



Friedrich-Alexander-Universität  
Fachbereich Wirtschafts- und  
Sozialwissenschaften | WiSo

# Stu dier en

**2023/2024**

**2023/  
2024**

▶ **INFORMATIONEN  
AUF EINEN BLICK**

 **www.wiso.fau.de**

 **@fau.wiso**

 **@fauwiso**

 **@fauwiso**

 **@fauwiso**

▶ **ENGLISH VERSION**



# Stu dier en

## **LIEBE STUDIENINTERESSIERTE UND STUDIERENDE,**

das hier ist der Studienführer der WiSo! In ihm sind alle wichtigen Informationen zum Studieren zusammengestellt. So wird der Fachbereich WiSo, seine Studiengänge, Serviceangebote und vieles mehr beleuchtet.

Auch das Leben neben dem Studium in Nürnberg bleibt natürlich nicht außen vor, denn die Stadt Nürnberg hat unheimlich viel zu bieten. So gelingt das Studieren auf jeden Fall!

**Viel Spaß beim Lesen und Studieren!**



## INHALTSVERZEICHNIS

# Studieren

## 2023/2024



### 6 WISO ERLEBEN

- 8 WiSo im Überblick
- 10 Geschichte
- 12 FAU WiSo Leitbild
- 14 WiSo Code of Conduct
- 16 Forschungsschwerpunkte
- 20 Lehrstühle und Professuren



### 22 BACHELOR STUDIEREN

- 24 Bachelor Wirtschaftswissenschaften
- 28 Neun Studienrichtungen mit Perspektive
- 34 Bachelor Wirtschaftswissenschaften Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre
- 36 Bachelor Wirtschaftswissenschaften Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre
- 38 Bachelor Wirtschaftswissenschaften Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
- 40 Bachelor Wirtschaftswissenschaften Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I
- 42 Bachelor Wirtschaftswissenschaften Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II
- 44 Bachelor Sozialökonomik
- 48 Bachelor Sozialökonomik Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften
- 50 Bachelor Sozialökonomik Schwerpunkt International
- 52 Bachelor Wirtschaftsinformatik
- 56 Bachelor International Business Studies
- 60 Bachelor International Economic Studies



### 64 MASTER STUDIEREN

- 66 Master Arbeitsmarkt und Personal
- 70 Master Economics
- 74 Master Finance, Auditing, Controlling, Taxation
- 80 Master Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie
- 84 Master International Business Studies
- 88 Master International Information Systems
- 92 Master Management
- 96 Master Marketing
- 100 Master Sozialökonomik
- 104 Master Wirtschaftspädagogik



### 110 WEITERBILDEND STUDIEREN

- 112 Executive Master Business Management
- 114 Master Sustainability Management
- 116 Master Marketing-/ Vertriebsmanagement
- 118 Master Digital Business
- 120 Master Health Business Administration
- 121 Master Health and Medical Management



### 122 SERVICE NUTZEN

- 124 Sprachenzentrum
- 126 Weltweit studieren
- 128 Auslandssemesterbericht
- 130 Career Service an der WiSo
- 132 Patenschaftsprogramm
- 133 WiSo-Coach-Programm
- 134 Mentorenprogramm
- 135 Alumni & Freunde WiSo Nürnberg e. V.



### 136 NÜRNBERG ENTDECKEN

- 138 Wieso WiSo?
- 140 Gründergeist an der WiSo
- 142 Nürnberg erleben
- 146 Wohnen in Nürnberg
- 148 Studierendenvertretungen und -initiativen



### 150 MEHR ERFAHREN

- 152 Serviceeinrichtungen
- 156 Fachstudienberatung
- 158 Prüfungsverwaltung
- 160 Einrichtungsverzeichnis
- 162 WiSo von A bis Z
- 173 Kalender
- 174 Impressum



# WiSo ERLEBEN

Der Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften zeichnet sich durch lange Tradition, Innovation und Internationalität aus. Neben einer exzellenten Vernetzung mit der regionalen Unternehmenswelt tragen internationale Partnerschaften zur praxisnahen, grenzüberschreitenden Lehre des Fachbereichs bei. Forschung und Lehre auf Spitzenniveau prägen das Image der WiSo, welches von der Qualität und dem Entwicklungspotenzial seiner renommierten Forschenden und Lehrenden lebt. Bis heute ist der Fachbereich zugleich universitäre Denkfabrik und gefragter Standortpartner in der Metropolregion Nürnberg.

- 8 WiSo im Überblick
- 10 Geschichte
- 12 FAU WiSo Leitbild
- 14 WiSo Code of Conduct
- 16 Forschungsschwerpunkte
- 20 Lehrstühle und Professuren



# WiSo IM ÜBERBLICK

Interessante Zahlen, Daten und Fakten im Überblick zeugen von der Größe und der Entwicklung der WiSo Nürnberg.

WiSo ERLEBEN

HANDELS-  
HOCHSCHULE  
NÜRNBERG



1919

HOCHSCHULE  
für  
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften  
GRAND-HOCHSCHULE  
NÜRNBERG



1931

hindenburg  
hochschule  
Nürnberg



1933

Hochschule für Wirtschafts- und  
Sozialwissenschaften  
Nürnberg



1954

56  
Lehrstühle und Professuren

8  
Forschungsschwerpunkte

14  
Honorarprofessuren

9  
Juniorprofessuren

HOCHSCHULE  
FÜR WIRTSCHAFTS-  
UND SOZIALWISSENSCHAFTEN  
NÜRNBERG



1960

WiSo  
Wirtschafts- und  
Sozialwissenschaftliche Fakultät

1961

FAU  
FRIEDRICH-ALEXANDER  
UNIVERSITÄT  
ERLANGEN-NÜRNBERG  
FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-  
WISSENSCHAFTEN

2007

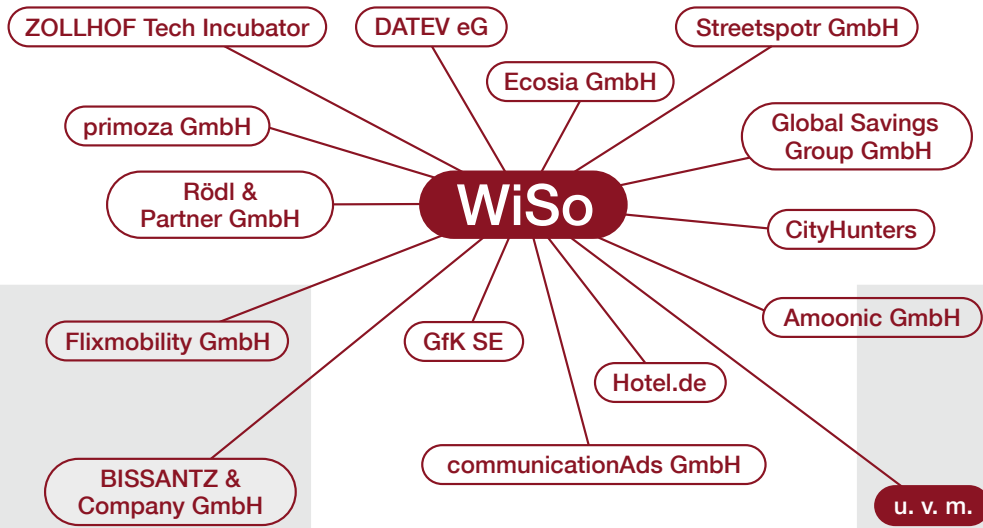
FAU  
Friedrich-Alexander-Universität  
Fachbereich Wirtschafts- und  
Sozialwissenschaften | WiSo

2021

WiSo ERLEBEN

## Ausgründungen

8



6.500  
Studierende

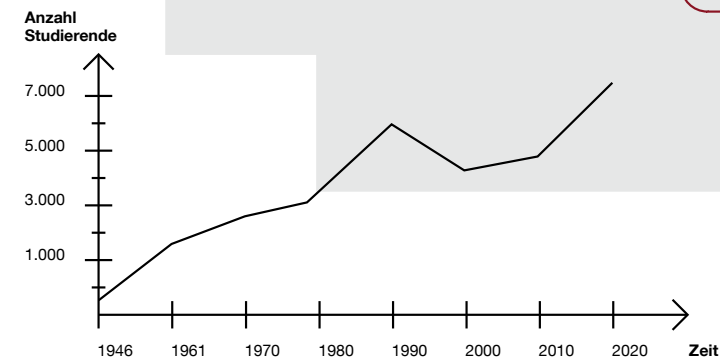
21  
Studiengänge

6  
Weiterbildungs-  
studiengänge

18  
Verbundstudien-  
angebote

Grundriss Gebäude Findelgasse

## Statistik Studierende



- 1.500 Abschlüsse pro Jahr
- 60 Promotionen pro Jahr
- 4 Standorte
- 8 Institute

Grundriss Gebäude Lange Gasse

9

## Kooperationen und Partner

- Nuremberg Campus of Technology
- ENERGIEregion Nürnberg e. V.
- Energie Campus Nürnberg
- Schöller Forschungszentrum
- Ludwig Erhard Zentrum
- IAB
- H2.B
- Forum V
- Forum N
- u. v. m.

## Internationalisierung

- über 100 Incomer pro Jahr
- über 400 Outgoer pro Jahr
- über 140 Partner-universitäten
- 5 Internationale Studiengänge

STUDIERTEN 2023/2024

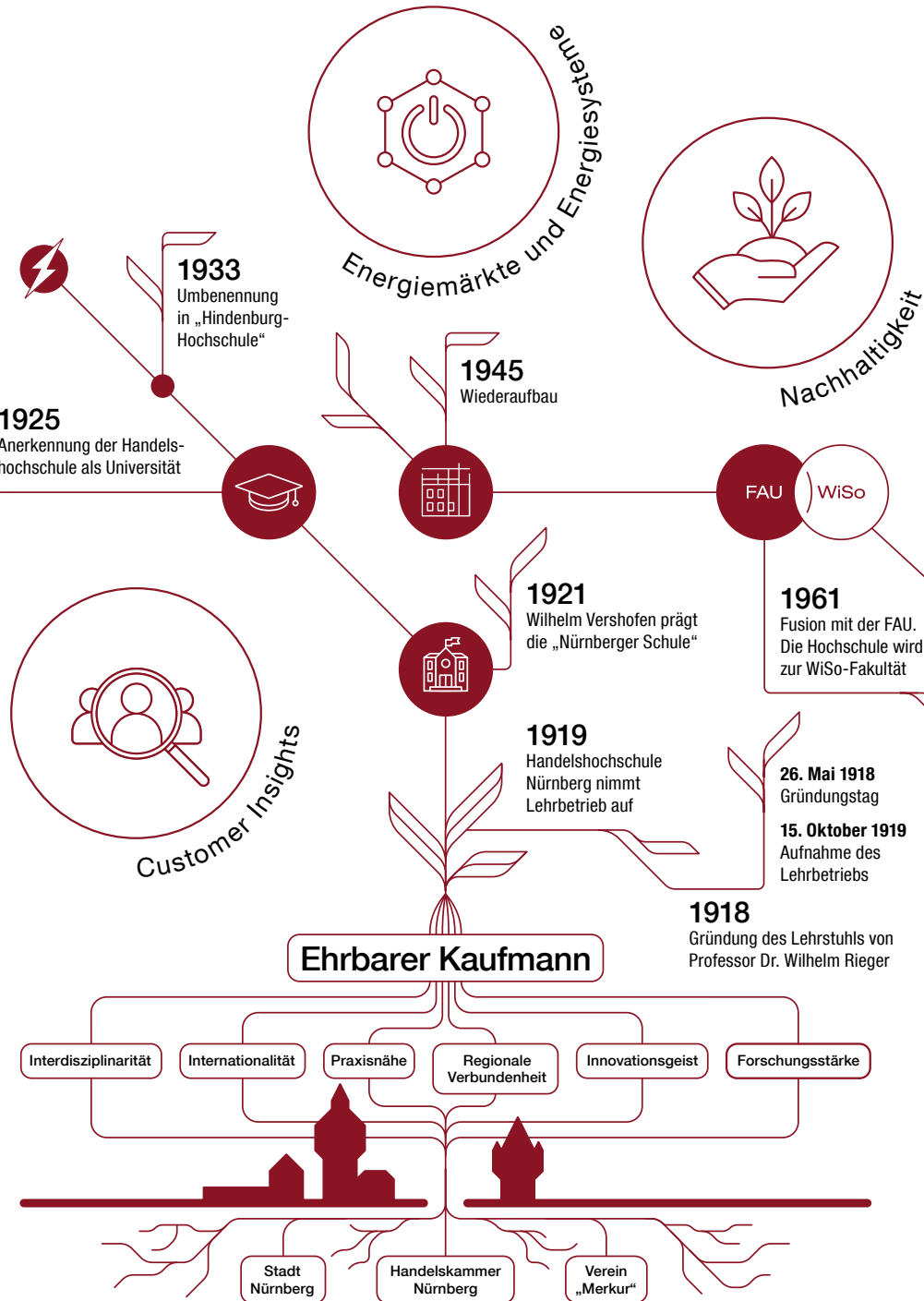
STUDIERTEN 2023/2024

# GESCHICHTE

Die bewegte und bewegende Geschichte der WiSo im Überblick – von der Gründung der Handelshochschule im Jahre 1919 bis zum 100. Geburtstag.

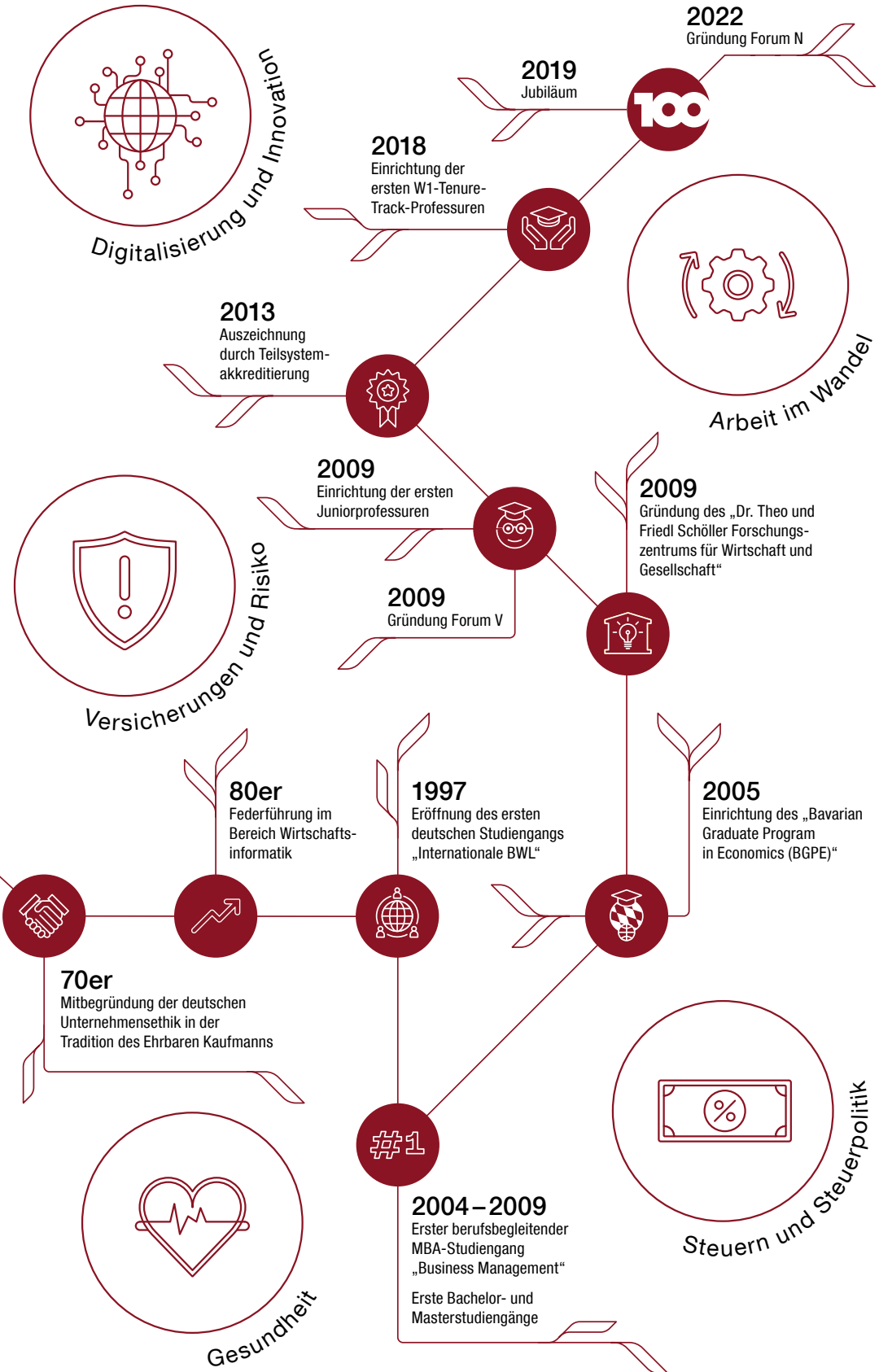
WISO ERLEBEN

10



WISO ERLEBEN

11



# FAU WiSo LEITBILD

## FAU – Wissen bewegen für eine bessere Welt

Das FAU Motto ist „Wissen bewegen“. Denn an der FAU dreht sich alles um Wissen. Wir aktivieren und erzeugen Wissen, wir vermitteln Wissen, wir mobilisieren und kombinieren Wissen – im Studium, in der Forschung, in der Lehre und im Miteinander.

**Innovation, Vielfalt und Leidenschaft** sind unsere Werte und die Basis unseres Handelns. Über ein breites Innovationsverständnis werden wir unseren vielfältigen Perspektiven, Standpunkten und Überzeugungen gerecht und entwickeln gemeinsam und mit Leidenschaft unsere FAU in die Zukunft.

Die vier strategischen Handlungsfelder „**PEOPLE – EDUCATION – RESEARCH – OUTREACH**“ liefern seit 2017 die zentralen Prioritäten der Zukunftsentwicklung innerhalb derer jede und jeder individuelle Zielentwicklung und -realisierung gestalten kann. Sie liefern Richtschnur und Rahmen und vereinfachen es für jede und jeden Einzelne/n, am großen Ganzen der FAU engagiert mitzuwirken.

- **FAU Mission:** Neugierig, mutig, nachhaltig, respektvoll, weltoffen – mit diesen Stärken durchdringen wir Fragen, denken Themen konsequent zu Ende, fördern Talente, entwickeln Persönlichkeiten weiter und messen uns jederzeit im Wettbewerb. Wir prägen eine Kultur der Zusammenarbeit mit unseren internen und externen Partnerinnen und Partnern. Damit leisten wir einen Beitrag zu Bildung, Austausch und gesellschaftlichen Werten.
- **FAU Vision:** Wir schaffen eine Plattform der Freiheit für innovativ Denkende – im Studium, in der Forschung, in der Lehre und im Miteinander.



## FAU WiSo – gemeinsam Zukunft gestalten

Unsere Forschung und Lehre sind – in der Tradition der 1919 gegründeten Handelshochschule Nürnberg – den Herausforderungen in Wirtschaft und Gesellschaft verpflichtet. Dabei dient uns die Leitidee der „ehrbaren Kaufleute“ als Kompass für das Handeln in sozialer, ethischer, ökologischer und ökonomischer Verantwortung.

Unser Fächerspektrum ist vielfältig und insbesondere gekennzeichnet durch das Zusammenspiel von betriebswirtschaftlichen, volkswirtschaftlichen und sozialwissenschaftlichen Perspektiven sowie weiteren angrenzenden Wissenschaftsdisziplinen. Wir entwickeln dieses Profil weiter und messen dabei innovativer Lehre und Forschung hohe Bedeutung bei. Durch Kooperationen mit Praxispartnern, anderen Universitäten und Forschungseinrichtungen stärken wir unsere Potenziale und entwickeln neue Möglichkeiten. Dabei verfolgen wir interdisziplinäre Perspektiven und fördern Innovationsgeist, Unternehmertum und Leadership in Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft.

Wir verstehen uns als eine internationale und Chancengleichheit fördernde Bildungs- und Forschungseinrichtung und messen dem konstruktiven Austausch in Forschung, Lehre sowie Verwaltung besondere Bedeutung zu. Unser Miteinander ist getragen von Offenheit, Respekt und Verantwortung.

- **FAU WiSo Mission:** Motiviert durch die Herausforderungen in Wirtschaft und Gesellschaft sowie inspiriert von der Dynamik unserer Gemeinschaft, gestalten wir die Zukunft durch exzellente Forschung und Lehre, um sowohl (Führungs-)Persönlichkeiten als auch Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler verantwortungsbewusst und weltoffen auszubilden.
- **FAU WiSo Vision:** Wir nutzen unsere akademische Exzellenz, unsere Innovationskraft und Kreativität, um eine bessere Zukunft zu schaffen. Dabei sind wir Impulsgeber für nachhaltige Transformation und leben (inter-)nationalen Wissensaustausch mit Verantwortung, Engagement und Leidenschaft.





## WiSo Code of Conduct – für uns und unser Netzwerk

Der WiSo Code of Conduct legt verbindliche Verhaltensstandards für Studierende und Mitarbeitende fest, um eine respektvolle Lern- und Arbeitsumgebung zu gewährleisten. Dieser Kodex fördert Integrität und kooperatives Verhalten im Streben nach Exzellenz in Forschung und Lehre.

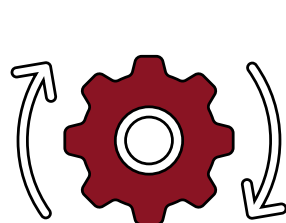
**W**ir handeln verantwortungsvoll,  
**i**ntegrativ, ehrlich und fair,  
**s**ozial, hilfsbereit und höflich,  
**o**ffen und respektvoll, um unsere Ziele,  
Aufgaben und Projekte erfolgreich zu bearbeiten.





# FORSCHUNGSSCHWERPUNKTE

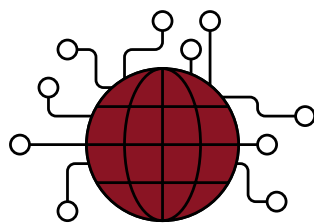
Die WiSo ist einzigartig in Deutschland: Ihre wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Perspektive und die Nähe zur Praxis machen sie zur Innovatorin und Expertin bei der Beantwortung ökonomischer, gesellschaftlicher und ökologischer Fragen. Sieben interdisziplinäre Forschungsschwerpunkte sind Ausdruck ihrer besonderen Expertise.



## ARBEIT IM WANDEL

Der Schwerpunkt erforscht aus ökonomischer, soziologischer und psychologischer Perspektive, wie Arbeitsmärkte und Arbeitswelten von weltweiten Entwicklungen, etwa verstärkter internationaler Arbeitsteilung, zunehmender Migration und demografischem, technischem und organisatorischem Wandel betroffen sind und wie die Politik darauf reagieren kann. Um von der Zusammenarbeit verschiedener Disziplinen, Akteurinnen und Akteuren zu profitieren, wurde bereits 2007 das Interdisziplinäre Zentrum Arbeitsmarkt und Arbeitswelt (LASER) eingerichtet. Die strategische Langzeitpartnerschaft in Forschung und Politikberatung mit dem Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) und der Bundesagentur für Arbeit fokussiert sich auf die Grundlagen einer empirisch informierten Arbeitsmarktpolitik.

- ▶ SPRECHERIN/SPRECHER DES SCHWERPUNKTS
- Prof. Dr. Claus Schnabel
- Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.
- www.wiso.fau.de/arbeit



## DIGITALISIERUNG UND INNOVATION

Der Schwerpunkt treibt die wissenschaftliche Auseinandersetzung mit digitalen Technologien in Wirtschaft und Gesellschaft systematisch voran. An der WiSo hat der Schwerpunkt eine lange Tradition. Sie wird heute mit einem breiten Themenportfolio international sichtbarer Forschung und vielfältiger Innovationsaktivitäten in der Region fortgeführt. Wichtige Themenfelder sind Industrie 4.0 und Smart Factory, künstliche Intelligenz am Arbeitsplatz, Service-Systems Engineering, Digitalisierung von Dienstleistungen, partizipative Innovationsprozesse, digitale Geschäftsmodelle und -prozesse, digitales Marketing, IT-Sicherheit und Digital Governance. Zu den strategischen Partnern gehören das Fraunhofer-Institut IIS und viele bekannte deutsche Industrieunternehmen.

- ▶ SPRECHER DES SCHWERPUNKTS
- Prof. Dr. Martin Matzner
- Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
- www.wiso.fau.de/digitalisierung



## ENERGIEMÄRKTE UND ENERGIESYSTEMANALYSE

Der Schwerpunkt untersucht Einflüsse des wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftlichen Umfelds auf die Energieversorgung der Zukunft. Im Fokus stehen die Transformation im Strom- und Gassektor, Konzepte der nachhaltigen Mobilität, Fragen der Sektorenkopplung und Geschäftsmodelle in dezentralen „smarten“ Energiesystemen. Seit 2011 kooperieren die Forschenden mit Ingenieuren am Energie Campus Nürnberg und seit 2016 mit dem Department Mathematik in einem Sonderforschungsbereich zu Gasnetzen und -märkten. Zu den strategischen Partnerschaften gehören zahlreiche Unternehmen der Energiebranche, die seit 2001 in der Energieregion Nürnberg e. V. organisiert sind. Gemeinsame Vision ist die Umsetzung einer sicheren, kostengünstigen, nachhaltigen Energieversorgung.

- ▶ SPRECHERIN/SPRECHER DES SCHWERPUNKTS
- Prof. Dr. Veronika Grimm
- Prof. Dr. Gregor Zöttl
- www.wiso.fau.de/energiemaerkte

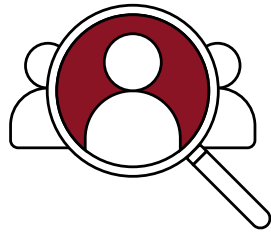


## GESUNDHEIT

Der Schwerpunkt widmet sich der Versorgungsforschung im Gesundheitssystem – von der Wahl der Krankenversicherung und Bestimmungsgründen des individuellen Gesundheitsverhaltens über die Anreizwirkungen von Vergütungssystemen bis hin zur Effizienz verschiedener medizinischer Leistungen, Programme und Strukturen. Durch zahlreiche gesundheitsökonomische Evaluationen und die Begleitforschung bei politischen Förderprogrammen werden Institutionen des Gesundheitswesens im Hinblick auf eine Optimierung ihrer Versorgungsqualität beraten. In der Region arbeitet der Schwerpunkt eng mit dem Klinikum Nürnberg, dem Universitätsklinikum Erlangen, Siemens Healthineers und der Nürnberger Zeitung zusammen.

- ▶ SPRECHER DES SCHWERPUNKTS
- Prof. Dr. Oliver Schöffski, MPH
- Prof. Dr. Harald Tauchmann
- www.wiso.fau.de/gesundheit





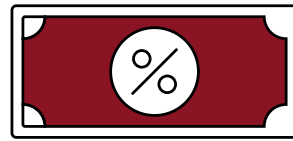
### CUSTOMER INSIGHTS

Der Schwerpunkt untersucht betriebs- und volkswirtschaftliche Determinanten sowie psychologische und neuroökonomische Einflussgrößen des Kundenverhaltens. Durch Big Data und die Nutzung qualitativer Methoden der Business Analytics ergibt sich ein fundiertes Verständnis von Kundenentscheidungen. Die Auswirkungen auf den Unternehmenserfolg werden dokumentiert und Ansatzpunkte für die Gestaltung von Kundenbeziehungen aufgezeigt. Der Schwerpunkt verfügt über ein umfangreiches Netzwerk von strategischen Partnern aus der Unternehmenspraxis wie z. B. Adidas, GfK und Siemens. Hierdurch und durch Veranstaltungen wie dem Deutschen Marketing Excellence Tag wird eine hohe Anwendungsorientierung der Forschung erzielt.

► SPRECHERIN/SPRECHER  
DES SCHWERPUNKTS

🗨 Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer  
Prof. Dr. Andreas Fürst

🌐 [www.wiso.fau.de/customerinsights](http://www.wiso.fau.de/customerinsights)



### STEUERN UND STEUERPOLITIK

Der Schwerpunkt analysiert die Wirkungen des Steuersystems auf das Entscheidungsverhalten der Steuerzahler und erarbeitet, auch auf Grundlage empirischer Untersuchungen und verhaltensökonomischer Analysen, Vorschläge für die Ausgestaltung des Steuerrechts auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene. Im Mittelpunkt stehen die Anpassung des Steuersystems an die Erfordernisse wachsender wirtschaftlicher Integration, die Thematik der Steuerhinterziehung und die Auswirkungen der Digitalisierung auf Steuerstrukturen, Verwaltung und Gestaltung. Neben interuniversitären Kooperationen im Rahmen des International Graduate Program „Evidence Based Economics“ gibt es einen regen Austausch mit der Steuerberaterkammer Nürnberg und den größeren Steuerkanzleien der Metropolregion.

► SPRECHER  
DES SCHWERPUNKTS

🗨 Prof. Dr. Thiess Büttner  
Prof. Dr. Roland Ismer

🌐 [www.wiso.fau.de/steuern](http://www.wiso.fau.de/steuern)



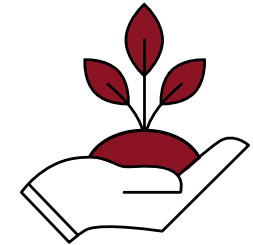
### VERSICHERUNGEN UND RISIKO

Der Schwerpunkt untersucht die Auswirkungen gesellschaftlicher und technologischer Entwicklungen wie Digitalisierung, Individualisierung und demographische Entwicklung auf die Rollen, Aufgaben und Ausgestaltungen von Privat- und Sozialversicherungen. Eine rege Vernetzung zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Politik erfolgt im Forum V, dem nordbayerischen Institut für Versicherungswissenschaft und -wirtschaft, einem An-Institut der FAU, an dem u. a. auch die vier fördernden Versicherungsunternehmen (ERGO Direkt, HUK-Coburg, NÜRNBERGER Versicherungen, uniVersa) sowie Verbände (BWV Nordbayern-Thüringen) intensiv beteiligt sind.

