

Masterstudiengang

Arbeitsmarkt und Personal

Modulhandbuch –
Sommersemester 2026

wiso.fau.de/arbeitsmarkt

Mehr
wissen



Inhaltsverzeichnis: Master Arbeitsmarkt und Personal

Studienverlaufsplan.....	III
1. Studien- und Prüfungsverwaltung im campo-Portal	IV
2. Hinweis zu Art und Umfang von Prüfungsleistungen	V
3. Module im ersten Semester	VI
4. Module im zweiten Semester.....	VII
5. Module im dritten Semester	VIII
6. Auflistung der Module	IX

Stand: 16.03.2026

Studienverlaufsplan

Master in Arbeitsmarkt und Personal	Semester				
		1	2	3	4
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
1. Semester: Pflichtbereich	30				
Arbeitsmarktökonomie	5	5			
Arbeitsmarktsoziologie	5	5			
Personalpsychologie	5	5			
Personalmanagement	5	5			
Ökonometrie	5	5			
Panel and evaluation methods	5	5			
2. Semester: Interdisziplinäres Seminar + Wahl von 5 Modulen¹	30				
Interdisziplinäres Seminar zu aktuellen Fragen der Arbeitswelt	5		5		
Wahlpflichtmodule (je 5 ECTS-Punkte)	25		25		
3. Semester: Wahl von 6 Modulen¹	30				
Vertiefungsmodule (je 5 ECTS-Punkte)	max. 30			10-30	
Frei gewählte Module (je 5 ECTS-Punkte) aus dem Angebot des Fachbereichs	max. 10			0-10	
Auslandsmodule (je 5 ECTS-Punkte)	max. 10			0-10	
4. Semester: Masterarbeit	30				
Masterarbeit	30				30
Seminar zur Masterarbeit					
ECTS	120	30	30	30	30

¹ Die wählbaren Module werden in diesem Modulhandbuch dargelegt. Die angegebene Semesterzahl ist eine Empfehlung.

1. Studien- und Prüfungsverwaltung im campo-Portal

Die Prüfungs- und Veranstaltungsverwaltung findet über das System [campo](#) statt. Das campo-Portal umfasst die Verwaltung der Studierendendaten, der Lehrveranstaltungen, der Prüfungen und Notenverbuchung, der Module sowie der Räume bis hin zur Organisation der Bewerbungen, Zulassungen und Einschreibungen.

Anleitungen und Videos zum Portal campo z. B. zur Suche von Modulbeschreibungen oder zur Prüfungsan- und abmeldung etc. finden Sie unter <https://www.INTERN.fau.de/lehre-und-studium/campusmanagement-an-der-fau-das-neue-campo-portal/informationmaterial-zu-hisinone-exa/>.

Eine Hilfe zur Erstellung des Stundenplans finden Sie hier:

<https://www.fau.de/education/studienorganisation/wie-erstelle-ich-meinen-stundenplan/>

2. Hinweis zu Art und Umfang von Prüfungsleistungen

Die Art der am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften gültigen Prüfungsleistungen ist definiert in §17 Prüfungsarten der Master-Rahmenprüfungsordnung (MPO). Darüber hinaus sind Prüfungsumfänge in den §§18 bis 24 MPO geregelt. Die Prüfungsordnungen sind unter folgendem Link einzusehen:

<http://www.zuv.fau.de/universitaet/organisation/recht/studiensatzungen/rw.shtml#>

Soweit die einzelnen Modulbeschreibungen nichts Genaueres definieren, sind für die Bachelorstudiengänge am Fachbereich folgende Prüfungsformen mit den entsprechenden Prüfungsumfängen gültig:

Prüfungsart (Englische Übersetzung)	Umfang Master
1. Klausur (Written examination)	60/90/120 Minuten
2. Hausarbeit/Seminararbeit (Written assignment)	Ca. 15 Seiten
3. Mündliche Prüfung (Oral examination)	Ca. 20 Minuten
4. Referat/Präsentation (Presentation)	Ca. 20/25 Minuten
5. Performance Assessment	Ca. 10 Minuten und/oder 10 Seiten
6. Fallstudie (Case study)	Ca. 25 Minuten und/oder 10 Seiten

3. Module im ersten Semester

Im ersten Semester sind **verpflichtend** folgende Module zu absolvieren:

53000	Arbeitsmarktökonomie
53010	Arbeitsmarktsoziologie
53043	Ökonometrie
53055	Panel and evaluation methods
53030	Personalmanagement
53022	Personalpsychologie

4. Module im zweiten Semester

Im zweiten Semester sind neben dem Pflichtmodul „Interdisziplinäres Seminar zu aktuellen Fragen der Arbeitswelt“ (53091) fünf der im folgenden aufgelisteten **Wahlpflichtmodule** zu wählen:

- 52341 Angewandte Methoden: Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie
- 53460 Change management
- 53111 Datenerhebung und Datenstrukturen in der Arbeitsmarktforschung
- 57086 Electronic human resources management
- 53060 Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes
- 53107 Microeconometrics and machine learning
- 53313 Multivariate time series analysis
- 53084 Ökonomie der Sozialpolitik
- 53071 Personnel economics

5. Module im dritten Semester

Im dritten Semester sind sechs Module (à 5 ECTS) im Gesamtumfang von 30 ECTS zu kombinieren. Es sind zwei bzw. vier bis sechs der unten aufgelisteten **Vertiefungsmodule** zu wählen.² Es können bis zu zwei **frei gewählte Module** (à 5 ECTS) aus dem Angebot des Fachbereichs eingebracht werden.³ Studierende, die einen Auslandsaufenthalt absolvieren, können bis zu zwei **Auslandsmodule** (55950)⁴ (à 5 ECTS) einbringen.

55922	Arbeitsmarkt und Haushalt
56900	Die psychologische Bedeutung von Arbeit
55890	Einführung in das Arbeitsrecht für Masterstudierende
55702	Grundlagen der Organisationspsychologie
53344	Labor markets: A macroeconomic perspective
53212	Macroeconomics: Business Cycles
57134	People Analytics – Data Science für Human Resources Management
54341	Seminar on Labour and Education Economics
55850	Seminar zur Arbeitsmarktsoziologie
52270	Seminar zur Organisationspsychologie
52300	Theorieseminar zur Wirtschaftspsychologie
54630	Ungleichheit in modernen Gesellschaften
52310	Wirtschaftspsychologie Projektseminar

² Für Studierende, die keinen Auslandsaufenthalt absolvieren, sind mindestens vier Vertiefungsmodule zu wählen. Für Studierende, die einen Auslandsaufenthalt absolvieren, sind mindestens zwei Vertiefungsmodule zu wählen.

³ Einen Überblick über alle frei wählbaren Module finden Sie unter www.campo.fau.de: Hauptmenü > Studienangebot > Modulbeschreibungen > Modulbeschreibungen anzeigen > Fach „Arbeitsmarkt und Personal“.

⁴ Als Auslandsmodul können Module der Partneruniversität angerechnet werden, für die es kein entsprechendes Modul am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der FAU gibt.

6. Auflistung der Module

Modulhandbuch

für den Studiengang

Master of Science

Arbeitsmarkt und Personal

(Prüfungsordnungsversion: 20172)

für das Sommersemester 2026

Inhaltsverzeichnis

Modul Masterarbeit (M.Sc. Arbeitsmarkt und Personal 20172) (1997).....	6
Pflichtbereich	
Arbeitsmarktökonomie (53000).....	9
Arbeitsmarktsoziologie (53010).....	11
Personalmanagement (53030).....	12
Ökonometrie (53043).....	14
Panel and evaluation methods (53055).....	16
Interdisziplinäres Seminar zu aktuellen Fragen der Arbeitswelt (53091).....	18
Personalpsychologie (53022).....	19
Wahlpflichtbereich	
Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes (53060).....	22
Personnel economics (53071).....	24
Microeconometrics and machine learning (53107).....	26
Datenerhebung und Datenstrukturen in der Arbeitsmarktforschung (53111).....	28
Multivariate Time Series Analysis (53313).....	30
Change management (53460).....	32
Electronic human resources management (57086).....	33
Angewandte Methoden: Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie (52341).....	35
Ökonomie der Sozialpolitik (53084).....	37
Wahlbereich	
Seminar zur Organisationspsychologie (52270).....	40
Theorieseminar zur Wirtschaftspsychologie (52300).....	42
Wirtschaftspsychologie Projektseminar (52310).....	44
Macroeconomics: Business cycles (53212).....	45
Labor markets: A macroeconomic perspective (53344).....	47
Seminar zur Arbeitsmarktsoziologie (55850).....	48
Arbeitsmarkt und Haushalt (55922).....	49
Auslandsmodul (55950).....	50
Die psychologische Bedeutung von Arbeit (56900).....	51
Einführung in das Arbeitsrecht für Masterstudierende (55890).....	53
People Analytics - Data Science für Human Resources Management (57134).....	54
Ungleichheit in modernen Gesellschaften (54630).....	57
Grundlagen der Organisationspsychologie (55702).....	59
Seminar on Labour and Education Economics (54341).....	61
Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät	
Fallstudien Auditing (53921).....	64
Strategic communication (54101).....	66
Teamfähigkeit, Präsentations- und Verhaltenstechniken VI (55930).....	68
Praxisseminar: Designing new work and learning environments (57505).....	70
Economics of innovation (53296).....	72
The supply of medical services (52153).....	74
Das Industrieseminar (52500).....	75
Strategische Vorausschau in Theorie und Praxis (52761).....	77
Kostenträger II (52770).....	79
Pharmamanagement II (52780).....	81
Labor market policy (52910).....	82
Consumer relationship marketing (53165).....	83
Microeconomics (53191).....	84
Game theory (53201).....	85

Macroeconomics: Economic growth (53221).....	86
Mathematics for economists (53231).....	88
Empirical environmental economics (53285).....	89
Workshop capital markets research (53330).....	90
Controlling of business systems (53430).....	92
Managing intercultural relations (53471).....	94
Kostenträger I (53521).....	96
Pharmamanagement I (53531).....	97
Krankenhausmanagement I (53541).....	98
Ambulantes Management I (53551).....	99
Medizin (53561).....	101
Industrielles Management (53640).....	102
Global operations strategy (53651).....	103
Strategic problem solving in the digital age (53674).....	105
Foundations of international management I (53710).....	107
Foundations of international management II (53720).....	109
Corporate strategy (53730).....	111
Supply chain management research seminar (53763).....	112
Finanz- und Bankmanagement (53770).....	113
Abgabenordnung (53881).....	115
Workshop: Finance (53910).....	117
Prüfungstechnik (53930).....	119
Steuerbilanzen (53965).....	121
Advanced marketing management II: Advanced topics in marketing (54141).....	123
Advanced marketing management IV (54162).....	124
Advanced marketing management V (54171).....	126
Berufs- und wirtschaftspädagogischer Wahlbereich (54230).....	128
Konzernrechnungslegung (54251).....	130
Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (54290).....	132
Steuerliche Gewinnermittlung (54300).....	134
Internationale Transportlogistik- und Distributionssysteme (54360).....	136
Fachsprachliche Ausbildung Englisch I (54390).....	138
Fachsprachliche Ausbildung Englisch II (54400).....	140
Fachsprachliche Ausbildung Englisch III (54411).....	142
Fachsprachliche Ausbildung Englisch IV (54421).....	144
Issues in international political economy (54440).....	146
Public economics (54611).....	148
Performance management in teams (54650).....	150
Process Analytics (PA) (54760).....	152
International marketing (54831).....	154
Fachsprachliche Ausbildung Englisch V (54990).....	156
Design thinking und Produktdesign (55231).....	158
International and European trade law (55270).....	160
Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung VII (55490).....	162
Seminar zum Genossenschaftswesen (55511).....	164
Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer (55521).....	166
Hauptseminar Finance (55530).....	168
Hauptseminar Controlling (55550).....	170
Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (55605).....	172
Steuerwirkung und Steuerplanung (55615).....	173
Seminar zur Wirtschaftssoziologie (55860).....	175
Praxisseminar (56080).....	177
Einführung in die Bildungssoziologie (56170).....	178

Seminar zur Bildungssoziologie (56180).....	179
Strategic supply management (56220).....	181
Versorgungsmanagement I (56231).....	182
Financial engineering and structured finance (56270).....	184
Unternehmenssteuerrecht (56460).....	186
Versicherungs- und Risikotheorie (56470).....	187
Asset liability management (Versicherungen) (56530).....	189
Lebensversicherung (56540).....	191
Business ethics and corporate social responsibility (56780).....	193
Gesundheitsökonomie I (56790).....	195
The Economics of Health Insurance (56792).....	197
Managing enterprise-wide IT architectures (57030).....	198
Managing global projects and information technology (57060).....	200
International trade and labor (57130).....	203
Labor markets in the knowledge economy (57131).....	205
Data science (57150).....	207
Blockchain applications for business (57175).....	209
Semiparametric methods in econometrics and applications (57176).....	211
Service innovation (57241).....	213
Bayesian econometrics (57340).....	215
European topics in economics (57400).....	217
Das Innovationsseminar (57490).....	218
Advanced marketing management VII (58081).....	220
Seminar economics of human capital (52391).....	221
Urbane Arbeits- und Wohnungsmärkte (57477).....	222
Business and Human Rights in Latin America (57463).....	224
Ambulantes Management II (52811).....	226
Angewandte empirische Gesundheitsökonomie (52163).....	228
Kommunikation in der digitalen Arbeitswelt (57129).....	230
Energy transition analysis: Bridging techno-economic, business, and policy perspectives (57481).....	232
Project course: Building sustainable industry in Europe (57485).....	234
The Economics of Health Behavior (57479).....	235
Technological Change and the Labour Market (57494).....	237
Seminar in Energy and Environmental Economics: Econometric Applications (57488).....	239
Digital Marketing (57470).....	241
Experimental Methods and Applications to Development (57445).....	243
Foreign language skills *	
Englisch (54505).....	246
Deutsch als Fremdsprache (54565).....	250
Französisch (84512).....	260
Italienisch (84522).....	262
Portugiesisch (84532).....	264
Russisch (84541).....	265
Spanisch (84552).....	267
Japanisch (84571).....	269
Norwegisch (84590).....	271
Arabisch (84601).....	273
Chinesisch (84610).....	275
Schwedisch (84670).....	277
Dänisch (84673).....	279
Niederländisch (84691).....	280

Neugriechisch (84735).....	281
Slowakisch (84765).....	282
Finnisch (84780).....	283
Koreanisch (84790).....	284
Koreanisch Elementarkurs II (84791).....	285
Indonesisch (84810).....	286
Thailändisch (84820).....	287
Foreign language skills II	
Französisch (84512).....	289
Italienisch (84522).....	291
Portugiesisch (84532).....	293
Russisch (84541).....	294
Spanisch (84552).....	296
Japanisch (84571).....	298
Norwegisch (84590).....	300
Arabisch (84601).....	302
Chinesisch (84610).....	304
Schwedisch (84670).....	306
Niederländisch (84691).....	308
Neugriechisch (84735).....	309
Slowakisch (84765).....	310
Finnisch (84780).....	311
Koreanisch (84790).....	312
Koreanisch Elementarkurs II (84791).....	313
Indonesisch (84810).....	314
Thailändisch (84820).....	315

** Hier werden die Module gelistet, die Sie im Bereich der Foreign Language Skills belegen können. Detaillierte Informationen zu diesen Modulen finden Sie jedoch nicht in diesem MHB, sondern auf der Homepage des Sprachenzentrums.*

1	Modulbezeichnung 1997	Modul Masterarbeit (M.Sc. Arbeitsmarkt und Personal 20172) Master's thesis module	30 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: MA: Seminar zur Masterarbeit (2 SWS)	-
3	Lehrende	Alle Professor:innen im Studiengang	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Claus Schnabel stellvertretend für alle Dozierenden	
5	Inhalt	Erforschung und Diskussion aktueller Themen aus dem Bereich Arbeitsmarkt und Personal, Erstellung einer Masterarbeit	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>In der Masterarbeit zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Thema bzw. eine Fragestellung aus dem Bereich Arbeitsmarkt und Personal selbständig mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, eigene Lösungsansätze zu entwickeln sowie die Erkenntnisse prägnant aufzubereiten und kompetent zu beurteilen.</p> <p>Das parallel laufende Seminar zur Masterarbeit soll die Studierenden bei der Anfertigung der Arbeit und der Entwicklung der Fragestellung unterstützen, ihnen Möglichkeiten der Diskussion und Zwischenevaluation eröffnen und ihnen Hilfen zur Darstellung und Lösung von Problemen geben.</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Voriger Besuch der Veranstaltungen des 1.-3. Semesters</p> <p>Hinweis: Bitte informieren Sie sich vorab über die entsprechenden Voraussetzungen der Lehrstühle. Gegebenenfalls wird der erfolgreiche Abschluss gewisser Module vorausgesetzt.</p>	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich (6 Monate)	
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich (100%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Wiederholung der Prüfungen	Die Prüfungen dieses Moduls können nur einmal wiederholt werden.	
14	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 870 h	

15	Dauer des Moduls	1 Semester
16	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
17	Literaturhinweise	Aktuelle Forschungsliteratur

Pflichtbereich

1	Modulbezeichnung 53000	Arbeitsmarktökonomie Labor economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Arbeitsmarktökonomie (Master) (2 SWS) (WiSe 2025) Übung: Übung zur Arbeitsmarktökonomie (Master) (2 SWS) (WiSe 2025)	3 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Claus Schnabel André Rieder	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Claus Schnabel
5	Inhalt	1. Arbeitsmarktüberblick 2. Arbeitsangebot 3. Humankapital 4. Arbeitsnachfrage 5. Suche am Arbeitsmarkt 6. Mobilität und Migration 7. Löhne 8. Lohndifferenziale und Diskriminierung 9. Arbeitslosigkeit
6	Lernziele und Kompetenzen	Das Modul vermittelt die wesentlichen Methoden und Erkenntnisse der modernen ökonomischen Analyse von Arbeitsmärkten. Die Studierenden bestimmen die wichtigsten Einflussfaktoren auf der Angebots- und Nachfrageseite des Arbeitsmarktes, erschließen die Bedeutung von Humankapital sowie die Rolle der Entlohnung, und können die wesentlichen Ursachen von Arbeitslosigkeit analysieren sowie Bekämpfungsmöglichkeiten aufzeigen. Sie werden in die Lage versetzt, die vorgestellten Theorien kritisch zu reflektieren, empirische Arbeitsmarktstudien eigenständig zu interpretieren, wirtschaftspolitische Maßnahmen zu bewerten und eigene Handlungsempfehlungen zu entwickeln.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse der Mikroökonomie und der empirischen Wirtschaftsforschung
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1
9	Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtbereich Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Borjas, G.: Labor Economics, 8. Aufl. 2020; Cahuc, P./Carcillo, S./Zylberberg, A.: Labor Economics, 2. Aufl. 2014; Franz, W.: Arbeitsmarktökonomik, 8. Aufl. 2013

1	Modulbezeichnung 53010	Arbeitsmarktsoziologie Labor market sociology	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen. Es besteht Anwesenheitspflicht.	
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham
5	Inhalt	Einführung in zentrale Theorien, Methoden und Themenfelder der Arbeitsmarktsoziologie. Zudem werden ausgewählte Themen vertieft erörtert. Der Kurs besteht aus einem Seminarteil im Umfang von 2 SWS und einem Übungsteil im Umfang von 1 SWS.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erwerben umfassende Kenntnisse über Grundfragen der Arbeitsmarktsoziologie • erwerben detaillierte Kenntnisse über den Zusammenhang gesellschaftlicher Rahmenbedingungen und Prozesse des Arbeitsmarktes • erwerben Kompetenzen zur kritischen Beurteilung von politischen Programmen und Maßnahmen im Bereich des Arbeitsmarktes
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1
9	Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtbereich Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (bestanden/nicht bestanden) Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Abraham, Martin, und Thomas Hinz (Hrsg.) (2018): Arbeitsmarktsoziologie. 3. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag.

1	Modulbezeichnung 53030	Personalmanagement Human resources management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Personalmanagement Vorlesung (wird nicht im WS 25/26 angeboten) (2 SWS) (WiSe 2025) Seminar: Personalmanagement - Seminar (wird nicht im WS 25/26 angeboten) (1 SWS) (WiSe 2025)	4 ECTS 1 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge
5	Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Personalmanagement als strategischer Erfolgsfaktor der Unternehmungsführung 2. Theorien des Personalmanagements 3. Akteure des Personalmanagements 4. Bedingungen des Personalmanagement 5. Instrumente des Personalmanagement <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Personalbedarfsplanung und deckung 5.2. Personaleinsatz 5.3. Personalentlohnung 5.4. Personalführung 6. Effizienz des Personalmanagement
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. analysieren die Studierenden komplexe Problemstellungen des Personalmanagements aus rechtlicher, ökonomischer, betriebswirtschaftlicher, organisatorischer, psychologischer und ethischer Perspektive, 2. bewerten die Studierenden auf dieser Grundlage sowie unter Rückgriff auf theoretische Ansätze, Konzepte und Modelle alternative Handlungsoptionen und entwickeln eigenständig fundierte Lösungsvorschläge, 3. analysieren und beurteilen die Studierenden anspruchsvolle quantitative und qualitative Methoden der Personalforschung hinsichtlich ihrer Eignung zur Lösung komplexer Problemstellungen des Personalmanagement, 4. analysieren die Studierenden den aktuellen internationalen Forschungsstand im Personalmanagement kritisch und beurteilen theoretische und empirische Studien hinsichtlich ihrer analytisch-methodischen Strenge und praktischen Implikationen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Sehr gute Deutschkenntnisse (C1)
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1

9	Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtbereich Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Report Diskussionspapier (6 Seiten, 80% der Modulnote) und Präsentation (20% der Modulnote)
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (20%) Report (80%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Holtbrügge, D.: Personalmanagement, 8. Aufl., Berlin et al., 2022.

1	Modulbezeichnung 53043	Ökonometrie Econometrics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: OEK (2 SWS) (WiSe 2025) Übung: Oekonometrie-Übung (2 SWS) (WiSe 2025) Tutorium: Ökonometrie Softskills (2 SWS) (WiSe 2025) Tutorium: Oekonometrie-Tutorium (2 SWS) (WiSe 2025) Übung: Brückenkurs Ökonometrie für Masterstudierende (0 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS - - - -
3	Lehrende	Dr. Selina Gangl Isabella Mantel	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn	
5	Inhalt	Konzept der linearen Regression in Matrixnotation; Inhaltliche und statistische Interpretation linearer Regressionsmodelle; Heteroskedastie und Autokorrelation; Endogenität und Instrumentvariablen-schätzung; Maximum Likelihood Schätzung und Modelle für bivariate abhängige Variablen; Praktische Umsetzung der Lerninhalte mit Hilfe der Statistiksoftware STATA	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erwerben umfassende und fundierte Kenntnisse in linearen und nicht linearen Schätz- und Testverfahren und wenden diese mit Hilfe der Statistiksoftware STATA an. Sie beurteilen die Angemessenheit der Verfahren im praxisbezogenen Kontext und erstellen eigene empirische Analysen.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse Statistik und Ökonometrie im Umfang des angebotenen Brückenkurses	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1;3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtbereich Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) 100 % Klausur (Bei Notenverbesserung ist eine freiwillige, vorlesungsbegleitend erstellte Hausarbeit zu 20 % auf die Endnote anrechenbar, in der auf Basis eines Datensatzes und mit Hilfe von Stata eine empirische Fragestellung bearbeitet wird. Dabei kann sich die Klausurnote um bis zu 0,7 Notenpunkte verbessern. Die Prüfung ist nur bestanden, wenn auch die Klausur bestanden ist. Die Hausarbeit wird nur in dem Semester gewertet, in dem sie erstellt wurde.)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Verbeek, Marno, 2012, A Guide to Modern Econometrics, 4. A., Wiley.

1	Modulbezeichnung 53055	Panel and evaluation methods	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	<p>Vorlesung: Panel- and Evaluation Methods (2 SWS) (WiSe 2025)</p> <p>Übung: Panel- and Evaluation Methods (PEV)-Übung (1 SWS) (WiSe 2025)</p> <p>Tutorium: Panel- and Evaluation Methods-Tutorium (0 SWS) (WiSe 2025)</p> <p>Übung: Panel- and Evaluation Methods Softskills (voluntary) (2 SWS) (WiSe 2025)</p>	<p>5 ECTS</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>
3	Lehrende	Dr. Erwin Winkler Dr. Selina Gangl	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn
5	Inhalt	Endogeneity in the linear regression model; instrumental variables estimation; static and dynamic panel data models; matching; difference-in-differences estimation; regression discontinuity design; quantile regression; practical application of methods using statistics software STATA
6	Lernziele und Kompetenzen	Based on the introductory econometrics module "Ökonometrie" students acquire specialized knowledge in panel und evaluation methods and apply it using the statistics software STATA. Students evaluate to what degree empirical patterns can be interpreted as causal and decide to what extent problems of endogeneity can be solved via panel data or exogeneous variation. Students can produce own empirical analyses.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Basic knowledge in statistics and econometrics
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1;3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtbereich Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) 100 % written exam (a voluntarily submitted homework can account for 20 % of the final grade if it improves the grade. In the homework an empirical analysis is performed based on Stata. The final grade can be improved by up to 0.7 points. However, the exam must be passed. The homework only counts towards final grades in the semester in which they are produced, i.e. only in the winter semester.)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	<p>Wooldridge, J.M., 2010, Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, 2.ed., MIT Press.</p> <p>Greene, William H., 2020, Econometric Analysis, 8. ed., Pearson, New Jersey</p> <p>Cameron, C.A. and P.K. Trivedi, 2005, Microeconometrics. Methods and Applications, Cambridge University Press</p> <p>Angrist, J. and J.-S. Pischke, 2009, Mostly Harmless Econometrics, Princeton University Press, Princeton, and Oxford.</p> <p>Verbeek, M., 2017, A Guide to Modern Econometrics, 5. ed., Wiley.</p>

1	Modulbezeichnung 53091	Interdisziplinäres Seminar zu aktuellen Fragen der Arbeitswelt Interdisciplinary seminar on current issues in the world of employment	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Interdisziplinäres Seminar (Blockveranstaltung) (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Claus Schnabel	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Claus Schnabel	
5	Inhalt	Aufbereitung, Interpretation und Diskussion von aktuellen Themen und Studien aus dem Bereich Arbeitsmarkt und Personal	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen anhand aktueller Literatur, Themen und Studien aus dem Bereich Arbeitsmarkt und Personal prägnant aufzubereiten und kompetent zu interpretieren. Sie werden in die Lage versetzt, aktuelle Forschungsfragen zu analysieren sowie Erkenntnisse kritisch zu reflektieren, zu bewerten und (gemäß dem Leitbild des Fachbereichs) aus verschiedenen fachlichen Perspektiven zu diskutieren. Sie erschließen dabei eigenständig Informationen, setzen sich selbst Arbeitsziele, erstellen (nach Möglichkeit gemeinsam mit anderen) Präsentationen und geben Kommiliton*innen wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Voriger Besuch der Veranstaltungen des 1. Semesters	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtbereich Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminararbeit+Vortrag	
11	Berechnung der Modulnote	Seminararbeit+Vortrag (100%) Seminararbeit (80%) und Vortrag (20%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Englisch	
16	Literaturhinweise	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur	

1	Modulbezeichnung 53022	Personalpsychologie Personnel psychology	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung zur Personalpsychologie: Resilienz im Arbeitskontext auf individueller Ebene (Gruppe 1) (1 SWS) (WiSe 2025)	2 ECTS
		Übung: Übung zur Personalpsychologie: Resilienz im Arbeitskontext auf individueller Ebene (Gruppe 2) (1 SWS) (WiSe 2025)	2 ECTS
		Übung: Übung zur Personalpsychologie: Simulationsorientierte Verfahren der Personalauswahl (Gruppe 1) (1 SWS) (WiSe 2025)	2 ECTS
		Übung: Übung zur Personalpsychologie: Simulationsorientierte Verfahren der Personalauswahl (Gruppe 2) (1 SWS) (WiSe 2025)	2 ECTS
		Vorlesung: Personalpsychologie (2 SWS) (WiSe 2025)	3 ECTS
		Sonstige Lehrveranstaltung: Versuchspersonenstunde zur Personalpsychologie (0,5 SWS) (WiSe 2025)	-
		Bei der Übung besteht Anwesenheitspflicht. Bei der Versuchspersonenstunde besteht Anwesenheitspflicht.	
3	Lehrende	Dr. Michael Ziegler PD Dr. Katharina Ebner Prof. Dr. Klaus Moser	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefende Wissensvermittlung zu Grundfragen, theoretischen Grundlagen und konkreten Instrumenten der Personalarbeit in Organisationen aus psychologischer (verhaltenswissenschaftlicher) Sicht • Kennenlernen und Bewerten aktueller Instrumente und Verfahren der Personalarbeit • Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten • Schwerpunkte: Personalmarketing, -auswahl und -beurteilung, Sozialisation und Personalentwicklung, Entlohnung, Motivation, Führung • Übung: Vertiefung ausgewählter Literatur anhand von ausgewählten Fallstudien • Kennenlernen von Instrumenten und Maßnahmen der Personalpsychologie. Einüben von praxisrelevanten Techniken im Rahmen von Rollenspielen und praktischen Übungen in Gruppenarbeit. 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden besitzen detaillierte Kenntnisse über Theorien und Methoden der Personalarbeit (Schwerpunkt: Individuum). Sie können	

		die operativen Fragen und Methoden in das strategische Management eines Unternehmens einordnen. Sie können die vorgestellten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen. Sie können Wissen und Fertigkeiten in der Praxis anwenden um Probleme aufzuzeigen und Lösungen zu entwickeln. Sie wissen, wie Methoden und Instrumente entwickelt und rigoros evaluiert werden können.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen: Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden und von Korrelations- und Regressionsrechnung, Präsentationstechniken, Bereitschaft zur Lektüre von Materialien für die Übung im Vorfeld.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1
9	Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtbereich Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.) (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.

