

Bachelorstudiengang

Wirtschaftswissenschaften

Modulhandbuch – Sommersemester 2026

(Studienstart ab Wintersemester 2025/2026)

wiso.fau.de/ba-wiwi

**Chancen
nutzen**



Dieses Modulhandbuch umfasst die
Modulbeschreibung der Prüfungsordnung
(PO) 20252.

Durch die Umstellung des
Campusmanagement-Systems kann es zu
Änderungen am Modulhandbuch kommen.

Im Zweifelsfall gilt die Bachelor-
Prüfungsordnung.

Wenden Sie sich bei Fragen bitte direkt an
die/den zuständige/n
Modulverantwortliche/n.

Bitte mögliche Änderungen und Fehler (nur
inhaltlicher Art) an wiso-wiwi@fau.de
kommunizieren.

Gültig ab: 01.04.2026

Abkürzungsverzeichnis

BA-Arbeit	Bachelorarbeit
ECTS	European Credit Transfer System
EK	Einführungskurs
GOP	Grundlagen- und Orientierungsprüfung
HS	Hauptseminar
IBS	International Business Studies
K	Kolloquium
KK	Klausurenkurs
MC-Test	Multiple-Choice-Test
P	Praktikum
PO	Prüfungsordnung
ProS	Proseminar
SL	Studienleistungen
S	Seminar
Sozök	Sozialökonomik
SoSe	Sommersemester
SWS	Semesterwochenstunden
T	Tutorium
Ü	Übung
V	Vorlesung
WiWi	Wirtschaftswissenschaften
WiSe	Wintersemester

Inhaltsübersicht

Orientierungshilfe durch das Modulhandbuch	4
Hinweise zur Art und Umfang von Prüfungsleistungen	6
Lehrveranstaltungsevaluationen	7
Studienpläne (gültig für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Studienbeginn ab 2025/26).....	8
Pflichtbereich	14
Studienschwerpunkte	17
Betriebswirtschaftslehre (BWL).....	18
Volkswirtschaftslehre (VWL)	23
Wirtschaftsinformatik (WI).....	27
Wirtschaftspädagogik (WiPäd).....	31
Studienrichtungen	38
Arbeit und Personal	40
Data Science und Business Intelligence	41
Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship	42
FACT-S.....	44
Gesundheit	47
Marketing und Customer Insights.....	48
Nachhaltigkeit.....	50
Steuern	52
Wirtschaft, Politik und Gesellschaft	53
Modulbeschreibungen	55

Orientierungshilfe durch das Modulhandbuch



Das Modulhandbuch ist inhaltlich in zwei Teile gegliedert:

I. Übergeordnete Informationen

- Auflistung aller **Studienpläne**
- Übersicht der **Vertiefungsmodule** mit der Information über deren fachwissenschaftliche Zuordnung
- Übersicht aller **Studienrichtungen** sowie deren Zusammensetzung
- Speziell für WirtschaftspädagogInnen der Studienrichtung II: Übersicht der **Zweifachmodule**

II. Auflistung aller Modulbeschreibungen

- Auflistung aller **Modulbeschreibungen** in alphabetischer Reihenfolge nach Bereich gegliedert

Wichtige Eckpfeiler:

Studienplan

Prinzipiell gilt: der Studienplan ist der Leitfaden durch das Studium. Sie finden hier die für Ihren Studiengang relevanten Module mit dem Hinweis in welchem Semester diese jeweils belegt werden sollten.

1. Studienschwerpunkt

Ab dem dritten Semester können die Studierenden der Wirtschaftswissenschaften zwischen fünf Studienschwerpunkten wählen: Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik sowie Wirtschafts- und Betriebspädagogik I und II. Die Studienschwerpunkte bestehen aus zehn Modulen, die teilweise verpflichtend (Kernbereich) und teilweise aus bestimmten Bereichen zu wählen sind (Vertiefungsbereich).

1.1 Kernbereich

Die Module des Kernbereichs unterscheiden je nach gewähltem Schwerpunkt. Da die Module des Kernbereichs verpflichtend zu belegen sind, kann der Kernbereich auch als „Pflichtbereich des gewählten Schwerpunkts“ bezeichnet werden.

1.2 Vertiefungsbereich

Der Vertiefungsbereich setzt sich aus wählbaren Vertiefungsmodulen und der Bachelorarbeit (inkl. Seminar) zusammen. Welche Vertiefungsmodule für die jeweiligen Schwerpunkte belegt werden können, ist den Übersichtslisten im Abschnitt „Studienschwerpunkte“ zu entnehmen.

2. Studienrichtung

Der Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften bietet Studierenden neun Studienrichtungen mit Perspektive. Die Studienrichtungen bestehen aus dem Einführungsmodul im ersten Fachsemester und fünf weiteren Modulen ab dem dritten Fachsemester. Die Studierenden können unabhängig von der Wahl des Schwerpunktes eine von neun möglichen Studienrichtungen wählen. Im Vergleich zu den Schwerpunkten haben die Studienrichtungen einen inter- disziplinären Fokus. Die Studierenden haben dadurch die Möglichkeit, sich besonders auf bestimmte Arbeitsbereiche zu spezialisieren oder auf einen speziellen Master-Studiengang vor- zubereiten.

Interdisziplinäre Studienrichtungen

Arbeit und Personal	FACT-S	Nachhaltigkeit
Data Science und Business Intelligence	Gesundheit	Steuern
Digitalisierung, Innovation und Entrepreneurship	Marketing und Customer Insights	Wirtschaft, Politik und Gesellschaft

Allgemeine Hinweise:

- Jedes Modul darf nur einmal belegt werden! Somit kann bspw. ein Modul nur entweder für den gewählten Studienschwerpunkt oder für die gewählte Studienrichtung angerechnet werden.
- Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Studienberatung Ihres Studiengangs oder an die jeweiligen Modulverantwortlichen.
- Bei den „Voraussetzungen für die Teilnahme“ handelt es sich lediglich um Empfehlungen, jedoch keine verpflichtenden (d.h. formalen) Voraussetzungen.

Hinweise zur Art und Umfang von Prüfungsleistungen

Die Art der am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften gültigen Prüfungsleistungen ist definiert in §16 Prüfungsarten der Bachelor-Rahmenprüfungsordnung (BPO). Darüber hinaus sind Prüfungsumfänge in den §§17 bis 23 BPO geregelt. Die Prüfungsordnungen sind unter folgendem Link einzusehen:

<http://www.zuv.fau.de/universitaet/organisation/recht/studiensatzungen/rw.shtml#>

Soweit die einzelnen Modulbeschreibungen nichts Genaueres definieren, sind für die Bachelorstudiengänge am Fachbereich folgende Prüfungsformen mit den entsprechenden Prüfungsumfängen gültig:

Prüfungsart (Englische Übersetzung)	Umfang Bachelor
1. Klausur (Written examination)	60/90/120 Minuten
2. Hausarbeit/Seminararbeit (Written assignment)	Ca. 15 Seiten
3. Mündliche Prüfung (Oral examination)	Ca. 20 Minuten
4. Referat/Präsentation (Presentation)	Ca. 20/25 Minuten
5. Performance Assessment	Ca. 10 Minuten und/oder 10 Seiten
6. Fallstudie (Case study)	Ca. 25 Minuten und/oder 10 Seiten

Lehrveranstaltungsevaluationen

Jedes Semester wird am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften eine Vielzahl an Lehrveranstaltungen der Bachelor- und Masterstudiengänge mittels eines quantitativen, von Studierenden beantworteten Fragebogens evaluiert. Ziel dieser Evaluationen ist es, einen Austausch der Dozierenden und Studierenden über gute Lehre anzuregen. Gleichzeitig sollen die erzielten Evaluationsergebnisse Impulse zur kontinuierlichen Verbesserung der Lehrqualität geben.

Um dies zu erreichen, wurden Prozesse geschaffen, die die Beschäftigung der Dozierenden sowie der Studierenden mit den Ergebnissen unterstützen: So erhält jede Dozentin bzw. jeder Dozent eine individuelle Auswertung seiner Lehrveranstaltungsevaluation. Diese wird in der dazugehörigen Veranstaltung mit den Studierenden besprochen. Zudem wird den Dozierenden ein sogenannter Profillinienvergleich zur Verfügung gestellt. Damit wird ein Abgleich der persönlich erzielten Ergebnisse mit den im Durchschnitt am Fachbereich vorzufindenden Ergebnissen der gleichen Veranstaltungsform ermöglicht. Als weitere Reflexionsmaßnahme ist zusätzlich ein Follow-Up-Verfahren implementiert, dessen Ziel es ist, Veranstaltungen mit verbesserungsfähigen Evaluationsergebnissen zu begleiten und gezielt zu unterstützen. Dazu wurden Sollwerte definiert; kommt es bei diesen zu mehr als fünf Abweichungen pro Veranstaltung, wird die jeweilige Veranstaltung in das Follow-Up des Fachbereichs aufgenommen. Auf Ebene der Professorinnen und Professoren folgt sodann ein Gespräch mit dem Studiendekan, auf Ebene der wissenschaftlichen Mitarbeitenden ein Gespräch mit der Lehrstuhlinhaberin bzw. dem Lehrstuhlinhaber, bei dem konkrete Maßnahmen zur Verbesserung der Lehre abgeleitet werden.

Die Transparenz des Evaluationsverfahrens wird dadurch gewährleistet, dass Ergebnisse der pflichtmäßig (nicht der freiwillig) evaluierten Veranstaltungen online veröffentlicht werden. Dies umfasst sowohl die Gesamtberichte sämtlicher nach Studienprogramm und Veranstaltungsart unterschiedener Evaluationen als auch die individuellen Ergebnisberichte der einzelnen Dozierenden. Der Zugang zu diesen Ergebnissen ist auf das Universitätsnetz beschränkt und über Zusatzinformationen unter folgendem Link erreichbar: <https://www.qm.wiso.rw.fau.de/qm-berichte/lve/>

Studienpläne (gültig für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Studienbeginn ab 2025/26)

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre (BWL)		Semester					
		1	2	3	4	5	6
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Pflichtbereich	65						
Übersicht/Welt des Unternehmens	10						
82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften ¹	5	5					
82011 Unternehmer und Unternehmen ¹	5	5					
Data Science	25						
82173 Data Science: Machine Learning and Data Driven Business ¹	5	5					
82179 Data Science: Datenauswertung ¹	5	5					
82176 Data Science: Statistik ¹	5	5					
82177 Data Science: Datenmanagement und -analyse ¹	5		5				
82178 Data Science: Ökonometrie	5				5		
BWL/Unternehmen und ihr Geschäft	15						
82025 Marketing	5		5				
82051 Jahresabschluss	5			5			
82060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
VWL/Unternehmen und ihr Umfeld	15						
82080 Mikroökonomie ¹	5		5				
82091 Wirtschaft und Staat	5			5			
82070 Makroökonomie	5				5		
Studium Integrale	15						
82162 Mathematik ¹	5		5				
82140 Buchführung ¹	5		5				
82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
Studienrichtung	30						
82015 Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften ¹	5	5					
5 Module à 5 ECTS aus einer Studienrichtung	25			5	5	10	5
Kernbereich des Schwerpunkts BWL	30						
82360 Investition und Finanzierung	5		5				
82350 Kostenrechnung und Controlling	5			5			
82111 Wirtschaftsprivatrecht	5				5		
86920 Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement	5				5		
85766 Strategie, Organisation und Führung	5					5	
83671 Innovation & Entrepreneurship I	5					5	
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts BWL	25						
5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Themenbereich BWL	25				5	10	10
Bachelorarbeit	15						
1998 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
ECTS	180	30	30	30	30	30	30

Stand: 27.03.2026. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

¹ Dieses Modul ist nach PO 20252 (Studienbeginn ab WS 2025/26) verpflichtend Bestandteil der Grundlagen- und Orientierungsprüfung (GOP).

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre (VWL)		Semester					
		1	2	3	4	5	6
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Pflichtbereich	65						
Übersicht/Welt des Unternehmens	10						
82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften ¹	5	5					
82011 Unternehmer und Unternehmen ¹	5	5					
Data Science	25						
82173 Data Science: Machine Learning and Data Driven Business ¹	5	5					
82179 Data Science: Datenauswertung ¹	5	5					
82176 Data Science: Statistik ¹	5	5					
82177 Data Science: Datenmanagement und -analyse ¹	5		5				
82178 Data Science: Ökonometrie	5		5				
BWL/Unternehmen und ihr Geschäft	15						
82051 Jahresabschluss	5			5			
82060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
82025 Marketing	5				5		
VWL/Unternehmen und ihr Umfeld	15						
82080 Mikroökonomie ¹	5		5				
82070 Makroökonomie	5		5				
82091 Wirtschaft und Staat	5			5			
Studium Integrale	15						
82162 Mathematik ¹	5		5				
82140 Buchführung ¹	5		5				
82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
Studienrichtung	30						
82015 Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften ¹	5	5					
5 Module à 5 ECTS aus einer Studienrichtung	25			5	5	10	5
Kernbereich des Schwerpunkts VWL*	20						
4 Wahlpflichtmodule à 5 ECTS aus dem Wahlpflichtbereich VWL	20			5	10	5	
87022 Empirical Economics							
87009 International Economics							
82400 Ökonomie des öffentlichen Sektors							
82410 Wettbewerbstheorie und - politik							
86500 Arbeitsmarktökonomik							
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts VWL	35						
7 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Themenbereich VWL, davon mindestens 5 ECTS aus einem Seminar	35				10	15	10
Bachelorarbeit	15						
1998 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
ECTS	180	30	30	30	30	30	30

Stand: 27.03.2026. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

* Im Kernbereich VWL müssen Studierende 4 aus diesen 5 Modulen wählen. Die beiden Module, die nicht im Kernbereich gewählt werden, können auch im Vertiefungsbereich angerechnet werden.

¹ Dieses Modul ist nach PO 20252 (Studienbeginn ab WS 2025/26) verpflichtend Bestandteil der Grundlagen- und Orientierungsprüfung (GOP).

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik (WI)		Semester					
		1	2	3	4	5	6
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Pflichtbereich	65						
Übersicht/Welt des Unternehmens	10						
82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften ¹	5	5					
82011 Unternehmer und Unternehmen ¹	5	5					
Data Science	25						
82173 Data Science: Machine Learning and Data Driven Business ¹	5	5					
82179 Data Science: Datenauswertung ¹	5	5					
82176 Data Science: Statistik ¹	5	5					
82177 Data Science: Datenmanagement und -analyse ¹	5		5				
82178 Data Science: Ökonometrie	5		5				
BWL/Unternehmen und ihr Geschäft	15						
82051 Jahresabschluss	5			5			
82060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
82025 Marketing	5				5		
VWL/Unternehmen und ihr Umfeld	15						
82080 Mikroökonomie ¹	5		5				
82070 Makroökonomie	5		5				
82091 Wirtschaft und Staat	5			5			
Studium Integrale	15						
82162 Mathematik ¹	5		5				
82140 Buchführung ¹	5		5				
82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
Studienrichtung	30						
82015 Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften ¹	5	5					
5 Module à 5 ECTS aus einer Studienrichtung	25			5	5	10	5
Kernbereich des Schwerpunkts WI	20						
83443 Managing Projects Successfully	5			5			
83467 Business Process management	5				5		
84101 Management	5				5		
83464 Innovation Strategy	5					5	
Vertiefungsbereich WI 1 + WI 2 des Schwerpunkts WI	35						
3 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Bereich WI 1	15				5	5	5
4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Bereich WI 2	20				5	10	5
Bachelorarbeit	15						
1998 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
ECTS	180	30	30	30	30	30	30

Stand: 27.03.2026. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

¹ Dieses Modul ist nach PO 20252 (Studienbeginn ab WS 2025/26) verpflichtend Bestandteil der Grundlagen- und Orientierungsprüfung (GOP).

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung I (WiPäd I)		Semester					
		1	2	3	4	5	6
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Pflichtbereich	65						
Übersicht/Welt des Unternehmens	10						
82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften ¹	5	5					
82011 Unternehmer und Unternehmen ¹	5	5					
Data Science	25						
82173 Data Science: Machine Learning and Data Driven Business ¹	5	5					
82179 Data Science: Datenauswertung ¹	5	5					
82176 Data Science: Statistik ¹	5	5					
82177 Data Science: Datenmanagement und -analyse ¹	5		5				
82178 Data Science: Ökonometrie	5				5		
BWL/Unternehmen und ihr Geschäft	15						
82051 Jahresabschluss	5			5			
82060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
82025 Marketing	5				5		
VWL/Unternehmen und ihr Umfeld	15						
82080 Mikroökonomie ¹	5		5				
82070 Makroökonomie	5		5				
82091 Wirtschaft und Staat	5					5	
Studium Integrale	20						
82162 Mathematik ¹	5		5				
82140 Buchführung ¹	5		5				
82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
82350 Kostenrechnung und Controlling	5			5			
Studienrichtung WiPäd I	30						
82015 Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften ¹	5	5					
5 Module à 5 ECTS einer Studienrichtung oder den freien Vertiefungsmodulen	25			5	5	10	5
Kernbereich des Schwerpunkts WiPäd	25						
83012 Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik	5		5				
85775 Schulorganisation und Bildungssystem	5				5		
83024 Betriebliche Aus- und Weiterbildung	5				5		
82520 Schulpraktische Studien I	5					5	
82531 Betriebspädagogisches Seminar	5						5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WiPäd	25						
5 Module à 5 ECTS aus dem Wahlpflichtbereich WiPäd	25			5	5	10	5
Bachelorarbeit	15						
1998 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
ECTS	180	30	30	30	30	30	30

Stand: 27.03.2026. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

¹ Dieses Modul ist nach PO 20252 (Studienbeginn ab WS 2025/26) verpflichtend Bestandteil der Grundlagen- und Orientierungsprüfung (GOP).

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II (WiPäd II)		Semester					
		1	2	3	4	5	6
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Pflichtbereich	65						
Übersicht/Welt des Unternehmens	10						
82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften ¹	5	5					
82011 Unternehmer und Unternehmen ¹	5	5					
Data Science	25						
82173 Data Science: Machine Learning and Data Driven Business ¹	5	5					
82179 Data Science: Datenauswertung ¹	5	5					
82176 Data Science: Statistik ¹	5	5					
82177 Data Science: Datenmanagement und -analyse ¹	5		5				
82178 Data Science: Ökonometrie	5				5		
BWL/Unternehmen und ihr Geschäft	15						
82051 Jahresabschluss	5			5			
82060 Produktion, Logistik, Beschaffung	5			5			
82025 Marketing	5				5		
VWL/Unternehmen und ihr Umfeld	15						
82080 Mikroökonomie ¹	5		5				
82070 Makroökonomie	5		5				
82091 Wirtschaft und Staat	5					5	
Studium Integrale	20						
82162 Mathematik ¹	5		5				
82140 Buchführung ¹	5		5				
82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	5			5			
82350 Kostenrechnung und Controlling	5			5			
Studienrichtung WiPäd II	30						
82015 Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften ¹	5	5					
5 Module à 5 ECTS aus dem Zweifach	25			5	5	10	5
Kernbereich des Schwerpunkts WiPäd	25						
83012 Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik	5		5				
85775 Schulorganisation und Bildungssystem	5				5		
83024 Betriebliche Aus- und Weiterbildung	5				5		
82520 Schulpraktische Studien I	5					5	
82531 Betriebspädagogisches Seminar	5						5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WiPäd	25						
5 Module à 5 ECTS aus dem Wahlpflichtbereich WiPäd	25			5	5	10	5
Bachelorarbeit	15						
1998 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
ECTS	180	30	30	30	30	30	30

Stand: 27.03.2026. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

¹ Dieses Modul ist nach PO 20252 (Studienbeginn ab WS 2025/26) verpflichtend Bestandteil der Grundlagen- und Orientierungsprüfung (GOP).

Pflichtbereich

Folgende Module müssen bei allen Schwerpunkten belegt werden:

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
82021	Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	Prof. Dr. Merkl, Prof. Dr. Rincke, Prof. Dr. Riphahn
82011	Unternehmer und Unternehmen	Prof. Dr. Graf-Vlachy
82173	Data Science: Machine Learning and Data Driven Business	Prof. Dr. Amberg
82179	Data Science: Datenauswertung	Prof. Dr. Dovern
82176	Data Science: Statistik	Prof. Dr. Dovern
82177	Data Science: Datenmanagement und -analyse	Prof. Dr. Laumer
82178	Data Science: Ökonometrie*	Prof. Dr. Riphahn
82015	Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften	Prof. Dr. Dovern, Prof. Dr. Kimmelmann
82080	Mikroökonomie	Prof. Dr. Nagler
82070	Makroökonomie*	Prof. Dr. Merkl, Prof. Dr. Schnabel
82162	Mathematik	Prof. Dr. Fickel
82025	Marketing*	Prof. Dr. Fürst, Prof. Dr. Koschate-Fischer, Prof. Dr. Steul-Fischer
82140	Buchführung	Prof. Dr. Hechtner
82051	Jahresabschluss	Prof. Dr. Downar
82060	Produktion, Logistik, Beschaffung	Prof. Dr. Voigt
82091	Wirtschaft und Staat	Prof. Dr. Büttner, Prof. Dr. Wrede
82101	Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	Prof. Dr. Hoffmann

* Der vorgesehene Zeitpunkt der Belegung dieses Moduls unterscheidet sich je nach gewähltem Schwerpunkt (siehe [Studienverlaufspläne](#)).

Bei dem Schwerpunkt WiPäd muss zudem folgendes Modul belegt werden:

82350	Kostenrechnung und Controlling	Prof. Dr. Sommer
--------------	--------------------------------	------------------

Studienschwerpunkte

Schwerpunkt	Betriebswirtschaftslehre (BWL)
Leitung	Prof. Dr. Hechtner

Es müssen **sämtliche Module** des Kernbereichs belegt werden:

Kernbereich BWL		
Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
82360	Investition und Finanzierung	Prof. Dr. Scholz
82350	Kostenrechnung und Controlling	Prof. Dr. Sommer
82111	Wirtschaftsprivatrecht	Prof. Dr. Hoffmann
86920	Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement	Prof. Dr. Beckmann
85766	Strategie, Organisation und Führung	Prof. Dr. Graf-Vlachy
83671	Innovation und Entrepreneurship I	Prof. Dr. Voigt

Es müssen **fünf Module** des Vertiefungsbereichs gewählt werden:

Vertiefungsbereich BWL		
Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
85783	Aktuelle Themen aus FACT I	Prof. Dr. Downar / Prof. Dr. Gatzert / Prof. Dr. Hechtner / Prof. Dr. Henselmann/ Prof. Dr. Hoffmann / Prof. Dr. Kaya / Prof. Dr. Nipper / Prof. Dr. Scholz Prof. Dr. Sommer
85787	Aktuelle Themen aus FACT II	Prof. Dr. Downar / Prof. Dr. Gatzert / Prof. Dr. Hechtner / Prof. Dr. Hoffmann / Prof. Dr. Kaya / Prof. Dr. Nipper / Prof. Dr. Scholz Prof. Dr. Sommer

84270	Beschaffungsmanagement	Prof. Dr. Voigt
82600	Business intelligence and reporting	Prof. Dr. Hartmann
83467	Business Process Management	Prof. Dr. Matzner
82388	Case studies in sustainability management and social innovation	Prof. Dr. Beckmann
84205	Case Study Training im strategischen Management	Prof. Dr. Graf-Vlachy
85715	Coaching & Mentoring von neuen Studierenden	Prof. Dr. Kimmelmann
83911	Corporate finance	Prof. Dr. Scholz
85774	Corporate Governance & Sustainability Reporting	Prof. Dr. Kaya
83087	Marketing analytics	Prof. Dr. Fürst
86973	Current issues in sustainability management	Prof. Dr. Beckmann
85725	Data Analytics in Corporate Reporting: Methods and Tools	Prof. Dr. Kaya
87037	Data science for technology and innovation management with R	Prof. Dr. Bican
82389	Datenerhebungsmethoden in den Sozial- und Verhaltenswissenschaften	Prof. Dr. Moser
83811	Dienstleistungsmarketing	Prof. Dr. Steul-Fischer
86600	Einführung in das Genossenschaftswesen	Prof. Dr. Reichel
85750	Einführung in das Online-Marketing	Prof. Dr. Koschate-Fischer
84360	Einführung in das Risikomanagement	Prof. Dr. Hartmann
84370	Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung	Prof. Dr. Hartmann
87650	Empirical finance (<i>findet vorerst nicht statt</i>)	Prof. Dr. Dovert
86358	Excel für Insurance und Finance	Prof. Dr. Gatzert
86860	FACT Auslandsmodul	Prof. Dr. Hechtner
86111	Gesundheitsmanagement A	Prof. Dr. Schöffski

86122	Gesundheitsmanagement B	Prof. Dr. Schöffski
86581	Gesundheitsmanagement C	Prof. Dr. Schöffski
85721	Global Governance	Prof. Dr. Moser
83012	Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik	Prof. Dr. Wilbers
86930	Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik	Prof. Dr. Beckmann
83121	Grundlagen des Steuerrechts	Prof. Dr. Hummel
83671	Innovation and Entrepreneurship I	Prof. Dr. Voigt
86999	International management: Doing business in emerging markets	Prof. Dr. Holtbrügge
85700	Internationale Politik I	Prof. Dr. Moser
85791	Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung	Prof. Dr. Downar
85796	Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen	Prof. Dr. Beckmann
85732	Konzepte und Instrumente des Controllings	Prof. Dr. Sommer
86141	Liquiditätssteuerung in Unternehmen und Geschäftsbereichen	Prof. Dr. Sommer
83087	Marketing Analytics	Prof. Dr. Fürst
85723	Marketing für Start Ups	Prof. Dr. Fürst
83091	Marketing Management	Prof. Dr. Koschate-Fischer
86991	Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern	Prof. Dr. Beckmann
83100	Operations and Logistics I	Prof. Dr. Voigt
85793	Perspektiven des Impact Entrepreneurship	Prof. Dr. Beckmann
83111	Operations and logistics II	Prof. Dr. Hartmann
85788	Praxis der Unternehmensberichterstattung	Prof. Dr. Downar

86610	Praxisseminar	Prof. Dr. Voigt
64935	Rohstoffe und Nachhaltigkeit	
87671	Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter	Prof. Dr. Graf-Vlachy
85789	Rahmenwerke der Nachhaltigkeitsberichterstattung	Prof. Dr. Downar
85773	Seminar Corporate Reporting, Business Analytics, and Sustainability	Prof. Dr. Kaya
86790	Seminar Finanzierung und Banken	Prof. Dr. Scholz
85729	Seminar Nachhaltigkeitsberichterstattung und Prüfung	Prof. Dr. Nipper
85756	Seminar: Steuern	Prof. Dr. Büttner
84396	Steuerliche Beratung von Familienunternehmen	Prof. Dr. Hechtner
86420	Studienbezogenes Praktikum	
86981	Sustainability management: Issues, concepts and tools	Prof. Dr. Beckmann
85755	Tax Data Analytics	Prof. Dr. Hechtner
85757	Tax Technology	Prof. Dr. Hechtner
86942	Technological Impact Entrepreneurship for Development	Prof. Dr. Beckmann
85754	Technology Assessment	Prof. Dr. Lilliestam
86180	Topics in insurance and risk management	Prof. Dr. Gatzert
85759	Trade and Sustainability	Prof. Dr. Lilliestam
83131	Unternehmensbesteuerung	Prof. Dr. Hechtner
85613	Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen	Prof. Dr. Gatzert
86388	Verbundstudium	Prof. Dr. Hechtner
86060	Versicherungs- und Risikomanagement	Prof. Dr. Gatzert

86680	PC-Praktikum	Prof. Dr. Laumer
81200	Sprachen	Dr. Oesterreicher
85614	Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen	Prof. Dr. Gatzert
87031	Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance	Prof. Dr. Gatzert

Schwerpunkt	Volkswirtschaftslehre (VWL)
Leitung	Prof. Dr. Merkl

Es müssen **mindestens vier Module** des Kernbereichs belegt werden:

Kernbereich VWL		
Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
87022	Empirical Economics	Prof. Dr. Tauchmann
87009	International Economics	Prof. Dr. Merkl und Prof. Dr. Moser
82400	Ökonomie des öffentlichen Sektors	Prof. Dr. Büttner
82410	Wettbewerbstheorie und –politik	Prof. Dr. Zöttl
86500	Arbeitsmarktökonomik	Prof. Dr. Schnabel

Es muss im Vertiefungsbereich **mindestens ein Seminar aus Modulgruppe I** gewählt werden. Die verbleibenden Module können aus Modulgruppe II frei gewählt werden. Zwei Module können im Rahmen der Ökonomischen Auslandsmodule I & II erbracht werden. Module aus dem Kernbereich, die dort nicht eingebracht wurden, können im Vertiefungsbereich angerechnet werden

Modulgruppe I: Seminare		
Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
86510	Arbeitsmarktseminar	Prof. Dr. Schnabel
86495	Energieökonomisches Seminar	Prof. Dr. Grimm / Prof. Dr. Zöttl
82395	Seminar: Economic Expectations and Forecasting Methods	Prof. Dr. Dovern
87656	Seminar: Current Topics in Labor Market Policy	Prof. Dr. Fitzenberger
86621	Seminar: Economic Policy	Prof. Dr. Rincke
86226	Seminar: European Integration	Prof. Dr. Büttner
84400	Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen	Prof. Dr. Grimm / Prof. Dr. Zöttl
86490	Seminar zur Gesundheitsökonomik	Prof. Dr. Tauchmann

86040/86041	Seminar zur Wirtschaftstheorie	Prof. Dr. Grimm / Prof. Dr. Zöttl
85715	Coaching & Mentoring von neuen Studierenden	Prof. Dr. Kimmelmann
85769	Seminar: Web Scraping	Prof. Dr. Dovern
Modulgruppe II (Unterteilung nach Themen in Kursivschrift)		
Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
<i>Makroökonomik und Finanzen</i>		
85603	Analysis of macroeconomic and financial markets data	Prof. Dr. Dovern
87655	Monetary policy	Prof. Dr. Merkl
82360	Investition und Finanzierung	Prof. Dr. Scholz *
83911	Corporate Finance	Prof. Dr. Scholz *
86060	Versicherungs- und Risikomanagement	Prof. Dr. Gatzert *
85614	Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen	Prof. Dr. Gatzert
87031	Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance	Prof. Dr. Gatzert
<i>Wirtschafts- und Sozialpolitik</i>		
82420	Arbeitsmarktpolitik	Prof. Dr. Schnabel
86522	Bildungsökonomik	Prof. Dr. Oberfichtner
86590	Grundlagen der Personalökonomik	Prof. Dr. Stephan
86390	Sozialpolitische Grundlagen	Prof. Dr. Wrede
86143/86144	Ökonomisches Auslandsmodul I/II	Prof. Dr. Wrede
86830	Wirtschaftspolitisches Auslandsmodul	Prof. Dr. Wrede
86242	Applied Economic Policy	Prof. Dr. Rincke
86721	Economy, Organization and Social In- equality	Prof. Dr. Abraham *

86600	Einführung in das Genossenschaftswesen	Prof. Dr. Beckmann *
<i>Energie, Klima und Gesundheit</i>		
85781	Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit	Prof. Dr. Zöttl
86781	Klima- und Ressourcenökonomik	Prof. Dr. Liebensteiner
86731	Gesundheitsausgaben und Krankenversicherung	Prof. Dr. Tauchmann
86470	Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte	Prof. Dr. Tauchmann
86780	Grundzüge der Umweltökonomik	Prof. Dr. Binder *
86930	Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik	Prof. Dr. Beckmann *
85768	Ökonomie der digitalen Transformation im Gesundheitswesen	Prof. Dr. Reif
85717	Energy Security	Dr. Moniek de Jong *
85759	Trade and Sustainability	Dr. Silvia Weko *
<i>Globalisierung</i>		
85721	Global Governance	Prof. Dr. Christoph Mosser
85700	Internationale Politik I	Prof. Dr. Christoph Mosser
86242	Development economics	Prof. Dr. Rincke
86671	International vergleichende Sozialstrukturanalyse	Prof. Dr. Abraham und Prof. Dr. Wolbring *
82302	International Politics: Global Sustainability	Prof. Dr. Lilliestam *
<i>Angewandte Volkswirtschaftslehre</i>		
86420	Studienbezogenes Praktikum	
83410	Software Reliability	Prof. Dr. Grottko
<i>Sprachen</i>		
81200	Sprachen	Dr. Oesterreicher

Mindestens 15 ECTS müssen im Rahmen von Modulen erbracht werden, die von Erst- und Zweitmitgliedern oder Juniorprofessoren des IWF angeboten werden. Die restlichen Kurse können auch von anderen Angeboten abgedeckt werden, diese sind in der Liste mit (*) hinter dem Namen des Dozenten vermerkt.

Schwerpunkt	Wirtschaftsinformatik (WI)
Leitung	Prof. Dr. Laumer

Es müssen **sämtliche Module** des Kernbereichs belegt werden:

Kernbereich WI		
Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
83467	Business Process Management	Prof. Dr. Matzner
83464	Innovation Strategy	Prof. Dr. Roth Prof. Dr. Möslein
84101	Management (<i>bitte nachfolgende Tabelle beachten</i>)	Professor/innen des Instituts für Management
83443	Managing Projects Successfully	Prof. Dr. Amberg

Es müssen im Vertiefungsbereich 3 Module aus WI 1 und 4 Module aus WI 2 belegt werden. Alle Module aus dem ersten Bereich können auch für den zweiten Bereich gewählt werden.

Vertiefungsbereich WI 1		
Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
85765	Big Data: Technologien, Methoden und Konzepte	Prof. Dr. Harth
86960	Enterprise Content and Collaboration Management	Prof. Dr. Laumer
83459	Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science (<i>findet vorerst voraussichtlich nicht statt</i>)	Prof. Dr. Tiefenbeck
83455	Implementing Innovation	Prof. Dr. Möslein
87660	IT-gestützte Prozessautomatisierung	Prof. Dr. Matzner
82451	IT-Management	Prof. Dr. Amberg
83468	Machine Learning for Business: Advanced Concepts	Prof. Dr. Amberg
86835	WI Auslandsmodul	Prof. Dr. Laumer
83463	Web-Programming	Prof. Dr. Laumer

82399	E-Business und E-Commerce	Prof. Dr. Tiefenbeck
83458	Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte	Prof. Dr. Matzner
85725	Data Analytics in Corporate Reporting: Methods and Tools	Prof. Dr. Kaya
87502	Data-Driven Supply Chain Management	Prof. Dr. Laumer
82600	Business Intelligence and Reporting	Prof. Dr. Hartmann
85750	Einführung in das Online-Marketing	Prof. Dr. Koschate-Fischer
Vertiefungsbereich WI 2		
Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
86840	Business English for Information Systems	Dr. Oesterreicher
84270	Beschaffungsmanagement	Prof. Dr. Voigt
87031	Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance	Prof. Dr. Gatzert
84205	Case Study Training im strategischen Management	Prof. Dr. Graf-Vlachy
82393	DATEV-Führerschein	Prof. Dr. Hechtner
83812	Dienstleistungsmarketing	Prof. Dr. Steul-Fischer
83087	Marketing Analytics	Prof. Dr. Fürst
86920*	Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement	Prof. Dr. Beckmann
84220	Fallstudienseminar Supply Chain Strategie	Prof. Dr. Hartmann
83672*	Innovation	Prof. Dr. Voigt
82360*	Investition und Finanzierung	Prof. Dr. Scholz
82350*	Kostenrechnung und Controlling	Prof. Dr. Fischer
83100	Operations & logistics I	Prof. Dr. Voigt
83111	Operations & logistics II	Prof. Dr. Hartmann
86680	PC-Praktikum	Prof. Dr. Laumer

86610	Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer	Prof. Dr. Voigt
85766*	Strategie, Organisation und Führung	Prof. Dr. Graf-Vlachy
85754	Technology Assessment	Prof. Dr. Lilliestam
82386	Projektseminar WI	Professor/innen des Instituts für Wirtschaftsinformatik und des Departments Informatik
82310	Forschungsmethodisches Seminar (WI)	Professor/innen des Instituts für Wirtschaftsinformatik und des Departments Informatik
86420	Studienbezogenes Praktikum	WiSo Career Service
86388	Verbundstudium	Prof. Dr. Hechtner
85755	Tax Data Analytics	Prof. Dr. Hechtner
85715	Coaching & Mentoring von neuen Studierenden	Prof. Dr. Kimmelmann
85774	Corporate Governance and Sustainability Reporting	Prof. Dr. Devrimi Kaya
82303	Medien und Kommunikation	Prof. Adrian Meier
82394	Digital Technologies & Society	Prof. Adrian Meier
81200	Sprachen	Dr. Oesterreicher
85732*	Konzepte und Instrumente des Controllings	Prof. Dr. Friedrich Sommer

Module, die bei 84101 Management gewählt werden können:

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
82350*	Kostenrechnung und Controlling	Prof. Dr. Fischer
85766*	Strategie, Organisation und Führung	Prof. Dr. Graf-Vlachy
86920*	Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement	Prof. Dr. Beckmann
82360*	Investition und Finanzierung	Prof. Dr. Scholz

83672*	Innovation	Prof. Dr. Voigt
85732*	Konzepte und Instrumente des Controllings	Prof. Dr. Friedrich Sommer

*Das Modul kann im gesamten Curriculum nur einmal belegt werden. Eine Doppelbelegung ist nicht möglich.

Schwerpunkt	Wirtschaftspädagogik (WiPäd)
Leitung	Prof. Dr. Karl Wilbers

Es müssen **sämtliche Module** des Kernbereichs belegt werden:

Kernbereich WiPäd

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
83012	Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik	Prof. Dr. Wilbers
83024	Betriebliche Aus- und Weiterbildung	Prof. Dr. Kimmelmann
85775	Schulorganisation und Bildungssystem	Prof. Dr. Wilbers
82520	Schulpraktische Studien	Prof. Dr. Wilbers
	Betriebspädagogisches Seminar wählbar aus folgenden Modulen:	Prof. Dr. Wilbers
85733	Betriebspädagogisches Seminar: Bildungsmanagement in Unternehmen	
82562	Betriebspädagogisches Seminar: Designing new work and learning environments	
82561	Betriebspädagogisches Seminar: Didaktik der betrieblichen Bildung	
82551	Betriebspädagogisches Seminar: E-Learning und Wissensmanagement	

Es müssen insgesamt **fünf Module** des Wahlbereichs gewählt werden:

Personalwissenschaftliche Vertiefungen
(aus diesen sind **bis zu fünf Module** wählbar)

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
86500	Arbeitsmarktökonomik	Prof. Dr. Schnabel
86510	Arbeitsmarktseminar	Prof. Dr. Schnabel

83651	Arbeitsrecht I	Prof. Dr. Hoffmann
83652	Arbeitsrecht II	Prof. Dr. Hoffmann
86590	Grundlagen der Personalökonomik	Prof. Dr. Stephan
83812	Dienstleistungsmarketing	Prof. Dr. Steul-Fischer
83360	Personal und Organisation I	Prof. Dr. Moser
83370	Personal und Organisation II	Prof. Dr. Moser
85715	Coaching & Mentoring von neuen Studierenden	Prof. Dr. Kimmelmann
87656	Current topics in labor market policy	Prof. Dr. Fitzenberger
86390	Sozialpolitische Grundlagen	Prof. Dr. Wrede
84120	Gender und Arbeitsmarkt	Prof. Dr. Moser
86522	Bildungsökonomik	Prof. Dr. Oberfichtner
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefungen (aus diesen sind maximal drei Module wählbar):		
85742	Transferseminar Disziplinstörungen im Unterricht	Prof. Dr. Wilbers
85739	Transferseminar Einführung in das Wissensmanagement aus pädagogisch- psychologischer Perspektive (vhb online)	Prof. Dr. Wilbers
85744	Transferseminar Fachdidaktik Rechnungswesen	Prof. Dr. Wilbers
85735	Transferseminar Betriebliche Ausbildung gestalten - Aufgabenbereiche betrieblicher Ausbilderinnen und Ausbilder	Prof. Dr. Wilbers
85745	Transferseminar Psychologische Grundlagen für den Unterricht	Prof. Dr. Wilbers
82501	Transferseminar Präsentations- und Moderationstechniken	Prof. Dr. Wilbers
85753	Transferseminar Begleitmodul AzubiCoaching	Prof. Dr. Wilbers
82505	Transferseminar Lernkompetenzförderung an Berufsschulen	Prof. Dr. Wilbers

Studienrichtung WiPäd I

Fünf Wahlpflichtmodule aus den neun [Studienrichtungen](#)

Studienrichtung WiPäd II

Wahlpflichtmodule (Wahl eines der nachfolgenden Zweifächer):

Deutsch

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
77903	Deutsch – Basismodul (FDD) Grundlagen der Fachdidaktik Deutsch	Prof. Dr. Frederking
77303	Deutsch – Grundlagen der Germanistischen Linguistik 1 (Ling BM 1)	Prof. Dr. Schierholz und Prof. Dr. Habermann
77335	Deutsch – Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 1 (NdL BM 1)	Prof. Dr. Schierholz und Prof. Dr. Habermann
77336	Deutsch- Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 2 (NdL BM 2)	Prof. Dr. Schierholz und Prof. Dr. Habermann
77355	Linguistik (Ling AM) für Lehramt RS/MS/GS	Prof. Dr. Schierholz und Prof. Dr. Habermann

Berufssprache Deutsch (Empfehlung: Beginn im 3. Semester)

84025	Seminar Praxis der Berufssprache Deutsch I	Prof. Dr. Wilbers
79352	Grundlagenmodul I DaZ	Prof. Dr. Michalak
79353	Grundlagenmodul II DaZ	Prof. Dr. Michalak
79354	Aufbaumodul DaZ	Prof. Dr. Michalak

Englisch und Auslandswissenschaften

84114	Englisch Sprachpraxis 1	Dr. Oesterreicher
84115	Englisch Sprachpraxis 2	Dr. Oesterreicher
84116	Englisch Sprachpraxis 3	Dr. Oesterreicher
85721	Global governance	Prof. Dr. Moser

84117	Englisch Sprachpraxis 4	Dr. Oesterreicher
-------	-------------------------	-------------------

Ethik (Empfehlung: Beginn im 3. Semester): <i>nur für Studierende, die das Zweitfach mit einem der folgenden Module bereits begonnen haben</i>		
84415	Grundkurs Praktische Philosophie	Prof. Dr. Scarano (Philosophische Fakultät)
84420	Grundkurs Theoretische Philosophie	Prof. Dr. Scarano (Philosophische Fakultät)
85797	Sozialpsychologie für Wirtschaftswissenschaften	Prof. Dr. Moser
84410	Einführung in die Angewandte Ethik (4 ECTS)	Prof. Dr. Scarano (Philosophische Fakultät)
84411	Zweitfach Ethik: Fachdidaktik Ethik für Berufliche Schulen I (6 ECTS)	Prof. Dr. Scarano (Philosophische Fakultät)
Ethik (Empfehlung Beginn im 3. Semester): <i>nur für Studierende, die das Zweitfach bisher noch nicht begonnen haben</i>		
75290	Einführung in die Philosophie	Prof. Dr. Scarano (Philosophische Fakultät)
84415	Grundkurs Praktische Philosophie	Prof. Dr. Scarano (Philosophische Fakultät)
85797	Sozialpsychologie für Wirtschaftswissenschaften	Prof. Dr. Moser
75297	LA Einführung in die Angewandte Ethik (5 ECTS)	Prof. Dr. Scarano (Philosophische Fakultät)
84416	Fachdidaktik Ethik für Berufliche Schulen I (5 ECTS)	Prof. Dr. Scarano (Philosophische Fakultät)
Evangelische Religionslehre (Empfehlung: Beginn im 3. Semester) <i>(nur für Wiederholer oder Studierende, die bereits Teilprüfungen in den Modulen abgelegt haben)</i>		
84080	Evangelische Religionslehre: Grund-Kurs Einführung in Theologie und Religionspädagogik	Prof. Pimer / Dr. Kriesten

84092	Evangelische Religionslehre: Die Bibel und ihre didaktische Relevanz	Prof. Pirner / Dr. Kriesten
85050	Evangelische Religionslehre: Christlicher Glaube im Kontext von Lebenswirklichkeit	Prof. Pirner / Dr. Kriesten
Evangelische Religionslehre (Empfehlung: Beginn im 3. Semester) (<i>neue Modulstruktur ab WS 23/24</i>)		
84081	Einführung in die Theologie und Religionspädagogik (5 ECTS)	Prof. Pirner / Dr. Kriesten
84093	Die Bibel und ihre didaktische Relevanz (5 ECTS)	Prof. Pirner / Dr. Kriesten
84094	Einführung in die Biblische Theologie (5 ECTS)	Prof. Pirner / Dr. Kriesten
85051	Einführung in die Systematische Theologie (5 ECTS)	Prof. Pirner / Dr. Kriesten
85052	Christlicher Glaube im Kontext von Lebenswirklichkeit (5 ECTS)	Prof. Pirner / Dr. Kriesten
Französisch und Auslandswissenschaften		
84013	Französisch Sprachpraxis 1	Dr. Oesterreicher
84014	Französisch Sprachpraxis 2	Dr. Oesterreicher
84015	Französisch Sprachpraxis 3	Dr. Oesterreicher
84016	Französisch Sprachpraxis 4 <i>LV: Einführung in die Sprachmittlung F-D Einführung in die frz. Grammatik</i>	Dr. Oesterreicher
84999	Einführung in die Fremdsprachen-Fachdidaktik	Dr. Oesterreicher
Mathematik		
65541	Mathematik: Elemente der Analysis I (EdA I)	Prof. Fiebig / Dr. van Steirteghem
65542	Mathematik: Elemente der Analysis II (EdA II)	Prof. Fiebig / Dr. van Steirteghem
65560	Mathematik: Aufbaumodul Analysis	Prof. Fiebig / Dr. van Steirteghem

65531	Mathematik: Elemente der Linearen Algebra (ELA I)	Prof. Fiebig / Dr. van Steirteghem
Sonderpädagogik (Empfehlung: Beginn im 3. Semester)		
82345	Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen	Prof. Dr. Stein JMU Würzburg
82346	Blockpraktikum an einer Berufsschule zur sonderpädagogischen Förderung	Prof. Dr. Stein JMU Würzburg
82347	Psychische Belastungen: Phänomene, Entwicklungsbedingungen und Erklärungsansätze	Prof. Dr. Stein JMU Würzburg
82348	Grundlagen der sonderpädagogischen Psychologie	Prof. Dr. Stein JMU Würzburg
82349	Heterogenität, Integration, Inklusion - Exklusion	Prof. Dr. Stein JMU Würzburg
Politik und Gesellschaft (alt: Sozialkunde)		
86820	Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler	Prof. Dr. Abraham
86800	Sozialstruktur für Wirtschaftswissenschaftler	Prof. Dr. Abraham
86390	Sozialpolitische Grundlagen	Prof. Dr. Wrede
84280	Grundlagen der empirischen Soziologie	Prof. Dr. Abraham
76145	PuGDid 1: Grundlagen der Fachdidaktik Politik und Gesellschaft	Prof. Dr. Schubert
Spanisch und Auslandswissenschaften		
84061	Spanisch Sprachpraxis 1	Dr. Oesterreicher
84062	Spanisch Sprachpraxis 2	Dr. Oesterreicher
84063	Spanisch Sprachpraxis 3	Dr. Oesterreicher
84065	Spanisch Sprachpraxis 4	Dr. Oesterreicher
84999	Einführung in die Fremdsprachen-Fachdidaktik	Dr. Oesterreicher
Sport (Empfehlung: Beginn im 3. Semester, Voraussetzung: Sporteignungstest!)		
78942	Sportwissenschaftliche Kompetenz – Grundlagen (5 ECTS)	Franziska Beck Prof. Dr. Reimers

78943	Fachkompetenz – Manschaftssportarten I (6 ECTS)	Sven Lehneis
78951	Sportwissenschaftliche Kompetenz – Sportpädagogik I (5 ECTS)	Prof. Dr. Sygusch
78981	Fachkompetenz Trend- und Freizeitsportarten (2 ECTS)	Sven Rothla
78996	Fachkompetenz Individualsportarten I (WiPäd)	Dr. Holger Eckhardt
Wirtschaftsinformatik (Empfehlung: Beginn im 3. Semester)		
83464	Innovation strategy	Prof. Dr. Roth Prof. Dr. Möslein
82455 oder 86680	Service Management und Service Engineering oder PC Praktikum	Prof. Dr. Matzner oder Prof. Dr. Laumer
82451	IT- Management	Prof. Dr. Amberg
82386	Projektseminar Wirtschaftsinformatik	Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik

Studienrichtungen

Studienrichtungen im Bachelor Wirtschaftswissenschaften

Studienrichtungen	37
Arbeit und Personal.....	40
Data Science und Business Intelligence	41
Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship.....	42
FACT-S.....	44
Gesundheit	47
Marketing und Customer Insights.....	48
Nachhaltigkeit	50
Steuern	52
Wirtschaft, Politik und Gesellschaft	53

Hinweise zu Modulen, die Studienrichtungen und Studienschwerpunkten zugerechnet werden können:

- Jedes Modul kann nur entweder **einer** Studienrichtung oder einem Schwerpunkt zugeordnet werden. Doppelte Anrechnungen sind nicht möglich.

Alle Angaben sind ohne Gewähr. Im Zweifelsfall gilt die Prüfungsordnung.

Studienrichtung	Arbeit und Personal
Leitung	Prof. Dr. Klaus Moser

Es müssen fünf Module aus dem Wahlpflichtbereich gewählt werden:

Wahlpflichtbereich		
Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
86500	Arbeitsmarktökonomik	Prof. Dr. Schnabel
82420	Arbeitsmarktpolitik	Prof. Dr. Schnabel
86510	Arbeitsmarktseminar	Prof. Dr. Schnabel
83651	Arbeitsrecht I	Prof. Dr. Hoffmann
83652	Arbeitsrecht II	Prof. Dr. Hoffmann
86660	Beruf, Arbeit, Personal	Prof. Dr. Abraham
86522	Bildungsökonomik	Prof. Dr. Oberfichtner
84120	Gender und Arbeitsmarkt	Prof. Dr. Moser
86590	Grundlagen der Personalökonomik	Prof. Dr. Stephan
86999	International management: Doing business in emerging markets	Prof. Dr. Holtbrügge
83360	Personal und Organisation I	Prof. Dr. Moser
83370	Personal und Organisation II	Prof. Dr. Moser
87656	Seminar: Current Topics in Labor Market Policy	Prof. Dr. Fitzenberger
86390	Sozialpolitische Grundlagen	Prof. Dr. Wrede

Studienrichtung	Data Science und Business Intelligence
Leitung	Prof. Dr. Dovern & Prof. Dr. Laumer

Es müssen **mindesten drei** Module aus dem Wahlpflichtbereich 1 gewählt werden:

Wahlpflichtbereich 1

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
87022	Empirical Economics	Prof. Dr. Tauchmann
85603	Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data	Prof. Dr. Dovern
85765	Big Data: Technologien, Methoden & Konzepte	Prof. Dr. Harth
83458	Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte	Prof. Dr. Matzner
82350	Kostenrechnung und Controlling	Prof. Dr. Sommer

Es können **höchstens zwei** Module aus dem Wahlpflichtbereich 2 gewählt werden:

Wahlpflichtbereich 2

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
83468	Machine Learning for Business Advanced Concepts	Prof. Dr. Amberg
85769	Seminar: Web Scraping	Prof. Dr. Dovern
83088	Marketing Analytics	Prof. Dr. Fürst
82310	Forschungsmethodisches Seminar (WI)	Institut für Wirtschaftsinformatik / Department Informatik
82395	Seminar Economic Expectations and Forecasting Methods	Prof. Dr. Dovern
87036	The R and R Studio Environment	Prof. Dr. Moser
86420	Studienbezogenes Praktikum	Prof. Dr. Abraham
85800	Module aus Data Science (Anerkennung)	

Studienrichtung	Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship
Leitung	Prof. Dr. Voigt & Prof. Dr. Laumer

Es müssen **mindesten drei** Module aus dem Wahlpflichtbereich 1 gewählt werden:

Wahlpflichtbereich 1

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
82455	Service Management und Service Engineering	Prof. Dr. Matzner
83467	Business Process Management	Prof Dr. Matzner
82451	IT-Management	Prof. Dr. Amberg
83464	Innovation Strategy	Prof. Dr. Möslein / Prof. Dr. Roth
83455/83466	Implementing Innovation	Prof. Dr. Möslein
83671	Innovation & Entrepreneurship I	Prof. Dr. Voigt
87657	Innovation Technology	Prof. Dr. Möslein
85793	Perspektiven des Impact Entrepreneurship	Prof. Dr. Beckmann
85727	Scale-Up Excellence – Aufbau, Skalierung und Wachstum junger Unternehmen	Prof. Dr. Laumer
87671	Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter	Prof. Dr. Graf-Vlachy

Es können **höchstens zwei** Module dem Wahlpflichtbereich 2 gewählt werden:

Wahlpflichtbereich 2

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
82388	Case studies in sustainability management and social innovation	Prof. Dr. Beckmann
85799	Social Commerce – Anwendung, Marketing und Technologie (VHB)	Prof. Dr. Tiefenbeck
82600	Business Intelligence and Reporting	Prof. Dr. Hartmann
87006	Industry X.0 and Supply Chain Management	Prof. Dr. Hartmann

87656	Seminar: Current Topics in Labor Market Policy	Prof. Dr. Fitzenberger
82310	Forschungsmethodisches Seminar (WI)	Institut für Wirtschaftsinformatik / Department Informatik
82386	Projektseminar Wirtschaftsinformatik	Institut für Wirtschaftsinformatik / Department Informatik
86840	Business English for Information Systems	Dr. Oesterreicher
86850	Business English Advanced for Information Systems	Dr. Oesterreicher
82388	Case studies in sustainability management and social innovation	Prof. Dr Beckmann
85769	Seminar: Web Scraping	Prof. Dr. Dovern
85768	Ökonomie der digitalen Transformation im Gesundheitswesen	Prof. Dr. Reif
82394	Digital Technologies & Society	Prof. Adrian Meier
84370	Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung	Prof. Dr.-Ing. Evi Hartmann

Studienrichtung	FACT-S
Leitung	Prof. Dr. Hechtner

Es müssen fünf Module aus **mindestens drei** Wahlpflichtbereichen gewählt werden, wobei **mindestens zwei** Module aus Wahlpflichtbereich 1 und **mindestens ein** Modul aus Wahlpflichtbereich 5 belegt werden müssen:

Wahlpflichtbereich 1: FACT Kern-Module / Betriebswirtschaftslehre

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
85789	Rahmenwerke der Nachhaltigkeitsberichterstattung	Prof. Dr. Downar
83911	Corporate Finance	Prof. Dr. Scholz
83131	Unternehmensbesteuerung	Prof. Dr. Hechtner
86060	Versicherungs- und Risikomanagement	Prof. Dr. Gatzert
85732	Konzepte und Instrumente des Controllings	Prof. Dr. Sommer
85774	Corporate Governance and Sustainability Reporting	Prof. Dr. Kaya

Wahlpflichtbereich 2: Recht

83121	Grundlagen des Steuerrechts	Prof. Dr. Hummel
70351	Private law of international trade transactions	Prof. Dr. Hoffmann

Wahlpflichtbereich 3: Volkswirtschaftslehre

85603	Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data	Prof. Dr. Dovern
87022	Empirical Economics	Prof. Dr. Tauchmann
87009/82392	International Economics / Internationale Wirtschaft	Prof. Dr. Merkl / Prof. Dr. Christoph Moser
87655	Monetary Policy	Prof. Dr. Merkl
82400	Ökonomie des Öffentlichen Sektors	Prof. Dr. Büttner

Wahlpflichtbereich 4: Wirtschaftsinformatik

85765	Big Data: Technologien, Methoden & Konzepte	Prof. Dr. Harth
--------------	---	-----------------

83458	Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte	Prof. Dr. Matzner
86960	Enterprise Content and Collaboration Management	Prof. Dr. Laumer
83468	Machine Learning for Business: Advanced Concepts	Prof. Dr. Amberg
Wahlpflichtbereich 5: Seminare und Schlüsselqualifikationsmodule		
86790	Seminar Finanzierung und Banken	Prof. Dr. Scholz
82455	Service Management und Service Engineering	Prof. Dr. Matzner
86180	Seminar Topics in Insurance and Risk Management	Prof. Dr. Gatzert
86141	Seminar Liquiditätssteuerung in Unternehmen und Geschäftsbereichen	Prof. Dr. Sommer / Prof. Dr. Sasse
86358	Seminar: Excel für Insurance and Finance	Prof. Dr. Gatzert
85791	Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung	Prof. Dr. Downar
85773	Seminar: Corporate Reporting, Business Analytics, and Sustainability	Prof. Dr. Kaya
85788	Seminar - Praxis der Unternehmensberichterstattung	Prof. Dr. Downar
85729	Seminar Nachhaltigkeitsberichterstattung und Prüfung	Prof. Dr. Nipper
85783	Aktuelle Themen aus FACT I	Prof. Dr. Gatzert / Prof. Dr. Downar / Prof. Dr. Hechtner / Prof. Dr. Hoffmann / Prof. Dr. Hummel / Prof. Dr. Kaya / Prof. Dr. Nipper / Prof. Dr. Scholz / Prof. Dr. Sommer
85787	Aktuelle Themen aus FACT II	Prof. Dr. Gatzert / Prof. Dr. Downar / Prof. Dr. Hechtner / Prof. Dr. Hoffmann / Prof. Dr. Hummel / Prof. Dr. Kaya / Prof. Dr. Nipper / Prof. Dr. Scholz / Prof. Dr. Sommer

85784	Jahresabschluss - Prozesse - IT	Prof. Dr. Downar
85614	Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen	Prof. Dr. Gatzert
87031	Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance	Prof. Dr. Gatzert

Studienrichtung	Gesundheit
Leitung	Prof. Dr. Schöffski

Es müssen **sämtliche** Module aus dem Pflichtbereich belegt werden:

Pflichtbereich		
Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
86111	Gesundheitsmanagement A	Prof. Dr. Schöffski
86122	Gesundheitsmanagement B	Prof. Dr. Schöffski
86470	Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte	Prof. Dr. Tauchmann

Es müssen **zwei** Module aus dem Wahlpflichtbereich gewählt werden:

Wahlpflichtbereich		
Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
86060	Versicherungs- und Risikomanagement	Prof. Dr. Gatzert
85768	Ökonomie der digitalen Transformation im Gesundheitswesen	Prof. Dr. Reif
86581	Gesundheitsmanagement C	Prof. Dr. Schöffski
86731	Gesundheitsausgaben und Krankenversicherung	Prof. Dr. Tauchmann
86490	Seminar zur Gesundheitsökonomik	Prof. Dr. Tauchmann
86390	Sozialpolitische Grundlagen	Prof. Dr. Wrede

Studienrichtung	Marketing und Customer Insights
Leitung	Prof. Dr. Fürst

Es müssen fünf Module gewählt werden, wobei **mindestens zwei** Module aus dem Wahlpflichtbereich 1 und jeweils **mindestens ein** Modul aus den Wahlpflichtbereichen 2 und 3 belegt werden müssen:

Wahlpflichtbereich 1		
Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
83088	Marketing Analytics	Prof. Dr. Fürst
83811/12	Dienstleistungsmarketing	Prof. Dr. Steul-Fischer
83091	Marketing Management	Prof. Dr. Koschate-Fischer
85723	Marketing für Start Ups	Prof. Dr. Fürst
85750	Einführung in das Online-Marketing	Prof. Dr. Schumann
Wahlpflichtbereich 2		
83468	Machine Learning for Business: Advanced Concepts	Prof. Dr. Amberg
82455	Service Management und Service Engineering	Prof. Dr. Matzner
83459	Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science	Prof. Dr. Tiefenbeck
82399	E-Business und E-Commerce	Prof. Dr. Tiefenbeck
83458	Business Analytics: Technologien, Methoden & Konzepte	Prof. Dr. Matzner
83464	Innovation Strategy	Prof. Dr. Möslein / Prof. Dr. Roth
85799	Social Commerce – Anwendung, Marketing und Technologie (vhb)	Prof. Dr. Tiefenbeck
Wahlpflichtbereich 3		
82307	Social Data Science III: Vertiefte Methoden	Prof. Dr. Wolbring
83321	Grundzüge der Kommunikationswissenschaft	Prof Dr. Meier
86761	Fortgeschrittene empirische Methoden	Prof. Dr. Abraham / Prof. Dr. Wolbring

85602/4	Konsumentenverhalten I	Prof. Dr. Moser
82343	Sozialpsychologie für Wirtschaftswissenschaften	Prof. Dr. Moser
82394	Digital Technologies & Society	Prof. Dr. Meier
82303	Medien und Kommunikation	Prof. Dr. Meier
85719	Sustainable Cities	Prof. Dr. Schilling- Vacaflor del Carpio
85782	Hot Topics in International Communication Research	Prof. Dr. Meier
85797	Sozialpsychologie für Wirtschaftswissenschaften	Prof. Dr. Moser

Studienrichtung	Nachhaltigkeit
Leitung	Prof. Dr. Beckmann

Es müssen fünf Module aus dem Wahlpflichtbereich gewählt werden

Wahlpflichtbereich

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
86920 ^{1 2}	Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement	Prof. Dr. Beckmann
87002 ²	Introduction to Sustainability Management	Prof. Dr. Beckmann

85781/6	Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit	Prof. Dr. Zöttl
86780	Grundzüge der Umweltökonomik	Prof. Dr. Binder
86781	Klima- und Ressourcenökonomik	Prof. Dr. Liebensteiner
86495	Energieökonomisches Seminar	Prof. Dr. Grimm / Prof. Dr. Zöttl
85773	Seminar Corporate Reporting, Business Analytics, and Sustainability	Prof. Dr. Kaya
85778	Political ecology	Prof. Dr. Schilling-Vacaflor

86930	Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik	Prof. Dr. Beckmann
86981	Sustainability management: Issues, concepts and tools	Prof. Dr. Beckmann
86973	Current issues in sustainability management	Prof. Dr. Beckmann
86600	Einführung in das Genossenschaftswesen	Prof. Dr. Beckmann
86999	International management: Doing business in emerging markets	Prof. Dr. Holtbrügge
85796	Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeits Herausforderungen	Prof. Dr. Beckmann

¹ Studierende mit Schwerpunkt BWL belegen dieses Modul im BWL-Kernbereich und können es nicht nochmals in der Studienrichtung belegen.

² Studierende können *entweder* Modul 86920 *oder* 87002 belegen.

86991	Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern	Prof. Dr. Beckmann
86942	Technological Impact Entrepreneurship for Development	Prof. Dr. Beckmann
86710	Spezielle Soziologie	Prof. Dr. Abraham / Prof. Dr. Wolbring
86671	Internationale vergleichende Sozialstrukturanalyse	Prof. Dr. Abraham / Prof. Dr. Wolbring
85764	Digital transformation in the energy and mobility sector (DITEM)	Prof. Dr. Tiefenbeck
86721	Economy, Organization and Social Inequality	Prof. Dr. Abraham
86146	Data-driven behavioral interventions for sustainability (DABIS)	Prof. Dr. Tiefenbeck
87656	Seminar: Current Topics in Labor Market Policy	Prof. Dr. Fitzenberger
85794	Nachhaltige Produktion	Prof. Dr. Beckmann
85793	Perspektiven des Impact Entrepreneurship	Prof. Dr. Beckmann
85754	Technology Assessment	Prof. Dr. Lilliestam
85759	Trade and Sustainability	Prof. Dr. Lilliestam
85774	Corporate Governance and Sustainability Reporting	Prof. Dr. Kaya
85716	Politics of Development and the Sustainable Development Goals	Prof. Dr. Schilling-Vacaflor
85719	Sustainable Cities Project	Prof. Dr. Schilling-Vacaflor
85724	Transnational Business Governance for Sustainable Development	Prof. Dr. Schilling-Vacaflor
85789	Rahmenwerke der Nachhaltigkeitsberichterstattung	Prof. Dr. Downar
85788	Seminar - Praxis der Unternehmensberichterstattung	Prof. Dr. Downar

Studienrichtung	Steuern
Leitung	Prof. Dr. Hechtner

Es müssen fünf der folgenden Module belegt werden:

Wahlpflichtbereich

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
83121	Grundlagen des Steuerrechts	N. N.
83131	Unternehmensbesteuerung	Prof. Dr. Hechtner
82400	Ökonomie des Öffentlichen Sektors	Prof. Dr. Büttner
85755	Tax Data Analytics	Prof. Dr. Hechtner
82393	Datev-Führerschein	Prof. Dr. Hechtner
84396	Steuerliche Beratung von Familienunternehmen	Prof. Dr. Hechtner
85718	KI-Methoden in der Steuerlehre	Prof. Dr. Hechtner

Studienrichtung	Wirtschaft, Politik und Gesellschaft
Leitung	Prof. Dr. Büttner & Prof. Dr. Wrede

Es müssen fünf Module² aus mindestens zwei Wahlpflichtbereichen belegt werden:

Wahlpflichtbereich 1

Modulnummer	Modulname	Modulverantwortliche/r
86242	Applied Economic Policy	Prof. Dr. Rincke
86552	Development Economics	Prof. Dr. Rincke
87655	Monetary Policy	Prof. Dr. Merkl
86621	Seminar: Economic Policy	Prof. Dr. Rincke
86226	Seminar: European Integration	Prof. Dr. Büttner
82410	Wettbewerbstheorie und -politik	Prof. Dr. Zöttl

Wahlpflichtbereich 2

82400	Ökonomie des Öffentlichen Sektors	Prof. Dr. Büttner
86390	Sozialpolitische Grundlagen	Prof. Dr. Wrede
83121	Grundlagen des Steuerrechts	N. N.
83131	Unternehmensbesteuerung	Prof. Dr. Hechtner
86600	Einführung in das Genossenschaftswesen	Prof. Dr. Beckmann

Wahlpflichtbereich 3

82420	Arbeitsmarktpolitik	Prof. Dr. Schnabel
87656	Seminar: Current Topics in Labor Market Policy	Prof. Dr. Fitzenberger
86590	Grundlagen der Personalökonomik	Prof. Dr. Stephan

² Zwei Module können im Rahmen der Ökonomischen Auslandsmodule I & II erbracht werden.