► SPRECHERIN/SPRECHER  
DES SCHWERPUNKTS

🗨 Prof. Dr. Nadine Gatzert  
Prof. Dr. Hendrik Scholz

🌐 [www.wiso.fau.de/versicherungen](http://www.wiso.fau.de/versicherungen)



### NACHHALTIGKEIT

Der Schwerpunkt verbindet die verschiedenen Dimensionen der Nachhaltigkeit und legt einen besonderen Fokus auf die Transformation von Wirtschaft, Unternehmen und Gesellschaft. In fünf Clustern befasst er sich mit der Bekämpfung des Klimawandels und Klimaschutz, der Förderung von Impact-Innovationen und Unternehmertum, der Etablierung kreislauforientierter Wertschöpfungsnetzwerke, der Erforschung von ESG-Finanzierung und Berichterstattung sowie mit der Auseinandersetzung mit Ethik, Menschenrechten und digitaler Verantwortung. Der Schwerpunkt arbeitet interdisziplinär und im Austausch mit der Praxis, um eine nachhaltige Entwicklung zu verstehen und zu gestalten.

► SPRECHER  
DES SCHWERPUNKTS

🗨 Prof. Dr. Markus Beckmann  
Prof. Dr. Johan Lilliestam

🌐 [www.wiso.fau.de/nachhaltigkeit](http://www.wiso.fau.de/nachhaltigkeit)



# LEHRSTÜHLE UND PROFESSUREN



**Prof. Dr. Abraham**  
Lehrstuhl für  
Soziologie und empirische  
Sozialforschung



**Prof. Dr. Amberg**  
Lehrstuhl für  
Wirtschaftsinformatik,  
insbesondere  
IT-Management



**Prof. Dr. Beckmann**  
Lehrstuhl für  
Corporate Sustainability  
Management



**Prof. Dr. Büttner**  
Lehrstuhl für  
Volkswirtschaftslehre,  
insbesondere  
Finanzwissenschaft



**Prof. Coskun, Ph.D.**  
Juniorprofessur für  
Makroökonomik und  
Personalforschung



**Prof. Dr. Dovern**  
Lehrstuhl für  
Statistik und Ökonometrie



**Prof. Dr. Fischer**  
Lehrstuhl für  
Betriebswirtschaftslehre,  
insbesondere Rechnungs-  
wesen und Controlling



**Prof. Fitzenberger, Ph.D.**  
Lehrstuhl für  
Quantitative Arbeitsökonomik



**Prof. Dr. Fürst**  
Lehrstuhl für  
Betriebswirtschaftslehre,  
insbesondere Marketing



**Prof. Dr. Gatzert**  
Lehrstuhl für  
Versicherungswirtschaft und  
Risikomanagement



**Prof. Dr. Grimm**  
Lehrstuhl für  
Volkswirtschaftslehre,  
insbesondere  
Wirtschaftstheorie



**Prof. Dr. Harth**  
Lehrstuhl für  
Wirtschaftsinformatik,  
insbesondere Technische  
Informationssysteme



**Prof. Dr. Hartmann**  
Lehrstuhl für  
Betriebswirtschaftslehre,  
insbesondere Supply  
Chain Management



**Prof. Dr. Hechtner**  
Lehrstuhl für  
Betriebswirtschaftliche  
Steuerlehre



**Prof. Dr. Henselmann**  
Lehrstuhl für  
Betriebswirtschaftslehre,  
insbesondere Rechnungs-  
wesen und Prüfungswesen



**Prof. Dr. Hoffmann**  
Lehrstuhl für  
Wirtschaftsprivatrecht



**Prof. Dr. Holtbrügge**  
Lehrstuhl für  
Betriebswirtschaftslehre,  
insbesondere Internationa-  
les Management



**Prof. Dr. Ismer**  
Lehrstuhl für  
Steuerrecht und  
Öffentliches Recht



**Prof. Dr. Junge**  
Lehrstuhl für  
Betriebswirtschaftslehre,  
insbesondere  
Unternehmensführung



**Prof. Dr. Kimmelmann**  
Professur für  
Wirtschaftspädagogik



**Prof. Dr. Koschate-Fischer**  
GfK-Lehrstuhl für  
Marketing Intelligence



**Prof. Dr. Kraus**  
Juniorprofessur für  
Data Analytics



**Prof. Dr. Laumer**  
Schöller-Stiftungslehrstuhl  
für Wirtschaftsinformatik,  
insbesondere Digitalisierung  
in Wirtschaft und Gesellschaft



**Prof. Dr. Liebensteiner**  
Juniorprofessur für  
Energienmärkte und  
Energiesystemanalyse



**Prof. Dr. Lilliestam**  
Lehrstuhl für  
Sustainability Transition  
Policy



**Prof. Dr. Matzner**  
Lehrstuhl für  
Digital Industrial  
Service Systems



**Prof. Dr. Meier**  
Juniorprofessur für  
Kommunikations-  
wissenschaft



**Prof. Dr. Merkl**  
Lehrstuhl für  
Volkswirtschaftslehre,  
insbesondere  
Makroökonomie



**Prof. Dr. Möslein**  
Lehrstuhl für  
Wirtschaftsinformatik,  
insbesondere Innovation  
und Wertschöpfung



**Prof. Dr. Morschheuser**  
Juniorprofessur für  
Wirtschaftsinformatik,  
insbesondere Gamification



**Prof. Dr. Moser**  
Lehrstuhl für  
Global Governance and  
International Trade



**Prof. Dr. Moser**  
Lehrstuhl für  
Psychologie, insbesondere  
Wirtschafts- und  
Sozialpsychologie



**Prof. Dr. Nagler**  
Juniorprofessur für  
Quantitative Labor  
Economics



**Prof. Dr. Necker**  
Professur für  
Volkswirtschaftslehre



**Prof. Dr. Oberfichtner**  
Professur für  
betriebliche Arbeitsmarkt-  
und Berufsforschung



**Prof. Dr. Reichelt**  
Juniorprofessur für  
Computational Social  
Sciences



**Prof. Dr. Reif**  
Professur für  
Volkswirtschaftslehre,  
insbesondere  
Gesundheitsmärkte



**Prof. Dr. Rincke**  
Lehrstuhl für  
Volkswirtschaftslehre,  
insbesondere  
Wirtschaftspolitik



**Prof. Riphahn, Ph.D.**  
Lehrstuhl für  
Statistik und empirische  
Wirtschaftsforschung



**Prof. Dr. Schnabel**  
Lehrstuhl für  
Volkswirtschaftslehre,  
insbesondere Arbeitsmarkt-  
und Regionalpolitik



**Prof. Dr. Schöffski, MPH**  
Lehrstuhl für  
Betriebswirtschaftslehre,  
insbesondere  
Gesundheitsmanagement



**Prof. Dr. Scholz**  
Lehrstuhl für  
Betriebswirtschaftslehre,  
insbesondere Finanzierung  
und Banken



**Prof. Dr. Stephan**  
Lehrstuhl für  
Volkswirtschaftslehre,  
insbesondere Empirische  
Mikroökonomie



**Prof. Dr. Steul-Fischer**  
Lehrstuhl für  
Betriebswirtschaftslehre,  
insbesondere  
Versicherungsmarketing



**Prof. Dr. Tauchmann**  
Professur für  
Gesundheitsökonomie



**Prof. Dr. Tiefenbeck**  
Juniorprofessur für  
Digitale Transformation



**Prof. Dr. Voigt**  
Lehrstuhl für  
Betriebswirtschaftslehre,  
insbesondere Industrielles  
Management



**Prof. Dr. Widuckel**  
Professur für  
Personalmanagement und  
Arbeitsorganisation technolo-  
gieorientierter Unternehmen



**Prof. Dr. Wilbers**  
Lehrstuhl für  
Wirtschaftspädagogik und  
Personalentwicklung



**Prof. Dr. Wolbring**  
Lehrstuhl für  
Empirische  
Wirtschaftssoziologie



**Prof. Dr. Wrede**  
Lehrstuhl für  
Volkswirtschaftslehre,  
insbesondere Sozialpolitik



**Prof. Dr. Zöttl**  
Professur für  
Volkswirtschaftslehre,  
insbesondere Industrie-  
ökonomik und Energiemärkte



**Prof. Dr. Zschech**  
Juniorprofessur  
Intelligent Information  
Systems

Mehr Informationen unter  
[www.wiso.fau.de/  
professorenschaft](http://www.wiso.fau.de/professorenschaft)

Stand: 31.08.2023



# BACHELOR STUDIIEREN

Das flexible Bachelorstudium am Fachbereich zeichnet sich durch seine internationale Ausrichtung, ein überaus vielfältiges Fächerangebot und frei wählbare Schwerpunkte aus. Ziel ist es, Studierende mit wissenschaftlich fundierten Kenntnissen und Methoden vertraut zu machen und deren Anwendung in der Praxis zu vermitteln. Dadurch bereitet das Grundstudium exzellent auf eine Karriere in global agierenden und zukunftsorientierten Unternehmen vor.

- 24** Bachelor Wirtschaftswissenschaften
- 28** Neun Studienrichtungen mit Perspektive
- 34** Bachelor Wirtschaftswissenschaften  
Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre
- 36** Bachelor Wirtschaftswissenschaften  
Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre
- 38** Bachelor Wirtschaftswissenschaften  
Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
- 40** Bachelor Wirtschaftswissenschaften  
Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I
- 42** Bachelor Wirtschaftswissenschaften  
Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II
- 44** Bachelor Sozialökonomik
- 48** Bachelor Sozialökonomik  
Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften
- 50** Bachelor Sozialökonomik  
Schwerpunkt International
- 52** Bachelor Wirtschaftsinformatik
- 56** Bachelor International Business Studies
- 60** Bachelor International Economic Studies





# BACHELOR WIRTSCHAFTS- WISSENSCHAFTEN



6 Semester



Deutsch

Studienstart  
Wintersemester9 Studienrichtungen  
5 SchwerpunkteBachelor  
of Arts

Der Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften bereitet auf eine Karriere in globalen und zukunftsorientierten Branchen vor. Ziel des Bachelorstudiums ist es, Studierenden wissenschaftlich fundierte Kenntnisse und Methoden der Wirtschaftswissenschaften zu vermitteln und sie mit deren Anwendung in der Praxis vertraut zu machen. Das Bachelorstudium an der WiSo in Nürnberg zeichnet sich durch seine internationale Ausrichtung und eines der vielfältigsten Fächerangebote im deutschsprachigen Raum aus.

## KOMPETENZEN

- Wissenschaftlich fundierte Kenntnisse der Wirtschaftswissenschaften
- Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Methoden in der Praxis
- Schlüsselqualifikationen wie Sprach- und IT-Kenntnisse, Präsentations- und Teamfähigkeit

## STUDIENVERLAUF

Das Bachelorstudium gliedert sich in zwei Studienabschnitte: Insbesondere in den ersten Semestern müssen Pflichtveranstaltungen im Umfang von 85 ECTS absolviert werden. Mit Beginn des dritten Semesters wählen die Studierenden einen Studienschwerpunkt, der ihren Interessen entspricht. Parallel dazu können ab dem ersten Semester Module aus einer bestimmten Studienrichtung belegt werden. Am Ende des Bachelorstudiums steht die Anfertigung der Bachelorarbeit an. Bachelorstudierende der WiSo haben außerdem die Möglichkeit, einen Teil ihres Studiums an einer der ca. 140 Partneruniversitäten im Ausland zu absolvieren.

## PFLICHTBEREICH

Im ersten Semester wird in den Modulen *Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften* und *Unternehmer und Unternehmen* zunächst eine Übersicht über die Welt des Unternehmens und gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge vermittelt. Diese werden im weiteren Studienverlauf durch die betriebswirtschaftlichen Fächer *Marketing, Jahresabschluss* und *Produktion, Logistik, Beschaffung* ergänzt, die Unternehmen und ihr alltägliches Geschäft näher beleuchten. Analog dazu vermitteln die Module *Makroökonomie, Mikroökonomie* und *Wirtschaft und Staat* volkswirtschaftliches Grundwissen, um Unternehmen und ihr Umfeld besser zu verstehen. Darüber hinaus werden in einem Modul die Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts beleuchtet. Der Pflichtbereich wird durch eine umfassende Ausbildung im Bereich Data Science (DS) vervollständigt. Hierbei erlernen die Studierenden fundiertes Wissen im Bereich Statistik, Ökonometrie, Datenauswertung sowie -analyse. Zudem erhalten Studierende Einblicke in den Einsatz von Data Science und Machine Learning als Basis für datengetriebene Geschäftsmodelle. Außerdem belegen alle Studierenden ab dem zweiten Semester die Module *Mathematik* und *Buchführung* sowie einen *Sprachkurs* (außer bei der Schwerpunktwahl Wirtschaftspädagogik).

## SCHWERPUNKTE

Ab dem dritten Semester können die Studierenden der Wirtschaftswissenschaften zwischen fünf Studienschwerpunkten wählen: Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik sowie Wirtschafts- und Betriebspädagogik I und II. Jeder Schwerpunkt gliedert sich in einen Kern- und einen Vertiefungsbereich. Im Kernbereich sind die Inhalte für jeden Schwerpunkt vorgegeben.

Studierende des Schwerpunkts Betriebswirtschaftslehre besuchen beispielsweise Veranstaltungen wie *Kostenrechnung und Controlling* oder *Internationale Unternehmensführung*, während Studierende mit dem Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre Fächer wie *Internationale Wirtschaft* oder *Ökonomie des öffentlichen Sektors* belegen. Im Vertiefungsbereich haben die Studierenden wiederum viele Auswahlmöglichkeiten, um individuelle Interessen oder Fähigkeiten zu vertiefen.



#### VORAUSSETZUNGEN

- Mathematisches Grundverständnis
- Beherrschen einer Fremdsprache, z. B. Englisch
- Interesse an ausländischen Kulturen (Auslandsstudium und/oder Auslandspraktikum)

#### KARRIEREMÖGLICHKEITEN

- Analytische und beratende Tätigkeiten
- Leitungspositionen

#### ARBEITGEBER

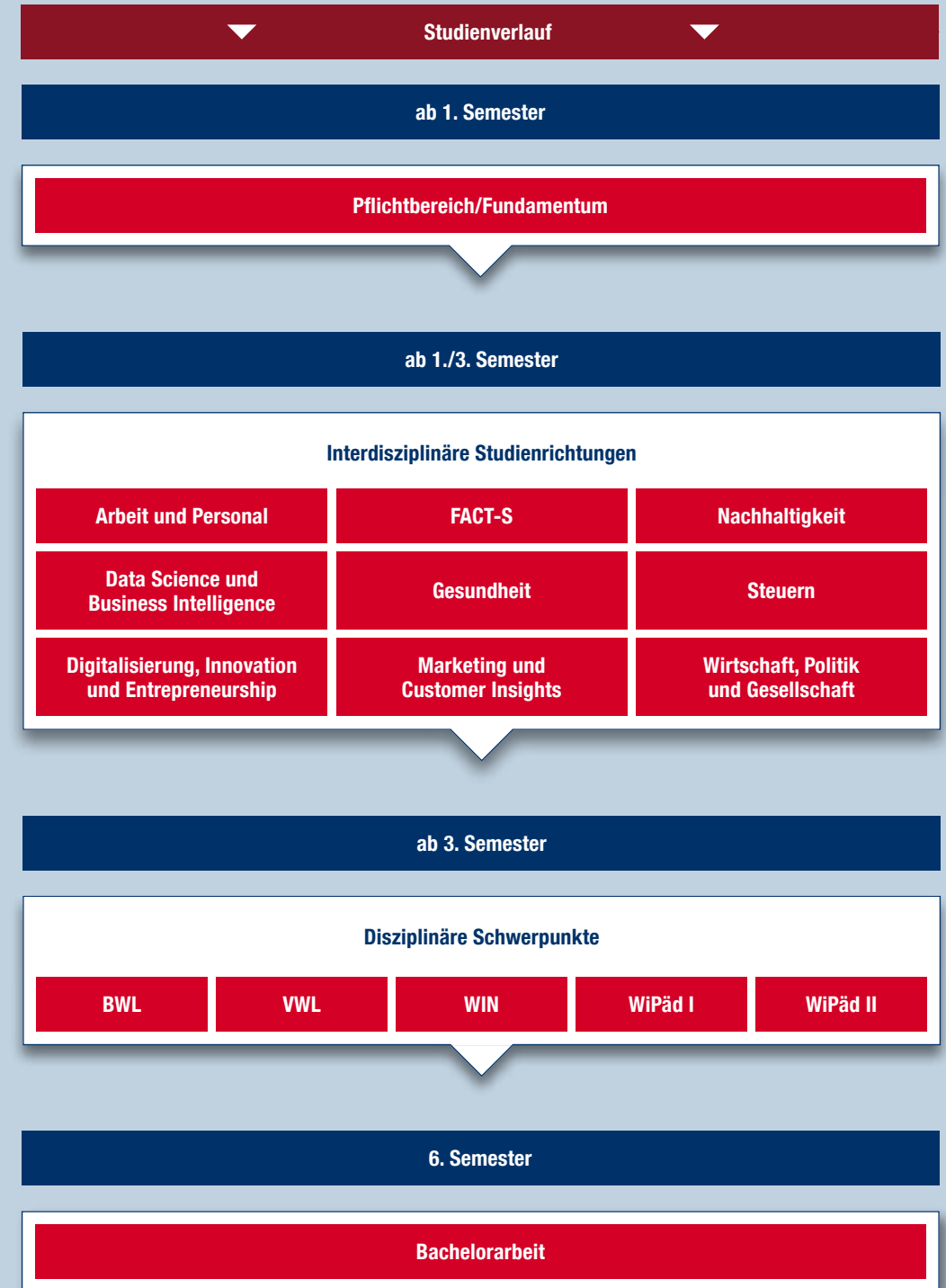
- Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen
- Kammern und Verbände



**»Der Bachelor-Studiengang bietet Studierenden nicht nur fundierte Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften, sondern auch die Möglichkeit, sich in einer der neun Studienrichtungen zu spezialisieren.«**



- FACHSTUDIENBERATUNG**  
 Johannes Frank, M. Sc.  
 Tel.: 0911/5302-95250  
 E-Mail: [wiso-wiwi@fau.de](mailto:wiso-wiwi@fau.de)  
[www.wiso.fau.de/ba-wiwi](http://www.wiso.fau.de/ba-wiwi)





# NEUN STUDIEN- RICHTUNGEN MIT PERSPEKTIVE

Der Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften bietet Studierenden neun Studienrichtungen mit Perspektive. Diese sind eng verzahnt mit den klassischen Wirtschaftswissenschaftsschwerpunkten Betriebswirtschaftslehre (BWL), Volkswirtschaftslehre (VWL), Wirtschaftsinformatik (WIN) und Wirtschaftspädagogik (WiPäd). Die Studienrichtungen bestehen aus dem Einführungsmodul

im ersten Fachsemester und fünf weiteren Modulen ab dem dritten Fachsemester. Die Studierenden können unabhängig von

der Wahl des Schwerpunktes eine von neun möglichen Studienrichtungen wählen, in dem sie die vorgesehenen Module einer Studienrichtung belegen. Im Vergleich zu den Schwerpunkten haben die Studienrichtungen einen interdisziplinären Fokus.

Die Studierenden haben dadurch die Möglichkeit, sich besonders auf bestimmte Arbeitsbereiche zu spezialisieren oder auf einen speziellen Master-Studiengang vorzubereiten.



## Arbeit und Personal



Die Studienrichtung Arbeit und Personal vermittelt den Studierenden Inhalte und fachübergreifende Kompetenzen für eine aktive und nachhaltige Gestaltung der Arbeitswelt. Durch die interdisziplinäre Ausrichtung und Betrachtung vielfältiger Aspekte des Arbeitslebens aus Sicht der Beschäftigten, des Managements und von Institutionen erhalten die Studierenden nicht nur einen detaillierten Einblick in unterschiedliche Fragestellungen und Methoden, sondern erlangen zudem vertiefende Kenntnisse zu wichtigen Theorien und Modellen über die Arbeitswelt, Institutionen des Arbeitsmarktes und der Sozialpolitik sowie Sozialarbeit. Durch weitere frei kombinierbare Module ist eine Schwerpunktsetzung nach eigenen Interessen und Berufszielen und somit eine individuelle Profilbildung möglich. Die Studienrichtung bereitet auch hervorragend auf einschlägige Master-Studiengänge wie z. B. „Arbeitsmarkt und Personal“ vor. Inhalte und Lehrende sind interdisziplinär, sie repräsentieren u. a. BWL, Psychologie, Soziologie und VWL.



✉ E-Mail: [wiso-wiwi-ap@fau.de](mailto:wiso-wiwi-ap@fau.de)

## Data Science und Business Intelligence



Die Studienrichtung Data Science und Business Intelligence vermittelt Studierenden Kompetenzen, die notwendig sind, um mit großen Datenmengen richtig umzugehen und die richtigen Schlüsse für Wirtschaft und Gesellschaft zu ziehen. Der Bereich Data Science vermittelt Methoden zum Organisieren und Auswerten von Datensätzen und bietet einen Einstieg in das Themenfeld künstliche Intelligenz mit Bezug zu Datenanalysen. Der Bereich Business Intelligence vermittelt, wie auf Basis solcher Analysen optimale datengetriebene Entscheidungen in Unternehmen und anderen Institutionen getroffen werden können. Aufgrund der Digitalisierung steigt der Bedarf nach Data Scientists in allen Bereichen von Wirtschaft und Gesellschaft. Überall dort, wo große Datenmengen anfallen und komplexe Probleme gelöst werden müssen, können die Studierenden nach dem Studium ihre erworbenen Kompetenzen einbringen. Data Scientists arbeiten etwa in den Bereichen Digitalwirtschaft, Industrie, Finanzwirtschaft, Consulting, Marketing, Controlling etc.



✉ E-Mail: [wiso-wiwi-dsbi@fau.de](mailto:wiso-wiwi-dsbi@fau.de)

## Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship



Die Studienrichtung Digitalisierung, Innovation & Entrepreneurship vermittelt Kompetenzen und Methoden, die notwendig sind, um die digitale Transformation in Wirtschaft und Gesellschaft aktiv mitgestalten zu können. Denn die Digitalisierung verändert die Art und Weise, wie wir arbeiten, wie Unternehmen Prozesse gestalten, welche Produkte und Dienstleistungen Unternehmen anbieten und somit am Ende auch, mit welchen Geschäftsmodellen Unternehmen am Markt agieren. Der Bereich Digitalisierung thematisiert die notwendigen technologischen Grundlagen und der Bereich Innovation, wie Unternehmen innovativ in Bezug auf Prozesse, Produkte und Dienstleistungen sein und entsprechende Innovationsprozesse gestalten können. Der Bereich Entrepreneurship macht deutlich, wie digitale Innovationen in (eigenen) Unternehmensgründungen umgesetzt werden können. Studierende dieser Studienrichtung können somit in der Privatwirtschaft, im öffentlichen Dienst oder in Forschung und Lehre an der digitalen und innovativen Transformation mitwirken.



✉ E-Mail: [wiso-wiwi-digital@fau.de](mailto:wiso-wiwi-digital@fau.de)

## FACT-S



Das Ziel der Studienrichtung FACT-S ist die interdisziplinäre Vermittlung von fachlichen und persönlichen Kompetenzen in Finance, Auditing, Controlling und Taxation sowie ergänzenden Studieninhalten („Supplements“). Diese Inhalte sind für berufliche Tätigkeiten in Unternehmen und öffentlichen Institutionen relevant und werden zunehmend durch Megatrends wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit geprägt. Nach dem erfolgreichen Abschluss haben Alumnae und Alumni vielfältige Karriereoptionen: Die Studienrichtung FACT-S bereitet Studierende auf zukunftssträchtige Berufsfelder im Finanz- und Rechnungswesen von Unternehmen (Industrie, Banken und Versicherungen), bei Steuer- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften und in der Unternehmensberatung sowie in Aufsichtsbehörden und internationalen Organisationen vor. Eine starke Vernetzung mit Praxiskooperationspartnern und die Integration von neuesten Forschungserkenntnissen bereitet für die Studierenden der Studienrichtung FACT-S eine tragfähige Basis für den Berufseinstieg oder weiterführende Masterprogramme vor.



✉ E-Mail: [wiso-wiwi-facts@fau.de](mailto:wiso-wiwi-facts@fau.de)

## Gesundheit



Die Studienrichtung Gesundheit zielt als interdisziplinärer Studienbereich darauf ab, betriebs- und volkswirtschaftliches Wissen auf das Gesundheitswesen anzuwenden und wissenschaftlich fundierte Kenntnisse über den gesundheits- und sozialpolitischen Bereich zu erlangen. Dabei sollen auch gesundheitsökonomische Methoden in der Praxis angewandt werden. Die Studierenden erhalten hierbei unter anderem umfassende Kenntnisse über den Krankenversicherungs- und Arzneimittelmarkt, den ambulanten/stationären Sektor und die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten. Je nach Vertiefungsrichtung können sie weitere aktuelle Inhalte und Methoden, z. B. aus dem Bereich der Versorgungsforschung oder der Sozialpolitik, erlernen. Mit den vermittelten branchenspezifischen Fachkenntnissen werden die Studierenden auf einen möglichen Berufseinstieg in verschiedenste Bereiche des Gesundheitswesens vorbereitet. Die Studienrichtung Gesundheit ist auch eine gute Grundlage für ein Masterstudium, z. B. in Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie.



✉ E-Mail: [wiso-wiwi-gesundheit@fau.de](mailto:wiso-wiwi-gesundheit@fau.de)

## Marketing und Customer Insights



Die Studienrichtung Marketing und Customer Insights vermittelt Studierenden Kompetenzen in den Bereichen Marketing, Wirtschaftsinformatik, Psychologie und Kommunikationswissenschaft. Der Fokus liegt dabei auf dem Marketing. Diese Bereiche werden im Kontext der Digitalisierung betrachtet und bereiten auf eine Tätigkeit unter anderem in der Konsumgüterbranche, in Marktforschungsunternehmen oder in Beratungsunternehmen sowie auf ein anschließendes Masterstudium vor. Die Studierenden werden befähigt, das erlangte Wissen auf die Praxis anzuwenden, Ergebnisse zu evaluieren und zu interpretieren. Sie lernen die verschiedenen betriebswirtschaftlichen Determinanten und psychologischen Einflussgrößen des Kundenverhaltens kennen. Sie werden begreifen, wie sie Erkenntnisse über Kunden erlangen und wie diese genutzt werden können, um den Kundenbedürfnissen entsprechend zu handeln. Dadurch lernen sie, Produkte, Preise, Vertriebswege und die Werbung für Produkte oder Dienstleistungen passend zu gestalten, um den Unternehmenserfolg zu steigern.



✉ E-Mail: [wiso-wiwi-marketing@fau.de](mailto:wiso-wiwi-marketing@fau.de)



## Nachhaltigkeit



Die Studienrichtung Nachhaltigkeit bereitet Studierende darauf vor, zur ökologischen und sozialen Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft einen positiven Beitrag zu leisten. Als integrative Perspektive verbindet Nachhaltigkeit ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte. Mögliche Studieninhalte umfassen u. a. die Umstellung unserer linearen Wirtschaftsweise zur Circular Economy, nachhaltiges Unternehmertum sowie insbesondere die Herausforderungen des Klimawandels. Hierzu können sich Studierende vertieft mit der Gestaltung einer erneuerbaren Energiewirtschaft beschäftigen. Neben der positiven Analyse eröffnet die Studienrichtung Raum für normative Reflexion, etwa zu Fragen der Wirtschaftsethik oder der Unternehmensverantwortung. Dies geschieht gezielt im Dialog mit der Praxis aus Start-ups, etablierten Unternehmen, Politik und Zivilgesellschaft. Typische Berufsfelder finden sich in diversen Unternehmensfunktionen, in Nachhaltigkeits- und Strategieberatungen, in Thinktanks, Verwaltung, Politik und Zivilgesellschaft.



✉ E-Mail: [wiso-wiwi-nachhaltigkeit@fau.de](mailto:wiso-wiwi-nachhaltigkeit@fau.de)

## Steuern



Die Studienrichtung Steuern ist ein interdisziplinäres Lehrangebot, bestehend aus der Steuerrechtswissenschaft, der Finanzwissenschaft und der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Alle drei Gebiete formen zusammen die Steuerwissenschaften und beschäftigen sich aus unterschiedlichen Blickwinkeln mit Fragen der Besteuerung. Die Studierenden erhalten in der Studienrichtung Steuern einen detaillierten Einblick in die unterschiedlichen Fragestellungen und die jeweilige Methodik zur Analyse der Steuern. Die interdisziplinäre Ausgestaltung der Studienrichtung ermöglicht neben der Vermittlung eines breiten institutionellen Basiswissens den Erwerb fundierter Kenntnisse in der Bewertung von wirtschaftlichen Sachverhalten aus steuerlicher Perspektive und in der Analyse der ökonomischen Wirkungszusammenhänge. Typische Berufsfelder finden sich in Steuerberatungsunternehmen, Unternehmen mit eigener Steuerabteilung, öffentlicher Verwaltung, Verbänden, politischen Parteien oder auch in Forschungseinrichtungen und Thinktanks.



✉ E-Mail: [wiso-wiwi-steuern@fau.de](mailto:wiso-wiwi-steuern@fau.de)

## Wirtschaft, Politik und Gesellschaft



Die Studienrichtung Wirtschaft, Politik und Gesellschaft vermittelt fachliche und persönliche Kompetenzen, die für vielfältige Berufsfelder im Zusammenhang mit der Erfassung und Beschreibung des Wirtschaftsprozesses, der Rolle des Staates und der Beeinflussung und Steuerung der Ergebnisse des Wirtschaftens durch staatliche Maßnahmen qualifizieren. Dabei wird großer Wert auf eine umfassende Betrachtung aus unterschiedlichen Disziplinen gelegt. Die Studienrichtung Wirtschaft, Politik und Gesellschaft setzt sich aus Angeboten der Disziplinen Volkswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre, Soziologie, Kommunikationswissenschaft, Politikwissenschaft und Rechtswissenschaft zusammen. Das Programm ist in fünf Wahlbereiche aufgeteilt: Wirtschaftspolitik, Öffentlicher Sektor, Arbeitsmarkt und Soziales, Politik und Gesellschaft sowie Energie, Klima und Gesundheit. Diese Wahlbereiche bieten die Möglichkeit, individuelle Schwerpunkte zu setzen und sich im Studium eingehend mit bestimmten Themenfeldern zu befassen.



✉ E-Mail: [wiso-wiwi-wpg@fau.de](mailto:wiso-wiwi-wpg@fau.de)

## Tax Technology

Das Studienangebot Tax Technology bietet eine hochgradig innovative Verbindung aus der Studienrichtung Steuern und dem Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik. Studierende bekommen eine fundierte Ausbildung im Bereich der Steuerlehre und des damit zusammenhängenden institutionellen Wissens. Zugleich erwerben sie vertiefte Kenntnisse in der Wirtschaftsinformatik mit Bezug zu Steuern.