Wahlpflichtbereich

1	Modulbezeichnung 53060	Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes Labor market institutions and organizations	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes (2 SWS) Übung: Übung Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes (2 SWS)	3 ECTS 2 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Claus Schnabel Jan Weikl	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Claus Schnabel	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände • Tarifautonomie • Mindestlöhne • Betriebsräte und Mitbestimmung • Arbeitsrechtliche Schwellenwerte • Kündigungsschutz • Arbeitslosenversicherung • Bundesagentur für Arbeit 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Das Modul analysiert verschiedene Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes und ihre Arbeitsmarktwirkungen, vorwiegend aus wirtschaftswissenschaftlicher Perspektive. Die Studierenden erschließen die ökonomische Bedeutung arbeitsrechtlicher und sozialpolitischer Regelungen und beurteilen die Rolle und Wirkung der Tarifparteien, der Betriebsräte und der Bundesagentur für Arbeit. Sie werden in die Lage versetzt, die vorgestellten Theorien kritisch zu reflektieren, empirische Arbeitsmarktstudien zu interpretieren und zu hinterfragen, wirtschaftspolitische Maßnahmen zu bewerten sowie eigene Handlungsempfehlungen zu entwickeln. Sie erstellen gemeinsam mit anderen Präsentationen und geben Kommiliton*innen wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtbereich Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation mündlich (20 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (bestanden/nicht bestanden) mündlich (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Boeri ,T./van Ours, J.: The Economics of Imperfect Labor Markets, 3. Aufl., Princeton 2021; Wagner, T./Jahn, E.: Neue Arbeitsmarkttheorien, 2. Aufl. 2004 (v.a. Teil III); Aktuelle Forschungsliteratur

1	Modulbezeichnung 53071	Personnel economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Personnel Economics (2 SWS) Compulsory attendance is required for discussion and feedback processes.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn	
5	Inhalt	The module addresses key topics of modern personnel economics research, such as hiring, contract design, motivation, training, teamwork, and group incentives.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Students acquire specialized knowledge of personnel economics theories and research questions. By preparing short thesis papers and a seminar paper, students learn to evaluate and critically discuss methodological choices and substantive conclusions drawn in recent empirical research papers. Students assess theoretical approaches, applied empirical methods and results of recent research papers. Students present and scrutinize complex facts and results. They discuss the theoretical background, empirical method, and empirical evidence on personnel economics research contributions, discuss presentations of fellow students and provide constructive feedback. Compulsory attendance is required for discussion and feedback processes.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Basic knowledge of microeconomics and econometrics	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2;4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtbereich Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminararbeit schriftlich Seminar paper, thesis papers	
11	Berechnung der Modulnote	Seminararbeit (60%) schriftlich (40%) <ul style="list-style-type: none"> • Seminar paper (group work) (60 %) • Thesis papers (40 %) 	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch	
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Garibaldi, Pietro (2006), Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford Univ. Press. 	

- Neilson, William S. (2007), Personnel Economics, Pearson Educ. Inc.
- Lazear, Edward P. (1998), Personnel Economics, MIT Press.
- Selected research papers

1	Modulbezeichnung 53107	Microeconometrics and machine learning Microeconometrics and Machine Learning	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Microeconometrics and machine learning (2 SWS) Übung: Microeconometrics and machine learning - Übung (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn Dr. Selina Gangl	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Regina Therese Riphahn	
5	Inhalt	Maximum Likelihood estimation, binary dependent variables, multinomial and ordered dependent variables, Tobit models, selection models, duration models, count data models, applications of machine learning in economics. Practical application of empirical methods using Stata.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Based on introductory econometrics modules students acquire specialized knowledge regarding maximum likelihood estimation and microeconomic problems, and methods of machine learning. Students learn how to apply these methods using the statistics software STATA. They discuss and evaluate the appropriateness of specific methods in the framework of practical applications and have the opportunity to voluntarily prepare written empirical homework.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Basic knowledge in statistics and econometrics	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2;4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtbereich Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) The grade is based 100 % on a written exam. However, a voluntarily submitted homework can account for 20 % of the final grade if it improves the grade. The homework can be prepared in groups of up to two students. In the homework an empirical analysis is performed based on Stata. The final grade can be improved by up to 0.7 points. However, the exam must be passed. The homework only counts towards final grades in the semester in which they are produced, i.e. only in the summer semester.	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch	

16	Literaturhinweise	<p>Cameron, C. und P. K. Trivedi, 2005, Microeconometrics. Methods and Applications, Cambridge Univ. Press.</p> <p>Greene, William H., 2020, Econometric Analysis, 8.ed., Pearson</p> <p>Hastie, T., R. Tibsharani, und J., 2009, The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference and Prediction, Springer.</p> <p>Wooldridge, J.M., 2010, Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, 2.ed., MIT Press.</p>
----	--------------------------	---

1	Modulbezeichnung 53111	Datenerhebung und Datenstrukturen in der Arbeitsmarktforschung Collection and structures of data in labor market research	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Masterseminar: Datenerhebung und Datenstrukturen (3 SWS) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Hans Dietrich	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham	
5	Inhalt	In der empirischen Arbeitsmarktforschung werden häufig komplexe Daten verwendet, die insbesondere zeitliche Strukturen beinhalten. Gegenstand dieses Moduls ist die Vermittlung grundsätzlicher Erhebungsdesigns solcher Daten, deren Aufbereitung sowie deren Auswertung mit Verfahren der Panel- und Ereignisdatenanalyse. Der Kurs besteht aus einem Seminarteil im Umfang von 2 SWS und einem Übungsteil im Umfang von 1 SWS.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erwerben Kenntnisse über die Erhebung von Daten in diesem Bereich • erwerben spezialisierte und vertiefte Kompetenz in der Datenaufbereitung • erwerben vertiefte Kompetenzen in der Analyse von Ereignis- und Paneldaten • erwerben vertiefte Kompetenzen im Umgang mit Stata 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse in Stata sowie bereits praktische Erfahrung (bspw. in einer Hausarbeit oder Abschlussarbeit) • Kenntnisse von OLS und logistischer Regression 	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtbereich Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich Seminararbeit	
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich (33%) Seminararbeit (67%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Blossfeld, H. P., Golsch, K., & Rohwer, G. (2012). Event history analysis with Stata. Psychology Press. Cameron, A. C., & Trivedi, P. K. (2010).	

Microeconometrics Using Stata (Vol. 2). College Station, TX: Stata
press.

1	Modulbezeichnung 53313	Multivariate Time Series Analysis Multivariate time series analysis	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Multivariate Time Series Analysis (2 SWS) Vorlesung: Multivariate Time Series Analysis Exercise Session (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Maximilian Böck	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jonas Dovern	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Brief repetition of concepts of univariate time series analysis; • Vector autoregressive (VAR) processes: basics, estimation, lag order selection, specification testing, forecasting; • Structural VAR models: various methods for identifying macroeconomic shocks; • Multivariate GARCH models. 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Ability to independently analyze multivariate stationary time series using vector autoregressive processes; ability to explain the problems of identifying structural macroeconomic shocks and ability to estimate and interpret SVAR models; ability to explain and estimate basic multivariate GARCH models; skills for using existing functions in R for time series analysis and for developing proprietary functions for analyzing multivariate time series in R.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Proficiency in univariate time series analysis and basic concepts of econometrics	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtbereich Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Students can improve their grade by doing a replication study during the semester.	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch	
16	Literaturhinweise	<p>Lütkepohl, H. (2005), New Introduction to Multiple Time Series Analysis, Springer.</p> <p>Kilian, L. and H. Lütkepohl (2017), Structural Vector Autoregressive Analysis (Themes in Modern Econometrics), Cambridge University Press, Cambridge.</p>	

Tsay, R.S. (2005), Analysis of Financial Time Series, 2nd edition, Wiley.
(alternatively 3rd edition from 2010).

Verbeek, M. (2008), A Guide to Modern Econometrics,, 3rd edition,
Wiley.

1	Modulbezeichnung 53460	Change management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Change Management (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Verena Hoßnofsky	
5	Inhalt	<p>This module focuses on one of the most important management tasks: to achieve change in organizations. It deals with systematic approaches to influence individuals, teams and the organization as a whole in a desired way in order to develop a company from its current to a future state. The currently ongoing digital transformation makes this particularly worthwhile. Digitalization drives change and thus represents a great challenge, but also offers tremendous opportunities. The module provides participants with a systematic approach in order to (1) successfully initiate and implement organizational changes and (2) successfully guide an organization through a change process. Participants will be provided with theoretical concepts and practical tools for managing organizational change (e.g. research on cognitive biases, trait theory, motivation theory, affective events theory, emotional intelligence, and organizational ambidexterity).</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>At the end of this module, students are familiar with the tasks and challenges of managing change in organizations. The participants develop an understanding of the importance of successful leadership during organizational change as well as evaluate situations, which are related to organizational change.</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	None	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtbereich Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Klausur (60 Minuten) The exam consists of a mixture of multiple choice and open questions. More information will be announced in the lecture.</p>	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	<p>Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h</p>	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch	
16	Literaturhinweise	Will be announced in the course.	

1	Modulbezeichnung 57086	Electronic human resources management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Electronic Human Resources Management (E-HRM) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Tina Wöfl Prof. Dr. Sven Laumer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sven Laumer	
5	Inhalt	<p>Die Unterlagen zur <u>Vorlesung und Übung</u> sind auf <u>Englisch und Deutsch</u> verfügbar. Eigenständige Wahl welche Sprache genutzt wird (Wahlfreiheit).</p> <p>Agenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Part A: Fundamentals of strategic and electronic HRM • Part B: Social Media • Part C: Data-driven approaches and their use in HRM • Part D: Challenges and opportunities of E-HRM <p>Der Kurs beschäftigt sich mit dem Management einer der wichtigsten Ressourcen im Unternehmen: dessen MitarbeiterInnen. Neben der Vermittlung von Grundlagen zum Human Resources Management (HRM) wird insbesondere auf den Einsatz und die Entwicklung von digitalen Technologien eingegangen und betrachtet, wie digitale Arbeitssysteme das Personalmanagement verändern. Dabei wird auf Grundlagen des strategischen und elektronischen Human Resources eingegangen und es wird der Einsatz von Social Media im HR-Bereich betrachtet. Zudem werden datengetriebene Ansätze und deren Nutzung im HR sowie Herausforderungen und Chancen von elektronischem Human Resources Management (E-HRM) diskutiert.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	Das generelle Lern- und Qualifikationsziel des Moduls ist es, Studierende Wissen über den Einsatz und die Entwicklung von digitalen Technologien im Personalwesen erlangen, Auswirkungen digitaler Technologien auf Human Resources Management (HRM) erklären und digitale Innovationen für HRM gestalten können.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Anmeldung über die vhb (www.vhb.org) ist notwendig, um Zugang zum StudOn Kurs zu erhalten.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtbereich Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten) Präsenzklausur. Die Prüfungsleistungen sind auf <u>Englisch und Deutsch</u> verfügbar (Wahlfreiheit) - AUSNAHME: Rein englischsprachige Studiengänge müssen die Sprache Englisch wählen - genaueres regelt die PO des jeweiligen Studiengangs.	

11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 1 h Eigenstudium: 149 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
16	Literaturhinweise	References are provided during the lectures

1	Modulbezeichnung 52341	Angewandte Methoden: Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie Applied methods: Methods in business and organizational psychology	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie (3 SWS) Sonstige Lehrveranstaltung: Versuchspersonenstunde zu Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie (0,5 SWS) Bei der Versuchspersonenstunde besteht Anwesenheitspflicht.	- -
3	Lehrende	George Gunnesch-Luca Dr. Michael Ziegler Prof. Dr. Klaus Moser	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Lisa Handke Prof. Dr. Klaus Moser
5	Inhalt	Vertiefung einer oder mehrerer ausgewählter Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie unter besonderer Berücksichtigung fachspezifischer Anwendungen und Probleme (z.B. moderierte Regression, Meta-Analyse, Beobachtungsverfahren).
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verstehen die Forschungsmethoden anwendungsbezogener Fachartikel und können diese bewerten und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, selbständig anspruchsvolle Untersuchungen zu planen, durchzuführen und auszuwerten. Sie können sich zudem eigenständig in weitere Analyseverfahren einarbeiten.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen: Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungs- und Auswertungsmethoden; Präsentationstechniken, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher und anspruchsvoller (meistens englischsprachiger) Texte; Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtbereich Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h

14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	
16	Literaturhinweise	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 53084	Ökonomie der Sozialpolitik Economics of social policy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: MA S Ökonomie der Sozialpolitik (Economics of Social Policy) (3 SWS) <i>(compulsory attendance)</i>	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Matthias Wrede Ramona Müller Michael Göschl	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Matthias Wrede
5	Inhalt	Selected economic analyses of social policy considering fairness and economic principles as well as institutional aspects
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Students are familiar with selected topics in social policy and can describe and compare them internationally.</p> <p>Students can present, interpret, and discuss fairness and economic principles of government intervention in selected areas of social security.</p> <p>Students can understand, evaluate, and question the effects of the socio-political system both theoretically and empirically.</p> <p>Students are able to evaluate and question social policy measures from the perspectives of efficiency and equality.</p> <p>Students are able to give structured feedback to their fellow students in the context of their presentations.</p> <p>Students are able to promote the specialist knowledge of their fellow students through contributions to topic-oriented discussions.</p> <p>Students are able to understand, evaluate, and discuss selected current scientific studies in their seminar papers.</p>
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Knowledge of microeconomics and econometrics
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtbereich Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 2017/2
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich Seminar paper/presentations
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester Annually (summer semester)
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Literature will be announced during the course.

Wahlbereich

1	Modulbezeichnung 52270	Seminar zur Organisationspsychologie Seminar in organizational psychology	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zur Organisationspsychologie: Karriere in Organisationen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	PD Dr. Katharina Ebner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • wechselnde Themen und Schwerpunkte. • Auseinandersetzung mit theoretischen Grundlagen und konkreten Instrumenten der Personalarbeit, der Arbeitspsychologie und der Organisationsentwicklung aus psychologischer (verhaltenswissenschaftlicher) Sicht 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden demonstrieren ihren souveränen Umgang mit der einschlägigen Fachliteratur und organisationspsychologischen Theorien und Methoden. Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse über Theorien und Methoden der Personalarbeit, der Arbeitspsychologie und der Organisationsentwicklung. Sie können die operativen Fragen und Methoden in das strategische Management eines Unternehmens einordnen. Sie können die bearbeiteten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren, beurteilen und anwenden. Sie lernen, wie Methoden und Instrumente entwickelt und rigoros evaluiert werden können.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden und von Korrelations- und Regressionsrechnung bzw. Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Präsentationstechniken, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher (meistens englischsprachiger) Materialien, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlbereich Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit Präsentation	
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%) Präsentation (bestanden/nicht bestanden)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	

16	Literaturhinweise	Schuler, H. & Moser, K. (Hrsg.) (2014). Lehrbuch Organisationspsychologie (5. Auflage). Bern: Huber. Schuler, H: & Kanning, U. P. (Hrsg.) (2014), Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe. Ulich, E. (2011). Arbeitspsychologie. Stuttgart: Poeschel. Hacker, W. (1998). Allgemeine Arbeitspsychologie. Bern: Huber. Aktuelle Jahrgänge der Zeitschriften Journal of Applied Psychology, Journal of Occupational and Organizational Psychology und Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie
----	--------------------------	--

1	Modulbezeichnung 52300	Theorieseminar zur Wirtschaftspsychologie Theory seminar: business psychology	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Theorieseminar: Marktpsychologisches Theorieseminar: Konsumentenverhalten (2 SWS)	5 ECTS
		Theorieseminar: Marktpsychologisches Theorieseminar: Konsumentenentscheidungen (2 SWS)	5 ECTS
		Seminar: Seminar zur Organisationspsychologie: Karriere in Organisationen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Jürgen Kirsch Prof. Dr. Klaus Moser PD Dr. Katharina Ebner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	Inhalt	Vertiefende Auseinandersetzung mit Themen der Wirtschaftspsychologie (Personalpsychologie, Organisationspsychologie, Konsumentenverhalten) Im Theorieseminar setzen sich die Studierenden gründlich und auf der Basis anspruchsvoller i.d.R. englischsprachiger Fachliteratur mit einem aktuellen Thema auseinander, stellen dies mündlich vor und verfassen eine in Form und Niveau an eine Fachpublikation angelehnte Hausarbeit Die Themen wechseln semesterweise.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden gehen souverän mit der einschlägigen deutsch- wie englischsprachigen Fachliteratur sowie wirtschaftspsychologischen Theorien und Methoden um. Sie können wissenschaftliche Positionen erläutern, vertreten, kritisieren und verteidigen. Sie besitzen detaillierte Fachkenntnisse nach dem neuesten Kenntnisstand zu spezifischen Fragestellungen in der Wirtschaftspsychologie und besitzen fachliche und konzeptionelle Fertigkeiten zur Entwicklung und Evaluation entsprechender Methoden und Instrumente.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen: Besuch vorbereitender Module aus den Bereichen Personalpsychologie, Organisationspsychologie oder Konsumentenverhalten. Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden und von Korrelations- und Regressionsrechnung bzw. Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Präsentationstechniken, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher und anspruchsvoller (meistens englischsprachiger) Texte, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlbereich Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit Präsentation	
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%) Präsentation (bestanden/nicht bestanden)	

12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 52310	Wirtschaftspsychologie Projektseminar Project seminar on business psychology	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Projektseminar: Projektseminar Wirtschaftspsychologie: Das LLM als Coach? - Konzeption und Evaluation (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	PD Dr. Katharina Ebner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	Inhalt	Vertiefende Auseinandersetzung mit Themen der Wirtschaftspsychologie (Personalpsychologie, Organisationspsychologie, Konsumentenverhalten) Auf der Basis vorgegebener Themen werden empirische Studien alleine oder in kleinen Gruppen durchgeführt. Die Themen wechseln semesterweise.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden demonstrieren ihren souveränen Umgang mit der einschlägigen Fachliteratur und wirtschaftspsychologischen Theorien und Methoden. Sie wissen, wie Methoden und Instrumente entwickelt und rigoros evaluiert werden können und können diese anwenden. Sie besitzen Erfahrungen in der Durchführung entsprechender Studien und können wissenschaftliche Berichte über Forschungsergebnisse auf publikationsreifem Niveau verfassen.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen: Besuch vorbereitender Module aus den Bereichen Personalpsychologie, Organisationspsychologie oder Konsumentenverhalten. Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden und von Korrelations- und Regressionsrechnung bzw. Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Präsentationstechniken, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher und anspruchsvoller (meistens englischsprachiger) Texte, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlbereich Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Projekt-/Praktikumsbericht	
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (bestanden/nicht bestanden) Projekt-/Praktikumsbericht (100%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Wird bekannt gegeben	

1	Modulbezeichnung 53212	Macroeconomics: Business cycles	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung Macroeconomics: Business Cycles (2 SWS) (WiSe 2025) Übung: Computer Übung Macroeconomics: Business Cycles (2 SWS) (WiSe 2025) Vorlesung: Macroeconomics: Business Cycles (Makro I) (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS - 2,5 ECTS
3	Lehrende	Timo Sauerbier Prof. Dr. Christian Merkl	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Merkl
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Stylized facts of the business cycle • Business cycle theories • Business cycle and the labor market • Monetary theory and policy
6	Lernziele und Kompetenzen	Students <ul style="list-style-type: none"> • learn about modern dynamic business cycle theory • learn about dynamic labor market theory (search and matching) • apply standard techniques (e.g., intertemporal optimization, loglinearization or simple simulations) • learn about modern monetary theory • compare the implications of monetary theory with modern policy making
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Advanced Mathematics, Macroeconomics (Bachelor)
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlbereich Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Students can improve their grade through two assignments during the winter term: one programming assignment with Matlab (about 30 lines of code) and one analytical problem (about four written pages). This requires the written exam to be graded not worse than 4.0; the maximum improvement is 0.3 grades.
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Gali, J., Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle: An Introduction to the New Keynesian Framework and its Applications, 2015, second edition.

1	Modulbezeichnung 53344	Labor markets: A macroeconomic perspective	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Labor Markets: A Macroeconomic Perspective (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	PD Dr. Heiko Stüber	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Merkl
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Stylized macroeconomic facts of the labor market • The labor market and business cycle dynamics • The importance of wage rigidities
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Students learn</p> <ul style="list-style-type: none"> • to analyze macroeconomic stylized facts of the labor market • to critically evaluate the ability of dynamic labor market models (e.g., search and matching) to replicate business cycle facts • to evaluate macroeconomic (policy) implications.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Macroeconomics: Business Cycles, Econometrics
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlbereich Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Seminararbeit
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (10%) Seminararbeit (90%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Pissarides, C. Equilibrium Unemployment. 2000, MIT Press, Cambridge. Chapters 1 & 9. Recent research articles

1	Modulbezeichnung 55850	Seminar zur Arbeitsmarktsoziologie Seminar in labor market sociology	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Masterseminar: Seminar zur Arbeitsmarktsoziologie (2 SWS) (WiSe 2025) <i>Es besteht Anwesenheitspflicht.</i>	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Hans Dietrich	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung zentraler Theorien, Methoden und Themenfelder der Arbeitsmarktsoziologie • Eigenständig Erarbeitung von Themenfeldern, Forschungsfragen und Forschungsdesigns
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben vertiefte Kenntnisse über Arbeitsmarktsoziologie, d.h. den Zusammenhang gesellschaftlicher Rahmenbedingungen und Prozesse des Arbeitsmarktes • erwerben Kompetenz, Forschungsfragen in diesem Bereich anhand von Literatur und Daten eigenständig zu analysieren • erwerben vertiefte Kompetenz zur kritischen Beurteilung von politischen Programmen und Maßnahmen im Bereich des Arbeitsmarktes
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundlegende Kenntnisse der Arbeitsmarktsoziologie
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlbereich Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit Referat
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%) Referat (bestanden/nicht bestanden)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Abraham, Martin, und Thomas Hinz (Hrsg.) (2018): Arbeitsmarktsoziologie. 3. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag.

1	Modulbezeichnung 55922	Arbeitsmarkt und Haushalt Labor market and household decisions	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Masterseminar: Arbeitsmarkt und Haushalt (Arbeitsmarkt und Haushalt) (2 SWS) (WiSe 2025) Es besteht Anwesenheitspflicht.	-
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung zentraler Theorien, Methoden und Themenfelder im Bereich Arbeitsmarkt und Haushalt • Eigenständig Erarbeitung von Themenfeldern und Forschungsfragen • Diskussion von Forschungsdesigns, aktueller Befunde, gesellschaftlicher Implikat
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse und spezialisiertes Wissen über einen Teilbereich der Arbeitsmarktsoziologie, d.h. den Zusammenhang von Haushalt/Familie und Prozesse des Arbeitsmarktes. Sie erwerben umfassende und spezialisierte Kompetenz, Forschungsfragen in diesem Bereich anhand von Literatur und Daten eigenständig zu analysieren. Sie können empirische Forschungsarbeiten im Bereich des Arbeitsmarktes kritisch beurteilen. Sie können Fragestellungen und Befunde in Gruppenarbeit konzise präsentieren und sozialpolitische Schlussfolgerungen mit den Teilnehmenden argumentativ diskutieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundlegende Kenntnisse der Arbeitsmarktsoziologie Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 20 Studierende begrenzt.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlbereich Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Referat Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Referat (30%) Hausarbeit (70%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Abraham, Martin, und Thomas Hinz (Hrsg.) (2018): Arbeitsmarktsoziologie. 3. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag.

1	Modulbezeichnung 55950	Auslandsmodul Study abroad module	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen		
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham
5	Inhalt	Die an der ausländischen Universität besuchten Lehrveranstaltungen sollten einen thematischen Bezug zu den Inhalten des Masters haben. Eine Prüfung der Eignung der Lehrveranstaltungen erfolgt durch die Masterkoordination.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erwerben zusätzliches fachliches Wissen und weitere Kompetenzen (z.B. Sprach- und Sozialkompetenz).
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Learning Agreement
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlbereich Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich In Übereinstimmung mit den Studien- und Prüfungsleistungen der ausländischen Universität.
11	Berechnung der Modulnote	Vom Notenschlüssel und den ECTS der Lehrveranstaltung abhängig.
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: In Übereinstimmung mit dem Arbeitsaufwand der Lehrveranstaltungen an der ausländischen Universität. Eigenstudium: In Übereinstimmung mit dem Arbeitsaufwand der Lehrveranstaltungen an der ausländischen Universität.
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Berücksichtigung der Angaben zu den Lehrveranstaltungen an der ausländischen Universität

1	Modulbezeichnung 56900	Die psychologische Bedeutung von Arbeit The psychological meaning of work	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Tutorium zum VHB-Kurs "Die psychologische Bedeutung von Arbeit" (0 SWS) Vorlesung: VHB-Kurs "Die psychologische Bedeutung von Arbeit" (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	David Filgertshofer Prof. Dr. Klaus Moser	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	Inhalt	Das gegenwärtige gesellschaftliche System wird häufig als Arbeitsgesellschaft bezeichnet. Zugrunde liegt die Annahme, dass die moderne Erwerbsarbeit eine entscheidende Größe im Leben der meisten Menschen darstellt und ihre Gedanken, Empfindungen und ihr Verhalten entscheidend prägt. In einer Online-Vorlesung wird ein einführender Überblick in wesentliche Ansätze und Befunde der Forschung zur psychologischen Bedeutung von Arbeit gegeben. Der Fokus wird nicht nur auf theoretischen Konzepten und empirischen Befunden liegen, sondern es werden auch praktische Empfehlungen abgeleitet und die Perspektiven von Experten, Praktikern und Betroffenen einbezogen. Außerdem erfolgt eine Verknüpfung von Forschung und Praxis indem die Studierenden basierend auf ihren erworbenen Kenntnissen einen eigenen Interviewleitfaden zu einer Thematik aus der Vorlesung entwerfen und ein Interview mit einer betroffenen Person durchführen werden.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen Theorien und Modelle zur psychologischen Bedeutung der Arbeit kennen und entwickeln ein vertieftes Verständnis für grundlegende Methoden und zentrale Befunde dieses Forschungsfelds. Zudem lernen sie die eigene Einstellung gegenüber der Erwerbsarbeit und die eigenen arbeitsbezogenen Lebens- und Karrierepläne kritisch zu reflektieren. Sie erwerben darüber hinaus fundierte Kenntnisse zu wichtigen Interventionsarten im Kontext von Erwerbsarbeit und werden darauf vorbereitet, ihre erworbenen Kenntnisse in der eigenen beruflichen Praxis anzuwenden.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen: Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungs- und Auswertungsmethoden, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher (englischsprachiger) Materialien, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlbereich Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Diskussionsbeitrag Fallstudie(n)	

11	Berechnung der Modulnote	Klausur (60%) Diskussionsbeitrag (bestanden/nicht bestanden) Fallstudie(n) (40%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Moser, K., Paul, K., Soucek, R., & Wolff, H.-G. (2014). Planung und Evaluation organisationspsychologischer Interventionen. In H. Schuler & K. Moser (Hrsg.), Lehrbuch Organisationspsychologie (5. Auflage, S. 699-756). Huber: Bern. Paul, K. I. & Moser, K. (2015). Arbeitslosigkeit. In K. Moser (Hrsg.), Wirtschaftspsychologie (2. Auflage, S. 263-281). Springer: Berlin. Schaper, N. (2014). Wirkungen von Arbeit. In F. W. Nerdinger, G. Blickle, & N. Schaper (3. Auflage, S. 517-539). Arbeits- und Organisationspsychologie. Springer: Heidelberg. Wegge, J., Endsche, J., & Diestel, S. (2014). Arbeitsgestaltung. In H. Schuler & K. Moser (Hrsg.), Lehrbuch Organisationspsychologie (5. Auflage, S. 643-695). Huber: Bern.

1	Modulbezeichnung 55890	Einführung in das Arbeitsrecht für Masterstudierende Introduction to labor law for Master´s students	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in das Arbeitsrecht für Masterstudierende - Vorlesung (3 SWS) Vorlesung: Arbeitsrecht II (2 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Andreas Beulmann Prof. Dr. Dr. Alfred Holzer-Thieser	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jochen Hoffmann	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Begründung von Arbeitsverhältnissen • Rechte und Pflichten von Arbeitnehmern und Arbeitgebern • Beendigung von Arbeitsverhältnissen / Kündigungsrecht • Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts • Einführung in das Sozialversicherungs 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden werden auf eine vertiefte wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen vorbereitet sowie auf eine spätere berufliche Tätigkeit, die arbeitsrechtliche Kenntnisse erfordert. (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik)	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse im allgemeinen Zivilrecht	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlbereich Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	mündlich (20 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	mündlich (100%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Brox/Rüthers/Henssler Arbeitsrecht Pallasch Arbeitsrecht	

1	Modulbezeichnung 57134	People Analytics - Data Science für Human Resources Management People analytics - Data science for human resources management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: People Analytics (4 SWS) People Analytics is organized as a self-study course. People Analytics ist als Selbstlernkurs organisiert.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sven Laumer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sven Laumer
5	Inhalt	<p>Decision-making is a critical task for HR departments. They not only must handle the onboarding and offboarding of an employee, but are also responsible for optimizing each stage of the employee life cycle and all the processes related to it. Hence, HR experts seek the help of precise data to determine the best course of action. In small companies, information can be easily collected and organized; however, as companies grow, and their number of employee increases, the challenges of managing a larger workforce begins to surface. Thankfully, technological advancements have brought a new set of tools that HR experts can use to aid their decision making. With the right implementation, companies can measure the effectiveness of their business strategies, optimize resources, and improve the employee experience. In this context, People Analytics is a new concept that has been established in science and in practice, which comprises of the processes of collecting, analyzing, and reporting relevant HR information to make data-driven decisions.</p> <p>The lecture videos are pre-recorded and available via StudOn, but make sure to register via https://kurse.vhb.org/ first.</p> <p>Die Entscheidungsfindung ist eine wichtige Aufgabe für Personalabteilungen. Sie müssen sich nicht nur um das Onboarding und Offboarding eines Mitarbeiters kümmern, sondern sind auch für die Optimierung jeder Phase des Mitarbeiterlebenszyklus und aller damit verbundenen Prozesse verantwortlich. Daher sind die Personalverantwortlichen auf präzise Daten angewiesen, um die beste Vorgehensweise zu bestimmen. In kleinen Unternehmen können Informationen leicht gesammelt und organisiert werden. Wenn das Unternehmen jedoch wächst und die Zahl der Mitarbeiter zunimmt, werden die Herausforderungen der Verwaltung einer größeren Belegschaft immer größer. Glücklicherweise hat der technologische Fortschritt eine Reihe neuer Instrumente hervorgebracht, die HR-Experten bei der Entscheidungsfindung helfen können. Mit der richtigen Implementierung können Unternehmen die Effektivität ihrer Geschäftsstrategien messen, Ressourcen optimieren und die Erfahrungen ihrer Mitarbeiter verbessern. In diesem Zusammenhang ist People Analytics ein neues Konzept, das sich in der Wissenschaft und in der Praxis etabliert hat. Es umfasst die Prozesse der Sammlung,</p>

		<p>Analyse und Berichterstattung relevanter HR-Informationen, um datengestützte Entscheidungen zu treffen.</p> <p>Die Vorlesungsvideos sind voraufgezeichnet und über StudOn verfügbar. Bitte melden Sie sich vorher über die https://kurse.vhb.org/ an.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Students should be able to discuss why People Analytics is an important concept in the context of Human Resource Management, and differentiate between the different pillars of PA. Furthermore, they should be able to independently implement a People Analytics projects.</p> <p>Die Studierenden sollen erörtern können, warum People Analytics ein wichtiges Konzept im Kontext des Human Resource Managements ist, und die verschiedenen Säulen von PA unterscheiden können. Darüber hinaus sollen sie in der Lage sein, selbstständig ein People Analytics Projekt durchzuführen.</p>
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Students should have a basic familiarity with data mining and data analytics methods and tools. • Some elementary knowledge of programming in Python and R is recommended. • Die Studierenden sollten mit den Methoden und Werkzeugen des Data Mining und der Datenanalyse grundlegend vertraut sein. • Grundlegende Kenntnisse der Programmierung in Python und R werden empfohlen.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlbereich Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Klausur (90 Minuten)</p> <p>The course evaluation will be conducted through a written examination on paper, lasting 90 minutes with a maximum of 90 points achievable. The exam will include a mix of single-choice questions, multiple-choice questions, and open-ended questions, covering all eight chapters of the course. Open-ended questions will account for 35% of the total score and will be based on short case studies, where students will be expected to discuss aspects of ML models and data analysis. The case studies introduced during lectures will serve as valuable guidance for preparing for this part of the exam.</p> <p>Die Leistungsbewertung des Kurses erfolgt durch eine schriftliche Prüfung auf Papier, die 90 Minuten dauert und bei der maximal 90 Punkte erreicht werden können. Die Prüfung besteht aus einer Kombination von Single-Choice-Fragen, Multiple-Choice-Fragen sowie offenen Fragen und deckt alle acht Kapitel des Kurses ab. Die offenen Fragen machen 35 % der Gesamtbewertung aus und basieren auf kurzen Fallstudien, in denen von den Studierenden erwartet wird, dass sie Aspekte von ML-Modellen und der Datenanalyse diskutieren. Die in den Vorlesungen behandelten Fallstudien dienen dabei als wertvolle Orientierung für die Vorbereitung auf diesen Teil der Prüfung.</p>

11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) The final grade will be determined solely on the basis of the written examination. Die Endnote wird ausschließlich auf Grundlage der schriftlichen Prüfung ermittelt.
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Deutsch oder Englisch Englisch
16	Literaturhinweise	All relevant material will be provided in StudOn. Alle relevanten Materialien werden in StudOn zur Verfügung gestellt.