87022	Empirical Economics	Prof. Dr. Tauchmann
86510	Arbeitsmarktseminar	Prof. Dr. Schnabel
Wahlpflichtbereich 4		
85721	Global Governance	Prof. Dr. Moser
85700	Internationale Politik I	Prof. Dr. Moser
83321	Grundzüge der Kommunikationswissenschaft	Prof. Dr. Meier
82301	Internationale Politik I: Die Europäische Integration	Prof. Dr. Moser
82303	Medien und Kommunikation	Prof. Dr. Meier
82394	Digital Technologies & Society	Prof. Dr. Meier
86143 bzw. 86144	Ökonomisches Auslandsmodul I/II	Prof. Dr. Wrede
86721	Economy, Organization and Social Inequality	Prof. Dr. Wolbring
86671	Internationale vergleichende Sozialstrukturanalyse	Prof. Dr. Abraham / Prof. Dr. Wolbring
85724	Transnational Business Governance for Sustainable Development	Prof. Dr. Schilling-Vacaflor
Wahlpflichtbereich 5		
86730	Einführung in die Gesundheitsökonomik	Prof. Dr. Tauchmann
85781/6	Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit	Prof. Dr. Zöttl
86731	Gesundheitsausgaben und Krankenversicherung	Prof. Dr. Tauchmann
86470	Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte	Prof. Dr. Tauchmann
86781	Klima- und Ressourcenökonomik	Prof. Dr. Liebensteiner
86780	Grundzüge der Umweltökonomik	Prof. Dr. Binder

Modulbeschreibungen

Alle Angaben ohne Gewähr. Im Zweifelsfall gilt die Prüfungsordnung

Modulhandbuch

für den Studiengang

Bachelor of Arts (1 Fach)
Wirtschaftswissenschaften

(Prüfungsordnungsversion: 20252)

für das Sommersemester 2026

flache Variante (nur Module, ohne
Konten) in alphabetischer Reihenfolge

Inhaltsverzeichnis

Aktuelle Themen aus FACT I (85783).....	8
Aktuelle Themen aus FACT II (85787).....	10
Analysis of macroeconomic and financial markets data (85603).....	12
Applied economic policy (86242).....	14
Arbeitsmarktökonomik (86500).....	16
Arbeitsmarktpolitik (82420).....	18
Arbeitsmarktseminar (86510).....	20
Arbeitsrecht I (83651).....	21
Arbeitsrecht II (83652).....	23
Aufbaumodul Analysis (65560).....	24
Aufbaumodul DaZ (79354).....	26
Aufbaumodul Linguistik 1 (Ling AM-1) (77355).....	28
Auslandsblock - International business and economics abroad (83695).....	30
Bachelorarbeit (B.A.,1Fach Wirtschaftswissenschaften (N) 20252) (1997).....	32
Basismodul Fachdidaktik Deutsch (BM FDD) (77903).....	33
Beruf, Arbeit, Personal (86660).....	35
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Begleitmodul AzubiCoaching (85753).....	36
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Betriebliche Ausbildung gestalten - Aufgabenbereiche betrieblicher Ausbilderinnen und Ausbilder (85735).....	38
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Disziplinstörungen im Unterricht (85742).....	39
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Einführung in das Wissensmanagement aus pädagogisch-psychologischer Perspektive (85739).....	40
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Fachdidaktik Rechnungswesen (85744).....	41
Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Psychologische Grundlagen für den Unterricht (85745).....	42
Beschaffungsmanagement (84270).....	43
Betriebliche Aus- und Weiterbildung (83024).....	45
Betriebspädagogisches Seminar: Bildungsmanagement in Unternehmen (85733).....	47
Betriebspädagogisches Seminar: E-Learning und Wissensmanagement (82551).....	48
Big Data: Technologien, Methoden und Konzepte (85765).....	49
Bildungsökonomik (86522).....	52
Blockpraktikum an einer Berufsschule zur sonderpädagogischen Förderung (82346).....	53
Buchführung (82140).....	55
Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte (83458).....	57
Business English Advanced for Information Systems (86850).....	59
Business English for information systems (86840).....	61
Business Intelligence und Reporting (82600).....	63
Business Process Management (83467).....	65
Case studies in sustainability management and social innovation (82388).....	67
Case Study Training im strategischen Management (84205).....	69
Chinesisch (85260).....	71
Coaching & Mentoring von neuen Studierenden (85715).....	74
Corporate finance (83911).....	76
Corporate Governance and Sustainability Reporting (85774).....	78
Current issues in sustainability management (86973).....	80
Data Analytics in Corporate Reporting: Methods and Tools (85725).....	82
Data-Driven Supply Chain Management (87502).....	84

Data Science: Datenauswertung (82179).....	87
Data Science: Datenmanagement und -analyse (82177).....	89
Data Science: Machine Learning and Data Driven Business (82173).....	92
Data Science: Ökonometrie (82178).....	94
Data Science: Statistik (82176).....	96
Datenerhebungsmethoden in den Sozial- und Verhaltenswissenschaften (82389).....	98
DATEV-Führerschein (82393).....	100
Deutsch als Fremdsprache (85210).....	102
Development economics (86552).....	107
Dienstleistungsmarketing (83812).....	109
Digital technologies and society (82394).....	111
Digital Transformation in the Energy and Mobility Sector (DITEM) (85764).....	113
E-Business und E-Commerce (82399).....	115
Economy, organization and social inequality (86721).....	117
Einführung in das Genossenschaftswesen (86600).....	119
Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (86920).....	121
Einführung in das Online-Marketing (85750).....	123
Einführung in das Risikomanagement (84360).....	125
Einführung in die Angewandte Ethik (84410).....	126
Einführung in die Fremdsprachen-Fachdidaktik (84999).....	127
Einführung in die Philosophie (75290).....	128
Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung (84370).....	129
Elemente der Analysis I (65541).....	131
Elemente der Analysis II (65542).....	133
Elemente der Linearen Algebra I (65531).....	136
Empirical Economics (87022).....	138
Energieökonomisches Seminar (86495).....	140
Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit (85786).....	142
Energy Security (85717).....	144
Englisch (85200).....	146
Englisch Sprachpraxis 1 (84114).....	148
Englisch Sprachpraxis 2 (84115).....	149
Englisch Sprachpraxis 3 (84116).....	150
Englisch Sprachpraxis 4 (84117).....	151
Enterprise Content and Collaboration Management (86960).....	152
Evangelische Religionslehre: Christlicher Glaube im Kontext von Lebenswirklichkeit (85052).....	154
Evangelische Religionslehre: Die Bibel und ihre didaktische Relevanz (84093).....	156
Evangelische Religionslehre: Einführung in die Biblische Theologie (84094).....	158
Evangelische Religionslehre: Einführung in die Systematische Theologie (85051).....	159
Evangelische Religionslehre: Einführung in Theologie und Religionspädagogik (84081).....	161
Excel für Insurance und Finance (86358).....	163
Fachdidaktik Ethik für Berufliche Schulen I (84411).....	165
Fachdidaktik Ethik für Berufliche Schulen I (84416).....	166
Fachdidaktik Ethik für Berufliche Schulen I (84412).....	167
Fachdidaktik Sozialkunde: Grundlagen der Politischen Bildung (86262).....	168
Fachkompetenz - Mannschaftssportarten I (78943).....	170
Fachkompetenz Trend - und Freizeitsportarten (78981).....	173
FACT Auslandsmodul (86860).....	176
Fallstudienseminar Supply Chain Strategie (84220).....	178
Fallstudienseminar Supply Chain Strategie (84220).....	179
Fallstudienseminar Versicherungen (86191).....	180

FAU-MUN (85762).....	181
FAUMUN Blockseminar (87503).....	183
Forschungsmethodisches Seminar (82310).....	185
Fortgeschrittene empirische Methoden (86761).....	187
Französisch (85250).....	188
Französisch Sprachpraxis 2 (84014).....	191
Französisch Sprachpraxis 4 (84016).....	192
Gender und Arbeitsmarkt (84120).....	193
Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung (86731).....	194
Gesundheitsmanagement A (86111).....	196
Gesundheitsmanagement B (86122).....	198
Gesundheitsmanagement C - Aktuelle Themen im Gesundheitswesen (86581).....	200
Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (86470).....	202
Global governance (85721).....	204
Grundkurs Praktische Philosophie (84415).....	206
Grundkurs Theoretische Philosophie (84420).....	207
Grundlagen der empirischen Soziologie (84280).....	209
Grundlagen der germanistischen Linguistik (Ling BM-1) (77303).....	210
Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 1 (NdL BM-1) (77335).....	213
Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 1 (NdL BM 1, BA+GY/RS) (77331).....	215
Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 2 (NdL BM 2) (77332).....	217
Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 2 (NdL BM-2) (77336).....	219
Grundlagen der Personalökonomik (86590).....	221
Grundlagen der sonderpädagogischen Psychologie (82348).....	223
Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (83011).....	225
Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (83012).....	227
Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts (82101).....	229
Grundlagen des Steuerrechts (83121).....	231
Grundlagenmodul I DaZ (79352).....	233
Grundlagenmodul II DaZ (79353).....	235
Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen (82345).....	237
Grundzüge der Umweltökonomik (86780).....	239
Heterogenität, Integration, Inklusion - Exklusion (82349).....	241
Hot Topics in International Communication Research (85782).....	243
Implementing innovation (83466).....	245
Industry X.0 and Supply Chain Management (87006).....	247
Innovation (83672).....	249
Innovation strategy (83464).....	251
Innovation technology (87657).....	253
International Economics (87009).....	255
Internationale Politik: Die Europäische Integration (82301).....	257
International management: Doing business in emerging markets (86999).....	259
International Politics: Global Sustainability (82302).....	261
International vergleichende Sozialstrukturanalyse (86671).....	264
Introduction to Corporate Foresight (84371).....	266
Introduction to Sustainability Management (87002).....	268
Investition und Finanzierung (82360).....	270
Italienisch (85230).....	272
IT-gestützte Prozessautomatisierung (87660).....	275
IT-Management (82451).....	276
Jahresabschluss (82051).....	278
Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung (85791).....	280

KI-Methoden in der Steuerlehre (85718).....	282
Klima- und Ressourcenökonomik (86781).....	284
Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen (85796).....	286
Konsumentenverhalten I (85604).....	288
Konzepte und Instrumente des Controllings (85732).....	290
Kostenrechnung und Controlling (82350).....	292
LA Einführung in die Angewandte Ethik (75297).....	294
Liquiditätssteuerung in Unternehmen und Geschäftsbereichen (86141).....	295
Looking beyond sustainability: regeneration, alternative views on growth and circularity (85767).....	297
Machine Learning for Business: Advanced Concepts (83468).....	299
Makroökonomie (82070).....	301
Managing projects successfully (83443).....	303
Marketing (82025).....	305
Marketing Analytics (83088).....	307
Marketing für Start Ups (85723).....	309
Marketing Management (83091).....	312
Mathematik (82162).....	314
Medien und Kommunikation (82303).....	316
Mikroökonomie (82080).....	318
Modul aus Data Science (Anerkennung) (85800).....	320
Monetary Policy (87655).....	321
Nachhaltige Produktion (97127).....	322
Ökonomie der digitalen Transformation im Gesundheitswesen (85768).....	325
Ökonomie des öffentlichen Sektors (82400).....	327
Ökonomisches Auslandsmodul I (86143).....	329
Ökonomisches Auslandsmodul II (86144).....	331
Operations and Logistics I (83100).....	333
Operations and logistics II (83111).....	335
PC-Praktikum (86680).....	336
Personal und Organisation I (83361).....	337
Personal und Organisation II (83370).....	339
Perspektiven des Impact Entrepreneurship (85713).....	341
Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften (82015).....	343
Politics of Development and the Sustainable Development Goals (85716).....	350
Portugiesisch (85240).....	352
Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt) (82210).....	355
Praxisseminar (86610).....	356
Private Law of International Trade Transactions (87035).....	357
Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter (87671).....	359
Produktion, Logistik, Beschaffung (82060).....	361
Projektseminar Wirtschaftsinformatik (82386).....	365
Prozesse - Jahresabschluss - IT (85784).....	366
Psychische Belastungen: Phänomene, Entwicklungsbedingungen und Erklärungsansätze (82347).....	368
PuGDid 1: Grundlagen der Fachdidaktik Politik und Gesellschaft (76145).....	370
Rahmenwerke der Nachhaltigkeitsberichterstattung (85789).....	372
Rohstoffe und Nachhaltigkeit (64935).....	373
Russisch (84541).....	375
Scale-Up Excellence - Aufbau, Skalierung und Wachstum junger Unternehmen (85727).....	377
Schulorganisation und Bildungssystem (85775).....	380

Schulpraktische Studien (SPS) (82520).....	381
Seminar Corporate Reporting, Business Analytics, and Sustainability (85773).....	383
Seminar: Current topics in labor market policy (87656).....	385
Seminar: Economic policy (86621).....	387
Seminar: European Integration (86226).....	389
Seminar Finanzierung und Banken (86790).....	391
Seminar Nachhaltigkeitsberichterstattung und Prüfung (85729).....	393
Seminar Praxis der Berufssprache Deutsch I (84025).....	395
Seminar - Praxis der Unternehmensberichterstattung (85788).....	396
Seminar: Web Scraping (85769).....	398
Seminar zur Gesundheitsökonomik (86490).....	400
Seminar zur Wirtschaftstheorie (86041).....	401
Service Management und Service Engineering (82455).....	403
Social Commerce - Anwendung, Marketing und Technologie (VHB) (85799).....	405
Social Data Science III: Vertiefte Methoden (82307).....	407
Software reliability (83410).....	409
Sozialpolitische Grundlagen (86390).....	410
Sozialpsychologie für Wirtschaftswissenschaften (85797).....	412
Sozialstruktur für Wirtschaftswissenschaftler (86800).....	413
Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler (86820).....	415
Spanisch (85220).....	416
Spanisch Sprachpraxis 1 (84061).....	419
Spanisch Sprachpraxis 2 (84062).....	420
Spanisch Sprachpraxis 3 (84063).....	421
Spanisch Sprachpraxis 4 (84065).....	422
Special Topics in Labor Markets (86147).....	423
Spezielle Soziologie (86710).....	425
Spieltheorie (83970).....	427
Sportwissenschaftliche Kompetenz - Grundlagen (78942).....	429
Sportwissenschaftliche Kompetenz - Sportpädagogik I (78951).....	432
Sprachsystem und Zweitspracherwerb (79360).....	434
Steuerliche Beratung von Familienunternehmen (84396).....	436
Strategie, Organisation und Führung (85766).....	437
Studienbezogenes Praktikum (86420).....	439
Sustainability management: Issues, Concepts and tools (86981).....	441
Tax Data Analytics (85755).....	443
Technological Impact Entrepreneurship for Sustainable Development (86942).....	445
Technology Assessment (85754).....	448
The R and R Studio Environment (87036).....	450
Topics in insurance and risk management (86180).....	452
Trade and Sustainability (85779).....	454
Transferseminar Lernkompetenzförderung an Berufsschulen (82505).....	456
Transferseminar Präsentations- und Moderationstechniken (82501).....	457
Transnational Business Governance for Sustainable Development (85724).....	459
Türkisch (84721).....	461
Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften (82021).....	462
Unternehmensbesteuerung (83131).....	464
Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen (85614).....	466
Unternehmer und Unternehmen (82011).....	468
Verbundstudium (86388).....	470
Versicherungs- und Risikomanagement (86060).....	471
Web-Programming (83463).....	473

Wettbewerbstheorie und -politik (82410).....	476
WI Auslandsmodul (86835).....	478
Wirtschaftsprivatrecht (82111).....	480
Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich (87735).....	482
Wirtschaft und Staat (82091).....	483

1	Modulbezeichnung 85783	Aktuelle Themen aus FACT I Current Topics in FACT	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Einführung in die Unternehmensplanung (EUP) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Friedrich Sommer Jonas Fries	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Benedikt Downar Prof. Dr. Thomas Fischer Prof. Dr. Nadine Gatzert Prof. Dr. Frank Hechtner Prof. Dr. Klaus Henselmann Prof. Dr. Jochen Hoffmann Prof. Dr. David Hummel Prof. Dr. Devrimi Kaya Prof. Dr. Marvin Nipper Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	Inhalt	Die aktuellen Lehrveranstaltungen sind online hier zu entnehmen: FACT im Bachelor - Master FACT (fau.de) Inhalte der Veranstaltung sind ausgewählte Themen aus dem Bereich Finance, Auditing, Controlling und Taxation. Hierzu gehören insbesondere aktuelle, nicht regelmäßig angebotene Veranstaltungen durch Honorarprofessoren, Lehrbeauftragte oder sonstige Gastreferentinnen bzw. -referenten.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über detailliertes und spezialisiertes Wissen auf dem neuesten Erkenntnisstand einschließlich der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der Theorien und Methoden. Die Studierenden können dieses Wissen kombinieren und zur umfassenden Beurteilung von konkreten Situationen aus der Praxis anwenden. Dazu gehört es auch, die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zu entwickeln, erforderliche Auswertungen auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, das Gesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit der Ergebnisse zu hinterfragen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine; bitte beachten Sie aber ggf. die individuellen Vorgaben der einzelnen Lehrstühle zu ihren Veranstaltungen
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3;4;5;6
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich FACT-S V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252

10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich schriftlich oder mündlich (60 Minuten) schriftlich oder mündlich (60 Minuten) Belegung von zwei Veranstaltungen zu je 2,5 ECTS oder einer Veranstaltung zu 5 ECTS: Studien-/Prüfungsleistung abhängig von der Wahl der Lehrveranstaltung durch die Studierenden, ggf. auch Kombination möglich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%) schriftlich oder mündlich (50%) schriftlich oder mündlich (50%) Belegung von zwei Veranstaltungen zu je 2,5 ECTS oder einer Veranstaltung zu 5 ECTS: Berechnung der Modulnote in Abhängigkeit der durch die Studierenden gewählten Lehrveranstaltung
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
16	Literaturhinweise	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 85787	Aktuelle Themen aus FACT II Current Topics in FACT II	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Einführung in die Unternehmensplanung (EUP) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Friedrich Sommer Jonas Fries	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Benedikt Downar Prof. Dr. Thomas Fischer Prof. Dr. Nadine Gatzert Prof. Dr. Frank Hechtner Prof. Dr. Klaus Henselmann Prof. Dr. Jochen Hoffmann Prof. Dr. Devrimi Kaya Prof. Dr. Marvin Nipper Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	Inhalt	Die aktuellen Lehrveranstaltungen sind online hier zu entnehmen: FACT im Bachelor - Master FACT (fau.de) Inhalte der Veranstaltung sind ausgewählte Themen aus dem Bereich Finance, Auditing, Controlling und Taxation. Hierzu gehören insbesondere aktuelle, nicht regelmäßig angebotene Veranstaltungen durch Honorarprofessoren, Lehrbeauftragte oder sonstige Gastreferentinnen bzw. -referenten.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über detailliertes und spezialisiertes Wissen auf dem neuesten Erkenntnisstand einschließlich der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der Theorien und Methoden. Die Studierenden können dieses Wissen kombinieren und zur umfassenden Beurteilung von konkreten Situationen aus der Praxis anwenden. Dazu gehört es auch, die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zu entwickeln, erforderliche Auswertungen auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, das Gesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit der Ergebnisse zu hinterfragen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine; bitte beachten Sie aber ggf. die individuellen Vorgaben der einzelnen Lehrstühle zu ihren Veranstaltungen
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich FACT-S V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation (60 Minuten) schriftlich oder mündlich (60 Minuten) schriftlich oder mündlich (60 Minuten) Belegung von zwei Veranstaltungen zu je 2,5 ECTS oder einer Veranstaltung zu 5 ECTS: Studien-/Prüfungsleistung abhängig von der Wahl der Lehrveranstaltung durch die Studierenden, ggf. auch Kombination möglich
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (100%) schriftlich oder mündlich (50%) schriftlich oder mündlich (50%) Belegung von zwei Veranstaltungen zu je 2,5 ECTS oder einer Veranstaltung zu 5 ECTS: Berechnung der Modulnote in Abhängigkeit der durch die Studierenden gewählten Lehrveranstaltung
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
16	Literaturhinweise	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 85603	Analysis of macroeconomic and financial markets data	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data (4 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Jonas Dovern Dr. Maximilian Böck	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jonas Dovern	
5	Inhalt	Economic data from businesses, countries, international organizations, and international financial markets are often available as time series. This class covers the basic econometric methods that are used to analyze such data. In particular, this involves analyzing the properties of economic time series, models for trends and seasonal effects, autoregressive moving average (ARMA) models, forecasting, analyzing statistical features of financial market data, and (G)ARCH models.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Students are able to ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • visualize time series and to identify features such as trends or seasonal patterns; • analyze time series using ADL, ARMA and (G)ARCH models (specification, estimation, forecasting); • produce, interpret and evaluate time-series forecasts; • practically analyze data from various countries or international financial markets using the software R and to interpret regression outputs from the statistical software. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Recommendation: Data Science: Datenauswertung and Data Science: Statistik / Statistics; Data Science: Ökonometrie / Introduction to Econometrics	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3;5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT-S III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p>	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Hausarbeit/Seminararbeit</p> <p>First registration for the examination (project report) is only possible in the winter term! During summer terms, we offer only examination for students who were registered but failed to pass in the winter term!</p> <p>The project reports should be approximately 15 pages long.</p>	
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit/Seminararbeit (100%)	

12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Diebold, F. X. (2007), Elements of Forecasting, 4th edition (or earlier editions), Thomson Higher Education, Mason. Verbeek, M. (2004), A Guide to Modern Econometrics, 2nd edition, John Wiley & Sons. Wooldrige, J. M. (2015). Introductory Econometrics. A Modern Approach, 6th edition (or other editions), Cengage Learning.

1	Modulbezeichnung 86242	Applied economic policy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar Applied Economic Policy (Bachelor) (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Celina Högn Prof. Dr. Johannes Rincke	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Johannes Rincke	
5	Inhalt	The seminar covers topics in applied economic policy. Specifically, the seminar addresses the question how causal effects of policy interventions can be identified in real data. This overarching question is applied to various specific topics that vary between semesters.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Participating students <ul style="list-style-type: none"> deal with selected papers from the academic literature in economics learn how to work with empirical data and statistical information broaden their knowledge in formal methods in economics learn how to assess and comment theoretical and empirical contributions and results develop the ability to derive policy implications from academic work extend their ability to discuss and present academic contents 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> Sound knowledge of microeconomics, statistics, and econometrics Familiarity with the linear regression model. 	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 <ul style="list-style-type: none"> Seminar paper (15 pages, written) Oral presentation oral discussion of other participants' presentations 	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminarleistung <ul style="list-style-type: none"> Seminar paper (15 pages, written) Oral presentation Oral discussion of other participants' presentations 	
11	Berechnung der Modulnote	Seminarleistung (100%) <ul style="list-style-type: none"> Seminar paper (15 pages, written) 50% Oral presentation 30% Oral discussion of other participants' presentations 20% 	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Will be announced

1	Modulbezeichnung 86500	Arbeitsmarktökonomik Labour economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung Arbeitsmarktökonomik (2 SWS) Vorlesung: Arbeitsmarktökonomik (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	André Rieder Prof. Dr. Claus Schnabel	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Claus Schnabel	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsmarktüberblick • Arbeitsangebot und Humankapital • Arbeitsnachfrage • Koordination von Arbeitsangebot und nachfrage • Lohnbildung und Lohnstrukturen • Arbeitslosigkeit 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit sowie empirische und wirtschaftspolitische Relevanz des Arbeitsmarktes. • erkennen die wichtigsten Einflussfaktoren auf der Angebots- und Nachfrageseite des Arbeitsmarktes. • verstehen die Lohnbildung und ihre Auswirkungen. • können die wesentlichen Ursachen der Arbeitslosigkeit identifizieren und Bekämpfungsmöglichkeiten aufzeigen. • sind in der Lage, die wichtigsten Zusammenhänge sowie die Auswirkungen von Rahmenbedingungen und staatlichen Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen. • können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. • sind in der Lage, wirtschafts- und tarifpolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse der Mikroökonomik	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)	

11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Franz, W.: Arbeitsmarktökonomik, 8. Aufl., Berlin 2013 Borjas, G.: Labor Economics, 9. Aufl., Boston u.a. 2024

1	Modulbezeichnung 82420	Arbeitsmarktpolitik Labour market policy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Arbeitsmarktpolitik (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Claus Schnabel Jan Weikl Benedikt Schröpf	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Claus Schnabel	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Begründung, Ziele und Träger der Arbeitsmarktpolitik • Arbeitsmarktordnungspolitik • Lohn- und Tarifpolitik • Staatliche (aktive) Arbeitsmarktpolitik • Europäische Lohn- und Beschäftigungspolitik 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen den Hintergrund der starken Regulierung des Arbeitsmarktes. • verstehen die Bedeutung von Institutionen / Organisationen. • sind in der Lage, die Auswirkungen staatlicher Rahmenbedingungen und Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen. • können Formen und Ergebnisse der Tarifpolitik samt ihren Auswirkungen verstehen und erläutern. • sind in der Lage, Ansätze und Instrumente der aktiven Arbeitsmarktpolitik zu verstehen und zu bewerten. • können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. • sind in der Lage, wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	

14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Lehrbücher: Arbeitsmarktökonomik, W. Franz, 8. Aufl. 2013; Neue Arbeitsmarkttheorien, T. Wagner/E. Jahn, 2. Aufl. 2004; wechselnde aktuelle Literatur

1	Modulbezeichnung 86510	Arbeitsmarktseminar Labour market seminar	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Arbeitsmarkt-Seminar (3 SWS) (WiSe 2026)	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Claus Schnabel	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Claus Schnabel
5	Inhalt	Aufbereitung und Diskussion aktueller Themen und Studien aus dem Bereich der Arbeitsmarktökonomik
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen anhand aktueller Literatur, Themen und Studien des Arbeitsmarktes eigenständig aufzubereiten, kompetent zu interpretieren und schriftlich wie mündlich darzustellen. Sie werden in die Lage versetzt, Erkenntnisse kritisch zu reflektieren, zu hinterfragen und kontrovers zu diskutieren. Sie erschließen dabei eigenständig Informationen, erstellen (nach Möglichkeit gemeinsam mit anderen) Präsentationen und geben Kommiliton(inn)en wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Vorheriger Besuch der Veranstaltung Arbeitsmarktökonomik
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (20%) Hausarbeit (80%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	Modulbezeichnung 83651	Arbeitsrecht I Labour law I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Arbeitsrecht I (2 SWS) (WiSe 2025) Vorlesung: Arbeitsrecht II (2 SWS) (SoSe 2026)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Dr. Alfred Holzer-Thieser	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jochen Hoffmann	
5	Inhalt	Begründung und Inhalt von Arbeitsverhältnissen	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> erwerben fundierte Kenntnisse über die Begründung und die Ausgestaltung von Arbeitsverhältnissen, Arbeitnehmer- und Arbeitgeberpflichten, sowie über Fragen zu Gleichbehandlung, Befristung von Arbeitsverhältnissen, Urlaubsansprüchen und zur Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall. werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet. erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen. entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	

1	Modulbezeichnung 83652	Arbeitsrecht II Labour law II	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jochen Hoffmann	
5	Inhalt	Beendigung von Arbeitsverhältnissen	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über das Kündigungsschutzrecht • werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet • erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen • entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase sowie Besuch des Moduls Arbeitsrecht I	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Brox / Rütters / Henssler - Arbeitsrecht	

1	Modulbezeichnung 65560	Aufbaumodul Analysis Advanced module: Calculus	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übungen zu Aufbaumodul Analysis III (1 SWS)	1 ECTS
		Übung: Coaching Tutorinnen und Tutoren (1 SWS)	1 ECTS
		Vorlesung mit Übung: Aufbaumodul Analysis (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Wigand Rathmann	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Manfred Kronz	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> Differentialrechnung in mehreren Veränderlichen: Topologische Grundbegriffe, stetige Funktionen, partielle und totale Differenzierbarkeit, Jacobi-Matrix, Ableitungen höherer Ordnung, Hesse-Matrix, allgemeine Taylorformel, Gradient und Extremwertbestimmung Gewöhnliche Differentialgleichungen: Differentialgleichungen und Differentialgleichungssysteme, geometrische Interpretation, Elementare Lösungsverfahren (lineare Differentialgleichungen erster Ordnung, Separation der Variablen, Lineare Differentialgleichungen zweiter Ordnung mit konstanten Koeffizienten sowie weitere Lösungsverfahren), Existenz- und Eindeutigkeitsätze (Satz von Picard-Lindelöf sowie weitere Sätze) Aufbau des Zahlensystems: Konstruktion der natürlichen, ganzen, rationalen Zahlen und reellen Zahlen, Eindeutigkeit der reellen Zahlen, irrationale Zahlen (Irrationalität von e und π), transzendente Zahlen, Transzendenz von e, Konstruktion der komplexen Zahlen, Einzigkeit der komplexen Zahlen. <p>Die Präsentation des Stoffes erfolgt in Vorlesungsform. Die weitere Aneignung der wesentlichen Begriffe und Techniken erfolgt durch wöchentliche Hausaufgaben.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> arbeiten mit Funktionen in mehreren Veränderlichen stellen mathematische Sachverhalte strukturiert dar können partiell und total ableiten, Taylorpolynome und Taylorreihen berechnen sowie elementare Extremwertaufgaben lösen können verschiedene Arten von elementaren Differentialgleichungen lösen bauen das Zahlensystem von den natürlichen Zahlen bis zu den komplexen Zahlen mithilfe der Kenntnisse aus den Analysisvorlesungen konstruktiv auf. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> Module Elemente der Analysis I und II 	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 6	

9	Verwendbarkeit des Moduls	Mathematik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur Klausur Übungsleistung
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Klausur (100%) Übungsleistung (bestanden/nicht bestanden) Dauer der Prüfung: 90 min
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Forster: Analysis II, Vieweg • S. Hildebrandt: Analysis I, II, Springer • Königsberger: Analysis I, II, Springer • Ebbinghaus et al.: Zahlen, Springer

1	Modulbezeichnung 79354	Aufbaumodul DaZ Foundations of German as a second language	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Diskursraum DaZ: Zwischen sprachlicher Integration und interkultureller Werteerziehung Online-Kurs: Alphabetisierung für Jugendliche und junge Erwachsene (vhb-Seminar)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Magdalena Michalak Kirstin Ulrich	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Magdalena Michalak Kirstin Ulrich
5	Inhalt	In diesem Modul werden Einblicke in den aktuellen Forschungsdiskurs zu Deutsch als Zweitsprache und Mehrsprachigkeit gegeben. Zudem stehen unterschiedliche Perspektiven auf Deutsch als Zweitsprache der Veranstaltungen.
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • lernen die aktuellen Erkenntnisse der Zweitspracherwerbs und der DaZ-didaktischen Forschung kennen und können daraus didaktische Konsequenzen ableiten. • lernen transkulturelles Lernen in Zusammenhang mit gesellschaftlicher Teilhabe aus verschiedenen Perspektiven kennen. • vergleichen historische und aktuelle Konzepte zur Kultur-, Heterogenitäts- und Migrationsforschung. • beurteilen didaktische Ansätze der Sprachvermittlung und des Lernen in interkulturellen Kontexten und können diese im Unterricht anwenden.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Berufssprache Deutsch (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Erweiterungsstudium Deutsch als Zweitsprache
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich oder mündlich Folgende Prüfungsformate sind möglich: <ul style="list-style-type: none"> • Hausarbeit (ca. 20-25 Seiten) • mündliche Prüfung (20 min) • Posterpräsentation (20 min)
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich oder mündlich (bestanden/nicht bestanden) 100% Portfolio
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester jeweils im Sommersemester

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	
16	Literaturhinweise	Literaturhinweise erfolgen aufgrund der spezifischen inhaltlichen Ausrichtung in den Veranstaltungen.

1	Modulbezeichnung 77355	Aufbaumodul Linguistik 1 (Ling AM-1) Intermediate module Linguistics 1 (Ling AM-1)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Ling AM-1: Syntax der deutschen Gegenwartssprache (nur für BA, LA Gym und Berufliche Schulen) (Kurs Ganslmayer, Mi-Vormittag) (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
		Seminar: Ling AM-1: Syntax der deutschen Gegenwartssprache (nur für BA, LA Gym und Berufliche Schulen) (Kurs Durst, Do-Vormittag) (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
		Seminar: Ling AM-1: Syntax der deutschen Gegenwartssprache (nur für BA, LA Gym und Berufliche Schulen) (Kurs Durst, Mi-Nachmittag) (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
		Seminar: Ling AM-1: Syntax der deutschen Gegenwartssprache (nur für LA GS, MS, RS und Berufliche Schulen) (Kurs Ganslmayer, Do-Vormittag) (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
		Seminar: Ling AM-1: Syntax der deutschen Gegenwartssprache (nur für LA GS, MS, RS und Berufliche Schulen) (Kurs Durst, Fr-Vormittag) (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
		Tutorium: Ling AM-1: Tutorium "Syntax der deutschen Gegenwartssprache" (Erlangen, Tim Schneider, Kurs 1) (1 SWS) (WiSe 2025)	-
		Tutorium: Ling AM-1: Tutorium "Syntax der deutschen Gegenwartssprache" (Erlangen, Tim Schneider, Kurs 2) (1 SWS) (WiSe 2025)	-
3	Lehrende	Dr. Christine Ganslmayer Uwe Durst	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Christine Ganslmayer	
5	Inhalt	<p>Vermittlung vertiefter Kenntnisse im Bereich der synchronen (gegenwartsbezogenen) Wortartenlehre und Syntax</p> <ul style="list-style-type: none"> • Darlegung unterschiedlicher Beschreibungsansätze der Satzebene • Einübung von Analysemethoden von Satzstrukturen des Deutschen <p>Das Seminar „Syntax der deutschen Gegenwartssprache“</p> <ul style="list-style-type: none"> • bietet eine Einführung in die Theorie und Praxis der Satzanalyse, • stellt syntaktische und satzsemantische Beschreibungs- und Erklärungsansätze vor, • bietet einen Überblick über die Wortarten und • thematisiert den Aufbau von Sätzen (Satzbaupläne, Satzglieder, Attribute) sowie Aspekte der Topologie 	

		Hinweis: Für das Erreichen der Modulziele – insbesondere für das Einüben und Verfestigen von Analysefähigkeiten, die interaktive Wissensvermittlung und die praxisorientierte Förderung spezifischer germanistischer Kompetenzen – ist eine aktive Mitarbeit der Studierenden unerlässlich.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • werden mit den grundlegenden gegenwartssprachlichen Strukturen der deutschen Wortartenlehre und Syntax vertraut gemacht und • sind in der Lage, komplexe Satzstrukturen detailliert zu analysieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfehlung: Basismodul Ling BM-1
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Deutsch (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (70 Minuten) Klausur (70 Min.)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Informationen zu Literaturhinweisen werden in den Lehrveranstaltungen des Moduls zur Verfügung gestellt.

1	Modulbezeichnung 83695	Auslandsblock - International business and economics abroad Study abroad - international business and economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge
5	Inhalt	Vorlesungen, Seminare und sonstige Veranstaltungen an Universitäten außerhalb Deutschlands, die das Spektrum der Studierenden erweitern, aber vom Fachbereich Wirtschaftswissenschaften nicht in vergleichbarer Form angeboten werden. Die Inhalte ergänzen dabei das Studium in geeigneter Weise, z. B. in Form von Methodikkursen, landeskundlichen oder regionalspezifischen Kursen u. ä. Sprachkurse werden in diesem Modul nicht anerkannt.
6	Lernziele und Kompetenzen	Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden im Ausland auf das jeweilige Studienziel gerichtete ergänzende Kenntnisse und Fertigkeiten. In Abhängigkeit der von den Studierenden jeweils gewählten Lehrveranstaltung(en) beherrschen die Studierenden neben den von den spezifischen Fachinhalten abgeleiteten Fachkompetenzen darüber hinaus <ul style="list-style-type: none"> • Selbstkompetenzen über die Beteiligung an Projektarbeiten. Die Studierenden lernen, die Lernfortschritte von Projektphase zu Projektphase einzuschätzen, was zudem bewusstes Lernen unterstützt. • Sozialkompetenzen: Durch die Erfahrung als Lehrender in einem neuen Kulturkreis / einer neuen Lehr- / Lernkultur macht sich der Studierende gezielt mit Kommunikation, Vermittlungs- und Selbstreflexionsverfahren vertraut.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Learning Agreement mit dem/der Dekan(in) für internationale Angelegenheiten
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel

11	Berechnung der Modulnote	Variabel (bestanden/nicht bestanden) Variabel (bestanden/nicht bestanden) Variabel (bestanden/nicht bestanden) Variabel (bestanden/nicht bestanden) Variabel (bestanden/nicht bestanden) Variabel (bestanden/nicht bestanden) Variabel (bestanden/nicht bestanden) Variabel (bestanden/nicht bestanden)
12	Turnus des Angebots	Unregelmäßig
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird vor Ort bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 1997	Bachelorarbeit (B.A.,1Fach Wirtschaftswissenschaften (N) 20252) Bachelor's thesis	15 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zur Bachelorarbeit (2 SWS)	3 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Lisa Handke	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Inhalt	Die Bachelorarbeit beinhaltet das Verfassen einer empirischen Arbeit, die thematischen Bezug zum gewählten Schwerpunkt haben soll.
6	Lernziele und Kompetenzen	In der Bachelorarbeit zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Thema bzw. eine Problemstellung selbstständig mithilfe wissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten und die Ergebnisse sachgerecht darzustellen. Das Seminar zur Bachelorarbeit soll die Studierenden bei der Anfertigung der Bachelorarbeit unterstützen und ihnen wichtige Hilfen zur selbständigen Lösung und Darstellung von Problemen bieten. Darüber hinaus sollen die Studierenden komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber einem akademischem Publikum oder Fachleuten argumentativ vertreten.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Siehe Hinweise der einzelnen Lehrstühle
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 6
9	Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminararbeit schriftlich (9 Wochen)
11	Berechnung der Modulnote	Seminararbeit (bestanden/nicht bestanden) schriftlich (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Wiederholung der Prüfungen	Die Prüfungen dieses Moduls können nur einmal wiederholt werden.
14	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 420 h
15	Dauer des Moduls	1 Semester
16	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
17	Literaturhinweise	Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 77903	Basismodul Fachdidaktik Deutsch (BM FDD) Basic module: Teaching German	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar und Übung: Basismodul Fachdidaktik Deutsch: Einführung in die Literatur-, Sprach- und Mediendidaktik Deutsch (5 SWS)	5 ECTS
		Seminar und Übung: Basismodul Fachdidaktik Deutsch: Einführung in die Literatur-, Sprach- und Mediendidaktik Deutsch (Nürnberg Krommer) (5 SWS)	5 ECTS
		Seminar und Übung: Basismodul Fachdidaktik Deutsch: Einführung in die Literatur-, Sprach- und Mediendidaktik Deutsch (Erlangen, Krommer) (5 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Volker Frederking Axel Krommer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Volker Frederking	
5	Inhalt	<p>Das Basismodul vermittelt Studienanfänger*innen einen Überblick über zentrale Bereiche der Didaktik der deutschen Sprache und Literatur sowie der Mediendidaktik Deutsch. Es informiert über die grundlegende Fachterminologie sowie über Hilfsmittel und Arbeitsmethoden. Das Modul führt in Theorie und Praxis der Deutschdidaktik ein und bildet die Grundlage für die Module des Aufbau- und Vertiefungsstudiums. Das dreistündige Proseminar (PS) "Einführung in die Literatur-, Sprach- und Mediendidaktik Deutsch" gewährt vertiefte Einblicke in die drei großen Teilbereiche der Deutschdidaktik, die sich schwerpunktmäßig auf folgende Lernbereiche des Fachs Deutsch beziehen: "Sprechen und Zuhören, Schreiben einschl. Rechtschreiben, Sprache untersuchen, Texte lesen und verstehen, Medien nutzen und reflektieren" (vgl. Kerncurriculum zu § 43 und § 63 LPO I). Es soll so die Studierenden "zum sachgerechten und schulartspezifischen Umgang mit fachdidaktischer Theoriebildung und fachdidaktischen Forschungsergebnissen bezogen auf Sprach-, Lese-, Literatur- und Mediendidaktik" hinführen (vgl. LPO I 2008, § 43 und § 63). Die zweistündige Übung (Ü) "Übung zum Basismodul Fachdidaktik Deutsch" legt den Fokus stärker auf die praktische Erprobung einzelner Verfahren und die gemeinsame diskursiven Reflexion konkreter Unterrichtsbeispiele.</p> <p>Prüfungsform: Klausur (60 Minuten)</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erhalten einen Einblick in die zentralen Fragestellungen, Konzeptionen und Forschungsergebnisse der Deutschdidaktik. Sie werden mit den wesentlichen Methoden und Arbeitsmitteln des Faches vertraut gemacht. Sie sollen in der Lage sein, "fachdidaktische Theorien, Konzeptionen und Forschungsfragen [...] zu rezipieren, zu reflektieren und auf die fachspezifischen Lehr- und Lernbedingungen anzuwenden" (LPO I 2008, § 33).	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	1) für den Studiengang LA Gy (vertieft): keine	

		2) für den Studiengang LA GS, MS, RS und FDD in der Fächergruppe (nicht vertieft): keine 3) für weitere Studiengänge: Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Deutsch (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Das Modul ist für alle Lehramtsstudiengänge verwendbar.
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich Prüfungsform: Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich (100%) Die Modulnote entspricht der Note, die in der Prüfung zum Proseminar erzielt wurde.
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 86660	Beruf, Arbeit, Personal Occupations, labor, human resources	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Beruf, Arbeit, Personal (2 SWS) (WiSe 2025)	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Martin Abraham	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham
5	Inhalt	Mit diesem Modul sollen die Studierenden befähigt werden, wirtschafts- und organisationssoziologischen Themen mit den Schwerpunkten Beruf, Berufswahl, Arbeitseinsatz und Arbeitsmarkt sowie dem Personaleinsatz in Organisationen vertieft zu analysieren.
6	Lernziele und Kompetenzen	Das Ziel des Moduls ist es, den Studierenden breites Wissen sowie ein grundlegendes Verständnis für die soziologisch relevanten Aspekte des Einsatzes von Arbeit in modernen Wirtschaftssystemen und Organisationen zu vermitteln. Dies umfasst sowohl die Fähigkeit zur theoretischen Aufarbeitung als auch die Kenntnis zentraler empirischer Ergebnisse.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Martin Abraham & Günter Büschges (2005): Einführung in die Organisationssoziologie, Wiesbaden: VS Smelser, Neil J. and Richard Swedberg (2005): Handbook of Economic Sociology. Preisendörfer Peter, 2008: Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen. Wiesbaden: VS Verlag.

1	Modulbezeichnung 85753	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Begleitmodul AzubiCoaching Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar - Coaching for trainees	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Transferseminar Begleitmodul AzubiCoaching (WiSe 2025)	-
3	Lehrende	André Hertle	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers	
5	Inhalt	<p>Das Projekt ist eine Kombination aus Theorie & Praxis. Die theoretischen Grundlagen werden im Blended Learning Format (Synchron & Asynchron) vermittelt. Der genaue Aufbau des Seminars wird im StudOn-Kurs erläutert. Weitere Informationen finden sich auch unter www.institut-wipaed.rw.fau.de/studium/mentoring-und-foerderprojekte/</p> <p>Zum Inhalt gehören:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Mentorings • Gestaltung eines Mentoring-Prozesses • Erkennen von Förderbedarfen • Entwickeln von Kommunikations- und Führungskompetenzen <p>Anfang Januar findet die Auftaktveranstaltung mit den Auszubildenden statt. Nach der Auftaktveranstaltung startet die Betreuung der Auszubildenden in Form eines Mentorings.</p> <p>Es handelt sich um ein Kooperationsprojekt mit der IHK Nürnberg für Mittelfranken.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein Bewusstsein für die Lebenswelt und Problemstellungen der Zielgruppe entwickeln können. • Gesprächsführungstechniken gezielt und individuell passend anwenden können. • Techniken zur Selbstaktivierung und Unterstützung gezielt anwenden können. • Grenzen ihrer eigenen Verantwortlichkeiten ziehen können (Selbstkompetenz). • ihre eigene Kompetenzentwicklung analysieren können. • ihre eigene Kompetenzentwicklung reflektieren können. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	

10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit Hausarbeit in Form eines Portfolios (bestanden/nicht bestanden)
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester Die Prüfungsleistung kann bis zum kommenden Sommersemester erbracht werden.
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 85735	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Betriebliche Ausbildung gestalten - Aufgabenbereiche betrieblicher Ausbilderinnen und Ausbilder Specialisation in business education and technical vocational education and training: Transfer seminar - Foundations of vocational training	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Transferseminar Betriebliche Ausbildung gestalten (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Yvonne Schalek	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	Schwerpunkt des Seminars sind die rechtlichen Grundlagen der Berufsbildung in Deutschland mit dem Schwerpunkt auf der Beantwortung organisatorischer und didaktischer Fragestellungen zur Gestaltung von betrieblicher Aus- und Weiterbildung unter besonderer Berücksichtigung der Ausbildereignung.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die grundlegenden Gesetze und rechtlichen Rahmenbedingungen der Berufsbildung in der BRD • können Ausbildungsvoraussetzungen prüfen und betriebliche Ausbildung in Grundzügen planen • kennen die Rahmenbedingungen der Ausbildungsvorbereitung • können Ausbildung anhand geeigneter, didaktischer Methoden planen und durchführen
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss des Seminars Bildungssystem und Schulorganisation
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 85742	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Disziplinstörungen im Unterricht Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar maintaining class discipline	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Transferseminar Disziplinstörungen im Unterricht (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Angela Hahn	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers	
5	Inhalt	Verschiedene Unterrichtsstörungen (Provokation, Aggression, Allgemeine Unruhe, Mobbing) und ihre Hintergrundtheorien sowie Maßnahmen für die Intervention bei und Prävention von Disziplinstörungen	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • Ursachen für ausgewählte Disziplinstörungen theoretisch fundiert erläutern • zu den Ursachen passende Maßnahmen für das Lehrerhandeln entwickeln • eigene Grenzen und Möglichkeiten des Umgangs mit Disziplinstörungen reflektieren (Selbstkompetenz) 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise		

1	Modulbezeichnung 85739	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Einführung in das Wissensmanagement aus pädagogisch-psychologischer Perspektive Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar: Introduction to knowledge management from the perspective of educational psychology	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Einführung in das Wissensmanagement aus pädagogisch-psychologischer Perspektive, siehe website der vhb: https://www.vhb.org/startseite/ (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	siehe Website der vhb: https://www.vhb.org/startseite/
6	Lernziele und Kompetenzen	siehe Website der vhb: https://www.vhb.org/startseite/
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 85744	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Fachdidaktik Rechnungswesen Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar teaching accounting	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Transferseminar Fachdidaktik Rechnungswesen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Angela Hahn	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers	
5	Inhalt	Das Fach Rechnungswesen als Unterrichtsinhalt an beruflichen Schulen wird als Bezugspunkt gewählt, um fachdidaktische Entscheidungen zu treffen. Dies erfolgt auf der Basis lerntheoretischer Positionen (Kognitivismus, Konstruktivismus). Verschiedene unterrichtsmethodische Zugänge (Spieleinsatz im Unterricht, Filmeinsatz im Unterricht, selbstgesteuertes Lernen und traditioneller Unterricht) werden reflektiert.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können fachdidaktische Feinplanungen entwerfen und begründen • Varianten der Unterrichtsplanung zu einer Thematik des Rechnungswesens analysieren, bewerten und selbst entwickeln 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit	
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise		

1	Modulbezeichnung 85745	Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung: Transferseminar Psychologische Grundlagen für den Unterricht Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar psychological basics for teaching	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Transferseminar Psychologische Grundlagen für den Unterricht (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	Wahrnehmungspsychologie, Entwicklungspsychologie, Motivationspsychologie, Ansätze des problemlösenden Lernens, , therapeutische Ansätze, Identitätstheorien, Theorien zur Intelligenz
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können verschiedene psychologische Ansätze differenziert erläutern • können Ableitungen aus den jeweiligen Theorien für das Lehrerhandeln im Unterricht entwickeln
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 84270	Beschaffungsmanagement Procurement management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Beschaffungsmanagement (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Felix Schäfer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	
5	Inhalt	<p>Die Beschaffung in Industrieunternehmen nimmt gerade aufgrund der stetigen Verringerung der Wertschöpfungstiefe an Bedeutung zu. Die Zusammenarbeit mit Lieferanten rückt in den Vordergrund der Betrachtung und es gilt, diese gezielt zu managen. Das Ziel der Veranstaltung ist es zu zeigen, wodurch die Beschaffung von Industrieunternehmen gekennzeichnet ist und wie eine erfolgreiche Lieferanten-Abnehmer-Beziehung ausgestaltet werden soll. Neben einem allgemeinen theoretischen Teil, der insbesondere die theoretischen Grundlagen, die Bestimmungsgrößen, die organisationalen Rahmenbedingungen, die Organisationsformen der Beschaffung und der strategischen Beschaffungsplanung behandelt, müssen die Teilnehmer in Gruppenarbeit selbständig wissenschaftliche Themen des Beschaffungsmanagements erarbeiten, präsentieren und diskutieren.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden verfügen über umfassendes und detailliertes Wissen über das Beschaffungsmanagement. Ausgehend von den wichtigsten aktuellen Entwicklung im Beschaffungsmanagement, können sie die organisationalen und umweltspezifischen Bestimmungsgrößen, die auf das Beschaffungsmanagement einwirken, selbstständig erkennen und erläutern. Außerdem verfügen die Studierenden detaillierte Kenntnisse über Methoden und Werkzeuge zur Bestimmung strategischer Alternativen im Beschaffungsmanagement, wie z.B. die grundsätzliche Frage von Make-or-buy-Entscheidungen, die Auswahl von Sourcing Strategien oder die Priorisierung unterschiedlicher Güterklassen. Die Studierenden können mit Hilfe dieser Informationen strategische Fragestellungen des Beschaffungsmanagements beurteilen, Handlungsempfehlungen abgeben und mögliche Ansätze auch kritisch hinterfragen. Daneben analysieren die Studierenden in Gruppenarbeit aktuelle Fragestellungen aus dem Beschaffungsmanagement. Die nötige Literatur müssen sich die Studierenden anhand wissenschaftlicher Veröffentlichungen innerhalb einer Literaturrecherche selbst suchen, evaluieren und strukturieren. Die Ergebnisse werden dann während der Veranstaltung präsentiert, wobei eine anschließende Diskussion (im Rahmen von selbst verfassten Thesen), sowohl inhaltlich als auch methodisch, ausdrücklich vorgesehen ist. Die Ergebnisse der Diskussion sollen dann direkt in die weitere Ausarbeitung der Fragestellung mit einfließen.</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	

8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Präsentation Klausur: 60 Minuten Präsentationsleistung: 25 Minuten Präsentation + 10 Minuten Diskussion
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) Präsentation (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement, 4. Aufl., Wiesbaden, 2009. • Melzer-Ridinger, R.: Materialwirtschaft und Einkauf, München, 2008. • Wagner, St. M.: Strategisches Lieferantenmanagement in Industrieunternehmen, Frankfurt, 2001. <

1	Modulbezeichnung 83024	Betriebliche Aus- und Weiterbildung Professional training and development	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Betriebliche Aus- und Weiterbildung - Übung (2 SWS) Vorlesung: Betriebliche Aus- und Weiterbildung - Vorlesung (0 SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Nicole Kimmelman	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nicole Kimmelman	
5	Inhalt	Ersatzmodul für Berufliche Weiterbildung (83022) <ul style="list-style-type: none"> • Gesellschaftliche und sozial-ökonomische Rahmenbedingungen betrieblicher Aus- und Weiterbildung • Organisation und Steuerung betrieblicher Bildung • Kompetenzmanagement in der betrieblichen Bildung • Didaktik der betrieblichen Aus- und Weiterbildung • Lernförderung in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung • Unterschiede zwischen betrieblicher und schulischer Bildung • Aktuelle Herausforderungen und Veränderungen betrieblicher Bildung 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • verstehen zentrale Steuerungsprozesse betrieblicher Bildung. • können Institutionen und Organisationen der betrieblichen Aus- und Weiterbildung unterscheiden. • können die gesellschaftlichen und sozial-ökonomischen Rahmenbedingungen für die betriebliche Bildungsarbeit analysieren sowie Aufgabenanforderungen der betrieblichen Bildungsarbeit bestimmen. • können Situationen betrieblicher Aus- und Weiterbildung unter Berücksichtigung der Besonderheiten des betrieblichen Umfelds planen, durchführen und kontrollieren. • verstehen die Systematik sowie eingesetzte Instrumente eines betrieblichen Kompetenzmanagements. • kennen didaktische Ansätze, Instrumente, Methoden und Medien der betrieblichen Aus- und Weiterbildung. • können Formen der Lernförderung für verschiedene Zielgruppen der betrieblichen Aus- und Weiterbildung planen/ berücksichtigen. • verstehen die Unterschiede zwischen betrieblicher und schulischer Bildung. • setzen sich mit der Rolle pädagogischer Professionals in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung reflektiert auseinander und entwickeln ein eigenes Professionsverständnis in diesem Bereich (inklusive zentraler Haltungen/Einstellungen) • entwickeln für aktuelle Veränderungen und Herausforderungen forschungsbasierte Gestaltungsempfehlungen/Konzepte. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	

8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) Präsentation (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Englisch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 85733	Betriebspädagogisches Seminar: Bildungsmanagement in Unternehmen Educational management in business	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Betriebspädagogisches Seminar: Bildungsmanagement in Unternehmen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Prozesse und Strukturen der Planung betrieblicher Bildung • Organisationsformen und Methoden betrieblicher Bildung • Aktuelle Problemstellungen betrieblicher Bildung 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erwerben umfassende Kenntnisse über Prozesse und Strukturen der betrieblichen Bildungsarbeit und nutzen sie für die Entwicklung von Lösungen. • können die Potenziale verschiedener Organisationsformen und Methoden der betrieblichen Bildung auf der Basis didaktischer und bildungspolitischer Kriterien bewerten. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • .- 	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Betriebspädagogisches Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit	
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Englisch	
16	Literaturhinweise		

1	Modulbezeichnung 82551	Betriebspädagogisches Seminar: E-Learning und Wissensmanagement E-learning and knowledge management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Betriebspädagogisches Seminar: E-Learning und Wissensmanagement (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Strategien: Strategien im Bereich E-Learning, Blended Learning und Wissensmanagement • Informationstechnik: Traditionelle IT und Web 2.0 • Didaktik: Didaktische Ansätze des E-Learning 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • bewerten und entwickeln Strategien für den Einsatz von E-Learning, Blended Learning und Wissensmanagement. • bewerten Informationstechnik für den Einsatz in E-Learning-, Blended Learning- und Wissensmanagement-Szenarien. • bewerten und entwickeln didaktische Ansätze im Bereich E-Learning und Blended Learning • präsentieren ihre Problemlösungen vor Mitstudierenden • bewerten von Mitstudierenden vorgebrachte Problemlösungen und geben ein angemessenes Feedback. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • .- 	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Betriebspädagogisches Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit	
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Englisch	
16	Literaturhinweise	Wird in erster Sitzung bekannt gegeben	

1	Modulbezeichnung 85765	Big Data: Technologien, Methoden und Konzepte Big Data: Technologies, methods and concepts	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Big Data: Technologies, Methods, Concepts (4 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Andreas Harth	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Andreas Harth	
5	Inhalt	<p>Big Data refers to datasets that are too large or too complex to handle in traditional data management and processing systems. The course presents an overview of methods and technologies related to the storage and processing of Big Data. The goal of the course is to provide a solid foundation in the traditional design aspects relating to Distributed Computing and Distributed Databases, showing how they have influenced modern developments in computing, including distributed data storage (e.g., NoSQL storage techniques) and data processing abstractions (e.g., MapReduce/Hadoop). To understand how we can find and compare relevant data, we will look at inverted indexes, statistical measures (e.g., TF/IDF) and the representations of words as vectors. The course concludes with an overview of architectures for agent-based systems. The content is supported by discussions of influential scientific publications that impact the course's topics as well as examples of systems that are in use in companies.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>The course teaches the fundamentals of Big Data as well as current technical challenges and opportunities including use cases. The course teaches the following skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Classify data sources using the V's of Big Data - Choose suitable data architectures and data processing strategies - Understand the properties and limitations of distributed systems and select appropriate distributed architectures - Cover the taxonomy of current NoSQL stores commonly used for large-scale data management - Design modern distributed computation abstraction for MapReduce - Construct batch and stream dataflow programs with Python and Pandas - Build and use inverted indexes for document retrieval - Calculate statistical measures to find the relevance of a document for a query - Create vector representations of documents to calculate their similarity - Understand the training phases of language model and evaluate language model outputs 	

		- Apply agent architectures to design intelligent systems, including LLM-based agents
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>We assume that students taking our course already have the following knowledge:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Students should be able to distinguish algorithms with $O(n)$ and $O(n^2)$ Big-O complexity. - Students should be able to write SQL queries (e.g., selecting all employees with a salary higher than 50k). - Students should be able to write basic Python programs.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT-S IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	<p>Doan, A., Halevy, A., Ives, Z., Principles of Data Integration, Morgan Kaufmann, 2012.</p> <p>Serra J. Deciphering Data Architectures, O'Reilly Media, 2024.</p> <p>Baeza-Yates, R., Ribeiro-Neto, B., Modern Information Retrieval, Addison Wesley, 1999.</p> <p>Mikolov, T., Sutskever, I., Chen, K., Corrado, G. S., & Dean, J. 2013. Distributed representations of words and phrases and their</p>

compositionality. *Advances in neural information processing systems*, 26.

Bengio, Y., Ducharme, R., Vincent, P., and Janvin, C. 2003. A neural probabilistic language model. *The Journal of Machine Learning Research*. Vol. 3, 1137–1155.

1	Modulbezeichnung 86522	Bildungsökonomik Economics of education	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Bildungsökonomik	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Michael Oberfichtner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Michael Oberfichtner
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Humankapitaltheorie und Signalling • Ausgewählte Aspekte des Bildungssystems (z.B. frühkindliche Bildung, Schulwesen) • Weitere Informationen werden über die Homepage des Lehrenden bzw. StudOn bekannt gegeben.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen theoretische Ansätze zur Erklärung von Bildungsinvestitionen kennen und vertiefen ihre Methodenkenntnisse zum Umgang mit empirischen Studien • sind in der Lage, Strukturen und Einflussfaktoren der Bildungsbeteiligung auf individueller Ebene aufzuzeigen • können bildungspolitische Maßnahmen hinterfragen, empirische Evidenz einordnen und darauf aufbauend Handlungsempfehlungen abgeben
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse der VWL (Mikroökonomie) und Datenanalyse / Statistik / Ökonometrie (idealerweise linearer Regressionen)
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	
16	Literaturhinweise	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben; in der Regel englischsprachige Studien

1	Modulbezeichnung 82346	Blockpraktikum an einer Berufsschule zur sonderpädagogischen Förderung Practical training at a vocational school for special education	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Praktikumsbegleitung (zum Blockpraktikum) (1 SWS)	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Roland Alfred Stein	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Roland Alfred Stein	
5	Inhalt	<p>Das Modul verknüpft Theorie und Praxis im Rahmen eines sonderpädagogischen Praktikums im Umfang von mind. 3 Unterrichtswochen.</p> <p>Die Studierenden werden frühzeitig in die Schulpraxis an Berufsschulen zur sonderpädagogischen Förderung sowie in die sonderpädagogisch akzentuierte Gestaltung einzelner Bildungsgänge eingeführt.</p> <p>Nach einer Phase der Unterrichtsbeobachtung führen sie eigene Unterrichtsplanungen, sonderpädagogische Fördermaßnahmen sowie mindestens zwei Unterrichtsversuche durch. Weiterhin erhalten Sie einen Einblick in folgende Themenfelder: sonderpädagogische Aufgaben und Ziele im Rahmen der Lehrpläne der betreffenden Bildungsgänge, Unterrichtsbeobachtungen im Hinblick auf verschiedene Verfahren zur Erreichung von Lernzielen, im Hinblick auf Medieneinsatz und auf Möglichkeiten der Lernzielkontrollen, Einblick in die Feststellung des sonderpädagogischen Förderbedarfs sowie der diagnosegeleiteten Förderplanung, Möglichkeiten der individuellen Förderung, Kooperation in einem multiprofessionellen Team.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind fähig, eigene Unterrichtsplanungen sowie die unterrichtlichen Vorhaben Dritter systematisch und kritisch zu diskutieren sowie zu beurteilen. Durch eigene Unterrichtsversuche, in denen sich die Studierenden als Lehrperson erproben, bauen sie pädagogische Kompetenzen auf und lernen, ihr unterrichtliches und erzieherisches Handeln selbstkritisch zu reflektieren (Selbst- und Sozialkompetenz).</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, eigenständig Unterrichtsphasen über einen längeren Zeitraum theoretisch zu planen sowie unmittelbare Unterrichtsvorhaben modellhaft nach fachwissenschaftlichen, fachdidaktischen, allgemeinen wie auch sonderpädagogischen Kriterien zu konzipieren, durchzuführen und kritisch zu reflektieren (Methodenkompetenz).</p> <p>Die Studierenden verfügen über Einblicke in die allgemeine Didaktik sowie über didaktische Ansätze sonderpädagogischer Fachrichtungen. Sie bringen diese in die Planung, Durchführung und Reflexion ihrer Unterrichtsversuche ein (Sach- und Fachkompetenz).</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren des Moduls Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	

9	Verwendbarkeit des Moduls	Sonderpädagogik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 15 h Eigenstudium: 135 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Literaturangaben erfolgen bei Bekanntgabe der Themenstellung.

1	Modulbezeichnung 82140	Buchführung Accounting	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Online-Kurs: Buchführung Übung: Übung Buchführung (2 SWS)	- -
3	Lehrende	Marius Weiß Prof. Dr. Frank Hechtner Sarah Daxenberger	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	Inhalt	<p>Das Modul führt in das betriebliche Rechnungswesen ein. Im Vordergrund steht hierbei die Darstellung der doppelten Buchführung. Überdies werden die Grundzüge der Ertragsbesteuerung von Unternehmen vermittelt. Die Darstellung der Grundlagen der Buchführung und der buchhalterischen Behandlung der wichtigsten Geschäftsvorgänge erfolgt anhand einzelner Fällen. Hierbei werden folgende Themen angesprochen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buchführungspflicht, Inventar und Bilanz • Erfolgsneutrale und -wirksame Geschäftsvorfälle, Eigenkapitalkonto und Privatkonto • Wareneinkauf, Warenverkauf: Grundfälle, Erweiterungen, Umsatzsteuer • Produktion • Dienstleistungen • Personal • Investition: Sachanlagen, Eigenentwicklung • Finanzierung: Eigenfinanzierung, Darlehen, Leasing/Miete • Finanzerträge • Buchhalterischen Behandlung Steuern • Zeitliche Abgrenzung (Rechnungsabgrenzungsposten, sonstige Forderungen/sonstige Verbindlichkeiten) • Rückstellungen • Außerplanmäßige Abschreibungen, Forderungsbewertung, Entwicklung des Jahresabschlusses aus der laufenden Buchhaltung • Gewinnverwendung <p>Die Darstellung der Grundzüge der Ertragsbesteuerung beinhaltet die folgenden Bereiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge des Steuersystems in Deutschland • Darstellung der wichtigsten Steuerarten • Grundzüge der Ertragsbesteuerung von Unternehmen (Kapitalgesellschaften, Personenernehmen)
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden können das Konzept der doppelten Buchführung, die konkrete Verbuchung der wichtigsten Geschäftsvorgänge sowie den Zusammenhang zwischen Buchführung und Jahresabschluss darstellen. Sie können das vertiefte Wissen auf konkrete betriebliche Sachverhalte anwenden. Sie können die Grundzüge der

		Ertragsbesteuerung von Unternehmen darstellen und eine Verbindung zwischen Steuern und betrieblichem Rechnungswesen erläutern.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine. Das Modul beinhaltet E-Learning-Elemente für Vorlesung, Übung und Tutorium.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung (90 Minuten) E-Klausur vor Ort.
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Scheffler, W./Köstler, M./Oßmann, S., Buchführung, 8. Auflage, Nürnberg 2017 Online-Lernangebote unter StudOn

1	Modulbezeichnung 83458	Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte Business Analytics: Technologies, Methods and Concepts	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Matzner Dr. Sven Weinzierl
5	Inhalt	<p>Business Analytics subsumiert eine Vielzahl an methodischen und technologischen Ansätzen zur analytischen Auswertung unternehmensrelevanter Daten aus unterschiedlichen Quellsystemen, um darüber Erkenntnisse sowohl über abgelaufene als auch gegenwärtige und zukünftige Geschäftsaktivitäten zu erlangen. Von Interesse sind beispielsweise aggregierte oder gefilterte Einblicke über die Unternehmensleistung oder die Aufdeckung bisher unbekannter Zusammenhänge, Trends und Muster, um neues Wissen zu generieren und die Entscheidungsunterstützung des Unternehmens zu verbessern. Zu diesem Zweck bedient sich der Ansatz unterschiedlicher Verfahren vielfältiger Herkunft, wie zum Beispiel aus den Bereichen Statistik, Data Mining und Künstliche Intelligenz.</p> <p>Der praxisorientierte Kurs führt in die Grundlagen der Thematik ein und liefert einen Überblick über relevante Konzepte, Methoden und Technologien. Hierbei liegt der Schwerpunkt insbesondere auf dem Teilbereich Predictive Analytics und den Ansätzen des (überwachten) maschinellen Lernens zur Erstellung von vorausschauenden Modellen. Anhand eines systematischen Vorgehensmodells werden die grundlegenden Schritte und Prinzipien des Predictive Modeling veranschaulicht und mit Beispielansätzen untermauert (z. B. Modelltraining mithilfe tiefer neuronaler Netze). Der Kurs besteht aus einer Vorlesung zur Vermittlung von konzeptionellen Inhalten und einer begleitenden rechnergestützten Übung, in der ausgewählte Aspekte vertieft und mithilfe der Programmiersprache Python anhand von Demonstrationsbeispielen exemplarisch implementiert werden.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Anwendungsfelder von Business Analytics und können grundlegende Technologien, Methoden und Konzepte einordnen, • können Grundbegriffe des Predictive Modeling und des (überwachten) maschinellen Lernens nennen, • sind in der Lage, die grundlegenden Schritte zum Aufbau eines Domänen- und Datenverständnisses, zur Exploration und Vorverarbeitung von Daten sowie zur Entwicklung und Evaluation von prädiktiven Modellen anhand eines systematischen Vorgehens zu erklären,

		<ul style="list-style-type: none"> • beherrschen die grundlegenden Verfahren und Prinzipien des Predictive Modeling und können diese auf verschiedene Praxisbeispiele anwenden und die Ergebnisse evaluieren, interpretieren und kritisch hinterfragen • sind in der Lage, Ansätze der Datenanalyse und des maschinellen Lernens zur Entwicklung von prädiktiven Modellen in Python zu implementieren
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in den Modulen Data Science: Datenauswertung und Data Science: Statistik. Grundlegende Programmierkenntnisse (z. B. zu Schleifen, Variablen, Funktionen, etc.) sind empfehlenswert.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;6
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich FACT-S IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Alle relevanten Materialien werden während des Kurses zur Verfügung gestellt.

1	Modulbezeichnung 86850	Business English Advanced for Information Systems Advanced Business English for Information Systems	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch: Practical Business English BD (4 SWS)	5 ECTS
		Übung: Englisch: Practical Business English MG (4 SWS)	5 ECTS
		Übung: Englisch: Practical Business English NM (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Balbiro Dhuga Julie Porlein Michael Francis Gainey Nicolas Monte	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	<p>Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.</p> <p>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und top-down processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifität und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass</p>	

		letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur Klausur Nachfolgende Prüfungsleistungen werden je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) Klausur (50%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen. Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 86840	Business English for information systems Business English for Information Systems	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch: Writing lab1 (English for special purposes 1) (2 SWS)	2,5 ECTS
		Übung: Englisch: Writing lab2 (English for special purposes 2) (2 SWS)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Julie Porlein	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	<p>English for special purposes 1 (Writing Lab 1): Der Kurs erweitert die Kenntnisse der Studierenden in Bezug auf das Verfassen von kohärenten, themenbezogenen Texten unter Verwendung eines reichen und differenzierten Vokabulars und der zunehmenden Vertrautheit in die Standards von akademischen und Geschäftstexten. Fallstudien, z.B. im Bereich IKT, Handel oder Arbeitsmarkt stehen zusammen mit Simulationen und dem Ausbau interkultureller kommunikativer Kompetenzen im Mittelpunkt.</p> <p>English for special purposes 2 (Writing Lab 2): Der Kurs intensiviert die im ersten Kurs vermittelten Kompetenzen und ergänzt die Fallstudienkompetenz um rechtliche sowie interkulturelle Kompetenzen.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass auf dem Niveau C1+ der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	C1 Sprachkompetenz /Englisch	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	

9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) Klausur (50%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 82600	Business Intelligence und Reporting Business intelligence and reporting	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Business Intelligence und Reporting (vhb-Kurs) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann	
5	Inhalt	Der Kurs Business Intelligence und Reporting soll in angewandter Art und Weise die Grundlagen analytischer Informationssysteme vermitteln. Neben theoretischen Inhalten werden automatisierte Fallstudien und hands-on Übungen in die Online-Veranstaltung integriert. Dies soll den Teilnehmern eine Möglichkeit der Überprüfung der eigenen Lernerfolge ermöglichen und deren praxis-orientierte Anwendung durch Open-Source-Software (Pentaho).	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Der Kurs vermittelt die Grundlagen für die Gestaltung und Nutzung analytischer Informationssysteme und richtet sich an mittlere Bachelor-Semester des Studienganges Wirtschaftsingenieurwesen und späte Semester des Studienganges Wirtschaftswissenschaften.</p> <p>Die Studierenden besitzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein Verständnis der unterschiedlichen Anforderungen analytischer und operativer Informationssysteme • die Fähigkeit Optionen für BI-Systeme zu beschreiben und zu vergleichen • die Fähigkeit BI-Systemen modelltechnisch zu entwerfen und mit Standardsoftware praktisch umzusetzen • die Fähigkeit BI-Systemoptionen zu bewerten und Auswahlentscheidungen zu treffen 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine Eine Registrierung über die vhb (www.vhb.org) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum Kurs zu erhalten.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur Dauer der Prüfung: 60 Minuten	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	

12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 1 h Eigenstudium: 149 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 83467	Business Process Management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: V: Business Process Management (2 SWS) Übung: Ü: Business Process Management (2 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Martin Matzner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Matzner Dr. Sven Weinzierl
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Business Process Management • Der BPM-Lebenszyklus • Prozessidentifikation: Kontext, Prozessarchitekturen, Auswahl / Priorisierung von Prozessen zur Optimierung • Einführung in Prozessmodellierung mit BPMN • Fortgeschrittene Prozessmodellierung: Wiederholungen, Nachbesserungen, Ereignisse, Ausnahmen, Regeln, Best Practices • Prozessentdeckung: Methoden, Modellierung, Qualitätskontrolle • Qualitative Prozessanalyse • Quantitative Prozessanalyse • Prozess-Redesign: Hintergründe, Transaktionale Methoden, Transformative Methoden • Prozessgewahre Informationssysteme: Arten, Vorteile, Herausforderungen • Prozessimplementierung mit ausführbaren Modellen • Prozessüberwachung: Kontext und Ansätze, Techniken aus dem Process Mining, Performancemessung, • Techniken für Geschäftsprozessmanagement in wissensintensiven Prozessen • Business Process Management als Unternehmensfähigkeit
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit und praktische Relevanz des Geschäftsprozessmanagements, • können zentrale Konzepte in der Prozessmodellierung und -automatisierung verstehen und erklären, • können verschiedene Arten von Modellierungsnotationen (imperativ, deklarativ) unterscheiden und erklären, • können verschiedene Stufen im BPM-Lebenszyklus und deren Anforderungen an Stakeholder verstehen und erklären, • sind in der Lage, Geschäftsprozesse in BPMN zu verstehen und zu modellieren, • sind in der Lage, Geschäftsprozesse zu analysieren und optimieren, • sind in der Lage, aus den umfangreichen Techniken, Notationen und Konzepten aus dem Business Process Management für den jeweiligen Einsatzbereich anwendbare zu wählen und einzusetzen.