Simultan werden die wissenschaftlichen Erkenntnisse international anerkannter Spitzenforschung mit renommierten Expertinnen und Experten aus einem großen Netzwerk von Praxispartnern verbunden. All das macht das Studium inhaltlich überaus spannend und bietet herausragende Karrierechancen in Unternehmen, Verwaltung und Zivilgesellschaft, aber auch den Weg in die Selbstständigkeit, etwa als Steuerberaterin oder Steuerberater oder als IT-Expertin oder IT-Experte im Bereich Steuern.

Das Studienangebot Tax Technology richtet sich an herausragende und neugierige Studienanfängerinnen und -anfänger, die sich für spannende gesellschaftliche und politische Fragen interessieren und aufgeschlossen sind, sich mit einem dynamischen Gebiet zu beschäftigen. Interesse und Spaß an IT sind hilfreich, besondere IT-Kenntnisse sind aber nicht erforderlich. Auch Vorkenntnisse im Bereich Steuern sind nicht notwendig. Tax Technology befähigt die Studierenden, digitale Geschäftsmodelle technisch zu verstehen und steuerlich einzuordnen. Gleichzeitig bringt die Wirtschaftsinformatik vielfältige Methoden mit, um Steuern und deren Prozesse im digitalen Zeitalter administrieren zu können.





# BACHELOR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN SCHWERPUNKT BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

Im Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre (BWL) des Bachelorstudiengangs Wirtschaftswissenschaften wird das betriebliche Geschehen in der privaten Wirtschaft wie auch in öffentlichen Institutionen dargestellt. Ziel ist es, fundierte Kenntnisse der Führung und des Managements von Unternehmen zu vermitteln. Das Studium der Betriebswirtschaftslehre legt in der Stoffvermittlung hauptsächlich Wert auf die Integration betrieblich relevanter Inhalte wie beispielsweise Produktion und Logistik oder Investition und Finanzierung. In der Wertung des Shanghai-Rankings 2022 landet die FAU mit dem Schwerpunkt BWL unter den besten zehn Universitäten in Deutschland.

## KERNBEREICH

Im Kernbereich des Schwerpunkts BWL werden in den Pflichtmodulen die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre vermittelt. Studierende belegen hier die Pflichtmodule *Investition und Finanzierung* (2. Semester), *Kostenrechnung und Controlling* (3. Semester), *Wirtschaftsprivatrecht* sowie *Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement* (4. Semester) und im 5. Semester *Strategie, Organisation und Führung* sowie *Innovation & Entrepreneurship I*.

## VERTIEFUNGSBEREICH

Der Vertiefungsbereich bietet die Möglichkeit zur weiteren Spezialisierung entlang der Wertschöpfungskette. Beispiele hierfür sind zahlreich und reichen von der bedarfsgerechten Beschaffung bis hin zu erfolgsversprechenden Marketingstrategien. Insgesamt sind vier Vertiefungsmodulare aus der BWL zu wählen. Eine detaillierte Auflistung aller Vertiefungsmodulare für BWL sind dem Modulhandbuch zu entnehmen.

sa/mw

### KOMPETENZEN

- Theoretische und praktische Kenntnisse der BWL
- Selbstständige Erarbeitung von Lösungsansätzen

### KARRIEREMÖGLICHKEITEN

- Planende, analysierende Tätigkeiten
- Leitende, beratende Aufgaben

### ARBEITGEBER

- Industrie- und (digitale) Dienstleistungsunternehmen
- Versicherungsgesellschaften
- Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften
- Unternehmensberatungen



### FACHSTUDIENBERATUNG

- Stefan Arnold, M. Sc. und Marius Weiß, M. Sc.
- Tel.: 0911/5302-95874
- E-Mail: [wiso-wiwi-bwl@fau.de](mailto:wiso-wiwi-bwl@fau.de)
- [www.wiso.fau.de/ba-wiwi](http://www.wiso.fau.de/ba-wiwi)



| BACHELOR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN MIT SCHWERPUNKT<br>BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE (BWL) |                                            |                                                                  |                                                       |                                               |                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------|
| Studienfortschritt                                                                   |                                            |                                                                  |                                                       |                                               |                                |
| Semester 1                                                                           | Semester 2                                 | Semester 3                                                       | Semester 4                                            | Semester 5                                    | Semester 6                     |
| Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften<br>5 ECTS                                 | DS: Datenmanagement und -analyse<br>5 ECTS | Produktion, Logistik, Beschaffung<br>5 ECTS                      | Sprachen<br>5 ECTS                                    | Vertiefungsbereich BWL                        | Bachelorarbeit (inkl. Seminar) |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften<br>5 ECTS                                     | Investition und Finanzierung<br>5 ECTS     | Wirtschaft und Staat<br>5 ECTS                                   | Makroökonomie<br>5 ECTS                               |                                               |                                |
| Unternehmer und Unternehmen<br>5 ECTS                                                | Marketing<br>5 ECTS                        | Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts<br>5 ECTS | DS: Ökonometrie<br>5 ECTS                             | Strategie, Organisation und Führung<br>5 ECTS | 15 ECTS                        |
| DS: Machine Learning and Data Driven Business<br>5 ECTS                              | Buchführung<br>5 ECTS                      | Jahresabschluss<br>5 ECTS                                        | Wirtschaftsprivatrecht<br>5 ECTS                      | Innovation & Entrepreneurship I<br>5 ECTS     | Vertiefungsbereich BWL         |
| DS: Datenauswertung<br>5 ECTS                                                        | Mikroökonomie<br>5 ECTS                    | Kostenrechnung und Controlling<br>5 ECTS                         | Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement<br>5 ECTS | Studienrichtung                               | 10 ECTS                        |
| DS: Statistik<br>5 ECTS                                                              | Mathematik<br>5 ECTS                       | Studienrichtung<br>5 ECTS                                        | Studienrichtung<br>5 ECTS                             |                                               | Studienrichtung<br>5 ECTS      |
| 30 ECTS                                                                              | 30 ECTS                                    | 30 ECTS                                                          | 30 ECTS                                               | 30 ECTS                                       | 30 ECTS                        |
| 180 ECTS – 6 Semester Regelstudienzeit                                               |                                            |                                                                  |                                                       |                                               |                                |

Pflichtmodul

Wahlbereich

Stand: 31.08.2023. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: [www.wiso.fau.de/pruefungsordnung](http://www.wiso.fau.de/pruefungsordnung)


# BACHELOR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN SCHWERPUNKT VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE

Klimawandel, Ungleichheit, Inflation – die Volkswirtschaftslehre (VWL) beschäftigt sich mit wichtigen sozialen und gesellschaftlichen Problemen. Im Schwerpunkt VWL des Bachelorstudiengangs Wirtschaftswissenschaften werden die Entscheidungen von Unternehmen, Haushalten und des Staates untersucht. Dabei wird das Zusammenspiel der Akteurinnen und Akteure auf Märkten, in der Gesamtwirtschaft und zwischen Ländern analysiert. Im Rahmen des Schwerpunkts werden theoretische Grundlagen und Methoden zur datenbasierten Analyse vermittelt, die eine Voraussetzung für gute wirtschaftspolitische Entscheidungen bilden. Gleichzeitig weist die VWL Schnittmengen zu anderen Disziplinen am Fachbereich auf (z. B. BWL und Soziologie) und bietet somit eine nützliche Grundlage für zahlreiche Studienrichtungen des Bachelors Wirtschaftswissenschaften. In der Wertung des Handelsblatt-Rankings 2021 landet die FAU mit dem Schwerpunkt VWL unter den besten zehn Universitäten in Deutschland.

## KERNBEREICH

Der Kernbereich der Bachelorphase vermittelt in vier Pflichtmodulen die Grundlagen der Volkswirtschaftslehre. Studierende wählen im Schwerpunkt vier aus sechs Pflichtmodulen (*Arbeitsmarktökonomik, Empirical Economics, International Economics, Ökonomie des öffentlichen Sektors, Spieltheorie, Wettbewerbstheorie und -politik*).

## VERTIEFUNGSBEREICH

Der Vertiefungsbereich bietet eine breite Palette an Spezialisierungsmöglichkeiten. Dabei belegen die Studierenden Veranstaltungen aus dem Wahlbereich VWL im Umfang von 30 ECTS. Zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit wird mindestens ein Seminar modul absolviert. Der Wahlbereich enthält auch Module aus angrenzenden Bereichen (z. B. Finanzierung und Globalisierung), ein Schlüsselqualifikationsmodul und ein Fremdsprachenmodul. 

### KOMPETENZEN

- Theoretische Kenntnisse der VWL
- Empirische Methodenkompetenz
- Entwicklung und Umsetzung von Lösungsansätzen für komplexe Fragestellungen





### KARRIEREMÖGLICHKEITEN

- Wirtschaftspolitik
- Unternehmensberatung
- Analysierende Tätigkeiten
- Leitende Tätigkeiten

### ARBEITGEBER

- Beratungen
- Politik und Verwaltung
- Forschungsinstitute
- Verbände
- Unternehmen



 **FACHSTUDIENBERATUNG**  
 Paolo Bontempo, B. Sc.  
 E-Mail: [wiso-wiwi-vwl@fau.de](mailto:wiso-wiwi-vwl@fau.de)  
 [www.wiso.fau.de/ba-wiwi](http://www.wiso.fau.de/ba-wiwi)



| BACHELOR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN MIT SCHWERPUNKT VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE (VWL) |                                            |                                                                  |                                   |                                   |                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|
| Studienfortschritt                                                             |                                            |                                                                  |                                   |                                   |                                           |
| Semester 1                                                                     | Semester 2                                 | Semester 3                                                       | Semester 4                        | Semester 5                        | Semester 6                                |
| Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften<br>5 ECTS                           | DS: Datenmanagement und -analyse<br>5 ECTS | Produktion, Logistik, Beschaffung<br>5 ECTS                      | Marketing<br>5 ECTS               |                                   |                                           |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften<br>5 ECTS                               | DS: Ökonometrie<br>5 ECTS                  | Wirtschaft und Staat<br>5 ECTS                                   | Sprachen<br>5 ECTS                | Vertiefungsbereich VWL<br>15 ECTS | Bachelorarbeit (inkl. Seminar)<br>15 ECTS |
| Unternehmer und Unternehmen<br>5 ECTS                                          | Buchführung<br>5 ECTS                      | Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts<br>5 ECTS |                                   |                                   |                                           |
| DS: Machine Learning and Data Driven Business<br>5 ECTS                        | Makroökonomie<br>5 ECTS                    | Jahresabschluss<br>5 ECTS                                        | Vertiefungsbereich VWL<br>10 ECTS | Kernbereich VWL*<br>5 ECTS        | Vertiefungsbereich VWL<br>5 ECTS          |
| DS: Datenauswertung<br>5 ECTS                                                  | Mikroökonomie<br>5 ECTS                    | Kernbereich VWL*<br>5 ECTS                                       | Kernbereich VWL*<br>5 ECTS        |                                   | Kernbereich VWL*<br>5 ECTS                |
| DS: Statistik<br>5 ECTS                                                        | Mathematik<br>5 ECTS                       | Studienrichtung<br>5 ECTS                                        | Studienrichtung<br>5 ECTS         | Studienrichtung<br>10 ECTS        | Studienrichtung<br>5 ECTS                 |
| <b>30 ECTS</b>                                                                 | <b>30 ECTS</b>                             | <b>30 ECTS</b>                                                   | <b>30 ECTS</b>                    | <b>30 ECTS</b>                    | <b>30 ECTS</b>                            |
| <b>180 ECTS – 6 Semester Regelstudienzeit</b>                                  |                                            |                                                                  |                                   |                                   |                                           |

\* Im Kernbereich VWL müssen die Studierenden vier aus sechs Modulen wählen. Die Module sind *Arbeitsmarktökonomik, Empirical Economics, International Economics, Ökonomie des öffentlichen Sektors, Spieltheorie, Wettbewerbstheorie und -politik*.

Stand: 31.08.2023. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: [www.wiso.fau.de/pruefungsordnung](http://www.wiso.fau.de/pruefungsordnung)

|              |
|--------------|
| Pflichtmodul |
| Wahlbereich  |



# BACHELOR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN SCHWERPUNKT WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Der Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik (WI) des Bachelorstudiengangs Wirtschaftswissenschaften ist ein interdisziplinäres Fach, das zentrale Erkenntnisse aus der Betriebswirtschaftslehre und der IT vereint und mit unternehmerischen Anwendungsgebieten verbindet. Die Wirtschaftsinformatik hat für die Lösung ihrer Aufgaben eigene Ansätze und Methoden entwickelt. Wirtschaftsinformatikerinnen und Wirtschaftsinformatiker sind sowohl in der technischen als auch in der betriebswirtschaftlichen Welt zu Hause. Die WI legt in der Stoffvermittlung hauptsächlich Wert auf die Integration betrieblich relevanter Inhalte aus Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik. Dazu zählt vor allem die Konzeption, Entwicklung, Einführung und Nutzung von IT-Systemen in Unternehmen für die Produktion von Gütern und Erbringung von Dienstleistungen.

## KERNBEREICH

Im Kernbereich belegen alle Studierenden des Schwerpunkts WI die Module *Managing Projects Successfully*, *Business Process Management* sowie *Innovation Strategy*. Hinzu kommt das Modul *Integriertes Management*.

## VERTIEFUNGSBEREICH

Der Vertiefungsbereich bietet den Studierenden des Schwerpunkts Wirtschaftsinformatik zwei Bereiche. Der erste enthält die Wirtschaftsinformatik-Module im engeren Sinne, und der zweite die Module im weiteren Sinne. Es müssen aus dem ersten Wahlbereich drei Module gewählt werden. Drei weitere Module können aus dem ersten oder dem zweiten Bereich gewählt werden.



### KOMPETENZEN

- Theoretische und praktische Kenntnisse der BWL und WI
- Koordination und Steuerung von Informationsflüssen

### KARRIEREMÖGLICHKEITEN

- Schnittstelle zwischen Business und IT
- Innovationsmanagement
- Business-IT-Alignment
- IT-Projektmanagement
- Geschäftsprozessmanagement

### ARBEITGEBER

- Universitäten und Forschungsinstitute
- Unternehmensberatungen
- Unternehmen aus zahlreichen Branchen wie z. B. IT



**FACHSTUDIENBERATUNG**  
 Tina Wöfl, M. Sc.  
 Tel.: 0911/5302-96473  
 E-Mail: [wiso-wiwi-wi@fau.de](mailto:wiso-wiwi-wi@fau.de)  
[www.wiso.fau.de/ba-wiwi](http://www.wiso.fau.de/ba-wiwi)



| BACHELOR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN MIT SCHWERPUNKT WIRTSCHAFTSINFORMATIK (WI) |                                            |                                                                  |                                       |                                  |                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------|
| Studienfortschritt                                                            |                                            |                                                                  |                                       |                                  |                                           |
| Semester 1                                                                    | Semester 2                                 | Semester 3                                                       | Semester 4                            | Semester 5                       | Semester 6                                |
| Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften<br>5 ECTS                          | DS: Datenmanagement und -analyse<br>5 ECTS | Produktion, Logistik, Beschaffung<br>5 ECTS                      | Marketing<br>5 ECTS                   |                                  |                                           |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften<br>5 ECTS                              | DS: Ökonometrie<br>5 ECTS                  | Wirtschaft und Staat<br>5 ECTS                                   | Sprachen<br>5 ECTS                    | Vertiefungsbereich WI<br>15 ECTS | Bachelorarbeit (inkl. Seminar)<br>15 ECTS |
| Unternehmer und Unternehmen<br>5 ECTS                                         | Buchführung<br>5 ECTS                      | Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts<br>5 ECTS | Vertiefungsbereich WI<br>5 ECTS       |                                  |                                           |
| DS: Machine Learning and Data Driven Business<br>5 ECTS                       | Makroökonomie<br>5 ECTS                    | Jahresabschluss<br>5 ECTS                                        | Business Process Management<br>5 ECTS | Innovation Strategy<br>5 ECTS    | Vertiefungsbereich WI<br>10 ECTS          |
| DS: Datenauswertung<br>5 ECTS                                                 | Mikroökonomie<br>5 ECTS                    | Managing Projects Successfully<br>5 ECTS                         | Integriertes Management<br>5 ECTS     | Studienrichtung<br>10 ECTS       |                                           |
| DS: Statistik<br>5 ECTS                                                       | Mathematik<br>5 ECTS                       | Studienrichtung<br>5 ECTS                                        | Studienrichtung<br>5 ECTS             |                                  | Studienrichtung<br>5 ECTS                 |
| <b>30 ECTS</b>                                                                | <b>30 ECTS</b>                             | <b>30 ECTS</b>                                                   | <b>30 ECTS</b>                        | <b>30 ECTS</b>                   | <b>30 ECTS</b>                            |
| <b>180 ECTS – 6 Semester Regelstudienzeit</b>                                 |                                            |                                                                  |                                       |                                  |                                           |

Stand: 31.08.2023. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: [www.wiso.fau.de/pruefungsordnung](http://www.wiso.fau.de/pruefungsordnung)

Pflichtmodul

Wahlbereich

# BACHELOR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN SCHWERPUNKT WIRTSCHAFTS- UND BETRIEBSPÄDAGOGIK I

Der Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik (WiPäd), Studienrichtung WiPäd I, konzentriert sich auf pädagogische und organisatorische Grundlagen der betrieblichen Aus- und Weiterbildung. Im Pflichtbereich werden die zentralen wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen gelegt. Gleichzeitig werden erste Kenntnisse erarbeitet, um mit einem sich anschließenden Master-Studiengang die Lehrbefähigung für den Unterricht an beruflichen Schulen zu erwerben.

## KERNBEREICH

Entsprechend werden beispielsweise im Rahmen des Moduls *Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik* Fragen der Personalentwicklung und der Unterrichts- bzw. Seminarplanung thematisiert. Das Modul *Betriebliche Aus- und Weiterbildung* behandelt Grundlagen des Weiterbildungsmanagements. Innerhalb des Moduls *Betriebspädagogisches Seminar* sind die Themenbereiche E-Learning, Bildungscontrolling und Didaktik der betrieblichen Bildung wählbar. Abgerundet wird der Kernbereich durch die Module *Schulorganisation und Bildungssystem* sowie *Schulpraktische Studien*.

## VERTIEFUNGSBEREICH

Der Vertiefungsbereich umfasst weiterführende Module aus den Themenbereichen der Pädagogik sowie die Möglichkeit zur eigenen Profilbildung durch Wahl einer weiteren, interdisziplinären Studienrichtung.

ys

### KOMPETENZEN

- Theoretische und praktische Kenntnisse der Wirtschaftswissenschaften
- Theoretische und praktische Kenntnisse der Berufs- und Wirtschaftspädagogik

### KARRIEREMÖGLICHKEITEN


- Personalmanagement
- Betriebliche Aus- und Weiterbildung
- Personalentwicklung
- Lehrtätigkeit (mit abgeschlossenem Master)

### ARBEITGEBER

- Unternehmen
- Berufliche Schulen (nach abgeschlossenem WiPäd-Master)



**FACHSTUDIENBERATUNG**  
 Dr. Yvonne Schalek  
 Tel.: 0911/5302-95351  
 E-Mail: [wiso-wiwi-wipaed@fau.de](mailto:wiso-wiwi-wipaed@fau.de)  
[www.wiso.fau.de/ba-wiwi](http://www.wiso.fau.de/ba-wiwi)



| BACHELOR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN MIT SCHWERPUNKT<br>WIRTSCHAFTS- UND BETRIEBSPÄDAGOGIK/STUDIENRICHTUNG I (WiPäd I) |                                                             |                                                                  |                                                |                                     |                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------|
| Studienfortschritt                                                                                                   |                                                             |                                                                  |                                                |                                     |                                           |
| Semester 1                                                                                                           | Semester 2                                                  | Semester 3                                                       | Semester 4                                     | Semester 5                          | Semester 6                                |
| Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften<br>5 ECTS                                                                 | DS: Datenmanagement und -analyse<br>5 ECTS                  | Produktion, Logistik, Beschaffung<br>5 ECTS                      | DS: Ökonometrie<br>5 ECTS                      | Wirtschaft und Staat<br>5 ECTS      |                                           |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften<br>5 ECTS                                                                     | Buchführung<br>5 ECTS                                       | Jahresabschluss<br>5 ECTS                                        | Marketing<br>5 ECTS                            |                                     | Bachelorarbeit (inkl. Seminar)<br>15 ECTS |
| Unternehmer und Unternehmen<br>5 ECTS                                                                                | Makroökonomie<br>5 ECTS                                     | Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts<br>5 ECTS | Kostenrechnung und Controlling<br>5 ECTS       | Vertiefungsbereich WiPäd<br>10 ECTS |                                           |
| DS: Machine Learning and Data Driven Business<br>5 ECTS                                                              | Mikroökonomie<br>5 ECTS                                     | Vertiefungsbereich WiPäd<br>10 ECTS                              | Schulorganisation und Bildungssystem<br>5 ECTS | Schulpraktische Studien I<br>5 ECTS | Vertiefungsbereich WiPäd<br>5 ECTS        |
| DS: Datenauswertung<br>5 ECTS                                                                                        | Mathematik<br>5 ECTS                                        |                                                                  | Betriebliche Aus- und Weiterbildung<br>5 ECTS  |                                     | Betriebspädagogisches Seminar<br>5 ECTS   |
| DS: Statistik<br>5 ECTS                                                                                              | Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik<br>5 ECTS | Studienrichtung WiPäd I<br>5 ECTS                                | Studienrichtung WiPäd I<br>5 ECTS              | Studienrichtung WiPäd I<br>10 ECTS  | Studienrichtung WiPäd I<br>5 ECTS         |
| 30 ECTS                                                                                                              | 30 ECTS                                                     | 30 ECTS                                                          | 30 ECTS                                        | 30 ECTS                             | 30 ECTS                                   |
| 180 ECTS – 6 Semester Regelstudienzeit                                                                               |                                                             |                                                                  |                                                |                                     |                                           |

Stand: 31.08.2023. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: [www.wiso.fau.de/pruefungsordnung](http://www.wiso.fau.de/pruefungsordnung)

|              |
|--------------|
| Pflichtmodul |
| Wahlbereich  |



# BACHELOR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN SCHWERPUNKT WIRTSCHAFTS- UND BETRIEBSPÄDAGOGIK II

Der Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung WiPäd II, hat in weiten Teilen den gleichen Aufbau wie die Studienrichtung I. Sie unterscheidet sich durch ein sogenanntes Zweitfach, welches im Master-Studiengang „Wirtschaftspädagogik“ fortgeführt wird. Mit dem (vollständigen) Studium eines allgemeinbildenden Zweitfachs (Bachelor und Master) wird neben der Lehrbefähigung für wirtschaftswissenschaftliche Fächer die weitere Lehrbefähigung für dieses Zweitfach an beruflichen Schulen erworben.

## KERN- UND VERTIEFUNGSBEREICH

Der Umfang des Studiums in der Studienrichtung WiPäd II ist trotz des Zweitfachs identisch mit der Studienrichtung I (180 ECTS).

## ZWEITFÄCHER

Die Veranstaltungen werden zum Teil an der WiSo und zum Teil an der Philosophischen und der Naturwissenschaftlichen Fakultät angeboten. Entsprechend können die Veranstaltungsorte in Nürnberg in der Langen Gasse, der Findelgasse oder in der Regensburger Straße sowie in Erlangen stattfinden. Folgende Zweitfächer werden aktuell angeboten:

- Englisch und Auslandswissenschaft
- Französisch und Auslandswissenschaft
- Spanisch und Auslandswissenschaft
- Deutsch
- Evangelische Religionslehre
- Sport
- Mathematik
- Wirtschaftsinformatik
- Sozialkunde
- Ethik
- Sonderpädagogik
- Berufssprache Deutsch

### KOMPETENZEN

- Theoretische und praktische Kenntnisse der Wirtschaftswissenschaften
- Theoretische und praktische Kenntnisse der Berufs- und Wirtschaftspädagogik
- Grundlegende Kompetenzen eines allgemeinbildenden Zweitfachs

### KARRIEREMÖGLICHKEITEN

- Personalmanagement
- Betriebliche Aus- und Weiterbildung
- Personalentwicklung
- Lehrtätigkeit (mit abgeschlossenem Master)

### ARBEITGEBER

- Unternehmen
- Berufliche Schulen (nach abgeschlossenem WiPäd-Master)



**FACHSTUDIENBERATUNG**  
 Dr. Yvonne Schalek  
 Tel.: 0911/5302-95351  
 E-Mail: [wiso-wiwi-wipaed@fau.de](mailto:wiso-wiwi-wipaed@fau.de)  
[www.wiso.fau.de/ba-wiwi](http://www.wiso.fau.de/ba-wiwi)

ys

| BACHELOR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN MIT SCHWERPUNKT WIRTSCHAFTS- UND BETRIEBSPÄDAGOGIK/STUDIENRICHTUNG II (WiPÄD II) |                                                             |                                                                  |                                               |                                     |                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------|
| Studienfortschritt                                                                                                  |                                                             |                                                                  |                                               |                                     |                                           |
| Semester 1                                                                                                          | Semester 2                                                  | Semester 3                                                       | Semester 4                                    | Semester 5                          | Semester 6                                |
| Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften<br>5 ECTS                                                                | DS: Datenmanagement und -analyse<br>5 ECTS                  | Produktion, Logistik, Beschaffung<br>5 ECTS                      | DS: Ökonometrie<br>5 ECTS                     | Wirtschaft und Staat<br>5 ECTS      |                                           |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften<br>5 ECTS                                                                    | Buchführung<br>5 ECTS                                       | Jahresabschluss<br>5 ECTS                                        | Marketing<br>5 ECTS                           |                                     | Bachelorarbeit (inkl. Seminar)<br>15 ECTS |
| Unternehmer und Unternehmen<br>5 ECTS                                                                               | Makroökonomie<br>5 ECTS                                     | Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts<br>5 ECTS | Kostenrechnung und Controlling<br>5 ECTS      | Vertiefungsbereich WiPäd<br>10 ECTS |                                           |
| DS: Machine Learning and Data Driven Business<br>5 ECTS                                                             | Mikroökonomie<br>5 ECTS                                     | Vertiefungsbereich WiPäd<br>5 ECTS                               | Betriebspädagogisches Seminar<br>5 ECTS       | Schulpraktische Studien I<br>5 ECTS | Vertiefungsbereich WiPäd<br>5 ECTS        |
| DS: Datenauswertung<br>5 ECTS                                                                                       | Mathematik<br>5 ECTS                                        | Schulorganisation und Bildungssystem<br>5 ECTS                   | Betriebliche Aus- und Weiterbildung<br>5 ECTS |                                     | Betriebspädagogisches Seminar<br>5 ECTS   |
| DS: Statistik<br>5 ECTS                                                                                             | Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik<br>5 ECTS | Studienrichtung WiPäd II<br>5 ECTS                               | Studienrichtung WiPäd II<br>5 ECTS            | Studienrichtung WiPäd II<br>10 ECTS | Studienrichtung WiPäd II<br>5 ECTS        |
| <b>30 ECTS</b>                                                                                                      | <b>30 ECTS</b>                                              | <b>30 ECTS</b>                                                   | <b>30 ECTS</b>                                | <b>30 ECTS</b>                      | <b>30 ECTS</b>                            |
| <b>180 ECTS – 6 Semester Regelstudienzeit</b>                                                                       |                                                             |                                                                  |                                               |                                     |                                           |

Stand: 31.08.2023. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: [www.wiso.fau.de/pruefungsordnung](http://www.wiso.fau.de/pruefungsordnung)

|              |
|--------------|
| Pflichtmodul |
| Wahlbereich  |

# BACHELOR SOZIALÖKONOMIK



# BACHELOR



6 Semester



Deutsch

Studienstart  
Wintersemester

2 Schwerpunkte

Bachelor  
of Arts

Der Bachelor-Studiengang Sozialökonomik richtet sich an alle, die sowohl Interesse an wirtschaftlichen als auch an gesellschaftlichen Fragestellungen haben. Der Studiengang ermöglicht es, ökonomische und sozialwissenschaftliche Fächer flexibel zu kombinieren. Charakteristisch ist dabei die empirische Ausrichtung aller Fächer, das heißt die Vermittlung von Umfragetechniken und anderen Formen der Datenerhebung sowie deren statistische Auswertung. Nach einer allgemeinen Einführungsphase kann zwischen den zwei Schwerpunkten Verhaltenswissenschaften und International gewählt werden.

## KOMPETENZEN

- Wirtschaftswissenschaftliches Denken
- Fähigkeit zur sozialwissenschaftlichen Analyse
- Daten analysieren und wissenschaftlich interpretieren
- Analyse internationaler Beziehungen und Politik
- Präsentieren und Arbeiten im Team

## STUDIENVERLAUF

Im Rahmen einer einjährigen Assessmentphase werden die Grundlagen der Ökonomie in BWL und VWL, der Soziologie sowie der empirischen Sozialforschung und Data Science vermittelt. Ab dem vierten Semester kann zwischen den Schwerpunkten Verhaltenswissenschaften oder International gewählt werden. Darüber hinaus können Studierende beider Schwerpunkte in Wahlmodulen individuelle Schwerpunkte setzen. Der Pflichtbereich umfasst 95 ECTS, die restlichen 85 ECTS werden innerhalb des Schwerpunktes, als freie Vertie-

fung und durch die Bachelorarbeit erworben. Bachelorstudierende des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften haben außerdem die Möglichkeit, einen Teil ihres Studiums an einer der mehr als 140 Partneruniversitäten im Ausland zu absolvieren.

## PFLICHTBEREICH

In den ersten vier Semestern werden Grundlagen in Sozialökonomik, Betriebs- und Volkswirtschaftslehre und methodischem Wissen vermittelt. In den ersten zwei Semestern werden zunächst sozialökonomische Grundlagen in den Modulen *Soziologie I und II*, *International Politics I und II*, *Grundzüge der Kommunikationswissenschaft*, *Sozialpsychologie*, *Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften* sowie *Unternehmer und Unternehmen* vermittelt. Die Studierenden erlangen so verschiedene Perspektiven auf die Wechselwirkung zwischen Gesellschaft und Wirtschaft. Die Ausbildung wird ergänzt durch die betriebs- und volkswirtschaftlichen Module *Marketing* und *Mikroökonomie* sowie dem Modul *Grundlagen des öffentlichen Rechts und Zivilrechts*.

