



Friedrich-Alexander-Universität
School of Business,
Economics and Society

Bachelor's degree programs

International Business Studies

Modulehandbook–
winter semester 2025/2026

ibs.wiso.fau.eu

**Start your
career**



Important information about this module handbook

The "Prerequisites" for participation are only recommendations, but not obligatory (i.e., formal) prerequisites. For more up-to-date information, please refer to the websites of the chairs. More detailed information about the modules can also be found in the respective courses on StudOn.

Module titles of German courses have been translated into English in some cases. Please check the language of instruction carefully before choosing an elective. The module numbers are helpful to navigate the module handbook.

All information is provided without warranty and claims for accuracy. In case of doubt, the official examination regulations apply. If you have any questions or concerns, please always contact the respective module coordinator directly.

Orientation guidance through the module handbook

The content of the module manual is divided into two parts:

I. General Information	II. List of all module descriptions
❖ Study plan	❖ List of all module descriptions in alphabetical order
❖ Overview of specialization area along with information including their assignments	

Important fundamentals:

1. Curriculum

In principle, the following applies: the curriculum is the guideline for studying. For all students with the start of your studies from the winter semester 2020/21 the relevant study plan is included.

2. Assessment phase and GOP

All modules in the GOP must be passed by the end of the third subject semester at the latest. Some modules from the assessment phase are part of the GOP. The GOP consists of modules from the first two semesters worth 50 ECTS credits.

Only completed modules from the assessment phase count. Examinations for GOP modules may only be resat once.

In the degree program International Business Studies the assessment phase consists of 60 ECTS credits, which means that 10 ECTS may be from modules that are not part of the GOP. For these 10 ECTS credits you may resit examinations twice and/or sit the examinations in a later semester.

3. Compulsory courses/Mandatory modules

All modules in the core area are compulsory.

4. Electives (Focus modules)

The electives area includes a variety of elective modules from diverse subject areas and the Bachelor Thesis (including seminar). The term “elective” is explained below.

5. An elective

Electives allow students to specialize in the areas they are interested in. Make sure to check the language of instruction. **(See the table of contents: overview of the elective modules/focus modules).**

6. Electives abroad

Students have to pass elective modules worth 20 ECTS during their exchange semester abroad and integrate them in their curriculum. Students may choose courses equivalent to modules at FAU. The equivalence of the modules has to be confirmed through learning agreements.

Alternatively, they can choose other business or economics-related courses and integrate them in one of the interdisciplinary modules (83695, 83691, 83692, 86830, 86860). Once again, a learning agreement is required in order to verify the suitability of these modules.

Restrictions: The freedom of choice in the electives is restricted by the obligation for students to complete 15 ECTS of their electives in business courses. For the B.Sc. in International Business Studies, students have to choose at least 15 ECTS of business specific courses amongst the electives. An overview of the predefined business electives is available in “Specific Elective Modules in International Business Studies (International Business Studies Vertiefungsbereich)”.

General Remarks

- ❖ Each module may only be taken once!
- ❖ If you have any further questions, please contact the course advisors for your degree program or the respective program coordinators

- ❖ International Business Studies:

Nikhila Raghavan
Email: nikhila.raghavan@fau.de
Department of International Management
Lange Gasse 20
90403 Nürnberg
Germany
Tel.: +49- 911 5302 96416
Fax.: +49- 911 5392 470
<https://www.im.rw.fau.de/>

- ❖ All information in the Bachelor module handbook is without guarantee. In case of doubt the Bachelor's examination regulations applies.
- ❖ Module descriptions are only valid in their current version.

Remarks on planning a timetable

Students can prepare their timetable themselves with the help of the course catalogue in campo. The courses are updated each semester.

Students can access the information via: [>> https://www.campo.fau.de](https://www.campo.fau.de) My Studies, Schedule

More information regarding the creation of the timetable can be found here:

<https://www.intern.fau.de/lehre-und-studium/campusmanagement-an-der-fau-das-neue-campo-portal/informationmaterial-zu-hisinone-exa/>

Notes on the type and scope of examination performances

The form of examination conducted at the School of Business, Economics and Society is defined in §16 Prüfungsarten der Bachelor-Rahmenprüfungsordnung (BPO). Furthermore, the extent of examinations is regulated by §§17 until 23 in the BPO. The examination regulation can be accessed via the following link:

<http://www.zuv.fau.de/universitaet/organisation/recht/studiensatzungen/rw.shtml#>

Unless the individual module description states otherwise, the following formats of examination along with their scope is valid at the department:

Formats of examination (German translation)	Scope Bachelor
1. Written examination (Klausur)	60/90/120 Minutes
2. Written assignment (Hausarbeit/Seminararbeit)	Ca. 15 Pages
3. Oral examination (Mündliche Prüfung)	Ca. 20 Minutes
4. Presentation (Referat/Präsentation)	Ca. 20/25 Minutes
5. Performance Assessment	Ca. 10 Minutes and/or 10 Pages
6. Case study (Fallstudie)	Ca. 25 Minutes and/or 10 Pages

Course evaluation

Every semester, a questionnaire is answered by the students of the department of Economics, Business and Society. The aim of this evaluation is to find and encourage communication between the students and lecturers regarding optimal teaching methods. Moreover, the results of the evaluation provide insights in order to dynamically improve the teaching quality.

In order to achieve our goal, specific processes are employed to support the lecturers as well as the students and thus each lecturer receives an individual evaluation of the course. This is discussed with the students in their respective lectures. Furthermore, the professors are provided with a 'profile line' comparison. This includes the comparison of the personal evaluation along with the average evaluation for similar courses within the department. In addition, as a reflection measure, a follow up procedure is implemented. Subsequently, the aim of this method is to support the lecturers in order to achieve better results. Target values are predefined; if there are more than five deviations, the respective course is included in the Follow-up within the department. Consequently, the professor takes part in a professional discussion with the dean of studies and the academic staff along with the head of the Chair and concrete measures to improve the teaching are derived.

Since the results of the evaluations are published online, the transparency of the evaluation process is guaranteed. This includes not only the overall reports of the study program but also the evaluations regarding the lectures and the respective lecturers. Access to these results is restricted to the university network and is accessible via the following link:

<https://www.qm.wiso.fau.de/lehrveranstaltungsevaluation>
<https://www.qm.wiso.fau.de/lehrveranstaltungsevaluation>

Study Plan International Business Studies (B.Sc.)

Modules	Lecturer	ECTS	Workload per Semester (in ECTS)					
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.
International Business		40						
<i>International management: Doing business in emerging markets</i>	<i>Holtbrügge</i>	5		5				
<i>Introduction to Sustainability Management</i>	<i>Beckmann</i>	5			5			
<i>Enterprise Content and Collaboration Management</i>	<i>Laumer</i>	5	5					
<i>Innovation and Entrepreneurship</i>	<i>Voigt</i>	5	5					
<i>Case Studies in International Management</i>	<i>Holtbrügge</i>	5			5			
<i>Financial Reporting</i>	<i>Hechtner</i>	5		5				
<i>Electronic Human Resources Management</i>	<i>Laumer</i>	5			5			
<i>Industry X.0 and Supply Chain Management</i>	<i>Hartmann</i>	5				5		
International Economics		20						
<i>Microeconomics</i>	<i>-</i>	5	5					
<i>Macroeconomics</i>	<i>Merkel</i>	5		5				
<i>International Economics</i>	<i>Christoph Moser/Merkel</i>	5			5			
<i>European Economic Integration</i>	<i>Büttner</i>	5			5			
International Politics, Law, and Society		20						
<i>European and International Law</i>	<i>LS Ismer</i>	5			5			
<i>International Politics</i>	<i>SchillingVacafl or del Carpio/ Lilliestam</i>	5		5				
<i>Global Governance</i>	<i>Christoph Moser</i>	5				5		
<i>Social Policy in an Interdependent World</i>	<i>Wrede</i>	5				5		
Tools		15						
<i>Statistics</i>	<i>Dovern</i>	5	5					
<i>Introduction to Econometrics</i>	<i>Rincke</i>	5		5				
<i>Data Collection Methods in the Social and Behavioral Sciences</i>	<i>Klaus Moser</i>	5				5		
Reflection		10						
<i>Intercultural Competence</i>	<i>Holtbrügge</i>	5	5					
<i>Professional Orientation (Guest Lectures)</i>	<i>Widuckel</i>	5				5		
Languages		15						
<i>Foreign languages 1.1</i>	<i>Language Lab</i>	5	5					
<i>Foreign languages 1.2</i>	<i>Language Lab</i>	5		5				
<i>Foreign languages 2</i>	<i>Language Lab</i>	5					5	
Experience		20						
<i>Electives Abroad</i>	<i>Partner universities</i>	20					20	
Electives		40						
<i>Electives</i>	<i>WiSo</i>	25				5	5	15
<i>Bachelor's Thesis</i>	<i>WiSo</i>	15						3
	<i>WiSo</i>							12
Σ ECTS		180	30	30	30	30	30	30

Specific Elective Modules in International Business Studies

(International Business Studies Vertiefungsbereich)

It is obligatory for students in International Business Studies to choose at least 15 ECTS of the following list as elective Modules:

Module number	Module name	Module coordinator
87031	Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance	Gatzert
86973	Current issues in sustainability management	Beckmann
83466/ 83455	Implementing innovation	Möslein
86980	Sustainability Management: Concepts and Tools	Beckmann
82388	Case Studies in Sustainability Management and Social Innovation	Beckmann
86910	Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement	Widuckel
84270	Beschaffungsmanagement	Voigt
83051	Bilanzpolitik und Bilanzanalyse	Henselmann
82387	Business Plan Seminar	Voigt
83911	Corporate finance	Scholz
83812	Dienstleistungsmarketing	Steul-Fischer
85750	Einführung in das Online-Marketing	Koschate-Fischer
86750	Einführung in die industriellen Beziehungen	Widuckel
86111	Gesundheitsmanagement A	Schöffski
86122	Gesundheitsmanagement B	Schöffski
86581	Gesundheitsmanagement C	Schöffski
83671	Innovation & Entrepreneurship I	Voigt
87657/ 83452	Innovation technology	Möslein
85766	Strategie, Organisation und Führung	Holtbrügge/Junge
82360	Investition und Finanzierung	Scholz
87660	IT-gestützte Prozessautomatisierung	Matzner
82451	IT-Management	Amberg
82350	Kostenrechnung und Controlling	Fischer

83091	Marketing management	Koschate-Fischer
83100	Operations and logistics I	Voigt
83111	Operations and logistics II	Hartmann
83361	Personnel and organization I	Klaus Moser
83370	Personnel and organization II	Klaus Moser
86610	Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer	Voigt
87035	Private Law of International Trade Transactions	Hoffmann
87671	Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter	Junge / Hungenberg
82455	Service Management und Service Engineering	Matzner
86942	Technological Impact Entrepreneurship for Development	Beckmann
86981	Sustainability Management: Issues, Concepts and tools	Beckmann
84396	Steuerliche Beratung von Familienunternehmen	Hechtner
86180	Topics in insurance and risk management	Gatzert
86060	Versicherungs- und Risikomanagement	Gatzert
84370/84371	Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung	Hartmann
85754	Technology Assessment	Lilliestam
85724	Transnational Business Governance for Sustainable Development	Schilling-Vacaflor del Carpio
85778	Political ecology	Schilling-Vacaflor del Carpio
97127	Nachhaltige Produktion	Beckmann/ Hanenkamp
85767	Looking beyond sustainability: regeneration, alternative views on growth and circularity	Beckmann

Module description

for the degree programme

Bachelor of Science

International Business Studies

(Version of examination regulation: 20202)

for the winter term 2025/2026

Table of contents

Bachelor's thesis (1997).....	6
Assessment phase	
International management: Doing business in emerging markets (86999)	8
Enterprise content und collaboration management (86960).....	9
Intercultural competence (86560)	11
Innovation and entrepreneurship (87003).....	12
Financial reporting (87004)	14
Microeconomics (87007)	15
Macroeconomics (87008).....	16
International politics (87013).....	17
Statistics (87015)	19
Introduction to econometrics (87016).....	21
Foreign languages 1.2	
English (85201).....	23
German as a foreign language (85214)	24
Spanish (85221).....	27
Italian (85231).....	30
Portuguese (85241).....	31
French (85251).....	32
Chinese (85261).....	33
Foreign languages 1.1	
English (85200).....	35
German as a foreign language (85213)	38
Spanish (85220).....	41
Italian (85230).....	45
Portuguese (85240).....	48
French (85250).....	51
Chinese (85260).....	54
Mandatory modules	
Global governance (85721)	58
Case studies in international management (86321)	60
Introduction to Sustainability Management (87002).....	61
Electronic human resource management (e-HRM) (87005).....	63
Industry X.0 and supply chain management (87006).....	65
International Economics (87009)	67
European economic integration (87011).....	69
European and international law (87012).....	70
Social policy in an interdependent world (87014)	71
Data collection methods in the social and behavioral sciences (87017)	72
Professional orientation (87018)	74
Foreign languages 2	
English (85200).....	77
German as a foreign language (85213)	80
Spanish (85220).....	83
Italian (85230).....	87
Portuguese (85240).....	90
French (85250).....	93
Chinese (85260).....	96
Elective modules	
Healthcare costs and health insurance (86731).....	100

Foundations of economic and business education (83012).....	102
Strategy, Organization and Leadership (85766).....	103
International studies I (83691).....	104
International studies II (83692).....	106
Seminar: Current topics in labor market policy (87656).....	108
Study abroad module: Economics I (86143)	109
Study abroad module: Economics II (86144)	110
Health management C (86581).....	111
Seminar: European integration (86226).....	113
Analysis of macroeconomic and financial markets data (85603).....	115
Advanced communication research I (83405)	117
Advanced communication research II (83406)	119
Entrepreneurs and businesses (82011).....	121
Economy and government (82091)	123
Mathematics (82162)	125
Data Science: Machine Learning and Data Driven Business (82173)	126
Managerial accounting and controlling (82350).....	128
Investment theory and funding (82360).....	130
Digital technologies and society (82394).....	132
Public sector economics (82400)	134
Competition theory and policy (82410).....	136
Labour market policy (82420).....	138
IT management (82451).....	139
Service management and service engineering (82455).....	141
Marketing management (83091)	142
Operations and logistics I (83100)	143
Operations and logistics II (83111).....	145
Company taxation (83131).....	146
Applied inequality research using Stata (83263).....	147
Personnel and organization II (83370).....	149
Software reliability (83410)	150
Labour law I (83651).....	151
Labour law II (83652).....	152
Study abroad - international business and economics (83695).....	153
Services marketing (83812).....	155
Corporate finance (83911).....	156
Game theory (83970).....	157
Gender and the labour market (84120).....	158
Procurement management (84270).....	159
Introduction to corporate foresight (84370)	161
Tax advisory of family businesses (84396)	163
International business relations (85731).....	164
Introduction to online marketing (85750)	166
Competence seminar on climate change: Acquiring theoretical foundations and competencies on sustainability challenges (85796)	168
Insurance and risk management (86060).....	170
Topics in insurance and risk management (86180)	172
Applied economic policy (86242).....	174
Subject-specific internship (86420).....	176
Health related behavior and healthcare markets (86470).....	177
Seminar in health economics (86490)	179
Seminar: Energy management (86495).....	180
Labour market seminar (86510).....	182

Economics of personnel (86590)	183
Practical seminar (86610)	184
Occupations, labor, human resources (86660).....	185
Economy, organization and social inequality (86721).....	186
Advanced empirical methods (86761).....	187
Basics of environmental economics (86780)	188
Climate and resource economics (86781).....	190
Sociology for students of economics (86820)	192
International studies in finance, auditing, controlling, taxation (86860).....	193
Sustainability management in specific contexts (86993)	194
Labor economics (87021)	196
The R and R Studio environment (87036)	198
Seminar: Current topics in labor market policy (87656).....	199
Innovation technology (87657)	200
IT-enabled process automation (87660)	202
Problem solving and communication in the digital age (87671).....	203
Business and society in France (87735)	205
Economics of education (86522)	206
Current issues in sustainability management (86973)	207
Personnel and organization I (83361).....	209
Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance (85614)....	211
Looking beyond sustainability: regeneration, alternative views on growth and circularity (85767).....	213
Energy markets and sustainability (85786).....	215
Health management A (86111)	217
Health management B (86122).....	219
Social Commerce - Application, Marketing and Technology (85799).....	221
Principles of Marketing (82025)	223
Social, ecological and economic sustainability in a globalized world: Paths for transformation (85875).....	225
Seminar in economic theory (86041).....	227
Technological Impact Entrepreneurship for Development (86942)	229
Participation in a cooperative degree program (86388)	232
Technology assessment (85754)	233
Economics of Digital Transformation in Health Care (85768)	235
Political ecology (85778)	237
Implementing innovation (83466).....	239
Development economics (86552)	240
Private law of international trade transactions (87035)	242
Transnational Business Governance for Sustainable Development (85724)	244
Energy Security (85717).....	246
Politics of Development and the Sustainable Development Goals (85716)	248
Social Data Science III: Advanced Methods (82307)	251
Seminar: Economic expectations and forecasting methods (82398)	252
Marketing Analytics (83088)	253
Sustainability management: Issues, Concepts and tools (86981).....	255
Media and communication (82303)	257
FAU-MUN (85762).....	259
Empirical economics (87022)	261
FAU-MUN (87503).....	263
Introduction to corporate foresight (84371)	265
Sustainable production (97127)	267
Corporate Governance and Sustainability Reporting (85774).....	269

Trade and sustainability (85779)..... 270

Innovation (83672)..... 272

E-Business and E-Commerce (82399) 274

1	Module name 1997	Bachelor's thesis (B.Sc. International Business Studies 20202) Bachelor's thesis	15 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Bachelorarbeit mit Seminar (0 SWS) Seminar: Seminar zur Bachelorarbeit (2 SWS) Seminar: BA: Seminar zur Bachelorarbeit (Lehrstuhl für Sozialpolitik) (2 SWS)	- 3 ECTS 3 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Hendrik Scholz Prof. Dr. Sven Laumer Prof. Dr. Matthias Wrede	

4	Module coordinator	
5	Contents	Students write their bachelors thesis. In the seminar students present and discuss their bachelors thesis.
6	Learning objectives and skills	Bachelors thesis: In the bachelors thesis students show that they are able to work on a topic or a problem within a prescribed period independently and with scientific methods. They can prepare the findings concisely and interpret them competently. Bachelors thesis seminar: Students discuss their own and other contributions to subject-related research. The seminar should assist students in the preparation of the bachelors thesis and give them important support to the independent solution and presentation of issues.
7	Prerequisites	See notes of the individual chairs
8	Integration in curriculum	semester: 6
9	Module compatibility	Pflichtmodul Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Seminar paper Written (9 Wochen)
11	Grading procedure	Seminar paper (pass/fail) Written (100%)
12	Module frequency	Every semester
13	Resit examinations	The exams of this moduls can only be resit once.
14	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 420 h
15	Module duration	1 semester
16	Teaching and examination language	english
17	Bibliography	

Assessment phase

1	Module name 86999	International management: Doing business in emerging markets	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge Nikhila Raghavan
5	Contents	The aim of this course is to analyze the impact of internationalization on different management functions, such as market entry strategies, organizational structures, HR policies and CSR activities. The regional focus is on international activities of German firms in the emerging markets of China, India and Russia.
6	Learning objectives and skills	The students develop analytical skills and understand important challenges of international firms. In particular, they understand the opportunities and risks of doing business in emerging markets. They know current theoretical and empirical studies in this context. They critically discuss the decisions and activities of international firms and are able to derive meaningful practical recommendations based on theoretical knowledge.
7	Prerequisites	None Registration via StudOn
8	Integration in curriculum	semester: 2
9	Module compatibility	Assessment phase Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written Discussion paper - 24 hours
11	Grading procedure	Written (100%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	
16	Bibliography	Provided via StudOn

1	Module name 86960	Enterprise Content and Collaboration Management Enterprise content und collaboration management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Enterprise Content and Collaboration Management (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Tim-Julian Schwehn Prof. Dr. Sven Laumer David Horneber	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Sven Laumer	
5	Contents	The module provides an introduction to concepts and strategies of enterprise content and collaboration management as well as technologies, tools and methods used to organise knowledge and information flows in companies. The lecture focuses on digitisation and new forms of work. To this end, the course teaches the theoretical and technical fundamentals of digital workgroups, digital communities and the management of digital content (content, information, knowledge). The focus is on how work in teams and workgroups must be organised and how digital technologies (e.g. social media applications) must be designed to support these processes effectively and efficiently. The exercise focuses on specific digital technologies and their application to support information and knowledge flows in companies. In computer-based exercises, the basic functions of various ECM systems are introduced and explored in depth by the students on the computer. Students can choose the language in which they wish to take the course.	
6	Learning objectives and skills	Students • acquire a fundamental understanding of the role of enterprise content management in business practice • are familiar with the functionalities and features of ECM systems • are able to analyse and design ECM usage scenarios in companies • can configure the basic functions of an ECM system on various platforms (including Microsoft SharePoint) thanks to the computer exercises they have completed	
7	Prerequisites	none	
8	Integration in curriculum	semester: 3	
9	Module compatibility	Assessment phase Bachelor of Science International Business Studies 20202	
10	Method of examination	Written examination (90 minutes) Es besteht die Möglichkeit einer freiwilligen Notenverbesserung in Form einer Projektarbeit und/oder der Teilnahme an einer wissenschaftlichen Studie (semesterabhängig), wobei eine Verbesserung um bis zu 0,3 bzw. 0,4 Notenstufen erfolgen kann.	
11	Grading procedure	Written examination (100%)	

12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german english
16	Bibliography	Alalwan, J. A. (2012): Enterprise content management research: a comprehensive review. In: Journal of Enterprise Information Management 25 (5), pp. 441-461. Laumer, S., Maier, C., and Weitzel, T. (2015). Successfully Implementing Enterprise Content Management: Lessons Learnt from a Financial Service Provider. Proceedings of the 36th International Conference on Information Systems (ICIS), Fort Worth, TX, USA. Laumer, S., Beimborn, D., Maier, C., and Weinert, C. (2013). Enterprise Content Management, Business & Information Systems Engineering (BISE) (5:6), p. 449-452. Simons, A., and vom Brocke, J. (2014): "Enterprise content management in information systems research." Enterprise Content Management in Information Systems Research. Springer, Berlin, Heidelberg. Tyrväinen, P.; Päivärinta, T.; Salminen, A., and Iivari, J. (2006): Characterizing the evolving research on enterprise content management. In: European Journal of Information Systems 15 (6), pp. 627-634.

1	Module name 86560	Intercultural competence	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Intercultural Competence, RUW-6560 (Winter term: Only for Bachelor IBS students) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge Nikhila Raghavan	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge
5	Contents	The aim of this course is to impart the basics of intercultural management. The course is mainly based on interaction and includes simulations and role plays on the part of the student teams.
6	Learning objectives and skills	Students understand the impact of cultural diversity on management and the relevance of intercultural competence. They develop the capability of analyzing and evaluating different methods of intercultural training. They experience the impact of intercultural diversity in multicultural teamwork. Moreover, they develop intercultural skills and the ability to evaluate the effectiveness of different forms of intercultural training. To reach these learning skills, the attendance of all participants in all sessions is required.
7	Prerequisites	English language proficiency (C1)
8	Integration in curriculum	semester: 1
9	Module compatibility	Assessment phase Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Project/practical report
11	Grading procedure	Project/practical report (100%)
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Holtbrügge, D. (2022). Intercultural Management: Concepts, Practice, Critical Reflection. Thousand Oaks et al.: Sage.

1	Module name 87003	Innovation and Entrepreneurship Innovation and entrepreneurship	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Innovation & Entrepreneurship for IBS/ IES (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Michael Mertel Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt Felix Schäfer	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	Contents	Innovations are of fundamental importance to companies growth and success. Therefore, students need to be familiar with theories and concepts of innovation management. In this regard, this course places special emphasis on strategic decisions in the context of innovations, considering also disruptive changes in the business environment. Moreover, this course is about understanding success factors of innovations and the organization of innovation processes. We will additionally discuss options of timing strategies as well as special innovation concepts like open innovation. Furthermore, the challenges and possibilities of business model innovations will be emphasized. Transforming a business idea into a structured and well-developed business is an entrepreneurial task and will be the final topic of this lecture. Thus, this course will also deal with the foundations, processes, and strategies of entrepreneurial activities.
6	Learning objectives and skills	In this module, the students will acquire deep and comprehensive knowledge on the current state of research in the field of innovation management. After finishing this course, the students will be able to assess and evaluate the crucial role of innovations as basis of competitive advantage for industry and service companies. Moreover, the students will learn to successfully transfer their acquired theoretical knowledge to practical real-world topics and to structure and solve related problems. The gained analytical and conceptual skills will enable the students to independently handle complex economic problems and to apply the right methods and concepts to deal with the challenges of innovation management. They will also learn how to holistically reflect innovation-driven business ideas in an entrepreneurial context.
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	semester: 1
9	Module compatibility	Assessment phase Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination with multiple choice (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination with multiple choice (100%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester

15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Lecture notes Additional provided course materials

1	Module name 87004	Financial Reporting Financial reporting	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Financial Reporting Übung	-
3	Lecturers	Jessica Kander	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	Contents	The conceptual and regulatory framework for financial reporting Accounting for transactions in financial statements Analyzing and interpreting the financial statements of single entities and groups Preparation of financial statements Fundamentals of taxation
6	Learning objectives and skills	Students are able to • discuss and apply a conceptual and regulatory framework for financial reporting • account for transactions in accordance with International Accounting Standards • analyze and interpret financial statements prepare and present financial statements for single entities and business combinations in accordance with International Accounting Standards
7	Prerequisites	English language proficiency (C1)
8	Integration in curriculum	semester: 2
9	Module compatibility	Assessment phase Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Will be announced during the course

1	Module name 87007	Microeconomics	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Microeconomics (2 SWS) Übung: Microeconomics (IES/IBS) Exercise (2 SWS)	5 ECTS -
3	Lecturers	Prof. Dr. Markus Nagler	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Nagler	
5	Contents	Microeconomics deals with the behavior of various economic entities, in particular the supply and demand of private households and companies. It studies the activities of actors in the goods and the factor market, and determines the optimal allocation of resources. This course introduces key concepts to study the demand for goods by private households, production theory, market structure and market price formation, the theory of factor markets and factor price formation, and the interaction between strategic companies.	
6	Learning objectives and skills	Students • acquire comprehensive and detailed knowledge of the fundamental concepts of household theory, firm theory, and market theory, • learn the methods of microeconomic analysis, • apply these correctly to specific issues, • are trained in analytical thinking, • and gain insights into advanced microeconomic concepts.	
7	Prerequisites	none	
8	Integration in curriculum	semester: 1	
9	Module compatibility	Assessment phase Bachelor of Science International Business Studies 20202	
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)	
11	Grading procedure	Written examination (100%)	
12	Module frequency	Only in winter semester	
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h	
14	Module duration	1 semester	
15	Teaching and examination language	english	
16	Bibliography	Varian, Hal and Melitz, Marc (2024): "Intermediate Microeconomics: A Modern Approach", Norton & Company. Or an older version or any other standard microeconomics textbook.	

1	Module name 87008	Macroeconomics	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Christian Merkl Prof. Dr. Claus Schnabel
5	Contents	• Topics in Macroeconomics • Principles of National Accounting • Income, Expenditure and Distribution • Money and Inflation • The Open Economy • Economic Growth • Long-Run Equilibrium vs. Short-Run Fluctuations • Aggregate demand and supply
6	Learning objectives and skills	Students • acquire profound knowledge in fundamental issues and terminology of macroeconomics and understand its relevance for economic policy. • understand and explain macroeconomic processes and phenomena using the learning materials. • are able to apply a simple model of long-run macroeconomic equilibrium and use it to show the causes of business cycles as well as the effects of monetary and fiscal policy. • master a model of long-run economic growth and are able to identify the key determinants of economic growth. • are able to critically reflect the introduced theories. • are capable of assessing the overall economic development, critically questioning economic policies and giving policy recommendations.
7	Prerequisites	none
8	Integration in curriculum	semester: 2
9	Module compatibility	Assessment phase Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Textbook: Macroeconomics by N. Gregory Mankiw, 10th Ed. 2019

1	Module name 87013	International Politics International politics	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers. Participation in at least 4 of the 5 exercises will bring a 0.3 grade bonus on the result from the final exam. Participation in the lecture is strongly recommended.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Johan Lilliestam Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio
5	Contents	This course provides students with important knowledge of our international system, encompassing international organizations, international rules and state and non-state actors. We will focus on two of the major challenges of our time, which are the need to govern our climate crisis more effectively and to protect human rights globally. Combatting climate change and protecting human rights are key concerns in international politics, as established by for example the Sustainable Development Goals (SDGs), the Paris Agreement and the international human rights system. Non-state actors such as companies and civil society organizations have increasingly become influential actors in international politics, both as rule-setters and rule-takers. In our course, we will critically reflect upon key concepts from the fields of international relations and global sustainability politics, focusing on the concepts of legitimacy, effectiveness and accountability. Thereafter, we will have one block focusing on global climate governance and energy transition, followed by one block on human rights, with a particular emphasis on business and human rights. While these topics are often discussed separately, we throughout the course identify links – be they synergies or conflicts – between them, reflecting on to what extent policy integration of climate and human rights governance is possible and desirable. This critical reflection on theories and creative solution of problems is the focus in the course's exercise blocks, designed to engage students in application and discussion of concepts and current global sustainability topics.
6	Learning objectives and skills	Students successfully finishing the course are able to: • Understand central concepts in international politics • Apply these concepts in the context of sustainability, particularly climate and human rights policy • Critically reflect upon and position themselves in relation to different and partly competing debates • Navigate global sustainability politics with a robust knowledge about global governance systems

		• Understand the roots of the present climate and human rights regime, related both to historical developments and basic theoretical concepts • Discuss the current situation and possible or desired future development of the regimes • Analyze the trade-offs and synergies between different dimensions of sustainable development
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	semester: 2
9	Module compatibility	Assessment phase Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes) Students must be enrolled in campo and studon as requirement for the participation in the exam.
11	Grading procedure	Written examination (100%) Participation in at least 4 of the 5 exercises will bring a 0.3 grade bonus on the result from the final exam.
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 34 h Independent study: 116 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Mentioned in the course syllabus.

1	Module name 87015	Statistics	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Statistics (2 SWS) Übung: Statistics, Exercise Session Tutorium: Statistics, R Tutorial (0 SWS)	5 ECTS 0 ECTS 0 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Jonas Dovern Gohar Grigoryan Annabell Schneider	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	Contents	Basics of statistical data analysis. In particular, this class covers - descriptive methods (types of data, empirical moments, measurement of (conditional) frequencies, and visual presentation of data sets), - probability theory (calculating with probabilities, models for discrete and continuous random variables), - inductive statistical methods (sampling, distribution of sample statistics, and statistical hypothesis tests). This class also teaches students to apply statistical methods to data using the software R.
6	Learning objectives and skills	Students are able to ... - use appropriate descriptive methods to analyze various types of data; - apply basic inductive statistical methods to test statistical hypothesis; - conduct basic probabilistic calculations; - interpret descriptive statistics in newspapers or other publications and to assess critically the validity of basic inductive statements in empirical economic publications; - implement the covered statistical methods using the software R.
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	semester: 1
9	Module compatibility	Assessment phase Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes) Single-choice exam (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%) Students can improve their overall grade by successfully completing a number of online quizzes during the semester.
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester

15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Newbold, P., W. L. Carlson, and B. M. Thorne (2022), Statistics for Business and Economics - Global Edition, 10th edition, Pearson.