7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WINF Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Englisch
16	Literaturhinweise	Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., & Reijers, H. A. (2021). <i>Grundlagen des geschäftsprozessmanagements: Übersetzt von Thomas Grisold, Steven Groß, Jan Mendling, Bastian Wurm</i> . Springer Berlin Heidelberg.

1	Modulbezeichnung 82388	Case studies in sustainability management and social innovation	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Case Studies in Sustainability Management and Social Innovation (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Francisco Layrisse Villamizar	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	Inhalt	<p>Sustainability despite being a term that no longer needs to be introduced in the classroom requires an innovative approach to solving the multitude of issues covered by this umbrella term.</p> <p>This class uses real-life cases studies to analyse and discuss how companies and/or social entrepreneurs can innovate such breakthrough solutions to address complex sustainability challenges.</p> <p>Students will engage on a weekly basis in an intense classroom discussion to deepen their analytical, conceptual and discursive skills. Intense preparation and classroom interaction are expected.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>At the end of the seminar students can</p> <ul style="list-style-type: none"> • identify basic and advanced sustainability issues and their causes; • analyze and apply fundamental business approaches to tackle social and environmental issues; • appraise business strategies given potential win-win solutions to societal challenges; • conduct basic research; • build a convincing argument. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Introduction to Sustainability Management or Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;6	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p>	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Hausarbeit</p> <p>Präsentation</p> <p>Term paper: 17 pages, presentation: 15 minutes</p>	
11	Berechnung der Modulnote	<p>Hausarbeit (50%)</p> <p>Präsentation (50%)</p>	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	<p>Präsenzzeit: 30 h</p> <p>Eigenstudium: 120 h</p>	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	All necessary materials will be provided via StudOn

1	Modulbezeichnung 84205	Case Study Training im strategischen Management Case study training in strategic management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Verena Hoßnofsky	
5	Inhalt	Im Rahmen des Fallstudienseminars lernen die Teilnehmenden mit Hilfe (englischer) Fallstudien, konkrete strategische Entscheidungsprobleme in Unternehmen zu analysieren, selbst erarbeitete Lösungen zu präsentieren und diese zu diskutieren. In den einzelnen Veranstaltungen werden die Methoden und Instrumente zur Lösung der Fallstudien vermittelt. Der Schwerpunkt liegt auf der Präsentation und Diskussion der Ergebnisse durch die Teilnehmenden. Die Teilnehmenden werden dabei in Teams eingeteilt, die in jeder Veranstaltung unterschiedliche Rollen einnehmen.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen theoretische Grundlagen des strategischen Managements kennen und können diese auf konkrete Fallsituationen anwenden. Dabei analysieren die Studierenden konkrete Entscheidungsprobleme in Unternehmen (beispielsweise hinsichtlich Herausforderungen der digitalen Transformation) und entwickeln dabei die Fähigkeit, selbständig unternehmerische Entscheidungen zu treffen. Auf Basis ihrer Entscheidung entwickeln die Teilnehmenden eine Präsentation, die sie im Plenum vorstellen. Im Rahmen einer anschließenden wissenschaftlichen Diskussionsrunde geben sich die Studierenden einerseits wertschätzendes Feedback und analysieren und bewerten andererseits die vorgestellte Problemlösung.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 6	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiWi eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.	

11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%) Die Modulnote berechnet sich aus 70% Präsentation (ca. 20 Minuten) und 30% Diskussionsbeitrag (ca. 10 Minuten).
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester Im Sommersemester 2026 wird das Modul nicht angeboten.
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl., Wiesbaden 2014. Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation, 3. Aufl., München 2009.

1	Modulbezeichnung 85260	Chinesisch Chinesische	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Chinesisch: Elementarkurs 1a (4 SWS) Übung: Chinesisch: Elementarkurs 1b (4 SWS) Übung: Chinesisch: Elementarkurs 1c (4 SWS) Übung: Chinesisch: Elementarkurs 1d (4 SWS) Übung: Chinesisch: Elementarkurs 2 (3 SWS) Übung: Chinesisch: Elementarkurs 3 (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Xiaoqing Li-Hosenfeldt Yuxin Lou Linhong Song	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	<p>Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.</p> <p>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifität und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass</p>	

		letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Variabel Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Im Bereich A1 bis B1: Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS))</p> <p>In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Berechnung der Modulnote	<p>Klausur (100%) Klausur (100%) Variabel (50%) Klausur (100%) Klausur (100%) Klausur (100%) Klausur (100%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)

		- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Chinesisch
16	Literaturhinweise	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 85715	Coaching & Mentoring von neuen Studierenden Coaching & mentoring of new students	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Coaching & Mentoring von neuen Studierenden (2 SWS) (WiSe 2025) Seminar: Coaching & Mentoring von neuen Studierenden (SozÖk) (2 SWS) (WiSe 2025) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	René Gröbner Luisa Wieser Julia Kocima Tina Wöfl	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nicole Kimmelman Alexandra Pfisterer	
5	Inhalt	<p>Das Seminar ist eine Kombination aus Theorie & Praxis. Achtung: Der Startzeitpunkt des Seminars ist <u>vor</u> den eigentlichen Vorlesungsstart.</p> <p>Die theoretischen Grundlagen werden im Blended Learning Format vermittelt. Bei den synchronen Veranstaltungen herrscht Anwesenheitspflicht. Der genaue Aufbau des Seminars wird im StudOn-Kurs erläutert.</p> <p>Zum Inhalt gehören:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Coaching & Mentoring • Besonderheiten des Coachings • Gestaltung eines Mentoringprozess • Kommunikation & Kommunikationsstörungen <p>Nach der Theorie erfolgt die Umsetzung in der Praxis. Zunächst in Form eines Coaching in der ersten Vorlesungswoche und ab der zweiten Vorlesungswoche in Form eines Mentorings. Ab der zweiten Vorlesungswoche startet auch die individuelle Phase. In dieser findet noch eine synchrone Onlineveranstaltung statt.</p> <p>Die Betreuung der Erstsemesterstudierenden erfolgt durch die Teilnehmenden dieses Seminars über das gesamte Semester hinweg.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p><u>Insbesondere in der Theoriephase:</u> Die Studierenden können die Grundlagen von Coaching und Mentoring anwenden. Sie können Coaching und Mentoring unterscheiden und kennen die jeweiligen Aufgaben. Sie verfügen über Wissen zur Kommunikation und zu Kommunikationsstörungen, sowie können diese beurteilen. Sie beherrschen die Grundlagen einen Mentoringprozess zu gestalten und zu entwickeln.</p> <p><u>Insbesondere in der Praxisphase:</u> Die Studierenden wenden ihr erlerntes Wissen konkret an und verknüpfen auf diese Weise Theorie und Praxis. Das Lösen realer Probleme bereitet die Studierenden auf ihre beruflichen Herausforderungen vor. Dabei lernen sie verantwortungsvolles und selbstständiges Arbeiten und vertiefen während der Umsetzung des Coachings und Mentorings ihre fachlichen</p>	

		Kenntnisse, sowie entwickeln insbesondere Präsentations- und Führungskompetenzen weiter.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Bewerbung um einen Platz (Bewerbungsphase im Sommersemester Anfang Mai bis Mitte Juli) mit anschließender Zusage. • Freude daran neuen Studierenden den Start an der Universität zu erleichtern. • Erste Präsentationskompetenzen vorhanden.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3;5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit in der Form einer Reflexion (10 Seiten)
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (bestanden/nicht bestanden) bestanden/nicht bestanden
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 83911	Corporate finance	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Corporate Finance (2 SWS) (WiSe 2025) Übung: Corporate Finance Übung (1 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Hendrik Scholz Anja Stiller	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Hendrik Scholz	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik von Unternehmen • Kapitalmärkte und Informationseffizienz • Performanceanalyse von Wertpapierportfolios • Mergers und Acquisitions • Verfahren der Unternehmensbewertung 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysieren die zentralen Zusammenhänge von Kapitalstruktur, Steuerzahlungen, direkter und indirekter Insolvenzkosten sowie der Ausschüttungspolitik in Bezug auf den Wert eines Unternehmens. • können die Performance von Aktienportfolios auf Basis zentraler Performancemaße evaluieren und Resultate zur Performanceanalyse kritisch hinterfragen. • ermitteln anhand verschiedener quantitativer Verfahren den Wert von Unternehmen. • können Vor- und Nachteile von Merger und Acquisitions für Unternehmen einschätzen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen: "Data Sciene: Datenauswertung", "Data Sciene: Statistik" und "Investition und Finanzierung"	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3;5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich FACT-S I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Berk, DeMarzo: Corporate Finance. Bodie, Kane, Markus: Investments Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung.

1	Modulbezeichnung 85774	Corporate Governance and Sustainability Reporting	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Corporate Governance and Sustainability Reporting (Vorlesung) (2 SWS) Übung: Corporate Governance and Sustainability Reporting (Übung) (2 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Devrimi Kaya Daniel Resch	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Devrimi Kaya	
5	Inhalt	Die Vorlesung vermittelt fundiertes Wissen über die Aufgaben und Pflichten der Leitungs- und Aufsichtsorgane von Unternehmen in Deutschland. Die zentralen Konzepte, Mechanismen und Akteure der Corporate Governance werden vorgestellt und diskutiert. Diese Inhalte werden erweitert durch das Themengebiet der Nachhaltigkeitsberichterstattung. Die nachhaltige Transformation der Wirtschaft erfordert, dass Unternehmen sich an die zunehmende Komplexität und Regulatorik anpassen und Nachhaltigkeit als eines der zentralen Kriterien für Führung, Steuerung und Überwachung verstehen. Aktuelle Beispiele aus der Wirtschaftspresse verdeutlichen die Relevanz der Kursinhalte. Die Vorlesung wird ergänzt um eine Übung.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Ziel des Moduls ist die Vermittlung der zentralen Grundlagen und betriebswirtschaftlichen Fragestellungen der Corporate Governance. Die Studierenden sollen überdies ein tiefgreifendes Verständnis der Grundlagen, Standards und Rahmenbedingungen der Nachhaltigkeitsberichterstattung erlangen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, die Anforderungen von Nachhaltigkeitsstandards im Kontext der Unternehmensberichterstattung zu analysieren und Herausforderungen bei der Umsetzung zu identifizieren.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich FACT-S I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)	

11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 86973	Current issues in sustainability management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Perspektiven des Nachhaltigkeitsmanagements - ein Debattierseminar (2 SWS) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lehrende	Katrin Schwarzfischer Julia Pfannenmüller	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	Inhalt	<p>Das Debattier-Seminar „Perspektiven des Nachhaltigkeitsmanagements“ soll die Kompetenzen der Studierenden zur kritischen Reflektion mittels Nachhaltigkeitsdebatten und der Nutzung von KI bei der Meinungsbildung stärken.</p> <p>Im Seminar werden wir zunächst anhand von systemtheoretischen Betrachtungen veranschaulichen, dass vermeintlich „einfache“ Lösungen oft komplizierter sind und aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet und systemisch bewertet werden müssen. Danach werden vier Themenkomplexe abgeleitet, die für eine nachhaltige Entwicklung relevant sind, die aber auch ambivalent diskutiert werden. Zu diesen Themen werden wissenschaftlich fundierte Grundlagen, auch über Gastvorträge, vermittelt.</p> <p>Um unterschiedliche Perspektiven auf die Themen zu entwickeln, werden mit Hilfe des Persona-Konzepts Rollen geschaffen, die gegensätzliche Positionen zu den polarisierenden Themen haben können. Die Studierenden werden zufällig einer Rolle und einer Gruppe, die eine vorgegebene Fragestellung zu einem der vier Themenkomplexe behandelt, zugeteilt. Auf Grundlage der Rolle und der Fragestellung bereiten die Studierenden dazu passende Argumente vor. Diese Argumente sollen explizit mithilfe von ChatGPT und SciteAI, aber auch in Social Media recherchiert werden. Anschließend diskutieren die Studierenden jeweils in ihrer Rolle gemeinsam mit den Personen aus ihrer Themengruppe über die vorgegebene Fragestellung. Dazu werden im Vorfeld Methoden des Debattierens und der Rhetorik vermittelt. Neben der Debattenleistung sollen Studierende ihr Diskussionsthema in einer Hausarbeit in den systemtheoretischen und interdisziplinären Kontext einordnen und ihre eigene Debattierrolle reflektieren.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Am Ende des Seminars sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeitsthemen aus unterschiedlichen Perspektiven zu analysieren und zu reflektieren; • methodisch fundierte und strukturierte Debatten/Diskussionen zu führen; • ihre wissenschaftlichen Forschungskompetenzen anzuwenden; • KI-Tools kritisch und konstruktiv anzuwenden; • Soft Skills wie strukturierte Teamarbeit und professionelle Präsentationen anzuwenden. 	

7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Bereits besuchte Kurse zum Nachhaltigkeitsmanagement sind von Vorteil; • Bereitschaft zur aktiven Teilnahme an diskursiven Formaten; • Interesse an aktuellen und auch kontroversen Nachhaltigkeitsthemen; • Bereitschaft zum Perspektivwechsel und damit verbundene Einnahme verschiedener Rollen; • Motivation zur selbständigen Arbeit in einem Team.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich Analyse eines aktuellen, kontroversen Nachhaltigkeitsthemas; Vorbereitung einer dazugehörigen, legitimen Position; Darlegung dieser in einem Debattierformat. Zusammenfassende Reflexion der Debatte im Nachgang.
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%) Entspricht der Teilnahme an einer Debatte (70%) und einem Reflexionsessay (30%).
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Alle notwendigen Materialien werden über StudOn zur Verfügung gestellt.

1	Modulbezeichnung 85725	Data Analytics in Corporate Reporting: Methods and Tools	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Data Analytics in Corporate Reporting: Methods and Tools (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Devrimi Kaya Oliver von Lorne von St.Ange	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Devrimi Kaya Oliver von Lorne von St.Ange	
5	Inhalt	<p>Dieser Kurs vermittelt praxisnah die Grundlagen der Programmierung mit Python, um Finanzdaten effizient zu analysieren und zu visualisieren. Schritt für Schritt lernen die Studierenden, wie sie reale Datensätze bearbeiten, Muster erkennen und datenbasierte Entscheidungen treffen können. Dabei werden zentrale Bibliotheken der Datenanalyse ebenso wie aktuelle Werkzeuge der künstlichen Intelligenz eingesetzt.</p> <p>Ein weiterer Fokus liegt auf der Anwendung von Large Language Models (LLMs) und anderen KI-Tools zur Auswertung von Finanz- und Nachhaltigkeitsberichten. Die Studierenden erproben diese Technologien an praktischen Beispielen. Ergänzend wird gezeigt, wie Unternehmensdaten mit Power BI anschaulich aufbereitet und präsentiert werden können. In einem abschließenden Projekt wenden die Studierenden ihr Wissen auf ein eigenes Analysevorhaben an.</p> <p>Nach Abschluss des Kurses sind die Teilnehmenden in der Lage, datengetriebene Analysen selbständig durchzuführen und Ergebnisse überzeugend zu kommunizieren – Kompetenzen, die zunehmend in der Unternehmenspraxis gefragt sind.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	Im Kurs erwerben die Studierenden fundierte Kenntnisse in der Programmiersprache Python und lernen, diese gezielt zur Datenanalyse und Visualisierung von Finanzinformationen einzusetzen. Sie strukturieren und bereiten Datensätze eigenständig für Analysen auf und nutzen moderne KI-Tools – darunter Large Language Models (LLMs) – zur Auswertung von Geschäftsberichten. Dadurch entwickeln sie ein praxisorientiertes Verständnis für den Einsatz datengetriebener Methoden in der Finanzanalyse.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Für die Teilnahme am Kurs sind keine Vorkenntnisse in der Programmierung erforderlich. Grundlagen in Statistik und Datenauswertung sind hilfreich. Willkommen sind insbesondere Studierende, die sich für Financial Reporting, Data Analytics und den praktischen Einsatz moderner Datenanalysetools interessieren – typischerweise aus der Studienrichtung FACT-S.	

		Da die Zahl der Teilnehmenden begrenzt ist, empfiehlt sich eine frühzeitige Anmeldung. Detaillierte Informationen zur Kurseinschreibung werden rechtzeitig bekanntgegeben.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;3;5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Performance Assessment
11	Berechnung der Modulnote	Performance Assessment (100%) schriftlich (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester Das Modul findet im Sommersemester statt.
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 87502	Data-Driven Supply Chain Management Case studies: Corporate planning	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Data-Driven Supply Chain Management (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sven Laumer Timo Mayer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sven Laumer	
5	Inhalt	<p>This course provides students with a very practical, hands-on introduction to Data-driven Supply Chain Management (DSCM) using Machine-Learning (ML) techniques. Based on a specific example and dataset from practice, students will learn how simple and more advanced ML techniques (e.g. Neural Networks, Random Forests) can support decision makers in using extensive data to come up with better decisions in Supply Chain Management.</p> <p>The course is structured around a single case example and a single set of data and will gradually introduce participants to fundamental and more advanced concepts of DSCM. In particular, students will learn how to build, employ, and evaluate simple and more advanced ML-models that can be directly used in practice. The individual lectures will introduce participants to the (Python-) code of the relevant ML-models, explain the workings of the code and interpret the outcomes from a managerial perspective. Students will be able to observe how different ML-models can be employed, how they make use of the data available to the decision maker, where they fail and where they provide useful decision support.</p> <p>Within his course we make use of novel teaching formats: Each of the core sessions provides students with a presentation and accompanying video, as well as a Jupyter Notebook that allows for a (real-time) step-by-step replication and execution of the Python code that is underlying the models and individual calculations. Each of the core sessions concludes with an online assignment in which students use the Jupyter Notebooks to solve practically relevant problems.</p> <p>The course is designed in such a way that students do not need prior experience in coding in Python. Our method of instruction will ensure that students understand the code and can execute the code – even without prior experience. Students who are more versed in coding and/or want to delve deeper into the implementation of the models may do so – we provide extensive supplemental material and tools for this purpose.</p> <p>Gliederung:</p> <p>Session 1: Introduction to Data Driven Supply Chain Management</p> <p>Session 2: The Data-driven Newsvendor Problem</p>	

		<p>Session 3: The Linear Regression Newsvendor</p> <p>Session 4: The Deep Learning Newsvendor</p> <p>Session 5: Using Decision Trees and Random Forest</p> <p>Session 6: An Outlook on Data Driven Supply Chain Management</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Primary Learning Objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Develop a good general understanding of how decision making in Supply Chain Management can be improved through data-driven techniques • Become familiar with important concepts and models in ML (Deep Learning, Random Forests, etc.) and learn how to employ such models in a Supply Chain Management context • Be able to interpret the outcomes of data-driven models, to evaluate their performances and to identify opportunities for improvement <p>Secondary Learning Objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obtain a basic understanding of how to manage and process practically relevant datasets following best practices employed by data scientists in practice • Obtain a basic understanding of how ML models are implemented in Python and how Jupyter Notebooks can aid the work of Data Scientists
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	This is a vhb course. Registration via the vhb portal.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Klausur (60 Minuten) schriftlicher Leistungsnachweis (Klausur, 60 Minuten). Examination location <u>Uni Wuerzburg</u> and others on request (if applicable).</p> <p>If you have any questions about the exam location, please contact the responsible persons at the University of Würzburg.</p>
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 1 h Eigenstudium: 149 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 82179	Data Science: Datenauswertung Data Science: Data evaluation	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Data Science: Datenauswertung, Tutorium (0 SWS) (WiSe 2026)	-
		Übung: Data Science: Datenauswertung, Übung (1 SWS) (WiSe 2025)	1,25 ECTS
		Tutorium: Data Science: Datenauswertung R-Tutorium (0 SWS) (WiSe 2025)	0 ECTS
		Vorlesung: Data Science: Datenauswertung (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
		Übung: Data Science: Datenauswertung, R-Übung (1 SWS) (WiSe 2025)	1,25 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Jonas Dovern Johannes Frank Gohar Grigoryan Dr. Maximilian Böck Annabell Schneider	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Datentypen / Messskalen • Graphische Darstellung von Datensätzen • Häufigkeiten • Verteilungsmaßzahlen für Stichproben • Korrelationsmaße für multivariate Datensätze • Grundlagen des maschinellen Lernens
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • beherrschen die wichtigsten Methoden der deskriptiven Statistik; • sind in der Lage deskriptive Datenauswertungen in Form von Tabellen und Graphiken in wissenschaftlichen Publikationen und anderen Medien richtig zu interpretieren; • können Grundbegriffe des maschinellen Lernens nennen und die Grundlagen ausgewählter Verfahren des überwachten und unüberwachten Lernens erklären; • können deskriptive statistische Methoden mit dem Softwarepaket R anwenden, um reale Datensätze zu analysieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Mathematikkenntnisse der gymnasialen Oberstufe.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1
9	Verwendbarkeit des Moduls	Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)

11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Schlittgen, Rainer (2012), Einführung in die Statistik Analyse und Modellierung von Daten (12. Auflage), Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, München. James, Gareth, Daniela Witten, Trevor Hastie und Robert Tibsirani (2013), An Introduction to Statistical Learning, Springer, Heidelberg.

1	Modulbezeichnung 82177	Data Science: Datenmanagement und -analyse Data science: Data management and analysis	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	<p>Vorlesung: Data Science: Datenmanagement und -analyse (2 SWS)</p> <p>Tutorium: Tutorium 1 zu Data Science: Datenmanagement und -analyse (2 SWS)</p> <p>Tutorium: Tutorium 2 zu Data Science: Datenmanagement und -analyse (2 SWS)</p> <p>Tutorium: Tutorium 3 zu Data Science: Datenmanagement und -analyse (2 SWS)</p> <p>Übung: Übung zu Data Science: Datenmanagement und -analyse (2 SWS)</p>	<p>5 ECTS</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>
3	Lehrende	<p>Prof. Dr. Sven Laumer</p> <p>Ben Köhler</p> <p>Teresa Kapfelsperger</p> <p>Kian Schmalenbach</p> <p>Timo Mayer</p> <p>Helena Goeddaeus</p>	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sven Laumer	
5	Inhalt	<p>Das Modul bietet einen detaillierten Überblick über wesentliche Konzepte, Verfahren und Technologien des Datenmanagements, der Datenintegration und der Datenanalyse und vermittelt, wie diese im unternehmerischen Kontext eingesetzt werden können, um aus Datensätzen des operativen Geschäfts strategisch relevantes Wissen zu generieren.</p> <p>In der Vorlesung erlernen die Studierenden theoretische und technische Grundlagen der Modellierung, Verwaltung, Abfrage, Integration, Transformation, Auswertung und Visualisierung von Daten und verstehen, wie durch deren Zusammenspiel ein strukturierter Datenmanagement- und -analyseprozess konzipiert und implementiert werden kann. Anhand einer begleitenden Fallstudie werden zudem konkrete Anwendungsmöglichkeiten der behandelten Konzepte im betrieblichen Kontext verdeutlicht.</p> <p>In der Übung vertiefen die Studierenden das Verständnis der Vorlesungsinhalte und erlernen deren technische Umsetzung anhand von interaktiven Übungsaufgaben. Dabei liegt der Fokus im Bereich des Datenmanagements auf dem Einsatz relationaler Datenbanksysteme, während im Bereich der Datenanalyse die Integration, Auswertung und Visualisierung von analytischen Datensätzen mithilfe von Statistiksoftware behandelt wird.</p>	

6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erkennen die strategische Relevanz einer strukturierten Datenverwaltung und -analyse für Unternehmen. • sind in der Lage, einen auf strategische Unternehmensziele ausgerichteten Datenmanagement- und -analyseprozess zu konzipieren und geeigneter Technologien für dessen Umsetzung zu beschreiben. • verfügen über ein grundlegendes technisches Verständnis in den Bereichen Datenmanagement und Datenanalyse durch praxisorientierte Projektarbeit mit SQL, Webtechnologien, R und Tableau.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Veranstaltungen „Data Science: Data Driven Business“, „Data Science: Datenauswertung“ und „Data Science: Statistik“ (empfohlen)
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Klausur (90 Minuten)</p> <p>Es besteht die Möglichkeit einer freiwilligen Notenverbesserung, wobei eine Verbesserung um bis zu 0,6 bzw. 0,7 Notenstufen erfolgen kann. Die Notenverbesserung erfolgt, wenn an zwei zu Beginn des Semesters bekanntgegebenen Terminen ein schriftlicher Leistungstest erfolgreich bearbeitet wird. Dies ist gegeben, wenn pro Leistungstest mindestens zwei Drittel der maximal erreichbaren Punkte erzielt werden. Die Notenverbesserung wird dabei pro erfolgreich bearbeitetem Leistungstest anteilig (mit 0,3 bzw. 0,4 Notenstufen) gewährt.</p>
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<p>Köppen, Veit; Saake, Gunter; Sattler, Kai-Uwe (2014): Data Warehouse Technologien. Heidelberg: Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm.</p> <p>Meier, Andreas (2018): Werkzeuge der digitalen Wirtschaft: Big Data, NoSQL & Co. Wiesbaden: Springer Fachmedien.</p> <p>Sauer, Sebastian (2019): Moderne Datenanalyse mit R. Wiesbaden: Springer Fachmedien.</p>

Steiner, René (2017): Grundkurs Relationale Datenbanken. Wiesbaden:
Springer Fachmedien.

1	Modulbezeichnung 82173	Data Science: Machine Learning and Data Driven Business	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Data Science: Machine Learning & Data Driven Business (4 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Michael Amberg	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Michael Amberg	
5	Inhalt	<p>Die Vorlesung bietet eine umfassende Einführung in die Rolle von Daten und Technologien als strategische Ressource und Grundlage für Innovationen in Unternehmen. Ziel ist es, Studierende auf die aktuellen Anforderungen in datengetriebenen Unternehmen vorzubereiten.</p> <p>Weiterhin behandelt die Vorlesung die technischen Grundprinzipien und Funktionsweisen von maschinellem Lernen auf Basis neuronaler Netze. Darauf aufbauend werden fortgeschrittene Anwendungen in den ausgewählten Bereichen Computer Vision, Natural Language Processing und Humanoid Robots aufgezeigt.</p> <p>Eine integrierte Projektarbeit begleitet das Modul und zeigt den praktischen Einsatz moderner Software zur Visualisierung und statistischen Analyse von Daten. Ziel der Projektarbeit ist es, Studierende mit den Schlüsselkompetenzen auszustatten, um datenbasierte Erkenntnisse in der Praxis generieren und kommunizieren zu können.</p> <p>Das Modul richtet sich an Studierende, die ein fundiertes Verständnis für die wirtschaftlichen, technischen und ethischen Dimensionen von Daten entwickeln und ihre Kompetenzen im Bereich von praxisorientierten Datenanalysen vertiefen möchten.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Spezifische Lernziele sind u. a., dass die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Besonderheiten von datenbasierten Geschäftsmodellen verstehen, • agile Vorgehensweisen zur Steuerung datengetriebener Projekte kennen, • und technologische Trends frühzeitig erkennen und bewerten können. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Hausarbeit/Seminararbeit Klausur (60 Minuten)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klausur (60 Min.) • Projektarbeit (endet mit einer schriftlichen Leistung in Form eines Berichts bzw. Hausarbeit mit ca. 5 Seiten) 	

11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit/Seminararbeit (50%) Klausur (50%) <ul style="list-style-type: none"> • Klausur (50%) • Projektarbeit (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Bitte beachten Sie die aktuellen Informationen auf https://www.it-management.rw.fau.de/lehre/bachelor/machine-learning-data-driven-business/ .

1	Modulbezeichnung 82178	Data Science: Ökonometrie Data Science: Econometrics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Data Science: Ökonometrie (2 SWS) Übung: Data Science: Ökonometrie-Übung (2 SWS) Tutorium: Data Science: Ökonometrie-Tutorium (0 SWS) Übung: Data Science: Ökonometrie - Softskills (2 SWS)	5 ECTS - - -
3	Lehrende	Dr. Selina Gangl Lukas Franke Isabella Mantel Nils Wehrenberg	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn
5	Inhalt	Konzept der linearen Regression (KQ-Schätzer); Inhaltliche und statistische Interpretation von KQ Schätzergebnissen bei Gültigkeit der Gauss-Markov-Annahmen; Praktische Umsetzung der Lerninhalte mit Hilfe der Statistiksoftware R
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erlangen Grundkenntnisse in linearen Schätz- und Testverfahren. Sie verstehen die Konzepte intuitiv und wenden sie auf verschiedene praktische Sachverhalte an. Im Rahmen einer freiwilligen semesterbegleitenden empirischen Hausarbeit führen sie eigene empirische Berechnungen mit Hilfe von R durch und interpretieren diese. Im Rahmen von freiwilligen semesterbegleitenden Tests überprüfen sie regelmäßig ihren Wissensstand.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Der erfolgreiche Abschluss des Moduls Data Science: Statistik vor der Teilnahme wird empfohlen.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Bachelorphase Pflichtbereich (BWL) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten) Bei Notenverbesserung ist eine freiwillige, vorlesungsbegleitend ggf. in Gruppenarbeit erstellte Hausarbeit zu 20 % auf die Endnote anrechenbar, in der auf Basis eines Datensatzes und mit Hilfe von R eine empirische Fragestellung bearbeitet wird. Die freiwillige Zusatzleistung wird nur in dem Semester gewertet, in dem sie erworben wurde. Sie kann die Note um bis zu 0,7 Notenpunkte verbessern und wird gewertet, wenn die Klausur bestanden ist.
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none">• Wooldridge, J.M.: Introductory Econometrics. A Modern Approach;• v. Auer, Ludwig: Ökonometrie. Eine Einführung

1	Modulbezeichnung 82176	Data Science: Statistik Data Science: Statistics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Data Science: Statistik, Tutorium (0 SWS) (WiSe 2025) Übung: Data Science: Statistik, Übung (1 SWS) (WiSe 2025) Tutorium: Data Science: Statistik R-Tutorium (0 SWS) (WiSe 2025) Vorlesung: Data Science: Statistik (2 SWS) (WiSe 2025) Übung: Data Science: Statistik R-Übung (1 SWS) (WiSe 2025)	- 1,25 ECTS 0 ECTS 2,5 ECTS 1,25 ECTS
3	Lehrende	Johannes Frank Gohar Grigoryan Dr. Maximilian Böck Annabell Schneider Prof. Dr. Jonas Dovern	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung • Verteilungsfunktionen von quantitativen Merkmalen und Zufallsvariablen • Eindimensionale parametrische Verteilungsmodelle für diskrete und stetige Zufallsvariablen • Stichproben, Stichprobenfunktionen und Grenzwertsätze • Punktschätzer • Statistische Hypothesentests
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • beherrschen die wichtigsten Methoden der induktiven Statistik; • sind in der Lage, induktive Methoden als Grundlage des Arbeitens in empirischen Wissenschaften einzusetzen und die auf diesen Methoden basierenden Ergebnisse kritisch zu überprüfen; • sind in der Lage mit Wahrscheinlichkeiten zu rechnen; • können für gängige Verteilungsmodelle Intervallwahrscheinlichkeiten und Quantile bestimmen; • können statistische Hypothesentests durchführen und Testergebnisse richtig interpretieren; • können statistische Methoden mit dem Softwarepaket R anwenden, um reale Datensätze zu analysieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen: Data Science: Datenauswertung
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1

9	Verwendbarkeit des Moduls	Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Schlittgen, Rainer (2012), Einführung in die Statistik Analyse und Modellierung von Daten (12. Auflage), Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, München. Kauermann, Göran und Helmut Küchenhoff (2010), Stichproben Methoden und praktische Umsetzung in R, Springer, Heidelberg.

1	Modulbezeichnung 82389	Datenerhebungsmethoden in den Sozial- und Verhaltenswissenschaften Data Collection Methods in the Social and Behavioral Sciences	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Tutorium zum VHB-Kurs "Datenerhebungsmethoden in den Sozial- und Verhaltenswissenschaften" (0 SWS) Kurs: VHB-Kurs "Datenerhebungsmethoden in den Sozial- und Verhaltenswissenschaften" (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Karen Döring Prof. Dr. Klaus Moser	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	Inhalt	Der vhb-Kurs gibt einen Überblick über verschiedene Datenerhebungsmethoden, die insbesondere für das Verhalten in Organisationen, das Verbraucherverhalten und die experimentelle Ökonomie relevant sind. Zunächst werden Grundlagen vermittelt, z.B. Gründe für die Datenerhebung, Forschungsdesigns, Medien, Zielgruppen und die Qualität von Maßnahmen und Daten. Im Hauptteil werden verschiedene Datenerhebungsmethoden vorgestellt, z.B. Interviews, Verhaltensbeobachtung, Simulationen, Bewertungen und Urteile, psychologische Tests, physiologische und nicht-reaktive Verfahren. Im letzten Teil werden Grundlagen zu ethischen und rechtlichen Fragen behandelt.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Methoden und lernen, wie man sie findet und bewertet. Darüber hinaus werden sie einige Erfahrungen mit der Anwendung von Methoden machen. Ein zentrales Ziel des Kurses ist es, die Studierenden auf die Arbeit an einer Abschlussarbeit vorzubereiten, in der die Erhebung und/oder Auswertung von Primärdaten zu Personen, Gruppen oder Organisationen eine wichtige Rolle spielt.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur Fallstudie(n)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) Fallstudie(n) (50%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Döring, N. & Bortz, J. (2016). <i>Forschungsmethoden und Evaluation</i> . Wiesbaden: Springer.

1	Modulbezeichnung 82393	DATEV-Führerschein DATEV Student Certificate	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Datev-Führerschein (2 SWS) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Frank Hechtner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Frank Hechtner	
5	Inhalt	Der DATEV-Führerschein ist ein aus mehreren Modulen bestehendes Schulungsangebot, um theoretische Branchen- und praktische Softwarekenntnisse zu vermitteln, mit klarer Ausrichtung auf den steuerberatenden und wirtschaftsprüfenden Berufsstand. Der Führerschein schließt mit einer bundeseinheitlichen, von DATEV gestellten, Online-Prüfung ab. Der DATEV-Führerschein wird in Kooperation mit der DATEV angeboten. Die Durchführung des Moduls erfolgt als Blockveranstaltung. Kernelement des Moduls ist die Anwendung der DATEV-Software an einem Beispiel.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden können Mandantinnen und Mandanten anlegen, Geschäftsvorfälle erfassen, Jahresabschlussbuchungen vornehmen und Steuererklärungen bearbeiten. Darüber hinaus können sie die Merkmale des Berufsstands und die Tätigkeitsbereiche eines Steuerberatungsbetriebs erläutern und mit LEXinform sowie der Info-Datenbank recherchieren. Mit erfolgreichem Abschluss des Moduls kann ein offizielles DATEV-Zertifikat erworben werden.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Es werden Kenntnisse im Bereich Buchführung und Steuern erwartet. Der Besuch der Module Buchführung, Jahresabschluss, Grundlagen des Steuerrechts und Unternehmensbesteuerung wird daher empfohlen. Die Teilnehmerplätze sind begrenzt, da die Veranstaltung im PC-Pool stattfindet. Übersteigt die Nachfrage das Angebot der verfügbaren Plätze, so erfolgt eine Auswahl anhand der Noten aus den genannten Modulen.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 6	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung (100%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	

14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 85210	Deutsch als Fremdsprache German as a foreign language	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Deutsch C1: Fachsprache Wirtschaftsdeutsch (Blended Learning) (Nürnberg) (4 SWS) Übung: Deutsch als Fremdsprache C1/C1+: Fachsprache Wirtschaft - Online-Kurs (2 SWS)	5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Julia Lazarus	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher
5	Inhalt	<p>Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.</p> <p>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.</p>
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.

8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Variabel Variabel Variabel Klausur (60 Minuten) Variabel Variabel Variabel Variabel Klausur (60 Minuten) Variabel Klausur (60 Minuten) Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Klausur (60 Minuten)

		<p>Variabel Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Variabel Klausur (60 Minuten) Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Klausur (60 Minuten) Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Variabel Klausur (60 Minuten) Variabel Variabel Variabel Im Bereich A1 bis B1: Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS))</p> <p>In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Berechnung der Modulnote	<p>Variabel (100%) Variabel (100%) Variabel (100%) Klausur (50%) Variabel (100%) Variabel (50%) Variabel (50%) Variabel (50%)</p>

Klausur (50%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Variabel (100%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Variabel (100%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Variabel (100%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Variabel (100%)
Variabel (100%)
Klausur (50%)
Variabel (50%)
Variabel (100%)
Variabel (100%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Variabel (100%)
Variabel (50%)
Variabel (100%)
Variabel (50%)
Variabel (100%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Klausur (50%)
Variabel (50%)
Klausur (50%)
Klausur (50%)
Variabel (50%)
Klausur (50%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)
Klausur (50%)
Variabel (50%)
Variabel (50%)

		Variabel (50%) Variabel (100%) Variabel (100%) Variabel (100%) Variabel (50%) Variabel (50%) Variabel (100%) Klausur (50%) Variabel (50%) Variabel (50%) Variabel (100%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 86552	Development economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Johannes Rincke	
5	Inhalt	<p>The lecture covers the principles of modern development economics and, using various examples from the current literature, highlights the core topics, the methodological challenges, and the key findings derived in this sub-discipline of economics.</p> <p>The lecture has a microeconomic focus, i.e. it covers mostly decisions of individuals and households.</p> <p>A core topic of the lecture is why poor individuals and households are often struggling to leave poverty and to advance to more adequate living conditions, and which policies can help to overcome poverty traps. In the exercise course accompanying the lecture, the focus is on empirical methods, their applications and replications of selected studies from the literature.</p> <p>Overall, the module is of a very applied nature.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>The module aims at providing students with a comprehensive set of conceptual and methodological tools to analyse problems in development economics. Specifically, students get an overview of modern development economics and the history of thought in this sub-discipline</p> <ul style="list-style-type: none"> • learn how to analyse specific problems in development economics, based on the current journal literature • deal intensively with applied methods in modern development economics, in particular with experimental methods and advanced methods of data analysis • learn to understand, evaluate and replicate empirical studies in development economics 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Students should have passed the assessment phase and should have completed the core modules on statistics and the basics of empirical data analysis	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	

9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Fallstudie(n) Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Fallstudie(n) (50%) Klausur (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Banerjee, A. & Duflo, E. (2011), Poor Economics, Penguin Books

1	Modulbezeichnung 83812	Dienstleistungsmarketing Services marketing	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Vorlesung Dienstleistungsmarketing (Bachelor) (2 SWS) Übung: Übung Dienstleistungsmarketing (Bachelor) (2 SWS) Anwesenheitspflicht	3,5 ECTS 1,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer	
5	Inhalt	Die Veranstaltung behandelt die Grundprobleme des Dienstleistungsmarketings. Das Dienstleistungsmarketing unterscheidet sich erheblich von dem Konsumgütermarketing, da Dienstleistungen besondere Charakteristika aufweisen u. a. Immaterialität sowie Interaktionen zwischen dem Dienstleistungsunternehmen und den Kunden bei der Leistungserstellung. In der Übung werden ausgewählte Inhalte zum Dienstleistungsmarketing in Gruppen erarbeitet, präsentiert und diskutiert.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können Kenntnisse über die Besonderheiten und die Ausgestaltung des Dienstleistungsmarketings wiedergeben. • können Lösungsansätze für spezifische Problemstellungen im Dienstleistungsmarketing ermitteln. • können fachbezogene Positionen formulieren, empirisch überprüfen und argumentativ vertreten. • können bereichsspezifische und -übergreifende Diskussionen führen. • können zu vorgebrachten fachbezogenen Positionen und Problemlösungen Rückmeldung geben. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	

10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten) Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (70%) Präsentation (30%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Meffert, H. / Bruhn, M. / Hadwich, K. (2018): Dienstleistungsmarketing: Grundlagen Konzepte Methoden, 9. Aufl., Wiesbaden.

1	Modulbezeichnung 82394	Digital technologies and society	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Digital Technologies & Society (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Adrian Meier Julius Klingelhöfer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Adrian Meier	
5	Inhalt	<p>In this lecture, students will be introduced to the psychology and sociology of digital media and communication technologies. The lecture traces their development from the early Internet and human-computer interaction to today's social media, smartphones, gaming, virtual/augmented reality, and artificial intelligence, ultimately exploring their technological and social future(s).</p> <p>In each session, we will spotlight a critical issue around existing or upcoming technology, ranging from micro- to macro-level social phenomena: How does digital communication compare to face-to-face interactions? How do social media impact our relationships, identity, privacy, and well-being? When do digital media help vs. hinder productivity? Do they contribute to, reduce, or reflect societal polarization and inequalities? How do societies react to new media innovations?</p> <p>Students will learn about central concepts, theories, and empirical research addressing these and similar questions. By completing this module, students gain a deeper understanding of the interplay between digital technologies, individual behavior, and functioning as a society.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Students will be enabled to</p> <ul style="list-style-type: none"> • overview fundamental societal debates around digital media and communication technologies • describe the scientific state of knowledge on these debates • practice discursive, reflective, and evaluative competencies • learn and apply key concepts of technologically mediated communication at interpersonal, intragroup, and societal scales • understand technology uses and effects through the lens of psychological, sociological, and communication theories • practice their knowledge of social scientific research methods, particularly by interpreting empirical studies • understand how empirical research can be used to answer societally relevant questions about technological innovations 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Interest in social scientific perspectives on media, communication, and digital technologies.</p> <p>Students are recommended, but not required, to first visit the lecture "Medien und Kommunikation" (Introduction to Communication Science, in German).</p>	

		Registration takes place via StudOn.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <ul style="list-style-type: none"> • Module in core area BA Sozialökonomik with specialization "Verhalten" • Module in BA Wirtschaftswissenschaften, study areas „Marketing und Customer Insights“ and „Wirtschaft, Politik und Gesellschaft“ • Module opened as elective course for all FAU faculties
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Written examination (60 Min.)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Written examination (100 %)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Carr, C. T. (2021). Computer-mediated communication: A theoretical and practical introduction to online human communication. Rowman & Littlefield. • Sundar, S. S. (Ed.). (2015). The handbook of the psychology of communication technology. Wiley Blackwell. • Trepte, S., Reinecke, L., & Schäwel, J. (2021). Medienpsychologie (3., erweiterte und überarbeitete Auflage). Kohlhammer. • Yates, S., and Rice, R. E. (Eds.). (2020). The Oxford handbook of digital technology and society. Oxford Univ. Press.

1	Modulbezeichnung 85764	Digital Transformation in the Energy and Mobility Sector (DITEM)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Digital Transformation in the Energy and Mobility Sector (DITEM) (4 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr.-Ing. Norman Franchi Tobias Christian Veihelmann Prof. Dr. Verena Tiefenbeck Leonie Manzke	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr.-Ing. Norman Franchi Prof. Dr. Verena Tiefenbeck
5	Inhalt	<p>The module covers the role of Information & Communication Technologies (ICT) in the energy transition towards a more sustainable energy production and consumption, with a particular focus on energy efficiency, the integration of renewable energy sources into the electric grid, and the reduction of greenhouse gas emissions. The interdisciplinary module covers fundamental technical principles of conventional and renewable energy generation and sustainable energy consumption, assesses the role of ICT in the ongoing energy transition, and evaluates economic and societal challenges and implications of the approaches covered.</p> <p>Specific topics include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentals of energy generation and consumption • Conventional and distributed power generation • Introduction to energy markets and economic aspects • Smart grid and smart metering infrastructures, virtual power plants, energy communities • Wireless technologies and their impact on future mobility and energy networks • Demand side management and home automation • Changing consumer behavior with smart ICT • Smart heating, electric mobility <p>At the beginning of the course, fundamental principles of energy generation and consumption are taught, so that students without prior knowledge in the field of energy can successfully participate in the course.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>The module is designed to enable participants to</p> <ul style="list-style-type: none"> • explain the basic physical and technical principles of energy generation and power grids and apply them in calculations, • state, explain, and evaluate the necessity as well as challenges associated with the integration of renewable energies • name components of a smart grid and explain their function • explain fundamental market mechanisms (energy economics) • understand and be able to explain the roles and intentions of the actors in the electricity market,

		<ul style="list-style-type: none"> • examine components, market mechanisms and regulatory measures with regard to their costs, benefits and risks and critically assess evaluation approaches • to explain the possibilities of information systems for the reduction of energy consumption in the field of indoor climate/ heating and to evaluate them, • explain the central components, variables, requirements and challenges of electromobility and explain how information systems can contribute to solving these challenges
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten) NEW: Passing two ungraded short tests during the semester is mandatory for the successful completion of the module, in addition to passing the written exam at the end of the semester.
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Will be announced in class

1	Modulbezeichnung 82399	E-Business und E-Commerce E-Business and E-Commerce	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: E-Business and E-Commerce (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck Sophie Kuhlemann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck	
5	Inhalt	<p>Die Digitalisierung nimmt einen immer größeren Teil der Geschäftswelt ein.</p> <p>Die elektronische Unterstützung, Abwicklung und Aufrechterhaltung von Geschäftsprozessen wird als E-Business bezeichnet. Einen Teilbereich dessen macht der elektronische Austausch von Gütern und Dienstleistungen, der sog. E-Commerce, aus. Die Veranstaltung beleuchtet die Konzepte E-Business und E-Commerce tiefergehend entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Dabei werden zunächst Entwicklungen betrachtet, die die Verbreitung von E-Business und E-Commerce ermöglicht haben. Darüber hinaus werden Besonderheiten digitaler Geschäftsmodelle herausgearbeitet und analogen Ansätzen gegenübergestellt. Des Weiteren erfolgt eine kritische Einordnung der sich daraus ergebenden Chancen und Risiken. Die verschiedenen Aspekte werden anhand aktueller Praxisbeispiele verdeutlicht.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind in der Lage, ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Konzepte E-Business und E-Commerce präzise voneinander abzugrenzen sowie verschiedene Arten des E-Commerce zu identifizieren, zu analysieren und mit konkreten Anwendungsbeispielen zu verknüpfen. • die Auswirkungen der Digitalisierung auf traditionelle Geschäftsmodelle zu analysieren und zu bewerten. • Qualitätsmerkmale einer erfolgreichen Website zu definieren und anhand relevanter Praxisbeispiele zu erklären sowie die Bedeutung der Entscheidungsarchitektur im Online-Kontext zu erfassen und deren Einfluss auf das Nutzerverhalten anhand von Theorien und Beispielen zu erläutern. • die Relevanz von Nutzerdaten sowie die Herausforderungen und Anforderungen der Datensicherheit im E-Commerce zu verstehen und anhand konkreter Fallbeispiele kritisch zu reflektieren. • Wissen aus der Vorlesung E-Business und E-Commerce in der Praxis anzuwenden. Hierfür werden die Studierenden in Gruppenarbeit einen Businessplan für ein Online-Business entwerfen und einen Online-Shop selbständig aufsetzen. Anhand von Gruppenarbeiten werden spezielle Themenstellungen aus dem Bereich E-Commerce herausgearbeitet, präsentiert und im Plenum diskutiert. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	

8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2;4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Performance Assessment
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (75%) Performance Assessment (25%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Kurspaket mit Lehrmaterial und Literatur

1	Modulbezeichnung 86721	Economy, organization and social inequality	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Inequality in Context: Organizations, Economy, and Society (Wirtschaft, Organisation und Ungleichheit) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Matthias Collischon	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring	
5	Inhalt	<p>In this lecture, students will get to know and discuss how economic, social, organizational and political processes shape inequality in modern societies. We will analyze how economic institutions, market forces and welfare states impact career opportunities and life chances of individuals. Students will be introduced to relevant theoretical concepts, research designs and empirical findings.</p> <p>In dieser Vorlesung lernen die Studierenden, wie ökonomische, soziale, organisationale und politische Prozesse Ungleichheit in modernen Gesellschaften prägen, und diskutieren diese Zusammenhänge. Wir analysieren, wie wirtschaftliche Institutionen, Marktkräfte und Wohlfahrtsstaaten die Karrierechancen und Lebensverläufe von Individuen beeinflussen. Die Studierenden werden in relevante theoretische Konzepte, Forschungsdesigns und empirische Befunde eingeführt.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> • acquire basic sociological subject-matter competence in the areas of social structure, the economy, and inequality • gain knowledge about the organization and structure of modern societies • analyze current problems in these areas using social-science theories • train and deepen their ability to read, understand, and critically evaluate current academic research • develop and discuss practice-oriented applications <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Wirtschaft und Ungleichheit • erlangen Kenntnisse über Aufbau und Struktur von modernen Gesellschaften. • analysieren aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien. • trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren. • erarbeiten und diskutieren praxisorientierte Anwendungen. 	

7	Voraussetzungen für die Teilnahme	None
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Grusky, David (Hg.): Social Stratification. Class, Race, and Gender in Sociological Perspective. 4. Aufl. Boulder 2014: Westview Press.

1	Modulbezeichnung 86600	Einführung in das Genossenschaftswesen Introduction to cooperative systems	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in das Genossenschaftswesen (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	apl. Prof. Dr. Richard Reichel Prof. Dr. Matthias Wrede	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	Inhalt	Gegenstand der Veranstaltung ist die wissenschaftliche Betrachtung der Rechts- und Unternehmensform Genossenschaft aus betriebs- und volkswirtschaftlicher Sicht.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden erlangen ein generelles Verständnis für das Modell Genossenschaft und dessen historischen Background. Zusätzlich erhalten die Studierenden einen Einblick in die verschiedenen Geschäftsfelder in denen Genossenschaften vertreten sind und analysieren deren Vorzüge in diesen Bereichen. Insbesondere sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Entwicklung der Genossenschaften nachzuvollziehen, • die Rolle von Genossenschaften in der Bundesrepublik Deutschland zu reflektieren, • die Vor- und Nachteile der Rechts- und Unternehmensform e.G. gegenüber anderen Personen und Kapitalgesellschaften einzuschätzen, und die Gründungsvoraussetzungen einzuordnen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3;5;7	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	

14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Kursspezifische Literatur

1	Modulbezeichnung 86920	Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement Introduction to corporate sustainability management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann John Alejandro Hernandez Mora	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	Inhalt	<p>Diese Veranstaltung vermittelt eine funktionsorientierte Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement. Was verstehen wir unter Nachhaltigkeit? Warum wird dieses Konzept auch für Unternehmen immer wichtiger? Welche Chancen und Risiken wirtschaftlichen Handelns werden damit thematisiert?</p> <p>Nach einer einführenden Behandlung dieser Grundlagen wendet diese Veranstaltung die Nachhaltigkeitsperspektive auf die verschiedenen Funktionen eines Unternehmens an. Welche Nachhaltigkeitsfragen ergeben sich etwa für das Marketing, für das Beschaffungswesen, die Logistik, Produktion, Rechnungswesen, Personal und Berichterstattung? In der Übung lernen die Studierenden, diese Fragen anhand kurzer Fallstudien näher zu analysieren. Gegenstand der Übung sind dabei sowohl Best Practice- Beispiele als auch Worst Case Beispiele. Auf diese Weise werden gleichermaßen die Chancen wie auch die Risiken herausgearbeitet, die mit der (Nicht)Beachtung von Nachhaltigkeitsaspekten einhergehen.</p> <p>Den konzeptionellen Rahmen der gesamten Vorlesung/ Übung bildet dabei insbesondere die Position des integrativen Nachhaltigkeitsmanagements. Darunter wird die Integration der drei Säulen der Nachhaltigkeit Ökonomie, Ökologie und Soziales in das Kerngeschäft eines Unternehmens verstanden.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden erlernen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fachwissen im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement • ein Verständnis für die Interdependenzen einzelner Unternehmensfunktionen insbesondere im Kontext von Nachhaltigkeit • Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen • Umsetzungskompetenz durch Praxisbeispiele für Nachhaltigkeitsmanagement • Kenntnisse über Herausforderungen bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;2;6	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	

		Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung (60 Minuten) E-Klausur
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Englisch
16	Literaturhinweise	Beckmann, M., & Heidingsfelder, J. (2018). Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement. In: Schmeisser, W., Hartmann, M., Eckstein, P., Brem, A., Beckmann, M., & Becker, W. (Hrsg.). Neue Betriebswirtschaft: Theorien, Methoden, Geschäftsfelder. utb GmbH, S 549-592. Beckmann, M., & Schaltegger, S. (2021). Sustainability in Business: Integrated Management of Value Creation and Disvalue Mitigation. In <i>Oxford Research Encyclopedia of Business and Management</i> . Weiterführende Materialien werden via StudOn bereitgestellt.

1	Modulbezeichnung 85750	Einführung in das Online-Marketing Introduction to online marketing	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in das Online Marketing (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. David Schindler Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	
5	Inhalt	Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden eine Einführung in das Online-Marketing sowie einen fundierten Überblick über die wichtigsten Online-Marketingkanäle. Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen im Online-Marketing wie die Personalisierung sowie die Effektivitätsmessung behandelt.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Am Ende des Moduls kennen die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die wesentlichen Unterschiede zwischen klassischem Marketing und Online-Marketing • Die wichtigsten Online-Marketing-Kanäle und ihre Erfolgsfaktoren • Potenziale und Herausforderungen des Zusammenspiels von Online-Marketing-Kanälen • Ansätze zur Personalisierung im Online-Marketing • Datenschutz- und Privatsphärebedenken im Zuge von Personalisierung und mögliche Gegenmaßnahmen von Unternehmen • Ansätze zur Effektivitätsmessung im Online-Marketing • Test- und Auswertungsverfahren zur Effektivitätsbestimmung 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Besuch einer einführenden Marketingvorlesung. Das Modul sollte daher im fortgeschrittenen Stadium des Bachelorstudiums belegt werden.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5;4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p>	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Klausur (60 Minuten)</p> <p>Klausur bestehend aus offenen Fragen und Multiple-Choice Aufgaben. Studierende können die Klausur im Erstversuch nur im Wintersemester absolvieren. Im Sommersemester wird die Prüfung ausschließlich für Wiederholer angeboten.</p>	

11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Lammenett, E. (2019): Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate-, Influencer-, Content- und E-Mail-Marketing, Google Ads, SEO, Social Media, Online- inklusive Facebook-Werbung, 7. Auflage, Wiesbaden. Kollmann, T (2019): E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft, 7. Auflage, Wiesbaden.

1	Modulbezeichnung 84360	Einführung in das Risikomanagement Introduction to risk management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in das Risikomanagement (vhb-Kurs) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	Das Lehrangebot ist thematisch wie folgt gegliedert: Modul 1: Rechtliche und betriebswirtschaftliche Motivation zum Risikomanagement Modul 2: Risikoidentifikation Modul 3: Risikobewertung und -aggregation Modul 4: Risikosteuerung Modul 5: Risikokontrolle und -reporting Modul 6: Risikomanagementinformationssysteme (RMIS)
6	Lernziele und Kompetenzen	Den Studierenden werden die Grundlagen des Risikomanagements vermittelt. Die Studierenden können Risiken identifizieren, strukturiert erfassen und bewerten und darüber hinaus den Risikoumfang auf mathematischer Basis ausdrücken. Die Studierenden sind in der Lage, geeignete Risikomaßnahmen abzuleiten und wissen, wie Risiken überwacht werden können.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine Eine Registrierung über die vhb (www.vhb.org) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum Kurs zu erhalten.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 84410	Einführung in die Angewandte Ethik Introduction to Applied Ethics	4 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Proseminar / Mittelseminar: Einführung in die Angewandte Ethik (2 SWS) (SoSe 2026)	-
3	Lehrende	Dr. Norbert Walz	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nico Scarano
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in zentrale Fragen und Grundbegriffe der Angewandten Ethik • Erwerb exemplarischen Grundlagenwissens aus einem Teilgebiet der Angewandten Ethik (insbesondere Bioethik, einschließlich Medizinethik, Umweltethik, Wirtschaftsethik, Medien- u
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erlangen grundlegende Kenntnisse zentraler Begriffe und Methoden der Angewandten Ethik • machen sich durch die Diskussion der Grundlagen und Grundfragen aus einem Teilgebiet der Angewandten Ethik eingehend mit diesem vertraut • vertiefen ihre Fähigkeit, sich selbständig mit Positionen und Argumenten in der Angewandten Ethik auseinanderzusetzen
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Vorheriges Absolvieren des Grundkurses Praktische Philosophie wird empfohlen
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Ethik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Studienleistung
11	Berechnung der Modulnote	Studienleistung (bestanden/nicht bestanden)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 84999	Einführung in die Fremdsprachen-Fachdidaktik Introduction to teaching foreign languages	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher
5	Inhalt	Vermittlung der Grundlagen englischer Phonologie, der deskriptiven Phonetik sowie der Orthophonie
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erlangen Vertrautheit mit dem englischen Phoneminventar, dem britischen und nordamerikanischen Aussprachestandard sowie mit den Methoden remedialer Ansätze bei phonetischen Defiziten.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Sprachpraxis: Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens nachzuweisen über einen Einstufungstest
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Französisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	
16	Literaturhinweise	Wird von den Lehrkräften an geeigneter Stelle bekanntgegeben.

1	Modulbezeichnung 75290	Einführung in die Philosophie Introduction to philosophy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Proseminar: Einführung in die Philosophie, Gruppe 1 (2 SWS) (WiSe 2025) Proseminar: Einführung in die Philosophie, Gruppe 2 (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Gerhard Ernst	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Gerhard Ernst	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung von Arbeitstechniken wie Bibliographieren, Exzerpieren, Texte verfassen • Einweisung in die Benutzung der örtlichen Bibliotheken • Vermittlung eines ersten Überblicks in die verschiedenen Teilbereiche der Philosophie • Einführung in den Umgang und das Analysieren philosophischer Texte 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erwerben die Fähigkeit, die Arbeitsmittel und -techniken selbständig zu gebrauchen, die für ihr Philosophiestudium unerlässlich sind • erwerben grundlegende Kenntnisse der philosophischen Begrifflichkeit • lernen Texte auf ihre argumentative Struktur hin zu durchschauen und zu analysieren • gewinnen einen ersten Überblick über die verschiedenen Teilbereich der Philosophie 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Ethik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	mündlich Mündliche Prüfung ca. 15 Min.	
11	Berechnung der Modulnote	mündlich (bestanden/nicht bestanden)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Literaturhinweise erhalten Sie in der Lehrveranstaltung	

1	Modulbezeichnung 84370	Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung Introduction to corporate foresight	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann
5	Inhalt	<p>Dieser Kurs vermittelt Grundlagen der unternehmerischen Zukunftsforschung und ist folgendermaßen strukturiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Session 1: Das kleine Einmaleins der Zukunftsforschung: Grundlagen und Methodenüberblick • Session 2: Organisation ist die halbe Zukunft: Der Vorausschau-Prozess • Session 3: Zukunft kann man trainieren: Vorausschau-Methoden im Detail, insb. Szenariotechnik • Session 4: Szenarien sind Kunst und Wissenschaft: Scenario Writing & Storytelling, Marketing & Kommunikation • Session 5: Blick über den Tellerrand: Scanning, Trends & Wildcards • Session 6: Gastvortrag zum Thema: Trends & Strategien • Session 7: Die Zukunft aus dem Computer: Foresight Support Systems, Trenddatenbanken & Co. • Session 8: Gastvortrag zum Thema: Foresight Support Systems und Innovation • Session 9: Blick in die Zukunft: Ausgewählte Trends, Technologien, Szenarien und Kuriositäten • Session 10: Zukunft gestalten: Szenario-Transfer in Strategie, Innovation & Co.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden entwickeln ein nachhaltiges Verständnis für das Management von Dynamik und Komplexität. Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisationen auf zukünftigen Wandel vorzubereiten • Systematisch neue Trends und schwache Signale aufzuspüren • Die Relevanz und Validität neuer Entwicklungen für eine Organisation zu bewerten • Die potentiellen Implikationen von Entwicklungen zu projizieren • Szenarien in einer strukturierten und systematischen Weise zu entwickeln • Szenarien im organisationalen Kontext einzusetzen • Den Mehrwert von Corporate Foresight zu illustrieren <p>Die erlernten Inhalte können vielfältig im organisationalen Kontext eingesetzt werden, z.B. in Unternehmensentwicklung/ Strategieberatung, Innovations- und Risikomanagement.</p>

		Die Konzeption als Selbststudium fördert zudem die Selbstorganisation und -disziplin sowie das eigenverantwortliche Zeitmanagement der Studierenden.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine Eine Registrierung über die vhb (www.vhb.org) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum StudOn Kurs zu erhalten.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 1 h Eigenstudium: 149 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 65541	Elemente der Analysis I Elements of calculus I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Elemente der Analysis I (3 SWS) Übung: Übungen zu Elemente der Analysis I (hybrid (online, Erlangen Südcampus) (1 SWS) Übung: Übungen zu Elemente der Analysis I (1 SWS) Übung: Übungen zu Elemente der Analysis I (findet nicht statt) (1 SWS)	4 ECTS 1 ECTS 1 ECTS 1 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Peter Fiebig Dr. Elizabeth Fiebig Jonathan Laubmann Dr. Bart van Steirteghem	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Manfred Kronz	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Axiomatische Beschreibung der reellen Zahlen mit Folgerungen (algebraische Axiome und abgeleitete Rechenregeln, natürliche Zahlen, Summen- und Produktschreibweise, Dreieckszahlen, geometrische Summenformel, Binomialformel, Anordnungsaxiom, Rechenregeln für Ungleichungen, Bernoulli-Ungleichung, Betrag reeller Zahlen, Vollständigkeitsaxiom, Satz vom Supremum, Satz von Archimedes, Intervallschachtelungen) • Grenzwerte von Folgen und Reihen (Folgen, Beispiele für Folgen, Konvergenz von Folgen, Rechenregeln und Vergleichsprinzipien für Grenzwerte, Konvergenzkriterien für Folgen, Konvergenz monotoner und beschränkter Folgen, Euler'sche Zahl, Satz von Bolzano-Weierstraß, Cauchy-Konvergenzkriterium für Folgen, Unendliche Reihen, Rechenregeln für konvergente Reihen, Cauchy-Konvergenzkriterium, Leibniz-Konvergenzkriterium, absolute Konvergenz, Majorantenkriterium, Quotientenkriterium, Wurzelkriterium, Doppelreihen, Cauchy'scher Produktsatz, unendliche Dezimalbrüche) • Funktionen und Stetigkeit, Beispiele für Funktionen, Exponentialfunktion, algebraische Verknüpfungen von Funktionen, Verkettungen, Umkehrfunktionen, Grenzwerte von Funktionen, Stetigkeit, Operationen mit stetigen Funktionen, gleichmäßige Stetigkeit, stetige Funktionen auf Intervallen, Zwischenwertsatz, Satz vom Maximum, stetige Funktionen auf kompakten Intervallen) <p>Die Präsentation des Stoffes erfolgt in Vorlesungsform. Die weitere Aneignung der wesentlichen Begriffe und Techniken erfolgt durch wöchentliche Hausaufgaben.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erarbeiten sich ein methodisches Verständnis für die in der Analysis wesentlichen Konvergenzbegriffe bei Folgen, Reihen und Funktionen und können dieses auf Beispiele anwenden 	

		<ul style="list-style-type: none"> • arbeiten mit Folgen und Reihen sowie stetigen Funktionen einer reellen Veränderlichen und kennen grundlegende Beispiele und Sätze • erklären die grundlegenden Begriffe der elementaren Analysis (insbesondere bei Folgen, Reihen und stetigen Funktionen) • sind in der Lage gegebene Fragestellungen der elementaren Analysis zu vereinfachen und strukturiert sowie analytisch zu lösen
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Es werden keine anderen Module vorausgesetzt.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Mathematik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Übungsleistung Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Übungsleistung (bestanden/nicht bestanden) Klausur (bestanden/nicht bestanden)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • O. Forster, Analysis 1 • H. Heuser, Lehrbuch der Analysis, Teil 1 • S. Hildebrandt, Analysis 1 • K. Königsberger, Analysis 1 • W. Walter, Analysis 1 • Vorlesungsskript zu diesem Modul

1	Modulbezeichnung 65542	Elemente der Analysis II Elements of calculus II	10 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Elemente der Analysis II (4 SWS) (WiSe 2025) Übung: Übungen zu Elemente der Analysis II (2 SWS) (WiSe 2025)	6 ECTS 4 ECTS
3	Lehrende	Dr. Wigand Rathmann	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Manfred Kronz
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Potenzreihen, Konvergenzbereich, Konvergenzradius, Formel von Euler, Formel von Cauchy-Hadamard, Stetigkeit von Potenzreihenfunktionen, Grenzwertsatz von Abel, Eindeutigkeit der Potenzreihendarstellung • Exponentialfunktion, natürlicher Logarithmus, allgemeine Exponential- und Logarithmusfunktionen sowie deren Eigenschaften, Potenzgesetze, natürliche Wachstums- und Zerfallsprozesse • Komplexe Zahlen, komplexwertige Folgen und Reihen, komplexe Exponentialfunktion • Sinus- und Cosinusfunktion, Euler'sche Formel, Tangens- und Cotangensfunktion, Arcusfunktionen • n-te Einheitswurzeln, Berechnung des Kreisumfangs • Differenzierbare Funktionen, Ableitung, Rechenregeln für Ableitungen (Produkt-, Quotienten- und Kettenregel), Ableitung der Grundfunktionen • Eigenschaften differenzierbarer Funktionen, lokale Extremstellen, Satz von Rolle, Mittelwertsatz der Differentialrechnung, Konstanzsatz • Zusammenhang zwischen Monotonie und Ableitung, Kriterien für die Existenz von lokalen Extremstellen, Extremwertaufgaben • Grenzwertberechnung mit der Regel von L'Hospital • Differenzierbarkeit von Potenzreihen, gliedweise Differentiation und gliedweise Stammfunktionsbildung von Potenzreihen • Integralrechnung, Integral von Treppenfunktionen, Riemann-Integral, Integrierbarkeitskriterium, Integrierbarkeit von monotonen und stetigen Funktionen, elementare Berechnung von Riemann-Integralen • Hauptsatz der Differential- und Integralrechnung, Stammfunktionen • Integrationstechniken (partielle Integration, Substitution, Partialbruchzerlegung) • Elementare Funktionen, elementare Integrierbarkeit • Uneigentliche Integrale, Rechenregeln, Berechnung von uneigentlichen Integralen, Gammafunktion, Gaußsche Glockenkurve • Integralvergleichskriterium für Reihen

		<ul style="list-style-type: none"> • Satz von Taylor, Restgliedabschätzungen, Taylorpolynome, Taylorreihen, Binomische Reihe • Numerische Integration (Interpolationspolynome, Quadraturformeln, Sehnentrapez-Regel, Kepler'sche Fassregel) • Parametrisierte Kurven, Länge differenzierbarer Kurven, Parametrisierung nach der Bogenlänge <p>Die Präsentation des Stoffes erfolgt in Vorlesungsform. Die weitere Aneignung der wesentlichen Begriffe und Techniken erfolgt durch wöchentliche Hausaufgaben.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • arbeiten mit Funktionen einer reellen Veränderlichen und erklären die zugehörigen Grundbegriffe der Differential- und Integralrechnung • verstehen die Eigenschaften von Potenzreihen und können ihre Konvergenzbereiche, Ableitungen, Stammfunktionen sowie spezielle Werte bestimmen • erkennen den tieferen Zusammenhang zwischen komplexer Exponentialfunktion, reeller Exponentialfunktion und den trigonometrischen Funktionen • setze analytische Verfahren bei der Lösung von Extremwertaufgaben ein • können Taylorpolynome und Taylorreihen von elementaren Funktionen bestimmen • können Integrationstechniken zur Berechnung unbekannter eigentlicher oder uneigentlicher Integrale anwenden • vollziehen die mathematischen Beweise zu den grundlegenden mathematischen Sätzen der Differential- und Integralrechnung in einer Veränderlichen nach und können diese auf verwandte mathematische Sachverhalte und zugehörige Beispiele anwenden • können numerische Integrationsverfahren einsetzen • berechnen die Länge bekannter differenzierbarer Kurven • lösen mathematische Probleme der Differential- und Integralrechnung mit dem Methodenspektrum des Moduls und können konkrete analytische Berechnungen durchführen • können wesentliche mathematische Aussagen des Moduls durch Beispiele und Gegenbeispiele illustrieren • können elementare Aussagen und Behauptungen aus dem Themenfeld des Moduls verstehen und mit dem vermittelten Methodenspektrum beweisen
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	empfohlen: Elemente der Analysis I
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Mathematik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252

10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur Übungsleistung
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Übungsleistung (bestanden/nicht bestanden)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 210 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • O. Forster: Analysis I, Vieweg. • H. Heuser: Lehrbuch der Analysis, Teil I, Teubner • S. Hildebrandt: Analysis I, Springer • K. Königsberger: Analysis I, Springer • Vorlesungsskript zu diesem Modul

1	Modulbezeichnung 65531	Elemente der Linearen Algebra I Elements of Linear algebra I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Elemente der linearen Algebra I (3 SWS) (WiSe 2025) Übung: Übungen zu Elemente der Linearen Algebra I (1 SWS) (WiSe 2025)	4 ECTS 1 ECTS
3	Lehrende	Dr. Yasmine Sanderson Dr. Alexander Prechtel	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Alexander Prechtel	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Der n-dimensionale Zahlenraum: Lineare Gleichungssysteme und ihre Lösbarkeit • Vektorrechnung • Lineare und affine Unterräume, lineare Unabhängigkeit, lineare Abbildungen, Rang und Dimension • Euklidisches Skalarprodukt, Orthonormalisierung, Orthogonalprojektion, Bewegungen • Isometrien und deren Linearität • Determinante <p>Die Präsentation des Stoffes erfolgt in Vorlesungsform. Die weitere Aneignung der wesentlichen Begriffe und Techniken erfolgt durch wöchentliche Hausaufgaben.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erkennen lineare Zusammenhänge und behandeln sie quantitativ und qualitativ; • erläutern und verwenden den Gauß-Algorithmus zum Lösen linearer Gleichungssysteme; • übersetzen zwischen linearen Abbildungen und zugehörigen Matrizen und berechnen so charakteristische Daten linearer Abbildungen; • lernen den Determinantenkalkül. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	empfohlen: ein solider Kenntnisstand in gymnasialer Schulmathematik	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Mathematik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Übungsleistung Klausur	
11	Berechnung der Modulnote	Übungsleistung (bestanden/nicht bestanden) Klausur (bestanden/nicht bestanden)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Vorlesungsskript zu diesem Modul

1	Modulbezeichnung 87022	Empirical Economics Empirical economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: VL: Empirical Economics (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
		Übung: Ü: Empirical Economics (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
		Übung: Tutorium: Empirical Economics (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Tauchmann Elena Yurkevich	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Harald Tauchmann	
5	Inhalt	Methods that generalize the linear regression model to allow analyzing data that exhibit various features not considered in the basic linear regression model. This includes methods to deal with heteroscedasticity, instrumental variables estimation to address endogeneity of explanatory variables, linear panel-data estimators to exploit the full potential of longitudinal data, regression discontinuity designs, and econometric models for discrete dependent variables. Application of these methods using the econometric software package R.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>The Students learn how to interpret and how to conduct advanced econometric analyses, in particular:</p> <ul style="list-style-type: none"> • current research in empirical economics, such as cross-country comparisons based on panel-data and identifying effects of non-exogenous treatments, is made accessible to the students • examples from current applications enhance the students ability to interpret empirical research results <p>Computer exercises prepare the students for actively applying advanced econometric method.</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Successful participation in the modules 'Introduction to Econometrics' or 'Data Science: Ökonometrie' (formerly Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung) is recommended.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt VWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT-S III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p>	

10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten) Written exam partly single-choice
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Limited grade improvement through voluntary homework assignment possible
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Wooldridge, J.W. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5th edition (or other editions), CENGAGE Learning. Angrist D.A. and J-S. Pischke (2009): Mostly Harmless Econometrics: An Empiricists Companion, Pricton University Press.

