um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 19 Abs. 1 Satz 4 MPOWIWI (in der jeweils geltenden Fassung) alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 25 Abs. 1 Satz 2 MPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.*
11	**Grading procedure**	Presentation/written assignment (100%)

		Hausarbeit (60%) und Präsentation (40%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german english
16	**Bibliography**	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	**Module name** 57508	**Digital transformation project**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Digital Transformation Project (Master) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Natalie Breutner apl. Prof. Dr. Angela Roth Prof. Dr. Kathrin Möslein Dr. Béla Venesz	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Kathrin Möslein apl. Prof. Dr. Angela Roth
5	**Contents**	In this module, students will focus on developing and evaluating solutions for organizational challenges in the context of digital transformation. In doing so, they work together with organizations from various industries and gain in-depth experience in solving organizational problems using a systematic design science research process. Moreover, they will get familiar with empirical research methods and improve their presentation as well as writing skills.
6	**Learning objectives and skills**	The students • possess comprehensive, detailed, and specialized problem solving skills in the context of digital transformation • can independently plan and carry out design science research processes • can situationally identify, collect and analyze relevant organizational data • are familiar with the topic of digital transformation and its effects on organizational stakeholders
7	**Prerequisites**	None
8	**Integration in curriculum**	semester: 1
9	**Module compatibility**	Fallstudien und Projekte im Management Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Seminar paper Presentation
11	**Grading procedure**	Seminar paper (50%) Presentation (50%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	
16	**Bibliography**	Presented in class

1	**Module name** 57241	**Service innovation**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Service Innovation (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	apl. Prof. Dr. Angela Roth Prof. Dr. Kathrin Möslein Tizian Kernstock	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Kathrin Möslein apl. Prof. Dr. Angela Roth
5	**Contents**	Services now account for over 80% of all transactions in developed economies, but typically receive much less R&D attention than products. Developing service innovations demands a clear strategy from businesses with four interlocking core elements: search, selection, implementation and evaluation of innovative concepts. If even one of these phases is not been clearly thought through, the entire innovation process is likely to collapse. This course focuses on successful approaches, methods, tools and efforts to develop service innovations.
6	**Learning objectives and skills**	The students can: • learn about items, notions, characteristics and special features in innovation management for services, service design methods and cases. • learn to judge and discuss innovation management tasks and alternative solutions with respect to the specialties of services. • experience methods of service design by themselves in interactive lectures, gain a feeling for suitable methods and learn to reflect different effects. • apply their knowledge and competences in solving cases and thereby analyze selected issues of managing, developing and innovating services. • work together in international small work groups, present their results in English, give feedback to other students work and discuss different solution approaches.
7	**Prerequisites**	• Basic understanding of product and service business processes • General knowledge on management and strategy • Openness to work interactively and in interdisciplinary and international teams
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Fallstudien und Projekte im Management Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Presentation Seminar paper This module is part of the pilot project "Early Seminar Registration". Examination registration for both examinations of this module will take place at the beginning of the lecture period (not in the regular examination registration period). The examinations of this module start

		directly after the registration, hence a withdrawl from the registration for the examinations of this module is not possible. Seminar paper approx. 7 pages Presentation approx. 10 minutes
11	**Grading procedure**	Presentation (30%) Seminar paper (70%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Specific literature will be listed in the course

1	**Module name** 57492	**Fallstudienseminar Finanz- und Nachhaltigkeitsberichterstattung** Case study seminar: Financial and sustainability reporting	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Fallstudienseminar Finanz- und Nachhaltigkeitsberichterstattung (3 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Devrimi Kaya Vanessa Kraus	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Devrimi Kaya
5	**Contents**	Die Studierenden bearbeiten in Kleingruppen praxisnahe Fallstudien zur Finanz- und Nachhaltigkeitsberichterstattung. Durch Diskussionen, Analysen und Präsentationen entwickeln die Studierenden die Fähigkeit, theoretische Konzepte auf reale geschäftliche Herausforderungen anzuwenden und fundierte Lösungen zu entwickeln. Das Seminar kombiniert wissenschaftliche Impulsvorträge mit Fallstudienarbeit und kollaborativen Gruppenpräsentationen.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden befassen sich aktiv mit der Analyse, Interpretation und Diskussion von Fallstudien. Dadurch erwerben sie verschiedene Konzepte und Methoden zur Bewertung kritischer Geschäftsszenarien und realer, praktischer Herausforderungen. Im interaktiven Seminar stärken sie zentrale Kompetenzen wie Teamfähigkeit, kritische Reflexion, analytisches Denken und Kommunikationsvermögen. Darüber hinaus lernen sie den gezielten Einsatz von KI-Tools zur Analyse von Finanz- und Nachhaltigkeitsberichten kennen.
7	**Prerequisites**	Da die Zahl der Teilnehmenden begrenzt ist, empfiehlt sich eine frühzeitige Anmeldung. Detaillierte Informationen zur Kurseinschreibung werden rechtzeitig bekanntgegeben. Die Studierenden werden nach ihren FACT-Kenntnissen ausgewählt. Die Teilnahme an den Seminartagen ist verpflichtend.
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Fallstudien und Projekte im Management Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Seminar achievement *Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 19 Abs. 1 Satz 4 MPOWIWI (in der jeweils geltenden Fassung) alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 25 Abs. 1 Satz 2 MPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.*
11	**Grading procedure**	Seminar achievement (100%) schriftlich/mündlich (100 %) Präsentation (70 %) und Performance Assessment (30 %)

12	**Module frequency**	Only in summer semester Das Modul findet im Sommersemester statt.
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Zusätzlich zu den Fallstudien umfasst der Kurs Videobeiträge, Podcasts und Literatur aus Fachzeitschriften.

1	**Module name** 57490	**Das Innovationsseminar** Innovation management seminar	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Das Innovationsseminar (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Hannah Altenburg Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Daniel Krauss	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	**Contents**	In dem Seminar, welches vom Gründer und CIO (Chief Information Officer) von Flixbus (heute Flixmobility GmbH), Herrn Daniel Krauss, begleitet wird, erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen des Innovationsmanagements in Gruppen Seminararbeiten. Die Ergebnisse dieser werden dann im Rahmen von einer Abschlussveranstaltung vorgetragen, verteidigt und diskutiert.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen im Kontext des Innovationsmanagements, insbesondere zu den Themen Business Model Innovation und Innovationsmarketing. Hierzu führen die Studierenden ggf. empirische Datenerhebungen und Literaturrecherchen durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Herrn Daniel Krauss und Herrn Prof. Dr. Voigt verteidigt.
7	**Prerequisites**	Keine
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Fallstudien und Projekte im Management Master of Science Management 20232 Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written assignment Presentation Umfang der Hausarbeit: 5.000 Wörter Präsentationsleistung: 20 Minuten Präsentation + 10 Minuten Diskussion
11	**Grading procedure**	Written assignment (50%) Presentation (50%)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester

15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Kursspezifische Literatur wird im Kurs bekannt gegeben.

1	**Module name** 53941	**Fallstudien und Projekte im Management II** Case studies and projects in management II	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Praxisseminar: Praxisseminar Challenges in Business Management (3 SWS) Seminar: Nachhaltigkeit bei M&A - Projektfälle im Startup-Kontext (NMA) (2 SWS) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Thomas Fischer Prof. Dr. Friedrich Sommer Maximilian Golsong	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Friedrich Sommer
5	**Contents**	Die Veranstaltung behandelt ausgewählte Themen aus dem Bereich Controlling und Rechnungswesen. Hierzu gehören insbesondere aktuelle, nicht regelmäßig angebotene Veranstaltungen durch Honorarprofessoren, Lehrbeauftragte und sonstige Gastreferentinnen und -referenten. Im Fokus stehen die Analyse und Diskussion von Fällen im Unternehmenskontext.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über umfassendes, detailliertes undspezialisiertes Wissen auf dem neuesten Erkenntnisstand einschließlich derpraktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der Theorien undMethoden. Die Studierenden können dieses Wissen kombinieren und zur umfassendenBeurteilung von konkreten Situationen aus der Praxis anwenden. Dazu gehört esauch, die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zuentwickeln, erforderliche Auswertungen auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, dasGesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit derErgebnisse zu hinterfragen.
7	**Prerequisites**	Keine formalen Vorssetzungen. Bitte beachten Sie die Verlautbarungen des Lehrstuhls für Controlling und Rechnungswesen zu veranstaltungsspezifischen Empfehlungen.
8	**Integration in curriculum**	semester: 1
9	**Module compatibility**	Fallstudien und Projekte im Management Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written or oral schriftlich oder mündlich (60 Minuten) Belegung von zwei Veranstaltungen zu je 2,5 ECTS oder einer Veranstaltung zu 5 ECTS: Studien-/Prüfungsleistung abhängig von der Wahl der Lehrveranstaltungdurch die Studierenden, ggf. auch Kombination möglich. Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungenuntrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach§ 19 Abs. 1 Satz 4 MPOWIWI (in der jeweils geltenden Fassung) alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbarenBezugs der

		Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 25 Abs. 1 Satz 2MPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nichtmöglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholungder gesamten Prüfung.
11	**Grading procedure**	Written or oral (100%) schriftlich oder mündlich (60 Minuten) Belegung von zwei Veranstaltungen zu je 2,5 ECTS oder einer Veranstaltung zu 5ECTS: Studien-/Prüfungsleistung abhängig von der Wahl der Lehrveranstaltungdurch die Studierenden, ggf. auch Kombination möglich. Es handeltsich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungenuntrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach§ 19 Abs. 1 Satz 4 MPOWIWI (in der jeweils geltenden Fassung) alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbarenBezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 25 Abs. 1 Satz 2MPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nichtmöglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholungder gesamten Prüfung.
12	**Module frequency**	Irregular
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german or english
16	**Bibliography**	Literaturempfehlungen werden zu Beginn der jeweiligen Veranstaltung gegeben.

Teamwork, presentation and negotiation skills

1	**Module name** 54740	**Teamfähigkeit, Präsentations- und Verhandlungstechniken I** Teamwork, presentation and negotiation skills I	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Leadership and Leadership Communication (2 SWS) (WiSe 2026) Seminar: Leadership and Leadership Communication (2 SWS) (SoSe 2026)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Gerhard Helm	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Lorenz Graf-Vlachy
5	**Contents**	The module deals with skills that are important for leading employees (leadership). Since leadership has an influence on people, the focus is on issues of communication (leadership communication). After establishing a fundamental overview, the course goes into detail on various areas of communication in leadership relationships (e.g., goal setting, feedback, assessment discussions). In addition, key content areas such as coaching as a leadership style as well as leadership and emotional intelligence will be addressed.
6	**Learning objectives and skills**	Students develop an understanding of the challenges and key skills of leadership (leading employees). This is deepened in a practical way through exercises in small groups, partner reflections and practical applications.
7	**Prerequisites**	None. The number of participants is limited to a maximum of 25 students. The application period will be announced via the homepage or StudOn. https://www.unternehmensfuehrung.rw.fau.de/studium-lehre/aktuelle-lehre/leadership-and-leadership-communication/
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Teamfähigkeit, Präsentations- und Verhandlungstechniken Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written The examination form is a seminar paper (100%).
11	**Grading procedure**	Written (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Kotter, J. P.: What Leaders Really Do, Harvard Business Review, Dec. 2001. Goleman, D.: Leadership That Gets Results, Harvard Business Review, March-April 2000.

1	**Module name** 55420	**Teamfähigkeit, Präsentations- und Verhandlungstechniken II** Teamwork, presentation and negotiation skills II	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Teamfähigkeit, Präsentations- und Verhandlungstechniken (Advanced Soft Skills) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Christoph Küffner Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann
5	**Contents**	• Bedeutung von Soft Skills für Führungsaufgaben • Teamkommunikation und -moderation • Präsentationstechniken • Verhandlungstechnik und -strategie
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden beherrschen ausgewählte Techniken der Teamkommunikation, Präsentation und Verhandlung.
7	**Prerequisites**	Keine. Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt auf maximal 16 Studierende. Informationen zur Bewerbung werden auf der Homepage des Lehrstuhls veröffentlicht.
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Teamfähigkeit, Präsentations- und Verhandlungstechniken Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Discussion contribution Presentation
11	**Grading procedure**	Discussion contribution (50%) Presentation (50%)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Keine

1	**Module name** 55930	**Teamfähigkeit, Präsentations- und Verhaltenstechniken VI** Teamwork, presentation and negotiation skills VI	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module for this semester!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module for this semester!	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	**Contents**	Das Seminar umfasst • das Erlernen von Präsentationstechniken, • das Erfassen und Umsetzen der eigenen rhetorischen Fähigkeiten, • die eigene Anwendung und Umsetzung der erlernten Techniken anhand eines Referats. Die Studierenden erlernen anhand von Inhalten aus der Schauspielschule ihre eigenen Stärken kennen und diese in ihrer Präsentation richtig einzusetzen. Neben klassischen Inhalten der Präsentationstechnik werden vor allem auch der Einsatz und der Ausbau der eigenen Stärken fokussiert und entsprechend trainiert. Zum Abschluss der Veranstaltung setzen die Studierenden das Erlernte mit einer eigenen Präsentation um.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • erwerben Kenntnisse zur Analyse der eigenen Wirkung, • erkennen die Ursachen für das eigene Lampenfieber und erarbeiten eine spezifische Erfolgsstrategie, • bauen ihre eigenen rhetorischen Stärken im Rollentausch aus, • erwerben Kenntnisse zu Präsentationstechniken, die sie aktiv umsetzen können, • erlernen Techniken aus der Schauspielschule, um ihre Publikumswirksamkeit zu steigern, • erwerben Fähigkeiten zur Steigerung ihrer Darstellung in der direkten Interaktion.
7	**Prerequisites**	Grundlegende Kenntnisse in der Präsentationstechnik. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 20 Studierende begrenzt. Der Bewerbungszeitraum wird über Homepage oder StudOn bekannt gegeben.
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Teamfähigkeit, Präsentations- und Verhandlungstechniken Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Presentation
11	**Grading procedure**	Presentation (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 20 h Independent study: 130 h

14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben

1	**Module name** 56523	**Teamfähigkeit, Präsentations- und Verhandlungstechniken VII** Teamwork, presentation and negotiation skills VII	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Currently no teaching units are offered for this module. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers		

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge
5	**Contents**	Current issues in the field of International Management
6	**Learning objectives and skills**	The students learn about current challenges in international management and develop strategies and tools for their solution. Topics include market entry strategies, international human resource management, and corporate social responsibility. The students develop creative skills and methodological competences, and apply current theoretical knowledge to practical management problems.
7	**Prerequisites**	Advanced knowledge of international and intercultural management English language proficiency (C1) The number of participants is limited. Informationen zur Bewerbung werden auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.
8	**Integration in curriculum**	semester: 1
9	**Module compatibility**	Teamfähigkeit, Präsentations- und Verhandlungstechniken Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written
11	**Grading procedure**	Written (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Tba in the course

1	**Module name** 57053	**Innovation and leadership**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Innovation and Leadership (4 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lecturers	Nina Lugmair Layla Hajjam-Demir	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Kathrin Möslein
5	**Contents**	The lecture focuses on the challenges of leading and communicating innovation and change in IT enabled companies and networked organizations. Based upon that, creating a sustainable innovative environment is a leadership task. In order to succeed at this task, leaders must develop innovative abilities to deal with the challenges inherent in a business environment characterized by fluid, unstructured and changing information. The aim of this course is thereby twofold. First, the course delineates and describes different yet emerging innovation tools, organizing them into a coherent set of classes. Each class of tools is described using a set of up-to-date business cases that depict the current status of the information systems. The second aim of this course is to get an overview of how to structure leadership systems towards innovation, how leaders can motivate to foster innovative thinking and what new forms of innovation (e.g. open innovation) mean for the definition of leadership. In doing so, this lecture represents an Idea Transformation Class as students are encouraged not only to merely develop, but to actively deploy specifically developed concepts.
6	**Learning objectives and skills**	The students • will understand and explore the theories and practicalities of leadership in open innovation contexts. • will gain knowledge on leading and communicating innovation and translate it in leadership behavior in real case contexts. • will learn to assess, reflect and feedback the impact of practical leadership for innovation
7	**Prerequisites**	• Basic understanding of innovation management • Basic understanding of management processes • First experience in team projects
8	**Integration in curriculum**	semester: 1
9	**Module compatibility**	Teamfähigkeit, Präsentations- und Verhandlungstechniken Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Presentation Written Presentation approx. 40 minutes Written assignment approx. 22 pages (partly in group)
11	**Grading procedure**	Presentation (pass/fail) Written (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h

		Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Huff, Möslein & Reichwald: Leading Open Innovation; 2013 MIT Press,ISBN-13: 978-0262018494

Focus modules

1	**Module name** 52592	**Quantitative methods in energy market modelling**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: MA Quantitative Methods in Energy Market Modelling (3 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl
5	**Contents**	It is the purpose of the course to understand and quantitatively analyse the economic interaction of the players and institutions in liberalized energy markets. Liberalized electricity markets can be segmented in a regulated part (the networks) and the non-regulated parts (generation and retail) where private companies interact in a market environment. The interaction of the different agents is analysed with computational equilibrium frameworks based the concepts applied in industrial organization. Next to the fundamental understanding of the relevant market interaction, the models allow for a quantitative analysis of proposals for the design of energy markets. The participants thus develop the tools for an autonomous assessment of currently discussed policies in liberalized electricity markets (e.g. changed support schemes for renewables, changed network tariff systems, impact of capacity markets). The course aims at students in the field of economics /business as well as students in the fields of engineering and mathematics. An integral part of the course id formed by homework assignments conducted in groups. The ability to cooperate also beyond the classical limits of each discipline is an important qualification for the students careers, which should be stimulated in the context of this course.
6	**Learning objectives and skills**	The students: • develop a clear picture of the relevant market participants in liberalized electricity markets and understand their incentives and objectives • learn fundamental concepts and models which allow to analyze the interaction at those markets • get to know important publically available data sources which allow for a quantitative analysis of the market situations considered • know the current challenges when designing those markets and can quantitatively analyze the solutions proposed in the current policy debate.
7	**Prerequisites**	The students should be familiar with the mathematical methods acquired during their Bachelor degree. Institutional knowledge of electricity markets is not required.
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination Written assignment/Seminar paper

		(Work on assignment sheets in groups of up to 3 students, approx. 15 pages) (The written examination will last 90 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination (80%) Written assignment/Seminar paper (20%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Daniel Kirschen and Goran Strbac: Power System Economics, Wiley 2004. Steven Stoft: Power System Economics, Wiley 2002. Wolfgang Ströbele, Wolfgang Pfaffenberger, Michael Heuterkes: Energiewirtschaft, Oldenbourg 2010.

1	**Module name** 55401	**Internationales Projektseminar** International project seminar	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Currently no teaching units are offered for this module. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers		

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Daliborka Witschel
5	**Contents**	Das Internationale Projektseminar ist eine gemeinsame Lehrveranstaltung des Lehrstuhls für Industrielles Management und dem Boston College, einer US-amerikanischen Hochschule. Im Rahmen des Seminars wird von einer Studierendengruppe, die sich aus jeweils drei Studierenden des Lehrstuhls für Industrielles Management und des Boston Colleges zusammensetzt, eine vom Partnerunternehmen vorgegebene internationale strategische Fragestellung bearbeitet. Während der ca. dreimonatigen Bearbeitungszeit erfolgt ein intensiver Austausch zwischen dem internationalen Team als auch dem Partnerunternehmen selbst. Die Ergebnisse der Untersuchung werden schließlich von den Studierenden in einer ausführlichen Präsentation, die einen Anhang mit weitergehenden Informationen enthält, am Boston College (Boston) oder alternativ beim Partnerunternehmen vorgestellt. Hierfür sind gute englische Sprachkenntnisse, analytische Fähigkeiten und eine überzeugende Ergebnispräsentation von Bedeutung.
6	**Learning objectives and skills**	Im Rahmen des internationalen Praxisseminars erhalten die Studierenden einen tiefergehenden Einblick in die aktuellen Problemfelder und Herausforderungen von international tätigen Industrieunternehmen. Durch erworbene analytische und konzeptionelle Fertigkeiten sind sie in der Lage, komplexe betriebswirtschaftliche Fragestellungen eigenständig zu bearbeiten und die richtigen Methoden und Strukturierungsansätze zur Bewältigung dieser Aufgaben zu finden und erfolgreich anzuwenden. Konkret entwickeln die Studierenden insbesondere die Fähigkeit: • die besonderen Planungs- und Gestaltungsprobleme im internationalen Kontext zu verstehen • nach relevantem Wissen und Informationen zu recherchieren, diese zu bewerten, zu verdichten und zu strukturieren sowie • die geeigneten strategischen Analyseinstrumente und methoden zur Bewältigung des konkreten Praxisproblems zu finden, diese zielführend anzuwenden und Handlungsalternativen aufzuzeigen. Durch die Praxiserfahrung und Zusammenarbeit im internationalen Team sind die die Studierenden ferner in der Lage: • zielorientiert mit anderen zusammenzuarbeiten und vernetzt zu denken,

		• sich rational und verantwortungsbewusst mit Interessens- und Kommunikationskonflikten im Rahmen der Gruppenarbeit auseinanderzusetzen, aber auch mit kulturellen Unterschieden in Denk- und Handlungsmustern umzugehen • in klarer und eindeutiger Weise die gewonnenen Erkenntnisse auch in einer Fremdsprache zu vermitteln und überzeugend zu präsentieren • sowie komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten argumentativ zu vertreten
7	**Prerequisites**	Keine Für Studierende ist eine Anrechnung im Vertiefungsbereich ausgeschlossen, falls das Modul bereits für den Pflichtbereich II angerechnet wurde.
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Project/practical report Presentation Umfang des Projekt-/ Praktikumsberichts: 5.000 Wörter Präsentationsleistung: 20 Minuten Präsentation + 10 Minuten Diskussion
11	**Grading procedure**	Project/practical report (50%) Presentation (50%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Die zu verwendende Literatur ist themen- und projektabhängig und wird rechtzeitig bekannt gegeben.

1	**Module name** 53296	**Economics of innovation**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Economics of Innovation (Lecture and Tutorial) (4 SWS) Students are required to be present on the day when presentations will be held.	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Markus Nagler	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Markus Nagler
5	**Contents**	The lecture provides an introduction to economic topics in innovation and on new ideas. The course first sets out general problems in the economics of innovation such as the public goods nature of ideas and the importance of innovation for economic prosperity. In the second part, the course discusses labor and personnel issues in innovation policy, for example the design of incentives for innovation. In the third part, the course analyses issues in intellectual property rights and public economics topics such as public funding of research or the role of universities.
6	**Learning objectives and skills**	Students know the key issues in the economics of innovation and the impacts of potential public policies to promote innovation. They are able to assess current research in the economics of innovation and are able to relate its results to fundamental policy questions in the area. Students are acquainted with important empirical approaches in the area.
7	**Prerequisites**	Basic microeconomics, basic econometrics
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written or oral Students will have to present one paper (potentially in groups) that picks up a topic from the lecture. In addition, students have to produce a referee report on a paper related to the topics of the lecture. I will provide a list of possible papers for both assignments in the first weeks of lectures.
11	**Grading procedure**	Written or oral (100%) Both assignments will be marked independently, with the final grade reflecting a weighted average of both single grades. Discussion paper (50%) and presentation (50%).
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english

16	**Bibliography**	• Bryan, Kevin and Heidi Williams (2021): Markets for innovation: Market failures and public policies, Handbook of Industrial Organization 5(1):281-388, Chapter 13 • Bloom, Nicholas, John Van Reenen and Heidi Williams (2019): A Toolkit of Policies to Promote Innovation, Journal of Economic Perspectives 33(3): 163-184 • Scotchmer, Suzanne. Innovation and incentives. MIT press, 2004. • Stephan, Paula. How economics shapes science. Harvard University Press, 2012.

1	**Module name** 57127	**Nachhaltigkeitskommunikation** Sustainability communication	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Nachhaltigkeitskommunikation (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Adrian Meier	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Adrian Meier
5	**Contents**	Nachhaltigkeit bezieht sich auf die zukunftssichere und generationengerechte Verwendung ökologischer, sozialer und ökonomischer Ressourcen. Zum einen meint Nachhaltigkeitskommunikation das Handeln professioneller Kommunikatoren, etwa wenn Unternehmen ihr (mehr oder weniger) nachhaltiges Handeln nach Außen kommunizieren (z. B. CSR-Kommunikation, Greenwashing). Zum anderen umfasst es die Kommunikation gesellschaftlicher Akteure und Interessengruppen (z. B. Protestbewegungen, NGOs), die nachhaltiges Handeln einfordern. Schließlich sind der gesamtgesellschaftliche Diskurs um Nachhaltigkeit (bspw. zum Klimawandel) sowie die Wirkungen von Nachhaltigkeitskommunikation auf Individuen, kollektive Akteure und die Gesellschaft als Ganzes gemeint. In diesem Seminar nehmen wir nacheinander alle vier Perspektiven ein (Unternehmenskommunikation, Aktivismus, gesamtgesellschaftliche Kommunikation und Kommunikationswirkungen). Das Seminar verbindet dabei eine forschungsbasierte, diskursive Auseinandersetzung mit kleineren praktischen Kommunikationsprojekten.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • erwerben umfassendes, detailliertes und spezialisiertes Wissen im Feld der Nachhaltigkeitskommunikation, z.B. Kommunikationsstrategien über Nachhaltigkeit, Nachhaltigkeit im gesellschaftlich-politischen Diskurs und Folgen dieser Kommunikationsprozesse. • erwerben durch die Auseinandersetzung mit dem Thema und die regelmäßige Diskussion mit Mitstudierenden und Fachvertretern Problemlösungs-, Kommunikations- und Medienkompetenzen. • entwickeln die Fähigkeit, Prozesse und Herausforderungen der Nachhaltigkeitskommunikation zu analysieren, kritisch einzuordnen und Lösungen diskursiv zu erarbeiten.
7	**Prerequisites**	Die Anmeldung erfolgt über StudOn.
8	**Integration in curriculum**	semester: 2;3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232 • MSc Sozialökonomik mit Schwerpunkt „Nachhaltigkeit“ sowie „Markt- und Medienforschung“ • MSc Sozialökonomik Vertiefungsbereich • Wahlbereiche in MSc-Studiengängen Marketing, Management, IBS und MIGG

10	**Method of examination**	Case study Fallstudie(n)
11	**Grading procedure**	Case study (100%) Fallstudie(n) (100%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	• Heinrich, P. (Hrsg.). (2018). CSR und Kommunikation: Unternehmerische Verantwortung überzeugend vermitteln. Springer Berlin Heidelberg. • Hoppe, I., & Wolling, J. (2017). Nachhaltigkeitskommunikation. In H. Bonfadelli, B. Fähnrich, C. Lüthje, J. Milde, M. Rhomberg, & M. S. Schäfer (Hrsg.), Forschungsfeld Wissenschaftskommunikation (S. 339–354). Springer Fachmedien Wiesbaden • Neverla, I., & Schäfer, M. S. (Hrsg.). (2012). Das Medien-Klima. VS Verlag für Sozialwissenschaften • Neverla, I., Taddicken, M., Lörcher, I., & Hoppe, I. (Hrsg.). (2019). Klimawandel im Kopf: Studien zur Wirkung, Aneignung und Online-Kommunikation. Springer Fachmedien Wiesbaden.Kümpel, A. S., • Peter, C., Schnauber-Stockmann, A., & Mangold, F. (Hrsg.). (2022). Nachhaltigkeit als Gegenstand und Zielgröße der Rezeptions- und Wirkungsforschung: Aktuelle Studien und Befunde. Nomos.

1	**Module name** 52130	**Sustainability management and corporate functions**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: Advanced Sustainabiliy Management and Corporate Functions (2 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	**Contents**	This lecture provides an advanced perspective on Corporate Sustainability Management. The lecture starts with a short recap of sustainability management basics (What is sustainability? Why is sustainability increasingly important for business? What are key concepts of sustainability management?) Following this brief recap of the concepts of sustainability and sustainability management, we take a closer look at selected corporate functions such as strategy, marketing, or supply chain management. For each function, we look at the key drivers for corporate sustainability, relevant management tools, best-practice cases, and will discuss risks and opportunities involved in corporate management. Throughout the lecture, we will follow the concept of integrated sustainability management, thus integrating the three pillars of sustainability: economy, natural environment, and society, into the core of a business.
6	**Learning objectives and skills**	Students will acquire: • advanced knowledge in sustainability management, especially in the selected functional areas • discursive and reflective competencies in regards to societally relevant questions • practical insights for implementing sustainability in real-life applications • insights on potential challenges during the implementation of sustainability management
7	**Prerequisites**	None
8	**Integration in curriculum**	semester: 3;1
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Electronic examination (60 minutes)
11	**Grading procedure**	Electronic examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Readings will be provided via StudOn.

1	**Module name** 52153	**The supply of medical services**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Supply of Medical Services (3 SWS) (WiSe 2025) Vorlesung mit Übung: VL: Supply of Medical Services (3 SWS) (SoSe 2026)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Simon Reif	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Simon Reif
5	**Contents**	In this course the market for medical services and in particular the supply of services from physicians and hospitals is analyzed. The focus is on behavioral incentives and how they are shaped by the characteristics of health as a special good as well as by institutional settings. Topics to be covered are supplier induced demand, quality-quantity-relationship in hospitals and optimal reimbursement schemes. The course will also cover individual health behavior. Throughout the course microeconomic models will be used.
6	**Learning objectives and skills**	Students • understand the behavior of phsysicians from a microeconomic perspective • can evaluate governmental regulations in health care markets • can discuss reforms in the health care sector
7	**Prerequisites**	Solid knowledge of microeconomics and some basic knowledge of econometrics is recommended.
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (90 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Zweifel, P., Breyer, F., Kifmann, M. (2009): Health Economics, Springer, 2. Aufl.

1	**Module name** 52170	**Einführung in das Genossenschaftswesen** Introduction to cooperative systems	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: Einführung in das Genossenschaftswesen (2 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lecturers	apl. Prof. Dr. Richard Reichel	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	**Contents**	Gegenstand der Veranstaltung ist die wissenschaftliche Betrachtung der Rechts- und Unternehmensform Genossenschaft aus betriebs- und volkswirtschaftlicher Sicht.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden erlangen ein generelles Verständnis für das Modell Genossenschaft und dessen historischen Background. Zusätzlich erhalten die Studierenden einen Einblick in die verschiedenen Geschäftsfelder in denen Genossenschaften vertreten sind und analysieren deren Vorzüge in diesen Bereichen. Insbesondere sind die Studierenden in der Lage • die Entwicklung der Genossenschaften nachzuvollziehen, • die Rolle von Genossenschaften in der Bundesrepublik Deutschland zu reflektieren, • die Vor- und Nachteile der Rechts- und Unternehmensform eG gegenüber anderen Personen und Kapitalgesellschaften einzuschätzen, und • die Gründungsvoraussetzungen einzuordnen. Zur Verdeutlichung der dargestellten Sachverhalte be- bzw. erarbeiten die Studierenden Lösungsansätze zu ausgewählten Frage- und Problemstellungen aus der Praxis.
7	**Prerequisites**	Keine
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Presentation Written examination (90 minutes)
11	**Grading procedure**	Presentation (50%) Written examination (50%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Kursspezifische Literatur (wird im Kurs bekanntgegeben).