1	Module name 87016	Introduction to Econometrics Introduction to econometrics	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Johannes Rincke
5	Contents	The module provides a thorough introduction to the linear regression model using formal techniques. It introduces and discusses the univariate regression model, inference in the univariate regression model, the multivariate regression model, inference in the multivariate regression model, non-linear regression functions, and the validity of regression models. Throughout the discussion, the focus is on the identification of causal effects. The lecture provides concepts and theory. In the exercise course, students apply the concepts and techniques and work with a variety of data sets covering examples from management, business administration, and economics.
6	Learning objectives and skills	Students are introduced to the identification of causal effects as an integral part of empirical data analysis. They learn how to estimate causal effects and how to do inference using the linear regression model. Students learn both the theory of linear regression and how to apply the techniques to practical problems.
7	Prerequisites	Completion of the module Statistics recommended
8	Integration in curriculum	semester: 2
9	Module compatibility	Assessment phase Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Stock, J.H. and Watson, M.W. (2020), Introduction to Econometrics, fourth (global) edition. From FAU network: https://ebookcentral.proquest.com/lib/erlangen/detail.action?docID=5834470

Foreign languages 1.2

1	Module name 85201	Englisch English	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Englisch: Advanced Business English B (4 SWS) Übung: Englisch: Advanced Business English A (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Roslyn McAlpine Telford	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.2 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written or oral
11	Grading procedure	Written or oral (100%)
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? semester (no information for Module duration available)
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	

1	Module name 85214	Deutsch als Fremdsprache German as a foreign language	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Deutsch A2.1: Allgemeinkurs (Nürnberg) (4 SWS)	5 ECTS
		Übung: Deutsch A2.2: Allgemeinkurs (Nürnberg) (4 SWS)	5 ECTS
		Übung: Deutsch B1.1: Allgemeinkurs (Nürnberg) (4 SWS)	5 ECTS
		Übung: Deutsch B1.2: Allgemeinkurs (Nürnberg) (4 SWS)	5 ECTS
		Übung: Deutsch B2: Fachsprache Wirtschaftsdeutsch (Nürnberg) (4 SWS)	5 ECTS
		Übung: Deutsch als Fremdsprache C1/C1+: Fachsprache Wirtschaft - Online-Kurs (2 SWS)	2,5 ECTS
3	Lecturers	Esther Haertl Stefan Berger Uwe Durst Dr. Julia Lazarus	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.2 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes) Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? semester (no information for Module duration available)
15	Teaching and examination language	German
16	Bibliography	

1	Module name 85221	Spanisch Spanish	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Spanisch 3a (Niveau B1) (4 SWS) Übung: Spanisch 3b (Niveau B1) (4 SWS) Übung: Spanisch: Perspectivas y desafíos de América Latina Übung: Spanisch 2b (Niveau A2) (4 SWS) Übung: Spanisch 2a (Niveau A2) (4 SWS) Übung: Spanisch 2c (Niveau A2) (4 SWS) Übung: Spanisch 4 (Niveau B2) (Zoom) (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS - 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Maria Dolores Gomez Domenech Jaime León González Sara Ruiz Valverde Aura Celeste Duarte Mejia	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.2 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes) Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? semester (no information for Module duration available)
15	Teaching and examination language	german spanish
16	Bibliography	

1	Module name 85231	Italienisch Italian	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Italienisch Elementarkurs 2 ItaliaNet A2 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) Übung: Französisch: Elementarkurs 3 (4 SWS) Übung: Italienisch: Elementarkurs 4 Italia Net B2 (Blended Learning Kurs) (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Paola Cesaroni-Meinzolt Anna Elisa Bologna Dr. Corina Petersilka Agnes Hole-Kreuzer Francesca Minchella	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.2 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes) Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? semester (no information for Module duration available)
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	

1	Module name 85241	Portugiesisch Portuguese	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.2 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes) Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? semester (no information for Module duration available)
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	

1	Module name 85251	Französisch French	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Französisch: Elementarkurs 3 (4 SWS) Übung: Französisch: Elementarkurs 2 (4 SWS) Übung: Französisch: Elementarkurs 4 (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Corina Petersilka Agnes Hole-Kreuzer Kévin Bouillard	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.2 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes) Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? semester (no information for Module duration available)
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	

1	Module name 85261	Chinesisch Chinese	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Chinesisch: Elementarkurs 3 (4 SWS) Übung: Chinesisch: Elementarkurs 1b (4 SWS) Übung: Chinesisch: Elementarkurs 1c (4 SWS) Übung: Chinesisch: Elementarkurs 1d (4 SWS) Übung: Chinesisch: Elementarkurs 1a (4 SWS) Übung: Chinesisch: Elementarkurs 2 (3 SWS)	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Xiaoqing Li-Hosenfeldt Yimei Kranz Linhong Song	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.2 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? semester (no information for Module duration available)
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	

Foreign languages 1.1

1	Module name 85200	Englisch English	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Englisch: Practical Business English MG (4 SWS) Übung: Englisch: Practical Business English MGS (4 SWS) Übung: Englisch: Practical Business English NM2 (4 SWS) Übung: Englisch: Practical Business English RG (4 SWS) Übung: Englisch: Practical Business English BDS (4 SWS) Übung: Englisch: Practical Business English NM1 (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Michael Francis Gainey Julie Porlein Rachel Gracey Balbiro Dhuga Nicolas Monte	

4	Module coordinator	Dr. Mario Oesterreicher
5	Contents	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifika und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel
6	Learning objectives and skills	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.

		Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	Prerequisites	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Foreign languages 2 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Method of examination	Written or oral Nachfolgende Prüfungsleistungen werden je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Grading procedure	Written or oral (100%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h

14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	Module name 85213	Deutsch als Fremdsprache German as a foreign language	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Deutsch C1: Fachsprache Wirtschaftsdeutsch (Blended Learning) (Nürnberg) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Deutsch A2.1: Allgemeinkurs (Nürnberg) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Deutsch A2.2: Allgemeinkurs (Nürnberg) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Deutsch B1.1: Allgemeinkurs (Nürnberg) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Deutsch B1.2: Allgemeinkurs (Nürnberg) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Deutsch B2: Fachsprache Wirtschaftsdeutsch (Nürnberg) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Deutsch als Fremdsprache C1/C1+: Fachsprache Wirtschaft - Online-Kurs (2 SWS) 2,5 ECTS	
3	Lecturers	Dr. Julia Lazarus Esther Haertl Stefan Berger Uwe Durst	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Foreign languages 2 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	no Module frequency information available!
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? semester (no information for Module duration available)
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	

1	Module name 85220	Spanisch Spanish	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Spanisch 1f (Niveau A1) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 1h (Niveau A1) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 1e (Niveau A1) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 1g (Niveau A1) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 1c (Niveau A1) (REMOTE) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 1b (Niveau A1) (Flex) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 1a (Niveau A1) (Flex) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 1d (Niveau A1) (REMOTE) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 2a (Niveau A2) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 2c (Niveau A2) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 2b (Niveau A2) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 4 (Niveau B2) (Zoom) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 1b EWF (Niveau A1) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 1a EWF (Niveau A1) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch: Perspectivas y desafíos de América Latina -	
3	Lecturers	Sara Ruiz Valverde Francisco José Patino Carmona Manuela González Moreno-Höhn Ivan Lorente Burgos Aura Celeste Duarte Mejia Maria-Jose Perez-Chillon Jaime León González	

4	Module coordinator	Dr. Mario Oesterreicher
5	Contents	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel

6	Learning objectives and skills	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	Prerequisites	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Foreign languages 2 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Method of examination	Written examination (60 minutes) Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	spanish
16	Bibliography	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	Module name 85230	Italienisch Italian	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Italienisch Elementarkurs 1A Italia Net A1 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Italienisch: Elementarkurs 1B - ItaliaNet A1 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Italienisch: Elementarkurs 1C - ItaliaNet A1 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Italienisch Elementarkurs 2 ItaliaNet A2 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Italienisch: Elementarkurs 4 Italia Net B2 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) 5 ECTS Übung: L'italiano dell' economia (2 SWS) 2,5 ECTS Übung: Italienisch: Elementarkurs 3 - ItaliaNet B1 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) 5 ECTS	
3	Lecturers	Irene Introini Paola Cesaroni-Meinzolt Arianna Maria Giliberto Anna Elisa Bologna Francesca Minchella Dr. Tommaso Marani	

4	Module coordinator	Dr. Mario Oesterreicher
5	Contents	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel
6	Learning objectives and skills	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut:

		Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	Prerequisites	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Foreign languages 2 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Method of examination	Written examination (90 minutes) Written examination (60 minutes) Im Bereich A1 bis B1: Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS)) In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Grading procedure	Written examination (100%)

		Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	italian
16	Bibliography	werden im Kurs bekannt gegeben

1	Module name 85240	Portugiesisch Portuguese	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Portugiesisch: Elementarkurs 1 Brasilien (3 SWS) Übung: Portugiesisch: Elementarkurs 2 Brasilien (2 SWS) Übung: Portugiesisch: Konversationskurs (1 SWS)	5 ECTS 5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Magda Bueno-Schwarz	

4	Module coordinator	Dr. Mario Oesterreicher
5	Contents	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel
6	Learning objectives and skills	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.

7	Prerequisites	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Foreign languages 2 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Method of examination	Written examination (90 minutes) Written examination (60 minutes) Im Bereich A1 bis B1: Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS) In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Grading procedure	Written examination (100%) Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)

12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	portuguese
16	Bibliography	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	Module name 85250	Französisch French	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Französisch: Elementarkurs 2 (4 SWS) Übung: Französisch: Elementarkurs 3 (4 SWS) Übung: Französisch: Elementarkurs 4 (4 SWS) Übung: Französisch: Elementarkurs 1b (4 SWS) Übung: Französisch: Elementarkurs 1a (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Corina Petersilka Agnes Hole-Kreuzer Kévin Bouillard Marc Joel Messou Helene Weig	

4	Module coordinator	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Contents	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel	
6	Learning objectives and skills	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass	

		letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	Prerequisites	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Foreign languages 2 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Method of examination	Written examination (90 minutes) Written examination (60 minutes)) Im Bereich A1 bis B1: Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS) In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Grading procedure	Written examination (100%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	french
16	Bibliography	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	Module name 85260	Chinesisch Chinesische	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Chinesisch: Elementarkurs 1d (4 SWS) Übung: Chinesisch: Elementarkurs 1c (4 SWS) Übung: Chinesisch: Elementarkurs 1b (4 SWS) Übung: Chinesisch: Elementarkurs 1a (4 SWS) Übung: Chinesisch: Elementarkurs 2 (3 SWS) Übung: Chinesisch: Elementarkurs 3 (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Linhong Song Yimei Kranz Xiaoqing Li-Hosenfeldt	

4	Module coordinator	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Contents	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifität und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel	
6	Learning objectives and skills	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass	

		letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	Prerequisites	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Foreign languages 2 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Method of examination	Written examination (90 minutes) Written examination (90 minutes) Im Bereich A1 bis B1: Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS) In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Grading procedure	Written examination (100%) Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)

12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	chinese
16	Bibliography	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

Mandatory modules

1	Module name 85721	Global governance	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers. (Vorlesung mit Übung)	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Christoph Moser
5	Contents	This course deals with global economic governance. The focus will be on the most important international economic institutions and players that govern global finance, global trade and global economic policy coordination. The lecture also discusses current international policy initiatives for fair trade and against global warming.
6	Learning objectives and skills	Students gain an understanding of the importance and evolution of international economic institutions as well as the challenges faced by them. There will be a special emphasis on the International Monetary Fund (IMF), the World Bank and the World Trade Organization (WTO) as well as Multinational Corporations (MNCs).
7	Prerequisites	• None (Sozök) • Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase (IBS)
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202 • For students starting to study as of the winter semester 2017/18: • module in core area socioeconomics with international specialization • Module is part of core courses in international business studies • (Module follows International politics 1) • Module for students studying business studies with • specialization in business education, specialization II, second • subject specialization English and international studies • Module in study area „Western Hemisphere“ • Module in study area “Wirtschaftspolitik” • Module in elective courses for Business Studies students • Module in elective courses for Kulturgeographie
10	Method of examination	Written examination (60 Min.)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester

15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Krugman/Obstfeld/Melitz, 2018, International Economics: Theory and Policy, 11th global edition, Paperback, Pearson, and Karns/Mingst/Stiles, 2015, International Organizations, The Politics and Processes of Global Governance, 3rd edition.

1	Module name 86321	Case studies in international management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Case Studies in International Management (0 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge Luisa Wicht Marc Oberhauser	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge Marc Oberhauser
5	Contents	The aim of this course is to analyze the internationalization strategies of firms. Based on case studies of firms from the Nürnberg Metropolitan Region, students evaluate different market entry strategies, organizational structures, HR policies and CSR activities.
6	Learning objectives and skills	The students develop analytical skills and understand important challenges of international firms. They are able to apply different theoretical concepts in an international context. They critically discuss internationalization decisions of firms and are able to derive meaningful practical implications.
7	Prerequisites	Successful completion of the assessment phase English language proficiency (C1) Registration via StudOn
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Project/practical report
11	Grading procedure	Project/practical report (100%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Holtbrügge, D./Hausmann, H. (eds.) (2024): The Internationalization of Firms: Case studies from the Nürnberg Metropolitan Region. 3rd ed. Baden-Baden: Nomos.

1	Module name 87002	Introduction to Sustainability Management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Introduction to Sustainability Management (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Markus Beckmann	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Contents	This lecture provides an introduction to Corporate Sustainability Management. The course starts by clarifying essential foundations: What is sustainability, and why is it an increasingly relevant concept today? How do companies contribute to sustainable development, and what are the implications for the job of sustainability management? What is the business case for sustainability, that is, what are the drivers for and benefits of taking a proactive approach to sustainability management? After this general introduction, we will briefly look at widely established standards and norms that provide specific instruments for managing sustainability across firms and corporate functions. Building upon these foundations, the central part of the course serves to zoom into the business firm and refine our analysis concerning various corporate functions. How do sustainability issues influence and interact with specific business functions such as marketing, production, accounting, supply chain management, human resources, finance, reporting, or strategy? How can these functions and their key instruments help to understand sustainability challenges better and realize sustainability goals? At the same time, we discuss how the specific perspective of sustainability can help to better adjust conventional corporate functions to the complexity of the current market and stakeholder demands. Throughout the lecture and exercise, we will follow the concept of integrated sustainability management, thus integrating the three pillars of sustainability: economy, natural environment, and society, into the core activities of business value creation.
6	Learning objectives and skills	Students will acquire: • knowledge in sustainability management • an understanding into the interdependencies of various corporate functions, particularly in the context of sustainability • discursive and reflective competencies in regards to societally relevant questions • practical insights for implementing sustainability in real-life applications • insights on potential challenges during the implementation of sustainability management
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	semester: 3;5;7
9	Module compatibility	Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202

10	Method of examination	Written examination Written examination (e-exam): 60 minutes
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Provided via StudOn

1	Module name 87005	Electronic Human Resource Management (e-HRM) Electronic human resource management (e-HRM)	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Electronic Human Resources Management (E-HRM) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Tina Wölfl Prof. Dr. Sven Laumer	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Sven Laumer Tina Wölfl
5	Contents	This course focuses on the use and development of digital technologies for the management of human resources in an organizational context. The lecture and the content provided will address theories, methods and digital technologies and provide students with the necessary knowledge for the identification ("discovery"), design ("development"), diffusion ("diffusion") and evaluation ("impact") of digital innovations in human resources management. This phase of knowledge transfer uses an e-learning module, which combines different media. In the context of the application of the knowledge transferred, students are instructed to lead discussions on exercises or case studies. For this purpose, problems from the practice of human resources work are described and students should discuss them with the theories and methods presented or develop suggestions for the use of digital technologies. In the context of knowledge implementation, students are accompanied by a case study analysis to apply the theories and methods. In the virtual design, the case study of the FAUBank will be used in the course for this purpose.
6	Learning objectives and skills	The general learning and qualification objective of the module is to enable students to gain knowledge about the use and development of digital technologies in human resources management, to explain the effects of digital technologies on human resources management (HRM) and to design digital innovations for HRM.
7	Prerequisites	English language proficiency (C1) (for the course completion in English) Registration via the vhb (www.vhb.org) is mandatory in order to take the course and to gain access to the StudOn course.
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination Klausur (90 Minuten) Die Prüfungsleistungen sind auf Englisch und Deutsch verfügbar (Wahlfreiheit) - AUSNAHME: Rein englischsprachige Studiengänge müssen die Sprache Englisch wählen - genaueres regelt die PO des jeweiligen Studiengangs.
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 1 h Independent study: 149 h

14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german or english
16	Bibliography	Will be announced during the course

1	Module name 87006	Industry X.0 and Supply Chain Management Industry X.0 and supply chain management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Industry X.0 and Supply Chain Management (vhb-Kurs) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Annika Wohlleber Christopher Münch Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann	

4	Module coordinator	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann
5	Contents	The aim of the course is to impart the basics of operations and supply chain management related to the industrial transformations. Starting with basics such as supply chain planning, supply chain processes and supply chain strategies with continuous reference to digitization, the focus shifts to Industry 4.0 and the associated principles, technologies and IT systems. Moreover, the topics sustainability and Industry 5.0 are covered. Every module consists of an interactive lecture and script. Additional material and exercises enhance the presented topics further. As the entire lecture, the readings, the additional material and the exam is in English, proficiency in German is not necessary. Agenda: ??Module 1: Theoretical foundations of operations, supply chain management, and digital transformation ??Module 2: From history to current trends and developments ??Module 3: Supply chain strategy and dynamics ??Module 4: Supply chain processes ??Module 5: Supply chain planning ??Module 6: Principles of Industry 4.0 ??Module 7: Technologies in operations and supply chain management ??Module 8: IT-Systems in supply chains ??Module 9: Sustainable Industry X.0 ??Module 10: Industry 5.0
6	Learning objectives and skills	Students understand current methods and concepts in operations and supply chain management. In addition to getting to know relevant aspects of decision making in supply chain management in the digital age, students should acquire the ability to apply their knowledge in business practice.
7	Prerequisites	Recommendation: English language proficiency (C1) Registration via vhb (www.vhb.org) is necessary in order to gain access to the StudOn e-learning platform.
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes) Exam: written examination (60 minutes)

11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 1 h Independent study: 149 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	

1	Module name 87009	International Economics	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Internationale Wirtschaft (2 SWS) Übung: International Economics Tutorial (2 SWS)	5 ECTS -
3	Lecturers	Prof. Dr. Christian Merkl Jonas Urbanik Paolo Bontempo	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Christian Merkl Prof. Dr. Christoph Moser
5	Contents	• Data and facts on international trade • Basic international trade theory and applications • Exchange rates and exchange rate regimes • International macroeconomic policies
6	Learning objectives and skills	Participating students • will obtain insights on world trade relationships and will be able to analyze the connection between business cycle policies, current account and exchange rates. • will obtain knowledge on driving sources and implications of international trade and will be able to analyze the effects of economic policy measures on exchange rates. will be able to interpret results and to visualize them, using economic models and graphical analysis.
7	Prerequisites	Recommended prerequisites: Macroeconomics Module compatibility: - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt VWL und International Business Studies - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ - Modul im Vertiefungsbereich
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german or english

16	Bibliography	Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M., International Economics, Theory and Policy, Eleventh Global Edition, 2017.
----	---------------------	---

1	Module name 87011	European Economic Integration European economic integration	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: European Economic Integration (2 SWS) Übung: European Economic Integration (2 SWS)	5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Thiess Büttner Maximilian Pöhnlein Maximilian Nübling	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Thiess Büttner Maximilian Nübling
5	Contents	• Stages of economic integration • Rules and European institutions • Governance and fiscal federalism • Challenges from economic integration
6	Learning objectives and skills	Participating students • use economic principles to analyze and assess the effects of different stages of economic integration on economic performance. • understand how effects of national economic policies change under conditions of economic integration. • learn about the potential benefits of economic policy cooperation in an integrated economy. • acquire knowledge of the assignment of responsibilities for economic and fiscal policies in Europe and of the European institutions. • obtain insights on current challenges and threats to economic integration in Europe.
7	Prerequisites	Basic knowledge of microeconomics.
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes) Written examination (90 Min.). The exam consists of multiple choice (33%) and open questions (67%) (Modulteilprüfungen).
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Richard Baldwin & Charles Wyplosz: The Economics of European Integration 5th. ed. (McGraw-Hill, 2015) Mark Gilbert: European Integration: A concise history (Rowman & Littlefield, 2012)

1	Module name 87012	European and International Law European and international law	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: VL European and International Law (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers		

4	Module coordinator	Prof. Dr. Roland Ismer Dr. Klaus Meßerschmidt
5	Contents	• Basics of European and International Law: • EU Institutions • Concept of Internal Market • EU Fundamental Freedoms • EU Fundamental Rights • EU Competition Law • EU Secondary Legislation • General Concepts of Public The aim of the course is to provide business and economics students with the crucial knowledge and skills necessary to succeed in their respective fields, where the rules laid down by law are plenty and often inaccessible for laymen.
6	Learning objectives and skills	Students will gain a deep understanding of the laws and mechanisms governing the largest customs union in the world and of the laws governing international trade. Furthermore, they will be able to apply their knowledge of trade law to real world cases and problems.
7	Prerequisites	Excellent command of English (written and spoken)
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Nigel Foster, Concentrate Q&A EU Law, 3rd edn., Oxford: OUP, 2020; Matthew J. Homewood, Concentrate EU Law, 7th edn., Oxford: OUP, 2020; Peter van den Bossche, Denise Prévost, Essentials of WTO Law, 2nd edn., Cambridge: CUP, 2021.

1	Module name 87014	Social Policy in an Interdependent World Social policy in an interdependent world	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Matthias Wrede
5	Contents	Stylized facts about Social Issues and Social Policy; Efficiency and Social Justice from a National and an International Perspective; Comparative Social Policy: Welfare Systems and Policies in Selected Fields; Social Policy and International Flows: Migration, Trade, Capital Flows; Social Policy and European Integration
6	Learning objectives and skills	After successfully completing this course, the students are able to • describe and classify empirical and theoretical features of welfare systems in a country-specific and cross-country manner; • analyze socio-political data; • understand current debates, theories and concepts relevant to social policy in open economies; • apply economic theories and methods in researching specific policy areas such as poverty, migration, health, pensions, housing and family policy; • develop reasoned arguments, summarize relevant information and exercise critical judgement.
7	Prerequisites	Prior participation in Microeconomics and Introduction to Econometrics is recommended.
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Barr, N. (2020). The Economics of the Welfare State. 6th edition. Oxford: Oxford University Press.

1	Module name 87017	Data Collection Methods in the Social and Behavioral Sciences Data collection methods in the social and behavioral sciences	5 ECTS
2	Courses / lectures	Tutorium: Tutorium zum VHB-Kurs "Data Collection Methods in the Social and Behavioral Sciences" (0 SWS) Kurs: VHB-Kurs "Data Collection Methods in the Social and Behavioral Sciences" (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Karen Döring Prof. Dr. Klaus Moser	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Contents	This course presents an overview of various data collection methods in the Social and Behavioral Sciences that are particularly relevant for Organizational Behavior, Consumer Behavior, and Experimental Economics, but also for the Health Sciences and Business Research. First, students learn some basics on reasons for collecting data, research designs (e.g., experiments, longitudinal studies), media (paper & pencil, reaction data, web etc.), targets (e.g., individuals, groups, organizations), and the quality of measures and data (e.g., objectivity, reliability, validity). The main part will be the presentation of data collection methods, for example observation of behavior, interviews, simulations, ratings and judgments, psychological tests (personality, competencies, intelligence, recall and recognition tests), physiological measures (e.g., skin conductance, magnetic resonance imaging), and non-reactive measures (e.g., analyzing tracking, website contents). The final part will cover basics on ethical and legal issues.
6	Learning objectives and skills	Students will gain an overview of methods as well as learn how to find and evaluate them. In addition, they will have some experiences with using them. One important aim is to prepare students for working on a thesis in which the collection and/or evaluation of primary data on individuals, groups, or organizations plays an important role.
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Seminar achievement Written examination with multiple choice seminar achievement (case study, 3-5 pages) written examination (45 minutes)
11	Grading procedure	Seminar achievement (50%) Written examination with multiple choice (50%)
12	Module frequency	Every semester

13	Workload in clock hours	Contact hours: 0 h Independent study: 150 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Hoyer, W.D., MacInnis, D.J. & Pieters, R. (2016). <i>Consumer behavior</i> . Cengage Learning. (Chapter: Developing information about consumer behavior.) Bryman, A. (2016). <i>Social Research Methods</i> . Oxford: University Press.

1	Module name 87018	Professional Orientation Professional orientation	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Professional Orientation (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Nicole Kimmelman	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Nicole Kimmelman
5	Contents	This course aims at guiding students career exploration and supporting their orientation in the labour market and their decision making for their first job. Moreover, students prepare for their transition to working life and the challenges that come with it. Completing this course will strengthen the basis of students life-long career self-management. The process and contents of professional orientation and career exploration are approached through a variety of different perspectives. A theory- and research-based lens is used for the interactive lecture sessions. Moreover, short practitioner presentations will provide insights into current career-related practices in organisations. Students are invited to bring their own perspective into discussions as well as important and influential opinions from their private or professional - social environment. Alongside the lecture, several teaching strategies are applied to support student engagement during the semester and competence transfer to practice. Students are encouraged to reflect about course contents through regular and guided self-reflection exercises. Students are introduced to typical career exploration and planning activities. To facilitate the transfer to practice, selected techniques and methods from Design Thinking and Life Design are adapted.
6	Learning objectives and skills	After this course, students - understand the key role of the first job and the challenges the transition into the world of work holds - understand the relevance of and navigate the process of career exploration and decision making activities - understand, analyse and evaluate the environment for their career goals; know about and are able to manage the expectations that exist towards them - if needed, know how to enlarge or narrow down their range of alternatives - know themselves better in terms of interests, values, goals regarding their professional future - critically reflect on their career plans and goals against relevant theories and current research - analyse and evaluate their level of skills, competencies and qualifications against the requirements for their envisioned career goals, particularly the first job - know strategies and methods to bridge talking and planning to acting and prototyping their ideas - establishing a growth and learning-oriented mindset that reflects career development in loops

7	Prerequisites	Basic knowledge of Human Resources Management English language proficiency (B2)
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Mandatory modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation Presentation (25 Min.)
11	Grading procedure	Presentation (100%) Presentation (100%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	To be announced in class

Foreign languages 2

1	Module name 85200	Englisch English	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Englisch: Practical Business English MG (4 SWS) Übung: Englisch: Practical Business English MGS (4 SWS) Übung: Englisch: Practical Business English NM2 (4 SWS) Übung: Englisch: Practical Business English RG (4 SWS) Übung: Englisch: Practical Business English BDS (4 SWS) Übung: Englisch: Practical Business English NM1 (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Michael Francis Gainey Julie Porlein Rachel Gracey Balbiro Dhuga Nicolas Monte	

4	Module coordinator	Dr. Mario Oesterreicher
5	Contents	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel
6	Learning objectives and skills	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.

		Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	Prerequisites	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Foreign languages 2 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Method of examination	Written or oral Nachfolgende Prüfungsleistungen werden je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Grading procedure	Written or oral (100%) Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h

14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	Module name 85213	Deutsch als Fremdsprache German as a foreign language	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Deutsch C1: Fachsprache Wirtschaftsdeutsch (Blended Learning) (Nürnberg) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Deutsch A2.1: Allgemeinkurs (Nürnberg) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Deutsch A2.2: Allgemeinkurs (Nürnberg) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Deutsch B1.1: Allgemeinkurs (Nürnberg) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Deutsch B1.2: Allgemeinkurs (Nürnberg) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Deutsch B2: Fachsprache Wirtschaftsdeutsch (Nürnberg) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Deutsch als Fremdsprache C1/C1+: Fachsprache Wirtschaft - Online-Kurs (2 SWS) 2,5 ECTS	
3	Lecturers	Dr. Julia Lazarus Esther Haertl Stefan Berger Uwe Durst	

4	Module coordinator	
5	Contents	no content description available!
6	Learning objectives and skills	no learning objectives and skills description available!
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Foreign languages 2 Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	no Module frequency information available!

13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	?? semester (no information for Module duration available)
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	

1	Module name 85220	Spanisch Spanish	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Spanisch 1f (Niveau A1) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 1h (Niveau A1) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 1e (Niveau A1) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 1g (Niveau A1) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 1c (Niveau A1) (REMOTE) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 1b (Niveau A1) (Flex) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 1a (Niveau A1) (Flex) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 1d (Niveau A1) (REMOTE) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 2a (Niveau A2) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 2c (Niveau A2) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 2b (Niveau A2) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 4 (Niveau B2) (Zoom) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 1b EWF (Niveau A1) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch 1a EWF (Niveau A1) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Spanisch: Perspectivas y desafíos de América Latina -	
3	Lecturers	Sara Ruiz Valverde Francisco José Patino Carmona Manuela González Moreno-Höhn Ivan Lorente Burgos Aura Celeste Duarte Mejia Maria-Jose Perez-Chillon Jaime León González	

4	Module coordinator	Dr. Mario Oesterreicher
5	Contents	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel

6	Learning objectives and skills	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	Prerequisites	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Foreign languages 2 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Method of examination	Written examination (60 minutes) Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	spanish
16	Bibliography	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	Module name 85230	Italienisch Italian	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Italienisch Elementarkurs 1A Italia Net A1 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Italienisch: Elementarkurs 1B - ItaliaNet A1 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Italienisch: Elementarkurs 1C - ItaliaNet A1 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Italienisch Elementarkurs 2 ItaliaNet A2 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) 5 ECTS Übung: Italienisch: Elementarkurs 4 Italia Net B2 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) 5 ECTS Übung: L'italiano dell' economia (2 SWS) 2,5 ECTS Übung: Italienisch: Elementarkurs 3 - ItaliaNet B1 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) 5 ECTS	
3	Lecturers	Irene Introini Paola Cesaroni-Meinzolt Arianna Maria Giliberto Anna Elisa Bologna Francesca Minchella Dr. Tommaso Marani	

4	Module coordinator	Dr. Mario Oesterreicher
5	Contents	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifität und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel
6	Learning objectives and skills	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut:

		Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	Prerequisites	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Foreign languages 2 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Method of examination	Written examination (90 minutes) Written examination (60 minutes) Im Bereich A1 bis B1: Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS)) In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Grading procedure	Written examination (100%)

		Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	italian
16	Bibliography	werden im Kurs bekannt gegeben

1	Module name 85240	Portugiesisch Portuguese	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Portugiesisch: Elementarkurs 1 Brasilien (3 SWS) Übung: Portugiesisch: Elementarkurs 2 Brasilien (2 SWS) Übung: Portugiesisch: Konversationskurs (1 SWS)	5 ECTS 5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Magda Bueno-Schwarz	

4	Module coordinator	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Contents	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel	
6	Learning objectives and skills	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.	