1	Modulbezeichnung 86495	Energieökonomisches Seminar Seminar: Energy management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Energieökonomisches Seminar (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Thies Büttner Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl
5	Inhalt	Die Veranstaltung behandelt energieökonomische Fragestellungen aus einer interdisziplinären Perspektive. Ausgehend von den technologischen Voraussetzungen und Möglichkeiten der Energieerzeugung, -speicherung und distribution werden Marktorganisation und Regulierung im Energiesektor und deren Auswirkungen auf die technologische Entwicklung diskutiert. Die Themen der Arbeitsgruppen behandeln einerseits die technologische Entwicklung unter alternativen Politikszenerarien, d. h. die Innovations- und Investitionsanreize in Abhängigkeit des Regulierungsrahmens. Einen zweiten Schwerpunkt bildet die Akzeptanz des technologischen Wandels in der Bevölkerung, die optimale Reaktion der Politik auf die öffentliche Meinung und die sich in verschiedenen Szenarien ergebende Adaptionsgeschwindigkeit neuer Technologien.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verstehen grundlegende technische und ökonomische Fragestellungen, • verfügen über fundierte Kenntnisse der Besonderheiten von regulierten Märkten und deren Funktionsweise, • können komplexe Probleme des Lerngebietes selbständig analysieren, • sind zum analytischen Denken befähigt, • bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus, • sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, • tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretenden und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252

10	Studien- und Prüfungsleistungen	Diskussionsbeitrag Seminararbeit Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Diskussionsbeitrag (20%) Seminararbeit (50%) Präsentation (30%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester In the Summer Term, Prof. Dr. Veronika Grimm (Energy Systems and Market Design Lab, UTN) and Prof. Dr. Gregor Zöttl (Professorship of Economics, Industrial Organization and Energy Markets, FAU) are offering an interdisciplinary seminar on energy markets in cooperation with various industry partners. The seminar language is English.
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 85786	Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit Energy markets and sustainability	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit (3 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl	
5	Inhalt	In dieser Veranstaltung wird ein grundlegender Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Energiemärkten vermittelt und deren Rolle bei einer nachhaltigen Transformation im Zusammenhang mit dem Klimawandel detailliert beleuchtet. Aufgrund der geplanten Elektrifizierung im Verkehrsbereich (z.B. E-Autos und Wasserstoff) und im Wärmebereich (z.B. Wärmepumpen) kommt dem Stromsektor hierbei eine zentrale Rolle zu. Ein Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung der Funktionsweise und der quantitativen Analyse von Strommärkten. Die sich hierbei stellenden Herausforderungen werden diskutiert und auch quantitativ analysiert.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Energiemärkten und deren Rolle einer Transformation im Zusammenhang mit dem Klimawandel • lernen insbesondere die Märkte für elektrische Energieversorgung im Detail kennen und können selbstständig grundlegende quantitative Analysen durchführen • können die aktuellen Herausforderungen bei der Transformation der Energiemärkte nennen und erläutern. • erhalten einen Überblick über aktuell diskutierte Lösungsansätze und können diese bewerten. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5;4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten) Klausur (100%). Die Studierenden können die Note einer bestandenen Klausur durch eine schriftliche Fallstudieverbessern, die dann 20% der Note ausmacht.	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	

12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<p>Energiewirtschaft 2020, Andreas Löschel, Wolfgang Ströbele, Wolfgang Pfaffenberger, Michael Heuterkes, Oldenbourg</p> <p>CSR und Energiewirtschaft 2019, Alexandra Hildebrandt, Werner Landhäußer</p> <p>Fundamentals of Power System Economics 2018, Daniel Kirschen und Goran Strbac, Wiley</p> <p>Praxisbuch Energiewirtschaft 2017, Panos Konstantin</p>

1	Modulbezeichnung 85717	Energy Security	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Energy Security (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Johan Lilliestam Dr. Moniek de Jong	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Moniek Jong
5	Inhalt	<p>Energy is central to almost any area of human activity and necessary for economic activity. The energy crisis of 2022, triggered by the war in Ukraine, impacted the global and national economy, and especially energy-intensive businesses, with energy supply uncertainty and high prices. Without energy, the industrialised world would be dramatically altered. Moreover, energy is the largest source of greenhouse gas emissions, resulting in climate change. Key questions that we will address include: How can we ensure that all people and businesses have reliable and affordable access to sufficient energy for their needs? How can this be achieved on a sustainable basis? In what ways can energy be used as a tool for diplomatic coercion? And what are the geopolitical consequences of energy supply and the shift to low-carbon energy sources?</p> <p>The goal of this course is to enable students to discuss and critique strategies to enhance energy security, for both countries and individual companies, based on concepts and approaches in the study of energy security (incl. International Political Economy and Geopolitics studies) during lectures. These concepts from the lectures are practically applied during the exercise portion of this course, diving into the characteristics of different energy sources (e.g. oil, gas, nuclear, renewables), energy producer and consumers (who are they?), energy markets (how do they work?), energy conflicts (can energy be used as a weapon?) and trends in energy (is hydrogen the solution?). We will use case studies/ scenarios to conduct analyses on energy and sustainability actions and their impact national/European energy security (e.g. in individual deals, such as the consequences for German energy security of the chemical concern BASF's gas trade deals; or security effects of broader trends, such as climate policy- driven electrification of heat and transport).</p> <p>Combined the lectures and exercises will equip students with a framework for understanding and analysing the stakes and trade-offs involved in addressing the practical energy challenge of ensuring secure, sustainable and affordable access to energy supplies needed for the oral exam, which will include a mix of concepts and practical problem solving in the energy domain. In addition, this dual approach will assist in navigating the international business environment when dealing with energy and sustainability questions.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	At the end of the course, students will be able to understand and discuss the (geopolitical) dynamics between current energy policy development, energy supply and climate policy, including their

		importance both for the national economy and for companies. Students will be able to assess impacts themselves, and propose solutions based on current developments in international energy politics, while paying attention to the broader historical background.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Good command of English (written and spoken). No previous knowledge of energy is required.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Referat/Präsentation mündlich (30 Minuten) Oral exam of maximum 30 minutes (66% of grade). Individual presentation (33%) during the exercise classes.
11	Berechnung der Modulnote	Referat/Präsentation (34%) mündlich (66%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Bibliography will be announced during the course.

1	Modulbezeichnung 85200	Englisch English	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch: Practical Business English BD (4 SWS)	5 ECTS
		Übung: Englisch: Practical Business English MG (4 SWS)	5 ECTS
		Übung: Englisch: Practical Business English NM (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Balbiro Dhuga Julie Porlein Michael Francis Gainey Nicolas Monte	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	<p>Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.</p> <p>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifität und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass</p>	

		letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich Nachfolgende Prüfungsleistungen werden je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen: <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 84114	Englisch Sprachpraxis 1 English language practice 1	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch: Grundkurs (Grammar) (4 SWS, SoSe 2026)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Mario Oesterreicher	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Wiederholung und Vertiefung grundlegender grammatischer Strukturen in fremdsprachlicher Kompetenzperspektive wie auch in Vermittlungsperspektive (vorrangig in kollaborativen Lernformen) 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • lernen sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen. • vertiefen die Fertigkeit sprachliche Fehler zu erkennen und adressatenspezifisch zu verbessern. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens nachzuweisen über einen Einstufungstest	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Englisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	2 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch	
16	Literaturhinweise	Wird von den Lehrkräften an geeigneter Stelle bekanntgegeben.	

1	Modulbezeichnung 84115	Englisch Sprachpraxis 2 English language practice 2	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch: Aufbaukurs WiPäd (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Julie Porlein	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher sowie Ausbau der interkulturellen kommunikativen Kompetenzen • Auf- und Ausbau einer fremdsprachlichen Hilfsmittelkompetenz 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen. • vertiefen die Fertigkeit sprachliche Fehler zu erkennen und adressatenspezifisch zu verbessern. • vertiefen die Kenntnisse zur Anfertigung einer englisch-deutschen Sprachmittlung von Fachtexten und erwerben dabei Vertrautheit in die spezifischen Probleme adäquater Sprachmittlung, insbesondere im Kontext gelebter Mehrsprachigkeit im Klassenraum. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens nachzuweisen über einen Einstufungstest	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Englisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch	
16	Literaturhinweise	Wird von den Lehrkräften an geeigneter Stelle bekanntgegeben.	

1	Modulbezeichnung 84116	Englisch Sprachpraxis 3 English language practice 3	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch: English for Business 1 Wipäd Bachelor C1 level (2 SWS, WiSe 2025)	2,5 ECTS
		Übung: Englisch: Einführung in die Sprachmittlung Englisch-Deutsch (2 SWS, SoSe 2026)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Julie Porlein Dr. Mario Oesterreicher	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher sowie Ausbau der interkulturellen kommunikativen Kompetenzen • Vermittlung grundlegender Kenntnisse in Wirtschaftsenglisch im Wechsel von individuellen und kollaborativen 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen. • vertiefen die Fertigkeit sprachliche Fehler zu erkennen und adressatenspezifisch zu verbessern. • vertiefen die Kenntnisse zur Anfertigung einer englisch-deutschen Sprachmittlung von Fachtexten und erwerben dabei Vertrautheit in die spezifischen Probleme adäquater Sprachmittlung, insbesondere im Kontext gelebter Mehrsprachigkeit im Klassenraum. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens nachzuweisen über einen Einstufungstest	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Englisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) Klausur (50%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	2 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Englisch	
16	Literaturhinweise	Wird von den Lehrkräften an geeigneter Stelle bekanntgegeben.	

1	Modulbezeichnung 84117	Englisch Sprachpraxis 4 English language practice 4	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch: Phonetik für Bachelor (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Roslyn McAlpine Telford	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	Vermittlung der Grundlagen englischer Phonologie, der deskriptiven Phonetik sowie der Orthophonie	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erlangen Vertrautheit mit dem englischen Phoneminventar, dem britischen und nordamerikanischen Aussprachestandard sowie mit den Methoden remedialer Ansätze bei phonetischen Defiziten.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Sprachpraxis: Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens nachzuweisen über einen Einstufungstest	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Englisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich	
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch	
16	Literaturhinweise	Wird von den Lehrkräften an geeigneter Stelle bekanntgegeben.	

1	Modulbezeichnung 86960	Enterprise Content and Collaboration Management Enterprise content und collaboration management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Enterprise Content and Collaboration Management (4 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sven Laumer Tim-Julian Schwehn David Horneber	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sven Laumer	
5	Inhalt	<p>Das Modul bietet eine Einführung in Konzepte und Strategien des Enterprise Content und Collaboration Managements sowie in Technologien, Werkzeuge und Methoden, die verwendet werden, um Wissens- und Informationsflüsse in Unternehmen zu organisieren. Die Vorlesung fokussiert auf die Digitalisierung und neue Formen der Arbeit. Hierzu werden in der Veranstaltung theoretische und technische Grundlagen von digitalen Arbeitsgruppen, digitalen Gemeinschaften und dem Management von digitalen Inhalten (Content, Informationen, Wissen) vermittelt. Der Fokus liegt darauf, wie Arbeit in Teams und Arbeitsgruppen organisiert werden muss und wie digitale Technologien (z.B. Social-Media-Anwendungen) gestaltet sein müssen, um diese Abläufe effektiv und effizient zu unterstützen.</p> <p>Die Übung fokussiert sich auf konkrete digitale Technologien und deren Anwendung, um Informations- und Wissensflüsse in Unternehmen zu unterstützen. In rechnergestützten Übungen werden grundlegende Funktionen verschiedener ECM-Systeme vorgestellt und von den Studenten am Rechner vertieft.</p> <p>Studierende können wählen, in welcher Sprache sie den Kurs belegen möchten.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben ein grundlegendes Verständnis der Rolle des Enterprise Content Management in der Unternehmenspraxis • kennen die Funktionalitäten und Merkmale von ECM-Systemen • sind in der Lage, Nutzungsszenarien von ECM in Unternehmen zu analysieren und zu konzipieren • können dank der erfolgten Rechnerübungen ein ECM-System auf verschiedenen Plattformen (u.a. Microsoft SharePoint) in seinen Grundfunktionen konfigurieren 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p>	

		Wahlpflichtbereich FACT-S IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten) Es besteht die Möglichkeit einer freiwilligen Notenverbesserung in Form einer Projektarbeit und/oder der Teilnahme an einer wissenschaftlichen Studie (semesterabhängig), wobei eine Verbesserung um bis zu 0,3 bzw. 0,4 Notenstufen erfolgen kann.
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Englisch
16	Literaturhinweise	Alalwan, J. A. (2012): Enterprise content management research: a comprehensive review. In: Journal of Enterprise Information Management 25 (5), pp. 441-461. Laumer, S., Maier, C., and Weitzel, T. (2015). Successfully Implementing Enterprise Content Management: Lessons Learnt from a Financial Service Provider. Proceedings of the 36th International Conference on Information Systems (ICIS), Fort Worth, TX, USA. Laumer, S., Beimborn, D., Maier, C., and Weinert, C. (2013). Enterprise Content Management, Business & Information Systems Engineering (BISE) (5:6), p. 449-452. Simons, A., and vom Brocke, J. (2014): "Enterprise content management in information systems research." Enterprise Content Management in Information Systems Research. Springer, Berlin, Heidelberg. Tyrväinen, P.; Päivärinta, T.; Salminen, A., and Iivari, J. (2006): Characterizing the evolving research on enterprise content management. In: European Journal of Information Systems 15 (6), pp. 627-634.

1	Modulbezeichnung 85052	Evangelische Religionslehre: Christlicher Glaube im Kontext von Lebenswirklichkeit Protestant religious studies: Christian faith in everyday life	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	BA: Begegnung mit Weltreligionen (85052) - Seminar: Interreligiöses Lernen (2 SWS, WiSe 2025) - Vorlesung mit Übung: Einführung in den Islam (2 SWS, SoSe 2026) BA: Themen der Systematischen Theologie im RU (85052) - Vorlesung mit Übung: Grundfragen der theologischen Ethik (2 SWS, SoSe 2026) - Vorlesung mit Übung: Systematische Theologie und ihre Didaktik - elementar (2 SWS, SoSe 2026) - Seminar: Bildung für nachhaltige Entwicklung - theologische und spirituelle Perspektiven (vhb-Kurs) (2 SWS, WiSe 2025) - Seminar: Bildung für nachhaltige Entwicklung - theologische und spirituelle Perspektiven (2 SWS, SoSe 2026) - Vorlesung mit Übung: Ethische Bildung in der digitalen Welt (2 SWS, WiSe 2025) Vorlesung mit Übung: Systematische Theologie und ihre Didaktik - elementar (2 SWS, SoSe 2026)	2 ECTS - - 2 ECTS 2 ECTS 2 ECTS 2 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Manfred Pirner Prof. Dr. Abbas Poya Niklas Schleicher apl. Prof. Dr. Hansjörg Biener Dr. Jasmin Kriesten Jermaine Irebor apl. Prof. Dr. Hansjörg Biener	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Jasmin Kriesten Prof. Dr. Manfred Pirner
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> Weltreligionen in ihrer Gegenwartsbedeutung mit besonderer Berücksichtigung des Islam und des Judentums Wichtigste Komponenten christlicher Glaubenslehre Grundzüge ethischer Urteilsbildung auf evangelischer Grundlage Lebensweltliche Themen im RU des beruflichen Schulwesens
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> sind orientiert über die Gegenwartsbedeutung großer Weltreligionen und können insbesondere Erscheinungsformen von Religionen (v.a des Islam und des Judentums) in hinreichender Differenzierung einschätzen.

		<ul style="list-style-type: none"> • haben Grundkenntnisse der christlichen Glaubenslehre und können sie im Blick auf die moderne Gesellschaft reflektieren. • können Sachverhalte auf einer christlich-ethischen Grundlage reflektieren und Maßstäbe für eine ethische Urteilsbildung entwickeln. • können theologisch-fachliche Inhalte elementarisierend auf Unterricht hin transferieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;6
9	Verwendbarkeit des Moduls	Evangelische Religion (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	Unregelmäßig
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1-2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<p>Literatur wird zu Beginn des Semesters in den jeweiligen Lehrveranstaltungen bekanntgegeben</p> <p>Organisatorisches: Aktuelle Hinweise finden Sie unter: https://www.evrel.phil.fau.de/studium-und-lehre.</p>

1	Modulbezeichnung 84093	Evangelische Religionslehre: Die Bibel und ihre didaktische Relevanz Protestant religious education: The Bible and its relevance in religious teaching	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	BA: Biblische Themen im RU (84093) - Projektseminar: Sinn-Bilder entdecken - Symbole erfahrbar machen. (2 SWS, WiSe 2025) - Projektseminar: "Ich schenk' dir eine Geschichte" - Erzählen im Religionsunterricht (2 SWS, SoSe 2026) Proseminar: Biblische Theologie und ihre Didaktik - elementar (2 SWS, WiSe 2025) Anwesenheitspflicht, da für den Seminarerfolg das Zusammenwirken der Teilnehmenden erforderlich ist.	2 ECTS 2 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Dr. Jasmin Kriesten Dr. Werner Haußmann Dr. Jasmin Kriesten	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Jasmin Kriesten Prof. Dr. Manfred Pirner
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau, Inhalte und Theologie der Bibel • Wissenschaftliche Auslegungsmethoden in ihrer lehramtsrelevanten Bedeutung • Bedeutung und Ausprägung biblischer Themen für den RU an beruflichen Schulen
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen Themen und Lehrpläne im berufsschulischen Handlungsfeld • verfügen über religionsdidaktische Planungs- und Handlungskompetenz im Berufsschulkontext • verfügen über Reflexionsfähigkeit gegenüber dem eigenen religionsdidaktischen Denken und Handeln sowie gegenüber den Lehrplänen • verfügen über Methoden der Evaluation von Religionsunterricht
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3;4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Evangelische Religion (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten) Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)

12	Turnus des Angebots	Unregelmäßig
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1-2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	
16	Literaturhinweise	Literatur wird zu Beginn des Semesters in den jeweiligen Lehrveranstaltungen bekanntgegeben Organisatorisches: Aktuelle Hinweise finden Sie unter: https:// www.evrel.phil.fau.de/studium-und-lehre .

1	Modulbezeichnung 84094	Evangelische Religionslehre: Einführung in die Biblische Theologie Protestant religious education: Basic course: Biblical theology	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Einführung NT 1 (2 SWS) Vorlesung mit Übung: Einführung NT 2 (2 SWS)	- -
3	Lehrende	Charlotte Wild	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Jasmin Kriesten Prof. Dr. Manfred Pirner	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau, Inhalte und Theologie der Bibel • Wissenschaftliche Auslegungsmethoden in ihrer lehramtsrelevanten Bedeutung • Bedeutung und Ausprägung biblischer Themen für den RU an beruflichen Schulen 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erwerben Kenntnisse von Hauptinhalten der alt- und neutestamentlichen Überlieferung • sind in der Lage zur zeitgeschichtlichen und theologischen Einbettung wichtiger alt- und neutestamentlicher Themen • sind orientiert über wichtige Fragestellungen alt- und neutestamentlicher Theologie und Hermeneutik 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Absolvierung des Moduls 84093 "Die Bibel und ihre didaktische Relevanz" wird empfohlen.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Evangelische Religion (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio Portfolio	
11	Berechnung der Modulnote	Portfolio (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache		
16	Literaturhinweise	Literatur wird zu Beginn des Semesters in den jeweiligen Lehrveranstaltungen bekanntgegeben. Organisatorisches: Aktuelle Hinweise finden Sie unter: https://www.evrel.phil.fau.de/studium-und-lehre .	

1	Modulbezeichnung 85051	Evangelische Religionslehre: Einführung in die Systematische Theologie Protestant religious education: Basic course: Systematic theology	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in die Dogmatik (2 SWS) (WiSe 2025) Vorlesung: VL: Einführung in die Ethik in theologischer Perspektive (2 SWS) (WiSe 2025)	- 2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Lisanne Teuchert Prof. Dr. Peter Dabrock	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Jasmin Kriesten Prof. Dr. Manfred Pirner	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Wichtigste Komponenten christlicher Glaubenslehre • Grundzüge ethischer Urteilsbildung auf evangelischer Grundlage • Lebensweltliche Themen im RU des beruflichen Schulwesens 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • haben Grundkenntnisse der christlichen Glaubenslehre und können sie im Blick auf die moderne Gesellschaft reflektieren. • können Sachverhalte auf einer christlich-ethischen Grundlage reflektieren und Maßstäbe für eine ethische Urteilsbildung entwickeln. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3;5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Evangelische Religion (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	mündlich (20 Minuten) Kolloquium	
11	Berechnung der Modulnote	mündlich (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache		
16	Literaturhinweise	Literatur wird zu Beginn des Semesters in den jeweiligen Lehrveranstaltungen bekanntgegeben Organisatorisches: Aktuelle Hinweise finden Sie unter: https://www.evrel.phil.fau.de/studium-und-lehre .	

--	--	--	--

1	Modulbezeichnung 84081	Evangelische Religionslehre: Einführung in Theologie und Religionspädagogik Protestant religious education: Basic course: Introduction to theology and religious education	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Nürnberg V/UE Grundfragen der Religionspädagogik I (2 SWS) Anwesenheitspflicht, da für den Seminarerfolg das Zusammenwirken der Teilnehmenden erforderlich ist.	-
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Jasmin Kriesten Prof. Dr. Manfred Pirner	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Teildisziplinen der Theologie und Grundlagen fachwissenschaftlichen Arbeitens • Grundzüge der Religionspädagogik und Didaktik des evangelischen Religionsunterrichts • Aufgabenstellungen, Probleme und Methoden des Religionsunterrichts an beruflichen Schulen 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • haben eine Grundvorstellung von Theologie und die Fähigkeit, Informationen fachgemäß zu verarbeiten. • erwerben erste Kenntnisse über religionspädagogische Konzeptionen sowie Begründungsfragen des Religionsunterrichts und reflektieren die Rolle bzw. Aufgabe der Religionslehrkraft. • lernen, Maßgaben für eine theologisch und pädagogisch verantwortete Unterrichtsgestaltung zu entwickeln. • erwerben Grundwissen über die Bedingungen des Religionsunterrichts an beruflichen Schulen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Evangelische Religion (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio	
11	Berechnung der Modulnote	Portfolio (100%)	
12	Turnus des Angebots	Unregelmäßig	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache		

16	Literaturhinweise	Literatur wird zu Beginn des Semesters in den jeweiligen Lehrveranstaltungen bekanntgegeben Organisatorisches: Aktuelle Hinweise finden Sie unter: https://www.evrel.phil.fau.de/studium-und-lehre .
----	--------------------------	---

1	Modulbezeichnung 86358	Excel für Insurance und Finance Excel for insurance and finance	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: "Excel für Insurance and Finance" (1. Parallelgruppe) (2 SWS) Seminar: "Excel für Insurance und Finance" (2. Parallelgruppe) (2 SWS)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nadine Gatzert	
5	Inhalt	Das Seminar vermittelt fundierte Kenntnisse im Umgang mit dem Tabellenkalkulationsprogramm Excel durch Anwendung auf die Bewertung verschiedener Finanzinstrumente und die Risikoeinschätzung von Unternehmen. Ein zentrales Ziel der Veranstaltung ist das Erlernen von Schlüsselqualifikationen bei der Arbeit mit Standardsoftware im Bereich Insurance & Finance sowie die computerbasierte Darstellung und Berechnung von komplexen Finanzinstrumenten.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden wenden Herangehensweisen und Techniken in Excel in Bezug auf Insurance & Finance an und übertragen diese auf ähnliche Problemstellungen. • Die Studierenden berechnen Kennzahlen zur Finanz- und Risikoanalyse eines Finanzdienstleistungsunternehmens. • Anhand von Fallstudien quantifizieren die Studierenden die Risikosituation von Versicherungsunternehmen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundlegende Kenntnisse in Finanzierung und Statistik sind hilfreich. Das Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3;4;5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich FACT-S V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung (60 Minuten) Klausur 60 Minuten (in elektronischer Form)	
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung (bestanden/nicht bestanden) Studienleistung bestanden (unbenotet)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	

1	Modulbezeichnung 84411	Fachdidaktik Ethik für Berufliche Schulen I Didactics of Ethics for Vocational Schools I	6 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Fachdidaktik Ethik I für Berufsschulen (2 SWS) (WiSe 2025)	6 ECTS
3	Lehrende	Tugba Ülkü	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Kenntnissen über fachdidaktische Grundlagen des Ethikunterrichts • Auseinandersetzung mit Zielen, Inhalten und Lernbedingungen des Ethikunterrichts mit Blick auf Berufsschulen • Analyse und Reflexion der Lehrerrolle im Ethikunterr 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erwerben Kenntnisse über fachdidaktische Grundlagen des Ethikunterrichts • setzen sich mit Zielen, Inhalten und Lernbedingungen des Ethikunterrichts an Berufsschulen auseinander • reflektieren die eigene Lehrerrolle; analysieren und begründen ihr eigenes Handeln • planen und gestalten Unterrichtsbeispiele unter Berücksichtigung der Lernbedingungen 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Ethik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation	
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 150 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Wird bekannt gegeben	

1	Modulbezeichnung 84416	Fachdidaktik Ethik für Berufliche Schulen I Didactics of Ethics for Vocational Schools I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Kenntnissen über fachdidaktische Grundlagen des Ethikunterrichts • Auseinandersetzung mit Zielen, Inhalten und Lernbedingungen des Ethikunterrichts mit Blick auf Berufsschulen • Analyse und Reflexion der Lehrerrolle im Ethikunterricht 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben Kenntnisse über fachdidaktische Grundlagen des Ethikunterrichts • setzen sich mit Zielen, Inhalten und Lernbedingungen des Ethikunterrichts an Berufsschulen auseinander • reflektieren die eigene Lehrerrolle; analysieren und begründen ihr eigenes Handeln • planen und gestalten Unterrichtsbeispiele unter Berücksichtigung der Lernbedingungen 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Ethik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit	
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 150 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Wird bekannt gegeben	

1	Modulbezeichnung 84412	Fachdidaktik Ethik für Berufliche Schulen I Didactics of Ethics for Vocational Schools I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Ethik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio
11	Berechnung der Modulnote	Portfolio (100%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 86262	Fachdidaktik Sozialkunde: Grundlagen der Politischen Bildung Social studies teaching methodology: Key questions in political education	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sören Torrau
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick über Konzeptionen politischer Bildung nach 1945 • Einführender Überblick über die Bausteine einer Didaktik der politischen Bildung • Einblick in die stufenspezifischen Faktoren politischen Lernens (Die Veranstaltungen sind
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können Theorien, Konzeptionen und Ziele schulischer politischer Bildung unter Berücksichtigung wissenschaftstheoretischer Positionen einordnen. • erkennen historische Entwicklungslinien und Wirkungszusammenhänge politischer Bildung und Erziehung in Deutschland. • können Wirkungszusammenhänge zwischen politischer Bildung und gesellschaftlichen Entwicklungen darstellen • können die Spezifität der Lernsituation diagnostizieren und lerngruppengemäße Arrangements für politische Bildung organisieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 6
9	Verwendbarkeit des Moduls	Politik und Gesellschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch

1	Modulbezeichnung 78943	Fachkompetenz - Mannschaftssportarten I Subject skill - Team sports I	6 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Bewegungs- und Spielerziehung/Kleine Spiele a (1 SWS, WiSe 2025) 2 ECTS Seminar: Bewegungs- und Spielerziehung/Kleine Spiele b (1 SWS, WiSe 2025) 2 ECTS Seminar: Bewegungs- und Spielerziehung/Kleine Spiele c (1 SWS, WiSe 2025) 2 ECTS Seminar: Handball 1 b Stu (1 SWS, SoSe 2026) 1 ECTS Seminar: Handball 1 a Stu (1 SWS, SoSe 2026) 1 ECTS Seminar: Handball 1 a Sti (1 SWS, WiSe 2025) 1 ECTS Seminar: Fußball 1 b Sti (1 SWS, SoSe 2026) 1 ECTS Seminar: Fußball 1 a Sti (1 SWS, SoSe 2026) 1 ECTS Seminar: Fußball 1 c Stu (1 SWS, SoSe 2026) 1 ECTS Seminar: Fußball 1 d Stu (1 SWS, SoSe 2026) 1 ECTS Seminar: Basketball 1 c Sti (1 SWS, SoSe 2026) 1 ECTS Seminar: Basketball 1 b Stu (1 SWS, SoSe 2026) 1 ECTS Seminar: Basketball 1 d Stu (1 SWS, SoSe 2026) 1 ECTS Seminar: Basketball 1 a Sti (1 SWS, SoSe 2026) 1 ECTS Seminar: Volleyball 1 c Sti/Stu (1 SWS, SoSe 2026) 1 ECTS Seminar: Volleyball 1b Sti/Stu (1 SWS, SoSe 2026) 1 ECTS Seminar: Volleyball 1 a Sti/Stu (1 SWS, SoSe 2026) 1 ECTS Anwesenheitspflicht Für den Kompetenzerwerb ist die aktive Teilnahme und eine Mindestteilnehmer:innenzahl unerlässlich, sicherheitsrelevante Aspekte stehen darüber hinaus im Vordergrund.	
3	Lehrende	Dr. Benedikt Meixner Dr. Holger Eckhardt Sven Lehneis Mathias Bracher Dr. Guido Köstermeyer Vera Gessner	

4	Modulverantwortliche/r	Sven Lehneis
5	Inhalt	Dieses Modul zielt darauf ab, sportwissenschaftlich reflektierte und handlungsfähige Sportler*innen als Akteure*innen und Arrangeur*innen einer zeitgemäßen Sport- und Bewegungskultur zu entwickeln. In den Lehrveranstaltungen erwerben die Studierenden sportwissenschaftliche Grundlagen zur Bewältigung sportmotorischer und sportdidaktischer Anforderungen in ausgewählten Sportarten. Es werden die Grundtechniken der jeweiligen Sportarten vermittelt

		und durch gezielte Übungsreihen und Grundspielformen gefestigt (Eigenrealisation). Darüber hinaus erfolgt eine Vertiefung und Erweiterung der sportartübergreifenden Fähigkeiten und Fertigkeiten der Ballsportarten.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • führen sportartenübergreifend, motorische Basiskompetenzen aus. • benennen zentrale Bewegungsmerkmale sportartspezifischer Techniken und Bewegungsformen und wenden diese an. • wählen sportartspezifische Übungsformen aus und leiten diese an. • analysieren eigene Fertigkeiten und ziehen Schlussfolgerungen für die Weiterentwicklung der Eigenrealisation.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sport (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 <ul style="list-style-type: none"> • Lehramt Gymnasium vertieftes Unterrichtsfach Sport • Lehramt Realschule Unterrichtsfach Sport • Lehramt Grund-/ Mittelschule Unterrichtsfach Sport • BA Ed. Berufliche Bildung/FR Sozialpädagogik • Erweiterungsfach Sport Gymnasium
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Regelmäßige Teilnahme Praktische Prüfung/Test (60 Minuten) Praktische Prüfung/Test (15 Minuten) Praktische Prüfung/Test (15 Minuten) Praktische Prüfung/Test (15 Minuten) Praktische Prüfung/Test (15 Minuten) Praktische Prüfung (60 Minuten, 100%); optional vier Teilprüfungen (à 15 Minuten, zu je 25%) Die praktische Prüfung bzw. Teilprüfung richtet sich nach dem didaktischen Charakter der jeweiligen Kurse und wird rechtzeitig vor Prüfungsanmeldung bekannt gegeben.
11	Berechnung der Modulnote	Regelmäßige Teilnahme (bestanden/nicht bestanden) Praktische Prüfung/Test (100%) Praktische Prüfung/Test (17%) Praktische Prüfung/Test (17%) Praktische Prüfung/Test (17%) Praktische Prüfung/Test (17%) Praktische Prüfung (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 75h (5 SWS x 15 je Semester) Eigenstudium: 105h (6 ECTS x 30h - 75h)

14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none">• Bewegungs- und Spielerziehung/ Kleine Spiele: (StudOn-Kurs)• Handball: (StudOn-Kurs)• Fußball: (StudOn-Kurs)• Basketball: (StudOn-Kurs)• Volleyball: (StudOn-Kurs)

1	Modulbezeichnung 78981	Fachkompetenz Trend - und Freizeitsportarten Subject skill: Trend and leisure sports	2 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Badminton 2 (2 SWS, SoSe 2026) Seminar: Zirkuskünste 1 (2 SWS, SoSe 2026) Seminar: Zirkuskünste 2 (2 SWS, WiSe 2025) Seminar: Triathlon 2 (Blockveranstaltung vom 11.08.25-14.08.25 am Wassersportzentrum der FAU) (2 SWS, SoSe 2026) Seminar: Triathlon 1 (2 SWS, SoSe 2026) Seminar: Mountainbiking 1 Sti/Stu (2 SWS, SoSe 2026) Seminar: Mountainbiking 2 (2 SWS, SoSe 2026) Seminar: Tischtennis 2 (2 SWS, WiSe 2025) Seminar: Tischtennis 1 (2 SWS, SoSe 2026) Seminar: Klettern 1 b (2 SWS, SoSe 2026) Seminar: Klettern 1 a (2 SWS, SoSe 2026) Seminar: Klettern 1 (2 SWS, WiSe 2025) Seminar: Klettern 2 b (2 SWS, SoSe 2026) Seminar: Klettern 2 a (2 SWS, SoSe 2026) Seminar: Wassersport 1 (2 SWS, SoSe 2026) Seminar: Wassersport 2 (2 SWS, SoSe 2026)	3 ECTS 2 ECTS 3 ECTS 3 ECTS 2 ECTS 2 ECTS 3 ECTS 2 ECTS 2 ECTS 2 ECTS 2 ECTS 3 ECTS 3 ECTS 2 ECTS 3 ECTS
3	Lehrende	Manuel Massari apl. Prof. Dr. Heiko Ziemainz Tatjana Bilenko Sven Rohtla Martin Obermüller Dr. Fritjof Bönold Dr. Guido Köstermeyer	

4	Modulverantwortliche/r	Sven Rohtla
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Sportdidaktik als normative und empirische Teildisziplin der Sportwissenschaft • Merkmale und konkrete Unterrichtsbeispiele guten Sportunterrichts • Grundlegende Begriffe und Ansätze der Sportpädagogik/-didaktik • Historische Entwicklung der Sportpädagogik/-didaktik • Sportdidaktische Konzepte: Vom Sportartenkonzept zum Mehrperspektivischen Sportunterricht, fachdidaktische Verortung • Planung und Auswertung von Sportunterricht • Rahmenbedingungen von Sportunterricht: Lehrer und Schüler • Methoden im Sportunterricht

		<ul style="list-style-type: none"> • Lehrpläne Sport • Reflexion der eigenen Sportbiographie • Erarbeitung ausgewählter Themenaspekte des Schulsports (z. B. Leistungsbewertung, Heterogenität, Sozialerziehung etc.) in drei Schritten: • Definition eines Themas auf der Basis sportpädagogischer/-didaktischer Literatur • Untersuchung des Themas in der Schulsportwirklichkeit • Diskussion der Untersuchungsergebnisse vor dem Hintergrund normativer und empirischer Literaturbezüge
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Im Modul Sportpädagogische/-didaktische Kompetenz I erwerben die Studierenden im Hinblick auf die Kompetenzbereiche Unterrichten, Erziehen, Beurteilen und Innovieren grundlegende und einführende Kenntnisse, Fähigkeiten und Haltungen. Die Studierenden erhalten durch Lesung, Gruppenarbeit und Textlektüre Wissen zu den o. g. Inhalten.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • besitzen grundlegendes breites Wissen zu den o. g. Inhalten. • bringen Erfahrungen der eigenen Sportsozialisation mit diesem Wissen in Verbindung. • entwickeln und präsentieren eigene Anwendungsbeispiele. • betrachten ihre Sportbiografie kritisch und vollziehen einen ersten Schritt des Perspektivenwechsels vom Sportler zum Sportlehrenden". • kennen unterschiedliche hermeneutische und empirische Arbeitsweisen der Sportpädagogik/-didaktik. • wenden unterschiedliche hermeneutische und empirische Arbeitsweisen der Sportpädagogik/-didaktik auf ein ausgewähltes Thema an. • präsentieren und erläutern die Ergebnisse dieser Arbeitsprozesse. • kennen und verstehen ausgewählte Themenaspekte des Schulsports.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sport (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Praktische Prüfung/Test
11	Berechnung der Modulnote	Praktische Prüfung/Test (100%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 45 h

14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Balz, E.; Kuhlmann, D. (2003). Sportpädagogik. Ein Lehrbuch in 14 Lektionen. Meyer und Meyer Verlag Aachen. • Balz, E., Bräutigam, M., Miethling, W.-D. & Wolters, P. (Hrsg.) (2011). Empirie des Schulsports. Aachen: Meyer & Meyer. • Bräutigam, M. (2003). Sportdidaktik. Ein Lehrbuch in 12 Lektionen. Aachen: Meyer. • Balz, E., Bräutigam, M., Miethling, W.-D. & Wolters, P. (2011). Empirie des Schulsports. Aachen: Meyer & Meyer. • Bräutigam, M. (2015). Ein Lehrbuch in 12 Lektionen. Aachen: Meyer & Meyer. • Neumann, P. & Balz, E. (2013). Pragmatische Fachdidaktik für die Sekundarstufe I und II. Berlin: Cornelsen. • Scheid, V. & Prohl, R. (2012/2017). Grundlagen Vermittlungsformen Bewegungsfelder. Wiebelsheim: Limpert.

1	Modulbezeichnung 86860	FACT Auslandsmodul International studies in finance, auditing, controlling, taxation	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	Inhalt	<p>V bzw. S an ausländischen Universitäten zu FACT-Themen, die aber vom FB Wirtschaftswissenschaften im Bachelorstudium nicht in vergleichbarer Form angeboten werden (Kann nur im Ausland belegt werden).</p> <p>Die Lehrveranstaltungen, die im Rahmen eines in das Bachelorstudium integrierten Auslandsaufenthalts besucht werden, müssen einen Bezug zu Themen mit folgenden Schwerpunkten aufweisen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finanzierung, Banken, Versicherungswirtschaft, • Rechnungswesen, Prüfungswesen, Wirtschaftsprivatrecht, • Controlling, Corporate Governance, oder • Steuerlehre, Steuerrecht, Öffentliches Recht. <p>Die Eignung der Veranstaltungen wird durch den FACT-Studienbereichs koordinierenden auf der Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen geprüft.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • untersuchen Fragestellungen aus den Bereichen Finance, Auditing, Controlling, Taxation, • erwerben dabei die in den Lernzielen des jeweiligen ausländischen Moduls angestrebten Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen, • entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen, • können Wissen aus dem Bereich FACT in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache vermitteln.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Learning Agreement mit wiso-fact-bachelor@fau.de.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Variabel
11	Berechnung der Modulnote	Variabel (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird vor Ort bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 84220	Fallstudienseminar Supply Chain Strategie Case studies on supply chain strategy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Fallstudienseminar Supply Chain Strategie (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann Simon Voß Florian Knoblich	

4	Modulverantwortliche/r	Christopher Münch	
5	Inhalt	Es werden anhand von Fallstudien Rahmenbedingungen und unternehmensinterne Faktoren in Organisationen ermittelt, die unternehmerische Entscheidungen beeinflussen. Für konkrete Fragestellungen werden Lösungsvorschläge erarbeitet und konzeptualisiert.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erlernen das Anwenden von theoretischen Grundlagen in der Fallsituation. Sie können aus einer Vielzahl an Informationen die wichtigsten herausarbeiten und als Entscheidungsgrundlage nutzen. Sie üben das selbständige Treffen von unternehmerischen Entscheidungen und das Präsentieren der erarbeiteten Lösungswege im Plenum.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Seminararbeit	
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (50%) Seminararbeit (50%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Wird im Kurs bekannt gegeben	

1	Modulbezeichnung 84220	Fallstudienseminar Supply Chain Strategie Case studies on supply chain strategy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Fallstudienseminar Supply Chain Strategie (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann Simon Voß Florian Knoblich	

4	Modulverantwortliche/r	Christopher Münch	
5	Inhalt	Es werden anhand von Fallstudien Rahmenbedingungen und unternehmensinterne Faktoren in Organisationen ermittelt, die unternehmerische Entscheidungen beeinflussen. Für konkrete Fragestellungen werden Lösungsvorschläge erarbeitet und konzeptualisiert.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erlernen das Anwenden von theoretischen Grundlagen in der Fallsituation. Sie können aus einer Vielzahl an Informationen die wichtigsten herausarbeiten und als Entscheidungsgrundlage nutzen. Sie üben das selbständige Treffen von unternehmerischen Entscheidungen und das Präsentieren der erarbeiteten Lösungswege im Plenum.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Seminararbeit	
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (50%) Seminararbeit (50%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Wird im Kurs bekannt gegeben	

1	Modulbezeichnung 86191	Fallstudienseminar Versicherungen Business game seminar insurance	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation elektronische Prüfung (30 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (50%) elektronische Prüfung (50%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 85762	FAU-MUN	10 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	Inhalt	<p>Die FAU bereitet jedes Jahr eine Delegation von ca. 20 Studierenden auf die größte simulierte Sitzungswoche der UN vor. Das intensive (Vorbereitungs-) Programm umfasst dabei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wöchentliches Vorbereitungsseminar (abwechselnd an Wochenenden, unter der Woche und in der vorlesungsfreien Zeit) während des Wintersemesters • Intensive Vorbereitung auf das zu repräsentierende Land, inklusive Redetraining, Verhandlungstraining und Rules of Procedure der Vereinten Nationen • Teilnahme an drei Vorbereitungskonferenzen im November, Dezember und Februar (inkl. Übernachtungen und Verpflegung) in Erlangen, München und Nürnberg • Teilnahme an NMUN in New York City (Mitte/Ende März) • Vorbereitende Studienfahrt im Auswärtigen Amt in Berlin (Anfang/Mitte März) <p>Weitere Infos unter www.faumun.fau.de</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	FAUMUN bietet die Möglichkeit, soziale und interkulturelle Kompetenzen, Strategien erfolgreichen Verhandeln, Techniken öffentlichen Redens, Präsentationsfähigkeiten, selbstsicheres Auftreten sowie effektives Selbstmanagement zu erlernen. Des Weiteren werden Kenntnisse über die Vereinten Nationen und politische Vorgänge vermittelt.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gute Englischkenntnisse, Interesse an internationaler Politik und den Vereinten Nationen, Zeit und Motivation, hohes Engagement. Keine Vorkenntnisse zur UNO notwendig. Bewerbung notwendig (Lebenslauf und Motivationsschreiben auf Englisch). Informationen zur Bewerbung und zur Teilnahmegebühr unter http://www.faumun.fau.de/.</p>	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p>	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit/Seminararbeit	

11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit/Seminararbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 60 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 87503	FAUMUN Blockseminar FAU-MUN	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	Inhalt	<p>Die FAU bereitet jedes Jahr eine Delegation von ca. 20 Studierenden auf die größte simulierte Sitzungswoche der UN vor. Das intensive (Vorbereitungs-) Programm umfasst dabei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wöchentliches Vorbereitungsseminar (abwechselnd an Wochenenden, unter der Woche und in der vorlesungsfreien Zeit) während des Wintersemesters • Intensive Vorbereitung auf das zu repräsentierende Land, inklusive Redetraining, Verhandlungstraining und Rules of Procedure der Vereinten Nationen • Teilnahme an drei Vorbereitungskonferenzen im November, Dezember und Februar (inkl. Übernachtungen und Verpflegung) in Erlangen, München und Nürnberg • Teilnahme an NMUN in New York City (Mitte/Ende März) • Vorbereitende Studienfahrt im Auswärtigen Amt in Berlin (Anfang/Mitte März) <p>Weitere Infos unter www.faumun.fau.de</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	FAUMUN bietet die Möglichkeit, soziale und interkulturelle Kompetenzen, Strategien erfolgreichen Verhandeln, Techniken öffentlichen Redens, Präsentationsfähigkeiten, selbstsicheres Auftreten sowie effektives Selbstmanagement zu erlernen. Des Weiteren werden Kenntnisse über die Vereinten Nationen und politische Vorgänge vermittelt.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Gute Englischkenntnisse, Interesse an internationaler Politik und den Vereinten Nationen, Zeit und Motivation, hohes Engagement. Keine Vorkenntnisse zur UNO notwendig. Bewerbung notwendig (Lebenslauf und Motivationsschreiben auf Englisch). Informationen zur Bewerbung und zur Teilnahmegebühr unter http://www.faumun.fau.de/.</p>	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p>	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit/Seminararbeit	

11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit/Seminararbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 60 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 82310	Forschungsmethodisches Seminar Seminar: Research Methods	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Wissenschaftliche Arbeiten lesen und schreiben (2 SWS)	5 ECTS
		Seminar: S: Digital Decision Support for Sustainability I (2 SWS)	5 ECTS
		Seminar: S: Digital Decision Support for Sustainability II (2 SWS)	5 ECTS
		Seminar: Forschungsmethodisches Seminar (WI1) (0 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Bastian Brechtelsbauer Tim-Julian Schwehn Prof. Dr. Martin Matzner Charlotte Bahr apl. Prof. Dr. Angela Roth Prof. Dr. Kathrin Möslein	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sven Laumer
5	Inhalt	Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> erwerben fundierte Kenntnisse über wesentliche Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik vertiefen diese Kenntnisse durch die Anwendung der Methoden auf aktuelle Forschungsfragen
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich Seminararbeit und Präsentation (70% + 30%)
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%) Seminararbeit und Präsentation (70% + 30%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Siehe Lehrstuhlwebsites

1	Modulbezeichnung 86761	Fortgeschrittene empirische Methoden Advanced empirical methods	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Fortgeschrittene empirische Methoden (2 SWS) (WiSe 2025) Tutorium: Fortgeschrittene Empirische Methoden (2 SWS) (WiSe 2025) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS -
3	Lehrende	Sebastian Bähr	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> Wissensvermittlung der statistischen Grundlagen zu ausgewählten Auswertungsverfahren Vermittlung Kompetenzen im Umgang mit dafür geeigneten Softwareprodukten Praktische Anwendung des methodisch-theoretischen Wissens anhand von Analysebeisp
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Teilnehmenden arbeiten sich in eine fortgeschrittene Methode der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse ein. Sie sollen Kompetenzen in der eigenständigen und kompetenten Durchführung von Auswertungen erwerben.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Referat Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Referat (bestanden/nicht bestanden) Hausarbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wolf, Christof/Best, Henning (2010) Handbuch sozialwissenschaftliche Datenanalyse. Wiesbaden: VS Verlag

1	Modulbezeichnung 85250	Französisch French	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Französisch: Elementarkurs 2 (4 SWS)	5 ECTS
		Übung: Französisch: Elementarkurs 3 (4 SWS)	5 ECTS
		Übung: Französisch: Elementarkurs 4 (4 SWS)	5 ECTS
		Übung: Französisch: Elementarkurs 1a (4 SWS)	5 ECTS
		Übung: Französisch: Elementarkurs 1b (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Agnes Hole-Kreuzer Dr. Corina Petersilka Kévin Bouillard Helene Weig Marc Joel Messou	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	<p>Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.</p> <p>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifität und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass</p>	

		letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten) schriftlich/mündlich Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Im Bereich A1 bis B1: Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS))</p> <p>In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Berechnung der Modulnote	<p>Klausur (100%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (100%) schriftlich/mündlich (50%) Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (100%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Französisch
16	Literaturhinweise	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 84014	Französisch Sprachpraxis 2 Business French II	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	Dieser Kurs vermittelt Kompetenzen in Wirtschaftsfranzösisch und umfasst praktisch orientierte Übungen für effektive schriftliche und mündliche Sprachkompetenz, welche die Studierende befähigen sollen, auf einem gleichwertigen Niveau mit Muttersprachlern arbeiten zu können. Der Schwerpunkt liegt auf strukturiertem, themenbezogenen Verfassen von Texten unter Einsatz fachspezifischer Terminologie und eines reichen, differenzierten Vokabulars. Der Kurs fokussiert auf eine fachsprachliche Kompetenzerweiterung auf das Niveau C1+	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Lernziele orientieren sich am Niveau C1 des GER. Ziele sind das Verstehen komplexer fremdsprachiger Äußerungen zu fachwissenschaftlichen Themen sowie des wesentlichen Inhalts von Vorträgen und Diskussionen über das Fachgebiet.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens nachzuweisen über einen Einstufungstest oder den erfolgreichen Abschluss des Aufbaukurses aus dem Modul Französisch Sprachpraxis 1.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Französisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Lt. Auskunft Dozenten	

1	Modulbezeichnung 84016	Französisch Sprachpraxis 4 Business French II	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	Dieser Kurs vermittelt Kompetenzen in Wirtschaftsfranzösisch und umfasst praktisch orientierte Übungen für effektive schriftliche und mündliche Sprachkompetenz, welche die Studierende befähigen sollen, auf einem gleichwertigen Niveau mit Muttersprachlern arbeiten zu können. Der Schwerpunkt liegt auf strukturiertem, themenbezogenen Verfassen von Texten unter Einsatz fachspezifischer Terminologie und eines reichen, differenzierten Vokabulars. Der Kurs fokussiert auf eine fachsprachliche Kompetenzerweiterung auf das Niveau C1+	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Lernziele orientieren sich am Niveau C1 des GER. Ziele sind das Verstehen komplexer fremdsprachiger Äußerungen zu fachwissenschaftlichen Themen sowie des wesentlichen Inhalts von Vorträgen und Diskussionen über das Fachgebiet.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens nachzuweisen über einen Einstufungstest oder den erfolgreichen Abschluss des Aufbaukurses aus dem Modul Französisch Sprachpraxis 1.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Französisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) Klausur (50%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Lt. Auskunft Dozenten	

1	Modulbezeichnung 84120	Gender und Arbeitsmarkt Gender and the labour market	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zu Gender und Arbeitsmarkt (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Michaela Fuchs	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	Inhalt	Wechselnde Themen aus dem Bereich Gender und Arbeitsmarkt mit ökonomischem, sozialwissenschaftlichem oder wirtschaftspsychologischem Hintergrund (z.B. zu Berufsunterbrechungen von Frauen und deren Folgen, zu Frauen in Führungspositionen, zu Arbeitszeiten von Frauen, zur geschlechtsspezifischen Arbeitsmarktsegregation, zum Gender Pay Gap, zur Arbeitsförderung arbeitsloser Frauen und deren Wirkungen).	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden bereiten anhand aktueller Literatur Themen und Studien zum Bereich Gender und Arbeitsmarkt eigenständig auf, bewerten diese und stellen sie schriftlich wie mündlich dar. Sie reflektieren wissenschaftliche Erkenntnisse kritisch, hinterfragen diese und diskutieren sie kontrovers. Sie erschließen dazu eigenständig Informationen, erstellen Präsentationen und geben Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen: Skript Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten sowie Präsentations- und Moderationstechniken.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Diskussionsbeitrag Seminararbeit	
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (20%) Diskussionsbeitrag (20%) Seminararbeit (60%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur	

1	Modulbezeichnung 86731	Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung Healthcare costs and health insurance	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: VL: Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung (2 SWS) (WiSe 2025) Übung: Ü: Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung (1 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Tauchmann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Harald Tauchmann	
5	Inhalt	In diesen einführenden Veranstaltungen wird ein Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Gesundheitsmärkten und Gesundheitssystemen gegeben. Zunächst werden verschiedene Erklärungsansätze für das Phänomen steigender Gesundheitsausgaben diskutiert. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die Besonderheiten und spezifischen Probleme von Krankenversicherungsmärkten gelegt. Da das Krankenversicherungssystem den Kern der Finanzierungsseite des Gesundheitssystems bildet, ist ein gutes Verständnis von Versicherungsmärkten unerlässlich, um die Diskussion um die Reform des Gesundheitssystems beurteilen zu können. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizproblemen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates allerdings wird verzichtet.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten insb. dem Krankenversicherungsmarkt und können diese wiedergeben • verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Krankenversicherungsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden • verstehen die Charakteristika der Gesundheitsfinanzierung und der Leistungserbringer und können diese darstellen • können die Herausforderungen im Gesundheitswesen nennen und erläutern. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	

10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Klausur mit Single-Choice (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer Gabler. • Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press. • Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health

1	Modulbezeichnung 86111	Gesundheitsmanagement A Health management A	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: GM A - Evaluationen (2 SWS) (WiSe 2025) Vorlesung mit Übung: GM A - Kostenträger und Arzneimittel (2 SWS) (WiSe 2025)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Oliver Schöffski Marco Zirkel	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Oliver Schöffski	
5	Inhalt	Die Mittel im Gesundheitswesen sind begrenzt, die Bedürfnisse dagegen unbegrenzt. Daher ist es erforderlich eine rationale Verteilung der knappen Mittel vorzunehmen. Aus diesem Grund werden (gesundheitsökonomische) Evaluationen durchgeführt, die sehr komplex sind und neben wirtschaftswissenschaftlichen auch juristische, medizinische und ethische Probleme beinhalten, die in diesem Modul thematisiert werden. Weiterhin werden die Kostenträger im Gesundheitswesen sowie auf der Leistungserbringerseite die pharmazeutische Industrie und Arzneimittel thematisiert [z.B. Preisbildung bei Arzneimitteln, Handelsstufen (Industrie, Großhandel, Apotheken), Zulassungshürden].	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können das deutsche Gesundheitswesen überblicksartig darstellen • verstehen den Unterschied zwischen Effektivität und Effizienz im Gesundheitswesen • lernen die Grundprinzipien der gesetzlichen und privaten Krankenversicherung kennen und können diese wiedergeben. • kennen die Grundprinzipien der Arzneimittelversorgung in Deutschland und können über diese berichten. • können den Weg von der Entwicklung eines Arzneimittels bis zu dessen Zulassung aufzeigen. • können den Medizintechnikmarkt sowie den Arzneimittelmarkt in Deutschland im Überblick skizzieren und einen Marktüberblick über die pharmazeutische Branche geben. • lernen verschiedene Möglichkeiten der Berechnung von Kosten und Nutzen medizinischer Maßnahmen kennen und verstehen wie man Kosten und Nutzen verschiedener medizinischer Maßnahmen zueinander in Beziehung setzen kann. • setzen sich mit den aktuellen Diskussionen zu dieser Thematik auseinander. • können die verschiedenen Grundformen gesundheitsökonomischer Evaluationen vergleichen sowie die damit verbundenen Konzepte, insbesondere das QALY-Konzept einordnen. • können das Design einer gesundheitsökonomischen Studie skizzieren. 	

		<ul style="list-style-type: none"> verstehen die Grundprinzipien gesundheitsökonomischer Evaluationen und können diese wiedergeben.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> Schöffski / Graf von der Schulenburg (Hrsg.): Gesundheitsökonomische Evaluationen, 3. oder 4. Aufl., Berlin u.a., 2007, 2008 oder 2012. Lampert, H. / Althammer, J. / Sommer, M.: Lehrbuch der Sozialpolitik, 10. Aufl., Heidelberg, 2021. Schöffski, O. / Fricke, F. U. / Guminski, W. (Hrsg.): Pharmabetriebslehre, 2. Aufl., Berlin u. a., 2008. Sozialgesetzbuch V

1	Modulbezeichnung 86122	Gesundheitsmanagement B Health management B	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: GM B - Krankenhaus und ambulante Versorgung (2 SWS) Vorlesung mit Übung: GM B - Einführung in die Medizin (2 SWS)	- -
3	Lehrende	Dr. Martin Schwandt Meike Strohm Prof. Dr. Stefan Sesselmann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Oliver Schöffski	
5	Inhalt	In diesem Modul wird das System der stationären Versorgung behandelt, dabei wird u. a. auf das Management von Krankenhäusern sowie auf deren Finanzierung und Vergütung eingegangen. Weiterhin werden die niedergelassenen Ärztinnen und Ärzte und das ambulante medizinische Versorgungssystem behandelt. Hierbei geht es sowohl um Organisationsformen als auch um Fragen der Finanzierung und Vergütung im ambulanten Bereich. Darüber hinaus kommt man im Bereich des Gesundheitsmanagements immer wieder in Berührung mit medizinischen Fragestellungen. Daher wird in einer weiteren Veranstaltung medizinisches Grundlagenwissen (z. B. Terminologie, Diagnose, Therapie) vermittelt.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können die verschiedenen Facetten der stationären und ambulanten Versorgung in Deutschland wiedergeben. • lernen die verschiedenen Institutionen in der ambulanten Versorgung kennen, können diese darstellen und deren Finanzflüsse erklären. • können die verschiedenen Organisationsformen im ambulanten Sektor nennen sowie die verschiedenen neuen Vertragsformen aufzeigen. • lernen den Krankenhaussektor als zentrales Element eines jeden Gesundheitswesens kennen. • differenzieren die besondere Vielfalt von Interessens- und Betroffenengruppen im Krankenhaussektor mit ihren häufig gegenläufigen Zielen. • wenden Verfahren an, mit denen Krankenhäuser erfolgreich gesteuert werden können. • können mit der medizinischen Terminologie umgehen. • können erworbenes Grundlagenwissen in den Bereichen Diagnostik und Therapie wiedergeben. • erwerben Kenntnisse auf dem Gebiet der Anatomie und können diese aufzeigen. • können volkswirtschaftlich und epidemiologisch wichtige Erkrankungen, Krankheitsbilder und Symptome nennen. • können grundlegendes Wissen zu Methoden medizinischer Forschung, ethischen und rechtlichen Aspekten sowie zur Berufskunde darstellen. 	

7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 86581	Gesundheitsmanagement C - Aktuelle Themen im Gesundheitswesen Health management C	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: GM C - Aktuelle Themen im Gesundheitswesen (2 SWS) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lehrende	Cornelius Seiler	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Oliver Schöffski	
5	Inhalt	<p>Im Rahmen des Seminars werden aktuelle Themen aus einem ausgewählten Bereich des Gesundheitswesens genauer betrachtet, wobei der Schwerpunkt auf den Problemfeldern bzw. daraus resultierenden Versorgungsherausforderungen liegt.</p> <p>Die Veranstaltung weist einen interaktiven Charakter auf, die Studierenden erarbeiten selbstständig an dem jeweils ausgeschriebenen Thema dessen Bedeutung für das Gesundheitswesen und präsentieren im Anschluss die erzielten Ergebnisse.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen und reflektieren die vermittelten Inhalte • können sich eigenständig anhand Fachliteratur in ein Thema einarbeiten • lernen die Themenstellung aufzubereiten, zu interpretieren und in das Gesundheitssystem einzuordnen • hinterfragen kritisch die erzielten Ergebnisse und können diese angemessen präsentieren • können von Studierenden vorgebrachte Ergebnisse angemessen bewerten, diskutieren und Feedback formulieren 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase.</p> <p>Die Anmeldung erfolgt über StudOn (Termine werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben - beschränkte Teilnehmerzahl)</p>	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p>	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminararbeit Referat	
11	Berechnung der Modulnote	Seminararbeit (70%) Referat (30%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird nach der Anmeldung bereitgestellt

1	Modulbezeichnung 86470	Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte Health related behavior and healthcare markets	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: VL: Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (2 SWS) Übung: Ü: Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (1 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Tauchmann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Harald Tauchmann	
5	Inhalt	Die Veranstaltung betrachtet gesundheitsrelevantes Verhalten aus ökonomischer Perspektive. Zum einen wird das Individuum betrachtet, das durch sein eigenes Verhalten maßgeblich auf seinen Gesundheitszustand Einfluss nimmt. Zum anderen werden die Leistungserbringer im Gesundheitswesen, insb. niedergelassene Ärztinnen und Ärzte sowie Krankenhäuser betrachtet. Hier wird untersucht, wie deren Verhalten durch Verhaltensanreize beeinflusst wird, die das Gesundheitssystem setzt. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates wird jedoch verzichtet. Bezüge zu empirischen Untersuchungen werden hergestellt. Der Besuch der Veranstaltung Einführung in die Gesundheitsökonomie ist nicht Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierende <ul style="list-style-type: none"> • erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten und können diese wiedergeben. • verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Gesundheitsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer. • Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press. • Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health Care,

1	Modulbezeichnung 85721	Global governance	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Ba-Vorl.: Global Governance (2 SWS) (Vorlesung mit Übung)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Christoph Moser	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christoph Moser	
5	Inhalt	This course deals with global economic governance. The focus will be on the most important international economic institutions and players that govern global finance, global trade and global economic policy coordination. The lecture also discusses current international policy initiatives for fair trade and against global warming.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Students gain an understanding of the importance and evolution of international economic institutions as well as the challenges faced by them. There will be a special emphasis on the International Monetary Fund (IMF), the World Bank and the World Trade Organization (WTO) as well as Multinational Corporations (MNCs).	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • None (Sozök) • Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase (IBS) 	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Englisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <ul style="list-style-type: none"> • For students starting to study as of the winter semester 2017/18: • module in core area socioeconomics with international specialization • Module is part of core courses in international business studies • (Module follows International politics 1) • Module for students studying business studies with specialization in business education, specialization II, second subject specialization English and international studies • Module in study area „Western Hemisphere“ • Module in study area “Wirtschaftspolitik” • Module in elective courses for Business Studies students • Module in elective courses for Kulturgeographie 	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)	

11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Krugman/Obstfeld/Melitz, 2018, International Economics: Theory and Policy, 11th global edition, Paperback, Pearson, and Karns/Mingst/Stiles, 2015, International Organizations, The Politics and Processes of Global Governance, 3rd edition.