1	**Module name** 52260	**Quantitative Risk Assessment with Excel** Quantitative risk assessment with Excel	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Seminar "Quantitative Risk Assessment with Excel" (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	**Contents**	Das Seminar vermittelt fundierte und vertiefende Kenntnisse für den Einsatz des Tabellenkalkulationsprogramms Excel als Standardsoftware durch Anwendung auf die computergestützte Risikoeinschätzung und Bewertung von Unternehmen sowie verschiedenen komplexen Finanzinstrumenten. Hierzu werden ausgewählte Fragestellungen und Themenblöcke aus dem Bereich Insurance & Finance behandelt. Inhalte der Fallstudien umfassen zunächst Grundlagen zu Excel und der Monte-Carlo-Simulation. Vertiefend wird dann u.a. auf Risikomaße, die Modellierung des Aktienmarktes, die Erstellung von Risiko-Rendite-Profilen von Fonds, Derivaten, Financial Engineering, Optionsbewertung (Binomialbaum, Black-Scholes-Formel, Greeks, Volatility Smile) sowie die Maximum-Likelihood-Methode eingegangen.
6	**Learning objectives and skills**	Studierende erwerben fundierte Kenntnisse in Excel, lernen Methoden und typische Herangehensweisen in Insurance und Finance kennen, können diese anwenden und kritisch hinterfragen.
7	**Prerequisites**	Grundlegende Kenntnisse in Finanzierung sind hilfreich. Die Anmeldung erfolgt über StudOn (Termine werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben - beschränkte Teilnehmerzahl, erste Stunde gleiche Chance ("StudOn-Happy-Hour"), danach Windhundverfahren).
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Electronic examination (60 minutes) *Im Sommersemester besteht vorlesungsbegleitend die Möglichkeit einer freiwilligen Notenverbesserung, wobei eine Verbesserung um bis zu 0,3 Notenstufen erfolgen kann. Dazu können Studierende auf StudOn vier je ca. 10-minütige Online-Kurztests (Quizze) zur Aufbereitung des Vorlesungsstoffs bearbeiten. Die Notenverbesserung erfolgt, wenn die Quizze erfolgreich bearbeitet wurden sowie die Klausur mit der Note 4,0 oder besser bestanden wurde. Etwaige Quizergebnisse aus dem Sommersemester werden für eine Prüfung im Wintersemester übernommen.* Ohne Ableistung der Prüfungsleistung kann das mit 2 SWS bewertete Seminar als Schlüsselqualifikation im Rahmen des SQ-Moduls belegt werden. In diesem Fall besteht Anwesenheitspflicht.
11	**Grading procedure**	Electronic examination (100%)

12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	**Module name** 52500	**Das Industrieseminar** Seminar: Industrial management	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Das Industrieseminar (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Julian Müller Isabell Bogner Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Prof. Dr. Stefan Asenkerschbaumer	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	**Contents**	In dem Seminar, welches von Herrn Prof. Dr. Asenkerschbaumer, Vorsitzender des Aufsichtsrats der Robert Bosch GmbH und geschäftsführender Gesellschafter der Robert Bosch Industrietreuhand KG, begleitet wird, erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen in Gruppen Seminararbeiten. Die Ergebnisse dieser werden dann vorgetragen, verteidigt und diskutiert.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen im Kontext von Industrieunternehmen. Hierzu führen die Studierenden Dokumentanalysen, Literaturrecherchen und Experteninterviews durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Herrn Prof. Dr. Asenkerschbaumer und Herrn Prof. Dr. Voigt verteidigt.
7	**Prerequisites**	Keine
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written assignment Presentation Umfang der Hausarbeit: 7.000 Wörter Präsentationsleistung: 20 Minuten Präsentation + 10 Minuten Diskussion
11	**Grading procedure**	Written assignment (70%) Presentation (30%)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Kursspezifische Literatur wird im Kurs bekannt gegeben.

1	**Module name** 52581	**Praxisseminar: Entwicklung und Vermarktung innovativer Versicherungsprodukte** Seminar: Development and marketing of innovative insurance products	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Praxisseminar: Praxisseminar: Entwicklung und Vermarktung innovativer Versicherungsprodukte (Development and marketing of innovative insurance products) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Nadine Gatzert Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
5	**Contents**	Das interdisziplinäre Praxisseminar wird von dem Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement und dem Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing sowie einem Praxispartner veranstaltet und vermittelt den Studierenden praxisnahe Kenntnisse zu (Produkt-) Entwicklungen und der Vermarktung von innovativen Versicherungsprodukten in Versicherungsunternehmen.
6	**Learning objectives and skills**	Studierende können • eigenständig innovative Versicherungsprodukte konzipieren • Risiken identifizieren und die Risikosituation bewerten • innovative Vermarktungskonzepte entwickeln • anhand einer Abschlusspräsentation wesentliche Inhalte vorstellen
7	**Prerequisites**	Grundlegende Kenntnisse der Versicherungswirtschaft sind hilfreich, aber nicht erforderlich. Die Anmeldung erfolgt per E-Mail an wiso-vwrm@fau.de unter Zusendung des Notenspiegels (beschränkte Teilnehmerzahl. Auswahl auf Basis der Studienleistungen).
8	**Integration in curriculum**	semester: 2;1;3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Presentation 20-30 Minuten, inklusive Protokoll zur Präsentation sowie Präsentationspapier, in Gruppenarbeit.
11	**Grading procedure**	Presentation (100%)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	**Module name** 52761	**Strategische Vorausschau in Theorie und Praxis** Strategic forecasting in theory and practice	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: Strategische Vorausschau in Theorie und Praxis (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann Simon Voß	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann
5	**Contents**	Trend- und Zukunftsforschung etabliert sich zunehmend als eigener Fach-/Funktionsbereich in Organisationen. In der Wirtschaft und bei Verbänden untersuchen Corporate Foresight-Experten die Zukunft von Industrien, Märkten, neuen Geschäftsmodellen oder aber der Wettbewerbslandschaft. Im öffentlichen Bereich werden im Sinne der regionalen Vorausschau vor allem die Stadt- und Raumentwicklung, gesellschaftliche und technologische Fragestellungen adressiert. Auch auf Bundesebene (s. BMBF Foresight Prozess) und in den Rahmenforschungsprogrammen der EU (s. European forward-looking activities) spielt die strategische Vorausschau inzwischen eine herausragende Rolle. Dieses Seminar vermittelt die Grundlagen der strategischen Vorausschau. Jede der drei Phasen des Vorausschau-Prozesses (Scanning, Foresight, Transfer) wird im Detail behandelt. Teilnehmer erhalten einen Überblick über die Methoden der Zukunftsforschung. Ein besonderer Fokus liegt auf der Szenariotechnik. Mittels vieler praktischer Beispiele wird gezeigt, wie heutige Entscheider aller Organisationen systematisch Zukunftsszenarien entwickeln und auf den eigenen Organisationskontext transferieren können. Zusätzlich bieten renommierte Gastredner der Zukunftsforschung den Teilnehmenden einen praxisnahen Einblick in die Methoden der strategischen Vorausschau.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden entwickeln ein nachhaltiges Verständnis für das Management von Dynamik und Komplexität. Nach Abschluss des Seminars ist man in der Lage: • Organisationen auf zukünftigen Wandel vorzubereiten • Systematisch neue Trends und schwache Signale aufzuspüren • Die Relevanz und Validität neuer Entwicklungen für eine Organisation zu bewerten • Die potenziellen Implikationen von Entwicklungen zu projizieren • Szenarien in einer strukturierten und systematischen Weise zu entwickeln • Szenarien im organisationalen Kontext einzusetzen • Den Mehrwert von Corporate Foresight zu illustrieren Die erlernten Inhalte können vielfältig im organisationalen Kontext eingesetzt werden, z.B. in Unternehmensentwicklung/ Strategieberatung, Innovations- und Risikomanagement. Eine Anwesenheitspflicht begründet sich für alle Teilnehmer des Seminars

		in der Präsentation der Ergebnisse, der regelmäßigen Darstellung und Diskussion der Seminararbeit und den damit verbundenen Feedbackschleifen in der Veranstaltung.
7	**Prerequisites**	Keine (Kenntnisse zu Strategie/Innovation jedoch hilfreich)
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Seminar paper Presentation
11	**Grading procedure**	Seminar paper (60%) Presentation (40%)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	von der Gracht, H. (2013) Survive: So bleiben Manager auch in Zukunft erfolgreich. Redline Wirtschaft. Kressenbrock, N. G., Salcher, M. & von der Gracht, H. (2015) Herausforderung Energie: Der Energieführerschein für die Entscheider von Morgen. Redline Wirtschaft.

1	**Module name** 52770	**Kostenträger II** Health insurance II: Private health insurance	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Kostenträger II (3 SWS) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Annett Bork	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	**Contents**	Neben der gesetzlichen Krankenversicherung (GKV) ist die private Krankenversicherung (PKV) ein relevanter Spieler im Bereich des Gesundheitswesens. Unterschiede beispielsweise in der Prämienkalkulation aber auch bei der Vergütung der Leistungserbringer assoziieren schnell mit dem Begriff Zwei-Klassen-Medizin. In diesem Modul wird sowohl institutionell die Struktur des PKV-Systems dargestellt als auch wichtige Prinzipien der PKV (z.B. zur Beitragskalkulation und zum vertraglichen Verhältnis zu den Versicherten) analysiert.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • erwerben ein vertieftes Verständnis über das Verhältnis zwischen Versicherungsunternehmen (VU) und Versicherungsnehmer (VN) • werden in die Lage versetzt, Probleme und Lösungen im Bereich der PKV eingehend zu analysieren und mit Fachvertretern und Mitstudierenden zu diskutieren • erlernen die Grundlagen der Prämienkalkulation • antizipieren künftige Entwicklungen im Bereich der PKV
7	**Prerequisites**	Die Pflichtveranstaltung Kostenträger I sollte vor diesem Modul belegt worden sein. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Anmeldung erfolgt über das Anmeldeformular (siehe Lehrstuhlhomepage), der Anmeldezeitraum wird rechtzeitig bekannt gegeben.
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination with multiple choice (60 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination with multiple choice (100%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	• Busse, R., Schreyögg, J., Stargardt, T. (Hrsg.) Management im Gesundheitswesen, 5. Aufl. Berlin Heidelberg, 2022 • Koch, P., Privatversicherungsrecht, Beck-Texte im dtv, 28. Auflage, Münster, 2022

1	**Module name** 52780	**Pharmamanagement II**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Pharmamanagement II (3 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Oliver Schöffski	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	**Contents**	Nachdem in Pharmamanagement I insbesondere die Akteure der Branche betrachtet wurden, erfolgt in diesem Modul die Fokussierung auf die Produkte in diesem Bereich, die Arzneimittel. Es erfolgt eine Klassifizierung von Arzneimitteln anhand verschiedener Kriterien und der Arzneimittelmarkt wird analysiert. Darüber hinaus wird die Preisbildung auf dem Arzneimittelmarkt thematisiert und es erfolgt eine ausführliche Analyse der Steuerungsinstrumente in diesem Bereich.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • erfahren den Arzneimittelbereich in seiner Komplexität • analysieren die Wirkungen von vorhandenen Steuerungsinstrumenten • antizipieren die Wirkungen von weiteren potenziellen Steuerungsinstrumenten • vertiefen ihre Kenntnisse anhand aktueller Fallbeispiele, für die sie eigenständig Lösungen entwickeln.
7	**Prerequisites**	Die Pflichtveranstaltung Pharmamanagement I sollte vor diesem Modul belegt worden sein.
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination with multiple choice (60 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination with multiple choice (100%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	• Schöffski, O. / Fricke, F. U. / Guminski, W. (Hrsg.): Pharmabetriebslehre, 2. Aufl., Berlin u. a., 2008. • Busse, R., Schreyögg, J., Stargadt, T. (Hrsg.) Management im Gesundheitswesen, 4. und 5. Aufl. Berlin Heidelberg, 2017 und 2022

1	**Module name** 52820	**Praxisseminar** Practical seminar	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Hauptseminar: Aktuelle Themen des Gesundheitsmanagements (Praxisseminar) (3 SWS) (WiSe 2026) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lecturers	Jens Konopik	

4	**Module coordinator**	Jens Konopik Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	**Contents**	Um ein gesundes Leben und Wohlbefinden in jedem Alter zu fördern, ist das Zusammenspiel einer Vielzahl von Personen, Organisationen und Einrichtungen erforderlich. In dieser Lehrveranstaltung geben Experten aus dem Krankenhaussektor, der Pharmaindustrie, der Medizintechnikindustrie, der (angewandten) Forschung sowie von Kostenträgern durch Gastvorträge Einblicke in aktuelle Themen und praxisnahe Fallstudien. Die Studierenden erhalten Einblicke in verschiedenste Bereiche des Gesundheitswesens, insbesondere in aktuelle Themen des Gesundheitsmanagements, der Gesundheitsökonomie sowie der Versorgungsforschung. Jedes Thema wird anschließend mit den Studierenden bewertet und diskutiert.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • können grundlegende Konzepte verschiedenster Bereiche des Gesundheitswesens erklären. • können diese Konzepte auf neue Sachverhalte anwenden. • können anhand dieser Konzepte Lösungswege für Probleme im Gesundheitswesen aufzeigen.
7	**Prerequisites**	Eine Anmeldung; diese erfolgt über StudOn.
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (60 minutes) Im Wintersemester kann eine Notenverbesserung von maximal einer Stufe (0,3 bzw. 0,4) erlangt werden. Nähere Informationen zur möglichen Notenverbesserung werden in der Vorlesung bekanntgegeben. Die Prüfung ist nur bestanden, wenn auch die Klausur selbst bestanden ist. Eine Notenverbesserung wird nur in dem Semester gewertet, in dem sie erreicht wurde.
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german

16	**Bibliography**	Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	**Module name** 52850	**Gesundheitsökonomische Evaluationen II** Health economic evaluations II	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Gesundheitsökonomische Evaluationen II (3 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Oliver Schöffski	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	**Contents**	Die Thematik wird in dieser Veranstaltung aufbauend auf der Grundlagenveranstaltung im 1. Semester weiter vertieft. Insbesondere werden hier die Methoden der Lebensqualitätsmessung behandelt und kritisch diskutiert. Weiterhin werden Modellierungen in Form von Entscheidungsbäumen und Markov-Modellen theoretisch und praktisch durchgeführt. Fallbeispiele runden diese Veranstaltung ab.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • verstehen die Problematik und die Relevanz der Messung von Lebensqualitätseffekten • können entsprechende Lebensqualitätsmessungen eigenständig durchführen • sind in der Lage verschiedene Modellierungsansätze beurteilen zu können • können einfache Modellierungen selbst konzipieren, durchführen und die Ergebnisse interpretieren.
7	**Prerequisites**	Die Pflichtveranstaltung Gesundheitsökonomische Evaluationen I sollte vor diesem Modul belegt worden sein.
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination with multiple choice (60 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination with multiple choice (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Schöffski / Graf von der Schulenburg (Hrsg.): Gesundheitsökonomische Evaluationen, 3. oder 4. Aufl., Berlin u. a., 2007, 2008 oder 2012.

1	**Module name** 53043	**Ökonometrie** Econometrics	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: OEK (2 SWS) (WiSe 2026) Übung: Oekonometrie-Übung (2 SWS) (WiSe 2026) Tutorium: Ökonometrie Softskills (2 SWS) (WiSe 2026) Tutorium: Oekonometrie-Tutorium (2 SWS) (WiSe 2026) Übung: Brückenkurs Ökonometrie für Masterstudierende (0 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS - - - -
3	Lecturers	Dr. Selina Gangl Isabella Mantel Dr. Erwin Winkler	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn
5	**Contents**	Konzept der linearen Regression in Matrixnotation; Inhaltliche und statistische Interpretation linearer Regressionsmodelle; Heteroskedastie und Autokorrelation; Endogenität und Instrumentvariablenschätzung; Maximum Likelihood Schätzung und Modelle für bivariate abhängige Variablen; Praktische Umsetzung der Lerninhalte mit Hilfe der Statistiksoftware STATA
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden erwerben umfassende und fundierte Kenntnisse in linearen und nicht linearen Schätz- und Testverfahren und wenden diese mit Hilfe der Statistiksoftware STATA an. Sie beurteilen die Angemessenheit der Verfahren im praxisbezogenen Kontext und erstellen eigene empirische Analysen.
7	**Prerequisites**	Grundkenntnisse Statistik und Ökonometrie im Umfang des angebotenen Brückenkurses
8	**Integration in curriculum**	semester: 1;3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (90 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination (100%) 100 % Klausur (Bei Notenverbesserung ist eine freiwillige, vorlesungsbegleitend erstellte Hausarbeit zu 20 % auf die Endnote anrechenbar, in der auf Basis eines Datensatzes und mit Hilfe von Stata eine empirische Fragestellung bearbeitet wird. Dabei kann sich die Klausurnote um bis zu 0,7 Notenpunkte verbessern. Die Prüfung ist nur bestanden, wenn auch die Klausur bestanden ist. Die Hausarbeit wird nur in dem Semester gewertet, in dem sie erstellt wurde.)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	**Module duration**	1 semester

15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Verbeek, Marno, 2012, A Guide to Modern Econometrics, 4. A., Wiley.

1	**Module name** 53055	**Panel and evaluation methods**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: Panel- and Evaluation Methods (2 SWS) (WiSe 2026) Übung: Panel- and Evaluation Methods (PEV)-Übung (1 SWS) (WiSe 2026) Tutorium: Panel- and Evaluation Methods-Tutorium (0 SWS) (SoSe 2026) Tutorium: Panel- and Evaluation Methods-Tutorium (0 SWS) (WiSe 2026) Übung: Panel- and Evaluation Methods Softskills (voluntary) (2 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS - - - -
3	Lecturers	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn Dr. Selina Gangl	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn
5	**Contents**	Endogeneity in the linear regression model; instrumental variables estimation; static and dynamic panel data models; matching; difference-in-differences estimation; regression discontinuity design; quantile regression; practical application of methods using statistics software STATA
6	**Learning objectives and skills**	Based on the introductory econometrics module "Ökonometrie" students acquire specialized knowledge in panel und evaluation methods and apply it using the statistics software STATA. Students evaluate to what degree empirical patterns can be interpreted as causal and decide to what extent problems of endogeneity can be solved via panel data or exogeneous variation. Students can produce own empirical analyses.
7	**Prerequisites**	Basic knowledge in statistics and econometrics
8	**Integration in curriculum**	semester: 3;1
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (60 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination (100%) 100 % written exam (a voluntarily submitted homework can account for 20 % of the final grade if it improves the grade. In the homework an empirical analysis is performed based on Stata. The final grade can be improved by up to 0.7 points. However, the exam must be passed. The homework only counts towards final grades in the semester in which they are produced, i.e. only in the winter semester.)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester

15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Wooldridge, J.M., 2010, Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, 2.ed., MIT Press. Greene, William H., 2020, Econometric Analysis, 8. ed., Pearson, New Jersey Cameron, C.A. and P.K. Trivedi, 2005, Microeconometrics. Methods and Applications, Cambridge University Press Angrist, J. and J.-S. Pischke, 2009, Mostly Harmless Econometrics, Princeton University Press, Princeton, and Oxford. Verbeek, M., 2017, A Guide to Modern Econometrics, 5. ed., Wiley.

1	**Module name** 53107	**Microeconometrics and machine learning** Microeconometrics and Machine Learning	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: Microeconometrics and machine learning (2 SWS) Übung: Microeconometrics and machine learning - Übung (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn Dr. Selina Gangl	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn
5	**Contents**	Maximum Likelihood estimation, binary dependent variables, multinomial and ordered dependent variables, Tobit models, selection models, duration models, count data models, applications of machine learning in economics. Practical application of empirical methods using Stata.
6	**Learning objectives and skills**	Based on introductory econometrics modules students acquire specialized knowledge regarding maximum likelihood estimation and microeconometric problems, and methods of machine learning. Students learn how to apply these methods using the statistics software STATA. They discuss and evaluate the appropriateness of specific methods in the framework of practical applications and have the opportunity to voluntarily prepare written empirical homework.
7	**Prerequisites**	Basic knowledge in statistics and econometrics
8	**Integration in curriculum**	semester: 2;4
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (60 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination (100%) The grade is based 100 % on a written exam. However, a voluntarily submitted homework can account for 20 % or the final grade if it improves the grade. The homework can be prepared in groups of up to two students. In the homework an empirical analysis is performed based on Stata. The final grade can be improved by up to 0.7 points. However, the exam must be passed. The homework only counts towards final grades in the semester in which they are produced, i.e. only in the summer semester.
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Cameron, C. und P. K. Trivedi, 2005, Microeconometrics. Methods and Applications, Cambridge Univ. Press.

		Greene, William H., 2020, Econometric Analysis, 8.ed., Pearson Hastie, T., R. Tibsharani, und J., 2009, The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference and Prediction, Springer. Wooldridge, J.M., 2010, Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, 2.ed., MIT Press.

1	**Module name** 53285	**Empirical environmental economics**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: Empirical Environmental Economics (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Mario Liebensteiner	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Mario Liebensteiner
5	**Contents**	This module provides an introduction to focal issues of environmental economics with a particular focus on empirical investigations. The module sets out to make students familiar with state-of-the-art econometric research methods in environmental economics. Key issues will be carbon emissions from the energy and transportation sectors, carbon pricing, integration and subsidization of renewable energies, and the effectiveness of different climate policies.
6	**Learning objectives and skills**	• Students get to know fundamental problems of environmental economics (e.g. problems of air pollution from burning fossil fuels, integration of renewable energy sources, and effective policy making) • Students get to know recent econometric approach
7	**Prerequisites**	Basic microeconomics Basic econometrics (at least multivariate OLS regressions)
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Presentation Written examination (90 minutes)
11	**Grading procedure**	Presentation (20%) Written examination (80%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Journal articles and other relevant reading materials: will be distributed to course participants via StudOn Wooldridge, J.M. 2012 Introductory Econometrics: A Modern Approach. South-Western Cengage Learning.

1	**Module name** 53330	**Workshop capital markets research**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Workshop Capital Markets Research (3 SWS) (WiSe 2026) Die Anwesenheit in der Lehrveranstaltung ist Voraussetzung für die Prüfungsteilnahme	5 ECTS
3	Lecturers	Lukas Greger Anja Stiller Niklas Kestler	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	**Contents**	In diesem Seminar lesen, präsentieren und diskutieren die Studierenden aktuelle Forschungsarbeiten aus dem Gebiet der Finanzierung, die in international führenden Zeitschriften erscheinen bzw. erschienen sind.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • erarbeiten sich in Gruppen durch eigenständige Recherche und Ausarbeitung von Präsentationen zu hochrangigen, internationalen Publikationen neues Wissen, das sie den Teilnehmern des Seminars vermitteln. • können ihre zuvor in Vorlesungen erworbenen theoretischen Kenntnisse im Rahmen interaktiver Präsentationen anwenden. • beurteilen quantitative Methoden, die in aktuellen Forschungsarbeiten zum Einsatz kommen und wenden ausgewählte Methoden an exemplarischen Datensätzen an. • geben und erhalten im Rahmen offener Diskussionen zu den Präsentationen ein wertschätzendes Feedback über die erbrachte Leistung.
7	**Prerequisites**	Vertiefte Kenntnisse im Bereich Finance.
8	**Integration in curriculum**	semester: 1
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written or oral Präsentation/Präsentationspapier (ca. 60-90 Min., tw. in Gruppenarbeit) und Diskussionsbeitrag (während der Veranstaltungstermine) *Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 19 Abs. 1 Satz 4 MPOWIWI in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 25 Abs. 1 Satz 2 MPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.*
11	**Grading procedure**	Written or oral (100%) Präsentation/Präsentationspapier (50 %) und Diskussionsbeitrag (50 %)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h

		Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben weitergehende, forschungsbezogene Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben

1	**Module name** 53460	**Change management**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Change Management (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Lorenz Graf-Vlachy	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Lorenz Graf-Vlachy
5	**Contents**	This module focuses on one of the most important management tasks: to achieve change in organizations. It deals with systematic approaches to influence individuals, teams and the organization as a whole in a desired way in order to develop a company from its current to a future state. The currently ongoing digital transformation makes this particularly worthwhile. Digitalization drives change and thus represents a great challenge, but also offers tremendous opportunities. The module provides participants with a systematic approach in order to (1) successfully initiate and implement organizational changes and (2) successfully guide an organization through a change process. Participants will be provided with theoretical concepts and practical tools for managing organizational change (e.g. research on cognitive biases, trait theory, motivation theory, affective events theory, emotional intelligence, and organizational ambidexterity).
6	**Learning objectives and skills**	At the end of this module, students are familiar with the tasks and challenges of managing change in organizations. The participants develop an understanding of the importance of successful leadership during organizational change as well as evaluate situations, which are related to organizational change.
7	**Prerequisites**	None
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (60 minutes) The exam consists of a mixture of multiple choice and open questions. More information will be annouced in the lecture.
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Will be announced in the course.

1	**Module name** 53471	**Managing intercultural relations**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: Managing Intercultural Relations IM 3 (2 SWS) Seminar: Managing Intercultural Relations IM 3 (1 ECTS, Seminar) (1 SWS)	4 ECTS 1 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge Aisha Munir	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge
5	**Contents**	1. Relevance of Intercultural Management 2. Intercultural Management Research: Scope and Results 3. Manifestations and Functions of Culture 4. Concepts of Culture 5. Intercultural Communication and Negotiations 6. Culture and Management: Organization, Motivation and Leadership in Different Cultures 7. Intercultural Competence 8. Intercultural Training 9. Conclusions
6	**Learning objectives and skills**	After successful completion of this course, participants will be able to: 1. Apply advanced theories, concepts and methods of intercultural management to understand and analyze complex real-world managerial problems. 2. Evaluate contemporary research in comparative, cross-cultural, indigenous and post-colonial management by identifying strengths, limitations, and implications for management. 3. Explain key methodological challenges of intercultural management research and assess the rigour, validity, and relevance of quantitative and qualitative research designs. 4. Design, implement, and evaluate innovative intercultural training interventions, including the conceptualization and measurement of intercultural competence. 5. Analyze complex problems faced by international firms and develop evidence-based solutions by integrating theoretical insights, empirical findings, and cultural considerations.
7	**Prerequisites**	English language proficiency (C1)
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Presentation Written *Details for the examination for the lecture: Report (6 pages)*

		Details for the examination for the seminar: Oral presentation (attendance mandatory)
11	**Grading procedure**	Presentation (20%) Written (80%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Holtbrügge, D. (2022). Intercultural Management. Concepts, Practice, Critical Reflection. Thousand Oaks: Sage.

1	**Module name** 53521	**Kostenträger I** Health insurance I: Statutory health insurance	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Kostenträger I (3 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Oliver Schöffski	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	**Contents**	Diese Veranstaltung ist als Einstiegsveranstaltung in das MiGG-Studium konzipiert. Neben einem Überblick über das gesamte Studienprogramm wird hier in erster Linie das Gesundheitssystem als Ganzes sowie die Gesetzliche Krankenversicherung (GKV) mit den Krankenkassen als Träger behandelt. Thematisiert werden beispielsweise der Versichertenkreis der GKV, der Leistungsumfang und die Finanzierung (Gesundheitsfonds, Morbi-RSA).
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • erwerben ein vertieftes Verständnis über das Zusammenspiel der für das Gesundheitswesen zentralen Akteure auf der Kostenträger- und der Leistungserbringerseite, • werden in die Lage versetzt, dieses Zusammenspiel eingehend zu analysieren, • antizipieren künftige Entwicklungen im Bereich der gesetzlichen Krankenversicherungen.
7	**Prerequisites**	Keine
8	**Integration in curriculum**	semester: 1
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination with multiple choice (60 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination with multiple choice (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	• Lampert, H. / Althammer, J./ Sommer, M.: Lehrbuch der Sozialpolitik, 10. Aufl., Heidelberg, 2021. • Busse, R., Schreyögg, J., Stargadt, T. (Hrsg.): Management im Gesundheitswesen, 5. Aufl., Berlin 2022. • Sozialgesetzbuch, insbesondere SGB V

1	**Module name** 53531	**Pharmamanagement I**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Pharmamanagement I: Industrie (3 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lecturers	Marco Zirkel	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	**Contents**	In dieser Veranstaltung werden insbesondere die Akteure in der Arzneimittelversorgung sowie die verschiedenen Wertschöpfungsstufen der pharmazeutischen Industrie von den Arzneimittelherstellern, über den Großhandel hin zu den Apotheken thematisiert. Vertieft werden die Themenbereiche regulatorische Rahmenbedingungen, Geschäftsmodelle, strategische Fragestellungen sowie Forschung- und Entwicklung, Zulassung und Preisfindung (AMNOG-Prozess) von Arzneimitteln.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • erschließen die Komplexität der pharmazeutischen Branche und die Wechselwirkungen zwischen den Branchenakteuren • analysieren klinische Studien und deren Bedeutung für die Vermarktung von Arzneimitteln • vertiefen ihre Kenntnisse anhand aktueller Fallbeispiele, für die sie eigenständig Lösungen entwickeln
7	**Prerequisites**	Keine
8	**Integration in curriculum**	semester: 1
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (60 minutes) Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german english
16	**Bibliography**	• Schöffski, O. / Fricke, F. U. / Guminski, W. (Hrsg.): Pharmabetriebslehre, 2. Aufl., Berlin u. a., 2008. Fischer, D., Breitenbach, J. (Hrsg.): Die Pharmaindustrie, 4. Aufl., Berlin u.a., 2013 • Busse, R., Schreyögg, J., Stargardt, T. (Hrsg.): Management im Gesundheitswesen, 4. Aufl., Berlin u.a., 2017

1	**Module name** 53541	**Krankenhausmanagement I** Hospital management I	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Krankenhausmanagement I (3 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Martin Schwandt	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	**Contents**	Gegenstand dieser Veranstaltung ist der stationäre Sektor im Gesundheitswesen. Krankenhäuser zu managen, ist angesichts ihrer hohen Komplexität eine besondere Herausforderung. Es werden Verfahren vermittelt, mit denen dies erfolgreich gelingen kann. Neben geeigneten Managementtechniken werden maßgeschneiderte Verfahren des mathematisch gestützten Operations Research behandelt.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • stellen den Krankenhaussektor als zentrales Element des Gesundheitswesens dar, • ordnen die beteiligten Interessens- und Betroffenengruppen, welche häufig gegenläufige Ziele haben, ein, • würdigen die Komplexität des Systems Krankenhaus auf der Grundlage von Fallstudien und Beispielen aus der realen Krankenhauswelt, • arbeiten eigene Lösungsvorschläge aus, stellen diese im Plenum vor und erhalten ein konstruktives Feedback dazu.
7	**Prerequisites**	keine
8	**Integration in curriculum**	semester: 1
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination with multiple choice (60 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination with multiple choice (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	**Module name** 53551	**Ambulantes Management I** Outpatient management I	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Ambulantes Management I (3 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lecturers	Kristina Kast	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	**Contents**	Die Veranstaltung beschäftigt sich mit der ambulanten Versorgung in Deutschland, wobei der Schwerpunkt auf der vertragsärztlichen Versorgung liegt. Konkret geht es hierbei beispielsweise um die beteiligten Akteure und deren Aufgaben, die verschiedenen Organisationsformen sowie um Fragen der Finanzierung und Vergütung. Die Beschäftigung mit den aktuellen Herausforderungen sowie den neuen Versorgungsformen (z. B. Besondere Versorgung, hausarztzentrierte Versorgung, usw.) bildet einen weiteren Themenkomplex. Diese Veranstaltung ist zum einen durch einen informativen Charakter geprägt, zum anderen trägt sie zum Aufbau des kritischen Denkens bei Studierenden im Rahmen des komplexen Gesundheitssystems bei. Sie verbindet außderdem die Theorie und Praxis und trägt so zu nachhaltigen Entwicklungen bei.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • erhalten einen detaillierten Einblick in die verschiedenen Facetten der ambulanten und integrierten Versorgung und können diese diskutieren und gegenüberstellen • können insbesondere die bestehenden Organisationsformen erläutern sowie die Entstehung neuer Versorgungsformen erklären und bewerten • verstehen die Finanzflüsse und die bestehenden Strukturen bzw. Institutionen im ambulanten Bereich und können diese hinterfragen
7	**Prerequisites**	keine
8	**Integration in curriculum**	semester: 1
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (60 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	• Busse, R., Schreyögg, J., Stargadt, T. (Hrsg.) Management im Gesundheitswesen, 5. Aufl. Berlin Heidelberg, 2022. • Weatherly, J.N., Seiler, R., Meyer-Lutterloh K., Schmid, E., Lägel, R., Amelung, V.E.: Leuchtturmprojekte Integrierter

		Versorgung und Medizinischer Versorgungszentren, Berlin, 2007. • Sozialgesetzbuch, insbesondere SGB V. • Amelung, V.E., Eble, S., Hildebrandt, H.: Innovatives Versorgungsmanagement, Berlin, 2011.

1	**Module name** 53561	**Medizin** Medicine	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Medizin (3 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Stefan Sesselmann	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	**Contents**	Medizinische Grundlagen für Wirtschaftsstudierende, insb. medizinische Terminologie, fachübergreifende Interdisziplinarität im Gesundheitswesen, Anatomie, Physiologie und Pathologie der wichtigsten Organsysteme, Diagnostik am Beispiel des Bewegungsapparats (incl. Anamnese, Untersuchungstechniken, ärztliche Arbeitstechniken, Medizintechnik), Therapien am Beispiel des Bewegungsapparats (insb. operative und konservative Therapien), Notfallmedizin. Außerdem Überblick über volkswirtschaftlich und epidemiologisch wichtige Erkrankungen, Krankheitsbilder und Symptome, diagnostische und therapeutische Möglichkeiten mit praktischen Beispielen.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • erlangen Kenntnisse über medizinische Grundlagen • erlangen ein Verständnis über die Bedarfe in der Behandlung von Patienten • erlangen Wissen zu Methoden medizinischer Forschung, ethischen und rechtlichen Aspekten sowie zur Berufskunde
7	**Prerequisites**	keine
8	**Integration in curriculum**	semester: 1
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination with multiple choice (60 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination with multiple choice (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	**Module name** 53674	**Strategic problem solving in the digital age**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Strategic Problem Solving in the digital Age (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers		

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Lorenz Graf-Vlachy
5	**Contents**	Due to the influences of advancing digitalization, entire industries are facing radical change and their companies are facing new challenges. Data security, eServices, connected mobility, and eHealth are just a few of the buzzwords that companies must deal with in order to remain competitive. The course deals with concepts for these strategic challenges and their management-oriented communication. In addition to problem structuring, the focus is on theory-based, practical problem solving and the adequate communication of problem solutions. Students will learn modern, target group-specific approaches and (methodological) tools for this purpose. The interactive course includes the analysis of a real case study with a final presentation of the results by student teams.
6	**Learning objectives and skills**	Students learn about advanced methods and tools that play an important role in the (strategic) management of companies and can apply them to practical issues. Particular attention is paid to advanced methods of problem structuring (e.g., system dynamics) and communication (e.g., stickiness). Building on this, students develop a presentation based on a real-life case study from business practice to communicate the solution they have developed. Within this cooperation, students learn to work on a current strategic challenge in a specific subject area, develop a proposed solution, and defend it in an academic discussion. This develops professional and personal skills. Students give and receive appreciative feedback on their performance during interactive presentations of their work results.
7	**Prerequisites**	The number of participants is limited to a maximum of 20 students. The application period will be announced on our homepage and on StudOn: https://www.unternehmensfuehrung.rw.fau.de/studium-lehre/aktuelle-lehre/strategic-problem-solving-in-the-digital-age/
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Presentation (20 minutes)
11	**Grading procedure**	Presentation (100%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester **The seminar will not take place in the summer semester 2026.**
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester

15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Will be announced in the course.