7	Prerequisites	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Foreign languages 2 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Method of examination	Written examination (90 minutes) Written examination (60 minutes) Im Bereich A1 bis B1: Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS) In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Grading procedure	Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	portuguese
16	Bibliography	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	Module name 85250	Französisch French	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Französisch: Elementarkurs 2 (4 SWS) Übung: Französisch: Elementarkurs 3 (4 SWS) Übung: Französisch: Elementarkurs 4 (4 SWS) Übung: Französisch: Elementarkurs 1b (4 SWS) Übung: Französisch: Elementarkurs 1a (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Corina Petersilka Agnes Hole-Kreuzer Kévin Bouillard Marc Joel Messou Helene Weig	

4	Module coordinator	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Contents	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifität und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel	
6	Learning objectives and skills	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass	

		letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	Prerequisites	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Foreign languages 2 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Method of examination	Written examination (90 minutes) Written examination (60 minutes) Im Bereich A1 bis B1: Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS)) In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Grading procedure	Written examination (100%) Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)

12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	french
16	Bibliography	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	Module name 85260	Chinesisch Chinesische	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Chinesisch: Elementarkurs 1d (4 SWS) Übung: Chinesisch: Elementarkurs 1c (4 SWS) Übung: Chinesisch: Elementarkurs 1b (4 SWS) Übung: Chinesisch: Elementarkurs 1a (4 SWS) Übung: Chinesisch: Elementarkurs 2 (3 SWS) Übung: Chinesisch: Elementarkurs 3 (4 SWS)	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS
3	Lecturers	Linhong Song Yimei Kranz Xiaoqing Li-Hosenfeldt	

4	Module coordinator	Dr. Mario Oesterreicher	
5	Contents	Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet. - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifität und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel	
6	Learning objectives and skills	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass	

		letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	Prerequisites	Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse.
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Foreign languages 1.1 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Foreign languages 2 Bachelor of Science International Business Studies 20202 Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I
10	Method of examination	Written examination (90 minutes) Im Bereich A1 bis B1: Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS)) In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert: - Präsentation (20 Minuten) - Diskussionsbeitrag (10 Minuten) - Lehrprobe (45 Minuten) - Projektarbeit (bis zu 20 Seiten) - mehrteilige Prüfungen: - Präsentation + schriftliche Klausur - Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest - Moderation + schriftliche Klausur - Präsentation + Projektarbeit - mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur
11	Grading procedure	Written examination (100%) Bei mehrteiligen Prüfungen: - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %) - Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) - Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %) - mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)

12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	chinese
16	Bibliography	werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

Elective modules

1	Module name 86731	Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung Healthcare costs and health insurance	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: VL: Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung (2 SWS) Übung: Ü: Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung (1 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Harald Tauchmann	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	Contents	In diesen einführenden Veranstaltungen wird ein Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Gesundheitsmärkten und Gesundheitssystemen gegeben. Zunächst werden verschiedene Erklärungsansätze für das Phänomen steigender Gesundheitsausgaben diskutiert. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die Besonderheiten und spezifischen Probleme von Krankenversicherungsmärkten gelegt. Da das Krankenversicherungssystem den Kern der Finanzierungsseite des Gesundheitssystems bildet, ist ein gutes Verständnis von Versicherungsmärkten unerlässlich, um die Diskussion um die Reform des Gesundheitssystems beurteilen zu können. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizproblemen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates allerdings wird verzichtet.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten insb. dem Krankenversicherungsmarkt und können diese wiedergeben • verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Krankenversicherungsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden • verstehen die Charakteristika der Gesundheitsfinanzierung und der Leistungserbringer und können diese darstellen • können die Herausforderungen im Gesundheitswesen nennen und erläutern.
7	Prerequisites	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%) Klausur mit Single-Choice (100%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h

14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	• Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer Gabler. • Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press. • Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health

1	Module name 83012	Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik Foundations of economic and business education	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Karl Wilbers
5	Contents	• Profi für berufliche Bildung werden • Forschen in der beruflichen Bildung • Berufliche Bildung in Schulen • Berufliche Bildung in Unternehmen
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erwerben grundlegende begriffliche Strukturen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik. • leiten eine Auseinandersetzung mit sich selbst ein und entwickeln Konsequenzen für die weitere Entwicklung ihrer Professionalität.
7	Prerequisites	• .-
8	Integration in curriculum	semester: 2
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german english
16	Bibliography	

1	Module name 85766	Strategie, Organisation und Führung Strategy, Organization and Leadership	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Strategie, Organisation und Führung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Sebastian Junge Prof. Dr. Dirk Holtbrügge	

4	Module coordinator	Dr. Sebastian Junge	
5	Contents	Die Veranstaltung befasst sich mit den Grundfragen der Führung international tätiger Unternehmen. Im Mittelpunkt steht dabei der normative Rahmen der Unternehmensführung, die Strategie und Strategiegestaltung, die Organisation und Organisationsgestaltung sowie die Bereiche Personal und Führung, insbesondere im internationalen Kontext. Die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen werden anhand von spezifischen Fallstudien und Praxisbeispielen erläutert. Die Inhalte werden in Form eines E-Learnings vermittelt.	
6	Learning objectives and skills	Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse der Führung von Unternehmen im internationalen Kontext. Die Studierenden lernen die wichtigsten Aufgaben der Unternehmensführung kennen und erkennen die Führungsherausforderungen bei internationaler Unternehmenstätigkeit. Zudem erwerben sie dadurch die Fähigkeit, die Theorien, Methoden und Instrumente, welche die Betriebswirtschaftslehre zur Bewältigung dieser Aufgaben bereitstellt, auf praktische Fragestellungen anzuwenden.	
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase Bitte beachten Sie unbedingt: Dieses Modul ist deckungsgleich mit dem Modul Internationale Unternehmensführung. Eine Doppelbelegung dieser beiden Module ist also NICHT möglich. Bitte prüfen Sie genau, welches der beiden Fächer für Ihren Studiengang und Ihre Prüfungsordnung relevant ist.	
8	Integration in curriculum	semester: 3	
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202	
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)	
11	Grading procedure	Written examination (100%)	
12	Module frequency	Every semester	
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h	
14	Module duration	1 semester	
15	Teaching and examination language	german	
16	Bibliography	Hungenberg, H., Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 6. Aufl., Berlin 2021.	

1	Module name 83691	Internationale Studien I International studies I	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module! V bzw. S. an ausländischen Universitäten zum Themengebiet der Internationalen Studien/International Studies (kann nur im Ausland belegt werden!)	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Christoph Moser Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio
5	Contents	• Themen, Fragen und Probleme der Internationalen Studien (Zusammenstellung variiert sehr, je nachdem, an welcher ausländischen Universität studiert wird); möglich z. B.: Entwicklung und Struktur des internationalen Systems • Probleme und Prozesse regionaler und globaler Kooperation und Integration • Theorie- und Forschungsansätze internationaler und transnationaler Beziehungen • Grundfragen interkultureller Perzeptionen und Perspektiven • Entwicklung von Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur anderer Länder, insbesondere in Regionen, die von den auslandswissenschaftlichen Lehrstühlen vertreten werden • Vergleichende Fragestellungen
6	Learning objectives and skills	Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden z. B. • Die Fähigkeit, internationale Prozesse und Phänomene zu verstehen, • sind sie in der Lage, Wechselwirkungen zwischen dem internationalen System und der spezifischen Problematik einzelner Regionen zu analysieren, • erwerben sie die Fähigkeiten, die Kulturbedingtheit unterschiedlicher politischer, sozialer und wirtschaftlicher Ordnungen zu erkennen, • trainieren sie ihre Fähigkeit, Empathie für die Perspektiven und Probleme anderer Gesellschaften zu entwickeln.
7	Prerequisites	Learning Agreement mit einem/einer der Modulverantwortlichen oder deren Vertreter/in
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Variable
11	Grading procedure	Variable (100%)
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h

14	Module duration	1-2 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Wird vor Ort bekannt gegeben Unterrichts-und Prüfungssprache der ausländischen Universität

1	Module name 83692	Internationale Studien II International studies II	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module! V bzw. S. an ausländischen Universitäten zum Themengebiet der Internationalen Studien/ International Studies (kann nur im Ausland belegt werden!)	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Christoph Moser Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio
5	Contents	• Themen, Fragen und Probleme der Internationalen Studien • (Zusammenstellung variiert sehr, je nachdem, an welcher ausländischen Universität studiert wird); möglich z. B.: • Entwicklung und Struktur des internationalen Systems • Probleme und Prozesse regionaler und globaler Kooperation und Integration
6	Learning objectives and skills	Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden z. B. die • Fähigkeit, internationale Prozesse und Phänomene zu verstehen, • sind sie in der Lage, Wechselwirkungen zwischen dem internationalen System und der spezifischen Problematik einzelner Regionen zu analysieren, • erwerben sie die Fähigkeiten, die Kulturbedingtheit unterschiedlicher politischer, sozialer und wirtschaftlicher Ordnungen zu erkennen, • trainieren sie ihre Fähigkeit, Empathie für die Perspektiven und Probleme anderer Gesellschaften zu entwickeln.
7	Prerequisites	Learning Agreement mit einem/einer der Modulverantwortlichen oder deren Vertreter/in
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Variable
11	Grading procedure	Variable (100%)
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1-2 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Wird vor Ort bekannt gegeben

		Unterrichts-und Prüfungssprache der ausländischen Universität
--	--	---

1	Module name 87656	Seminar: Current topics in labor market policy	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Current topics in labor market policy (3 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers		

4	Module coordinator	Prof. Bernd Fitzenberger
5	Contents	Labor economics is a field with high policy relevance. The seminar on current topics in labor market policy focuses on current developments in the labor market and policy responses. At the beginning of the semester there will be an introduction into the theoretical basis and the policy context of the topics covered in the seminar.
6	Learning objectives and skills	The seminar allows students to acquire experience on how to use economic theory, data analysis, and empirical methods to analyze current topics in labor economics and labor market problems. Students learn how to profoundly discuss policy issues and to assess policy proposals. Students also learn how to write a structured thesis on a subject in economic policy. The seminar, in addition, provides the opportunity to practice and develop further discussion and presentation skills.
7	Prerequisites	Recommended for students in their fifth or sixth semester. Successful completion of elementary courses in economics such as Mikroökonomie (Microeconomics) and Makroökonomie (Macroeconomics) and in Statistics and Regression Analysis is expected. A course in labor economics is recommended.
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation Seminar achievement
11	Grading procedure	Presentation (40%) Seminar achievement (60%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 16 h Independent study: 134 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Borjas, G. (2019). Labor Economics, 8th edition, McGraw Hill. Franz, W. (2013). Arbeitsmarktökonomik, 8. Auflage, Springer-Gabler. OECD Employment Outlook, various years, Paris.

1	Module name 86143	Ökonomisches Auslandsmodul I Study abroad module: Economics I	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Matthias Wrede
5	Contents	Die besuchten ökonomischen Lehrveranstaltungen müssen einen Bezug zu Themen mit einem Schwerpunkt auf ökonomischer Theorie bzw. Empirie haben. Die Eignung der Veranstaltungen wird durch den Modulverantwortlichen auf Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen geprüft.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • untersuchen ökonomische Fragestellungen, • erwerben dabei die in den Lernzielen des jeweiligen ausländischen Moduls angestrebten Fach- Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen, • entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen, • können ökonomisches Wissen in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache vermitteln.
7	Prerequisites	Notwendigkeit eines Learning Agreements mit Modulverantwortlichen
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written or oral In Übereinstimmung mit den Studien- und Prüfungsleistungen der ausländischen Universität.
11	Grading procedure	Written or oral (100%) Modulnote wird errechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je absolvierter Lehrveranstaltung.
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 0 h Independent study: 150 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	
16	Bibliography	

1	Module name 86144	Ökonomisches Auslandsmodul II Study abroad module: Economics II	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Matthias Wrede
5	Contents	Die besuchten ökonomischen Lehrveranstaltungen müssen einen Bezug zu Themen mit einem Schwerpunkt auf ökonomischer Theorie bzw. Empirie haben. Die Eignung der Veranstaltungen wird durch den Modulverantwortlichen auf Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen geprüft.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • untersuchen ökonomische Fragestellungen, • erwerben dabei die in den Lernzielen des jeweiligen ausländischen Moduls angestrebten Fach- Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen, • entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen, • können ökonomisches Wissen in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache vermitteln.
7	Prerequisites	Notwendigkeit eines Learning Agreements mit Modulverantwortlichen
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written or oral In Übereinstimmung mit den Studien- und Prüfungsleistungen der ausländischen Universität.
11	Grading procedure	Written or oral (100%) Modulnote wird errechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je absolvierter Lehrveranstaltung.
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 0 h Independent study: 150 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	
16	Bibliography	

1	Module name 86581	Gesundheitsmanagement C - Aktuelle Themen im Gesundheitswesen Health management C	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers. Es besteht Anwesenheitspflicht.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	Contents	Im Rahmen des Seminars werden aktuelle Themen aus einem ausgewählten Bereich des Gesundheitswesens genauer betrachtet, wobei der Schwerpunkt auf den Problemfeldern bzw. daraus resultierenden Versorgungsherausforderungen liegt. Die Veranstaltung weist einen interaktiven Charakter auf, die Studierenden erarbeiten selbstständig an dem jeweils ausgeschriebenen Thema dessen Bedeutung für das Gesundheitswesen und präsentieren im Anschluss die erzielten Ergebnisse.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • verstehen und reflektieren die vermittelten Inhalte • können sich eigenständig anhand Fachliteratur in ein Thema einarbeiten • lernen die Themenstellung aufzubereiten, zu interpretieren und in das Gesundheitssystem einzuordnen • hinterfragen kritisch die erzielten Ergebnisse und können diese angemessen präsentieren • können von Studierenden vorgebrachte Ergebnisse angemessen bewerten, diskutieren und Feedback formulieren
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase. Die Anmeldung erfolgt über StudOn (Termine werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben - beschränkte Teilnehmerzahl)
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Seminar paper Presentation
11	Grading procedure	Seminar paper (70%) Presentation (30%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester

15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Wird nach der Anmeldung bereitgestellt

1	Module name 86226	Seminar: European Integration Seminar: European integration	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Thiess Büttner Anne Maria Kesselring
5	Contents	The member states of the European Union are economically highly integrated in terms of trade, investment, capital and labor mobility. At the same time, however, economic policy is largely conducted by national governments and various supranational institutions. This raises questions about how the EU can deal with various challenges to economic policy, whether reforms are required and if so what kind of reforms. The seminar focuses on selected current topics in the area of economic policy in the EU. Past topics included causes and consequences of the Brexit, the reform of the EU Budget, the Euro Crisis, the EUs involvement in trade agreements (e.g., CETA), Common Energy Policy, and Migration in Europe. Last year's topic was: The Rise of Populism in Europe. Each seminar participant will write a seminar thesis that describes a specific issue in the subject area and uses economic principles to discuss potential solutions. The seminar itself consists of presentations and structured discussions in the class room.
6	Learning objectives and skills	The seminar allows students to acquire experience on how to assess policy from an economic perspective. Students learn how to profoundly discuss current policy issues and to assess current policy proposals based on economic principles. Students acquire insights into current issues related to the process of European integration and to the role of the European institutions. Students also learn how to write a structured thesis on a subject in economic policy. The seminar, in addition, provides the opportunity to practice and develop further discussion and presentation skills.
7	Prerequisites	Recommended for students in their third or fourth semester. Successful completion of elementary courses in economics such as Mikroökonomie (Microeconomics) and Makroökonomie (Macroeconomics) is expected. <i>Note: Students have to participate in a seminar before writing a Bachelor's thesis in the field of finance.</i>
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Seminar achievement
11	Grading procedure	Seminar achievement (100%) • Seminar paper (50 %) • Presentation (30 %)

		• Class participation (20 %)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 16 h Independent study: 134 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	
16	Bibliography	Will be announced together with the topics. The focus area, selected topics and dates for the seminar will be made available on the Chairs website at the end of the winter semester.

1	Module name 85603	Analysis of macroeconomic and financial markets data	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Jonas Dovern Dr. Maximilian Böck	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	Contents	Economic data from businesses, countries, international organizations, and international financial markets are often available as time series. This class covers the basic econometric methods that are used to analyze such data. In particular, this involves analyzing the properties of economic time series, models for trends and seasonal effects, autoregressive moving average (ARMA) models, forecasting, analyzing statistical features of financial market data, and (G)ARCH models.
6	Learning objectives and skills	Students are able to ... • visualize time series and to identify features such as trends or seasonal patterns; • analyze time series using ADL, ARMA and (G)ARCH models (specification, estimation, forecasting); • produce, interpret and evaluate time-series forecasts; • practically analyze data from various countries or international financial markets using the software R and to interpret regression outputs from the statistical software.
7	Prerequisites	Recommendation: Data Science: Datenauswertung and Data Science: Statistik / Statistics; Data Science: Ökonometrie / Introduction to Econometrics
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written assignment/Seminar paper First registration for the examination (project report) is only possible in the winter term! During summer terms, we offer only examination for students who were registered but failed to pass in the winter term! The project reports should be approximately 15 pages long.
11	Grading procedure	Written assignment/Seminar paper (100%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english

16	Bibliography	Diebold, F. X. (2007), Elements of Forecasting, 4th edition (or earlier editions), Thomson Higher Education, Mason. Verbeek, M. (2004), A Guide to Modern Econometrics, 2nd edition, John Wiley & Sons. Wooldrige, J. M. (2015). Introductory Econometrics. A Modern Approach, 6th edition (or other editions), Cengage Learning.
----	---------------------	--

1	Module name 83405	Aktuelle Kommunikationswissenschaft I Advanced communication research I	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Aktuelle Kommunikationswissenschaft (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Adrian Meier	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Adrian Meier
5	Contents	Die zentralen Gegenstände der Kommunikationswissenschaft – menschliches Kommunikationsverhalten, Medientechnologien und Medieninstitutionen – sind ständiger Veränderung unterworfen: Sie sind „<i>moving targets</i>“. Die Kommunikationswissenschaft ist daher ein hochdynamisches Forschungsfeld, das stets aktuelle gesellschaftliche Debatten und medienkommunikative Veränderungen aufgreift und empirisch erforscht. Diese Debatten werden zunehmend international geführt. In diesem Seminar vertiefen wir daher eine aktuelle Frage der internationalen Kommunikationswissenschaft. Teilnehmende erarbeiten in Präsentationen, Seminardiskussionen und Projektgruppen eine forschungsbasierte Antwort auf die aktuelle Frage des jeweiligen Semesters. Hierbei können auch kleinere empirische Forschungsprojekte entwickelt und testweise durchgeführt werden. Das Seminar bietet zusätzlich eine optimale Vorbereitung für eine Bachelorarbeit im Bereich Kommunikationswissenschaft, z.B. um aktuelle Forschung und neue Methoden kennenzulernen sowie ein eigenes Thema zu entwickeln. Aktuelle Fragen liegen bspw. in den Bereichen: • Digitale Kommunikation • Medienpsychologie • Medienrezeption & Medienwirkungen • Medieninhaltsproduktion • Medieninhaltsanalyse • Medienwandel & Medieninnovationen • Methoden der Kommunikationsforschung • Angewandte Kommunikation (bspw. Gesundheits-, Umwelt- oder Wissenschaftskommunikation) Hinweis: Dieses Modul kann für das Modul "83303 Globalisierung und Internationalisierung" angerechnet werden. WICHTIG: Bitte melden Sie sich in campo für das korrekte *Modul* und die korrekte *Prüfungsnummer* an, die Sie laut Ihrer Prüfungsordnung noch benötigen. Bitte melden Sie sich in StudOn für die *Veranstaltung* an, die von Juniorprofessur oder Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft im jeweiligen Semester angeboten werden. Modul und Veranstaltung sind ggf. nicht identisch benannt. Eine Übersicht der alten Module und hierfür anerkannte neue Veranstaltungen finden Sie hier: https://tinyurl.com/7kmcwc8n

6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erlernen grundlegende Kenntnisse sowie breites, integriertes und empirisch fundiertes Wissen über eine aktuelle Frage der internationalen Kommunikationswissenschaft. • kennen und verstehen Theorien und Ergebnisse der Kommunikationsforschung und können diese kritisch einordnen. • lernen empirische Methoden der Kommunikationsforschung kennen und können diese in kleineren Projekten anwenden und üben. • bewerten, kritisieren und diskutieren empirische Ergebnisse der Kommunikationsforschung mit Mitstudierenden und Fachvertreter:innen. • können den Forschungsprozess von theoretischen Überlegungen über Forschungsmethoden und empirische Befunde hin zu praktischen Implikationen nachvollziehen. • üben die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs empirischer sozialwissenschaftlicher Forschung.
7	Prerequisites	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.
8	Integration in curriculum	semester: 2
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202 BA Sozialökonomik (Schwerpunkt International: Wahlpflicht, Schwerpunkt Verhalten: Vertiefungsbereich)
10	Method of examination	Project/practical report Präsentation (einzeln oder in Gruppen) und Projektarbeit/-bericht (einzeln oder in Gruppen)
11	Grading procedure	Project/practical report (100%) Präsentation (unbenotet) Projektarbeit/-bericht (100%)
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 50 h Independent study: 100 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Semesterabhängig. Wird in der ersten Sitzung bekannt gegeben.

1	Module name 83406	Aktuelle Kommunikationswissenschaft II Advanced communication research II	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Aktuelle Kommunikationswissenschaft (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Adrian Meier	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Adrian Meier
5	Contents	Die zentralen Gegenstände der Kommunikationswissenschaft – menschliches Kommunikationsverhalten, Medientechnologien und Medieninstitutionen – sind ständiger Veränderung unterworfen: Sie sind „moving targets“. Die Kommunikationswissenschaft ist daher ein hochdynamisches Forschungsfeld, das stets aktuelle gesellschaftliche Debatten und medienkommunikative Veränderungen aufgreift und empirisch erforscht. Diese Debatten werden zunehmend international geführt. In diesem Seminar vertiefen wir daher eine aktuelle Frage der internationalen Kommunikationswissenschaft. Teilnehmende erarbeiten in Präsentationen, Seminardiskussionen und Projektgruppen eine forschungsbasierte Antwort auf die aktuelle Frage des jeweiligen Semesters. Hierbei können auch kleinere empirische Forschungsprojekte entwickelt und testweise durchgeführt werden. Das Seminar bietet zusätzlich eine optimale Vorbereitung für eine Bachelorarbeit im Bereich Kommunikationswissenschaft, z.B. um aktuelle Forschung und neue Methoden kennenzulernen sowie ein eigenes Thema zu entwickeln. Aktuelle Fragen liegen bspw. in den Bereichen: • Digitale Kommunikation • Medienpsychologie • Medienrezeption & Medienwirkungen • Medieninhaltsproduktion • Medieninhaltsanalyse • Medienwandel & Medieninnovationen • Methoden der Kommunikationsforschung • Angewandte Kommunikation (bspw. Gesundheits-, Umwelt- oder Wissenschaftskommunikation)
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erlernen grundlegende Kenntnisse sowie breites, integriertes und empirisch fundiertes Wissen über eine aktuelle Frage der internationalen Kommunikationswissenschaft. • kennen und verstehen Theorien und Ergebnisse der Kommunikationsforschung und können diese kritisch einordnen. • lernen empirische Methoden der Kommunikationsforschung kennen und können diese in kleineren Projekten anwenden und üben.

		• bewerten, kritisieren und diskutieren empirische Ergebnisse der Kommunikationsforschung mit Mitstudierenden und Fachvertreter:innen. • können den Forschungsprozess von theoretischen Überlegungen über Forschungsmethoden und empirische Befunde hin zu praktischen Implikationen nachvollziehen. • üben die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs empirischer sozialwissenschaftlicher Forschung.
7	Prerequisites	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.
8	Integration in curriculum	semester: 2
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202 BA Sozialökonomik (Schwerpunkt International: Wahlpflicht, Schwerpunkt Verhalten: Vertiefungsbereich)
10	Method of examination	Project/practical report Präsentation (einzeln oder in Gruppen) und Projektarbeit/-bericht (einzeln oder in Gruppen)
11	Grading procedure	Project/practical report (100%) • Präsentation (unbenotet) • Projektarbeit/-bericht (100%)
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 50 h Independent study: 100 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Semesterabhängig. Wird in der ersten Sitzung bekannt gegeben.

1	Module name 82011	Unternehmer und Unternehmen Entrepreneurs and businesses	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Unternehmer und Unternehmen (2 SWS) Übung: Unternehmer und Unternehmen - Übung (2 SWS) Im Rahmen der Präsentationstermine herrscht Anwesenheitspflicht.	3,5 ECTS 1,5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Verena Hoßnofsky Dr. Sebastian Junge Patrick-Peter Herold Felix Hetterich	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Harald Hungenberg Dr. Sebastian Junge
5	Contents	Die Veranstaltung behandelt wichtige Themen, die Unternehmerinnen und Unternehmer bzw. Unternehmen in der heutigen Zeit beschäftigen. Es geht im Einzelnen um die Themen Menschen im Unternehmen, Produkte und deren Vermarktung, Ziele und Entwicklung von Unternehmen, Internationalisierung, Innovation sowie der Bereich der Finanzberichterstattung und Finanzkennzahlen. Die verschiedenen Themen werden anhand aktueller Praxisbeispiele verdeutlicht und mittels digitaler Lernstandsabfragen wiederholt. Ein interaktives E-learning verlagert Teile der Wissensvermittlung in das Selbststudium und schafft Raum für eine vertiefte Anwendung im Blended-Learning-Stil. Darüber hinaus werden wichtige Inhalte zum Erstellen und Halten von Teampräsentationen vermittelt und angewandt.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden erkennen, welche die heute für Unternehmen und ihre Führung wichtigen Themen sind und welche Erklärungsansätze die Betriebswirtschaftslehre (BWL) für diese Themen bereithält. Weiterhin werden diese Erklärungsansätze durch die Studierenden analysiert und bewertet. Somit entwickeln die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für das Handeln von Unternehmen und eine überblicksartige Gesamtsicht der BWL. Durch den Einbezug digitaler Formate bei der Lernmethodik erlangen die Studierenden zudem vielfältige Digitalkompetenzen. Darüber hinaus werden durch die Studierenden Lösungsansätze für wichtige betriebswirtschaftliche Fragestellungen in Form von Präsentationen eigenständig entwickelt. Die vorgestellten Präsentationsinhalte werden im Plenum diskutiert und weiterentwickelt. Ferner werden im wertschätzenden Feedback die vorgestellten Lösungen von anderen Studierenden bewertet und Verbesserungsvorschläge vorgebracht.
7	Prerequisites	Keine. Es wird empfohlen, die beiden Lehrveranstaltungen im selben Semester zu belegen.
8	Integration in curriculum	semester: 1

9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination with multiple choice (60 minutes) Presentation
11	Grading procedure	Written examination with multiple choice (70%) Presentation (30%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Kurspaket mit Lehrmaterialien und Literatur (siehe Veranstaltungsleitfaden)

1	Module name 82091	Wirtschaft und Staat Economy and government	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Wirtschaft und Staat (2 SWS) Übung: Wirtschaft und Staat (2 SWS)	5 ECTS -
3	Lecturers	Timm Schärfke Prof. Dr. Thiess Büttner Ramona Müller Elisa Poletto	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Thiess Büttner Prof. Dr. Matthias Wrede
5	Contents	Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit der Rolle des Staates in der Marktwirtschaft. Teil I der Vorlesung behandelt die normative Theorie der Staatstätigkeit. Auf der Basis des Referenzmodells einer perfekten Wettbewerbswirtschaft werden zentrale Fehlentwicklungen der Marktwirtschaft diskutiert wie z.B. Wettbewerbsverzerrungen, die fehlende Bereitstellung öffentlicher Güter, externe Effekte, Informationsasymmetrien, adverse Selektion und begrenzte Haftung. Für die untersuchten Problembereiche wird jeweils aufgezeigt, wie staatliche Eingriffe zu einer Verbesserung beitragen können, und welche Instrumente zur Verfügung stehen. Teil II der Vorlesung behandelt die positive Theorie der Staatstätigkeit. Ausgangspunkt ist eine Einführung in den institutionenökonomischen Ansatz. Der öffentliche Willensbildungsprozess wird unter Berücksichtigung unterschiedlicher Informationen und Präferenzen u. a. anhand der Größe und Zusammensetzung des staatlichen Budgets analysiert. Anschließend wird die Umsetzung kollektiver Entscheidungen mittels Bürokratie und alternativer Organisationsformen untersucht. Besondere Bedeutung wird der aus individuellen Interessen gespeisten Einflussnahme auf Gesetzgebung und Verwaltungshandeln (Lobbyismus, Rent-Seeking) beigemessen.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden lernen normative und positive Ansätze zur Analyse von staatlichen Eingriffen in die Wirtschaft kennen und lernen, diese auf konkrete Aufgabenbereiche des Staates anzuwenden. Studierende können unter Verwendung der volkswirtschaftlichen Theorie die wesentlichen Fehlentwicklungen ungesteuerter Wirtschaftstätigkeit identifizieren und geeignete staatliche Eingriffe formulieren. Sie können aber auch die Entstehungsgründe staatlicher Entscheidungen im Bereich der Wirtschafts- und Finanzpolitik erklären und kritisch bewerten. Sie lernen so eine fundierte Abwägung staatlicher und marktlicher Fehlentwicklungen in konkreten Aufgabenbereichen vorzunehmen. Studierende diskutieren, unter welchen Umständen staatliche Interventionen unvorteilhaft sind und prüfen in der Übung ihren Lernfortschritt. Studierende gestalten den Lernprozess selbständig.