1	Modulbezeichnung 84415	Grundkurs Praktische Philosophie Basic course: Practical philosophy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Proseminar: Grundkurs Praktische Philosophie (für Lehramtsstudierende) (3 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nico Scarano	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nico Scarano	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung fundierter Grundlagen der Ethik • Systematische Diskussion von Termini wie Moral und Ethik, Autonomie, Glück, freier Wille, Gerechtigkeit • Vermittlung der Kenntnis verschiedener in der Geschichte der Philosophie vertretender Ansätze 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erlangen fundierte Kenntnisse über die Grundlagen und Grundprobleme der Ethik • erwerben Grundkenntnisse über die philosophiegeschichtliche Entwicklung der Ethik • werden in den systematischen Umgang und die Analyse mit zentralen historischen und zeitgenössischen Texten der Ethik eingeführt 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Ethik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Essay	
11	Berechnung der Modulnote	Essay (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise		

1	Modulbezeichnung 84420	Grundkurs Theoretische Philosophie Basic course: Theoretical philosophy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Proseminar: Grundkurs Theoretische Philosophie, Gruppe 1 (2 SWS)	5 ECTS
		Proseminar: Grundkurs Theoretische Philosophie, Gruppe 2 (2 SWS)	5 ECTS
		Proseminar: Tutorium zu Grundkurs Theoretische Philosophie (2 SWS)	5 ECTS
		Proseminar: Tutorium zum Grundkurs Theoretische Philosophie (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Dorothea Debus	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nico Scarano	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung von Grundkenntnissen in der Erkenntnistheorie, Metaphysik, Philosophie des Geistes und Sprachphilosophie • Einführung in Grundbegriffe der verschiedenen Bereiche der theoretischen Philosophie • Einführung in unterschiedliche systematische und historische Positionen in der Erkenntnistheorie, Metaphysik, Philosophie des Geistes und Sprachphilosophie 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben einen Überblick über die verschiedenen Teilbereiche der theoretischen Philosophie, wie Metaphysik, Erkenntnistheorie, Philosophie des Geistes und Sprachphilosophie • erwerben Grundkenntnisse über die philosophiegeschichtliche Entwicklung der verschiedenen Teilbereiche der theoretischen Philosophie • werden in den systematischen Umgang mit und die Analyse von zentralen historischen und zeitgenössischen Texten der Erkenntnistheorie, Metaphysik, Philosophie des Geistes und Sprachphilosophie eingeführt 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Ethik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich	
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 84280	Grundlagen der empirischen Soziologie Foundations of empirical sociology	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Grundlagen der empirischen Soziologie (0 SWS) (WiSe 2026)	-
3	Lehrende	Selina Mäurer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham Dr. Walter Leitmeier Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Grundlagen der empirischen Sozialforschung • Einführung in theoriebasiertes empirisches Arbeiten • Praktische Anwendung des erlernten methodisch-theoretischen Wissens
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden können <ul style="list-style-type: none"> • die Grundidee des sozialwissenschaftlichen Forschungsprozesses erläutern. • sozialwissenschaftliche Forschungsergebnisse verstehen und kritisch beurteilen. • erste eigene Analysen planen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Politik und Gesellschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Referat
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Referat (bestanden/nicht bestanden)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<p>Kohler, U. & Kreuter, F.(2012): Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung, München: Oldenbourg Verlag, 4.Auflage.</p> <p>Diekmann, A. (2006). Empirische Sozialforschung: Grundlagen, Methoden, Anwendungen (Rowohlt's Enzyklopädie: Vol. 551. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuchverlag, 13. Auflage</p>

1	Modulbezeichnung 77303	Grundlagen der germanistischen Linguistik (Ling BM-1) Foundations of German linguistics I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	<p>Ling BM-1</p> <p>Einführungskurs: Ling BM-1: Einführung in die germanistische Linguistik (Erlangen, geöffnet für alle Studiengänge) (Kurs Gunkler-Frank) (3 SWS) (WiSe 2025)</p> <p>Einführungskurs: Ling BM-1: Einführung in die germanistische Linguistik (Erlangen, geöffnet für alle Studiengänge) (Kurs Willberg) (3 SWS) (WiSe 2025)</p> <p>Einführungskurs: Ling BM-1: Einführung in die germanistische Linguistik (Erlangen, geöffnet für alle Studiengänge) (Kurs Durst) (3 SWS) (WiSe 2025)</p> <p>Tutorium: Ling BM-1: Tutorium (Erlangen, Lena Pfannkuchen, Kurs 1) (1 SWS) (WiSe 2025)</p> <p>Tutorium: Ling BM-1: Tutorium (Erlangen, Lena Pfannkuchen, Kurs 2) (1 SWS) (WiSe 2025)</p> <p>Tutorium: Ling BM-1: Tutorium (Nürnberg, Lisa Wild, Kurs 1) (1 SWS) (WiSe 2025)</p> <p>Tutorium: Ling BM-1: Tutorium (Nürnberg, Lisa Wild, Kurs 2) (1 SWS) (WiSe 2025)</p> <p>Einführungskurs: Ling BM-1: Einführung in die germanistische Linguistik (nur für LA GS, MS, RS und Berufliche Schulen) (3 SWS) (WiSe 2025)</p> <p>Es besteht Anwesenheitspflicht. Die Fähigkeiten und Kompetenzen – insbesondere für das Einüben und Verfestigen von Analysefähigkeiten, die interaktive Wissensvermittlung und die praxisorientierte Förderung spezifischer germanistischer Kompetenzen – werden in der gemeinsamen Diskussion entwickelt; die Diskursivierung des Wissens ist ein zentraler performativer Bestandteil der Lehrveranstaltung. Da sich die Lehrveranstaltung als Spezialveranstaltung versteht, sind die Inhalte untrennbar an die Person des Lehrenden gebunden; es ist daher nicht möglich, den Besuch der Lehrveranstaltung durch Selbststudium zu kompensieren.</p>	<p>5 ECTS</p> <p>5 ECTS</p> <p>5 ECTS</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>5 ECTS</p>
3	Lehrende	Katharina Gunkler-Frank Judith Willberg Uwe Durst Dr. Christine Ganslmayer	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Karin Rädle
---	-------------------------------	-----------------

5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung von Grundlagen zu zentralen Teilbereichen der Sprachwissenschaft • Einführung in die grundlegende Fachterminologie der germanistischen Linguistik • Darstellung der zentralen Hilfsmittel und Arbeitsmethoden • Einführung in problemorientierte Fragestellungen • Einführung in Grundlagen der Sprachanalyse <p>Das Seminar Grundlagen der Sprachwissenschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • bietet einen Überblick über die linguistischen Teilgebiete Zeichentheorie, Phonetik/Phonologie, Graphematik/Orthographie, Morphologie, Wortbildung, Syntax, Semantik und Pragmatik, • führt in die zentralen sprachwissenschaftlichen Methoden ein, • vermittelt einen Überblick über Forschungsbereiche, die auf Aspekte der Sprachverwendung bezogen sind <p>Es bleibt vorbehalten, dass Teile des Seminars im Plenum abgehalten werden.</p> <p>Das Tutorium dient der Vertiefung und Übung der im Modul gebotenen Kenntnisse und Methoden.</p> <p>Hinweis: Für das Erreichen der Modulziele – insbesondere für das Einüben und Verfestigen von Analysefähigkeiten, die interaktive Wissensvermittlung und die praxisorientierte Förderung spezifischer germanistischer Kompetenzen – ist eine aktive Mitarbeit der Studierenden unerlässlich.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben grundlegende Kenntnisse in den wesentlichen Methoden und Arbeitsmitteln, • können die vorgestellten Theorien und Methoden kritisch reflektieren, • lernen, die Sprache auf verschiedenen sprachstrukturellen Ebenen zu unterscheiden, und • sind in der Lage, sprachliche Ebenen in Ansätzen zu analysieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>a) für den Studiengang BA Germanistik: keine</p> <p>b) für das Lehramt (vertieft/nicht vertieft studiert): keine</p> <p>c) für weitere Studiengänge: keine</p>
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1

9	Verwendbarkeit des Moduls	Deutsch (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich Klausur (60-70 Min.) oder Portfolio (3 schriftliche Aufgaben) in einem Gesamtumfang von ca. 10 Seiten. Art und Umfang der Prüfung sind abhängig vom konkreten didaktischen Charakter der von der bzw. dem Studierenden gewählten Lehrveranstaltung und werden am Beginn der Vorlesungszeit bekanntgeben.
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich (bestanden/nicht bestanden)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Informationen zu Literaturhinweisen werden in den Lehrveranstaltungen des Moduls zur Verfügung gestellt.

1	Modulbezeichnung 77335	Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 1 (NdL BM-1) Foundations of modern German literature I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	<p>Einführungskurs: NdL BM-1-Erlangen: Grundlagen und Analyseverfahren der NdL I (Heydenreich) (3 SWS) (WiSe 2025)</p> <p>Einführungskurs: NdL BM-1-Erlangen: Grundlagen und Analyseverfahren der NdL I (Keller) (3 SWS) (WiSe 2025)</p> <p>Einführungskurs: NdL BM-1-Erlangen: Grundlagen und Analyseverfahren der NdL I (Wollmann) (3 SWS) (WiSe 2025)</p> <p>Einführungskurs: NdL BM-1-Nürnberg: Grundlagen und Analyseverfahren der NdL I (Neumeyer) (3 SWS) (WiSe 2025)</p> <p>Einführungskurs: NdL BM-1-Nürnberg: Grundlagen und Analyseverfahren der NdL I (Zauner-Schneider) (3 SWS) (WiSe 2025)</p>	- - - - -
3	Lehrende	PD Dr. Aura Heydenreich Nikola Keller Stephanie Wollmann Prof. Dr. Harald Neumeyer Dr. Christiane Zauner-Schneider	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Dirk Niefanger
5	Inhalt	<p>Das Modul</p> <ul style="list-style-type: none"> • bietet einen Überblick über grundlegende Bereiche und Begriffe der Neueren deutschen Literaturwissenschaft (Literaturbegriff, Poetik, Rhetorik, Literaturgeschichtsschreibung, Epochenbildung, Kanonreflexion usw.), • vermittelt Methoden der Lyrik- und der Dramenanalyse und erprobt diese exemplarisch anhand von literarischen Texten aus unterschiedlichen Epochen.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben die Fähigkeit, sich in den grundlegenden Bereichen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft zu orientieren, • erhalten Einblick in basale Fragestellungen und theoretische Hintergründe der Neueren deutschen Literaturwissenschaft, • werden zum spezifisch literaturwissenschaftlichen Umgang mit Gedichten und Dramentexten befähigt • und erlernen das methodisch abgesicherte und begrifflich korrekte Analysieren von literarischen Texten in ihren jeweiligen Epochenkontexten.

7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • für den Studiengang BA Germanistik: keine • für das Lehramt (vertieft/nicht vertieft studiert): keine • für weitere Studiengänge: keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1
9	Verwendbarkeit des Moduls	Deutsch (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Min.)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Informationen zu Literaturhinweisen werden in den Lehrveranstaltungen des Moduls zur Verfügung gestellt.

1	Modulbezeichnung 77331	Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 1 (NdL BM 1, BA+GY/RS) Foundations of modern German literature I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Dirk Niefanger apl. Prof. Dr. Gunnar Och	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Exemplarische Darstellung von zentralen Bereichen der Literaturgeschichte • Einführung in die grundlegende Fachterminologie der Literaturgeschichte • Einführung in das Analysieren und Interpretieren neuerer deutscher Literatur <p>Das Einführungsseminar</p> <ul style="list-style-type: none"> • bietet eine exemplarische Darstellung über einzelne Bereiche des Faches (Epochen usw.) • erprobt die konkrete, kulturhistorisch orientierte Analyse von Dichtungen anhand von Modellanalysen <p>Hinweis: Für das Erreichen der Modulziele – insbesondere für das Einüben und Verfestigen von Analysefähigkeiten, die interaktive Wissensvermittlung und die praxisorientierte Förderung spezifischer germanistischer Kompetenzen – ist eine aktive Mitarbeit der Studierenden unerlässlich.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erhalten Einblick in die zentralen Fragestellungen der Neueren deutschen Literaturgeschichte, • und erlernen in wesentlichen Zügen die konkrete Analyse literarischer Texte unterschiedlicher Gattungen und Genres. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>a) für den Studiengang BA Germanistik: keine</p> <p>b) für das Lehramt (vertieft/nicht vertieft studiert): keine</p> <p>c) für weitere Studiengänge: keine</p>	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Deutsch (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Essay	
11	Berechnung der Modulnote	Essay (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 77332	Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 2 (NdL BM 2) Foundations of modern German literature II	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	<p>Einführungskurs: NdL BM-2: Grundlagen und Analyseverfahren der NdL II (Nürnberg: nur GS/MS/RS/Berufl.Schulen) (H. Neumeyer) (2 SWS)</p> <p>Einführungskurs: NdL BM-2: Grundlagen und Analyseverfahren der NdL II (Nürnberg: nur GS/MS/RS/Berufl.Schulen) (Ch. Zauner-Schneider) (2 SWS)</p> <p>Es besteht Anwesenheitspflicht. Die Fähigkeiten und Kompetenzen – insbesondere für das Einüben und Verfestigen von Analysefähigkeiten, die interaktive Wissensvermittlung und die praxisorientierte Förderung spezifischer germanistischer Kompetenzen – werden in der gemeinsamen Diskussion entwickelt; die Diskursivierung des Wissens ist ein zentraler performativer Bestandteil der Lehrveranstaltung. Da sich die Lehrveranstaltung als Spezialveranstaltung versteht, sind die Inhalte untrennbar an die Person des Lehrenden gebunden; es ist daher nicht möglich, den Besuch der Lehrveranstaltung durch Selbststudium zu kompensieren.</p>	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Neumeyer Dr. Christiane Zauner-Schneider	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Dirk Niefanger apl. Prof. Dr. Gunnar Och
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick über zentrale Bereiche der Literaturwissenschaft • Einführung in die grundlegende Fachterminologie der Literaturwissenschaft • Information über zentrale Hilfsmittel und Arbeitsmethoden • Einführung in problemorientierte Fragestellungen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft <p>Das Einführungsseminar</p> <ul style="list-style-type: none"> • bietet einen Überblick über einzelne Bereiche des Faches (Editionswissenschaft usw.) • und über grundlegende Methoden der Textanalyse (Erzähltextanalyse, Dramenanalyse, Lyrikanalyse) • macht mit den Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens an Texten der neueren deutschen Literatur vertraut, • und übt unterschiedliche Verfahren der Recherche, der Wissenspräsentation und -dokumentation. • Das Tutorium dient der Vertiefung und Übung der im Modul gebotenen Kenntnisse und Methoden. <p>Hinweis: Für das Erreichen der Modulziele – insbesondere für das Einüben und Verfestigen von Analysefähigkeiten, die interaktive Wissensvermittlung und die praxisorientierte Förderung spezifischer germanistischer</p>

		Kompetenzen – ist eine aktive Mitarbeit der Studierenden unerlässlich.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erhalten Einblick in die zentralen Fragestellungen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft, • werden mit den wesentlichen Methoden und Arbeitsmitteln vertraut gemacht • und erweitern ihre Fertigkeiten in der konkreten Analyse literarischer Texte unterschiedlicher Gattungen und Genres.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	a) für den Studiengang BA Germanistik: keine b) für das Lehramt (vertieft/nicht vertieft studiert): keine c) für weitere Studiengänge: keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Deutsch (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 80 h Eigenstudium: 70 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Informationen zu Literaturhinweisen werden in den Lehrveranstaltungen des Moduls zur Verfügung gestellt.

1	Modulbezeichnung 77336	Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 2 (NdL BM-2) Foundations of modern German literature II	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	<p>Einführungskurs: NdL BM-2: Grundlagen und Analyseverfahren der NdL II (Nürnberg: nur GS/MS/RS/Berufl.Schulen) (H. Neumeyer) (2 SWS)</p> <p>Einführungskurs: NdL BM-2: Grundlagen und Analyseverfahren der NdL II (Nürnberg: nur GS/MS/RS/Berufl.Schulen) (Ch. Zauner-Schneider) (2 SWS)</p> <p>Einführungskurs: NdL BM-2: Grundlagen und Analyseverfahren der NdL II (Erlangen) (A. Heydenreich) (2 SWS)</p> <p>Einführungskurs: NdL BM-2: Grundlagen und Analyseverfahren der NdL II (Erlangen) (online) (B. Specht) (2 SWS)</p> <p>Einführungskurs: NdL BM-2: Grundlagen und Analyseverfahren der NdL II (Erlangen) (H. Hombrecher) (2 SWS)</p>	- - - - -
3	Lehrende	<p>Prof. Dr. Harald Neumeyer</p> <p>Dr. Christiane Zauner-Schneider</p> <p>PD Dr. Aura Heydenreich</p> <p>apl. Prof. Dr. Benjamin Specht</p> <p>Prof. Dr. Hartmut Hombrecher</p>	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Dirk Niefanger
5	Inhalt	<p>Das Modul</p> <ul style="list-style-type: none"> • bietet einen Überblick über wichtige Bereiche und Konzepte der Neueren deutschen Literaturwissenschaft (Editionswissenschaft, Methoden der historischen Kontextualisierung usw.), • vermittelt Grundlagen der Erzähltextanalyse und • erprobt diese exemplarisch anhand von literarischen Texten aus unterschiedlichen Epochen. <p>Hinweis: Für das Erreichen der Modulziele – insbesondere für das Einüben und Verfestigen von Analysefähigkeiten, die interaktive Wissensvermittlung und die praxisorientierte Förderung spezifischer germanistischer Kompetenzen – ist eine aktive Mitarbeit der Studierenden unerlässlich.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erhalten Einblick in wichtige Bereiche und methodische Konzepte der Neueren deutschen Literaturwissenschaft, • werden zum spezifisch literaturwissenschaftlichen Umgang mit Erzähltexten befähigt, • erlernen und vertiefen das methodisch abgesicherte und begrifflich korrekte Analysieren von literarischen Texten in

		ihren jeweiligen Kontexten (literarische, soziale, diskursive etc.).
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	a) für den Studiengang BA Germanistik: keine b) für das Lehramt (vertieft/nicht vertieft studiert): keine c) für weitere Studiengänge: keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Deutsch (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich Essay (ca. 10 Seiten)
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Informationen zu Literaturhinweisen werden in den Lehrveranstaltungen des Moduls zur Verfügung gestellt.

1	Modulbezeichnung 86590	Grundlagen der Personalökonomik Economics of personnel	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Grundlagen der Personalökonomik (2 SWS) (WiSe 2025) Übung: Übung zu den Grundlagen der Personalökonomik (1 SWS) (WiSe 2025)	- -
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Gesine Stephan
5	Inhalt	Zentrale Aufgaben des Personalmanagements sind aus personalökonomischer Sicht die effiziente Allokation von Ressourcen und die optimale Ausgestaltung von Anreizen innerhalb des Unternehmens kurz Koordination und Motivation. Die Veranstaltung behandelt aus dieser Perspektive unter anderem die folgenden Themen: Qualifikationsanforderungen, befristete und unbefristete Arbeitsverträge, Selbstselektion von Bewerberinnen und Berwerbern, Weiterbildungsinvestitionen, Entlassungen und Kündigungen, optimale Kompensationspakete, Team- und Gruppenanreize, Personalbeurteilung, Beförderungen und Turniere, Effizienzlöhne, Motive der Leistungserbringung.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen wichtige Konzepte und Modelle der Personalökonomik, • übertragen ihre modelltheoretischen Kenntnisse auf neue Fragestellungen, • können die Bedeutung der Ausgestaltung von Arbeitsverträgen und Kompensationspaketen erklären, • interpretieren empirische Studien personalökonomischer Fragestellungen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomik und Arbeitsmarktökonomik
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)

11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Garibaldi, P. (2006), Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford University Press

1	Modulbezeichnung 82348	Grundlagen der sonderpädagogischen Psychologie Basic studies of psychology in special education	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Grundlagen der sonderpädagogischen Psychologie Seminar: Vertiefung psychologischer Aspekte unter sonderpädagogischer Perspektive	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Roland Alfred Stein	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Roland Alfred Stein	
5	Inhalt	Die Disziplin Psychologie ist ein wesentlicher Bezugspunkt für professionelles, sonderpädagogisches Handeln. Das Modul vermittelt Orientierungswissen in der heil- und sonderpädagogischen Psychologie. Aufgezeigt werden daher für die Sonderpädagogik relevante Aspekte psychologischer Teildisziplinen wie etwa der Lernpsychologie, der Entwicklungspsychologie, der Differentiellen und der Persönlichkeitspsychologie, der Klinischen Psychologie wie auch der Sozialpsychologie. Grundlagen sonderpädagogisch-psychologischer Diagnostik werden vermittelt. Ergänzend zeigt das Modul wissenschaftstheoretische und -geschichtliche Grundlagen sowie ausgewählte Epochen der Geschichte der Psychologie im Kontext von Behinderungen auf.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden können psychologisches Wissen auf sonderpädagogische Kontexte beziehen und für diese anwenden (Sachkompetenz, Methodenkompetenz). Sie haben die Grundlagen erworben, dieses Wissen in eigenes Handeln in sozialen Kontexten umzusetzen (Sozialkompetenz). Sie haben gelernt, eigenständig ihre erworbenen psychologischen Kenntnisse zu vertiefen und können diese auch auf die Reflexion der eigenen Person und des eigenen Handelns übertragen (Selbstkompetenz).	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren des Moduls Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sonderpädagogik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich oder mündlich schriftlich oder mündlich	
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich oder mündlich (50%) schriftlich oder mündlich (50%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Literaturangaben erfolgen bei Bekanntgabe der Themenstellung.

1	Modulbezeichnung 83011	Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik Foundations of economic and business education	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zu Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (A) (2 SWS) Übung: Übung zu Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (B) (2 SWS) Übung: Übung zu Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (C) (2 SWS) Übung: Übung zu Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (D) (2 SWS) Übung: Übung zu Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (E) (2 SWS) Übung: Übung zu Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (F) (2 SWS)	- - - - - -
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Profi für berufliche Bildung werden • Forschen in der beruflichen Bildung • Berufliche Bildung in Schulen • Berufliche Bildung in Unternehmen 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erwerben grundlegende begriffliche Strukturen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik. • leiten eine Auseinandersetzung mit sich selbst ein und entwickeln Konsequenzen für die weitere Entwicklung ihrer Professionalität. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Hausarbeit	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (60%) Hausarbeit (40%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Englisch
16	Literaturhinweise	• .-

1	Modulbezeichnung 83012	Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik Foundations of economic and business education	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zu Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (A) (2 SWS) Übung: Übung zu Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (B) (2 SWS) Übung: Übung zu Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (C) (2 SWS) Übung: Übung zu Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (D) (2 SWS) Übung: Übung zu Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (E) (2 SWS) Übung: Übung zu Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (F) (2 SWS) Vorlesung: Vorlesung Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS)	- - - - - - -
3	Lehrende	Prof. Dr. Karl Wilbers	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Profi für berufliche Bildung werden • Forschen in der beruflichen Bildung • Berufliche Bildung in Schulen • Berufliche Bildung in Unternehmen
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erwerben grundlegende begriffliche Strukturen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik. • leiten eine Auseinandersetzung mit sich selbst ein und entwickeln Konsequenzen für die weitere Entwicklung ihrer Professionalität.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • .-
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Englisch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 82101	Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts Foundations of public and civil law	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	<p>Vorlesung: Grundlagen des Öffentlichen Rechts und des Zivilrechts (Recht I) (0 SWS) (SoSe 2026)</p> <p>Vorlesung: VL Grundlagen des Öffentlichen Rechts und des Zivilrechts (Recht I) (0 SWS) (WiSe 2025)</p> <p>Tutorium: Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts - Tutorium (0 SWS) (SoSe 2026)</p> <p>Vorlesung: Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts - Recht I - Vorlesung (4 SWS) (SoSe 2026)</p> <p>Vorlesung: Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts - Vorlesung (4 SWS) (WiSe 2025)</p>	<p>-</p> <p>5 ECTS</p> <p>-</p> <p>5 ECTS</p> <p>5 ECTS</p>
3	Lehrende	<p>Prof. Dr. David Hummel</p> <p>Dr. Klaus Meßerschmidt</p> <p>Prof. Dr. Jochen Hoffmann</p> <p>Andreas Beulmann</p>	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jochen Hoffmann	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeines Zivil- und Handelsrecht • Grundzüge des Staats- und Verwaltungsrecht, • Grundzüge des Steuerrechts • Grundzüge des Europarechts 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • <ul style="list-style-type: none"> ◦ kennen die Grundlagen des bürgerlichen Rechts und des Handelsrechts. ◦ verstehen die spezifische Funktion dieser Rechtsgebiete und entwickeln ein dementsprechendes Problembewusstsein. ◦ können Rechtsgrundlagen bestimmen und anwenden. ◦ können Rechtsprechung unter Anwendung juristischer Methoden analysieren und beurteilen. ◦ können Fakten, Daten, Definitionen und Rechtsprechung wiedergeben. ◦ können Probleme in eigenen Worten wiedergeben und mittels Transfer ihres Wissens neue Probleme lösen. ◦ können Fälle analysieren und systematisch lösen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3;5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Bachelorphase Pflichtbereich (BWL) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Bachelorphase Pflichtbereich (VWL/WINF) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p>	

		Bachelorphase Pflichtbereich (WiPäd) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Zweigeteilte Prüfung (2 mal 60 Minuten). Der zivilrechtliche Teil besteht aus einer elektronischen Klausur mit 20 MC-Fragen.
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung (50%) Klausur (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben

1	Modulbezeichnung 83121	Grundlagen des Steuerrechts Foundations of tax law	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: VL Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS) (WiSe 2025) Übung: Übung Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS -
3	Lehrende	Quirin Jackl Prof. Dr. David Hummel Elena Fuchs	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. David Hummel	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeines Steuerrecht • Einkommensteuer • Umsatzsteuer • Grundzüge Internationales Steuerrecht 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die verfassungsrechtlichen Grundlagen des deutschen Steuersystems. • können das Einkommensteuerrecht in seinen Grundzügen einschließlich der Bedeutung für die Besteuerung des Unternehmensgewinnes anwenden. • verfügen über Wissen über die Grundlagen der Umsatzbesteuerung und die Grundzüge des Internationalen Steuerrechts. • können wissenschaftliche Literatur und steuerrechtliche Rechtsprechung unter Berücksichtigung juristischer Methoden analysieren und beurteilen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich FACT-S II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) 60 minütige Klausur	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Klausur (100%)	

12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Desens/Tappe, Steuerrecht (aktuelle Auflage)

1	Modulbezeichnung 79352	Grundlagenmodul I DaZ Foundations of German as a second language	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in die Didaktik des Deutschen als Zweitsprache (2 SWS) (SoSe 2026) Seminar: Sprachvermittlung und Lernen in fachlichen Kontexten (2 SWS) (SoSe 2026)	3 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Magdalena Michalak	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Magdalena Michalak Kirstin Ulrich	
5	Inhalt	<p>In diesem Modul wird ein Überblick über Bedingungen und Prozesse des Erwerbs des Deutschen als Zweitsprache, den Prozess des Zweitspracherwerbs und Forschungen zur Mehrsprachigkeit und über zentrale Bereiche der Sprachvermittlung, einschließlich des sprachbewussten Fachunterrichts gegeben.</p> <p>Die Studierenden werden für die enge Verzahnung von fachlichem und sprachlichem Lernen, die Notwendigkeit der Förderung der deutschen Sprache in allen Fächern und die Herausforderungen bildungssprachlicher Varietäten sensibilisiert, insbesondere im Hinblick auf Lernende nicht-deutscher Erstsprache.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen theoretische Grundlagen des Zweit- und Mehrsprachigkeitserwerb und der Vermittlung des Deutschen als Zweitsprache sowie der Bildungssprache im Deutschen kennen. • lernen grundlegende Modelle und Konzepte zu Sprachförderung und Sprachbildung kennen und werten diese bezogen auf die migrationsbedingte Heterogenität der Schüler:innen aus. • beschreiben mit Begriffen aus der Zweitspracherwerbsforschung Lernendensprachen. • lernen didaktisch-methodische Prinzipien für den Unterricht in sprachheterogenen Lerngruppen kennen. • können Sprachaneignungskontexte einschätzen und daraus folgende didaktische Konsequenzen ableiten. • kennen strukturelle Modelle der Beschulung von Lernen den mit Deutsch als Zweitsprache. • lernen Konzepte des sprachbewussten Unterrichts kennen. • erwerben Kenntnisse über die Anforderungen und Schwierigkeiten der fachlichen Kommunikation im schulischen Kontext und können daraus didaktische Konsequenzen ableiten. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	

9	Verwendbarkeit des Moduls	Berufssprache Deutsch (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Erweiterungsstudium Deutsch als Zweitsprache
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten) Modulabschlussprüfung durch eine Klausur oder Open-Book-Prüfung (90 Minuten), die Fragen zur Vorlesung und zum Seminar beinhaltet.
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (bestanden/nicht bestanden) 100 % Klausur
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester jeweils im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	begleitende Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Michalak, Magdalena/Kuchenreuther, Michaela (Hg.) (2015): Grundlagen der Sprachdidaktik Deutsch als Zweitsprache. 3. Auflage. Baltmannsweiler. • Michalak, Magdalena/Lemke, Valerie/Goeke, Marius (2015): Sprache im Fachunterricht. Eine Einführung in DaZ und sprachsensiblen Unterricht. Tübingen.

1	Modulbezeichnung 79353	Grundlagenmodul II DaZ Foundations of German as a second language	10 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Sprachsystem und Deutsch als Zweitsprache (vhb-Vorlesung) (0 SWS) (WiSe 2025) Seminar: Analyse von Lehrmaterialien und Aufgabenstellungen (0 SWS) (WiSe 2025) Seminar: Sprachstandsdiagnostik in der Schulpraxis: Verfahren verstehen und anwenden (0 SWS) (WiSe 2025)	2 ECTS - -
3	Lehrende	Katharina Kolrep Kathrin Engelhardt Kirstin Ulrich	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Magdalena Michalak Kirstin Ulrich
5	Inhalt	Dieses Modul führt in die linguistischen, zweitspracherwerbstheoretischen und -didaktischen sowie sprachdiagnostischen Kompetenzen ein, die für eine angemessene Sprachförderung in mehrsprachigen Klassen erforderlich sind.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können mithilfe von linguistischen Termini und Konzepten Sprachen auf verschiedenen Ebenen (z.B. Phonologie/Phonetik, Morphologie, Syntax, Pragmatik) und aus sprachtypologischer Sicht beschreiben. • eignen sich vertiefte Kenntnisse über das deutsche Sprachsystem und den Sprachgebrauch an. • erwerben ein Überblickswissen über wichtige Lehr- und Unterrichtsmaterialien und geeignete Medien und können diese unter sprachsensiblen Aspekten beurteilen. • können auf angemessene Weise Unterrichtsmaterialien vorbereiten, einsetzen und auswerten. • beurteilen Lernaufgaben bezüglich der Progression und arbeiten ihre Sequenzierung aus bzw. passen die Aufgaben an die Bedürfnisse der Lernenden an. • erwerben theoretische Grundlagen der Zweitspracherwerbs- und Mehrsprachigkeitsforschung und können daraus didaktische Konsequenzen ableiten. • lernen Sprachkompetenzmodelle kennen. • erwerben einen Überblick über verschiedene Verfahren der Sprachdiagnostik und deren theoretischen Grundlagen. • können die Verfahren beurteilen und anwenden. • lernen die sprachlichen Kompetenzen der Schüler:innen anhand von Fallbeispielen linguistisch fundiert einzuschätzen. • können aufgrund der Ergebnisse der Sprachstandsdiagnose geeignete individuelle Förderung ableiten.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen wird das abgeschlossene Modul Grundlagen I DaZ.

8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Berufssprache Deutsch (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Erweiterungsstudium Deutsch als Zweitsprache
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich oder mündlich Folgende Prüfungsformate sind möglich: <ul style="list-style-type: none"> • Hausarbeit (ca. 15 Seiten); • mündliche Prüfung (20 min) • Posterpräsentation (20 min) Das Prüfungsformat wird von den Dozierenden zu Beginn der Veranstaltung festgelegt.
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich oder mündlich (bestanden/nicht bestanden) 100% des gewählten Prüfungsformats
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester jeweils im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 90 Stunden Eigenstudium: 210 Stunden
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Literaturhinweise erfolgen aufgrund der spezifischen inhaltlichen Ausrichtung in den Veranstaltungen.

1	Modulbezeichnung 82345	Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen Basic studies in special education	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Roland Alfred Stein	
5	Inhalt	<p>In Form eines Ringseminars werden die wesentlichen theoretischen Grundlagen von sechs sonderpädagogischen Fachrichtungen vermittelt (Pädagogik bei Lernbeeinträchtigungen, Pädagogik bei Geistiger Behinderung, Körperbehindertenpädagogik, Sprachheilpädagogik, Pädagogik bei Verhaltensstörungen, Pädagogik bei Sehbeeinträchtigungen und Blindheit).</p> <p>Ergänzend werden ausgehend vom Gegenstandsbereich der Sonderpädagogik die Geschichte, Theorieansätze, Fachrichtungen wie auch Handlungsfelder im Zusammenhang dargestellt. Es wird ein Überblick gegeben über Sonderpädagogische Grundbegriffe, Aufgabenstellungen, Kategorisierungen und Klassifizierungen. Einstellungen zu Behinderung in der Gesellschaft werden beleuchtet ebenso wie die Entwicklung der personalen und sozialen Identität im Kontext von Behinderung. Es werden Möglichkeiten der sozialen Teilhabe und deren Verbesserung vorgestellt und diskutiert, ebenso wie Aspekte der Einstellungsänderung.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind in der Lage, theoretisches Grundlagenwissen in den sechs sonderpädagogischen Fachrichtungen (z.B. Geschichte, Phänomenologie, Förder- und Methodensysteme, Klassifizierungen, historische und aktuelle Entwicklungen in Theorie und Praxis) anzuwenden (Sachkompetenz, Selbstkompetenz).</p> <p>Sie können eigenständige und vertiefte Recherchen zur Wissenserweiterung durchführen (Sachkompetenz, Sozialkompetenz, Methodenkompetenz).</p> <p>Durch Vermittlung eines differenzierten Grundlagenwissens haben die Studierenden erste Ansätze von Sicherheit mit Blick auf und im Umgang mit jungen Menschen mit (sonderpädagogischem) Förderbedarf (Selbstkompetenz), bezogen auf Erziehung und Bildung im Kontext von (multifaktoriellen) Beeinträchtigungen (Kompetenzen bezogen auf sonderpädagogische Bildung, Erziehung und Förderung). Sie erlangen Reflexionskompetenz und Schärfung des Problembewusstseins im Zusammenhang mit Behinderung und sozialem Kontext.</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	

9	Verwendbarkeit des Moduls	Sonderpädagogik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich oder mündlich schriftlich oder mündlich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich oder mündlich (50%) schriftlich oder mündlich (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Literaturangaben erfolgen bei Bekanntgabe der Themenstellung.

1	Modulbezeichnung 86780	Grundzüge der Umweltökonomik Basics of environmental economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Grundzüge der Umweltökonomik (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	apl. Prof. Dr. Klaus Georg Binder	

4	Modulverantwortliche/r	apl. Prof. Dr. Klaus Georg Binder	
5	Inhalt	<p>Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit den Grundlagen der Umweltökonomik.</p> <p>Der erste Teil befasst sich mit den Erklärungsansätzen für das Zustandekommen von Umweltbelastungen. Neben den allgemeinen sozioökonomischen Tatbeständen wird insbesondere der Druck der Entwicklung auf die Umwelt thematisiert.</p> <p>Der zweite Teil behandelt das Umweltproblem aus wachstumstheoretischer Perspektive. Wichtige Komponenten sind hier der postkeynesianische und der neoklassische Ansatz sowie die ökonomische Theorie der natürlichen Ressourcen.</p> <p>Der Nachhaltigen Entwicklung (Sustainable Development) gilt die Aufmerksamkeit des dritten Teils, bevor im vierten die ökonomischen Anreizinstrumente der nationalen und internationalen Umweltpolitik einer kritischen Analyse unterzogen werden.</p> <p>Der fünfte und letzte Teil der Vorlesung widmet sich schließlich der ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden. Neben der direkten Methode (Zahlungsbereitschaft) werden verschiedene indirekte Methoden (Reisekostenmethode, hedonische Preise etc.) vorgestellt.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen der Umweltökonomik. • entwickeln ein Verständnis für die Auswirkungen umweltpolitischer Maßnahmen. • lernen Methoden zur ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden kennen. • können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Mikroökonomik Makroökonomik	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p>	

10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Binder, Klaus Georg: Grundzüge der Umweltökonomie, WiSt-Taschenbücher, München 1999; Skript wird bereitgestellt

1	Modulbezeichnung 82349	Heterogenität, Integration, Inklusion - Exklusion Heterogeneity, integration, inclusion - exclusion	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Heterogenität, Integration, Inklusion - Exklusion (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Roland Alfred Stein	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Roland Alfred Stein	
5	Inhalt	Gegenstand des Moduls sind zentrale Begrifflichkeiten und Konzepte wie Aspekte von Heterogenität in Gruppen, Heterogenität & Homogenität in Lehr- und Lernprozessen, Integration & Separation, Inklusion & Exklusion, Teilhabe & Teilgabe. Die Begriffe werden in normativer, systemischer und personaler Perspektive erörtert. Hierzu werden theoretische Grundlagen, historische und aktuelle Entwicklungen, rechtliche Grundlagen und Begründungen des gemeinsamen Lernens und Lebens von Jugendlichen und Erwachsenen betrachtet. Darauf aufbauend werden die Grundlagen eines Lehrens und Lernens in heterogenen Gruppen im Kontext beruflicher Bildung (Prinzipien, Konzepte, Formen und Methoden) aufgezeigt. Mögliche Konsequenzen für eine inklusive Schulentwicklung an Beruflichen Schule werden diskutiert.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erlangen Reflexions- und Problembewusstsein bezogen auf Bildungsrecht, spezifische Bildungsbedürfnisse, separierende, integrierende und inklusive Erziehungs- und Bildungsformen (Beurteilungskompetenz). Zentrale Begriffe, theoretische Grundlagen und Organisationsformen aus dem inklusiven Diskurs sind Ihnen vertraut (Sachkompetenz). Sie sind methodisch in der Lage, berufliche Bildungsprozesse in heterogenen Gruppen mitzugestalten, unter Berücksichtigung der besonderen Bedürfnisse von Menschen mit Behinderungen (Methodenkompetenz). Die Notwendigkeit zur interdisziplinären Kooperation ist den Studierenden bewusst; sie sind in der Lage, sich in diesen Prozess aktiv zur Gestaltung von beruflichen Bildungsangeboten einzubringen (Sozialkompetenz).	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren des Moduls Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sonderpädagogik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich oder mündlich	
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich oder mündlich (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Literaturangaben erfolgen bei Bekanntgabe der Themenstellung.

1	Modulbezeichnung 85782	Hot Topics in International Communication Research Hot topics in international communication research	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Hot Topics in International Communication Research (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Adrian Meier Annika Wilfert	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Adrian Meier	
5	Inhalt	<p>In recent years and around the globe, our communication behavior and media use have changed dramatically—and continue to evolve. At the same time, international events, looming crises, long-term socioeconomic trends, and other “hot topics” introduce critical questions about how we communicate as societies and individuals: Who is best positioned to engage in effective health communication? How should we talk about climate change? Which media enable social movements to best voice their demands? How can we stop the spread of mis- & disinformation? How does a rising China shape the social media landscape? Does a deeply digitalized and mediatized daily life affect our well-being, for better or worse?</p> <p>We are going to address these and other questions through international and interdisciplinary perspectives, particularly from communication science and media psychology. In this seminar, we will get to know key social scientific theories, concepts, and empirical research that help describe and explain central issues of our time. Building on these insights, we will engage in critical discussions and group work with a focus on media and communication and their practical, ethical, and research implications.</p> <p>By completing this seminar, participants will learn to analyze and understand current issues from a communication perspective.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Students will</p> <ul style="list-style-type: none"> • obtain or refresh knowledge on the fundamentals of communication science, along main research areas (i.e., communicators, messages, media, recipients, and effects). • get to know and understand key concepts, theories, and models from international communication science and media psychology. • get to know current empirical research approaches in communication science and media psychology. • apply concepts, theories, and models to analyze current global socioeconomic issues. • evaluate, critique, and discuss theoretical and empirical insights with fellow students and lecturers. • practice application of theory- and evidence-based insights in creative group work. • practice discussion skills on controversial, globally relevant “hot topics” in an international setting. 	

7	Voraussetzungen für die Teilnahme	None. Sign up for this course via StudOn.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;6
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <ul style="list-style-type: none"> • Module in core area BA Sozialökonomik with specialization "International" • Module opened as elective course for BA Sozialökonomik specialization "Verhalten", BA Wirtschaftswissenschaften, and BSc International Business Studies
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Präsentation/Hausarbeit</p> <p>Presentation (in groups) and term paper (argumentative essay)</p>
11	Berechnung der Modulnote	<p>Präsentation/Hausarbeit (100%)</p> <p>Presentation (60%)</p> <p>Term paper (40%)</p>
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	<p>Präsenzzeit: 30 h</p> <p>Eigenstudium: 120 h</p>
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Reading lists depend on selected "Hot Topics" and are adjusted each term.

1	Modulbezeichnung 83466	Implementing innovation	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Digital Innovation: Platforms and Systems for Innovation (2 SWS)	2,5 ECTS
		Vorlesung: Innovation Design (2 SWS)	2,5 ECTS
		Vorlesung mit Übung: Implementing Innovation (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Karl Rabes Prof. Dr. Kathrin Möslein Nina Lugmair Joni Riihimäki	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kathrin Möslein	
5	Inhalt	Der Veranstaltungszyklus vermittelt zentrale Inhalte der Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien im internationalen Kontext.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> erwerben fundierte Kenntnisse über die Analyse, Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien. kennen die Stärken und Schwächen alternativer Gestaltungskonzeptionen. erwerben praktische Einblicke in die Durchführung und methodische Unterstützung von Innovationsprojekten. eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten und die interaktive Veranstaltungsform soziale Kompetenzen an, erarbeiten sich Reflexionsvermögen und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p>	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Präsentation</p> <p>Hausarbeit</p> <p>Written assignment approx. 7 pages</p> <p>Presentation approx. 30 minutes</p>	
11	Berechnung der Modulnote	<p>Präsentation (50%)</p> <p>Hausarbeit (50%)</p>	

12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Werden in der Vorlesung bekanntgegeben

1	Modulbezeichnung 87006	Industry X.0 and Supply Chain Management Industry X.0 and supply chain management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann	
5	Inhalt	<p>The aim of the course is to impart the basics of operations and supply chain management related to the industrial transformations. Starting with basics such as supply chain planning, supply chain processes and supply chain strategies with continuous reference to digitization, the focus shifts to Industry 4.0 and the associated principles, technologies and IT systems. Moreover, the topics sustainability and Industry 5.0 are covered.</p> <p>Every module consists of an interactive lecture and script. Additional material and exercises enhance the presented topics further. As the entire lecture, the readings, the additional material and the exam is in English, proficiency in German is not necessary.</p> <p>Agenda:</p> <p>??Module 1: Theoretical foundations of operations, supply chain management, and digital transformation</p> <p>??Module 2: From history to current trends and developments</p> <p>??Module 3: Supply chain strategy and dynamics</p> <p>??Module 4: Supply chain processes</p> <p>??Module 5: Supply chain planning</p> <p>??Module 6: Principles of Industry 4.0</p> <p>??Module 7: Technologies in operations and supply chain management</p> <p>??Module 8: IT-Systems in supply chains</p> <p>??Module 9: Sustainable Industry X.0</p> <p>??Module 10: Industry 5.0</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	Students understand current methods and concepts in operations and supply chain management. In addition to getting to know relevant aspects of decision making in supply chain management in the digital age, students should acquire the ability to apply their knowledge in business practice.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Recommendation:</p> <p>English language proficiency (C1)</p> <p>Registration via vhb (www.vhb.org) is necessary in order to gain access to the StudOn e-learning platform.</p>	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Exam: written examination (60 minutes)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 1 h Eigenstudium: 149 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 83672	Innovation	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Innovation - Vorlesung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Michael Mertel Prof. Dr. Julian Müller Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	
5	Inhalt	Das Stoffgebiet der Vorlesung befasst sich mit den wichtigsten Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements. Der erste Teil der Vorlesung befasst sich mit Technologien allgemein sowie ihrer Be- und Verwertung. Der zweite Teil zum Innovationsmanagement behandelt nach einer allgemeinen Einführung die Bestandteile des Innovationsprozesses vom Ideenmanagement über Produkt- und Prozessentwicklung bis zur letztlichen Markteinführung.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen zum Technologiemanagement und insbesondere zu Methoden der Technologiebewertung. Darüber hinaus verstehen sie diese Methoden praktisch anzuwenden. Sie verfügen über einschlägiges Wissen bezüglich der Bedeutung von Innovationen als Wettbewerbsvorteil und der Organisation des Innovationsprozesses sowie der Schnittstellen zum Technologiemanagement. Zu beiden Themenfeldern können die Lernenden ihr Wissen abrufen und, ergänzt um Beispiele, in eigenen Worten wiedergeben. Grundlegende Methoden im Technologie- und Innovationsmanagement können die Studierenden durch Wissenstransfer auf neue Fragestellungen anwenden.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)	

11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Berlin 2008 Hauschildt, J. & Salomo, S.: Innovationsmanagement, München 2007 Gerpott, T.: Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement, Stuttgart 2005

1	Modulbezeichnung 83464	Innovation strategy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Innovation Strategy (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Timucin Yapar apl. Prof. Dr. Angela Roth Prof. Dr. Kathrin Möslein Tizian Kernstock	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kathrin Möslein apl. Prof. Dr. Angela Roth	
5	Inhalt	<p>Die Veranstaltung befasst sich mit Innovationsstrategien in Unternehmen und Unternehmensnetzwerken. Im Fokus steht insbesondere das Konzept der interaktiven Wertschöpfung, bei welchem externe Akteure aktiv in den Wertschöpfungsprozess von Produkten und Dienstleistungen eingebunden werden. Dabei wird u.a. die Rolle von IuK Technologien in Innovations- und Interaktionsprozessen in Unternehmen diskutiert und systematisch aus der Perspektive verschiedener Ebenen (Individuum, Teams, Unternehmen, Netzwerke) betrachtet. U.a. werden folgende Themenfelder adressiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzepte und Prinzipien der interaktiven Wertschöpfung für Produkte und Dienstleistungen • Einfluss von IuK Technologien auf Innovations- und Interaktionsprozesse • Virtuelle Teamstrukturen • Innovationsstrategische Implikationen • Dienstleistungsinnovation 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über Grundlagen der Unternehmensführung und interaktiven Wertschöpfung. • haben grundlegende Kompetenzen zur Beurteilung der Bedeutung einer strategischen und operativen Gestaltung von verteilten Arbeits-, Organisations- und Kooperationsformen und interaktiven Wertschöpfungssystemen. • erarbeiten sich grundlegende Kenntnisse beim Einsatz von IuK-Technologien zur Förderung von Innovation und Wertschöpfung im Unternehmen. • ermitteln grundlegende Erfolgsfaktoren des Einsatzes von Innovationstechnologie und können diese erläutern. • erlernen Werkzeuge, Prozesse und Systeme der Dienstleistungsinnovation • eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten soziale Kompetenzen an und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. • übertragen erlernte Theorien in praktische Anwendungsszenarien und entwickeln einen Transfer der Theorie in die Praxis 	

7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WINF Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wirtschaftsinformatik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur Written examination: 90 minutes
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Werden in der Vorlesung bekanntgegeben

1	Modulbezeichnung 87657	Innovation technology	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Innovation Technology (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Spyridon Koustas Prof. Dr. Kathrin Möslein Michael Niqué	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kathrin Möslein	
5	Inhalt	Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen zukünftige und neu entstehende (Innovations-)Technologien (z. B. aus den Bereichen Künstliche Intelligenz, Virtuelle und Erweiterte Realität, industrielles Internet der Dinge (IIoT), etc.). Dabei wird der aktuelle Stand der Forschung in der Wissenschaft als auch die Anwendung im Unternehmenskontext betrachtet. Ein weiterer Schwerpunkt liegt in der Analyse, Erklärung und Gestaltung solcher Innovationstechnologien und deren Einbettung in einen Wertschöpfungskontext (z. B. Anwendungsentwicklung mit agilen Methoden).	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> erwerben einen Überblick über verschiedene im Unternehmenseinsatz befindliche Innovationstechnologien. evaluieren deren Einsatz für unternehmerische Herausforderungen. entwerfen ein Konzept für eine Innovationstechnologie und prüfen deren Eignung für die Steigerung der Innovationsfähigkeit. analysieren mögliche Geschäftsmodelle und prüfen die Auswirkungen von Innovationstechnologien auf neue Geschäftsmodelle. eignen sich durch gezielte Gruppen- und Projektarbeiten soziale Kompetenzen an, erarbeiten sich Präsentationsvermögen und können Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase Für Studierende des LL.M. Recht und Informatik: Keine Voraussetzungen für die Teilnahme	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Einpassung in den Studienverlaufsplan für Studierende des LL.M. Recht und Informatik: 1. und 2. Semester	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Hausarbeit	

11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (50%) Hausarbeit (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird in der Vorlesung bekanntgegeben

1	Modulbezeichnung 87009	International Economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Internationale Wirtschaft (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
		Vorlesung: International Economics (2 SWS) (WiSe 2026) Übung: International Economics Tutorial (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Christian Merkl Jonas Urbanik Paolo Bontempo	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Merkl Prof. Dr. Christoph Moser	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Data and facts on international trade • Basic international trade theory and applications • Exchange rates and exchange rate regimes • International macroeconomic policies 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Participating students <ul style="list-style-type: none"> • will obtain insights on world trade relationships and will be able to analyze the connection between business cycle policies, current account and exchange rates. • will obtain knowledge on driving sources and implications of international trade and will be able to analyze the effects of economic policy measures on exchange rates. will be able to interpret results and to visualize them, using economic models and graphical analysis.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Recommended prerequisites: Macroeconomics Module compatibility: - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt VWL und International Business Studies - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ - Modul im Vertiefungsbereich	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich FACT-S III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
16	Literaturhinweise	Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M., International Economics, Theory and Policy, Eleventh Global Edition, 2017.

1	Modulbezeichnung 82301	Internationale Politik: Die Europäische Integration International politics: European integration	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Ba-Vorl Internationale Politik I (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Christoph Moser	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christoph Moser	
5	Inhalt	Gegenstand des Moduls ist die Einführung in den europäischen Integrationsprozess, die Europäische Union und deren wichtigste Institutionen. Der Fokus liegt sowohl auf politikwissenschaftlichen als auch ökonomischen Themen der europäischen Integration.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> erwerben fundierte Kenntnisse über die politischen, gesellschaftlichen und ökonomischen Prozesse, die dem europäischen Integrationsprozess unterliegen. lernen grundlegende theoretische Ansätze kennen, mit denen die Gründung und Funktionsweise dieser Institutionen beschrieben und erklärt werden können. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>- Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18:</p> <p>- Modul im Pflichtbereich für Studierende der SozialökonomikModul im Studienbereich „Western Hemisphere“</p> <p>- Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“</p> <p>- Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften</p> <p>- Modul im Wahlbereich für Studierende der Kulturgeographie</p> <p>(Studierende der IBS belegen ab WiSe 19/20 Global Governance im Pflichtbereich, wenn Internationale Politik 1 noch nicht im</p>	

		Pflichtbereich abgelegt wurde)
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Min.)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30h Eigenstudium: 120h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 86999	International management: Doing business in emerging markets	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: International management: Doing business in emerging markets (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge Nikhila Raghavan	
5	Inhalt	The aim of this course is to analyze the impact of internationalization on different management functions, such as market entry strategies, organizational structures, HR policies and CSR activities. The regional focus is on international activities of German firms in the emerging markets of China, India and Russia.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>After successful completion of this course, participants will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apply core internationalization and institutional concepts to assess opportunities and risks for foreign firms in emerging markets. 2. Analyze how institutional conditions influence key management decisions in China, India and Russia (e.g., entry/exit modes, partner choices, and market activities). 3. Evaluate theoretical and empirical studies on doing business in emerging markets by identifying strengths, limitations, and managerial implications. 4. Create evidence-based recommendations for strategies of foreign firms in emerging markets and for the internationalization of firms from emerging markets. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	None Registration via StudOn	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich Discussion paper - 24 hours	
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	
16	Literaturhinweise	Provided via StudOn

1	Modulbezeichnung 82302	International Politics: Global Sustainability International politics: Global sustainability	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! Die Teilnahme an mindestens 4 der 5 Übungen bringt einen Notenbonus von 0,3 auf das Ergebnis der Abschlussprüfung. Die Teilnahme an der Vorlesung wird dringend empfohlen.	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Johan Lilliestam Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio
5	Inhalt	<p>Dieser Kurs vermittelt den Studierenden wichtige Kenntnisse über unser internationales politisches System, einschließlich internationaler Organisationen, internationaler Regeln sowie staatlicher und nichtstaatlicher Akteure. Wir werden uns auf zwei der größten Herausforderungen unserer Zeit konzentrieren, nämlich die Notwendigkeit, unsere Klimakrise wirksam zu bewältigen und die Menschenrechte weltweit zu schützen. Die Bekämpfung des Klimawandels und der Schutz der Menschenrechte sind zentrale Anliegen der internationalen Politik, wie sie in den Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs), dem Pariser Abkommen und internationalen Menschenrechtsverträgen festgelegt sind. Nichtstaatliche Akteure wie Unternehmen und zivilgesellschaftliche Organisationen haben zunehmend an Einfluss in der internationalen Politik gewonnen, weshalb wir uns auch mit ihrer Rolle genauer beschäftigen werden.</p> <p>In unserem Kurs werden wir zunächst wichtige Konzepte wie Wirksamkeit, Legitimität und Rechenschaftspflicht kritisch reflektieren und diese dann im Lichte der globalen Nachhaltigkeits- und Menschenrechtspolitik diskutieren. Wir werden einen Block mit dem Schwerpunkt auf globaler Klimapolitik und die Energiewende haben, gefolgt von einem Block zum Thema Menschenrechte, mit besonderem Schwerpunkt auf Wirtschaft und Menschenrechte.</p> <p>Während Klima und Menschenrechte oft getrennt voneinander diskutiert werden, identifizieren wir im Laufe des Kurses Verbindungen – seien es Synergien oder Konflikte – zwischen ihnen und versuchen, Trade-offs zwischen ihnen zu identifizieren und Lösungen zu finden, wobei wir darüber nachdenken, inwieweit eine politische Integration von Klima- und Menschenrechtspolitik möglich und wünschenswert ist. Diese kritische Reflexion über aktuelle Nachhaltigkeitsherausforderungen und kreative Problemlösungen steht im Mittelpunkt der Übungsblöcke des Kurses, die darauf abzielen, die Studierenden in die Anwendung und Diskussion</p>

		von Konzepten und aktuellen globalen Nachhaltigkeitsthemen einzubeziehen.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Studierende, die den Kurs erfolgreich abschließen, können:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zentrale Konzepte und Theorien der internationalen Politik verstehen. - diese Konzepte im Kontext der Nachhaltigkeitspolitik, insbesondere in der Klima- und Menschenrechtspolitik, anwenden. - kritisch über unterschiedliche und teilweise konkurrierende Theorien, Konzepte und Standpunkte reflektieren und sich dazu positionieren. - sich mit fundierten Kenntnissen über globale Governance-Systeme in der globalen Nachhaltigkeitspolitik zurechtfinden. - die Wurzeln der gegenwärtigen Klima- und Menschenrechtsregime verstehen, sowohl in Bezug auf historische Entwicklungen als auch auf grundlegende analytische Konzepte. - die aktuelle Situation und mögliche oder gewünschte zukünftige Entwicklungen der Systeme diskutieren. - die Kompromisse und Synergien zwischen verschiedenen Dimensionen der nachhaltigen Entwicklung analysieren. - Lösungen für aktuelle Mängel der Klima- und Menschenrechtssysteme vorschlagen und Lösungen für Kompromisse zwischen den Zielen der beiden Systeme diskutieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Dieses Modul wird in SS26 auf Deutsch angeboten.</p> <p>Students who wish to take the course in English can join the IBS/IES cohort (Wednesdays 8.00-9.30 in LGH6; exercises on Wednesday afternoons). If you switch classes, please let us know so we can register your attendance and grades correctly.</p>
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Klausur (60 Minuten)</p> <p>Studierende müssen in Campo und StudOn angemeldet sein, um die Klausur schreiben zu können.</p> <p>Students must be enrolled in campo and studon as requirement for the participation in the exam.</p>
11	Berechnung der Modulnote	<p>Klausur (100%)</p> <p>Die Teilnahme an mindestens 4 der 5 Übungen bringt einen Notenbonus von 0,3 auf das Ergebnis der Abschlussprüfung.</p>

		Participation in at least 4 of the 5 exercises will bring a 0.3 grade bonus on the result from the final exam.
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 34 h Eigenstudium: 116 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Englisch
16	Literaturhinweise	Wird in der Kursbeschreibung bekannt gegeben. Sämtliche Texte sind auf Englisch. Mentioned in the course syllabus.

1	Modulbezeichnung 86671	International vergleichende Sozialstrukturanalyse International comparative analysis of social structure	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: International vergleichende Sozialstrukturanalyse (2 SWS)	4 ECTS
3	Lehrende	Sebastian Bähr	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung von zentralen theoretischen und empirisch-methodischen Konzepten der Analyse und Erklärung sozialer Ungleichheit in international vergleichender Perspektive • Vertiefung anhand ausgewählter Themen wie z.B. Demographie (generatives Verha
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Teilnehmenden werden eingeführt in grundlegende Konzepte und Theorien zur Analyse sozialer Ungleichheit. Das Modul soll dazu befähigen, die Entwicklung und Struktur sozialer Ungleichheit im Kontext des globalen sozialen Wandels auf regionaler, nationalstaatlicher und globaler Ebene zu analysieren, beschreiben und theoriegeleitet zu erklären. Die Teilnehmenden diskutieren differenziert die Auswirkungen sozialer Ungleichheit auf die Lebenswelten und Lebenschancen, auf die gesellschaftliche Entwicklung (z.B. Integration/ Desintegration), auf Prozesse und Verläufe in ausgewählten Feldern (z. B. Prozess sozialer Polarisierung) und Interventionsmöglichkeiten für die regionale, nationale und transnationale (Sozial-)Politik.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung (60 Minuten) Präsentation (20 Minuten) elektronische Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung (100%) Präsentation (bestanden/nicht bestanden)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Mau, Steffen/Verwiebe, Roland (2009) Die Sozialstruktur Europas. Stuttgart: UTB; Huinink, Johannes/Schröder, Torsten (2008) Sozialstruktur Deutschlands. Konstanz: UTB; Hall, Peter/Soskice, David (Hrsg.) 2001: The Varieties of Capitalism. Oxford: Oxford University Press

1	Modulbezeichnung 84371	Introduction to Corporate Foresight Introduction to corporate foresight	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann	
5	Inhalt	<p>This course teaches the basics of entrepreneurial futurology and is structured as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Session 1: The basics of futurology: fundamentals and an overview of methods • Session 2: Organization is half the future: The foresight process • Session 3: The future can be trained: Foresight methods in detail, esp. scenario technique • Session 4: Scenarios are art and science: scenario writing & storytelling, marketing & communication • Session 5: Thinking outside the box: scanning, trends & wildcards • Session 6: Guest lecture on the topic: Trends & Strategies • Session 7: The future from the computer: foresight support systems, trend databases & co. • Session 8: Guest lecture on the topic: Foresight Support Systems and Innovation • Session 9: Looking into the future: Selected trends, technologies, scenarios and curiosities • Session 10: Shaping the future: Scenario transfer in strategy, innovation & co. 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Students develop a sustainable understanding of the management of dynamics and complexity. After completing the course, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prepare organizations for future change • Systematically detect new trends and weak signals • Evaluate the relevance and validity of new developments for an organization • Project the potential implications of developments • Develop scenarios in a structured and systematic way • Use scenarios in an organizational context • Illustrate the added value of corporate foresight <p>The content learned can be used in a variety of ways in an organizational context, e.g. in corporate development/strategy consulting, innovation and risk management.</p> <p>The self-study concept also promotes self-organization and self-discipline as well as independent time management on the part of the students.</p>	

7	Voraussetzungen für die Teilnahme	None Registration via the vhb (www.vhb.org) is mandatory in order to take the course and to gain access to the StudOn course.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 1 h Eigenstudium: 149 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Will be announced in the course

1	Modulbezeichnung 87002	Introduction to Sustainability Management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Introduction to Sustainability Management (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	Inhalt	<p>This lecture provides an introduction to Corporate Sustainability Management.</p> <p>The course starts by clarifying essential foundations: What is sustainability, and why is it an increasingly relevant concept today? How do companies contribute to sustainable development, and what are the implications for the job of sustainability management? What is the business case for sustainability, that is, what are the drivers for and benefits of taking a proactive approach to sustainability management? After this general introduction, we will briefly look at widely established standards and norms that provide specific instruments for managing sustainability across firms and corporate functions.</p> <p>Building upon these foundations, the central part of the course serves to zoom into the business firm and refine our analysis concerning various corporate functions. How do sustainability issues influence and interact with specific business functions such as marketing, production, accounting, supply chain management, human resources, finance, reporting, or strategy? How can these functions and their key instruments help to understand sustainability challenges better and realize sustainability goals? At the same time, we discuss how the specific perspective of sustainability can help to better adjust conventional corporate functions to the complexity of the current market and stakeholder demands.</p> <p>Throughout the lecture and exercise, we will follow the concept of integrated sustainability management, thus integrating the three pillars of sustainability: economy, natural environment, and society, into the core activities of business value creation.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Students will acquire:</p> <ul style="list-style-type: none"> • knowledge in sustainability management • an understanding into the interdependencies of various corporate functions, particularly in the context of sustainability • discursive and reflective competencies in regards to societally relevant questions • practical insights for implementing sustainability in real-life applications • insights on potential challenges during the implementation of sustainability management 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	None	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3;5;7	

9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur Written examination (e-exam): 60 minutes
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Provided via StudOn

1	Modulbezeichnung 82360	Investition und Finanzierung Investment theory and funding	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Investition und Finanzierung (VL) (2 SWS) Übung: Investition und Finanzierung (ÜB) (1 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Hendrik Scholz Lukas Greger	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Hendrik Scholz	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung • Kapitalwertmethode bei nicht-flachen Zinsstrukturkurven • Grundlagen der Wertpapieranalyse und Value at Risk-Ansatz • Investitionsentscheidungen auf Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse (Asset Allocation, Portfolio Selection Theory und Capital Asset Pricing Model) • Sicherungsinstrumente wie Futures und Optionen • Finanzierungsformen in der Unternehmenspraxis (Außen- und Innenfinanzierung) 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • wenden zentrale, quantitative Methoden zur Bewertung von Investitionen an und sind in der Lage hierauf basierende Ergebnisse kritisch zu hinterfragen; • können auf der Basis der Portfoliotheorie von Markowitz und dem Capital Asset Pricing Model (CAPM) das Rendite-Risiko-Verhältnis von Aktien(-portfolios) beurteilen und selbstständig Investitionsentscheidungen treffen; • lernen verschiedene Formen der Außen- und Innenfinanzierung kennen und sind in der Lage, Finanzierungsalternativen aus Unternehmenssicht zu beurteilen; • bewerten Aktienoptionen über das Binominal- und das Black-Scholes-Modell. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen: "Data Sciene: Datenauswertung" und "Data Sciene: Statistik"	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2;4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)	

11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Berk, DeMarzo: Corporate Finance Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung

1	Modulbezeichnung 85230	Italienisch Italian	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Italienisch Elementarkurs 1A Italia Net A1 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Italienisch: Elementarkurs 1B - ItaliaNet A1 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Italienisch: Elementarkurs 1C - ItaliaNet A1 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Italienisch Elementarkurs 2 ItaliaNet A2 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Italienisch: Elementarkurs 4 Italia Net B2 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Italienisch: Elementarkurs 3 - ItaliaNet B1 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) 5 ECTS	
3	Lehrende	Anna Elisa Bologna Dr. Tommaso Marani Paola Cesaroni-Meinzolt Arianna Maria Giliberto Francesca Minchella	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher
5	Inhalt	<p>Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.</p> <p>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p>

		<p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.</p>
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Klausur (90 Minuten) schriftlich</p> <p>Klausur (60 Minuten)</p> <p>Klausur (90 Minuten)</p> <p>Klausur (90 Minuten)</p> <p>Klausur (60 Minuten)</p> <p>Klausur (90 Minuten)</p> <p>Im Bereich A1 bis B1: Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS))</p> <p>In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Berechnung der Modulnote	<p>Klausur (100%) schriftlich (100%)</p> <p>Klausur (50%)</p> <p>Klausur (100%)</p> <p>Klausur (100%)</p> <p>Klausur (50%)</p>

		Klausur (100%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Italienisch
16	Literaturhinweise	werden im Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 87660	IT-gestützte Prozessautomatisierung IT-enabled process automation	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: S: IT-gestützte Prozessautomatisierung: Robotic Process Automation (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Weixin Wang Prof. Dr. Martin Matzner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Matzner	
5	Inhalt	Gegenstand des Moduls ist die angewandte Betrachtung von Technologien rund um das Thema Prozessautomatisierung. Die Studierenden bearbeiten praxisnahe Themenstellungen und entwerfen Prototypen, die eine exemplarische Umsetzung aufzeigen.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Grundsätze von Geschäftsprozessmanagement und entwickeln ein Bewusstsein für die Relevanz von Prozessverbesserung • kennen Methoden und Technologien für Prozessverbesserung bzw. automatisierung und erwerben Kenntnisse über deren Anwendung • sind in der Lage selbstständig ein Thema zu bearbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation/Hausarbeit	
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation/Hausarbeit (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise		

1	Modulbezeichnung 82451	IT-Management IT management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: IT-Management (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Stefan Arnold Prof. Dr. Michael Amberg	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Michael Amberg
5	Inhalt	<p>Unternehmen fordern von ihren Mitarbeitenden zunehmend, dass diese sich mit innovativen Technologien auseinandersetzen und die Auswirkungen des technologischen Fortschritts auf Wirtschaft und Gesellschaft einschätzen können. Mitarbeitende müssen zudem in der Lage sein, anderen den Mehrwert des technologischen Fortschritts aufzuzeigen und gut nachvollziehbare Lösungsansätze anschaulich zu präsentieren.</p> <p>In der Lehrveranstaltung werden wiederholt Fallstudien in Kleingruppen analysiert, daraus eigenständige Lösungsansätze nach wissenschaftlichen Grundsätzen erarbeitet und diese zur Diskussion gestellt. Im Mittelpunkt dieser Lehrveranstaltung stehen nicht nur die Entwicklung der Analysefähigkeiten, sondern auch die Fähigkeiten zur glaubwürdigen Vermittlung der Analyseergebnisse an andere Personen.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben Kenntnisse über Methoden zur Analyse von innovativen Technologien und Fallstudien, • sind fähig, eigenständig Lösungen zu Fallstudienproblemen zu erarbeiten, • sind in der Lage, ihre Lösungen zu verteidigen und kritisch in der Gruppe zu diskutieren, • erhalten durch Diskussion und Präsentation von Lösungsansätzen die Möglichkeit ihre Soft Skills zu verbessern.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase</p> <p>Die Veranstaltungen im Sommersemester richten sich nur an Studierende, die das Modul im Pflicht- oder Kernbereich absolvieren.</p>
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p>

		Wirtschaftsinformatik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Fallstudie(n) Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Fallstudie(n) (50%) Präsentation (50%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 82051	Jahresabschluss Annual financial statements	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Jahresabschluss (Vorlesung) (2 SWS) (WiSe 2025) Übung: Jahresabschluss (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Benedikt Downar Lena Schäfer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Benedikt Downar
5	Inhalt	In der Veranstaltung werden ausgehend vom ökonomischen Zweck der Rechnungslegung die Rechtsgrundlagen und die konkrete Ausgestaltung der Rechnungslegung nach HGB sowie nach IFRS behandelt. Hierzu gehören die theoretischen Grundlagen (Ansatz, Ausweis und Bewertungsvorschriften) sowie die wichtigsten Anwendungsfälle für die Erstellung von Jahresabschlüssen (inkl. Lagebericht) und Konzernabschlüssen. Zudem erfolgt eine Einführung in die Offenlegungs- und Prüfungsvorschriften sowie die Grundlagen der Abschlussanalyse.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden. Die Studierenden können dieses Wissen kombinieren und zur umfassenden Lösung von Bilanzierungssachverhalten aus der Praxis verknüpfen. Die Studierenden sind in der Lage, die Aussagekraft der Rechnungslegung im Hinblick auf eine Abbildung der Realität zu beurteilen und die momentan geltenden Rechtsnormen kritisch zu hinterfragen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung Buchführung.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Bachelorphase Pflichtbereich (BWL) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Bachelorphase Pflichtbereich (VWL/WINF) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Bachelorphase Pflichtbereich (WiPäd) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Werden im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 85791	Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung International Accounting	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung (International Accounting) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Benedikt Downar Elena Ross Lena Schäfer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Benedikt Downar	
5	Inhalt	Die Veranstaltung vertieft die Publizitätsanforderungen kapitalmarktorientierter Unternehmen in Europa. Ausgehend von den Grundlagen der Rechnungslegung nach HGB wird auf weitere regelmäßige Berichtsinstrumente sowie unterjährige und aperiodische Publizitätspflichten eingegangen. Einen Schwerpunkt bilden die Ansatz- und Bewertungsvorschriften der International Financial Reporting Standards (IFRS) und die Abgrenzung zur Rechnungslegung nach HGB. Die Veranstaltung wird integriert angeboten. Es erfolgt keine Trennung der Termine in Vorlesung und Übung.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, die externe Berichterstattung von kapitalmarktorientierten Unternehmen in Europa nachvollziehen und interpretieren zu können. Insb. sind Studierende in der Lage, Abschlüsse nach International Financial Reporting Standards in Bezug auf wesentliche konzeptionelle und inhaltliche Unterschiede zu Abschlüssen nach HGB zu verstehen und die Folgen für die Darstellung der wirtschaftlichen Lage und die Ausnutzung bilanzpolitischer Spielräume kritisch analysieren und würdigen zu können. Dies umfasst auch die Lösung konkreter Anwendungsfälle unter Einbeziehung einschlägiger IFRS.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Veranstaltungen "Jahresabschluss" und "Buchführung".	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich FACT-S V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Die Abschlussklausur besteht aus verschiedenen Aufgabentypen (offene und geschlossene Fragen).	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60h Eigenstudium: 90h	

14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Werden im Kurs bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 85718	KI-Methoden in der Steuerlehre AI-methods in taxation	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen. Es besteht Anwesenheitspflicht.	
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	Inhalt	Der Einsatz von KI-Tools als auch die Anwendung von unterschiedlichen Technologien im Bereich der Digitalisierung sind in der Steuerlehre als auch in der Steuerpraxis mittlerweile etabliert. Die fortschreitende technologische Entwicklung in diesen Bereichen bietet immer neue Anwendungsfelder im Bereich der Besteuerung. Das Modul greift diese Entwicklungen auf und führt in unterschiedliche KI-Methoden in der Steuerlehre ein. Der Fokus des Moduls liegt hierbei auf der Vermittlung eines Grundverständnisses im Bereich Tax Technology.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erhalten einen Einblick in unterschiedliche KI-Methoden in der Steuerlehre und der Steuerpraxis. Sie lernen unterschiedliche KI-Tools kennen und können diese praktisch anwenden. Die Studierenden haben überdies ein Grundverständnis, welche Technologien im Bereich der Besteuerung existieren. Darüber hinaus bereitet das Modul auf die Anfertigung einer Abschlussarbeit im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre, Studienrichtung Steuern, mit thematischem Schwerpunkt im Bereich Tax Technology vor.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 6
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studienrichtung Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch

1	Modulbezeichnung 86781	Klima- und Ressourcenökonomik Climate and resource economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Klima- und Ressourcenökonomik (2 SWS)	3 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Mario Liebensteiner
5	Inhalt	<p>Dieses Modul bietet eine Einführung in die wichtigsten Aspekte der Klima- und Ressourcenökonomik. Der Kurs setzt auf mikroökonomische Grundlagen, um zentrale Themen rund um Klimapolitik, Treibhausgasemissionen bzw. erneuerbare und fossile Ressourcen zu behandeln. Der Kurs ist weitgehend theoretisch normativ (was wäre optimal?) aufgebaut, bietet aber auch einen positiv empirischen Überblick (was ist der Status quo?). Ein Verständnis für die wichtigsten Aspekte der Klima- und Ressourcenökonomik ist beispielsweise von zentraler Bedeutung für die Analyse und Weiterentwicklung von klimapolitischen Maßnahmen.</p> <p>Wichtige Kurselemente betreffen z.B. Emissions-Vermeidungskostenkurven, Emissionen als negative Externalität, Bepreisung von Emissionen (Pigou Tax), Allokation von Emissionszertifikaten (Coase Theorem), politische Unsicherheit (Weitzman Theorem), Konzept der Nachhaltigkeit, Wachstumsmodelle mit und ohne erneuerbaren Ressourcen (Hotelling Rule, Green Paradox).</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können die wichtigsten Probleme der Klima- und Ressourcenökonomik benennen und analysieren. • verstehen die Vor- und Nachteile von verschiedenen klimapolitischen Maßnahmen. • verstehen die Besonderheiten von Emissionsvermeidung (Kosten, Nutzen, individuelle Kostenkurven, etc.) und deren Einfluss auf politische Entscheidungen. • Verstehen wie sich Ressourcenpreise und Abbaupfade auf Energiemärkten abbilden lassen und welche Implikationen diese für die Umweltpolitik haben. • erkennen Probleme, die auf den ersten Blick nicht offensichtlich sind (z.B. das grüne Paradoxon; adverse Effekte direkter staatlicher Markteingriffe, z.B. in der Form von garantierten Einspeisetarifen für erneuerbare Energien; etc.).
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomik
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p>

		Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Perman, Ma, McGilvray, Common. Natural Resource and Environmental Economics. 3. Ed. Pearson Education, Cambridge. (jede Edition ist verwendbar).