1	Modulbezeichnung 54630	Ungleichheit in modernen Gesellschaften Inequality in modern society	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Ungleichheit in modernen Gesellschaften (2 SWS) Es besteht Anwesenheitspflicht.	-
3	Lehrende	Prof. Dr. Martin Abraham	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring	
5	Inhalt	Im Rahmen dieses Moduls werden die Ursachen, Folgen und Dynamiken sozialer Ungleichheit in modernen Gesellschaften thematisiert. Im Mittelpunkt stehen a) Theorien der Ungleichheitsentstehung und der Ungleichheitsfolgen b) empirische Analysen der Ungleichheit c) (sozial-)politische Konsequenzen	
6	Lernziele und Kompetenzen	Aufbauend auf grundlegenden Kenntnissen der Soziologie und der Sozialstrukturanalyse besitzen die Studierenden nach Beendigung des Kurses <ul style="list-style-type: none"> • die Fähigkeit zur fortgeschrittenen theoretischen Analyse ungleichheitsrelevanter Themen und Prozesse, • die Kompetenz, fortgeschrittene empirische Analysen nachzuvollziehen und zu kritisieren, • die Fähigkeit, praktische Konsequenzen aus wissenschaftlichen Analysen in verschiedenen Feldern zu ziehen, die Fähigkeit, diese Kompetenzen auf andere Bereiche anzuwenden.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse der soziologischen Theorie, der Regressionsanalyse sowie der Sozialstrukturanalyse	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlbereich Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	DiPrete, T. A., & Eirich, G. M. (2006). Cumulative advantage as a mechanism for inequality: A review of theoretical and empirical	

developments. *Annu. Rev. Sociol.*, 32, 271-297. Neckerman, K. M., & Torche, F. (2007): Inequality: Causes and consequences. *Annu. Rev. Sociol.*, 33

1	Modulbezeichnung 55702	Grundlagen der Organisationspsychologie Organizational psychology	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	<p>Sonstige Lehrveranstaltung: Versuchspersonenstunde zur Organisationspsychologie (0,5 SWS) (WiSe 2025)</p> <p>Vorlesung: Organisationspsychologie (2 SWS) (WiSe 2025)</p> <p>Übung: Übung zur Organisationspsychologie: Resilienz im Arbeitskontext auf kollektiver Ebene (1 SWS) (WiSe 2025)</p> <p>Übung: Übung zur Organisationspsychologie: Digitaler Stress bei der Arbeit (1 SWS) (WiSe 2025)</p> <p>Übung: Übung zur Organisationspsychologie: Gestaltung und Veränderung von Prozessen in Organisationen (Gruppe 1) (1 SWS) (WiSe 2025)</p> <p>Übung: Übung zur Organisationspsychologie: Gestaltung und Veränderung von Prozessen in Organisationen (Gruppe 2) (1 SWS) (WiSe 2025)</p> <p>Bei der Übung besteht Anwesenheitspflicht. Bei der Versuchspersonenstunde besteht Anwesenheitspflicht.</p>	<p>-</p> <p>3 ECTS</p> <p>2 ECTS</p> <p>2 ECTS</p> <p>2 ECTS</p> <p>2 ECTS</p>
3	Lehrende	<p>Prof. Dr. Klaus Moser</p> <p>PD Dr. Katharina Ebner</p> <p>Dr. Michael Ziegler</p> <p>Dr. Tobias Maier</p>	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefende Wissensvermittlung zu Grundfragen, theoretischen Grundlagen und konkreten Instrumenten der Personalarbeit, der Arbeitspsychologie und der Organisationsentwicklung aus psychologischer (verhaltenswissenschaftlicher) Sicht • Kennenlernen und Bewerten aktueller Instrumente und Verfahren • Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten • Übung: Vertiefung ausgewählter Literatur anhand von ausgewählten Fallstudien. Einübung verschiedener Instrumente und Techniken der organisationspsychologischen Praxis in gemeinsamen Rollenspielen und Methoden der Selbsterfahrung in der Gruppe • Schwerpunkte von Vorlesung und Übung: Gruppenarbeit, Organisationsdiagnose und -entwicklung, Bedeutung von Arbeit, Arbeitslosigkeit, Arbeitsanalyse und -gestaltung, Stress, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz. 	

6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse über Theorien und Methoden der Personalarbeit und der Organisationsentwicklung. Sie können die operativen Fragen und Methoden in das strategische Management eines Unternehmens einordnen. Sie können die vorgestellten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren, beurteilen und anwenden. Sie lernen, wie Methoden und Instrumente entwickelt und rigoros evaluiert werden können.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfohlen: Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden und von Korrelations- und Regressionsrechnung bzw. Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Präsentationstechniken, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre von (meistens englischsprachigen) Materialien für die Übung, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlbereich Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Diskussionsbeitrag Klausur (90 Minuten) Leistungsschein entspricht Versuchspersonenstunde
11	Berechnung der Modulnote	Diskussionsbeitrag (bestanden/nicht bestanden) Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Schuler, H. & Moser, K. (Hrsg.) (2019). Lehrbuch Organisationspsychologie (6. Auflage). Bern: Huber. Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.) (2014), Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe. Ulich, E. (2011). Arbeitspsychologie. Stuttgart: Poeschel. Hacker, W. (1998). Allgemeine Arbeitspsychologie. Bern: Huber. Aktuelle Jahrgänge der Zeitschriften Journal of Applied Psychology, Journal of Occupational and Organizational Psychology und Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie

1	Modulbezeichnung 54341	Seminar on Labour and Education Economics Seminar on labor and education economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Masterseminar: Seminar on Labour and Education Economics (3 SWS) (WiSe 2025) It is mandatory to participate in the seminar on all presentation days.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Michael Oberfichtner Prof. Dr. Markus Nagler	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Nagler Prof. Dr. Michael Oberfichtner	
5	Inhalt	<p>The seminar will cover a broad range of current topics in labor economics and economics of innovation. This term, we will focus on the reproducibility of empirical studies and each student will reproduce and extend one recently published paper of their choice using the AEA Data and Code Repository at ICPSR.</p> <p>In an introductory session, students learn about the principles of scientific work and the scope of analysis that is expected. The remaining seminar then has two consecutive parts. In the first part, students engage with the paper of their choice and reproduce its results under the guidance of their advisor. At the end of this part, they present the papers' empirical analysis and their reproduction efforts. In the second part, students extend the original analysis. For example, they can add robustness checks or explore hypotheses not covered in the original paper. At the end of this part, they again present their findings. For both presentations, students also have to submit executable Stata code. Note that students may have to work at the CIP pool or alternatively buy a license at own cost to work with Stata.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> • study selected parts of the academic literature in labour and education economics and learn how to deal with this literature • learn how to identify relevant contributions in large bodies of economic literature • learn about up-to-date methods (theory and empirics) in labour and education economics • learn how to read economic papers and to evaluate and assess contributions, both in terms of theory and empirical methods • learn how to delineate conclusions from the academic literature in terms of policy implications and recommendations • learn how to structure and write academic theses in economics • expand their skills in terms of presentation techniques and participation in academic discussion • learn how to replicate and extend economics research papers 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	All techniques and methods that are part of the curriculum in the first two semester of the study program MSE	

8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlbereich Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Will be provided

Wahlangebot: maximal 2
Module mit je 5 ECTS aus
dem sonstigen Angebot der
Fakultät

1	Modulbezeichnung 53921	Fallstudien Auditing Case studies auditing	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Fallstudienseminar "Auditing" (2 SWS) Es gilt Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Benedikt Downar	
5	Inhalt	Wechselnde Themenschwerpunkte aus Theorie und Praxis: Das Modul beschäftigt sich einerseits mit ökonomischen, gesellschaftsrechtlichen, familienrechtlichen und steuerlichen Anlässen der Unternehmens- und Anteilsbewertung (Schwerpunkt im Wintersemester). Andererseits werden die bilanzielle Bewertung von Unternehmensanteilen (nach HGB und IFRS), Kaufpreisallokation und Werthaltigkeitstests behandelt (Schwerpunkt im Sommersemester).	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über umfassendes, detailliertes und spezialisiertes Wissen auf dem neuesten Erkenntnisstand einschließlich der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der Theorien und Methoden. Dazu gehören sowohl die Lösungen nach HGB als auch nach IFRS einschließlich eines Verständnisses von Unterschieden und Gemeinsamkeiten. Die Studierenden sind in der Lage die Aussagekraft der Rechnungslegung nach HGB und IFRS in Hinblick auf eine Abbildung der Realität zu beurteilen und die momentan geltenden Rechtsnormen kritisch zu hinterfragen.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich Seminararbeit Fallstudienbearbeitung (schriftliches Einreichen der Lösung sowie mündliche Verteidigung der Lösung).	
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (50%) Seminararbeit (50%) Fallstudie 100%	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester Der Kurs kann nur einmalig besucht werden.	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 54101	Strategic communication	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Strategic Communication (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Julius Klingelhöfer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Adrian Meier	
5	Inhalt	<p>In diesem praxisbezogenen Seminar entwickeln Studierende eigenständig Kommunikationsstrategien & -konzepte. Dabei kooperieren wir mit Partnerorganisationen aus Wirtschaft und Gesellschaft wie Unternehmen, NGOs, Vereinen oder Gewerkschaften. Studierende erlernen den Prozess der Entwicklung eines strategischen Kommunikationskonzeptes von der Analyse der Ausgangslage bis zur Vorstellung des Kommunikationsprogrammes vor der Partnerorganisation. Studierende lernen dabei praktische Problemstellungen zu lösen und Kommunikationsmaßnahmen an einer übergeordneten Strategie auszurichten.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> erwerben fundierte Kenntnisse aus verschiedenen Bereichen der strategischen Kommunikation, z.B. Kommunikationsstrategien, Nutzung, Rezeption und Wirkung strategischer Kommunikation erwerben durch die Auseinandersetzung mit dem Thema und die regelmäßige Diskussion mit Mitstudierenden, Fachvertretern und Berufspraktikern Problemlösungs-, Kommunikations- und Medienkompetenzen, die Bedeutung für unterschiedliche Berufsfelder im Bereich Kommunikation und Medien besitzen entwickeln die Fähigkeit, strategische Kommunikationsprozesse und -probleme zu analysieren und Lösungen diskursiv zu behandeln sind in der Lage, auf Basis eines Briefings eines realen Auftraggebers eine Analyse der Kommunikationssituation zu erarbeiten und die Aufgabenstellung mit dem Auftraggeber zu konkretisieren können auf Basis des Briefings eine Kommunikationsstrategie entwickeln. können die Kommunikationsstrategie in einen Maßnahmenplan überführen und für verschiedene Zielgruppen einen integrierten Maßnahmenplan erstellen wissen, wie die Kommunikationsziele überprüft werden können können das entwickelte Kommunikationskonzept überzeugend beim Auftraggeber präsentieren 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	

9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172</p> <ul style="list-style-type: none"> • MSc Sozialökonomik mit Schwerpunkt „Markt- und Medienforschung“ • MSc Sozialökonomik Vertiefungsbereich • MSc Arbeitsmarkt und Personal Vertiefungsbereich • Wahlbereiche in MSc-Studiengängen Marketing, Management, IBS und MIGG
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Fallstudie(n) Fallstudie(n)
11	Berechnung der Modulnote	Fallstudie(n) (100%) Fallstudie(n) (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Blank, C. (2022). Das Kommunikationskonzept Einführung in die Entwicklung von Kommunikationskonzepten – In zehn Schritten zum Erfolg. Springer Gabler. • Bruhn, M., Esch, F.-R., & Langner, T. (Eds.). (2016). Handbuch Strategische Kommunikation: Grundlagen - Innovative Ansätze - Praktische Umsetzungen. Springer Fachmedien Wiesbaden. • Hansen, R. & Schmidt, S. (2011). Konzeptionspraxis: Eine Einführung für PR- und Kommunikationsfachleute. 5. Aufl. FAZ Buch. • Schmidbauer, K. & Knödler-Bunte, E. (2004). Das Kommunikationskonzept. Konzepte entwickeln und präsentieren. University press, UMC Potsdam.

1	Modulbezeichnung 55930	Teamfähigkeit, Präsentations- und Verhaltenstechniken VI Teamwork, presentation and negotiation skills VI	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	Inhalt	<p>Das Seminar umfasst</p> <ul style="list-style-type: none"> • das Erlernen von Präsentationstechniken, • das Erfassen und Umsetzen der eigenen rhetorischen Fähigkeiten, • die eigene Anwendung und Umsetzung der erlernten Techniken anhand eines Referats. <p>Die Studierenden erlernen anhand von Inhalten aus der Schauspielschule ihre eigenen Stärken kennen und diese in ihrer Präsentation richtig einzusetzen. Neben klassischen Inhalten der Präsentationstechnik werden vor allem auch der Einsatz und der Ausbau der eigenen Stärken fokussiert und entsprechend trainiert. Zum Abschluss der Veranstaltung setzen die Studierenden das Erlernte mit einer eigenen Präsentation um.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben Kenntnisse zur Analyse der eigenen Wirkung, • erkennen die Ursachen für das eigene Lampenfieber und erarbeiten eine spezifische Erfolgsstrategie, • bauen ihre eigenen rhetorischen Stärken im Rollentausch aus, • erwerben Kenntnisse zu Präsentationstechniken, die sie aktiv umsetzen können, • erlernen Techniken aus der Schauspielschule, um ihre Publikumswirksamkeit zu steigern, • erwerben Fähigkeiten zur Steigerung ihrer Darstellung in der direkten Interaktion. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Grundlegende Kenntnisse in der Präsentationstechnik. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 20 Studierende begrenzt. Der Bewerbungszeitraum wird über Homepage oder StudOn bekannt gegeben.</p>	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation	

11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 20 h Eigenstudium: 130 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 57505	Praxisseminar: Designing new work and learning environments Practical seminar: Designing new work and learning environments	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Inhalt	In Zusammenarbeit mit der Universitätsbibliothek des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften sollen neue Arbeits- und Lehr-Lern-Szenarien einer Universitätsbibliothek unter Berücksichtigung der Anforderungen moderner Kooperations- und Kollaborationsformate sowie den Bedürfnissen der Studierenden als auch Dozierenden entworfen werden. Die Studierenden entwickeln dabei in Gruppen jene Nutzungsszenarien und erarbeiten ein Umsetzungskonzept für einen konkreten Gruppenarbeitsraum der Bibliothek. Die Ergebnisse des Seminars dienen als Grundlage für die anstehende Neugestaltung im Wintersemester 23/24.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • ...können kollaborative Arbeitsszenarien entwerfen und gestalten. • ...kennen Anforderungen an New Work Arrangements. • ...können in der Planung und Umsetzung fachliche, gesundheitliche und motivierende Aspekte aufeinander abstimmen. ...können ihre Konzepte vor Stakeholdern
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	None
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 53296	Economics of innovation	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Economics of Innovation (Lecture and Tutorial) (4 SWS) Students are required to be present on the day when presentations will be held.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Nagler	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Nagler	
5	Inhalt	The lecture provides an introduction to economic topics in innovation and on new ideas. The course first sets out general problems in the economics of innovation such as the public goods nature of ideas and the importance of innovation for economic prosperity. In the second part, the course discusses labor and personnel issues in innovation policy, for example the design of incentives for innovation. In the third part, the course analyses issues in intellectual property rights and public economics topics such as public funding of research or the role of universities.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Students know the key issues in the economics of innovation and the impacts of potential public policies to promote innovation. They are able to assess current research in the economics of innovation and are able to relate its results to fundamental policy questions in the area. Students are acquainted with important empirical approaches in the area.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Basic microeconomics, basic econometrics	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich Students will have to present one paper (potentially in groups) that picks up a topic from the lecture. In addition, students have to produce a referee report on a paper related to the topics of the lecture. I will provide a list of possible papers for both assignments in the first weeks of lectures.	
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%) Both assignments will be marked independently, with the final grade reflecting a weighted average of both single grades. Discussion paper (50%) and presentation (50%).	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Bryan, Kevin and Heidi Williams (2021): Markets for innovation: Market failures and public policies, Handbook of Industrial Organization 5(1):281-388, Chapter 13 • Bloom, Nicholas, John Van Reenen and Heidi Williams (2019): A Toolkit of Policies to Promote Innovation, Journal of Economic Perspectives 33(3): 163-184 • Scotchmer, Suzanne. Innovation and incentives. MIT press, 2004. • Stephan, Paula. How economics shapes science. Harvard University Press, 2012.

1	Modulbezeichnung 52153	The supply of medical services	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Supply of Medical Services (3 SWS) (WiSe 2025) Vorlesung mit Übung: VL: Supply of Medical Services (3 SWS) (SoSe 2026)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Simon Reif	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Simon Reif	
5	Inhalt	In this course the market for medical services and in particular the supply of services from physicians and hospitals is analyzed. The focus is on behavioral incentives and how they are shaped by the characteristics of health as a special good as well as by institutional settings. Topics to be covered are supplier induced demand, quality-quantity-relationship in hospitals and optimal reimbursement schemes. The course will also cover individual health behavior. Throughout the course microeconomic models will be used.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Students <ul style="list-style-type: none"> • understand the behavior of physicians from a microeconomic perspective • can evaluate governmental regulations in health care markets • can discuss reforms in the health care sector 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Solid knowledge of microeconomics and some basic knowledge of econometrics is recommended.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch	
16	Literaturhinweise	Zweifel, P., Breyer, F., Kifmann, M. (2009): Health Economics, Springer, 2. Aufl.	

1	Modulbezeichnung 52500	Das Industriegeseminar Seminar: Industrial management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Das Industriegeseminar (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Julian Müller Isabell Bogner Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Prof. Dr. Stefan Asenkerschbaumer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	
5	Inhalt	In dem Seminar, welches von Herrn Prof. Dr. Asenkerschbaumer, Vorsitzender des Aufsichtsrats der Robert Bosch GmbH und geschäftsführender Gesellschafter der Robert Bosch Industrietreuhand KG, begleitet wird, erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen in Gruppen Seminararbeiten. Die Ergebnisse dieser werden dann vorgetragen, verteidigt und diskutiert.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen im Kontext von Industrieunternehmen. Hierzu führen die Studierenden Dokumentanalysen, Literaturrecherchen und Experteninterviews durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Herrn Prof. Dr. Asenkerschbaumer und Herrn Prof. Dr. Voigt verteidigt.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit Präsentation Umfang der Hausarbeit: 7.000 Wörter Präsentationsleistung: 20 Minuten Präsentation + 10 Minuten Diskussion	
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Kursspezifische Literatur wird im Kurs bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 52761	Strategische Vorausschau in Theorie und Praxis Strategic forecasting in theory and practice	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann	
5	Inhalt	<p>Trend- und Zukunftsforschung etabliert sich zunehmend als eigener Fach-/Funktionsbereich in Organisationen. In der Wirtschaft und bei Verbänden untersuchen Corporate Foresight-Experten die Zukunft von Industrien, Märkten, neuen Geschäftsmodellen oder aber der Wettbewerbslandschaft. Im öffentlichen Bereich werden im Sinne der regionalen Vorausschau vor allem die Stadt- und Raumentwicklung, gesellschaftliche und technologische Fragestellungen adressiert. Auch auf Bundesebene (s. BMBF Foresight Prozess) und in den Rahmenforschungsprogrammen der EU (s. European forward-looking activities) spielt die strategische Vorausschau inzwischen eine herausragende Rolle.</p> <p>Dieses Seminar vermittelt die Grundlagen der strategischen Vorausschau. Jede der drei Phasen des Vorausschau-Prozesses (Scanning, Foresight, Transfer) wird im Detail behandelt. Teilnehmer erhalten einen Überblick über die Methoden der Zukunftsforschung. Ein besonderer Fokus liegt auf der Szenariotechnik. Mittels vieler praktischer Beispiele wird gezeigt, wie heutige Entscheider aller Organisationen systematisch Zukunftsszenarien entwickeln und auf den eigenen Organisationskontext transferieren können. Zusätzlich bieten renommierte Gastredner der Zukunftsforschung den Teilnehmenden einen praxisnahen Einblick in die Methoden der strategischen Vorausschau.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden entwickeln ein nachhaltiges Verständnis für das Management von Dynamik und Komplexität. Nach Abschluss des Seminars ist man in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisationen auf zukünftigen Wandel vorzubereiten • Systematisch neue Trends und schwache Signale aufzuspüren • Die Relevanz und Validität neuer Entwicklungen für eine Organisation zu bewerten • Die potenziellen Implikationen von Entwicklungen zu projizieren • Szenarien in einer strukturierten und systematischen Weise zu entwickeln • Szenarien im organisationalen Kontext einzusetzen • Den Mehrwert von Corporate Foresight zu illustrieren <p>Die erlernten Inhalte können vielfältig im organisationalen Kontext eingesetzt werden, z.B. in Unternehmensentwicklung/ Strategieberatung, Innovations- und Risikomanagement. Eine</p>	

		Anwesenheitspflicht begründet sich für alle Teilnehmer des Seminars in der Präsentation der Ergebnisse, der regelmäßigen Darstellung und Diskussion der Seminararbeit und den damit verbundenen Feedbackschleifen in der Veranstaltung.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine (Kenntnisse zu Strategie/Innovation jedoch hilfreich)
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminararbeit Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Seminararbeit (60%) Präsentation (40%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	von der Gracht, H. (2013) Survive: So bleiben Manager auch in Zukunft erfolgreich. Redline Wirtschaft. Kressenbrock, N. G., Salcher, M. & von der Gracht, H. (2015) Herausforderung Energie: Der Energieführerschein für die Entscheider von Morgen. Redline Wirtschaft.

1	Modulbezeichnung 52770	Kostenträger II Health insurance II: Private health insurance	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Kostenträger II (3 SWS) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Annett Bork	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Oliver Schöffski	
5	Inhalt	Neben der gesetzlichen Krankenversicherung (GKV) ist die private Krankenversicherung (PKV) ein relevanter Spieler im Bereich des Gesundheitswesens. Unterschiede beispielsweise in der Prämienkalkulation aber auch bei der Vergütung der Leistungserbringer assoziieren schnell mit dem Begriff Zwei-Klassen-Medizin. In diesem Modul wird sowohl institutionell die Struktur des PKV-Systems dargestellt als auch wichtige Prinzipien der PKV (z.B. zur Beitragskalkulation und zum vertraglichen Verhältnis zu den Versicherten) analysiert.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erwerben ein vertieftes Verständnis über das Verhältnis zwischen Versicherungsunternehmen (VU) und Versicherungsnehmer (VN) • werden in die Lage versetzt, Probleme und Lösungen im Bereich der PKV eingehend zu analysieren und mit Fachvertretern und Mitstudierenden zu diskutieren • erlernen die Grundlagen der Prämienkalkulation • antizipieren künftige Entwicklungen im Bereich der PKV 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Pflichtveranstaltung Kostenträger I sollte vor diesem Modul belegt worden sein. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Anmeldung erfolgt über das Anmeldeformular (siehe Lehrstuhlhomepage), der Anmeldezeitraum wird rechtzeitig bekannt gegeben.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	

16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none">• Busse, R., Schreyögg, J., Stargardt, T. (Hrsg.) Management im Gesundheitswesen, 5. Aufl. Berlin Heidelberg, 2022• Koch, P., Privatversicherungsrecht, Beck-Texte im dtv, 28. Auflage, Münster, 2022
----	--------------------------	--

1	Modulbezeichnung 52780	Pharmamanagement II	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Pharmamanagement II (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Oliver Schöffski	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Oliver Schöffski	
5	Inhalt	Nachdem in Pharmamanagement I insbesondere die Akteure der Branche betrachtet wurden, erfolgt in diesem Modul die Fokussierung auf die Produkte in diesem Bereich, die Arzneimittel. Es erfolgt eine Klassifizierung von Arzneimitteln anhand verschiedener Kriterien und der Arzneimittelmarkt wird analysiert. Darüber hinaus wird die Preisbildung auf dem Arzneimittelmarkt thematisiert und es erfolgt eine ausführliche Analyse der Steuerungsinstrumente in diesem Bereich.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erfahren den Arzneimittelbereich in seiner Komplexität • analysieren die Wirkungen von vorhandenen Steuerungsinstrumenten • antizipieren die Wirkungen von weiteren potenziellen Steuerungsinstrumenten • vertiefen ihre Kenntnisse anhand aktueller Fallbeispiele, für die sie eigenständig Lösungen entwickeln. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Pflichtveranstaltung Pharmamanagement I sollte vor diesem Modul belegt worden sein.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Schöffski, O. / Fricke, F. U. / Guminski, W. (Hrsg.): Pharmabetriebslehre, 2. Aufl., Berlin u. a., 2008. • Busse, R., Schreyögg, J., Stargadt, T. (Hrsg.) Management im Gesundheitswesen, 4. und 5. Aufl. Berlin Heidelberg, 2017 und 2022 	

1	Modulbezeichnung 52910	Labor market policy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Labor Market Policy (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Gesine Stephan Prof. Dr. Melanie Arntz	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Melanie Arntz Prof. Dr. Gesine Stephan
5	Inhalt	The module analyzes main topics in labor market policy, with a focus on recent labor market trends, evaluation studies of labor market institutions, and active and passive labor market programs
6	Lernziele und Kompetenzen	Students <ul style="list-style-type: none"> • acquire specialized knowledge on policy debates, theoretical backgrounds, evaluation techniques, and empirical evidence for core labor market policies. • assess theoretical approaches, applied methods, and empirical results of recent research papers. • clearly present and scrutinize complex facts and results. • discuss presentations of fellow students and provide constructive feedback.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Solid knowledge in microeconomics and econometrics
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Diskussionsbeitrag Seminararbeit Präsentation
11	Berechnung der Modulnote	Diskussionsbeitrag (bestanden/nicht bestanden) Seminararbeit (100%) Präsentation (bestanden/nicht bestanden)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Boeri, T., van Ours. J. (2013). The Economics of Imperfect Labor Markets, 2nd edition. Princeton: Princeton University Press. Varying recent literature

1	Modulbezeichnung 53165	Consumer relationship marketing	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Consumer Relationship Marketing (Seminar) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Jessica Hentschel Prof. Dr. Jens Cornelsen	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Andreas Fürst	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen, Konzept & Abgrenzung • Technologie, Software und Datenschutz • Kundenwert-Modellierung und Word of Mouth-Marketing • Praxisbeispiele & Cases Consumer Relationship Marketing • Zusammenarbeit mit einem hochrangigen CRM-Experten • Trends im Consumer Relationship Marketing 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden können Consumer Relationship Marketing (b2c) inhaltlich-konzeptionell klar einordnen und CRM (b2c) in seinen vielfältigen Facetten eindeutig abgrenzen zu verwandten Konzepten und Ansätzen. Sie können CRM (b2c) zudem in seiner daten-, technologie- und datenschutzbezogenen Komponente fundiert erläutern und kritisch reflektieren. Die Teilnehmenden können eigenständige Ideen und Konzepte zur Entwicklung und Anwendung von Consumer Relationship Marketing anhand von Fallstudien entwickeln und anwenden.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine; Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Homepage des Lehrstuhls.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Diskussionsbeitrag Präsentation	
11	Berechnung der Modulnote	Diskussionsbeitrag (50%) Präsentation (50%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Cornelsen, Jens: Kundenwertanalysen im Beziehungsmarketing, Nürnberg 2000.	