1	**Module name** 53710	**Foundations of international management I**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: Foundations of International Management I (2 SWS) (WiSe 2026)	4 ECTS
3	Lecturers		

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge
5	**Contents**	1. Environment of International Management: History and Major Trends 2. Theoretical and Conceptual Foundations of International Management 3. Theories of Internationalization 4. Strategic Management in International Corporations.
6	**Learning objectives and skills**	After successful completion of this course, participants will be able to: 1. Apply advanced theories, concepts, and methods of international management to understand and analyze complex real-world managerial problems. 2. Evaluate contemporary research in international management, including theoretical and empirical studies, by identifying strengths, limitations, and implications for management. 3. Analyze complex problems faced by international firms and develop evidence-based solutions by integrating theoretical insights, empirical findings, and practical constraints.
7	**Prerequisites**	English language proficiency (C1)
8	**Integration in curriculum**	semester: 1
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Report Presentation *Details for the examination for the lecture: Report (6 pages)* *Details for the examination for the seminar: Oral presentation (attendance mandatory)*
11	**Grading procedure**	Report (80%) Presentation (20%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Holtbrügge, D. & Welge, M.K. (2020). International Management. Mimeo, Nürnberg (chapters 1-4).

		Holtbrügge, D. & Haussmann, H. (eds.) (2024). Internationalization Strategies of Firms. Case Studies from the Nürnberg Metropolitan Region. 3rd edition. Baden-Baden: Nomos.

1	**Module name** 53720	**Foundations of international management II**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: Foundations of International Management II (2 SWS) (WiSe 2026)	4 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge Aisha Munir	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge
5	**Contents**	1. Organization of International Corporations 2. Human Resource Management in International Corporations 3. Public Affairs Management in International Corporations
6	**Learning objectives and skills**	After successful completion of this course, participants will be able to: 1. Apply advanced theories, concepts and methods of international management to understand and analyze complex real-world managerial problems. 2. Evaluate contemporary research in international management, including theoretical and empirical studies, by identifying strengths, limitations, and implications for management. 3. Analyze complex problems faced by international firms and develop evidence-based solutions by integrating theoretical insights, empirical findings, and practical constraints.
7	**Prerequisites**	Successful attendance of Foundations of International Management I English language proficiency (C1)
8	**Integration in curriculum**	semester: 1
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Presentation Report *Details for the examination for the lecture: Report (6 pages)* *Details for the examination for the seminar: Oral presentation (attendance mandatory)*
11	**Grading procedure**	Presentation (20%) Report (80%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Holtbrügge, D. & Welge, M.K. (2020): International Management. Mimeo, Nürnberg (chapters 5, 6 & 8).

		Holtbrügge, D. & Haussmann, H. (eds.) (2024). Internationalization Strategies of Firms. Case Studies from the Nürnberg Metropolitan Region. 3rd edition. Baden-Baden: Nomos.

1	**Module name** 53763	**Supply chain management research seminar**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Supply chain management research seminar (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Simon Voß Prof. Dr. David Rygl Florian Knoblich	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann
5	**Contents**	Gegenstand dieser Veranstaltung stellen wechselnde Themen aus Forschung und Praxis im Supply Chain Management dar. Dieses Seminar soll dazu dienen, aktuelle Forschungsfragen und Konzepte im Supply Chain Management anwendungsorientiert zu bearbeiten. Anhand wissenschaftlicher Methoden sollen diese Forschungsansätze aufbereitet und abschließend deren mögliche Übertragung in die Praxis diskutiert werden.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden erlangen vertiefte Kenntnisse im Bereich der Forschung im Supply Chain Management und deren Auswirkungen auf die Praxis und die Fähigkeit, vorgestellte Theorien zu verstehen. Sie erlernen durch die eigenständige Bearbeitung wechselnder, forschungsorientierter Themen eine analytische Vorgehensweise und spezifische Fachkenntnisse zur Argumentation und Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit.
7	**Prerequisites**	None
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Presentation Seminar paper
11	**Grading procedure**	Presentation (30%) Seminar paper (70%)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Wird im Kurs bekanntgegeben.

1	**Module name** 53770	**Finanz- und Bankmanagement** Financial and bank management	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: Finanz- & Bankmanagement (MA) (2 SWS) (WiSe 2026) Übung: Finanz- & Bankmanagement Übung (1 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS -
3	Lecturers	Prof. Dr. Hendrik Scholz Niklas Kestler	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	**Contents**	• Klassische Ansätze zum Management von Marktzinsrisiken • Darstellung und Bewertung moderner Finanzinstrumente und Finanzprodukte (z.B. Optionen, Futures, Forwards und Swaps) • "Value at Risk" zur Messung finanzieller Risiken • Aufbau und Funktion von Finanzsystemen • Steuerungssysteme für Finanzunternehmen
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • ermitteln Zinsrisiken von Anleiheportfolios und beurteilen Instrumente zur Reduktion von Zinsrisiken und deren Einsatz aus Kundensicht. • können diverse Fixed-Income Produkte wie Kupon-Anleihen, Floating Rates Notes und Zinsswaps bewerten und deren Chancen-Risiko-Profile beurteilen. • bestimmen die Kennzahl "Value at Risk" für Portfolios und unter Anwendung verschiedene Konzepte der Volatilitätsschätzung. • können den generellen Aufbau und die Funktion des Banken- und Finanzsystems erläutern • beurteilen auf Basis der Marktzinsmethode die Geschäftspolitik einer Bank.
7	**Prerequisites**	Keine
8	**Integration in curriculum**	semester: 1
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (60 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Hartmann-Wendels, T. / Pfingsten, A. / Weber, M.: Bankbetriebslehre, Berlin u.a.

		Weitergehende, forschungsbezogene Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	**Module name** 53910	**Workshop: Finance**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Workshop Finance (3 SWS) Die Anwesenheit in der Lehrveranstaltung ist Voraussetzung für die Prüfungsteilnahme.	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Hendrik Scholz	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	**Contents**	In diesem Seminar lesen, präsentieren und diskutieren die Studierenden aktuelle Forschungsarbeiten aus dem Gebiet der Finanzierung, die in international führenden Zeitschriften erscheinen bzw. erschienen sind.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • erarbeiten sich in Gruppen durch eigenständige Recherche und Ausarbeitung von Präsentationen zu hochrangigen, internationalen Publikationen neues Wissen, das sie den Teilnehmern des Seminars vermitteln. • können ihre zuvor in Vorlesungen erworbenen theoretischen Kenntnisse im Rahmen interaktiver Präsentationen anwenden. • beurteilen quantitative Methoden, die in aktuellen Forschungsarbeiten zum Einsatz kommen und wenden ausgewählte Methoden an exemplarischen Datensätzen an. • geben und erhalten im Rahmen offener Diskussionen zu den Präsentationen ein wertschätzendes Feedback über die erbrachte Leistung.
7	**Prerequisites**	Vertiefte Kenntnisse im Bereich Finance
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written or oral Präsentation/Präsentationspapier (ca. 60-90 Min., tw. in Gruppenarbeit) und Diskussionsbeitrag (während der Veranstaltungstermine) *Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 19 Abs. 1 Satz 4 MPOWIWI in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 25 Abs. 1 Satz 2 MPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.*
11	**Grading procedure**	Written or oral (100%) Präsentation/Präsentationspapier (50 %) und Diskussionsbeitrag (50 %)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester

15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben weitergehende, forschungsbezogene Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben

1	**Module name** 54120	**Interdisziplinäres Seminar** Interdisciplinary seminar	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Interdisziplinäres Seminar (	5 ECTS
3	Lecturers		

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Andreas Fürst
5	**Contents**	Die Veranstaltung behandelt interdisziplinäre Fragestellungen des Marketings. Die genaue Themenstellung wird vor Semesterbeginn bekannt gegeben.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden erlernen im Rahmen der Veranstaltung spezialisierte Fähigkeiten zur eigenständigen Strukturierung und Erarbeitung von Lösungsansätzen für interdisziplinäre Fragestellungen und erwerben darüber hinaus Soft Skills wie Team- und Diskussionsfähigkeit sowie Präsentationsfertigkeiten. Weiterhin können die Studierenden weitgehend selbstgesteuert forschungs- oder anwendungsorientierte Projekte auf Basis des im Rahmen der Veranstaltung vermittelten Fachwissens anwenden. Im Rahmen des Seminars wird eine wissenschaftliche Fragestellung eigenständig bearbeitet, ein Lösungsvorschlag nach kritischer Würdigung aller wesentlichen Aspekte entwickelt und auf wissenschaftlichem Niveau verteidigt. Die Studierenden sind dazu in der Lage, in vertiefter und kritischer Weise ihre Ergebnisse und deren Bedeutung zu reflektieren und Implikation daraus abzuleiten.
7	**Prerequisites**	Keine
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Seminar paper
11	**Grading procedure**	Seminar paper (100%)
12	**Module frequency**	Irregular
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

1	**Module name** 54141	**Advanced marketing management II: Advanced topics in marketing**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Advanced Topics in Marketing (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer
5	**Contents**	The module discusses recent insights from research on consumer behavior. Building upon theoretical and conceptual fundamentals, students acquire an advanced understanding of how marketing measures impact consumer experience and behavior. Implications for the industry are illustrated by various practical examples.
6	**Learning objectives and skills**	Students can explain and apply fundamental as well as more advanced scientific evidence on the impact of marketing measures on consumer experience and behavior. They can interpret scientific studies, put them in context, and discuss them critically. Based on the acquired knowledge, students can independently derive practical implications and recommendations.
7	**Prerequisites**	Please note that only a limited number of students can take the course. For further information on course registration, please see our homepage.
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (60 minutes) Please note that the exam can only be taken during the summer term.
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	• Hoyer, W. D., MacInnis, D. J., Pieters, R. (2023), Consumer Behavior, 8. Auflage, Cengage Learning.

1	**Module name** 54162	**Advanced marketing management IV**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Strategisches Marketing (Master) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
5	**Contents**	Das strategische Marketing beinhaltet die langfristige Planung der Marketingmaßnahmen. In dieser Veranstaltung werden die Grundlagen des strategischen Marketings vorgestellt. Im Mittelpunkt stehen dabei die Instrumente des strategischen Marketings, wie z.B. Marktanalysen und Wettbewerbsstrategien. Praktische Erfahrungen im Bereich des strategischen Marketings werden den Studierenden durch die Teilnahme an einem Marketingplanspiel im Rahmen dieser Veranstaltung vermittelt.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden können wissenschaftliche Grundlagen sowie spezialisiertes und vertieftes Fachwissen des strategischen Marketings erläutern und anwenden. Im Besonderen können sie in vertiefter und kritischer Weise Theorien, Terminologien, Besonderheiten, Grenzen und Lehrmeinungen des Faches erläutern, anwenden und reflektieren. Studierende können eigenständige Ideen und Konzepte zur Lösung wissenschaftlicher und praktischer Probleme im strategischen Marketing entwickeln und anhand eines Marketingplanspiels anwenden. Sie können komplexe fachbezogene Inhalte klar und zielgruppengerecht präsentieren, in Diskussionen argumentativ vertreten, sowie das eigene Argumentationsverhalten in kritischreflexiver Weise erweitern.
7	**Prerequisites**	Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende, bei denen die Veranstaltung zum Kernbereich gehört, vorrangig behandelt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Homepage des Lehrstuhls.
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Seminar paper and presentation Written or oral
11	**Grading procedure**	Seminar paper and presentation (50%) Written or oral (50%) Seminararbeit (50 %) + Performance Assessment (50 %)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Backhaus, K., Schneider, H. (2020): Strategisches Marketing, 3., überarb. Aufl., Stuttgart.

		Benkenstein, M., Brock, C. (2021): Strategisches Marketing: Ein wettbewerbsorientierter Ansatz, 4., erw. und aktual. Aufl., Stuttgart.

1	**Module name** 54171	**Advanced marketing management V**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: Business-to-business Marketing (Vorlesung) (2 SWS)	2,5 ECTS
3	Lecturers	Felix Hetterich Prof. Dr. Andreas Fürst	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Andreas Fürst
5	**Contents**	In vielen Branchen (z.B. Konsumgüterbranche, Handel, verarbeitendes Gewerbe) findet ein wesentlicher Teil der Transaktionen zwischen Unternehmen und organisationalen Kunden (wiederum Unternehmen bzw. öffentliche Institutionen) statt. Die Veranstaltung verdeutlicht die Besonderheiten des Business-to-Business Marketing auf Nachfrager- und Anbieterseite. Die Studierenden lernen im Rahmen der Vorlesung zunächst Strukturen, Prozesse und Akteure auf B2B-Märkten kennen. Vor diesem Hintergrund entwickeln sie im zweiten Teil der Veranstaltung Lösungsansätze zu ausgewählten Fallstudien aus der Praxis.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden verfügen über vertiefendes, detailliertes und spezialisiertes Wissen im Fach Business-to-Business Marketing. Sie können die Besonderheiten des Business-to-Business Marketings auf Nachfrager- und Anbieterseite erläutern und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus können sie im Rahmen der Be- bzw. Erarbeitung von Fallstudien das in der Vorlesung vermittelte Wissen vertiefen und praktisch anwenden. Sie können neue Lösungskonzepte entwickeln und auf einem wissenschaftlichen Niveau verteidigen. Durch die Be- bzw. Erarbeitung der Fallstudien in Kleingruppen können die Studierenden kooperativ und verantwortlich arbeiten sowie das eigene Kooperationsverhalten in Gruppen kritisch reflektieren und erweitern.
7	**Prerequisites**	Keine; Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende, bei denen die Veranstaltung zum Pflichtbereich gehört, vorrangig behandelt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Homepage des Lehrstuhls.
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination Case study Umfang der Leistungen: Klausur: 60 Minuten Fallstudie(n): Abgabe einer Präsentation, Umfang 10-20 Folien, in Gruppenarbeit
11	**Grading procedure**	Written examination (50%) Case study (50%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h

14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	• Backhaus, K., Voeth, M. (2014), Industriegütermarketing, 10. Aufl., München. Homburg, Ch. (2020), • Marketingmanagement: Strategie Instrumente Umsetzung Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesbaden.

1	**Module name** 54251	**Konzernrechnungslegung** Accounting for consolidated financial statements	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: Konzernrechnungslegung (Master / Vorlesung) (2 SWS) (WiSe 2026) Übung: Konzernrechnungslegung (Master / Übung) (1 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS -
3	Lecturers		

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Benedikt Downar
5	**Contents**	Gegenstand der Veranstaltung sind die Ziele, Instrumente, Prinzipien und Einzelregelungen der Konzernrechnungslegung. Die Inhalte gliedern sich wie folgt: Im ersten Teil werden die zentralen Grundlagen der Konzernrechnungslegung (Pflicht zur Erstellung eines Konzernabschlusses, Konsolidierungskreis, Methoden der Konsolidierung) vermittelt. Im zweiten Teil werden ausgewählte Standards der Rechnungslegung nach IFRS behandelt.
6	**Learning objectives and skills**	Nach erfolgreichem Besuch des Moduls können die Studierenden Konzernabschlüsse vorbereiten und konkrete Sachverhalte nach International Financial Reporting Standards (IFRS) bilanzieren. Zusätzlich können sie die Auswirkungen neuer oder aktualisierter Standards auf Abschlüsse kritisch diskutieren. Im Detail heißt dies, die Studierenden können die Notwendigkeit von Konzernabschlüssen begründen und Sie können wesentliche Theorien der Konzernrechnungslegung einschätzen. Zudem sind sie in der Lage, Konsolidierungsmethoden anzuwenden. Weiterhin können Studierende auch Standards nach IFRS auf praktische Sachverhalte anwenden und Lösungsansätze für neue Bilanzthemen entwickeln. Ebenso können Studierende neue Standards aus der Sicht verschiedener Stakeholder bewerten und Lösungsvorschläge für deren Implementierung erarbeiten.
7	**Prerequisites**	keine
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (60 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Wird im Rahmen der Veranstaltungen bekannt gegeben.

1	**Module name** 54360	**Internationale Transportlogistik- und Distributionssysteme** International logistics and distribution systems	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Currently no teaching units are offered for this module. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers		

4	**Module coordinator**	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann
5	**Contents**	Das Ziel des Kurses besteht darin, den Studierenden einen umfassenden Überblick zu operativen Transporten in der Logistik zu vermitteln. Entsprechend ist das Lehrangebot thematisch wie folgt gegliedert: Modul 1: Grundlagen Modul 2: Besonderheiten internationaler Transporte Modul 3: Straßengüterverkehr Modul 4: Schienengüterverkehr Modul 5: Seegüterverkehr Modul 6: Luftfrachtverkehr Modul 7: Vergleich der Verkehrsträger Modul 8: Internationale infrastrukturelle Unterschiede in der Transportlogistik Modul 9: Einfluss von Distributionssystemen auf den Kunden-nutzen Modul 10: Risiken internationaler Transporte Modul 11: Trends in der Transportlogistik Modul 12: Nachhaltigkeit in der Transportlogistik
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden können durch den Kurs die besondere Rolle der operativen Logistik und des internationalen Transports besser verstehen und durchdringen. Hierbei sind folgende Lernziele vorgesehen: • Die Studierenden kennen die Rolle der operativen Logistik und des Transports im internationalen Kontext und verstehen länder- und industriespezifische Besonderheiten. Durch die verschiedenen Referenten aus der Praxis erwerben die Studierenden ferner ein Wissen über firmenspezifische Besonderheiten in der Umsetzung. • Die Lernenden kennen und verstehen Herausforderungen und Potenziale der relevanten Verkehrsträger internationaler Güterströme. • Die Studierenden erwerben die darauf aufbauende Befähigung zur Planung und Steuerung globaler Lieferketten unter Berücksichtigung verschiedenster Nebenbedingungen (bspw. Sicherheitsanforderungen bei Gefahrgut oder dem jeweiligen Wert-/Volumen-Verhältnis des Produktes). • Die Studierenden sind in der Lage, die relevanten Methoden für die Auswahl und Auslegung von Transport- und Ladungsträgern anzuwenden und verstehen den Zusammenhang zwischen der Auswahlentscheidung und dem Kundennutzen.

		Die Konzeption als Selbststudium fördert zudem die Selbstorganisation und -disziplin sowie das eigenverantwortliche Zeit-management der Studierenden.
7	**Prerequisites**	Produktions- und Supply Chain Management Eine Registrierung über die vhb (www.vhb.org) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum StudOn Kurs zu erhalten.
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination with multiple choice (60 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination with multiple choice (100%)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 1 h Independent study: 149 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	**Module name** 55231	**Design thinking und Produktdesign** Design thinking and product design	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Currently no teaching units are offered for this module. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers		

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	**Contents**	Was ist Design? Wie hängt Kreativität und Innovation mit Design zusammen? Welche Techniken und Tools gibt es hierfür? Mittels theoretischen Erklärungsmodellen, Vermittlung von Methoden und Prozessen sowie praktischen Anwendungen entlang einer prototypischen Produktentwicklung über das gesamte Semester werden diese Fragen detailliert erörtert und erprobt. Hierbei werden insbesondere folgende Themenkomplexe diskutiert: • Design als Disziplin • Design Thinking • Kreativitätstechniken und Kreativworkshops • Prototypen und Vertestung • Designtheorie und Designgesetze • Verknüpfung von Design mit Produktentwicklung • Produktdesign analysieren und verstehen • Präsentieren und Pitchen • Business Modelle entwickeln Das Seminar beinhaltet neben der Vermittlung von Theorien, Methoden und Prozessen auch ggfs. die Einbindung von Gastdozenten sowie eine oder mehrere Exkursionen.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden erwerben ein breites Verständnis für Design als Prozess, als Tätigkeit und als Phänomen in Wirtschaft und Gesellschaft. Sie können Designprozesse verstehen und im betrieblichen Umfeld begleiten. Sie haben Einblick in die Denkweise von Designern und können in interdisziplinären Gruppen mit ihnen sprechen und arbeiten. Teilnehmer lernen Design zu verstehen und zu interpretieren.
7	**Prerequisites**	Interesse an Kultur, Interesse an interdisziplinärer Zusammenarbeit, Verständnis für nichtlineare, iterative & agile Prozesse, Verständnis zum Charakter der Zukunft und digitaler Transformation, Lust an der Neugierde und Tinkering. Aufgrund des didaktischen Konzepts ist die Teilnehmeranzahl auf maximal 20 Studierende begrenzt. Alle Informationen zu Bewerbungszeitraum und -prozess werden ca. einen Monat vor Semesterbeginn auf der Website des Lehrstuhls bekanntgegeben (www.tm.rw.fau.de).
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Presentation Seminar paper
11	**Grading procedure**	Presentation (50%)

		Seminar paper (50%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german english
16	**Bibliography**	Brem, A.; Sproedt, H.: Same same but different: perspectives on creativity workshops by design and business. IEEE Engineering Management Review, 45(1), 2017, 27-31. Brem, A.; Brem, S.: Kreativität und Innovation im Unternehmen - Methoden und Workshops zur Sammlung und Generierung von Ideen, Schäffer-Poeschel, 2013. Dark Horse Innovation: Digital Innovation Playbook. Das unverzichtbare Arbeitsbuch für Gründer, Macher und Manager; 5. Auflage; Murmann Publishers GmbH Bill Moggridge: Designing Interactions, 2006; MIT PR Kampfer, K., Ivens, B., & Brem, A.: Multisensory innovation: Haptic input and its role in product design. IEEE Engineering Management Review, 45(4), 2017, 32-38. Lawson, B.: How Designers Think: The Design Process Demystified, Architectural Press, 4. Auflage, 2005.

1	**Module name** 55291	**Global retail logistics**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Currently no teaching units are offered for this module. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers		

4	**Module coordinator**	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann
5	**Contents**	This e-learning course offers specific insights on the logistic processes in the global retail industry. Upon completion of the course, the students should understand the peculiarities of logistics for fast moving consumer goods.Every module consists of an interactive lecture and script. Additional material and exercises enhance the presented topics further. As the entire lecture, the readings, the additional material and the exam is in English, proficiency in German is not necessary. The course is supposed to provide the students with the following content concerning the global retail industry: • Module 1: Overview • Module 2: Characteristics & basics • Module 3: Trends & challenges • Module 4: Point of sale & E-Commerce • Module 5: Interfaces • Module 6: Load units & transport logistics • Module 7: Cross docking • Module 8: Warehousing & distribution • Module 9: Food supply chain • Module 10: Sustainability in retail logistics
6	**Learning objectives and skills**	The following learning objectives are anticipated: • You will be able to define the topic of retail logistics and describe its specific requirements. • You will be able to report the retail industry specific peculiarities relating to the usage of logistics processes. • You will be able to use the relevant methods of planning, controlling and monitoring of logistics processes in the retail industry. • You will be able to analyse various retail-specific characteristics in the use of logistics processes and assess their application in a practical context. • You will be able to apply the most important principles of global retail logistics, to manage logistic processes while solving the questions of supply, distribution, transport and storage of goods. • You will be able to work creatively, generate new ideas, and solve problems regarding retail logistics in an international context, international interaction and cooperation, while accepting social and ethical responsibility. • You will be able to manage, organise and discipline yourself, and plan your time independently.

		• You will be able to demonstrate the ability to engage in critical thinking by analysing complex situations thus concluding and selecting viable solutions to solve problems.
7	**Prerequisites**	Registration via vhb (www.vhb.org) is necessary in order to gain access to the StudOn e-learning platform. English language proficiency (C1) Prior completion of the course “Produktions- und Supply Chain Management” is recommended.
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination with multiple choice (60 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination with multiple choice (100%)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 1 h Independent study: 149 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Will be announced in the course.

1	**Module name** 55300	**Global logistics and supply chain management**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Übung: Global Logistics and Supply Chain Management - Übung (2 SWS) Vorlesung: Global Logistics and Supply Chain Management - Vorlesung (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lecturers	Wolf-Alexander Frenkler Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann
5	**Contents**	Im ersten Teil der Veranstaltung wird über die Bedeutung, Trends und Zielsetzung der Logistik und des Supply Chain Management referiert. Der zweite Abschnitt der Vorlesung wendet sich dem Management logistischer Systeme zu, dabei wird der Fokus auf Lagerbestände, Servicelevels und deren Konsequenzen für die unternehmensinterne und unternehmensübergreifende Logistik gelegt. Vertieft werden Ansätze, um Lieferketten effizient und erfolgreich zu gestalten und zu managen. Hierbei wird der Fokus auf auftretende Probleme sowohl von der unternehmensinternen, wie auch der unternehmensexternen Perspektive gesetzt. Ergänzende Gastvorträge von Referentinnen bzw. Referenten aus der Praxis geben einen Überblick über die Vielfalt der Problemstellungen.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden beherrschen die Grundlagen des Supply Chain Managements. Sie identifizieren die Zusammenhänge und Schwierigkeiten im Supply Chain Management. Die Studierenden beherrschen Hilfsmittel und Ansätze, um eine globale Lieferkette effizient und erfolgreich zu steuern.
7	**Prerequisites**	None
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination with multiple choice (60 minutes) Case study
11	**Grading procedure**	Written examination with multiple choice (70%) Case study (30%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Wird im Kurs bekanntgegeben.

1	**Module name** 55310	**Logistik-Consulting** Logistics consulting	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Übung: Logistik Consulting - Übung (2 SWS) (WiSe 2025) Vorlesung: Logistik Consulting (2 SWS) (WiSe 2025)	- 5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann Wolf-Alexander Frenkler	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann
5	**Contents**	Im ersten Teil der Veranstaltung werden theoretische und empirische Grundlagen der Organisationsentwicklung, des geplanten Wandels und der Berater-Klienten-Beziehung besprochen und auf den Bereich des Logistik Consulting übertragen. Im zweiten Teil werden typische Problemstellungen für Logistikberater erläutert und ein Überblick über Standardwerkzeuge und Techniken zu deren Lösung gegeben. Ergänzende Gastvorträge von Referentinnen bzw. Referenten aus der Praxis des Logistik Consultings sollen einen Überblick über die Vielfalt der Branche geben.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden verfügen über Kompetenzen, die für die Bewältigung von Situationen im Beratungsalltag notwendig sind. Sie entdecken u.a. typische Problemstellungen von Consulting-Projekten sowie deren erfolgreiche Bearbeitung.
7	**Prerequisites**	None
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Case study Written examination (60 minutes)
11	**Grading procedure**	Case study (40%) Written examination (60%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Wird im Kurs bekanntgegeben.

1	**Module name** 55511	**Seminar zum Genossenschaftswesen** Seminar on cooperatives	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Seminar zum Genossenschaftswesen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	apl. Prof. Dr. Richard Reichel	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	**Contents**	Im Rahmen des Moduls wird in Kooperation mit dem Genossenschaftsverband Bayern die Genossenschaft als besondere Form der Unternehmung näher betrachtet. Ziel der Veranstaltung ist es sowohl die Bedeutung und Entwicklung der Genossenschaften aufzuzeigen, als auch auf aktuelle Forschungs- und Praxisprobleme tiefergehend einzugehen. Neben einem einführenden Teil (in Vorlesungsform), der insbesondere das Genossenschaftswesen und seine Besonderheiten aus der theoretischen Perspektive näher erläutert, ist die eigenständige Bearbeitung und Präsentation einer zuvor definierten praxisrelevanten Fragestellung weiterer Bestandteil des Seminars.
6	**Learning objectives and skills**	Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden einen tiefergehenden Einblick in die aktuellen Problemfelder und Herausforderungen von genossenschaftlichen Unternehmen und verfügen somit über ein spezialisiertes und detailliertes Wissen über das Genossenschaftswesen. Durch erworbene analytische und konzeptionelle Fertigkeiten sind sie ferner in der Lage komplexe betriebswirtschaftliche Fragestellungen eigenständig zu bearbeiten und die richtigen Methoden und Strukturierungsansätze zur Bewältigung dieser Aufgaben zu finden und erfolgreich anzuwenden. Konkret entwickeln die Studierenden insbesondere die Fähigkeit: • die besonderen Planungs- und Gestaltungsprobleme von Genossenschaften zu verstehen • nach relevantem Wissen und Informationen zu recherchieren, diese zu bewerten, zu verdichten und zu strukturieren sowie - die geeigneten strategischen Analyseinstrumente und -methoden zur Bewältigung des konkreten Praxisproblems zu finden, diese zielführend anzuwenden sowie • Handlungsalternativen aufzuzeigen. Durch die Zusammenarbeit im Team sind die Studierenden ferner in der Lage: • zielorientiert mit anderen zusammenzuarbeiten und vernetzt zu denken, • sich rational und verantwortungsbewusst mit Interessens- und Kommunikationskonflikten im Rahmen der Gruppenarbeit auseinanderzusetzen, aber auch mit Unterschieden in Denk- und Handlungsmustern umzugehen • in klarer und eindeutiger Weise die gewonnenen Erkenntnisse sprachlich und visuell zu vermitteln sowie überzeugend zu präsentieren

		• sowie komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Dritten argumentativ zu vertreten
7	**Prerequisites**	Keine
8	**Integration in curriculum**	semester: 2;4
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Presentation Written assignment
11	**Grading procedure**	Presentation (50%) Written assignment (50%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Kursspezifische Literatur (wird im Kurs bekannt gegeben).

1	**Module name** 55521	**Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer** Practical seminar with Prof. Dr. Heinrich v. Pierer	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Paul Klaußner Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Prof. Dr. Heinrich Pierer	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	**Contents**	In dem Seminar erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen in Gruppen eigenständig Seminararbeiten deren Ergebnisse im Rahmen von zwei Blockterminen vorgetragen, verteidigt und diskutiert werden.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen. Hierzu führen die Studierenden Dokumentanalysen und Literaturrecherchen durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Fachvertretern verteidigt. Durch die Bearbeitung der Fallstudien in Kleingruppen wird das Übernehmen herausgehobener Verantwortung sowie die fachliche Weiterentwicklung der Studierenden gefördert.
7	**Prerequisites**	Keine
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written assignment Presentation Umfang der Hausarbeit: 7.000 Wörter Dauer der Präsentation: 30 Minuten
11	**Grading procedure**	Written assignment (70%) Presentation (30%)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Kursspezifische Literatur (wird im Kurs bekannt gegeben).