1	Modulbezeichnung 85796	Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen Competence seminar on climate change: Acquiring theoretical foundations and competencies on sustainability challenges	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Kompetenzseminar zum Klimawandel [Modulstudien Naturale + Freier Bereich Lehramtsstudierende + Nebenfach] (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	PD Dr. Anette Regelous Maren Stoppel	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	Inhalt	<p>Mit dem Klimawandel werden auf alle zukünftigen ExpertInnen neue Herausforderungen und Entscheidungen zukommen. Zusätzlich werden manche Studierenden zu MultiplikatorInnen (LehrerInnen, ManagerInnen), die anderen Klimawandelfolgen und -risiken näherbringen. In diesem Seminar werden daher Kompetenzen vermittelt, um fachlich kompetent und pädagogisch kreativ zum Thema Klimawandel und zu anderen Nachhaltigkeitsaspekten arbeiten zu können. Nach Experten-Vorträgen aus den Naturwissenschaften, Geisteswissenschaften sowie von Lehrpersonen aus der Praxis dürfen die Seminarteilnehmer in Betreuung eigene pädagogische bzw. Consulting-Konzepte zum Thema Klimawandel entwickeln.</p> <p>Es handelt sich um ein inverted-classroom Konzept, bei dem sich Selbststudium mit Präsenzterminen (online und vor Ort in Erlangen) abwechseln. Bei den Präsenzterminen (online und vor Ort) ist Anwesenheitspflicht. Weitere Informationen siehe StudOn Kurs.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • umfassende, transdisziplinäre Kenntnisse zu den aktuellen gesellschaftlichen Diskussionen rund um die Thematik Klimawandel wiedergeben und erläutern • Argumentationskompetenz und kritische Reflexion der Thematik Klimawandel vorweisen • Kreativitätsmethoden zur Erstellung pädagogischer Konzepte darstellen und umsetzen • Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen stärken 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;3;4;5;6;7	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation (10 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 21 h Eigenstudium: 129 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Literatur wird vom Lehrstuhl nach Anmeldung bereitgestellt.

1	Modulbezeichnung 85604	Konsumentenverhalten I Consumer behaviour I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Sonstige Lehrveranstaltung: Versuchspersonenstunde zu Konsumentenverhalten I (0,5 SWS) Vorlesung: Vorlesung "Konsumentenverhalten" (2 SWS) Übung: Übung zum Konsumentenverhalten: Methoden der Datengewinnung (1 SWS) Bei der Versuchspersonenstunde besteht Anwesenheitspflicht.	- 3 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Dr. Michael Ziegler Prof. Dr. Klaus Moser Dr. Karen Döring	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit des Konsumentenverhaltens aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht Kennenlernen aktueller Theorien und Methoden in der Markt- und Werbeforschung Kritische Betrachtung von Theorien und Erhebungsmethoden
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden besitzen Kenntnisse über Grundfragen sowie Methoden und Problemlösungstechniken der Markt- und Werbepsychologie. Sie verstehen wesentliche Theorieansätze und können diese erläutern und reflektieren. Sie besitzen Kenntnisse über zentrale Methoden, insbes. für den Anwendungsbereich der Markt- und Werbewirkungsforschung. In der Übung werden Methoden der Datengewinnung vorgestellt und selbst in Gruppenarbeit exemplarisch angewandt.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (bestanden/nicht bestanden) Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h

14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	
16	Literaturhinweise	Moser, K. (Hrsg.) (2015). Wirtschaftspsychologie (2. Aufl.), Heidelberg, Springer.

1	Modulbezeichnung 85732	Konzepte und Instrumente des Controllings Concepts and instruments of controlling	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Konzepte und Instrumente des Controllings	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Friedrich Sommer Hanno Hoch Philipp Grötschel	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Friedrich Sommer	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Controlling • Information und Koordination (Kennzahlen und Kennzahlensysteme, Reporting und Verrechnungspreise) • Planung, Budgetierung und Forecasting • Steuerung und Kontrolle (Abweichungsanalyse, Risikocontrolling und Frühwarnkonzepte) • Einführung in das wertorientierte Controlling • Einführung in das Nachhaltigkeitscontrolling • Digitalisierung im Controlling 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Das Modul bereitet systematisch auf die Tätigkeit in der Controlling-Funktion deutscher und internationaler Unternehmen vor.</p> <p>Nach dem Besuch des Moduls sind Sie in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die wesentlichen Konzepte und Instrumente des Controllings systematisch zu verorten, • deren jeweilige Stärken und Schwächen einzuordnen und • diese situationsbezogen sinnvoll anwenden zu können sowie • die aktuellen Entwicklungen von Nachhaltigkeitssteuerung und Digitalisierung im Controllingprozess zu analysieren und zielorientiert zu gestalten. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfehlung: Erfolgreicher Abschluss des Bachelor-Moduls Kostenrechnung und Controlling (82350)	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich FACT-S I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich FACT-S II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	

10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Literaturhinweise für jeden inhaltlichen Gliederungspunkt werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

1	Modulbezeichnung 82350	Kostenrechnung und Controlling Managerial accounting and controlling	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung Kostenrechnung und Controlling (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
		Übung: Kostenrechnung und Controlling Ueb (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
		Vorlesung: Vorlesung Kostenrechnung und Controlling (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
		Vorlesung: Kostenrechnung und Controlling VL (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
		Tutorium: Tutorium Kostenrechnung und Controlling (2 SWS) (WiSe 2025)	-
		Tutorium: Kostenrechnung und Controlling Tut (2 SWS) (WiSe 2026)	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Friedrich Sommer Maximilian Golsong	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Friedrich Sommer	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Kostenrechnung • Kostenartenrechnung • Kostenstellenrechnung • Kostenträgerstückrechnung (Kalkulation) • Kostenträgerzeitrechnung (Erfolgsrechnung) • Systeme der Plankostenrechnung • Systeme der Teilkostenrechnung • Entscheidungsorientierte Kostenrechnung • Von der Kostenrechnung zum Kostenmanagement 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über grundlegende Kenntnisse der Kostenrechnung, • können wesentliche Zusammenhänge zwischen Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung erklären, • sind in der Lage, verschiedene Systeme der Kostenrechnung zu unterscheiden und ihre Einsatzmöglichkeiten zu erklären, • können den wirtschaftlichen Erfolg einzelner Produkte und Unternehmensbereiche berechnen, • können anhand von Kosteninformationen unternehmerische Entscheidungen treffen, • können die Möglichkeiten und Grenzen der Kostenrechnung aufzeigen und • Instrumente im Übergang von der Kostenrechnung zum Kostenmanagement anwenden und ihren Nutzen gegenüber traditionellen Instrumenten erläutern. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Nicht-konsequente Lehrveranstaltung 	

8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Vorlesung und 30 h Übung, insgesamt 60 h Eigenstudium: 45 h Vorlesung und 45 h Übung, insgesamt 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T./Brühl, R. (2024): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 10. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel. • Knauer, T./Sommer, F./Wöhrmann, A. (2023): Kostenmanagement. Kostentransparenz erhöhen – Kostensituation optimieren, Freiburg: Schäffer-Poeschel.

1	Modulbezeichnung 75297	LA Einführung in die Angewandte Ethik LA Introduction to applied ethics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Proseminar / Mittelseminar: Einführung in die Angewandte Ethik (2 SWS)	-
3	Lehrende	Dr. Norbert Walz	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nico Scarano
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in zentrale Fragen und Grundbegriffe der Angewandten Ethik • Erwerb exemplarischen Grundlagenwissens aus einem Teilgebiet der Angewandten Ethik (insbesondere Bioethik, einschließlich Medizinethik, Umweltethik, Wirtschaftsethik, Medien- und Informationsethik)
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erlangen grundlegende Kenntnisse zentraler Begriffe und Methoden der Angewandten Ethik • machen sich durch die Diskussion der Grundlagen und Grundfragen aus einem Teilgebiet der Angewandten Ethik eingehend mit diesem vertraut • vertiefen ihre Fähigkeit, sich selbständig mit Positionen und Argumenten in der Angewandten Ethik auseinanderzusetzen
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1
9	Verwendbarkeit des Moduls	Ethik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminarleistung Hausarbeit (ca. 8 S.) UND Referat (ca. 15 Min.)
11	Berechnung der Modulnote	Seminarleistung (100%) Hausarbeit (100 %) UND Referat (0 %)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Literatur wird im Vorlesungsverzeichnis bei der jeweiligen Lehrveranstaltung bekanntgegeben

1	Modulbezeichnung 86141	Liquiditätssteuerung in Unternehmen und Geschäftsbereichen Liquidity Management in Corporations and Business Units	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Liquiditätssteuerung in Unternehmen und Geschäftsbereichen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Alexander Sasse Prof. Dr. Friedrich Sommer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Friedrich Sommer	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmenssteuerung in Unternehmen und Geschäftsbereichen • Konzept der „integrierten Unternehmensplanung und -steuerung (GuV, Bilanz Cashflow)“ • Geschäftsmodellspezifische Steuerungsmodelle des Cashflows • Implikationen für das Working-Capital-Management und die gesamtheitliche Unternehmensfinanzierung • Veranschaulichung der operativen "integrierten Unternehmenssteuerung" mit Hilfe des Softwaretools "LucaNet" • Direkte Liquiditätsplanung auf Wochenbasis (u.a. für die Zahlungsunfähigkeit nach IDW S11) 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erlernen die Grundlagen für eine ganzheitliche, mittel- und kurzfristige Liquiditätssteuerung. Sie wenden hierzu bedeutsame Controlling-Instrumente an.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen: Erfolgreicher Abschluss des Bachelor-Moduls „Kostenrechnung und Controlling“ (82350)	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich FACT-S V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 <ul style="list-style-type: none"> • Modul im Studienbereich FACT-S • Modul im Vertiefungsbereich FACT II 	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur Klausur (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	

14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 85767	Looking beyond sustainability: regeneration, alternative views on growth and circularity	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann Dr. Francisco Layrisse Villamizar
5	Inhalt	<p>The seminar provides content on the basics of regenerative practices across different industries and contexts. The course is divided into three general blocks.</p> <p>The first block of sessions will provide context into the importance of regeneration considering the limitations of current frameworks such as corporate philanthropy, corporate social responsibility and corporate sustainability management.</p> <p>The second block of sessions will concentrate on understanding the regenerative principles, the importance of socio-ecological systems and circularity.</p> <p>The third block of sessions will focus on analyzing regeneration/ circularity in practice by looking at:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Innovative business models that include regenerative practices and/or circularity 2) Transitions towards regeneration in agro-food systems. 3) Industrial ecology and circular practices 4) Risk management practices for climate change <p>Students will have a mid-term presentation and final presentation where they will have identified an innovative business model that integrates regeneration/circularity. In addition, they will have to document in detail the aspects of the model.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>At the end of the seminar, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Criticize and frame the limits of our current system • Articulate the root causes of today's wicked problems • Describe the underlying principles of regeneration and circularity • Define characteristics of regenerative and circular enterprises • Contrast traditional enterprises with innovative business/ practices models based on regeneration and/circularity
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	It is preferable if students have taken " <i>Introduction to Sustainability Management.</i> "
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5;3;7
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich Referat mid-term presentation (approx. 15 minutes), final presentation (approx. 20 minutes), oral examination (20 minutes)
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (30%) Referat (70%) mid-term presentation (20%), final presentation (50%), oral examination (30%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Material will be provided in class

1	Modulbezeichnung 83468	Machine Learning for Business: Advanced Concepts	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Machine Learning for Business: Advanced Concepts (Übung) (4 SWS) Vorlesung mit Übung: Machine Learning for Business: Advanced Concepts (Vorlesung) (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Michael Amberg Colin Frank	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Michael Amberg	
5	Inhalt	<p>Die Bedeutung von Machine Learning hat in den vergangenen Jahren in nahezu allen Unternehmen und Organisationen erheblich zugenommen. Entsprechend ist auch der Bedarf an professionellen, also gut ausgebildeten, und erfahrenen Personen in diesem Bereich gestiegen.</p> <p>In der Veranstaltung werden den Studierenden zum einen fortgeschrittene Konzepte des Machine Learnings und deren Limitierungen vermittelt und zum anderen wird den Studierenden aufgezeigt, wie diese Konzepte im betrieblichen Umfeld zur Anwendung gebracht werden können.</p> <p>Die Veranstaltung vermittelt den praktischen Umgang mit Software zur Generierung von Erkenntnissen aus Daten. Praxisrelevante Software und Bibliotheken wie Python, Jupyter Notebooks, scikit-learn, pandas, numpy, matplotlib, PyTorch oder Transformers werden exemplarisch verwendet.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen und verstehen grundlegende sowie fortgeschrittene Konzepte und Methoden aus dem Bereich Machine Learning und können diese anwenden, • verstehen, welche Methoden und Konzepte bei spezifischen Fragestellungen Anwendung finden können, • kennen praxisrelevante Machine Learning Software und Bibliotheken und können diese im betrieblichen Kontext zur Anwendung bringen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase • Basiskenntnisse in der Programmierung mit Python 	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT-S IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p>	

		Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (50%) Klausur (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Mögliche Tutorials zur Vorbereitung unter https://www.kaggle.com/learn/overview Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • Python (ca. 7h) • Intro to Machine Learning (ca. 3h) • Pandas (ca. 4h) Optional: <ul style="list-style-type: none"> • Intermediate Machine Learning (ca. 4h) • Data Visualization (ca. 4h)

1	Modulbezeichnung 82070	Makroökonomie Macroeconomics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Makroökonomie (2 SWS) Übung: Übung zur Makroökonomie (8 SWS) Übung: Übungen zu Makroökonomie ERLANGEN (2 SWS)	2,5 ECTS - -
3	Lehrende	Prof. Dr. Claus Schnabel Vinzenz Pyka André Rieder Fabian Böhme Magdalena Maria Schug	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Merkl Prof. Dr. Claus Schnabel	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Fragestellungen der Makroökonomie • Grundzüge der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen • Entstehung, Verwendung und Verteilung des BIP • Geld und Inflation • Die offene Volkswirtschaft • Wirtschaftswachstum • Langfristiges Gleichgewicht vs. kurzfristige Schwankungen • Gesamtwirtschaftliche Nachfrage • Zusammenwirken von Gesamtangebot und -nachfrage • Von der makroökonomischen Theorie zur Politik 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit und wirtschaftspolitische Relevanz der Makroökonomie. • verstehen und erklären gesamtwirtschaftliche Prozesse und Phänomene anhand der Arbeitsmaterialien. • können ein einfaches Modell des langfristigen makroökonomischen Gleichgewichts handhaben und darin die Ursachen von Konjunkturschwankungen und die Wirkungsweise von Geld- und Fiskalpolitik abbilden. • beherrschen ein Modell des langfristigen gleichgewichtigen Wirtschaftswachstums und können die wesentlichen Einflussfaktoren des Wachstums identifizieren. • können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. • sind in der Lage, gesamtwirtschaftliche Entwicklungen einzuschätzen, wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Bachelorphase Pflichtbereich (BWL) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	

		Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Lehrbuch: Makroökonomie, N. Gregory Mankiw, 7. Aufl. 2017

1	Modulbezeichnung 83443	Managing projects successfully	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Managing Projects Successfully (4 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Michael Amberg Colin Frank	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Michael Amberg	
5	Inhalt	<p>Die Bedeutung von Projekten hat in den vergangenen Jahren in nahezu allen Unternehmen und Organisationen erheblich zugenommen. Entsprechend ist auch der Bedarf an professionellen, also gut ausgebildeten und erfahrenen Projektmitarbeiterinnen und Projektmitarbeitern gestiegen.</p> <p>Im Allgemeinen lässt sich das Projektmanagement in zwei große Bereiche unterteilen, das klassische und das agile Projektmanagement. Die Inhalte der Veranstaltung orientieren sich an den Inhalten der folgenden Standardwerke/Zertifizierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klassisches Projektmanagement: PMBOK Guide des Project Management Institute (PMI), Kompetenzbasiertes Projektmanagement (PM4) der Deutschen Gesellschaft für Projektmanagement e.V. (GPM) • Agiles Projektmanagement: Professional Scrum Master I Certification (scrum.org) 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen und verstehen die grundlegenden Konzepte und Methoden des klassischen sowie des agilen Projektmanagements und können diese anwenden, • verstehen, in welchen Projekten klassisches oder agiles Projektmanagement geeignet ist, • erhalten das notwendige Wissen zum erfolgreichen Bestehen des oben aufgeführten Scrum-Zertifikats. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5;4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WINF Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Min.)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	

14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • PMI: Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) – Seventh Edition, 2021 • GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V.: Kompetenzbasiertes Projektmanagement (PM4): Handbuch für Praxis und Weiterbildung im Projektmanagement, 2019

1	Modulbezeichnung 82025	Marketing Principles of Marketing	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Marketing (2 SWS) Übung: Marketing Übung (2 SWS) Tutorium: Marketing Tutorium (0 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Andreas Fürst Prof. Dr. Martina Steul-Fischer Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer Elisabeth Schanzer Carolin Riccarda Berger Melissa-Nokshi Rahman Simon Meißner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Andreas Fürst Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer Prof. Dr. Martina Steul-Fischer	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung und allgemeine Grundlagen • Konsumentenverhalten • Grundlagen des strategischen Marketings • Digital Marketing • Marketing-Mix: Produkt-, Preis-, Vertriebs- und Kommunikationspolitik • Marktforschung 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erhalten Kenntnisse der Grundbegriffe und -konzepte des Marketings. • entwickeln Verständnis der Marketingziele und -probleme. • lernen Marketingentscheidungen selbständig zu strukturieren und zu lösen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2;4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Bachelorphase Pflichtbereich (VWL/WINF) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Bachelorphase Pflichtbereich (WiPäd) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlbereich Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Klausur bestehend aus offenen Fragen und Multiple-Choice (Klausur +MultipleChoice)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<p><u>Basisliteratur:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Diller, H., Fürst, A., Ivens, B. (2011): Grundprinzipien des Marketing, 3. Auflage, Nürnberg. • Homburg, C. (2020), Marketingmanagement: Strategie Instrumente Umsetzung Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesbaden. <p><u>Ergänzende Literatur:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bruhn, M. (2022): Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis, 15. überarbeitete Auflage, Wiesbaden. • Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M., Eisenbeiß, M. (2019): Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte Instrumente Praxisbeispiele, 13. überarbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden.

1	Modulbezeichnung 83088	Marketing Analytics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Marketing Analytics (Vorlesung) (1 SWS) (WiSe 2025) Übung: Marketing Analytics (Übung) (2 SWS) (WiSe 2025)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Andreas Fürst Elisabeth Schanzer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Andreas Fürst
5	Inhalt	Die Veranstaltung behandelt die informationsbezogene Perspektive des Marketings, insbesondere management- und methodenbezogene Fragestellungen. Im Fokus steht dabei die Beantwortung der folgenden Fragen: <ul style="list-style-type: none"> • wie gewinnen Unternehmen notwendige Daten, die sie zur Entscheidungsfindung benötigen (Datenbasis, Erhebungsverfahren, Tool)? • mit Hilfe welcher Methoden analysieren sie diese und worin liegen die praktischen Vorteile welcher Methode? • wie können daraus handlungsweisende Implikationen für die Unternehmenspraxis abgeleitet werden?
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • erlangen ein breites und integriertes theoretisches Wissen über Marketing Analytics • lernen, zusammenhängende Datenerhebungs- und Datenanalysemethoden zu unterscheiden, zu bewerten und anzuwenden • lernen verschiedene Tools zur Datenerhebung und -analyse kennen • erlernen, eigenständig einen Fragebogen zu gestalten und Daten zu erheben • erlernen, die eigenständig gewonnenen Ergebnisse zu analysieren, beurteilen, interpretieren und Implikationen für die Unternehmenspraxis abzuleiten • arbeiten in Gruppen kooperativ und verantwortlich zusammen • reflektieren die eigenen Stärken und Schwächen sowie die der Gruppenmitglieder
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen, Grundlegende Statistikenntnisse, u.a. durch Data Science: Datenauswertung / Data Science: Statistik sowie die Veranstaltung Marketing (ehem. Absatz) Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Website des Lehrstuhls.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252

		Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Referat/Präsentation Klausur (30 Minuten) Umfang der Leistungen: Klausur (Single-/Multiple Choice sowie offene Fragen, 30 Minuten) Präsentationspapier (Präsentationspapier in Gruppenarbeit, 20-30 Folien)
11	Berechnung der Modulnote	Referat/Präsentation (50%) Klausur (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Homburg, Ch. (2020), Marketingmanagement: Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung, 7. Auflage, Wiesbaden. • Backhaus, K., Erichson, B., Gensler, S., Weiber, R., Weiber, T. (2023), Multivariate Analysemethoden, 17. Auflage, Wiesbaden.

1	Modulbezeichnung 85723	Marketing für Start Ups Marketing for Start Ups	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Online-Kurs: Marketing für Start Ups (4 SWS) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Andreas Fürst
5	Inhalt	<p>Der Kurs „<i>Marketing für Start-ups</i>“ vermittelt zentrale Marketinggrundlagen aus der speziellen Perspektive junger, wachstumsorientierter Unternehmen. Es werden die besonderen Rahmenbedingungen von Start-ups beleuchtet, wie begrenzte Ressourcen, hohe Marktunsicherheit und schnelle Anpassungszyklen, und zeigt, wie sich diese gezielt in marktorientierte Strategien übersetzen lassen. Sieben Kapitel decken den gesamten Marketingprozess ab: von der Einführung in verschiedene Start-up-Typen, Geschäftsmodelle und zentrale Herausforderungen über die organisationale Verankerung der Marketingfunktion und die Entwicklung von Markt- und Kundenorientierung bis hin zu praxisnahen Marktstrategien wie Segmentierung, Positionierung und Wachstumsplanung. Weitere Schwerpunkte liegen auf agilem Produkt- und Markenmanagement, verhaltensökonomisch fundierter Preisgestaltung sowie der Auswahl und Umsetzung geeigneter Kommunikations- und Vertriebskanäle, online wie offline. Zahlreiche Fallstudien, Gründer:innen-Stories und Best Practices verdeutlichen die Umsetzung in der Praxis. Sie erwerben somit sowohl theoretisches Wissen als auch anwendungsorientierte Kompetenzen, um Marketingstrategien im dynamischen Gründungskontext selbstständig zu entwickeln, zu bewerten und anzupassen.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Verstehen von Grundlagen der vier zentralen Marketing-Bereiche (Produkt-Management, Preissetzung, -gestaltung, Kommunikations-Management und Vertriebsmanagement) vor dem im besonderen Kontext von Start Ups (z.B. Unternehmensgröße, Marktneuheit, Ressourcenbegrenzung). • Ableitung von eigenständigen Analysen (Markt- und Markenpositionierungs- sowie Preisstrategien). • Anwendung der Kursinhalte zur Entwicklung eines eigenen Kommunikations- und Vertriebskonzept auf ein bestehendes Start Up. • Befähigung zur Anwendung der Kursinhalte auf praxisrelevante Fragestellungen im genannten Themengebiet. • Eigenständige Erweiterung von Kenntnissen im Bereich Videogestaltung, um das fiktive Gründer-Interview bestmöglich und kreativ zu erstellen. • Förderung des verantwortungsbewussten Umgangs mit neuen Technologien (insbesondere dem Einsatz von künstlicher Intelligenz, auch im Zusammenhang mit der Portfolioprüfung). • Verbesserung der Selbstkompetenz und Selbstorganisation durch selbstständige Bearbeitung der Kursinhalte (z.B.

		<ul style="list-style-type: none"> • Erstellung von Lernplänen, Lernmaterialien und Gründung von Arbeitsgruppen). • Erweiterung der Sozialkompetenz (insbesondere Kommunikation, Kooperation aber auch Diskursfähigkeit und Teamorganisation) durch die gemeinsame Bearbeitung von Teilen der Portfolioprüfung. • Erweiterung von Fachkompetenzen (Grundwissen für das relevante Fachgebiet: z.B. Marketing und Start-ups, sowie insbesondere Spezialwissen durch die Kombination dieser beiden, wichtigen Themen).
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Referat/Präsentation Hausarbeit/Seminararbeit Die Abschlussprüfung besteht aus einer 2-teiligen Portfolio-Prüfung: <ul style="list-style-type: none"> • Teil I: Gruppenprojekt – Entwicklung eines Start-up-Konzepts (ca. 24-seitige Pitch-Präsentation, ~ 6 Seiten pro Gruppenmitglied; Gewichtung 66 %). Die Ausarbeitung umfasst marktbezogene und marketingstrategische Überlegungen, orientiert sich an den Inhalten der Lehrveranstaltung und soll ein überzeugendes, kreatives sowie klar nachvollziehbares Konzept darstellen. • Teil II: Pitch-Video (max. 3 Minuten; Gewichtung 33 %). Ziel ist die überzeugende, visuell ansprechende Präsentation des Start-up-Konzepts für Investor:innen oder eine Jury, unter Einsatz kreativer Elemente (z. B. Storytelling, Animation).
11	Berechnung der Modulnote	Referat/Präsentation (20%) Hausarbeit/Seminararbeit (80%) Die Modulnote berechnet sich aus der gewichteten Summe beider Prüfungsteile: Gruppenprojekt (66 %) und Pitch-Video (33 %). Beide Teile müssen fristgerecht und in vollständiger Form eingereicht werden, um das Modul erfolgreich abzuschließen.
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester Wahlpflichtfach, flexibel einplanbar
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 4 SWS Eigenstudium: 145 h inkl. Portfolioprüfung
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Spender, J.-C., Corvello, V., Grimaldi, M., & Rippa, P. (2017). Startups and open innovation: A review of the literature. <i>European Journal of Innovation Management</i>, 20(1), 4–30. https://doi.org/10.1108/EJIM-12-2015-0131 • Wrobel, M. (2024). <i>Marketing und Vertrieb für Startups: Praxiserprobte Strategien zur Kundengewinnung</i> (1st ed.). Springer Gabler. https://doi.org/10.1007/978-3-658-44082-4 • Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). <i>Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers</i>. John Wiley & Sons. <p>Weitere im Kurs verwendete Literaturhinweise sind in den jeweiligen Kapiteln aufgeführt.</p>

1	Modulbezeichnung 83091	Marketing Management Marketing management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Marketing Management (2 SWS) Übung: Marketing Management Übung (1 SWS) Repetitorium: Marketing Management REP (0 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS -
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	
5	Inhalt	Die Veranstaltung behandelt folgende Themengebiete: <ul style="list-style-type: none"> • Dienstleistungsmarketing • Handelsmarketing • Business-to-Business-Marketing • Internationales Marketing 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Besonderheiten und institutionellen Rahmenbedingungen von spezifischen Branchen und Märkten (Dienstleistungen, Handel, Business-to-Business-Märkte, internationale Märkte). • können marketingspezifische Problemstellungen in verschiedenen institutionellen Umfeldern strukturiert analysieren und Lösungsansätze kontextsensitiv erarbeiten. • entwickeln die Fähigkeit, strategische Handlungsoptionen zu identifizieren und auf die Ausgestaltung der Marketing-Mix-Instrumente zu übertragen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen • Nicht-konsequente Lehrveranstaltung 	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;6	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	

16	Literaturhinweise	Homburg, Ch. (2020): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 7. Auflage, Wiesbaden.
----	--------------------------	---

1	Modulbezeichnung 82162	Mathematik Mathematics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Mathematik (Flipped Classroom) (4 SWS) Vorlesung: Auftaktveranstaltung zur Mathematik (0 SWS) Vorlesung: Brückenkurs zur Mathematik (Flipped Classroom) (4 SWS) Vorlesung mit Übung: Brückenkursübung zur Mathematik Vorlesung mit Übung: Mathe-Tutorium A (2 SWS) Vorlesung mit Übung: Mathe-Tutorium B (2 SWS) Vorlesung mit Übung: Mathe-Übung A (2 SWS) Vorlesung mit Übung: Mathe-Übung A bzw. C (2 SWS) Vorlesung mit Übung: Mathe-Übung B (2 SWS) Vorlesung mit Übung: Maths Tutorial A (2 SWS) Vorlesung mit Übung: Maths Tutorial B (2 SWS)	5 ECTS - 0 ECTS - - - - - - -
3	Lehrende	Prof. Dr. Norman Fickel Simon Meißner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Norman Fickel
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Analysis: Funktionen, Differenziation, Extremwerte unter Nebenbedingungen, Integration • Lineare Algebra: Vektor-, Matrizen- und Determinantenrechnung • Finanzmathematik: äquivalente Werte und Investitionsrechnung • Optional wird als Übung (2 SWS) ein Brückenkurs (Differenzialkalkül, Gaußverfahren und Zinsrechnung) angeboten.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verstehen zentrale mathematische Methoden und wenden sie an.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
16	Literaturhinweise	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler; Sydsaeter, Hammond, Strom; 2023

1	Modulbezeichnung 82303	Medien und Kommunikation Media and communication	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Medien und Kommunikation (2 SWS) (WiSe 2025) Vorlesung: Medien und Kommunikation (ehemals: Grundzüge der Kommunikationswissenschaft) (2 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Adrian Meier	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Adrian Meier	
5	Inhalt	<p>Zwischenmenschliche Kommunikation und Medien (bspw. TV, Streaming, Radio, Zeitungen, soziale Medien, Games) sind allgegenwärtig und nehmen in unserem Alltag einen großen Raum ein. Die Vorlesung bietet eine Einführung in die sozialwissenschaftliche Erforschung von Medien und Kommunikation und ihrer gesellschaftlichen Bedeutung.</p> <p>Studierende erlernen zunächst die Grundlagen der Kommunikationswissenschaft: Was ist überhaupt Kommunikation? Welche Funktionen erfüllen Medien und Öffentlichkeit für eine (demokratische) Gesellschaft? Die Studierenden erhalten zudem Einblicke in die Besonderheiten und Anforderungen zentraler Kommunikationsberufe (bspw. Journalismus, PR, Mediaforschung). Schließlich vermittelt die Vorlesung den Studierenden grundlegende psychologische, soziologische und kommunikationswissenschaftliche Theorien zur Nutzung und Wirkung von (Massen-)Medien in einer zunehmend vernetzten und medialisierten Gesellschaft. Wirkungsfelder sind dabei etwa in Bereichen der Politischen Kommunikation, Medienunterhaltung und Kommunikationskampagnen.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erlernen breites und integriertes Wissen im Forschungsbereich der Kommunikationswissenschaft. • können Grundfragen, Definitionen und Begrifflichkeiten der Medien- und Kommunikationsforschung wiedergeben. • können zentrale Theorien und Forschungsansätze zusammenfassen und kritisieren. • können die Bedeutung der Massenmedien für die Gesellschaft und ihre Teilsysteme in einer digitalen Welt verstehen, reflektieren und erläutern. • können aktuelle Veränderungen, die sich für Kommunikator:innen und Rezipierende der digitalen Medienkommunikation ergeben, verstehen und analysieren und erwerben damit die Grundlagen, um diese Veränderungen zukünftig zu gestalten. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.	

8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modul im BA Sozialökonomik Pflichtbereich (Assessmentphase) • Modul im BA Wirtschaftswissenschaften, Studienrichtungen „Marketing und Customer Insights“ and „Wirtschaft, Politik und Gesellschaft“ , "Digitalisierung, Innovation und Entrepreneurship ", Schwerpunkt "WINF" • Modul als Wahlmodul für alle Fakultäten der FAU geöffnet
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Min.)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Beck (2023). Kommunikationswissenschaft (7., überarb. Aufl.). UVK. • Brosius, H.-B., Haas, A., & Unkel, J. (2022). Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Eine Einführung (8. Auflage). Springer VS. • Burkart, R. (2021). Kommunikationswissenschaft: Grundlagen und Problemfelder einer interdisziplinären Sozialwissenschaft (6., verbesserte und ergänzte Auflage). utb. • Donsbach (2015). The international encyclopedia of communication. Wiley. • McQuail & Deuze (2020). McQuail's media and mass communication theory (7th ed.). Sage. • Pürer, H., Springer, N., & Eichhorn, W. (2015). Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft. utb • Spiller, Rudeloff & Döbler (2022). Schlüsselwerke: Theorien (in) der Kommunikationswissenschaft. Springer VS.

1	Modulbezeichnung 82080	Mikroökonomie Microeconomics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Mikroökonomie (2 SWS) Übung: Mikroökonomie Klausurenkurs (0 SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Nagler Prof. Dr. Veronika Grimm Sebastian Ach	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Nagler
5	Inhalt	<p>Die Mikroökonomie beschäftigt sich mit dem Verhalten verschiedener Wirtschaftssubjekte insbesondere dem Angebots- und Nachfrageverhalten der privaten Haushalte und Unternehmen. Dabei werden die Aktivitäten der Agierenden auf dem Gütermarkt und dem Faktormarkt untersucht, sowie die optimale Ressourcenallokation durch den Markt ermittelt.</p> <p>Die Mikroökonomie umfasst eine ausführliche Darstellung</p> <ul style="list-style-type: none"> • der Güternachfrage privater Haushalte, • der Produktionstheorie, • der Marktstruktur und Marktpreisbildung, • der Theorie der Faktormärkte und der Faktorpreisbildung, • sowie die Interaktion zwischen strategischen Firmen.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben umfassendes und detailliertes Wissen der grundlegenden Konzepte der Haushaltstheorie, Unternehmenstheorie und Markttheorie, • erlernen die Methoden der mikroökonomischen Analyse, • wenden diese auf konkrete Fragestellungen korrekt an, • werden im analytischen Denken geschult • und erhalten Einblicke in weiterführende mikroökonomische Konzepte.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Varian, Hal R. (2016), Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Auflage, DeGruyter Oldenbourg. Pindyck, Robert S., Rubinfeld, Daniel L. (2005), Mikroökonomie, 6. aktualis. Auflage, Pearson Studium.

1	Modulbezeichnung 85800	Modul aus Data Science (Anerkennung) Module from Data Science (Accreditation)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	Inhalt	Über dieses Modul können nach Absprache Veranstaltungen aus dem Bachelor "Data Science" für die Studienrichtung "Data Science und Business Intelligence" anerkannt werden. Bitte für die Absprache vor dem Semester und für die Anerkennung nach dem Semester über wiso-wiwi-dsbi@fau.de bei der Koordination der Studienrichtung melden.
6	Lernziele und Kompetenzen	Studierende vertiefen ihre Kompetenzen im Bereich der mathematischen Grundlagen des Maschinellen Lernens und von komplexen Methoden der Datenanalyse.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3;4;5;6
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich oder mündlich Richtet sich nach den Modalitäten der Veranstaltungen des Bachelors "Data Science".
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich oder mündlich (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
16	Literaturhinweise	Wird in den Veranstaltungen des Bachelors "Data Science" jeweils bekanntgegeben.

1	Modulbezeichnung 87655	Monetary Policy Monetary policy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Monetary Policy Lecture (2 SWS) Übung: Monetary Policy Übung (2 SWS)	- -
3	Lehrende	Paolo Bontempo Timo Sauerbier	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Merkl
5	Inhalt	Money and Central Banks The Process of Money Supply The New Keynesian Model Monetary Policy and Capital Market Frictions: The Financial Accelerator Unconventional Monetary Policy in the United States and the Euro Area
6	Lernziele und Kompetenzen	Students <ul style="list-style-type: none"> • learn the basic functioning of monetary policy • study the process of money creation in the economy • learn the basics of New Keynesian Models • analyze transmission of monetary policy to the economy
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Makroökonomie
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich FACT-S III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 97127	Nachhaltige Produktion Sustainable production	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Nachhaltige Produktion (4 SWS) Online-Kurs der virtuellen Hochschule Bayern (vhb)	5 ECTS
3	Lehrende	Cosimo Di Cecca Prof. Dr. Markus Beckmann Prof. Dr. Nico Hanenkamp	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann Prof. Dr. Nico Hanenkamp
5	Inhalt	<p>Im vhb-Kurs Nachhaltige Produktion werden eine Vielzahl an Möglichkeiten anhand direkt mit der Produktion verbundenen Prozessen sowie durch vor- und nachgelagerte Schritte dargestellt. Zunächst wird die Notwendigkeit der Nachhaltigkeitssteigerung motiviert. Anschließend folgt eine Einführung in die allgemeinen Methodiken, auf welche Unternehmen zugreifen können. Ein Beispiel hierfür wäre die Ökobilanz. Anschließend wird der gesamte Ablauf von der Produktidee über die Prozessplanung sowie den Einkauf und die konkrete Arbeitsablaufplanung beleuchtet. Darauf aufbauend werden die sechs Hauptgruppen der Fertigungsverfahren nach DIN 8580 im Detail fokussiert. Im Rahmen des Urformens werden Fertigungsverfahren beleuchtet, bei welchen aus formlosem Stoff Werkstücke erstellt werden. Diese Gruppe umfasst Technologien wie das Gießen, das Sintern oder auch die additive Fertigung. Im Rahmen des Umformens befassen wir uns mit Möglichkeiten der Nachhaltigkeitssteigerung bei Verfahren, welche zu Formänderungen von Werkstücken führen. Hierzu zählen beispielsweise das Schmieden sowie Tiefziehen oder Biegen. Zum Bereich Trennen gehören u. a. spanende Verfahren wie Drehen, Fräsen, Bohren oder Schleifen. Fügen und Beschichten umfassen Fertigungsverfahren, bei welchen der Zusammenhalt vermehrt wird. Dies beinhaltet Verfahren wie das Schweißen oder Schrauben (Fügen) ebenso wie Feuerverzinken oder Galvanisieren (Beschichten). Die letzte Hauptgruppe befasst sich mit der Änderung von Stoffeigenschaften, wie sie beispielsweise beim Härten oder Glühen auftreten. Abschließend werden moderne Ansätze gezeigt, die das Produktleben über Remanufacturing und Second-Life-Ansätze verlängern sowie die Möglichkeiten zum nachhaltigen Recycling.</p> <p>Gliederung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <ul style="list-style-type: none"> ◦ Einheit 1: Grundlagen des nachhaltigen Produzierens ◦ Einheit 2: Allgemeine Methoden und Modelle • <ul style="list-style-type: none"> ◦ Einheit 3: Nachhaltigkeit von Anfang an - Produktidee ◦ Einheit 4: Prozessplanung ◦ Einheit 5: Einkauf / Zulieferer ◦ Einheit 6: Arbeitsablaufplanung

		<ul style="list-style-type: none"> • <ul style="list-style-type: none"> ◦ Einheit 7: Produktion - Urformen ◦ Einheit 8: Produktion - Umformen ◦ Einheit 9: Produktion - Trennen ◦ Einheit 10: Produktion - Fügen ◦ Einheit 11: Produktion - Beschichten ◦ Einheit 12: Produktion - Stoffeigenschaften ändern • <ul style="list-style-type: none"> ◦ Einheit 13: Remanufacturing ◦ Einheit 14: Recycling
6	Lernziele und Kompetenzen	Nach dem Studium des vhb-Kurses Nachhaltige Produktion sind Studierende in der Lage, die Bedeutung der Nachhaltigkeit in der Produktion zu umfassen. Zudem verstehen sie, warum und wie ein CO2-Fußabdruck einzelner Produkte erstellt wird. Weiterhin wissen sie, welche Bereiche eines Unternehmens mit welchen Methoden und Werkzeugen effizient und nachhaltig gestaltet werden können. Durch Anwendung der Kenntnisse in Übungen werden die Studierenden zudem befähigt, eigene Analysen von Prozessen hinsichtlich deren Nachhaltigkeit durchzuführen. Durch den Kurs können Studierende zudem selbstständig die Nachhaltigkeit im späteren Berufsleben forcieren und umsetzen. Durch gegenseitige Peer-Reviews lernen die Studierenden außerdem, eigene Ergebnisse aufzubereiten und Ergebnisdarstellungen anderer zu bewerten.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine Voraussetzungen Grundkenntnisse in den Produktionstechnologien gemäß DIN 8580 wünschenswert Modul Produktionstechnik 1/2 bzw. Production Technology 1/2 der FAU förderlich
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Variabel Elektronische Prüfung vor Ort (E-Klausur), 60 Minuten Für die Zulassung zur Prüfung ist das Bestehen eines verpflichtenden Übungsteils notwendig (Details s. StudOn-Kursbereich)
11	Berechnung der Modulnote	Variabel (100%) Elektronische Prüfung (E-Klausur): 100%
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 85768	Ökonomie der digitalen Transformation im Gesundheitswesen Economics of Digital Transformation in Health Care	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Ökonomie der digitalen Transformation im Gesundheitswesen	5 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Simon Reif	
5	Inhalt	<p>In diesen einführenden Veranstaltungen wird die digitale Transformation im Gesundheitswesen aus ökonomischer Sicht behandelt. Hierbei werden klassische ökonomische Analysen zum Angebot von Gesundheitsleistungen vorgestellt und die Chancen und Herausforderung durch Innovationen auf dem Gesundheitsmarkt diskutiert. Es werden sowohl die Digitalisierung von bestehenden Behandlungsabläufen (Elektronische Gesundheitsakten, Entscheidungsunterstützungssysteme, Diagnose mit AI) als auch neu entstehende Behandlungsmethoden (Personalisierte Medizin, Telemedizin, Digitale Gesundheitsanwendungen) thematisiert.</p> <p>Ein Verständnis der ökonomischen Zusammenhänge bei der Einführung von Innovationen in der Gesundheitsversorgung ist von zentraler Bedeutung in der Analyse zur Weiterentwicklung des Gesundheitssystems.</p> <p>Der vorherige Besuch von anderen Gesundheitsökonomie Veranstaltungen ist keine Voraussetzung für das Modul, allerdings wird ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizproblemen (z.B. aus UMV und Mikroökonomie) und empirischen Methoden (z.B. aus Data Science) vorausgesetzt.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erhalten einen Überblick über die Funktionsweise des Gesundheitsmarktes und digitalen Innovationen in der Gesundheitsversorgung. • können die Chancen und Herausforderungen der digitalen Transformation im Gesundheitswesen aus Sicht verschiedener Stakeholder diskutieren. • sind in der Lage aktuelle Forschungsarbeiten zur Digitalisierung im Gesundheitswesen zu verstehen und kritisch einzuordnen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomie und Data Science; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	

		Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Eric Topol (2019) Deep Medicine: How Artificial Intelligence Can Make Healthcare Human Again, Basic Books. • James B. Rebitzer & Robert S. Rebitzer (2023) Why Not Better and Cheaper?: Healthcare and Innovation, Oxford University Press .

1	Modulbezeichnung 82400	Ökonomie des öffentlichen Sektors Public sector economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Ökonomie des öffentlichen Sektors (V) (2 SWS) Übung: Ökonomie des öffentlichen Sektors (Ü) (2 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Thies Büttner Dr. Maximilian Pöhnlein Maximilian Nübling	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Thies Büttner	
5	Inhalt	<p>Die Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung des öffentlichen Sektors. Der erste Teil widmet sich der Finanzierung durch Steuern. Eine Einführung vermittelt Grundbegriffe bevor die Aufkommens-, Effizienz-, und Verteilungswirkungen wesentlicher Steuern diskutiert werden. Im nächsten Schritt werden Grundzüge eines optimalen Steuersystems erläutert.</p> <p>Der zweite Teil der Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung durch öffentliche Schulden. Es werden zunächst Funktionen der öffentlichen Verschuldung diskutiert und die Mehrperiodenbetrachtung des Staatshaushaltes eingeführt. Auf dieser Grundlage erfolgt dann eine Analyse der Rolle der Staatsverschuldung für die Konjunktur- und Wachstumspolitik und der Problematik der Nachhaltigkeit. Abschließend erfolgt eine Auseinandersetzung mit der Notwendigkeit und den Möglichkeiten einer Begrenzung der öffentlichen Verschuldung.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis der Prinzipien der Besteuerung und der daraus resultierenden Herausforderungen für eine ökonomische Steuerpolitik. Sie kennen die zentralen Konzepte zur Wohlfahrtsanalyse der Besteuerung und können diese auf konkrete steuerliche Fragestellungen anwenden. Sie kennen die Entscheidungswirkungen wichtiger Steuerarten und sind in der Lage, steuerpolitische Positionen auf ihre ökonomische Begründung hin zu untersuchen. Über Fragen der Besteuerung hinaus haben die Studierenden die Fähigkeit, auch intertemporale Aspekte der Finanzpolitik zu erfassen und auf ihre ökonomischen Konsequenzen hin zu analysieren.</p> <p>Die Studierenden haben zudem Kenntnisse in der politischen Dimension der Staatsverschuldung und sind im Stande die verschiedenen normativen Ansätze der Staatsverschuldung im Hinblick auf die politökonomische Problematik zu relativieren. Schließlich haben die Studierenden ein Verständnis welche ökonomischen und rechtlichen Grenzen der Staatsverschuldung zu beachten sind. Die Studierenden beherrschen wichtige Konzepte zur Analyse der Tragfähigkeit von Haushalten und können diese kritisch anwenden.</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Mikroökonomik Makroökonomik	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	

9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich FACT-S III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Brümmerhoff/Büttner, Finanzwissenschaft 12. Aufl., Kap. 8, 9, 22 und 23. Die Vorlesungspräsentation wird als *.pdf bereitgestellt.

1	Modulbezeichnung 86143	Ökonomisches Auslandsmodul I Study abroad module: Economics I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Matthias Wrede	
5	Inhalt	Die besuchten ökonomischen Lehrveranstaltungen müssen einen Bezug zu Themen mit einem Schwerpunkt auf ökonomischer Theorie bzw. Empirie haben. Die Eignung der Veranstaltungen wird durch den Modulverantwortlichen auf Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen geprüft.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • untersuchen ökonomische Fragestellungen, • erwerben dabei die in den Lernzielen des jeweiligen ausländischen Moduls angestrebten Fach- Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen, • entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen, • können ökonomisches Wissen in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache vermitteln. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Notwendigkeit eines Learning Agreements mit Modulverantwortlichen	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich oder mündlich In Übereinstimmung mit den Studien- und Prüfungsleistungen der ausländischen Universität.	
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich oder mündlich (100%) Modulnote wird errechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je absolvierter Lehrveranstaltung.	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 86144	Ökonomisches Auslandsmodul II Study abroad module: Economics II	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Matthias Wrede	
5	Inhalt	Die besuchten ökonomischen Lehrveranstaltungen müssen einen Bezug zu Themen mit einem Schwerpunkt auf ökonomischer Theorie bzw. Empirie haben. Die Eignung der Veranstaltungen wird durch den Modulverantwortlichen auf Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen geprüft.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • untersuchen ökonomische Fragestellungen, • erwerben dabei die in den Lernzielen des jeweiligen ausländischen Moduls angestrebten Fach- Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen, • entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen, • können ökonomisches Wissen in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache vermitteln. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Notwendigkeit eines Learning Agreements mit Modulverantwortlichen	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich oder mündlich In Übereinstimmung mit den Studien- und Prüfungsleistungen der ausländischen Universität.	
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich oder mündlich (100%) Modulnote wird errechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je absolvierter Lehrveranstaltung.	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 83100	Operations and Logistics I Operations and logistics I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Operations and Logistics I (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Lothar Czaja	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	
5	Inhalt	Das Seminar befasst sich mit ausgewählten theoretischen und praxisbezogenen sowohl strategischen als auch operativen Fragestellungen, Konzepten, Methoden und Ansätzen rund um das Operations Management produzierender bzw. Dienstleistungen erstellender und anbietender Unternehmen, wobei ein inhaltlicher Schwerpunkt auf Fragestellungen aus den Bereichen Produktions- und Beschaffungsmanagement liegt. Die genauen thematischen Schwerpunkte des Seminars werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden kennen nach erfolgreichem Abschluss des Seminars die wesentlichen Aufgaben und Konzepte des Operations Management, verstehen deren Bedeutung und können diese auch auf konkrete Fallbeispiele übertragen und anwenden. Die Studierenden können aufzeigen, wie Wertschöpfungsprozesse optimal gemanagt werden, wie sie effizient auszugestalten sind und wie diese auf Kundenbedürfnisse hin optimal ausgerichtet werden können. Darüber hinaus besitzen Studierende die Fähigkeit zur problemlösungsorientierten Anwendung analytischer Verfahren auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen rund um das Operations Management. Im Rahmen der Erstellung von Präsentationen erwerben Studierende die Fähigkeit, Daten und Informationen sowohl aus wissenschaftlichen Veröffentlichungen als auch aus dem Internet zu erschließen, zu analysieren, zu bewerten, zu interpretieren und für Dritte verständlich aufzubereiten und zu präsentieren. Im Rahmen der sich den Zwischen- und Endpräsentationen anschließenden regelmäßig erfolgenden Diskussionsrunden geben sich die Studierenden gegenseitig inhaltliches Feedback, lernen mit Kritik seitens der Dozierenden positiv umzugehen und entwickeln erarbeitete Lösungsansätze systematisch weiter.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5;4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten) Präsentation Dauer der schriftlichen Prüfung (Klausur): 60 Minuten Dauer der Präsentation: 25 Minuten	

11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (50%) Präsentation (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Kursspezifische Literatur

1	Modulbezeichnung 83111	Operations and logistics II	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Operations and Logistics II (2 SWS) Übung: Operations and Logistics II - Übung (2 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst die Grundlagen der strategischen Planung und Gestaltung von globalen Supply Chains und Logistiksystemen vorgestellt. Im weiteren Verlauf werden aktuelle Trendthemen und Herausforderungen (z.B. Performance Measurement, der Bullwhip Effekt, Variantenmanagement, Nachhaltigkeit im SCM etc.) vertieft und praxisbezogen behandelt.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden haben ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im globalen Supply Chain und Logistik-Management. Die Studierenden kennen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung im Supply Chain Management und erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Produktion, Logistik, Beschaffung
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 86680	PC-Praktikum Computer skills	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Tutorium zum PC-Praktikum (0 SWS) Praktikum: PC-Praktikum (4 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sven Laumer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sven Laumer	
5	Inhalt	Das PC-Praktikum ist eine Einführung in die Grundlagen der Digitalisierung und die Standardanwendungen der modernen Arbeitswelt. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Lehrangebot können alle relevanten Anwendungen im Office-Bereich bedient werden (Microsoft Word, Excel und PowerPoint, Outlook, SharePoint, Teams). Zusätzlich erfolgt eine Einführung in die Verwaltung von Literatur mithilfe von Mendeley. Das im Kurs vermittelte Wissen ist nicht nur fachspezifisch, sondern kann universell eingesetzt werden.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage <ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung und Notwendigkeit von Digitalisierung zu erklären • bestimmte Anwendungssysteme professionell in ihrem Arbeitsalltag einzusetzen • verschiedene Tools zur effektiven Kollaboration und Kommunikation zu nutzen 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wirtschaftsinformatik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Hausarbeit	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) Hausarbeit (50%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Zugriff auf die Kursmaterialien des vhb-Kurses PC-Praktikum über http://www.vhb.org	

1	Modulbezeichnung 83361	Personal und Organisation I Personnel and organization I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Vorlesung "Personal und Organisation I" (2 SWS, SoSe 2026)	3 ECTS
		Übung: Methoden und Instrumente der Personalarbeit (Gruppe 1) (2 SWS, SoSe 2026)	2 ECTS
		Übung: Methoden und Instrumente der Personalarbeit (Gruppe 2) (2 SWS, SoSe 2026)	2 ECTS
		Sonstige Lehrveranstaltung: Versuchspersonenstunde zu Personal und Organisation I (0,5 SWS, SoSe 2026)	-
	Versuchspersonenstunde: Bei der Versuchspersonenstunde besteht Anwesenheitspflicht.		
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Moser Anja Linz Dr. Michael Ziegler	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Inhalt	Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht. Kennenlernen aktueller Instrumente und Verfahren der Personalarbeit. Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden besitzen fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Theorien und Methoden der Personalarbeit. Sie können die vorgestellten Theorien, Methoden und Verfahren erläutern, reflektieren und beurteilen. Sie können Theorien in der Analyse von Praxisfällen anwenden.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) schriftlich
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (60%) schriftlich (40%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.

1	Modulbezeichnung 83370	Personal und Organisation II Personnel and organization II	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Die Psychologie des Personalmanagements (2 SWS) Seminar: Führen, ethisches Urteilen und Handeln (2 SWS)	- -
3	Lehrende	PD Dr. Katharina Ebner Dr. Martina Spichal-Mößner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Inhalt	Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht. Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. Wechselnde Themen und Schwerpunkte.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden besitzen vertiefende Kenntnisse in einem Themenschwerpunkt der Personalarbeit. Sie können sich eigenständig in ein Forschungsthema auch anhand englischsprachiger Fachliteratur einarbeiten, Inhalte aufbereiten und darstellen. Sie können die erarbeiteten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen: Skript Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten sowie Präsentations- und Moderationstechniken, Modul Personal und Organisation I
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Referat+mündliche Prüfung Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Referat+mündliche Prüfung (bestanden/nicht bestanden) Hausarbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch

Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.

1	Modulbezeichnung 85713	Perspektiven des Impact Entrepreneurship Perspectives of Impact Entrepreneurship	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	Inhalt	<p>Dieses Modul bietet eine umfassende Einführung in das Themenfeld Impact Entrepreneurship und deckt verschiedene Veranstaltungen ab, darunter Digital Impact Entrepreneurship, Ecological Impact Entrepreneurship, Impact Entrepreneurship Hackathon und die Ringvorlesung Impact Entrepreneurship.</p> <p>Das Modul ermöglicht den Teilnehmer:innen, die grundlegenden Prinzipien des Impact Entrepreneurship zu verstehen und innovative Lösungen für ökologische, soziale und technologische Herausforderungen zu entwickeln.</p> <p>Um das Modul „Perspektiven des Impact Entrepreneurship“ erfolgreich zu bestehen, müssen Sie <u>2 von insgesamt 4</u> der folgenden Einzelveranstaltungen, die jeweils jährlich im Wintersemester stattfinden, absolvieren (die genauen Informationen und Modulbeschreibungen für die Einzelveranstaltungen finden Sie unter https://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/studium-lehre/lehrveranstaltungen-bachelor/ im Bereich "Lehrveranstaltungen im Wintersemester" unter dem Namen "Perspektiven des Impact Entrepreneurship").</p> <ul style="list-style-type: none"> Digital Impact Entrepreneurship: <p>Dieser Teil des Moduls konzentriert sich auf die Nutzung digitaler Technologien und Innovationen, um positive Auswirkungen auf die Gesellschaft zu erzielen. Die Teilnehmer lernen, wie sie digitale Lösungen entwickeln können, die soziale und ökologische Herausforderungen adressieren. Themen wie Künstliche Intelligenz, Nachhaltigkeitsmanagement und Innovationsstrategien werden behandelt.</p> <ul style="list-style-type: none"> Ecological Impact Entrepreneurship: <p>In diesem Teil des Moduls liegt der Fokus auf ökologischem Impact Entrepreneurship. Die Teilnehmer werden sensibilisiert für Umweltfragen und lernen, wie sie nachhaltige Geschäftsmodelle und Innovationen entwickeln können, die den ökologischen Herausforderungen unserer Zeit gerecht werden. Themen wie Kreislaufwirtschaft, Nachhaltigkeitsberichterstattung und Umwelttechnologien werden behandelt.</p> <ul style="list-style-type: none"> Impact Entrepreneurship Hackathon: <p>Der Hackathon ist eine intensive Workshop-Veranstaltung, in der die Teilnehmer in interdisziplinären Teams an realen Herausforderungen arbeiten. Durch den Einsatz von kreativen Methoden wie Design Thinking entwickeln die Teilnehmer innovative Lösungen, Prototypen oder Geschäftsmodelle, um gesellschaftlichen Impact zu erzielen. Die</p>	

		<p>Zusammenarbeit mit Partner-Unternehmen ermöglicht den Teilnehmern einen praxisnahen Einblick in unternehmerisches Denken und Handeln.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ringvorlesung Impact Entrepreneurship: <p>Diese Ringvorlesung bietet den Teilnehmern einen interdisziplinären Einblick in verschiedene Aspekte des Impact Entrepreneurship. Experten aus verschiedenen Fachbereichen präsentieren ihre Perspektiven und Erfahrungen in Bezug auf ökologische, soziale und wirtschaftliche Herausforderungen. Ergänzt wird die Vorlesung durch Beiträge von Impact Startups, die ihre unternehmerischen Lösungen vorstellen.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	Durch die Kombination dieser Veranstaltungen erhalten die Teilnehmer ein breites Verständnis für Impact Entrepreneurship und entwickeln die notwendigen Fähigkeiten, um innovative Lösungen mit ökologischem und sozialem Mehrwert zu schaffen. Das Modul fördert interdisziplinäre Zusammenarbeit, kreatives Denken und die Anwendung von unternehmerischen Methoden zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen. (Lernziele der einzelnen Lehrveranstaltungen siehe jeweilige Modulbeschreibung).
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Interesse an nachhaltigen Lösungen durch unternehmerisches Handeln aus verschiedenen akademischen Disziplinen, sowie lösungsorientiertes Denken. (Voraussetzungen der einzelnen Lehrveranstaltungen siehe jeweilige Modulbeschreibung).
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Hausarbeit/Seminararbeit</p> <p>Referat/Präsentation</p> <p>siehe Modulbeschreibung der jeweiligen Lehrveranstaltungen.</p>
11	Berechnung der Modulnote	<p>Hausarbeit/Seminararbeit (50%)</p> <p>Referat/Präsentation (50%)</p>
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	<p>Präsenzzeit: 60 h</p> <p>Eigenstudium: 90 h</p>
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	
16	Literaturhinweise	siehe Modulbeschreibung der jeweiligen Lehrveranstaltungen.