Dazu erfolgt eine umfassende Ausbildung in den statistischen Methoden der empirischen Sozialforschung, beispielsweise in Modulen wie *Empirische Sozialforschung I und II* und *Data Science*. Letzteres erfolgt insbesondere in den Data-Science-Veranstaltungen *Datenauswertung* und *Statistik*.

## SCHWERPUNKTE

Im Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften dominiert die empirische Sozialforschung. Der Schwerpunkt umfasst unter anderem *Empirische Methoden und Statistik*, *Sozialpolitische Grundlagen*, *Personal und Organisation I* sowie *Digital Technologies & Society*.

Der Schwerpunkt International bereitet gezielt auf Tätigkeiten mit einem starken interna-



tionalen Bezug vor. Der Schwerpunkt beinhaltet neben zwei Fremdsprachen zudem die Lehrveranstaltungen *Global Governance*, *International Business Relations* sowie *Europäisches und internationales Recht* und *Hot Topics in International Communication Research*. Beide Bereiche werden durch eine vertiefte Ausbildung in BWL oder VWL ergänzt.



**»Der Studiengang Sozialökonomik fasziniert durch exzellente Lehre an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Gesellschaft, kombiniert mit fundierter Methodenausbildung und hoher Praxisorientierung.«**



### ZIELGRUPPE

- Interesse an aktuellen politischen und gesellschaftlichen Entwicklungen
- Interesse an wirtschaftlichen und sozialen Fragestellungen und Problemen
- Interesse für internationale Politik und Beziehungen

### KARRIEREMÖGLICHKEITEN

- Wirtschafts- und Sozialforschung
- Marktforschung und Marketing
- Personal- und Organisationsentwicklung
- Öffentlichkeitsarbeit
- Beratung und Consulting
- Forschung und Lehre

### ARBEITGEBER

- Marktforschungsunternehmen
- Universitäten und Forschungsinstitute
- Öffentlicher Dienst
- Internationale Organisationen
- Verbände und NGOs
- Consulting-Agenturen
- Unternehmen



- ▶ FACHSTUDIENBERATUNG
- 🗨 Jan Gniza, M. Sc.
- 📞 Tel.: 0911/5302-95646
- ✉ E-Mail: [wiso-ba-sozoek@fau.de](mailto:wiso-ba-sozoek@fau.de)
- 🌐 [www.wiso.fau.de/ba-sozoek](http://www.wiso.fau.de/ba-sozoek)



# BACHELOR SOZIALÖKONOMIK SCHWERPUNKT VERHALTENS- WISSENSCHAFTEN

Der Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften richtet sich an alle, die das Zusammenspiel zwischen Wirtschaft und Gesellschaft genauer verstehen wollen. Hierbei werden gesellschaftlich relevante Probleme aus sozialwissenschaftlicher, ökonomischer und psychologischer Perspektive betrachtet und theoretisch erklärt. Um die Richtigkeit dieser theoretischen Erklärungen zu überprüfen, benötigen wir zudem Daten. Die Fähigkeit, diese Daten zu erheben, auszuwerten und zu interpretieren sind zentrale Kompetenzen, die im Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften vermittelt werden.

## KERNBEREICH

Der Kernbereich des Schwerpunkts umfasst 20 ECTS. Im Modul *Empirische Methoden und Statistik* werden wissenschaftliche Methoden vertieft. Studierende lernen Verfahren kennen, um Hypothesen zu testen, und arbeiten mit einem Statistikprogramm. Der Kurs *Sozialpolitische Grundlagen* betrachtet Grundlagen und Institutionen der Sozialversicherung. Außerdem bekommen Studierende im Modul *Personal und Organisation* Einblicke in die Personalarbeit aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht. Das Modul *Digital Technologies & Society* bietet darüber hinaus Einblicke über Psychologie und Soziologie digitaler Medien.

## VERTIEFUNGSBEREICH

Der Vertiefungsbereich von 60 ECTS ist flexibel gestaltbar. 20 ECTS werden im Bereich Sozialökonomik belegt. Hier stehen Module wie z. B. *Ungleichheitsforschung*, *Fortgeschrittene empirische Methoden* oder *Beruf, Arbeit, Personal* zur Verfügung. Die restlichen 25 ECTS können aus dem gesamten Angebot des Fachbereichs gewählt werden.

### KOMPETENZEN

- Vertiefte Kenntnisse der Gesellschafts- und Wirtschaftsanalyse
- Durchführung eigener Forschungsprojekte
- Methodenkenntnisse, das heißt Datenerhebung und -auswertung
- Überzeugende Darstellung von Statistiken und Forschungsergebnissen

### KARRIEREMÖGLICHKEITEN

- Wirtschafts- und Sozialforschung
- Personal- und Organisationsentwicklung
- Marktforschung und Marketing
- Beratung und Consulting
- Forschung und Lehre

### ARBEITGEBER

- Marktforschungsunternehmen
- Öffentlicher Dienst
- Verbände und NGOs
- Universitäten und Forschungsinstitute
- Consulting-Beratung
- Personalabteilungen in Unternehmen



**FACHSTUDIENBERATUNG**  
 Jan Gniza, M. Sc.  
 Tel.: 0911/5302-95646  
 E-Mail: [wiso-ba-sozoek@fau.de](mailto:wiso-ba-sozoek@fau.de)  
[www.wiso.fau.de/ba-sozoek](http://www.wiso.fau.de/ba-sozoek)

| BACHELOR SOZIALÖKONOMIK MIT SCHWERPUNKT VERHALTENS- WISSENSCHAFTEN |                                              |                                                                   |                                                                |                                                      |                                           |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Studienfortschritt                                                 |                                              |                                                                   |                                                                |                                                      |                                           |
| Semester 1                                                         | Semester 2                                   | Semester 3                                                        | Semester 4                                                     | Semester 5                                           | Semester 6                                |
| 1<br>Soziologie I (inkl. Planspiel)<br>10 ECTS                     | 1<br>International Politics II<br>5 ECTS     | 2<br>Empirische Sozialforschung II<br>10 ECTS                     | 3<br>Marketing<br>5 ECTS                                       | 5<br>Sozialpolitische Grundlagen<br>5 ECTS           | Bachelorarbeit (inkl. Seminar)<br>15 ECTS |
| 1<br>Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften<br>5 ECTS              | 1<br>Sozialpsychologie<br>5 ECTS             | 2<br>Mathematik<br>5 ECTS                                         | 3<br>Mikroökonomie<br>5 ECTS                                   | 5<br>Vertiefungs- module aus dem Themenbereich Sozök |                                           |
| 1<br>Internationale Politik I<br>5 ECTS                            | 2<br>Empirische Sozialforschung I<br>10 ECTS | 2<br>Data Science: Datenauswertung<br>5 ECTS                      | 5<br>Personal und Organisation I<br>5 ECTS                     | 5<br>Vertiefungs- module                             | Vertiefungs- module<br>15 ECTS            |
| 1<br>Unternehmer und Unternehmen<br>5 ECTS                         | 6<br>Sprachen<br>5 ECTS                      | 2<br>Data Science: Statistik<br>5 ECTS                            | 5<br>Digital Technologies & Society<br>5 ECTS                  | 5<br>Vertiefungs- module aus dem Themenbereich Sozök |                                           |
| 1<br>Grundzüge der Kommunikationswissenschaft<br>5 ECTS            | 6<br>Sprachen<br>5 ECTS                      | 4<br>Grundlagen des öffentlichen Rechts und Zivilrechts<br>5 ECTS | 5<br>Vertiefungs- module aus dem Themenbereich Sozök<br>5 ECTS | 5<br>Vertiefungs- module<br>10 ECTS                  | 15 ECTS                                   |
| 30 ECTS                                                            | 30 ECTS                                      | 30 ECTS                                                           | 30 ECTS                                                        | 30 ECTS                                              | 30 ECTS                                   |
| 180 ECTS – 6 Semester Regelstudienzeit                             |                                              |                                                                   |                                                                |                                                      |                                           |
| 1 Sozialökonomische Grundlagen                                     | 2 Methodische Grundlagen                     | 3 BWL / VWL                                                       | 4 Recht                                                        | 5 Kernbereich                                        | 6 Schlüsselqualifikationen                |
| Pflichtbereich                                                     |                                              |                                                                   |                                                                | Vertiefungsbereich                                   |                                           |
| Modulbereiche                                                      |                                              |                                                                   |                                                                |                                                      |                                           |

Stand: 31.08.2023. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: [www.wiso.fau.de/pruefungsordnung](http://www.wiso.fau.de/pruefungsordnung)



# BACHELOR SOZIALÖKONOMIK SCHWERPUNKT INTERNATIONAL

Der Schwerpunkt richtet sich an alle, die für international agierende Organisationen arbeiten wollen. Besonderer Fokus des Schwerpunkts liegt auf den Herausforderungen internationaler Politik und interkultureller Wirtschaftsbeziehungen. Die Fähigkeit, für Problemstellungen in einem interkulturellen Team Lösungen zu entwickeln, ist die zentrale Kompetenz, die hierbei vermittelt wird.

## KERNBEREICH

Der Kernbereich des Schwerpunkts umfasst 40 ECTS. Im Modul *Global Governance* werden internationale Institutionen, Akteurinnen und Akteure vorgestellt. Im Modul *International Business Relations* wird der Blick auf einzelne Länder gerichtet und Studierende lernen, wie sich bi- und multilaterale Handelsbeziehungen auswirken. Das Seminar *Hot Topics in International Communication Research* behandelt die aktuellsten Themen der Kommunikationswissenschaft, wie zum Beispiel die Auswirkung von Social Media auf Wohlbefinden und Produktivität. Die drei genannten Module werden auf Englisch angeboten. Um Grundlagen des internationalen Rechts zu erlernen, belegen Studierende die Vorlesung *Einführung in das Europäische Wirtschaftsrecht* und können sich darüber hinaus zwischen *Wirtschaftsvölkerrecht* oder *Welthandelsrecht* entscheiden. Außerdem wird die Fremdsprache aus dem zweiten Semester fortgeführt und durch eine weitere ergänzt.

## VERTIEFUNGSBEREICH

Der Vertiefungsbereich von 30 ECTS ist flexibel gestaltet und erlaubt eine individuelle Schwerpunktsetzung. Studierende können Module frei kombinieren oder sich auf Studienbereiche wie z. B. Wirtschaftspolitik oder Nachhaltigkeitsmanagement spezialisieren.

### KOMPETENZEN

- Herausforderungen international agierender Unternehmen verstehen
- Analyse internationaler Beziehungen und Politik
- Präsentieren und Arbeiten in interkulturellen Teams
- Vertiefte Fremdsprachenkenntnisse

### KARRIEREMÖGLICHKEITEN


- Internationales Projektmanagement
- Personal- und Organisationsentwicklung in einem internationalen Umfeld
- Marktforschung und Marketing
- Öffentlichkeitsarbeit
- Beratung und Consulting
- Forschung und Lehre

### ARBEITGEBER

- International agierende Unternehmen
- Internationale Organisationen
- Verbände und NGOs mit internationalem Bezug
- Marktforschungsunternehmen
- Consulting-Agenturen



**FACHSTUDIENBERATUNG**  
 Jan Gniza, M. Sc.  
 Tel.: 0911/5302-95646  
 E-Mail: [wiso-ba-sozoek@fau.de](mailto:wiso-ba-sozoek@fau.de)  
[www.wiso.fau.de/ba-sozoek](http://www.wiso.fau.de/ba-sozoek)



| BACHELOR SOZIALÖKONOMIK MIT SCHWERPUNKT INTERNATIONAL   |                                              |                                                                   |                                                                   |                                                       |                                           |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Studienfortschritt                                      |                                              |                                                                   |                                                                   |                                                       |                                           |
| Semester 1                                              | Semester 2                                   | Semester 3                                                        | Semester 4                                                        | Semester 5                                            | Semester 6                                |
| 1<br>Soziologie I (inkl. Planspiel)<br>10 ECTS          | 1<br>International Politics II<br>5 ECTS     | 2<br>Empirische Sozialforschung II<br>10 ECTS                     | 3<br>Marketing<br>5 ECTS                                          | 5<br>Sprachen 2.1<br>5 ECTS                           | Bachelorarbeit (inkl. Seminar)<br>15 ECTS |
| 1<br>Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften<br>5 ECTS   | 1<br>Sozialpsychologie<br>5 ECTS             | 2<br>Mathematik<br>5 ECTS                                         | 3<br>Mikroökonomie<br>5 ECTS                                      | 5<br>Europäisches und internationales Recht<br>5 ECTS |                                           |
| 1<br>Internationale Politik I<br>5 ECTS                 | 2<br>Empirische Sozialforschung I<br>10 ECTS | 2<br>Data Science: Datenauswertung<br>5 ECTS                      | 5<br>Global Governance<br>5 ECTS                                  | Vertiefungs-<br>module                                |                                           |
| 1<br>Unternehmer und Unternehmen<br>5 ECTS              | 2<br>Data Science: Statistik<br>5 ECTS       | 5<br>Sprachen 1.2<br>5 ECTS                                       | 5<br>International Business Relations<br>5 ECTS                   |                                                       |                                           |
| 1<br>Grundzüge der Kommunikationswissenschaft<br>5 ECTS | 6<br>Sprachen 1.1<br>5 ECTS                  | 4<br>Grundlagen des öffentlichen Rechts und Zivilrechts<br>5 ECTS | 5<br>Hot Topics in International Communication Research<br>5 ECTS | 5<br>Sprachen 2.2<br>5 ECTS                           |                                           |
| 30 ECTS                                                 | 30 ECTS                                      | 30 ECTS                                                           | 30 ECTS                                                           | 30 ECTS                                               |                                           |
| 180 ECTS – 6 Semester Regelstudienzeit                  |                                              |                                                                   |                                                                   |                                                       |                                           |
| 1 Sozialökonomische Grundlagen                          | 2 Methodische Grundlagen                     | 3 BWL / VWL                                                       | 4 Recht                                                           | 5 Kernbereich                                         | 6 Schlüsselqualifikationen                |
| Pflichtbereich                                          |                                              |                                                                   |                                                                   | Vertiefungsbereich                                    |                                           |
| Modulbereiche                                           |                                              |                                                                   |                                                                   |                                                       |                                           |

Stand: 31.08.2023. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: [www.wiso.fau.de/pruefungsordnung](http://www.wiso.fau.de/pruefungsordnung)

# BACHELOR WIRTSCHAFTS- INFORMATIK



# BACHELOR



6 Semester



Deutsch

Studienstart  
Wintersemester

2 Fakultäten

Bachelor of  
Science

Die Wirtschaftsinformatik befasst sich mit der Konzeption, Entwicklung, Einführung und Nutzung von IT-Systemen in Unternehmen sowie der vernetzten Wirtschaft. Sie versteht sich als fächerübergreifender (interdisziplinärer) Studiengang zwischen Betriebswirtschaftslehre und Informatik und enthält neben wirtschaftswissenschaftlichen Inhalten auch technische Lehr- und Forschungsgegenstände. Dabei wird mehr als nur die Schnittmenge zwischen diesen Disziplinen abgedeckt: So erlernen Studierende wichtige Methoden und Instrumente, um beispielsweise Prozesse und Informationen in Unternehmen zu modellieren, aus großen Datenmengen Informationen und somit strategisch relevantes unternehmerisches Wissen zu generieren oder Innovationen mithilfe von IT zu gestalten und zu managen.

## KOMPETENZEN

- Vertieftes betriebswirtschaftliches und technisches Verständnis
- Konzeptionelles und analytisches Denken
- Selbstständiges und zielorientiertes Arbeiten
- Projektmanagement
- Präsentationsfähigkeiten

## STUDIENVERLAUF

In den drei Kernbereichen Wirtschaftswissenschaften, Informatik und Wirtschaftsinformatik werden im Pflichtbereich 75 ECTS belegt. Hier werden neben theoretischen auch praktische Grundlagen vermittelt. In den Wahlpflichtbereichen haben die Studierenden darüber hinaus im Umfang von 60 ECTS die Möglichkeit,

individuelle Schwerpunkte zu setzen, vor allem in den drei Säulen der Wirtschaftsinformatik: Data and Knowledge, Digital Business and Processes sowie Architectures and Development. Inhalte aus den Bereichen Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik werden am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften in Nürnberg vermittelt, wohingegen die Informatik an der Technischen Fakultät in Erlangen angesiedelt ist.

## PFLICHT- UND WAHLPFLICHTBEREICH

In den ersten zwei Semestern wird Basiswissen aus den Bereichen Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftswissenschaften und Informatik vermittelt. Diese theoretischen Grundlagen bilden das Fundament für die praxisbezogenen Lehrveranstaltungen der anschließenden Semester. Die Studierenden erwerben umfassende Kenntnisse in den drei Bereichen Wirtschaftswissenschaften (z. B. *Produktion, Logistik, Beschaffung*), Wirtschaftsinformatik (z. B. *Business and Information System Engineering, Data Science: Machine Learning & Data Driven Business*) sowie Informatik (z. B. *Einführung in Datenbanken, Einführung in das Software Engineering*). Durch die Kombination der Fachbereiche erhalten die Studierenden eine solide Wissensbasis, um später eine Führungsposition in der Wirtschaft oder Forschung einnehmen zu können.

## METHODISCHE GRUNDLAGEN SOWIE SEMINARE UND REFLEXION

Die vorgesehenen Seminare bauen soziale Kompetenzen auf und runden die erworbene Fachkompetenz ab. Zudem können Studierende aus dem Wahlangebot der methodischen Grundlagen vor allem im Bereich Data Science wählen. Dies ermöglicht den Studie-





renden, eigene Schwerpunkte zu setzen und ein individuelles Profil zu entwickeln. Den Abschluss des Studiums Wirtschaftsinformatik Bachelor of Science bildet die Bachelorarbeit.



**ZIELGRUPPE**

- Ausgeprägtes Interesse an Informatik, Data Science sowie betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen

**KARRIEREMÖGLICHKEITEN**

- Strategische Planung von Produkten, Prozessen und Services
- Planung und Umsetzung betrieblicher IT-Anwendungen
- Management von Technologien und Innovationen
- IT-gestütztes Wertschöpfungsmanagement
- IT-Controlling und Beratung sowie Projektmanagement

**ARBEITGEBER**

- Forschungsinstitutionen
- IT-Unternehmen
- Verwaltung von Unternehmen und Organisationen
- Start-ups und FinTechs



**FACHSTUDIENBERATUNG**  
 Bastian Brechtelsbauer, M. Sc.  
 Tel.: 0911/5302-96474  
 E-Mail: wiso-ba-win@fau.de  
 www.wi.wiso.fau.de



**BACHELOR WIRTSCHAFTSINFORMATIK (WI)**

Studienfortschritt

| Semester 1                                                                | Semester 2                                                                      | Semester 3                                             | Semester 4                                                        | Semester 5                                                    | Semester 6                                     |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 1<br>Unternehmer und Unternehmen (GOP)<br>5 ECTS                          | 1<br>Marketing<br>5 ECTS                                                        | 1<br>Produktion, Logistik, Beschaffung<br>5 ECTS       | 2<br>Wahlpflichtbereich Informatik*<br>5 ECTS                     | 1<br>Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften**<br>5 ECTS | 2<br>Wahlpflichtbereich Informatik*<br>10 ECTS |
| 2<br>Algorithmen & Datenstrukturen (für Medizintechnik) (GOP)*<br>10 ECTS | 2<br>Einführung in Datenbanken für Wirtschaftsinformatik*<br>5 ECTS             | 2<br>Grundlagen der Logik in der Informatik*<br>5 ECTS | 2<br>Theoretische Informatik für Wirtschaftsinformatik*<br>5 ECTS | 2<br>Einführung in das Software Engineering*<br>5 ECTS        |                                                |
|                                                                           | 3<br>Digital Business and Processes**<br>5 ECTS                                 | 3<br>Architectures and Development**<br>5 ECTS         | 3<br>Digital Business and Processes**<br>5 ECTS                   | 2<br>Wahlpflichtbereich Informatik*<br>5 ECTS                 | 3<br>Architectures and Development**<br>5 ECTS |
| 3<br>WIN Projektwoche<br>5 ECTS                                           | 3<br>DS: Datenmanagement und -analyse für Wirtschaftsinformatik (GOP)<br>5 ECTS | 3<br>Managing Projects Successfully<br>5 ECTS          | 3<br>Data and Knowledge**<br>5 ECTS                               | 3<br>Data and Knowledge**<br>5 ECTS                           |                                                |
| 3<br>Business and Information System Engineering (GOP)<br>5 ECTS          | 3<br>Business Process Management (GOP)<br>5 ECTS                                | 4<br>DS: Datenauswertung<br>5 ECTS                     | 5<br>Projektseminar Wirtschaftsinformatik<br>10 ECTS              | 3<br>Digital Business and Processes**<br>5 ECTS               | Bachelorarbeit (inkl. Seminar)<br>15 ECTS      |
| 3<br>DS: Machine Learning & Data Driven Business<br>5 ECTS                | 4<br>Wahlpflichtbereich Methodische Grundlagen**<br>5 ECTS                      | 4<br>DS: Statistik<br>5 ECTS                           |                                                                   | 5<br>Forschungsmethodisches Seminar<br>5 ECTS                 |                                                |
| <b>30 ECTS</b>                                                            | <b>30 ECTS</b>                                                                  | <b>30 ECTS</b>                                         | <b>30 ECTS</b>                                                    | <b>30 ECTS</b>                                                | <b>30 ECTS</b>                                 |
| <b>180 ECTS – 6 Semester Regelstudienzeit</b>                             |                                                                                 |                                                        |                                                                   |                                                               |                                                |
| 1<br>Wirtschaftswissenschaften                                            | 2<br>Informatik                                                                 | 3<br>Wirtschaftsinformatik                             | 4<br>Methodische Grundlagen                                       | 5<br>Seminare und Reflexion                                   |                                                |

\* Diese Module sind dem Studienführer für den Bachelor-Studiengang Informatik an der Technischen Fakultät zu entnehmen.

\*\* Die Module der Wahlpflichtbereiche des Studiengangs sind dem jeweils aktuellen Modulhandbuch des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften zu entnehmen.

Stand: 31.08.2023. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: [www.wiso.fau.de/pruefungsordnung](http://www.wiso.fau.de/pruefungsordnung)

|                           |
|---------------------------|
| <b>Pflichtbereich</b>     |
| <b>Wahlpflichtbereich</b> |
| <b>Modulbereiche</b>      |

# BACHELOR INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES



6 Semester



Englisch

Studienstart  
WintersemesterObligatorisches  
AuslandssemesterBachelor of  
Science

Der Bachelor-Studiengang International Business Studies (IBS) ist der perfekte Einstieg in eine berufliche Karriere mit internationalem Kontext. Der Studiengang vermittelt den Studierenden die wesentlichen Kenntnisse für die Analyse und das Verständnis des Bereichs International Business. Die ausgeprägte internationale Perspektive des Studiengangs spiegelt die wachsende Bedeutung multinationaler Aktivitäten wider und legt einen Schwerpunkt auf die Untersuchung von Unternehmensstrategien und -politiken. Die Pflicht- und Wahlmodule bestehen aus einer Vielzahl von Schwerpunkten wie z. B. International Business, International Economics und International Politics, die alle am Fachbereich für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften auf englischer Sprache unterrichtet werden. Die Zulassungen für den Studiengang IBS sind auf etwa 105 Studierende pro Studienjahr begrenzt.

## KOMPETENZEN

- Verständnis von Betriebswirtschaftslehre in einem internationalen Kontext
- Kenntnisse in Wirtschaftswissenschaften, Statistik und quantitativer Analyse
- Analyse spezifischer Probleme im Zusammenhang mit internationalen Aktivitäten und Unternehmen
- Einsatz von praxisnahen betriebswirtschaftlichen Methoden und Instrumenten zur Lösung von internationalen Managementaufgaben
- Interkulturelle Kompetenz
- Beherrschen von Business-Englisch
- Fortgeschrittene Kenntnisse in mindestens einer weiteren Fremdsprache

## STUDIENVERLAUF

Während den ersten beiden Semestern des Studiums belegen Studierende Pflichtmodule der Orientierungsphase. Ab dem dritten Semester beginnen die Studierenden, ihren Interessen nachzugehen und ein individuelles Profil zu entwickeln, indem sie verschiedene Wahlpflichtmodule belegen. Alle Studierenden des Studiengangs IBS sind dazu verpflichtet, während des Studiums ein Auslandssemester zu absolvieren und dabei bis zu 60 ECTS an einer ausländischen Universität zu erwerben. Die FAU hat weltweit über 140 Partneruniversitäten in mehr als 40 Ländern. Den Abschluss des Studiums International Business Studies bildet im letzten Semester die Bachelorarbeit.

## PFLICHTBEREICH

Der Pflichtbereich gliedert sich in die Bereiche International Business, International Economics und International Politics, Law and Society. Der Bereich International Business umfasst Module wie *International Management: Doing Business in Emerging Markets*, das sich mit der Betriebswirtschaft in einem internationalen Kontext befasst. International Economics beinhaltet Module wie *Microeconomics* oder *Macroeconomics*, welche Studierende in ökonomische Methoden und Schlüsselkonzepte der internationalen Wirtschaft einführt und sich mit Ursachen und Auswirkungen internationalen Handels und Währungsfragen befasst. Im Bereich International Politics, Law and Society wird die Perspektive der Studierenden über die Wirtschaft hinaus erweitert, indem sie sich mit Grundlagen internationaler Institutionen befassen. Des Weiteren wird das Fachwissen mit methodischen Fähigkeiten in Statistik und Datenanalyse im Bereich Tools erweitert. Der Bereich Reflection bietet den Studierenden die Möglichkeit, das aktuelle internationale Geschäftsumfeld kennenzulernen



und gleichzeitig interkulturelle Kompetenzen zu sammeln. Sie lernen außerdem, selbstständig Seminararbeiten und Präsentationen zu erarbeiten und effektiv in Gruppen zu arbeiten.

**WAHLBEREICH**

Die Studierenden müssen insgesamt 45 ECTS in Wahlmodulen belegen, von denen mindestens 20 ECTS an einer ausländischen Universität erworben werden müssen. Weitere 25 ECTS werden aus Modulen in den Bereichen International Business, International Economics und International Politics gewählt. Die Studierenden können auch interdisziplinäre Module aus anderen Fachbereichen der FAU wählen, wie z. B. *Innovationstechnologie* oder *IT-Management*. Die Bachelorarbeit am Ende des Studiums basiert auf der eigenständigen Bearbeitung einer vorgegebenen Problemstellung in einem gewählten Themenbereich.

lw/nr

**ZIELGRUPPE**

- Interesse an der Wirtschaft mit einer internationalen Perspektive
- Interesse an einer Karriere in der Wirtschaft, in der Regierung oder in internationalen Organisationen
- Gute Englisch-Kenntnisse

**KARRIEREMÖGLICHKEITEN**

- Studierende eignen sich besonders für Aufgaben mit internationaler Ausrichtung in verschiedenen Branchen
- Unterstützung des Managements bei der Internationalisierung
- Markteintrittsstrategien-Entwicklung

**ARBEITGEBER**

- Internationale Organisationen und multinationale Unternehmen
- Öffentlicher Sektor
- Supranationale Einrichtungen und Non-Profit-Organisationen



**FACHSTUDIENBERATUNG**  
**Studienbeginn bis 2019**

Luisa Wicht, M. Sc.  
Tel.: 0911/5302-95241  
E-Mail: luisa.wicht@fau.de

**Aufnahmen ab 2020**

Nikhila Raghavan, M. Sc.  
Tel.: 0911/5302-96416  
E-Mail: nikhila.raghavan@fau.de  
www.ibs.wiso.fau.eu



**BACHELOR INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES (IBS)**

**Studienfortschritt**

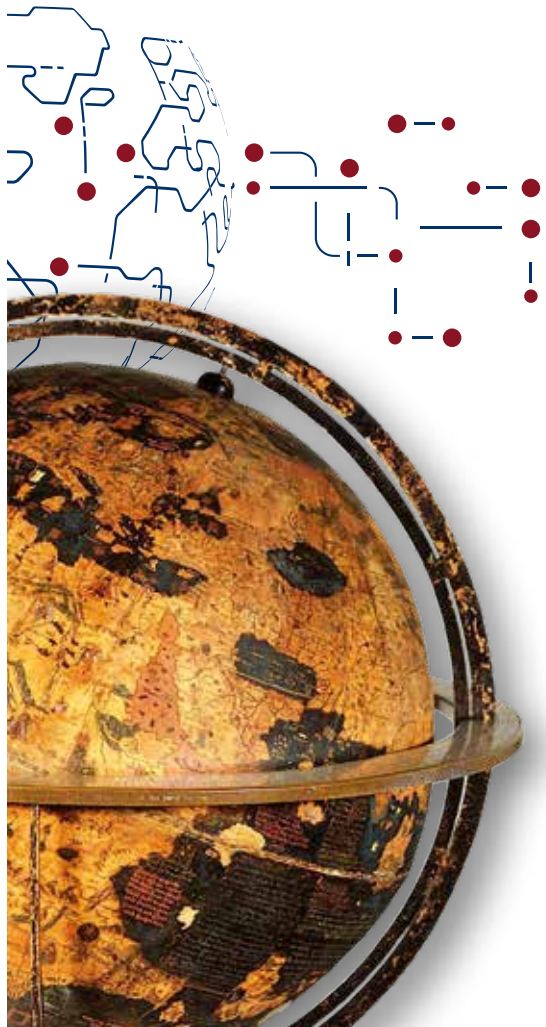
| Semester 1                                                  | Semester 2                                                               | Semester 3                                            | Semester 4                                                              | Semester 5                      | Semester 6                                |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------|
| 1 Enterprise Content and Collaboration Management<br>5 ECTS | 1 International Management: Doing Business in Emerging Markets<br>5 ECTS | 1 Introduction to Sustainability Management<br>5 ECTS | 1 Industry X.0 and Supply Chain Management<br>5 ECTS                    | 6 Foreign Languages 2<br>5 ECTS | Bachelorarbeit (inkl. Seminar)<br>15 ECTS |
| 1 Innovation and Entrepreneurship<br>5 ECTS                 | 1 Financial Reporting<br>5 ECTS                                          | 1 Case Studies in International Management<br>5 ECTS  | 3 Social Policy in an Interdependent World<br>5 ECTS                    | 7                               |                                           |
| 2 Micro-economics<br>5 ECTS                                 | 2 Macro-economics<br>5 ECTS                                              | 1 Electronic Human Resources Management<br>5 ECTS     | 3 Global Governance<br>5 ECTS                                           | Vertiefungsmodule im Ausland    |                                           |
| 4 Statistics<br>5 ECTS                                      | 3 International Politics<br>5 ECTS                                       | 2 International Economics<br>5 ECTS                   | 4 Data Collection Methods in the Social & Behavioral Sciences<br>5 ECTS |                                 |                                           |
| 5 Intercultural Competence<br>5 ECTS                        | 4 Introduction to Econometrics<br>5 ECTS                                 | 2 European Economic Integration<br>5 ECTS             | 5 Professional Orientation (Guest Lectures)<br>5 ECTS                   | 20 ECTS                         |                                           |
| 6 Foreign Languages 1.1<br>5 ECTS                           | 6 Foreign Languages 1.2<br>5 ECTS                                        | 3 European and International Law<br>5 ECTS            | Vertiefungsmodul<br>5 ECTS                                              |                                 |                                           |
| 30 ECTS                                                     | 30 ECTS                                                                  | 30 ECTS                                               | 30 ECTS                                                                 | 30 ECTS                         | 30 ECTS                                   |
| 180 ECTS – 6 Semester Regelstudienzeit                      |                                                                          |                                                       |                                                                         |                                 |                                           |
| 1 International Business                                    | 2 International Economics                                                | 3 Int. Politics, Law and Society                      | 4 Tools                                                                 | 5 Reflection                    | 6 Languages                               |
| 7 Experience                                                |                                                                          |                                                       |                                                                         |                                 |                                           |

Pflichtbereich

Wahlpflichtbereich

Modulbereiche

Stand: 31.08.2023. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: [www.wiso.fau.de/pruefungsordnung](http://www.wiso.fau.de/pruefungsordnung)



# BACHELOR INTERNATIONAL ECONOMIC STUDIES



6 Semester



Englisch

Studienstart  
WintersemesterObligatorisches  
AuslandssemesterBachelor of  
Science

Der Bachelor-Studiengang International Economic Studies (IES) ist der perfekte Einstieg in eine berufliche Laufbahn als Wirtschaftswissenschaftlerin und -wissenschaftler in der Privatwirtschaft, im öffentlichen Sektor oder im akademischen Bereich. Der Studiengang vermittelt den Studierenden wesentliche Kenntnisse für das Verständnis und die Analyse wirtschaftlicher und wirtschaftspolitischer Zusammenhänge. Die ausgeprägte internationale Perspektive des Studiengangs spiegelt die wachsende Bedeutung der internationalen Wirtschaftsintegration wider und legt einen Schwerpunkt auf die Untersuchung der Wirtschaftspolitik. Das Programm besteht aus Pflicht- und Wahlmodulen in einer Vielzahl von Schwerpunkten wie z. B. International Economics, International Business und International Politics, die alle am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften in englischer Sprache unterrichtet werden. Die Zulassung des Studiengangs IES ist auf etwa 45 Studierende pro Studienjahr limitiert.