1	**Module name** 55530	**Hauptseminar Finance** Advanced seminar: Finance	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Hauptseminar: Hauptseminar Finance (2 SWS) (WiSe 2026) Die Anwesenheit in der Lehrveranstaltung ist Voraussetzung für die Prüungsteilnahme.	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Hendrik Scholz	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	**Contents**	Verschiedene wechselnde Themenbereiche aus dem Bereich Finanzierung
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • arbeiten in Gruppen selbstständig Analysen zu aktuellen Forschungsbereichen aus. • erstellen auf Basis wissenschaftlicher Methoden und aktueller englischer Fachliteratur eigenständig einen Lösungsvorschlag zu einer aktuellen Forschungsfrage. • wenden zuvor in Vorlesungen erworbene theoretische Kenntnisse an und erarbeiten sich selbstständig neues Fachwissen. • analysieren mit Hilfe statistischer Verfahren einen aktuellen Datensatz. • geben und erhalten im Rahmen interaktiver Präsentationen der Arbeitsergebnisse ein wertschätzendes Feedback über die erbrachte Leistung.
7	**Prerequisites**	Workshop Capital Markets Research oder Workshop Finance, Financial Engineering und Structured Finance
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written or oral Seminararbeit (ca. 15 Seiten, tw. in Gruppenarbeit) und Präsentation/ Präsentationspapier (tw. in Gruppenarbeit) und Diskussionsbeitrag *Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 19 Abs. 1 Satz 4 MPOWIWI in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 25 Abs. 1 Satz 2 MPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.*
11	**Grading procedure**	Written or oral (100%) Seminararbeit (60%), Präsentation/Präsentationspapier (20%) und Diskussionsbeitrag (20%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h

		Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben

1	**Module name** 55600	**Hauptseminar Risk and Insurance** Advanced seminar: Risk and insurance	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Hauptseminar: Hauptseminar "Risk and Insurance" (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	**Contents**	Ausgewählte Fragestellungen des Risiko- und Versicherungsmanagements (wechselnde und aktuelle Themenschwerpunkte).
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • können eigenständig ein forschungsbezogenes Projekt zu einer aktuellen wissenschaftlichen Fragestellung des Versicherungs- und Risikomanagements bearbeiten; • analysieren und reflektieren dabei aktuelle Entwicklungen in der Versicherungswirtschaft; • können die zuvor erworbenen theoretischen Kenntnisse und Methoden anwenden und diese kritisch reflektieren; • erarbeiten sich dabei selbstständig neues Fachwissen auf dem neuesten Stand der Forschung sowie der praktischen Anwendungen; • können komplexe fachbezogene Inhalte klar und zielgruppengerecht präsentieren, in einer fachlichen Diskussion argumentativ vertreten und in einer schriftlichen Arbeit darlegen.
7	**Prerequisites**	Keine. Die Anmeldung erfolgt per E-Mail an wiso-vwrm@fau.de unter Zusendung des Notenspiegels (beschränkte Teilnehmerzahl. Auswahl auf Basis der Studienleistungen). Weitere Informationen werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben.
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Seminar paper and presentation Seminararbeit (ca. 15 Seiten), Präsentation (15-25 Minuten) und wissenschaftlicher Diskurs (10-25 Minuten). *Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 25 Abs.1 Satz 4 MPOWISO in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 25 Abs. 1 Satz 2 MPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.*
11	**Grading procedure**	Seminar paper and presentation (100%)

		Seminararbeit 50% und Vortrag 50%
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	In Abhängigkeit vom Rahmenthema des Seminars (wird bei Vergabe der Seminararbeiten bekannt gegeben).

1	**Module name** 56080	**Praxisseminar** Practical seminar	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Praxisseminar (	5 ECTS
3	Lecturers		

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Andreas Fürst
5	**Contents**	Das Praxisseminar beinhaltet die eigenständige Bearbeitung einer praxisbezogenen Aufgabenstellung (in der Regel in Kooperation mit einem Praxispartner).
6	**Learning objectives and skills**	Im Praxisseminar zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, ihre zuvor erworbenen theoretischen und methodischen Kompetenzen eigenständig auf eine praxisrelevante Aufgabenstellung anzuwenden. Hierbei müssen die Studierenden eigenständig die Strukturierung, Analyse, Bewertung und Entwicklung einer wissenschaftlich und methodisch fundierten Lösung zur Aufgabenstellung erarbeiten. Die Studierenden sind in der Lage, mithilfe ihres spezialisierten und vertieften Fachwissens Ideen und Konzepte zur Lösung dieses wissenschaftlichen Problems zu entwickeln. Dabei müssen sich die Studierenden neben aktuellen und sehr spezifischen Marketingkenntnissen auch Fachkenntnisse angrenzender Disziplinen (z.B. Wirtschaftsinformatik u.v.w.) eigenständig erschließen. Die Studierenden führen das Projekt auf der Basis breiter und spezialisierter Forschungsmethodik durch. Die Lernprozesse können sie dabei selbständig gestalten, reflektieren und methodsch erweitern.
7	**Prerequisites**	Nach Maßgabe der anbietenden Lehrstühle. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende, bei denen die Veranstaltung zum Kernbereich gehört, vorranging behandlet. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalität auf der Hompage des Lehrstuhls.
8	**Integration in curriculum**	semester: 1
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Presentation (30 minutes)
11	**Grading procedure**	Presentation (100%)
12	**Module frequency**	Irregular
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

1	**Module name** 56220	**Strategic supply management**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: Strategic Supply Management (4 SWS) (WiSe 2025) Tutorium: Stud. Tutorium: Strategic Supply Management (1 SWS) (WiSe 2025) Übung: Strategic Supply Management - Übung (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS - -
3	Lecturers	Christoph Küffner Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann
5	**Contents**	Die Kernkompetenzen die dieser Kurs vermittelt, fokussieren sich um die grundlegenden Elemente des strategischen Beschaffungsmanagements. Hierzu gehören Themen wie die Berücksichtigung von Risiken und Unsicherheiten in Supply Chains, das organisationsübergreifende Beziehungsmanagement, die Entwicklung von Supply Chains in Wachstumsmärkten und die Schaffung nachhaltiger grüner Supply Chains.
6	**Learning objectives and skills**	Die Teilnehmer werden in alle wesentlichen Aspekte der (strategischen) Beschaffung, inkl. der Leistungsmessung und Steuerung eingeführt. Hierbei wird ein Schwerpunkt auf den Transfer der theoretischen Grundlagen auf praktische Anwendung gelegt. Dies wird anhand von Praxisbeispielen und praxisnahen Fallstudien sichergestellt.
7	**Prerequisites**	Keine
8	**Integration in curriculum**	semester: 1
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Case study Written examination (60 minutes)
11	**Grading procedure**	Case study (30%) Written examination (70%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Wird im Kurs bekanntgegeben.

1	**Module name** 56231	**Versorgungsmanagement I** Health services management I	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Versorgungsmanagement I (3 SWS) (WiSe 2026) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lecturers	Cornelius Seiler	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	**Contents**	Durch die Einführung des Digitale-Versorgung-Gesetzes soll die Digitalisierung im deutschen Gesundheitswesen vorangetrieben werden. Seitdem sind unter anderem Gesundheits-Apps und Digitale Gesundheitsanwendungen (DiGAs) weitläufig diskutierte Themen. Das Seminar im WS 23/24 findet in Zusammenarbeit mit einer bereits in den App-Stores erhältlichen Gesundheits-App statt, die sich aktuell auch auf dem Weg zur Zertifizierung zur DiGA befindet. In dieser Veranstaltung liegt der Fokus auf der vertieften Betrachtung der zunehmenden Digitalisierung im Gesundheitswesen und den sich daraus ergebenden nachhaltigen Veränderungen in den Behandlungsmöglichkeiten. Die Studierenden haben die Möglichkeit, mittels verschiedener methodischer Ansätze die vielfältigen Facetten der Gesundheits-App zu analysieren (z.B. Kosten(-vorteile), Patientenperspektive etc.)
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • erhalten einen Einblick in die verschiedenen Facetten der Versorgung mit Gesundheits-Apps und können diese diskutieren und gegenüberstellen • können mit den erlernten Methoden umgehen und diese selbstständig auf Fragestellungen anwenden bzw. übertragen • können eine vorgegebene Themenstellung eigenständig bearbeiten und die Ergebnisse schriftlich und mündlich präsentieren • können von Studierenden vorgebrachte Ergebnisse angemessen bewerten und Feedback formulieren
7	**Prerequisites**	Grundkenntnisse im Gesundheitsmanagement (aber keine formale Voraussetzung). Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Anmeldung erfolgt per Anmeldeformular (siehe Lehrstuhlhomepage), der Anmeldezeitraum wird rechtzeitig bekannt gegeben.
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Presentation Written assignment Präsentation: ca. 20 Minuten pro Person Hausarbeit: ca. 15 Seiten pro Person
11	**Grading procedure**	Presentation (30%) Written assignment (70%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h

		Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	• Schöffski / Graf von der Schulenburg (Hrsg.): Gesundheitsökonomische Evaluationen, 3. oder 4. Aufl., Berlin u. a., 2007, 2008 oder 2012.

1	**Module name** 56270	**Financial engineering and structured finance**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: Financial Engineering und Structured Finance (VL) (2 SWS) Übung: Financial Engineering und Structured Finance (ÜB) (1 SWS)	5 ECTS -
3	Lecturers	Prof. Dr. Hendrik Scholz	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	**Contents**	• Darstellung und Bewertung von Aktien-, Zinssatz- & Bondoptionen • Strukturierter Produkte im Fixed Income und Equity Bereich • Kapitalstruktur und Optionspreistheorie • Darstellung und Bewertung von Kreditderivaten
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • erarbeiten sich ein tiefgehendes Wissen über Aktien-, Zinssatz- und Bondoptionen, können deren Einsatzmöglichkeiten beurteilen und ihren Wert bestimmen. • wenden zentrale Kenntnisse der Optionspreistheorie an, um Bestandteile komplexer, strukturierter Fixed Income- und Equity-Produkte zu analysieren, diese zu bewerten und deren Wertbeitrag für Kunden einer Bank zu evaluieren. • können unter Berücksichtigung von Kundenpräferenzen eigenständig innovative Finanzprodukte entwickeln. • sind in der Lage die Positionen Eigen- und Fremdkapital von Unternehmen auf Basis der Optionspreistheorie zu bewerten. • können Instrumente zum Kreditrisikotransfer erläutern und deren Einsatzmöglichkeiten kritisch hinterfragen.
7	**Prerequisites**	keine
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (60 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Hull, John C.: Options, futures and other derivatives Weitergehende, forschungsbezogene Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben

1	**Module name** 56422	**Organizing for digital transformation**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Organizing Digital Transformation (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Kathrin Möslein Joni Riihimäki	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Kathrin Möslein
5	**Contents**	The course focusses on dynamics in organizational transformation driven through information technology (IT) and consists of two parts. The first part introduces the topic from an industrial perspective and explores the re-organization of value streams in the course of the digital transformation. Teaching in this part includes contributions from a German automotive company. Students will work in a project-oriented mode for half the lecture and then present their results. The second part takes the perspective of academic research on the organization of the digital transformation. It introduces different theoretical frameworks to gain a deeper understanding of the phenomenon and explores its implications for global business structures. Students write a short essay to show what they have learned. Together, the lecture allows the students to gain theoretical knowledge on the digital transformation and acquire practical problem-solving skills as well to work effectively on innovative projects in the field.
6	**Learning objectives and skills**	The students • are familiar with different theories of works systems and service systems and their practical application • know more about the contribution of information technology in managing complex innovation activities • have an improved understanding of the global IT Industry and various strategies that are used • can identify and unravel the business problem in a case study and actively take part in class discussions
7	**Prerequisites**	• general knowledge of digital technology and their economic applications • basic understanding of simple software applications • first experience with team projects
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Presentation Seminar paper Seminar paper approx. 5 pages Presentation approx. 30 minutes (partly in group)
11	**Grading procedure**	Presentation (30%) Seminar paper (70%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester

		Im Sommersemester 2025 wird der Kurs „Organizing for Digital Transformation“ nicht stattfinden. The lecture “Organizing for Digital Transformation” will not take place in summer semester 2025.
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	None

1	**Module name** 56470	**Versicherungs- und Risikotheorie** Risk and insurance theory	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: Vorlesung Versicherungs- und Risikotheorie (2 SWS) (WiSe 2026) Übung: Übung Versicherungs- und Risikotheorie (1 SWS) (SoSe 2026) Übung: Übung Versicherungs- und Risikotheorie (1 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS 2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Nadine Gatzert Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	**Contents**	Einführend: • Entscheidung bei Sicherheit, Unsicherheit, Risiko; • Risikomessung, Risikowahrnehmung, Risikobeeinflussung (Vorgehen und Methoden); • Risikobewertung am Beispiel der Versicherungsnachfrage (individuell und aus Unternehmenssicht); • Risikobewertung am Beispiel des Versicherungsangebots (Risikotheorie, Schadenprozessmodellierung, Optionspreis-Modell); • Problematik der Informationsasymmetrien (Adverse Selektion, Moral Hazard); • Enterprise Risk Management (Bedeutung und Rahmenwerke, Risikostrategie, Risikoidentifikation und -bewertung, Governance, Risikokultur); • Emerging Risks
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • haben vertiefte Kenntnisse über die zentralen Konzepte der Risikobewertung sowie der Versicherungs- und Risikotheorie, können diese beurteilen und hinterfragen; • können ihre theoretischen Kenntnisse auf konkrete Fragestellungen anwenden; • erlernen den Umgang mit und die Bewertung von Risiken in Unternehmen; • können die theoretischen Kenntnisse zur Risikomessung im Rahmen einer Monte-Carlo-Simulation in Excel umsetzen; • lernen interaktiv im Rahmen von Workshops in Gruppen aktuelle Fragestellungen im Kontext der Versicherungs- und Risikotheorie zu strukturieren, zu erarbeiten und zu präsentieren; • entwickeln und vertiefen dabei ihre Kompetenzen in der Teamarbeit.
7	**Prerequisites**	None
8	**Integration in curriculum**	semester: 1;3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232

10	**Method of examination**	Written examination (60 minutes) *Im Wintersemester besteht vorlesungsbegleitend die Möglichkeit einer freiwilligen Notenverbesserung, wobei eine Verbesserung um bis zu 0,3 Notenstufen erfolgen kann. Dazu können Studierende auf StudOn vier je ca. 10-minütige Online-Kurztests (Quizze) zur Aufbereitung des Vorlesungsstoffs bearbeiten. Die Notenverbesserung erfolgt, wenn die Quizze erfolgreich bearbeitet wurden sowie die Klausur mit der Note 4,0 oder besser bestanden wurde. Etwaige Quizergebnisse aus dem Wintersemester werden für eine Nachholprüfung im Sommersemester übernommen.*
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Die vorbereitende und weitergehende, forschungsbezogene Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	**Module name** 56530	**Asset liability management (Versicherungen)** Asset liability management (insurance)	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: Vorlesung "Asset Liability Management (Versicherungen)" (2 SWS) Übung: Übung Asset Liability Management (Versicherungen) (1 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	**Contents**	• Einführung: Rahmenbedingungen im Finanzdienstleistungssektor; strategische Zielgrößen von Versicherungsunternehmen (Konzepte und Messung von Kennzahlen) • Asset Management: grundsätzliche Überlegungen; Risikostreuung in Theorie und Praxis; rechtliche Rahmenbedingungen; Chancen und Risiken von Investitionen in Infrastruktur und erneuerbare Energien unter Solvency II; strategische Aspekte der Kapitalanlagepolitik; Performancemessung; Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten in der Kapitalanlage • Liability Management: Ausgleich im Kollektiv; Chain Ladder Verfahren; Rückversicherungsformen; Alternativer Risikotransfer (u.a. Insurance Linked Securities, Cat Bonds) • Asset Liability Management für Versicherungen: Immunisierungsansätze (Cashflow und Duration Matching); Optimierungsstrategien; Szenarioanalysen und Dynamische Finanzanalyse; wissenschaftliche Forschungsarbeiten im Kontext des ALM • Cyber-Risiken im Kontext des ALM, Versicherbarkeit und Management von Cyber-Risiken • Umsetzung von Szenarioanalysen mit Monte-Carlo Simulation im Rahmen einer Excel-basierten ALM Case Study
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • erlernen die grundlegenden und vertiefenden Konzepte des Asset Liability Managements eines Versicherungsunternehmens; • können Modellannahmen hinterfragen; • können die theoretischen Konzepte auf konkrete Fragestellungen anwenden; • können Monte-Carlo Simulation in Excel einsetzen, dabei ihre theoretischen Kenntnisse anwenden und eigenständig im Rahmen einer ALM-Simulationsstudie mit Szenarioanalysen umsetzen; • lernen interaktiv im Rahmen von Workshops in Gruppen aktuelle Fragestellungen im Kontext des ALMs zu strukturieren, zu erarbeiten und zu präsentieren; • entwickeln und vertiefen dabei ihre Kompetenzen in der Teamarbeit.

7	**Prerequisites**	None
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (60 minutes) *Im Sommersemester besteht vorlesungsbegleitend die Möglichkeit einer freiwilligen Notenverbesserung, wobei eine Verbesserung um bis zu 0,3 Notenstufen erfolgen kann. Dazu können Studierende auf StudOn vier je ca. 10-minütige Online-Kurztests (Quizze) zur Aufbereitung des Vorlesungsstoffs bearbeiten. Die Notenverbesserung erfolgt, wenn die Quizze erfolgreich bearbeitet wurden sowie die Klausur mit der Note 4,0 oder besser bestanden wurde. Etwaige Quizergebnisse aus dem Sommersemester werden für eine Nachholprüfung im Wintersemester übernommen.*
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Die vorbereitende Literatur und auch die weitergehende, forschungsbezogene Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	**Module name** 56540	**Lebensversicherung** Life insurance	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: Vorlesung "Lebensversicherung" (2 SWS) Übung: Übung Lebensversicherung (1 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	**Contents**	• Einführung in den Lebensversicherungsmarkt • Darstellung von klassischen und innovativen Lebensversicherungsprodukten (und den darin enthaltenen impliziten Optionen) • Versicherungsmathematische Aspekte: Bestimmung von Prämien und Deckungsrückstellungen auf Basis der typischen aktuariellen Rechnungsgrundlagen (Zins, Sterbetafeln) • Analyse und Bewertung von Fondsprodukten mit Garantien • Absicherung von Garantien in Fondsprodukten mit Kapitalanlagestrategien (u.a. Constant Proportion Portfolio Insurance)
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden können • aktuelle Entwicklungen im Lebensversicherungsmarkt beurteilen und hinterfragen diese; • Prämien und Deckungsrückstellungen von klassischen Lebensversicherungsverträgen berechnen und kennen die zentralen Einflussgrößen; • klassische und fondsgebundene Lebensversicherungsprodukte mit verschiedenen Garantien bewerten und verschiedene Methoden der Bewertung vergleichen und Modellannahmen kritisch hinterfragen; • einschätzen, wie verschiedene Arten von Finanzgarantien abgesichert werden müssen und können hierfür auch Kapitalanlagestrategien anwenden; • ihre theoretischen Kenntnisse im Rahmen einer Monte-Carlo-Simulation in Excel umsetzen und auf praktische Fragestellungen anwenden.
7	**Prerequisites**	None
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (60 minutes) *Im Sommersemester besteht vorlesungsbegleitend die Möglichkeit einer freiwilligen Notenverbesserung, wobei eine Verbesserung um bis zu 0,3 Notenstufen erfolgen kann. Dazu können Studierende auf StudOn vier je ca. 10-minütige Online-Kurztests (Quizze) zur Aufbereitung des Vorlesungsstoffs bearbeiten. Die Notenverbesserung erfolgt, wenn die Quizze erfolgreich bearbeitet wurden sowie die Klausur mit der Note 4,0 oder besser bestanden wurde. Etwaige Quizergebnisse aus dem*

		Sommersemester werden für eine Nachholprüfung im Wintersemester übernommen.
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Die vorbereitende Literatur und auch die weitergehende, forschungsbezogene Literatur werden im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	**Module name** 56790	**Gesundheitsökonomie I** Health economics I	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Übung: Ü: Gesundheitsökonomie I (1 SWS) (WiSe 2026) Vorlesung: VL: Gesundheitsökonomie I (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Harald Tauchmann	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	**Contents**	Die Veranstaltung betrachtet das Gesundheitswesen aus mikroökonomischer Perspektive. Den Schwerpunkt der Veranstaltung bildet die Betrachtung von Krankenversicherungsmärkten und ihrer spezifischen Unvollkommenheiten, und Probleme (adverse Selektion, Moral Hazard, Risikoselektion), die sich aus den besonderen Eigenschaften des Gutes Gesundheit ergeben. Aus dieser Betrachtung werden Anforderungen an die Gestaltung eines Gesundheitssystems abgeleitet. Studierende sollten die Bereitschaft mitbringen, sich vertieft mit mikroökonomischen Modellen zu beschäftigen.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • erwerben fundiertes ökonomisches Wissen über das Gesundheitswesen, insbesondere bzgl. Krankenversicherungsmärkten, • analysieren die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten im Rahmen theoretischer Modelle, • überprüfen deren Validität anhand empirischer Studien
7	**Prerequisites**	Grundkenntnisse in Mikroökonomie und Ökonometrie sollten vorhanden sein.
8	**Integration in curriculum**	semester: 1
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (90 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer. Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press. Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health Care, 6th int. ed., Prentice Hall.

1	**Module name** 57131	**Labor markets in the knowledge economy** Labor Markets in the Knowledge Economy	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Labor Markets in the Knowledge Economy (4 SWS) (WiSe 2025) Due to conflicting teaching requirements, this course will not be offered in the Winter Term 2025/26	5 ECTS
3	Lecturers		

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Markus Nagler
5	**Contents**	The course analyzes topics in labor economics and their connection to technological change and the knowledge economy. We will mostly discuss topics in labor economics such as labor supply and migration which are seen through a technology and knowledge economy perspective. The course is mainly based on empirical research papers: labor economics is a front-runner in the use of econometrics and data. **Due to conflicting teaching requirements, this course will not be offered in the Winter Term 2025/26.**
6	**Learning objectives and skills**	Students know the key issues at the intersection of labor and innovation economics. They are able to assess current research in the area and are able to relate its results to fundamental policy questions. Students are acquainted with important empirical approaches in labor economics.
7	**Prerequisites**	Recommended: Basic microeconomics, basic econometrics
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232 Due to conflicting teaching requirements, this course will not be offered in the Winter Term 2025/26
10	**Method of examination**	Written examination (90 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester **Due to conflicting teaching requirements, this course will not be offered in the Winter Term 2025/26.**
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Angrist, Joshua and Jörn-Steffen Pischke (2008). Mostly Harmless Econometrics, Princeton University Press. Autor, David H. Why are there still so many jobs? The history and future of workplace automation. The Journal of Economic Perspectives 29.3 (2015): 3-30.

1	**Module name** 57172	**Patenting for innovation**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: Patenting for Innovation (4 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Kathrin Möslein Joni Riihimäki	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Kathrin Möslein
5	**Contents**	Intellectual Properties (Ips) in general and especially patents play an important role in innovation in any Hightech society. This topic is multi-faceted and can be accessed from different viewpoints: business, politics, legal framework, organization, etc. In this course, we will focus on: • the introduction to Ips and patents in general, • the role of Ips and patents in research, development and (open) innovation, • the patent exploitation through licensing contracts and patent pools, the patent policies in the European Union, China and USA.
6	**Learning objectives and skills**	The students: • learn to understand the role of patenting in the innovation process, • gain deeper insights into the roles of IP in various types of businesses, study the role of IP and patents in different regions and contexts (Asia, United States, Europe).
7	**Prerequisites**	None
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Seminar paper 6 pages. Der Umfang der Seminararbeit beträgt 6 Seiten.
11	**Grading procedure**	Seminar paper (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Literature will be announced and distributed in the first sessions.

1	**Module name** 57173	**Management von Logistik- und SCM-Projekten** Management of logistics and SCM projects	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Currently no teaching units are offered for this module. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers		

4	**Module coordinator**	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann
5	**Contents**	Dieser Kurs vermittelt unter stetigem Logistikbezug die Grundlagen des Projektmanagements. Darüber hinaus werden die vier Logistik-Projekttypen aufgezeigt und zu jedem der Projekttypen typische Logistik- und SCM-Fragestellungen erläutert. Im Rahmen von Gastvorträgen werden reale Logistik- und SCM-Projekte von erfahrenen Projektmanagern präsentiert. Hierdurch werden vor allem logistikspezifische Besonderheiten demonstriert, vorhandene Barrieren thematisiert und geeignete Tools und Vorgehensweisen zur Umsetzung von Logistikprojekten vorgestellt. Im Rahmen der Übung wird das erlangte Wissen vertieft und gefestigt. Die Bearbeitung von Fallstudien erlaubt es den Studierenden außerdem, ihr erlangtes Wissen direkt selbstständig anzuwenden. Hierfür werden Aufgaben zu verschiedensten Themen, wie z.B. Zieldefinition, Grobplanung und Festlegung von Hauptmeilensteinen, Machbarkeits- und Risikoanalyse, Strukturplanung und Aufwandsschätzung, Termin- und Ablaufplanung, Einsatzmittelplanung/ Kostenplanung und Projektauswertung gestellt. Entsprechend ist das Lehrangebot thematisch wie folgt gegliedert: Modul 1: Projektmanagement in der Logistik und im SCM Grundlagen Modul 2: Projektdefinition Modul 3: Projektplanung Modul 4: Projektdurchführung und -steuerung Modul 5: Projektabschluss Modul 6: Risikomanagement im Projektgeschäft Modul 7: Soft Skills und Teamwork im Projektmanagement Modul 8: Logistik-Optimierungsprojekt Modul 9: Supply Chain-Optimierungsprojekt Modul 10: Logistik-Gestaltungsprojekt Modul 11: Supply Chain-Gestaltungsprojekt
6	**Learning objectives and skills**	Nach Abschluss des Kurses sind die Teilnehmenden in der Lage: • Die wichtigsten Begriffe und Konzepte des Projektmanagements zu erläutern • Logistik- und SCM-Projekte zielführend zu planen • Risiken, die während der Projektlaufzeit auftreten können, zu identifizieren, zu bewerten und zu managen • Logistik- und SCM-Projekte durchzuführen und zu steuern • Projektteams zu führen und auftretende Konflikte zu managen

		• Logistik- und SCM-Projekte fristgerecht abzuschließen und die gewonnenen Projekterfahrungen für zukünftige Projekte zu sichern Die Konzeption als Selbststudium fördert zudem die Selbstorganisation und -disziplin sowie das eigenverantwortliche Zeitmanagement der Studierenden.
7	**Prerequisites**	Keine Eine Registrierung über die vhb (www.vhb.org) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum StudOn Kurs zu erhalten.
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Case study Written examination
11	**Grading procedure**	Case study (30%) Written examination (70%)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 1 h Independent study: 149 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	**Module name** 57178	**Planspiel: Unternehmen wert- und risikoorientiert steuern** Business simulation: risk- and value-oriented management of firms	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Planspiel: Unternehmen wert- und risikoorientiert steuern (2 SWS) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	**Contents**	Im Rahmen des Planspiels • steuern die Studierenden als Vorstandsteams in Gruppen einen Versicherungskonzern mit Lebens- und Schadensversicherung wert- und risikoorientiert • mit Fokus auf Entscheidungen bzgl. dem Produkt-Mix, Marketing und Absatz, Kapitalanlagen sowie Anforderungen an das Risikomanagement • über mehrere Geschäftsjahre (computergestützte Unternehmenssimulation mit stochastischem ökonomischen Szenariogenerator) • im Spannungsfeld von Wachstum, Profitabilität und Sicherheit • unter Beachtung von Nachhaltigkeitsrisiken und -chancen • mit sich dynamisch verändernden Rahmenbedingungen, starken Interaktionen des Unternehmens mit seiner Umwelt und komplexen Zusammenhängen innerhalb des Unternehmens. Einführend werden dazu die strategischen Zielgrößen von Unternehmen unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsrisiken und chancen (ESG: environmental, social, governance), Steuerungsmöglichkeiten eines Versicherungskonzerns mit Lebens- und Schadensversicherung sowie Finanz- und Versicherungskennzahlen aus der wert- und risikoorientierten Steuerung vorgestellt. Im Rahmen des Planspiels wenden die Studierenden die theoretischen Grundlagen an, berücksichtigen Elemente der Corporate Governance und Unternehmenskultur zur Förderung des nachhaltigen Unternehmenserfolgs und entwickeln ihre Kompetenzen im Umgang mit komplexen unternehmerischen Entscheidungen sowie in der Zusammenarbeit von Teams.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden können • Verantwortungsbereiche und Entscheidungsprozesse im Vorstandsteam definieren; • ein Unternehmensleitbild entwickeln; • die Situation ihres Unternehmens analysieren; • strategische Unternehmensziele im Hinblick auf nachhaltiges Wachstum, Profitabilität und Sicherheit unter Berücksichtigung von Finanz- und Versicherungskennzahlen konkretisieren;

		• dabei theoretische Grundlagen der wert- und risikoorientierten Unternehmenssteuerung anwenden; • Handlungsfelder ableiten; • ihre Entscheidungen mit stochastischen Szenarien simulieren und die Konsequenzen von Alternativen durchdenken, bevor sie ihre Entscheidungen treffen; • Kennzahlen nutzen und Analysen von Zusammenhängen interpretieren, um die Komplexität der Unternehmenssteuerung zu handhaben; • Nachhaltigkeitsrisiken analysieren und strategische Chancen und Risiken für Versicherungsunternehmen ableiten (z.B. mit Blick auf transitorische und physische Risiken im Bereich Klima und Umwelt / Klimawandel); • ein Verständnis für auftretende Spannungsfelder bei strategischen Zielgrößen in Versicherungsunternehmen entwickeln und lernen damit umzugehen; • Anreizstrukturen für die Vorstandsvergütung zur Förderung eines nachhaltigen Unternehmenserfolgs erarbeiten; • Dimensionen der Unternehmens- und Risikokultur erarbeiten und bewerten, die wesentlich zu einem nachhaltigen Unternehmenserfolg beitragen; • im Rahmen einer Präsentation über ihre Strategie sowie die getroffenen Entscheidungen über die Geschäftsjahre berichten und diese kritisch reflektieren; • ihre Kompetenzen in der Zusammenarbeit von Teams entwickeln und Erfolgsfaktoren in der Zusammenarbeit reflektieren; • ihre Kompetenzen im Umgang mit Komplexität bei unternehmerischen Entscheidungen entwickeln.
7	**Prerequisites**	Keine. Die Anmeldung erfolgt per E-Mail an wiso-vwrm@fau.de unter Zusendung des Notenspiegels (beschränkte Teilnehmerzahl. Auswahl auf Basis der Studienleistungen).
8	**Integration in curriculum**	semester: 2;1;3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written or oral Electronic examination Präsentation/Präsentationspapier: ca. 20 Min. Präsentation und ca. 10 Minuten Diskussion, inklusive Präsentationspapier und zusätzlich Protokoll mit den Anteilen der Gruppenmitglieder (ca. 1 Seite). Elektronische Prüfung: 30 Min.
11	**Grading procedure**	Written or oral (65%) Electronic examination (35%)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h

		Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	**Module name** 57310	**Publishing in management journals**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Publishing in management journals (3 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers		

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Lorenz Graf-Vlachy
5	**Contents**	Die Studierenden sollen den wissenschaftlichen Publikations-prozess kennenlernen. Hierfür werden die Stärken und Schwächen der Masterarbeit noch einmal detailliert betrachtet, um unter Berücksichtigung dieser Erkenntnisse die Masterarbeit in ein entsprechendes Forschungspapier zu entwickeln. Im Anschluss sollen die Studierenden, in Rücksprache mit Ihrem Betreuer, ein geeignetes Zieljournal identifizieren und ein Schreiben an die Herausgeber des identifizierten Journals (letter to the editors) formulieren.
6	**Learning objectives and skills**	Das Seminarangebot richtet sich an forschungsinteressierte Studierende, die nach ihrem Masterabschluss eine akademische Karriere in Erwägung ziehen. Mithilfe des Moduls sollen die Studierenden einen Einblick in die Forschungs- und Publikationstätigkeit erhalten und die notwendigen Prozessschritte hin zu einer Veröffentlichung eines Forschungspapieres kennenlernen.
7	**Prerequisites**	Das Modul kann nur belegt werden, wenn eine Masterarbeit am Lehrstuhl für Unternehmensführung parallel zu diesem Seminar geschrieben wird, bzw. bereits in einem vorangegangenen Semester absolviert wurde. Im Vorfeld ist eine Bewerbung an den jeweiligen Betreuer der Masterarbeit zu richten.
8	**Integration in curriculum**	semester: 4
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Seminar paper
11	**Grading procedure**	Seminar paper (100%)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Keine

1	**Module name** 57360	**Recht der börsennotierten Aktiengesellschaft** Law for listed joint stock corporations	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Übung: Recht der börsennotierten Aktiengesellschaft - Übung ((WiSe 2026) Vorlesung: Recht der börsennotierten Aktiengesellschaft (3 SWS) (WiSe 2026)	- 5 ECTS
3	Lecturers	David Tillmann	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Jochen Hoffmann
5	**Contents**	• Einführung: Grundlagen des Aktienrechts • Der Weg in eine börsentaugliche Rechtsform (insbes. durch Umwandlung) • Der Börsengang: rechtliche Anforderungen und Haftungsrisiken • Das Sonderrecht börsennotierter Gesellschaften: Aktien- und kapitalmarktrechtliche Pflichten • Die börsennotierte AG als Ziel eines Übernahmeangebots • Going private: Squeeze-out, echtes und kaltes Delisting
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • erkennen die rechtlichen Anforderungen an einen Börsengang und untersuchen die sich dabei stellenden Probleme, • sind in der Lage, den Ablauf eines Börsengangs zu beschreiben und die dabei auftretenden Risiken zu bewerten, • können Fragestellungen des aktien- und kapitalmarktrechtlichen Pflichtenregimes erkennen und bewerten, • erkennen die Pflichten bei Übernahmeangeboten und sind in der Lage, einen Rückzug von der Börse zu gestalten, • wenden gewonnene Erkenntnisse auf konkrete Sachverhalte an.
7	**Prerequisites**	Die Teilnahme an der Bachelorveranstaltung Wirtschaftsprivatrecht (Recht II) oder einer vergleichbaren Veranstaltung, in der die Grundlagen des Aktienrechts behandelt werden, sowie an der Masterveranstaltung Rechtliche Grundlagen der Start up-Unternehmen wird empfohlen.
8	**Integration in curriculum**	semester: 1
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (90 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 50 h Independent study: 100 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german