7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Module „Unternehmen, Märkte und Volkswirtschaften“, „Mikroökonomie“ und „Makroökonomie“
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination with multiple choice (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination with multiple choice (100%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	• Brümmerhoff, D./Büttner, T., Finanzwissenschaft, 12. Aufl., 2018, Kap. 2 bis 5 und 7 • Ergänzend: Blankart, C. B., Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 9. Aufl., 2017, Kap. 7 und 23

1	Module name 82162	Mathematik Mathematics	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Mathematik (Flipped Classroom) (4 SWS) Vorlesung: Brückenkurs zur Mathematik (Flipped Classroom) (4 SWS) Tutorium: Brückenkurstutorium zur Mathematik Tutorium: Maths Tutorial (0 SWS) Tutorium: Mathe-Tutorium (0 SWS) Tutorium: MatheTutorium (0 SWS) Tutorium: Mathe Tutorium (0 SWS)	5 ECTS 0 ECTS - - - - -
3	Lecturers	Prof. Dr. Norman Fickel	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Norman Fickel
5	Contents	• Analysis: Funktionen, Differenziation, Extremwerte unter Nebenbedingungen, Integration • Lineare Algebra: Vektor-, Matrizen- und Determinantenrechnung • Finanzmathematik: äquivalente Werte und Investitionsrechnung • Optional wird als Übung (2 SWS) ein Brückenkurs (Differenzialkalkül, Gaußverfahren und Zinsrechnung) angeboten.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden verstehen zentrale mathematische Methoden und wenden sie an.
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	semester: 2
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german or english
16	Bibliography	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler; Sydsaeter, Hammond, Strom; 2023

1	Module name 82173	Data Science: Machine Learning and Data Driven Business	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Data Science: Machine Learning & Data Driven Business (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Michael Amberg	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Michael Amberg
5	Contents	Die Vorlesung bietet eine umfassende Einführung in die Rolle von Daten und Technologien als strategische Ressource und Grundlage für Innovationen in Unternehmen. Ziel ist es, Studierende auf die aktuellen Anforderungen in datengetriebenen Unternehmen vorzubereiten. Weiterhin behandelt die Vorlesung die technischen Grundprinzipien und Funktionsweisen von maschinellem Lernen auf Basis neuronaler Netze. Darauf aufbauend werden fortgeschrittene Anwendungen in den ausgewählten Bereichen Computer Vision, Natural Language Processing und Humanoid Robots aufgezeigt. Eine integrierte Projektarbeit begleitet das Modul und zeigt den praktischen Einsatz moderner Software zur Visualisierung und statistischen Analyse von Daten. Ziel der Projektarbeit ist es, Studierende mit den Schlüsselkompetenzen auszustatten, um datenbasierte Erkenntnisse in der Praxis generieren und kommunizieren zu können. Das Modul richtet sich an Studierende, die ein fundiertes Verständnis für die wirtschaftlichen, technischen und ethischen Dimensionen von Daten entwickeln und ihre Kompetenzen im Bereich von praxisorientierten Datenanalysen vertiefen möchten.
6	Learning objectives and skills	Spezifische Lernziele sind u. a., dass die Studierenden • die Besonderheiten von datenbasierten Geschäftsmodellen verstehen, • agile Vorgehensweisen zur Steuerung datengetriebener Projekte kennen, • und technologische Trends frühzeitig erkennen und bewerten können.
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes) Written • Klausur (60 Min.) • Projektarbeit (endet mit einer schriftlichen Leistung in Form eines Berichts bzw. Hausarbeit)
11	Grading procedure	Written examination (50%) Written (50%)

		• Klausur (50%) • Projektarbeit (50%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Bitte beachten Sie die aktuellen Informationen auf https://www.it-management.rw.fau.de/lehre/bachelor/machine-learning-data-driven-business/ .

1	Module name 82350	Kostenrechnung und Controlling Managerial accounting and controlling	5 ECTS
2	Courses / lectures	Übung: Übung Kostenrechnung und Controlling (2 SWS)	2,5 ECTS
		Vorlesung: Vorlesung Kostenrechnung und Controlling (2 SWS)	2,5 ECTS
		Tutorium: Tutorium Kostenrechnung und Controlling (2 SWS)	-
3	Lecturers	Prof. Dr. Friedrich Sommer	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Friedrich Sommer	
5	Contents	• Grundlagen der Kostenrechnung • Kostenartenrechnung • Kostenstellenrechnung • Kostenträgerstückrechnung (Kalkulation) • Kostenträgerzeitrechnung (Erfolgsrechnung) • Systeme der Plankostenrechnung • Systeme der Teilkostenrechnung • Entscheidungsorientierte Kostenrechnung • Von der Kostenrechnung zum Kostenmanagement	
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • verfügen über grundlegende Kenntnisse der Kostenrechnung, • können wesentliche Zusammenhänge zwischen Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung erklären, • sind in der Lage, verschiedene Systeme der Kostenrechnung zu unterscheiden und ihre Einsatzmöglichkeiten zu erklären, • können den wirtschaftlichen Erfolg einzelner Produkte und Unternehmensbereiche berechnen, • können anhand von Kosteninformationen unternehmerische Entscheidungen treffen, • können die Möglichkeiten und Grenzen der Kostenrechnung aufzeigen und • Instrumente im Übergang von der Kostenrechnung zum Kostenmanagement anwenden und ihren Nutzen gegenüber traditionellen Instrumenten erläutern.	
7	Prerequisites	• Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase • Nicht-konsequente Lehrveranstaltung	
8	Integration in curriculum	semester: 3	
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202	
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)	
11	Grading procedure	Written examination (100%)	
12	Module frequency	Only in winter semester	
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Vorlesung und 30 h Übung, insgesamt 60 h Independent study: 45 h Vorlesung und 45 h Übung, insgesamt 90 h	

14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	• Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T./Brühl, R. (2024): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 10. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel. • Knauer, T./Sommer, F./Wöhrmann, A. (2023): Kostenmanagement. Kostentransparenz erhöhen – Kostensituation optimieren, Freiburg: Schäffer-Poeschel.

1	Module name 82360	Investition und Finanzierung Investment theory and funding	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Hendrik Scholz	
5	Contents	• Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung • Kapitalwertmethode bei nicht-flachen Zinsstrukturkurven • Grundlagen der Wertpapieranalyse und Value at Risk-Ansatz • Investitionsentscheidungen auf Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse (Asset Allocation, Portfolio Selection Theory und Capital Asset Pricing Model) • Sicherungsinstrumente wie Futures und Optionen • Finanzierungsformen in der Unternehmenspraxis (Außen- und Innenfinanzierung)	
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • wenden zentrale, quantitative Methoden zur Bewertung von Investitionen an und sind in der Lage hierauf basierende Ergebnisse kritisch zu hinterfragen; • können auf der Basis der Portfoliotheorie von Markowitz und dem Capital Asset Pricing Model (CAPM) das Rendite-Risiko-Verhältnis von Aktien(-portfolios) beurteilen und selbstständig Investitionsentscheidungen treffen; • lernen verschiedene Formen der Außen- und Innenfinanzierung kennen und sind in der Lage, Finanzierungsalternativen aus Unternehmenssicht zu beurteilen; • bewerten Aktienoptionen über das Binominal- und das Black-Scholes-Modell.	
7	Prerequisites	Empfohlen: "Data Science: Datenauswertung" und "Data Science: Statistik"	
8	Integration in curriculum	semester: 4	
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202	
10	Method of examination	Written examination with multiple choice (60 minutes)	
11	Grading procedure	Written examination with multiple choice (100%)	
12	Module frequency	Only in summer semester	
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h	
14	Module duration	1 semester	
15	Teaching and examination language	german	
16	Bibliography	Berk, DeMarzo: Corporate Finance	

1	Module name 82394	Digital technologies and society	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Adrian Meier
5	Contents	In this lecture, students will be introduced to the psychology and sociology of digital media and communication technologies. The lecture traces their development from the early Internet and human-computer interaction to today's social media, smartphones, gaming, virtual/augmented reality, and artificial intelligence, ultimately exploring their technological and social future(s). In each session, we will spotlight a critical issue around existing or upcoming technology, ranging from micro- to macro-level social phenomena: How does digital communication compare to face-to-face interactions? How do social media impact our relationships, identity, privacy, and well-being? When do digital media help vs. hinder productivity? Do they contribute to, reduce, or reflect societal polarization and inequalities? How do societies react to new media innovations? Students will learn about central concepts, theories, and empirical research addressing these and similar questions. By completing this module, students gain a deeper understanding of the interplay between digital technologies, individual behavior, and functioning as a society.
6	Learning objectives and skills	Students will be enabled to • overview fundamental societal debates around digital media and communication technologies • describe the scientific state of knowledge on these debates • practice discursive, reflective, and evaluative competencies • learn and apply key concepts of technologically mediated communication at interpersonal, intragroup, and societal scales • understand technology uses and effects through the lens of psychological, sociological, and communication theories • practice their knowledge of social scientific research methods, particularly by interpreting empirical studies • understand how empirical research can be used to answer societally relevant questions about technological innovations
7	Prerequisites	Interest in social scientific perspectives on media, communication, and digital technologies. Students are recommended, but not required, to first visit the lecture "Medien und Kommunikation" (Introduction to Communication Science, in German).

		Registration takes place via StudOn.
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202 • Module in core area BA Sozialökonomik with specialization "Verhalten" • Module in BA Wirtschaftswissenschaften, study areas „Marketing und Customer Insights“ and „Wirtschaft, Politik und Gesellschaft“ • Module opened as elective course for all FAU faculties
10	Method of examination	Written examination (60 minutes) Written examination (60 Min.)
11	Grading procedure	Written examination (100%) Writte examination (100 %)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 50 h Independent study: 100 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	• Carr, C. T. (2021). Computer-mediated communication: A theoretical and practical introduction to online human communication. Rowman & Littlefield. • Sundar, S. S. (Ed.). (2015). The handbook of the psychology of communication technology. Wiley Blackwell. • Trepte, S., Reinecke, L., & Schäwel, J. (2021). Medienpsychologie (3., erweiterte und überarbeitete Auflage). Kohlhammer. • Yates, S., and Rice, R. E. (Eds.). (2020). The Oxford handbook of digital technology and society. Oxford Univ. Press.

1	Module name 82400	Ökonomie des öffentlichen Sektors Public sector economics	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Thiess Büttner
5	Contents	Die Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung des öffentlichen Sektors. Der erste Teil widmet sich der Finanzierung durch Steuern. Eine Einführung vermittelt Grundbegriffe bevor die Aufkommens-, Effizienz-, und Verteilungswirkungen wesentlicher Steuern diskutiert werden. Im nächsten Schritt werden Grundzüge eines optimalen Steuersystems erläutert. Der zweite Teil der Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung durch öffentliche Schulden. Es werden zunächst Funktionen der öffentlichen Verschuldung diskutiert und die Mehrperiodenbetrachtung des Staatshaushaltes eingeführt. Auf dieser Grundlage erfolgt dann eine Analyse der Rolle der Staatsverschuldung für die Konjunktur- und Wachstumspolitik und der Problematik der Nachhaltigkeit. Abschließend erfolgt eine Auseinandersetzung mit der Notwendigkeit und den Möglichkeiten einer Begrenzung der öffentlichen Verschuldung.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis der Prinzipien der Besteuerung und der daraus resultierenden Herausforderungen für eine ökonomische Steuerpolitik. Sie kennen die zentralen Konzepte zur Wohlfahrtsanalyse der Besteuerung und können diese auf konkrete steuerliche Fragestellungen anwenden. Sie kennen die Entscheidungswirkungen wichtiger Steuerarten und sind in der Lage, steuerpolitische Positionen auf ihre ökonomische Begründung hin zu untersuchen. Über Fragen der Besteuerung hinaus haben die Studierenden die Fähigkeit, auch intertemporale Aspekte der Finanzpolitik zu erfassen und auf ihre ökonomischen Konsequenzen hin zu analysieren. Die Studierenden haben zudem Kenntnisse in der politischen Dimension der Staatsverschuldung und sind im Stande die verschiedenen normativen Ansätze der Staatsverschuldung im Hinblick auf die politökonomische Problematik zu relativieren. Schließlich haben die Studierenden ein Verständnis welche ökonomischen und rechtlichen Grenzen der Staatsverschuldung zu beachten sind. Die Studierenden beherrschen wichtige Konzepte zur Analyse der Tragfähigkeit von Haushalten und können diese kritisch anwenden.
7	Prerequisites	Mikroökonomik Makroökonomik
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)

11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Brümmerhoff/Büttner, Finanzwissenschaft 12. Aufl., Kap. 8, 9, 22 und 23. Die Vorlesungspräsentation wird als *.pdf bereitgestellt.

1	Module name 82410	Wettbewerbstheorie und -politik Competition theory and policy	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl
5	Contents	Die Veranstaltung führt in die Wettbewerbstheorie und -politik ein. Zunächst werden grundlegende industrieökonomische sowie wettbewerbs- und regulierungstheoretische Konzepte diskutiert. Darauf aufbauend beschäftigt sich die Veranstaltung mit Kartellen und Fusionen sowie mit der Regulierung von natürlichen Monopolen und Netzindustrien. Methodische Grundlagen sind spieltheoretische Modelle, mit denen die strategische Interaktion von mehreren Akteurinnen und Akteuren untersucht werden kann.
6	Learning objectives and skills	Ziel dieses Moduls ist es, die Studierenden mit den Konzepten und grundlegenden Modellen der Wettbewerbstheorie und -politik auf einem anspruchsvollen formalen Niveau vertraut zu machen. Die Studierenden • lernen, strategische Entscheidungen von Unternehmen unter Verwendung formaler theoretischer Modelle zu verstehen. • erwerben fundierte Kenntnisse über unternehmerische Preispolitik und über Wettbewerbsstrategien von Unternehmen. • wenden moderne mikroökonomische und industrieökonomische Methoden auf wirtschaftspolitisch relevante Fragestellungen an. • werden im analytischen Denken geschult.
7	Prerequisites	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	• Weimann, J. (2005): Wirtschaftspolitik, 4. Aufl. Springer • Knieps, G. (2008): Wettbewerbsökonomie, 3. Aufl. Springer

		• Schmidt, I. (2005): Wettbewerbspolitik und Kartellrecht, 8. Aufl., Fischer • Motta, M. (2004): Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press Für die Wiederholung von mikroökonomischen Grundlagen: • Varian (2007): Grundzüge der Mikroökonomik, Oldenbourg, 7., überarb. u. erw. Aufl. • Pindyck und Rubinfeld (2005): Mikroökonomie, Pearson Studium, 6. Aufl.
--	--	--

1	Module name 82420	Arbeitsmarktpolitik Labour market policy	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Arbeitsmarktpolitik (2 SWS) Übung: Arbeitsmarktpolitik (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Claus Schnabel Jan Weikl	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Claus Schnabel
5	Contents	• Begründung, Ziele und Träger der Arbeitsmarktpolitik • Arbeitsmarktordnungspolitik • Lohn- und Tarifpolitik • Staatliche (aktive) Arbeitsmarktpolitik • Europäische Lohn- und Beschäftigungspolitik
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • verstehen den Hintergrund der starken Regulierung des Arbeitsmarktes. • verstehen die Bedeutung von Institutionen / Organisationen. • sind in der Lage, die Auswirkungen staatlicher Rahmenbedingungen und Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen. • können Formen und Ergebnisse der Tarifpolitik samt ihren Auswirkungen verstehen und erläutern. • sind in der Lage, Ansätze und Instrumente der aktiven Arbeitsmarktpolitik zu verstehen und zu bewerten. • können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. • sind in der Lage, wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben.
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Lehrbücher: Arbeitsmarktökonomik, W. Franz, 8. Aufl. 2013; Neue Arbeitsmarkttheorien, T. Wagner/E. Jahn, 2. Aufl. 2004; wechselnde aktuelle Literatur

1	Module name 82451	IT-Management IT management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: IT-Management (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers		

4	Module coordinator	Prof. Dr. Michael Amberg
5	Contents	Unternehmen fordern von ihren Mitarbeitenden zunehmend, dass diese sich mit innovativen Technologien auseinandersetzen und die Auswirkungen des technologischen Fortschritts auf Wirtschaft und Gesellschaft einschätzen können. Mitarbeitende müssen zudem in der Lage sein, anderen den Mehrwert des technologischen Fortschritts aufzuzeigen und gut nachvollziehbare Lösungsansätze anschaulich zu präsentieren. In der Lehrveranstaltung werden wiederholt Fallstudien in Kleingruppen analysiert, daraus eigenständige Lösungsansätze nach wissenschaftlichen Grundsätzen erarbeitet und diese zur Diskussion gestellt. Im Mittelpunkt dieser Lehrveranstaltung stehen nicht nur die Entwicklung der Analysefähigkeiten, sondern auch die Fähigkeiten zur glaubwürdigen Vermittlung der Analyseergebnisse an andere Personen.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erwerben Kenntnisse über Methoden zur Analyse von innovativen Technologien und Fallstudien, • sind fähig, eigenständig Lösungen zu Fallstudienproblemen zu erarbeiten, • sind in der Lage, ihre Lösungen zu verteidigen und kritisch in der Gruppe zu diskutieren, • erhalten durch Diskussion und Präsentation von Lösungsansätzen die Möglichkeit ihre Soft Skills zu verbessern.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase Die Veranstaltungen im Sommersemester richten sich nur an Studierende, die das Modul im Pflicht- oder Kernbereich absolvieren.
8	Integration in curriculum	semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Case study Presentation
11	Grading procedure	Case study (50%) Presentation (50%)
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h

14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	

1	Module name 82455	Service Management und Service Engineering Service management and service engineering	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Martin Matzner
5	Contents	Die Veranstaltung soll einen Überblick über Methoden und Modellen zur Entwicklung, zum Management und zur Erbringung von Dienstleistungen sowie Einsicht in Grundkonzepte des Forschungsgebiets der Service Science geben. Darüber hinaus werden aktuelle Trends IT-gestützter Dienstleistungen vorgestellt.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • beherrschen Grundkonzepte der Dienstleistungsforschung, • verstehen die Bedeutung von IT-Artefakten für das Dienstleistungsmanagement, • können Methoden und Modelle des Service Engineering zur Gestaltung von Geschäftsmodellen, Erhebung von Anforderungen, Erforschung von Prozessen, und Planung von Marketing-Konzepten anwenden, • können Methoden und Modelle des Service Management zur Messung der Dienstleistungsqualität anwenden und • lernen aktuelle Anwendungsbereiche der Dienstleistungsforschung und -praxis kennen (zum Beispiel digitale Plattformen und intelligente Dienstleistungen).
7	Prerequisites	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase.
8	Integration in curriculum	semester: 2
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Literaturverweise und Downloadmaterial im StudOn-Kurs (Link wird auf der Lehrstuhl-Website bekanntgegeben: https://www.is.rw.fau.de/lehre/veranstaltungen/service-management-und-service-engineering/).

1	Module name 83091	Marketing Management Marketing management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Repetitorium: Marketing Management REP (0 SWS)	-
3	Lecturers		

4	Module coordinator	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer
5	Contents	Die Veranstaltung behandelt folgende Themengebiete: • Dienstleistungsmarketing • Handelsmarketing • Business-to-Business-Marketing • Internationales Marketing
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • kennen die Besonderheiten und institutionellen Rahmenbedingungen von spezifischen Branchen und Märkten (Dienstleistungen, Handel, Business-to-Business-Märkte, internationale Märkte). • können marketingspezifische Problemstellungen in verschiedenen institutionellen Umfeldern strukturiert analysieren und Lösungsansätze kontextsensitiv erarbeiten. • entwickeln die Fähigkeit, strategische Handlungsoptionen zu identifizieren und auf die Ausgestaltung der Marketing-Mix-Instrumente zu übertragen.
7	Prerequisites	• Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen • Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Homburg, Ch. (2020): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 7. Auflage, Wiesbaden.

1	Module name 83100	Operations and Logistics I Operations and logistics I	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Operations and Logistics I (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Lothar Czaja	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	Contents	Das Seminar befasst sich mit ausgewählten theoretischen und praxisbezogenen sowohl strategischen als auch operativen Fragestellungen, Konzepten, Methoden und Ansätzen rund um das Operations Management produzierender bzw. Dienstleistungen erstellender und anbietender Unternehmen, wobei ein inhaltlicher Schwerpunkt auf Fragestellungen aus den Bereichen Produktions- und Beschaffungsmanagement liegt. Die genauen thematischen Schwerpunkte des Seminars werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden kennen nach erfolgreichem Abschluss des Seminars die wesentlichen Aufgaben und Konzepte des Operations Management, verstehen deren Bedeutung und können diese auch auf konkrete Fallbeispiele übertragen und anwenden. Die Studierenden können aufzeigen, wie Wertschöpfungsprozesse optimal gemanagt werden, wie sie effizient auszugestalten sind und wie diese auf Kundenbedürfnisse hin optimal ausgerichtet werden können. Darüber hinaus besitzen Studierende die Fähigkeit zur problemlösungsorientierten Anwendung analytischer Verfahren auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen rund um das Operations Management. Im Rahmen der Erstellung von Präsentationen erwerben Studierende die Fähigkeit, Daten und Informationen sowohl aus wissenschaftlichen Veröffentlichungen als auch aus dem Internet zu erschließen, zu analysieren, zu bewerten, zu interpretieren und für Dritte verständlich aufzubereiten und zu präsentieren. Im Rahmen der sich den Zwischen- und Endpräsentationen anschließenden regelmäßig erfolgenden Diskussionsrunden geben sich die Studierenden gegenseitig inhaltliches Feedback, lernen mit Kritik seitens der Dozierenden positiv umzugehen und entwickeln erarbeitete Lösungsansätze systematisch weiter.
7	Prerequisites	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination with multiple choice (60 minutes) Presentation Dauer der schriftlichen Prüfung (Klausur): 60 Minuten Dauer der Präsentation: 25 Minuten
11	Grading procedure	Written examination with multiple choice (50%) Presentation (50%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h

		Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Kursspezifische Literatur

1	Module name 83111	Operations and logistics II	5 ECTS
2	Courses / lectures	Tutorium: Stud. Tutorium: Operations and Logistics 2 (2 SWS)	-
3	Lecturers		

4	Module coordinator	
5	Contents	Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst die Grundlagen der strategischen Planung und Gestaltung von globalen Supply Chains und Logistiksystemen vorgestellt. Im weiteren Verlauf werden aktuelle Trendthemen und Herausforderungen (z.B. Performance Measurement, der Bullwhip Effekt, Variantenmanagement, Nachhaltigkeit im SCM etc.) vertieft und praxisbezogen behandelt.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden haben ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im globalen Supply Chain und Logistik-Management. Die Studierenden kennen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung im Supply Chain Management und erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen.
7	Prerequisites	Produktion, Logistik, Beschaffung
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination with multiple choice (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination with multiple choice (100%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Module name 83131	Unternehmensbesteuerung Company taxation	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	Contents	Das Modul führt in die Grundzüge der Unternehmensbesteuerung ein und ordnet diese innerhalb der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre ein. Der Fokus liegt hierbei auf der Besteuerung von Kapitalgesellschaften und der Darstellung der steuerrechtlichen Regelungen im Bereich der Körperschaft- und Gewerbesteuer. Darüber hinaus erfolgt eine Kurzeinführung in die Besteuerung von Personengesellschaften. Weiterhin wird die Besteuerung von Anteilseignern einer Kapitalgesellschaft dargestellt. Grundzüge eines steuerlichen Rechtsformvergleichs und die Besteuerung im Konzern (Organschaft) werden ebenfalls in dem Modul behandelt.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden können die wesentlichen Inhalte im Lehr- und Forschungsprogramm der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre beschreiben und erläutern. Sie können die für Personen- und Kapitalgesellschaften relevanten Ertragsteuern darstellen und die hier zugrundeliegenden Besteuerungskonzepte beschreiben. Ferner können sie die Steuerbelastung von Unternehmen und Anteilseigner quantifizieren. Sie sind darüber hinaus in der Lage, ökonomische Belastungsvergleiche im Bereich der Unternehmensbesteuerung zu vollziehen.
7	Prerequisites	Es wird empfohlen, dass die Veranstaltung Grundlagen des Steuerrechts belegt wurde.
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	

1	Module name 83263	Angewandte Ungleichheitsforschung mit Stata Applied inequality research using Stata	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Angewandte Ungleichheitsforschung in Stata (0 SWS) Es besteht Anwesenheitspflicht.	-
3	Lecturers	Juliane Kühn	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Contents	Empirische Analyse der Funktionsweise moderner Gesellschaft, am Beispiel einer frei wählbaren Fragestellung aus der aktuellen soziologischen Diskussion, z.B. Fragen soziale Gerechtigkeit, Wohlfahrtsstaatlichkeit und Globalisierung, des Arbeitsmarktes etc. Die Veranstaltung ist ideal zur Vorbereitung einer soziologischen Bachelorarbeit im Studiengang Sozialökonomik geeignet.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Ungleichheit, sozialen Wandel. • analysieren beispielhaft aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien. • Lernen, Fragestellungen anhand geeigneter Sekundärdaten empirisch umzusetzen und statistisch zu analysieren • trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren.
7	Prerequisites	Einführung empirische Sozialforschung II. Es wird dringend empfohlen, die Veranstaltung Empirische Methoden und Statistik sowie eines der Module International vergleichender Sozialstruktur oder Economy, organization and social inequality vorher belegt zu haben. Es wird darauf hingewiesen, dass Kenntnisse in Stata unerlässlich sind.
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written Presentation
11	Grading procedure	Written (75%) Written (pass/fail) Presentation (25%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german

16	Bibliography	Solga, H. J. Powell & P. Berger (2009): Soziale Ungleichheit Kein Schnee von gestern! Eine Einführung. In H. Solga, J. Powell & P. Berger (Hrsg.), Soziale Ungleichheit. Klassische Texte zur Sozialstrukturanalyse (S. 11-45). Steuerwald, Ch. (2016): Die Sozialstruktur Deutschlands im internationalen Vergleich, Kapitel 2.
----	---------------------	--

1	Module name 83370	Personal und Organisation II Personnel and organization II	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Seminar zu Personal und Organisation II: Qualitative Forschung (2 SWS) Seminar: Seminar zu Personal und Organisation II: Führen, ethisches Urteilen und Handeln (2 SWS) Seminar: Seminar zu Personal und Organisation II: Stress(-Bewältigung) (2 SWS)	- - -
3	Lecturers	Dr. Karen Döring Dr. Martina Spichal-Mößner Anna Pretscher	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Contents	Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht. Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. Wechselnde Themen und Schwerpunkte.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden besitzen vertiefende Kenntnisse in einem Themenschwerpunkt der Personalarbeit. Sie können sich eigenständig in ein Forschungsthema auch anhand englischsprachiger Fachliteratur einarbeiten, Inhalte aufbereiten und darstellen. Sie können die erarbeiteten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen.
7	Prerequisites	Empfohlen: Skript Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten sowie Präsentations- und Moderationstechniken, Modul Personal und Organisation I
8	Integration in curriculum	semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation and oral examination Written assignment
11	Grading procedure	Presentation and oral examination (pass/fail) Written assignment (100%)
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german or english
16	Bibliography	Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.

1	Module name 83410	Software reliability	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	apl. Prof. Dr. Michael Grottko
5	Contents	• Ursachen unzuverlässiger Software • Softwareentwicklungsprozesse, Softwareprozessreife • Statisches und dynamisches Testen von Software • Grundlagen der Zuverlässigkeitsanalyse • Modelle zur Abschätzung der Softwarezuverlässigkeit
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • lernen die Ursachen von unzuverlässiger Software kennen, sowie Methoden zur Erreichung einer höheren Zuverlässigkeit; • können mittels verschiedener White-Box- und Black-Box-Verfahren Testfälle für Software erstellen; • sind in der Lage, die Annahmen, Stärken und Schwächen verschiedener Ansätze zur Evaluierung und Prognose der Softwarezuverlässigkeit zu vergleichen und zu diskutieren; • erlernen die Anwendung der statistischen Verfahren zur Evaluierung und Prognose der Softwarezuverlässigkeit mittels der Statistiksoftware R.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase; statistische Grundkenntnisse
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Oral (30 minutes)
11	Grading procedure	Oral (100%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	A. Spillner/T. Linz, Basiswissen Softwaretest. 5. Auflage, 2012. M. Roper. Software Testing. 1994. M. Grottko. "Prognose von Softwarezuverlässigkeit, Softwareversagensfällen und Softwarefehlern." In: P. Mertens/S. Rässler (Hrsg.), Prognoserechnung, 7. Auflage, 2012, S. 585-619.

1	Module name 83651	Arbeitsrecht I Labour law I	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Arbeitsrecht I (2 SWS)	-
3	Lecturers	Prof. Dr. Dr. Alfred Holzer-Thieser	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Jochen Hoffmann
5	Contents	Begründung und Inhalt von Arbeitsverhältnissen
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erwerben fundierte Kenntnisse über die Begründung und die Ausgestaltung von Arbeitsverhältnissen, Arbeitnehmer- und Arbeitgeberpflichten, sowie über Fragen zu Gleichbehandlung, Befristung von Arbeitsverhältnissen, Urlaubsansprüchen und zur Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall. • werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet. • erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen. • entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen.
7	Prerequisites	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Brox / Rütters / Henssler - Arbeitsrecht

1	Module name 83652	Arbeitsrecht II Labour law II	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Jochen Hoffmann
5	Contents	Beendigung von Arbeitsverhältnissen
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erwerben fundierte Kenntnisse über das Kündigungsschutzrecht • werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet • erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen • entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen
7	Prerequisites	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase sowie Besuch des Moduls Arbeitsrecht I
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Brox / Rütters / Henssler - Arbeitsrecht

1	Module name 83695	Auslandsblock - International business and economics abroad Study abroad - international business and economics	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Dirk Holtbrügge
5	Contents	Vorlesungen, Seminare und sonstige Veranstaltungen an Universitäten außerhalb Deutschlands, die das Spektrum der Studierenden erweitern, aber vom Fachbereich Wirtschaftswissenschaften nicht in vergleichbarer Form angeboten werden. Die Inhalte ergänzen dabei das Studium in geeigneter Weise, z. B. in Form von Methodikkursen, landeskundlichen oder regionalspezifischen Kursen u. ä. Sprachkurse werden in diesem Modul nicht anerkannt.
6	Learning objectives and skills	Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden im Ausland auf das jeweilige Studienziel gerichtete ergänzende Kenntnisse und Fertigkeiten. In Abhängigkeit der von den Studierenden jeweils gewählten Lehrveranstaltung(en) beherrschen die Studierenden neben den von den spezifischen Fachinhalten abgeleiteten Fachkompetenzen darüber hinaus • Selbstkompetenzen über die Beteiligung an Projektarbeiten. Die Studierenden lernen, die Lernfortschritte von Projektphase zu Projektphase einzuschätzen, was zudem bewusstes Lernen unterstützt. • Sozialkompetenzen: Durch die Erfahrung als Lehrender in einem neuen Kulturkreis / einer neuen Lehr- / Lernkultur macht sich der Studierende gezielt mit Kommunikation, Vermittlungs- und Selbstreflexionsverfahren vertraut.
7	Prerequisites	Learning Agreement mit dem/der Dekan(in) für internationale Angelegenheiten
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Variable
11	Grading procedure	Variable (pass/fail)

12	Module frequency	Irregular
13	Workload in clock hours	Contact hours: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt) Independent study: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt)
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Wird vor Ort bekannt gegeben

1	Module name 83812	Dienstleistungsmarketing Services marketing	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers. Anwesenheitspflicht	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
5	Contents	Die Veranstaltung behandelt die Grundprobleme des Dienstleistungsmarketings. Das Dienstleistungsmarketing unterscheidet sich erheblich von dem Konsumgütermarketing, da Dienstleistungen besondere Charakteristika aufweisen u. a. Immaterialität sowie Interaktionen zwischen dem Dienstleistungsunternehmen und den Kunden bei der Leistungserstellung. In der Übung werden ausgewählte Inhalte zum Dienstleistungsmarketing in Gruppen erarbeitet, präsentiert und diskutiert.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • können Kenntnisse über die Besonderheiten und die Ausgestaltung des Dienstleistungsmarketings wiedergeben. • können Lösungsansätze für spezifische Problemstellungen im Dienstleistungsmarketing ermitteln. • können fachbezogene Positionen formulieren, empirisch überprüfen und argumentativ vertreten. • können bereichsspezifische und -übergreifende Diskussionen führen. • können zu vorgebrachten fachbezogenen Positionen und Problemlösungen Rückmeldung geben.
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes) Presentation
11	Grading procedure	Written examination (70%) Presentation (30%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Meffert, H. / Bruhn, M. / Hadwich, K. (2018): Dienstleistungsmarketing: Grundlagen Konzepte Methoden, 9. Aufl., Wiesbaden.