## KOMPETENZEN

- Verständnis der Grundprinzipien der Volkswirtschaftslehre
- Fähigkeit der Durchführung quantitativer Analysen mit statistischen und ökonometrischen Methoden
- Analyse wirtschaftswissenschaftlicher und wirtschaftspolitischer Fragestellungen in einem internationalen Umfeld
- Interkulturelle Kompetenz durch ein obligatorisches Auslandssemester
- Beherrschung von Business-Englisch
- Fortgeschrittene Kenntnisse in mindestens einer weiteren Fremdsprache

## STUDIENVERLAUF

Während den ersten beiden Semestern des Studiums belegen Studierende überwiegend Lehrveranstaltungen der Orientierungsphase. In den darauffolgenden Semestern des Bachelorstudiums werden die Lehrinhalte der ersten beiden Semester erweitert und vertieft. Ab dem vierten Semester können die Studierenden verstärkt Wahlmodule aus verschiedenen volkswirtschaftlichen Themenbereichen wählen. Im Rahmen des obligatorischen Auslandsstudiums können Studierende bis zu 60 ECTS an einer der 140 Partneruniversitäten der FAU erwerben. Mit der abschließenden Bachelorarbeit im sechsten Semester werden die erworbenen fachlichen und akademischen Kompetenzen der Studierenden überprüft.

## PFLICHTBEREICH

Der Pflichtbereich umfasst die drei Bereiche International Economics, International Business und International Politics, Law and Society. Der Bereich International Economics umfasst Module wie *Microeconomics*, *Macroeconomics* und *European Economic Integration*, welche Studierende in grundlegende ökonomische Konzepte und Methoden einführen und Ursachen und Auswirkungen internationalen Handels und Währungsfragen behandeln. Das in den Pflichtbereichen erworbene Wissen wird in Vorlesungen wie *International Economics*, *Development Economics* und *Empirical Economics* weiter vertieft. International Business ist ein Bereich, der sich mit Modulen wie *International Management* beschäftigt und Studierenden Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre im internationalen Kontext näherbringt. Der Bereich International Politics, Law and Society erweitert den Blick der Studierenden auf Fragestellungen in Bezug auf internationale Institutionen mit wirt-



schaftlichem Schwerpunkt. Die fachspezifische Perspektive wird durch die Module des Bereichs Tools ergänzt, wobei sich Studierende mit Themen der Statistik und der Datenanalyse befassen.

Des Weiteren bietet der Bereich Reflection den Studierenden die Möglichkeit, verschiedene Aspekte der internationalen Wirtschaftswissenschaften kennenzulernen. Außerdem erlernen Studierende, selbstständig Seminararbeiten und Präsentationen zu verfassen und die Arbeit von anderen Studierenden zu kommentieren.

**WAHLBEREICH & BACHELORARBEIT**

Die Studierenden müssen insgesamt 45 ECTS in verschiedenen Wahlmodulen belegen, von denen mindestens 20 ECTS an einer der ausländischen Universitäten erworben werden müssen. Weitere 25 ECTS werden von Studierenden aus Modulen in den Bereichen International Economics, International Business and International Politics gewählt. Die Bachelorarbeit am Ende des Studiums basiert auf der eigenständigen Bearbeitung einer vorgegebenen Problemstellung in einem gewählten Themenbereich.

mp

**ZIELGRUPPE**

- Interesse an Wirtschaft mit einer internationalen Perspektive
- Gute Kenntnisse der englischen Sprache

**KARRIEREMÖGLICHKEITEN**

- Masterstudium in Economics, Business oder Public Administration
- Berufliche Position in einer Vielzahl von Organisationen, die sich mit wirtschaftlichen Entscheidungen und internationalen Politiken befassen

**ARBEITGEBER**

- Forschungseinrichtungen
- Privatwirtschaftliche Unternehmen wie Banken und Beratungsfirmen
- Öffentlicher Sektor
- Supranationale Einrichtungen
- Non-Profit-Organisationen



**FACHSTUDIENBERATUNG**  
 Maximilian Pöhnlein, M. Sc.  
 Tel.: 0911/5302-95202  
 E-Mail: [wiso-ba-ies@fau.de](mailto:wiso-ba-ies@fau.de)  
[www.ies.wiso.fau.eu](http://www.ies.wiso.fau.eu)



**BACHELOR INTERNATIONAL ECONOMIC STUDIES (IES)**

**Studienfortschritt**

| Semester 1                                     | Semester 2                                  | Semester 3                                                       | Semester 4                                                                   | Semester 5                              | Semester 6                                |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------|
| 1<br>Micro-economics<br>5 ECTS                 | 1<br>Macro-economics<br>5 ECTS              | 1<br>International Economics<br>5 ECTS                           | 1<br>Development Economics<br>5 ECTS                                         | 6<br>Foreign Languages 2<br>5 ECTS      | Bachelorarbeit (inkl. Seminar)<br>15 ECTS |
| 1<br>European Economic Integration<br>5 ECTS   | 2<br>Financial Reporting<br>5 ECTS          | 1<br>Labor Economics<br>5 ECTS                                   | 3<br>Global Governance<br>5 ECTS                                             | 7<br>5 ECTS                             |                                           |
| 2<br>Innovation and Entrepreneurship<br>5 ECTS | 2<br>International Management<br>5 ECTS     | 1<br>Empirical Economics<br>5 ECTS                               | 3<br>Social Policy in an Interdependent World<br>5 ECTS                      | Vertiefungsmodule im Ausland<br>20 ECTS |                                           |
| 3<br>European and International Law<br>5 ECTS  | 3<br>International Politics<br>5 ECTS       | 1<br>Analysis of Macroeconomic & Financial Market Data<br>5 ECTS | 4<br>Data Collection Methods in the Social and Behavioral Sciences<br>5 ECTS |                                         |                                           |
| 4<br>Statistics<br>5 ECTS                      | 4<br>Introduction to Econometrics<br>5 ECTS | 2<br>Enterprise Content and Collaboration Management<br>5 ECTS   | 5<br>Reflections in International Economics<br>5 ECTS                        | Vertiefungsmodule<br>15 ECTS            |                                           |
| 6<br>Foreign Languages 1.1<br>5 ECTS           | 6<br>Foreign Languages 1.2<br>5 ECTS        | 5<br>Seminar in International Economic Studies<br>5 ECTS         | Vertiefungsmodul<br>5 ECTS                                                   |                                         |                                           |
| 30 ECTS                                        | 30 ECTS                                     | 30 ECTS                                                          | 30 ECTS                                                                      | 30 ECTS                                 | 30 ECTS                                   |
| 180 ECTS – 6 Semester Regelstudienzeit         |                                             |                                                                  |                                                                              |                                         |                                           |
| 1 International Economics                      | 2 International Business                    | 3 Int. Politics, Law and Society                                 | 4 Tools                                                                      | 5 Reflection                            | 6 Languages                               |
| 7 Experience                                   |                                             |                                                                  |                                                                              |                                         |                                           |

|                   |
|-------------------|
| Pflichtmodule     |
| Wahlpflichtmodule |
| Modulbereiche     |

Stand: 31.08.2023. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: [www.wiso.fau.de/pruefungsordnung](http://www.wiso.fau.de/pruefungsordnung)



# MASTER STUDIIEREN

Nach dem Bachelorabschluss geht das Studium für viele mit einem Master-Studiengang weiter. Die zehn grundständigen Studiengänge des Fachbereichs bereiten ideal auf eine Karriere in der Wissenschaft, in Unternehmen oder in öffentlichen und privaten Organisationen vor. Hierbei werden innovative Studienkonzepte mit praxisnaher Forschung und Wissenschaft verbunden. Nach erfolgreichem Abschluss sind Absolventen und Absolventinnen bestens für die Anforderungen des modernen Arbeitslebens und der wissenschaftlichen Karriere gerüstet.

64

- 66 Master Arbeitsmarkt und Personal
- 70 Master Economics
- 74 Master Finance, Auditing, Controlling, Taxation
- 80 Master Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie
- 84 Master International Business Studies
- 88 Master International Information Systems
- 92 Master Management
- 96 Master Marketing
- 100 Master Sozialökonomik
- 104 Master Wirtschaftspädagogik



65



# MASTER ARBEITSMARKT UND PERSONAL



# MASTER



4 Semester



Deutsch

Studienstart  
WintersemesterVertiefungs-  
möglichkeitMaster  
of Science

Der Studiengang thematisiert die vielfältigen Aspekte des Arbeitsmarktes, der Arbeitswelt und des Personaleinsatzes aus verschiedenen Perspektiven. Schwerpunkte liegen dabei in der Analyse wirtschafts- und sozialwissenschaftlicher Zusammenhänge, in der Beantwortung arbeitsmarktpolitischer Fragen sowie in der Übertragung wissenschaftlicher Erkenntnisse auf die Praxis. Charakteristisch ist die stark empirische und interdisziplinäre Ausrichtung des Studiengangs. Im Mittelpunkt steht die Vermittlung von fachbezogenen Kompetenzen in mehreren wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Disziplinen.

## KOMPETENZEN

- Analytische Kompetenzen zur Untersuchung wirtschafts- und sozialpolitischer Fragestellungen aus verschiedenen Perspektiven
- Umfassende Methodenkompetenzen zur eigenständigen Konzeption und Durchführung empirischer Analysen
- Empirisch fundierte Kenntnisse des Arbeitsmarktes, der Arbeitswelt und des Personaleinsatzes
- Fachbezogene Kompetenzen in Disziplinen wie Arbeitsmarkt- und Personalökonomie, Arbeitsmarktsoziologie, Organisationspsychologie und Personalmanagement

## STUDIENVERLAUF

Der Studiengang ist auf vier Semester angelegt. Im ersten Semester werden in einem breit angelegten Kernbereich die theoretischen und empirischen Grundlagen in mehreren Fachrichtungen gelegt.

Im zweiten und dritten Semester können die Studierenden aus einem breiten Angebot verschiedener Module wählen und so je nach Interesse und Berufsziel individuelle Schwerpunkte setzen. Den Abschluss bildet im vierten Semester die Masterarbeit.

## PFLICHTBEREICH

Im Pflichtbereich des Masters (erstes Semester) eignen sich die Studierenden die benötigten Grundlagen an. Aufgrund der Interdisziplinarität des Studiengangs stammen die Grundlagenveranstaltungen aus allen beteiligten Fachrichtungen. Neben Inhalten aus der Arbeitsmarktökonomie und dem Personalmanagement werden auch soziologische und psychologische Aspekte des Arbeitsmarktes und Personalwesens beleuchtet. Daneben liegt ein Schwerpunkt auf der ökonomischen Ausbildung.

## WAHLBEREICH

Im zweiten Semester absolvieren die Studierenden ein interdisziplinäres Seminar zu aktuellen Fragen der Arbeitswelt und wählen fünf Wahlpflichtmodule (à 5 ECTS). Dafür stehen neun Module zur Verfügung: *Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes*, *Personnel Economics*, *Ökonomie der Sozialpolitik*, *Microeconomics and Machine Learning*, *Datenerhebung und Datenstrukturen in der Arbeitsmarktforschung*, *Change Management*, *Electronic Human Resources Management*, *Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie* und *Multivariate Time Series Analysis*.

Im dritten Semester können sich die Studierenden je nach Interesse und Berufsziel für sechs Module (à 5 ECTS) aus den verschiedenen Disziplinen entscheiden. Diese dienen auch zur Vorbereitung der Masterarbeit. Aktuell stehen dafür Module aus folgenden Bereichen zur Auswahl:

Im Bereich Arbeitsmarktökonomie werden ein Seminar zur *Empirischen Arbeitsmarktforschung* und ein *Literaturseminar zu aktuellen Fragen der Arbeitsmarktökonomie* angeboten. Im Bereich Arbeitsmarktsoziologie stehen den Studierenden ein Seminar zur *Arbeitsmarktsoziologie* sowie das Seminar *Arbeitsmarkt und Haushalt* zur Auswahl. Im Bereich Organisationspsychologie können sich die Studierenden in einer *Vorlesung und Übung* sowie einem *Seminar zur Organisationspsychologie* vertiefen. Im Bereich Wirtschaftspsychologie werden zur Vertiefung ein *Theorie- und ein Projektseminar* angeboten. Wer vertieft den Bereich Makroökonomie studieren möchte, kann die Module *Macroeconomics: Business Cycles* und *Labor Markets: A Macroeconomic Perspective* belegen.

Des Weiteren besteht die Möglichkeit, bis zu zwei Module (à 5 ECTS) frei aus dem sonstigen Angebot des Fachbereichs zu wählen (z. B. *Arbeitsrecht*).

Studierende, die einen Auslandsaufenthalt absolvieren, können zudem bis zu zwei Auslandsmodule (à 5 ECTS) einbringen. Diese speziellen Auslandsmodule stellen sicher, dass auch Auslandsleistungen eingebracht werden


**AUSWAHLKRITERIEN**

- Akademische Vornoten
- Kenntnisse in Wirtschaftswissenschaften (insbesondere VWL)
- Kenntnisse in Statistik/Ökonometrie und empirischen Methoden
- Qualifizierter Auslandsaufenthalt in Studium oder Beruf
- Englischkenntnisse auf Niveau B2 oder höher

**KARRIEREMÖGLICHKEITEN**

- Wissenschaftliche Weiterqualifikation
- Forschung
- Organisations- und Personalentwicklung
- Wirtschafts- und Politikberatung








können, für die es kein entsprechendes heimisches Studienangebot gibt.  ar

**MÖGLICHE ARBEITGEBER**

- Forschungsinstitute
- Bundesagentur für Arbeit
- Ministerien
- Personalabteilungen von Unternehmen
- Beratungsgesellschaften
- Verbände



 **FACHSTUDIENBERATUNG**  
 Ann-Katrin Rückel, M. Sc.  
 Tel.: 0911/5302-95673  
 E-Mail: [wiso-ma-aup@fau.de](mailto:wiso-ma-aup@fau.de)  
 [www.aup.wiso.fau.de](http://www.aup.wiso.fau.de)



| MASTER ARBEITSMARKT UND PERSONAL              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Studienfortschritt                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |
| Semester 1                                    | Semester 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Semester 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Semester 4                                         |
| Arbeitsmarktökonomie<br>5 ECTS                | Interdisziplinäres Seminar zu aktuellen Fragen der Arbeitswelt<br>5 ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Wahl von 6 Modulen à 5 ECTS</b><br><br><b>Wahlmodule:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Empirische Arbeitsmarktforschung</li> <li>▪ Literaturseminar zu aktuellen Fragen der Arbeitsmarktökonomie</li> <li>▪ Seminar zur Arbeitsmarktsoziologie</li> <li>▪ Arbeitsmarkt und Haushalt</li> <li>▪ Grundlagen der Organisationspsychologie</li> <li>▪ Seminar zur Organisationspsychologie</li> <li>▪ Theorieseminar zur Wirtschaftspsychologie</li> <li>▪ Wirtschaftspsychologisches Projektseminar</li> <li>▪ Macroeconomics: Business Cycles</li> <li>▪ Labor Markets: A Macroeconomic Perspective</li> <li>▪ Bis zu zwei frei gewählte Module aus dem Angebot des Fachbereichs</li> <li>▪ Bis zu zwei spezielle Auslandsmodule</li> </ul> | <b>Masterarbeit (inkl. Seminar)</b><br><br>30 ECTS |
| Arbeitsmarktsoziologie<br>5 ECTS              | <b>Wahl von 5 Modulen à 5 ECTS</b><br><br><b>Angebote Wahlpflichtmodule:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes</li> <li>▪ Personnel Economics</li> <li>▪ Ökonomie der Sozialpolitik</li> <li>▪ Microeconomics and Machine Learning</li> <li>▪ Datenerhebung und Datenstrukturen in der Arbeitsmarktforschung</li> <li>▪ Change Management</li> <li>▪ Electronic Human Resources Management</li> <li>▪ Angewandte Methoden: Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie</li> <li>▪ Multivariate Time Series Analysis</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |
| Personalpsychologie<br>5 ECTS                 | 5 ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |
| Personalmanagement<br>5 ECTS                  | 5 ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |
| Ökonometrie<br>5 ECTS                         | 5 ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |
| Panel and Evaluation Methods<br>5 ECTS        | 5 ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |
| <b>30 ECTS</b>                                | <b>30 ECTS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>30 ECTS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>30 ECTS</b>                                     |
| <b>120 ECTS – 4 Semester Regelstudienzeit</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |

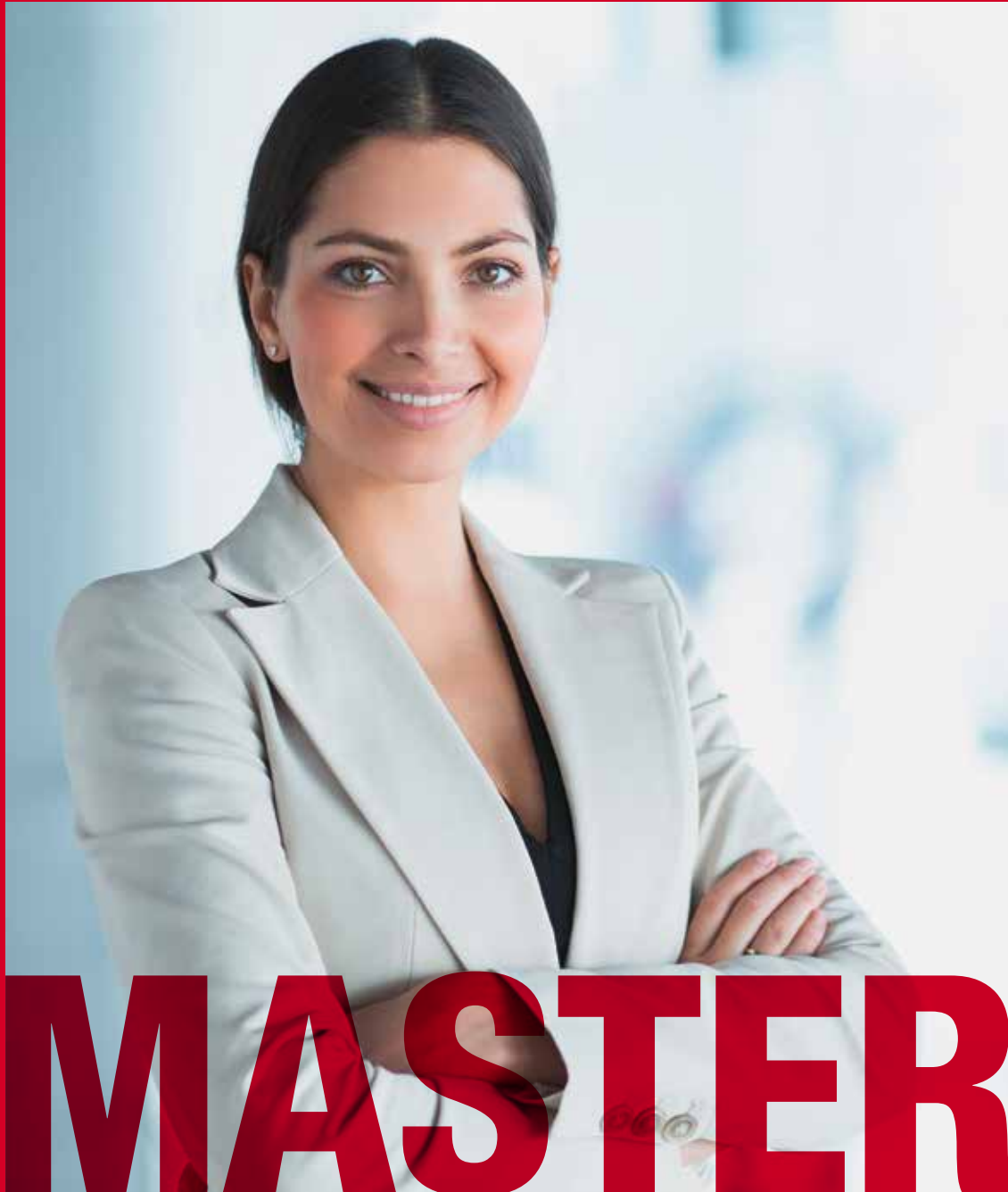
Stand: 31.08.2023. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: [www.wiso.fau.de/pruefungsordnung](http://www.wiso.fau.de/pruefungsordnung)

Pflichtbereich

Wahlbereich



# MASTER ECONOMICS



4 Semester



Englisch



Studienstart  
Wintersemester



Vertiefungs-  
möglichkeit



Master  
of Science

Economics ist ein moderner Master-Studiengang mit internationaler Ausrichtung, der den Studierenden fundierte wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse vermittelt. Er richtet sich an Studierende mit ausgeprägtem Interesse an den Wirtschaftswissenschaften und eigenständigem wissenschaftlichem Arbeiten. Kleine Gruppen ermöglichen es den Studierenden, in Vorlesungen und Seminaren eng mit Professoren und Forschern zusammenzuarbeiten. Darüber hinaus können die Studierenden direkt Kontakte mit der Forschung an der WiSo knüpfen, indem sie im Rahmen des Mentoring-Programms mit Nachwuchswissenschaftlerinnen und -wissenschaftlern zusammenarbeiten.

## KOMPETENZEN

- Umfassende Kenntnisse der modernen Wirtschaftswissenschaften
- Aktive und passive Fähigkeiten in empirischen und quantitativen Methoden
- Befähigung zum selbstständigen wissenschaftlichen Arbeiten
- Entwicklung, Kommunikation und Umsetzung von Problemlösungskompetenzen

## STUDIENVERLAUF

Das Studium besteht aus vier Semestern mit insgesamt 120 ECTS. Das erste Semester umfasst Pflichtmodule im Umfang von 30 ECTS in den Kernbereichen der Wirtschaftswissenschaften. Im zweiten und dritten Semester spezialisieren sich die Studierenden durch eine individuelle Auswahl von 60 ECTS aus einem breiten Fächerspektrum in fünf ver-

schiedenen Vertiefungsbereichen. Im vierten Semester schreiben sie ihre Masterarbeit. Studierende, die bis zu zwei Semester an einer Partnerhochschule im Ausland verbringen wollen, werden durch eine Anerkennung von im Ausland erworbenen ECTS-Punkten gefördert und unterstützt. Die Kernfächer werden in englischer Sprache unterrichtet. Wahlpflichtmodule werden sowohl auf Englisch als auch auf Deutsch unterrichtet, wobei fortgeschrittene Deutschkenntnisse nicht erforderlich sind.

## PFLICHTBEREICH

Im ersten Semester erwerben die Studierenden vertiefte wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse in sechs Pflichtmodulen, die in englischer Sprache unterrichtet werden: *Mathematics for Economists*, *Microeconomics*, *Game Theory*, *Macroeconomics: Business Cycles*, *Macroeconomics: Economic Growth and Applied Econometrics*. In *Applied Economics* lernen die Studierenden, ihre methodischen Kenntnisse auf empirische Arbeiten anzuwenden und Schätzergebnisse mithilfe der Software STATA zu interpretieren. Studierenden mit unzureichenden Kenntnissen in Ökonometrie oder Statistik wird empfohlen, den freiwilligen Vertiefungskurs *Ökonometrie* zu belegen. Der Kurs beginnt vor der offiziellen Vorlesungszeit, in der Regel in der letzten Septemberwoche.

## WAHLBEREICH

Die Studierenden wählen mindestens zehn Wahlmodule innerhalb der fünf Vertiefungsbereiche und bis zu zwei Module aus dem WiSo-Katalog. Zu jedem Vertiefungsbereich gibt es eine breite Auswahl von verwandten Modulen.

Studierende, die sich in dem Bereich *Labor Economics* spezialisieren, analysieren nicht nur den Arbeitsmarkt, sondern befassen sich auch mit theoretischen Modellen und an-

gewandten empirischen Forschungsinstrumenten, um die Arbeitsmarktpolitik zu untersuchen und politische Empfehlungen zu entwickeln. Zu den Modulen in diesem Bereich gehören zum Beispiel *Public Economics* und *Labor Market Policy*.

Die Spezialisierung *Macroeconomics and Finance* vertieft das Wissen in Bereichen der Geldpolitik bis zum Finanzwesen. In Modulen wie *International Finance* und *Multivariate Time Series Analysis* lernen die Studierenden, wie sie theoretische makroökonomische Modelle und angewandte empirische Methoden miteinander verbinden können.

Die Spezialisierung *Public Economics* umfasst die Analyse der wirtschaftlichen Auswirkungen von Steuersystemen und Staatsausgaben, der öffentlichen Finanzen und der öffentlichen Politik. Die Studierenden wenden mikroökonomische Theorie zusammen mit neuen ökonomischen Ansätzen an, um politische Maßnahmen in Modulen wie *Public Economics*, *Behavioral Economics* oder *Development Economics* zu bewerten.

Die Spezialisierung *Energy Markets* konzentriert sich auf die theoretische und empirische Analyse von Energiemärkten und damit verbundene politische Fragen. Zu den Modulen dieser Spezialisierung gehören *Quantitative Methods in Energy Market Modelling*, *Empirical Environmental Economics* oder *Advanced Industrial Organization*.

Studierende, die sich in *Health Economics* spezialisieren, untersuchen das Angebot und die Nachfrage medizinischer Leistungen sowie das Verhalten der Akteurinnen und Akteure auf diesem Markt und leiten daraus Implikationen für das Gesundheitssystem ab, zum Beispiel in den Modulen *Supply of Medical Services* oder *Applied Empirical Health Economics*.

bh

**MÖGLICHE ARBEITGEBER**

- Universitäten
- Forschungsinstitute
- Internationale Organisationen
- Öffentliche Verwaltung
- Beratungsunternehmen

**AUSWAHLKRITERIEN**

- Akademischer Abschluss mit überdurchschnittlichen Noten in Wirtschaftswissenschaften, Mathematik, Sozialwissenschaften, Ingenieurwissenschaften oder verwandten Disziplinen
- Ausreichende Englischkenntnisse (mindestens Niveau B2 des CEFR)
- Weitere Leistungen und Qualifikationen, z. B. Praktika, Sprachkenntnisse und Auslandserfahrung
- Mindestens 40 ECTS in wirtschaftswissenschaftlichen und quantitativen Modulen (ohne Wirtschaft und Finanzen)

**KARRIEREMÖGLICHKEITEN**

- Akademische und analytische Arbeit
- Wirtschaftsforschung
- Herausragende Absolventen erhalten ein Stipendium zur Finanzierung ihrer Promotion



**FACHSTUDIENBERATUNG**

- Bianca Haustin, B. Sc.
- Tel.: 0911/5302-96401
- E-Mail: [wiso-mse@fau.de](mailto:wiso-mse@fau.de)
- [www.mse.wiso.fau.eu](http://www.mse.wiso.fau.eu)



**MASTER ECONOMICS (MSE)**

**Studienfortschritt**

| Semester 1                                                  | Semester 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Semester 3 | Semester 4                                 |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------|
| <p><b>Mathematics for Economists</b></p> <p>5 ECTS</p>      | <p><b>Spezialisierung</b><br/>(10 Wahlmodule innerhalb der 5 wirtschaftswissenschaftlichen Modulgruppen + 2 freie Wahlmodule)</p> <p><b>Wahlmodule in Volkswirtschaftslehre*:</b><br/>10 Module (à 5 ECTS) innerhalb der 5 Modulgruppen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Labor Economics</li> <li>▪ Macroeconomics and Finance</li> <li>▪ Public Economics</li> <li>▪ Energy Markets</li> <li>▪ Health Economics</li> </ul> <p>50 ECTS</p> <p>+</p> <p><b>Freie Wahlmodule:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2 Module (à 5 ECTS)</li> </ul> <p>10 ECTS</p> |            | <p><b>Masterarbeit (inkl. Seminar)</b></p> |
| <p><b>Microeconomics</b></p> <p>5 ECTS</p>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                                            |
| <p><b>Game Theory</b></p> <p>5 ECTS</p>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                                            |
| <p><b>Macroeconomics: Business Cycles</b></p> <p>5 ECTS</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                                            |
| <p><b>Macroeconomics: Economic Growth</b></p> <p>5 ECTS</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                                            |
| <p><b>Applied Econometrics</b></p> <p>5 ECTS</p>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                                            |
| 30 ECTS                                                     | 60 ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 30 ECTS    |                                            |
| 120 ECTS – 4 Semester Regelstudienzeit                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                                            |

\* Informationen zu den aktuellen Wahlpflichtmodulen finden Sie im Modulhandbuch.