16	**Bibliography**	Langenbucher, Aktien- und Kapitalmarktrecht

1	**Module name** 57370	**Rechtliche Grundlagen der Start-up-Unternehmen** Legal fundamentals for start-ups	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Rechtliche Grundlagen der Start-up-Unternehmen - Vorlesung (4 SWS) Vorlesung mit Übung: Rechtliche Grundlagen der Start-up-Unternehmen - Übung (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	PD Dr. David Bartlitz Yeva Iosevych	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Jochen Hoffmann
5	**Contents**	• Die Wahl der Rechtsform (Anzahl und Art der Gründer, Zweck/Gegenstand des Unternehmens, Kosten/Aufwand, Kaufmannseigenschaft) • Die Gestaltung des Gesellschaftsvertrages (obligatorische und fakultative Regelungen) • Das Verfahren der Errichtung (Beratung und Beurkundung durch den Notar, Kapitalaufbringung, Anmeldung zum Handelsregister, Eintragung in das Handelsregiseter, Bekanntmachungen, Genehmigungsvorbehalte) • Die Beschafffung von Eigenkapital bei Investoren (Möglichkeiten der Vertragsgestaltung insbesondere bei (Venture-)Kapitalgebern) • Die Gestaltung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen • Die Gestaltung des Impressums • Datenschutzrechtliche Anforderungen an Unternehmen
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • erkennen die verschiedenen Optionen bei der Rechtsformwahl und untersuchen die sich dabei stellenden Probleme, • sind in der Lage, einen Gesellschaftsvertrag sach- und interessengerecht zu gestalten und die dabei auftretenden Risiken sowie Folgen abzuwägen und zu bewerten, • können Fragestellungen des Errichtungsverfahrens sowie der Eigenkapitalbeschaffung erkennen und bewerten, • sind in der Lage, Allgemeine Geschäftsbedingungen, das Impressum sowie die Erhebung bzw. Verarbeitung personenbezogener Daten recht- und zweckmäßig zu gestalten, • wenden gewonnene Erkenntnisse auf konkrete Sachverhalte an.
7	**Prerequisites**	Teilnahme an den Bachelorveranstaltungen Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts (Recht I) oder Wirtschaftsprivatrecht (Recht II) oder einer vergleichbaren Veranstaltung über die Grundlagen des Zivilrechts, die mit mindestens 5 ECTS bewertet wird.
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (120 minutes)

11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Kamanabrou/Wietfeld, Vertragsgestaltung, 6. Aufl. 2023 (daraus §§ 1, 2, 3, 9). Weitere geeignete Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	**Module name** 57387	**AI and Data in Business and Management**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: AI & Data in Business and Management (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Felix Schäfer Dr. Lydia Mammen	

4	**Module coordinator**	Dr. Lydia Mammen Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	**Contents**	In the seminar, which is supervised by Dr. Lydia Mammen (Vice President Data Analytics at adidas), the students work in groups on seminar papers on changing questions in the context of artificial intelligence, digital technologies, and data in business and management. The results are then presented, defended, and discussed at a final event.
6	**Learning objectives and skills**	The students work in groups largely self-directed and autonomous. They analyze complex business issues in the context of the management of artificial intelligence, digital technologies and data in organizations. For this purpose, the students collect empirical data and review existing (scientific) literature, if necessary, and decide largely independently on the methods of analysis to be used. The goal is the development, structuring and presentation of detailed and specialized knowledge based on the current state of knowledge on the respective topic. The developed results are then jointly presented by the group in the seminar and defended in front of Dr. Mammen and Prof. Dr. Voigt.
7	**Prerequisites**	None.
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Project/practical report Presentation Umfang des Projekt-/ Praktikumsberichts: 5.000 Wörter Präsentationsleistung: 20 Minuten Präsentation + 10 Minuten Diskussion
11	**Grading procedure**	Project/practical report (50%) Presentation (50%)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	None

1	**Module name** 57430	**Research projects in strategic management**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Research projects in strategic management (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Lorenz Graf-Vlachy	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Lorenz Graf-Vlachy
5	**Contents**	Das Seminar soll Studierende dazu befähigen, sich kritisch mit aktuellen Fragestellungen des strategischen Managements auseinanderzusetzen. Durch die Einholung weitreichender Informationen (z.B. Datenerhebung), erarbeiten die Studierenden eine Lösung zu einem vorgegebenen, aktuellen Themengebiet. Die Erkenntnisse werden anschließend in einer mündlichen Prüfung dargestellt und diskutiert. The seminar aims to enable students to critically examine current issues in strategic management. By gathering extensive information (e.g., data collection), students develop a solution to a given, current topic. The findings are then presented and discussed in an oral exam.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden erlernen, sich kritisch mit aktuellen Fragestellungen des strategischen Managements auseinanderzusetzten. Hierbei erlernen die Studierenden Informationen zielgerecht und detailliert zu beschaffen und diese lösungsorientiert aufzubereiten. Students learn to critically examine current issues in strategic management. In doing so, they learn to obtain information in a targeted and detailed manner and to process it in a solution-oriented way.
7	**Prerequisites**	Keine/None Informationen zum Bewerbungsprozess können auf der Webseite des Lehrstuhls für Unternehmensführung eingesehen werden. Information on the application process can be found on the website of the Chair of Corporate Management. https://www.unternehmensfuehrung.rw.fau.de/studium-lehre/aktuelle-lehre/research-projects-in-strategic-management/
8	**Integration in curriculum**	semester: 1
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Oral
11	**Grading procedure**	Oral (100%)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german english

16	**Bibliography**	Keine

1	**Module name** 57455	**Regeneration and sustainable development**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Regeneration and sustainable development (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Francisco Layrisse Villamizar	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	**Contents**	The seminar provides content on the basics of regenerative practices across different industries and context. The course is divided into three general blocks. The first block of sessions will provide context into the importance of regeneration considering the limitations of currents frameworks such as corporate philanthropy, corporate social responsibility and corporate sustainability management. The second block of sessions will concentrate in understanding the regenerative principles, the importance of socio-ecological systems and circularity. The third block of sessions will focus on analysing regeneration/ circularity in practice by looking at: i) Innovative business models that include regenerative practices and/or circularity ii) Transitions towards regeneration in agrofood systems. iii) Industrial ecology and circular practices iv) Risk management practices for climate change Students will have a mid term presentation and final presentation where they will have identify an innovative business model that integrates regeneration/circularity. In addition, they will have to document in detail the aspects of the model.
6	**Learning objectives and skills**	At the end of the seminar students will be able to: • Criticize and frame the limits of our current system • Articulate the root causes of todays wicked problems • Describe the underlying principles of regeneration and circularity • Define characteristics of regenerative and circular enterprises • Contrast traditional enterprises with innovative business/ practices models based on regeneration and/circularity
7	**Prerequisites**	Previous courses on sustainability management are recommended but not required.
8	**Integration in curriculum**	semester: 2;4
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written assignment Presentation Term paper: 25 pages, presentation: 18 minutes
11	**Grading procedure**	Written assignment (50%) Presentation (50%)
12	**Module frequency**	Irregular

13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	All necessary materials will be provided via StudOn

1	**Module name** 57469	**Designing Information Systems for Behavior Change: Practical Applications**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Currently no teaching units are offered for this module. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers		

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck
5	**Contents**	Information systems increasingly provide the necessary tools to collect, analyze, and communicate data about individuals both in organizational and private contexts. This makes it possible to implement data-driven behavioral interventions using various devices including mobile phones, fitness trackers, or electricity smart meters. While some of these products successfully induce behavior change, others completely fail. The seminar introduces students to key concepts from behavioral economics and psychology and how to use them to build effective applications for behavior change in relevant domains including sustainability, healthcare or household spending. At the beginning of the semester, an introduction to the topic is provided and topics for the seminar thesis are assigned. During the semester, students work on their seminar thesis. The results are presented and discussed at the end of the semester.
6	**Learning objectives and skills**	The research seminar prepares students for a master's thesis, so that they are able to answer a concrete research question in the field of digital transformation. More specifically, students • Understand important behavioral theories • Get a first impression on theory testing • Relate the insights to practical challenges • Understand the limitations of the theories • Structure and plan a research-related assignment • Read and evaluate scientific publications • Write a scientific report • Use and cite literature sources • Present research findings to an audience
7	**Prerequisites**	None
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Seminar paper Presentation
11	**Grading procedure**	Seminar paper (70%) Presentation (30%)
12	**Module frequency**	Irregular
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h

14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Will be announced in class

1	**Module name** 57490	**Das Innovationsseminar** Innovation management seminar	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Das Innovationsseminar (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Hannah Altenburg Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Daniel Krauss	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	**Contents**	In dem Seminar, welches vom Gründer und CIO (Chief Information Officer) von Flixbus (heute Flixmobility GmbH), Herrn Daniel Krauss, begleitet wird, erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen des Innovationsmanagements in Gruppen Seminararbeiten. Die Ergebnisse dieser werden dann im Rahmen von einer Abschlussveranstaltung vorgetragen, verteidigt und diskutiert.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen im Kontext des Innovationsmanagements, insbesondere zu den Themen Business Model Innovation und Innovationsmarketing. Hierzu führen die Studierenden ggf. empirische Datenerhebungen und Literaturrecherchen durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Herrn Daniel Krauss und Herrn Prof. Dr. Voigt verteidigt.
7	**Prerequisites**	Keine
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Fallstudien und Projekte im Management Master of Science Management 20232 Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written assignment Presentation Umfang der Hausarbeit: 5.000 Wörter Präsentationsleistung: 20 Minuten Präsentation + 10 Minuten Diskussion
11	**Grading procedure**	Written assignment (50%) Presentation (50%)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester

15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Kursspezifische Literatur wird im Kurs bekannt gegeben.

1	**Module name** 58072	**Advanced marketing management I: Service Marketing** Advanced marketing management I: Services marketing	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Service Marketing (Master) (4 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
5	**Contents**	In dieser Veranstaltung werden die Charakteristika von Dienstleistungen aufgezeigt und die Instrumente sowie Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings dargestellt und diskutiert. Es wird vertiefend auf einzelne Aspekte und aktuelle Forschungsergebnisse zum Dienstleistungsmarketing eingegangen. Studierende sollen im Rahmen der Veranstaltung insbesondere die Kompetenz erwerben, eine wissenschaftliche Fragestellung eigenständig zu bearbeiten, einen Lösungsvorschlag zu unterbreiten und zu verteidigen.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden können wissenschaftliche Grundlagen des Dienstleistungsmarketings sowie spezialisiertes und vertieftes Fachwissen erläutern, anwenden und bewerten. Im Besonderen können Sie in vertiefter und kritischer Weise zudem die Theorien, Terminologien, Besonderheiten, Grenzen und Lehrmeinungen des Faches Dienstleistungsmarketing erläutern, anwenden und reflektieren. Die Studierenden können eigenständige Ideen und Konzepte zur Lösung wissenschaftlicher Probleme im Dienstleistungsmarketing entwickeln. Studierende können komplexe fachbezogene Inhalte klar und zielgruppengerecht präsentieren, in Diskussionen argumentativ vertreten, sowie das eigene Argumentationsverhalten in kritisch-reflexiver Weise erweitern.
7	**Prerequisites**	Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende, bei denen die Veranstaltung zum Kernbereich gehört, vorrangig behandelt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Homepage des Lehrstuhls.
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Seminar paper
11	**Grading procedure**	Seminar paper (100%) Diese finale Modulnote ergibt sich dabei anteilig aus: - Seminararbeit: 60 % - Präsentation: 40 %
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h

14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Wirtz, J., Lovelock, C. H. (2022): Services marketing: people, technology, strategy, 9. Aufl., Hackensack, NJ. Zeithaml, V.A., Bitner, M. J., Gremler, D. D. (2023): Services marketing: integrating customer focus across the firm, 8. Aufl. (europäische Edition), Dubuque.

1	**Module name** 58081	**Advanced marketing management VII**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Kundenmanagement (Master) (2 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lecturers	Christian Oswald	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
5	**Contents**	• Theoretische Grundmodelle des Kundenmanagements • Operative und strategische Prozesse der Kundenannäherung • Operative und strategische Prozesse der Kundengewinnung • Operative und strategische Prozesse der Kundenpflege • Management der Prozesse des Kundenmanagements
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden können wissenschaftliche Grundlagen sowie spezialisiertes und vertieftes Fachwissen anhand der Prozesse, Instrumente und Prinzipien des Kundenmanagements erläutern und anwenden. Im Besonderen können sie in vertiefter und kritischer Weise Theorien, Terminologien, Besonderheiten, Grenzen und Lehrmeinungen des Faches erläutern, anwenden und reflektieren. Studierende können eigenständige Ideen und Konzepte zur Lösung wissenschaftlicher und praktischer Probleme im Bereich des Kundenmanagements anhand von Fallstudien entwickeln und anwenden.
7	**Prerequisites**	keine
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (60 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Diller, H., Haas, A., Ivens, B. (2005), Verkauf und Kundenmanagement, Stuttgart.

1	**Module name** 53165	**Consumer relationship marketing**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Consumer Relationship Marketing (Seminar) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Jens Cornelsen Fabian Schmitz	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Andreas Fürst
5	**Contents**	• Theoretische Grundlagen, Konzept & Abgrenzung • Technologie, Software und Datenschutz • Kundenwert-Modellierung und Word of Mouth-Marketing • Praxisbeispiele & Cases Consumer Relationship Marketing • Zusammenarbeit mit einem hochrangigen CRM-Experten • Trends im Consumer Relationship Marketing
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden können Consumer Relationship Marketing (b2c) inhaltlich-konzeptionell klar einordnen und CRM (b2c) in seinen vielfältigen Facetten eindeutig abgrenzen zu verwandten Konzepten und Ansätzen. Sie können CRM (b2c) zudem in seiner daten-, technologie- und datenschutzbezogenen Komponente fundiert erläutern und kritisch reflektieren. Die Teilnehmenden können eigenständige Ideen und Konzepte zur Entwicklung und Anwendung von Consumer Relationship Marketing anhand von Fallstudien entwickeln und anwenden.
7	**Prerequisites**	Keine; Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Homepage des Lehrstuhls.
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Discussion contribution Presentation
11	**Grading procedure**	Discussion contribution (50%) Presentation (50%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Cornelsen, Jens: Kundenwertanalysen im Beziehungsmarketing, Nürnberg 2000.

1	**Module name** 52290	**International finance**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: International Finance (2 SWS) (WiSe 2026) Übung: Übung zu International Finance (2 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS -
3	Lecturers	Prof. Dr. Christian Merkl Kristina Saveska	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Christian Merkl
5	**Contents**	This course covers a wide range of topics (e.g., exchange rates and exchange rate regimes, national accounts and capital flows, international financial system, international banking and central banking). Basic economic concepts will be provided as a background. Statistics and empirical results will be shown to understand the validity of these concepts. Recent real life examples/case studies will be used to analyze the implications for policy makers, international organisations and business.
6	**Learning objectives and skills**	Students • understand and apply basic concepts of exchange rate determination and their validity. • learn about driving forces of capital flows. • analyze how international (central) banking and the international financial system work. • apply their knowledge in a presentation (either in case study style or in a small quantitative project).
7	**Prerequisites**	Macroeconomics (Bachelor)
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written or oral (60 minutes)
11	**Grading procedure**	Written or oral (100%) Examination form: written exam. The grade can be improved up to 0.7 units with a voluntary presentation during the winter term. This requires the written exam to be graded no worse than 4.0.
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Presentation slides and relevant literature will be provided

1	**Module name** 54326	**Strategy & AI**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Currently no teaching units are offered for this module. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers		

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Lorenz Graf-Vlachy
5	**Contents**	In this seminar, the students interactively define, explore, and challenge use cases and applications for Artificial Intelligence in the (corporate and business) strategy process. Almost daily new AI software is released, which potentially can be beneficial in the strategy process. However, the selection and the right application are a prerequisite for useful and unbiased results. In this seminar use cases are defined together and the results will be presented and discussed.
6	**Learning objectives and skills**	The goal of this seminar is the search, practical application, and critical reflection of various AI tools on real-life uses cases. The student groups develop analyses on various use cases and collectively provide an overview on the current status quo of AI tools and how to approach them. The focus lies on experimenting together how AI tools can bring value to the selected examples. The module furthermore aims to develop the students' understanding of and capability to use (generative) AI in a business environment and to solve a set of specific problems. This includes, among others, the right application and input (e.g., prompts) as well as the critical reflection of the output.
7	**Prerequisites**	None The number of participants is limited to a maximum of 25 students. The application period will be announced via the chair's homepage or StudOn. https://www.unternehmensfuehrung.rw.fau.de/studium-lehre-2/aktuelle-lehre/strategy-ai/
8	**Integration in curriculum**	semester: 1;3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Seminar paper and presentation Presentation & Seminar paper
11	**Grading procedure**	Seminar paper and presentation (100%) Presentation (80%), Seminar paper (20%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 24 h Independent study: 126 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Relevant literature will be announced during the course.

1	**Module name** 65985	**Advanced Business Analytics Seminar** Advanced business analytics seminar	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Advanced Business Analytics Seminar (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Yannick Rank	

4	**Module coordinator**	Dr. Pavlina Kröckel
5	**Contents**	The problems faced by decision makers in today's competitive business environment are complex and multi-faceted, and often require skills that go beyond theoretical data science knowledge. Solving such problems effectively requires the employment of a structured approach to business problem-solving. **Advanced Analytics** is defined by Gartner as *"the autonomous or semi-autonomous examination of data or content using sophisticated techniques and tools, typically beyond those of traditional business intelligence (BI), to discover deeper insights, make predictions, or generate recommendations*." Advanced Analytics refers to the fields of Machine Learning, Predictive Analytics, Process Mining, Text Mining, and Social Network Analysis, to name a few. It is presumed that participants are familiar with the theoretical concepts from one or more of the mentioned data science areas. The focus of the seminar is on the application of those concepts on given use cases from industry. This course is mostly organized as a self-study. Work will be done in groups of three to five students. All topics are presented and explained in the kick-off session, as well as organizational issues and other relevant information. Teams will have to present their progress on the chosen topic.
6	**Learning objectives and skills**	Students gain practical skills in extracting and manipulating structured and unstructured data, executing methods for descriptive, predictive, or prescriptive analysis, and effectively interpreting and presenting analytic results. Thus, students do not only get hands-on technical experience but also gain domain knowledge and learn soft-skills relevant for data scientist (e.g., teamwork, critical thinking, storytelling). For **students without technical knowledge**, we will also offer topics requiring literature review, case study analysis or conceptual design. Whenever possible, we assign topics that are currently important for our cooperation partners.
7	**Prerequisites**	For the technical topics: • Students should have at least introductory level data mining and machine learning knowledge. • Preference is given to students who have taken the Business Intelligence lecture offered in the summer semester. For non-technical topics: no pre-requisits. **Registration** via StudOn is **required**. The registration period is announced for each seemster and all students who register in this

		timeframe have **equal chances** to be admitted. Thus, an early registration does not guarantee a place in the seminar.
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Seminar achievement • The seminar is mostly organized online. Presence (online) is expected during the kick-off lecture in the beginning of the semester, the mid-term presentations and other appointments individually arranged with the topic supervisor. • Participation in the mid-term presentation is mandatory. If this condition is not fullfilled, further participation in the seminar will not be allowed.
11	**Grading procedure**	Seminar achievement (100%) The grade is based on the final presentation and participation and engagement during the semester.
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Relevant literature will be given during the seminar.

1	**Module name** 54821	**Gesundheitsökonomische Evaluationen I** Evaluation methods in health economics I	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Gesundheitsökonomische Evaluationen I (3 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Oliver Schöffski	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	**Contents**	Bei allen öffentlichen Großprojekten sind Kosten-Nutzen-Analysen zwingend vorgeschrieben. Die Methodik wurde im Gesundheitswesen weiterentwickelt, wo auch intangible Effekte (z.B. Lebensqualität) berücksichtigt werden müssen. In der Veranstaltung werden die unterschiedlichen Studienformen, die Grundprinzipien, das Design von gesundheitsökonomischen Studien und insbesondere das QALY- und das Effizienzgrenzenkonzept behandelt.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • ermessen den Unterschied zwischen Effektivität und Effizienz im Gesundheitswesen • diskutieren verschiedene Möglichkeiten der Berechnung von Kosten und Nutzen medizinischer Maßnahmen und setzen Kosten und Nutzen verschiedener medizinischer Maßnahmen zueinander in Beziehung • beurteilen aktuelle Diskussionen zu dieser Thematik • vergleichen die verschiedenen Grundformen und -prinzipien gesundheitsökonomischer Evaluationen sowie die damit verbundenen Konzepte • schätzen das QALY-Konzept im Hinblick auf seine Relevanz ein • skizzieren das Design einer gesundheitsökonomischen Studie
7	**Prerequisites**	Keine
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination with multiple choice (60 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination with multiple choice (100%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Schöffski / Graf von der Schulenburg (Hrsg.): Gesundheitsökonomische Evaluationen, 3. oder 4. Aufl., Berlin u. a., 2007, 2008 oder 2012.

1	**Module name** 57453	**Branchen- und themenspezifisches Nachhaltigkeitsmanagement** Industry and issue specific sustainability management	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Perspektiven des Nachhaltigkeitsmanagements - ein Debattierseminar (2 SWS) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lecturers	Katrin Schwarzfischer Julia Pfannenmüller	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	**Contents**	Das Debattier-Seminar „Perspektiven des Nachhaltigkeitsmanagements“ soll die Kompetenzen der Studierenden zur kritischen Reflektion mittels Nachhaltigkeitsdebatten und der Nutzung von KI bei der Meinungsbildung stärken. Im Seminar werden wir zunächst anhand von systemtheoretischen Betrachtungen veranschaulichen, dass vermeintlich „einfache“ Lösungen oft komplizierter sind und aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet und systemisch bewertet werden mu̇ssen. Danach werden vier Themenkomplexe abgeleitet, die fu̇r eine nachhaltige Entwicklung relevant sind, die aber auch ambivalent diskutiert werden. Zu diesen Themen werden wissenschaftlich fundierte Grundlagen, auch u̇ber Gastvorträge, vermittelt. Um unterschiedliche Perspektiven auf die Themen zu entwickeln, werden mit Hilfe des Persona-Konzepts Rollen geschaffen, die gegensätzliche Positionen zu den polarisierenden Themen haben können. Die Studierenden werden zufällig einer Rolle und einer Gruppe, die eine vorgegebene Fragestellung zu einem der vier Themenkomplexe behandelt, zugeteilt. Auf Grundlage der Rolle und der Fragestellung bereiten die Studierenden dazu passende Argumente vor. Diese Argumente sollen explizit mithilfe von ChatGPT und SciteAI, aber auch in Social Media recherchiert werden. Anschließend diskutieren die Studierenden jeweils in ihrer Rolle gemeinsam mit den Personen aus ihrer Themengruppe über die vorgegebene Fragestellung. Dazu werden im Vorfeld Methoden des Debattierens und der Rhetorik vermittelt. Neben der Debattenleistung sollen Studierende ihr Diskussionsthema in einer Hausarbeit in den systemtheoretischen und interdisziplinären Kontext einordnen und ihre eigene Debattierrolle reflektieren.
6	**Learning objectives and skills**	Am Ende des Seminars sind die Studierenden in der Lage • Nachhaltigkeitsthemen aus unterschiedlichen Perspektiven zu analysieren und zu reflektieren; • methodisch fundierte und strukturierte Debatten/Diskussionen zu führen; • ihre wissenschaftlichen Forschungskompetenzen anzuwenden; • KI-Tools kritisch und konstruktiv anzuwenden; • Soft Skills wie strukturierte Teamarbeit und professionelle Präsentationen anzuwenden.

7	**Prerequisites**	• Bereits besuchte Kurse zum Nachhaltigkeitsmanagement sind von Vorteil; • Bereitschaft zur aktiven Teilnahme an diskursiven Formaten; • Interesse an aktuellen und auch kontroversen Nachhaltigkeitsthemen; • Bereitschaft zum Perspektivwechsel und damit verbundene Einnahme verschiedener Rollen; • Motivation zur selbständigen Arbeit in einem Team.
8	**Integration in curriculum**	semester: 3;1
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Presentation Written Analyse eines aktuellen, kontroversen Nachhaltigkeitsthemas; Vorbereitung einer dazugehörigen, legitimen Position; Darlegung dieser in einem diskursiven Format. Zusammenfassende Reflexion der Debatte im Nachgang.
11	**Grading procedure**	Presentation (70%) Written (30%) Entspricht der Teilnahme an einer Debatte (70%) und einem Reflexionsessay (30%).
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Alle notwendigen Materialien werden über StudOn zur Verfügung gestellt.

1	**Module name** 55440	**Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung II** Advanced methods of management research II	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Currently no teaching units are offered for this module. For further information on teaching units please contact the module managers. Anwesenheitspflicht	
3	Lecturers		

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Thomas Fischer Prof. Dr. Friedrich Sommer
5	**Contents**	Wechselnde Themen aus dem Bereich Controlling.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden lernen, ein aktuelles Fachproblem mit wissenschaftlichen Methoden zu einem eingegrenzten Themenbereich zu bearbeiten, einen Lösungsvorschlag zu entwickeln und diesen in einer wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Hierdurch werden fachliche und persönliche Kompetenzen entwickelt. Die Studierenden geben und erhalten im Rahmen interaktiver Präsentationen der Arbeitsergebnisse ein wertschätzendes Feedback über die erbrachte Leistung. Es besteht Anwesenheitspflicht.
7	**Prerequisites**	Besuch der Veranstaltungen Controlling of Business Systems und Controlling and Reporting.
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written or oral Seminararbeit (12-15 Seiten) und Präsentation (ca. 15 Minuten) und Diskussionsbeitrag (ca. 10 Minuten) *Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 19 Abs. 1 Satz 4 MPOWISO in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 25 Abs. 1 Satz 2 MPOWISO eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.* Aufgrund des Endes der Dienstzeit von Herrn Prof. Dr. Thomas M. Fischer zum 30.09.2025 ist es möglich, dass die Veranstaltung im **Wintersemester 2025/26** nicht mehr angeboten wird.
11	**Grading procedure**	Written or oral (100%) Seminararbeit (60%) und Präsentation (30%) und Diskussionsbeitrag (10%)
12	**Module frequency**	Irregular
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h

		Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Literaturhinweise werden bei der Themenvergabe bekannt gegeben.

1	**Module name** 55450	**Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung III** Advanced methods of management research III	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Hauptseminar / Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Wolf-Alexander Frenkler	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann
5	**Contents**	Im Rahmen dieser Veranstaltungen werden wechselnde Themenbereiche aus dem Gesamtfeld logistischer Forschung vertieft. Zu diesen Bereichen gehören: Logistik als Wissenschaft, praktische Anwendungsfelder des Supply Chain Management, Technologieeinsatz in der Logistik sowie Personen- und Güterverkehr als logistische Aufgabenstellungen.
6	**Learning objectives and skills**	Die Teilnehmer leisten einen aktiven Beitrag zur Aufarbeitung des jeweils gewählten Themenbereichs in Form von Projekt- bzw. Seminararbeiten und Kurzpräsentationen. Sie erwerben dabei Grundfertigkeiten eigenständigen wissenschaftlichen Arbeitens, wie die selbständige Literatursuche und die kritische Auseinandersetzung mit dem aktuellen Forschungsstand. Die Studierenden erlernen fortgeschrittene wissenschaftliche Methoden der Managementforschung im begleitenden Seminar.
7	**Prerequisites**	Keine
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written assignment Presentation
11	**Grading procedure**	Written assignment (50%) Presentation (50%)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Wird im Kurs bekanntgegeben.

1	**Module name** 58062	**Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung IX** Advanced methods of management research IX	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Marketing Seminar (4 SWS) (SoSe 2026) Seminar: Marketingseminar (4 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers		

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer
5	**Contents**	Die Studierenden arbeiten sich in eine aktuelle Fragestellung in der Marketingforschung ein (z.B. auf den Gebieten Marktforschung, Preismanagement, Produkt- und Innovationsmanagement und Konsumentenverhalten).
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden können weitgehend eigenständig Forschungsfragen mit Hilfe qualitativer oder quantitativer Methoden beantworten. Die Studierenden können sich eigenständig Wissen über wissenschaftliche Fachthemen erschließen und dieses anwenden. Sie können wissenschaftliche Studien aus international referierten Marketingjournals kritisch reflektieren und Studienergebnisse in den Gesamtkontext einordnen sowie deren Beitrag zur wissenschaftlichen Forschung gewichten. Die Studierenden können eigenständige Ideen zur Lösung wissenschaftlicher Probleme entwickeln und verteidigen. Die Studierenden können die Ergebnisse ihrer Ausarbeitungen auf einem wissenschaftlichen Niveau präsentieren und bereichsspezifische wie auch übergreifende Diskussionen führen. Die Studierenden können im Hinblick auf die Anfertigung der Masterarbeit Ziele für die eigene Entwicklung definieren sowie eigene Stärken und Schwächen reflektieren.
7	**Prerequisites**	Studien- und Prüfungsleistungen aller Pflichtmodule des 1. Semesters erfolgreich erbracht. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende, bei denen die Veranstaltung zum Pflichtbereich gehört, vorrangig behandelt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Homepage des Lehrstuhls.
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Seminar paper
11	**Grading procedure**	Seminar paper (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german english

16	**Bibliography**	Literaturangaben erfolgen durch den Lehrstuhl vor Beginn des Semesters.

1	**Module name** 55470	**Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung V** Advanced methods of management research V	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Hauptseminar: Advanced Theory and Methods in Strategy (Seminar zur Managementforschung) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Verena Hoßnofsky	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Lorenz Graf-Vlachy
5	**Contents**	Students get to learn the basics of empirical economic and social research and develop a critical attitude and their own approaches to theories of strategic management and testing methods. On the one hand, theoretical insights into the preparation of a scientific paper are given. For this purpose, both the content-related building blocks and their structural design are analyzed and evaluated on the basis of current studies in the field of strategic management (e.g. innovation, executive cognition and personality, organizational behavior, entrepreneurship, and corporate social responsibility). In addition, the statistical basics, especially for quantitative, but also for qualitative economic and social research and working with statistical software are taught.
6	**Learning objectives and skills**	Students get familiar with different types of conducting research. They learn how an academic article is structured and what to consider in each section. Students read and discuss various studies for this purpose. Participants also work on their writing style. In addition, students learn statistical methods and apply them using appropriate statistical software.
7	**Prerequisites**	The module is a prerequisite for students who wish to write their master's thesis at the chair in the following semester. The number of participants is limited to a maximum of 16 students. The application period will be announced via the homepage or StudOn. https://www.unternehmensfuehrung.rw.fau.de/studium-lehre/aktuelle-lehre/advanced-theory-and-methods-in-strategy/
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written assignment
11	**Grading procedure**	Written assignment (100%)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Woolridge, J.M. (2020), Introductory Econometrics: A Modern Approach, 4. A., Cengage. Further literature will be announced in the course.

1	**Module name** 55480	**Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung VI** Advanced methods of management research VI	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Hauptseminar: Masterseminar (3 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Martin Schwandt Prof. Dr. Oliver Schöffski	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	**Contents**	Diese Veranstaltung ist verpflichtend an dem Lehrstuhl zu absolvieren an dem die Masterarbeit geschrieben wird. Den Studierenden werden durch die Präsentation von sich in Bearbeitung befindenden Abschlussarbeiten Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt, die in der Masterarbeit Anwendung finden. Zudem stellen sie ihr eigenes Thema vor und müssen hier Methoden, Ergebnisse und Herausforderungen diskutieren. Daneben erhalten Sie hilfreiche Anregungen zum Projektmanagement und zur Vorgehensweise bei praxisnahen Masterarbeiten.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • erfahren, auf welche Art und Weise und mit Hilfe welcher Methoden wissenschaftliche Arbeiten angefertigt werden • diskutieren und hinterfragen aktuelle Entwicklungen im Gesundheitswesen
7	**Prerequisites**	keine
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Presentation
11	**Grading procedure**	Presentation (100%)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Wird jeweils zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	**Module name** 55490	**Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung VII** Advanced methods of management research VII	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Forschungsseminar (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Julian Müller	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	**Contents**	Gegenstand der Veranstaltung stellen die Themenfelder Technologiemanagement und Business Model Innovation dar. Ziel der Veranstaltung ist es, einen Überblick über ein gewähltes Forschungsgebiet aus den genannten Forschungsfeldern zu gewinnen. Von Interesse sind dabei auch die verwendete Methodik und die erzielten Ergebnisse.
6	**Learning objectives and skills**	Studierende entwickeln und führen im Rahmen des Seminars weitestgehend selbstständig ein wissenschaftliches Forschungsprojekt durch. Hierfür bewerten, hinterfragen und vergleichen die Studierenden wissenschaftliche Artikel und Veröffentlichungen, die in englischer und deutscher Sprache verfasst wurden und die von den Studierenden selbst erschlossen wurden. Auf Basis dieser Recherche bilden Studierende begründete Hypothesen oder Forschungsfragen, die anhand einer eigenständigen qualitativen oder quantitativen Befragung überprüft, beurteilt, diskutiert und interpretiert werden. Studierende schätzen im Seminar ihre eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf ihr wissenschaftliches Arbeiten ein und gestalten einen weiterführenden Lernprozess, der es ihnen erlaubt, neue forschungsorientierte Aufgaben in den behandelten Forschungsdisziplinen oder anderen Forschungsdisziplinen zu bearbeiten. Gleichzeitig geben Studierende Kommilitonen wertschätzendes Feedback auf erbrachte Zwischenleistungen. Die Studierenden lernen und arbeiten mit anderen Studierenden gemeinsam an einzelnen Aufgaben des Seminars und übernehmen dabei im Team eine herausgehobene Verantwortung.
7	**Prerequisites**	Keine
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Presentation Written assignment Umfang der Hausarbeit: 5.000 Wörter Präsentationsleistung: 20 Minuten Präsentation + 10 Minuten Diskussion
11	**Grading procedure**	Presentation (50%) Written assignment (50%)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h

		Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german english
16	**Bibliography**	Jeweils aktuelle kursspezifische Literatur (wird im Kurs bekannt gegeben).

