

Bachelor in Sozialökonomik (ab Studienbeginn Oktober 2024)		Semester					
		1	2	3	4	5	6
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Pflichtbereich	110						
Sozialökonomische Grundlagen	50						
Soziologie I (inkl. Planspiel)	10	10					
Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
Internationale Politik I	5	5					
International politics II	5		5				
Unternehmer und Unternehmen	5	5					
Soziologie II	5		5				
Medien und Kommunikation	5	5					
Sozialpsychologie	5		5				
Digitale Sozialwissenschaften	5				5		
Methodische Grundlagen	40						
Social Data Science I	10		10				
Social Data Science II	10			10			
Social Data Science III	5				5		
Mathematik	5			5			
Data Science: Datenauswertung	5			5			
Data Science: Statistik	5			5			
BWL/VWL	10						
Marketing	5				5		
Mikroökonomie	5				5		
Recht	5						
Grundlagen des öffentlichen Rechts und Zivilrechts	5			5			
Schlüsselqualifikationen	5						
Sprachen	5		5				
Schwerpunkt (Siehe auch Seite 2)	20						
4 Schwerpunktmodule aus einem der drei Bereiche:	5				5		
1. Wirtschaft, Arbeit und Ungleichheit	5				5		
2. Digitalisierung und Medien	5					5	
3. Global Governance und Nachhaltigkeit.	5					5	
Vertiefungsbereich	50						
3 Vertiefungsmodule à 5 ECTS Themenbereich Sozök	15					10	5
4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS*	20					10	10
Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15						15
ECTS	180	30	30	30	30	30	30

* Vertiefungsmodule können auch für die Belegung eines zweiten Schwerpunkts verwendet werden. Näheres regelt das Modulhandbuch. Ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Die drei Schwerpunkte des B.A. Sozialökonomik		Semester					
		1	2	3	4	5	6
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Wirtschaft, Arbeit und Ungleichheit	20						
- Economy, Organization and Social Inequality	5				5		
- Personal und Organisation I	5				5		
- Grundlagen der Sozialpolitik	5					5	
- Beruf, Arbeit, Personal	5					5	
Digitalisierung und Medien	20						
- Digital Technologies & Society	5				5		
- Konsumentenverhalten	5				5		
- Soziale Netzwerke	5					5	
- Wirtschaftspsychologie	5					5	
Global Governance und Nachhaltigkeit	20						
- Global Governance	5				5		
- International vergleichende Sozialstrukturanalyse	5				5		
- Social, Ecological and Economic Sustainability in a Globalized World	5					5	
- European Climate Policy	5					5	

Studierende wählen einen der drei Schwerpunkte. Der Schwerpunkt wird im Abschlusszeugnis ausgewiesen. Studierende können auch freiwillig einen weiteren Schwerpunkt mit Vertiefungsmodulen wählen, der ebenfalls im Zeugnis ausgewiesen wird.

Alle Angaben sind ohne Gewähr. Im Zweifelsfall gilt die Bachelor-Prüfungsordnung.