Stand: 31.08.2023. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: [www.wiso.fau.de/pruefungsordnung](http://www.wiso.fau.de/pruefungsordnung)

Pflichtbereich

Wahlbereich



# MASTER FINANCE, AUDITING, CONTROLLING, TAXATION



# MASTER



4 Semester



Deutsch



Studienstart  
Sommersemester/  
Wintersemester



Vertiefungs-  
möglichkeit



Master  
of Science

Der Studiengang verbindet die Vermittlung von umfassenden Kompetenzen aus den vier Bereichen Finance, Auditing, Controlling und Taxation (FACT). Eine Besonderheit stellt die interdisziplinäre, aufeinander abgestimmte Ausbildung dar. Das Studium vereint wissenschaftliche Fundierung mit hohem Praxisbezug. Im Rahmen des Uni-Rankings „Deutschlands beste Wirtschaftsprüfer“ 2022/23 wurde die FAU daher für ihre Wirtschaftsprüfer-Ausbildung mit dem Prädikat „sehr gut“ und dem zugehörigen Siegel ausgezeichnet. Namhafte Unternehmen unterstützen die Ausbildung – z. B. durch Lehrbeauftragte oder Praxisseminare – und gehören zum Förderkreis des Studienbereichs. Die vielseitigen Wahlmöglichkeiten der Vertiefungsbereiche ermöglichen den Studierenden, ihr Studium individuell und flexibel zu gestalten.

## KOMPETENZEN

- Anwendung des erworbenen Wissens und Erstellung eigener Berechnungen sowie Interpretationen auf praxisrelevante Fragestellungen
- Identifikation und Analyse komplexer Problemstellungen auf Basis der erworbenen Erfahrungen
- Erkennung von Fehlern, Entwicklung neuer Vorgehensweisen, Aufzeigen und Begründung von Verbesserungsvorschlägen
- Vermittlung von Wissen zur Vorbereitung auf das Wirtschaftsprüfer- bzw. Steuerberaterexamen

## STUDIENVERLAUF

Der Master-Studiengang wird als Vollzeitstudium angeboten und ist auf vier Semester ausgerichtet. Ein Beginn ist sowohl zum Wintersemester als auch zum Sommersemester möglich. Der Studiengang setzt sich aus dem Pflichtbereich (30 ECTS), dem Vertiefungsbereich (60 ECTS) und der Masterarbeit (30 ECTS) zusammen. Die Anrechnung gleichwertiger Veranstaltungen, die an ausländischen Universitäten erbracht werden, bietet zudem die Möglichkeit, ein Auslandssemester zu absolvieren.

Ergänzt und unterstützt wird der Master-Studiengang durch zahlreiche Lehrbeauftragte und Praxispartner. Zu diesen und den Förderern des Studienbereichs gehören unter anderem Baker Tilly, Concentro Management AG, DATEV, Deloitte, Dr. Storg, Ecovis, ERGO, EY, HLB Hußmann, Horváth & Partners, HUK-Coburg, KPMG, Munkert & Partner, NÜRNBERGER Versicherung, PwC, Siemens, Siemens Healthineers, Sonntag & Partner, Rödl & Partner, uniVersa Versicherungen sowie die Nürnberger Steuergespräche.

## PFLICHTBEREICH

Der Pflichtbereich des Studiengangs enthält sechs Module (à 5 ECTS). Hierzu gehören die Veranstaltungen *Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung*, *Controlling of Business Systems*, *Versicherungs- und Risikotheorie*, *Steuerliche Gewinnermittlung*, *Unternehmenssteuerrecht* sowie *Konzernrechnungslegung*. Die Pflichtveranstaltungen schaffen eine gemeinsame interdisziplinäre Basis, indem den Studierenden grundlegende Inhalte aus den vier FACT-Bereichen vermittelt werden.


## VERTIEFUNGSBEREICH

Durch die zur Auswahl stehenden umfangreichen Wahlmöglichkeiten kann das Studium äußerst flexibel gestaltet werden: Denkbar ist

sowohl eine interdisziplinäre Vertiefung über mehrere Bereiche („FACT-Generalisten“) als auch eine enge Spezialisierung auf einen der Bereiche („FACT-Spezialisten“). Module im Umfang von 60 ECTS werden aus dem Modulangebot von rund 300 ECTS gewählt. Angeboten werden folgende fünf Modulgruppen:

Finance and Insurance beschäftigt sich mit den Anforderungen, die Banken, Börsen, Versicherungs- sowie Industrieunternehmen und weitere Finanzdienstleister stellen. Auditing and Law orientiert sich an den Gebieten des Wirtschaftsprüferexamens und beinhaltet die Anforderungen zur Erstellung und Analyse von Abschlüssen sowie eine kritische Durchdringung des Themengebietes. Der Vertiefungsbereich Controlling vermittelt die wichtigsten Theorien, Konzepte und Instrumente zur Informationsversorgung externer und interner Adressaten für die Steuerung von Unternehmen. Die Modulgruppe Taxation knüpft an den Prüfungsgebieten des Steuerberaterexamens an und beinhaltet zudem das Gebiet der Steuerplanung. Die Interdisziplinären Module ermöglichen den Studierenden, fachübergreifende Kenntnisse zu erlangen und legen einen besonderen Fokus auf den Bereich der Digitalisierung.

Wird einer der Schwerpunkte Taxation, Finance and Insurance, Digitization and Analy-

tics oder Sustainability in FACT gewählt, so kann das entsprechende Zertifikat (TaxFACTs, FinFACTs, DAFACts bzw. SustainFACTs) erworben werden. 






### KARRIEREMÖGLICHKEITEN

- Leitende Funktionen in den Berufsbereichen Finance, Auditing, Controlling und Taxation
- Risk Management
- Investment Banking und Corporate Treasury
- Rechnungswesen und Unternehmensplanung
- Steuerberatung
- Wirtschaftsprüfung und interne Revision

### ARBEITGEBER

- Banken und Versicherungen
- Industrie-, Dienstleistungs- und Handelsunternehmen
- Unternehmensberatungen
- Steuerberatungen
- Wirtschaftsprüfungen



 **FACHSTUDIENBERATUNG**  
 Anna Kraus, M. Sc.  
 Tel.: 0911/5302-95417  
 E-Mail: [wiso-fact-master@fau.de](mailto:wiso-fact-master@fau.de)  
 [www.fact.rw.fau.de](http://www.fact.rw.fau.de)



### AUSWAHLKRITERIEN

- Note des fachlich einschlägigen wirtschaftswissenschaftlichen oder fachverwandten Vorstudiums
- FACT-bezogene (mind. 30 ECTS) und Mathematik-/Statistik-bezogene (mind. 10 ECTS) Studienfächer
- Diskussion eines FACT-bezogenen Fachartikels
- Englischkenntnisse mind. auf dem Niveau B2 gemäß dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen
- Ggf. Nachweis ausreichender Deutschkenntnisse mind. auf dem Niveau B2 gemäß dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen



\* Die einzelnen Module innerhalb der Modulgruppen weisen gegenwärtig einen Umfang von rund 300 ECTS auf. Nähere Informationen zu den Modulen des Vertiefungsbereichs finden Sie im Modulhandbuch.

Stand: 31.08.2023. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: [www.wiso.fau.de/pruefungsordnung](http://www.wiso.fau.de/pruefungsordnung)

**Pflichtbereich**  
**Vertiefungsbereich**



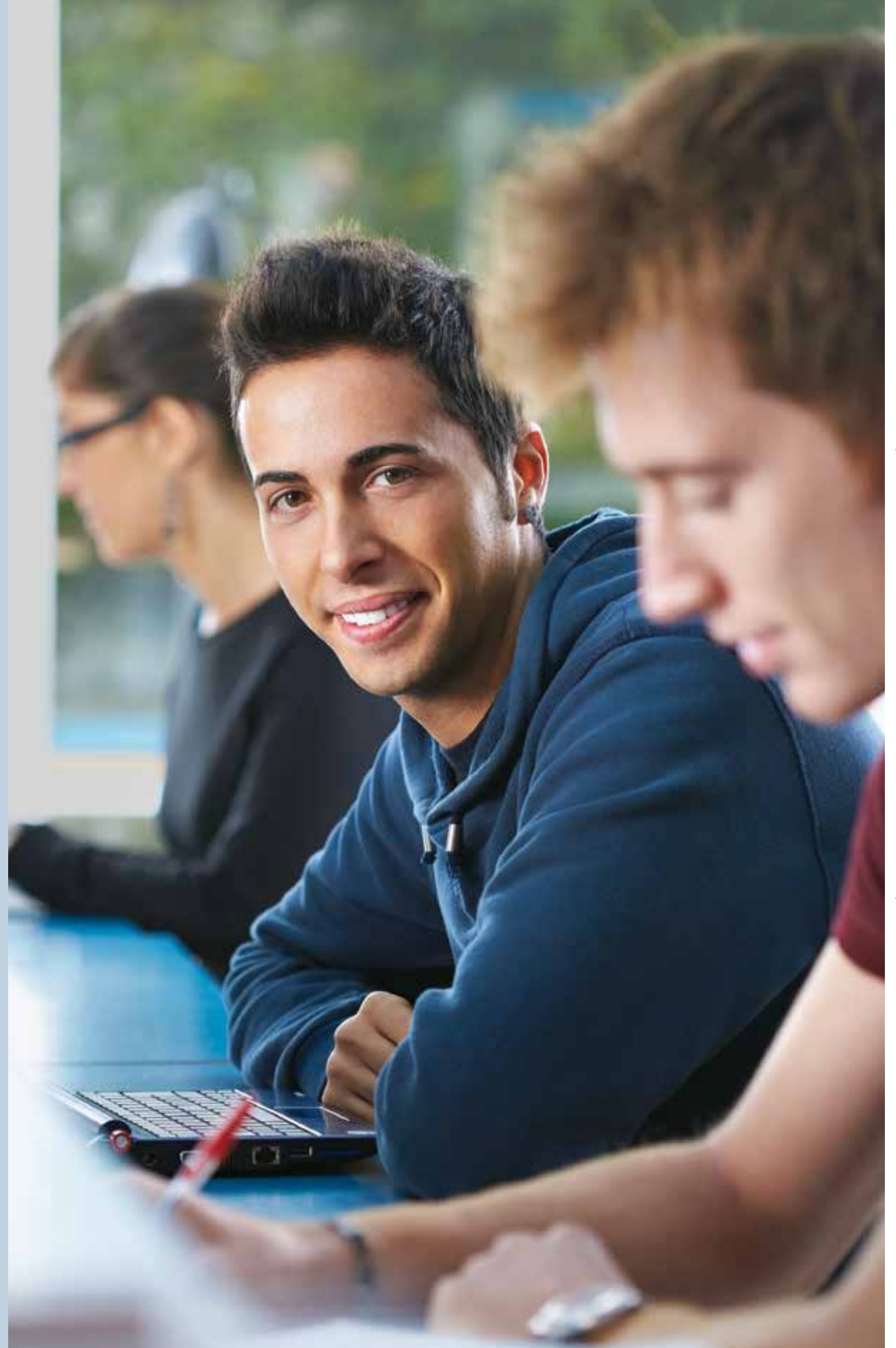
| MASTER FACT (BEGINN IM SOMMERSEMESTER)                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Studienfortschritt                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                     |
| Semester 1                                                                                                                                                                                                                                                                 | Semester 2                                                     | Semester 3                                                                                                                                                                                                                                                                 | Semester 4          |
| <b>Unternehmenssteuerrecht</b><br>5 ECTS                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Controlling of Business Systems</b><br>5 ECTS               |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                     |
| <b>Wahl von 5 Vertiefungsmodulen à 5 ECTS aus den Modulgruppen*</b><br><br><b>Modulgruppen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Finance and Insurance</li> <li>Auditing and Law</li> <li>Controlling</li> <li>Taxation</li> <li>Interdisziplinäre Module</li> </ul> | <b>Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung</b><br>5 ECTS | <b>Wahl von 6 Vertiefungsmodulen à 5 ECTS aus den Modulgruppen*</b><br><br><b>Modulgruppen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Finance and Insurance</li> <li>Auditing and Law</li> <li>Controlling</li> <li>Taxation</li> <li>Interdisziplinäre Module</li> </ul> | <b>Masterarbeit</b> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Versicherungs- und Risikotheorie</b><br>5 ECTS              |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Steuerliche Gewinnermittlung</b><br>5 ECTS                  |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Konzernrechnungslegung</b><br>5 ECTS                        |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Vertiefungsmodul</b><br>5 ECTS                              |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                     |
| 25 ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5 ECTS                                                         | 30 ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                    | 30 ECTS             |
| <b>30 ECTS</b>                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>30 ECTS</b>                                                 | <b>30 ECTS</b>                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>30 ECTS</b>      |
| <b>120 ECTS – 4 Semester Regelstudienzeit</b>                                                                                                                                                                                                                              |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                     |

\* Die einzelnen Module innerhalb der Modulgruppen weisen gegenwärtig einen Umfang von rund 300 ECTS auf. Nähere Informationen zu den Modulen des Vertiefungsbereichs finden Sie im Modulhandbuch.

Stand: 31.08.2023. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: [www.wiso.fau.de/pruefungsordnung](http://www.wiso.fau.de/pruefungsordnung)

Pflichtbereich

Vertiefungsbereich



# MASTER GESUNDHEITS- MANAGEMENT UND GESUNDHEITS- ÖKONOMIE



4 Semester



Deutsch



Studienstart  
Wintersemester



50  
ECTS  
Vertiefungs-  
möglichkeit



Master  
of Science

Der Master-Studiengang kombiniert betriebs- und volkswirtschaftliche sowie sozialökonomische, gesundheitsökonomische und medizinische Inhalte zu einem integrativen Profil. Es handelt sich um einen konsekutiven, forschungsorientierten Master-Studiengang mit breitem, aber ausschließlichem Bezug zum Gesundheitswesen. Der Studiengang richtet sich an alle Bachelorstudierenden mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Hintergrund, die sich auf das Gesundheitswesen spezialisieren wollen. Die Studierenden erhalten einen ganzheitlichen Einblick in das Gesundheitswesen und können durch Vertiefungen Fachexperten in den Bereichen Management, Ökonomie oder Politik werden. Die institutionelle Ausrichtung des Studiengangs und ein umfassender Einblick in die Praxis fördern die Beschäftigungsfähigkeit der Studierenden.

## STUDIENVERLAUF

Der Studiengang erstreckt sich über eine Regelstudienzeit von vier Semestern und setzt sich zusammen aus Pflichtprogramm, Wahlbereich und der Masterphase. Im Pflichtbereich, welcher größtenteils für das erste Semester vorgesehen ist, werden ganzheitliche Perspektiven von Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie vermittelt. Im Wahlbereich (zweites und drittes Semester) können die Studierenden aus einem Angebot verschiedener Module wählen und so, je nach Präferenz und Berufsvorstellung, individuelle Schwerpunkte setzen. Seminare mit direktem Bezug zur Praxis und in Kooperation mit Praxispartnern fördern für den Berufseinstieg wichtige Kompetenzen. Im Wahlbereich besteht zudem die Möglichkeit, im Rahmen freier Wahlmodule zwei weitere gesundheitsbezogene Mastermodule am Fachbereich, an der Universität oder auch an anderen Hochschulen im In- und Ausland zu belegen. Darüber hinaus ermöglicht die Anrechnung gleichwertiger Veranstaltungen, die an ausländischen Universitäten erbracht werden, das Absolvieren eines Auslandssemesters. Das Studium wird mit der Masterphase, welche sich aus Masterarbeit und *Masterseminar* zusammensetzt, abgeschlossen.

## KOMPETENZEN

- Eigenverantwortliche Steuerung von komplexen wissenschaftlichen Prozessen im Bereich des Gesundheitswesens
- Gestaltung von Managementaufgaben in unterschiedlichen Bereichen: Krankenhäuser, ambulante Versorgung, pharmazeutische und medizintechnische Industrie, Kostenträger, Gesundheitsökonomie
- Systematische, konstruktive und selbstbestimmte Planung und Durchführung größerer Projekte sowie Aufbereitung, Zusammenfassung und Implementierung der Ergebnisse

## PFLICHTBEREICH

Im interdisziplinären Pflichtbereich werden den Studierenden grundlegende Kenntnisse zu allen Bereichen des Gesundheitswesens vermittelt. Sie erhalten einen ganzheitlichen Einblick in die Branche und verstehen dadurch die Mechanismen und Strukturen im Gesundheitssektor. Dazu zählen Module wie *Kostenträger*, *Ambulantes Management*, *Krankenhausesmanagement*, *Pharmamanagement*, *Gesundheitsökonomie*, *Medizin* und *Gesundheitsökonomische Evaluationen*. Jeder Studie-



rende belegt verpflichtend die sieben Module (à 5 ECTS) des Pflichtbereichs, um sich ein breites Grundlagenwissen anzueignen, sowie das *Masterseminar* (5 ECTS). Die Masterarbeit (30 ECTS) ist ebenfalls verpflichtend und für das vierte Mastersemester vorgesehen.

**WAHLBEREICH**

Im Wahlbereich können die Studierenden insgesamt zehn Module (à 5 ECTS) nach ihren Präferenzen und Berufsvorstellungen wählen. Sie können sowohl ein allgemeines Studium der Branche wählen, als auch Fachexperten in

**AUSWAHLKRITERIEN**

- Einschlägiger Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang (insbesondere Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften an der FAU sowie vergleichbare Studiengänge anderer Hochschulen)
- Alternativ: einschlägiger Abschluss in einem Studiengang mit wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen im Umfang von mind. 50 ECTS (exklusive Bachelorarbeit), davon mind. 5 ECTS volkswirtschaftliche Kenntnisse sowie mind. 10 ECTS in der Fachgruppe Statistik
- Gesamtnote des einschlägigen Abschlusses
- Berufspraktische Erfahrung im Gesundheitswesen
- Fachspezifische Inhalte in Gesundheitsmanagement/-ökonomie im bisherigen Studium
- Ggf. Nachweis ausreichender Deutschkenntnisse (DSH 2)

**KARRIEREMÖGLICHKEITEN**

- Forschung
- Mittleres und oberes Management in diversen Unternehmensfunktionen
- Beratung
- Strategische Planung

den Bereichen Management, Ökonomie oder Politik werden. Auch können sie sich auf verschiedene Sektoren des Gesundheitssystems wie die Krankenkassen, den ambulanten Bereich, das Krankenhausmanagement, die Pharmaindustrie und Medizintechnikunternehmen konzentrieren. Im Rahmen der *freien Wahlmodule Gesundheit I und II* besteht die Möglichkeit, weitere gesundheitsbezogene Mastermodule am gesamten Masterangebot der FAU oder auch an anderen Hochschulen im In- und Ausland zu belegen. Die zwei freien Wahlmodule bieten somit die Möglichkeit, (im Ausland erbrachte) Studienleistungen mit Gesundheitsbezug einzubringen, für die es kein entsprechendes heimisches Studienangebot gibt.

lj/rs

**ARBEITGEBER**

- Forschungseinrichtungen im Gesundheitswesen, z. B. wissenschaftliche Institute der Krankenkassen
- Universitäten
- Krankenhäuser und ambulante Einrichtungen
- Unternehmen wie Pharma- oder Medizintechnikunternehmen



**FACHSTUDIENBERATUNG**  
 Lena Jaegers, M. Sc.  
 Tel.: 0911/5302-96410  
 E-Mail: lena.jaegers@fau.de

**Bewerbungs- und Zulassungsprozess**  
 Riccarda Straub, M. Sc.  
 Tel.: 0911/5302-95385  
 E-Mail: riccarda.straub@fau.de  
[www.migg.wiso.rw.fau.de](http://www.migg.wiso.rw.fau.de)



**MASTER GESUNDHEITSMANAGEMENT UND GESUNDHEITSOÖKONOMIE (MIGG)**

**Studienfortschritt**

| Semester 1                             | Semester 2                                                                                                                                                                                                                             | Semester 3                                                                                                                                                                                                                                                          | Semester 4              |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Kostenträger I<br>5 ECTS               | Gesundheits-<br>ökonomische<br>Evaluationen I<br>5 ECTS                                                                                                                                                                                | Seminar zur<br>Masterarbeit<br>5 ECTS                                                                                                                                                                                                                               | Masterarbeit<br>30 ECTS |
| Ambulantes<br>Management I<br>5 ECTS   | Wahl von 5 Modulen<br>à 5 ECTS<br><br>Beispielhafte Module*:<br>▪ Kostenträger II<br>▪ Freies Wahlmodul<br>Gesundheit I<br>▪ Optimierungs- und<br>Simulationsverfahren<br>▪ Pharmamanagement II<br>▪ The Supply of Medical<br>Services | Wahl von 5 Modulen<br>à 5 ECTS<br><br>Beispielhafte Module*:<br>▪ Angewandte empirische<br>Gesundheitsökonomie<br>▪ Planspiel: Krankenhaus-<br>management<br>▪ Krankenhausmanage-<br>ment II<br>▪ Praxisseminar<br>▪ Gesundheits-<br>ökonomische<br>Evaluationen II |                         |
| Krankenhaus-<br>management I<br>5 ECTS |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |
| Pharmamanagement I<br>5 ECTS           |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |
| Gesundheitsökonomie I<br>5 ECTS        |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |
| Medizin<br>5 ECTS                      |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |
| 30 ECTS                                | 30 ECTS                                                                                                                                                                                                                                | 30 ECTS                                                                                                                                                                                                                                                             | 30 ECTS                 |

120 ECTS – 4 Semester Regelstudienzeit

\* Weitere Module des Wahlbereichs sind dem Modulhandbuch zu entnehmen.

Stand: 31.08.2023. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: [www.wiso.fau.de/pruefungsordnung](http://www.wiso.fau.de/pruefungsordnung)

Pflichtbereich

Wahlbereich

# MASTER INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES



# MASTER



4 Semester



Englisch

Studienstart  
WintersemesterVertiefungs-  
möglichkeitMaster  
of Science

International Business Studies ist ein moderner Master-Studiengang, der den Studierenden ein umfassendes Verständnis für die Komplexität der internationalen Wirtschaft vermittelt. Die Studierenden erwerben die Fähigkeiten, die sie brauchen, um in einem internationalen Umfeld erfolgreich zu sein. Besonderes Augenmerk wird auf die verschiedenen Ansätze gelegt, die Unternehmen wählen, um ihre internationalen Aktivitäten an die Vielfalt der Gesetze, Geschäftspraktiken und Kulturen auf der ganzen Welt anzupassen. Während des gesamten Studiums entwickeln die Studierenden wesentliche kommunikative und interkulturelle Fähigkeiten. Eine Reihe von Wirtschaftssprachkursen spiegelt die internationale Ausrichtung des Programms wider und bereitet die Studierenden auf eine erfolgreiche Karriere in einem internationalen Umfeld vor.

## KOMPETENZEN

- Analytische Fähigkeiten
- Kommunikative Fähigkeiten
- Interkulturelle Kompetenzen

## STUDIENVERLAUF

Der Studiengang umfasst 120 ECTS, die zu einem Master-Abschluss (M. Sc.) führen und kann in zwei Jahren abgeschlossen werden. Die Studierenden belegen 60 ECTS in Pflichtmodulen sowie 30 ECTS in Wahlmodulen und fertigen anschließend ihre Masterarbeit an. Zu den praktischen Elementen gehören Unternehmensbesuche sowie Vorlesungen und Workshops mit Führungskräften aus führenden Unternehmen. Wer vom umfangreichen Netzwerk der Hochschule mit internationalen Partnerhochschulen profitieren möchte, kann

bis zu zwei Semester im Ausland studieren. Die Unterrichtssprache des Masterstudiengangs International Business Studies ist Englisch.

## PFLICHTBEREICH

In den Pflichtfächern konzentrieren sich die Studierenden auf das Verständnis und die Analyse internationaler Operationen sowie auf die Entscheidungsfindung im Zusammenhang mit Markteintritts- und Managementstrategien im Ausland. Die Studierenden erwerben ein breites Verständnis des Fachgebiets durch Kernmodule aus den folgenden Bereichen: Environment of International Business, Foundations of International Management, International Strategic Management, International Functional Management, International Information Management, International Finance and Change Management, Soft Skills, International Corporate Sustainability und International Relations. Für jeden Bereich werden zwei Module angeboten. Insgesamt müssen die Studierenden 60 ECTS von insgesamt 90 ECTS belegen. Die Studierenden haben eine gewisse Freiheit bei der Wahl der Module. Ihnen wird jedoch empfohlen, beide Module in *Foundations of International Management* zu absolvieren.

## WAHLBEREICH

Die Wahlfächer der Area Studies ermöglichen es den Studierenden, sich auf eine bestimmte Region zu spezialisieren: englischsprachige Länder, romanische Länder, Asien oder Europa. Die englischsprachigen Länder umfassen Module zu hochentwickelten Volkswirtschaften und Schwellenländern, Globalisierungsprozessen und Fragen des internationalen Handels. Die romanischen Länder konzentrieren sich auf die lateinamerikanische und französische Wirtschaft und Gesellschaft und um-





fassen ein breites Kursangebot, das aktuelle Themen aufgreift. Asien umfasst Managementstrategien, Fragen der Unternehmensführung sowie eine größere Auswahl an Modulen aus anderen Fakultäten. Europa bietet den Studierenden Perspektiven auf die europäische Integration, Mediensysteme und Recht sowie Einblicke in die Internationalisierung mittelständischer Unternehmen. Die Unterrichtssprache in den Wahlmodulen richtet sich

nach dem gewählten Bereich. Die Wahlmodule können je nach gewähltem Bereich auch Sprachkurse von bis zu 10 ECTS beinhalten.

Ik/mg

### AUSWAHLKRITERIEN

- Bachelor-Abschluss
- Für den Studiengang relevante Kenntnisse in Betriebswirtschaftslehre und Statistik
- Englischkenntnisse (mind. TOEFL 105; IELTS 7.5)
- Internationale Erfahrung
- Kenntnisse anderer Sprachen als der Muttersprache; gute Englisch- und Deutschkenntnisse
- Qualität des Präsentationsvideos

### KARRIEREMÖGLICHKEITEN

- Wirtschaftsforschung
- Beratertätigkeit
- Internationales Personalwesen
- Globale Beschaffung, Einkauf und Handel
- Internationales Management

### ARBEITGEBER

- Unternehmen mit globalen Aktivitäten
- Unternehmen mit internationalen Märkten
- Internationale und supranationale Organisationen
- Verbände



### FACHSTUDIENBERATUNG Eingeschriebene Studierende

Laura Kirste, M. Sc.  
 Tel.: 0911/5302-102  
 E-Mail: [laura.kirste@fau.de](mailto:laura.kirste@fau.de)

### Zukünftige Studierende

Maxim Grib, M. Sc.  
 Tel.: 0911/5302-468  
 E-Mail: [wiso-mibs@fau.de](mailto:wiso-mibs@fau.de)  
[www.mibs.wiso.fau.eu](http://www.mibs.wiso.fau.eu)



## MASTER INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES (MIBS)

### Studienfortschritt

| Semester 1                        | Semester 2                        | Semester 3                        | Semester 4   |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------|
| Pflichtmodule<br>(20 von 90 ECTS) | Pflichtmodule<br>(20 von 90 ECTS) | Pflichtmodule<br>(20 von 90 ECTS) | Masterarbeit |
| 20 ECTS                           | 20 ECTS                           | 20 ECTS                           |              |
| Vertiefungsmodule<br>(10 ECTS)    | Vertiefungsmodule<br>(10 ECTS)    | Vertiefungsmodule<br>(10 ECTS)    |              |
| 10 ECTS                           | 10 ECTS                           | 10 ECTS                           | 30 ECTS      |
| 30 ECTS                           | 30 ECTS                           | 30 ECTS                           | 30 ECTS      |

### Pflichtmodule (60 von 90 ECTS)

- Environment of International Business (Issues in International Political Economy, International and European Trade Law)
- Foundations of International Management (Foundations of International Management I, Foundations of International Management II)
- International Strategic Management (Business Strategy, Advanced Methods of Management Research IV)
- International Functional Management (International Marketing, Global Operations Strategy)
- International Information Management (E-Business Projects and Innovation, Service Innovation)
- Soft Skills (Managing Intercultural Relations, International Management Solutions)
- International Finance and Change Management (International Finance, Change Management)
- International Corporate Sustainability (Business Ethics and Corporate Social Responsibility, Regeneration and Sustainable Development)
- International Relations, Power, Order and Institutions in World Politics

### Vertiefungsmodule (30 ECTS)

#### Areas:

- Englischsprachige Länder\*\*
  - Romanische Länder\*\*
  - Asien\*
  - Europa\*\*
- Alle Module, die in den Area Studies belegt werden können, sind im Modulhandbuch aufgeführt.

120 ECTS – 4 Semester Regelstudienzeit

\* Zulassungsvoraussetzungen: Beherrschung der Sprache des gewählten Gebiets gemäß dem Europäischen Referenzrahmen. Bis zu 10 ECTS können durch Sprachkurse in der/den Sprache(n) des gewählten Bereichs erworben werden (Niveaus: Englisch: mindestens C1, alle anderen Sprachen: 5 ECTS mindestens A2; 5 ECTS mindestens B1). Die 10 ECTS können auf maximal zwei Sprachen (je 5 ECTS) des Gebiets verteilt werden.

\*\* Wahlmodule in Höhe von 30 ECTS, von denen 10 ECTS im Rahmen von Sprachkursen erworben werden können.