1	**Module name** 58063	**Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung X** Advanced methods of management research X	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Marketingseminar (4 SWS) (SoSe 2026) Seminar: Marketingseminar (4 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Melissa-Nokshi Rahman	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Andreas Fürst
5	**Contents**	Die Studierenden arbeiten sich in eine aktuelle Fragestellung in der Marketingforschung ein (z.B. auf den Gebieten Kundenmanagement, Industriegütermarketing und Vertriebspolitik).
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden können weitgehend eigenständig Forschungsfragen mit Hilfe qualitativer oder quantitativer Methoden beantworten. Die Studierenden können sich eigenständig Wissen über wissenschaftliche Fachthemen erschließen und dieses anwenden. Sie können wissenschaftliche Studien aus international referierten Marketingjournals kritisch reflektieren und Studienergebnisse in den Gesamtkontext einordnen sowie deren Beitrag zur wissenschaftlichen Forschung gewichten. Die Studierenden können eigenständige Ideen zur Lösung wissenschaftlicher Probleme entwickeln und verteidigen. Die Studierenden können die Ergebnisse ihrer Ausarbeitungen auf einem wissenschaftlichen Niveau präsentieren und bereichsspezifische wie auch übergreifende Diskussionen führen. Die Studierenden können im Hinblick auf die Anfertigung der Masterarbeit Ziele für die eigene Entwicklung definieren sowie eigene Stärken und Schwächen reflektieren.
7	**Prerequisites**	Studien- und Prüfungsleistungen aller Pflichtmodule des 1. Semesters erfolgreich erbracht. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende, bei denen die Veranstaltung zum Pflichtbereich gehört, vorrangig behandelt.
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Seminar paper
11	**Grading procedure**	Seminar paper (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german english
16	**Bibliography**	Literaturangaben erfolgen durch den Lehrstuhl vor Beginn des Semesters.

1	**Module name** 58064	**Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung XI** Advanced methods of management research XI	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung XI (4 SWS) (SoSe 2026) Seminar: Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung XI (4 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer Prof. Dr. Martina Steul-Fischer	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
5	**Contents**	Die Studierenden arbeiten sich in eine aktuelle Fragestellung der Marketingforschung ein (z.B. auf den Gebieten Dienstleistungs-marketing, Finanzdienstleistungsmarketing, Kunden- und Vertriebsmanagement).
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden können weitgehend eigenständig Forschungsfragen mit Hilfe qualitativer oder quantitativer Methoden beantworten. Die Studierenden können sich eigenständig Wissen über wissenschaftliche Fachthemen erschließen und dieses anwenden. Sie können wissenschaftliche Studien aus international referierten Marketingjournals kritisch reflektieren und Studienergebnisse in den Gesamtkontext einordnen sowie deren Beitrag zur wissenschaftlichen Forschung gewichten. Die Studierenden können eigenständige Ideen zur Lösung wissenschaftlicher Probleme entwickeln und verteidigen. Die Studierenden können die Ergebnisse ihrer Ausarbeitungen auf einem wissenschaftlichen Niveau präsentieren und bereichsspezifische wie auch übergreifende Diskussionen führen. Die Studierenden können im Hinblick auf die Anfertigung der Masterarbeit Ziele für die eigene Entwicklung definieren sowie eigene Stärken und Schwächen reflektieren.
7	**Prerequisites**	Studien- und Prüfungsleistungen aller Pflichtmodule des 1. Semesters erfolgreich erbracht. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende, bei denen die Veranstaltung zum Pflichtbereich gehört, vorrangig behandelt.
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Seminar paper
11	**Grading procedure**	Seminar paper (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german english

16	**Bibliography**	Literaturangaben erfolgen durch den Lehrstuhl vor Beginn des Semesters.

1	**Module name** 54324	**Climate Policy**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Climate Policy (2 SWS) (SoSe 2026) Seminar: Climate Policy (2 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers		

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Johan Lilliestam
5	**Contents**	Climate change is one of the big challenges of our time, touching all aspects of the environment and of society. There is broad recognition that governments must do something about it: the implication of the Paris Agreement and its 1.5 and 2 degrees targets is the complete elimination of greenhouse gas emissions from the energy system within the next 30 to 40 years. This is a very complicated problem. Fundamentally this is because it means doing something that humanity has never really tried before at a planetary scale. Modern society grew on fossil fuels, and the huge benefits they offered in terms of energy that was inexpensive, easy and safe to transport, store and consume. How to manage a non-fossil world with 10 billion people, all aspiring to the Western living standards, is a question for which there is no easy answer. From a technical perspective, there are many answers, typically relying on a bouquet of solutions, from wind power to nuclear power, from solar heat to passive housing without any heat demand at all. The technical side of decarbonisation is difficult, but possible. The real nut to crack is about the strategies and governance for how to achieve such a complete transformation: the policy side of climate and energy. This is very complicated, even if we – as we do in this course – exclude the non-energy aspects of the climate transition. Arguably a government could pass a law that forbids people from using fossil fuels. But politically this is unrealistic, at least companies and people depend on fossil fuels in their daily lives. And even worse, it is not certain that it would work, because the technological alternatives may not be implementable overnight. What is to be done? For this, one needs to turn to various ideas about what a government can and should do, whether and how it should influence and steer society. On the one hand are ideas suggesting that government should play a very limited role relative to private actors and should step in only to correct “market failures”, with “market-based” interventions designed specifically around that failure. On the other hand are ideas suggesting that government needs to guide the transition more directly, including through public investments or radical reforms, designed to support the solutions determined to be the ones we want. And on the third hand, if such a hand exists, are ideas posing that the problem is our own consumption patterns and that these, and economic growth in general, are entirely incompatible with climate protection: only consuming radically less will help. Such fundamental issues come to the fore in climate and energy policy discussions and debates. This course is about all that.

		The course will meet once per week, with a reading before each class. Typically, this will be 1-3 articles, book chapters or reports on a topic related to the topic of the class, making the reading essential for the class. We will read two entire books, which will form the foundation for the seminar series, and each of the books will be the basis for essays to be written and handed in during the semester. The entire course will be the basis for the final essay, written in presence. All seminars will take place in Lange Gasse, room 5.155, each Monday at 13.00-14.45.
6	**Learning objectives and skills**	Students successfully finishing this course have the ability to evaluate energy and climate policy arguments made by politicians, experts, and academics with a critical eye, informed by knowledge of history, an understanding of the theoretical underpinnings and the empirically observed effects of different strategies. Students are able to understand and deconstruct the energy and climate policy debate that is currently raging in Germany, Europe and internationally, and create their own solutions. Thereby, they will be able to step into for example a research institute, an NGO or government agency involved in energy policy, policy analysis or political advocacy, and immediately be able to make an informed and creative contribution.
7	**Prerequisites**	None
8	**Integration in curriculum**	semester: 1;3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Seminar paper
11	**Grading procedure**	Seminar paper (100%) The grade is based on the grades of three essays: • Essays 1 (10%) and 2 (25%), each max 1000 words, written at home as open-book exams • Essay 3 (65% of the final grade), max 1500 words, will be written in presence as closed-book exam, on a given topic. The topic will be known to students in advance.
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 40 h Independent study: 110 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	All required readings except the books will be supplied online. The books of Dryzek (Print), Nordhaus and Patt (e-books) are available from the library.

		Books **Mandatory** (as input for the essays): • William Nordhaus (2015): The Climate Casino. Risk, uncertainty, and economics of a warming world, Yale University Press, New Haven. • Anthony Patt (2015): Transforming Energy. Solving climate change with technology policy, Cambridge University Press, New York. **Recommended** (selected chapters are mandatory for classes): • John Dryzek (2021): The politics of the Earth, OUP Oxford, Oxford. **Mandatory reading for each class** Will be provided in online well in advance of each class.

1	**Module name** 55462	**Advanced methods of management research IV** Advanced management research methods IV	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Advanced Methods of Management Research IM IV (3 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge
5	**Contents**	Current issues in the field of International Management
6	**Learning objectives and skills**	After successful completion of this course, participants will be able to: 1. Apply advanced research methods to investigate a current research question in international management. 2. Analyze and synthesize prior literature to build a coherent theoretical argument, derive testable hypotheses, and justify key research design choices (e.g., sampling, measurement, model specification). 3. Evaluate the quality of empirical research by critically assessing reliability, validity, representativeness, and threats to inference, and by interpreting results in light of theory and limitations. 4. Create a complete research project output (discussion paper) that communicates research motivation, theory, method, results, and a clear theoretical and practical contribution in a scholarly format.
7	**Prerequisites**	Foundations of International Management I (required) Foundations of International Management II (required) Knowledge of advanced statistics and SPSS is required. English language proficiency (C1) The number of participants is restricted.
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written
11	**Grading procedure**	Written (100%) Discussion paper (100%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Will be announced in the course.

1	**Module name** 57459	**Workshop sustainability reporting research**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Workshop sustainability reporting research (Participation in all sessions expected.	5 ECTS
3	Lecturers		

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Marvin Nipper
5	**Contents**	In this seminar, students present and discuss sustainability reporting research papers recently published in high-tier journals.
6	**Learning objectives and skills**	Students critically evaluate top-tier research papers and craft presentations to share their insights with seminar participants. Engaging in presentations and debates, students enhance their ability to construct compelling arguments within a technical research setting while contributing and receiving valuable feedback during open discussions. Furthermore, students develop proficiency in evaluating quantitative methods employed in current empirical research papers.
7	**Prerequisites**	Familiarity with sustainability subjects and empirical research helpful but not required.
8	**Integration in curriculum**	semester: 2;1;3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written or oral Präsentation und Diskussionsbeitrag *Es handelt sich bei Workshop sustainability reporting research um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 19 Abs. 1 Satz 4 MPOWIWI (in der jeweils geltenden Fassung) alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 25 Abs. 1 Satz 2 MPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.*
11	**Grading procedure**	Written or oral (100%) Präsentation eines Forschungspapiers (50 %) und schriftliche Diskussion eines Forschungspapiers (50 %)
12	**Module frequency**	Only in summer semester Aufgrund der Beurlaubung von Prof. Dr. Marvin Nipper wird die Veranstaltung *Workshop sustainability reporting research* im Sommersemester 2026 nicht angeboten.
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester

15	**Teaching and examination language**	german or english
16	**Bibliography**	Literature and readings will be discussed in the first session.

1	**Module name** 57454	**Weiterführende Themen in der Nachhaltigkeitsberichterstattung** Advanced Topics in Sustainabilty Reporting	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Weiterführende Themen in der Nachhaltigkeitsberichterstattung (	-
3	Lecturers	Prof. Dr. Marvin Nipper	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Marvin Nipper
5	**Contents**	Dieser Kurs befasst sich mit den aktuellen Entwicklungen im Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung. Nach einer Einführung in die Grundlagen und gängigsten Frameworks konzentriert sich der Kurs auf die jüngsten Änderungen durch die CSRD (insbesondere ESRS) und die EU Taxonomy. Einblicke in praktische Herausforderungen sowie aktuelle Forschungsergebnisse ergänzen den Inhalt, um insgesamt ein umfassendes Verständnis für die dynamische Landschaft der Nachhaltigkeitsberichterstattung zu vermitteln.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden erlangen ein tiefgreifendes Verständnis der Grundlagen, Standards und Rahmenbedingungen der Nachhaltigkeitsberichterstattung sowie der aktuellen Anforderungen durch die CSRD und die EU Taxonomy. Sie sind in der Lage, praktische Herausforderungen bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsstandards zu identifizieren und verfügen über die notwendige methodische Kompetenz, um innovative Ansätze für eine effektive Umsetzung in Unternehmen zu entwickeln.
7	**Prerequisites**	Keine
8	**Integration in curriculum**	semester: 2;1;3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (60 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester Aufgrund der Beurlaubung von Prof. Dr. Marvin Nipper wird die Veranstaltung *Weiterführende Themen in der Nachhaltigkeitsberichterstattung* im Sommersemester 2026 nicht angeboten.
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben

1	**Module name** 52811	**Ambulantes Management II** Outpatient management II	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Ambulantes Management II (3 SWS) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lecturers	Gina-Marie Crocoll	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	**Contents**	Im Mittelpunkt der Veranstaltung Ambulantes Management II stehen aktuelle Themenfelder der ambulanten und integrierten Versorgung (z. B. neue Versorgungsformen, usw.), wobei der Schwerpunkt auf Problemfeldern bzw. aktuellen Versorgungsherausforderungen (z. B. Sicherstellung der Versorgung im ländlichen Bereich, usw.) liegt. Ein weiterer Schwerpunkt der Veranstaltung behandelt die Vermittlung relevanter methodischer Kenntnisse (Systematische Literaturrecherche/ Review, Metaanalyse, usw.). Die Veranstaltung ist als Mischung aus herkömmlichen (Frontalvortrag) und neueren Lehrformen (z. B. Gruppenarbeit) konzipiert. Die Veranstaltung weist einen interaktiven Charakter auf, Themenstellungen müssen selbstständig erarbeitet und die erzielten Ergebnisse präsentiert werden. Die vorgestellten Ergebnisse werden schließlich mit den Mitstudierenden diskutiert und die Studierenden geben ihren Kommiliton(inn)en wertschätzendes Feedback.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • verstehen und reflektieren die vermittelten Inhalte • können mit den erlernten Methoden umgehen und diese selbstständig auf Fragestellungen anwenden bzw. übertragen • können Literatur zu einem vorgegebenen Thema selbstständig erarbeiten und kritisch hinterfragen • können eine vorgegebene Themenstellung eigenständig bearbeiten und die Ergebnisse angemessen präsentieren • können von Studierenden vorgebrachte Ergebnisse angemessen bewerten und Feedback formulieren
7	**Prerequisites**	Die Pflichtveranstaltung Ambulantes Management I sollte vor diesem Modul belegt worden sein. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Anmeldung erfolgt über das Anmeldeformular (siehe Lehrstuhlhomepage), der Anmeldezeitraum wird rechtzeitig bekannt gegeben.
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written or oral Präsentation (30%) und Seminararbeit (70%)
11	**Grading procedure**	Written or oral (100%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h

14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Keine

1	**Module name** 52163	**Angewandte empirische Gesundheitsökonomie** Applied empirical health economics	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Blockseminar Angewandte Empirische Gesundheitsökonomie (3 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Harald Tauchmann	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	**Contents**	Das Projektseminar soll an die angewandte empirische Forschung im Bereich Gesundheitsökonomik heranführen. Hierfür stehen zwei Optionen zur Wahl. Zum einen die Replikation und ggf. Erweiterung einer empirischen gesundheitsökonomischen Forschungsarbeit, die von der BetreuerIn zugewiesen wird. Zum anderen kann eigenständig eine empirische Arbeit durchgeführt werden, die sich an jeweils einem Kapitel des Lehrbuchs Jones, A. et al. (2013): Applied Health Economics orientiert. Die einzelnen Kapitel des Buches behandeln jeweils eine Fragestellung der empirischen Gesundheitsökonomik, wie z.B. Inequality in health wobei im Vordergrund steht, wie Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung und Ökonometrie (z.B. verallgemeinerte Lorenzkurven, Probitregression für geordnete Kategorien, Intervallregression) für die Auseinandersetzung mit der jeweiligen Fragestellung verwendet und mit der Software Stata® praktisch angewendet werden können. Die TeilnehmerInnen des Projektseminars arbeiten selbständig (aber mit Unterstützung) im PC-Pool an ihrem Thema. Optional wird im Vorfeld ein Stata® Crashkurs angeboten, mit dem Stata-Kenntnisse erworben, aufgefrischt und vertieft werden können. Die TeilnehmerInnen schreiben eine Seminararbeit, in der sie ihr Vorgehen und Ihre Ergebnisse dokumentieren, und stellen diese in einem Blockseminar vor.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • lernen für konkrete Fragestellungen der empirischen Gesundheitsökonomik relevante Methoden kennen und anzuwenden, bzw. vertiefen ihre in anderen Veranstaltungen erworbene Methodenkompetenz • erwerben die Kompetenz, eigenständig Forschungsfragen der empirischen Gesundheitsökonomie zu bearbeiten • lernen empirische Forschungsergebnisse darzustellen und zu diskutieren
7	**Prerequisites**	Solide Grundkenntnisse in Mikroökonometrie und Grundkenntnisse der ökonometrischen Software Stata® sollten vorhanden sein. Zu Beginn der Veranstaltung wird optional ein Stata® Blockkurs angeboten.
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written or oral
11	**Grading procedure**	Written or oral (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h

		Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german english
16	**Bibliography**	Jones A., Rice, N. Bago dUva, T. & Balia, S. (2013): Applied Health Economics, 2nd ed., Routledge.

1	**Module name** 57485	**Project course: Building sustainable industry in Europe**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Currently no teaching units are offered for this module. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers		

4	**Module coordinator**	Aksornchan Chaianong Dr. Silvia Weko
5	**Contents**	How can European businesses develop globally competitive industries for sustainable technologies? While European firms have a head start in the “green race”, some companies and policymakers are concerned about growing competition from China, and from the US for products like electric vehicles, solar panels, batteries and more. Increasingly, governments are supporting the development of the electric vehicle industry in Europe. At the same time, there is a need to quickly decarbonize our energy systems, especially for transportation which remains heavily fossil-fuel based to address the dangerous impacts of climate change. Therefore, policies to encourage consumers to buy and use electric vehicles are also prevalent. In some cases, these different goals could come into conflict – for example, if it is cheaper to decarbonize European transport by purchasing cheaper Chinese electric vehicles. This course explores how European governments are supporting the transition to electric vehicles. Students will develop a research project which analyzes whether policy support is helping to both build local business and/or encourage decarbonization of the transportation sector. The aim of your research project will be to analyze whether support for the electric vehicle industry is effective. Once you have answered whether this policy support is effective, you will use your analysis to provide policy recommendations to your country of study. This will include the following steps: • Gather information on past and current support measures for the electric vehicle industry • Perform basic descriptivate statistical analysis of this data • Deliver insights on these policies’ impacts on consumer purchases of electric vehicles and on electric vehicle manufacturing and innovation • Provide evidence-based policy recommendations to the EU and European countries You do not need to have a background in data analysis or policy analysis to take this course. Once you have gathered your policy data, we will provide hands-on training in descriptive statistical analysis. We

		then offer training in either qualitative or quantitative methods, which you will use for your project report. The research approach and methods will be taught in two full-day blocks (on Fridays). Students must attend these classes to learn how to complete the resesarch project.
6	**Learning objectives and skills**	By the end of this course, students will be able to: • Explain basic facts about electric vehicles manufacturing and use • List policies that can influence industry development and technology adoption • Apply theories about industrial policy to the case of the electric vehicle industry • Develop hypotheses about how policy support may influence industry development and technology adoption • Categorize and assess the contents of support policies • Analyze the impact of support policies on electric vehicle adoption and industry development • Create policy recommendations for how the transition to electric mobility can be accelerated • Effectively communicate policy recommendations
7	**Prerequisites**	Good command of English, and commitment to attend all classes.
8	**Integration in curriculum**	no Integration in curriculum available!
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232 This course is only offered during the Winter Semester 2024.
10	**Method of examination**	Written or oral
11	**Grading procedure**	Written or oral (100%) The grade is based on a student presentation (50%) and a project report (50%).
12	**Module frequency**	Irregular
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	

1	**Module name** 57481	**Energy transition analysis: Bridging techno-economic, business, and policy perspectives**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Energy transition analysis: Bridging techno-economic, business, and policy perspectives ((WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lecturers	Aksornchan Chaianong	

4	**Module coordinator**	Aksornchan Chaianong
5	**Contents**	The energy sector is undergoing a deep transformation driven by technological innovation, market dynamics, and policy interventions. This course will provide a comprehensive interdisciplinary analysis of the energy transition, focusing on the interactions between techno-economic, business models/markets, and policy analysis. Through lectures and exercises, students will learn how to assess the economic feasibility, business model/market potential, and policy impacts/implications of different clean energy projects, such as (but not limited to) renewable energy, energy storage, and hydrogen. Topics included are listed below. • Techno-economic analysis: principles of costs and benefits, financial modeling, and investment analysis of a particular clean energy project. • Business model/market analysis: business models, market opportunities and challenges, and potential barriers to adoption. • Policy evaluation: impacts of the policy instruments on the project feasibility and investment attractiveness. The course will also emphasize the application of analytical tools to real-world case studies, enabling students to understand how to combine these tools effectively for energy transition assessment. At the end, we will discuss how to derive policy recommendations based on the evaluation results.
6	**Learning objectives and skills**	At the end of the course, the students are able to: • Develop a deep understanding of the multifaceted nature of the energy transition. • Conduct an energy transition analysis from interdisciplinary perspectives, considering techno-economic factors, market dynamics, and policy implications. • Apply/combine concepts and tools to solve real-world problems related to clean energy adoption in different contexts. • Formulate policy recommendations to address challenges and opportunities in the energy transition.
7	**Prerequisites**	Good command of English (written and spoken).
8	**Integration in curriculum**	no Integration in curriculum available!
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232

		Elective outside WiSo for Energy Technology and Clean Energy Processes.
10	**Method of examination**	Written or oral One individual **seminar paper** (max. 5,000 words) • Each student must choose at least one clean energy project in a specific area/country to be covered in the paper. They must develop arguments based on three perspectives (techno-economic, business/market, and policy) discussed in the class to show whether this area/country should adopt this project and what the actionable insights and policy recommendations would be. One individual 15-minute **presentation** during the classes • Each student must present their work in progress on the seminar paper. They must present the results from at least one (out of three) of the abovementioned perspectives. Moreover, they are required to briefly talk about their plans to approach the remaining analysis perspectives.
11	**Grading procedure**	Written or oral (100%) Seminar paper (60%) Presentation (40%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Will be announced during the course.

1	**Module name** 57486	**Energy policy instruments**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Energy Policy Instruments (3 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lecturers		

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Johan Lilliestam
5	**Contents**	With the adoption of the Paris Agreement, almost all countries have committed themselves to contributing their share to limiting the global temperature to well below 2 degrees, implying a commitment to a carbon-neutral global economy by mid-century. In terms of emission reductions, one cannot say that it has gone well: globally, greenhouse gas emissions are still increasing. This is largely caused by economic growth and industrial development in emerging countries, causing a hunger for energy that is often satisfied with fossil fuels. In the industrialised world, however, emissions decrease (after having increased A LOT during the 20th century, of course!). In Europe, emissions have decreased by some 30% compared to 1990, and the European Union met its 2020 climate target. Evidently, it is possible to bend the emissions curve. Particularly the energy sector – responsible for some 2/3 of global greenhouse gas emissions – starts seeing radical changes, both through the rise of very cheap renewable energy technologies and efficiency measures. In Europe, at least some policy efforts appear to have worked: emissions and energy demand are decreasing, and European (together with a handful of other countries') policies have contributed to making renewables technologically and economically viable, putting Europe and all other countries in a position where complete energy system decarbonisation may be feasible. In this course, we will explore the instrumentation of climate policy in the energy sector, especially on the European and national levels. This is a very controversial field, both in Brussels (e.g. Green Deal vs. emissions trading!), and in national capitals (recall debates of electric car mandates vs "technology-neutrality", or the debacle of the German heating law!). The outcome of these debates will not only determine Europe's climate footprint, but also its industrial future: *HOW* to decarbonise energy is one of biggest issues of our time. The course will centre on historical and prospective policy analysis of energy policy instruments, drawing on concepts, theories and evaluation frameworks from various disciplines, including environmental, behavioural and evolutionary economics, as well as political science. We will go far beyond the conventional economics-centred definition of "climate policy" as global treaties and carbon pricing, and look at the broad set of measures that affect the chances to decarbonise energy, with a focus on the European context and drawing lessons from successes. In this course, we will • create solutions to take us from today's fossil-based system to a carbon-neutral energy future in Europe, by

		• investigating different types of energy policy instruments, their theoretical roots, historical and expected future effects; • analysing the actual performance of these instruments through case studies of both successful and failed historical cases, in order to understand how instrument design affects success chances, but also how instruments differ in both scope and aim. The course is a *flipped classroom* course, with extensive preparations needed – both reading and watching the input presentations for each class (see below) – and entirely interaction-based meetings in class. In the class meetings, we will be working together and in groups to solve case problems taken from real-world situations in European energy policy, from heat decarbonisation in Finland to wind power deployment in France, from electric car chargers in Nürnberg to building bikelanes in Amsterdam. The main input format for each seminar day will be presentations by students, for each block 3-5 presentations (depending on the number of students) of 15-20 minutes each, focusing either on the theoretical embedding of the class or on describing and evaluating real-world cases in which the instrument has been implemented. The presentations will be graded, making up a part of your final grade. All students will receive written feedback, as this is essential for learning and improving presentation skills.
6	**Learning objectives and skills**	Students understand the breadth of the climate and energy policy field, the diversity of instruments, and know how the main measure types work and interact. They are able to identify a policy and allocate it to the appropriate theoretical roots. Students are able to evaluate whether a national strategy is likely to achieve its aims, informed by knowledge of the functioning, efficiency and effectiveness of similar measures elsewhere or in the past, and can suggest alternative tools for achieving a particular energy goal. Students are able to apply knowledge about the barriers to decarbonisation in various energy sectors and the barriers addressed by specific policy measures, so as to create own proposals for decarbonisation of any energy sector or geographic context.
7	**Prerequisites**	None
8	**Integration in curriculum**	semester: 1;3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Oral
11	**Grading procedure**	Oral (100%) The grading will be based to 1/3 on your presentation grade and 2/3 of an oral exam grade. Each student will receive an individual presentation grade and feedback, but the presentation grade will also consist (25%) of the coordination of the group of presentations of each session as a whole.

		The course will end with an oral exam of 15-20 minutes, counting 2/3 towards the final grade. At this exam, each student will be given case to solve (in advance), prepare a solution, briefly summarise it and defend it. This case will be of the format “given the policies COUNTRY has in place to decarbonise SECTOR, what should it do – to complement or replace the existing policy mix – in order to reach the 2030 target and enter a path to carbon neutrality by mid-century?”
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	There will be substantial reading required in preparation of each class, consisting both of academic literature and of primary policy texts. A book (M. Grubb: *Planetary Economics*) will accompany us throughout the semester. This book is available as an open access ebook. The full list of mandatory readings will be available on the course page. • o Michael Grubb (2014): Planetary Economics, Routledge. • o Reading list and texts will be provided when the semester starts. • o An initial set of suggested readings will be recommended, but students will need to do their own research of both the theory and empirics of the case studies.

1	**Module name** 57487	**Digital and Sustainable Industrial Ecosystems** Digital and sustainable industrial ecosystems	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Currently no teaching units are offered for this module. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers		

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Julian Müller
5	**Contents**	This module explores the intersection of digital transformation and sustainability within industrial ecosystems. It examines how emerging digital technologies are reshaping industrial ecosystems to enhance efficiency, resilience, and environmental responsibility. Students will analyze how digitalization supports the development of interconnected, sustainable industrial ecosystems by facilitating resource optimization, reducing waste, and enabling circular economy practices. The course will explore concepts such as regenerative industrial value creation, emphasizing how businesses, suppliers, and stakeholders collaborate within digitalized ecosystems to achieve sustainability goals. Through case studies from around the world, students will understand how digital technologies will enable industrial ecosystems. Discussions will focus on regulatory frameworks, ecosystem governance, and strategies for fostering innovation and resilience in industrial ecosystems while minimizing environmental impact.
6	**Learning objectives and skills**	Upon completion of this module, students will understand the concept of industrial ecosystems and their role in fostering sustainability and innovation. They will be able to identify key stakeholders and analyze their interactions within digital and sustainable industrial ecosystems. Students will assess how emerging digital technologies enhance efficiency, connectivity, and sustainability in these ecosystems. Students will gain insights into the application of circular economy principles within industrial ecosystems and explore strategies for sustainable industrial value creation. They will evaluate how digitalization contributes to reducing carbon footprints, waste, and resource consumption while examining both the economic benefits and challenges of transitioning toward digital and sustainable industrial ecosystems. An understanding of key policies and regulations that influence sustainable industrial ecosystems will be developed, along with an analysis of governance models that promote collaboration, innovation, and resilience from different global contexts.
7	**Prerequisites**	None
8	**Integration in curriculum**	semester: 2;1;3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232

10	**Method of examination**	Presentation
11	**Grading procedure**	Presentation (100%)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Obermaier, R. (Hrsg.) (2025). Industrie 4.0 als unternehmerische Gestaltungsaufgabe. Betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Herausforderungen, Springer Gabler. Voigt, K. I., & Müller, J. M. (Eds.). (2021). Digital Business Models in Industrial Ecosystems: Lessons Learned from Industry 4.0 Across Europe. Springer Nature.

1	**Module name** 57489	**Forschungsseminar Digital Industries** Research seminar: Digital industries	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Currently no teaching units are offered for this module. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers		

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Julian Müller
5	**Contents**	Gegenstand der Veranstaltung ist das Themenfeld Digitalisierung der industriellen Wertschöpfung. Ziel der Veranstaltung ist es, einen Überblick über ein gewähltes Forschungsgebiet aus den genannten Forschungsfeldern zu gewinnen. Von Interesse sind dabei auch die verwendete Methodik und die erzielten Ergebnisse.
6	**Learning objectives and skills**	Studierende erlernen im Rahmen des Seminars relevante Methoden für ein eigenes Forschungsprojekt. Dafür bewerten, hinterfragen und vergleichen sie wissenschaftliche Artikel und Veröffentlichungen in deutscher und englischer Sprache, die sie selbst recherchiert und ausgewählt haben. Auf Basis dieser Recherche formulieren sie begründete Hypothesen oder Forschungsfragen, die sie durch eine eigenständige qualitative oder quantitative Befragung überprüfen, beurteilen, diskutieren und interpretieren. Im Seminar reflektieren die Studierenden ihre eigenen Stärken und Schwächen im wissenschaftlichen Arbeiten und gestalten einen kontinuierlichen Lernprozess, der es ihnen ermöglicht, neue forschungsorientierte Aufgaben innerhalb der behandelten Disziplinen oder in anderen Forschungsbereichen zu bearbeiten.
7	**Prerequisites**	Keine
8	**Integration in curriculum**	semester: 1;2;3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Presentation
11	**Grading procedure**	Presentation (100%)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Jeweils aktuelle kursspezifische Literatur (wird im Kurs bekannt gegeben).

1	**Module name** 54361	**International logistics and distribution systems**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Currently no teaching units are offered for this module. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers		

4	**Module coordinator**	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann
5	**Contents**	The aim of the course is to provide students with a comprehensive overview of operational transportation in logistics. Accordingly, the course is structured thematically as follows: • Session 1: Basics • Session 2: Special features of international transportation • Session 3: Road freight transport • Session 4: Rail freight transport • Session 5: Sea freight transport • Session 6: Air freight transport • Session 7: Comparison of modes of transport • Session 8: International infrastructural differences in transport logistics • Session 9: Influence of distribution systems on customer benefits • Session 10: Risks of international transportation • Session 11: Trends in transportation logistics • Session 12: Sustainability in transport logistics
6	**Learning objectives and skills**	The course enables students to better understand and penetrate the special role of operational logistics and international transportation. The following learning objectives are envisaged: • Students will know the role of operational logistics and transportation in an international context and understand country- and industry-specific characteristics. Through the various speakers from the field, students also acquire knowledge of company-specific features in implementation. • Students know and understand the challenges and potentials of the relevant modes of transport for international flows of goods. • Building on this, students acquire the ability to plan and manage global supply chains, taking into account a wide range of ancillary conditions (e.g. safety requirements for hazardous goods or the respective value/volume ratio of the product). • Students are able to apply the relevant methods for the selection and design of transport and load carriers and understand the connection between the selection decision and the customer benefit. The self-study concept also promotes self-organization and self-discipline as well as independent time management on the part of the students.