1	Modulbezeichnung 53191	Microeconomics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Microeconomics Lecture (2 SWS) (WiSe 2025) Übung: Microeconomics (Master) Exercise (2 SWS) (WiSe 2025)	4 ECTS 1 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Johannes Rincke	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Johannes Rincke
5	Inhalt	Theory of the Consumer, Theory of the Firm, Partial Equilibrium, General Equilibrium, Anomalies
6	Lernziele und Kompetenzen	Students are made familiar with the fundamental concepts of microeconomics on an advanced level, including advanced formal mathematical methods. The lecture covers topics in the theory of the consumer, the theory of the firm, partial equilibrium, general equilibrium, and anomalies in behavior in relation to the standard model. In the Exercises course, students learn how to apply these concepts to selected economic problems in various settings. The module is of fundamental importance for Master students who want to advance to studying applied problems in all field of applied micro, including labor economics, public economics, and industrial organization.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Basic training in formal microeconomic techniques
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit (20 Minuten) Klausur (90 Minuten) Written assignment: approx. 2-5 pages
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (20%) Klausur (80%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Jehle, Geoffrey A. und Reny, Philip J. (2001), Advanced Microeconomic Theory, 2nd ed., Addison-Wesley

1	Modulbezeichnung 53201	Game theory	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Game Theory (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Nagler	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Nagler	
5	Inhalt	Game Theory analyzes the behavior of rational agents in decision-making situations in which several agents are involved. Unlike Decision Theory, Game Theory studies situations in which the utilities of the individual agents are not only dependent on their own decisions, but also on those of other agents. The course seeks to apply the basic game theoretical concepts (e.g., Nash equilibrium, subgame perfect equilibrium) to more complicated economic interactions. In addition, it introduces advanced concepts, such as the analysis of games with incomplete information and auction theory.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Students acquire a more formal understanding of game theoretical concepts and learn to differentiate between different types of games and their appropriate solution concepts. They learn the applications of these concepts to advanced economic problems. Students should be able to formally approach real-world multi-person decision problems and give economic predictions based on the equilibrium concepts studied in the course.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Basic knowledge of game theory and its core applications	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten) Hausarbeit	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (80%) Hausarbeit (20%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch	
16	Literaturhinweise	Main Textbook: Fudenberg, D. and Tirole, J. (1991), Game Theory, Cambridge, MIT Press. Krishna, V. (2002), Auction Theory, Academic Press. Further (helpful) reading: Osborne, M. and Rubenstein, A. (1994), A Course in Game Theory, Cambridge, MIT Press. Spiegler, R. (2011), Bounded Rationality and Industrial Organization, Oxford University Press.	

1	Modulbezeichnung 53221	Macroeconomics: Economic growth	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Macroeconomics: Economic Growth (2 SWS) (WiSe 2025) Übung: Macroeconomics: Economic Growth (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS -
3	Lehrende	William Dean Prof. Dr. Thiess Büttner Dr. Maximilian Pöhnlein	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Thiess Büttner William Dean	
5	Inhalt	The lecture is concerned with the development of the economy over time, in particular with economic growth. In a first step, the lecture considers how dynamic issues are dealt with in the context of traditional macroeconomics. We then go on and develop a dynamic model in which households, firms, and the government form expectations about future conditions and take account of future implications of current decisions. This model is varied to see implications of uncertainty and overlapping generations. Equipped with the necessary understanding of how to model economic development, we discuss the sources and limits of long-term economic growth.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> • learn how to derive a standard macroeconomic model from a set of optimal decisions of agents and their (intertemporal) constraints • learn how to use the model for basic predictions about effects of changes in endowments and starting conditions on short- and long-term equilibria • learn to modify the basic model to take account of uncertainty, infinite time and overlapping generations and understand the difficulties that are associated with some of these extensions • learn to apply techniques of intertemporal optimization • get acquainted with basic characteristics of economic growth • learn conditions under which the macroeconomic model is consistent with continuous economic growth • learn about the limits and determinants of economic growth 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)	

11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Romer, D. (1996): Advanced Macroeconomics, 2. edition, Mc-Graw-Hill.

1	Modulbezeichnung 53231	Mathematics for economists	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Mathematics for Economists (1 SWS) (WiSe 2025) Vorlesung: Mathematics for Economists (2 SWS) (WiSe 2025)	0 ECTS 5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Ricardo Correa da Silva	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Ricardo Correa da Silva
5	Inhalt	The main focus of this lecture is on vector spaces, eigenvalues, quadratic forms, analysis of n variables including Taylor derivatives, finite difference and differential equation as well as optimization.
6	Lernziele und Kompetenzen	The aim of this module is to practice common mathematical techniques, which are required for advanced courses in Economics.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Basic knowledge as known from school and typical math courses given within Bachelor programs on Economics, see for instance Sydsætter, Knut und Hammond, Peter (2008), Essential Mathematics for Economics Analysis, Prentice Hall, or the Bachelor chapters in Mosler, Karl, Rainer Dyckerhoff und Christoph Scheicher (2009), Mathematische Methoden für Ökonomen, Springer-Verlag (in German).
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Sydsætter, Knut und Hammond, Peter (2008), Further Mathematics for Economics Analysis, Prentice Hall; Mosler, Karl; Dyckerhoff, Rainer und Scheicher, Christoph (2009), Mathematische Methoden für Ökonomen, Springer Verlag (in German).

1	Modulbezeichnung 53285	Empirical environmental economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Empirical Environmental Economics (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Mario Liebensteiner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Mario Liebensteiner	
5	Inhalt	This module provides an introduction to focal issues of environmental economics with a particular focus on empirical investigations. The module sets out to make students familiar with state-of-the-art econometric research methods in environmental economics. Key issues will be carbon emissions from the energy and transportation sectors, carbon pricing, integration and subsidization of renewable energies, and the effectiveness of different climate policies.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Students get to know fundamental problems of environmental economics (e.g. problems of air pollution from burning fossil fuels, integration of renewable energy sources, and effective policy making) • Students get to know recent econometric approach 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Basic microeconomics Basic econometrics (at least multivariate OLS regressions)	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Klausur (90 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (20%) Klausur (80%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch	
16	Literaturhinweise	Journal articles and other relevant reading materials: will be distributed to course participants via StudOn Wooldridge, J.M. 2012 Introductory Econometrics: A Modern Approach. South-Western Cengage Learning.	

1	Modulbezeichnung 53330	Workshop capital markets research	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Workshop Capital Markets Research (3 SWS) (WiSe 2025) Die Anwesenheit in der Lehrveranstaltung ist Voraussetzung für die Prüfungsteilnahme	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Hendrik Scholz	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Hendrik Scholz	
5	Inhalt	In diesem Seminar lesen, präsentieren und diskutieren die Studierenden aktuelle Forschungsarbeiten aus dem Gebiet der Finanzierung, die in international führenden Zeitschriften erscheinen bzw. erschienen sind.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erarbeiten sich in Gruppen durch eigenständige Recherche und Ausarbeitung von Präsentationen zu hochrangigen, internationalen Publikationen neues Wissen, das sie den Teilnehmern des Seminars vermitteln. • können ihre zuvor in Vorlesungen erworbenen theoretischen Kenntnisse im Rahmen interaktiver Präsentationen anwenden. • beurteilen quantitative Methoden, die in aktuellen Forschungsarbeiten zum Einsatz kommen und wenden ausgewählte Methoden an exemplarischen Datensätzen an. • geben und erhalten im Rahmen offener Diskussionen zu den Präsentationen ein wertschätzendes Feedback über die erbrachte Leistung. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Vertiefte Kenntnisse im Bereich Finance.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>schriftlich/mündlich Präsentation/Präsentationspapier (ca. 60-90 Min., tw. in Gruppenarbeit) und Diskussionsbeitrag (während der Veranstaltungstermine) <i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 19 Abs. 1 Satz 4 MPOWIWI in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 25 Abs. 1 Satz 2 MPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i></p>	
11	Berechnung der Modulnote	<p>schriftlich/mündlich (100%) Präsentation/Präsentationspapier (50 %) und Diskussionsbeitrag (50 %)</p>	

12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben weitergehende, forschungsbezogene Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 53430	Controlling of business systems	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Controlling of Business Systems (4 SWS) (WiSe 2025) Klausurenkurs: Controlling of Business System Klausurenkurs (0 SWS) (WiSe 2025) Übung: Controlling of Business Systems Klausurenkurs (2 SWS) (SoSe 2026)	5 ECTS - -
3	Lehrende	Prof. Dr. Friedrich Sommer Maximilian Golsong	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Friedrich Sommer	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Controllings • Planung, Budgetierung und Forecasting, insbesondere Generierung von Planzahlen und Predictive Analytics • Unternehmenssteuerung mit Kennzahlen, insbesondere Marketing-Controlling und Integration von Nachhaltigkeit in die (finanzielle) Steuerung • Investitions-Controlling, insbesondere Instrumente und Verhaltensorientierung • Projekt-Controlling • Future of Finance 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können die wesentlichen Instrumente des Controllings konzeptionell einordnen, anwenden und bewerten, • können deren konkrete Umsetzung in zentralen Anwendungsbereichen analysieren, neue Vorgehensweisen entwickeln und Verbesserungsvorschläge erstellen, • können nicht-finanzielle Aspekte der Unternehmenssteuerung analysieren und Implementierungsempfehlungen geben, • können wesentliche Zukunftsaspekte des Controllings beschreiben und ihre Bedeutung für die Unternehmenssteuerung diskutieren und • Implikationen des verhaltensorientierten Controllings für Entscheidungen berücksichtigen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Empfehlung: Inhalte vergleichbar mit folgenden FAU-Modulen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bachelor-Modul Kostenrechnung und Controlling • Bachelor-Modul Controlling of Business Development 	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)	

11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T./Brühl, R. (2024): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 10. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel. • Küpper, H.-U./Friedl, G./Hofmann, C./Hofmann, Y. E./Pedell, B. (2024): Controlling. Konzeption – Aufgaben – Instrumente, 7. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel. • Weber, J./Schäffer, U. (2022): Einführung in das Controlling, 17. Auflage, Stuttgart, Freiburg: Schäffer-Poeschel Verlag.

1	Modulbezeichnung 53471	Managing intercultural relations	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Managing Intercultural Relations IM 3 (2 SWS) Seminar: Managing Intercultural Relations IM 3 (1 ECTS, Seminar) (1 SWS)	4 ECTS 1 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge Aisha Munir	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge	
5	Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Relevance of Intercultural Management 2. Intercultural Management Research: Scope and Results 3. Manifestations and Functions of Culture 4. Concepts of Culture 5. Intercultural Communication and Negotiations 6. Culture and Management: Organization, Motivation and Leadership in Different Cultures 7. Intercultural Competence 8. Intercultural Training 9. Conclusions 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>After successful completion of this course, participants will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apply advanced theories, concepts and methods of intercultural management to understand and analyze complex real-world managerial problems. 2. Evaluate contemporary research in comparative, cross-cultural, indigenous and post-colonial management by identifying strengths, limitations, and implications for management. 3. Explain key methodological challenges of intercultural management research and assess the rigour, validity, and relevance of quantitative and qualitative research designs. 4. Design, implement, and evaluate innovative intercultural training interventions, including the conceptualization and measurement of intercultural competence. 5. Analyze complex problems faced by international firms and develop evidence-based solutions by integrating theoretical insights, empirical findings, and cultural considerations. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	English language proficiency (C1)	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	

10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation schriftlich <i>Details for the examination for the lecture: Report (6 pages)</i> <i>Details for the examination for the seminar: Oral presentation (attendance mandatory)</i>
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (20%) schriftlich (80%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Holtbrügge, D. (2022). Intercultural Management. Concepts, Practice, Critical Reflection. Thousand Oaks: Sage.

1	Modulbezeichnung 53521	Kostenträger I Health insurance I: Statutory health insurance	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Kostenträger I (3 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Oliver Schöffski	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	Inhalt	Diese Veranstaltung ist als Einstiegsveranstaltung in das MiGG-Studium konzipiert. Neben einem Überblick über das gesamte Studienprogramm wird hier in erster Linie das Gesundheitssystem als Ganzes sowie die Gesetzliche Krankenversicherung (GKV) mit den Krankenkassen als Träger behandelt. Thematisiert werden beispielsweise der Versichertenkreis der GKV, der Leistungsumfang und die Finanzierung (Gesundheitsfonds, Morbi-RSA).
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erwerben ein vertieftes Verständnis über das Zusammenspiel der für das Gesundheitswesen zentralen Akteure auf der Kostenträger- und der Leistungserbringerseite, • werden in die Lage versetzt, dieses Zusammenspiel eingehend zu analysieren, • antizipieren künftige Entwicklungen im Bereich der gesetzlichen Krankenversicherungen.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Lampert, H. / Althammer, J./ Sommer, M.: Lehrbuch der Sozialpolitik, 10. Aufl., Heidelberg, 2021. • Busse, R., Schreyögg, J., Stargadt, T. (Hrsg.): Management im Gesundheitswesen, 5. Aufl., Berlin 2022. • Sozialgesetzbuch, insbesondere SGB V

1	Modulbezeichnung 53531	Pharmamanagement I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Pharmamanagement I: Industrie (3 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Marco Zirkel	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	Inhalt	In dieser Veranstaltung werden insbesondere die Akteure in der Arzneimittelversorgung sowie die verschiedenen Wertschöpfungsstufen der pharmazeutischen Industrie von den Arzneimittelherstellern, über den Großhandel hin zu den Apotheken thematisiert. Vertieft werden die Themenbereiche regulatorische Rahmenbedingungen, Geschäftsmodelle, strategische Fragestellungen sowie Forschung- und Entwicklung, Zulassung und Preisfindung (AMNOG-Prozess) von Arzneimitteln.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> erschließen die Komplexität der pharmazeutischen Branche und die Wechselwirkungen zwischen den Branchenakteuren analysieren klinische Studien und deren Bedeutung für die Vermarktung von Arzneimitteln vertiefen ihre Kenntnisse anhand aktueller Fallbeispiele, für die sie eigenständig Lösungen entwickeln
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Englisch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> Schöffski, O. / Fricke, F. U. / Guminski, W. (Hrsg.): Pharmabetriebslehre, 2. Aufl., Berlin u. a., 2008. Fischer, D., Breitenbach, J. (Hrsg.): Die Pharmaindustrie, 4. Aufl., Berlin u.a., 2013 Busse, R., Schreyögg, J., Stargardt, T. (Hrsg.): Management im Gesundheitswesen, 4. Aufl., Berlin u.a., 2017

1	Modulbezeichnung 53541	Krankenhausmanagement I Hospital management I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Krankenhausmanagement I (3 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Martin Schwandt	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Oliver Schöffski	
5	Inhalt	Gegenstand dieser Veranstaltung ist der stationäre Sektor im Gesundheitswesen. Krankenhäuser zu managen, ist angesichts ihrer hohen Komplexität eine besondere Herausforderung. Es werden Verfahren vermittelt, mit denen dies erfolgreich gelingen kann. Neben geeigneten Managementtechniken werden maßgeschneiderte Verfahren des mathematisch gestützten Operations Research behandelt.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • stellen den Krankenhaussektor als zentrales Element des Gesundheitswesens dar, • ordnen die beteiligten Interessens- und Betroffenengruppen, welche häufig gegenläufige Ziele haben, ein, • würdigen die Komplexität des Systems Krankenhaus auf der Grundlage von Fallstudien und Beispielen aus der realen Krankenhauswelt, • arbeiten eigene Lösungsvorschläge aus, stellen diese im Plenum vor und erhalten ein konstruktives Feedback dazu. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.	

1	Modulbezeichnung 53551	Ambulantes Management I Outpatient management I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Ambulantes Management I (3 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Meike Strohm	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	Inhalt	Die Veranstaltung beschäftigt sich mit der ambulanten Versorgung in Deutschland, wobei der Schwerpunkt auf der vertragsärztlichen Versorgung liegt. Konkret geht es hierbei beispielsweise um die beteiligten Akteure und deren Aufgaben, die verschiedenen Organisationsformen sowie um Fragen der Finanzierung und Vergütung. Die Beschäftigung mit den aktuellen Herausforderungen sowie den neuen Versorgungsformen (z. B. Besondere Versorgung, hausarztzentrierte Versorgung, usw.) bildet einen weiteren Themenkomplex. Diese Veranstaltung ist zum einen durch einen informativen Charakter geprägt, zum anderen trägt sie zum Aufbau des kritischen Denkens bei Studierenden im Rahmen des komplexen Gesundheitssystems bei. Sie verbindet außerdem die Theorie und Praxis und trägt so zu nachhaltigen Entwicklungen bei.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erhalten einen detaillierten Einblick in die verschiedenen Facetten der ambulanten und integrierten Versorgung und können diese diskutieren und gegenüberstellen • können insbesondere die bestehenden Organisationsformen erläutern sowie die Entstehung neuer Versorgungsformen erklären und bewerten • verstehen die Finanzflüsse und die bestehenden Strukturen bzw. Institutionen im ambulanten Bereich und können diese hinterfragen
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Busse, R., Schreyögg, J., Stargadt, T. (Hrsg.) Management im Gesundheitswesen, 5. Aufl. Berlin Heidelberg, 2022. • Weatherly, J.N., Seiler, R., Meyer-Lutterloh K., Schmid, E., Lägel, R., Amelung, V.E.: Leuchtturmprojekte Integrierter Versorgung und Medizinischer Versorgungszentren, Berlin, 2007. • Sozialgesetzbuch, insbesondere SGB V. • Amelung, V.E., Eble, S., Hildebrandt, H.: Innovatives Versorgungsmanagement, Berlin, 2011.

1	Modulbezeichnung 53561	Medizin Medicine	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Medizin (3 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Stefan Sesselmann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Oliver Schöffski	
5	Inhalt	Medizinische Grundlagen für Wirtschaftsstudierende, insb. medizinische Terminologie, fachübergreifende Interdisziplinarität im Gesundheitswesen, Anatomie, Physiologie und Pathologie der wichtigsten Organsysteme, Diagnostik am Beispiel des Bewegungsapparats (incl. Anamnese, Untersuchungstechniken, ärztliche Arbeitstechniken, Medizintechnik), Therapien am Beispiel des Bewegungsapparats (insb. operative und konservative Therapien), Notfallmedizin. Außerdem Überblick über volkswirtschaftlich und epidemiologisch wichtige Erkrankungen, Krankheitsbilder und Symptome, diagnostische und therapeutische Möglichkeiten mit praktischen Beispielen.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erlangen Kenntnisse über medizinische Grundlagen • erlangen ein Verständnis über die Bedarfe in der Behandlung von Patienten • erlangen Wissen zu Methoden medizinischer Forschung, ethischen und rechtlichen Aspekten sowie zur Berufskunde 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.	

1	Modulbezeichnung 53640	Industrielles Management Industrial management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Industrielles Management (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Julian Müller Paul Klaußner Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	
5	Inhalt	Die Veranstaltung bietet einen tiefgehenden Einblick in das Management industrieller Unternehmen. Betrachtet werden nicht nur bisherige theoretische und empirische Erkenntnisse, sondern insbesondere auch aktuelle Managementaufgaben und -methoden in einem Industriebetrieb. Die Erkenntnisse zum industriellen Management werden mit einem praktischen und aktuellen Schwerpunktthema verknüpft, um so einen Anwendungsbezug darzustellen.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erwerben ein umfassendes, detailliertes sowie spezialisiertes Wissen auf dem neuesten Erkenntnisstand aus dem Bereich des industriellen Managements und die Fähigkeit, strategisch zu denken. Durch die tiefgehende Analyse eines praxisrelevanten Schwerpunktthemas erhalten die Studierenden zudem einen tiefgehenden Einblick in die aktuellen Problemfelder und Herausforderungen von Industrieunternehmen. Die erworbenen analytischen und konzeptionellen Fertigkeiten befähigen die Studierenden, komplexe betriebswirtschaftliche Fragestellungen eigenständig zu bearbeiten.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Berlin u. a., 2008.	

1	Modulbezeichnung 53651	Global operations strategy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Global Operations Strategy (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Viktorija Leutheuser Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	
5	Inhalt	<p>During the past decades, operations have become increasingly international or even global in nature. Drivers of the globalization include increased competitiveness through offshore manufacturing and global sourcing.</p> <p>During this module, the increasing complexity and the challenges of operations on a global scale will be discussed together with the participants. The theory modules at the beginning structure the options of a general operations strategy and illustrate its implementation in the organization.</p> <p>The subject specific modules, elaborated by the participants, enable a profound understanding of single activity areas of global operations and their relation to the global operations strategy. Therewith the students will get insights in the importance of an integrated global operations strategy and will become familiar with the main strategic options in this field.</p> <p><i>All participants have to register in advance on StudOn! The registration for GOS on StudOn starts in early October. The number of participants is limited to 70.</i></p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Participation in the first seminar session is mandatory, as the topics for the teamwork are chosen during this session by the participants.</p> <p>In the following weeks, based on own research using scientific sources, key topics are elaborated in teams. Following predefined learning targets, the students need to structure the elaborated content in an academic presentation and present their results in class. Thereby, the teams are responsible for developing a didactic concept in order to support the understanding of the discussed topics. Furthermore, the participants are required to document their research method as well as their results. After the course, the participants are able to discuss the functions and impact of operations management in an international context.</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	None	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation	

11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Abele, E. et al. (2008): Global Production. A Handbook for Strategy and Implementation. Berlin: Springer. Reid, R. D. & Sanders N. R. (newest ed.): Operations Management. Hoboken: Wiley & Sons. Slack, N. & Lewis, M. (newest ed.): Operations Strategy. Harlow: PrenticeHall.

1	Modulbezeichnung 53674	Strategic problem solving in the digital age	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Strategic Problem Solving in the digital Age (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Verena Hoßnofsky	
5	Inhalt	<p>Due to the influences of advancing digitalization, entire industries are facing radical change and their companies are facing new challenges. Data security, eServices, connected mobility, and eHealth are just a few of the buzzwords that companies must deal with in order to remain competitive. The course deals with concepts for these strategic challenges and their management-oriented communication. In addition to problem structuring, the focus is on theory-based, practical problem solving and the adequate communication of problem solutions. Students will learn modern, target group-specific approaches and (methodological) tools for this purpose. The interactive course includes the analysis of a real case study with a final presentation of the results by student teams.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Students learn about advanced methods and tools that play an important role in the (strategic) management of companies and can apply them to practical issues. Particular attention is paid to advanced methods of problem structuring (e.g., system dynamics) and communication (e.g., stickiness). Building on this, students develop a presentation based on a real-life case study from business practice to communicate the solution they have developed. Within this cooperation, students learn to work on a current strategic challenge in a specific subject area, develop a proposed solution, and defend it in an academic discussion. This develops professional and personal skills. Students give and receive appreciative feedback on their performance during interactive presentations of their work results.</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>The number of participants is limited to a maximum of 20 students. The application period will be announced on our homepage and on StudOn: https://www.unternehmensfuehrung.rw.fau.de/studium-lehre/aktuelle-lehre/strategic-problem-solving-in-the-digital-age/</p>	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation (20 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (100%)	
12	Turnus des Angebots	<p>nur im Sommersemester The seminar will not take place in the summer semester 2026.</p>	

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Will be announced in the course.

1	Modulbezeichnung 53710	Foundations of international management I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Foundations of International Management I (2 SWS) (WiSe 2025) Seminar: Foundations of International Management I (1 ECTS, Seminar) (1 SWS) (WiSe 2025)	4 ECTS 1 ECTS
3	Lehrende	Maxim Grib Prof. Dr. Dirk Holtbrügge	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge	
5	Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Environment of International Management: History and Major Trends 2. Theoretical and Conceptual Foundations of International Management 3. Theories of Internationalization 4. Strategic Management in International Corporations. 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>After successful completion of this course, participants will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apply advanced theories, concepts, and methods of international management to understand and analyze complex real-world managerial problems. 2. Evaluate contemporary research in international management, including theoretical and empirical studies, by identifying strengths, limitations, and implications for management. 3. Analyze complex problems faced by international firms and develop evidence-based solutions by integrating theoretical insights, empirical findings, and practical constraints. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	English language proficiency (C1)	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Report Präsentation <i>Details for the examination for the lecture: Report (6 pages)</i> <i>Details for the examination for the seminar: Oral presentation (attendance mandatory)</i>	
11	Berechnung der Modulnote	Report (80%) Präsentation (20%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	

14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	<p>Holtbrügge, D. & Welge, M.K. (2020). International Management. Mimeo, Nürnberg (chapters 1-4).</p> <p>Holtbrügge, D. & Haussmann, H. (eds.) (2024). Internationalization Strategies of Firms. Case Studies from the Nürnberg Metropolitan Region. 3rd edition. Baden-Baden: Nomos.</p>

1	Modulbezeichnung 53720	Foundations of international management II	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Foundations of International Management II (1 ECTS, Seminar) (1 SWS) (WiSe 2025) Vorlesung: Foundations of International Management II (2 SWS) (WiSe 2025)	1 ECTS 4 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge Aisha Munir	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge	
5	Inhalt	1. Organization of International Corporations 2. Human Resource Management in International Corporations 3. Public Affairs Management in International Corporations	
6	Lernziele und Kompetenzen	After successful completion of this course, participants will be able to: 1. Apply advanced theories, concepts and methods of international management to understand and analyze complex real-world managerial problems. 2. Evaluate contemporary research in international management, including theoretical and empirical studies, by identifying strengths, limitations, and implications for management. 3. Analyze complex problems faced by international firms and develop evidence-based solutions by integrating theoretical insights, empirical findings, and practical constraints.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Successful attendance of Foundations of International Management I English language proficiency (C1)	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Report <i>Details for the examination for the lecture: Report (6 pages)</i> <i>Details for the examination for the seminar: Oral presentation (attendance mandatory)</i>	
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (20%) Report (80%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	<p>Holtbrügge, D. & Welge, M.K. (2020): International Management. Mimeo, Nürnberg (chapters 5, 6 & 8).</p> <p>Holtbrügge, D. & Haussmann, H. (eds.) (2024). Internationalization Strategies of Firms. Case Studies from the Nürnberg Metropolitan Region. 3rd edition. Baden-Baden: Nomos.</p>

1	Modulbezeichnung 53730	Corporate strategy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Corporate Strategy (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Patrick-Peter Herold	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Verena Hoßnofsky	
5	Inhalt	This course introduces the fundamental principles of corporate-level strategic management (e.g., economic theories in multi-business contexts, parenting advantage). It also covers core corporate strategy topics such as diversification and portfolio planning. A central focus is on identifying appropriate strategic initiatives to strengthen or defend a firm's position over the long term. In this context, we discuss corporate development measures such as mergers and acquisitions and divestitures (e.g., sales, spin-offs), along with other forms of restructuring. We examine relevant, up-to-date examples, including platform operators and firms from various other industries. The overall aim is to clarify how a corporate parent can enhance the value of individual businesses within the corporate group.	
6	Lernziele und Kompetenzen	By the end of the course, students will be able to evaluate key concepts and tools of corporate-level strategy in light of current trends and research findings and apply them to specific managerial problems.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Prior participation in the module Business Strategy is recommended.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch	
16	Literaturhinweise	Will be announced in the course.	

1	Modulbezeichnung 53763	Supply chain management research seminar	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Supply chain management research seminar (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Simon Voß Prof. Dr. David Rygl Florian Knoblich	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann	
5	Inhalt	Gegenstand dieser Veranstaltung stellen wechselnde Themen aus Forschung und Praxis im Supply Chain Management dar. Dieses Seminar soll dazu dienen, aktuelle Forschungsfragen und Konzepte im Supply Chain Management anwendungsorientiert zu bearbeiten. Anhand wissenschaftlicher Methoden sollen diese Forschungsansätze aufbereitet und abschließend deren mögliche Übertragung in die Praxis diskutiert werden.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erlangen vertiefte Kenntnisse im Bereich der Forschung im Supply Chain Management und deren Auswirkungen auf die Praxis und die Fähigkeit, vorgestellte Theorien zu verstehen. Sie erlernen durch die eigenständige Bearbeitung wechselnder, forschungsorientierter Themen eine analytische Vorgehensweise und spezifische Fachkenntnisse zur Argumentation und Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Seminararbeit	
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (30%) Seminararbeit (70%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Wird im Kurs bekanntgegeben.	