Stand: 31.08.2023. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: [www.wiso.fau.de/pruefungsordnung](http://www.wiso.fau.de/pruefungsordnung)

Pflichtbereich

Wahlbereich

# MASTER INTERNATIONAL INFORMATION SYSTEMS



# MASTER



4 Semester



Deutsch/  
Englisch



Studienstart  
Wintersemester



Vertiefungs-  
möglichkeit



Master  
of Science

Der Master International Information Systems (IIS) verbindet betriebswirtschaftliches Wissen mit fundierten Kenntnissen der Informatik und vermittelt neben interdisziplinären Fachkompetenzen Einblicke in die verschiedensten Herangehensweisen beider Disziplinen. Die Lehre erfolgt am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften und der Technischen Fakultät in deutscher sowie englischer Sprache. Der Master-Studiengang IIS ist somit eine hervorragende Vorbereitung auf Berufe im Schnittstellenbereich zwischen Management und IT.

## KOMPETENZEN

- Interdisziplinäres Fachwissen
- Interkulturelle Kompetenzen und Teamfähigkeit
- Konzeptionelles und analytisches Denken
- Selbstständiges und zielorientiertes Arbeiten
- Projektmanagement
- Präsentationsfähigkeiten

## STUDIENVERLAUF

Im ersten Semester erwerben die Studierenden mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorabschluss vertiefte Grundkenntnisse in Informatik. Studierende mit einem IT-orientierten Abschluss besuchen Veranstaltungen der Betriebswirtschaftslehre. Dieses Vorwissen dient als Basis für die Module aus den Kernbereichen Information Systems und Informatics. Diese umfassen jeweils 30 ECTS und setzen sich aus Wahlpflichtmodulen der Schwerpunkte Data & Knowledge, Digital Business und Architectures & Development zusammen. Das dritte Semester ist als Aus-

landssemester vorgesehen. Die Erstellung der Masterarbeit im vierten Semester kann in Kooperation mit einem internationalen Unternehmen oder akademischen Auslandspartner erfolgen.

## PFLICHTBEREICH


Komplementär zu den Vorkenntnissen werden im ersten Semester im Managementbereich Internationalisierungstheorien und Aspekte des strategischen Managements untersucht oder im Informatikbereich Kenntnisse auf den Gebieten Datenmodellierung, Programmierung und Softwareentwicklung vermittelt. Studierende belegen daraufhin jeweils drei Module in den Kernbereichen Information Systems und Informatics, wobei ihnen eine breite Auswahl an Modulen zur Verfügung steht.

Der Bereich Information Systems behandelt die Anwendung von Informations- und Kommunikationstechnologien in Unternehmen und der vernetzten Wirtschaft. Er befasst sich beispielsweise mit Innovations- und Wertschöpfungsmanagement, Service- und Prozessmanagement, Business Intelligence oder IT- und Projektmanagement. Studierende erhalten durch eine große Wahlfreiheit innerhalb der Bereiche die Möglichkeit, sich thematisch zu fokussieren und eine Wissensbasis für den weiteren Studienverlauf aufzubauen.

Im Bereich Informatics belegen die Studierenden Veranstaltungen aus den Gebieten des Daten- und Wissensmanagements sowie der Software- und Produktentwicklung. Das Daten- und Wissensmanagement beinhaltet unter anderem Themen wie Data Mining, Informationsvisualisierung und Künstliche Intelligenz. In der Softwareentwicklung wird grundlegendes Wissen im Bereich der agilen Softwareentwicklung, Softwarearchitekturen und Open Source Software vermittelt.



**WAHLPFLICHTBEREICH**

Eine Besonderheit des Studiengangs besteht in der hohen Flexibilität bei der Gestaltung des Wahlpflichtbereichs. Neben den Kernfächern ist es möglich, bis zu 30 ECTS aus den Bereichen Extension courses und Study Abroad modules zu erwerben, wodurch die Anrechnung von Leistungen aus Auslandsuniversitäten erleichtert wird. Außerdem erwerben die Studierenden 15 ECTS im Rahmen der Interdisciplinary qualifications. Hier können Studierende eine Sprache erlernen, ein beliebiges Fach ihrer Wahl belegen und an einem Forschungsseminar bzw. einem praxisorientierten Projektseminar teilnehmen.  ks/dh

» *Die Lehre besteht aus einer Kombination aus fächerübergreifender Wissensvermittlung, Vorbereitung auf wissenschaftliche Tätigkeitsfelder und karrierespezifischer Kompetenzentwicklung.*«

**AUSWAHLKRITERIEN**

- Bachelorabschluss in Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Informatik oder IT-nahen ingenieurwissenschaftlichen Studiengängen
- Englisch- und Deutschkenntnisse

**KARRIEREMÖGLICHKEITEN**

- Data Scientist
- Business Analyst
- IT-Controlling
- Enterprise Architecture
- Software Engineering
- Projekt- und Prozessmanagement

**ARBEITGEBER**

- Beratungsunternehmen
- Start-ups
- IT-Unternehmen
- Internationale Unternehmen



 **FACHSTUDIENBERATUNG**  
 Kian Schmalenbach, M. Sc. und David Horneber, M. Sc.  
 Tel.: 0911/5302-96475  
 E-Mail: studium-iis@fau.de  
 [www.iis.study.fau.eu](http://www.iis.study.fau.eu)



**MASTER INTERNATIONAL INFORMATION SYSTEMS (IIS)**

Studienfortschritt\*

| Semester 1              | Semester 2                                 | Semester 3                       | Semester 4     |
|-------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------|----------------|
| Customized Introduction | Interdisciplinary Qualifications<br>5 ECTS | Information Systems              |                |
| 15 ECTS                 | Information Systems                        | 10 ECTS                          |                |
| Informatics             | 10 ECTS                                    | Informatics                      | Masterarbeit   |
| 5 ECTS                  | Informatics                                | 10 ECTS                          |                |
| Information Systems     | 15 ECTS                                    | Interdisciplinary Qualifications |                |
| 10 ECTS                 |                                            | 10 ECTS                          | 30 ECTS        |
| <b>30 ECTS</b>          | <b>30 ECTS</b>                             | <b>30 ECTS</b>                   | <b>30 ECTS</b> |

**Information Systems (30 ECTS):**

- Auswahl von mindestens 5 ECTS bis zu 20 ECTS in jedem der Modulbereiche:
- IS – Data & Knowledge
  - IS – Digital Business
  - IS – Architectures & Development
- Ergänzend bis zu 10 ECTS:
- Extension courses
  - Study Abroad modules

**Informatics (30 ECTS):**

- Auswahl von mindestens 5 ECTS bis zu 20 ECTS in jedem der Modulbereiche:
- INF – Data & Knowledge
  - INF – Digital Business
  - INF – Architectures & Development
- Ergänzend bis zu 10 ECTS:
- Extension courses
  - Study Abroad modules

**120 ECTS – 4 Semester Regelstudienzeit**

\* Dies ist ein exemplarischer Stundenplan für den Studienverlauf des Masters IIS. Die Studierenden haben eine große Fächerauswahl, aus der sie frei wählen können.

Stand: 31.08.2023. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: [www.wiso.fau.de/pruefungsordnung](http://www.wiso.fau.de/pruefungsordnung)

# MASTER MANAGEMENT



4 Semester



Deutsch/  
Englisch



Studienstart  
Wintersemester



Vertiefungs-  
möglichkeit



Master  
of Science

Der Studiengang vermittelt ein ganzheitliches Verständnis der Aufgaben und Instrumente des Managements aus markt- und ressourcenorientierter Sicht. Es wird aufgezeigt, wie die Wertschöpfung und das marktorientierte Handeln von Unternehmen durch unterschiedliche Managementprozesse beeinflusst werden. Dabei lernen die Studierenden, praxisrelevante Managementprobleme mit wissenschaftlichen Methoden zu lösen. Internationalität ist ein konstitutives Merkmal modernen Managements. Insofern ist der gesamte Studiengang international ausgerichtet. Darüber hinaus bietet der Fachbereich Partnerprogramme mit herausragenden Universitäten im Ausland. Der Studiengang kann sowohl auf Deutsch, auf Englisch als auch auf einer Kombination aus Deutsch und Englisch absolviert werden.

## KOMPETENZEN

- Praxisorientierte Anwendung von Managementkonzepten
- Quantitative Fähigkeiten
- Anwendungsbezogenes Fachwissen
- Teamfähigkeit
- Präsentations- und Verhandlungstechniken

## STUDIENVERLAUF

Der Studiengang erstreckt sich über eine Regelstudienzeit von vier Semestern und setzt sich aus einem Wahlpflichtbereich (35 ECTS), einem Vertiefungsbereich (55 ECTS) und der Masterarbeit (30 ECTS) zusammen. Während der Wahlpflichtbereich die Vermittlung der ganzheitlichen Perspektive des Managements sicherstellt, ermöglicht der Vertiefungsbereich

den Studierenden, sich auf einen oder mehrere Anwendungsbereiche des Managements zu spezialisieren. Die gewählte Spezialisierung dient den Studierenden dazu, ihr Profil mit Blick auf ein gewünschtes zukünftiges Berufsfeld zu schärfen.

## WAHLPFLICHTBEREICH

Der Wahlpflichtbereich setzt sich aus drei Teilen zusammen. In dem ersten Teil „Management Foundations“ vermitteln die Veranstaltungen den Studierenden ein umfassendes Verständnis für die Aufgaben und Instrumente des Managements aus markt- und ressourcenorientierter Sicht. Im zweiten Teil „Finance & Controlling“ haben die Studierenden die Möglichkeit, ihre finanziellen Kenntnisse im Rahmen des Managements auszubauen. Im dritten Teil „Project, Presentation & Team skills“ wird die vermittelte Theorie praxisnah angewendet. Aus einer Vielzahl an Modulen wählen die Studierenden zwei Module, die zum Teil in Kooperation mit verschiedenen Praxispartnern stattfinden. Fallstudienseminare und Projektarbeiten sowie Seminare zur Teamfähigkeit und zu Präsentations- und Verhandlungstechniken bieten den Studierenden ein breites Wahlangebot.

## VERTIEFUNGSBEREICH

Um sich auf spezifische Managementaufgaben vorzubereiten, können Studierende individuelle Schwerpunkte setzen. Wenn mindestens vier Module aus einem der neun Schwerpunktbereiche belegt werden, wird der Schwerpunkt im Abschlusszeugnis ausgewiesen. Der Schwerpunktbereich Strategic Management & International Business fokussiert Werkzeuge des strategischen Managements und widmet sich mit Modulen wie *Change Management* den Herausforderungen globaler Unternehmen. Im Schwerpunkt Value Creation



& Digital Transformation beschäftigen sich Studierende in Modulen wie *Business Intelligence* oder *Management von Industrie 4.0* mit Zukunftstechnologien und Wertschöpfungsprozessen im Kontext der digitalen Transformation. Ganz gleich, ob Studierende ihr eigenes Unternehmen gründen oder eine Inspiration für etablierte Unternehmen werden möchten: durch Veranstaltungen wie *Patenting for innovation* oder *Finanzierungsmanagement von Start-up-Unternehmen* vereint der Schwerpunkt Entrepreneurship & Innovation Themen rund um Innovation und Unternehmensgründung. Wer die Finanzen eines Unternehmens kennt, besitzt einen klaren Vorteil. Der Schwerpunkt Financial Management bietet Studierenden die Möglichkeit, ihr Wissen im Bereich des internen und externen Rechnungswesens zu vertiefen. Der Schwerpunkt Health Care Management vermittelt die nötigen Kenntnisse, um bestmöglich im Gesundheitsbereich in den Beruf zu starten. Um erfolgreich zu sein, müssen Unternehmen wis-

sen, wer ihre Kunden sind und wie diese agieren. Der Schwerpunkt Marketing Management bietet hierzu eine Vielzahl an Modulen an, die verschiedene Marketingaktivitäten beleuchten. Im Schwerpunkt Supply Chain Management werden Studierende auf Tätigkeiten im Supply Chain Management oder im Logistik-Consulting vorbereitet. Im Schwerpunkt Sustainable & Responsible Management werden die Studierenden auf vielfältige Aufgaben im Nachhaltigkeitsmanagement vorbereitet, um Unternehmen in ihrer nachhaltigen Entwicklung zu unterstützen. Für forschungsinteressierte Studierende bietet der Schwerpunkt Management Research die Möglichkeit, aktuelle Themen der Managementforschung zu vertiefen und quantitative Methodenfähigkeiten zu stärken.

jh/ed

**AUSWAHLKRITERIEN**

- Studienleistungen aus dem Bachelorstudium
- Ergebnis des Zugangstests
- Relevante Auslands- und Praxiserfahrung mit wirtschaftswissenschaftlichem Bezug

**KARRIEREMÖGLICHKEITEN**

- Mittleres und oberes Management in diversen Unternehmensfunktionen
- Unternehmensgründung/ Start-up-Szene

**ARBEITGEBER**

- Unternehmen unterschiedlicher Größe und Branche
- Unternehmensberatungen



**FACHSTUDIENBERATUNG**  
 Jule Holmer, B. A.  
 Tel.: 0911/5302-95288  
 E-Mail: jule.holmer@fau.de  
 Eva Dötschel, M. Sc.  
 Tel.: 0911/5302-95489  
 E-Mail: eva.doetschel@fau.de  
[www.wiso.fau.de/management](http://www.wiso.fau.de/management)



**MASTER MANAGEMENT (MIM)**

**Studienfortschritt**

| Semester 1                                                                         | Semester 2                                                                         | Semester 3                                                                          | Semester 4              |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Management Foundations<br>10 ECTS                                                  | Management Foundations<br>10 ECTS                                                  | Vertiefungsbereich<br>(freie Wahl von sechs Modulen à 5 ECTS) aus den Modulgruppen* | Masterarbeit<br>30 ECTS |
| Finance & Controlling<br>5 ECTS                                                    | Project, Presentation & Team skills<br>5 ECTS                                      |                                                                                     |                         |
| Project, Presentation & Team skills<br>5 ECTS                                      | Vertiefungsbereich<br>(freie Wahl von drei Modulen à 5 ECTS) aus den Modulgruppen* |                                                                                     |                         |
| Vertiefungsbereich<br>(freie Wahl von zwei Modulen à 5 ECTS) aus den Modulgruppen* |                                                                                    |                                                                                     |                         |
| 30 ECTS                                                                            | 30 ECTS                                                                            | 30 ECTS                                                                             | 30 ECTS                 |

**Modulgruppen\***

- Strategic Management & International Business
- Value Creation & Digital Transformation
- Entrepreneurship & Innovation
- Financial Management
- Health Care Management
- Marketing Management
- Supply Chain Management
- Sustainable & Responsible Management
- Management Research

**120 ECTS – 4 Semester Regelstudienzeit**

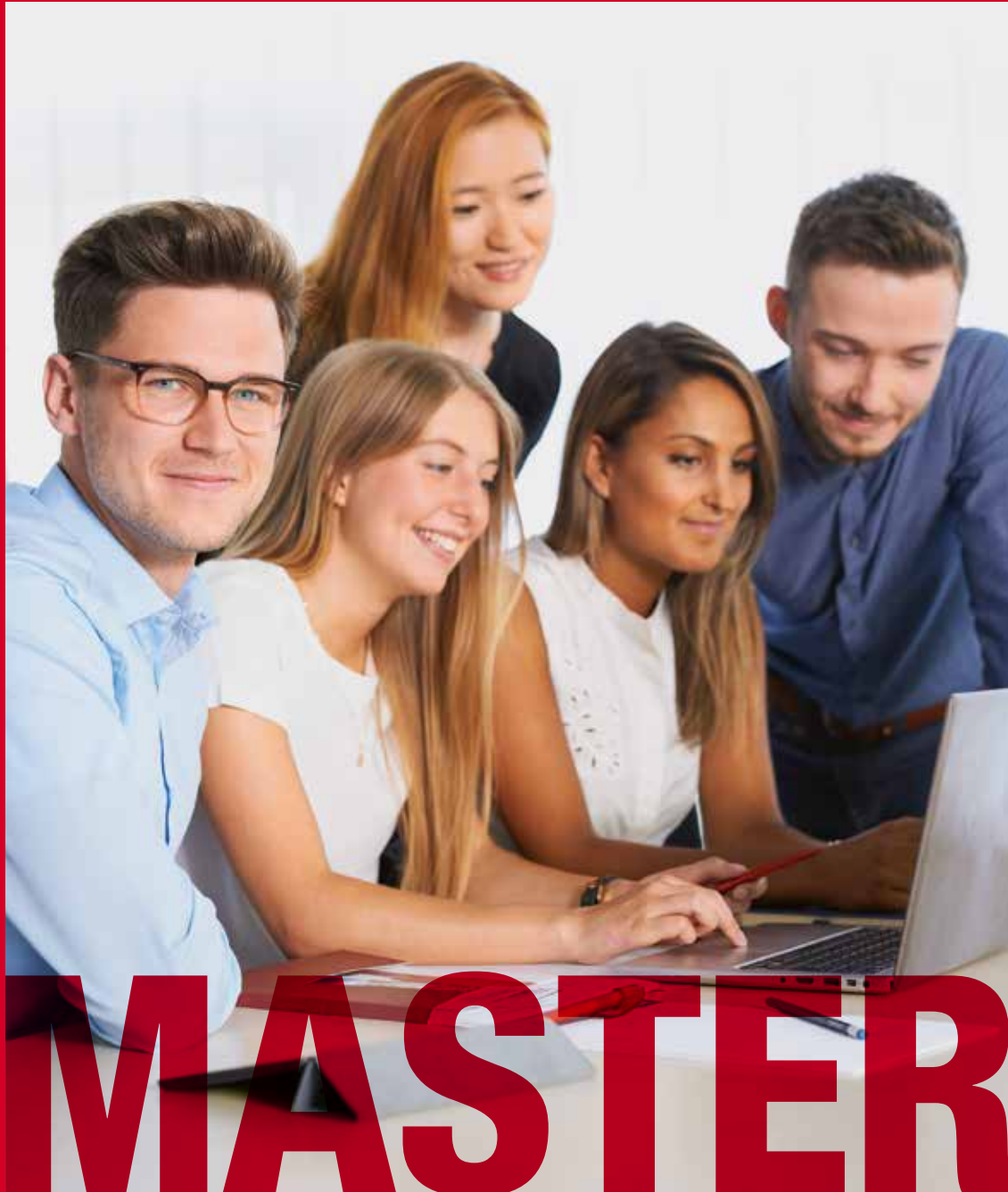
\* Einzelne Module der Modulgruppen sind im Modulhandbuch des Studiengangs aufgeführt und können sich semesterweise ändern. Die Module können aus mehreren Modulgruppen beliebig kombiniert werden. Bei einer Belegung von mindestens vier Modulen (20 ECTS) aus einer Modulgruppe wird die vorgenommene Spezialisierung als Schwerpunkt im Abschlusszeugnis ausgewiesen.

Stand: 31.08.2023. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: [www.wiso.fau.de/pruefungsordnung](http://www.wiso.fau.de/pruefungsordnung)

Wahlpflichtbereich

Vertiefungsbereich

# MASTER MARKETING



4 Semester



Deutsch



Studienstart  
Wintersemester



Vertiefungs-  
möglichkeit und  
Wahlbereich



Master  
of Science

Der Studiengang vermittelt ein ganzheitliches Verständnis der Aufgaben und Methoden des Marketings und zeichnet sich durch seine interdisziplinäre Struktur aus. Neben dem Schwerpunkt Marketing erhalten die Studierenden ein breit gefächertes Angebot aus den Bereichen Data Science, Statistik, Wirtschaftsinformatik, Psychologie und Kommunikationswissenschaften. Hierbei werden aktuelle Entwicklungen wie Digitales Marketing, E-Commerce und Nachhaltigkeitsmanagement berücksichtigt. Die interdisziplinäre Ausbildung wird zudem durch einen hohen Praxisbezug erweitert.

## KOMPETENZEN

- Umfassende Kenntnisse über Aufgaben und Instrumente des Marketings und der Marktforschung
- Lösung marketingspezifischer Probleme mithilfe wissenschaftlicher Methoden
- Kompetenzen in den Bereichen Data Science, Statistik, Wirtschaftsinformatik, Psychologie und Kommunikationswissenschaften
- Praxisorientiertes Wissen durch Praktikervorträge, praxisnahe Fallstudien und Unternehmenspraktika
- Internationales Know-how durch englischsprachige Veranstaltungen sowie Partnerprogramme mit herausragenden Universitäten im Ausland
- Bewusstsein für aktuelle Entwicklungen im Marketing, z. B. Digital Marketing, Data Science, E-Commerce und Nachhaltigkeit

## STUDIENVERLAUF

Der Studiengang setzt sich zusammen aus einem Pflichtbereich (20 ECTS), einem Vertiefungsbereich (10–25 ECTS), einem Wahlpflichtbereich (45–60 ECTS) und der Masterarbeit (30 ECTS). Während der Pflichtbereich die Vermittlung der Grundlagen des Marketings sicherstellt, ermöglicht der Vertiefungs- und Wahlpflichtbereich den Studierenden, sich auf eigene Schwerpunkte zu fokussieren.

## PFLICHTBEREICH

Hier werden grundlegende Kenntnisse zu allen Bereichen des Marketings vermittelt. So erhalten Studierende durch die Module *Produkt- und Preismanagement* sowie *Vertriebs- und Kommunikationsmanagement* einen ganzheitlichen Einblick entlang der vier Ps. Grundlagen und Theorien zum Konsumentenverhalten werden im Modul *Marketingtheorie* vermittelt. Ebenfalls können Studierende Module wie z. B. *Data Science* besuchen, um wichtige quantitative Kompetenzen zu erwerben. Im *Marketingseminar* werden aktuelle Themen zu neuen Entwicklungen im Marketing behandelt.

## VERTIEFUNGSBEREICH

Zur individuellen Schwerpunktsetzung können Studierende zwischen drei Vertiefungsbereichen wählen:

- **Marketing Research:** Hier werden quantitative Kompetenzen für Tätigkeiten in der Marktforschung, Marketingberatung und Marketingforschung vermittelt, die auf eine wissenschaftliche Laufbahn oder eine Tätigkeit in Marktforschungsagenturen vorbereiten.
- **Marketing Research mit Schwerpunkt Data Science:** Hier lernen Studierende neue Programmiersprachen (z. B. Python) und neue Methoden (z. B. Machine Learning) anzuwenden sowie digitale Daten zu



generieren und auszuwerten. Durch die enge Verknüpfung mit der Informatik werden Studierende auf Tätigkeiten im Bereich Data Analytics/Science vorbereitet, die eine Expertenposition, eine Karriere im Consulting oder eine wissenschaftliche Laufbahn ermöglichen.

- Marketing Management: Diese Vertiefung bietet einen Management-Fokus. Studierende erwerben Kompetenzen für Tätigkeiten im Marken- und Produktmanagement, Vertrieb oder Strategischen Marketing, die auf eine Führungsposition in der Unternehmenspraxis vorbereiten.

**WAHLBEREICH**

Zur individuellen Spezialisierung stehen rund 70 Module aus sechs verschiedenen Modulgruppen zur Verfügung:

- Im Bereich Marketing bereiten Module wie z. B. *Digital Marketing, Digital Behavioral Data, Service Marketing* oder *Personal Selling* auf spezifische Tätigkeiten des operativen Marketings vor.
- Diese werden durch Module aus dem Bereich Data Science ergänzt, die mithilfe von Kursen wie z. B. *Data Science, Deep Learning* oder *Social and Web Intelligence* die Nutzung (digitaler) Daten vermitteln.
- Zusätzlich werden Module aus dem Bereich Konsumentenverhalten angeboten, die markt- und konsumentenpsychologische Aspekte beinhalten.
- Methodische Module aus dem Bereich Statistik wie z. B. *Microeconometrics and Machine Learning* und *Panel and Evaluation Methods* greifen aktuelle Entwicklungen in der Marktforschung auf.
- Aus dem Bereich Management stehen zahlreiche Module zur Verfügung wie z. B. *Platform Strategies, Design Thinking und Produktdesign* oder *Business Ethics and Corporate Social Responsibility*.
- Darüber hinaus wird die Auswahl durch interdisziplinäre Module wie Fremdsprachen oder Praxisseminare in Kooperation mit Unternehmen wie z. B. adidas, Ergo, GfK und P&G ergänzt.



**AUSWAHLKRITERIEN**

- Akademische Vornoten
- Marketing- und Statistikkenntnisse
- Diskussion eines Fachartikels

**KARRIEREMÖGLICHKEITEN**

- Data Science und Marktforschung
- Markenmanagement
- Customer Relationship Management
- Social Media Marketing
- Key Account und Vertrieb
- Strategisches Management

**ARBEITGEBER**

- Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen
- Marktforschungsinstitute
- Beratungs- und Werbeagenturen
- Kooperationspartner wie z. B. GfK, adidas, Audi, Porsche, Procter & Gamble oder Siemens



**FACHSTUDIENBERATUNG**  
 Eva Leonhardt, M. Sc.  
 Tel.: 0911/5302-95754  
 E-Mail: [wiso-master-marketing@fau.de](mailto:wiso-master-marketing@fau.de)  
[www.wiso.fau.de/marketing](http://www.wiso.fau.de/marketing)

| MASTER MARKETING                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Studienfortschritt                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |
| Semester 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Semester 2                                                                                                                                                                                                                                                       | Semester 3                                                                                                                                                                                                                                                       | Semester 4              |
| Principles of Marketing I: Marketingtheorie<br>5 ECTS                                                                                                                                                                                                                                                            | Vertiefungsbereich Marketing Research mit Schwerpunkt Data Science: Informatik II<br>5 ECTS                                                                                                                                                                      | Principles of Marketing VI-VIII: Marketingseminar (Wahl von 1 aus 3 Modulen)<br>5 ECTS                                                                                                                                                                           | Masterarbeit<br>30 ECTS |
| Principles of Marketing II: Produkt- und Preismanagement<br>5 ECTS                                                                                                                                                                                                                                               | Wahl von 5 bzw. 6 Modulen à 5 ECTS aus den Modulgruppen:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marketing</li> <li>▪ Data Science</li> <li>▪ Konsumentenverhalten</li> <li>▪ Statistik</li> <li>▪ Management</li> <li>▪ Interdisziplinäre Module</li> </ul> | Vertiefungsbereich Marketing Research mit Schwerpunkt Data Science: Konzeptionelle Modellierung<br>5 ECTS                                                                                                                                                        |                         |
| Principles of Marketing III: Vertriebs- und Kommunikationsmanagement<br>5 ECTS                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                  | Wahl von 4 bzw. 5 Modulen à 5 ECTS aus den Modulgruppen:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marketing</li> <li>▪ Data Science</li> <li>▪ Konsumentenverhalten</li> <li>▪ Statistik</li> <li>▪ Management</li> <li>▪ Interdisziplinäre Module</li> </ul> |                         |
| Wahl aus 1 von 3 Vertiefungsbereichen:<br>Marketing Research: Ökonometrie und Panel and Evaluation Methods<br>Marketing Research mit Schwerpunkt Data Science: Ökonometrie, Panel and Evaluation Methods, Informatik I<br>Marketing Management: Wahl von 2 aus 4 Modulen (z. B. Service Marketing)<br>10-15 ECTS |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |
| Modul aus den Modulgruppen (nur für Vertiefungsbereich Marketing Research und Marketing Management)<br>5 ECTS                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |
| 30 ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 25-30 ECTS                                                                                                                                                                                                                                                       | 20-25 ECTS                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |
| 30 ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 30 ECTS                                                                                                                                                                                                                                                          | 30 ECTS                                                                                                                                                                                                                                                          | 30 ECTS                 |
| 120 ECTS – 4 Semester Regelstudienzeit                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |

|                    |
|--------------------|
| Pflichtbereich     |
| Vertiefungsbereich |
| Wahlpflichtbereich |

Stand: 31.08.2023. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: [www.wiso.fau.de/pruefungsordnung](http://www.wiso.fau.de/pruefungsordnung)

# MASTER SOZIALÖKONOMIK



# MASTER



4 Semester



Deutsch



Studienstart  
Wintersemester



Vertiefungs-  
möglichkeit und  
Wahlbereich



Master  
of Science

Der Studiengang ist durch eine interdisziplinäre Ausrichtung gekennzeichnet und bietet in seiner Kombination eine selten angebotene Ausbildung an der Schnittstelle von Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Im Mittelpunkt steht die Vermittlung der empirischen, methodischen und theoretischen Kenntnisse für gestaltende und beratende Aufgaben in Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung. Besonderes Gewicht wird im Studium auf die Erhebung, Auswertung und Interpretation empirischer Daten gelegt.

## KOMPETENZEN

- Entwicklungsfähigkeit von empirisch gestützten und praktisch verwertbaren Vorschlägen für staatliches und unternehmerisches Handeln
- Umfassende Kenntnis der modernen Gesellschafts- und Wirtschaftsanalyse
- Vertiefte Methodenkenntnisse und Anwendungskompetenzen

## STUDIENVERLAUF

Zu Beginn des Masterstudiums vermitteln Pflichtmodule fundierte theoretische Kenntnisse der Soziologie, Psychologie, Kommunikationswissenschaft, Ökonomie und empirischen Methoden. Im zweiten und dritten Semester durchlaufen alle Studierenden ein umfangreiches Projektseminar, in dem in kleinen Gruppen ein Thema selbstständig erarbeitet und in einem empirischen Forschungsprojekt umgesetzt wird. Darüber hinaus besteht innerhalb des Studiengangs die Möglichkeit, einen Vertiefungsbereich zu wählen. Zur Auswahl stehen dabei:

- Bildung, Beruf und Personal
- Markt- und Medienforschung
- Nachhaltigkeit
- Data Science

Die Studierenden können so ein spezifisches Profil entwickeln. Das Studium schließt mit der Masterarbeit im vierten Semester ab.

## PFLICHTBEREICH

Zu Beginn des Studiums durchlaufen die Studierenden ein umfassendes interdisziplinäres Grundlagenprogramm im Umfang von 60 ECTS. Der Pflichtbereich ist in vier Blöcke gegliedert: Sozialwissenschaftliche, methodische und wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen werden durch das zweisemestrige Projektseminar komplettiert. Dieses Projektseminar gibt den Studierenden die Gelegenheit, ein empirisches Forschungsprojekt zu einem selbstständig erarbeiteten Thema in Kleingruppen umzusetzen.

## VERTIEFUNGSBEREICH

Der sozialökonomische Vertiefungsbereich umfasst 20 ECTS und setzt sich aus sozialwissenschaftlichen und ökonomischen Vertiefungsmodulen der beteiligten Lehrstühle zusammen. Aus diesen sind vier Module (à 5 ECTS) zu wählen. Im Einzelnen haben die Studierenden die Möglichkeit, ihre Kompetenzen in der Soziologie, der Psychologie, der Kommunikationswissenschaft, der Ökonomie sowie der Sozialpolitik und Gesundheitsökonomie zu stärken.