7	**Prerequisites**	Registration via the vhb (www.vhb.org) is mandatory in order to take the course and to gain access to the StudOn course.
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (60 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 1 h Independent study: 149 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Will be announced in the course

1	**Module name** 57126	**Digital behavioral data**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Digital Behavioral Data (2 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Christoph Adrian	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Adrian Meier
5	**Contents**	In this seminar, students will be introduced to working with digital behavioral data (DBD). DBD refers to digital traces of human behavior that are knowingly or unknowingly left in online environments (e.g., social media, messengers, entertainment media, or digital collaboration tools). These rich data are increasingly available to social scientific research in the public interest but can also be used to derive strategic insights for business decisions. Students will learn how to work with DBD alongside the entire research process, from data collection, preprocessing and analysis, to reporting and provision (e.g., via open science tools). Students will first get a comprehensive overview of the ways in which DBD can be collected (e.g., APIs, usage logging, mock-up virtual environments, or data donations), as well as the requirements for data protection, research ethics, and data quality. Afterwards, students will practice and apply their newly gained knowledge in small projects on use cases from media and communication research. In doing so, they learn about key computational methods via which large digital behavioral datasets (e.g., texts, images, usage behavior logs) can be processed and analyzed. By completing this module, participants will get an up-to-date overview and practical insights into how to harness the potential of observational data traces to better understand media users' behavior in digital environments.
6	**Learning objectives and skills**	Students will • overview and understand central opportunities of DBD and accompanying challenges for data collection and preprocessing • evaluate the strengths and weaknesses of different ways of collecting DBD • get to know and understand central requirements for data protection, research ethics, and data quality • get to know and overview key computational social science methods to analyze DBD • practice and apply knowledge on DBD, statistics, and data analysis in small projects of their ownHaus-/Seminararbeit
7	**Prerequisites**	Interest in social scientific perspectives on media, communication, and digital technologies. Basic knowledge of working with statistical software such as Stata, R, Python, or SPSS is required.

		Students are recommended, but not required, to also visit the lecture *Data Science: Foundations, Tools, Applications in Socio-Economics and Marketing*. Registration takes place via StudOn.
8	**Integration in curriculum**	no Integration in curriculum available!
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232 • Module in MSc Socioeconomics, in the specializations “Data Science” and “Market and Media Research” • Module in MSc Marketing, in module group “Marketing”
10	**Method of examination**	Portfolio Haus-/Seminararbeit und Referat/Präsentation
11	**Grading procedure**	Portfolio (100%) Haus-/Seminararbeit (60%) Referat/Präsentation (40%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 50 h Independent study: 100 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Engel, U., Quan-Haase, A., Liu, S. X., & Lyberg, L. (Eds.). (2022). Handbook of computational social science: Theory, case studies and ethics (Vol. 1). Routledge. Engel, U., Quan-Haase, A., Liu, S. X., & Lyberg, L. (2022). Handbook of computational social science: Data science, statistical modelling, and machine learning methods (Vol. 2). Routledge. GESIS - Leipniz-Institut für Sozialwissenschaften. (2022). Digitale Verhaltensdaten. https://www.gesis.org/institut/digitale-verhaltensdaten Salganik, M. J. (2019). Bit by bit: Social research in the digital age. Princeton University Press. van Atteveldt, W., Trilling, D., & Arcíla Calderón, C. (2022). Computational analysis of communication: A practical introduction to the analysis of texts, networks, and images with code examples in Python and R. Wiley Blackwell.

1	**Module name** 54101	**Strategic communication**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Strategic Communication (2 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lecturers	Julius Klingelhöfer	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Adrian Meier
5	**Contents**	In diesem praxisbezogenen Seminar entwickeln Studierende eigenständig Kommunikationsstrategien & -konzepte. Dabei kooperieren wir mit Partnerorganisationen aus Wirtschaft und Gesellschaft wie Unternehmen, NGOs, Vereinen oder Gewerkschaften. Studierende erlernen den Prozess der Entwicklung eines strategischen Kommunikationskonzeptes von der Analyse der Ausgangslage bis zur Vorstellung des Kommunikationsprogrammes vor der Partnerorganisation. Studierende lernen dabei praktische Problemstellungen zu lösen und Kommunikationsmaßnahmen an einer übergeordneten Strategie auszurichten.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • erwerben fundierte Kenntnisse aus verschiedenen Bereichen der strategischen Kommunikation, z.B. Kommunikationsstrategien, Nutzung, Rezeption und Wirkung strategischer Kommunikation • erwerben durch die Auseinandersetzung mit dem Thema und die regelmäßige Diskussion mit Mitstudierenden, Fachvertretern und Berufspraktikern Problemlösungs-, Kommunikations- und Medienkompetenzen, die Bedeutung für unterschiedliche Berufsfelder im Bereich Kommunikation und Medien besitzen • entwickeln die Fähigkeit, strategische Kommunikationsprozesse und -probleme zu analysieren und Lösungen diskursiv zu behandeln • sind in der Lage, auf Basis eines Briefings eines realen Auftraggebers eine Analyse der Kommunikationssituation zu erarbeiten und die Aufgabenstellung mit dem Auftraggeber zu konkretisieren • können auf Basis des Briefings eine Kommunikationsstrategie entwickeln. • können die Kommunikationsstrategie in einen Maßnahmenplan überführen und für verschiedene Zielgruppen einen integrierten Maßnahmenplan erstellen • wissen, wie die Kommunikationsziele überprüft werden können • können das entwickelte Kommunikationskonzept überzeugend beim Auftraggeber präsentieren
7	**Prerequisites**	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232

		• MSc Sozialökonomik mit Schwerpunkt „Markt- und Medienforschung“ • MSc Sozialökonomik Vertiefungsbereich • MSc Arbeitsmarkt und Personal Vertiefungsbereich • Wahlbereiche in MSc-Studiengängen Marketing, Management, IBS und MIGG
10	**Method of examination**	Case study Fallstudie(n)
11	**Grading procedure**	Case study (100%) Fallstudie(n) (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	• Blank, C. (2022). Das Kommunikationskonzept Einführung in die Entwicklung von Kommunikationskonzepten – In zehn Schritten zum Erfolg. Springer Gabler. • Bruhn, M., Esch, F.-R., & Langner, T. (Eds.). (2016). Handbuch Strategische Kommunikation: Grundlagen - Innovative Ansätze - Praktische Umsetzungen. Springer Fachmedien Wiesbaden. • Hansen, R. & Schmidt, S. (2011). Konzeptionspraxis: Eine Einführung für PR- und Kommunikationsfachleute. 5. Aufl. FAZ Buch. • Schmidbauer, K. & Knödler-Bunte, E. (2004). Das Kommunikationskonzept. Konzepte entwickeln und präsentieren. University press, UMC Potsdam.

1	**Module name** 57129	**Kommunikation in der digitalen Arbeitswelt** Communication in the digital work environment	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Kommunikation in der digitalen Arbeitswelt (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Adrian Meier	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Adrian Meier
5	**Contents**	Digitale Medien und Kommunikation durchdringen nahezu alle Aspekte unseres täglichen Lebens, insbesondere in einer zunehmend digitalisierten Arbeitswelt. Diese Entwicklung bietet Unternehmen und Mitarbeiter:innen vielfältige Möglichkeiten der organisationsinternen Kommunikation, stellt sie jedoch auch vor große Herausforderungen. Digitale Technologien (z. B. AI, Social Media, Videochat, Big Data) versprechen effizientes Management und Kollaboration in (virtuellen) Teams. Allerdings konfrontieren sie Organisationsmitglieder auch mit digitalem Stress, Erreichbarkeitsdruck, Entgrenzung und Überwachung. Im Seminar beleuchten wir die Kommunikation von Organisationen im Zeitalter der Digitalisierung. Im Vordergrund steht die Frage, wie digitale Technologien die Kommunikation in der Arbeitswelt verändern. Wir betrachten hierbei sowohl die strategische organisationsinterne Kommunikation (bspw. Change- oder Führungs-Kommunikation) als auch die interpersonale Kommunikation aus Perspektive der Mitarbeiter:innen (bspw. Flurgespräche, Selbstpräsentation, Sozialkapital). Das Seminar verbindet wissenschaftliche Erkenntnisse der (digitalen) Organisationskommunikation und interpersonalen Kommunikation mit praktischen Anwendungsfällen. Teilnehmer:innen erlangen ein tiefes Verständnis dafür, wie digitale Technologien und Kommunikationsprozesse in Organisationen zusammenwirken, gesteuert und optimiert werden können.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • erwerben grundlegendes und spezialisiertes Wissen der Organisations- und interpersonalen Kommunikation • können organisationale Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung analysieren, einordnen und hinterfragen • üben durch Diskussionen mit Mitstudierenden und Fachvertreter:innen sowie durch praktische Fallanalysen die Fähigkeit, dieses Wissen in Organisationen strategisch anzuwenden • entwickeln die Fähigkeit, Prozesse und Herausforderungen der internen Organisationskommunikation zu analysieren, kritisch einzuordnen und Lösungen diskursiv zu erarbeiten
7	**Prerequisites**	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.
8	**Integration in curriculum**	no Integration in curriculum available!
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232

		• MSc Sozialökonomik mit Schwerpunkt „Bildung, Beruf und Personal“ sowie „Markt- und Medienforschung“ • MSc Sozialökonomik Vertiefungsbereich • MSc Arbeitsmarkt und Personal Vertiefungsbereich • Wahlbereiche in MSc-Studiengängen Marketing, IBS und MIGG
10	**Method of examination**	Written or oral Haus-/Seminararbeit und Referat/Präsentation
11	**Grading procedure**	Written or oral (100%) Haus-/Seminararbeit (60%) Referat/Präsentation (40%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	• Duschlbauer, T., Martin, S., & Saffarnia, P. (Eds.). (2018). Organisationskommunikation | Organisational Communication: Vol. 1. Organisationskommunikation im Zeichen der Digitalisierung. Nomos. • Einwiller, S., Sackmann, S. A., & Zerfaß, A. (2020). Handbuch Mitarbeiterkommunikation: Interne Kommunikation in Unternehmen. Springer Gabler. • Lewis, L. (2019). Organizational change: Creating change through strategic communication (2nd ed.). Wiley. • Miller, K. (2015). Organizational communication: Approaches and processes (7th ed.). Cengage Learning.

1	**Module name** 57461	**Advanced Marketing Analytics**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: Advanced Marketing Analytics (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers		

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer
5	**Contents**	Das Modul beschäftigt sich mit der Analyse, Interpretation und Reflektion erhobener Daten mittels multivariater Analyseverfahren. Durch Vermittlung von theoretischen Grundlagen und der praktischen Anwendung der Analysemethoden und -ergebnisse (z. B. durch Datenvisualisierung) mit der Statistiksoftware R wird ein Verständnis der Verfahren zur Datenanalyse, deren Voraussetzungen, Zielsetzung, Vorgehensweise und die sachgerechte Interpretation und Kommunikation der Ergebnisse generiert. Dabei werden u. a. folgende Verfahren behandelt: • Regressions-, Varianz- und Mediationsanalyse • Faktoren- und Clusteranalyse • Predictive Analytics
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden können neben wissenschaftlichen Grundlagen spezialisiertes und vertieftes Fachwissen zu den verschiedenen Datenanalyseverfahren erläutern und anwenden. Sie sind in der Lage, eigenständig zu ermitteln, welche fortgeschrittenen statistischen Analysemethoden zur Beantwortung einer statistischen Fragestellung geeignet sind und diese Methoden anwenden. Dafür müssen sie die Eignung und Voraussetzungen zur Anwendung der Methode unter Berücksichtigung alternativer Methoden beurteilen sowie die Methode korrekt anwenden. Anschließend können die Studierenden die ermittelten Ergebnisse in Kontext setzen und im Zusammenhang mit Terminologien der Datenanalyse interpretieren und reflektieren. Auf Grundlage Ihres Wissens und einer zusätzlichen Einarbeitung in die Statistiksoftware R sind die Studierenden dazu befähigt, forschungs- oder anwendungsorientierte Projekte auf Basis der Forschungsmethodik der Datenanalyse durchzuführen. Sie können eigenständige Ideen und Konzepte zur Lösung wissenschaftlicher und beruflicher Probleme entwickeln und diese mit Blick auf deren Bedeutung und Auswirkung reflektieren.
7	**Prerequisites**	Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende des Master in Marketing vorrangig behandelt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Homepage des Lehrstuhls.
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (60 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h

		Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	

1	**Module name** 55481	**Masterseminar zum Gesundheitsmanagement und der Gesundheitsökonomie** Master's seminar	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Hauptseminar: Masterseminar (3 SWS) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Martin Schwandt Prof. Dr. Oliver Schöffski	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	**Contents**	Diese Veranstaltung ist verpflichtend an dem Lehrstuhl zu absolvieren, an dem auch die Masterarbeit geschrieben wird. Den Studierenden werden durch die Präsentation von sich in Bearbeitung befindenden Abschlussarbeiten Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt, die in der Masterarbeit Anwendung finden. Zudem stellen Sie ihr eigenes Thema vor und müssen hier Methoden, Ergebnisse und Herausforderungen diskutieren. Daneben erhalten Sie hilfreiche Anregungen zum Projektmanagement und zur Vorgehensweise bei (praxisnahen) Masterarbeiten.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden • erfahren, auf welche Art und Weise und mit Hilfe welcher Methoden wissenschaftliche Arbeiten angefertigt werden, • diskutieren und hinterfragen aktuelle Entwicklungen im Gesundheitswesen • stellen ihr eigenes Thema sowie die Vorgehensweise bei der Erstellung der Masterarbeit vor und lernen so, fachbezogene Positionen und Problemlösungen argumentativ zu verteidigen, • lernen Feedback zu geben und ggf. Kritik angemessen zu formulieren.
7	**Prerequisites**	Vorheriger Besuch der Module des 1.-3. Semesters Hinweis: Bitte informieren Sie sich vorab über die entsprechenden Voraussetzungen der Lehrstühle. Gegebenenfalls wird der erfolgreiche Abschluss gewisser Module vorausgesetzt. Bitte beachten Sie, dass die Teilnahme am Seminar zur Masterarbeit (20152) keinen Anspruch auf die Betreuung einer Masterarbeit am Lehrstuhl für Gesundheitsmanagement begründet.
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Presentation Präsentationsleistung: Präsentation (20 Minuten) + Diskussion (10 Minuten)
11	**Grading procedure**	Presentation (100%)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester

15	**Teaching and examination language**	german english
16	**Bibliography**	Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	**Module name** 57110	**Platform strategies**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: Platform Strategies (2 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lecturers	apl. Prof. Dr. Angela Roth Julian Kurtz	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Kathrin Möslein
5	**Contents**	The course builds on the platform and network aspects in core strategy and aims to highlight the specific strategies for firms operating in multi-sided-markets. The course will cover most relevant concepts around platforms such as network effects, and how network effects impact/ create new business models. Core issues around platform-mediated network firms, such as standards, pricing, envelopment, and competition dynamics will be discussed. The course will be taught through a set of cases that ensures that participants appreciate the multi-dimensional nature of managing in network businesses.
6	**Learning objectives and skills**	The students • can identify and unravel the business problem in a case study and actively take part in class discussions • can describe platform intermediation in two sided markets, platform dominance and Winner-takes-all dynamics • can develop strategies for creating platform mediated networks and understand pricing in these businesses
7	**Prerequisites**	None
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written Project/practical report • Written assignment (Individual seminar paper) approx. 3000 words • Project report approx. 1000 words (partly in group)
11	**Grading procedure**	Written (50%) Project/practical report (50%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	• Klemperer, P. 2005. Network effects and switching costs. In Durlauf, S.N. & Blume, L.E. (Eds.), The new palgrave dictionary of Economics, Palgrave Macmillan. • Eisenmann T., Parker, G., & Van Alstyne, M. 2006. Strategies for two-sided markets. Harvard Business Review Oct. 2006.

		• Hidding, G.J., Williams, J. & Sviokla, J.J. 2011. How platform leaders win, Journal of Business Strategy, 32, 2, 29-37. • Suarez, F.F. & Kirtley, J. 2012. Dethroning an established platform, MIT Sloan Management Review, Summer 2012. The following books are suggested for the advanced reader on the basics on network economics. • Shy O. 2001. The Economics of Network Industries, Cambridge University Press: Cambridge, England. • Gawer A, Cusumano M. 2002. Platform Leadership: How Intel, Microsoft, and Cisco Drive Industry Innovation. Harvard Business School Press: Boston, MA. • Evans D, Hagiu, A, Schmalensee, R. 2006. Invisible Engines: How Software Platforms Drive Innovation and Transform Industries, MIT Press, Boston, MA. The cases for each lecture are to be decided.

1	**Module name** 57496	**Critical approaches to international economic relations - lessons from sustainability**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module for this semester!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module for this semester!	

4	**Module coordinator**	Franziska Bold Dr. Silvia Weko
5	**Contents**	Environmental harms including climate change, pollution, loss of biodiversity and extinction threats are increasingly impacting global politics. Marginalized groups are disproportionately affected by environmental harms, and some countries and regions are impacted more than others, especially those in the so-called Global South. In addition, governments face challenges of addressing trying to achieve sustainable development goals such as reducing inequality – but progress on these issues is slow or even non-existent. The question is therefore: what is preventing global sustainable development? This class draws from critical scholars who suggest that the power structures that underpin global political and economic systems lead to an unequal distribution of benefits and harms. From this point of view, global environmental crises are therefore driven by those in power exploiting other human beings and nature. We therefore explore key challenges for sustainable development such as pollution, climate change, and inequality through a critical lens. By the end of the class, students will be able to understand and critique different explanations for the lack of global sustainable development, identify systemic challenges, and propose policy solutions.
6	**Learning objectives and skills**	no learning objectives and skills description available!
7	**Prerequisites**	You do not need to have taken a class in sustainability to take this course - we will explore sustainability issues together.
8	**Integration in curriculum**	semester: 1;3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (120 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination (100%) The grade is based 100% on a 2-hour written exam.
12	**Module frequency**	Every second semester Planned yearly
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	See StudOn

1	**Module name** 57498	**Sustainability Reporting: Praxisorientierte Fallstudien mit Lucanet** Sustainability Reporting: Applied Case Work using Lucanet	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module for this semester!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module for this semester!	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Marvin Nipper
5	**Contents**	Die Studierenden werden in diesem praxisorientierten Seminar an die Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten herangeführt. Anhand eines Fallbeispiels inklusive exemplarischer Datensätzen wird die Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts von der Wesentlichkeitsanalyse bis zu Generierung des Berichts mit Hilfe der Softwarelösung von Lucanet simuliert.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden erwerben durch die Bearbeitung der Fallstudien fundierte Kenntnisse zur praktischen Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts. Sie bereiten exemplarische Datensätze auf und integrieren diese in die Softwarelösung von Lucanet, wodurch sie ihre methodischen Fähigkeiten in der softwaregestützten Berichterstellung vertiefen. Durch die Präsentation ihrer Ergebnisse schärfen die Studierenden zudem ihre Fähigkeit komplexe Sachverhalte strukturiert und adressatengerecht zu vermitteln und trainieren in der anschließenden Diskussion ihre Argumentationskompetenz.
7	**Prerequisites**	Vorkenntnisse zu den Standards der Nachhaltigkeitsberichterstattung, insbesondere ESRS.
8	**Integration in curriculum**	semester: 3;1
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Presentation Es handelt sich beim Seminar Sustainability Reporting: Praxisorientierte Fallstudien mit Lucanet um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 19 Abs. 1 Satz 4 MPOWIWI (in der jeweils geltenden Fassung) alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 25 Abs. 1 Satz 2 MPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.
11	**Grading procedure**	Presentation (100%) Präsentation Workshop 1 (50%), Präsentation Workshop 2 (50%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h

14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Werden im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	**Module name** 57499	**European critical materials supply chains**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: European critical materials supply chains (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Moniek Jong	

4	**Module coordinator**	Dr. Moniek Jong
5	**Contents**	Supply chains are essential to modern economies. In recent years much focus has been on competitiveness of European (high-tech) industry, which depends on the supply of critical minerals, that power everything from green energy technologies and electric vehicles (car industry) to advanced electronics and defense systems. European countries and corporations alike are grappling with the risks of supply disruptions, price volatility, and resource nationalism, while also navigating sustainability concerns and technological innovations in extraction and recycling. The global supply chains that underpin these materials are highly complex and deeply intertwined with geopolitics. This course provides an overview of the key concepts and approaches in the study of critical mineral supply chains, drawing from International Relations and International Political Economy. Students will gain tools necessary to analyses political, economic (markets), and strategic developments in material supply chains and to mitigate impacts. In addition, they will understand the importance of securing critical materials supplies in an era of global competition and energy transition. They will apply their knowledge into various (real) case studies.
6	**Learning objectives and skills**	At the end of the course, students will be able to: • Understand the different stages of critical materials supply chains • Know the major critical materials and their various end-uses • Map critical materials supply chains • Practice presenting
7	**Prerequisites**	Good understanding of English.
8	**Integration in curriculum**	semester: 1;3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Presentation (15 minutes) Oral (20 minutes) Presentation (34%) Oral exam (66%)
11	**Grading procedure**	Presentation (34%) Oral (66%)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h

14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	To be announced

1	**Module name** 57473	**Praxisseminar Sustainability Reporting** Practical seminar: Sustainability reporting	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Praxisseminar Sustainability Reporting (2 SWS) Für die Präsentationen besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Devrimi Kaya Daniel Resch Vanessa Kraus Oliver von Lorne von St.Ange	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Devrimi Kaya
5	**Contents**	Die Inhalte der Veranstaltung sind wechselnde Themenbereiche aus dem Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden sollen Themen aus dem Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung von kapitalmarktorientierten und nicht-kapitalmarktorientierten Unternehmen vertiefend untersuchen und ihre Bedeutung für die Praxis kritisch beurteilen. Die Studierenden lernen, ein aktuelles Fachproblem mit wissenschaftlichen Methoden zu einem eingegrenzten Themenbereich zu bearbeiten, einen Lösungsvorschlag zu entwickeln und diesen in einer wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Hierbei geben und erhalten die Studierenden im Rahmen interaktiver Präsentationen der Arbeitsergebnisse ein wertschätzendes Feedback über die erbrachte Leistung.
7	**Prerequisites**	None
8	**Integration in curriculum**	semester: 2;1;3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232 Vertiefungs- und Ergänzungsbereich **Master of Science Finance - Auditing - Controlling - Taxation** 2009
10	**Method of examination**	Seminar paper and presentation schriftlich/mündlich; Hausarbeit (75%) und Präsentation (25%) *Es handelt sich bei Praxisseminar Sustainability Reporting um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 19 Abs. 1 Satz 4 MPOWIWI (in der jeweils geltenden Fassung) alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 25 Abs. 1 Satz 2 MPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.*
11	**Grading procedure**	Seminar paper and presentation (100%) schriftlich/mündlich; Hausarbeit (75%) und Präsentation (25%)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h

14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	**Module name** 57086	**Electronic human resources management**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Electronic Human Resources Management (E-HRM) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Tina Wölfl Prof. Dr. Sven Laumer	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Sven Laumer
5	**Contents**	The lecture and exercise materials are available in English and German. Independent choice of which language to use (freedom of choice). This course focuses on the use and development of digital technologies for the management of human resources in an organizational context. The lecture and the content provided will address theories, methods and digital technologies and provide students with the necessary knowledge for the identification (discovery), design (development), diffusion (diffusion) and evaluation (impact) of digital innovations in human resource management. This phase of knowledge transfer uses an e-learning module, which combines different media. In the context of the application of the knowledge transferred, students are instructed to lead discussions on exercises or case studies. For this purpose, problems from the practice of human resources work are described and students should discuss them with the theories and methods presented or develop suggestions for the use of digital technologies. In the context of knowledge implementation, students are accompanied by a case study analysis to apply the theories and methods. In the virtual design, the case study of the FAUBank will be used in the course for this purpose. Agenda: • Part A: Fundamentals of strategic and electronic HRM • Part B: Social Media • Part C: Data-driven approaches and their use in HRM • Part D: Challenges and opportunities of E-HRM
6	**Learning objectives and skills**	The general learning and qualification objective of the module is to enable students to gain knowledge about the use and development of digital technologies in human resources management, to explain the effects of digital technologies on human resources management (HRM) and to design digital innovations for HRM.
7	**Prerequisites**	Registration via the vhb (www.vhb.org) is necessary to gain access to the StudOn course.
8	**Integration in curriculum**	semester: 1
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232 In-person exam. The examinations are available in English and German (freedom of choice) - EXCEPTION: Purely English-language degree programmes must choose English - the examination regulations of the respective degree programme regulate the details.
10	**Method of examination**	Written examination (90 minutes)

		Präsenzklausur. Die Prüfungsleistungen sind auf *Englisch* und *Deutsch* verfügbar (Wahlfreiheit) - AUSNAHME: Rein englischsprachige Studiengänge müssen die Sprache Englisch wählen - genaueres regelt die PO des jeweiligen Studiengangs.
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 1 h Independent study: 149 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german or english
16	**Bibliography**	References are provided during the lectures

1	**Module name** 57134	**People Analytics - Data Science für Human Resources Management** People analytics - Data science for human resources management	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: People Analytics (4 SWS) People Analytics is organized as a self-study course. People Analytics ist als Selbstlernkurs organisiert.	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Sven Laumer	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Sven Laumer
5	**Contents**	Decision-making is a critical task for HR departments. They not only must handle the onboarding and offboarding of an employee, but are also responsible for optimizing each stage of the employee life cycle and all the processes related to it. Hence, HR experts seek the help of precise data to determine the best course of action. In small companies, information can be easily collected and organized; however, as companies grow, and their number of employee increases, the challenges of managing a larger workforce begins to surface. Thankfully, technological advancements have brought a new set of tools that HR experts can use to aid their decision making. With the right implementation, companies can measure the effectiveness of their business strategies, optimize resources, and improve the employee experience. In this context, People Analytics is a new concept that has been established in science and in practice, which comprises of the processes of collecting, analyzing, and reporting relevant HR information to make data-driven decisions. The lecture videos are pre-recorded and available via StudOn, but make sure to register via https://kurse.vhb.org/ first. Die Entscheidungsfindung ist eine wichtige Aufgabe für Personalabteilungen. Sie müssen sich nicht nur um das Onboarding und Offboarding eines Mitarbeiters kümmern, sondern sind auch für die Optimierung jeder Phase des Mitarbeiterlebenszyklus und aller damit verbundenen Prozesse verantwortlich. Daher sind die Personalverantwortlichen auf präzise Daten angewiesen, um die beste Vorgehensweise zu bestimmen. In kleinen Unternehmen können Informationen leicht gesammelt und organisiert werden. Wenn das Unternehmen jedoch wächst und die Zahl der Mitarbeiter zunimmt, werden die Herausforderungen der Verwaltung einer größeren Belegschaft immer größer. Glücklicherweise hat der technologische Fortschritt eine Reihe neuer Instrumente hervorgebracht, die HR-Experten bei der Entscheidungsfindung helfen können. Mit der richtigen Implementierung können Unternehmen die Effektivität ihrer Geschäftsstrategien messen, Ressourcen optimieren und die Erfahrungen ihrer Mitarbeiter verbessern. In diesem Zusammenhang ist People Analytics ein neues Konzept, das sich in der Wissenschaft und in der Praxis etabliert hat. Es umfasst die Prozesse der Sammlung,

		Analyse und Berichterstattung relevanter HR-Informationen, um datengestützte Entscheidungen zu treffen. Die Vorlesungsvideos sind voraufgezeichnet und über StudOn verfügbar. Bitte melden Sie sich vorher über die https://kurse.vhb.org/ an.
6	**Learning objectives and skills**	Students should be able to discuss why People Analytics is an important concept in the context of Human Resource Management, and differentiate between the different pillars of PA. Furthermore, they should be able to independently implement a People Analytics projects. Die Studierenden sollen erörtern können, warum People Analytics ein wichtiges Konzept im Kontext des Human Resource Managements ist, und die verschiedenen Säulen von PA unterscheiden können. Darüber hinaus sollen sie in der Lage sein, selbstständig ein People Analytics Projekt durchzuführen.
7	**Prerequisites**	• Students should have a basic familiarity with data mining and data analytics methods and tools. • Some elementary knowledge of programming in Python and R is recommended. • Die Studierenden sollten mit den Methoden und Werkzeugen des Data Mining und der Datenanalyse grundlegend vertraut sein. • Grundlegende Kenntnisse der Programmierung in Python und R werden empfohlen.
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (90 minutes) The course evaluation will be conducted through a written examination on paper, lasting 90 minutes with a maximum of 90 points achievable. The exam will include a mix of single-choice questions, multiple-choice questions, and open-ended questions, covering all eight chapters of the course. Open-ended questions will account for 35% of the total score and will be based on short case studies, where students will be expected to discuss aspects of ML models and data analysis. The case studies introduced during lectures will serve as valuable guidance for preparing for this part of the exam. Die Leistungsbewertung des Kurses erfolgt durch eine schriftliche Prüfung auf Papier, die 90 Minuten dauert und bei der maximal 90 Punkte erreicht werden können. Die Prüfung besteht aus einer Kombination von Single-Choice-Fragen, Multiple-Choice-Fragen sowie offenen Fragen und deckt alle acht Kapitel des Kurses ab. Die offenen Fragen machen 35 % der Gesamtbewertung aus und basieren auf kurzen Fallstudien, in denen von den Studierenden erwartet wird, dass sie Aspekte von ML-Modellen und der Datenanalyse diskutieren. Die in den Vorlesungen behandelten Fallstudien dienen dabei als wertvolle Orientierung für die Vorbereitung auf diesen Teil der Prüfung.
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)

		The final grade will be determined solely on the basis of the written examination. Die Endnote wird ausschließlich auf Grundlage der schriftlichen Prüfung ermittelt.
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 0 h Independent study: 150 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german german or english english
16	**Bibliography**	All relevant material will be provided in StudOn. Alle relevanten Materialien werden in StudOn zur Verfügung gestellt.

1	**Module name** 55890	**Einführung in das Arbeitsrecht für Masterstudierende** Introduction to labor law for Master´s students	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: Einführung in das Arbeitsrecht für Masterstudierende - Vorlesung (3 SWS) Vorlesung: Arbeitsrecht II (2 SWS)	5 ECTS -
3	Lecturers	Andreas Beulmann Prof. Dr. Dr. Alfred Holzer-Thieser	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Jochen Hoffmann
5	**Contents**	• Begründung von Arbeitsverhältnissen • Rechte und Pflichten von Arbeitnehmern und Arbeitgebern • Beendigung von Arbeitsverhältnissen / Kündigungsrecht • Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts • Einführung in das Sozialversicherungsr
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden werden auf eine vertiefte wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen vorbereitet sowie auf eine spätere berufliche Tätigkeit, die arbeitsrechtliche Kenntnisse erfordert. (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik)
7	**Prerequisites**	Grundkenntnisse im allgemeinen Zivilrecht
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Oral (20 minutes)
11	**Grading procedure**	Oral (100%)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Brox/Rüthers/Henssler Arbeitsrecht Pallasch Arbeitsrecht

1	**Module name** 52341	**Angewandte Methoden: Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie** Applied methods: Methods in business and organizational psychology	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie (3 SWS) Sonstige Lehrveranstaltung: Versuchspersonenstunde zu Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie (0,5 SWS) Bei der Versuchspersonenstunde besteht Anwesenheitspflicht.	- -
3	Lecturers	George Gunnesch-Luca Dr. Michael Ziegler Prof. Dr. Klaus Moser	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Lisa Handke Prof. Dr. Klaus Moser
5	**Contents**	Vertiefung einer oder mehrerer ausgewählter Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie unter besonderer Berücksichtigung fachspezifischer Anwendungen und Probleme (z.B. moderierte Regression, Meta-Analyse, Beobachtungsverfahren).
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden verstehen die Forschungsmethoden anwendungsbezogener Fachartikel und können diese bewerten und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, selbständig anspruchsvolle Untersuchungen zu planen, durchzuführen und auszuwerten. Sie können sich zudem eigenständig in weitere Analyseverfahren einarbeiten.
7	**Prerequisites**	Empfohlen: Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungs- und Auswertungsmethoden; Präsentationstechniken, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher und anspruchsvoller (meistens englischsprachiger) Texte; Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (60 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	
16	**Bibliography**	Wird bekannt gegeben

1	**Module name** 52270	**Seminar zur Organisationspsychologie** Seminar in organizational psychology	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Seminar zur Organisationspsychologie: Karriere in Organisationen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	PD Dr. Katharina Ebner	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Klaus Moser
5	**Contents**	• wechselnde Themen und Schwerpunkte. • Auseinandersetzung mit theoretischen Grundlagen und konkreten Instrumenten der Personalarbeit, der Arbeitspsychologie und der Organisationsentwicklung aus psychologischer (verhaltenswissenschaftlicher) Sicht
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden demonstrieren ihren souveränen Umgang mit der einschlägigen Fachliteratur und organisationspsychologischen Theorien und Methoden. Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse über Theorien und Methoden der Personalarbeit, der Arbeitspsychologie und der Organisationsentwicklung. Sie können die operativen Fragen und Methoden in das strategische Management eines Unternehmens einordnen. Sie können die bearbeiteten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren, beurteilen und anwenden. Sie lernen, wie Methoden und Instrumente entwickelt und rigoros evaluiert werden können.
7	**Prerequisites**	Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden und von Korrelations- und Regressionsrechnung bzw. Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Präsentationstechniken, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher (meistens englischsprachiger) Materialien, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.
8	**Integration in curriculum**	semester: 2;3;4
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written assignment Presentation
11	**Grading procedure**	Written assignment (100%) Presentation (pass/fail)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Schuler, H. & Moser, K. (Hrsg.) (2014). Lehrbuch Organisationspsychologie (5. Auflage). Bern: Huber. Schuler, H: & Kanning, U. P. (Hrsg.) (2014), Lehrbuch der Personalpsychologie (3.