1	Module name 83911	Corporate finance	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Corporate Finance (2 SWS) Übung: Corporate Finance Übung (1 SWS)	5 ECTS -
3	Lecturers	Prof. Dr. Hendrik Scholz Anja Stiller	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Hendrik Scholz
5	Contents	• Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik von Unternehmen • Kapitalmärkte und Informationseffizienz • Performanceanalyse von Wertpapierportfolios • Mergers und Acquisitions • Verfahren der Unternehmensbewertung
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • analysieren die zentralen Zusammenhänge von Kapitalstruktur, Steuerzahlungen, direkter und indirekter Insolvenzkosten sowie der Ausschüttungspolitik in Bezug auf den Wert eines Unternehmens. • können die Performance von Aktienportfolios auf Basis zentraler Performancemaße evaluieren und Resultate zur Performanceanalyse kritisch hinterfragen. • ermitteln anhand verschiedener quantitativer Verfahren den Wert von Unternehmen. • können Vor- und Nachteile von Merger und Acquisitions für Unternehmen einschätzen.
7	Prerequisites	Empfohlen: "Data Sciene: Datenauswertung", "Data Sciene: Statistik" und "Investition und Finanzierung"
8	Integration in curriculum	semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Berk, DeMarzo: Corporate Finance. Bodie, Kane, Markus: Investments Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung.

1	Module name 83970	Spieltheorie Game theory	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Dr. Jonas Egerer
5	Contents	Die Veranstaltung behandelt das Entscheidungsverhalten rationaler Agenten in Entscheidungssituationen, in denen mehrere Akteurinnen und Akteure involviert sind. Im Unterschied zur Entscheidungstheorie beschreibt die Spieltheorie solche Situationen, in denen der Erfolg der/ des Einzelnen nicht nur vom eigenen Handeln, sondern auch von den Aktionen anderer abhängt. Der Kurs vermittelt grundlegende Konzepte der Spieltheorie sowie verschiedene Gleichgewichtskonzepte im statischen und dynamischen Kontext. Dabei wird insb. auf die Rolle der Verfügbarkeit von Informationen eingegangen. Die abstrakten Konzepte werden auf verschiedene ökonomische Problemstellungen angewandt.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • analysieren Situationen strategischer Interaktion, • erlernen die zentralen Gleichgewichtskonzepte der Spieltheorie, • können sie auf konkrete ökonomische Problemstellungen korrekt anwenden, • werden im analytischen Denken geschult.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Gibbons, R.: A Primer in Game Theory, New York et al.: Harvester Wheatsheaf, 1992.

1	Module name 84120	Gender und Arbeitsmarkt Gender and the labour market	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Seminar zu Gender und Arbeitsmarkt (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Michaela Fuchs	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Contents	Wechselnde Themen aus dem Bereich Gender und Arbeitsmarkt mit ökonomischem, sozialwissenschaftlichem oder wirtschaftspsychologischem Hintergrund (z.B. zu Berufsunterbrechungen von Frauen und deren Folgen, zu Frauen in Führungspositionen, zu Arbeitszeiten von Frauen, zur geschlechtsspezifischen Arbeitsmarktsegregation, zum Gender Pay Gap, zur Arbeitsförderung arbeitsloser Frauen und deren Wirkungen).
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden bereiten anhand aktueller Literatur Themen und Studien zum Bereich Gender und Arbeitsmarkt eigenständig auf, bewerten diese und stellen sie schriftlich wie mündlich dar. Sie reflektieren wissenschaftliche Erkenntnisse kritisch, hinterfragen diese und diskutieren sie kontrovers. Sie erschließen dazu eigenständig Informationen, erstellen Präsentationen und geben Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.
7	Prerequisites	Empfohlen: Skript Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten sowie Präsentations- und Moderationstechniken.
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation Discussion contribution Seminar paper
11	Grading procedure	Presentation (20%) Discussion contribution (20%) Seminar paper (60%)
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	Module name 84270	Beschaffungsmanagement Procurement management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Beschaffungsmanagement (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Felix Schäfer Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	Contents	Die Beschaffung in Industrieunternehmen nimmt gerade aufgrund der stetigen Verringerung der Wertschöpfungstiefe an Bedeutung zu. Die Zusammenarbeit mit Lieferanten rückt in den Vordergrund der Betrachtung und es gilt, diese gezielt zu managen. Das Ziel der Veranstaltung ist es zu zeigen, wodurch die Beschaffung von Industrieunternehmen gekennzeichnet ist und wie eine erfolgreiche Lieferanten-Abnehmer-Beziehung ausgestaltet werden soll. Neben einem allgemeinen theoretischen Teil, der insbesondere die theoretischen Grundlagen, die Bestimmungsgrößen, die organisationalen Rahmenbedingungen, die Organisationsformen der Beschaffung und der strategischen Beschaffungsplanung behandelt, müssen die Teilnehmer in Gruppenarbeit selbständig wissenschaftliche Themen des Beschaffungsmanagements erarbeiten, präsentieren und diskutieren.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden verfügen über umfassendes und detailliertes Wissen über das Beschaffungsmanagement. Ausgehend von den wichtigsten aktuellen Entwicklung im Beschaffungsmanagement, können sie die organisationalen und umweltspezifischen Bestimmungsgrößen, die auf das Beschaffungsmanagement einwirken, selbstständig erkennen und erläutern. Außerdem verfügen die Studierenden detaillierte Kenntnisse über Methoden und Werkzeuge zur Bestimmung strategischer Alternativen im Beschaffungsmanagement, wie z.B. die grundsätzliche Frage von Make-or-buy-Entscheidungen, die Auswahl von Sourcing Strategien oder die Priorisierung unterschiedlicher Güterklassen. Die Studierenden können mit Hilfe dieser Informationen strategische Fragestellungen des Beschaffungsmanagements beurteilen, Handlungsempfehlungen abgeben und mögliche Ansätze auch kritisch hinterfragen. Daneben analysieren die Studierenden in Gruppenarbeit aktuelle Fragestellungen aus dem Beschaffungsmanagement. Die nötige Literatur müssen sich die Studierenden anhand wissenschaftlicher Veröffentlichungen innerhalb einer Literaturrecherche selbst suchen, evaluieren und strukturieren. Die Ergebnisse werden dann während der Veranstaltung präsentiert, wobei eine anschließende Diskussion (im Rahmen von selbst verfassten Thesen), sowohl inhaltlich als auch methodisch, ausdrücklich vorgesehen ist. Die Ergebnisse der Diskussion sollen dann direkt in die weitere Ausarbeitung der Fragestellung mit einfließen.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 4

9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes) Presentation Klausur: 60 Minuten Präsentationsleistung: 25 Minuten Präsentation + 10 Minuten Diskussion
11	Grading procedure	Written examination (50%) Presentation (50%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	• Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement, 4. Aufl., Wiesbaden, 2009. • Melzer-Ridinger, R.: Materialwirtschaft und Einkauf, München, 2008. • Wagner, St. M.: Strategisches Lieferantenmanagement in Industrieunternehmen, Frankfurt, 2001. <

1	Module name 84370	Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung Introduction to corporate foresight	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung (vhb-Kurs) (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann Christopher Münch	

4	Module coordinator	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann	
5	Contents	Dieser Kurs vermittelt Grundlagen der unternehmerischen Zukunftsforschung und ist folgendermaßen strukturiert: • Session 1: Das kleine Einmaleins der Zukunftsforschung: Grundlagen und Methodenüberblick • Session 2: Organisation ist die halbe Zukunft: Der Vorausschau-Prozess • Session 3: Zukunft kann man trainieren: Vorausschau-Methoden im Detail, insb. Szenariotechnik • Session 4: Szenarien sind Kunst und Wissenschaft: Scenario Writing & Storytelling, Marketing & Kommunikation • Session 5: Blick über den Tellerrand: Scanning, Trends & Wildcards • Session 6: Gastvortrag zum Thema: Trends & Strategien • Session 7: Die Zukunft aus dem Computer: Foresight Support Systems, Trenddatenbanken & Co. • Session 8: Gastvortrag zum Thema: Foresight Support Systems und Innovation • Session 9: Blick in die Zukunft: Ausgewählte Trends, Technologien, Szenarien und Kuriositäten • Session 10: Zukunft gestalten: Szenario-Transfer in Strategie, Innovation & Co.	
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden entwickeln ein nachhaltiges Verständnis für das Management von Dynamik und Komplexität. Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage: • Organisationen auf zukünftigen Wandel vorzubereiten • Systematisch neue Trends und schwache Signale aufzuspüren • Die Relevanz und Validität neuer Entwicklungen für eine Organisation zu bewerten • Die potentiellen Implikationen von Entwicklungen zu projizieren • Szenarien in einer strukturierten und systematischen Weise zu entwickeln • Szenarien im organisationalen Kontext einzusetzen • Den Mehrwert von Corporate Foresight zu illustrieren Die erlernten Inhalte können vielfältig im organisationalen Kontext eingesetzt werden, z.B. in Unternehmensentwicklung/ Strategieberatung, Innovations- und Risikomanagement.	

		Die Konzeption als Selbststudium fördert zudem die Selbstorganisation und -disziplin sowie das eigenverantwortliche Zeitmanagement der Studierenden.
7	Prerequisites	Keine Eine Registrierung über die vhb (www.vhb.org) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum StudOn Kurs zu erhalten.
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 1 h Independent study: 149 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Wird im Kurs bekannt gegeben

1	Module name 84396	Steuerliche Beratung von Familienunternehmen Tax advisory of family businesses	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Steuerliche Beratung von Familienunternehmen (0 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Christian Rödl	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	Contents	Die Studierenden erhalten in der Veranstaltung einen Einblick in die Besonderheiten der Besteuerung von Familienunternehmen. In der Veranstaltung werden ausgewählte steuerliche Probleme im Zusammenhang mit der Besteuerung von Familienunternehmen behandelt und über Fallstudien in Kleingruppen analysiert.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden lernen Besonderheiten bei der steuerlichen Behandlung von Familienunternehmen kennen. Sie können ausgewählte steuerliche Probleme bei der Besteuerung von Familienunternehmen eigenständig analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, anhand einzelner Fallstudien eigenständig steuerliche Problemstellungen bei der Besteuerung von Familienunternehmen zu lösen.
7	Prerequisites	Es wird empfohlen, dass die Veranstaltungen Unternehmensbesteuerung oder Grundlagen des Steuerrechts bereits belegt wurden.
8	Integration in curriculum	semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben

1	Module name 85731	International business relations	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers. Attendance is mandatory.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio
5	Contents	This seminar will provide an introduction into International Business Relations, with a focus on the role of multinational companies and global supply chains. We will analyze the current geopolitical context, trade relationships and their environmental and human rights impacts and different forms of sustainability governance. In the first block of the seminar, we will study the public governance of global supply chains, with a focus on international norms and supply chain regulations such as <i>human rights and environmental due diligence</i> (HREDD) laws. In the second block on private governance, we will mainly analyze corporate commitments to uphold environmental and human rights standards, audits, the role of investors, corporate reporting and corporate sustainability management systems and practices. In the third block on multi-stakeholder governance, we will discuss the drafting, design and implementation of multi-stakeholder initiatives, such as certification standards (e.g., FSC, MSC, RSPO, RTRS), landscape approaches and collective grievance mechanisms. We will also shed light on community-led and consumer-led initiatives for responsible production and consumption.
6	Learning objectives and skills	Participating students • acquire knowledge about the role of multinational companies and global supply chains in international business relations • learn about the design and implementation of different forms of sustainability governance • reflect upon current geopolitical constellations and their implications for international business relations and sustainable development • analyze, discuss and critically reflect upon governance challenges and ways to overcome them • practice to apply important concepts and theories (e.g., on legitimacy, corporate accountability and effectiveness) to concrete cases
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation/written assignment

		The performance assessment consists of six tasks to be completed during the seminar (e.g. a short essay, a reflection paper about selected academic articles, the presentation of a group exercise during the seminar, providing feedback on another student presentation, a short report about the presentation).
11	Grading procedure	Presentation/written assignment (100%) 1) Performance assessment (60%) 2) Presentation (40%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	To be announced.

1	Module name 85750	Einführung in das Online-Marketing Introduction to online marketing	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Einführung in das Online Marketing (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer Dr. David Schindler	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer
5	Contents	Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden eine Einführung in das Online-Marketing sowie einen fundierten Überblick über die wichtigsten Online-Marketingkanäle. Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen im Online-Marketing wie die Personalisierung sowie die Effektivitätsmessung behandelt.
6	Learning objectives and skills	Am Ende des Moduls kennen die Studierenden: • Die wesentlichen Unterschiede zwischen klassischem Marketing und Online-Marketing • Die wichtigsten Online-Marketing-Kanäle und ihre Erfolgsfaktoren • Potenziale und Herausforderungen des Zusammenspiels von Online-Marketing-Kanälen • Ansätze zur Personalisierung im Online-Marketing • Datenschutz- und Privatsphärebedenken im Zuge von Personalisierung und mögliche Gegenmaßnahmen von Unternehmen • Ansätze zur Effektivitätsmessung im Online-Marketing • Test- und Auswertungsverfahren zur Effektivitätsbestimmung
7	Prerequisites	Erfolgreicher Besuch einer einführenden Marketingvorlesung. Das Modul sollte daher im fortgeschrittenen Stadium des Bachelorstudiums belegt werden.
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes) Klausur bestehend aus offenen Fragen und Multiple-Choice Aufgaben
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Lammenett, E. (2019): Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate-, Influencer-, Content- und E-Mail-Marketing, Google Ads, SEO, Social Media, Online- inklusive Facebook-Werbung, 7. Auflage, Wiesbaden.

1	Module name 85796	Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen Competence seminar on climate change: Acquiring theoretical foundations and competencies on sustainability challenges	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Kompetenzseminar zum Klimawandel (insbesondere für Lehramtsstudierende und Nebenfachstudierende) (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	PD Dr. Anette Regelous	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Contents	Mit dem Klimawandel werden auf alle zukünftigen ExpertInnen neue Herausforderungen und Entscheidungen zukommen. Zusätzlich werden manche Studierenden zu MultiplikatorInnen (LehrerInnen, ManagerInnen), die anderen Klimawandelfolgen und -risiken näherbringen. In diesem Seminar werden daher Kompetenzen vermittelt, um fachlich kompetent und pädagogisch kreativ zum Thema Klimawandel und zu anderen Nachhaltigkeitsaspekten arbeiten zu können. Nach Experten-Vorträgen aus den Naturwissenschaften, Geisteswissenschaften sowie von Lehrpersonen aus der Praxis dürfen die Seminarteilnehmer in Betreuung eigene pädagogische bzw. Consulting-Konzepte zum Thema Klimawandel entwickeln. Es handelt sich um ein inverted-classroom Konzept, bei dem sich Selbststudium mit Präsenzterminen (online und vor Ort in Erlangen) abwechseln. Bei den Präsenzterminen (online und vor Ort) ist Anwesenheitspflicht. Weitere Informationen siehe StudOn Kurs.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden können • umfassende, transdisziplinäre Kenntnisse zu den aktuellen gesellschaftlichen Diskussionen rund um die Thematik Klimawandel wiedergeben und erläutern • Argumentationskompetenz und kritische Reflexion der Thematik Klimawandel vorweisen • Kreativitätsmethoden zur Erstellung pädagogischer Konzepte darstellen und umsetzen • Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen stärken
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	semester: 4;3;5;6;7
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation
11	Grading procedure	Presentation (100%)
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 21 h

		Independent study: 129 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Literatur wird vom Lehrstuhl nach Anmeldung bereitgestellt.

1	Module name 86060	Versicherungs- und Risikomanagement Insurance and risk management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Vorlesung Versicherungs- und Risikomanagement (2 SWS) Übung: Übung Versicherungs- und Risikomanagement (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	Contents	• Rahmenbedingungen im Finanzdienstleistungssektor • Grundlagen des Versicherungsmanagements • Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts: Beschreibung ausgewählter Versicherungszweige und -produkte, Prämien, Risikokosten, Rückversicherung • Risikomanagement – Vorgehen: Aufgabe und Begrifflichkeiten (Sicherheit, Unsicherheit, Risiko), Risikoebenen, Risikoquellen, Risikoidentifikation, Risikomessung, Risikobewertung (Erwartungsnutzen- und Marktwertkonzept), Rationalität des Risikomanagements • Methoden des Risikomanagements: Risikokontrolle und Risikofinanzierung (u.a. Versicherung, Derivate, Alternativer Risikotransfer) • Rechtliche Rahmenbedingungen in Versicherungsunternehmen: Solvency II, VVG
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erlernen die Grundlagen und Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts; • erlernen das Vorgehen und Methoden im Risikomanagement; • erlernen traditionelle und moderne Methoden des Risikotransfers; • erlernen Kenngrößen für die Identifikation, Messung und Bewertung von Risiken; • beurteilen und hinterfragen die Methoden und Kenngrößen; • wenden die theoretischen Kenntnisse auf relevante Fragestellungen an; • setzen die theoretischen Kenntnisse zur Risikomessung selbstständig im Rahmen einer Monte-Carlo Simulation in Excel um; • können das regulatorische Umfeld von Versicherungsunternehmen einschätzen.
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)

11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Wird in der Veranstaltung kommuniziert.

1	Module name 86180	Topics in insurance and risk management	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Seminar "Topics in Insurance and Risk Management" (2 SWS) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Nadine Gatzert
5	Contents	Megatrends wie der demographische Wandel, neue Mobilitätskonzepte, die zunehmende Digitalisierung sowie Nachhaltigkeitsentwicklungen u.a. mit Blick auf den Klimawandel, bedeuten für Versicherungsunternehmen neue Chancen und Herausforderungen. In diesem Seminar analysieren, erarbeiten, präsentieren und diskutieren die Studierenden Auswirkungen von ausgewählten Megatrends auf die Versicherungswirtschaft mit Fokus auf strategische Chancen und Risiken.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erarbeiten und strukturieren durch eigenständige Recherche strategische Chancen und Risiken, die sich aus ausgewählten Megatrends für Versicherer ergeben können; • berücksichtigen dabei auch Inhalte von Forschungsarbeiten in hochrangigen internationalen Fachzeitschriften im Bereich Versicherungswirtschaft und Risikomanagement und erläutern diese im Rahmen einer Präsentation; • wenden ihre zuvor in den Vorlesungen erworbenen theoretischen Kenntnisse im Rahmen der interaktiven Präsentation und Diskussion an; • geben Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentation und der offenen Diskussion wertschätzendes Feedback.
7	Prerequisites	Für das Seminar wird die vorherige erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung Versicherungs- und Risikomanagement empfohlen. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Für das Seminar ist eine Bewerbung mit Notenspiegel per E-Mail an wiso-vworm@fau.de notwendig. Die Auswahl erfolgt auf Basis der Studienleistungen. Weitere Informationen werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben.
8	Integration in curriculum	semester: 4;3;5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation 15-25 Minuten
11	Grading procedure	Presentation (100%)
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester

15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Wird bei Vergabe der Seminararbeiten bekannt gegeben.

1	Module name 86242	Applied economic policy	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Johannes Rincke
5	Contents	The seminar covers topics in applied economic policy. Specifically, the seminar addresses the question how causal effects of policy interventions can be identified in real data. This overarching question is applied to various specific topics that vary between semesters.
6	Learning objectives and skills	Participating students • deal with selected papers from the academic literature in economics • learn how to work with empirical data and statistical information • broaden their knowledge in formal methods in economics • learn how to assess and comment theoretical and empirical contributions and results • develop the ability to derive policy implications from academic work • extend their ability to discuss and present academic contents
7	Prerequisites	• Sound knowledge of microeconomics, statistics, and econometrics • Familiarity with the linear regression model.
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202 • Seminar paper (15 pages, written) • Oral presentation • oral discussion of other participants' presentations
10	Method of examination	Seminar achievement • Seminar paper (15 pages, written) • Oral presentation • Oral discussion of other participants' presentations
11	Grading procedure	Seminar achievement (100%) • Seminar paper (15 pages, written) 50% • Oral presentation 30% • Oral discussion of other participants' presentations 20%
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester

15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Will be announced

1	Module name 86420	Studienbezogenes Praktikum Subject-specific internship	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Martin Abraham
5	Contents	Die Studierenden erhalten durch das externe Praktikum die Möglichkeit, ihre bisher in einem Studiengang des Fachbereichs erworbenen Kenntnisse in einem praxisrelevanten Kontext zu vertiefen und deren Umsetzung einzuüben. Die Studierenden absolvieren ein Praktikum in Wirtschaft, Verwaltung, Forschungsinstituten oder anderen Organisationen beliebiger Art. Weitere Informationen sowie die Voraussetzungen zur Teilnahme am Modul finden Sie unter http://www.career.rw.uni-erlangen.de/ Der Antrag auf Zulassung zum Modul ist vor Beginn des Praktikums einzureichen.
6	Learning objectives and skills	Ziel des Moduls ist es: • wirtschaftswissenschaftliche bzw. sozialökonomische Grundkenntnisse in praxisrelevanten Situationen einzuüben und zu vertiefen. • erste Einblicke in und Kenntnisse über zukünftige Berufsfelder zu erwerben. • soziale Kompetenzen zu vertiefen.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written Praktikumsbericht
11	Grading procedure	Written (pass/fail) Praktikumsbericht (100%) Der Bericht wird mit bestanden/ nicht bestanden bewertet.
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 0 h Independent study: 300 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german or english
16	Bibliography	Individuelle Vorgabe durch den Career Service

1	Module name 86470	Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte Health related behavior and healthcare markets	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	Contents	Die Veranstaltung betrachtet gesundheitsrelevantes Verhalten aus ökonomischer Perspektive. Zum einen wird das Individuum betrachtet, das durch sein eigenes Verhalten maßgeblich auf seinen Gesundheitszustand Einfluss nimmt. Zum anderen werden die Leistungserbringer im Gesundheitswesen, insb. niedergelassene Ärztinnen und Ärzte sowie Krankenhäuser betrachtet. Hier wird untersucht, wie deren Verhalten durch Verhaltensanreize beeinflusst wird, die das Gesundheitssystem setzt. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates wird jedoch verzichtet. Bezüge zu empirischen Untersuchungen werden hergestellt. Der Besuch der Veranstaltung Einführung in die Gesundheitsökonomie ist nicht Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme.
6	Learning objectives and skills	Die Studierende • erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten und können diese wiedergeben. • verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Gesundheitsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden.
7	Prerequisites	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination with multiple choice (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination with multiple choice (100%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	• Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer. • Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press.

- | | | |
|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health Care, | |
|--|--|--|

1	Module name 86490	Seminar zur Gesundheitsökonomik Seminar in health economics	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	Contents	Wechselnde Themen aus dem Bereich der Gesundheitsökonomie
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erhalten einen Überblick über die aktuelle gesundheitsökonomische Literatur zum jeweiligen Thema • lernen die Bedeutung des jeweiligen Themas für das Gesundheitssystem einzuordnen • lernen einen Teilaspekt der Thematik eigenständig nach den Regeln wissenschaftlichen Arbeitens aufzubereiten.
7	Prerequisites	Grundkenntnisse in Mikroökonomie und/oder Ökonometrie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Seminar paper Discussion contribution Presentation
11	Grading procedure	Seminar paper (50%) Discussion contribution (20%) Presentation (30%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german or english
16	Bibliography	Literatur wird individuell an die Studierenden vergeben

1	Module name 86495	Energieökonomisches Seminar Seminar: Energy management	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Thiess Büttner Nima Farhang-Damghani Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl
5	Contents	Die Veranstaltung behandelt energieökonomische Fragestellungen aus einer interdisziplinären Perspektive. Ausgehend von den technologischen Voraussetzungen und Möglichkeiten der Energieerzeugung, -speicherung und distribution werden Marktorganisation und Regulierung im Energiesektor und deren Auswirkungen auf die technologische Entwicklung diskutiert. Die Themen der Arbeitsgruppen behandeln einerseits die technologische Entwicklung unter alternativen Politikscenarien, d. h. die Innovations- und Investitionsanreize in Abhängigkeit des Regulierungsrahmens. Einen zweiten Schwerpunkt bildet die Akzeptanz des technologischen Wandels in der Bevölkerung, die optimale Reaktion der Politik auf die öffentliche Meinung und die sich in verschiedenen Szenarien ergebende Adaptionsgeschwindigkeit neuer Technologien.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • verstehen grundlegende technische und ökonomische Fragestellungen, • verfügen über fundierte Kenntnisse der Besonderheiten von regulierten Märkten und deren Funktionsweise, • können komplexe Probleme des Lerngebietes selbständig analysieren, • sind zum analytischen Denken befähigt, • bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus, • sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, • tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretenden und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Discussion contribution Seminar paper Presentation
11	Grading procedure	Discussion contribution (20%) Seminar paper (50%)

		Presentation (30%)
12	Module frequency	Only in summer semester In the Summer Term, Prof. Dr. Veronika Grimm (Energy Systems and Market Design Lab, UTN) and Prof. Dr. Gregor Zöttl (Professorship of Economics, Industrial Organization and Energy Markets, FAU) are offering an interdisciplinary seminar on energy markets in cooperation with various industry partners. The seminar language is English.
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Wird bekannt gegeben

1	Module name 86510	Arbeitsmarktseminar Labour market seminar	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Claus Schnabel
5	Contents	Aufbereitung und Diskussion aktueller Themen und Studien aus dem Bereich der Arbeitsmarktökonomik
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden lernen anhand aktueller Literatur, Themen und Studien des Arbeitsmarktes eigenständig aufzubereiten, kompetent zu interpretieren und schriftlich wie mündlich darzustellen. Sie werden in die Lage versetzt, Erkenntnisse kritisch zu reflektieren, zu hinterfragen und kontrovers zu diskutieren. Sie erschließen dabei eigenständig Informationen, erstellen (nach Möglichkeit gemeinsam mit anderen) Präsentationen und geben Kommiliton(inn)en wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.
7	Prerequisites	Vorheriger Besuch der Veranstaltung Arbeitsmarktökonomik
8	Integration in curriculum	semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation Written assignment
11	Grading procedure	Presentation (20%) Written assignment (80%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

1	Module name 86590	Grundlagen der Personalökonomik Economics of personnel	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Grundlagen der Personalökonomik (2 SWS) Übung: Übung zu den Grundlagen der Personalökonomik (1 SWS)	- -
3	Lecturers		

4	Module coordinator	Prof. Dr. Gesine Stephan
5	Contents	Zentrale Aufgaben des Personalmanagements sind aus personalökonomischer Sicht die effiziente Allokation von Ressourcen und die optimale Ausgestaltung von Anreizen innerhalb des Unternehmens kurz Koordination und Motivation. Die Veranstaltung behandelt aus dieser Perspektive unter anderem die folgenden Themen: Qualifikationsanforderungen, befristete und unbefristete Arbeitsverträge, Selbstselektion von Bewerberinnen und Berwerbern, Weiterbildungsinvestitionen, Entlassungen und Kündigungen, optimale Kompensationspakete, Team- und Gruppenanreize, Personalbeurteilung, Beförderungen und Turniere, Effizienzlöhne, Motive der Leistungserbringung.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • kennen wichtige Konzepte und Modelle der Personalökonomik, • übertragen ihre modelltheoretischen Kenntnisse auf neue Fragestellungen, • können die Bedeutung der Ausgestaltung von Arbeitsverträgen und Kompensationspaketen erklären, • interpretieren empirische Studien personalökonomischer Fragestellungen.
7	Prerequisites	Grundkenntnisse in Mikroökonomik und Arbeitsmarktökonomik
8	Integration in curriculum	semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Garibaldi, P. (2006), Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford University Press

1	Module name 86610	Praxisseminar Practical seminar	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Michael Mertel Prof. Dr. Heinrich von Pierer Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	Contents	In dem Seminar erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen in Gruppen eigenständig Seminararbeiten deren Ergebnisse im Rahmen von zwei Blockterminen vorgetragen, verteidigt und diskutiert werden.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen. Hierzu führen die Studierenden Dokumentanalysen und Literaturrecherchen durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Fachvertreterinnen und -vertretern verteidigt.
7	Prerequisites	Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written assignment Presentation
11	Grading procedure	Written assignment (70%) Presentation (30%)
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Kursspezifische Literatur

1	Module name 86660	Beruf, Arbeit, Personal Occupations, labor, human resources	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Beruf, Arbeit, Personal (2 SWS)	-
3	Lecturers	Prof. Dr. Martin Abraham	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Martin Abraham
5	Contents	Mit diesem Modul sollen die Studierenden befähigt werden, wirtschafts- und organisationssoziologischen Themen mit den Schwerpunkten Beruf, Berufswahl, Arbeitseinsatz und Arbeitsmarkt sowie dem Personaleinsatz in Organisationen vertieft zu analysieren.
6	Learning objectives and skills	Das Ziel des Moduls ist es, den Studierenden breites Wissen sowie ein grundlegendes Verständnis für die soziologisch relevanten Aspekte des Einsatzes von Arbeit in modernen Wirtschaftssystemen und Organisationen zu vermitteln. Dies umfasst sowohl die Fähigkeit zur theoretischen Aufarbeitung als auch die Kenntnis zentraler empirischer Ergebnisse.
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 50 h Independent study: 100 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Martin Abraham & Günter Büschges (2005): Einführung in die Organisationssoziologie, Wiesbaden: VS Smelser, Neil J. and Richard Swedberg (2005): Handbook of Economic Sociology. Preisendörfer Peter, 2008: Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen. Wiesbaden: VS Verlag.

1	Module name 86721	Economy, organization and social inequality	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Contents	In this lecture, students will get to know and discuss how economic, social, organizational and political processes shape inequality in modern societies. We will analyze how economic institutions, market forces and welfare states impact career opportunities and life chances of individuals. Students will be introduced to relevant theoretical concepts, research designs and empirical findings.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Wirtschaft und Ungleichheit • erlangen Kenntnisse über Aufbau und Struktur von modernen Gesellschaften. • analysieren aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien. • trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren. • erarbeiten und diskutieren praxisorientierte Anwendungen.
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 50 h Independent study: 100 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Grusky, David (Hg.): Social Stratification. Class, Race, and Gender in Sociological Perspective. 4. Aufl. Boulder 2014: Westview Press.