1	Modulbezeichnung 53770	Finanz- und Bankmanagement Financial and bank management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Finanz- & Bankmanagement (MA) (2 SWS) (WiSe 2025) Übung: Finanz- & Bankmanagement Übung (1 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Hendrik Scholz Niklas Kestler	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Klassische Ansätze zum Management von Marktzinsrisiken • Darstellung und Bewertung moderner Finanzinstrumente und Finanzprodukte (z.B. Optionen, Futures, Forwards und Swaps) • "Value at Risk" zur Messung finanzieller Risiken • Aufbau und Funktion von Finanzsystemen • Steuerungssysteme für Finanzunternehmen
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • ermitteln Zinsrisiken von Anleiheportfolios und beurteilen Instrumente zur Reduktion von Zinsrisiken und deren Einsatz aus Kundensicht. • können diverse Fixed-Income Produkte wie Kupon-Anleihen, Floating Rates Notes und Zinsswaps bewerten und deren Chancen-Risiko-Profile beurteilen. • bestimmen die Kennzahl "Value at Risk" für Portfolios und unter Anwendung verschiedene Konzepte der Volatilitätsschätzung. • können den generellen Aufbau und die Funktion des Banken- und Finanzsystems erläutern • beurteilen auf Basis der Marktzinsmethode die Geschäftspolitik einer Bank.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Hartmann-Wendels, T. / Pfingsten, A. / Weber, M.: Bankbetriebslehre, Berlin u.a. Weitergehende, forschungsbezogene Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 53881	Abgabenordnung Tax Procedure	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: VL Abgabenordnung (2 SWS) Übung: Übung Abgabenordnung (2 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Dr. Helga Marhofer-Ferlan Prof. Dr. David Hummel Quirin Jackl	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. David Hummel	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Ermittlung der Sachverhalte, die zu einer Besteuerung nach den Einzelsteuergesetzen wie EStG, KStG oder UStG führen • Festsetzung & Erhebung der Steuer • Rechte des Bürgers im Verfahren (v.a. Einspruchsverfahren) und sein Rechtsschutz (außergerichtlich und gerichtlich) 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden kennenzum einen das Besteuerungsverfahren und können zum anderen die Möglichkeitendes Rechtsschutzes der Steuerpflichtigen gegen rechtswidrige Maßnahmen der Steuerbehörden anwenden. Weiterhin können die Studierenden unter Berücksichtigung der Systematik der Gesetze steuerliche Fallgestaltungen erfassen, beurteilen und systematisch lösen. Unter Anwendung juristischer Methoden auffortgeschrittenem Niveau sowie Übertragung steuerrechtlicher Rechtsprechung und aktueller wissenschaftlicher Literatur können die Studierenden steuerliche Fallgestaltungen gutachterlich prüfen..	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse Steuerrecht	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172 Vertiefungsbereich Master of Science Finance - Auditing - Controlling - Taxation	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten) 90-minütige Klausur	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Desens/Tappe, Steuerrecht; Stadie, Allgemeines Steuerrecht, Tipke/Lang, Steuerrecht: jeweils aktuelle Auflage; weitergehende, forschungsbezogene Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 53910	Workshop: Finance	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Workshop Finance (3 SWS) Die Anwesenheit in der Lehrveranstaltung ist Voraussetzung für die Prüfungsteilnahme.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Hendrik Scholz	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	Inhalt	In diesem Seminar lesen, präsentieren und diskutieren die Studierenden aktuelle Forschungsarbeiten aus dem Gebiet der Finanzierung, die in international führenden Zeitschriften erscheinen bzw. erschienen sind.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erarbeiten sich in Gruppen durch eigenständige Recherche und Ausarbeitung von Präsentationen zu hochrangigen, internationalen Publikationen neues Wissen, das sie den Teilnehmern des Seminars vermitteln. • können ihre zuvor in Vorlesungen erworbenen theoretischen Kenntnisse im Rahmen interaktiver Präsentationen anwenden. • beurteilen quantitative Methoden, die in aktuellen Forschungsarbeiten zum Einsatz kommen und wenden ausgewählte Methoden an exemplarischen Datensätzen an. • geben und erhalten im Rahmen offener Diskussionen zu den Präsentationen ein wertschätzendes Feedback über die erbrachte Leistung.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Vertiefte Kenntnisse im Bereich Finance
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich Präsentation/Präsentationspapier (ca. 60-90 Min., tw. in Gruppenarbeit) und Diskussionsbeitrag (während der Veranstaltungstermine) <i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 19 Abs. 1 Satz 4 MPOWIWI in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 25 Abs. 1 Satz 2 MPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i>
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%) Präsentation/Präsentationspapier (50 %) und Diskussionsbeitrag (50 %)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben weitergehende, forschungsbezogene Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 53930	Prüfungstechnik Auditing rules and standards	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Prüfungstechnik (Master) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Peter Bömelburg	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Peter Bömelburg Prof. Dr. Benedikt Downar
5	Inhalt	Inhalte der Veranstaltung sind Theorie und Praxis der Durchführung von Prüfungen, insbesondere Abschlussprüfungen. Dazu gehören Prüfungsarten im Überblick, Berufsrecht, Vorgaben zur Abschlussprüfung nach HGB und internationalen Standards, Planung und Durchführung der Abschlussprüfung, Qualitätssicherung, Besonderheiten der Konzernabschlussprüfung, Einsatz von IT bei der Prüfung.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über umfassendes, detailliertes und spezialisiertes Wissen auf dem neuesten Erkenntnisstand einschließlich der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der Theorien und Methoden. Die Studierenden können dieses Wissen kombinieren und zur umfassenden Beurteilung von konkreten Situationen aus der Praxis anwenden. Dazu gehört es auch, die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zu entwickeln, erforderliche Auswertungen auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, das Gesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit der Ergebnisse zu hinterfragen. Sie beherrschen Software zur Unterstützung des Prüfungsprozesses. Diese Kompetenz wird im Rahmen eines Tutoriums durch Übungen am PC mit speziell installierter Software vermittelt. Dazu ist die Anwesenheit notwendig.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 53965	Steuerbilanzen Tax balance sheet	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Übung Steuerbilanzen (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
		Tutorium: Tutorium Steuerbilanzen (0 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
		Vorlesung: Steuerbilanzen (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Jessica Kander Prof. Dr. Frank Hechtner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Frank Hechtner	
5	Inhalt	Das Modul stellt die unterschiedlichen Formen der steuerlichen Gewinnermittlung mittels des Betriebsvermögensvergleichs dar. Hierbei liegt der Fokus auf der steuerbilanziellen Gewinnermittlung mittels der Steuerbilanz. Inhaltlich wird auf die Themenkomplexe Formen der steuerlichen Gewinnermittlung, Konzeption der Steuerbilanz, Bilanzierung und Bewertung der aktiven und passiven Wirtschaftsgüter, Korrekturen des Bilanzergebnisses, Einkommensermittlung bei Mitunternehmerschaften, Sonder- und Ergänzungsbilanzen eingegangen.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden können die unterschiedlichen Regelungen zur steuerlichen Gewinnermittlung mittels Betriebsvermögensvergleich anwenden. Sie können die Bemessungsgrundlage für die Ertragsteuern systematisch darstellen und insgesamt ermitteln. Darüber hinaus sind sie in der Lage, den steuerlichen Gewinn anhand einzelner Sachverhalte zu ermitteln. Ferner besitzen sie die Kompetenz, sich vertieft mit einzelnen steuerlichen Sondervorschriften zur Gewinnermittlung auseinandersetzen zu können.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Es wird empfohlen, dass die Veranstaltungen Steuerliche Gewinnermittlung und Unternehmenssteuerrecht belegt wurden.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	

1	Modulbezeichnung 54141	Advanced marketing management II: Advanced topics in marketing	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Advanced Topics in Marketing (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	
5	Inhalt	The module discusses recent insights from research on consumer behavior. Building upon theoretical and conceptual fundamentals, students acquire an advanced understanding of how marketing measures impact consumer experience and behavior. Implications for the industry are illustrated by various practical examples.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Students can explain and apply fundamental as well as more advanced scientific evidence on the impact of marketing measures on consumer experience and behavior. They can interpret scientific studies, put them in context, and discuss them critically. Based on the acquired knowledge, students can independently derive practical implications and recommendations.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Please note that only a limited number of students can take the course. For further information on course registration, please see our homepage.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Please note that the exam can only be taken during the summer term.	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch	
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> Hoyer, W. D., MacInnis, D. J., Pieters, R. (2023), Consumer Behavior, 8. Auflage, Cengage Learning. 	

1	Modulbezeichnung 54162	Advanced marketing management IV	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Strategisches Marketing (Master) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer	
5	Inhalt	Das strategische Marketing beinhaltet die langfristige Planung der Marketingmaßnahmen. In dieser Veranstaltung werden die Grundlagen des strategischen Marketings vorgestellt. Im Mittelpunkt stehen dabei die Instrumente des strategischen Marketings, wie z.B. Marktanalysen und Wettbewerbsstrategien. Praktische Erfahrungen im Bereich des strategischen Marketings werden den Studierenden durch die Teilnahme an einem Marketingplanspiel im Rahmen dieser Veranstaltung vermittelt.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden können wissenschaftliche Grundlagen sowie spezialisiertes und vertieftes Fachwissen des strategischen Marketings erläutern und anwenden. Im Besonderen können sie in vertiefter und kritischer Weise Theorien, Terminologien, Besonderheiten, Grenzen und Lehrmeinungen des Faches erläutern, anwenden und reflektieren. Studierende können eigenständige Ideen und Konzepte zur Lösung wissenschaftlicher und praktischer Probleme im strategischen Marketing entwickeln und anhand eines Marketingplanspiels anwenden. Sie können komplexe fachbezogene Inhalte klar und zielgruppengerecht präsentieren, in Diskussionen argumentativ vertreten, sowie das eigene Argumentationsverhalten in kritischreflexiver Weise erweitern.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende, bei denen die Veranstaltung zum Kernbereich gehört, vorrangig behandelt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Homepage des Lehrstuhls.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminararbeit+Vortrag schriftlich/mündlich	
11	Berechnung der Modulnote	Seminararbeit+Vortrag (50%) schriftlich/mündlich (50%) Seminararbeit (50 %) + Performance Assessment (50 %)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Backhaus, K., Schneider, H. (2020): Strategisches Marketing, 3., überarb. Aufl., Stuttgart. Benkenstein, M., Brock, C. (2021): Strategisches Marketing: Ein wettbewerbsorientierter Ansatz, 4., erw. und aktual. Aufl., Stuttgart.

1	Modulbezeichnung 54171	Advanced marketing management V	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Business-to-business Marketing (Vorlesung) (2 SWS)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Felix Hetterich Prof. Dr. Andreas Fürst	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Andreas Fürst	
5	Inhalt	In vielen Branchen (z.B. Konsumgüterbranche, Handel, verarbeitendes Gewerbe) findet ein wesentlicher Teil der Transaktionen zwischen Unternehmen und organisationalen Kunden (wiederum Unternehmen bzw. öffentliche Institutionen) statt. Die Veranstaltung verdeutlicht die Besonderheiten des Business-to-Business Marketing auf Nachfrager- und Anbieterseite. Die Studierenden lernen im Rahmen der Vorlesung zunächst Strukturen, Prozesse und Akteure auf B2B-Märkten kennen. Vor diesem Hintergrund entwickeln sie im zweiten Teil der Veranstaltung Lösungsansätze zu ausgewählten Fallstudien aus der Praxis.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über vertiefendes, detailliertes und spezialisiertes Wissen im Fach Business-to-Business Marketing. Sie können die Besonderheiten des Business-to-Business Marketings auf Nachfrager- und Anbieterseite erläutern und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus können sie im Rahmen der Be- bzw. Erarbeitung von Fallstudien das in der Vorlesung vermittelte Wissen vertiefen und praktisch anwenden. Sie können neue Lösungskonzepte entwickeln und auf einem wissenschaftlichen Niveau verteidigen. Durch die Be- bzw. Erarbeitung der Fallstudien in Kleingruppen können die Studierenden kooperativ und verantwortlich arbeiten sowie das eigene Kooperationsverhalten in Gruppen kritisch reflektieren und erweitern.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine; Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende, bei denen die Veranstaltung zum Pflichtbereich gehört, vorrangig behandelt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Homepage des Lehrstuhls.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur Fallstudie(n) Umfang der Leistungen: Klausur: 60 Minuten Fallstudie(n): Abgabe einer Präsentation, Umfang 10-20 Folien, in Gruppenarbeit	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) Fallstudie(n) (50%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Backhaus, K., Voeth, M. (2014), Industriegütermarketing, 10. Aufl., München. Homburg, Ch. (2020), • Marketingmanagement: Strategie Instrumente Umsetzung Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesbaden.

1	Modulbezeichnung 54230	Berufs- und wirtschaftspädagogischer Wahlbereich Electives in vocational and business education	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Wahlseminar D - Resilienz und Stressmanagement für den Lehrberuf (2 SWS) Seminar: Wahlseminar E - Lernsituationen digital transformieren und gestalten	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Nicole Kimmelman Melanie Riedl	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nicole Kimmelman Prof. Dr. Karl Wilbers	
5	Inhalt	<p>a) Seminar A (Wilbers) Im Seminar werden aktuelle Problemstellungen aus der Berufs- und Wirtschaftspädagogik bearbeitet.</p> <p>b) Seminar B (Kimmelman) Im Seminar werden ausgewählte Problemstellungen aus der Wirtschaftspädagogik oder Personalentwicklung vertiefend bearbeitet.</p> <p>c) Seminar C (Wilbers) Projektseminar zu aktuellen Themen der Personalentwicklung in Zusammenarbeit mit Unternehmen</p> <p>c) Seminar D (Kimmelman) Im Seminar werden Herausforderungen und hierfür mögliche Strategien im Zusammenhang mit der eigenen zukünftigen Lehrtätigkeit/Lehrpersönlichkeit vertieft bearbeitet.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>a) Seminar A (Wilbers) Die Studierenden bearbeiten aktuelle Problemstellungen aus der Berufs- und Wirtschaftspädagogik mit wissenschaftlichen Methoden und den Hilfsmitteln und Verfahren der berufs- und wirtschaftspädagogischen Didaktik.</p> <p>b) Seminar B (Kimmelman) Die Studierenden bearbeiten aktuelle Problemstellungen aus der Wirtschaftspädagogik oder Personalentwicklung mit wissenschaftlichen Methoden und/oder den Hilfsmitteln/Verfahren der berufs- und wirtschaftspädagogischen Didaktik sowie innovativer interdisziplinärer Ansätze.</p> <p>c) Seminar C (Wilbers) Die Studierenden bearbeiten aktuelle Problemstellungen aus der Personalentwicklung mit wissenschaftlichen Methoden und leisten einen Transfer für die betriebliche Praxis in Kooperation mit Unternehmen.</p> <p>d) Seminar D (Kimmelman) Die Studierenden setzen sich mit Herausforderungen der zukünftigen Lehrtätigkeit bzw. Lehrpersönlichkeit auseinander und entwickeln hierfür eigene langfristige, reflektierte Strategien.</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Anmeldung erforderlich, Ankündigungen und Anmeldeformulare stehen Anfang September auf der Homepage des Lehrstuhls	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	

9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio Hausarbeit Hausarbeit Hausarbeit Hausarbeit Hausarbeit Portfolio a) Seminar A (Wilbers) Hausarbeit b) Seminar B (Kimmelman) Hausarbeit c) Seminar C (Wilbers) Hausarbeit d) Seminar D (Kimmelman) Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Portfolio (100%) Hausarbeit (100%) Hausarbeit (100%) Hausarbeit (100%) Hausarbeit (100%) Hausarbeit (100%) Portfolio (100%) a) Seminar A (Wilbers) 100 % Hausarbeit = 5 ECTS b) Seminar B (Kimmelman) 100% Hausarbeit = 5 ECTS c) Seminar C (Wilbers) 100 % Hausarbeit = 5 ECTS d) Seminar D (Kimmelman) 100 % Hausarbeit = 5 ECTS
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Englisch
16	Literaturhinweise	siehe Ankündigungen und Downloads zu den Seminaren

1	Modulbezeichnung 54251	Konzernrechnungslegung Accounting for consolidated financial statements	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Konzernrechnungslegung (Master / Vorlesung) (2 SWS) (WiSe 2025) Übung: Konzernrechnungslegung (Master / Übung) (1 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Benedikt Downar Elena Ross	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Benedikt Downar
5	Inhalt	Gegenstand der Veranstaltung sind die Ziele, Instrumente, Prinzipien und Einzelregelungen der Konzernrechnungslegung. Die Inhalte gliedern sich wie folgt: Im ersten Teil werden die zentralen Grundlagen der Konzernrechnungslegung (Pflicht zur Erstellung eines Konzernabschlusses, Konsolidierungskreis, Methoden der Konsolidierung) vermittelt. Im zweiten Teil werden ausgewählte Standards der Rechnungslegung nach IFRS behandelt.
6	Lernziele und Kompetenzen	Nach erfolgreichem Besuch des Moduls können die Studierenden Konzernabschlüsse vorbereiten und konkrete Sachverhalte nach International Financial Reporting Standards (IFRS) bilanzieren. Zusätzlich können sie die Auswirkungen neuer oder aktualisierter Standards auf Abschlüsse kritisch diskutieren. Im Detail heißt dies, die Studierenden können die Notwendigkeit von Konzernabschlüssen begründen und Sie können wesentliche Theorien der Konzernrechnungslegung einschätzen. Zudem sind sie in der Lage, Konsolidierungsmethoden anzuwenden. Weiterhin können Studierende auch Standards nach IFRS auf praktische Sachverhalte anwenden und Lösungsansätze für neue Bilanzthemen entwickeln. Ebenso können Studierende neue Standards aus der Sicht verschiedener Stakeholder bewerten und Lösungsvorschläge für deren Implementierung erarbeiten.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird im Rahmen der Veranstaltungen bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 54290	Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung Corporate management and capital markets	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (MA) (2 SWS) (WiSe 2025) Übung: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung Übung (1 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Hendrik Scholz Lukas Greger	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Hendrik Scholz	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Bewertung von Unternehmen (vorrangig DCF-Verfahren) • risikoorientierte Kennzahlen zur Aktienanalyse • risikoorientierte Steuerungskonzepte • Risikopolitik von Unternehmen und Banken • Instrumente zur Sicherung der Währungsrisiken von Unternehmen 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • bestimmen über DCF-Verfahren den Wert von Unternehmen bei Berücksichtigung unterschiedlicher Finanzierungspolitiken. • können die Performance von Aktienportfolios sowie Unternehmenssegmenten auf Basis fortgeschrittener Performance- und Risikokennzahlen beurteilen, miteinander vergleichen und kritisch hinterfragen. • beurteilen auf Basis von Kennzahlen wie RORAC und RAROC die Kapitalallokation von Unternehmen. • sind in der Lage, diverse Instrumente zum Hedgen von Währungsrisiken wie Futures, Optionen und Swaps zu bewerten und diese im Rahmen des Risikomanagement von Unternehmen selbstständig anzuwenden. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<p>Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter: Corporate Finance, Boston u. a.</p> <p>Drukarczyk, Jochen / Schüler, Andreas: Unternehmensbewertung, München.</p> <p>Fama, Eugene F. / French Kenneth R. (1993): Common Risk Factors in the Returns of Stocks and Bonds, in: Journal of Financial Economics, Vol. 33 (1), S. 3-56.</p> <p>Hull, John C.: Optionen, Futures und andere Derivate, Hallbergmoos.</p>

1	Modulbezeichnung 54300	Steuerliche Gewinnermittlung Tax accounting	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Steuerliche Gewinnermittlung (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
		Tutorium: Tutorium Steuerliche Gewinnermittlung (2 SWS) (WiSe 2025)	-
		Übung: Übung Steuerliche Gewinnermittlung (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Frank Hechtner Sophia Maier	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Frank Hechtner	
5	Inhalt	Das Modul führt in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre ein und vermittelt grundlegende Kenntnisse der einkommensteuerlichen Ertragsbesteuerung mit Bezug zu unterschiedlichen ökonomischen Aktivitäten. Es werden die wesentlichen Konzepte der Einkunftsarten, der steuerlichen Gewinnermittlung innerhalb der Gewinn- und der Überschusseinkunftsarten sowie Grundzüge der steuerbilanziellen Gewinnermittlung dargestellt. Weitere Themen sind der Einkommensteuertarif, das Ehegattensplitting und die Verlustverrechnung innerhalb der Einkommensteuer.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erwerben ein Grundverständnis für ökonomische Fragestellungen im Kontext der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Die Studierenden können die Bemessungsgrundlage für die Einkommensteuer systematisch darstellen und ermitteln sowie einen Bezug zu ökonomischen Fragestellungen herstellen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, den steuerlichen Gewinn innerhalb der Gewinn- und der Überschusseinkunftsarten anhand einzelner Sachverhalte zu ermitteln. Ferner besitzen sie die Kompetenz, sich mit systematischen Fragestellungen innerhalb der steuerlichen Gewinnermittlung auseinandersetzen zu können.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	

14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Tipke/Lang, Steuerrecht, 25. Auflage 2024

1	Modulbezeichnung 54360	Internationale Transportlogistik- und Distributionssysteme International logistics and distribution systems	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann
5	Inhalt	<p>Das Ziel des Kurses besteht darin, den Studierenden einen umfassenden Überblick zu operativen Transporten in der Logistik zu vermitteln.</p> <p>Entsprechend ist das Lehrangebot thematisch wie folgt gegliedert:</p> <p>Modul 1: Grundlagen Modul 2: Besonderheiten internationaler Transporte Modul 3: Straßengüterverkehr Modul 4: Schienengüterverkehr Modul 5: Seegüterverkehr Modul 6: Luftfrachtverkehr Modul 7: Vergleich der Verkehrsträger Modul 8: Internationale infrastrukturelle Unterschiede in der Transportlogistik Modul 9: Einfluss von Distributionssystemen auf den Kunden-nutzen Modul 10: Risiken internationaler Transporte Modul 11: Trends in der Transportlogistik Modul 12: Nachhaltigkeit in der Transportlogistik</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden können durch den Kurs die besondere Rolle der operativen Logistik und des internationalen Transports besser verstehen und durchdringen. Hierbei sind folgende Lernziele vorgesehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen die Rolle der operativen Logistik und des Transports im internationalen Kontext und verstehen länder- und industriespezifische Besonderheiten. Durch die verschiedenen Referenten aus der Praxis erwerben die Studierenden ferner ein Wissen über firmenspezifische Besonderheiten in der Umsetzung. • Die Lernenden kennen und verstehen Herausforderungen und Potenziale der relevanten Verkehrsträger internationaler Güterströme. • Die Studierenden erwerben die darauf aufbauende Befähigung zur Planung und Steuerung globaler Lieferketten unter Berücksichtigung verschiedenster Nebenbedingungen (bspw. Sicherheitsanforderungen bei Gefahrgut oder dem jeweiligen Wert-/Volumen-Verhältnis des Produktes). • Die Studierenden sind in der Lage, die relevanten Methoden für die Auswahl und Auslegung von Transport- und Ladungsträgern anzuwenden und verstehen den

		Zusammenhang zwischen der Auswahlentscheidung und dem Kundennutzen. Die Konzeption als Selbststudium fördert zudem die Selbstorganisation und -disziplin sowie das eigenverantwortliche Zeit-management der Studierenden.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Produktions- und Supply Chain Management Eine Registrierung über die vhb (www.vhb.org) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum StudOn Kurs zu erhalten.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur mit MultipleChoice (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 1 h Eigenstudium: 149 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 54390	Fachsprachliche Ausbildung Englisch I Business English I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch: Phonetik Masters (2 SWS) Übung: Englisch: Sprachmittlung Englisch-Deutsch (Master) (2 SWS) Im Sommersemester wird die zweite Veranstaltung Mediation Englisch-Deutsch angeboten	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Roslyn McAlpine Telford Dr. Mario Oesterreicher	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	<p>Phonetik: Der Kurs macht die Studierenden mit den Varietäten des Englischen vertraut.</p> <p>Mediation: Dieser Kurs baut die Sprachmittlungskompetenz der Studierenden aus und erweitert sie um didaktische Komponenten, die bei der Auswahl von Sprachmittlungstexten von Relevanz sind. Durch kooperative Arbeitsformen werden die Studierenden von einem aufgabenrezeptiven zu einem aufgabenproduktiven Fokus geführt.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	C1 Sprachkompetenz /Englisch	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	

9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten) schriftlich/mündlich Klausur (60 Minuten) schriftlich/mündlich schriftlich/mündlich Klausur (90 Minuten) schriftlich/mündlich
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) schriftlich/mündlich (50%) Klausur (50%) schriftlich/mündlich (100%) schriftlich/mündlich (50%) Klausur (50%) schriftlich/mündlich (50%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Wird im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 54400	Fachsprachliche Ausbildung Englisch II Business English II	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch Master: English for Business Purposes (2 SWS, SoSe 2026) Übung: Englisch: Teaching Methodology (2 SWS, SoSe 2026)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Rachel Gracey Dr. Mario Oesterreicher	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher
5	Inhalt	<p>Business Englisch: Der Kurs erweitert die Kenntnisse der Studierenden in Bezug auf das Verfassen von kohärenten, themenbezogenen Texten unter Verwendung eines reichen und differenzierten Vokabulars und der zunehmenden Vertrautheit in die Standards von akademischen und Geschäftstexten. Durch kollaborative Aufgabenbearbeitung und peer-Feedback wird ein Perspektivenwechsel von rezeptiver Aufgabenbearbeitung hin zu aktive Aufgabenevaluation realisiert.</p> <p>Teaching methodology: Der Kurs macht die Studierenden mit der grundlegenden methodologischen Genese der Fachdidaktik moderner Fremdsprachen vertraut. Er vermittelt das Verständnis für Kompetenzstandards und ihre didaktischen Implikationen auf nationaler und europäischer Ebene und legt somit die Grundlagen für eine praxisorientierte, mit der Historie als auch den neuesten Erkenntnissen vertrauten angewandten Fachdidaktik in der unterrichtlichen Realität.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.</p>

		Der fachdidaktische Modulteil macht mit der Interdependenz der Fachdidaktik und ihrer Bezugswissenschaften vertraut. Das Verständnis für die methodische Entwicklung der Fachdidaktik ermöglicht den Studierenden, unterschiedliche Übungstypen und ihre Legitimation in verschiedenen Stufen des Spracherwerbs zu evaluieren. Durch die Vertrautheit mit Sprachniveaustandards erlangen die Studierenden grundlegende Kompetenzen zur adressatenspezifischen, niveauadäquaten Vermittlung.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	C1 Sprachkompetenz /Englisch
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten) Klausur (90 Minuten) mündlich (30 Minuten) mündlich (30 Minuten) schriftlich/mündlich Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (50%) Klausur (25%) mündlich (50%) mündlich (25%) schriftlich/mündlich (50%) Klausur (50%) Klausur (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	2 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch oder Englisch
16	Literaturhinweise	Wird im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 54411	Fachsprachliche Ausbildung Englisch III Business English III	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch: Writing lab1 (English for special purposes 1) (2 SWS)	2,5 ECTS
		Übung: Englisch: Writing lab2 (English for special purposes 2) (2 SWS)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Julie Porlein	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	<p>English for special purposes I: Der Kurs erweitert die Kenntnisse der Studierenden in Bezug auf das Verfassen von kohärenten, themenbezogenen Texten unter Verwendung eines reichen und differenzierten Vokabulars und der zunehmenden Vertrautheit in die Standards von akademischen und Geschäftstexten. Fallstudien, z.B. im Bereich IKT, Handel oder Arbeitsmarkt stehen zusammen mit Simulationen und dem Ausbau interkultureller kommunikativer Kompetenzen im Mittelpunkt.</p> <p>English for special purposes II: Der Kurs intensiviert die im ersten Kurs vermittelten Kompetenzen und ergänzt die Fallstudienkompetenz um rechtliche sowie interkulturelle Kompetenzen.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass auf dem Niveau C1+ der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	C1 Sprachkompetenz /Englisch	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	

9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	mündlich Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	mündlich (50%) Klausur (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Wird im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 54421	Fachsprachliche Ausbildung Englisch IV Business English IV	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch Master: Classroom Discourse (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS
3	Lehrende	Rachel Gracey	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	<p>In Classroom Discourse students will learn classroom discourse and classroom management through English. This is a practical course designed to help the students apply their theoretical knowledge of teaching the four skills of English for varying job-specific aims, and helps the students establish an English-speaking learning environment.</p> <p>Oral Communication Skills: Der Kurs baut die mündliche Kommunikationskompetenz im Bereich der Präsentationskenntnisse von praktischen wie auch abstrakten Inhalten aus und fördert die Interaktionskompetenz mit den Kommunikationspartnern sowie die Beherrschung der in diesem Kontext relevanten classroom discourse Inhalte.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass auf dem Niveau C1+ der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	C1 Sprachkompetenz /Englisch	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	

10	Studien- und Prüfungsleistungen	mündlich mündlich (15 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	mündlich (50%) mündlich (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Wird im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 54440	Issues in international political economy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Ma-Vorl: Issues in International Political Economy (IPE) (2 SWS) (WiSe 2025) (Vorlesung mit Übung)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Christoph Moser	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christoph Moser	
5	Inhalt	This course deals with international trade policy and the current trade war. The focus will be on the political and economic determinants and consequences of trade liberalization as well as trade policies that increase trade barriers. The course will provide important insights into the global governance of international trade flows, the World Trade Organization and the role of the United States, China and the European Union.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Students gain an understanding of the importance and evolution of the international trading system and how it affects multinational corporations (MNCs). Students learn about different trade policy tools, their economic consequences and their political constraints, in particular in the United States, China and the European Union. Students learn to critically assess trade-related news in the media.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Recommended prerequisites: <ul style="list-style-type: none"> • Basic knowledge of microeconomics (e.g., Varian, Hal (2014), Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, 9th international edition). 	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172 Module compatibility: <ul style="list-style-type: none"> • Master IBS: core course (Pflichtbereich) • Master IBS: mandatory elective for the area English-speaking countries. Students who select English-speaking countries as an area study cannot take this module as a core course module, but must take it as part of their area studies. • Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II: elective course (Wahlbereich im Zweifach Sozialkunde), core course (Pflichtbereich im Zweifach Englisch) • Erweiterungsprüfung Berufliche Schulen/Studienfach • Wirtschaftspädagogik • Master Sozialökonomik: elective course (Wahlbereich) • Master Arbeitsmarkt und Personal: elective course (Wahlbereich) • Master Economics: Specialization in Macroeconomics and Finance, and Public economics 	

10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Krugman, P., M. Obstfeld and M. Melitz (2017/18), International Trade: Theory and Policy OR International Economics: Theory and Policy, 11th global edition • Further, course materials will be announced in the course.

1	Modulbezeichnung 54611	Public economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Public Economics (2 SWS) Vorlesung: Public Economics (L) (2 SWS) Übung: Public Economics (E) (2 SWS)	5 ECTS 5 ECTS -
3	Lehrende	William Dean Dr. Boryana Madzharova Prof. Dr. Thiess Büttner Anne Maria Kesselring	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Thiess Büttner
5	Inhalt	The lecture provides an introduction in public economics at the intermediate level. The course first derives the basic theoretical foundations for an optimal design of public policy. In the second step, the course discusses specific aspects of public policy, such as taxation and redistribution, social security, tax evasion, debt finance, interjurisdictional competition and fiscal federalism, all with reference to relevant literature. It supplements theory by exploring practical problems.
6	Lernziele und Kompetenzen	Students learn how to characterize efficient public policies using microeconomic decision models. They can use this framework to study public policy in a rigorous and consistent general equilibrium context. Students get acquainted with important empirical methods to evaluate public policies quantitatively. Moreover, they acquire knowledge about options, methods and limits to implement efficient public policy
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Basic microeconomics
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Hindriks, J., and Myles, G., (2006), Intermediate Public Economics, MIT Press, Cambridge Atkinson, A.B., Stiglitz, J. E., (1980), Lectures on

Public Economics . MacGraw-Hill, New York Detailed slides and a list of references are provided at the beginning of the course.

1	Modulbezeichnung 54650	Performance management in teams	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Tutorium: Tutorium zum VHB-Kurs "Performance Management in Teams" (0 SWS) Seminar: VHB-Kurs "Performance Management in Teams" (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Colin Roth Prof. Dr. Klaus Moser	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Klaus Moser	
5	Inhalt	<p>Performance management is a comprehensive systematic approach aimed at aligning the performance of groups and individuals with organizational goals and strategy and at achieving continuous improvement. Strategically derived performance indicators and motivational interventions such as goal setting, feedback, and participation are core elements of performance management. This course covers several topics that are relevant for the design of effective performance management systems. Furthermore, by focusing on an evidence-based approach, students will learn how to derive and assess indicators of success and how these contribute to organizational success.</p> <p>In a case study, students will learn how to use the Productivity Measurement and Enhancement System (ProMES) which is already used by practitioners.</p> <p>This course will focus on:</p> <ul style="list-style-type: none"> • motivational theories and their role for productivity management in organizations • basic knowledge on performance measurement and discussion of critical aspects • practical use and development of an own ProMES system (in groups of students) 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Students will learn about theories and approaches of performance assessment in organizations. They will also acquire knowledge concerning the prerequisites of successful productivity management. Furthermore, they will develop a productivity management system on their own and practice how to implement and evaluate organizational interventions that focus on productivity.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Recommended: Basic knowledge of assessment and analytical procedures of the social sciences, basic knowledge of scientific work, willingness to read extensive texts in English, English skills (minimum level: UNICERT II).	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	

10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Kurztest Fallstudie(n)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Kurztest (bestanden/nicht bestanden) Fallstudie(n) (bestanden/nicht bestanden)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Pritchard, R. D. Weaver, S. J., & Ashwood, E. L. (2012). Applied Psychology Series: Evidence-based productivity improvement: A practical guide to the Productivity Measurement and Enhancement System (ProMES). London: Routledge.