1	Modulbezeichnung 82015	Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften Perspectives on business and economic studies	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: UPS: Allgemein (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
		Vorlesung mit Übung: UPS: Arbeit & Personal (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
		Vorlesung mit Übung: UPS: Data Science und Business Intelligence (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
		Vorlesung mit Übung: UPS: Digitalisierung, Innovation und Entrepreneurship (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
		Vorlesung mit Übung: UPS: FACT-S (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
		Vorlesung mit Übung: UPS: Gesundheit (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
		Vorlesung mit Übung: UPS: Marketing und Customer Insights 1 (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
		Vorlesung mit Übung: UPS: Marketing und Customer Insights 2 (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
		Vorlesung mit Übung: UPS: Nachhaltigkeit (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
		Vorlesung mit Übung: UPS: Spezial - Marketing (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
		Vorlesung mit Übung: UPS: Steuern & FACT-S (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
		Vorlesung mit Übung: UPS: Wirtschaft, Politik und Gesellschaft (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
		Vorlesung mit Übung: UPS: Wirtschaftspädagogik Start - Gruppe 1 (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
		Vorlesung mit Übung: UPS: Wirtschaftspädagogik Start - Gruppe 2 (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
		Vorlesung mit Übung: Einführung "Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften": Allgemein (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
		Vorlesung mit Übung: Einführung "Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften": Arbeit & Personal (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
		Vorlesung mit Übung: Einführung "Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften": Data Science und Business Intelligence (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
Vorlesung mit Übung: Einführung "Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften": Digitalisierung, Innovation und Entrepreneurship (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS		

	Vorlesung mit Übung: Einführung "Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften": FACT-S (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
	Vorlesung mit Übung: Einführung "Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften": Gesundheit (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
	Vorlesung mit Übung: Einführung "Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften": Marketing und Customer Insights 2 (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
	Vorlesung mit Übung: Einführung "Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften": Wirtschaftspädagogik Start (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
	Vorlesung mit Übung: Einführung Perspektiven der Wiwi: Marketing und Customer Insights 1 (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
	Vorlesung mit Übung: Einführung Perspektiven der Wiwi: Nachhaltigkeit (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
	Vorlesung mit Übung: Einführung Perspektiven der Wiwi: Wirtschaft, Politik und Gesellschaft (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
	Vorlesung mit Übung: Einführung Perspektiven der Wiwi: Wirtschaftspädagogik - Trial (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
	Vorlesung mit Übung: Einführung Perspektiven Wiwi: Steuern (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
	Vorlesung: Zukunftsthemen der Wirtschaftswissenschaften - Arbeit und Personal (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
	Vorlesung: Zukunftsthemen der Wirtschaftswissenschaften - Data Science und Business Intelligence (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
	Vorlesung: Zukunftsthemen der Wirtschaftswissenschaften - Digitalisierung, Innovation und Entrepreneurship (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
	Vorlesung: Zukunftsthemen der Wirtschaftswissenschaften - FACT-S (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
	Vorlesung: Zukunftsthemen der Wirtschaftswissenschaften - Gesundheit (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
	Vorlesung: Zukunftsthemen der Wirtschaftswissenschaften - Marketing und Customer Insights (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS

	Vorlesung: Zukunftsthemen der Wirtschaftswissenschaften - Nachhaltigkeit (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
	Vorlesung: Zukunftsthemen der Wirtschaftswissenschaften - Steuern (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
	Vorlesung: Zukunftsthemen der Wirtschaftswissenschaften - Wipäd (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
	Vorlesung: Zukunftsthemen der Wirtschaftswissenschaften - Wirtschaft, Politik und Gesellschaft (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
	Vorlesung: Zukunftsthemen der Wirtschaftswissenschaften - WiPäd (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
	Vorlesung: Zukunftsthemen der Wirtschaftswissenschaften - WiPäd Trial (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
	Vorlesung mit Übung: Nachholkurs (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
	Vorlesung mit Übung: Einführung "Perspektiven der Wiwi" - Nachholkurs (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
	Vorlesung mit Übung: UPS: Digitalisierung, Innovation und Entrepreneurship 1 (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
	Vorlesung mit Übung: UPS: Digitalisierung, Innovation und Entrepreneurship 2 (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
	Vorlesung mit Übung: UPS: Marketing und Customer Insights - Gruppe 1 (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
	Vorlesung mit Übung: UPS: Marketing und Customer Insights - Gruppe 2 (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
	Vorlesung mit Übung: UPS: Wirtschaftspädagogik Start (2 SWS) (WiSe 2026)	2,5 ECTS
	Vorlesung mit Übung: Einführung "Perspektiven der Wiwi": Allgemeine Gruppe (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
	Vorlesung mit Übung: Einführung Perspektiven der Wiwi: Arbeit & Personal (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
	Vorlesung mit Übung: Einführung "Perspektiven der Wiwi": Data Science und Business Intelligence (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
	Vorlesung mit Übung: Einführung "Perspektiven der Wiwi": Digitalisierung, Innovation und Entrepreneurship 1 (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS

		Vorlesung mit Übung: Einführung "Perspektiven der Wiwi": Digitalisierung, Innovation und Entrepreneurship 2 (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
		Vorlesung mit Übung: Einführung "Perspektiven der Wiwi": FACT-S (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
		Vorlesung mit Übung: Einführung "Perspektiven der Wiwi": Gesundheit (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
		Vorlesung mit Übung: Einführung "Perspektiven der Wiwi": Marketing und Customer Insights - Gruppe 1 (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
		Vorlesung mit Übung: Einführung "Perspektiven der Wiwi": Marketing und Customer Insights - Gruppe 2 (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
		Vorlesung mit Übung: Einführung "Perspektiven der Wiwi": Nachhaltigkeit (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
		Vorlesung mit Übung: Einführung Perspektiven der Wiwi: Steuern (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
		Vorlesung mit Übung: Einführung "Perspektiven der Wiwi": Wirtschaft, Politik und Gesellschaft (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
		Vorlesung mit Übung: Einführung "Perspektiven der Wiwi": Wirtschaftspädagogik Start (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
		Auf Grund des besonderen pädagogischen und didaktischen Charakters besteht in der Veranstaltung "Einführung der Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften" Anwesenheitspflicht. Diese gilt besonders auch im Nachholkurs.	
3	Lehrende	Prof. Dr. Nicole Kimmelmann Julia Kocima Tina Wöfl Prof. Dr. Sven Laumer Mark Weilbach Michael Mertel Franziska Hoffmann Elena Fuchs Florian Meier Johannes Frank Leonie Trißler Vincent Herdegen Melissa-Nokshi Rahman Marlene Lasthaus Isabel Heinz David Filgertshofer Timucin Yapar Prof. Dr. Markus Beckmann	

		Prof. Dr. Klaus Moser Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Prof. Dr. Andreas Fürst Prof. Dr. Karl Wilbers Dr. Yvonne Schalek Prof. Dr. Thiess Büttner Prof. Dr. Matthias Wrede Prof. Dr. Kathrin Möslein Prof. Dr. David Hummel Prof. Dr. Martina Steul-Fischer Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl Prof. Dr. Verena Tiefenbeck Prof. Dr. Oliver Schöffski Prof. Dr. Jonas Dovern Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer Prof. Dr. Frank Hechtner Sarah Daxenberger Prof. Dr. Patrick Zschech Marco Zirkel Jennifer Abt Lukas Wolf Gina-Marie Crocoll Prof. Dr. Sarah Necker Prof. Dr. Johan Lilliestam Ramona Müller	
--	--	--	--

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jonas Dovern Prof. Dr. Nicole Kimmelman
5	Inhalt	<p>Die Einführung des Moduls greift wichtige Themen auf, die heute für Unternehmen relevant sind. Im Einzelnen sind dies die Themen Menschen im Unternehmen, Produkte und deren Vermarktung, Unternehmensziele und -entwicklung, Internationalisierung, Innovation sowie der Bereich Finanzberichterstattung und Finanzkennzahlen. Durch den Einsatz einer Simulationssoftware schlüpfen die Studierenden in die Rolle des Geschäftsführers eines Unternehmens. Anhand aktueller Praxisbeispiele werden die vielfältigen Facetten der Wirtschaftswissenschaften aufgezeigt. Darüber hinaus werden wichtige Inhalte zur Vorbereitung und Durchführung von Teampräsentationen vermittelt und angewendet. Die vertiefende Anwendung des Wissens im Blended-Learning-Stil fördert zudem die selbstständige Arbeitsweise der Studierenden.</p> <p>Im zweiten Teil des Moduls können die Studierenden aus insgesamt zehn verschiedenen studienrichtungsbezogenen Lehrveranstaltungen nach ihren Interessen auswählen. In den jeweiligen studienrichtungsspezifischen Veranstaltungen erhalten sie einen ersten Einblick in die verschiedenen Themenbereiche. Außerdem lernen sie über Gastvorträge externer Dozierender Praxisanwendungen</p>

		kennen. Nähere Informationen unter Studienrichtungen > Bachelor Wirtschaftswissenschaften (fau.de)
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden erkennen, welche Themen für Unternehmen und deren Management von Bedeutung sind und welche Erklärungsansätze die Wirtschaftswissenschaften für diese Themen bieten. Darüber hinaus werden diese Erklärungsansätze von den Studierenden analysiert und bewertet. Auf diese Weise entwickeln die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für das Handeln in Unternehmen und einen Überblick über die wirtschaftswissenschaftliche Gesamtsicht. Durch die Integration digitaler Formate in die Lernmethodik erwerben die Studierenden zudem vielfältige digitale Kompetenzen.</p> <p>Darüber hinaus entwickeln die Studierenden eigenständig Lösungsansätze für verschiedene studiengangsbezogene Fragestellungen. Dabei erlernen die Studierenden erste Grundkenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens. Durch die Präsentation werden die Studierenden in ihrer Selbstkompetenz gestärkt. Die vorgestellten Präsentationsinhalte werden im Plenum diskutiert und weiterentwickelt sowie wertschätzendes Feedback gegeben.</p> <p>Die Studierenden erhalten erste Basiskompetenzen durch die Einführung in die Studienrichtung(en). Studienrichtungen > Bachelor Wirtschaftswissenschaften (fau.de)</p>
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine. Es wird empfohlen, die beiden Lehrveranstaltungen im selben Semester zu belegen.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1
9	Verwendbarkeit des Moduls	Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Studienleistung Studienleistung Einführung "Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften": Performance Assessment (innerhalb der Veranstaltung sind Leistungen zu erbringen, sowie am Ende erfolgt eine schriftliche Abgabe).</p> <p>Zukunftsthemen der Wirtschaftswissenschaften (Prüfung: Spezifische Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften): Je nach gewählter Veranstaltung sind eine Klausur oder eine Präsentation möglich. Art und Umfang der Prüfung wird von den Lehrenden festgelegt und zu Beginn der Veranstaltung kommuniziert.</p>
11	Berechnung der Modulnote	<p>Studienleistung (bestanden/nicht bestanden) Studienleistung (bestanden/nicht bestanden) bestehen oder nicht bestehen</p>
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	<p>Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h</p>

14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Kurspaket mit Lehrmaterialien und Literatur (siehe Veranstaltungsleitfaden)

1	Modulbezeichnung 85716	Politics of Development and the Sustainable Development Goals	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Politics of Development and the Sustainable Development Goals (SDGs) (2 SWS) (WiSe 2026) The participation in the seminar is mandatory!	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio Júlia de Sousa e Berruezo	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio Júlia Sousa e Berruezo	
5	Inhalt	<p>Hunger, food insecurity, poverty, environmental degradation, gender inequality, and other issues are problems that affect individuals in different parts of the world. Since the 1990s, there has been a strong international debate on how to tackle these challenges.</p> <p>This class provides an introduction to the politics of development, with a focus on the Sustainable Development Goals (SDGs). The SDGs, being universal, impact all countries worldwide while also highlighting the persistent inequalities between nations. The course explores the political dimensions of the SDGs and the challenges for their implementation, with an emphasis on both the global governance level and the national level. The implementation of the SDGs is one of the major challenges linked to Agenda 2030. Therefore, the commitment of governments to provide programs, legislation, enforcement, and investment is crucial for the successful implementation of the SDGs. However, other actors play an important role.</p> <p>During the semester, we will look, based on an interdisciplinary perspective, into governance structures, institutions, and power relations shaping the discussion and the success in areas such as poverty, health, the environment, and gender. In addition to intergovernmental cooperation, the course examines the contributions of various non-state actors, including foundations, NGOs, and companies, in these efforts. Special attention is given to case studies.</p> <p>Enrolment requires the willingness to actively participate in the course, work in small groups, and take part in the discussions.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Critically analyze and discuss the concept of sustainable development. • Demonstrate knowledge and understanding of the Agenda 2030 and its Sustainable Development Goals, • Identify and understand the contradictions and dilemmas within the goals and for its successful implementation, including identifying and analyzing the roles of the key actors involved in the process; • Analyze the interactions between development, the environment and society; • Learn to conduct case studies and effectively apply relevant concepts and theories for in-depth analysis. 	

7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich Performance assessment: 40% Short term paper (2,000 pages): 40% Presentation: 20%
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 hours Eigenstudium: 120 hours
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Bernstein, S. 2017. The United Nations and the governance of Sustainable Development Goals. In: Governing through goals. Edited by N. Kanie, F. Biermann. Sustainable Development Goals as Governance Innovation: The MIT Press. • Du Pisani, J. A. (2006). Sustainable development–historical roots of the concept. Environmental sciences, 3(2). • Esteva, G. (2010). Development. In Sachs, W (Ed.), The development dictionary, 1-23. Zed Books. • Monni, S, & Pallottino, M. (2015). Beyond growth and development: Buen Vivir as an alternative to current paradigms. International Journal of Environmental Policy and Decision Making, 1(3). • Nightingale, A. J., Karlsson, L., Böhler, T., & Campbell, B. (2019). Environment and Sustainability in a Globalizing World. Routledge. • Rubenstein, J. 2007. Accountability in an unequal world. Journal of Politics 69/3: 616–632 • Richey, L. A., S. Ponte. 2014. New actors and alliances in development. Third World Quarterly 35/1: 1–21 • Additional literature will be mentioned in the course syllabus.

1	Modulbezeichnung 85240	Portugiesisch Portuguese	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Portugiesisch: Elementarkurs 1 Brasilien (3 SWS)	5 ECTS
		Übung: Portugiesisch: Elementarkurs 2 Brasilien (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Magda Bueno-Schwarz	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher
5	Inhalt	<p>Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.</p> <p>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.</p>
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.

8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Klausur (90 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten) Im Bereich A1 bis B1: Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS))</p> <p>In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Berechnung der Modulnote	<p>Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (100%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h

14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Portugiesisch
16	Literaturhinweise	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 82210	Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt) Practice of empirical economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn
5	Inhalt	Konzept der linearen Regression (KQ-Schätzer); Inhaltliche und statistische Interpretation von KQ Schätzergebnissen bei Gültigkeit der Gauss-Markov-Annahmen; Praktische Umsetzung der Lerninhalte mit Hilfe der Statistiksoftware SPSS
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erlangen Grundkenntnisse in linearen Schätz- und Testverfahren. Sie verstehen die Konzepte intuitiv und wenden sie auf verschiedene praktische Sachverhalte an. Im Rahmen einer freiwilligen empirischen Hausarbeit führen sie eigene empirische Berechnungen mit Hilfe von SPSS durch und interpretieren diese. Im Rahmen von freiwilligen semesterbegleitenden Tests überprüfen sie regelmäßig ihren Wissensstand.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5;4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wooldridge, J.M.: Introductory Econometrics. A Modern Approach; v. Auer, Ludwig: Ökonometrie. Eine Einführung

1	Modulbezeichnung 86610	Praxisseminar Practical seminar	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Paul Klaußner Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Prof. Dr. Heinrich von Pierer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	
5	Inhalt	In dem Seminar erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen in Gruppen eigenständig Seminararbeiten deren Ergebnisse im Rahmen von zwei Blockterminen vorgetragen, verteidigt und diskutiert werden.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen. Hierzu führen die Studierenden Dokumentanalysen und Literaturrecherchen durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Fachvertreterinnen und -vertretern verteidigt.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit Präsentation	
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Kursspezifische Literatur	

1	Modulbezeichnung 87035	Private Law of International Trade Transactions Private law of international trade transactions	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jochen Hoffmann	
5	Inhalt	<p>The course focuses on the contract law of cross border sales, esp. under the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction: Contracts in international trade relationships 2. Private international law of contracts 3. Introduction to and applicability of the CISG 4. Selected private law topics governed by CISG and by national law (from a comparative point of view) 5. Standard contract clauses in international trade: INCOTERMS 6. Documentary credit and payment instruments in international trade transactions 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Students get to know the legal structure of sales contract law and the specific topics related to cross border contracts. CISG is used as a model as most national laws contain comparable rules for B2B-sales contracts. Students learn about important differences in national laws regarding topics not governed by CISG. Moreover students get to know the relevance and meaning of INCOTERMS and the legal mechanism to facilitate international trade by using documentary instruments in the exchange of goods and payment.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	None	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtbereich FACT-S II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	Unregelmäßig	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch	

16	Literaturhinweise	Schlechtriem/Butler, UN Law on International Sales: The UN Convention on the International Sale of Goods, 2009; Ferrari, International Sales Law - CISG - in a Nutshell, 2018, for reference: Schwenzer, International sales law: a guide to the CISG, 2019.
----	--------------------------	--

1	Modulbezeichnung 87671	Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter Problem solving and communication in the digital age	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Problemlösung und Kommunikation (PuK) im digitalen Zeitalter (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Lorenz Graf-Vlachy Dr. Verena Hoßnofsky	
5	Inhalt	Im Zeitalter des digitalen Wandels stehen Unternehmen vor immer größeren Herausforderungen. Die Digitalisierung führt u.a. zu veränderten/neuen Kundenbedürfnissen, der Entwicklung und Etablierung neuer Geschäftsmodelle sowie einem komplexen und dynamischen Wettbewerbsumfeld. Die Veranstaltung befasst sich daher mit der Lösung strategischer Probleme, die aufgrund des zuvor beschriebenen Wandels entstehen. Um eine geeignete Problemlösung zu entwickeln, werden Ansätze und Techniken des strategischen Managements gelehrt und auf Fallbeispiele direkt angewendet. Alle Methoden und Übungen dienen dazu, neuartige und/oder komplexe Probleme aus der unternehmerischen Praxis zu identifizieren, zu analysieren, zu bewerten, zu lösen und zu kommunizieren. Die Veranstaltung ist in hohem Maße interaktiv und schließt die Bearbeitung und Präsentation einer realen Fallstudie in Kooperation mit einem Praxispartner ein.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen die Theorien, Methoden und Instrumente des strategischen Managements kennen und wenden diese auf praktische Fragestellungen an. Somit werden wertvolle Kompetenzen im Bereich Problemidentifikation, -strukturierung und -analyse erworben. Die interaktive Lehrveranstaltung fördert das ganzheitliche logische Denkvermögen und bietet Entwicklungsmöglichkeiten in den Feldern Präsentations- und Teamfähigkeiten.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase Für Studierende ist eine Anrechnung für den Vertiefungsbereich ausgeschlossen, falls das Modul bereits im Pflichtbereich IBS unter Strategisches und internationales Management I angerechnet wurde.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Die Dauer der Präsentation beträgt ca. 25 Minuten.	

11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester Im Sommersemester 2026 findet das Seminar nicht statt.
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<p>Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation im Management: Vorgehensweisen und Techniken, 3. Aufl., München 2010.</p> <p>Hungenberg, H., und Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 6. Aufl., Berlin 2021.</p> <p>Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl., Wiesbaden 2014.</p> <p>Minto, B.: The Pyramid-Principle, 4. Aufl., Harlow 2009</p> <p>Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., und Smith, A.: Value Proposition Design, Frankfurt 2015.</p>

1	Modulbezeichnung 82060	Produktion, Logistik, Beschaffung Production, logistics, procurement	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Klausurenkurs: Produktion/ Logistik/ Beschaffung - Klausurenkurs (2 SWS) (SoSe 2026) Übung: Produktion/Logistik/Beschaffung - Übung (2 SWS) (WiSe 2025) Vorlesung: Produktion/Logistik/Beschaffung - Vorlesung (2 SWS) (WiSe 2025) Tutorium: TUB PLB (L) (2 SWS) (WiSe 2025) Tutorium: Stud. Tutorium: Produktion Logistik Beschaffung (Logistikteil) (1 SWS) (SoSe 2026)	- - 5 ECTS - -
3	Lehrende	Dr. Lothar Czaja Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann Wolf-Alexander Frenkler	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	Inhalt	<p>In der Veranstaltung werden elementare Prozesse der industriellen Wertschöpfung abgebildet. Im Mittelpunkt stehen dabei die Wertschöpfungstätigkeiten Beschaffung, Produktion und Logistik. Dieses Modul spiegelt, in Kombination mit dem Modul Absatz, die gesamte Wertschöpfungskette des Unternehmens wider. Wesentliche Inhalte sind:</p> <p>Bedeutung der Funktionen Beschaffung, Produktion, Logistik Grundlagen des Beschaffungsmanagements, insbes.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben und Objekte der Beschaffung, Entwicklungsstufen der Beschaffungskonzeption sowie generelle Bedeutung der betrieblichen Beschaffungsfunktion • Bestimmungsgrößen des Beschaffungsmanagements (insb. Ziele, interne und externe Rahmenbedingungen der Beschaffung) <p>Grundlagen der Produktionstheorie, insbes.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Ziele und Entscheidungskriterien in der Produktion • Produktionstheoret. Abbildung von Faktorkombinationsprozessen produzierender Unternehmen • Produktionsfunktionen vom Typ A, B, Leontief und weitere Kostentheoret. Abbildung von Faktorkombinationsprozessen auf Grundlage der Produktionsfunktionen vom Typ A und B, Wirkung von Kosteneinflussgrößen, Betrachtung von Änderungen der Kosteneinflussgrößen • Kostenverläufe bei kombinierter (kurzfristiger) Anpassung der Produktion an Beschäftigungsschwankungen <p>Konzepte und Verfahren des Produktionsmanagements, insb.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lang-, mittel- & kurzfristige Produktionsprogrammplanung

		<ul style="list-style-type: none"> • Produktionsprogrammplanung bei Ein- und bei Mehrproduktunternehmen (ohne Engpass, mit eindeutigem Engpass, bei mehreren Engpässen) • Prozess- bzw. Durchführungsplanung (insb. Losgrößen- und Ablaufplanung) <p>Grundlagen der industriellen Logistik, insb.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trends und Entwicklungen in der Logistik • Aktuelle Problemstellungen und Lösungsansätze in der Logistik • Konzepte zur Messung von Logistikleistung • Verkehrsträger und Transporttechnologien <p>Grundlagen des Supply Chain Managements, insb.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Globalisierung und Supply Chain Management • Supply Chain Strategien • Supply Chain Partnerschaften
6	<p>Lernziele und Kompetenzen</p>	<p>Die Studierenden kennen die Zusammenhänge zwischen Beschaffung, Produktion und Logistik als betriebliche Funktionsbereiche im Unternehmen und begreifen produktionswirtschaftliche Ziele als wichtigen Ausgangspunkt wirtschaftlicher Handlungen. Studierende können die unterschiedlichen Transformationsebenen im Unternehmen unterscheiden, Produktionsfaktoren differenzieren und Beispiele hierfür benennen. Im Rahmen der Produktions- und Kostentheorie können Studierende Verbrauchs- sowie Kosten-Leistungs-Funktionen erstellen und analysieren und, bezogen auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen, übertragen, analysieren und interpretieren. Im Bereich des Produktionsmanagements sind Studierende fähig, zwischen lang-, mittel- und kurzfristiger Produktionsprogrammplanung zu unterscheiden sowie deckungsbeitrags- bzw. gewinnmaximierende Produktionsprogramme für unterschiedliche Engpass-Szenarien unter Anwendung wissenschaftlicher Ansätze und Modelle (insb. Lineare Programmierung) zu erstellen und zu lösen. Hinsichtlich des Beschaffungsbereichs können die Studierenden Funktionen und Objekte von anderen Unternehmensbereichen abgrenzen und erkennen die Trends der Beschaffung. Die Studierenden kennen die Zusammenhänge zwischen Bedarfsermittlung, Beschaffungsmarktforschung, Entscheidungen über Make or Buy, Lieferantenmanagement und Bestellung. Studierende können die ABC-Analyse sowie Verfahren zur programm- und verbrauchs-orientierten Bedarfsermittlung einsetzen.</p> <p>Die Teilnehmenden lernen die Grundlagen und den Einstieg in die Fachbegriffe und die Zusammenhänge der Logistik. Zusätzlich vermittelt die Veranstaltung ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im Logistik-Management. Die Studierenden werden auf diese Weise praxisnah auf mögliche Aufgaben im Management von Logistikleistungen vorbereitet. Die Studierenden lernen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung im Supply Chain Management kennen und erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen. In der Vorlesung werden Hilfsmittel</p>

		und Ansätze erlernt, um eine globale Lieferkette effizient und erfolgreich zu steuern sowie um sinnvolle Lagerkonzepte umzusetzen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Bachelorphase Pflichtbereich (BWL) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Bachelorphase Pflichtbereich (VWL/WINF) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Bachelorphase Pflichtbereich (WiPäd) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Vorlesungs- und Übungsskript Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Industriebetriebslehre aus prozessorientierter Sicht, Berlin 2009 Adam, D.: Produktionsmanagement, Wiesbaden 1998 Corsten, H.; Gössinger, R.: Produktionswirtschaft, Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, München 2012 Fandel, G.; Fistek, A.; Stütz, S.: Produktionsmanagement, Berlin 2010 Kummer, S.; Grün, O.; Jammerneegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, München 2018 Kummer, S.; Grün, O.; Jammerneegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik Übungsbuch, München 2019 Christopher, M (2010) Logistics and Supply Chain Management

	Mangan, J., Lalwani C & Butcher, T (2008) Global Logistics and Supply Chain Management, Wiley, UK.
--	--

1	Modulbezeichnung 82386	Projektseminar Wirtschaftsinformatik Seminar in information systems	10 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Projektseminar Wirtschaftsinformatik (Wi1)	10 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Kathrin Möslein	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sven Laumer
5	Inhalt	Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, ihre bisher erworbenen Grundkenntnisse im Rahmen einer Projektarbeit auf eine praxisnahe Problemstellung anzuwenden.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine Voraussetzungen erforderlich
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wirtschaftsinformatik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich Seminararbeit und Präsentation (70% + 30%)
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%) Seminararbeit und Präsentation (70% + 30%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 80 h Eigenstudium: 220 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Siehe Lehrstuhlwebsites

1	Modulbezeichnung 85784	Prozesse - Jahresabschluss - IT Processes - Reporting - IT	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Die Lehrveranstaltungen des Moduls werden nur im Wintersemester angeboten.	
3	Lehrende	-	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Felix Canitz Prof. Dr. Klaus Henselmann	
5	Inhalt	<p>Inhalte der Veranstaltung ist die Integration von Informationstechnologie (IT) in die Prozesse der Erstellung und Prüfung des Jahresabschlusses, zum Beispiel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IT-Grundlagen für den Jahresabschluss: Eine Einführung in die grundlegenden IT-Konzepte und -Tools, die im Zusammenhang mit dem Jahresabschluss relevant sind. • Datenerfassung und -verarbeitung: Wie Daten aus verschiedenen Unternehmensquellen erfasst und für den Jahresabschluss vorbereitet werden. Dies kann die Verwendung von Buchführungssoftware, ERP-Systemen (Enterprise Resource Planning) und anderen Tools umfassen. • Automatisierung von Prozessen: Wie IT-Tools und -Technologien dazu beitragen können, manuelle Aufgaben im Jahresabschlussprozess zu automatisieren und Effizienzgewinne zu erzielen. • Berichterstellung und Analyse: Verwendung von IT-Tools zur Erstellung von Finanzberichten und zur Analyse von Finanzdaten. • Compliance und rechtliche Anforderungen: Die Einhaltung von Vorschriften und gesetzlichen Anforderungen im Jahresabschlussprozess, einschließlich der Rolle von IT bei der Compliance. • Audits und Prüfungen: Wie IT-Systeme und -Daten während externer und interner Prüfungen überwacht und geprüft werden. 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Ziel des Kurses ist es, den Studierenden das Wissen und die Fähigkeiten zu vermitteln, um die Finanzberichterstattung in einer technologisch fortschrittlichen Geschäftsumgebung effektiv zu verwalten. Im Verlauf des Kurses werden die Studierenden die Beziehung zwischen Finanzberichterstattung, Geschäftsprozessen und IT-Systemen untersuchen, um fundierte Entscheidungen zu treffen und effiziente Berichterstattungspraktiken in Unternehmen umzusetzen. Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über detailliertes und spezialisiertes Wissen auf dem neuesten Erkenntnisstand einschließlich der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der Theorien und Methoden.</p> <p>Die Studierenden können dieses Wissen kombinieren und zur umfassenden Beurteilung von konkreten Situationen aus der Praxis anwenden. Dazu gehört es auch, die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zu entwickeln, erforderliche Auswertungen</p>	

		auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, das Gesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit der Ergebnisse zu hinterfragen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Buchführung Die Anmeldung erfolgt über StudOn: https://www.studon.fau.de/crs5344350_join.html
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3;5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich FACT-S V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 82347	Psychische Belastungen: Phänomene, Entwicklungsbedingungen und Erklärungsansätze Mental stress and disorder: phenomena, development and explanation	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in die Pädagogik bei Verhaltensstörungen (2 SWS) Seminar: Psychische Belastungen in der Beruflichen Bildung (2 SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Roland Alfred Stein	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Roland Alfred Stein	
5	Inhalt	<p>Die Vorlesung zeigt grundlegende Perspektiven zur Erklärung von Verhaltensstörungen resp. psychischen Belastungen auf. Es werden zentrale und ausgewählte Ansätze aus Psychologie sowie auch Soziologie unter Berücksichtigung biologisch-medizinischer Aspekte dargestellt.</p> <p>Im Seminar erarbeiten sich die Studierenden einen vertiefenden Einblick zu besonders relevanten psychischen Belastungen und Problemphänomenen des Transitionsalters (z.B. Angst, Leistungsverweigerung, Depression, ADHS, Abhängigkeiten, Traumata, Suizidalität, Delinquenz). In diesem Zusammenhang werden Erscheinungsformen, Prävalenzen, Erklärungsansätze, die Bedeutung für und Auswirkungen auf berufliche Bildungsprozesse aufgegriffen, Konsequenzen für das didaktische Handeln werden erwogen. Auch werden Ansätze zur Prävention und zur Intervention vorgestellt und die Umsetzung im beruflichen Unterricht diskutiert. Dabei werden Impulse zur Reflexion über Möglichkeiten und Begrenzungen der eigenen Handlungskompetenz gegeben und Lösungsansätze im Hinblick auf multiprofessionelle Teams wie auch Netzwerkarbeit vermittelt und erörtert.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden sind in der Lage, Grundlagenwissen für ein differenziertes Verständnis von psychischen Belastungen anzuwenden, auch im Hinblick auf konkrete Erklärungskonzepte sowie ausgewählte spezifische Problemstellungen (Sachkompetenz, Selbstkompetenz). Aufgrund dieser Kenntnisse sind die Studierenden in der Lage, wahrgenommene Auffälligkeiten bei jungen Menschen einzuordnen, zu verstehen und erste Ideen zum Umgang zu entwickeln (Sachkompetenz, Selbstkompetenz, Methodenkompetenz). Grundlegende Kenntnisse und Fertigkeiten hinsichtlich der Gewinnung, Auswahl und Verarbeitung von Informationen im Rahmen wissenschaftlichen Arbeitens sind den Studierenden bekannt und vertraut; sie können umgesetzt werden, auch bei Nutzung der Ressourcen von Arbeitsgruppen (Sachkompetenz, Methodenkompetenz, Sozialkompetenz).</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren des Moduls Grundlagen sonderpädagogischer Fachrichtungen	

8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sonderpädagogik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich oder mündlich schriftlich oder mündlich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich oder mündlich (50%) schriftlich oder mündlich (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Myschker, N. & Stein, R. (2018): Verhaltensstörungen bei Kindern und Jugendlichen. Stuttgart: Kohlhammer. Stein, R. & Kranert, H.-W. (Hrsg.) (i.V.): Psychische Belastungen in der Berufsbiografie. Bielefeld: wbv.

1	Modulbezeichnung 76145	PuGDid 1: Grundlagen der Fachdidaktik Politik und Gesellschaft SozDid 1: Foundations of teaching methodology: Politics and society	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	<p>Proseminar: PG 3 Der Nahe Osten als Unterrichtsgegenstand der politischen Bildung (Geier) (2 SWS) 5 ECTS</p> <p>Proseminar: PG 2: GS Demokratie als Voraussetzung und Teil einer Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) (Baur) (2 SWS) 5 ECTS</p> <p>Proseminar: PG 1 Partizipation im Politikunterricht (er)leben: Lernende als Akteurinnen und Akteure (Frost) (2 SWS) 5 ECTS</p> <p>Proseminar: PG 4 Crazy Comic Cooperation - Gamedesign und politische Bildung retten die Welt!? (Rauch) (2 SWS) 5 ECTS</p> <p>Proseminar: PG 5 Das Klassenzimmer als News Room: Expert:innenwissen für den eigenen Unterricht nutzen (Köhler) (2 SWS) 5 ECTS</p> <p>Vorlesung: PuGDid1: VORLESUNG: Einführung in die Fachdidaktik Sozialkunde / Politik und Gesellschaft - Das politische Klassenzimmer (2 SWS) -</p>	
3	Lehrende	<p>Jutta Geier</p> <p>Prof. Dr. Sören Torrau</p> <p>Jan Rauch</p> <p>Nadine Baur</p> <p>Carolin Frost</p> <p>Florian Köhler</p> <p>Prof. Dr. Ernst Grammes</p>	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Politik und Gesellschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)

12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 85789	Rahmenwerke der Nachhaltigkeitsberichterstattung	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Rahmenwerke der Nachhaltigkeitsberichterstattung (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Benedikt Downar	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Benedikt Downar	
5	Inhalt	Die Vorlesung umfasst eine Einführung in die aktuellen Anforderungen und Herausforderungen im Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung. Thematisiert werden nationale, europäische und internationale Rahmenwerke der Nachhaltigkeitsberichterstattung. Hierzu zählt u.a. die Berichterstattung über Umweltschutzmaßnahmen, Angaben zu Treibhausgasemissionen, die Berichterstattung über unternehmerische Sorgfaltspflichten, die Berichterstattung gem. GRI, ESRS und ISSB, die Messung der Nachhaltigkeitsleistung sowie das Zusammenspiel von Finanz- und Nachhaltigkeitsberichterstattung.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, aktuelle Entwicklungen im Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung zu erläutern sowie diese in das übergeordnete regulatorische Umfeld einzuordnen, verschiedene Rahmenwerke zur Nachhaltigkeitsberichterstattung zu beschreiben und wesentliche Unterschiede aufzuzeigen. Sie können zudem unternehmerische Nachhaltigkeitspraktiken und die korrespondierende Nachhaltigkeitsberichterstattung kritisch reflektieren.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Besuch der Veranstaltung Jahresabschluss.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich FACT-S I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60h Eigenstudium: 90h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Werden im Kurs bekannt gegeben.	

1	Modulbezeichnung 64935	Rohstoffe und Nachhaltigkeit Raw materials and sustainability	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen. ja	
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karsten Haase	
5	Inhalt	<p>In unserer auf Technologie basierenden Gesellschaft ist die nachhaltige Nutzung von Ressourcen der Erde ein brisantes Thema und wird es voraussichtlich auch auf längere Sicht bleiben, da die Wirtschaft der Bundesrepublik Deutschland vom Import vieler Rohstoffe abhängig ist. So erfordert z.B. der Umbau zu einer Kohlenstoffarmen Energieerzeugung mit dem Ausbau von Stromversorgung und Elektromobilität gewaltige Mengen von Metallen wie Kupfer oder Kobalt. In unserem im Sinne einer Bildung für nachhaltigen Entwicklung konzipierten Seminar Rohstoffe und Nachhaltigkeit werden die Herausforderung der Gewinnung, Nutzung und Aufbereitung von Ressourcen unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit vermittelt und gemeinsam diskutiert. Fokus sind neben den Prozessen der unterschiedlichen Lagerstättenbildungen und dem Einfluss ihrer Nutzung auf die Umwelt und den Menschen die gesellschaftspolitischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Fragestellungen und Herausforderungen die dieses Thema aufwirft. Zu den Themen halten Expert*innen aus den Geowissenschaften, der Chemie, Materialwissenschaft, der Politik und der Wirtschaft Vorträge, die dann in einem blended Learning Format diskutiert und besprochen werden. Dieses interdisziplinäre Seminar hat damit auch das Ziel, gemeinsam Lösungswege hin zu einer nachhaltigen Gesellschaft auszuloten.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Bildung, Nutzung und Aufbereitung von Lagerstätten unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit beschreiben, erklären und diskutieren • moderne Möglichkeiten des Recyclings von Rohstoffen erklären und diskutieren • wirtschaftliche und politische Zusammenhänge und Abhängigkeiten in Dtl. von Rohstoffen erklären • Nachhaltige Aspekte im Bezug auf Rohstoffe (kritische Metalle und Wasser) diskutieren 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine; Link zum StudOn Kurs: https://www.studon.fau.de/studon/goto.php?target=crs_4314344	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	

9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminarleistung Seminarleistung (Präsentation in Form eines Video-Tutorials 5 Minuten und Bericht 5 Seiten)
11	Berechnung der Modulnote	Seminarleistung (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Wiederholung der Prüfungen	Die Prüfungen dieses Moduls können nur einmal wiederholt werden.
14	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 21 h Eigenstudium: 129 h
15	Dauer des Moduls	1 Semester
16	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
17	Literaturhinweise	Reader wird vom Lehrstuhl nach Anmeldung bereitgestellt

1	Modulbezeichnung 84541	Russisch Russian	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Russisch Elementarkurs 1 (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Lesya Martynyuk	

4	Modulverantwortliche/r	
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Variabel Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (100%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Variabel (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 85727	Scale-Up Excellence - Aufbau, Skalierung und Wachstum junger Unternehmen Scale up excellence - Establishing, scaling and growing startups	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Scale-Up Excellence - Aufbau, Skalierung und Wachstum junger Unternehmen (3 SWS) Online-Modul der VHB - keine synchronen Veranstaltungen	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Sven Laumer Timo Mayer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sven Laumer	
5	Inhalt	<p>Der Kurs beginnt mit einer Einführung in die Welt der Scale-Ups, beleuchtet die Rollen und Kompetenzen von Unternehmer:innen sowie deren wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung. Er zeigt, wie unternehmerische Ökosysteme funktionieren und welche Faktoren ihren Erfolg bestimmen. Der Unternehmenslebenszyklus, von der Gründung bis zur Reife, wird dargestellt, ebenso wie Strategien Strategien, um das Wachstum eines Unternehmens nachhaltig zu gestalten.</p> <p>Darauf aufbauend behandelt der Kurs, wie Organisationen strukturell und kulturell auf Wachstum vorbereitet werden. Es werden verschiedene Organisationsformen, die Balance zwischen Struktur und Agilität sowie Führungsansätze für schnell wachsende Unternehmen vorgestellt. Der Wandel der Gründerrolle, effektives Talentmanagement und die Entwicklung einer skalierbaren Unternehmenskultur stehen dabei im Fokus.</p> <p>Im Anschluss werden Wachstums- und Innovationsstrategien thematisiert. Dazu zählen Wettbewerbsanalysen, Markteintrittsbarrieren, unterschiedliche Skalierungstypen von klassischem Wachstum bis Blitzscaling sowie Markt-, Diversifikations- und Fokusstrategien. Der Finanzierungsteil vermittelt Grundlagen des Liquiditätsmanagements, Finanzierungsquellen, Kennzahlen wie CAC oder CLV sowie die Merkmale skalierbarer Geschäftsmodelle.</p> <p>In Kapitel 6 berichten Unternehmer:innen und Branchenexpert:innen aus erster Hand über ihre Erfahrungen im erfolgreichen Skalieren eines Unternehmens. Die Teilnehmenden erhalten praxisnahe Einblicke in konkrete Wachstumsstrategien, Organisationsentscheidungen und Finanzierungsmodelle, die in realen Geschäftssituationen angewendet wurden. Anhand von Best Practices werden Erfolgsfaktoren wie Marktpositionierung, Teamaufbau, Internationalisierung und Innovationsmanagement verdeutlicht. Gleichzeitig werden Herausforderungen, Rückschläge und Lessons Learned offen diskutiert, um ein authentisches Bild des Scale-Up-Alltags zu vermitteln.</p> <p>Weitere Inhalte widmen sich den Herausforderungen des Skalierens, darunter Risiko-, Krisen- und Kulturmanagement,</p>	

		rechtliche Rahmenbedingungen und die Anpassung an Marktveränderungen. Abschließend werden Exit-Strategien wie IPO oder Akquisition, internationale Expansionsansätze, Nachhaltigkeitsstrategien und Zukunftstrends für Scale-Ups behandelt.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundverständnis von Scale-Ups: Die Scale-Up-Phase im Unternehmenslebenszyklus zu beschreiben, von Start-ups abzugrenzen und ihre wirtschaftliche sowie gesellschaftliche Bedeutung einzuordnen. • Anwendung des Scale-Up-Frameworks: Die vier Kernkomponenten People, Strategy, Execution, Cash zu erklären und geeignete Werkzeuge in der Praxis einzusetzen. • Organisationsentwicklung für Wachstum: Den Venture Growth Lifecycle zu verstehen und organisatorische Strukturen zu gestalten, die Skalierbarkeit ermöglichen. • Innovations- und Wachstumsstrategien zu entwickeln: verschiedene Skalierungsarten zu unterscheiden und Innovationsstrategien zu entwerfen, die auf das jeweilige Geschäftsmodell abgestimmt sind. • Finanzielle Kompetenz für Scale-Ups: Die finanzielle Situation eines Unternehmens zu analysieren, Finanzierungsoptionen zu bewerten und einen passenden Finanzplan zu erstellen. • Risikomanagement anzuwenden: Interne und externe Risiken zu identifizieren, geeignete Präventions- und Reaktionsstrategien zu entwickeln und rechtliche Rahmenbedingungen zu berücksichtigen. • Zukunfts- und Exitstrategien zu planen: Unterschiedliche Exit-Optionen zu vergleichen, Trends in Internationalisierung und Nachhaltigkeit zu bewerten und auf Unternehmensstrategien anzuwenden. • Praxisorientiertes Handeln: Erkenntnisse aus Fallstudien und Gastvorträgen auf reale Unternehmenssituationen zu übertragen und fundierte Entscheidungen für Wachstumsprojekte zu treffen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Anmeldung über die vhb. Weitere Informationen zu Inhalten und Umfang des Kurses entnehmen Sie bitte der vhb: https://kurse.vhb.org/VHBPORTAL/kursprogramm/kursprogramm.jsp
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Klausur (60 Minuten)</p> <p>Die Modulprüfung besteht aus einer schriftlichen Prüfung (Dauer: 60 Minuten, Umfang: 60 Punkte). Eine Bonusleistung kann in</p>

		Form der Bearbeitung einer Fallstudie erbracht werden. Bei erfolgreicher Absolvierung der Bonusleistung verbessert sich die Modulnote um eine Notenstufe (0,3 bzw. 0,4) bei vorherigem Überschreiten der Bestehensgrenze.
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 1 h Eigenstudium: 149 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	-

1	Modulbezeichnung 85775	Schulorganisation und Bildungssystem Specialization in business education and teaching in vocational schools: Transfer seminar education system and school organisation	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar Schulorganisation und Bildungssystem (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Yvonne Schalek	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers	
5	Inhalt	Das deutsche, insbesondere bayerische Bildungs- und Schulsystem ist Ausgangspunkt der Lehrveranstaltung. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf dem beruflichen Schul- und Ausbildungswesen, was aus historischer, gesamtgesellschaftlicher und rechtlicher Perspektive betrachtet wird.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können sich im deutschen, resp. Bayerischen Schulsystem orientieren • können Zulassungsvoraussetzungen, Übergänge innerhalb des Bildungssystems und Abschlüsse einordnen und weiterführende Bildungsgangempfehlungen geben • kennen rechtliche Rahmenbedingungen des dualen Ausbildungssystems und können diese anwenden 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise		

1	Modulbezeichnung 82520	Schulpraktische Studien (SPS) School practice studies (SPS)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Schulpraktische Studien (A) (2 SWS) (WiSe 2025) Seminar: Schulpraktische Studien B (2 SWS) (WiSe 2025) Seminar: Schulpraktische Studien I (2 SWS) (WiSe 2026) Seminar: Kombi-Crash-Kurs für Auflagenstudierende (2 SWS) (WiSe 2025)	- - - -
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	Unterrichtsplanung, Unterrichtsanalyse: Inhalte, Lernziele, Grundmethoden, Medien, Zielgruppe, Rahmenbedingungen, Interdependenz. Dauer: SPS-WiSe: 1 Semester (Lehrveranstaltung und Praktikum im WiSe: Nov. Feb.) SPS-SoSe: 2 Semester (Lehrveranstaltung im WiSe, Praktikum im SoSe: März. Mai)
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • analysieren Unterrichtssequenzen auf der Basis theoretischer Grundlagen der Didaktik • hospitieren in 10 Unterrichtsstunden im Schulpraktikum und dokumentieren die Beobachtungen in einer Praktikumsmappe • planen einen Unterrichtsversuch im Kontext beruflicher Schulen und führen diesen im Rahmen des Schulpraktikums durch • reflektieren den eigenen Unterrichtsversuch • dokumentieren den Unterrichtsversuch in der Praktikumsmappe
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WiPäd Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Projekt-/Praktikumsbericht Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Projekt-/Praktikumsbericht (60%) Klausur (40%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 85773	Seminar Corporate Reporting, Business Analytics, and Sustainability	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar Corporate Reporting, Business Analytics, and Sustainability (2 SWS) Für die Präsentationen besteht eine Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Devrimi Kaya Daniel Resch Vanessa Kraus Oliver von Lorne von St.Ange	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Devrimi Kaya	
5	Inhalt	Die Studierenden verfassen eine Hausarbeit in einem der drei Themenbereiche Corporate Reporting, Business Analytics oder Sustainability. Im Bereich Corporate Reporting beschäftigen sich die Studierenden mit aktuellen Themen der Unternehmensberichterstattung von Unternehmen. Im Themenbereich Business Analytics setzen sie sich mit den vielfältigen Methoden und Tools zur Auswertung und Visualisierung von großen Datenmengen auseinander. Im Themenbereich Sustainability analysieren die Studierenden aktuelle Berichtsstandards und die Regulierung der Nachhaltigkeitsberichterstattung von kapitalmarktorientierten und großen nicht-kapitalmarktorientierten Unternehmen.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen, ein aktuelles Fachproblem mit wissenschaftlichen Methoden zu einem eingegrenzten Themenbereich zu bearbeiten, einen Lösungsvorschlag zu entwickeln und diesen in einer wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Hierbei geben und erhalten die Studierenden im Rahmen interaktiver Präsentationen der Arbeitsergebnisse ein wertschätzendes Feedback über die erbrachte Leistung.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;3;5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich FACT-S V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich Hausarbeit (75%) und Präsentation (25%).	

		<i>Es handelt sich bei Corporate Reporting, Business Analytics, and Sustainability um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 19 Abs. 1 Satz 4 MPOWIWI (in der jeweils geltenden Fassung) alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 25 Abs. 1 Satz 2 MPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i>
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%) Hausarbeit (75%) und Präsentation (25%).
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 87656	Seminar: Current topics in labor market policy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Bernd Fitzenberger	
5	Inhalt	Labor economics is a field with high policy relevance. The seminar on current topics in labor market policy focuses on current developments in the labor market and policy responses. At the beginning of the semester there will be an introduction into the theoretical basis and the policy context of the topics covered in the seminar.	
6	Lernziele und Kompetenzen	The seminar allows students to acquire experience on how to use economic theory, data analysis, and empirical methods to analyze current topics in labor economics and labor market problems. Students learn how to profoundly discuss policy issues and to assess policy proposals. Students also learn how to write a structured thesis on a subject in economic policy. The seminar, in addition, provides the opportunity to practice and develop further discussion and presentation skills.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Recommended for students in their fifth or sixth semester. Successful completion of elementary courses in economics such as Mikroökonomie (Microeconomics) and Makroökonomie (Macroeconomics) and in Statistics and Regression Analysis is expected. A course in labor economics is recommended.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 6	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Seminarleistung	

11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (40%) Seminarleistung (60%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 16 h Eigenstudium: 134 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Borjas, G. (2019). Labor Economics, 8th edition, McGraw Hill. Franz, W. (2013). Arbeitsmarktökonomik, 8. Auflage, Springer-Gabler. OECD Employment Outlook, various years, Paris.

1	Modulbezeichnung 86621	Seminar: Economic policy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar Economic Policy (Bachelor) (3 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Celina Högn Prof. Dr. Johannes Rincke Bianca Haustein	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Johannes Rincke	
5	Inhalt	The seminar covers topics in economic policy. Specifically, the seminar addresses the question how causal effects of policy interventions can be identified in real data. This overarching question is applied to various specific topics that vary between semesters.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Participating students <ul style="list-style-type: none"> • deal with selected papers from the academic literature in economics • learn how to work with empirical data and statistical information • broaden their knowledge in formal methods in economics • learn how to assess and comment theoretical and empirical contributions and results • develop the ability to derive policy implications from academic work • extend their ability to discuss and present academic contents 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Sound knowledge of microeconomics, statistics, and econometrics; Familiarity with the linear regression model.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminarleistung Seminar paper (15 pages, written) Oral presentation Oral discussion of other participants' presentations	
11	Berechnung der Modulnote	Seminarleistung (100%) Seminar paper (15 pages, written) 50% Oral presentation 30% Oral discussion of other participants' presentations 20%	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Will be announced

1	Modulbezeichnung 86226	Seminar: European Integration Seminar: European integration	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar on European Integration/Seminar zur Finanzwissenschaft (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Boryana Madzharova Prof. Dr. Thiess Büttner Annalisa Tassi	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Thiess Büttner Anne Maria Kesselring	
5	Inhalt	<p>The member states of the European Union are economically highly integrated in terms of trade, investment, capital and labor mobility. At the same time, however, economic policy is largely conducted by national governments and various supranational institutions. This raises questions about how the EU can deal with various challenges to economic policy, whether reforms are required and if so what kind of reforms.</p> <p>The seminar focuses on selected current topics in the area of economic policy in the EU. Past topics included causes and consequences of the Brexit, the reform of the EU Budget, the Euro Crisis, the EU's involvement in trade agreements (e.g., CETA), Common Energy Policy, and Migration in Europe. Last year's topic was: The Rise of Populism in Europe. Each seminar participant will write a seminar thesis that describes a specific issue in the subject area and uses economic principles to discuss potential solutions. The seminar itself consists of presentations and structured discussions in the class room.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>The seminar allows students to acquire experience on how to assess policy from an economic perspective. Students learn how to profoundly discuss current policy issues and to assess current policy proposals based on economic principles. Students acquire insights into current issues related to the process of European integration and to the role of the European institutions. Students also learn how to write a structured thesis on a subject in economic policy. The seminar, in addition, provides the opportunity to practice and develop further discussion and presentation skills.</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Recommended for students in their third or fourth semester. Successful completion of elementary courses in economics such as Mikroökonomie (Microeconomics) and Makroökonomie (Macroeconomics) is expected.</p> <p><i>Note: Students have to participate in a seminar before writing a Bachelor's thesis in the field of finance.</i></p>	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p>	

		Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminarleistung
11	Berechnung der Modulnote	Seminarleistung (100%) <ul style="list-style-type: none"> • Seminar paper (50 %) • Presentation (30 %) • Class participation (20 %)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 16 h Eigenstudium: 134 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	
16	Literaturhinweise	Will be announced together with the topics. The focus area, selected topics and dates for the seminar will be made available on the Chairs website at the end of the winter semester.

1	Modulbezeichnung 86790	Seminar Finanzierung und Banken Seminar in finance and banking	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar Finanzierung und Banken (0 SWS) Die Anwesenheit in der Lehrveranstaltung ist Voraussetzung für die Prüfungsteilnahme.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Hendrik Scholz	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Hendrik Scholz	
5	Inhalt	In diesem Seminar erarbeiten, präsentieren und diskutieren die Studierenden aktuelle Forschungsarbeiten aus dem Gebiet Finanzierung und Banken, die in renommierten Fachzeitschriften erscheinen bzw. erschienen sind.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • arbeiten in Gruppen eigenständig Lösungen zu aktuellen Forschungsfragen aus. • eignen sich im Rahmen der Ausarbeitung von Präsentationen zu internationalen Publikationen selbstständig neues Wissen an, das sie den Teilnehmenden des Seminars vermitteln. • vergleichen verschiedene im Bereich der empirischen Kapitalmarktforschung eingesetzte, quantitative Methoden und wenden ausgewählte Methoden an exemplarischen Datensätzen an. • vertreten im Rahmen von interaktiven Präsentationen ihre Arbeitsergebnisse und führen Diskussionen auf Basis aktueller Forschungsergebnisse. • geben und erhalten im Rahmen offener Diskussionen zu den Präsentationen ein wertschätzendes Feedback über die erbrachte Leistung. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen: Investition und Finanzierung, Corporate Finance, Excel für insurance & finance, Data Science: Datenauswertung, Data Science: Statistik	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;6	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich FACT-S V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p>	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>schriftlich/mündlich Präsentation/Präsentationspapier (ca. 60-90 Min., tw. in Gruppenarbeit) und Diskussionsbeitrag (während der Veranstaltungstermine) <i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren</i></p>	

		<i>Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPO/WIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i>
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%) Präsentation/Präsentationspapier (60 %) und Diskussionsbeitrag (40 %)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird zu Beginn des jeweiligen Seminars bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 85729	Seminar Nachhaltigkeitsberichterstattung und Prüfung Seminar Sustainability Reporting and Assurance	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar Nachhaltigkeitsberichterstattung und Prüfung (WiSe 2025) Es besteht Anwesenheitspflicht.	-
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Marvin Nipper
5	Inhalt	Studierende verfassen eine Seminararbeit im Themenbereich Nachhaltigkeitsberichterstattung und Prüfung. Die Themen decken die Bedeutung der Nachhaltigkeitsberichterstattung für den Kapitalmarkt und andere Stakeholder, die Auswirkungen der neuen Standards zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (insbesondere ESRS) und die Herausforderungen bei der Prüfung von Nachhaltigkeitsberichten ab. Durch die Zusammenarbeit mit einem Praxispartner wird eine praxisnahe Bearbeitung der Themen gewährleistet.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden werden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt und lernen ein aktuelles Fachproblem mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten, Lösungsvorschläge abzuleiten und diese in der Gruppe zu präsentieren. Im Rahmen interaktiver Präsentationen ihrer Ergebnisse geben und erhalten sie konstruktives Feedback zu ihrer Arbeit.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;3;5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich FACT-S I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich FACT-S II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich FACT-S III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich FACT-S IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich FACT-S V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	mündlich (20 Minuten) Hausarbeit/Seminararbeit Seminararbeit (15 Seiten) und Präsentation (20 Minuten) Die Hausarbeit kann in englischer oder deutscher Sprache verfasst werden.

11	Berechnung der Modulnote	<p>mündlich (50%) Hausarbeit/Seminararbeit (50%) Seminararbeit (50%) und Präsentation (50%) Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiWi eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</p>
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 84025	Seminar Praxis der Berufssprache Deutsch I Practice seminar: Business German I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar Praxis der Berufssprache Deutsch I (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Corinna Ehmann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers	
5	Inhalt	In diesem Modul wird die Bedeutung der Berufssprache Deutsch an der Berufsschule (Schwerpunkt: Regelklassen) vertieft und in Unterrichtssituationen exemplarisch vorgestellt.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen die Entwicklung der Berufssprache Deutsch an der Berufsschule kennen • lernen die Umsetzung des neuen (Regel-) Lehrplans Deutsch mit dem Unterrichtsprinzip Berufssprache Deutsch kennen • können Lehr- und Lernbedingungen in der Praxis analysieren • erwerben ein Überblickswissen über methodische Umsetzungsmöglichkeiten im Unterricht • können den Unterricht in Regelklassen nach den Regeln sprachbewussten Fachunterrichts beobachten und beurteilen • bereiten auf angemessene Weise Unterrichtsmaterialien für eine Regelklasse vor, setzen sie ein und werten sie aus • erkennen die Bedeutung der Sprache bei Prüfungsaufgaben 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Anmeldung auf Studon bis Ende März Abgeschlossenes Modul 79350 und Modul 79360	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 6	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Berufssprache Deutsch (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit	
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	In den Seminaren werden Literaturempfehlungen gegeben bzw. Literaturlisten zur Verfügung gestellt.	

1	Modulbezeichnung 85788	Seminar - Praxis der Unternehmensberichterstattung Corporate Reporting Seminar	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar - Praxis der Unternehmensberichterstattung (2 SWS) (WiSe 2025) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Benedikt Downar Elena Ross Lena Schäfer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Benedikt Downar	
5	Inhalt	Gegenstand des Seminars ist eine praxisorientierte Analyse aktueller Fragestellungen aus den Bereichen Corporate Reporting (Finanz- und Nachhaltigkeitsberichterstattung) und/oder Abschlussprüfung. Das Seminar befasst sich dabei insbesondere mit den rechtlichen Rahmenbedingungen für deutsche Unternehmen.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars können Studierende aktuelle Entwicklungen im Bereich der Finanz- und Nachhaltigkeitsberichterstattung erläutern, die praktische Umsetzung bei Unternehmen analysieren, aktuelle und zukünftige Regulierungsbestrebungen kritisch diskutieren und die gewonnenen Erkenntnisse im Rahmen einer Diskussion präsentieren und verteidigen.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Veranstaltung Jahresabschluss.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich FACT-S V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich Seminararbeit (teilweise in Gruppenarbeit) sowie Präsentation (teilweise in Gruppenarbeit) und Diskussion. Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Es ist nicht möglich, lediglich eine der nicht bestandenen Teilleistungen zu wiederholen. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.	
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%)	

12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30h Eigenstudium: 120h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Werden im Rahmen der Veranstaltung bekanntgegeben.

1	Modulbezeichnung 85769	Seminar: Web Scraping	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar: Web Scraping (2 SWS) Attendance is compulsory	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Maximilian Böck Annabell Schneider	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	Inhalt	This hands-on seminar offers an opportunity to learn how to scrape data from websites. During the first half of the semester, students will teach each other the necessary tools and skills by means of seminar presentations. During the second half of the semester, students implement a web scraper for a project of their choice for scraping data that allows them to analyze web data in the context of a chosen research question (possible examples: product price comparisons, analysis of text from speeches of monetary policy makers, features of job vacancies).
6	Lernziele und Kompetenzen	Students will learn how to use web scraping and APIs to collect data from websites. In particular, they will be able to <ul style="list-style-type: none"> • navigate html code and select the required information • web scrape the information using the software "R" (https://www.r-project.org/) • process and analyze the collected data • document their work flow and their results
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Recommended: " <i>Data Science - Datenauswertung</i> " and " <i>Data Science – Datenmanagement und -analyse</i> " or " <i>Statistics</i> "
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;6
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich (45 Minuten) Report about implementation of a web scraping project and seminar presentation.
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%) Project report (60%) and seminar presentation (40%).
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Students have to search for relevant literature (we might give hints).

1	Modulbezeichnung 86490	Seminar zur Gesundheitsökonomik Seminar in health economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zur Gesundheitsökonomik / Seminar in Health Economics (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Tauchmann Elena Yurkevich Michail Liatos	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Harald Tauchmann	
5	Inhalt	Wechselnde Themen aus dem Bereich der Gesundheitsökonomie	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erhalten einen Überblick über die aktuelle gesundheitsökonomische Literatur zum jeweiligen Thema • lernen die Bedeutung des jeweiligen Themas für das Gesundheitssystem einzuordnen • lernen einen Teilaspekt der Thematik eigenständig nach den Regeln wissenschaftlichen Arbeitens aufzubereiten. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomie und/oder Ökonometrie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminararbeit Diskussionsbeitrag Präsentation	
11	Berechnung der Modulnote	Seminararbeit (50%) Diskussionsbeitrag (20%) Präsentation (30%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch	
16	Literaturhinweise	Literatur wird individuell an die Studierenden vergeben	

1	Modulbezeichnung 86041	Seminar zur Wirtschaftstheorie Seminar in economic theory	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zur Wirtschaftstheorie (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl	
5	Inhalt	Aus der Interaktion von Theorie und Praxis hat sich die Disziplin des Marktdesigns entwickelt, die mit Methoden der Spieltheorie und der Mikroökonomie versucht, effektive Marktregeln für praktische Anwendungen zu entwickeln. Ein gutes Marktdesign ist besonders in solchen Märkten von zentraler Bedeutung, in denen sich ein effizientes Ergebnis wahrscheinlich nicht von selbst einstellt. Wie genau gute Marktregeln aussehen hängt meist extrem von den Details des zugrundeliegenden Marktes ab. Im Rahmen des Seminars werden wir uns daher mit den Besonderheiten bestimmter Märkte und den Implikationen für eine effektive Organisation dieser Märkte beschäftigen.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • analysieren die Besonderheiten von Märkten und deren Funktionsweisen, • untersuchen grundlegende Probleme des Marktdesigns, • können selbständig komplexe Fragestellungen analysieren und Lösungsansätze entwickeln, • sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, • bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus, • tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	The students should be familiar with the mathematical methods acquired during their Bachelor degree. Admission requirements for the seminar in the Winter Term (at least one of the following courses must have been passed): Economics of Climate Change Quantitative Methods in Energy Market Modelling Empirical Environmental Economics	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Seminar Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminararbeit Diskussionsbeitrag Präsentation	
11	Berechnung der Modulnote	Seminararbeit (50%) Diskussionsbeitrag (20%)	

		Präsentation (30%)
12	Turnus des Angebots	<p>in jedem Semester</p> <p>In the Winter Term, Prof. Dr. Zöttl and Prof. Dr. Liebensteiner offer a seminar on Energy Markets. The seminar will be held as a block course during the semester. The language of the seminar is English.</p> <p>In the Summer Term, Prof. Dr. Veronika Grimm (Energy Systems and Market Design Lab, UTN) and Prof. Dr. Gregor Zöttl (Professorship of Economics, Industrial Organization and Energy Markets, FAU) are offering an interdisciplinary seminar on energy markets in cooperation with various industry partners. The seminar language is English.</p>
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 82455	Service Management und Service Engineering Service management and service engineering	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: V: Service Management and Service Engineering (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Martin Matzner Pepe Bellin	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Matzner	
5	Inhalt	Die Veranstaltung soll einen Überblick über Methoden und Modellen zur Entwicklung, zum Management und zur Erbringung von Dienstleistungen sowie Einsicht in Grundkonzepte des Forschungsgebiets der Service Science geben. Darüber hinaus werden aktuelle Trends IT-gestützter Dienstleistungen vorgestellt.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • beherrschen Grundkonzepte der Dienstleistungsforschung, • verstehen die Bedeutung von IT-Artefakten für das Dienstleistungsmanagement, • können Methoden und Modelle des Service Engineering zur Gestaltung von Geschäftsmodellen, Erhebung von Anforderungen, Erforschung von Prozessen, und Planung von Marketing-Konzepten anwenden, • können Methoden und Modelle des Service Management zur Messung der Dienstleistungsqualität anwenden und • lernen aktuelle Anwendungsbereiche der Dienstleistungsforschung und -praxis kennen (zum Beispiel digitale Plattformen und intelligente Dienstleistungen). 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2;4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT-S V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wirtschaftsinformatik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p>	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Literaturverweise und Downloadmaterial im StudOn-Kurs (Link wird auf der Lehrstuhl-Website bekanntgegeben: https://www.is.rw.fau.de/lehre/veranstaltungen/service-management-und-service-engineering/).