1	Module name 86761	Fortgeschrittene empirische Methoden Advanced empirical methods	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Fortgeschrittene empirische Methoden (2 SWS) Tutorium: Fortgeschrittene Empirische Methoden (2 SWS) <i>Es besteht Anwesenheitspflicht.</i>	5 ECTS -
3	Lecturers	Sebastian Bähr	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Contents	- Wissensvermittlung der statistischen Grundlagen zu ausgewählten Auswertungsverfahren - Vermittlung Kompetenzen im Umgang mit dafür geeigneten Softwareprodukten - Praktische Anwendung des methodisch-theoretischen Wissens anhand von Analysebeisp
6	Learning objectives and skills	Die Teilnehmenden arbeiten sich in eine fortgeschrittene Methode der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse ein. Sie sollen Kompetenzen in der eigenständigen und kompetenten Durchführung von Auswertungen erwerben.
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation Written assignment
11	Grading procedure	Presentation (pass/fail) Written assignment (100%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 75 h Independent study: 75 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Wolf, Christof/Best, Henning (2010) Handbuch sozialwissenschaftliche Datenanalyse. Wiesbaden: VS Verlag

1	Module name 86780	Grundzüge der Umweltökonomik Basics of environmental economics	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Grundzüge der Umweltökonomik (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers		

4	Module coordinator	apl. Prof. Dr. Klaus Georg Binder
5	Contents	Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit den Grundlagen der Umweltökonomik. Der erste Teil befasst sich mit den Erklärungsansätzen für das Zustandekommen von Umweltbelastungen. Neben den allgemeinen sozioökonomischen Tatbeständen wird insbesondere der Druck der Entwicklung auf die Umwelt thematisiert. Der zweite Teil behandelt das Umweltproblem aus wachstumstheoretischer Perspektive. Wichtige Komponenten sind hier der postkeynesianische und der neoklassische Ansatz sowie die ökonomische Theorie der natürlichen Ressourcen. Der Nachhaltigen Entwicklung (Sustainable Development) gilt die Aufmerksamkeit des dritten Teils, bevor im vierten die ökonomischen Anreizinstrumente der nationalen und internationalen Umweltpolitik einer kritischen Analyse unterzogen werden. Der fünfte und letzte Teil der Vorlesung widmet sich schließlich der ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden. Neben der direkten Methode (Zahlungsbereitschaft) werden verschiedene indirekte Methoden (Reisekostenmethode, hedonische Preise etc.) vorgestellt.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen der Umweltökonomik. • entwickeln ein Verständnis für die Auswirkungen umweltpolitischer Maßnahmen. • lernen Methoden zur ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden kennen. • können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren.
7	Prerequisites	Mikroökonomik Makroökonomik
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester

15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Binder, Klaus Georg: Grundzüge der Umweltökonomie, WiSt-Taschenbücher, München 1999; Skript wird bereitgestellt

1	Module name 86781	Klima- und Ressourcenökonomik Climate and resource economics	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Mario Liebensteiner
5	Contents	Dieses Modul bietet eine Einführung in die wichtigsten Aspekte der Klima- und Ressourcenökonomik. Der Kurs setzt auf mikroökonomische Grundlagen, um zentrale Themen rund um Klimapolitik, Treibhausgasemissionen bzw. erneuerbare und fossile Ressourcen zu behandeln. Der Kurs ist weitgehend theoretisch normativ (was wäre optimal?) aufgebaut, bietet aber auch einen positiv empirischen Überblick (was ist der Status quo?). Ein Verständnis für die wichtigsten Aspekte der Klima- und Ressourcenökonomik ist beispielsweise von zentraler Bedeutung für die Analyse und Weiterentwicklung von klimapolitischen Maßnahmen. Wichtige Kurselemente betreffen z.B. Emissions-Vermeidungskostenkurven, Emissionen als negative Externalität, Bepreisung von Emissionen (Pigou Tax), Allokation von Emissionszertifikaten (Coase Theorem), politische Unsicherheit (Weitzman Theorem), Konzept der Nachhaltigkeit, Wachstumsmodelle mit und ohne erneuerbaren Ressourcen (Hotelling Rule, Green Paradox).
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • können die wichtigsten Probleme der Klima- und Ressourcenökonomik benennen und analysieren. • verstehen die Vor- und Nachteile von verschiedenen klimapolitischen Maßnahmen. • verstehen die Besonderheiten von Emissionsvermeidung (Kosten, Nutzen, individuelle Kostenkurven, etc.) und deren Einfluss auf politische Entscheidungen. • Verstehen wie sich Ressourcenpreise und Abbaupfade auf Energiemärkten abbilden lassen und welche Implikationen diese für die Umweltpolitik haben. • erkennen Probleme, die auf den ersten Blick nicht offensichtlich sind (z.B. das grüne Paradoxon; adverse Effekte direkter staatlicher Markteingriffe, z.B. in der Form von garantierten Einspeisetarifen für erneuerbare Energien; etc.).
7	Prerequisites	Grundkenntnisse in Mikroökonomik
8	Integration in curriculum	semester: 2
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in summer semester

13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Perman, Ma, McGilvray, Common. Natural Resource and Environmental Economics. 3. Ed. Pearson Education, Cambridge. (jede Edition ist verwendbar).

1	Module name 86820	Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler Sociology for students of economics	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler (2 SWS)	-
3	Lecturers	Martina Rebien	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Martin Abraham Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Contents	Einführung in soziologische Grundbegriffe sowie ausgewählte soziologische Klassiker und Theorien
6	Learning objectives and skills	• Überblick über Grundbegriffe und ausgewählte moderne Theorieprogramme in der Soziologie • Fähigkeit der Anwendung dieser Begriffe und Theorien auf soziologische Fragestellungen • Generelle Diskussions- und Argumentationsfähigkeit im Hinblick
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	semester: 2
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 50 h Independent study: 100 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Wird auf der Homepage bekannt gegeben

1	Module name 86860	FACT Auslandsmodul International studies in finance, auditing, controlling, taxation	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	Contents	V bzw. S an ausländischen Universitäten zu FACT-Themen, die aber vom FB Wirtschaftswissenschaften im Bachelorstudium nicht in vergleichbarer Form angeboten werden (Kann nur im Ausland belegt werden). Die Lehrveranstaltungen, die im Rahmen eines in das Bachelorstudium integrierten Auslandsaufenthalts besucht werden, müssen einen Bezug zu Themen mit folgenden Schwerpunkten aufweisen: • Finanzierung, Banken, Versicherungswirtschaft, • Rechnungswesen, Prüfungswesen, Wirtschaftsprivatrecht, • Controlling, Corporate Governance, oder • Steuerlehre, Steuerrecht, Öffentliches Recht. Die Eignung der Veranstaltungen wird durch den FACT-Studienbereichs koordinierenden auf der Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen geprüft.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • untersuchen Fragestellungen aus den Bereichen Finance, Auditing, Controlling, Taxation, • erwerben dabei die in den Lernzielen des jeweiligen ausländischen Moduls angestrebten Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen, • entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen, • können Wissen aus dem Bereich FACT in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache vermitteln.
7	Prerequisites	Learning Agreement mit wiso-fact-bachelor@fau.de.
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Variable
11	Grading procedure	Variable (100%)
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 0 h Independent study: 150 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Wird vor Ort bekannt gegeben.

1	Module name 86993	Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern Sustainability management in specific contexts	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Contents	The interdisciplinary and problem-oriented seminar provides content on the basics of sustainability management in research and practice. After an interactive introduction to the topic of Circular Economy, students will work together in project teams of approximately five members. Together they will develop an innovative solution for product take-back schemes following the design thinking process. Based on the initial desk research, students conduct qualitative interviews and independently apply the iterative design thinking process to their Circular Economy challenge. In addition to problem-solving skills and topic-specific knowledge, students learn teamwork, feedback, and error culture in the seminar and gain experience in qualitative research. Throughout the whole process, impulse lectures from experts (e.g., on the topic of creativity techniques or practical insights into Circular Economy) strengthen the interdisciplinary and practical approach of the seminar. A midterm presentation gives the students the opportunity to receive feedback and iterate on their ideas. At the end of the seminar, there will be a final presentation and students prepare a documentation of their learning journey.
6	Learning objectives and skills	At the end of the seminar students are able to • understand complex problems within the Circular Economy • apply and reflect the process of Design Thinking • apply and reflect approaches of qualitative research • create new solutions for Circular Economy challenges • understand and apply methods of project management • apply collaborative skills and evaluate individual teamwork • understand, apply, and evaluate professional presentations
7	Prerequisites	• Previously taken courses on sustainability management are a benefit • Interest in practice-oriented sustainability management • Motivation to work in a highly independent team constellation
8	Integration in curriculum	semester: 4;3;5;6;7
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written Presentation
11	Grading procedure	Written (30%) Presentation (70%)
12	Module frequency	Irregular

13	Workload in clock hours	Contact hours: 21 h Independent study: 129 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	All necessary materials will be provided via StudOn

1	Module name 87021	Labor Economics Labor economics	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Labor Economics (IES) (0 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers		

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Nagler
5	Contents	• Labor Supply • Human Capital • Labor Demand • Wages and Equilibrium • Migration • Discrimination
6	Learning objectives and skills	Students • Recognize the major determinants of labor supply and demand. • Understand the most relevant theories of the wage formation process and their consequences. • Are capable of identifying the main reasons and consequences of immigration for economic reasons • Are able to critically reflect on theoretical and empirical arguments on the origins and consequences of discrimination in the labor market • Are able to demonstrate the most important relationships in labor economics, the effects of the local economic environment and the impact of public actions with the help of simple models. • Are capable of critically reflecting the introduced theories and applying their knowledge to issues in labor markets around the world. • Are able to critically question empirical studies on topics in labor economics
7	Prerequisites	Recommended prior courses: Introductory course in microeconomics Introductory course in mathematics Introduction to Econometrics
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester

15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Borjas, G.: Labor Economics, 8th ed. 2019

1	Module name 87036	The R and R Studio Environment The R and R Studio environment	5 ECTS
2	Courses / lectures	Tutorium: Tutorium zum VHB-Kurs "The R- and R-Studio-Environment" (0 SWS) Kurs: VHB-Kurs "The R- and R-Studio-Environment" (2 SWS)	- 5 ECTS
3	Lecturers	George Gunnesch-Luca Prof. Dr. Klaus Moser	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Contents	This course is meant to introduce students to basic analytical tools that are available in R, from coding, to modeling and analyzing, but also to the vastly overlooked components in data science, i.e., data manipulation, professional data visualization as well as coherent, reproducible communication of scientific results. All these aspects are critical to a successful completion of presentations, short reports, and students theses. More precisely, the course involves: the exploration of the R ecosystem, data handling and manipulation, the visualization of data in a professional manner, (introductory) data modeling and, finally, communication of obtained results.
6	Learning objectives and skills	At the end of the learning process, students will be able to develop an in-depth understanding of the available key methods, the fundamentals of data science, perform operations that are relevant to the core requisites. Furthermore, at the end of the course, students are expected to be able to communicate their results in a scientific manner, be it through visual methods or through the usage of reproducible documents.
7	Prerequisites	None required
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination Short test
11	Grading procedure	Written examination (100%) Short test (pass/fail)
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 0 h Independent study: 150 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Wickham, H. & Grolemond, G. (2016). R for Data Science. Available online at [https://r4ds.had.co.nz/ .]

1	Module name 87656	Seminar: Current topics in labor market policy	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Current topics in labor market policy (3 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers		

4	Module coordinator	Prof. Bernd Fitzenberger
5	Contents	Labor economics is a field with high policy relevance. The seminar on current topics in labor market policy focuses on current developments in the labor market and policy responses. At the beginning of the semester there will be an introduction into the theoretical basis and the policy context of the topics covered in the seminar.
6	Learning objectives and skills	The seminar allows students to acquire experience on how to use economic theory, data analysis, and empirical methods to analyze current topics in labor economics and labor market problems. Students learn how to profoundly discuss policy issues and to assess policy proposals. Students also learn how to write a structured thesis on a subject in economic policy. The seminar, in addition, provides the opportunity to practice and develop further discussion and presentation skills.
7	Prerequisites	Recommended for students in their fifth or sixth semester. Successful completion of elementary courses in economics such as Mikroökonomie (Microeconomics) and Makroökonomie (Macroeconomics) and in Statistics and Regression Analysis is expected. A course in labor economics is recommended.
8	Integration in curriculum	semester: 6
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation Seminar achievement
11	Grading procedure	Presentation (40%) Seminar achievement (60%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 16 h Independent study: 134 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Borjas, G. (2019). Labor Economics, 8th edition, McGraw Hill. Franz, W. (2013). Arbeitsmarktökonomik, 8. Auflage, Springer-Gabler. OECD Employment Outlook, various years, Paris.

1	Module name 87657	Innovation technology	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Innovation Technology I (2 SWS, WiSe 2025) Vorlesung mit Übung: Innovation Technology II - Bachelor (2 SWS, SoSe 2026)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Timon Sengewald Prof. Dr. Kathrin Möslein Spyridon Koustas	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Kathrin Möslein
5	Contents	Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen zukünftige und neu entstehende (Innovations-)Technologien (z. B. aus den Bereichen Künstliche Intelligenz, Virtuelle und Erweiterte Realität, industrielles Internet der Dinge (IIoT), etc.). Dabei wird der aktuelle Stand der Forschung in der Wissenschaft als auch die Anwendung im Unternehmenskontext betrachtet. Ein weiterer Schwerpunkt liegt in der Analyse, Erklärung und Gestaltung solcher Innovationstechnologien und deren Einbettung in einen Wertschöpfungskontext (z. B. Anwendungsentwicklung mit agilen Methoden).
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erwerben einen Überblick über verschiedene im Unternehmenseinsatz befindliche Innovationstechnologien. • evaluieren deren Einsatz für unternehmerische Herausforderungen. • entwerfen ein Konzept für eine Innovationstechnologie und prüfen deren Eignung für die Steigerung der Innovationsfähigkeit. • analysieren mögliche Geschäftsmodelle und prüfen die Auswirkungen von Innovationstechnologien auf neue Geschäftsmodelle. • eignen sich durch gezielte Gruppen- und Projektarbeiten soziale Kompetenzen an, erarbeiten sich Präsentationsvermögen und können Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben.
7	Prerequisites	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase Für Studierende des LL.M. Recht und Informatik: Keine Voraussetzungen für die Teilnahme
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202 Einpassung in den Studienverlaufsplan für Studierende des LL.M. Recht und Informatik: 1. und 2. Semester
10	Method of examination	Presentation Written assignment
11	Grading procedure	Presentation (50%)

		Written assignment (50%)
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	2 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Wird in der Vorlesung bekanntgegeben

1	Module name 87660	IT-gestützte Prozessautomatisierung IT-enabled process automation	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Martin Matzner
5	Contents	Gegenstand des Moduls ist die angewandte Betrachtung von Technologien rund um das Thema Prozessautomatisierung. Die Studierenden bearbeiten praxisnahe Themenstellungen und entwerfen Prototypen, die eine exemplarische Umsetzung aufzeigen.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • kennen die Grundsätze von Geschäftsprozessmanagement und entwickeln ein Bewusstsein für die Relevanz von Prozessverbesserung • kennen Methoden und Technologien für Prozessverbesserung bzw. automatisierung und erwerben Kenntnisse über deren Anwendung • sind in der Lage selbstständig ein Thema zu bearbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation/written assignment
11	Grading procedure	Presentation/written assignment (100%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	

1	Module name 87671	Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter Problem solving and communication in the digital age	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Harald Hungenberg Dr. Sebastian Junge
5	Contents	Im Zeitalter des digitalen Wandels stehen Unternehmen vor immer größeren Herausforderungen. Die Digitalisierung führt u.a. zu veränderten/neuen Kundenbedürfnissen, der Entwicklung und Etablierung neuer Geschäftsmodelle sowie einem komplexen und dynamischen Wettbewerbsumfeld. Die Veranstaltung befasst sich daher mit der Lösung strategischer Probleme, die aufgrund des zuvor beschriebenen Wandels entstehen. Um eine geeignete Problemlösung zu entwickeln, werden Ansätze und Techniken des strategischen Managements gelehrt und auf Fallbeispiele direkt angewendet. Alle Methoden und Übungen dienen dazu, neuartige und/oder komplexe Probleme aus der unternehmerischen Praxis zu identifizieren, zu analysieren, zu bewerten, zu lösen und zu kommunizieren. Die Veranstaltung ist in hohem Maße interaktiv und schließt die Bearbeitung und Präsentation einer realen Fallstudie in Kooperation mit einem Praxispartner ein.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden lernen die Theorien, Methoden und Instrumente des strategischen Managements kennen und wenden diese auf praktische Fragestellungen an. Somit werden wertvolle Kompetenzen im Bereich Problemidentifikation, -strukturierung und -analyse erworben. Die interaktive Lehrveranstaltung fördert das ganzheitliche logische Denkvermögen und bietet Entwicklungsmöglichkeiten in den Feldern Präsentations- und Teamfähigkeiten.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase Für Studierende ist eine Anrechnung für den Vertiefungsbereich ausgeschlossen, falls das Modul bereits im Pflichtbereich IBS unter Strategisches und internationales Management I angerechnet wurde.
8	Integration in curriculum	semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation Die Dauer der Präsentation beträgt ca. 25 Minuten.
11	Grading procedure	Presentation (100%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h

14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation im Management: Vorgehensweisen und Techniken, 3. Aufl., München 2010. Hungenberg, H., und Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 6. Aufl., Berlin 2021. Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl., Wiesbaden 2014. Minto, B.: The Pyramid-Principle, 4. Aufl., Harlow 2009 Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., und Smith, A.: Value Proposition Design, Frankfurt 2015.

1	Module name 87735	Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich Business and society in France	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	apl. Prof. Dr. Günther Ammon	

4	Module coordinator	apl. Prof. Dr. Günther Ammon
5	Contents	Untersuchung von Politik, Gesellschaft und Wirtschaft Frankreichs: • Politisches System unter Herausarbeitung der internationalen Rahmenbedingungen • Ausprägungen und Formen gesellschaftlichen Wandels • Auswirkungen von Globalisierungs- und Regionalisierungsprozessen
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. • entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten.
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation and written assignment
11	Grading procedure	Presentation and written assignment (100%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Wird bekannt gegeben.

1	Module name 86522	Bildungsökonomik Economics of education	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Michael Oberfichtner
5	Contents	• Humankapitaltheorie und Signalling • Ausgewählte Aspekte des Bildungssystems (z.B. frühkindliche Bildung, Schulwesen) • Weitere Informationen werden über die Homepage des Lehrenden bzw. StudOn bekannt gegeben.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • lernen theoretische Ansätze zur Erklärung von Bildungsinvestitionen kennen und vertiefen ihre Methodenkenntnisse zum Umgang mit empirischen Studien • sind in der Lage, Strukturen und Einflussfaktoren der Bildungsbeteiligung auf individueller Ebene aufzuzeigen • können bildungspolitische Maßnahmen hinterfragen, empirische Evidenz einordnen und darauf aufbauend Handlungsempfehlungen abgeben
7	Prerequisites	Grundkenntnisse der VWL (Mikroökonomie) und Datenanalyse / Statistik / Ökonometrie (idealerweise linearer Regressionen)
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	
16	Bibliography	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben; in der Regel englischsprachige Studien

1	Module name 86973	Current issues in sustainability management	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers. Es besteht Anwesenheitspflicht.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Contents	Das Debattier-Seminar „Perspektiven des Nachhaltigkeitsmanagements“ soll die Kompetenzen der Studierenden zur kritischen Reflektion mittels Nachhaltigkeitsdebatten und der Nutzung von KI bei der Meinungsbildung stärken. Im Seminar werden wir zunächst anhand von systemtheoretischen Betrachtungen veranschaulichen, dass vermeintlich „einfache“ Lösungen oft komplizierter sind und aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet und systemisch bewertet werden müssen. Danach werden vier Themenkomplexe abgeleitet, die für eine nachhaltige Entwicklung relevant sind, die aber auch ambivalent diskutiert werden (z.B. Kreislaufwirtschaft, Growth vs. Degrowth). Zu diesen Themen werden wissenschaftlich fundierte Grundlagen, auch über Gastvorträge, vermittelt. Um unterschiedliche Perspektiven auf die Themen zu entwickeln, werden mit Hilfe des Persona-Konzepts Rollen geschaffen, die gegensätzliche Positionen zu den polarisierenden Themen haben können. Die Studierenden werden zufällig einer Rolle und einer Gruppe, die eine vorgegebene Fragestellung zu einem der vier Themenkomplexe behandelt, zugeteilt. Auf Grundlage der Rolle und der Fragestellung bereiten die Studierenden dazu passende Argumente vor. Diese Argumente sollen explizit mithilfe von ChatGPT und SciteAI, aber auch in Social Media recherchiert werden. Anschließend diskutieren die Studierenden jeweils in ihrer Rolle gemeinsam mit den Personen aus ihrer Themengruppe über die vorgegebene Fragestellung. Dazu werden im Vorfeld Methoden des Debattierens und der Rhetorik vermittelt. Neben der Debattenleistung sollen Studierende ihr Diskussionsthema in einer Hausarbeit in den systemtheoretischen und interdisziplinären Kontext einordnen und ihre eigene Debattierrolle reflektieren.
6	Learning objectives and skills	Am Ende des Seminars sind die Studierenden in der Lage • Nachhaltigkeitsthemen aus unterschiedlichen Perspektiven zu analysieren und zu reflektieren; • methodisch fundierte und strukturierte Debatten/Diskussionen zu führen; • ihre wissenschaftlichen Forschungskompetenzen anzuwenden; • KI-Tools kritisch und konstruktiv anzuwenden;

		• Soft Skills wie strukturierte Teamarbeit und professionelle Präsentationen anzuwenden.
7	Prerequisites	• Bereits besuchte Kurse zum Nachhaltigkeitsmanagement sind von Vorteil; • Bereitschaft zur aktiven Teilnahme an diskursiven Formaten; • Interesse an aktuellen und auch kontroversen Nachhaltigkeitsthemen; • Bereitschaft zum Perspektivwechsel und damit verbundene Einnahme verschiedener Rollen; • Motivation zur selbständigen Arbeit in einem Team.
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written or oral Analyse eines aktuellen, kontroversen Nachhaltigkeitsthemas; Vorbereitung einer dazugehörigen, legitimen Position; Darlegung dieser in einem Debattierformat. Zusammenfassende Reflexion der Debatte im Nachgang.
11	Grading procedure	Written or oral (100%) Entspricht der Teilnahme an einer Debatte (70%) und einem Reflexionssessay (30%).
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Alle notwendigen Materialien werden über StudOn zur Verfügung gestellt.

1	Module name 83361	Personal und Organisation I Personnel and organization I	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Vorlesung "Personal und Organisation I" (2 SWS, SoSe 2026) Übung: Methoden und Instrumente der Personalarbeit (Gruppe 2) (2 SWS, SoSe 2026) Übung: Methoden und Instrumente der Personalarbeit (Gruppe 1) (2 SWS, SoSe 2026) Sonstige Lehrveranstaltung: Versuchspersonenstunde zu Personal und Organisation I (0,5 SWS, WiSe 2025) Versuchspersonenstunde: Bei der Versuchspersonenstunde besteht Anwesenheitspflicht.	3 ECTS 2 ECTS 2 ECTS -
3	Lecturers	Prof. Dr. Klaus Moser Anna Pretscher Dr. Michael Ziegler	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Klaus Moser
5	Contents	Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht. Kennenlernen aktueller Instrumente und Verfahren der Personalarbeit. Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden besitzen fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Theorien und Methoden der Personalarbeit. Sie können die vorgestellten Theorien, Methoden und Verfahren erläutern, reflektieren und beurteilen. Sie können Theorien in der Analyse von Praxisfällen anwenden.
7	Prerequisites	Keine
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes) Written
11	Grading procedure	Written examination (60%) Written (40%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	2 semester
15	Teaching and examination language	german

16	Bibliography	Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.
----	---------------------	--

1	Module name 85614	Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen (Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance) (2 SWS) Es besteht Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Nadine Gatzert	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Nadine Gatzert	
5	Contents	Einführend werden zunächst die strategischen Zielgrößen (Wachstum, Profitabilität, Sicherheit) und Steuerungsmöglichkeiten in Versicherungsunternehmen sowie wert- und risikoorientierte Kennzahlen zur Unternehmenssteuerung am Beispiel eines Schadenversicherungsunternehmens vorgestellt. Auf dieser Basis werden im Rahmen eines Planspiels (computergestützte Unternehmenssimulation) von den Studierenden als Vorstandsteams selbständig operative und strategische Entscheidungen getroffen und umgesetzt. Ein besonderer Fokus liegt hierbei auf dem Produkt-Mix, Marketing und Absatz, der Kapitalanlage sowie Anforderungen an das Risikomanagement in einem herausfordernden makroökonomischen Umfeld.	
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • können die theoretischen Grundlagen anwenden sowie finanzielle wert- und risikoorientierte Steuerungskennzahlen berechnen und interpretieren; • berichten im Rahmen einer Präsentation über die in der Unternehmenssimulation als Vorstandsteam getroffenen strategischen und operativen Entscheidungen und bewerten und reflektieren diese kritisch; • entwickeln ihre Kompetenzen bei der Zusammenarbeit in Teams; • entwickeln ihre Kompetenzen im Umgang mit Komplexität bei unternehmerischen Entscheidungen.	
7	Prerequisites	Keine. Die Anmeldung erfolgt per E-Mail an wiso-vwrm@fau.de unter Zusendung des Notenspiegels (beschränkte Teilnehmerzahl. Auswahl auf Basis der Studienleistungen). Sonstiges: Wichtiger Hinweis: Studierende können entweder dieses Modul „<i>Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen</i>“ oder das englischsprachige Modul „<i>Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance</i>“ wählen. Es ist in keiner Konstellation möglich, sowohl das deutschsprachige Modul als auch das englischsprachige Modul zu absolvieren.	

8	Integration in curriculum	semester: 4;3;5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written or oral Präsentation/Präsentationspapier: ca. 25 Min. Präsentation und 10 Min. Diskussion, inklusive Präsentationspapier und Protokoll (ca. 1 Seite), in Gruppenarbeit.
11	Grading procedure	Written or oral (100%)
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Module name 85767	Looking beyond sustainability: regeneration, alternative views on growth and circularity	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Beckmann Dr. Francisco Layrisse Villamizar
5	Contents	The seminar provides content on the basics of regenerative practices across different industries and contexts. The course is divided into three general blocks. The first block of sessions will provide context into the importance of regeneration considering the limitations of current frameworks such as corporate philanthropy, corporate social responsibility and corporate sustainability management. The second block of sessions will concentrate on understanding the regenerative principles, the importance of socio-ecological systems and circularity. The third block of sessions will focus on analyzing regeneration/ circularity in practice by looking at: 1) Innovative business models that include regenerative practices and/or circularity 2) Transitions towards regeneration in agro-food systems. 3) Industrial ecology and circular practices 4) Risk management practices for climate change Students will have a mid-term presentation and final presentation where they will have identified an innovative business model that integrates regeneration/circularity. In addition, they will have to document in detail the aspects of the model.
6	Learning objectives and skills	At the end of the seminar, students will be able to: • Criticize and frame the limits of our current system • Articulate the root causes of today's wicked problems • Describe the underlying principles of regeneration and circularity • Define characteristics of regenerative and circular enterprises • Contrast traditional enterprises with innovative business/ practices models based on regeneration and/circularity
7	Prerequisites	It is preferable if students have taken " <i>Introduction to Sustainability Management.</i> "
8	Integration in curriculum	semester: 5;3;7
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written or oral Presentation
11	Grading procedure	Written or oral (30%)

		Presentation (70%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Material will be provided in class

1	Module name 85786	Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit Energy markets and sustainability	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit (3 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers		

4	Module coordinator	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl
5	Contents	In dieser Veranstaltung wird ein grundlegender Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Energiemärkten vermittelt und deren Rolle bei einer nachhaltigen Transformation im Zusammenhang mit dem Klimawandel detailliert beleuchtet. Aufgrund der geplanten Elektrifizierung im Verkehrsbereich (z.B. E-Autos und Wasserstoff) und im Wärmebereich (z.B. Wärmepumpen) kommt dem Stromsektor hierbei eine zentrale Rolle zu. Ein Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung der Funktionsweise und der quantitativen Analyse von Strommärkten. Die sich hierbei stellenden Herausforderungen werden diskutiert und auch quantitativ analysiert.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Energiemärkten und deren Rolle einer Transformation im Zusammenhang mit dem Klimawandel • lernen insbesondere die Märkte für elektrische Energieversorgung im Detail kennen und können selbstständig grundlegende quantitative Analysen durchführen • können die aktuellen Herausforderungen bei der Transformation der Energiemärkte nennen und erläutern. • erhalten einen Überblick über aktuell diskutierte Lösungsansätze und können diese bewerten.
7	Prerequisites	Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes) Klausur (100%). Die Studierenden können ihre Note durch eine schriftliche Fallstudie verbessern, die dann 20% der Note ausmacht.
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Energiewirtschaft 2020, Andreas Löschel, Wolfgang Ströbele, Wolfgang Pfaffenberger, Michael Heuterkes, Oldenbourg

		CSR und Energiewirtschaft 2019, Alexandra Hildebrandt, Werner Landhäußer Fundamentals of Power System Economics 2018, Daniel Kirschen und Goran Strbac, Wiley Praxisbuch Energiewirtschaft 2017, Panos Konstantin
--	--	--

1	Module name 86111	Gesundheitsmanagement A Health management A	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: GM A - Evaluationen (2 SWS) Vorlesung mit Übung: GM A - Kostenträger und Arzneimittel (2 SWS)	- -
3	Lecturers	Prof. Dr. Oliver Schöffski Marco Zirkel	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	Contents	Die Mittel im Gesundheitswesen sind begrenzt, die Bedürfnisse dagegen unbegrenzt. Daher ist es erforderlich eine rationale Verteilung der knappen Mittel vorzunehmen. Aus diesem Grund werden (gesundheitsökonomische) Evaluationen durchgeführt, die sehr komplex sind und neben wirtschaftswissenschaftlichen auch juristische, medizinische und ethische Probleme beinhalten, die in diesem Modul thematisiert werden. Weiterhin werden die Kostenträger im Gesundheitswesen sowie auf der Leistungserbringerseite die pharmazeutische Industrie und Arzneimittel thematisiert [z.B. Preisbildung bei Arzneimitteln, Handelsstufen (Industrie, Großhandel, Apotheken), Zulassungshürden].
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • können das deutsche Gesundheitswesen überblicksartig darstellen • verstehen den Unterschied zwischen Effektivität und Effizienz im Gesundheitswesen • lernen die Grundprinzipien der gesetzlichen und privaten Krankenversicherung kennen und können diese wiedergeben. • kennen die Grundprinzipien der Arzneimittelversorgung in Deutschland und können über diese berichten. • können den Weg von der Entwicklung eines Arzneimittels bis zu dessen Zulassung aufzeigen. • können den Medizintechnikmarkt sowie den Arzneimittelmarkt in Deutschland im Überblick skizzieren und einen Marktüberblick über die pharmazeutische Branche geben. • lernen verschiedene Möglichkeiten der Berechnung von Kosten und Nutzen medizinischer Maßnahmen kennen und verstehen wie man Kosten und Nutzen verschiedener medizinischer Maßnahmen zueinander in Beziehung setzen kann. • setzen sich mit den aktuellen Diskussionen zu dieser Thematik auseinander. • können die verschiedenen Grundformen gesundheitsökonomischer Evaluationen vergleichen sowie die damit verbundenen Konzepte, insbesondere das QALY-Konzept einordnen. • können das Design einer gesundheitsökonomischen Studie skizzieren.