1	Modulbezeichnung 54760	Process Analytics (PA) Process analytics (PA)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: V: Process Analytics (2 SWS) (WiSe 2025) Tutorium: T: Process Analytics (2 SWS) (WiSe 2025)	- -
3	Lehrende	Dr. Willi Tang Annina Ließmann Prof. Dr. Martin Matzner	

4	Modulverantwortliche/r	Annina Ließmann Prof. Dr. Martin Matzner	
5	Inhalt	The course focuses on the data-driven analysis of business processes. It covers various technical, organizational, and business aspects of process improvement, with Process Mining being the central focus. The module emphasizes practical application and encourages students to apply the methods and concepts learned during the lectures. In the group project, students will utilize their knowledge by working with state-of-the-art process mining tools, such as Celonis.	
6	Lernziele und Kompetenzen	The students <ul style="list-style-type: none"> capture the concepts around process improvement and recognize the potential for organizations understand technical aspects of data-driven process analysis know about state-of-the-art technologies for process mining apply technologies for process analysis in a practical setting analyze a business process and develop a business case for process improvements work in groups and present their results together 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Beneficial: <ul style="list-style-type: none"> Basic understanding of business processes and process notations / modelling 	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation (20 Minuten) Klausur (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (70%) Klausur (30%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch	

16	Literaturhinweise	None
----	-------------------	------

1	Modulbezeichnung 54831	International marketing	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: International Marketing (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge
5	Inhalt	<p>In this course, participants will acquire in-depth expertise in the field of International Marketing, a crucial field for companies seeking to expand in the global marketplace. The course emphasizes the understanding, explanation, critical reflection and application of key theories, concepts, models and terminology in International Marketing, for instance based on current empirical studies from the field. Participants will understand and learn to navigate the core challenges and opportunities of the field. This includes navigating the balance between global standardization and local differentiation as well as the strategies and practices of international market research, international market entry, and the international marketing mix across different industries (B2B, B2C) and countries (e.g., China, Germany, India, Japan, Russia, USA). This course uses a blend of theoretical knowledge and practical application. For this purpose, the course includes case studies from multinational companies located or headquartered in Bavaria and the Nürnberg Metropolitan Area as well as case studies with country experts from different countries. Moreover, the practical application in this course is supported by different kinds of exercises, which participants perform independently as well as interactively with fellow participants. By the end of the course, students will be equipped to independently analyze and evaluate complex International Marketing problems and to create concise and actionable solutions across industries and countries.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Upon successful completion of this course, students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand and analyze the core challenges, opportunities, and decision areas of international marketing, including recurring strategic questions faced by firms in international contexts. 2. Apply international marketing concepts and frameworks to complex questions and real-world cases, taking into account cultural, institutional, industry-specific, and country-level factors. 3. Analyze and evaluate strategic decisions related to international market research, market entry, standardization vs. differentiation, and the international marketing mix. 4. Create coherent recommendations for international market research, market entry, standardization vs. differentiation, and the international marketing mix design in diverse international contexts.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Registration via vhb (www.vhb.org) is necessary in order to gain access to the course and the StudOn e-learning platform.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!

9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Report <i>Details for the examination: Report (6 pages)</i>
11	Berechnung der Modulnote	Report (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Alon, I., Jaffe, E., Prange, C. & Vianelli, D. (2017). Global Marketing: Contemporary Theory, Practice, and Cases. 2nd ed., New York, London: Routledge 2017.

1	Modulbezeichnung 54990	Fachsprachliche Ausbildung Englisch V Business English V	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Englisch: Theoretical insights into teaching methodology (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Mario Oesterreicher	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Inhalt	<p>a) Practical insights into teaching methodology: Diese schulpraktische, fremdsprachendidaktische Übung macht die Studierenden mit den spezifischen Problemen und Erfahrungen des curricularen und nicht-curricularen Englischunterrichts an Berufsschule, BOS/FOS vertraut. Neben der Hospitation vertiefen die Studierenden Ihre Einsichten durch drei eigene Unterrichtsversuche.</p> <p>b) Theoretical insights into teaching methodology: Der Kurs vermittelt einen umfassenden Überblick über aktuelle Lehr- und Lernmethoden unter Berücksichtigung der jeweiligen funktional-kommunikativen Kompetenzen. Er sensibilisiert die Studierenden hinsichtlich möglicher Lernhemmnisse und vertieft die für die curriculare und nicht-curriculare Englischvermittlung notwendigen, binnendifferenzierenden, lehrwerksgestützten und lehrwerksunabhängigen Unterrichtskonzeptionen.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>a) Die Studierenden sollen fremden Englischunterricht analysieren und insbesondere unter dem Aspekt der curricularen oder nicht-curricularen Einbindung reflektieren. Die Studierenden planen Unterricht eigenständig, führen ihn durch und reflektieren ihn. Dabei stehen neben der funktional-kommunikativen Kompetenzvermittlung vor allem die interkulturell-kommunikativen Kompetenzen und der Einsatz gelebter Mehrsprachigkeit im Vordergrund der Vermittlung und der anschließenden Reflektion.</p> <p>b) Die Studierenden lernen kompetenzspezifische Übungen zu den funktional-kommunikativen Kompetenzen zu entwickeln, sie zu analysieren und reflektieren. Darüber hinaus erlangen sie Vertrautheit mit der Integration von interkulturell-kommunikativen Elementen in bestehende Übungen und erweitern ihre Fähigkeit der Umsetzung solcher Übungen in einem Unterricht, der den Prinzipien gelebter Mehrsprachigkeit folgt.</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Niveau C1 des GER in Englisch. Erfolgreiches Absolvieren des Kurses Teaching Methodology	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Variabel Variabel	

11	Berechnung der Modulnote	Variabel (100%) Variabel (100%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Lt. Auskunft Dozenten

1	Modulbezeichnung 55231	Design thinking und Produktdesign Design thinking and product design	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	Inhalt	<p>Was ist Design? Wie hängt Kreativität und Innovation mit Design zusammen? Welche Techniken und Tools gibt es hierfür? Mittels theoretischen Erklärungsmodellen, Vermittlung von Methoden und Prozessen sowie praktischen Anwendungen entlang einer prototypischen Produktentwicklung über das gesamte Semester werden diese Fragen detailliert erörtert und erprobt.</p> <p>Hierbei werden insbesondere folgende Themenkomplexe diskutiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design als Disziplin • Design Thinking • Kreativitätstechniken und Kreativworkshops • Prototypen und Verfestung • Designtheorie und Designgesetze • Verknüpfung von Design mit Produktentwicklung • Produktdesign analysieren und verstehen • Präsentieren und Pitchen • Business Modelle entwickeln <p>Das Seminar beinhaltet neben der Vermittlung von Theorien, Methoden und Prozessen auch ggfs. die Einbindung von Gastdozenten sowie eine oder mehrere Exkursionen.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erwerben ein breites Verständnis für Design als Prozess, als Tätigkeit und als Phänomen in Wirtschaft und Gesellschaft. Sie können Designprozesse verstehen und im betrieblichen Umfeld begleiten. Sie haben Einblick in die Denkweise von Designern und können in interdisziplinären Gruppen mit ihnen sprechen und arbeiten. Teilnehmer lernen Design zu verstehen und zu interpretieren.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Interesse an Kultur, Interesse an interdisziplinärer Zusammenarbeit, Verständnis für nichtlineare, iterative & agile Prozesse, Verständnis zum Charakter der Zukunft und digitaler Transformation, Lust an der Neugierde und Tinkering. Aufgrund des didaktischen Konzepts ist die Teilnehmeranzahl auf maximal 20 Studierende begrenzt. Alle Informationen zu Bewerbungszeitraum und -prozess werden ca. einen Monat vor Semesterbeginn auf der Website des Lehrstuhls bekanntgegeben (www.tm.rw.fau.de).	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	

9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Seminararbeit
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (50%) Seminararbeit (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Englisch
16	Literaturhinweise	Brem, A.; Sproedt, H.: Same same but different: perspectives on creativity workshops by design and business. IEEE Engineering Management Review, 45(1), 2017, 27-31. Brem, A.; Brem, S.: Kreativität und Innovation im Unternehmen - Methoden und Workshops zur Sammlung und Generierung von Ideen, Schäffer-Poeschel, 2013. Dark Horse Innovation: Digital Innovation Playbook. Das unverzichtbare Arbeitsbuch für Gründer, Macher und Manager; 5. Auflage; Murmann Publishers GmbH Bill Moggridge: Designing Interactions, 2006; MIT PR Kampfer, K., Ivens, B., & Brem, A.: Multisensory innovation: Haptic input and its role in product design. IEEE Engineering Management Review, 45(4), 2017, 32-38. Lawson, B.: How Designers Think: The Design Process Demystified, Architectural Press, 4. Auflage, 2005.

1	Modulbezeichnung 55270	International and European trade law	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: VL International and European Trade Law (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. David Hummel	
5	Inhalt	Basics of International and European Law: <ul style="list-style-type: none"> • EU Trade Law • Concept of Internal Market • Economic Freedoms and Law of Competition • Economic Globalization and the Law of the WTO • The World Trade Organization • WTO Dispute Settlement • Principles of Non-Discrimination • Rules on Market Access • Rules on Unfair Trade • Trade Liberalisation versus other societal values and interests • Supply Chain Law and anti-modern slavery legislation • WTO and EU Law 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Students will <ul style="list-style-type: none"> • know the European Economic Law and WTO-Law as fundamental basis of the International Trade Law • be able to analyse and discuss specific aspects of European and International Economic Law on an advanced level • will be able to produce case studies • will achieve an advanced skill of analysis 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Basic knowledge of European Law	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch	
16	Literaturhinweise	(Recommended) reading:	

- Nigel Foster, Foster on EU Law, 8th edn. OUP 2021
- Van den Bossche/Prévost, Essentials of WTO Law, 2nd edn. CUP 2021

Previous editions of both books available at WISO library

- Blackstone EU Legislation, OUP (previous editions sufficient, test: Is TFEU printed?)

1	Modulbezeichnung 55490	Fortgeschrittene Methoden der Managementforschung VII Advanced methods of management research VII	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Forschungsseminar (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Julian Müller	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	
5	Inhalt	Gegenstand der Veranstaltung stellen die Themenfelder Technologiemanagement und Business Model Innovation dar. Ziel der Veranstaltung ist es, einen Überblick über ein gewähltes Forschungsgebiet aus den genannten Forschungsfeldern zu gewinnen. Von Interesse sind dabei auch die verwendete Methodik und die erzielten Ergebnisse.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Studierende entwickeln und führen im Rahmen des Seminars weitestgehend selbstständig ein wissenschaftliches Forschungsprojekt durch. Hierfür bewerten, hinterfragen und vergleichen die Studierenden wissenschaftliche Artikel und Veröffentlichungen, die in englischer und deutscher Sprache verfasst wurden und die von den Studierenden selbst erschlossen wurden. Auf Basis dieser Recherche bilden Studierende begründete Hypothesen oder Forschungsfragen, die anhand einer eigenständigen qualitativen oder quantitativen Befragung überprüft, beurteilt, diskutiert und interpretiert werden. Studierende schätzen im Seminar ihre eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf ihr wissenschaftliches Arbeiten ein und gestalten einen weiterführenden Lernprozess, der es ihnen erlaubt, neue forschungsorientierte Aufgaben in den behandelten Forschungsdisziplinen oder anderen Forschungsdisziplinen zu bearbeiten. Gleichzeitig geben Studierende Kommilitonen wertschätzendes Feedback auf erbrachte Zwischenleistungen. Die Studierenden lernen und arbeiten mit anderen Studierenden gemeinsam an einzelnen Aufgaben des Seminars und übernehmen dabei im Team eine herausgehobene Verantwortung.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 1	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Hausarbeit Umfang der Hausarbeit: 5.000 Wörter Präsentationsleistung: 20 Minuten Präsentation + 10 Minuten Diskussion	

11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (50%) Hausarbeit (50%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Englisch
16	Literaturhinweise	Jeweils aktuelle kursspezifische Literatur (wird im Kurs bekannt gegeben).

1	Modulbezeichnung 55511	Seminar zum Genossenschaftswesen Seminar on cooperatives	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar zum Genossenschaftswesen (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	apl. Prof. Dr. Richard Reichel	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Inhalt	<p>Im Rahmen des Moduls wird in Kooperation mit dem Genossenschaftsverband Bayern die Genossenschaft als besondere Form der Unternehmung näher betrachtet. Ziel der Veranstaltung ist es sowohl die Bedeutung und Entwicklung der Genossenschaften aufzuzeigen, als auch auf aktuelle Forschungs- und Praxisprobleme tiefergehend einzugehen. Neben einem einführenden Teil (in Vorlesungsform), der insbesondere das Genossenschaftswesen und seine Besonderheiten aus der theoretischen Perspektive näher erläutert, ist die eigenständige Bearbeitung und Präsentation einer zuvor definierten praxisrelevanten Fragestellung weiterer Bestandteil des Seminars.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden einen tiefergehenden Einblick in die aktuellen Problemfelder und Herausforderungen von genossenschaftlichen Unternehmen und verfügen somit über ein spezialisiertes und detailliertes Wissen über das Genossenschaftswesen. Durch erworbene analytische und konzeptionelle Fertigkeiten sind sie ferner in der Lage komplexe betriebswirtschaftliche Fragestellungen eigenständig zu bearbeiten und die richtigen Methoden und Strukturierungsansätze zur Bewältigung dieser Aufgaben zu finden und erfolgreich anzuwenden.</p> <p>Konkret entwickeln die Studierenden insbesondere die Fähigkeit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die besonderen Planungs- und Gestaltungsprobleme von Genossenschaften zu verstehen • nach relevantem Wissen und Informationen zu recherchieren, diese zu bewerten, zu verdichten und zu strukturieren sowie - die geeigneten strategischen Analyseinstrumente und -methoden zur Bewältigung des konkreten Praxisproblems zu finden, diese zielführend anzuwenden sowie • Handlungsalternativen aufzuzeigen. <p>Durch die Zusammenarbeit im Team sind die Studierenden ferner in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zielorientiert mit anderen zusammenzuarbeiten und vernetzt zu denken, • sich rational und verantwortungsbewusst mit Interessens- und Kommunikationskonflikten im Rahmen der Gruppenarbeit auseinanderzusetzen, aber auch mit Unterschieden in Denk- und Handlungsmustern umzugehen • in klarer und eindeutiger Weise die gewonnenen Erkenntnisse sprachlich und visuell zu vermitteln sowie überzeugend zu präsentieren

		<ul style="list-style-type: none"> • sowie komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Dritten argumentativ zu vertreten
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2;4
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (50%) Hausarbeit (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Kursspezifische Literatur (wird im Kurs bekannt gegeben).

1	Modulbezeichnung 55521	Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer Practical seminar with Prof. Dr. Heinrich v. Pierer	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Paul Klaußner Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Prof. Dr. Heinrich von Pierer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	
5	Inhalt	In dem Seminar erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen in Gruppen eigenständig Seminararbeiten deren Ergebnisse im Rahmen von zwei Blockterminen vorgetragen, verteidigt und diskutiert werden.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen. Hierzu führen die Studierenden Dokumentanalysen und Literaturrecherchen durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Fachvertretern verteidigt. Durch die Bearbeitung der Fallstudien in Kleingruppen wird das Übernehmen herausgehobener Verantwortung sowie die fachliche Weiterentwicklung der Studierenden gefördert.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit Präsentation Umfang der Hausarbeit: 7.000 Wörter Dauer der Präsentation: 30 Minuten	
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (70%) Präsentation (30%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	

1	Modulbezeichnung 55530	Hauptseminar Finance Advanced seminar: Finance	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Hauptseminar: Hauptseminar Finance (2 SWS) (WiSe 2025) Die Anwesenheit in der Lehrveranstaltung ist Voraussetzung für die Prüfungsteilnahme.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Hendrik Scholz	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Hendrik Scholz	
5	Inhalt	Verschiedene wechselnde Themenbereiche aus dem Bereich Finanzierung	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • arbeiten in Gruppen selbstständig Analysen zu aktuellen Forschungsbereichen aus. • erstellen auf Basis wissenschaftlicher Methoden und aktueller englischer Fachliteratur eigenständig einen Lösungsvorschlag zu einer aktuellen Forschungsfrage. • wenden zuvor in Vorlesungen erworbene theoretische Kenntnisse an und erarbeiten sich selbstständig neues Fachwissen. • analysieren mit Hilfe statistischer Verfahren einen aktuellen Datensatz. • geben und erhalten im Rahmen interaktiver Präsentationen der Arbeitsergebnisse ein wertschätzendes Feedback über die erbrachte Leistung. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Workshop Capital Markets Research oder Workshop Finance, Financial Engineering und Structured Finance	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>schriftlich/mündlich Seminararbeit (ca. 15 Seiten, tw. in Gruppenarbeit) und Präsentation/Präsentationspapier (tw. in Gruppenarbeit) und Diskussionsbeitrag <i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 19 Abs. 1 Satz 4 MPOWIWI in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 25 Abs. 1 Satz 2 MPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i></p>	
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%)	

		Seminararbeit (60%), Präsentation/Präsentationspapier (20%) und Diskussionsbeitrag (20%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 55550	Hauptseminar Controlling Advanced seminar: Controlling	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen. Anwesenheitspflicht	
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Friedrich Sommer
5	Inhalt	Wechselnde Themen aus dem Bereich Controlling
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Teilnahme am Seminar ermöglicht den Studierenden, sich selbständig mit einem Thema des Controllings aus forschungsnaher Perspektive auseinanderzusetzen und ihre Einsichten schriftlich darzulegen. Dabei sind die Studierenden in der Lage, die zielorientiert ausgewählte, fortgeschrittene wissenschaftliche Literatur im Controlling selbständig zu nutzen, um auf dieser Basis eine intensive Diskussion zu führen. Darüber hinaus können die Studierenden Forschungsmethoden im Hinblick auf ausgewählte Probleme einordnen und beurteilen. Ferner befähigt die Erstellung eines eigenen wissenschaftlichen Texts im Rahmen der schriftlichen Hausarbeit zum weiteren wissenschaftlichen Arbeiten. Mittels der Präsentation und Diskussion der zentralen Ergebnisse erwerben die Studierenden Kompetenzen im wissenschaftlichen Vortrag.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Empfehlung: Vertiefte Kenntnisse im Controlling, wie sie beispielsweise in den Bachelor-Modulen Kostenrechnung und Controlling sowie Controlling of Business Development und den Master-Modulen Controlling of Business Systems sowie Controlling and Reporting vermittelt werden.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich Seminararbeit (12-15 Seiten), Präsentation (ca. 20 Minuten) und Diskussionsleitung (ca. 10 Minuten) sowie mündliche Mitarbeit. <i>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 19 Abs. 1 Satz 4 MPOWISO in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 25 Abs. 1 Satz 2 MPOWISO eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.</i>

11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%) Seminararbeit (60%) sowie Präsentation, Diskussionsleitung und mündliche Mitarbeit (40%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Werden im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 55605	Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre Advanced seminar: Business taxation	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Hauptseminar: Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Frank Hechtner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	Inhalt	In dem Seminar werden wechselnde Themen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre behandelt, die einen aktuellen Themenbezug aufweisen. Das Seminar bereitet auf die Anfertigung einer Masterarbeit im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre vor.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden können aktuelle steuerliche Fragestellungen mit wissenschaftlichen Methoden im Rahmen einer eigenen Seminararbeit bearbeiten und hierbei eigenständig Lösungsvorschläge erarbeiten. Hierbei ist es ihnen ferner möglich, ihre Problemstellung in das aktuelle Forschungsprogramm der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre einzuordnen. Darüber hinaus soll das Hauptseminar auf das Anfertigen einer Masterarbeit im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre vorbereiten.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Es wird empfohlen, dass die Veranstaltungen Steuerliche Gewinnermittlung oder Unternehmenssteuerrecht belegt wurden. Studierende habe sich für die Teilnahme über den Lehrstuhl zu bewerben.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Referat und Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Referat und Hausarbeit (100%) Seminararbeit (70%) und Präsentation (30%)
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 55615	Steuerwirkung und Steuerplanung Tax effects and tax planning	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	<p>Vorlesung: Steuerwirkung und Steuerplanung (2 SWS)</p> <p>Übung: Steuerwirkung und Steuerplanung Übung (2 SWS)</p> <p>Dem Modul sind als Lehrveranstaltungen eine Vorlesung und eine Übung zugeordnet. Nach § 16 MPOWISO besteht Anwesenheitspflicht, um an der Modulprüfung teilnehmen zu können. Die regelmäßige Teilnahme nach § 16 MPOWISO liegt vor, wenn höchstens zwei der regelmäßig stattfindenden Veranstaltungen versäumt wurden. Diese Regelung gilt eigenständig für Vorlesung und Übung. Eine Ersatzleistung wird nicht angeboten.</p>	<p>2,5 ECTS</p> <p>2,5 ECTS</p>
3	Lehrende	Prof. Dr. Frank Hechtner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	Inhalt	Das Modul führt in die Steuerwirkungslehre ein und analysiert, was unter Steuerplanung zu verstehen ist. In dem Modul werden unterschiedliche Konzepte vorgestellt, um Steuerwirkungen zu identifizieren und zu quantifizieren. Hierbei erstrecken sich die angesprochenen Steuerwirkungen u.a. auf die Rechtsformwahl, die Renditewirkung der Besteuerung und ausgewählte Einzelaspekte der Ertragsbesteuerung.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erlernen, welche unterschiedlichen Steuerwirkungen aus der Befolgung der Steuergesetze mit Fokus auf die Ertragsbesteuerung entstehen. Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, unterschiedliche Steuerwirkungen unter Anwendung der gültigen Steuergesetze zu identifizieren und zu quantifizieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Es wird empfohlen, dass die Veranstaltungen Steuerliche Gewinnermittlung oder Unternehmenssteuerrecht belegt wurden.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Die relevante Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 55860	Seminar zur Wirtschaftssoziologie Sociology of economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Masterseminar: Seminar zur Wirtschaftssoziologie (2 SWS) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Martin Abraham	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung zentraler Theorien, Methoden und Themenfelder der Wirtschaftssoziologie • Eigenständige Erarbeitung von Themenfeldern, Forschungsfragen und Forschungsdesigns
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • haben vertiefte Kenntnisse über den Zusammenhang zwischen gesellschaftlichen Rahmenbedingungen und wirtschaftlichen Prozessen • besitzen umfassende Kompetenz, Forschungsfragen in diesem Bereich anhand von Literatur und Daten eigenständig zu analysieren • erwerben vertiefte Kompetenz zur kritischen Beurteilung von politischen Programmen und Maßnahmen im Bereich der Wirtschaft • verfügen über vertiefte Kenntnisse zur Beurteilung und Anwendung von Strategien zur Steuerung von Organisationen im Wirtschaftsprozess
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Referat Hausarbeit
11	Berechnung der Modulnote	Referat (bestanden/nicht bestanden) Hausarbeit (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch

16	Literaturhinweise	Portes, Alejandro (2010) Economic Sociology. A systematic inquiry. Princeton, NJ: Princeton University Press. Smelser, Neil, and Richard Swedberg (Eds.). 2005. The Handbook of Economic Sociology. Second Edition. New York: Russell Sage Foundation.
----	--------------------------	--

1	Modulbezeichnung 56080	Praxisseminar Practical seminar	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Praxisseminar	5 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Andreas Fürst
5	Inhalt	Das Praxisseminar beinhaltet die eigenständige Bearbeitung einer praxisbezogenen Aufgabenstellung (in der Regel in Kooperation mit einem Praxispartner).
6	Lernziele und Kompetenzen	Im Praxisseminar zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, ihre zuvor erworbenen theoretischen und methodischen Kompetenzen eigenständig auf eine praxisrelevante Aufgabenstellung anzuwenden. Hierbei müssen die Studierenden eigenständig die Strukturierung, Analyse, Bewertung und Entwicklung einer wissenschaftlich und methodisch fundierten Lösung zur Aufgabenstellung erarbeiten. Die Studierenden sind in der Lage, mithilfe ihres spezialisierten und vertieften Fachwissens Ideen und Konzepte zur Lösung dieses wissenschaftlichen Problems zu entwickeln. Dabei müssen sich die Studierenden neben aktuellen und sehr spezifischen Marketingkenntnissen auch Fachkenntnisse angrenzender Disziplinen (z.B. Wirtschaftsinformatik u.v.w.) eigenständig erschließen. Die Studierenden führen das Projekt auf der Basis breiter und spezialisierter Forschungsmethodik durch. Die Lernprozesse können sie dabei selbständig gestalten, reflektieren und methodsch erweitern.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Nach Maßgabe der anbietenden Lehrstühle. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende, bei denen die Veranstaltung zum Kernbereich gehört, vorrangig behandelt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalität auf der Homepage des Lehrstuhls.
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation (30 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (100%)
12	Turnus des Angebots	Unregelmäßig
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Modulbezeichnung 56170	Einführung in die Bildungssoziologie Introduction to the sociology of education	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in die Bildungssoziologie (2 SWS) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lehrende	Alina Gutwein Prof. Dr. Tobias Wolbring	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Tobias Wolbring	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> Vertiefung zentraler Theorien, Methoden und Themenfelder der Bildungssoziologie 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> haben vertiefte Kenntnisse der Bildungssoziologie, d.h. über den Zusammenhang zwischen gesellschaftlichen Rahmenbedingungen, dem Bildungssystem und wirtschaftlichen Prozessen besitzen die Kompetenz, Forschungsfragen in diesem Bereich anhand von Literatur und Daten eigenständig zu analysieren erwerben vertiefte Kompetenz zur kritischen Beurteilung von politischen Programmen und Maßnahmen im Bereich der Bildung haben vertiefte Kenntnisse zur Beurteilung und Anwendung von Strategien zur Steuerung des Bildungssystems und seiner Organisationen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Becker (2011). Lehrbuch der Bildungssoziologie Wiesbaden: VS Verlag	

1	Modulbezeichnung 56180	Seminar zur Bildungssoziologie Seminar in sociology of education	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Masterseminar: Seminar zur Bildungssoziologie (2 SWS) (WiSe 2025) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Christina Neeß	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung zentraler Theorien, Methoden und Themenfelder der Bildungssoziologie • Eigenständige Erarbeitung von Themenfeldern, Forschungsfragen und Forschungsdesigns 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse der Bildungssoziologie, d.h. über den Zusammenhang zwischen gesellschaftlichen Rahmenbedingungen, dem Bildungssystem und wirtschaftlichen Prozessen • besitzen die Kompetenz, Forschungsfragen in diesem Bereich anhand von Literatur eigenständig zu analysieren • besitzen die Kompetenz, die Anwendung von Methoden und Daten auf eigene Forschungsfragen zu diskutieren • erwerben vertiefte Kompetenz zur kritischen Beurteilung empirischer Evidenz im Bereich der soziologischen Bildungsforschung • erwerben vertiefte Kompetenz zur Diskussion von Strategien zur Steuerung des Bildungssystems und seiner Organisationen aus bildungssoziologischer Perspektive 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Referat Hausarbeit	
11	Berechnung der Modulnote	Referat (bestanden/nicht bestanden) Hausarbeit (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	

Kopp, Johannes (2009) Bildungssoziologie. Eine Einführung anhand empirischer Studien. Wiesbaden: VS Verlag

1	Modulbezeichnung 56220	Strategic supply management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Strategic Supply Management (4 SWS) (WiSe 2025) Tutorium: Stud. Tutorium: Strategic Supply Management (1 SWS) (WiSe 2025) Übung: Strategic Supply Management - Übung (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS - -
3	Lehrende	Christoph Küffner Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann
5	Inhalt	Die Kernkompetenzen die dieser Kurs vermittelt, fokussieren sich um die grundlegenden Elemente des strategischen Beschaffungsmanagements. Hierzu gehören Themen wie die Berücksichtigung von Risiken und Unsicherheiten in Supply Chains, das organisationsübergreifende Beziehungsmanagement, die Entwicklung von Supply Chains in Wachstumsmärkten und die Schaffung nachhaltiger grüner Supply Chains.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Teilnehmer werden in alle wesentlichen Aspekte der (strategischen) Beschaffung, inkl. der Leistungsmessung und Steuerung eingeführt. Hierbei wird ein Schwerpunkt auf den Transfer der theoretischen Grundlagen auf praktische Anwendung gelegt. Dies wird anhand von Praxisbeispielen und praxisnahen Fallstudien sichergestellt.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Fallstudie(n) Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Fallstudie(n) (30%) Klausur (70%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Wird im Kurs bekanntgegeben.

1	Modulbezeichnung 56231	Versorgungsmanagement I Health services management I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Versorgungsmanagement I (3 SWS) (WiSe 2025) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lehrende	Cornelius Seiler	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Oliver Schöffski	
5	Inhalt	Durch die Einführung des Digitale-Versorgung-Gesetzes soll die Digitalisierung im deutschen Gesundheitswesen vorangetrieben werden. Seitdem sind unter anderem Gesundheits-Apps und Digitale Gesundheitsanwendungen (DiGAs) weitläufig diskutierte Themen. Das Seminar im WS 23/24 findet in Zusammenarbeit mit einer bereits in den App-Stores erhältlichen Gesundheits-App statt, die sich aktuell auch auf dem Weg zur Zertifizierung zur DiGA befindet. In dieser Veranstaltung liegt der Fokus auf der vertieften Betrachtung der zunehmenden Digitalisierung im Gesundheitswesen und den sich daraus ergebenden nachhaltigen Veränderungen in den Behandlungsmöglichkeiten. Die Studierenden haben die Möglichkeit, mittels verschiedener methodischer Ansätze die vielfältigen Facetten der Gesundheits-App zu analysieren (z.B. Kosten(-vorteile), Patientenperspektive etc.)	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erhalten einen Einblick in die verschiedenen Facetten der Versorgung mit Gesundheits-Apps und können diese diskutieren und gegenüberstellen • können mit den erlernten Methoden umgehen und diese selbstständig auf Fragestellungen anwenden bzw. übertragen • können eine vorgegebene Themenstellung eigenständig bearbeiten und die Ergebnisse schriftlich und mündlich präsentieren • können von Studierenden vorgebrachte Ergebnisse angemessen bewerten und Feedback formulieren 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse im Gesundheitsmanagement (aber keine formale Voraussetzung). Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Anmeldung erfolgt per Anmeldeformular (siehe Lehrstuhlhomepage), der Anmeldezeitraum wird rechtzeitig bekannt gegeben.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Hausarbeit Präsentation: ca. 20 Minuten pro Person Hausarbeit: ca. 15 Seiten pro Person	

11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (30%) Hausarbeit (70%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Schöffski / Graf von der Schulenburg (Hrsg.): Gesundheitsökonomische Evaluationen, 3. oder 4. Aufl., Berlin u. a., 2007, 2008 oder 2012.