		Auflage). Göttingen: Hogrefe. Ulich, E. (2011). Arbeitspsychologie. Stuttgart: Poeschel. Hacker, W. (1998). Allgemeine Arbeitspsychologie. Bern: Huber. Aktuelle Jahrgänge der Zeitschriften Journal of Applied Psychology, Journal of Occupational and Organizational Psychology und Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie

1	**Module name** 54650	**Performance management in teams**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Tutorium: Tutorium zum VHB-Kurs "Performance Management in Teams" (0 SWS) Seminar: VHB-Kurs "Performance Management in Teams" (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Colin Roth Prof. Dr. Klaus Moser	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Klaus Moser
5	**Contents**	Performance management is a comprehensive systematic approach aimed at aligning the performance of groups and individuals with organizational goals and strategy and at achieving continuous improvement. Strategically derived performance indicators and motivational interventions such as goal setting, feedback, and participation are core elements of performance management. This course covers several topics that are relevant for the design of effective performance management systems. Furthermore, by focusing on an evidence-based approach, students will learn how to derive and assess indicators of success and how these contribute to organizational success. In a case study, students will learn how to use the Productivity Measurement and Enhancement System (ProMES) which is already used by practitioners. This course will focus on: • motivational theories and their role for productivity management in organizations • basic knowledge on performance measurement and discussion of critical aspects • practical use and development of an own ProMES system (in groups of students)
6	**Learning objectives and skills**	Students will learn about theories and approaches of performance assessment in organizations. They will also acquire knowledge concerning the prerequisites of successful productivity management. Furthermore, they will develop a productivity management system on their own and practice how to implement and evaluate organizational interventions that focus on productivity.
7	**Prerequisites**	Recommended: Basic knowledge of assessment and analytical procedures of the social sciences, basic knowledge of scientific work, willingness to read extensive texts in English, English skills (minimum level: UNICERT II).
8	**Integration in curriculum**	semester: 2;3;4
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (60 minutes) Short test Case study

11	**Grading procedure**	Written examination (100%) Short test (pass/fail) Case study (pass/fail)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 0 h Independent study: 150 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Pritchard, R. D. Weaver, S. J., & Ashwood, E. L. (2012). Applied Psychology Series: Evidence-based productivity improvement: A practical guide to the Productivity Measurement and Enhancement System (ProMES). London: Routledge.

1	**Module name** 56900	**Die psychologische Bedeutung von Arbeit** The psychological meaning of work	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Tutorium: Tutorium zum VHB-Kurs "Die psychologische Bedeutung von Arbeit" (0 SWS) Vorlesung: VHB-Kurs "Die psychologische Bedeutung von Arbeit" (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lecturers	David Filgertshofer Prof. Dr. Klaus Moser	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Klaus Moser
5	**Contents**	Das gegenwärtige gesellschaftliche System wird häufig als Arbeitsgesellschaft bezeichnet. Zugrunde liegt die Annahme, dass die moderne Erwerbsarbeit eine entscheidende Größe im Leben der meisten Menschen darstellt und ihre Gedanken, Empfindungen und ihr Verhalten entscheidend prägt. In einer Online-Vorlesung wird ein einführender Überblick in wesentliche Ansätze und Befunde der Forschung zur psychologischen Bedeutung von Arbeit gegeben. Der Fokus wird nicht nur auf theoretischen Konzepten und empirischen Befunden liegen, sondern es werden auch praktische Empfehlungen abgeleitet und die Perspektiven von Experten, Praktikern und Betroffenen einbezogen. Außerdem erfolgt eine Verknüpfung von Forschung und Praxis indem die Studierenden basierend auf ihren erworbenen Kenntnissen einen eigenen Interviewleitfaden zu einer Thematik aus der Vorlesung entwerfen und ein Interview mit einer betroffenen Person durchführen werden.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden lernen Theorien und Modelle zur psychologischen Bedeutung der Arbeit kennen und entwickeln ein vertieftes Verständnis für grundlegende Methoden und zentrale Befunde dieses Forschungsfelds. Zudem lernen sie die eigene Einstellung gegenüber der Erwerbsarbeit und die eigenen arbeitsbezogenen Lebens- und Karrierepläne kritisch zu reflektieren. Sie erwerben darüber hinaus fundierte Kenntnisse zu wichtigen Interventionsarten im Kontext von Erwerbsarbeit und werden darauf vorbereitet, ihre erworbenen Kenntnisse in der eigenen beruflichen Praxis anzuwenden.
7	**Prerequisites**	Empfohlen: Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungs- und Auswertungsmethoden, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher (englischsprachiger) Materialien, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.
8	**Integration in curriculum**	semester: 2;3;4
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (60 minutes) Discussion contribution Case study
11	**Grading procedure**	Written examination (60%) Discussion contribution (pass/fail) Case study (40%)

12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 0 h Independent study: 150 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Moser, K., Paul, K., Soucek, R., & Wolff, H.-G. (2014). Planung und Evaluation organisationspsychologischer Interventionen. In H. Schuler & K. Moser (Hrsg.), Lehrbuch Organisationspsychologie (5. Auflage, S. 699-756). Huber: Bern. Paul, K. I. & Moser, K. (2015). Arbeitslosigkeit. In K. Moser (Hrsg.), Wirtschaftspsychologie (2. Auflage, S. 263-281). Springer: Berlin. Schaper, N. (2014). Wirkungen von Arbeit. In F. W. Nerdinger, G. Blickle, & N. Schaper (3. Auflage, S. 517-539). Arbeits- und Organisationspsychologie. Springer: Heidelberg. Wegge, J., Endsche, J., & Diestel, S. (2014). Arbeitsgestaltung. In H. Schuler & K. Moser (Hrsg.), Lehrbuch Organisationspsychologie (5. Auflage, S. 643-695). Huber: Bern.

1	**Module name** 52310	**Wirtschaftspsychologie Projektseminar** Project seminar on business psychology	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Projektseminar: Projektseminar Wirtschaftspsychologie: Das LLM als Coach? - Konzeption und Evaluation (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	PD Dr. Katharina Ebner	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Klaus Moser
5	**Contents**	Vertiefende Auseinandersetzung mit Themen der Wirtschaftspsychologie (Personalpsychologie, Organisationspsychologie, Konsumentenverhalten) Auf der Basis vorgegebener Themen werden empirische Studien alleine oder in kleinen Gruppen durchgeführt. Die Themen wechseln semesterweise.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden demonstrieren ihren souveränen Umgang mit der einschlägigen Fachliteratur und wirtschaftspsychologischen Theorien und Methoden. Sie wissen, wie Methoden und Instrumente entwickelt und rigoros evaluiert werden können und können diese anwenden. Sie besitzen Erfahrungen in der Durchführung entsprechender Studien und können wissenschaftliche Berichte über Forschungsergebnisse auf publikationsreifem Niveau verfassen.
7	**Prerequisites**	Empfohlen: Besuch vorbereitender Module aus den Bereichen Personalpsychologie, Organisationspsychologie oder Konsumentenverhalten. Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden und von Korrelations- und Regressionsrechnung bzw. Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Präsentationstechniken, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher und anspruchsvoller (meistens englischsprachiger) Texte, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.
8	**Integration in curriculum**	semester: 2;3;4
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Presentation Project/practical report
11	**Grading procedure**	Presentation (pass/fail) Project/practical report (100%)
12	**Module frequency**	Every semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Wird bekannt gegeben

1	**Module name** 55702	**Grundlagen der Organisationspsychologie** Organizational psychology	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Sonstige Lehrveranstaltung: Versuchspersonenstunde zur Organisationspsychologie (0,5 SWS) (SoSe 2026) Sonstige Lehrveranstaltung: Versuchspersonenstunde zur Organisationspsychologie (0,5 SWS) (WiSe 2026) Vorlesung: Organisationspsychologie (2 SWS) (WiSe 2026) Übung: Übung zur Organisationspsychologie: (1 SWS) (WiSe 2026) Übung: Übung zur Organisationspsychologie: Interventionen für Arbeitslose (1 SWS) (WiSe 2026) Bei der Übung besteht Anwesenheitspflicht. Bei der Versuchspersonenstunde besteht Anwesenheitspflicht.	- - 3 ECTS 2 ECTS 2 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Klaus Moser Prof. Dr. Klaus Moser PD Dr. Katharina Ebner Klaus Richter	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Klaus Moser
5	**Contents**	• Vertiefende Wissensvermittlung zu Grundfragen, theoretischen Grundlagen und konkreten Instrumenten der Personalarbeit, der Arbeitspsychologie und der Organisationsentwicklung aus psychologischer (verhaltenswissenschaftlicher) Sicht • Kennenlernen und Bewerten aktueller Instrumente und Verfahren • Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten • Übung: Vertiefung ausgewählter Literatur anhand von ausgewählten Fallstudien. Einübung verschiedener Instrumente und Techniken der organisationspsychologischen Praxis in gemeinsamen Rollenspielen und Methoden der Selbsterfahrung in der Gruppe • Schwerpunkte von Vorlesung und Übung: Gruppenarbeit, Organisationsdiagnose und -entwicklung, Bedeutung von Arbeit, Arbeitslosigkeit, Arbeitsanalyse und -gestaltung, Stress, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse über Theorien und Methoden der Personalarbeit und der Organisationsentwicklung. Sie können die operativen Fragen und Methoden in das strategische Management eines Unternehmens einordnen. Sie können die vorgestellten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren,

		beurteilen und anwenden. Sie lernen, wie Methoden und Instrumente entwickelt und rigoros evaluiert werden können.
7	**Prerequisites**	Empfohlen: Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden und von Korrelations- und Regressionsrechnung bzw. Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Präsentationstechniken, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre von (meistens englischsprachigen) Materialien für die Übung, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.
8	**Integration in curriculum**	semester: 3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Discussion contribution Written examination (90 minutes) Leistungsschein entspricht Versuchspersonenstunde
11	**Grading procedure**	Discussion contribution (pass/fail) Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Schuler, H. & Moser, K. (Hrsg.) (2019). Lehrbuch Organisationspsychologie (6. Auflage). Bern: Huber. Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.) (2014), Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe. Ulich, E. (2011). Arbeitspsychologie. Stuttgart: Poeschel. Hacker, W. (1998). Allgemeine Arbeitspsychologie. Bern: Huber. Aktuelle Jahrgänge der Zeitschriften Journal of Applied Psychology, Journal of Occupational and Organizational Psychology und Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie

1	**Module name** 53022	**Personalpsychologie** Personnel psychology	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Übung: Übung zur Personalpsychologie: Resilienz im Arbeitskontext (1 SWS) (WiSe 2026) Übung: Übung zur Personalpsychologie: Simulationsorientierte Verfahren der Personalauswahl (1 SWS) (WiSe 2026) Vorlesung: Personalpsychologie (2 SWS) (WiSe 2026) Sonstige Lehrveranstaltung: Versuchspersonenstunde zur Personalpsychologie (0,5 SWS) (SoSe 2026) Sonstige Lehrveranstaltung: Versuchspersonenstunde zur Personalpsychologie (0,5 SWS) (WiSe 2026) Bei der Übung besteht Anwesenheitspflicht. Bei der Versuchspersonenstunde besteht Anwesenheitspflicht.	2 ECTS 2 ECTS 3 ECTS - -
3	Lecturers	Prof. Dr. Klaus Moser Prof. Dr. Klaus Moser PD Dr. Katharina Ebner	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Klaus Moser
5	**Contents**	• Vertiefende Wissensvermittlung zu Grundfragen, theoretischen Grundlagen und konkreten Instrumenten der Personalarbeit in Organisationen aus psychologischer (verhaltens-wissenschaftlicher) Sicht • Kennenlernen und Bewerten aktueller Instrumente und Verfahren der Personalarbeit • Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten • Schwerpunkte: Personalmarketing, -auswahl und -beurteilung, Sozialisation und Personalentwicklung, Entlohnung, Motivation, Führung • Übung: Vertiefung ausgewählter Literatur anhand von ausgewählten Fallstudien • Kennenlernen von Instrumenten und Maßnahmen der Personalpsychologie. Einüben von praxisrelevanten Techniken im Rahmen von Rollenspielen und praktischen Übungen in Gruppenarbeit.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden besitzen detaillierte Kenntnisse über Theorien und Methoden der Personalarbeit (Schwerpunkt: Individuum). Sie können die operativen Fragen und Methoden in das strategische Management eines Unternehmens einordnen. Sie können die vorgestellten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen. Sie können Wissen und Fertigkeiten in der Praxis anwenden um Probleme

		aufzuzeigen und Lösungen zu entwickeln. Sie wissen, wie Methoden und Instrumente entwickelt und rigoros evaluiert werden können.
7	**Prerequisites**	Empfohlen: Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden und von Korrelations- und Regressionsrechnung, Präsentationstechniken, Bereitschaft zur Lektüre von Materialien für die Übung im Vorfeld.
8	**Integration in curriculum**	semester: 1
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (90 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.) (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.

1	**Module name** 82388	**Case studies in sustainability management and social innovation**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Case Studies in Sustainability Management and Social Innovation (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Francisco Layrisse Villamizar	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	**Contents**	Sustainability despite being a term that no longer needs to be introduced in the classroom requires an innovative approach to solving the multitude of issues covered by this umbrella term. This class uses real-life cases studies to analyse and discuss how companies and/or social entrepreneurs can innovate such breakthrough solutions to address complex sustainability challenges. Students will engage on a weekly basis in an intense classroom discussion to deepen their analytical, conceptual and discursive skills. Intense preparation and classroom interaction are expected.
6	**Learning objectives and skills**	At the end of the seminar students can • identify basic and advanced sustainability issues and their causes; • analyze and apply fundamental business approaches to tackle social and environmental issues; • appraise business strategies given potential win-win solutions to societal challenges; • conduct basic research; • build a convincing argument.
7	**Prerequisites**	Introduction to Sustainability Management or Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement
8	**Integration in curriculum**	semester: 2;4;6
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written assignment Presentation Term paper: 17 pages, presentation: 15 minutes
11	**Grading procedure**	Written assignment (50%) Presentation (50%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	All necessary materials will be provided via StudOn

1	**Module name** 57470	**Digital Marketing** Digital marketing	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: Digital Marketing (2 SWS) (SoSe 2026) Vorlesung: Digital Marketing (2 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers		

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer
5	**Contents**	In der Vorlesung analysieren die Studierenden, wie digitale Technologien das Marketing verändern und diskutieren aktuelle Erkenntnisse aus der Marketingforschung. Aufbauend auf einer umfassenden theoretischen Konzeption erwerben die Studierenden Kenntnisse über die Rolle digitaler Technologien im Marketing aus der Konsumenten- und Unternehmensperspektive. Best-Practice Beispiele von verschiedenen Unternehmen veranschaulichen die Auswirkungen digitaler Technologien im Marketing auf die Unternehmenspraxis.
6	**Learning objectives and skills**	In der Vorlesung werden relevante Kenntnisse, Perspektiven und Fähigkeiten vermittelt, um die Bedeutung digitaler Technologien im Marketing zu verstehen. Die Studierenden können • in kritischer Weise Theorien, Terminologien, Besonderheiten und Grenzen des Einsatzes digitaler Technologien im Marketing erläutern, anwenden und reflektieren. • wichtige Chancen und Risiken beim Einsatz digitaler Technologien im Marketing identifizieren und evaluieren. • den Wert und die Auswirkungen digitaler Technologien im Marketing für Konsumenten, Unternehmen und Gesellschaft anhand aktueller wissenschaftlicher Publikationen analysieren und beurteilen. • aus einer ganzheitlichen Sichtweise forschungs- und praxisorientierte Fragestellungen zum Einsatz digitaler Technologien im Marketing auf Basis breiter und spezialisierter Forschungsmethodik ausarbeiten und bewerten.
7	**Prerequisites**	Grundlegende Kenntnisse im Bereich Marketing
8	**Integration in curriculum**	no Integration in curriculum available!
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (60 minutes) Studierende können die Klausur im Erstversuch nur im Wintersemester absolvieren. Im Sommersemester wird die Prüfungausschließlich für Wiederholer angeboten.
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester

15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	• Chaffey, Dave and Fiona Ellis-Chadwick (2022), Digital Marketing, Eighth edition. Upper Saddle River: Pearson. • Grewal, Dhruv, John Hulland, Praveen K. Kopalle, and Elena Karahanna (2020), The Future of Technology and Marketing: A Multidisciplinary Perspective, Journal of the Academy of Marketing Science, 48 (1), 1-8. • Hanlon, Annmarie (2022), Digital Marketing, Strategic Planning & Integration, London: Sage Publication. • Kannan, P. K. and Hongshuang Alice Li (2017), Digital Marketing. A Framework, Review and Research Agenda, International Journal of Research in Marketing, 34 (1), 22-45. • Yadav, Manjig S. and Paul A. Pavlou (2020), Technology-Enabled Interactions in Digital Environments: A Conceptual Foundation for Current and Future Research, Journal of the Academy of Marketing Science, 48 (1), 132-136.

1	**Module name** 57482	**Advanced Data Analytics and Machine Learning**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Advanced Data Analytics and Machine Learning (3 SWS) (SoSe 2026) Vorlesung mit Übung: Advanced Data Analytics and Machine Learning (3 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Devrimi Kaya Prof. Dr. Devrimi Kaya	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Devrimi Kaya
5	**Contents**	Die Studierenden erhalten eine Einführung in wichtige Data Science Python Libraries zum Zweck der Analyse und Visualisierung von Datensätzen. Themenschwerpunkte des Moduls bilden die Herausforderungen der Datenbeschaffung und Datenstrukturierung sowie die Anwendung von verschiedenen empirischen Methoden zur Analyse von Daten der Finanzberichterstattung. Der anwendungsorientierte Kurs beginnt mit einer Einführung in die elementaren Datentypen. Darauf aufbauend vermittelt das Modul Wissen über Funktionen, komplexe Datenstrukturen und die Grundlagen der objektorientierten Programmierung. Die Studierenden bearbeiten konkrete Anwendungsbeispiele aus den Bereichen Financial Reporting und Capital Markets. Zudem werden Machine Learning Algorithmen vorgestellt, welche für die Vorhersage von Zeitreihendaten genutzt werden können.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse in der Programmiersprache Python. Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für die Anwendung von Programmiersprachen zum Zweck der Analyse von Finanz- und Kapitalmarktdaten. Zudem lernen die Studierenden, Daten effizient zu strukturieren und für Analysen aufzubereiten.
7	**Prerequisites**	Grundkenntnisse in Datenauswertung und Statistik sind empfehlenswert. Interesse an empirischen Themenstellungen in den Bereichen Financial Reporting und Data Analytics. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Einzelheiten zur Kurseinschreibung werden bekanntgegeben.
8	**Integration in curriculum**	semester: 2;1;3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Performance Assessment
11	**Grading procedure**	Performance Assessment (100%) schriftlich (100%).
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h

		Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Deitel, Paul/Deitel, Harvey (2021): Intro to Python for Computer Science and Data Science: Learning to Program with AI, Big Data and The Cloud; Grus, Joel (2015): Data Science from Scratch

1	**Module name** 57483	**Empirical Research in Financial Reporting, Analytics, and Sustainability**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Empirical Research in Financial Reporting, Analytics, and Sustainability (4 SWS) (WiSe 2025) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Devrimi Kaya	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Devrimi Kaya
5	**Contents**	Der Kurs beschäftigt sich mit der empirischen Forschung zur Finanz- und Nachhaltigkeitsberichterstattung aus ökonomischer Sicht. Zudem werden technologische Veränderungen wie die automatisierte Textanalyse von Unternehmensberichten sowie der Einsatz von fortschrittlicheren Technologien wie Large Language Modellen thematisiert. Die Kursinhalte umfassen u.a.: a) von der wissenschaftlichen Fragestellung zur empirischen Untersuchung; b) Anwendung von unterschiedlichen Methoden in der empirischen Forschung zur Finanz- und Nachhaltigkeitsberichterstattung; c) Präsentation und kritische Diskussion eines Forschungsbeitrags durch die Studierenden; d) Anfertigung eines Proposals, welches die Entwicklung einer eigenständigen Forschungsidee konkretisiert und zur konstruktiven Diskussion stellt (inkl. Peer-Feedback).
6	**Learning objectives and skills**	Vermittlung methodischer Grundlagen der empirischen Forschung zur Finanz- und Nachhaltigkeitsberichterstattung, um die Studierenden auf aktuelle und künftige Forschungsvorhaben gezielt vorzubereiten. Die Veranstaltung soll helfen, das Interesse an Forschung zu wecken, die eigenen Forschungsziele und deren Grenzen zu erkennen und zu präzisieren. Die Studierenden bekommen Einblicke in komplexe Frage- und Problemstellungen der empirischen Forschung und lernen diese kritisch zu hinterfragen und zu diskutieren. Die Veranstaltung stellt die wichtigste Vorbereitung für die erfolgreiche Bearbeitung einer Masterarbeit am Lehrstuhl für Business Analytics and Sustainability dar.
7	**Prerequisites**	Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Es besteht Anwesenheitspflicht im Seminar.
8	**Integration in curriculum**	semester: 2;1;3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written or oral Präsentation, Performance Assessment und Seminararbeit *Es handelt sich bei Empirical Research in Financial Reporting, Analytics, and Sustainability um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 19 Abs. 1 Satz 4 MPOWIWI (in der jeweils geltenden Fassung) alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 25 Abs. 1 Satz*

		2 MPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.
11	**Grading procedure**	Written or oral (100%) Präsentation (50%), Performance Assessment (25%) und Seminararbeit (25%)
12	**Module frequency**	Only in winter semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben

1	**Module name** 56211	**Digital change management**	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: Digital Change Management (2 SWS) Übung: Übung zu Digital Change Management (2 SWS)	5 ECTS -
3	Lecturers	Prof. Dr. Sven Laumer David Horneber	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Sven Laumer
5	**Contents**	Lecture: This module provides an organizational and social perspective of the digital transformation. It introduces theories and methods to analyze, visualize, and discuss challenges of the acceptance of the digital transformation.
6	**Learning objectives and skills**	Students can analyze, visualize and discuss consequences of the digital transformation for individuals and organizations as well as its implementation challenges. Students are able to design an implementation project to focus especially on end-users.
7	**Prerequisites**	None
8	**Integration in curriculum**	semester: 2
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (90 minutes) 5 ECTS - Written Exam (90 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 80 h Independent study: 70 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	english
16	**Bibliography**	Alter, S. (2013). Work System Theory: Overview of Core Concepts, Extensions, and Challenges for the Future. Journal of the Association for Information Systems, 14 (2), 72-121 Kotter, J.P. (2005). Our Iceberg Is Melting: Changing and Succeeding Under Any Conditions: Changing and Succeeding Under Any Conditions. St.Martins Press, Kotter, J.P. (2010). Leading Change, Harvard Business Press Venkatesh, V., Morris, M., Davis, G., and Davis, F. D. 2003. User acceptance of information technology: toward a unified view, MIS Q (27:3), pp. 425478.

1	**Module name** 57444	**Wertorientiertes Controlling** Value-based Management Control Systems	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Wertorientiertes Controlling (WOC) (	-
3	Lecturers	Prof. Dr. Friedrich Sommer Jonas Fries Maximilian Golsong	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Friedrich Sommer
5	**Contents**	• Performancemessung und wertorientierte Steuerungskennzahlen • Restrukturierungskonzepte und -prozess • Optimierung von Working Capital und Sachanlagen • Optimierung der Kapitalstruktur • M&A-Controlling • Anreizsysteme • Werte als Instrument der Wertsteigerung
6	**Learning objectives and skills**	Das Modul bereitet auf die "großen Entscheidungen" im Bereich des Chief Financial Officers (CFO) vor. Nach dem Besuch des Moduls sind die Studierenden in der Lage, • die Relevanz der Wertorientierung für die unternehmerische Praxis vor dem Hintergrund von Shareholder- und Stakeholder-Perspektive darzulegen und zentrale Entscheidungen im CFO-Umfeld zu treffen, • wesentliche Entscheidungssituationen entlang der Hebel operative Effizienz, Investition und Finanzierung wertorientiert zu analysieren und zu beurteilen, • Optimierungspotenziale aufzuzeigen und geeignete wissenschaftliche Studienergebnisse zu interpretieren, • die Verhaltensimplikationen von Systemen zur Performancemessung sowie von Anreizsystemen vor diesem Hintergrund zu diskutieren und neuere wissenschaftliche Erkenntnisse im Bereich des „Behavioral Management Accounting“ in ihre Entscheidungen einzubeziehen.
7	**Prerequisites**	Empfehlung: Inhalte vergleichbar mit den folgenden FAU-Modulen • Bachelor-Modul Kostenrechnung und Controlling • Bachelor-Modul Konzepte und Instrumente des Controllings (ab Sommersemester 2026) bzw. Controlling of Business Development (bis Sommersemester 2025)
8	**Integration in curriculum**	semester: 2;4
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (60 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester

13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Literaturhinweise werden für jeden inhaltlichen Gliederungspunkt im Rahmen der Veranstaltung bekanntgegeben.

1	**Module name** 57441	**Krankenhausmanagement in der Praxis** Hospital management in practice	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Seminar: Krankenhausmanagement in der Praxis (Es besteht Anwesenheitspflicht.	-
3	Lecturers	Prof. Dr. Oliver Schöffski	

4	**Module coordinator**	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	**Contents**	Die Studierenden erhalten durch Marcel Fleig als Lehrperson Einblicke in den praktischen Alltag des Krankenhausmanagements sowie in die betrieblichen Abläufe des Klinikums Nürnberg. Aktuelle Themen und Herausforderungen werden zunächst theoretisch erörtert und schließlich mit praktischem Bezug gemeinsam bearbeitet, präsentiert und diskutiert – beispielsweise: Krankenhausreform, Notfallreform, Lieferengpässe, etc.
6	**Learning objectives and skills**	Die Studierenden sollen theoretisch erworbene Inhalte aus bisherigen Pflicht- und Wahlmodulen vor dem Hintergrund aktueller Entwicklungen in Gesundheitspolitik und Krankenhauslandschaft kritisch reflektieren und auf praktische Sachverhalte anwenden. Hierbei soll ein praktisches Verständnis für die zahlreichen Vorgaben und Anforderungen im Krankenhauswesen entwickelt und eine aktuelle Herausforderung des Krankenhausmanagements aus unterschiedlichen Perspektiven bearbeitet werden. Die Studierenden lernen im Rahmen der gemeinsamen Bearbeitung die kritische Auseinandersetzung mit regulatorischen Anforderungen, betriebswirtschaftlichen Notwendigkeiten und gesellschaftlicher Verantwortung aus der Sicht des Krankenhausmanagements. Sie erwerben dabei Kompetenzen in der Erfassung und Bewertung komplexer Sachverhalte sowie in der Lösung von Konfliktsituationen und dem Treffen gemeinsamer Entscheidungen. Abschließend vermittelt der gemeinsame Besuch im Klinikum Nürnberg praktische Einblicke in den Betrieb eines kommunalen Krankenhauses der Maximalversorgung.
7	**Prerequisites**	Die Pflichtveranstaltung Krankenhausmanagement I sollte vor diesem Modul belegt worden sein. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Anmeldungerfolgt über das Anmeldeformular (siehe Lehrstuhlhomepage), der Anmeldezeitraum wird rechtzeitig bekannt gegeben.
8	**Integration in curriculum**	semester: 2;4
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written examination (60 minutes)
11	**Grading procedure**	Written examination (100%)
12	**Module frequency**	Only in summer semester
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	**Module duration**	1 semester

15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	**Module name** 57437	**Nachhaltigkeit im globalen Supply Chain Management** Sustainability in global supply chain management	**5 ECTS**
2	Courses / lectures	Vorlesung: Nachhaltigkeit im globalen Supply Chain Management (4 SWS) Keine	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann Simon Voß Elisa Glaser	

4	**Module coordinator**	Elisa Glaser Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann Simon Voß
5	**Contents**	Der Kurs Nachhaltigkeit im globalen Supply Chain Management bietet eine umfassende Einführung und Vertiefung zur Integration nachhaltiger Praktiken in die Lieferkettenmanagementprozesse von Unternehmen. Der Kurs zielt darauf ab, ein tiefgehendes Verständnis für die vielschichtigen Aspekte der Nachhaltigkeit zu entwickeln - über ökologische, soziale und ökonomische Dimensionen hinweg. Modul 1: Einführung in die Nachhaltigkeit im globalen Supply Chain Management Modul 2: Umweltaspekte der Nachhaltigkeit Modul 3: Soziale Aspekte der Nachhaltigkeit Modul 4: Wirtschaftliche Aspekte der Nachhaltigkeit Modul 5: Regulatorische Rahmenbedingungen und Standards Modul 6: Technologien und Innovationen Modul 7: Strategien und Implementierung
6	**Learning objectives and skills**	Nach Abschluss des Kurses Nachhaltigkeit im globalen Supply Chain Management sind die Teilnehmenden in der Lage… • …die grundlegenden Konzepte der Nachhaltigkeit, Corporate Social Responsibility und des Triple Bottom Line-Prinzips zu verstehen und auf globale Lieferkettenkontexte anzuwenden. • …ökologische Herausforderungen in Lieferketten zu analysieren und Strategien zur Reduktion von Emissionen, Abfällen und Ressourcenverbrauch zu entwickeln. • …Maßnahmen zur Förderung sozialer Gerechtigkeit und fairer Arbeitsbedingungen in globalen Lieferketten zu identifizieren und umzusetzen. • …nachhaltige Geschäftsmodelle zu entwerfen und Risiken in nachhaltigen Lieferketten zu managen, um deren wirtschaftliche Tragfähigkeit und Wettbewerbsfähigkeit zu sichern.

		• …internationale Standards und Zertifizierungen im Bereich Nachhaltigkeit zu implementieren und Compliance-Anforderungen effektiv umzusetzen. • …digitale Technologien, wie Blockchain und künstliche Intelligenz, zu nutzen, um die Transparenz, Rückverfolgbarkeit und Effizienz von nachhaltigen Lieferketten zu verbessern. • …nachhaltige Lieferkettenstrategien zu entwickeln und Veränderungsprozesse in Unternehmen aktiv zu steuern, um Nachhaltigkeitsinitiativen erfolgreich zu implementieren.
7	**Prerequisites**	Keine
8	**Integration in curriculum**	semester: 2;3
9	**Module compatibility**	Vertiefungsbereich Master of Science Management 20232
10	**Method of examination**	Written assignment/Seminar paper Written examination (60 minutes) • 60-minütige Klausur in schriftlicher Form • Untersemestrige Hausarbeit in Gruppen von ca. 5 Personen, insg. 5-10 Seiten • Ergänzung der Prüfungsleistung um einen Nachhaltigkeitsbericht für Studierende der Hochschule Hof • Zugelassene Hilfsmittel: Nicht-programmierbarer Taschenrechner; Wörterbuch
11	**Grading procedure**	Written assignment/Seminar paper (30%) Written examination (70%) • 60-minütige Klausur in schriftlicher Form (70%), Single Choice Fragen (20 Punkte) und offene Fragen (40 Punkte) • Untersemestrige Hausarbeit in Gruppen von ca. 5 Personen, insg. 5-10 Seiten (30/10%) • Ergänzung der Prüfungsleistung um einen Nachhaltigkeitsbericht für Studierende der Hochschule Hof (20%; 6 ECTS) • Zugelassene Hilfsmittel: Nicht-programmierbarer Taschenrechner; Wörterbuch
12	**Module frequency**	Every semester Jedes SoSe/WiSe
13	**Workload in clock hours**	Contact hours: 0h Independent study: ca. 125h
14	**Module duration**	1 semester
15	**Teaching and examination language**	german
16	**Bibliography**	Keine