		verstehen die Grundprinzipien gesundheitsökonomischer Evaluationen und können diese wiedergeben.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	- Schöffski / Graf von der Schulenburg (Hrsg.): Gesundheitsökonomische Evaluationen, 3. oder 4. Aufl., Berlin u.a., 2007, 2008 oder 2012. - Lampert, H. / Althammer, J. / Sommer, M.: Lehrbuch der Sozialpolitik, 10. Aufl., Heidelberg, 2021. - Schöffski, O. / Fricke, F. U. / Guminski, W. (Hrsg.): Pharmabetriebslehre, 2. Aufl., Berlin u. a., 2008. - Sozialgesetzbuch V

1	Module name 86122	Gesundheitsmanagement B Health management B	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Oliver Schöffski
5	Contents	In diesem Modul wird das System der stationären Versorgung behandelt, dabei wird u. a. auf das Management von Krankenhäusern sowie auf deren Finanzierung und Vergütung eingegangen. Weiterhin werden die niedergelassenen Ärztinnen und Ärzte und das ambulante medizinische Versorgungssystem behandelt. Hierbei geht es sowohl um Organisationsformen als auch um Fragen der Finanzierung und Vergütung im ambulanten Bereich. Darüber hinaus kommt man im Bereich des Gesundheitsmanagements immer wieder in Berührung mit medizinischen Fragestellungen. Daher wird in einer weiteren Veranstaltung medizinisches Grundlagenwissen (z. B. Terminologie, Diagnose, Therapie) vermittelt.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • können die verschiedenen Facetten der stationären und ambulanten Versorgung in Deutschland wiedergeben. • lernen die verschiedenen Institutionen in der ambulanten Versorgung kennen, können diese darstellen und deren Finanzflüsse erklären. • können die verschiedenen Organisationsformen im ambulanten Sektor nennen sowie die verschiedenen neuen Vertragsformen aufzeigen. • lernen den Krankenhaussektor als zentrales Element eines jeden Gesundheitswesens kennen. • differenzieren die besondere Vielfalt von Interessens- und Betroffenenengruppen im Krankenhaussektor mit ihren häufig gegenläufigen Zielen. • wenden Verfahren an, mit denen Krankenhäuser erfolgreich gesteuert werden können. • können mit der medizinischen Terminologie umgehen. • können erworbenes Grundlagenwissen in den Bereichen Diagnostik und Therapie wiedergeben. • erwerben Kenntnisse auf dem Gebiet der Anatomie und können diese aufzeigen. • können volkswirtschaftlich und epidemiologisch wichtige Erkrankungen, Krankheitsbilder und Symptome nennen. • können grundlegendes Wissen zu Methoden medizinischer Forschung, ethischen und rechtlichen Aspekten sowie zur Berufskunde darstellen.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 4

9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Module name 85799	Social Commerce - Anwendung, Marketing und Technologie (VHB) Social Commerce - Application, Marketing and Technology	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck
5	Contents	Die Digitalisierung nimmt einen immer größeren Teil der Geschäftswelt ein. Die elektronische Unterstützung, Abwicklung und Aufrechterhaltung von Geschäftsprozessen wird als E-Business bezeichnet. Einen Teilbereich dessen macht der elektronische Austausch von Gütern und Dienstleistungen, der sog. E-Commerce, aus. Die Veranstaltung beleuchtet die Konzepte E-Business und E-Commerce tiefergehend entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Dabei werden zunächst Entwicklungen betrachtet, die die Verbreitung von E-Business und E-Commerce ermöglicht haben. Darüber hinaus werden Besonderheiten digitaler Geschäftsmodelle herausgearbeitet und analogen Ansätzen gegenübergestellt. Des Weiteren erfolgt eine kritische Einordnung der sich daraus ergebenden Chancen und Risiken. Die verschiedenen Aspekte werden anhand aktueller Praxisbeispiele verdeutlicht.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden sind in der Lage, ... • die Konzepte E-Business und E-Commerce voneinander abzugrenzen • zentrale zugrundeliegende betriebswirtschaftliche Konzepte, Technologien und Standards zu nennen und zu erklären • Besonderheiten digitaler Geschäftsmodelle zu erklären • Beispiele für digitale Geschäftsmodelle und die IT-Unterstützung entlang der Wertschöpfungskette zu identifizieren und kritisch zu beurteilen • Chancen und Herausforderungen bei der Entwicklung und Einführung von E-Business-Anwendungen zu benennen und bei der Analyse von Praxisbeispielen zu bewerten • Das Wechselspiel zwischen BWL und Informations- und Kommunikationstechnologien anhand konkreter Beispiele zu erklären • In Gruppenarbeit unterschiedliche Aspekte des E-Business und E-Commerce anhand konkreter Fallstudien herauszuarbeiten, zu präsentieren und im Plenum zu diskutieren
7	Prerequisites	keine
8	Integration in curriculum	semester: 2;4

9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written assignment/Seminar paper Einzelleistung: kurze Hausarbeit (40%), zwei Gruppenleistungen: kurze Hausarbeit (40%) und kurzes Video / Elevator Pitch (20%)
11	Grading procedure	Written assignment/Seminar paper (100%)
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Kurspaket mit Lehrmaterial und Literatur

1	Module name 82025	Marketing Principles of Marketing	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Andreas Fürst Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
5	Contents	• Einführung und allgemeine Grundlagen • Konsumentenverhalten • Grundlagen des strategischen Marketings • Digital Marketing • Marketing-Mix: Produkt-, Preis-, Vertriebs- und Kommunikationspolitik • Marktforschung
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erhalten Kenntnisse der Grundbegriffe und -konzepte des Marketings. • entwickeln Verständnis der Marketingziele und -probleme. • lernen Marketingentscheidungen selbständig zu strukturieren und zu lösen.
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	semester: 2;4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes) Klausur bestehend aus offenen Fragen und Multiple-Choice (Klausur +MultipleChoice)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 50 h Independent study: 100 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	<u>Basisliteratur:</u> • Diller, H., Fürst, A., Ivens, B. (2011): Grundprinzipien des Marketing, 3. Auflage, Nürnberg. • Homburg, C. (2020), Marketingmanagement: Strategie Instrumente Umsetzung Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesbaden.

	<u>Ergänzende Literatur:</u>
--	------------------------------

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Bruhn, M. (2022): Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis, 15. überarbeitete Auflage, Wiesbaden.• Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M., Eisenbeiß, M. (2019): Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte Instrumente Praxisbeispiele, 13. überarbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden. |
|--|---|

1	Module name 85875	Social, ecological and economic sustainability in a globalized world: Paths for transformation	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Ba-Seminar: Social, Ecological and Economic Sustainability in a Globalized World: Paths for Transformation (2 SWS) Anwesenheitspflicht.	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio Jaime León González	

4	Module coordinator	Jaime León González Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio	
5	Contents	Dieses Seminar behandelt die Konzepte der sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Nachhaltigkeit und analysiert sowohl deren Synergien als auch Spannungen. Es werden die wichtigsten gegenwärtigen Herausforderungen untersucht, und es wird vertieft auf globale Umweltkrisen – wie den Klimawandel, die Energiekrise, Bodenerschöpfung und Abholzung – aus der Perspektive der Politischen Ökologie eingegangen, mit besonderem Augenmerk auf Lateinamerika und dessen Verknüpfung mit dem globalen Kontext. Der Ansatz des Seminars geht davon aus, Umweltkrisen und -konflikte als eng mit Machtverhältnissen, Dominanz und Ungleichheit verbundene Phänomene zu verstehen.	
6	Learning objectives and skills	• Verständnis der Konzepte der sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Nachhaltigkeit sowie der Analyse ihrer Synergien und Spannungen. • Kritische Auseinandersetzung mit globalen Umweltkrisen wie Klimawandel, Energiekrise, Bodenerschöpfung und Abholzung, insbesondere aus der Perspektive der Politischen Ökologie. • Analyse der Zusammenhänge zwischen Umweltkrisen, Machtverhältnissen, Dominanz und sozialer Ungleichheit. • Verständnis dafür, wie Umweltprobleme unterschiedliche soziale Gruppen und Regionen unterschiedlich betreffen. • Fähigkeit, Umweltkonflikte nicht isoliert, sondern im Kontext lokaler, regionaler und globaler Machtstrukturen zu analysieren. • Anwendung politökologischer Konzepte auf Fallbeispiele, insb. in Lateinamerika und Reflexion ihrer globalen Verknüpfungen.	
7	Prerequisites	None	
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!	

9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written or oral
11	Grading procedure	Written or oral (100%) • Performance assessment: 40% • Short term paper: 20% • Presentation: 40%
12	Module frequency	Only in winter semester Alle notwendigen Materialien werden über StudOn zur Verfügung gestellt.
13	Workload in clock hours	Contact hours: 26 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	

1	Module name 86041	Seminar zur Wirtschaftstheorie Seminar in economic theory	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Seminar zur Wirtschaftstheorie (4 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers		

4	Module coordinator	Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl
5	Contents	Aus der Interaktion von Theorie und Praxis hat sich die Disziplin des Marktdesigns entwickelt, die mit Methoden der Spieltheorie und der Mikroökonomie versucht, effektive Marktregeln für praktische Anwendungen zu entwickeln. Ein gutes Marktdesign ist besonders in solchen Märkten von zentraler Bedeutung, in denen sich ein effizientes Ergebnis wahrscheinlich nicht von selbst einstellt. Wie genau gute Marktregeln aussehen hängt meist extrem von den Details des zugrundeliegenden Marktes ab. Im Rahmen des Seminars werden wir uns daher mit den Besonderheiten bestimmter Märkte und den Implikationen für eine effektive Organisation dieser Märkte beschäftigen.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • analysieren die Besonderheiten von Märkten und deren Funktionsweisen, • untersuchen grundlegende Probleme des Marktdesigns, • können selbständig komplexe Fragestellungen analysieren und Lösungsansätze entwickeln, • sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, • bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus, • tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Seminar paper Discussion contribution Presentation
11	Grading procedure	Seminar paper (50%) Discussion contribution (20%) Presentation (30%)
12	Module frequency	Every semester In the Summer Term, Prof. Dr. Veronika Grimm (Energy Systems and Market Design Lab, UTN) and Prof. Dr. Gregor Zöttl (Professorship of Economics, Industrial Organization and Energy Markets, FAU) are offering an interdisciplinary seminar on energy markets in cooperation with various industry partners. The seminar language is English.
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h

14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Wird bekannt gegeben

1	Module name 86942	Technological Impact Entrepreneurship for Sustainable Development Technological Impact Entrepreneurship for Development	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers. Block seminar, on-site attendance (mandatory): Kick-off 25. and 26.04.25 • 25.04.25 General kick-off, including Professors (8:00 - 17:00h) • 26.04.25 Kick-off for teamwork under supervision of teaching assistants (9:00 - 17:00h) Interim presentation 28.05.25 09:00h – 13:00h Final presentation 25.06.25 09:00h – 13:00h	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Contents	This seminar brings together students from the fields of Energy Systems/Power Electronics, Development Economics and Management. At this intersection, students work on a technical innovation for power supply and usage in regions with acute energy poverty, develop a business model for marketing the innovation, investigate its developmental economic impact, and assess possible strategies for evaluating its impact. In a multidisciplinary effort and under supervision of the three involved faculties, the teams will form a fictional start-up to design and market a product or service while measuring its economic, social, and ecological impact. Possible solutions include energy generation and transmission, electricity storage and remote maintenance. However, students are encouraged to come up with their own innovations. The aim is to find a marketable solution that can be sold to firms in rural areas, enabling them to apply the technology to their specific (infra)structural context, either in Europe or abroad. During the seminar kick-off, students will deepen their existing disciplinary knowledge to later work effectively in the multidisciplinary teams (each team has at least one member from each of the three faculties). The kick-off introduces the relevant theory to enable the students to enter more deeply through self-study. In the first four weeks of the course, the teams are supported by the respective chairs in demand-oriented online work-sessions, receiving feedback on their progress and answers to their questions within and between the academic disciplines. In an interim presentation, the participants can then present their progress and give and receive feedback on theory application and

		practical relevance of the developed solutions. The second half of the seminar allows to incorporate feedback and further develop the product/ service. The course ends with a final presentation (50% of the final grade), in which the proposed solution will be presented by the students and discussed with the professors. Two weeks after the final presentation, each team submits a project documentation (50% of the final grade), describing theory and application of their solution.
6	Learning objectives and skills	Students • Acquire and deepen knowledge of the three areas of electrical engineering (specifically power electronics in the field of renewable energy), development economics and (impact) entrepreneurship. • Get a deep dive into their own field of study but a good overview of the other two segments and understand the dependencies. • Address issues regarding the definition and measurement of economic, social and environmental impact and how these can be integrated into the corporate mission. • Learn through multidisciplinary collaboration the interdependence of decision criteria (product ↔ production ↔ energy demand and generation ↔ market entry planning ↔ business plan ↔ sustainability) • Can independently create a practice concept for an impact enterprise in cooperation with a wide variety of fields. • Can understand, describe, and compare impact entrepreneurship as an entrepreneurial problem-solving approach for social challenges. • Consider local contexts within which innovations generate impact. • Acquire argumentation competence and critical reflection in their own subject discipline and can understand socially relevant issues by combining different logics and explain them within working groups. • Develop interdisciplinary feedback competences. • Can give presentations relevant to practice. • Can process complex questions analytically and make pragmatic decisions. • ...
7	Prerequisites	Basic knowledge in one of the following fields: power electronics, development economics, management
8	Integration in curriculum	semester: 4;2;6
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Project/practical report Presentation

		Course requirements (Studienleistung): Mandatory presence at the kick-off days, interim presentation and final presentation.
11	Grading procedure	Project/practical report (50%) Presentation (50%) Final presentation (50% of grade) and Documentation (50% of grade)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Additional materials will be provided via StudOn and in the course

1	Module name 86388	Verbundstudium Participation in a cooperative degree program	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Frank Hechtner
5	Contents	Gewinnung von Erfahrungen im beruflichen Alltag
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden wenden durch laufenden Wechsel zwischen Praxisphasen im Ausbildungsbetrieb und Studium an unserem Fachbereich ihr theoretisches Wissen aus der universitären Ausbildung auf Fragestellungen aus dem beruflichen Alltag an
7	Prerequisites	Teilnahme an einem Verbundstudium entsprechend einem Kooperationsabkommen der FAU mit der für die Berufsausbildung zuständigen Organisation (z.B. Industrie- und Handelskammer Nürnberg, Handwerkskammer Mittelfranken, Steuerberaterkammer Nürnberg, Bayerischer Genossenschaftsverband)
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Course achievement
11	Grading procedure	Course achievement (pass/fail)
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 150 h Independent study: 0 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	

1	Module name 85754	Technology Assessment Technology assessment	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Aksornchan Chaianong
5	Contents	In this course, we will explore, discuss, and apply interdisciplinary quantitative and qualitative concepts and tools for technology assessment. Technology assessment is an essential support tool to inform decision-making in companies and public administration and enables well-informed decisions regarding technology adoption, implementation, or regulation. Below are the interdisciplinary methods to be covered in this course. In addition, the course will focus on how each method can be combined and how normativity affects each method. - Quantitative approach: Cost-benefit analysis (CBA) and Multi-criteria analysis (MCA) - Qualitative approach: SWOT analysis and Stakeholder analysis This course will also focus on method comparisons (i.e., when and in which context method A outperforms method B), so the strengths and limitations of each method will be discussed in the classes. The course will strongly focus on application (hence the combination of lecture and exercise). Empirically, the course will focus on, but not be limited to, technologies for the transition to clean energy, such as renewable energy, carbon capture and storage, and hydrogen. This will visualize how to apply and combine tools necessary for technology assessment. The results from each example will be compared so that risks and opportunities for technologies can be analyzed.
6	Learning objectives and skills	At the end of the course, the students are able to: - formulate the whole process of technology assessment analysis. - apply/combine tools for technology assessment in different contexts. - discuss and critique different (energy) technologies and methods. - evaluate the risks and opportunities of technologies.
7	Prerequisites	Good command of English (written and spoken)
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202

10	Method of examination	Seminar achievement One seminar paper (max. 5,000 words) - Each student must choose at least two technologies to be covered in the case study. They must apply one quantitative and one qualitative approach, justify the reasons for the preferred methods, and critique and compare the two selected technologies in terms of risks and opportunities. One presentation during the classes - Each student must present their work in progress on the seminar paper. They must present the results from at least one (out of two) methods. Moreover, they are required to briefly talk about their plans to approach the remaining analysis.
11	Grading procedure	Seminar achievement (100%) - Seminar paper (60%) - Presentation (40%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Will be announced during the course.

1	Module name 85768	Ökonomie der digitalen Transformation im Gesundheitswesen Economics of Digital Transformation in Health Care	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Simon Reif
5	Contents	In diesen einführenden Veranstaltungen wird die digitale Transformation im Gesundheitswesen aus ökonomischer Sicht behandelt. Hierbei werden klassische ökonomische Analysen zum Angebot von Gesundheitsleistungen vorgestellt und die Chancen und Herausforderung durch Innovationen auf dem Gesundheitsmarkt diskutiert. Es werden sowohl die Digitalisierung von bestehenden Behandlungsabläufen (Elektronische Gesundheitsakten, Entscheidungsunterstützungssysteme, Diagnose mit AI) als auch neu entstehende Behandlungsmethoden (Personalisierte Medizin, Telemedizin, Digitale Gesundheitsanwendungen) thematisiert. Ein Verständnis der ökonomischen Zusammenhänge bei der Einführung von Innovationen in der Gesundheitsversorgung ist von zentraler Bedeutung in der Analyse zur Weiterentwicklung des Gesundheitssystems. Der vorherige Besuch von anderen Gesundheitsökonomie Veranstaltungen ist keine Voraussetzung für das Modul, allerdings wird ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizproblemen (z.B. aus UMV und Mikroökonomie) und empirischen Methoden (z.B. aus Data Science) vorausgesetzt.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erhalten einen Überblick über die Funktionsweise des Gesundheitsmarktes und digitalen Innovationen in der Gesundheitsversorgung. • können die Chancen und Herausforderungen der digitalen Transformation im Gesundheitswesen aus Sicht verschiedener Stakeholder diskutieren. • sind in der Lage aktuelle Forschungsarbeiten zur Digitalisierung im Gesundheitswesen zu verstehen und kritisch einzuordnen.
7	Prerequisites	Grundkenntnisse in Mikroökonomie und Data Science; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)

11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	• Eric Topol (2019) Deep Medicine: How Artificial Intelligence Can Make Healthcare Human Again, Basic Books. • James B. Rebitzer & Robert S. Rebitzer (2023) Why Not Better and Cheaper?: Healthcare and Innovation, Oxford University Press .

1	Module name 85778	Political ecology	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers. Es besteht Anwesenheitspflicht.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Jaime León González Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio
5	Contents	Der globale Übergang zur Nachhaltigkeit, vorangetrieben durch das Pariser Abkommen, hat eine intensive internationale Debatte über die Notwendigkeit einer sozial-ökologischen Transformation hin zu einem grüneren und technologisch fortschrittlicheren Modell ausgelöst. In diesem Seminar werden wir die sozialen, politischen und ökologischen Dimensionen der international von Deutschland vorangetriebenen Energiewende untersuchen, mit besonderem Fokus auf Lateinamerika. Wir werden die Strategien und Instrumente der deutschen Außenenergiepolitik analysieren, ihre Ziele und Auswirkungen auf die lateinamerikanischen Länder bewerten sowie die Rolle der Region als Zentrum für die Produktion von grünem Wasserstoff und als Lieferant kritischer Rohstoffe für grüne Technologien beleuchten. Zudem werden wir die geopolitischen, sozialen und ökologischen Herausforderungen dieser Transformationsprozesse vertiefen, mit besonderem Augenmerk auf grünen Extraktivismus, regionale Ressourcenkonflikte und die Auswirkungen auf lokale Gemeinschaften und Ökosysteme. Abschließend werden wir über mögliche Alternativen für eine sozial-ökologisch gerechte Transformation nachdenken.
6	Learning objectives and skills	• Die geopolitischen, sozialen und ökologischen Herausforderungen der Transformation hin zu einem grünen Modell analysieren, mit Fokus auf Extraktivismus und Ressourcenkonflikte. • Die Strategien der deutschen Energiewende und ihre Auswirkungen auf Lateinamerika fundiert bewerten und kritisch hinterfragen. • Die Rolle Lateinamerikas als zentrale Rohstoffquelle für grüne Technologien sowie die damit verbundenen wirtschaftlichen und politischen Implikationen untersuchen. • Die sozialen und ökologischen Auswirkungen der Energiewende auf lokale Gemeinschaften und Ökosysteme systematisch reflektieren. • Eine kritische Perspektive auf mögliche Alternativen für eine sozial-ökologisch gerechte Transformation entwickeln.
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202

10	Method of examination	Written or oral Schriftlich und mündlich
11	Grading procedure	Written or oral (100%) 1) Performance Assessment (20 %) 2) Präsentation (40 %) 3) Seminararbeit (40 %)
12	Module frequency	Only in summer semester Jährlich im SoSe
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Tba / es wird bekannt gegeben

1	Module name 83466	Implementing innovation	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Innovation Design (2 SWS)	2,5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Karl Rabes Prof. Dr. Kathrin Möslein Nina Lugmair Matthäus Wilga	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Kathrin Möslein
5	Contents	Der Veranstaltungszyklus vermittelt zentrale Inhalte der Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien im internationalen Kontext.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erwerben fundierte Kenntnisse über die Analyse, Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien. • kennen die Stärken und Schwächen alternativer Gestaltungskonzeptionen. • erwerben praktische Einblicke in die Durchführung und methodische Unterstützung von Innovationsprojekten. • eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten und die interaktive Veranstaltungsform soziale Kompetenzen an, • erarbeiten sich Reflexionsvermögen und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben.
7	Prerequisites	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation Written assignment Written assignment approx. 7 pages Presentation approx. 30 minutes
11	Grading procedure	Presentation (50%) Written assignment (50%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Werden in der Vorlesung bekanntgegeben

1	Module name 86552	Development economics	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Johannes Rincke
5	Contents	The lecture covers the principles of modern development economics and, using various examples from the current literature, highlights the core topics, the methodological challenges, and the key findings derived in this sub-discipline of economics. The lecture has a microeconomic focus, i.e. it covers mostly decisions of individuals and households. A core topic of the lecture is why poor individuals and households are often struggling to leave poverty and to advance to more adequate living conditions, and which policies can help to overcome poverty traps. In the exercise course accompanying the lecture, the focus is on empirical methods, their applications and replications of selected studies from the literature. Overall, the module is of a very applied nature.
6	Learning objectives and skills	The module aims at providing students with a comprehensive set of conceptual and methodological tools to analyse problems in development economics. Specifically, students get an overview of modern development economics and the history of thought in this sub-discipline • learn how to analyse specific problems in development economics, based on the current journal literature • deal intensively with applied methods in modern development economics, in particular with experimental methods and advanced methods of data analysis • learn to understand, evaluate and replicate empirical studies in development economics
7	Prerequisites	Students should have passed the assessment phase and should have completed the core modules on statistics and the basics of empirical data analysis
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Case study Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Case study (50%)

		Written examination (50%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Banerjee, A. & Duflo, E. (2011), Poor Economics, Penguin Books

1	Module name 87035	Private Law of International Trade Transactions Private law of international trade transactions	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Private law of international trade transactions (2 SWS) Übung: Private law of international trade transactions - Übung	5 ECTS -
3	Lecturers	Prof. Dr. Jochen Hoffmann Yeva Iosevych	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Jochen Hoffmann
5	Contents	The course focuses on the contract law of cross border sales, esp. under the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG). 1. Introduction: Contracts in international trade relationships 2. Private international law of contracts 3. Introduction to and applicability of the CISG 4. Selected private law topics governed by CISG and by national law (from a comparative point of view) 5. Standard contract clauses in international trade: INCOTERMS 6. Documentary credit and payment instruments in international trade transactions
6	Learning objectives and skills	Students get to know the legal structure of sales contract law and the specific topics related to cross border contracts. CISG is used as a model as most national laws contain comparable rules for B2B-sales contracts. Students learn about important differences in national laws regarding topics not governed by CISG. Moreover students get to know the relevance and meaning of INCOTERMS and the legal mechanism to facilitate international trade by using documentary instruments in the exchange of goods and payment.
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Irregular
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Schlechtriem/Butler, UN Law on International Sales: The UN Convention on the International Sale of Goods, 2009; Ferrari, International Sales

	Law - CISG - in a Nutshell, 2018, for reference: Schwenzer, International sales law: a guide to the CISG, 2019.
--	---

1	Module name 85724	Transnational Business Governance for Sustainable Development	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Transnational Business Governance for Sustainable Development (2 SWS, WiSe 2025) The attendance of the seminar sessions is mandatory.	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio
5	Contents	Transnational business has contributed to economic growth and to provide consumers with better access to goods and services. However, multinational companies and global supply chains have also been associated with or have contributed to the violation of human rights and environmental damages. In this course, we will focus on the question of how transnational business can be governed in a way that contributes to socially and ecologically sustainable development. In four thematic blocks, we will analyze and discuss different governance approaches that aim to steer transnational business towards sustainability: 1) multilateral governance instruments, 2) private and voluntary sustainability standards, 3) state regulations of global supply chains and 4) civil-society led and multi-stakeholder governance initiatives. To analyze these instruments, we will refer to concepts such as effectiveness, legitimacy and accountability. We will also discuss how different governance instruments can be fruitfully combined and how they can be implemented in different contexts using case studies. This course will consist of input provided by the lecturer, the reading and discussion of academic literature, interactive group exercises, presentations on specific governance instruments by students and an expert talk guided by seminar participants.
6	Learning objectives and skills	Participating students - acquire knowledge about the role of multinational companies and global supply chains in international business relations - learn about the design and implementation of different forms of sustainability governance - analyze, discuss and critically reflect upon governance challenges and ways to overcome them - practice to apply important concepts and theories (e.g., on legitimacy, corporate accountability and effectiveness) to concrete cases
7	Prerequisites	None
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!

9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written or oral The performance assessment consists of 5 short exercises to be uploaded on studon (each ca. 2 pages).
11	Grading procedure	Written or oral (100%) Presentation: 30% Performance assessment: 70%
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 hours Independent study: 120 hours
14	Module duration	one semester semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	All materials for the seminar will be shared on studon.

1	Module name 85717	Energy Security	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Energy Security	5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Moniek de Jong Prof. Dr. Johan Lilliestam	

4	Module coordinator	Dr. Moniek Jong
5	Contents	Energy is central to almost any area of human activity and necessary for economic activity. The energy crisis of 2022, triggered by the war in Ukraine, impacted the global and national economy, and especially energy-intensive businesses, with energy supply uncertainty and high prices. Without energy, the industrialised world would be dramatically altered. Moreover, energy is the largest source of greenhouse gas emissions, resulting in climate change. Key questions that we will address include: How can we ensure that all people and businesses have reliable and affordable access to sufficient energy for their needs? How can this be achieved on a sustainable basis? In what ways can energy be used as a tool for diplomatic coercion? And what are the geopolitical consequences of energy supply and the shift to low-carbon energy sources? The goal of this course is to enable students to discuss and critique strategies to enhance energy security, for both countries and individual companies, based on concepts and approaches in the study of energy security (incl. International Political Economy and Geopolitics studies) during lectures. These concepts from the lectures are practically applied during the exercise portion of this course, diving into the characteristics of different energy sources (e.g. oil, gas, nuclear, renewables), energy producer and consumers (who are they?), energy markets (how do they work?), energy conflicts (can energy be used as a weapon?) and trends in energy (is hydrogen the solution?). We will use case studies/ scenarios to conduct analyses on energy and sustainability actions and their impact national/European energy security (e.g. in individual deals, such as the consequences for German energy security of the chemical concern BASF's gas trade deals; or security effects of broader trends, such as climate policy- driven electrification of heat and transport). Combined the lectures and exercises will equip students with a framework for understanding and analysing the stakes and trade-offs involved in addressing the practical energy challenge of ensuring secure, sustainable and affordable access to energy supplies needed for the oral exam, which will include a mix of concepts and practical problem solving in the energy domain. In addition, this dual approach will assist in navigating the international business environment when dealing with energy and sustainability questions.
6	Learning objectives and skills	At the end of the course, students will be able to understand and discuss the (geopolitical) dynamics between current energy policy development, energy supply and climate policy, including their

		importance both for the national economy and for companies. Students will be able to assess impacts themselves, and propose solutions based on current developments in international energy politics, while paying attention to the broader historical background.
7	Prerequisites	Good command of English (written and spoken). No previous knowledge of energy is required.
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation Oral (30 minutes) Oral exam of maximum 30 minutes (66% of grade). Individual presentation (33%) during the exercise classes.
11	Grading procedure	Presentation (34%) Oral (66%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Bibliography will be announced during the course.

1	Module name 85716	Politics of Development and the Sustainable Development Goals	5 ECTS
2	Courses / lectures	Seminar: Politics of Development and the Sustainable Development Goals (SDGs) (2 SWS) The participation in the seminar is mandatory!	5 ECTS
3	Lecturers	Júlia de Sousa e Berruezo Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Almut Schilling-Vacaflor del Carpio Júlia Sousa e Berruezo	
5	Contents	Hunger, food insecurity, poverty, environmental degradation, gender inequality, and other issues are problems that affect individuals in different parts of the world. Since the 1990s, there has been a strong international debate on how to tackle these challenges. This class provides an introduction to the politics of development, with a focus on the Sustainable Development Goals (SDGs). The SDGs, being universal, impact all countries worldwide while also highlighting the persistent inequalities between nations. The course explores the political dimensions of the SDGs and the challenges for their implementation, with an emphasis on both the global governance level and the national level. The implementation of the SDGs is one of the major challenges linked to Agenda 2030. Therefore, the commitment of governments to provide programs, legislation, enforcement, and investment is crucial for the successful implementation of the SDGs. However, other actors play an important role. During the semester, we will look, based on an interdisciplinary perspective, into governance structures, institutions, and power relations shaping the discussion and the success in areas such as poverty, health, the environment, and gender. In addition to intergovernmental cooperation, the course examines the contributions of various non-state actors, including foundations, NGOs, and companies, in these efforts. Special attention is given to case studies.	

		Enrolment requires the willingness to actively participate in the course, work in small groups, and take part in the discussions.
6	Learning objectives and skills	• Critically analyze and discuss the concept of sustainable development. • Demonstrate knowledge and understanding of the Agenda 2030 and its Sustainable Development Goals, • Identify and understand the contradictions and dilemmas within the goals and for its successful implementation, including identifying and analyzing the roles of the key actors involved in the process; • Analyze the interactions between development, the environment and society; • Learn to conduct case studies and effectively apply relevant concepts and theories for in-depth analysis.
7	Prerequisites	None.
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written or oral Performance assessment: 40% Short term paper (2,000 pages): 40% Presentation: 20%
11	Grading procedure	Written or oral (100%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 hours Independent study: 120 hours
14	Module duration	?? semester (no information for Module duration available)
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	• Bernstein, S. 2017. The United Nations and the governance of Sustainable Development Goals. In: Governing through goals. Edited by N. Kanie, F. Biermann. Sustainable Development Goals as Governance Innovation: The MIT Press. • Du Pisani, J. A. (2006). Sustainable development–historical roots of the concept. Environmental sciences, 3(2). • Esteva, G. (2010). Development. In Sachs, W (Ed.), The development dictionary, 1-23. Zed Books. • Monni, S, & Pallottino, M. (2015). Beyond growth and development: Buen Vivir as an alternative to current paradigms. International Journal of Environmental Policy and Decision Making, 1(3).