1	Modulbezeichnung 56270	Financial engineering and structured finance	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Financial Engineering und Structured Finance (VL) (2 SWS) Übung: Financial Engineering und Structured Finance (ÜB) (1 SWS)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Hendrik Scholz	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Hendrik Scholz	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Darstellung und Bewertung von Aktien-, Zinssatz- & Bondoptionen • Strukturierter Produkte im Fixed Income und Equity Bereich • Kapitalstruktur und Optionspreistheorie • Darstellung und Bewertung von Kreditderivaten 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erarbeiten sich ein tiefgehendes Wissen über Aktien-, Zinssatz- und Bondoptionen, können deren Einsatzmöglichkeiten beurteilen und ihren Wert bestimmen. • wenden zentrale Kenntnisse der Optionspreistheorie an, um Bestandteile komplexer, strukturierter Fixed Income- und Equity-Produkte zu analysieren, diese zu bewerten und deren Wertbeitrag für Kunden einer Bank zu evaluieren. • können unter Berücksichtigung von Kundenpräferenzen eigenständig innovative Finanzprodukte entwickeln. • sind in der Lage die Positionen Eigen- und Fremdkapital von Unternehmen auf Basis der Optionspreistheorie zu bewerten. • können Instrumente zum Kreditrisikotransfer erläutern und deren Einsatzmöglichkeiten kritisch hinterfragen. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	

16	Literaturhinweise	Hull, John C.: Options, futures and other derivatives Weitergehende, forschungsbezogene Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben
----	--------------------------	---

1	Modulbezeichnung 56460	Unternehmenssteuerrecht Company taxation	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: VL Unternehmenssteuerrecht (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. David Hummel	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. David Hummel	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Einkommensteuerrecht • Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (KStG, GewSt) • Grundlagen des Unionsrechts und des europäischen Steuerrechts • Grundlagen des internationalen Steuerrechts 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden können unter Berücksichtigung der Systematik der Gesetze Fallfragen erfassen, beurteilen und systematisch lösen. Unter Anwendung juristischer Methoden auf fortgeschrittenem Niveau sowie Übertragung wissenschaftlicher Literatur zu aktuellen Forschungsfragen können die Studierenden die steuerlichen Fallgestaltungen gutachterlich prüfen.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Klausur (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%) Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Weitergehende, forschungsbezogene Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben	

1	Modulbezeichnung 56470	Versicherungs- und Risikotheorie Risk and insurance theory	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Vorlesung Versicherungs- und Risikotheorie (2 SWS) (WiSe 2025) Übung: Übung Versicherungs- und Risikotheorie (1 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nadine Gatzert	
5	Inhalt	<p>Einführend:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entscheidung bei Sicherheit, Unsicherheit, Risiko; • Risikomessung, Risikowahrnehmung, Risikobeeinflussung (Vorgehen und Methoden); • Risikobewertung am Beispiel der Versicherungsnachfrage (individuell und aus Unternehmenssicht); • Risikobewertung am Beispiel des Versicherungsangebots (Risikotheorie, Schadenprozessmodellierung, Optionspreis-Modell); • Problematik der Informationsasymmetrien (Adverse Selektion, Moral Hazard); • Enterprise Risk Management (Bedeutung und Rahmenwerke, Risikostrategie, Risikoidentifikation und -bewertung, Governance, Risikokultur); • Emerging Risks 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • haben vertiefte Kenntnisse über die zentralen Konzepte der Risikobewertung sowie der Versicherungs- und Risikotheorie, können diese beurteilen und hinterfragen; • können ihre theoretischen Kenntnisse auf konkrete Fragestellungen anwenden; • erlernen den Umgang mit und die Bewertung von Risiken in Unternehmen; • können die theoretischen Kenntnisse zur Risikomessung im Rahmen einer Monte-Carlo-Simulation in Excel umsetzen; • lernen interaktiv im Rahmen von Workshops in Gruppen aktuelle Fragestellungen im Kontext der Versicherungs- und Risikotheorie zu strukturieren, zu erarbeiten und zu präsentieren; • entwickeln und vertiefen dabei ihre Kompetenzen in der Teamarbeit. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	

10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) <i>Im Wintersemester besteht vorlesungsbegleitend die Möglichkeit einer freiwilligen Notenverbesserung, wobei eine Verbesserung um bis zu 0,3 Notenstufen erfolgen kann. Dazu können Studierende auf StudOn vier je ca. 10-minütige Online-Kurztests (Quizze) zur Aufbereitung des Vorlesungsstoffs bearbeiten. Die Notenverbesserung erfolgt, wenn die Quizze erfolgreich bearbeitet wurden sowie die Klausur mit der Note 4,0 oder besser bestanden wurde. Etwaige Quizzergebnisse aus dem Wintersemester werden für eine Nachholprüfung im Sommersemester übernommen.</i>
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Die vorbereitende und weitergehende, forschungsbezogene Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 56530	Asset liability management (Versicherungen) Asset liability management (insurance)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Vorlesung "Asset Liability Management (Versicherungen)" (2 SWS) Übung: Übung Asset Liability Management (Versicherungen) (1 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung: Rahmenbedingungen im Finanzdienstleistungssektor; strategische Zielgrößen von Versicherungsunternehmen (Konzepte und Messung von Kennzahlen) • Asset Management: grundsätzliche Überlegungen; Risikostreuung in Theorie und Praxis; rechtliche Rahmenbedingungen; Chancen und Risiken von Investitionen in Infrastruktur und erneuerbare Energien unter Solvency II; strategische Aspekte der Kapitalanlagepolitik; Performancemessung; Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten in der Kapitalanlage • Liability Management: Ausgleich im Kollektiv; Chain Ladder Verfahren; Rückversicherungsformen; Alternativer Risikotransfer (u.a. Insurance Linked Securities, Cat Bonds) • Asset Liability Management für Versicherungen: Immunisierungsansätze (Cashflow und Duration Matching); Optimierungsstrategien; Szenarioanalysen und Dynamische Finanzanalyse; wissenschaftliche Forschungsarbeiten im Kontext des ALM • Cyber-Risiken im Kontext des ALM, Versicherbarkeit und Management von Cyber-Risiken • Umsetzung von Szenarioanalysen mit Monte-Carlo Simulation im Rahmen einer Excel-basierten ALM Case Study
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erlernen die grundlegenden und vertiefenden Konzepte des Asset Liability Managements eines Versicherungsunternehmens; • können Modellannahmen hinterfragen; • können die theoretischen Konzepte auf konkrete Fragestellungen anwenden; • können Monte-Carlo Simulation in Excel einsetzen, dabei ihre theoretischen Kenntnisse anwenden und eigenständig im Rahmen einer ALM-Simulationsstudie mit Szenarioanalysen umsetzen; • lernen interaktiv im Rahmen von Workshops in Gruppen aktuelle Fragestellungen im Kontext des ALMs zu strukturieren, zu erarbeiten und zu präsentieren; • entwickeln und vertiefen dabei ihre Kompetenzen in der Teamarbeit.

7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) <i>Im Sommersemester besteht vorlesungsbegleitend die Möglichkeit einer freiwilligen Notenverbesserung, wobei eine Verbesserung um bis zu 0,3 Notenstufen erfolgen kann. Dazu können Studierende auf StudOn vier je ca. 10-minütige Online-Kurztests (Quizze) zur Aufbereitung des Vorlesungsstoffs bearbeiten. Die Notenverbesserung erfolgt, wenn die Quizze erfolgreich bearbeitet wurden sowie die Klausur mit der Note 4,0 oder besser bestanden wurde. Etwaige Quizzergebnisse aus dem Sommersemester werden für eine Nachholprüfung im Wintersemester übernommen.</i>
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Die vorbereitende Literatur und auch die weitergehende, forschungsbezogene Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 56540	Lebensversicherung Life insurance	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Vorlesung "Lebensversicherung" (2 SWS) Übung: Übung Lebensversicherung (1 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nadine Gatzert	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den Lebensversicherungsmarkt • Darstellung von klassischen und innovativen Lebensversicherungsprodukten (und den darin enthaltenen impliziten Optionen) • Versicherungsmathematische Aspekte: Bestimmung von Prämien und Deckungsrückstellungen auf Basis der typischen aktuariellen Rechnungsgrundlagen (Zins, Sterbetafeln) • Analyse und Bewertung von Fondsprodukten mit Garantien • Absicherung von Garantien in Fondsprodukten mit Kapitalanlagestrategien (u.a. Constant Proportion Portfolio Insurance) 	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktuelle Entwicklungen im Lebensversicherungsmarkt beurteilen und hinterfragen diese; • Prämien und Deckungsrückstellungen von klassischen Lebensversicherungsverträgen berechnen und kennen die zentralen Einflussgrößen; • klassische und fondsgebundene Lebensversicherungsprodukte mit verschiedenen Garantien bewerten und verschiedene Methoden der Bewertung vergleichen und Modellannahmen kritisch hinterfragen; • einschätzen, wie verschiedene Arten von Finanzgarantien abgesichert werden müssen und können hierfür auch Kapitalanlagestrategien anwenden; • ihre theoretischen Kenntnisse im Rahmen einer Monte-Carlo-Simulation in Excel umsetzen und auf praktische Fragestellungen anwenden. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Klausur (60 Minuten)</p> <p><i>Im Sommersemester besteht vorlesungsbegleitend die Möglichkeit einer freiwilligen Notenverbesserung, wobei eine Verbesserung um bis zu 0,3 Notenstufen erfolgen kann. Dazu können Studierende auf StudOn vier je ca. 10-minütige Online-Kurztests (Quizze) zur Aufbereitung des Vorlesungsstoffs bearbeiten. Die Notenverbesserung erfolgt, wenn die</i></p>	

		<i>Quizze erfolgreich bearbeitet wurden sowie die Klausur mit der Note 4,0 oder besser bestanden wurde. Etwaige Quizergebnisse aus dem Sommersemester werden für eine Nachholprüfung im Wintersemester übernommen.</i>
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Die vorbereitende Literatur und auch die weitergehende, forschungsbezogene Literatur werden im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 56780	Business ethics and corporate social responsibility Sustainability management, business ethics and corporate social responsibility	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Business Ethics and Corporate Social Responsibility (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Beckmann	
5	Inhalt	<p>This course combines several perspectives on normative issues in business. First, we take a moral psychology perspective to understand how morality helps us solve certain problems, but also creates pitfalls in the modern world. Second, we develop an ethical framework for navigating contentious issues and supporting the search for constructive solutions. Third, we apply this framework to analyze how (why) social and environmental goals are (not) achieved at the macro level. We will pay particular attention to the role of markets and their regulation. Fourth, we take the perspective of the individual firm and ask whether and to what extent firms need to integrate moral issues into their value creation processes. In this context, corporate social responsibility can serve as a means to implement these moral issues. We will therefore take a closer look at CSR, its origins, development and instruments. We conclude the course by discussing various applications and cases.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>After successfully completing this course, students will have developed the ability to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explain key concepts from moral psychology and analyze how moral intuitions and biases influence ethical decision-making in business contexts. • Apply ethical theories and frameworks, such as social dilemmas, to navigate complex moral challenges in business, evaluate competing arguments, and construct well-reasoned ethical judgements. • Assess how markets and regulatory mechanisms facilitate or hinder the achievement of social and environmental goals at the macro level. • Critically examine the extent to which firms should integrate ethical considerations into their value creation processes and evaluate the implications of different approaches. • Evaluate the origins, development, and effectiveness of CSR strategies and instruments in addressing selected ethical and sustainability challenges. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	None	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2;4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	

10	Studien- und Prüfungsleistungen	elektronische Prüfung (60 Minuten) Klausur (elektronische Prüfung, 60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	elektronische Prüfung (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Provided via StudOn

1	Modulbezeichnung 56790	Gesundheitsökonomie I Health economics I	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Übung: Ü: Gesundheitsökonomie I (1 SWS) (WiSe 2025) Vorlesung: VL: Gesundheitsökonomie I (2 SWS) (WiSe 2025)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Tauchmann	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Harald Tauchmann	
5	Inhalt	Die Veranstaltung betrachtet das Gesundheitswesen aus mikroökonomischer Perspektive. Den Schwerpunkt der Veranstaltung bildet die Betrachtung von Krankenversicherungsmärkten und ihrer spezifischen Unvollkommenheiten, und Probleme (adverse Selektion, Moral Hazard, Risikoselektion), die sich aus den besonderen Eigenschaften des Gutes Gesundheit ergeben. Aus dieser Betrachtung werden Anforderungen an die Gestaltung eines Gesundheitssystems abgeleitet. Studierende sollten die Bereitschaft mitbringen, sich vertieft mit mikroökonomischen Modellen zu beschäftigen.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> erwerben fundiertes ökonomisches Wissen über das Gesundheitswesen, insbesondere bzgl. Krankenversicherungsmärkten, analysieren die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten im Rahmen theoretischer Modelle, überprüfen deren Validität anhand empirischer Studien 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Mikroökonomie und Ökonometrie sollten vorhanden sein.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer. Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT	

Press. Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health Care, 6th int. ed., Prentice Hall.

1	Modulbezeichnung 56792	The Economics of Health Insurance The economics of health insurance	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: VL: The Economics of Health Insurance (2 SWS) Übung: Ü: The Economics of Health Insurance (1 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Tauchmann Elena Yurkevich	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Harald Tauchmann	
5	Inhalt	The course covers the economics of health care taking a microeconomic perspective. The course focusses on the market for health insurance and its imperfections that originate from the specific characteristics of health as a commodity and result in market failure and hence undesirable market outcomes such as adverse selection, moral hazard, and risk selection. Based on the theoretical analysis implications for the question of how to design a health (insurance) system are derived.	
6	Lernziele und Kompetenzen	The students <ul style="list-style-type: none"> • learn to analyze the market for health insurance • acquire knowledge about the institutions of the German health insurance system and how to assess them from a theoretical perspective • test the theoretical predictions using empirical analyses 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Solid skills in microeconomics, basic skills in econometrics	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch	
16	Literaturhinweise	Zweifel, P., Breyer, F., Kifmann, M. (2009): Health Economics, Springer 2nd ed.	

1	Modulbezeichnung 57030	Managing enterprise-wide IT architectures	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Masterseminar: Managing Enterprise-Wide IT-Architectures & Case Study Seminar (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Michael Amberg
5	Inhalt	<p>Lecture: Fundamentals of Enterprise-Wide IT Architecture Management The lecture Fundamentals of Enterprise-Wide IT Architecture Management provides the fundamentals of business process management and the underlying IT architecture. The course has a strong focus on concepts of business-IT-alignment e.g., service oriented architectures, cloud computing, and enterprise-wide IT systems as well as important paradigms to (re-) design enterprise IT architectures.</p> <p>Case Study Seminar Managers and business leaders in the field of information technology must make decisions with limited information and a swirl of business activities going on around them. They are required to evaluate options, make choices, and find solutions to the challenges they face every day. In this seminar, students will take on the perspective of a decision-maker by analyzing and discussing complex management challenges illustrated in different case studies from leading business schools.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Lecture: Fundamentals of Enterprise-Wide IT Architecture Management</p> <p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> • know about the major differences of process and workflow management, • know about the main models of IT Service Management and Business-IT Alignment, • can understand the impact of Big Data Technologies on Value Creation, • can assess and implement different types of Big Data Systems, • can explain the major differences of automated communication concepts like EDI, XML and EDIFCAT, • can assess process standardization in different environments. <p>Case Study Seminar</p> <p>Students should</p> <ul style="list-style-type: none"> • know about real-world challenges in the area of IT management, as well as methods for analyzing case studies, • be able to apply the vocabulary, theory, and methods they have learned in the lecture,

		<ul style="list-style-type: none"> • be able to develop solutions to business problems, as well as defend their solutions and discuss them critically in a group setting, • be able to present solutions to case study problems in English.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	None
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Fallstudie(n) Klausur (60 Minuten) <ul style="list-style-type: none"> • Lecture: written examination (60 min. – 100%) • Case Study Seminar: Presentation (2 x 15 min. – 33,33%), class participation (33,33%) and discussion paper (2 x 1 Page– 33,33%)
11	Berechnung der Modulnote	Fallstudie(n) (50%) Klausur (50%) <ul style="list-style-type: none"> • Lecture: 50% of module score • Case Study Seminar: 50% of module score
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Lecture: Rood, M. A. Enterprise architecture: Definition, content, and utility, in Proceedings of the Third Workshop on: Enabling Technologies: Infrastructure for Collaborative Enterprises, 1994, pp. 106-111. • Case Study Seminar: Ellet, W. The Case Study Handbook: How to Read, Discuss, and Write Persuasively About Cases. Harvard Business Review Press, 2007.

1	Modulbezeichnung 57060	Managing global projects and information technology	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Masterseminar: Managing Global Projects and Information Technology (4 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Michael Amberg
5	Inhalt	<p>Lect1/Ex1: The traditional role of the Chief Information Officer (CIO) as gatekeeper of technology and protector of corporate information asset activities is changing. Next to the daily duties to keep the IT operations and projects running often facing shrinking budget constraints an enterprise IT manager becomes an important business partner in supporting the transformation of the traditional business to the digital age. The course has a strong focus on the role of IT within different types of enterprises and highlights IT from two different angles: IT as organizational function and IT as driver of organizational transformation. The lecture is divided into two parts (1) IT Management in enterprises (2) IT-driven business models</p> <p>Lect2/Ex2: Increasing globalization of business operations and the high importance of project structures for global operations force companies worldwide to develop and strengthen their capabilities for managing global projects. Therefore, future professionals capable of successfully coordinating projects across multiple countries and cultures will have excellent career prospects. To prepare students for the task of managing global projects, the course will focus on the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Characteristics and organization of global projects • Cultural influences (effects and remedies) • Controlling of globally distributed projects • Challenges of IS outsourcing/offshoring projects <p>For each of these topics, students will be given an introduction to the topic (knowledge transfer) and then work on real-world examples to gain deeper insights into the topic (knowledge application).</p> <p>In addition, students will work in teams on a project during the semester.</p>
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Lect1/Ex1 and Lect2/Ex2:</p> <p>The main goal of the course is to familiarize students with the foundations of successful management in global IT-projects.</p> <p>The students will</p> <ul style="list-style-type: none"> • describe and explain key IT Management models, • describe the project life cycle, • explain and evaluate design options of an IT organization and challenges of the CIO,

		<ul style="list-style-type: none"> • explain main organizational IT cost categories and tasks of managing IT costs, • describe components of a (digital) business model, • evaluate (digital) business models, • evaluate challenges caused by distance in globally distributed projects and learn about the approaches of dealing with them, • evaluate IT archetypes and decision domains, • evaluate PMOs in (IT) organization analyze different collaboration tools, • understand the impact of new technologies, such as Big Data Technologies, on value creation.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Lect1/Ex1: None • Lect2/Ex2: Basic knowledge on project management principles and techniques
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>schriftlich/mündlich Hausarbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • IIS exam-no. 70603 Lect1/Ex1: Managing information technology (2 SWS) 2,5 ECTS - Written assignment (100%) • IIS exam-no. 70604 Lect2/Ex2: Managing global projects (2 SWS) 2,5 ECTS - Presentation (30 min. – 33,33%), class participation (33,33%) and discussion paper (4 pages)
11	Berechnung der Modulnote	<p>schriftlich/mündlich (50%) Hausarbeit (50%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lect1/Ex1: 50% of module score • Lect2/Ex2: 50% of module score
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	<p>Lect1/Ex1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carr, N. G. (2003): IT doesnt matter. Harvard Business Review, 81(5), 419, 128. • Christensen, C. M., & Overdorf, M. (2000). Meeting the Challenge of Disruptive Change. Harvard Business Review, 78(2), 6676. <p>Lect2/Ex2</p>

- Binder J.: Global Project Management: Communication, Collaboration and Management Across Borders. Gower Publishing Ltd, ISBN: 0566087065.

1	Modulbezeichnung 57130	International trade and labor	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Ma-Vorl: International Trade & Labor (2 SWS) Übung: Übung zur Ma-Vorl International Trade and Labor (2 SWS) (Vorlesung mit Übung)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Christoph Moser Dr. Stefan Suttner	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christoph Moser
5	Inhalt	This module deals with the consequences of globalization for the domestic labor market and discusses the winners and losers of trade liberalization. The module focuses on the impact of international economic integration on domestic wages, jobs and inequality, in particular in Germany and the United States.
6	Lernziele und Kompetenzen	Students are made familiar with the main relevant concepts of international trade and acquire specialized knowledge of the labor market effects of trade liberalization. Students learn about key theoretical predictions, their empirical evidence and the empirical strategies to assess their relevance. The module focuses on topics at the intersection between international trade and labor.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Recommended prerequisites: Basic knowledge of microeconomics (e.g., Varian, Hal (2014), Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, 9th international edition) and econometrics (e.g., Wooldridge, Jeffrey (2013), Introductory Econometrics: A Modern Approach, 5th international edition).
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172 Master Economics: Specialization in Macroeconomics and Finance Master IBS: elective course (Wahlbereich): English-speaking countries; Europe Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Sozialökonomik: freier Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)

11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Krugman, P., M. Obstfeld and M. Melitz (2017/18), International Trade: Theory and Policy OR International Economics: Theory and Policy, 11th global edition. Further course materials will be announced in the course.

1	Modulbezeichnung 57131	Labor markets in the knowledge economy Labor Markets in the Knowledge Economy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Labor Markets in the Knowledge Economy (4 SWS) (WiSe 2025) Due to conflicting teaching requirements, this course will not be offered in the Winter Term 2025/26	5 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Nagler	
5	Inhalt	The course analyzes topics in labor economics and their connection to technological change and the knowledge economy. We will mostly discuss topics in labor economics such as labor supply and migration which are seen through a technology and knowledge economy perspective. The course is mainly based on empirical research papers: labor economics is a front-runner in the use of econometrics and data. Due to conflicting teaching requirements, this course will not be offered in the Winter Term 2025/26.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Students know the key issues at the intersection of labor and innovation economics. They are able to assess current research in the area and are able to relate its results to fundamental policy questions. Students are acquainted with important empirical approaches in labor economics.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Recommended: Basic microeconomics, basic econometrics	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172 Due to conflicting teaching requirements, this course will not be offered in the Winter Term 2025/26	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester Due to conflicting teaching requirements, this course will not be offered in the Winter Term 2025/26.	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch	
16	Literaturhinweise	Angrist, Joshua and Jörn-Steffen Pischke (2008). Mostly Harmless Econometrics, Princeton University Press.	

Autor, David H. Why are there still so many jobs? The history and future of workplace automation. The Journal of Economic Perspectives 29.3 (2015): 3-30.

1	Modulbezeichnung 57150	Data science	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Data Science (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Lisa Maag Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	
5	Inhalt	<p>Das Modul thematisiert essenzielle Methodiken, die der klassischen statistischen und ökonometrischen Datenanalysen üblicherweise vorgeschaltet sind. Diese Methodiken umfassen</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Akquise von Daten, • das Überprüfen der Daten auf Sinnhaftigkeit bzw. der Umgang mit fehlenden Datenpunkten, • eine deskriptive und graphische Voranalyse der Daten <p>Weiterhin werden die grundlegenden Konzepte des Maschinellen Lernens erläutert und anhand einfacher Beispiele illustriert. Alle o.g. Methodiken werden in der Programmiersprache Python umgesetzt.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden bekommen einen Einblick in die Prozesse die notwendig sind um einen Datensatz anzufertigen, welcher dann Startpunkt für weitere statistische und ökonometrische Datenanalysen sein kann. Dafür werden die zu den einzelnen Prozessschritten gehörigen Problemstellungen aufgezeigt, diskutiert und Lösungsansätze am Rechner nachvollzogen. Anschließend sind Studierende in der Lage, Datensätze (z. B. aus frei verfügbaren Datenquellen) zu erstellen, aufzubereiten, zu interpretieren und zu bewerten. Dieses Können ermächtigt Studierende, sich eigene Datensätze abzuleiten, mit deren Hilfe Ideen und Konzepte zur Lösung wissenschaftlicher und beruflicher Probleme entwickeln werden können.</p> <p>Die Studierenden verfügen über ein grundlegendes Verständnis der Programmiersprache Python</p>	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Python Grundlagen (Python 3); Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende des Master in Marketing vorrangig behandelt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Homepage des Lehrstuhls.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	

14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	https://wiki.python.org/moin/BeginnersGuide/NonProgrammers

1	Modulbezeichnung 57175	Blockchain applications for business	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann	
5	Inhalt	<p>Der Kurs Blockchain applications for business ist ein Online-Kurs, der im Curriculum der virtuellen Hochschule Bayern (vhb) angeboten werden. Daher wird dieser Kurs ausschließlich online betreut. Lediglich für die Absolvierung der Prüfungen ist Anwesenheit notwendig. Zusätzliche Informationen und alles Weitere zur Anmeldung finden sich auf der Homepage der vhb: https://www.vhb.org/startseite/</p> <p>Das Hauptaugenmerk des Kurses liegt darauf, Blockchain-Technologie und deren Anwendung aus einer weniger technischen und mehr an der betriebswirtschaftlichen/ökonomischen Praxis ausgerichteten Perspektive zu beleuchten. Dabei werden die folgenden Themenblöcke inhaltlich behandelt:</p> <p>A. Foundations of blockchain technology and applications B. The value proposition of blockchain technology C. Blockchain applications in different areas of business D. Blockchain from a legal, ethical, societal and ecological perspective</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Studierende werden ein grundsätzliches Verständnis der theoretischen Funktionsweise von Blockchain-Technologie und deren Anwendung in unterschiedlichen betriebswirtschaftlichen Szenarien entwickeln • Studierende werden analysieren und identifizieren 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Englischkenntnisse	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Wird angekündigt. Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/

1	Modulbezeichnung 57176	Semiparametric methods in econometrics and applications	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Semiparametric Methods in Econometrics and Applications (2 SWS) (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Leonie Wicht Prof. Bernd Fitzenberger	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Bernd Fitzenberger Julia Holleitner	
5	Inhalt	This course presents nonparametric and semiparametric regression techniques which are part of the tool set of modern microeconomic methods and applications. The course covers saturated OLS regression, kernel density estimation, nonparametric regression, partially linear models, semiparametric selection models, inverse probability weighting, penalized regression models as well as parametric and nonparametric quantile regression as basic tools. These methods are used for cross-section data and longitudinal data. Students will familiarize themselves with applying the methods based on selected applications in economic research papers.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> • learn how to think of regression as modelling conditional expectations and features of conditional distribution • learn that there is a bias and variance trade-off between choosing a flexible regression specification and obtaining precise estimates in light of the curse-of-dimensionality • learn that flexible regression methods require the choice of tuning parameters and how to use statistical approaches to choose the tuning parameters • learn how semiparametric methods are applied in real world econometric studies 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Master-level introductory econometrics module („Applied Econometrics“ or “Ökonometrie”) (mandatory) and a further course (recommended) in microeconometrics such as "Panel and Evaluation Methods" or "Microeconometrics and Machine Learning".	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	

13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Pagan, A. and A. Ullah (1999): Nonparametric Econometrics, Cambridge University Press. Wooldridge, J. M. (2010): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. 2nd edition, Cambridge, MA: MIT Press.

1	Modulbezeichnung 57241	Service innovation	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Service Innovation (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	apl. Prof. Dr. Angela Roth Prof. Dr. Kathrin Möslein Tizian Kernstock	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kathrin Möslein apl. Prof. Dr. Angela Roth	
5	Inhalt	Services now account for over 80% of all transactions in developed economies, but typically receive much less R&D attention than products. Developing service innovations demands a clear strategy from businesses with four interlocking core elements: search, selection, implementation and evaluation of innovative concepts. If even one of these phases is not been clearly thought through, the entire innovation process is likely to collapse. This course focuses on successful approaches, methods, tools and efforts to develop service innovations.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>The students can:</p> <ul style="list-style-type: none"> • learn about items, notions, characteristics and special features in innovation management for services, service design methods and cases. • learn to judge and discuss innovation management tasks and alternative solutions with respect to the specialties of services. • experience methods of service design by themselves in interactive lectures, gain a feeling for suitable methods and learn to reflect different effects. • apply their knowledge and competences in solving cases and thereby analyze selected issues of managing, developing and innovating services. • work together in international small work groups, present their results in English, give feedback to other students work and discuss different solution approaches. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Basic understanding of product and service business processes • General knowledge on management and strategy • Openness to work interactively and in interdisciplinary and international teams 	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Seminararbeit This module is part of the pilot project "Early Seminar Registration". Examination registration for both examinations of this module will take place at the beginning of the lecture period (not in the regular	

		<p>examination registration period). The examinations of this module start directly after the registration, hence a withdrawal from the registration for the examinations of this module is not possible.</p> <p>Seminar paper approx. 7 pages Presentation approx. 10 minutes</p>
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (30%) Seminararbeit (70%)
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Specific literature will be listed in the course

1	Modulbezeichnung 57340	Bayesian econometrics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Bayesian Econometrics (4 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Jonas Dovern Dr. Maximilian Böck	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jonas Dovern	
5	Inhalt	Basics of Bayesian statistics; Bayesian estimation of linear regression models with various priors; Bayesian estimation of models for limited dependent variables; Bayesian VAR models; forecasting with Bayesian models; basics of Bayesian estimation of macroeconomic DSGE models; posterior simulation techniques (Monte Carlo integration, importance sampling, Gibbs sampler, Metropolis-Hastings algorithm); implementation of methods in R	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Students are able to ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • explain the differences between Bayesian and frequentist econometrics; • derive posterior parameter distributions for different priors for a range of empirical models; • investigate how sensitive results are with respect to prior choices; • can explain how the covered estimation algorithms work; • interpret results of Bayesian analyses in academic research papers; • implement Bayesian estimations of the covered models/ estimators in R 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Recommended: basic knowledge in statistics; Applied Econometrics and Mathematics for Economists	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	<p>nur im Wintersemester</p> <p>Students can only register for the examination in the winter term. In the summer term, we only offer resits for students who failed the examination in the winter term.</p>	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	<p>Koop, G. (2003), Bayesian Econometrics, Wiley, West Sussex.</p> <p>Del Negro, M. and F. Schorfheide (2011), Bayesian Macroeconomics, in: Geweke, J., G. Koop, and H. van Dijk (eds.), The Oxford Handbook of Bayesian Econometrics, p.293389, Oxford University Press, Oxford.</p> <p>Kilian, L. and H. Lütkepohl (2017), Structural Vector Autoregressive Analysis, Cambridge University Press, Cambridge.</p>

1	Modulbezeichnung 57400	European topics in economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!	
3	Lehrende	Zu diesem Modul sind in diesem Semester keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt!	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Merkl
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • European topics in economics
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> • use a microeconomic or macroeconomic dataset. • apply advanced econometric techniques to answer economic questions related to the European Union. • write a seminar work that describes key empirical results. • present their results in Brussels.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Macroeconomics: Business Cycles and Applied Econometrics
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 3
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminarleistung
11	Berechnung der Modulnote	Seminarleistung (100%)
12	Turnus des Angebots	Unregelmäßig
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 57490	Das Innovationsseminar Innovation management seminar	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Das Innovationsseminar (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Hannah Altenburg Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Daniel Krauss	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	
5	Inhalt	In dem Seminar, welches vom Gründer und CIO (Chief Information Officer) von Flixbus (heute Flixbus GmbH), Herrn Daniel Krauss, begleitet wird, erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen des Innovationsmanagements in Gruppen Seminararbeiten. Die Ergebnisse dieser werden dann im Rahmen von einer Abschlussveranstaltung vorgetragen, verteidigt und diskutiert.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen im Kontext des Innovationsmanagements, insbesondere zu den Themen Business Model Innovation und Innovationsmarketing. Hierzu führen die Studierenden ggf. empirische Datenerhebungen und Literaturrecherchen durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Herrn Daniel Krauss und Herrn Prof. Dr. Voigt verteidigt.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Hausarbeit Präsentation Umfang der Hausarbeit: 5.000 Wörter Präsentationsleistung: 20 Minuten Präsentation + 10 Minuten Diskussion	
11	Berechnung der Modulnote	Hausarbeit (50%) Präsentation (50%)	
12	Turnus des Angebots	in jedem Semester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	

14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Kursspezifische Literatur wird im Kurs bekannt gegeben.