1	Modulbezeichnung 85799	Social Commerce - Anwendung, Marketing und Technologie (VHB) Social Commerce - Application, Marketing and Technology	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck
5	Inhalt	<p>Online-Kurs der VHB, Lehrende und Verantwortliche für Kursinhalte: Prof. Dr. Jana-Kristin Prigge</p> <p>Social Commerce verknüpft die Prinzipien des Web 2.0 mit dem E-Commerce, indem es den klassischen E-commerce erweitert bzw. soziale Medien als Plattform nutzt. Durch diese Verknüpfung erfährt das Thema E-Commerce eine grundlegende Veränderung. Im Rahmen der Veranstaltung erhalten die Studierenden daher einen Einblick, in diese Veränderung und deren Zukunft.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Der Weg zum Social Commerce 2) Grundlagen des Social Commerce 3) Social Commerce 4) Social Commerce Management – Integration in den geschäftlichen Alltag 5) Social Commerce in der Zukunft – Einfluss durch neue Technologien 6) Social Commerce – Verantwortungsbewusstes Handeln
6	Lernziele und Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Verstehen von Grundlagen des Social Commerce (auch aus den Bereichen Marketing & E-Commerce) • Anwendung der Kursinhalte zur Entwicklung einer Social Commerce Strategie • Selbstkompetenz durch selbstständige Bearbeitung der Kursinhalte • Sozialkompetenz (insb. Kommunikation und Kooperation) durch die gemeinsame Bearbeitung von Teilen der Prüfungsaufgaben
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2;4
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Wahlpflichtbereich Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p>

10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit/Seminararbeit Einzelleistung: kurze Hausarbeit (40%), zwei Gruppenleistungen: kurze Hausarbeit (40%) und kurzes Video / Elevator Pitch (20%)
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit/Seminararbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 82307	Social Data Science III: Vertiefte Methoden Social Data Science III: Advanced Methods	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Empirische Methoden u. Statistik I (VORL) (0 SWS) Übung: Empirische Methoden + Statistik I - Übung 1 (0 SWS) Übung: Empirische Methoden + Statistik I - Übung 2 (0 SWS)	- - -
3	Lehrende	Prof. Dr. Tobias Wolbring Selina Mäurer Patrick Rubner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Inhalt	V: Aufbauend auf Social Data Science II und II. wird die Prüfung sozialwissenschaftlicher Hypothesen mittels multivariater Verfahren vermittelt. Der Fokus liegt dabei auf der Anwendung multivariater Regressionsverfahren. Die Kenntnisse über lineare und logistische Regressionsmodelle sowie die dazugehörige Regressionsdiagnostik werden vermittelt und vertieft. Darüber hinaus werden weitere Varianten der Regressionsanalyse angerissen. Ü: Die Übung dient der Vertiefung, praktischen Anwendung und Einübung der in der Vorlesung vorgestellten Inhalte und Methoden mittels der Statistik-Software Stata. Hierzu wird auf sekundäre Datensätze zurückgegriffen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erwerben die Kompetenz, <ul style="list-style-type: none"> sozialwissenschaftliche Untersuchungen in Planung, Durchführung und praktischer Ergebnisumsetzung beurteilen, und an der Durchführung empirischer Forschungsprojekte und ihrer Ergebnisverwendung kompetent mitwirken zu können, indem grundlegende statistische Verfahren kompetent eingesetzt werden. die Anwendung von Stata zu beherrschen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Social Data Science II: Datenanalyse
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)

12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Kohler, Ulrich/Kreuter, Frauke (2012). Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung. Oldenbourg Wissenschaftsverlag

1	Modulbezeichnung 83410	Software reliability	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Software Reliability (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	apl. Prof. Dr. Michael Grottke	

4	Modulverantwortliche/r	apl. Prof. Dr. Michael Grottke	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Ursachen unzuverlässiger Software • Softwareentwicklungsprozesse, Softwareprozessreife • Statisches und dynamisches Testen von Software • Grundlagen der Zuverlässigkeitsanalyse • Modelle zur Abschätzung der Softwarezuverlässigkeit 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen die Ursachen von unzuverlässiger Software kennen, sowie Methoden zur Erreichung einer höheren Zuverlässigkeit; • können mittels verschiedener White-Box- und Black-Box-Verfahren Testfälle für Software erstellen; • sind in der Lage, die Annahmen, Stärken und Schwächen verschiedener Ansätze zur Evaluierung und Prognose der Softwarezuverlässigkeit zu vergleichen und zu diskutieren; • erlernen die Anwendung der statistischen Verfahren zur Evaluierung und Prognose der Softwarezuverlässigkeit mittels der Statistiksoftware R. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase; statistische Grundkenntnisse	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	mündlich (30 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	mündlich (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch	
16	Literaturhinweise	<p>A. Spillner/T. Linz, Basiswissen Softwaretest. 5. Auflage, 2012.</p> <p>M. Roper. Software Testing. 1994.</p> <p>M. Grottke. "Prognose von Softwarezuverlässigkeit, Softwareversagensfällen und Softwarefehlern." In: P. Mertens/S. Rässler (Hrsg.), Prognoserechnung, 7. Auflage, 2012, S. 585-619.</p>	

1	Modulbezeichnung 86390	Sozialpolitische Grundlagen Foundations of social policy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: BA V Sozialpolitische Grundlagen (2 SWS) (WiSe 2025) Übung: BA Üb Sozialpolitische Grundlagen (1 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Matthias Wrede Elisa Poletto	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Matthias Wrede	
5	Inhalt	Einführung in die Sozialpolitik mit Schwerpunkten auf den normativen Grundlagen und den Institutionen der Sozialversicherungen in Deutschland und deren Anreizeffekten	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • stellen Ziele und Institutionen der sozialen Sicherung in Deutschland dar, • diskutieren normative Grundlagen der Sozialpolitik kritisch, • wenden ökonomische Theorien und empirische Methoden an, um die Auswirkungen sozialpolitischer Eingriffe zu bestimmen, • beurteilen anhand theoretischer und empirischer Befunde Institutionen der Sozialversicherung hinsichtlich der sozialpolitischen Ziele, • wenden Konzepte eigenständig auf Fallbeispiele an, • gestalten den Lernprozess selbstständig und überprüfen ihren Lernfortschritt, • werden im analytischen Denken und forschungsorientierten Arbeiten geschult. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Politik und Gesellschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Arbeit und Personal Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	

10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	E-Learning-Materialien; Breyer, F. & Buchholz, W., Ökonomie des Sozialstaats, 3. Aufl., 2021 Bäcker, G. et al., Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland. 2 Bände, 6. Aufl., 2020

1	Modulbezeichnung 85797	Sozialpsychologie für Wirtschaftswissenschaften Social psychology in Business and Economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Vorlesung "Grundlagen und Anwendungsfelder der Sozialpsychologie" (2 SWS) Sonstige Lehrveranstaltung: Reflexion (0,5 SWS)	3 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Klaus Moser	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Inhalt	Einführung in die Sozialpsychologie mit Schwerpunkt auf wirtschaftspsychologischen Anwendungen (z.B. Einstellungen, Attributionstheorien, soziale Informationsverarbeitung).
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden besitzen orientierende Kenntnisse über Grundfragen, Theorien und Anwendungsfelder der Sozialpsychologie und können entsprechende Theorien erläutern und reflektieren. Sie verstehen sozialpsychologische Methoden und besitzen erste Erfahrungen in der Durchführung sozialpsychologischer Untersuchungen. In der Reflexion üben die Studierenden die kritische Analyse eines wissenschaftlichen Textes.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Ethik (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Marketing und Customer Insights III Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 86800	Sozialstruktur für Wirtschaftswissenschaftler Social structure analysis for students of economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: International vergleichende Sozialstrukturanalyse (2 SWS) Vorlesung: Inequality in Context: Organizations, Economy, and Society (Wirtschaft, Organisation und Ungleichheit) (2 SWS) Wahl einer der Veranstaltungen. Entweder "International vergleichende Sozialstrukturanalyse" oder "Organizations, Economy, and Society".	4 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Sebastian Bähr Dr. Matthias Collischon	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring	
5	Inhalt	Einführung in ausgewählte Themenfelder der Sozialstrukturanalyse	
6	Lernziele und Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick über Themen und Probleme der Sozialstruktur- und Ungleichheitsforschung • Fähigkeit der Anwendung zentraler Begriffe und Theorien auf soziologische Fragestellungen • Generelle Diskussions- und Argumentationsfähigkeit im Hinblick auf soziologisch relevante Fragestellungen 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Politik und Gesellschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Präsentation (20 Minuten) Klausur (60 Minuten) Prüfungsleistung je nach gewählter Veranstaltung. Bei International vergleichende Sozialstrukturanalyse Klausur und Präsentation. Bei Organizations, Economy, and Society Klausur.	
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung (80%) Klausur (100%) Präsentation (bestanden/nicht bestanden) Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Wird auf der Homepage bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 86820	Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler Sociology for students of economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler (2 SWS) (WiSe 2025)	-
3	Lehrende	Martina Rebien	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Inhalt	Einführung in soziologische Grundbegriffe sowie ausgewählte soziologische Klassiker und Theorien
6	Lernziele und Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick über Grundbegriffe und ausgewählte moderne Theorieprogramme in der Soziologie • Fähigkeit der Anwendung dieser Begriffe und Theorien auf soziologische Fragestellungen • Generelle Diskussions- und Argumentationsfähigkeit im Hinblick
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Politik und Gesellschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird auf der Homepage bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 85220	Spanisch Spanish	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Spanisch 1c (Niveau A1) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 1a (Niveau A1) (REMOTE) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 1b (Niveau A1) (REMOTE) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 1d (Niveau A1) (FLEX) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 2a (Niveau A2) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 2b (Niveau A2) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 4 (Niveau B2) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 1a EWF (Niveau A1) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 1b EWF (Niveau A1) (4 SWS) 5 ECTS	
3	Lehrende	Manuela González Moreno-Höhn Ivan Lorente Burgos Sara Ruiz Valverde Aura Celeste Duarte Mejia Maria-Jose Perez-Chillon	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher
5	Inhalt	<p>Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.</p> <p>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifität und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und</p>

		<p>berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.</p>
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Klausur</p> <p>Klausur</p> <p>Klausur (90 Minuten)</p> <p>Klausur (60 Minuten)</p> <p>Klausur (90 Minuten)</p> <p>Klausur</p> <p>Klausur (90 Minuten)</p> <p>Klausur</p> <p>Klausur (60 Minuten)</p> <p>Klausur (60 Minuten)</p> <p>Klausur (60 Minuten)</p> <p>Klausur (90 Minuten)</p> <p>Klausur</p> <p>Klausur (60 Minuten)</p> <p>Klausur</p> <p>Klausur (90 Minuten)</p> <p>Klausur (60 Minuten)</p> <p>Klausur</p> <p>Klausur (60 Minuten)</p> <p>Klausur</p> <p>Klausur (60 Minuten)</p> <p>Im Bereich A1 bis B2: Klausur (90 Minuten)</p>
11	Berechnung der Modulnote	<p>Klausur (50%)</p> <p>Klausur (50%)</p> <p>Klausur (100%)</p> <p>Klausur (50%)</p> <p>Klausur (100%)</p> <p>Klausur (50%)</p>

		Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (50%) Klausur (50%) Klausur (50%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Spanisch
16	Literaturhinweise	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 84061	Spanisch Sprachpraxis 1 Spanish language practice 1	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Spanisch 4 (Niveau B2) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Aura Celeste Duarte Mejia	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	Vermittlung und Vertiefung grundlegender grammatischer Strukturen. Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter rezeptiver, produktiver und Interaktiver Fertigkeiten auf dem Niveau B2 GER.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen, sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen auf Niveau B2 GER zu folgen. Sie vertiefen die Fertigkeit, sprachliche Fehler zu erkennen und zu verbessern.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der Stufe B1 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens nachzuweisen über einen Einstufungstest zu Beginn des Semesters für die erste Veranstaltung einer Sprache	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Spanisch	
16	Literaturhinweise	Wird im Kurs bekannt gegeben	

1	Modulbezeichnung 84062	Spanisch Sprachpraxis 2 Spanish language practice 2	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung und Vertiefung grundlegender grammatischer Strukturen. • Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter rezeptiver, produktiver und Interaktiver Fertigkeiten auf dem Niveau C1 GER. 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden erhalten die Möglichkeit durch Übungen sowohl ihre Sprach- als auch Schriftgewandtheit in der spanischen Sprache zu optimieren.</p> <p>Durch spezielle Übungen werden daraufhin grammatikalische Schwächen ausgebessert sowie die kommunikative und interkulturelle Kompetenz trainiert und ausgebaut.</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Teilnahme an Spanisch Sprachpraxis 1	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>schriftlich/mündlich</p> <p>Die Prüfungsform variiert in Abhängigkeit des gewählten Sprachniveaus. Das Spektrum umfasst u.a. Klausuren (Anfängerniveaus) oder mündliche Prüfungen (fortgeschrittene Niveaus) und wird für jede Sprachkursgruppe im Vorfeld kommuniziert.</p>	
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Wird im Kurs bekannt gegeben	

1	Modulbezeichnung 84063	Spanisch Sprachpraxis 3 Spanish language practice 3	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Spanisch Introducción a la Mediación (2 SWS, WiSe 2025) Übung: Mediación - Español económico (2 SWS, WiSe 2025)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Francisco José Patino Carmona	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher
5	Inhalt	Übersetzungskompetenzen Sprachmittlungskompetenzen Deutsch-Spanisch stellen einen wesentlichen Bestandteil des Moduls dar. Auf- und Ausbau einer fremdsprachlichen Hilfsmittelkompetenz
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden vertiefen die Kenntnisse zur Anfertigung einer spanisch-deutschen Sprachmittlung von Sachtexten und erhalten dabei einen Einblick in die spezifischen funktional-kommunikativen sowie interkulturell-kommunikativen Kompetenzanforderungen für deutsche Muttersprachler. Die Normen der einzelnen Text- und Medientypen werden auf- und ausgebaut, so dass ausgehend vom Niveau B2 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten bis zum Niveau C1 / C1+ erreicht wird.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Teilnahme an Spanisch Sprachpraxis 2
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich Klausur
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (50%) Klausur (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 84065	Spanisch Sprachpraxis 4 Spanish language practice 4	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Spanisch: Español académico (2 SWS, SoSe 2026)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Sara Ruiz Valverde	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	Ein breites Spektrum anspruchsvoller mündlicher -und schriftlicher Kompetenzen für das Verständnis akademischer und fachorientierter Texte, um ihre implizite-Bedeutungen erfassen zu können. Vermittlung grundlegender Kenntnisse der deskriptiven Phonetik und Training der Orthophonie.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Durch die Vertrautheit mit Sprachniveaustandards erlangen die Studierenden grundlegende Kompetenzen zur adressatenspezifischen, niveauada?quaten Vermittlung. Die Studierenden lernen, sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Teilnahme an Spanisch Sprachpraxis 1 bis 3	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Spanisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich schriftlich/mündlich	
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (50%) schriftlich/mündlich (50%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	2 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Wird im Kurs bekannt gegeben	

1	Modulbezeichnung 86147	Special Topics in Labor Markets	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Special Topics in Labor Markets (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sena Coskun Dalgic
5	Inhalt	Special Topics in Labor Markets
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>This course will study topics in labor markets and macroeconomics including human capital formation, skill differentials, unemployment, job search and job creation, wage differentials and hours worked. The course aims at rising the interest on commonly discussed labor market issues among students and also providing tools and view on how to think about them. The main objective of the course is to provide a comprehensive view on labor markets to understand the major issues on unemployment , wages and inequality.</p> <p>The course will be a mixture of theory and empirical analysis. Some basic knowledge of software (Stata) is required but the tools on how to use data will be introduced along with the course. Students will be familiar with public macro and micro data sources and will learn how to construct aggregate measures such as youth unemployment rate, college wage premium by using micro data.</p> <p>Some questions that will be discussed during the course are: "What are the implications of different labor market regimes in Europe?" "Why do some countries suffer from youth unemployment?" "What is college wage premium, how it changed over time and why it is different across countries?" "Why do some people work more than others"</p>
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	None
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich Klausur (Written examination) 60% und Hausarbeit (Written assignment) 40%
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Cahuc, Pierre and Carcillo, Stephane and Zylberberg, Andre. labor Economics. MIT Press, 2014 • Christopher A. Pissarides, 2000. "Equilibrium unemployment Theory, 2nd Edition, " MIT Press Books, The MIT Press, Edition 1, Volume 1

1	Modulbezeichnung 86710	Spezielle Soziologie Subfields of sociology	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen. Es besteht Anwesenheitspflicht.	
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Inhalt	Spezielle Soziologien befassen sich mit Strukturen und Prozessen spezifischer Teilbereiche der Gesellschaft und spiegeln die Aufteilung der Fachgesellschaft in Sektionen wider. In wechselnder Folge werden Module zu verschiedenen Bereichen (z.B. zu den Themenfeldern Gesundheit, Bildung, Organisation, Wirtschaft, Wissenschaft) angeboten. <ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Wissen über zentralen theoretische und empirisch-methodische Konzepten der Analyse und Erklärung zentraler Strukturen und Prozesse des Anwendungsfeldes der speziellen Soziologie • Erwerb von Kenntnissen zu zentralen Forschungsergebnissen • Exemplarische Vertiefung anhand ausgewählter Themen der aktuellen Forschung im Themenfeld
6	Lernziele und Kompetenzen	Das Ziel des Moduls ist es, empirisches und methodisches Grundwissen über spezielle soziologische Zugangsweisen zu vermitteln. Die Teilnehmenden werden in grundlegende Konzepte und Theorien der speziellen Soziologie eingeführt. Das Modul soll Kenntnisse über die theoretischen Grundlagen der speziellen Soziologie vermitteln und dazu befähigen, die Theorien auf konkrete Forschungsfragen im Anwendungsfeld anzuwenden. Darüber hinaus sollen Kenntnisse über die zentralen Forschungsergebnisse erworben werden.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit Umfang der Hausarbeit 15-20 Seiten
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	Unregelmäßig

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
16	Literaturhinweise	Kneer, Georg/Schroer, Markus (2010) Handbuch Spezielle Soziologien. Wiesbaden: VS Verlag

1	Modulbezeichnung 83970	Spieltheorie Game theory	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Spieltheorie (2 SWS) Übung: Spieltheorie Übung (1 SWS)	- -
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Nagler Boyan Petkov	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Nagler
5	Inhalt	Die Veranstaltung behandelt das Entscheidungsverhalten rationaler Agenten in strategischen Entscheidungssituationen, in denen mehrere Akteurinnen und Akteure involviert sind. Im Unterschied zur Entscheidungstheorie beschreibt die Spieltheorie solche Situationen, in denen der Erfolg der/des Einzelnen nicht nur vom eigenen Handeln, sondern auch von den Aktionen anderer abhängt. Der Kurs vermittelt grundlegende Konzepte der Spieltheorie sowie verschiedene Gleichgewichtskonzepte im statischen und dynamischen Kontext. Dabei wird insb. auf die Rolle der Verfügbarkeit von Informationen eingegangen. Die abstrakten Konzepte werden auf verschiedene ökonomische Problemstellungen angewandt, etwa auf Verhandlungen und Auktionen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • analysieren Situationen strategischer Interaktion, • erlernen die zentralen Gleichgewichtskonzepte der Spieltheorie, • können sie auf konkrete ökonomische Problemstellungen korrekt anwenden, • werden im analytischen Denken geschult.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch

16	Literaturhinweise	Gibbons, R.: A Primer in Game Theory, Harvester Wheatsheaf, 1992. Dixit, A., Skeath, S., McAdams, D.: Games of Strategy, Norton, 2021
----	--------------------------	--

1	Modulbezeichnung 78942	Sportwissenschaftliche Kompetenz - Grundlagen Sport science skill - Foundations	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	<p>Vorlesung: Bewegungswissenschaft 1 (1 SWS, SoSe 2026)</p> <p>Vorlesung: Einführung in die Sportwissenschaft (1 SWS, SoSe 2026)</p> <p>Vorlesung: Grundlagen der Sportdidaktik (1 SWS, SoSe 2026)</p> <p>Vorlesung: Trainingswissenschaft 1 (1 SWS, WiSe 2025)</p>	<p>1 ECTS</p> <p>2 ECTS</p> <p>1 ECTS</p> <p>1 ECTS</p>
3	Lehrende	<p>Dr. Guido Köstermeyer</p> <p>Franziska Beck</p> <p>Dr. Birgit Bracher</p> <p>Prof. Dr. Dr. Matthias Lochmann</p>	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Anne Kerstin Reimers	
5	Inhalt	<p>In den Lehrveranstaltungen werden theoretische Grundlagen in den sportwissenschaftlichen Teildisziplinen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trainingswissenschaft, • Bewegungswissenschaft sowie • Sportdidaktik <p>eingeführt. Außerdem werden Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt.</p> <p>Dabei sollen Befunde aus den Teildisziplinen der Sportwissenschaft mittels begleitender Lernaufgaben zur Vertiefung und Anwendung recherchiert, rezipiert, synthetisiert und aufbereitet werden.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • ... erwerben sportwissenschaftliche Grundlagen in den Teildisziplinen Trainingswissenschaft, Bewegungswissenschaft und Sportdidaktik • ... kennen, verstehen und unterscheiden die verschiedenen Betrachtungsweisen und Erklärungsmodelle der menschlichen Motorik, des motorischen Lernens und der Biomechanik in Bewegungswissenschaft und Bewegungslehre. • ... ordnen Trainingswissenschaft und Trainingslehre als eine sportwissenschaftliche Teildisziplin ein, kennen Modelle und Komponenten der sportlichen Leistungsfähigkeit sowie die verschiedenen Zugangsweisen zur Planung, Durchführung und Analyse von Training und Wettkämpfen. • ... erklären sport-, trainingsbedingte kurzfristige und chronische Anpassungs- und Lernvorgänge mit biologischen Prozessen... • ... verknüpfen fachwissenschaftliche Grundlagen mit fachdidaktischen Lehrveranstaltungen und reflektieren diese kritisch • ... kennen die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens in der Sportwissenschaft und können diese zur Recherche, 	

		<p>Rezeption, Synthese und Darstellung grundlegender sportwissenschaftlicher Befunde einsetzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ... recherchieren und beschaffen wissenschaftliche Texte • ... analysieren und bewerten diese im Hinblick auf die wesentlichen Inhalte und hinsichtlich Ihrer wissenschaftlichen Wertigkeit • ... ordnen wissenschaftliche Texte in Bezug zu den Theoriefeldern und Fachgebieten der Sportwissenschaft ein. • ... ordnen sportpädagogische Leitideen fachdidaktischen Entscheidungen zu. • ... beschreiben fachdidaktische Konzepte und relevante Aspekte für die didaktisch-methodische Umsetzung • ... erläutern zielgruppen- und disziplinspezifische didaktisch-methodische Entscheidungen und setzen diese um.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Sport (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lehramt Gymnasium vertieftes Unterrichtsfach Sport • Lehramt Realschule Unterrichtsfach Sport • Lehramt Grund-/ Mittelschule Unterrichtsfach Sport • BA Ed. Berufliche Bildung/FR Sozialpädagogik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Klausur (30 Minuten) Klausur (30 Minuten) Klausur (30 Minuten) Klausur (90 Minuten) Lernaufgabe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klausur (90 Minuten, 100%); optional drei Klausuren (Trainingswissenschaft I, Bewegungswissenschaft I und Sportdidaktik I à 30 Minuten, zu je 33%) • Zwei bis drei begleitende Lernaufgaben zu je 30-45 Minuten Bearbeitungszeit (Einführung in die Sportwissenschaft) gemäß § 2 (0%). Die Lernaufgaben werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben und beschäftigen sich inhaltlich mit der Anwendung wissenschaftlicher Grundlagen (wissenschaftliches Recherchieren, Zitieren, Schreiben und Präsentieren) • Die in der neuen Fachprüfungsordnung unter § 2 Prüfungen enthaltene Prüfungsform „begleitende Lernaufgaben“ ist de facto eine summative Prüfungsaufgabe, die zum Bestehen bzw. Nicht-Bestehen einer Lehrveranstaltung führt. Um diesen Prüfungscharakter transparent zu kommunizieren, wird hiermit explizit auf die richtige Interpretation des Begriffs begleitende Lernaufgabe im Sinne einer Prüfung hingewiesen.
11	Berechnung der Modulnote	<p>Klausur (20%) Klausur (20%)</p>

		Klausur (20%) Klausur (60%) Lernaufgabe (bestanden/nicht bestanden) <ul style="list-style-type: none"> • Begleitende Lernaufgaben gemäß § 2 (0%) • Klausur (100%) oder drei Klausuren à 33%
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60h (Präsenzzeit in SWS 4 x 15 je Semester) Eigenstudium: 90h (ECTS-Anzahl 5 x 30 - Präsenzzeit 60)
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Ausgewählte Basisliteratur (Konkretisierung erfolgt in der jeweiligen Lehrveranstaltung und kann auf StudOn gefunden werden): <ul style="list-style-type: none"> • Roos, M., & Leutwyler, B. (2017). Wissenschaftliches Arbeiten im Lehramtsstudium. Recherchieren, schreiben, forschen (2. überarbeitete Auflage). Hogrefe. • Haag, H., & Mess, F. (2010). Einführung in das Studium der Sportwissenschaft: Berufsfeld-, Studienfach- und Wissenschaftsorientierung (3. überarbeitete Auflage). Schorndorf. • StudOn- Ordner der jeweiligen Lehrkraft

1	Modulbezeichnung 78951	Sportwissenschaftliche Kompetenz - Sportpädagogik I Sport science skill - Sport education I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Hospitation und Identifikation a (1 SWS, WiSe 2025) Seminar: Hospitation und Identifikation b (1 SWS, SoSe 2026) Seminar: Theoretische Grundlagen und Hintergründe a (2 SWS, WiSe 2025) Seminar: Theoretische Grundlagen und Hintergründe b (2 SWS, WiSe 2025) Seminar: Theoretische Grundlagen und Hintergründe c (2 SWS, WiSe 2025)	2 ECTS 2 ECTS 3 ECTS 3 ECTS 3 ECTS
3	Lehrende	Lena Herrmann PD Dr. habil. Sebastian Liebl Tizian Schuck Prof. Dr. Ralf Sygusch	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Ralf Sygusch	
5	Inhalt	<p>Grundlegende Themen der Sportpädagogik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bildungssettings: Schulsport, Sportverein, Kita, Freizeitsport etc. • Bildungsthemen: Leistung, Soziales, Gesundheit, Diversität etc. • Professionalisierung: Tätigkeitsfelder in Bildungssettings • Grundbegriffe der Sportpädagogik: Bildung, Erziehung, Sozialisation, Entwicklung ... • Grundlagen: Bildungstheorie, Entwicklungsförderung, Bewegungskultur • Sportpädagogische Orientierung am Sport und am Individuum Sportler:in • Forschen in Bildungssettings des Sports 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • ...sind in der Lage, unterschiedliche Themen der Sportpädagogik aus/in unterschiedlichen Bildungssettings des Sports zu erkennen und in Grundzügen zu beschreiben. • ...sind in der Lage, ausgewählte Themen theoretisch zu vertiefen und mit verschiedenen (schulischen und außerschulischen) Anwendungsfeldern zu verknüpfen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Sport (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lehramt Gymnasium vertieftes Unterrichtsfach Sport 	

		<ul style="list-style-type: none"> • Lehramt Realschule Unterrichtsfach Sport • Lehramt Grund-/ Mittelschule Unterrichtsfach Sport • MA Ed. Berufliche Bildung/FR Sozialpädagogik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	mündlich Hausarbeit Hausarbeit (5-8 Seiten) und Kolloquium (ca. 25 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	mündlich (65%) Hausarbeit (35%) Hausarbeit (25%) und Kolloquium (75%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester 3. und 4. FS
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45h Eigenstudium: 105h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Balz, Reuker, Scheid & Sygusch (Hrsg.) (2022). Sportpädagogik. Eine Grundlegung. Kohlhammer. <p>Weitere Literatur wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.</p>

1	Modulbezeichnung 79360	Sprachsystem und Zweitspracherwerb Language system and second language acquisition	10 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Sprachstandsdiagnostik in der Schulpraxis: Verfahren verstehen und anwenden (0 SWS) (WiSe 2025) Vorlesung: Sprachsystem und Deutsch als Zweitsprache (vhb-Vorlesung) (0 SWS) (WiSe 2025) Seminar: Wortschatzerwerb und dessen Vermittlung (2 SWS) (WiSe 2025)	- 2 ECTS -
3	Lehrende	Kirstin Ulrich Katharina Kolrep	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Magdalena Michalak	
5	Inhalt	In diesem Modul führt in die linguistischen, zweitspracherwerbstheoretischen und -didaktischen sowie sprachdiagnostischen Kompetenzen ein, die für eine angemessene Sprachförderung in mehrsprachigen Klassen erforderlich sind.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können mithilfe von linguistischen Termini und Konzepten Sprachen auf verschiedenen Ebenen (z.B. Phonologie/Phonetik, Morphologie, Syntax, Pragmatik) und aus sprachtypologischer Sicht beschreiben; • eignen sich vertiefte Kenntnisse über das deutsche Sprachsystem und den Sprachgebrauch an; • erwerben theoretische Grundlagen der Zweitspracherwerbs- und Mehrsprachigkeitsforschung und können daraus didaktische Konsequenzen ableiten; • können mit Begriffen aus der Zweitspracherwerbsforschung Lerner Sprachen von Schülerinnen und Schülern beschreiben; • erwerben Kenntnisse und Fertigkeiten zur Durchführung von Fehleranalysen; • erwerben einen Überblick über verschiedene Verfahren der Sprachdiagnostik für den Elementar-, Primar- und Sekundarbereich, können diese beurteilen und anwenden. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	abgeschlossenes Modul Grundlagen des Deutschen als Zweitsprache	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Berufssprache Deutsch (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Erweiterungsstudium Deutsch als Zweitsprache	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit Hausarbeit mit Praxisbezug (20-25 Seiten)	
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%) 100% Hausarbeit	

12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester jeweils im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 210 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Literaturhinweise erfolgen aufgrund der spezifischen inhaltlichen Ausrichtung in den Veranstaltungen.

1	Modulbezeichnung 84396	Steuerliche Beratung von Familienunternehmen Tax advisory of family businesses	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Steuerliche Beratung von Familienunternehmen (0 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Christian Rödl	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Frank Hechtner	
5	Inhalt	Die Studierenden erhalten in der Veranstaltung einen Einblick in die Besonderheiten der Besteuerung von Familienunternehmen. In der Veranstaltung werden ausgewählte steuerliche Probleme im Zusammenhang mit der Besteuerung von Familienunternehmen behandelt und über Fallstudien in Kleingruppen analysiert.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen Besonderheiten bei der steuerlichen Behandlung von Familienunternehmen kennen. Sie können ausgewählte steuerliche Probleme bei der Besteuerung von Familienunternehmen eigenständig analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, anhand einzelner Fallstudien eigenständig steuerliche Problemstellungen bei der Besteuerung von Familienunternehmen zu lösen.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Es wird empfohlen, dass die Veranstaltungen Unternehmensbesteuerung oder Grundlagen des Steuerrechts bereits belegt wurden.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben	

1	Modulbezeichnung 85766	Strategie, Organisation und Führung Strategy, Organization and Leadership	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Strategie, Organisation und Führung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Jule Holmer Dr. Verena Hoßnofsky	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge Dr. Verena Hoßnofsky	
5	Inhalt	Die Veranstaltung befasst sich mit den Grundfragen der Führung international tätiger Unternehmen. Im Mittelpunkt steht dabei der normative Rahmen der Unternehmensführung, die Strategie und Strategiegestaltung, die Organisation und Organisationsgestaltung sowie die Bereiche Personal und Führung, insbesondere im internationalen Kontext. Die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen werden anhand von spezifischen Fallstudien und Praxisbeispielen erläutert. Die Inhalte werden in Form eines E-Learnings vermittelt.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse der Führung von Unternehmen im internationalen Kontext. Die Studierenden lernen die wichtigsten Aufgaben der Unternehmensführung kennen und erkennen die Führungsherausforderungen bei internationaler Unternehmenstätigkeit. Zudem erwerben sie dadurch die Fähigkeit, die Theorien, Methoden und Instrumente, welche die Betriebswirtschaftslehre zur Bewältigung dieser Aufgaben bereitstellt, auf praktische Fragestellungen anzuwenden.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase Bitte beachten Sie unbedingt: Dieses Modul ist deckungsgleich mit dem Modul Internationale Unternehmensführung. Eine Doppelbelegung dieser beiden Module ist also NICHT möglich. Bitte prüfen Sie genau, welches der beiden Fächer für Ihren Studiengang und Ihre Prüfungsordnung relevant ist.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Management Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Hungenberg, H., Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 6. Aufl., Berlin 2021.

1	Modulbezeichnung 86420	Studienbezogenes Praktikum Subject-specific internship	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham	
5	Inhalt	<p>Die Studierenden erhalten durch das externe Praktikum die Möglichkeit, ihre bisher in einem Studiengang des Fachbereichs erworbenen Kenntnisse in einem praxisrelevanten Kontext zu vertiefen und deren Umsetzung einzuüben. Die Studierenden absolvieren ein Praktikum in Wirtschaft, Verwaltung, Forschungsinstituten oder anderen Organisationen beliebiger Art.</p> <p>Weitere Informationen sowie die Voraussetzungen zur Teilnahme am Modul finden Sie unter http://www.career.rw.uni-erlangen.de/ Der Antrag auf Zulassung zum Modul ist vor Beginn des Praktikums einzureichen.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Ziel des Moduls ist es:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wirtschaftswissenschaftliche bzw. sozialökonomische Grundkenntnisse in praxisrelevanten Situationen einzuüben und zu vertiefen. • erste Einblicke in und Kenntnisse über zukünftige Berufsfelder zu erwerben. • soziale Kompetenzen zu vertiefen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p>	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>schriftlich Praktikumsbericht</p>	
11	Berechnung der Modulnote	<p>schriftlich (bestanden/nicht bestanden) Praktikumsbericht (100%) Der Bericht wird mit bestanden/ nicht bestanden bewertet.</p>	

12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 300 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
16	Literaturhinweise	Individuelle Vorgabe durch den Career Service

1	Modulbezeichnung 86981	Sustainability management: Issues, Concepts and tools	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Sustainability Management: Issues, Concepts and Tools (2 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	Inhalt	<p>Sustainability management is a multi-faceted concept that encompasses many topics and issues. These range from climate change to the fight against poverty.</p> <p>The purpose of this lecture is to gain a deeper understanding of such critical issues in sustainability management. To this end, the lecture does not only shed light on selected sustainability trends and the background of these challenges. More importantly, the course also aims at a systematic understanding of relevant management tools and novel instruments across all corporate functions to cope with these sustainability issues. The three sustainability issues addressed in this class will be climate change, resource scarcity, as well as poverty and underdevelopment. For each of these issues, we will first engage with background details, their positive and negative consequences, and their potential challenges and opportunities for businesses. Following, we will address broader concepts in sustainability management that aim at addressing the sustainability issue. In a third step, we will then introduce concrete tools and instruments that is how-to knowledge for implementation. To illustrate, in the case of climate change, we look at the science, politics, economics, and effects on companies. We then look at concepts such as putting a price on carbon or decarbonizing value creation. Regarding management instruments, tools such as carbon accounting, carbon compensation, and carbon efficiency measures will be discussed. Best-practice and worst practices serve to illustrate the practical implementation of these instruments.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> • acquire advanced knowledge and skills in corporate sustainability management • learn to relate current societal challenges and trends with corresponding sustainability concepts and management tools in selected problem areas • acquire and advance critical thinking and discursive skills with regard to societal and stakeholder communication • advance their analytical and pragmatic decision-making skills in situations of high complexity • deepen their understanding of the business firm as a problem-solving entity 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine / None	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3;5;7	

9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Written exam (e-exam)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	All necessary materials will be provided via StudOn.

1	Modulbezeichnung 85755	Tax Data Analytics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Tax Data Analytics (2 SWS) Übung: Tax Data Analytics Übung	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Frank Hechtner Patrick Katzlmayr	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	Inhalt	Dieses Modul umfasst die Funktionsweise, Einsatzmöglichkeiten und Herausforderungen der Digitalisierung im Bereich der Steuerberatung und des Besteuerungsprozesses. Die Studierenden erlernen Standardtechnologien der Datenanalyse domänenspezifisch einzusetzen und Lösungsansätze für Fallstudien, unter Verwendung der Programmiersprache Python, zu erarbeiten.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über ein Verständnis der steuerlichen Datenanalyse (Data Analytics); es handelt sich hierbei um Wissen, welches an der Schnittstelle zwischen Steuerrecht, Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre, Informatik und statistischer Datenanalyse angesiedelt ist.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Der Kurs wird rein digital über die Virtuelle Hochschule Bayern angeboten. Wesentliche Elemente sind die Verwendung von interaktiven Jupyter Notebooks, Videos und Online-Tutorials zur gezielten Ergänzung von Kursmaterialien sowie die Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch

1	Modulbezeichnung 86942	Technological Impact Entrepreneurship for Sustainable Development Technological Impact Entrepreneurship for Development	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Technological Impact Entrepreneurship for Sustainable Development Block seminar, on-site and online attendance (mandatory): Kick-off 24. and 25.04.26 <ul style="list-style-type: none"> • 24.04.2026 General kick-off, including Professors (08:00 - 17:00h) • 25.04.2026 Kick-off for teamwork under supervision of teaching assistants (09:00 - 17:00h) Interim presentation (online): 20.05.2026 09:00h – 13:00h Final presentation: 17.06.2026 09:00h – 13:00h	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann Klemens Hering	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Inhalt	<p>This seminar brings together students from the fields of Energy Systems/Power Electronics, Development Economics and Management. At this intersection, students work on a technical innovation for power supply and usage in regions with acute energy poverty, develop a business model for marketing the innovation, investigate its developmental economic impact, and assess possible strategies for evaluating its impact.</p> <p>In a multidisciplinary effort and under supervision of the three involved faculties, the teams will form a fictional start-up to design and market a product or service while measuring its economic, social, and ecological impact. Possible solutions include energy generation and transmission, electricity storage and remote maintenance. However, students are encouraged to come up with their own innovations. The aim is to find a marketable solution that can be sold to firms in rural areas, enabling them to apply the technology to their specific (infra)structural context, either in Europe or abroad.</p> <p>During the seminar kick-off, students will deepen their existing disciplinary knowledge to later work effectively in the multidisciplinary teams (each team has at least one member from each of the three faculties). The kick-off introduces the relevant theory to enable the students to enter more deeply through self-study. In the first four weeks of the course, the teams are supported by the respective chairs in demand-oriented online work-sessions, receiving feedback on their progress and answers to their questions within and between the academic disciplines.</p> <p>In an interim presentation, the participants can then present their progress and give and receive feedback on theory application and</p>

		<p>practical relevance of the developed solutions. The second half of the seminar allows to incorporate feedback and further develop the product/service.</p> <p>The course ends with a final presentation (50% of the final grade), in which the proposed solution will be presented by the students and discussed with the professors. Two weeks after the final presentation, each team submits a project documentation (50% of the final grade), describing theory and application of their solution.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acquire and deepen knowledge of the three areas of electrical engineering (specifically power electronics in the field of renewable energy), development economics and (impact) entrepreneurship. • Get a deep dive into their own field of study but a good overview of the other two segments and understand the dependencies. • Address issues regarding the definition and measurement of economic, social and environmental impact and how these can be integrated into the corporate mission. • Learn through multidisciplinary collaboration the interdependence of decision criteria (product ↔ production ↔ energy demand and generation ↔ market entry planning ↔ business plan ↔ sustainability) • Can independently create a practice concept for an impact enterprise in cooperation with a wide variety of fields. • Can understand, describe, and compare impact entrepreneurship as an entrepreneurial problem-solving approach for social challenges. • Consider local contexts within which innovations generate impact. • Acquire argumentation competence and critical reflection in their own subject discipline and can understand socially relevant issues by combining different logics and explain them within working groups. • Develop interdisciplinary feedback competences. • Can give presentations relevant to practice. • Can process complex questions analytically and make pragmatic decisions. • ...
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Basic knowledge in one of the following fields: power electronics, development economics, management
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;2;6
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252

		Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Projekt-/Praktikumsbericht Präsentation Course requirements (Studienleistung): Mandatory presence at the kick-off days, interim presentation and final presentation.
11	Berechnung der Modulnote	Projekt-/Praktikumsbericht (50%) Präsentation (50%) Final presentation (50% of grade) and Documentation (50% of grade)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Additional materials will be provided via StudOn and in the course

1	Modulbezeichnung 85754	Technology Assessment Technology assessment	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Aksornchan Chaianong
5	Inhalt	<p>In this course, we will explore, discuss, and apply interdisciplinary quantitative and qualitative concepts and tools for technology assessment. Technology assessment is an essential support tool to inform decision-making in companies and public administration and enables well-informed decisions regarding technology adoption, implementation, or regulation.</p> <p>Below are the interdisciplinary methods to be covered in this course. In addition, the course will focus on how each method can be combined and how normativity affects each method.</p> <ul style="list-style-type: none"> Quantitative approach: Cost-benefit analysis (CBA) and Multi-criteria analysis (MCA) Qualitative approach: SWOT analysis and Stakeholder analysis <p>This course will also focus on method comparisons (i.e., when and in which context method A outperforms method B), so the strengths and limitations of each method will be discussed in the classes.</p> <p>The course will strongly focus on application (hence the combination of lecture and exercise). Empirically, the course will focus on, but not be limited to, technologies for the transition to clean energy, such as renewable energy, carbon capture and storage, and hydrogen. This will visualize how to apply and combine tools necessary for technology assessment. The results from each example will be compared so that risks and opportunities for technologies can be analyzed.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>At the end of the course, the students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> formulate the whole process of technology assessment analysis. apply/combine tools for technology assessment in different contexts. discuss and critique different (energy) technologies and methods. evaluate the risks and opportunities of technologies.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Good command of English (written and spoken)
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!

9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminarleistung One seminar paper (max. 5,000 words) <ul style="list-style-type: none"> Each student must choose at least two technologies to be covered in the case study. They must apply one quantitative and one qualitative approach, justify the reasons for the preferred methods, and critique and compare the two selected technologies in terms of risks and opportunities. One presentation during the classes <ul style="list-style-type: none"> Each student must present their work in progress on the seminar paper. They must present the results from at least one (out of two) methods. Moreover, they are required to briefly talk about their plans to approach the remaining analysis.
11	Berechnung der Modulnote	Seminarleistung (100%) <ul style="list-style-type: none"> Seminar paper (60%) Presentation (40%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Will be announced during the course.

1	Modulbezeichnung 87036	The R and R Studio Environment The R and R Studio environment	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Tutorium zum VHB-Kurs "The R- and R-Studio-Environment" (0 SWS) Kurs: VHB-Kurs "The R- and R-Studio-Environment" (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	George Gunnesch-Luca Prof. Dr. Klaus Moser	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	Inhalt	<p>This course is meant to introduce students to basic analytical tools that are available in R, from coding, to modeling and analyzing, but also to the vastly overlooked components in data science, i.e., data manipulation, professional data visualization as well as coherent, reproducible communication of scientific results. All these aspects are critical to a successful completion of presentations, short reports, and students theses.</p> <p>More precisely, the course involves: the exploration of the R ecosystem, data handling and manipulation, the visualization of data in a professional manner, (introductory) data modeling and, finally, communication of obtained results.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>At the end of the learning process, students will be able to develop an in-depth understanding of the available key methods, the fundamentals of data science, perform operations that are relevant to the core requisites.</p> <p>Furthermore, at the end of the course, students are expected to be able to communicate their results in a scientific manner, be it through visual methods or through the usage of reproducible documents.</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	None required	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtbereich Data Science und Business Intelligence II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur Kurztest	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Kurztest (bestanden/nicht bestanden)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Wickham, H. & Golemund, G. (2016). R for Data Science. Available online at [https://r4ds.had.co.nz/ .]

1	Modulbezeichnung 86180	Topics in insurance and risk management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar "Topics in Insurance and Risk Management" (2 SWS) (WiSe 2025) Es besteht Anwesenheitspflicht (findet nicht im SoSe 2026 statt).	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nadine Gatzert	
5	Inhalt	Megatrends wie der demographische Wandel, neue Mobilitätskonzepte, die zunehmende Digitalisierung sowie Nachhaltigkeitsentwicklungen u.a. mit Blick auf den Klimawandel, bedeuten für Versicherungsunternehmen neue Chancen und Herausforderungen. In diesem Seminar analysieren, erarbeiten, präsentieren und diskutieren die Studierenden Auswirkungen von ausgewählten Megatrends auf die Versicherungswirtschaft mit Fokus auf strategische Chancen und Risiken.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erarbeiten und strukturieren durch eigenständige Recherche strategische Chancen und Risiken, die sich aus ausgewählten Megatrends für Versicherer ergeben können; • berücksichtigen dabei auch Inhalte von Forschungsarbeiten in hochrangigen internationalen Fachzeitschriften im Bereich Versicherungswirtschaft und Risikomanagement und erläutern diese im Rahmen einer Präsentation; • wenden ihre zuvor in den Vorlesungen erworbenen theoretischen Kenntnisse im Rahmen der interaktiven Präsentation und Diskussion an; • geben Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentation und der offenen Diskussion wertschätzendes Feedback. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Für das Seminar wird die vorherige erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung Versicherungs- und Risikomanagement empfohlen. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Für das Seminar ist eine Bewerbung mit Notenspiegel per E-Mail an wiso-vwrm@fau.de notwendig. Die Auswahl erfolgt auf Basis der Studienleistungen. Weitere Informationen werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;3;5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich FACT-S V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation 15-25 Minuten	

11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird bei Vergabe der Seminararbeiten bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 85779	Trade and Sustainability Trade and sustainability	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Trade and Sustainability	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Silvia Weko	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Silvia Weko
5	Inhalt	<p>In this course, we will look at how global trade impacts the environment and economic development. Using case studies of different products like soy, solar panels, and steel, we will look at trade between Europe and Brazil, China, the US and more. The course will explore how different actors including country governments and businesses react to sustainability and development changes, and supply chain regulation.</p> <p>By the end of the course, students will be able to compare how these cases compare with theories about international trade. They will understand under which contexts globalization has positive or negative environmental impacts, and consider supply chain management in terms of environmental and reputational risks. They will also better understand regulations like CBAM, the CSDDD, and Lieferkettengesetz, and how these affect European businesses' position in global markets.</p> <p>Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> • Globalization and its environmental and social impacts • Value chains and supply chains: reputational and security risks for business <p>Trade, development and the environment in theory</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competing theories: is free trade good or bad for the environment and development? • Types of trade interventions: direct (standards, tariffs, bans) and indirect (subsidies, public procurement) <p>Trade governance: the rules of the game</p> <ul style="list-style-type: none"> • International, regional/national, business and civil society governance: from the World Trade Organization to voluntary standards <p>Case study: international soy trade</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brazil's soy exports and their impacts on Amazon deforestation • Trade agreements, voluntary standards, the EU Corporate Sustainability Due Diligence regulation and German Lieferkettengesetz <p>Case study: international solar panel trade</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solar panel production shifting to China from Germany with both positive and negative environmental and social impacts • Protectionism, trade wars, and friend-shoring <p>Case study: international steel trade</p> <ul style="list-style-type: none"> • The history of steel and why it's political; the rise of new steel producers including China, India and Ukraine

		<ul style="list-style-type: none"> The EU Carbon Border Adjustment Mechanism and Circular Economy plan
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Students can define sustainability issues and describe how increased trade affects the environment and the economy in different settings.</p> <p>Students can analyze the environmental and social impacts of trade, taking a life cycle approach to whole value chains.</p> <p>Students can critically evaluate why environmental impacts of trade are higher in some locations than others. They can assess why some countries have been able to successfully develop local industries; and evaluate the economic, environmental and social impacts of these developments.</p> <p>Students can evaluate the potential effects of European regulations on EU businesses, trade, and the environment including the CBAM, CSDDD and Lieferkettengesetz. They can propose strategies for businesses and governments to make their supply chains both more globally competitive and more sustainable.</p>
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Good command of English (written, spoken)
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminarleistung
11	Berechnung der Modulnote	Seminarleistung (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 52 h Eigenstudium: 98 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 82505	Transferseminar Lernkompetenzförderung an Berufsschulen Transfer Seminar: Promoting learning skills at vocational schools	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Transferseminar Lernkompetenzförderung an Berufsschulen	-
3	Lehrende	Dr. Angela Hahn	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Lernkompetenz als Bestandteil beruflicher Handlungskompetenz • Systematisierung von Lernstrategien und Lerntechniken • Indirekte und direkte Förderung von Lernkompetenz • Unterrichtsplanung 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können die Lernkompetenz als Bestandteil beruflicher Handlungskompetenz einordnen • kennen Systematiken zur Ordnung von Lernstrategien und Lerntechniken • reflektieren verschiedene Förderkonzepte • präzisieren Kompetenzerwartungen für ausgewählte Lerntechniken • entwickeln Unterrichtskonzepte zur Förderung der präzisierten Kompetenzerwartungen 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit/Seminararbeit	
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit/Seminararbeit (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise		

1	Modulbezeichnung 82501	Transferseminar Präsentations- und Moderationstechniken Transfer seminar Presentation and moderation techniques	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Präsentations- und Moderationstechniken (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
		Seminar: Präsentations- und Moderationstechniken - Di1 (2 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
		Seminar: Transferseminar Präsentations- und Moderationstechniken (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
		Seminar: Präsentations- und Moderationstechniken - Mi1 (2 SWS) (WiSe 2026)	5 ECTS
3	Lehrende	André Hertle Dr. Yvonne Schalek	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Präsentationen gestalten: Präsentationen vorbereiten, Präsentationen einleiten, Hauptteil einer Präsentation gestalten, Schluss einer Präsentation gestalten • Stegreifreden gestalten • Moderation gestalten: Moderation vorbereiten, in Moderation einsteigen, Hauptteil der Moderation gestalten, Abschluss einer Moderation 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen verschiedene Techniken und Qualitätskriterien für Präsentationen und Moderationen. • erstellen und halten eine eigene Präsentation unter Anwendung der Techniken und Berücksichtigung der Qualitätskriterien • moderieren eine Problemlösung in der Gruppe • geben auf die Präsentationen und Moderationseinsätze der Mitstudierenden ein angemessenes Feedback 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WiPäd - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Hausarbeit	
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (bestanden/nicht bestanden) Hausarbeit (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 85724	Transnational Business Governance for Sustainable Development	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Transnational Business Governance for Sustainable Development (2 SWS) (WiSe 2025) The attendance of the seminar sessions is mandatory.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio	
5	Inhalt	<p>Transnational business has contributed to economic growth and to provide consumers with better access to goods and services. However, multinational companies and global supply chains have also been associated with or have contributed to the violation of human rights and environmental damages. In this course, we will focus on the question of how transnational business can be governed in a way that contributes to socially and ecologically sustainable development.</p> <p>In four thematic blocks, we will analyze and discuss different governance approaches that aim to steer transnational business towards sustainability: 1) multilateral governance instruments, 2) private and voluntary sustainability standards, 3) state regulations of global supply chains and 4) civil-society led and multi-stakeholder governance initiatives.</p> <p>To analyze these instruments, we will refer to concepts such as effectiveness, legitimacy and accountability. We will also discuss how different governance instruments can be fruitfully combined and how they can be implemented in different contexts using case studies.</p> <p>This course will consist of input provided by the lecturer, the reading and discussion of academic literature, interactive group exercises, presentations on specific governance instruments by students and an expert talk guided by seminar participants.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Participating students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge about the role of multinational companies and global supply chains in international business relations - learn about the design and implementation of different forms of sustainability governance - analyze, discuss and critically reflect upon governance challenges and ways to overcome them - practice to apply important concepts and theories (e.g., on legitimacy, corporate accountability and effectiveness) to concrete cases 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	

8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Studienrichtung Nachhaltigkeit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft IV Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich The performance assessment consists of 5 short exercises to be uploaded on studon (each ca. 2 pages).
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%) Presentation: 30% Performance assessment: 70%
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 hours Eigenstudium: 120 hours
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	All materials for the seminar will be shared on studon.

1	Modulbezeichnung 84721	Türkisch Turkish	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Türkisch A1.1 (4 SWS) Übung: Türkisch 4 für Muttersprachler (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Kenan Eroglu	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher
5	Inhalt	keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt!
6	Lernziele und Kompetenzen	keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt!
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) Klausur (100%) Klausur (100%) Klausur (100%) Klausur (100%) Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt!
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Dauer des Moduls	?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt)
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 82021	Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften Companies, markets, economies	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften (3 SWS) (WiSe 2025) Übung: Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften - Softskills (2 SWS) (WiSe 2025) Tutorium: Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften-Tutorium (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS - -
3	Lehrende	Prof. Dr. Johannes Rincke Prof. Dr. Christian Merkl Prof. Dr. Regina Therese Riphahn Anton Barabasch Jennifer Feichtmayer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Merkl Prof. Dr. Johannes Rincke Prof. Dr. Regina Therese Riphahn
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Theorie und Fallstudien aus der Mikroökonomie • Theorie und Fallstudien aus der Makroökonomie • Wissenschaftstheorie und empirische Konzepte der Ökonomie
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <p>Teil 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben anwendungsorientierte Kenntnisse über Akteure und Funktionen von Märkten. • verstehen die Preisbildung auf Märkten, grundlegende Wohlfahrtskonzepte sowie das Angebotsverhalten von Unternehmen in unterschiedlichen Marktformen. • erlernen grundlegende analytische Konzepte der Mikroökonomie, z. B. die komparativ-statische Analyse und die Analyse der Preissetzung von Unternehmen bei Marktmacht. • üben sich in Transferleistungen durch die eigenständige Anwendung der erlernten analytischen Konzepte auf Fallbeispiele. <p>Teil 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • erkennen die Bedeutung und Interpretation aggregierter Größen und können diese wiedergeben • erhalten einen Überblick über wirtschaftspolitische makroökonomische Maßnahmen und können deren Wirkungen erläutern <p>Teil 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • setzen sich mit wissenschaftstheoretischen Grundkonzepten auseinander und können diese erläutern. • erwerben Grundkenntnisse zu empirischen Maßzahlen der VWL und der Demographie, und sind in der Lage, diese Maßzahlen zu berechnen und zu interpretieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine

8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1
9	Verwendbarkeit des Moduls	Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Teil 1: E-Learning-Materialien sowie Lehrbuch: Mankiw, G. Taylor, M., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 2018, 7. Auflage. Teil 2: Textsammlung wird bereitgestellt. Teil 3: Textsammlung wird bereitgestellt.

1	Modulbezeichnung 83131	Unternehmensbesteuerung Company taxation	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	<p>Vorlesung: Unternehmensbesteuerung (2 SWS)</p> <p>Übung: Unternehmensbesteuerung Übung (2 SWS)</p> <p>Dem Modul sind als Lehrveranstaltungen eine Vorlesung und eine Übung zugeordnet. Nach § 15 BPOWISO besteht Anwesenheitspflicht, um an der Modulprüfung teilnehmen zu können. Die regelmäßige Teilnahme nach § 15 BPOWISO liegt vor, wenn höchstens zwei der regelmäßig stattfindenden Veranstaltungen versäumt wurden. Diese Regelung gilt eigenständig für Vorlesung und Übung. Eine Ersatzleistung wird nicht angeboten.</p>	<p>2,5 ECTS</p> <p>2,5 ECTS</p>
3	Lehrende	Prof. Dr. Frank Hechtner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Frank Hechtner	
5	Inhalt	<p>Das Modul führt in die Grundzüge der Unternehmensbesteuerung ein und ordnet diese innerhalb der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre ein. Der Fokus liegt hierbei auf der Besteuerung von Kapitalgesellschaften und der Darstellung der steuerrechtlichen Regelungen im Bereich der Körperschaft- und Gewerbesteuer. Darüber hinaus erfolgt eine Kurzeinführung in die Besteuerung von Personengesellschaften. Weiterhin wird die Besteuerung von Anteilseignern einer Kapitalgesellschaft dargestellt. Grundzüge eines steuerlichen Rechtsformvergleichs und die Besteuerung im Konzern (Organschaft) werden ebenfalls in dem Modul behandelt.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden können die wesentlichen Inhalte im Lehr- und Forschungsprogramm der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre beschreiben und erläutern. Sie können die für Personen- und Kapitalgesellschaften relevanten Ertragsteuern darstellen und die hier zugrundeliegenden Besteuerungskonzepte beschreiben. Ferner können sie die Steuerbelastung von Unternehmen und Anteilseigner quantifizieren. Sie sind darüber hinaus in der Lage, ökonomische Belastungsvergleiche im Bereich der Unternehmensbesteuerung zu vollziehen.</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Es wird empfohlen, dass die Veranstaltung Grundlagen des Steuerrechts belegt wurde.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Studienrichtung Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich FACT-S I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252</p>	

		Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 85614	Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar "Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen (Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance)" (2 SWS) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nadine Gatzert	
5	Inhalt	Einführend werden zunächst die strategischen Zielgrößen (Wachstum, Profitabilität, Sicherheit) und Steuerungsmöglichkeiten in Versicherungsunternehmen sowie wert- und risikoorientierte Kennzahlen zur Unternehmenssteuerung am Beispiel eines Schadenversicherungsunternehmens vorgestellt. Auf dieser Basis werden im Rahmen eines Planspiels (computergestützte Unternehmenssimulation) von den Studierenden als Vorstandsteams selbständig operative und strategische Entscheidungen getroffen und umgesetzt. Ein besonderer Fokus liegt hierbei auf dem Produkt-Mix, Marketing und Absatz, der Kapitalanlage sowie Anforderungen an das Risikomanagement in einem herausfordernden makroökonomischen Umfeld.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können die theoretischen Grundlagen anwenden sowie finanzielle wert- und risikoorientierte Steuerungskennzahlen berechnen und interpretieren; • berichten im Rahmen einer Präsentation über die in der Unternehmenssimulation als Vorstandsteam getroffenen strategischen und operativen Entscheidungen und bewerten und reflektieren diese kritisch; • entwickeln ihre Kompetenzen bei der Zusammenarbeit in Teams; • entwickeln ihre Kompetenzen im Umgang mit Komplexität bei unternehmerischen Entscheidungen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine. Die Anmeldung erfolgt per E-Mail an wiso-vworm@fau.de unter Zusendung des Notenspiegels (beschränkte Teilnehmerzahl. Auswahl auf Basis der Studienleistungen). Sonstiges: Wichtiger Hinweis: Studierende können entweder dieses Modul „ <i>Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen</i> “ oder das englischsprachige Modul „ <i>Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance</i> “ wählen. Es ist in keiner Konstellation möglich, sowohl das deutschsprachige Modul als auch das englischsprachige Modul zu absolvieren.	

8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;3;5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich FACT-S V Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich Präsentation/Präsentationspapier: ca. 25 Min. Präsentation und 10 Min. Diskussion, inklusive Präsentationspapier und zusätzlich Protokoll mit den Anteilen der Gruppenmitglieder (ca. 1 Seite).
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 82011	Unternehmer und Unternehmen Entrepreneurs and businesses	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Unternehmer und Unternehmen (2 SWS) (WiSe 2025) Übung: Unternehmer und Unternehmen - Übung (2 SWS) (WiSe 2025) Im Rahmen der Präsentationstermine herrscht Anwesenheitspflicht.	3,5 ECTS 1,5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Lorenz Graf-Vlachy Dr. Verena Hoßnofsky Felix Hetterich René Gröbner Matthias Wiedemann Dominik Freiherr Tucher von Simmelsdorf Patrick-Peter Herold Layla Hajjam-Demir Gina-Marie Crocoll Masoud Mirzaei	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Verena Hoßnofsky	
5	Inhalt	<p>Die Veranstaltung behandelt wichtige Themen, die Unternehmerinnen und Unternehmer bzw. Unternehmen in der heutigen Zeit beschäftigen. Es geht im Einzelnen um die Themen Menschen im Unternehmen, Produkte und deren Vermarktung, Ziele und Entwicklung von Unternehmen, Internationalisierung, Innovation sowie der Bereich der Finanzberichterstattung und Finanzkennzahlen.</p> <p>Die verschiedenen Themen werden anhand aktueller Praxisbeispiele verdeutlicht und mittels digitaler Lernstandsabfragen wiederholt. Ein interaktives E-learning verlagert Teile der Wissensvermittlung in das Selbststudium und schafft Raum für eine vertiefte Anwendung im Blended-Learning-Stil. Darüber hinaus werden wichtige Inhalte zum Erstellen und Halten von Teampräsentationen vermittelt und angewandt.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden erkennen, welche die heute für Unternehmen und ihre Führung wichtigen Themen sind und welche Erklärungsansätze die Betriebswirtschaftslehre (BWL) für diese Themen bereithält. Weiterhin werden diese Erklärungsansätze durch die Studierenden analysiert und bewertet. Somit entwickeln die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für das Handeln von Unternehmen und eine überblicksartige Gesamtsicht der BWL. Durch den Einbezug digitaler Formate bei der Lernmethodik erlangen die Studierenden zudem vielfältige Digitalkompetenzen.</p> <p>Darüber hinaus werden durch die Studierenden Lösungsansätze für wichtige betriebswirtschaftliche Fragestellungen in Form von Präsentationen eigenständig entwickelt. Die vorgestellten Präsentationsinhalte werden im Plenum diskutiert und weiterentwickelt. Ferner werden im wertschätzenden Feedback die</p>	

		vorgestellten Lösungen von anderen Studierenden bewertet und Verbesserungsvorschläge vorgebracht.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine. Es wird empfohlen, die beiden Lehrveranstaltungen im selben Semester zu belegen.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1
9	Verwendbarkeit des Moduls	Assessmentphase Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten) Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (70%) Präsentation (30%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Kurspaket mit Lehrmaterialien und Literatur (siehe Veranstaltungseleitfaden)

1	Modulbezeichnung 86388	Verbundstudium Participation in a cooperative degree program	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	Inhalt	Gewinnung von Erfahrungen im beruflichen Alltag
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden wenden durch laufenden Wechsel zwischen Praxisphasen im Ausbildungsbetrieb und Studium an unserem Fachbereich ihr theoretisches Wissen aus der universitären Ausbildung auf Fragestellungen aus dem beruflichen Alltag an
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Teilnahme an einem Verbundstudium entsprechend einem Kooperationsabkommen der FAU mit der für die Berufsausbildung zuständigen Organisation (z.B. Industrie- und Handelskammer Nürnberg, Handwerkskammer Mittelfranken, Steuerberaterkammer Nürnberg, Bayerischer Genossenschaftsverband)
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Studienleistung
11	Berechnung der Modulnote	Studienleistung (bestanden/nicht bestanden)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 150 h Eigenstudium: 0 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 86060	Versicherungs- und Risikomanagement Insurance and risk management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Vorlesung Versicherungs- und Risikomanagement (2 SWS) (WiSe 2025) Übung: Übung Versicherungs- und Risikomanagement (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nadine Gatzert	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Rahmenbedingungen im Finanzdienstleistungssektor • Grundlagen des Versicherungsmanagements • Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts: Beschreibung ausgewählter Versicherungszweige und -produkte, Prämien, Risikokosten, Rückversicherung • Risikomanagement – Vorgehen: Aufgabe und Begrifflichkeiten (Sicherheit, Unsicherheit, Risiko), Risikoebenen, Risikoquellen, Risikoidentifikation, Risikomessung, Risikobewertung (Erwartungsnutzen- und Marktwertkonzept), Rationalität des Risikomanagements • Methoden des Risikomanagements: Risikokontrolle und Risikofinanzierung (u.a. Versicherung, Derivate, Alternativer Risikotransfer) • Rechtliche Rahmenbedingungen in Versicherungsunternehmen: Solvency II, VVG 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erlernen die Grundlagen und Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts; • erlernen das Vorgehen und Methoden im Risikomanagement; • erlernen traditionelle und moderne Methoden des Risikotransfers; • erlernen Kenngrößen für die Identifikation, Messung und Bewertung von Risiken; • beurteilen und hinterfragen die Methoden und Kenngrößen; • wenden die theoretischen Kenntnisse auf relevante Fragestellungen an; • setzen die theoretischen Kenntnisse zur Risikomessung selbstständig im Rahmen einer Monte-Carlo Simulation in Excel um; • können das regulatorische Umfeld von Versicherungsunternehmen einschätzen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 5	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	

		Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich FACT-S I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Gesundheit Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird in der Veranstaltung kommuniziert.

1	Modulbezeichnung 83463	Web-Programming Web programming	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Web-Programming (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sven Laumer Timo Mayer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sven Laumer
5	Inhalt	<p><u>Kapitel (1): Backend</u></p> <p>1.1. Datenmodellierung und Datenbanken Im Rahmen dieses Kapitels werden den Studierenden die Grundlagen zu Datenmodellierung und Datenbanken erläutert. Zunächst werden Entitäten, Attribute und deren Abhängigkeiten eingeführt und deren Modellierung durch das Konzept der Entity-Relationship-Modellierung methodisch geschult. Weiter werden die Entitäten in relationale Datenbanken übertragen und durch die Datenbanksprache SQL Abfragen ausgeführt. Abschließend werden alternative Datenbankkonzepte präsentiert. Hier werden neben No-SQL-Datenbanken auch graphbasierte Datenbanken aufgegriffen.</p> <p>1.2. Backend-Programmierung mit Python Im praktischen Teil des Moduls wird die Programmiersprache Python behandelt. Es werden die grundlegenden (logischen) Funktionen und Prinzipien erklärt. Python wird derzeit häufig zur Backend-Programmierung genutzt, auch wenn es ursprünglich eine Skript-Sprache zur Automatisierung war. Abschließend wird eine python-basierte Web Applikation mit Flask, einem Python-Web-Framework, aufgesetzt.</p> <p><u>Kapitel (2): Frontend: HTML, CSS, JavaScript & Datenvisualisierung</u></p> <p>2.1. HTML und CSS Es werden die grundlegenden Konzepte von HTML zur Gestaltung von Web-Oberflächen erläutert. Das Grundkonzept der HTML-Strukturen ist von enormer Bedeutung für viele Erweiterungen. Weiter werden verschiedene HTML-Elemente vorgestellt und implementiert. Des Weiteren können die HTML-Elemente durch den Einsatz von CSS formatiert werden. Es werden hierbei verschiedene Konzepte vorgestellt und angewandt, aber auch die Möglichkeiten der Formatierungen aufgezeigt.</p> <p>2.2. JavaScript und Datenvisualisierung Im Kapitel werden die Grundlagen der JavaScript Programmierung erläutert. Durch den Einsatz von JavaScript können HTML-Oberflächen dynamisch und interaktiv ausgestaltet werden. Durch die Nutzung von JavaScript Frameworks, wie React, kann auch auf HTML verzichtet werden. Abschließend wird die D3.js Bibliothek vorgestellt, mit welcher Datenvisualisierungen mit verschiedensten Diagrammen möglich ist.</p> <p><u>Kapitel (3): Integration</u></p>

		<p>Für die Gestaltung von dynamischen Web Pages ist der Zugriff auf die Daten des Backends erforderlich. Es gibt verschiedene Arten von Schnittstellen - wir betrachten im Rahmen des Kurses die SDK und verschiedenen Arten von API genauer. Zur Bereitstellung von Daten kann mit dem Web Framework Flask eine Web Applikation im Backend eingerichtet und aufgerufen werden. Dabei können Daten nicht nur gelesen, sondern auch verändert oder gar neue Datensätze hinzugefügt werden.</p> <p><u>Kapitel (4): Usability & Trends</u> Abschließend werden die Studierenden mit der zunehmenden Bedeutung von Usability für die Web Programmierung konfrontiert. Es werden verschiedene Design Pattern vorgestellt. Zuletzt wird ein Blick auf aktuelle Trend- und Randthemen des Web Programmings geworfen. Hier werden Ansätze wie NoCode-/LowCode-Entwicklung oder Serverless Architecture diskutiert.</p> <p>Weitere Informationen auf Website der vhb: https://kurse.vhb.org/VHBPORTAL/kursprogramm/kursprogramm.jsp</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden erlernen die theoretischen Grundlagen der Web-Programmierung aus Backend- und Frontend-Architektur mit der praktischen Anwendung von verschiedenen Techniken und Methoden. Dabei ist der starke praktische Bezug im Vordergrund und durch Homeworks sowie Übungsaufgaben stets präsent. Der Kurs richtet sich vor allem an Einsteiger, aber auch an programmiererfahrene Studierende. Wir wollen durch den Kurs zum Programmieren anregen – dies gilt für Studierende ohne, aber auch mit Vorkenntnissen.</p> <p>Aktuelle Schlagworte, wie Web 3.0 oder Mobile Applications, zeigen die stetige Dynamik und Relevanz im Themenfeld Web Programming. Studierende erlernen daher, die dahinterliegenden Grundlagen und Konzepte zu verstehen und deren Zusammenhänge zu analysieren. Das Internet ist mittlerweile zur Grundlage diverser Geschäftsmodelle geworden. Daher erwerben die Studierenden die nötigen technischen und betriebswirtschaftlichen Kompetenzen. Dieser Kurs vermittelt den Studierenden eine Schlüsselkompetenz, welche als Schnittstellenfunktion zwischen der reinen Konzeption und Entwicklung einer Web-Anwendung und der betriebswirtschaftlichen Perspektive verstanden werden darf. Auch für Fachbereiche außerhalb der Informatik ist Web-Programmierung als Schlüsselkompetenz daher sehr interessant.</p> <p>Weitere Informationen auf Website der vhb: https://kurse.vhb.org/VHBPORTAL/kursprogramm/kursprogramm.jsp</p>
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4

9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

1	Modulbezeichnung 82410	Wettbewerbstheorie und -politik Competition theory and policy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Vorlesung Wettbewerbstheorie und -politik (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl	
5	Inhalt	Die Veranstaltung führt in die Wettbewerbstheorie und -politik ein. Zunächst werden grundlegende industrieökonomische sowie wettbewerbs- und regulierungstheoretische Konzepte diskutiert. Darauf aufbauend beschäftigt sich die Veranstaltung mit Kartellen und Fusionen sowie mit der Regulierung von natürlichen Monopolen und Netzindustrien. Methodische Grundlagen sind spieltheoretische Modelle, mit denen die strategische Interaktion von mehreren Akteurinnen und Akteuren untersucht werden kann.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Ziel dieses Moduls ist es, die Studierenden mit den Konzepten und grundlegenden Modellen der Wettbewerbstheorie und -politik auf einem anspruchsvollen formalen Niveau vertraut zu machen. Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • lernen, strategische Entscheidungen von Unternehmen unter Verwendung formaler theoretischer Modelle zu verstehen. • erwerben fundierte Kenntnisse über unternehmerische Preispolitik und über Wettbewerbsstrategien von Unternehmen. • wenden moderne mikroökonomische und industrieökonomische Methoden auf wirtschaftspolitisch relevante Fragestellungen an. • werden im analytischen Denken geschult. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt VWL - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt VWL - Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Wirtschaft, Politik und Gesellschaft I Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Weimann, J. (2005): Wirtschaftspolitik, 4. Aufl. Springer • Knieps, G. (2008): Wettbewerbsökonomie, 3. Aufl. Springer • Schmidt, I. (2005): Wettbewerbspolitik und Kartellrecht, 8. Aufl., Fischer • Motta, M. (2004): Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press <p>Für die Wiederholung von mikroökonomischen Grundlagen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Varian (2007): Grundzüge der Mikroökonomik, Oldenbourg, 7., überarb. u. erw. Aufl. • Pindyck und Rubinfeld (2005): Mikroökonomie, Pearson Studium, 6. Aufl.

1	Modulbezeichnung 86835	WI Auslandsmodul WI study abroad module	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sven Laumer
5	Inhalt	Die besuchte Lehrveranstaltung muss einen Bezug zu Themen aus dem Schwerpunkt der Wirtschaftsinformatik haben. Die Eignung der Veranstaltung wird durch Vorlage einer Modulbeschreibung bei der Schwerpunktkoordination WInf geprüft.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden: ...untersuchen Fragestellungen aus der Praxis der Wirtschaftsinformatik. Diese können beispielsweise aus den folgenden Themenbereichen sein: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Informatik (Programmierung, Datenbanken, Netzwerke) • Softwareentwicklung und IT-Architekturen • Business Intelligence • Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft • Informationsmanagement ...entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen, ...können wirtschaftsinformatischen Wissen in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache ausdrücken.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Learning Agreement, vorherige Rücksprache mit der Schwerpunktkoordination WInf
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4;5
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt WINF - Vertiefung 1 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Schwerpunkt WINF - Vertiefung 2 Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Variabel Schriftlich und/oder mündlich. In Übereinstimmung mit den Studien- und Prüfungsleistungen der ausländischen Universität.
11	Berechnung der Modulnote	Variabel (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: Variabel Eigenstudium: Variabel
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
16	Literaturhinweise	Wird vor Ort bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 82111	Wirtschaftsprivatrecht Economic law	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Grundlagen des Zivilrechts und des öffentlichen Rechts - Recht II (0 SWS) Übung: Recht II (0 SWS) Vorlesung: Konzern- und Umwandlungsrecht	5 ECTS - -
3	Lehrende	Andreas Beulmann Prof. Dr. Jochen Hoffmann Prof. Dr. Robert Freitag	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jochen Hoffmann	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Kaufrecht sowie wirtschaftsrechtlich relevante Teile des Schuld- und Sachenrechts • Grundzüge des Gesellschaftsrechts 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erlangen vertiefte Kenntnisse über die wirtschaftlich relevanten Institute des Privat-, Handels- und Gesellschaftsrechts. • verstehen die spezifische Funktion dieser Rechtsgebiete und entwickeln ein entsprechendes Problembewusstsein. • können Rechtsgrundlagen bestimmen und anwenden. • sind in der Lage, Rechtsprechung unter Anwendung juristischer Methoden zu analysieren und zu beurteilen. • entwickeln die Fähigkeit, neue Sachverhalte problemorientiert zu erörtern, zu bewerten und mittels Wissenstransfers zu lösen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Schwerpunkt BWL Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich FACT-S II Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung (120 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben

1	Modulbezeichnung 87735	Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich Business and society in France	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	apl. Prof. Dr. Günther Ammon	

4	Modulverantwortliche/r	apl. Prof. Dr. Günther Ammon	
5	Inhalt	Untersuchung von Politik, Gesellschaft und Wirtschaft Frankreichs: <ul style="list-style-type: none"> • Politisches System unter Herausarbeitung der internationalen Rahmenbedingungen • Ausprägungen und Formen gesellschaftlichen Wandels • Auswirkungen von Globalisierungs- und Regionalisierungsprozessen 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. • entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Französisch und Auslandswissenschaft (Zweifach) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Referat und Hausarbeit	
11	Berechnung der Modulnote	Referat und Hausarbeit (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Wird bekannt gegeben.	

1	Modulbezeichnung 82091	Wirtschaft und Staat Economy and government	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Wirtschaft und Staat (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Thies Büttner Prof. Dr. Matthias Wrede Timm Schärfke Elisa Poletto Ramona Müller Michael Göschl	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Thies Büttner Prof. Dr. Matthias Wrede
5	Inhalt	<p>Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit der Rolle des Staates in der Marktwirtschaft.</p> <p>Teil I der Vorlesung behandelt die normative Theorie der Staatstätigkeit. Auf der Basis des Referenzmodells einer perfekten Wettbewerbswirtschaft werden zentrale Fehlentwicklungen der Marktwirtschaft diskutiert wie z.B. Wettbewerbsverzerrungen, die fehlende Bereitstellung öffentlicher Güter, externe Effekte, Informationsasymmetrien, adverse Selektion und begrenzte Haftung. Für die untersuchten Problembereiche wird jeweils aufgezeigt, wie staatliche Eingriffe zu einer Verbesserung beitragen können, und welche Instrumente zur Verfügung stehen.</p> <p>Teil II der Vorlesung behandelt die positive Theorie der Staatstätigkeit. Ausgangspunkt ist eine Einführung in den institutionenökonomischen Ansatz. Der öffentliche Willensbildungsprozess wird unter Berücksichtigung unterschiedlicher Informationen und Präferenzen u. a. anhand der Größe und Zusammensetzung des staatlichen Budgets analysiert. Anschließend wird die Umsetzung kollektiver Entscheidungen mittels Bürokratie und alternativer Organisationsformen untersucht. Besondere Bedeutung wird der aus individuellen Interessen gespeisten Einflussnahme auf Gesetzgebung und Verwaltungshandeln (Lobbyismus, Rent-Seeking) beigemessen.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden lernen normative und positive Ansätze zur Analyse von staatlichen Eingriffen in die Wirtschaft kennen und lernen, diese auf konkrete Aufgabenbereiche des Staates anzuwenden. Studierende können unter Verwendung der volkswirtschaftlichen Theorie die wesentlichen Fehlentwicklungen ungesteuerter Wirtschaftstätigkeit identifizieren und geeignete staatliche Eingriffe formulieren. Sie können aber auch die Entstehungsgründe staatlicher Entscheidungen im Bereich der Wirtschafts- und Finanzpolitik erklären und kritisch bewerten. Sie lernen so eine fundierte Abwägung staatlicher und marktlicher Fehlentwicklungen in konkreten Aufgabenbereichen vorzunehmen. Studierende diskutieren, unter welchen Umständen staatliche Interventionen unvorteilhaft sind und prüfen in der Übung ihren Lernfortschritt. Studierende gestalten den Lernprozess selbständig.</p>

7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Module „Unternehmen, Märkte und Volkswirtschaften“, „Mikroökonomie“ und „Makroökonomie“
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Bachelorphase Pflichtbereich (BWL) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Bachelorphase Pflichtbereich (VWL/WINF) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252 Bachelorphase Pflichtbereich (WiPäd) Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 20252
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Brümmerhoff, D./Büttner, T., Finanzwissenschaft, 12. Aufl., 2018, Kap. 2 bis 5 und 7 • Ergänzend: Blankart, C. B., Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 9. Aufl., 2017, Kap. 7 und 23

Impressum:

Verantwortlich: Prof. Dr. Karl Wilbers
Studiendekan Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg, Tel.: 0911/5302-322
wiso-modulhandbuch@fau.de