		• Nightingale, A. J., Karlsson, L., Böhler, T., & Campbell, B. (2019). <i>Environment and Sustainability in a Globalizing World</i>. Routledge. • Rubenstein, J. 2007. Accountability in an unequal world. <i>Journal of Politics</i> 69/3: 616–632 • Richey, L. A., S. Ponte. 2014. New actors and alliances in development. <i>Third World Quarterly</i> 35/1: 1–21 • Additional literature will be mentioned in the course syllabus.
--	--	--

1	Module name 82307	Social Data Science III: Vertiefte Methoden Social Data Science III: Advanced Methods	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Tobias Wolbring
5	Contents	V: Aufbauend auf Social Data Science II und II. wird die Prüfung sozialwissenschaftlicher Hypothesen mittels multivariater Verfahren vermittelt. Der Fokus liegt dabei auf der Anwendung multivariater Regressionsverfahren. Die Kenntnisse über lineare und logistische Regressionsmodelle sowie die dazugehörige Regressionsdiagnostik werden vermittelt und vertieft. Darüber hinaus werden weitere Varianten der Regressionsanalyse angerissen. Ü: Die Übung dient der Vertiefung, praktischen Anwendung und Einübung der in der Vorlesung vorgestellten Inhalte und Methoden mittels der Statistik-Software Stata. Hierzu wird auf sekundäre Datensätze zurückgegriffen.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden erwerben die Kompetenz, - sozialwissenschaftliche Untersuchungen in Planung, Durchführung und praktischer Ergebnisumsetzung beurteilen, und an der Durchführung empirischer Forschungsprojekte und ihrer Ergebnisverwendung kompetent mitwirken zu können, indem grundlegende statistische Verfahren kompetent eingesetzt werden. - die Anwendung von Stata zu beherrschen.
7	Prerequisites	Social Data Science II: Datenanalyse
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 50 h Independent study: 100 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Kohler, Ulrich/Kreuter, Frauke (2012). Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung. Oldenbourg Wissenschaftsverlag

1	Module name 82398	Seminar: Economic expectations and forecasting methods	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers. Students need to attend the entire block seminar to discuss the work that is presented by other students.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Jonas Dovern
5	Contents	The seminar offers an opportunity to learn about state-of-the-art methods used in various areas of economics to forecast economic variables. Methods include different classical time-series models and machine learning approaches. Discussed applications range from macroeconomics to finance, but are not limited to these fields. In addition, the seminar offers topics that analyze properties of revealed economic expectations of firms and private households as observed in survey data. The course is mainly structured around presentations by students.
6	Learning objectives and skills	Students will gain experience in writing academic texts, in conducting a literature research and in presenting and discussing empirical economic research. They will be able to ... - explain the basics of advanced forecasting methods - analyze advantages and disadvantages of forecasting methods - interpret survey data about forecasts/expectations
7	Prerequisites	Data Science: Datenauswertung, Data Science: Statistik, and Data Science: Ökonometrie Ideally: Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data, Empirical Economics, or Empirical Finance
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written or oral
11	Grading procedure	Written or oral (100%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Please see syllabus for the seminar on the chair's homepage.

1	Module name 83088	Marketing Analytics	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Marketing Analytics (Vorlesung) (1 SWS) Übung: Marketing Analytics (Übung) (2 SWS)	- -
3	Lecturers	Prof. Dr. Andreas Fürst	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Andreas Fürst
5	Contents	Die Veranstaltung behandelt die informationsbezogene Perspektive des Marketings, insbesondere management- und methodenbezogene Fragestellungen. Im Fokus steht dabei die Beantwortung der folgenden Fragen: • wie gewinnen Unternehmen notwendige Daten, die sie zur Entscheidungsfindung benötigen (Datenbasis, Erhebungsverfahren, Tool)? • mit Hilfe welcher Methoden analysieren sie diese und worin liegen die praktischen Vorteile welcher Methode? • wie können daraus handlungsweisende Implikationen für die Unternehmenspraxis abgeleitet werden?
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden: • erlangen ein breites und integriertes theoretisches Wissen über Marketing Analytics • lernen, zusammenhängende Datenerhebungs- und Datenanalysemethoden zu unterscheiden, zu bewerten und anzuwenden • lernen verschiedene Tools zur Datenerhebung und -analyse kennen • erlernen, eigenständig einen Fragebogen zu gestalten und Daten zu erheben • erlernen, die eigenständig gewonnenen Ergebnisse zu analysieren, beurteilen, interpretieren und Implikationen für die Unternehmenspraxis abzuleiten • arbeiten in Gruppen kooperativ und verantwortlich zusammen • reflektieren die eigenen Stärken und Schwächen sowie die der Gruppenmitglieder
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen, Grundlegende Statistikkenntnisse, u.a. durch Data Science: Datenauswertung / Data Science: Statistik sowie die Veranstaltung Marketing (ehem. Absatz) Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Website des Lehrstuhls.
8	Integration in curriculum	semester: 5
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Presentation Written examination (30 minutes) Umfang der Leistungen: Klausur (Single-/Multiple Choice sowie offene Fragen, 30 Minuten)

		Präsentationspapier (Präsentationspapier in Gruppenarbeit, 20-30 Folien)
11	Grading procedure	Presentation (50%) Written examination (50%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	• Homburg, Ch. (2020), Marketingmanagement: Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung, 7. Auflage, Wiesbaden. • Backhaus, K., Erichson, B., Gensler, S., Weiber, R., Weiber, T. (2023), Multivariate Analysemethoden, 17. Auflage, Wiesbaden.

1	Module name 86981	Sustainability management: Issues, Concepts and tools	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Contents	Sustainability management is a multi-faceted concept that encompasses many topics and issues. These range from climate change to the fight against poverty. The purpose of this lecture is to gain a deeper understanding of such critical issues in sustainability management. To this end, the lecture does not only shed light on selected sustainability trends and the background of these challenges. More importantly, the course also aims at a systematic understanding of relevant management tools and novel instruments across all corporate functions to cope with these sustainability issues. The three sustainability issues addressed in this class will be climate change, resource scarcity, as well as poverty and underdevelopment. For each of these issues, we will first engage with background details, their positive and negative consequences, and their potential challenges and opportunities for businesses. Following, we will address broader concepts in sustainability management that aim at addressing the sustainability issue. In a third step, we will then introduce concrete tools and instruments that is how-to knowledge for implementation. To illustrate, in the case of climate change, we look at the science, politics, economics, and effects on companies. We then look at concepts such as putting a price on carbon or decarbonizing value creation. Regarding management instruments, tools such as carbon accounting, carbon compensation, and carbon efficiency measures will be discussed. Best-practice and worst practices serve to illustrate the practical implementation of these instruments.
6	Learning objectives and skills	Students • acquire advanced knowledge and skills in corporate sustainability management • learn to relate current societal challenges and trends with corresponding sustainability concepts and management tools in selected problem areas • acquire and advance critical thinking and discursive skills with regard to societal and stakeholder communication • advance their analytical and pragmatic decision-making skills in situations of high complexity • deepen their understanding of the business firm as a problem-solving entity
7	Prerequisites	Keine / None
8	Integration in curriculum	semester: 5;3;7

9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes) Written exam (e-exam)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	All necessary materials will be provided via StudOn.

1	Module name 82303	Medien und Kommunikation Media and communication	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: Medien und Kommunikation (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Adrian Meier	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Adrian Meier
5	Contents	Zwischenmenschliche Kommunikation und Medien (bspw. TV, Streaming, Radio, Zeitungen, soziale Medien, Games) sind allgegenwärtig und nehmen in unserem Alltag einen großen Raum ein. Die Vorlesung bietet eine Einführung in die sozialwissenschaftliche Erforschung von Medien und Kommunikation und ihrer gesellschaftlichen Bedeutung. Studierende erlernen zunächst die Grundlagen der Kommunikationswissenschaft: Was ist überhaupt Kommunikation? Welche Funktionen erfüllen Medien und Öffentlichkeit für eine (demokratische) Gesellschaft? Die Studierenden erhalten zudem Einblicke in die Besonderheiten und Anforderungen zentraler Kommunikationsberufe (bspw. Journalismus, PR, Mediaforschung). Schließlich vermittelt die Vorlesung den Studierenden grundlegende psychologische, soziologische und kommunikationswissenschaftliche Theorien zur Nutzung und Wirkung von (Massen-)Medien in einer zunehmend vernetzten und medialisierten Gesellschaft. Wirkungsfelder sind dabei etwa in Bereichen der Politischen Kommunikation, Medienunterhaltung und Kommunikationskampagnen.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden • erlernen breites und integriertes Wissen im Forschungsbereich der Kommunikationswissenschaft. • können Grundfragen, Definitionen und Begrifflichkeiten der Medien- und Kommunikationsforschung wiedergeben. • können zentrale Theorien und Forschungsansätze zusammenfassen und kritisieren. • können die Bedeutung der Massenmedien für die Gesellschaft und ihre Teilsysteme in einer digitalen Welt verstehen, reflektieren und erläutern. • können aktuelle Veränderungen, die sich für Kommunikator:innen und Rezipierende der digitalen Medienkommunikation ergeben, verstehen und analysieren und erwerben damit die Grundlagen, um diese Veränderungen zukünftig zu gestalten.
7	Prerequisites	Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn.
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202 • Modul im BA Sozialökonomik Pflichtbereich (Assessmentphase)

		• Modul im BA Wirtschaftswissenschaften, Studienrichtungen „Marketing und Customer Insights“ and „Wirtschaft, Politik und Gesellschaft“ , "Digitalisierung, Innovation und Entrepreneurship " , Schwerpunkt "WINF" • Modul als Wahlmodul für alle Fakultäten der FAU geöffnet
10	Method of examination	Written examination (60 minutes) Klausur (60 Min.)
11	Grading procedure	Written examination (100%) Klausur (100%)
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	• Beck (2023). Kommunikationswissenschaft (7., überarb. Aufl.). UVK. • Brosius, H.-B., Haas, A., & Unkel, J. (2022). Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Eine Einführung (8. Auflage). Springer VS. • Burkart, R. (2021). Kommunikationswissenschaft: Grundlagen und Problemfelder einer interdisziplinären Sozialwissenschaft (6., verbesserte und ergänzte Auflage). utb. • Donsbach (2015). The international encyclopedia of communication. Wiley. • McQuail & Deuze (2020). McQuail's media and mass communication theory (7th ed.). Sage. • Pürer, H., Springer, N., & Eichhorn, W. (2015). Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft. utb • Spiller, Rudeloff & Döbler (2022). Schlüsselwerke: Theorien (in) der Kommunikationswissenschaft. Springer VS.

1	Module name 85762	FAU-MUN	10 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Contents	Die FAU bereitet jedes Jahr eine Delegation von ca. 20 Studierenden auf die größte simulierte Sitzungswoche der UN vor. Das intensive (Vorbereitungs-) Programm umfasst dabei: • Wöchentliches Vorbereitungsseminar (abwechselnd an Wochenenden, unter der Woche und in der vorlesungsfreien Zeit) während des Wintersemesters • Intensive Vorbereitung auf das zu repräsentierende Land, inklusive Redetraining, Verhandlungstraining und Rules of Procedure der Vereinten Nationen • Teilnahme an drei Vorbereitungskonferenzen im November, Dezember und Februar (inkl. Übernachtungen und Verpflegung) in Erlangen, München und Nürnberg • Teilnahme an NMUN in New York City (Mitte/Ende März) • Vorbereitende Studienfahrt im Auswärtigen Amt in Berlin (Anfang/Mitte März) Weitere Infos unter www.faumun.fau.de
6	Learning objectives and skills	FAUMUN bietet die Möglichkeit, soziale und interkulturelle Kompetenzen, Strategien erfolgreichen Handelns, Techniken öffentlichen Redens, Präsentationsfähigkeiten, selbstsicheres Auftreten sowie effektives Selbstmanagement zu erlernen. Des Weiteren werden Kenntnisse über die Vereinten Nationen und politische Vorgänge vermittelt.
7	Prerequisites	Gute Englischkenntnisse, Interesse an internationaler Politik und den Vereinten Nationen, Zeit und Motivation, hohes Engagement. Keine Vorkenntnisse zur UNO notwendig. Bewerbung notwendig (Lebenslauf und Motivationsschreiben auf Englisch). Informationen zur Bewerbung und zur Teilnahmegebühr unter http://www.faumun.fau.de/.
8	Integration in curriculum	semester: 2
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written assignment/Seminar paper
11	Grading procedure	Written assignment/Seminar paper (100%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 90 h Independent study: 60 h

14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Module name 87022	Empirical Economics Empirical economics	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung: VL: Empirical Economics (2 SWS) Übung: Ü: Empirical Economics (2 SWS) Übung: Tutorium: Empirical Economics (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Harald Tauchmann Elena Yurkevich	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Harald Tauchmann
5	Contents	Methods that generalize the linear regression model to allow analyzing data that exhibit various features not considered in the basic linear regression model. This includes methods to deal with heteroscedasticity, instrumental variables estimation to address endogeneity of explanatory variables, linear panel-data estimators to exploit the full potential of longitudinal data, regression discontinuity designs, and econometric models for discrete dependent variables. Application of these methods using the econometric software package R.
6	Learning objectives and skills	The Students learn how to interpret and how to conduct advanced econometric analyses, in particular: - current research in empirical economics, such as cross-country comparisons based on panel-data and identifying effects of non-exogenous treatments, is made accessible to the students - examples from current applications enhance the students ability to interpret empirical research results Computer exercises prepare the students for actively applying advanced econometric method.
7	Prerequisites	Successful participation in the modules 'Introduction to Econometrics' or 'Data Science: Ökonometrie' (formerly Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung) is recommended.
8	Integration in curriculum	semester: 3
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (90 minutes) Written exam partly single-choice
11	Grading procedure	Written examination (100%) Limited grade improvement through voluntary homework assignment possible
12	Module frequency	Only in winter semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english

16	Bibliography	Wooldridge, J.W. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5th edition (or other editions), CENGAGE Learning. Angrist D.A. and J-S. Pischke (2009): Mostly Harmless Econometrics: An Empiricists Companion, Pricton University Press.
----	---------------------	---

1	Module name 87503	FAUMUN Blockseminar FAU-MUN	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Beckmann
5	Contents	Die FAU bereitet jedes Jahr eine Delegation von ca. 20 Studierenden auf die größte simulierte Sitzungswoche der UN vor. Das intensive (Vorbereitungs-) Programm umfasst dabei: • Wöchentliches Vorbereitungsseminar (abwechselnd an Wochenenden, unter der Woche und in der vorlesungsfreien Zeit) während des Wintersemesters • Intensive Vorbereitung auf das zu repräsentierende Land, inklusive Redetraining, Verhandlungstraining und Rules of Procedure der Vereinten Nationen • Teilnahme an drei Vorbereitungskonferenzen im November, Dezember und Februar (inkl. Übernachtungen und Verpflegung) in Erlangen, München und Nürnberg • Teilnahme an NMUN in New York City (Mitte/Ende März) • Vorbereitende Studienfahrt im Auswärtigen Amt in Berlin (Anfang/Mitte März) Weitere Infos unter www.faumun.fau.de
6	Learning objectives and skills	FAUMUN bietet die Möglichkeit, soziale und interkulturelle Kompetenzen, Strategien erfolgreichen Handelns, Techniken öffentlichen Redens, Präsentationsfähigkeiten, selbstsicheres Auftreten sowie effektives Selbstmanagement zu erlernen. Des Weiteren werden Kenntnisse über die Vereinten Nationen und politische Vorgänge vermittelt.
7	Prerequisites	Gute Englischkenntnisse, Interesse an internationaler Politik und den Vereinten Nationen, Zeit und Motivation, hohes Engagement. Keine Vorkenntnisse zur UNO notwendig. Bewerbung notwendig (Lebenslauf und Motivationsschreiben auf Englisch). Informationen zur Bewerbung und zur Teilnahmegebühr unter http://www.faumun.fau.de/.
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written assignment/Seminar paper
11	Grading procedure	Written assignment/Seminar paper (100%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 90 h Independent study: 60 h

14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

1	Module name 84371	Introduction to Corporate Foresight Introduction to corporate foresight	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann
5	Contents	This course teaches the basics of entrepreneurial futurology and is structured as follows: • Session 1: The basics of futurology: fundamentals and an overview of methods • Session 2: Organization is half the future: The foresight process • Session 3: The future can be trained: Foresight methods in detail, esp. scenario technique • Session 4: Scenarios are art and science: scenario writing & storytelling, marketing & communication • Session 5: Thinking outside the box: scanning, trends & wildcards • Session 6: Guest lecture on the topic: Trends & Strategies • Session 7: The future from the computer: foresight support systems, trend databases & co. • Session 8: Guest lecture on the topic: Foresight Support Systems and Innovation • Session 9: Looking into the future: Selected trends, technologies, scenarios and curiosities • Session 10: Shaping the future: Scenario transfer in strategy, innovation & co.
6	Learning objectives and skills	Students develop a sustainable understanding of the management of dynamics and complexity. After completing the course, students will be able to • Prepare organizations for future change • Systematically detect new trends and weak signals • Evaluate the relevance and validity of new developments for an organization • Project the potential implications of developments • Develop scenarios in a structured and systematic way • Use scenarios in an organizational context • Illustrate the added value of corporate foresight The content learned can be used in a variety of ways in an organizational context, e.g. in corporate development/strategy consulting, innovation and risk management. The self-study concept also promotes self-organization and self-discipline as well as independent time management on the part of the students.

7	Prerequisites	None Registration via the vhb (www.vhb.org) is mandatory in order to take the course and to gain access to the StudOn course.
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 1 h Independent study: 149 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	Will be announced in the course

1	Module name 97127	Nachhaltige Produktion Sustainable production	5 ECTS
2	Courses / lectures	Vorlesung mit Übung: Nachhaltige Produktion (4 SWS) Online-Kurs der virtuellen Hochschule Bayern (vhb)	5 ECTS
3	Lecturers	Cosimo Di Cecca Prof. Dr. Markus Beckmann Prof. Dr. Nico Hanenkamp	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Markus Beckmann Prof. Dr. Nico Hanenkamp
5	Contents	Im vhb-Kurs Nachhaltige Produktion werden eine Vielzahl an Möglichkeiten anhand direkt mit der Produktion verbundenen Prozessen sowie durch vor- und nachgelagerte Schritte dargestellt. Zunächst wird die Notwendigkeit der Nachhaltigkeitssteigerung motiviert. Anschließend folgt eine Einführung in die allgemeinen Methodiken, auf welche Unternehmen zugreifen können. Ein Beispiel hierfür wäre die Ökobilanz. Anschließend wird der gesamte Ablauf von der Produktidee über die Prozessplanung sowie den Einkauf und die konkrete Arbeitsablaufplanung beleuchtet. Darauf aufbauend werden die sechs Hauptgruppen der Fertigungsverfahren nach DIN 8580 im Detail fokussiert. Im Rahmen des Urformens werden Fertigungsverfahren beleuchtet, bei welchen aus formlosem Stoff Werkstücke erstellt werden. Diese Gruppe umfasst Technologien wie das Gießen, das Sintern oder auch die additive Fertigung. Im Rahmen des Umformens befassen wir uns mit Möglichkeiten der Nachhaltigkeitssteigerung bei Verfahren, welche zu Formänderungen von Werkstücken führen. Hierzu zählen beispielsweise das Schmieden sowie Tiefziehen oder Biegen. Zum Bereich Trennen gehören u. a. spanende Verfahren wie Drehen, Fräsen, Bohren oder Schleifen. Fügen und Beschichten umfassen Fertigungsverfahren, bei welchen der Zusammenhalt vermehrt wird. Dies beinhaltet Verfahren wie das Schweißen oder Schrauben (Fügen) ebenso wie Feuerverzinken oder Galvanisieren (Beschichten). Die letzte Hauptgruppe befasst sich mit der Änderung von Stoffeigenschaften, wie sie beispielsweise beim Härten oder Glühen auftreten. Abschließend werden moderne Ansätze gezeigt, die das Produktleben über Remanufacturing und Second-Life-Ansätze verlängern sowie die Möglichkeiten zum nachhaltigen Recycling. Gliederung: • ◦ Einheit 1: Grundlagen des nachhaltigen Produzierens ◦ Einheit 2: Allgemeine Methoden und Modelle • ◦ Einheit 3: Nachhaltigkeit von Anfang an - Produktidee ◦ Einheit 4: Prozessplanung ◦ Einheit 5: Einkauf / Zulieferer ◦ Einheit 6: Arbeitsablaufplanung

		◦ Einheit 7: Produktion - Urformen ◦ Einheit 8: Produktion - Umformen ◦ Einheit 9: Produktion - Trennen ◦ Einheit 10: Produktion - Fügen ◦ Einheit 11: Produktion - Beschichten ◦ Einheit 12: Produktion - Stoffeigenschaften ändern ◦ Einheit 13: Remanufacturing ◦ Einheit 14: Recycling
6	Learning objectives and skills	Nach dem Studium des vhb-Kurses Nachhaltige Produktion sind Studierende in der Lage, die Bedeutung der Nachhaltigkeit in der Produktion zu umfassen. Zudem verstehen sie, warum und wie ein CO2-Fußabdruck einzelner Produkte erstellt wird. Weiterhin wissen sie, welche Bereiche eines Unternehmens mit welchen Methoden und Werkzeugen effizient und nachhaltig gestaltet werden können. Durch Anwendung der Kenntnisse in Übungen werden die Studierenden zudem befähigt, eigene Analysen von Prozessen hinsichtlich deren Nachhaltigkeit durchzuführen. Durch den Kurs können Studierende zudem selbstständig die Nachhaltigkeit im späteren Berufsleben forcieren und umsetzen. Durch gegenseitige Peer-Reviews lernen die Studierenden außerdem, eigene Ergebnisse aufzubereiten und Ergebnisdarstellungen anderer zu bewerten.
7	Prerequisites	keine Voraussetzungen Grundkenntnisse in den Produktionstechnologien gemäß DIN 8580 wünschenswert Modul Produktionstechnik 1/2 bzw. Production Technology 1/2 der FAU förderlich
8	Integration in curriculum	semester: 1
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Variable Elektronische Prüfung vor Ort (E-Klausur), 60 Minuten Für die Zulassung zur Prüfung ist das Bestehen eines verpflichtenden Übungsteils notwendig (Details s. StudOn-Kursbereich)
11	Grading procedure	Variable (100%) Elektronische Prüfung (E-Klausur): 100%
12	Module frequency	Every semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	

1	Module name 85774	Corporate Governance and Sustainability Reporting	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Devrimi Kaya
5	Contents	Die Vorlesung vermittelt fundiertes Wissen über die Aufgaben und Pflichten der Leitungs- und Aufsichtsorgane von Unternehmen in Deutschland. Die zentralen Konzepte, Mechanismen und Akteure der Corporate Governance werden vorgestellt und diskutiert. Diese Inhalte werden erweitert durch das Themengebiet der Nachhaltigkeitsberichterstattung. Die nachhaltige Transformation der Wirtschaft erfordert, dass Unternehmen sich an die zunehmende Komplexität und Regulatorik anpassen und Nachhaltigkeit als eines der zentralen Kriterien für Führung, Steuerung und Überwachung verstehen. Aktuelle Beispiele aus der Wirtschaftspresse verdeutlichen die Relevanz der Kursinhalte. Die Vorlesung wird ergänzt um eine Übung.
6	Learning objectives and skills	Ziel des Moduls ist die Vermittlung der zentralen Grundlagen und betriebswirtschaftlichen Fragestellungen der Corporate Governance. Die Studierenden sollen überdies ein tiefgreifendes Verständnis der Grundlagen, Standards und Rahmenbedingungen der Nachhaltigkeitsberichterstattung erlangen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, die Anforderungen von Nachhaltigkeitsstandards im Kontext der Unternehmensberichterstattung zu analysieren und Herausforderungen bei der Umsetzung zu identifizieren.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase.
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination (60 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

1	Module name 85779	Trade and Sustainability Trade and sustainability	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Dr. Silvia Weko
5	Contents	In this course, we will look at how global trade impacts the environment and economic development. Using case studies of different products like soy, solar panels, and steel, we will look at trade between Europe and Brazil, China, the US and more. The course will explore how different actors including country governments and businesses react to sustainability and development changes, and supply chain regulation. By the end of the course, students will be able to compare how these cases compare with theories about international trade. They will understand under which contexts globalization has positive or negative environmental impacts, and consider supply chain management in terms of environmental and reputational risks. They will also better understand regulations like CBAM, the CSDDD, and Lieferkettengesetz, and how these affect European businesses' position in global markets. Introduction • Globalization and its environmental and social impacts • Value chains and supply chains: reputational and security risks for business Trade, development and the environment in theory • Competing theories: is free trade good or bad for the environment and development? • Types of trade interventions: direct (standards, tariffs, bans) and indirect (subsidies, public procurement) Trade governance: the rules of the game • International, regional/national, business and civil society governance: from the World Trade Organization to voluntary standards Case study: international soy trade • Brazil's soy exports and their impacts on Amazon deforestation • Trade agreements, voluntary standards, the EU Corporate Sustainability Due Diligence regulation and German Lieferkettengesetz Case study: international solar panel trade • Solar panel production shifting to China from Germany with both positive and negative environmental and social impacts • Protectionism, trade wars, and friend-shoring Case study: international steel trade • The history of steel and why it's political; the rise of new steel producers including China, India and Ukraine

		The EU Carbon Border Adjustment Mechanism and Circular Economy plan
6	Learning objectives and skills	Students can define sustainability issues and describe how increased trade affects the environment and the economy in different settings. Students can analyze the environmental and social impacts of trade, taking a life cycle approach to whole value chains. Students can critically evaluate why environmental impacts of trade are higher in some locations than others. They can assess why some countries have been able to successfully develop local industries; and evaluate the economic, environmental and social impacts of these developments. Students can evaluate the potential effects of European regulations on EU businesses, trade, and the environment including the CBAM, CSDDD and Lieferkettengesetz. They can propose strategies for businesses and governments to make their supply chains both more globally competitive and more sustainable.
7	Prerequisites	Good command of English (written, spoken)
8	Integration in curriculum	no Integration in curriculum available!
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Seminar achievement
11	Grading procedure	Seminar achievement (100%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 52 h Independent study: 98 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	english
16	Bibliography	

1	Module name 83672	Innovation	5 ECTS
2	Courses / lectures	No teaching units are offered for the module in the current semester. For further information on teaching units please contact the module managers.	
3	Lecturers	-	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
5	Contents	Das Stoffgebiet der Vorlesung und Übung befasst sich mit den wichtigsten Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements. Der erste Teil der Vorlesung befasst sich mit Technologien allgemein sowie ihrer Be- und Verwertung. Der zweite Teil zum Innovationsmanagement behandelt nach einer allgemeinen Einführung die Bestandteile des Innovationsprozesses vom Ideenmanagement über Produkt- und Prozessentwicklung bis zur letztlichen Markteinführung. Die Übung beinhaltet Fachvorträge von externen Expertinnen und Experten und Fallstudien zum Technologie- und Innovationsmanagement.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen zum Technologiemanagement und insbesondere zu Methoden der Technologiebewertung. Darüber hinaus verstehen sie diese Methoden praktisch anzuwenden. Sie verfügen über einschlägiges Wissen bezüglich der Bedeutung von Innovationen als Wettbewerbsvorteil und der Organisation des Innovationsprozesses sowie der Schnittstellen zum Technologiemanagement. Zu beiden Themenfeldern können die Lernenden ihr Wissen abrufen und, ergänzt um Beispiele, in eigenen Worten wiedergeben. Grundlegende Methoden im Technologie- und Innovationsmanagement können die Studierenden durch Wissenstransfer auf neue Fragestellungen anwenden.
7	Prerequisites	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase
8	Integration in curriculum	semester: 4
9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written examination with multiple choice (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination with multiple choice (100%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Berlin 2008 Hauschildt, J. & Salomo, S.: Innovationsmanagement, München 2007

1	Module name 82399	E-Business und E-Commerce E-Business and E-Commerce	5 ECTS
2	Courses / lectures	No courses / lectures available for this module!	
3	Lecturers	No lecturers available since there are no courses / lectures for this module!	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Verena Tiefenbeck
5	Contents	Die Digitalisierung nimmt einen immer größeren Teil der Geschäftswelt ein. Die elektronische Unterstützung, Abwicklung und Aufrechterhaltung von Geschäftsprozessen wird als E-Business bezeichnet. Einen Teilbereich dessen macht der elektronische Austausch von Gütern und Dienstleistungen, der sog. E-Commerce, aus. Die Veranstaltung beleuchtet die Konzepte E-Business und E-Commerce tiefergehend entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Dabei werden zunächst Entwicklungen betrachtet, die die Verbreitung von E-Business und E-Commerce ermöglicht haben. Darüber hinaus werden Besonderheiten digitaler Geschäftsmodelle herausgearbeitet und analogen Ansätzen gegenübergestellt. Des Weiteren erfolgt eine kritische Einordnung der sich daraus ergebenden Chancen und Risiken. Die verschiedenen Aspekte werden anhand aktueller Praxisbeispiele verdeutlicht.
6	Learning objectives and skills	Die Studierenden sind in der Lage, ... • die Konzepte E-Business und E-Commerce präzise voneinander abzugrenzen sowie verschiedene Arten des E-Commerce zu identifizieren, zu analysieren und mit konkreten Anwendungsbeispielen zu verknüpfen. • die Auswirkungen der Digitalisierung auf traditionelle Geschäftsmodelle zu analysieren und zu bewerten. • Qualitätsmerkmale einer erfolgreichen Website zu definieren und anhand relevanter Praxisbeispiele zu erklären sowie die Bedeutung der Entscheidungsarchitektur im Online-Kontext zu erfassen und deren Einfluss auf das Nutzerverhalten anhand von Theorien und Beispielen zu erläutern. • die Relevanz von Nutzerdaten sowie die Herausforderungen und Anforderungen der Datensicherheit im E-Commerce zu verstehen und anhand konkreter Fallbeispiele kritisch zu reflektieren. • Wissen aus der Vorlesung E-Business und E-Commerce in der Praxis anzuwenden. Hierfür werden die Studierenden in Gruppenarbeit einen Businessplan für ein Online-Business entwerfen und einen Online-Shop selbständig aufsetzen. Anhand von Gruppenarbeiten werden spezielle Themenstellungen aus dem Bereich E-Commerce herausgearbeitet, präsentiert und im Plenum diskutiert.
7	Prerequisites	keine
8	Integration in curriculum	semester: 2;4

9	Module compatibility	Elective modules Bachelor of Science International Business Studies 20202
10	Method of examination	Written or oral
11	Grading procedure	Written or oral (100%)
12	Module frequency	Only in summer semester
13	Workload in clock hours	Contact hours: 60 h Independent study: 90 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	german
16	Bibliography	Kurspaket mit Lehrmaterial und Literatur