1	Modulbezeichnung 58081	Advanced marketing management VII	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Kundenmanagement (Master) (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Christian Oswald	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer	
5	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundmodelle des Kundenmanagements • Operative und strategische Prozesse der Kundenannäherung • Operative und strategische Prozesse der Kundengewinnung • Operative und strategische Prozesse der Kundenpflege • Management der Prozesse des Kundenmanagements 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden können wissenschaftliche Grundlagen sowie spezialisiertes und vertieftes Fachwissen anhand der Prozesse, Instrumente und Prinzipien des Kundenmanagements erläutern und anwenden. Im Besonderen können sie in vertiefter und kritischer Weise Theorien, Terminologien, Besonderheiten, Grenzen und Lehrmeinungen des Faches erläutern, anwenden und reflektieren. Studierende können eigenständige Ideen und Konzepte zur Lösung wissenschaftlicher und praktischer Probleme im Bereich des Kundenmanagements anhand von Fallstudien entwickeln und anwenden.	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten)	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	Literaturhinweise	Diller, H., Haas, A., Ivens, B. (2005), Verkauf und Kundenmanagement, Stuttgart.	

1	Modulbezeichnung 52391	Seminar economics of human capital Seminar: Economics of human capital	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Economics of Human Capital (3 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Markus Nagler Prof. Dr. Johannes Rincke
5	Inhalt	Topics in the Economics of Human Capital
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> • study selected parts of the academic literature on the economics of human capital and learn how to deal with this literature • learn how to identify relevant contributions in large bodies of economic literature • learn about up-to-date methods (theory and empirics) in the economics of human capital • learn how to read economic papers and to evaluate and assess contributions, both in terms of theory and empirical methods • learn how to delineate conclusions from the academic literature in terms of policy implications and recommendations • learn how to structure and write academic theses in economics • expand their skills in terms of presentation techniques and participation in academic discussion
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	All techniques and methods that are part of the curriculum in the first semester of the study program MSE
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminarleistung Seminar paper 50%, presentation 30%, discussion 20%
11	Berechnung der Modulnote	Seminarleistung (100%) Seminar paper 50%, presentation 30%, discussion 20%
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Will be provided

1	Modulbezeichnung 57477	Urbane Arbeits- und Wohnungsmärkte Urban Labor and Housing Markets	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Urban Labor and Housing Markets (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. Andreas Mense Prof. Dr. Matthias Wrede	

4	Modulverantwortliche/r	Dr. Andreas Mense	
5	Inhalt	Empirical evidence on urban labor markets and their interaction with the local housing market; empirical evidence on housing policies and their effects on the labor market, labor supply, residential location choices, and individual labor market biographies.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>At the end of this course:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students understand and apply the main economic concepts used to study urban labor and housing markets • Students are able to understand, assess, and discuss selected recent empirical research papers on the topic • Students understand specific features of urban labor markets, and how they interact with the local housing market • Students are able to discuss pros and cons of important housing policies, and in particular their interactions with the labor market, based on the empirical evidence 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	None	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	Semester: 2;3;4	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation bzw. Referat/Klausur	
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation bzw. Referat/Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch	
16	Literaturhinweise	<p>Chetty, R., Hendren, N., Katz, L. (2016). The Effects of Exposure to Better Neighborhoods on Children: New Evidence from the Moving to Opportunity Experiment. <i>American Economic Review</i>, 106(4): 855–902.</p> <p>Dauth, W., Findeisen, S., Moretti, E., Suedekum, J. (2022). Matching in Cities. <i>Journal of the European Economic Association</i> 20(4), 1478-1521.</p>	

De la Roca, J., Puga, D. (2017). Learning by Working in Big Cities. *The Review of Economic Studies* 84(1), 106–142.

Jacob, B., Ludwig, J. (2012). The Effects of Housing Assistance on Labor Supply: Evidence from a Voucher Lottery. *American Economic Review* 102(1), 272-304.

Metcalf, G. (2018). Sand Castles Before the Tide? Affordable Housing in Expensive Cities. *The Journal of Economic Perspectives*, 32(1), 59-80.

Pollakowski, H. O., Weinberg, D.H., Andersson, F., Haltiwanger, J.C., Palloni, G., Kutzbach, M.J. (2022). Childhood Housing and Adult Outcomes: A Between-Siblings Analysis of Housing Vouchers and Public Housing. *American Economic Journal: Economic Policy*, 14(3): 235-72.

1	Modulbezeichnung 57463	Business and Human Rights in Latin America	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Business and Human Rights in Latin America (2 SWS) (WiSe 2025) The participation in the seminar is mandatory.	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio	
5	Inhalt	<p>Human rights have been comprehensively recognized by Latin American states, including social rights, Indigenous peoples' rights, environmental rights, and new types of rights, such as the rights of nature and to "buen vivir" (good living). However, the implementation of rights in the region has often been weak and important challenges remain. The rights of Indigenous peoples, peasant communities and family farmers have in many cases been negatively affected by the extractive industries, large-scale agricultural production and, more recently, by renewable energy projects. The rights of workers in formal and informal sectors are also often insufficiently protected and problems of child labor and modern slavery persist in the region.</p> <p>In this course, students will first acquire knowledge on international human rights and their legal recognition and implementation in Latin America. Second, we will analyze and discuss relevant governance instruments for protecting human rights in the context of business activities. Among them are human rights impact assessments (HRIA); human rights due diligence (HRDD) systems; free, prior and informed consent processes (FPIC); and human rights-related lawsuits in national and international courts.</p> <p>For analyzing these instruments in a context-sensitive way, we will have a closer look at actor constellations, institutional environments, policy processes and contestation and conflict dynamics. Based on the gained insights, we will explore different paths for transformation towards a better protection of human rights in the context of business activities in Latin America.</p> <p>This course will consist of input provided by the lecturer, the reading and discussion of academic literature, interactive group exercises, presentations on specific cases by students and the discussion of audiovisual documents.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Participating students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain important knowledge about international human rights and human rights issues in Latin America - learn to analyze governance instruments for human rights (and environmental) protection in a context-sensitive way - discuss and critically reflect upon existing challenges and ways to overcome them - practice to apply important concepts and theories to concrete cases 	

7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>Seminarleistung</p> <p>The presentation consists of briefly presenting a case and discussing governance instruments for protecting human rights in a specific context (ca. 15 min).</p> <p>The performance assessment refers to an assessment of the contributions in class (interactive exercises, discussion of literature, short exercises to be uploaded on studon etc.).</p> <p>The short term paper is an academic essay that summarizes and discusses the case presented during the seminar (ca. 2,500 words per person).</p>
11	Berechnung der Modulnote	<p>Seminarleistung (100%)</p> <p>Presentation: 30%</p> <p>Short term paper: 30%</p> <p>Performance assessment: 40%</p>
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	<p>Präsenzzeit: 30 h</p> <p>Eigenstudium: 120 h</p>
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	All necessary materials will be provided via StudOn

1	Modulbezeichnung 52811	Ambulantes Management II Outpatient management II	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Ambulantes Management II (3 SWS) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lehrende	Gina-Marie Crocoll	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Oliver Schöffski	
5	Inhalt	<p>Im Mittelpunkt der Veranstaltung Ambulantes Management II stehen aktuelle Themenfelder der ambulanten und integrierten Versorgung (z. B. neue Versorgungsformen, usw.), wobei der Schwerpunkt auf Problemfeldern bzw. aktuellen Versorgungsherausforderungen (z. B. Sicherstellung der Versorgung im ländlichen Bereich, usw.) liegt. Ein weiterer Schwerpunkt der Veranstaltung behandelt die Vermittlung relevanter methodischer Kenntnisse (Systematische Literaturrecherche/ Review, Metaanalyse, usw.). Die Veranstaltung ist als Mischung aus herkömmlichen (Frontalvortrag) und neueren Lehrformen (z. B. Gruppenarbeit) konzipiert. Die Veranstaltung weist einen interaktiven Charakter auf, Themenstellungen müssen selbstständig erarbeitet und die erzielten Ergebnisse präsentiert werden. Die vorgestellten Ergebnisse werden schließlich mit den Mitstudierenden diskutiert und die Studierenden geben ihren Kommiliton(inn)en wertschätzendes Feedback.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen und reflektieren die vermittelten Inhalte • können mit den erlernten Methoden umgehen und diese selbstständig auf Fragestellungen anwenden bzw. übertragen • können Literatur zu einem vorgegebenen Thema selbstständig erarbeiten und kritisch hinterfragen • können eine vorgegebene Themenstellung eigenständig bearbeiten und die Ergebnisse angemessen präsentieren • können von Studierenden vorgebrachte Ergebnisse angemessen bewerten und Feedback formulieren 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Pflichtveranstaltung Ambulantes Management I sollte vor diesem Modul belegt worden sein. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Anmeldung erfolgt über das Anmeldeformular (siehe Lehrstuhlhomepage), der Anmeldezeitraum wird rechtzeitig bekannt gegeben.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich Präsentation (30%) und Seminararbeit (70%)	
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%)	

12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	Keine

1	Modulbezeichnung 52163	Angewandte empirische Gesundheitsökonomie Applied empirical health economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Blockseminar Angewandte Empirische Gesundheitsökonomie (3 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Tauchmann Elena Yurkevich Michail Liatos	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Harald Tauchmann	
5	Inhalt	<p>Das Projektseminar soll an die angewandte empirische Forschung im Bereich Gesundheitsökonomik heranführen. Hierfür stehen zwei Optionen zur Wahl. Zum einen die Replikation und ggf. Erweiterung einer empirischen gesundheitsökonomischen Forschungsarbeit, die von der BetreuerIn zugewiesen wird. Zum anderen kann eigenständig eine empirische Arbeit durchgeführt werden, die sich an jeweils einem Kapitel des Lehrbuchs Jones, A. et al. (2013): Applied Health Economics orientiert. Die einzelnen Kapitel des Buches behandeln jeweils eine Fragestellung der empirischen Gesundheitsökonomik, wie z.B. Inequality in health wobei im Vordergrund steht, wie Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung und Ökonometrie (z.B. verallgemeinerte Lorenzkurven, Probitregression für geordnete Kategorien, Intervallregression) für die Auseinandersetzung mit der jeweiligen Fragestellung verwendet und mit der Software Stata® praktisch angewendet werden können. Die TeilnehmerInnen des Projektseminars arbeiten selbständig (aber mit Unterstützung) im PC-Pool an ihrem Thema. Optional wird im Vorfeld ein Stata® Crashkurs angeboten, mit dem Stata-Kenntnisse erworben, aufgefrischt und vertieft werden können. Die TeilnehmerInnen schreiben eine Seminararbeit, in der sie ihr Vorgehen und Ihre Ergebnisse dokumentieren, und stellen diese in einem Blockseminar vor.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen für konkrete Fragestellungen der empirischen Gesundheitsökonomik relevante Methoden kennen und anzuwenden, bzw. vertiefen ihre in anderen Veranstaltungen erworbene Methodenkompetenz • erwerben die Kompetenz, eigenständig Forschungsfragen der empirischen Gesundheitsökonomie zu bearbeiten • lernen empirische Forschungsergebnisse darzustellen und zu diskutieren 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Solide Grundkenntnisse in Mikroökonomie und Grundkenntnisse der ökonomischen Software Stata® sollten vorhanden sein. Zu Beginn der Veranstaltung wird optional ein Stata® Blockkurs angeboten.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	

10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch Englisch
16	Literaturhinweise	Jones A., Rice, N. Bago dUva, T. & Balia, S. (2013): Applied Health Economics, 2nd ed., Routledge.

1	Modulbezeichnung 57129	Kommunikation in der digitalen Arbeitswelt Communication in the digital work environment	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Kommunikation in der digitalen Arbeitswelt (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Adrian Meier	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Adrian Meier	
5	Inhalt	<p>Digitale Medien und Kommunikation durchdringen nahezu alle Aspekte unseres täglichen Lebens, insbesondere in einer zunehmend digitalisierten Arbeitswelt. Diese Entwicklung bietet Unternehmen und Mitarbeiter:innen vielfältige Möglichkeiten der organisationsinternen Kommunikation, stellt sie jedoch auch vor große Herausforderungen. Digitale Technologien (z. B. AI, Social Media, Videochat, Big Data) versprechen effizientes Management und Kollaboration in (virtuellen) Teams. Allerdings konfrontieren sie Organisationsmitglieder auch mit digitalem Stress, Erreichbarkeitsdruck, Entgrenzung und Überwachung.</p> <p>Im Seminar beleuchten wir die Kommunikation von Organisationen im Zeitalter der Digitalisierung. Im Vordergrund steht die Frage, wie digitale Technologien die Kommunikation in der Arbeitswelt verändern. Wir betrachten hierbei sowohl die strategische organisationsinterne Kommunikation (bspw. Change- oder Führungs-Kommunikation) als auch die interpersonale Kommunikation aus Perspektive der Mitarbeiter:innen (bspw. Florgespräche, Selbstpräsentation, Sozialkapital).</p> <p>Das Seminar verbindet wissenschaftliche Erkenntnisse der (digitalen) Organisationskommunikation und interpersonalen Kommunikation mit praktischen Anwendungsfällen. Teilnehmer:innen erlangen ein tiefes Verständnis dafür, wie digitale Technologien und Kommunikationsprozesse in Organisationen zusammenwirken, gesteuert und optimiert werden können.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben grundlegendes und spezialisiertes Wissen der Organisations- und interpersonalen Kommunikation • können organisationale Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung analysieren, einordnen und hinterfragen • üben durch Diskussionen mit Mitstudierenden und Fachvertreter:innen sowie durch praktische Fallanalysen die Fähigkeit, dieses Wissen in Organisationen strategisch anzuwenden • entwickeln die Fähigkeit, Prozesse und Herausforderungen der internen Organisationskommunikation zu analysieren, kritisch einzuordnen und Lösungen diskursiv zu erarbeiten 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	

9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172</p> <ul style="list-style-type: none"> • MSc Sozialökonomik mit Schwerpunkt „Bildung, Beruf und Personal“ sowie „Markt- und Medienforschung“ • MSc Sozialökonomik Vertiefungsbereich • MSc Arbeitsmarkt und Personal Vertiefungsbereich • Wahlbereiche in MSc-Studiengängen Marketing, IBS und MIGG
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<p>schriftlich/mündlich</p> <p>Haus-/Seminararbeit und Referat/Präsentation</p>
11	Berechnung der Modulnote	<p>schriftlich/mündlich (100%)</p> <p>Haus-/Seminararbeit (60%)</p> <p>Referat/Präsentation (40%)</p>
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	<p>Präsenzzeit: 30 h</p> <p>Eigenstudium: 120 h</p>
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Duschlbauer, T., Martin, S., & Saffarnia, P. (Eds.). (2018). Organisationskommunikation Organisational Communication: Vol. 1. Organisationskommunikation im Zeichen der Digitalisierung. Nomos. • Einwiller, S., Sackmann, S. A., & Zerfaß, A. (2020). Handbuch Mitarbeiterkommunikation: Interne Kommunikation in Unternehmen. Springer Gabler. • Lewis, L. (2019). Organizational change: Creating change through strategic communication (2nd ed.). Wiley. • Miller, K. (2015). Organizational communication: Approaches and processes (7th ed.). Cengage Learning.

1	Modulbezeichnung 57481	Energy transition analysis: Bridging techno-economic, business, and policy perspectives	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Übung: Energy transition analysis: Bridging techno-economic, business, and policy perspectives (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Aksornchan Chaianong Ioannis Milioritsas	

4	Modulverantwortliche/r	Aksornchan Chaianong	
5	Inhalt	<p>The energy sector is undergoing a deep transformation driven by technological innovation, market dynamics, and policy interventions. This course will provide a comprehensive interdisciplinary analysis of the energy transition, focusing on the interactions between techno-economic, business models/markets, and policy analysis.</p> <p>Through lectures and exercises, students will learn how to assess the economic feasibility, business model/market potential, and policy impacts/implications of different clean energy projects, such as (but not limited to) renewable energy, energy storage, and hydrogen. Topics included are listed below.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Techno-economic analysis: principles of costs and benefits, financial modeling, and investment analysis of a particular clean energy project. • Business model/market analysis: business models, market opportunities and challenges, and potential barriers to adoption. • Policy evaluation: impacts of the policy instruments on the project feasibility and investment attractiveness. <p>The course will also emphasize the application of analytical tools to real-world case studies, enabling students to understand how to combine these tools effectively for energy transition assessment. At the end, we will discuss how to derive policy recommendations based on the evaluation results.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>At the end of the course, the students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Develop a deep understanding of the multifaceted nature of the energy transition. • Conduct an energy transition analysis from interdisciplinary perspectives, considering techno-economic factors, market dynamics, and policy implications. • Apply/combine concepts and tools to solve real-world problems related to clean energy adoption in different contexts. • Formulate policy recommendations to address challenges and opportunities in the energy transition. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Good command of English (written and spoken).	

8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172 Elective outside WiSo for Energy Technology and Clean Energy Processes.
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich One individual seminar paper (max. 5,000 words) <ul style="list-style-type: none"> Each student must choose at least one clean energy project in a specific area/country to be covered in the paper. They must develop arguments based on three perspectives (techno-economic, business/market, and policy) discussed in the class to show whether this area/country should adopt this project and what the actionable insights and policy recommendations would be. One individual 15-minute presentation during the classes <ul style="list-style-type: none"> Each student must present their work in progress on the seminar paper. They must present the results from at least one (out of three) of the abovementioned perspectives. Moreover, they are required to briefly talk about their plans to approach the remaining analysis perspectives.
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%) Seminar paper (60%) Presentation (40%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Will be announced during the course.

1	Modulbezeichnung 57485	Project course: Building sustainable industry in Europe	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Im aktuellen Semester werden keine Lehrveranstaltungen zu dem Modul angeboten. Für weitere Auskünfte zum Lehrveranstaltungsangebot kontaktieren Sie bitte die Modul-Verantwortlichen.	
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Aksornchan Chaianong Dr. Silvia Weko
5	Inhalt	<i>German translation is missing</i>
6	Lernziele und Kompetenzen	<i>German translation is missing</i>
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<i>German translation is missing</i>
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172 <i>German translation is missing</i>
10	Studien- und Prüfungsleistungen	schriftlich/mündlich
11	Berechnung der Modulnote	schriftlich/mündlich (100%) <i>German translation is missing</i>
12	Turnus des Angebots	Unregelmäßig
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	

1	Modulbezeichnung 57479	The Economics of Health Behavior The economics of health behavior	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: VL: The Economics of Health Behavior (2 SWS) Übung: Ü: The Economics of Health Behavior (1 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Harald Tauchmann Michail Liatos	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Harald Tauchmann	
5	Inhalt	The course takes a microeconomic perspective on individual health behavior. We begin by discussing Grossman's health capital model as a reference. We then discuss several models that challenge the view of health behavior as determined by fully rational investment decisions. Specifically, we discuss Strulik's model of health deficits, Becker's model of (rational) addiction, and concepts from behavioral economics, in particular prospect theory and time-inconsistent preferences. Finally, we look at the empirical literature on (risky) health behaviors such as smoking, alcohol and drug consumption, and obesity. There we link theory to empirical methods used in applied health economics.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Students <ul style="list-style-type: none"> • understand different approaches to describing health behavior as influenced by economic decisions • can evaluate policy interventions aimed at influencing health behavior • familiarize with methods of empirical analysis of health behavior 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Basic knowledge of microeconomics and econometrics	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten) Written exam partly Single-Choice	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch	

16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none">• Bhattacharya, J., Timothy Hyde, t.; and Peter Tu, P. (2014): Health Economics. Palgrave Macmillan.• Zweifel, P., Breyer, F., Kifmann, M. (2009): Health Economics. Springer. 2nd Edition.
----	--------------------------	--

1	Modulbezeichnung 57494	Technological Change and the Labour Market	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Technological Change and the Labour Market (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Melanie Arntz	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Melanie Arntz
5	Inhalt	This seminar examines the intersection of technological change and the labour market, exploring how advances in technology impact employment, wages, inequality, and the nature of work. The course draws on theoretical frameworks and empirical evidence from top peer-reviewed journals to provide a comprehensive understanding of these dynamics. A major focus will be on the diffusion of artificial intelligence and its impact on employment, wages, productivity and related outcomes.
6	Lernziele und Kompetenzen	The objective of this seminar is to <ul style="list-style-type: none"> • understand the mechanisms through which technological change influences the labour market. • analyze empirical studies and critically evaluate their methodologies and findings. • discuss the implications of technological change for labour market policies and institutions. • develop skills to synthesize research findings and present coherent arguments in written and oral forms. • learn how to discuss presentations of fellow students and provide constructive feedback
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Solid knowledge in micro- and macroeconomics, labour economics and econometrics
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminarleistung Seminar paper, presentation of seminar paper, class participation
11	Berechnung der Modulnote	Seminarleistung (100%) The final grade is based on the seminar paper (100%), presentation of seminar paper (passed), and class participation in terms of discussing a seminar paper of a fellow student and participation in the group discussions (passed).
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester Annually in the summer term
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30h Eigenstudium: 120h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Topics and reading list will be published via instructor's webpage.

1	Modulbezeichnung 57488	Seminar in Energy and Environmental Economics: Econometric Applications	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Seminar: Seminar in Energy and Environmental Economics: Econometric Applications Attendance is mandatory in this seminar. Absences must be personally arranged with the seminar instructor.	5 ECTS
3	Lehrende		

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Mario Liebensteiner	
5	Inhalt	<p>This seminar provides students with an advanced exploration of state-of-the-art causal econometric models applied to energy and environmental economics. Methodologically, students deepen their understanding of various causal models, including difference-in-differences, event studies, regression discontinuity, kink regressions, and synthetic control methods. Content-wise, they engage with topics of interest published in top journals related to energy markets, environmental policy, health economics, and related fields.</p> <p>In small groups, students have the opportunity to discuss methods and applications of their interest in detail. This prepares them for conducting their own empirical research, whether for their Master's thesis, an advanced doctoral program, or empirical analyses in their later jobs.</p> <p>The students are required to give presentations on an econometric method. They should explain the basic methodology, advantages and disadvantages, identification assumptions, data requirements, and application examples. Additionally, the students should find one or two studies published in top journals on the application of this method and present them in detail. In the group, we will then discuss our own application cases and how the method could be used.</p> <p>Moreover, in the group, we will discuss how an empirical paper is typically structured, how to motivate a research question, how to best visualize and present data and empirical findings, and how to convince stakeholders (e.g., your thesis supervisor, reviewers, etc.) of the quality of your work.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Students will become familiar with fundamental econometric models for causal inference, including difference-in-differences, event studies, regression discontinuity, kink regressions, synthetic control methods, matching, and more. • Students will explore applications of these methods in fields such as energy markets, environmental issues, health economics, and related areas. • Students will learn how to structure an empirical paper, formulate a research question, present data and regression results effectively, and how to convince stakeholders (such as 	

		<p>Master's thesis supervisors, reviewers, etc.) of the research quality.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students will have the opportunity to deepen their understanding of a method and topic that are particularly relevant to their interests.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • A solid understanding of microeconomics, energy economics, health economics, or environmental economics. • A basic understanding of econometrics, including multivariate OLS regressions. <p>Prior attendance in the course "Empirical Environmental Economics" would be ideal.</p>
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Seminarleistung
11	Berechnung der Modulnote	Seminarleistung (100%) Grading is based on the seminar presentation and on intellectual class participation.
12	Turnus des Angebots	nur im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Angrist, J. D., & Pischke, J. S. (2009). Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion. Princeton university press. • Cunningham, S. (2021). Causal inference: The mixtape. Yale university press.

1	Modulbezeichnung 57470	Digital Marketing Digital marketing	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Digital Marketing (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS
3	Lehrende	Dr. David Schindler Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer	
5	Inhalt	In der Vorlesung analysieren die Studierenden, wie digitale Technologien das Marketing verändern und diskutieren aktuelle Erkenntnisse aus der Marketingforschung. Aufbauend auf einer umfassenden theoretischen Konzeption erwerben die Studierenden Kenntnisse über die Rolle digitaler Technologien im Marketing aus der Konsumenten- und Unternehmensperspektive. Best-Practice Beispiele von verschiedenen Unternehmen veranschaulichen die Auswirkungen digitaler Technologien im Marketing auf die Unternehmenspraxis.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>In der Vorlesung werden relevante Kenntnisse, Perspektiven und Fähigkeiten vermittelt, um die Bedeutung digitaler Technologien im Marketing zu verstehen.</p> <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • in kritischer Weise Theorien, Terminologien, Besonderheiten und Grenzen des Einsatzes digitaler Technologien im Marketing erläutern, anwenden und reflektieren. • wichtige Chancen und Risiken beim Einsatz digitaler Technologien im Marketing identifizieren und evaluieren. • den Wert und die Auswirkungen digitaler Technologien im Marketing für Konsumenten, Unternehmen und Gesellschaft anhand aktueller wissenschaftlicher Publikationen analysieren und beurteilen. • aus einer ganzheitlichen Sichtweise forschungs- und praxisorientierte Fragestellungen zum Einsatz digitaler Technologien im Marketing auf Basis breiter und spezialisierter Forschungsmethodik ausarbeiten und bewerten. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundlegende Kenntnisse im Bereich Marketing	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Minuten) Studierende können die Klausur im Erstversuch nur im Wintersemester absolvieren. Im Sommersemester wird die Prüfungausschließlich für Wiederholer angeboten.	
11	Berechnung der Modulnote	Klausur (100%)	

12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Chaffey, Dave and Fiona Ellis-Chadwick (2022), Digital Marketing, Eighth edition. Upper Saddle River: Pearson. • Grewal, Dhruv, John Hulland, Praveen K. Kopalle, and Elena Karahanna (2020), The Future of Technology and Marketing: A Multidisciplinary Perspective, Journal of the Academy of Marketing Science, 48 (1), 1-8. • Hanlon, Annmarie (2022), Digital Marketing, Strategic Planning & Integration, London: Sage Publication. • Kannan, P. K. and Hongshuang Alice Li (2017), Digital Marketing. A Framework, Review and Research Agenda, International Journal of Research in Marketing, 34 (1), 22-45. • Yadav, Manjig S. and Paul A. Pavlou (2020), Technology-Enabled Interactions in Digital Environments: A Conceptual Foundation for Current and Future Research, Journal of the Academy of Marketing Science, 48 (1), 132-136.

1	Modulbezeichnung 57445	Experimental Methods and Applications to Development	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Development Economics (Master) Lecture (2 SWS) (WiSe 2025) Übung: Development Economics Exercise (2 SWS) (WiSe 2025)	5 ECTS -
3	Lehrende	Prof. Dr. Johannes Rincke Celina Högn	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Johannes Rincke	
5	Inhalt	<p>The lecture covers the principles of experimental methods in economics and applications of these methods to topics in development economics.</p> <p>In a first part, the lecture introduces and discusses core methods used in randomized controlled trials, including random assignment to treatment, stratification, estimation of causal effects under random treatment assignment, and inference. Using various examples from the recent literature, the lecture then applies the methodological principles to various case studies from development economics. It highlights the core topics, methodological challenges, and key findings derived in this literature.</p> <p>The lecture covers decisions of individuals and households and thus has a microeconomic focus on development. In the exercise course, the focus is on applying advanced empirical and experimental methods to problems of development. Students work with data sets and replicate core findings from the literature.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>The module aims at providing students with a comprehensive set of advanced conceptual and methodological tools for causal inference. The focus is on experimental methods and applications to problems and topics in development economics. Specifically, students</p> <ul style="list-style-type: none"> • get an overview of modern development economics and the history of thought in this sub-discipline, • learn how to analyse specific problems in development economics from case studies which are based on the current academic literature, • learn about and deal intensively with experimental methods in economics and advanced methods of data analysis, • learn to understand, evaluate and replicate empirical studies in development economics, • and advance their ability to perform independent data analyses using complex data sets from the academic literature 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Completion of all compulsory courses in the MSE program, in particular Microeconomics, Applied Econometrics, and Mathematics for Economists.	
8	Einpassung in Studienverlaufsplan	keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt!	

9	Verwendbarkeit des Moduls	Wahlangebot: maximal 2 Module mit je 5 ECTS aus dem sonstigen Angebot der Fakultät Master of Science Arbeitsmarkt und Personal 20172
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Präsentation Klausur (60 Minuten)
11	Berechnung der Modulnote	Präsentation (50%) Klausur (50%)
12	Turnus des Angebots	nur im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand in Zeitstunden	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch
16	Literaturhinweise	Selection of journal articles, provided on StudOn.