Darüber hinaus haben die Studierenden die Möglichkeit, Module im Umfang von 10 ECTS aus allen freien Modulen des Fachbereichs zu wählen.





»Der Master in Sozialökonomik überzeugt durch seine ausgeprägte Interdisziplinarität und Vielseitigkeit, welche sich in der Analyse der Wechselwirkungen zwischen Wirtschaft, Gesellschaft und Individuum offenbart.«

**AUSWAHLKRITERIEN**

- Qualität des bisherigen Studienabschlusses bzw. der bisherigen Leistungen (insbesondere der in den Sozialwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften sowie empirischen Methoden/ Statistik erworbenen ECTS-Punkte)
- Besondere fachliche Qualifikationen, Kenntnisse und Fähigkeiten (Note im bisherigen Studienfach oder Softwarekenntnisse im Bereich Statistik)
- Individuelle Kenntnisse (Auslandsaufenthalte, Tätigkeiten als wissenschaftliche/studentische Hilfskraft)
- Zudem wird die wissenschaftliche Fähigkeit der sich Bewerbenden anhand einer schriftlichen Arbeitsprobe zu einem sozial- oder wirtschaftswissenschaftlichen Thema geprüft (z. B. eine Haus-, Seminar- oder Bachelorarbeit)
- Unverbindlicher Selbsttest zur Bewerbung: [www.unipark.de/uc/MasterSozOek/](http://www.unipark.de/uc/MasterSozOek/)



**KARRIEREMÖGLICHKEITEN**

- Sozial- und Wirtschaftsplanung
- Empirische Sozial-, Markt- und Meinungsforschung
- Personal- und Organisationsentwicklung

**ARBEITGEBER**

- Wirtschaft und Verwaltung
- Medienhäuser
- Unternehmensberatungen



**FACHSTUDIENBERATUNG**  
 Juliane Kühn, M. Sc.  
 Tel.: 0911/5302-95945  
 E-Mail: [wiso-ma-sozoek@fau.de](mailto:wiso-ma-sozoek@fau.de)  
[www.wiso.fau.de/sozialoekonomik](http://www.wiso.fau.de/sozialoekonomik)



**MASTER SOZIALÖKONOMIK**

Studienfortschritt

| Semester 1                                                       | Semester 2                                              | Semester 3                                           | Semester 4              |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------|
| Medien- und Kommunikationsforschung<br>5 ECTS                    | Angewandte Methoden<br>5 ECTS                           | Vertiefung Methoden<br>5 ECTS                        | Masterarbeit<br>30 ECTS |
| Personalpsychologie<br>5 ECTS                                    | Spezielle BWL<br>5 ECTS                                 | Projektseminar<br>10 ECTS                            |                         |
| Soziologische Forschungsprobleme und Forschungsdesigns<br>5 ECTS | Projektseminar<br>5 ECTS                                | z. B. Seminar zur Organisationspsychologie<br>5 ECTS |                         |
| Ökonometrie<br>5 ECTS                                            | z. B. Ungleichheit in modernen Gesellschaften<br>5 ECTS | z. B. Ökonomie der Sozialpolitik<br>5 ECTS           |                         |
| Mikroökonomie und Spieltheorie<br>5 ECTS                         | z. B. Spezielle Kommunikationswissenschaften<br>5 ECTS  | Modul 2<br>5 ECTS                                    |                         |
| Spezielle VWL<br>5 ECTS                                          | Modul 1<br>5 ECTS                                       | Modul 2<br>5 ECTS                                    |                         |
| 30 ECTS                                                          | 30 ECTS                                                 | 30 ECTS                                              |                         |
| 120 ECTS – 4 Semester Regelstudienzeit                           |                                                         |                                                      |                         |

\* Der Katalog kann um eine Vielzahl an Veranstaltungen und Seminaren erweitert werden; Näheres regelt das Modulhandbuch.  
 \*\* Die Wahlmodule sind aus allen freien Modulen des Fachbereichs wählbar.

Stand: 31.08.2023. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: [www.wiso.fau.de/pruefungsordnung](http://www.wiso.fau.de/pruefungsordnung)

|                                    |
|------------------------------------|
| <b>Pflichtbereich</b>              |
| <b>Vertiefungsbereich*</b>         |
| <b>Freier Vertiefungsbereich**</b> |

# MASTER WIRTSCHAFTS- PÄDAGOGIK



# MASTER



4 Semester



Deutsch



Studienstart  
Wintersemester



Mit einem  
Zweifach  
kombinierbar



Als Teilzeit-  
studium  
möglich

Der Studiengang kombiniert wirtschaftswissenschaftliche, wirtschaftspädagogische sowie gesellschafts- und geisteswissenschaftliche Inhalte. Innerhalb der integrativen Ausbildung können die Studierenden zwischen zwei Studienrichtungen ihren persönlichen Schwerpunkt wählen. In der ersten Studienrichtung stehen wirtschaftspädagogische und wirtschaftswissenschaftliche Inhalte im Mittelpunkt. Die zweite Studienrichtung kombiniert wirtschaftspädagogische und wirtschaftswissenschaftliche Inhalte mit einem Zweitfach wie Wirtschaftsinformatik, Englisch, Französisch, Spanisch, Deutsch oder Berufssprache Deutsch, Politik und Gesellschaft, Mathematik, Sonderpädagogik, evangelischer Religionslehre oder Ethik. Dieses ist aber nur für Studierende wählbar, die es bereits im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit 25 ECTS studiert haben. Für Quereinsteiger ist das Fach nicht wählbar.

## KOMPETENZEN

- Planung, Durchführung, Evaluation und theoretische Reflexion von Unterricht
- Analyse, Bewertung und Gestaltung von Bildungsmaßnahmen unter dem Blickwinkel von Diversität, Sprache und Inklusion
- Vorbereitung und Durchführung empirischer Forschung im Kontext der Wirtschaftspädagogik
- Entwicklung von Lösungsstrategien für aktuelle berufs- und wirtschaftspädagogische Probleme
- Vertiefung fachwissenschaftlicher Kompetenzen

## STUDIENVERLAUF

Im Rahmen des Studiengangs Wirtschaftspädagogik werden in den ersten zwei Semestern die Module *Berufs- und wirtschaftspädagogische Didaktik I und II*, *Empirische Forschung in der Berufs- und Wirtschaftspädagogik* sowie *Diversität, Sprache und Inklusion als Herausforderung für die berufliche Aus- und Weiterbildung* studiert. Darauf aufbauend werden die Module *Schulpraktische Studien* und *Wirtschaftspädagogisches Wahlmodul* absolviert. Fachwissenschaftliche Pflichtmodule sowie fachwissenschaftliche Wahlblöcke oder Module aus dem Zweitfach ergänzen in jedem Semester den jeweiligen Stundenplan. Den Abschluss bildet im vierten Semester die Masterarbeit.

ah

» **Das Studium zielt über die fachliche Förderung hinaus auf die persönliche Förderung der Studierenden. Diese sollen lernen, eigene Schwächen und Stärken aufzudecken und die eigene professionelle und persönliche Entwicklung zu planen, durchzuführen und zu evaluieren.**«





**AUSWAHLKRITERIEN**

- Vornoten/Note aus einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor- oder Diplomstudium
- Anzahl und Qualität wirtschaftspädagogischer Vorleistungen
- Forschungsdisposition zu einem vorgegebenen Thema
- Auswahlgespräch

**KARRIEREMÖGLICHKEITEN**

- Lehrkraft im Bereich Wirtschaft und Verwaltung
- Betriebliche Aus- und Weiterbildung
- Pädagogische Professionals für Personalentwicklung

**ARBEITGEBER**

- Berufliche Schulen
- Unternehmen



**FACHSTUDIENBERATUNG**  
 Dr. Angela Hahn  
 Tel.: 0911/5302-95352  
 E-Mail: angela.hahn@fau.de  
[www.wiso.fau.de/wipaed](http://www.wiso.fau.de/wipaed)



**MASTER WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK STUDIENRICHTUNG I (VOLLZEIT)**

Studienfortschritt

| Semester 1                                                                                             | Semester 2                                                             | Semester 3                                                  | Semester 4              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Berufs- und wirtschaftspädagogische Didaktik<br>10 ECTS                                                | Berufs- und wirtschaftspädagogische Didaktik<br>10 ECTS                | Wirtschaftspädagogisches Wahlmodul<br>5 ECTS                | Masterarbeit<br>20 ECTS |
| Diversität, Sprache und Inklusion als Herausforderung der beruflichen Aus- und Weiterbildung<br>5 ECTS | Empirische Forschung in der Berufs- und Wirtschaftspädagogik<br>5 ECTS | Schulpraktische Studien II<br>5 ECTS                        |                         |
| Wahl von 3 fachwissenschaftlichen Pflichtmodulen<br>15 ECTS                                            | Fachwissenschaftliches Pflichtmodul<br>5 ECTS                          | Wahl von 2 fachwissenschaftlichen Pflichtmodulen<br>10 ECTS |                         |
|                                                                                                        | Fachwissenschaftlicher Wahlblock 1<br>10 ECTS                          | Fachwissenschaftlicher Wahlblock 2<br>10 ECTS               |                         |
| <b>30 ECTS</b>                                                                                         | <b>30 ECTS</b>                                                         | <b>30 ECTS</b>                                              | <b>30 ECTS</b>          |

**120 ECTS – 4 Semester Regelstudienzeit**

**Module aus dem fachwissenschaftlichen Pflichtbereich:**

- Change Management
- Technology and Innovation Management
- Konzernrechnungslegung
- Controlling of Business Systems
- Business Strategy
- Business Ethics and Corporate Social Responsibility

**Blöcke aus dem fachwissenschaftlichen Wahlbereich:**

- Management im Gesundheitssektor
- Management industrieller Unternehmen
- Dienstleistungsmanagement
- Marketingmanagement
- Finance, Auditing, Controlling, Taxation
- Arbeitsmarkt und Personal

Berufs- und wirtschaftspädagogischer Pflichtbereich

Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich\*

Fachwissenschaftlicher Wahlbereich

\* Der Prüfungsausschuss kann weitere Pflichtwahlmodule genehmigen, die im Modulhandbuch veröffentlicht werden.

Stand: 31.08.2023. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: [www.wiso.fau.de/pruefungsordnung](http://www.wiso.fau.de/pruefungsordnung)

| MASTER WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK STUDIENRICHTUNG II (VOLLZEIT)                                              |                                                                        |                                                                                      |                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Studienfortschritt                                                                                     |                                                                        |                                                                                      |                         |
| Semester 1                                                                                             | Semester 2                                                             | Semester 3                                                                           | Semester 4              |
| Berufs- und wirtschaftspädagogische Didaktik<br>10 ECTS                                                | Berufs- und wirtschaftspädagogische Didaktik<br>10 ECTS                | Wirtschaftspädagogisches Wahlmodul<br>5 ECTS<br>Schulpraktische Studien II<br>5 ECTS | Masterarbeit<br>20 ECTS |
| Diversität, Sprache und Inklusion als Herausforderung der beruflichen Aus- und Weiterbildung<br>5 ECTS | Empirische Forschung in der Berufs- und Wirtschaftspädagogik<br>5 ECTS | Wahl von 2 fachwissenschaftlichen Wahlmodulen<br>10 ECTS                             |                         |
| Zweifach*<br>15 ECTS                                                                                   | Fachwissenschaftliches Wahlmodul<br>5 ECTS                             | Zweifach*<br>10 ECTS                                                                 | Zweifach*<br>10 ECTS    |
| Zweifach*<br>10 ECTS                                                                                   | Zweifach*<br>10 ECTS                                                   | Zweifach*<br>10 ECTS                                                                 | Zweifach*<br>10 ECTS    |
| 30 ECTS                                                                                                | 30 ECTS                                                                | 30 ECTS                                                                              | 30 ECTS                 |
| 120 ECTS – 4 Semester Regelstudienzeit                                                                 |                                                                        |                                                                                      |                         |
| Wird vom jeweiligen Fachvertreter festgelegt.                                                          |                                                                        | Module wählbar aus dem fachwissenschaftlichen Pflichtbereich der Studienrichtung I   |                         |

Berufs- und wirtschaftspädagogischer Pflichtbereich

Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich\*

Fachwissenschaftlicher Wahlbereich

\* Der Prüfungsausschuss kann weitere Pflichtwahlmodule genehmigen, die im Modulhandbuch veröffentlicht werden.

Stand: 31.08.2023. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: [www.wiso.fau.de/pruefungsordnung](http://www.wiso.fau.de/pruefungsordnung)





# WEITER- BILDEND STUDIIEREN

Eine Weiterbildung parallel zum Beruf zu absolvieren, setzt große Leistungsfähigkeit und Motivation voraus. Der Fachbereich bietet zeitsparende Weiterbildungskonzepte und setzt hierbei auf methodisch moderne Ansätze, die wissenschaftlich fundierte Kenntnisse und praxisnahe Methodik sowie interdisziplinäre Kompetenzvermittlung für konkrete Managementaufgaben vereinen.

- 112** Executive Master Business Management
- 114** Master Sustainability Management
- 116** Master Marketing-/Vertriebsmanagement
- 118** Master Digital Business
- 120** Master Health Business Administration
- 121** Master Health and Medical Management



# EXECUTIVE MASTER BUSINESS MANAGEMENT



18 Monate



Deutsch



Studienstart  
Wintersemester



Berufsbegleitender  
Weiterbildungsstudiengang



MBA



Das Executive-MBA-Programm der Friedrich-Alexander-Universität startet im Wintersemester 2023/2024 bereits seinen 20. Jahrgang und gilt längst als Karriere-Unterstützer und -Beschleuniger. Es ist auf jährlich maximal 25 Studienplätze limitiert und bereitet seine Teilnehmerinnen und Teilnehmer im Rahmen einer

General-Management-Ausbildung auf eine anspruchsvolle Karriere im internationalen Markt beziehungsweise auf eine Vergrößerung der bereits erworbenen Führungsverantwortung vor. Die Vielfalt der handverlesenen EMBA-Studierenden in Herkunft, Alter, Ausbildung, Branche und Beruf ist dabei wichtiger Bestandteil des Erfolgsrezeptes. Denn diese Pluralität fördert entscheidend den Blick über den Tellerrand und eröffnet damit die Möglichkeit zu fruchtbaren Diskussionen und inspirierendem Austausch. Auf diese Weise generieren die Studierenden an den Präsenztagen oftmals innovative Strategien und kreative Lösungen, die sie im Anschluss unmittelbar in ihre berufliche Tätigkeit einbringen können. Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Studiengangs sind die Studierenden berechtigt, den international renommierten akademischen Grad *Master of Business Administration*, kurz MBA, zu führen.

## KOMPETENZEN

- „State of the Art“-Wissen der Managementlehre und -praxis
- Analyse- und Strukturierungstechniken
- Problemanalyse und Auswahl geeigneter Lösungsalternativen
- Führungs-, Vorbild- und Motivationsverhalten
- Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie interkulturelle Kompetenz

## STUDIENVERLAUF

Der berufsbegleitende MBA-Studiengang startet jährlich am 1. Oktober und ist auf eine Studiendauer von 18 Monaten ausgelegt. Seine Kursphase umfasst die ersten 14 Monate. In diesem Zeitraum finden an insgesamt 27 Wochenenden jeweils freitags von 15.00 bis 20.00 Uhr und samstags von 08.00 bis 18.00 Uhr die obligatorischen Lehrveranstaltungen statt. Der vorgeschaltete Kurs *Management Fundamentals* wendet sich in erster Linie an die Non-Financials unter den MBA-Studierenden und schafft eine gemeinsame ökonomische Ausgangsbasis. Die drei Module *Leading*, *Acting* und *Analyzing* bündeln die relevanten Studieninhalte.

Das Lehrmodul *Leading* beschäftigt sich mit den grundlegenden Aufgaben verantwortungsvollen Managements. Hier werden Unternehmen ganzheitlich betrachtet: strategisch, führungsorientiert sowie aus der Controlling-Perspektive.

Gegenstand des Lehrmoduls *Acting* ist die Optimierung der Wertschöpfung durch die Unternehmensführung. Im Zentrum stehen hier die drei wichtigen Funktionsbereiche Marketing, Operations und Innovation.

Das Lehrmodul *Analyzing* vermittelt die für das Management relevanten Analyse- und Steuerungsmethoden. Hier geht es darum, die Wertschöpfung zu analysieren und zu bewerten sowie Handlungsanweisungen für die optimale Steuerung des Unternehmens abzuleiten.

Zusatzangebote sind u. a. ein Teambuilding-Event, Nachhaltigkeitsseminar, Management-Skills-Training, Firmenbesuche und Ka-

mingespräche mit prominenten Managern. Im Anschluss an die Kursphase stehen den Studierenden vier Monate zur Erstellung der Masterthesis zur Verfügung. Hier sind in Abhängigkeit von der mittelfristigen persönlichen Zielsetzung der Teilnehmenden drei unterschiedliche Ausrichtungen möglich:

- Ziel „Job Development“:  
Praxis-Projektarbeit
- Ziel „Business Development“:  
Businessplan
- Ziel „Promotion“:  
Wissenschaftliche Arbeit

kv/db

## TEILNAHMEVORTEILE

- Erwerb eines anerkannten akademischen Abschlusses: MBA
- Entscheidende Förderung der Karriere
- Zeitlich straff organisierte, ziel- und ergebnisorientierte Ausbildung
- Institutioneller MBA-Träger
- Konsequente internationale Ausrichtung
- Theoriebasierte Praxisorientierung
- Networking



## FACHSTUDIENBERATUNG

- Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt  
Tel.: 0911/5302-95244
- E-Mail: kai-ingo.voigt@fau.de
- Dietmar Bendheimer  
Tel.: 0911/98169493
- E-Mail: bendheimer@wfa-akademie.de
- www.mba-fau.com
- www.facebook.com/MBANuernberg/



## AUSWAHLKRITERIEN

- Mindestens abgeschlossenes Bachelor-Studium (180 ECTS)
- Mindestens einjährige, gerne auch langjährige qualifizierte Berufstätigkeit im Anschluss an den konsekutiven Hochschulabschluss
- Gute deutsche und englische Sprachkenntnisse
- Eine aussagekräftige Bewerbung



# MASTER SUSTAINABILITY MANAGEMENT



18 Monate



Englisch



Studienstart  
Wintersemester



Berufsbegleitender  
Weiterbildungsstudiengang  
und 100% online



MBA



Ab dem Wintersemester 2023/2024 startet zum ersten Mal der berufsbegleitende Master-Studiengang *Sustainability Management* an der Friedrich-Alexander-Universität, welcher in englischer Sprache und im Onlineformat angeboten wird. Der MBA *Sustainability Management*

## KOMPETENZEN

- Management-Know-how und Spezialisierung auf Nachhaltigkeit
- Erwerb von umfassendem ESG-Know-how
- Transfer und Anwendung von Wissen, Methoden und Instrumenten
- Erweiterung von Führungs- und Sozialkompetenzen
- Stärkung sozialer Netzwerke durch Zusammenarbeit mit Führungskräften aus verschiedenen Unternehmen und Branchen
- Vertiefung der interkulturellen Kompetenz

*Management* richtet sich an Personen, die mehr Verantwortung in Unternehmen, Wirtschaft und Gesellschaft anstreben und Nachhaltigkeit in der Praxis umsetzen wollen. Der berufsbegleitende Weiterbildungsstudiengang vermittelt in 18 Monaten das notwendige Fachwissen, die erforderlichen Werkzeuge und die entsprechenden Umsetzungskompetenzen für eine nachhaltige Entwicklung und Führung von Unternehmen. Entwickelt und realisiert in einem intensiven Austausch zwischen der FAU und der Siemens AG verbindet er das Beste aus Wissenschaft und Wirtschaft auf einzigartige und innovative Weise. Durch die Kombination aus theoretischer Wissensvermittlung, starkem Praxisbezug sowie der Spezialisierung auf Nachhaltigkeitsthemen qualifiziert der Studiengang für eine erfolgreiche Karriere als Führungskraft in den Bereichen Sustainability Management, Prozess- und Projektmanagement oder Unternehmensberatung und bietet als Grundlage hierfür den internationalen anerkannten akademischen Grad *Master of Business Administration* (MBA).

## STUDIENVERLAUF

Der berufsbegleitende MBA *Sustainability Management* startet jährlich zum Wintersemester. Die Inhalte werden in insgesamt neun Modulen zu je 50 Arbeitsstunden vermittelt. Die Besonderheit des MBA *Sustainability Management* liegt hierbei in der Struktur der Module, welche es ermöglicht, Arbeiten und Studieren miteinander zu verbinden. Es bietet ein hohes Maß an individueller Flexibilität, sowohl in räumlicher als auch in zeitlicher Hinsicht. So wird jedes Modul zu 25 Arbeitsstunden im Selbststu-

dium und zu 25 Arbeitsstunden in Live-Online-Sessions abgelegt. Für das Selbststudium wird qualitatives Lernmaterial (z. B. Videos, Literatur, Case Studies etc.) zur Verfügung gestellt. Während der Live-Online-Sessions liegt der Fokus auf der Interaktion in der Gruppe sowie dem Diskurs mit den Professorinnen und Professoren. Vorlesungszeiten der Live-Online-Sessions je Modul sind vier Freitage (15.00–20.00 CET) und ein Samstag (09.00–14.00 CET).

Der Master-Studiengang kombiniert strategische, methodische, funktionale und anwendungsorientierte Inhalte zu einem integrativen Profil und umfasst dabei drei Cluster, denen jeweils drei Module zugeordnet sind.

Im ersten Cluster *Enabling* erfolgt ein Einblick über die Bedeutung des Megatrends Nachhaltigkeit und die essenziellen Grundlagen zum nachhaltigen Management (Sustainability Foundations). Ebenso werden in zwei weiteren Modulen die wesentlichen Treiber und Enabler thematisiert. Neben emergenten Technologien und neuen Anwendungsfeldern im Modul *Sustainable Technologies* erfolgt im Rahmen des Moduls *Sustainability & Digitalization* die nähere Betrachtung der komplexen Zusammenhänge und Wechselwirkungen von Nachhaltigkeit und Digitalisierung.

Gegenstand des zweiten Clusters *Managing* sind sowohl strategische und führungsorientierte Inhalte (Responsible Strategy & Leadership) als auch der bedeutende Funktionsbereich *Sustainable Marketing & Communication* sowie die zunehmend relevante Finanz- und Controlling-Perspektive im Rahmen des Moduls *Sustainable Finance, Accounting, Controlling, Reporting*.

## AUSWAHLKRITERIEN

- Mindestens abgeschlossenes Bachelor-Studium (180 ECTS)
- Mindestens ein Jahr Praxiserfahrung zu Beginn des MBA-Studiums (z. B. qualifizierte Praktika, Werkstudententätigkeit, Berufserfahrung)
- Gute englische Sprachkenntnisse
- Eine aussagekräftige Bewerbung

Das dritte Cluster *Transforming* vermittelt schließlich Kompetenzen im Bereich *Sustainable Innovation* sowie *Smart Circular Economy & Sustainable Value Networks* und umfasst zudem einen anwendungsbezogenen Teil, wobei das zuvor erlangte Wissen im Rahmen des Moduls *Sustainability Project Work* angewandt wird.

In den letzten vier Monaten des Studiums wird schließlich eine *Masterarbeit* verfasst. Je nach den mittelfristigen Zielen der Studierenden sind drei unterschiedliche Ausrichtungen möglich: Job Development, Business Development oder Promotion. kv/db

## TEILNAHMEVORTEILE

- Erwerb eines anerkannten akademischen Abschlusses: MBA
- Steigerung der Karriere- und Verdienstmöglichkeiten
- Individuelle Flexibilität durch Kombination synchroner und asynchroner Studienelemente
- Institutioneller MBA-Träger
- Internationale Ausrichtung
- Theoriefundierte Praxisorientierung
- Networking



- ▶ FACHSTUDIENBERATUNG
- 🗨️ Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
- ☎️ Tel.: 0911/5302-95244
- ✉️ E-Mail: kai-ingo.voigt@fau.de
- 🗨️ Dietmar Bendheimer
- ☎️ Tel.: 0911/98169493
- ✉️ E-Mail: bendheimer@wfa-akademie.de
- 🌐 www.mba-sustainability.com



# MASTER MARKETING-/ VERTRIEBSMANAGEMENT



4 Semester



Deutsch



Studienstart  
Wintersemester



Berufsbegleitender  
Weiterbildungsstudiengang



Master of  
Science

Der berufsbegleitende Studiengang Master Marketing- und Vertriebsmanagement (MVM) richtet sich an Bachelorabsolventen (gerne auch fachfremder Studienrichtungen) sowie an Young Professionals mit erster Berufserfahrung und ausgeprägtem Interesse an den Bereichen Marketing, Vertrieb sowie Digital Business. Das Studium vermittelt ganzheitliches Denken und fördert die Urteilsfähigkeit und Kompetenz der Studierenden zur kritischen Reflexion von Wissenschaft und beruflicher Praxis. Neben der Vereinbarkeit von Beruf und Studium steht der Studiengang dabei vor allem für ein interaktives und praxisnahes Lernen in kleinen Gruppen bis hin zum Abschluss Master of Science. Studienbeginn ist jeweils im Wintersemester.

## KOMPETENZEN

- Kompetenzen in Marketing, Vertrieb sowie Digital Business
- Selbst- und Sozialkompetenzen wie z. B. Präsentationsfähigkeit
- Führungskompetenz

## STUDIENVERLAUF

Der Studiengang ist auf eine Präsenzzeit von eineinhalb Jahren ausgelegt und startet jährlich im Oktober. Die obligatorischen Lehrveranstaltungen finden über das Jahr hinweg betrachtet im Durchschnitt alle zwei bis drei Wochen freitags und samstags statt. Die Prüfungen erfolgen studienbegleitend. Je nach Veranstaltung handelt es sich hierbei um Klau-

suren, schriftliche Arbeiten, Fallstudienbearbeitungen oder Präsentationen. Das Masterstudium umfasst – einschließlich der anzurechnenden berufsbezogenen Kompetenzen – insgesamt 120 ECTS und setzt sich aus Basis-, Vertiefungs-, Praxis- und Spezialisierungsmodulen zusammen.

Während die Basismodule den Erwerb einer breiten und einheitlichen fachlichen Grundlage auf dem Gebiet der strategischen und operativen Marktbearbeitung sicherstellen, erfolgt in den sich anschließenden Vertiefungsmodulen eine Intensivierung und Erweiterung der im Rahmen der Basismodule erworbenen theoretischen Kenntnisse und Kompetenzen. Sie umfassen sowohl das Management von Marketing-Assets (v. a. Kundenbeziehungen und Marken) als auch das Management von digitalen Marketing- und Vertriebsaufgaben sowie Data Analytics. Im Rahmen der Praxismodule haben die Studierenden die Möglichkeit, die erworbenen theoretischen Kenntnisse und Kompetenzen unmittelbar in die Praxis zu transferieren und somit ihre Handlungskompetenz zu festigen.

Die Spezialisierungsmodule runden das Studium zum Master in Marketing- und Vertriebsmanagement ab und beschäftigen sich im Rahmen einer Seminar- und Masterarbeit mit der fundierten Lösung von Problemstellungen der Unternehmenspraxis in der vorab gewählten fachlichen Spezialisierung Marketing oder Vertrieb. Mit Abschluss des Studiums erhalten Absolventen und Absolventinnen den international anerkannten akademischen Grad Master of Science. Die gewählte berufsbezogene Spezialisierung Marketing bzw. Vertrieb wird auf der Urkunde separat ausgewiesen. af/db



## TEILNAHMEVORTEILE

- Erwerb eines anerkannten akademischen Abschlusses: M. Sc. (mit Promotionsmöglichkeit)
- Bessere Möglichkeiten der beruflichen Weiterentwicklung
- Früherer Berufseinstieg und stärkerer Praxisbezug im Vergleich zum Vollzeit-Master
- Bessere finanzielle Vergütung
- Netzwerk von Alumni aus unterschiedlichen Branchen

## AUSWAHLKRITERIEN

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in einem wirtschaftswissenschaftlichen, fachverwandten oder sonstigen gleichwertigen Studiengang
- Mindestens einjährige Praxiserfahrung (z. B. durch qualifizierte Praktika, Werkstudierendentätigkeit oder Berufserfahrung) ist bis zum Studienbeginn vorzuweisen
- Gute englische Sprachkenntnisse
- Aussagekräftige Bewerbung (Zulassungsantrag, Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Nachweise)



- FACHSTUDIENBERATUNG**
- Prof. Dr. Andreas Fürst  
 Tel.: 0911/5302-95214  
 E-Mail: andreas.fuerst@fau.de
- Dietmar Bendheimer  
 Tel.: 0911/98169493  
 E-Mail: bendheimer@wfa-akademie.de
- [www.mvm-fau.de](http://www.mvm-fau.de)  
 [www.facebook.com/MasterinMVM](https://www.facebook.com/MasterinMVM)  
 [www.linkedin.com/school/mvm-fau](https://www.linkedin.com/school/mvm-fau)





# MASTER DIGITAL BUSINESS



18 Monate



Deutsch



Studienstart  
Wintersemester



Berufsbegleitender  
Weiterbildungsstudiengang



MDBA



Der berufsbegleitende Studiengang Digital Business mit Abschluss Master of Digital Business Administration (MDBA) macht Manager fit, um die Chancen und Herausforderungen von Digitalisierung, Data Science, künstliche Intelligenz & Co. im globalen Wettbewerb zu meistern. In 18 Monaten werden die zentralen Kompetenzen für das digitale Zeitalter aus den Bereichen Management, Informatik und Security & Law fundiert, praxisorientiert und interaktiv vermittelt. Alle Module sind eigenständig für den MDBA entwickelt und orientieren sich ganzheitlich am House of Digital Business. Digitale Strategie, Führung und Transformationsprozesse stehen hierbei ebenso im Mittelpunkt wie die Digitalisierung der Geschäftsmodelle, Wertschöpfungsketten und Prozesse. Fundierte Grundlagen zu digitalen


Technologien, künstlicher Intelligenz, Internet der Dinge, Big Data Analytics, digitales Marketing und Vertrieb sowie IT-Sicherheit und -Recht vervollständigen das Lehrprogramm ausgewiesener Experten aus Wissenschaft und Praxis.

## KOMPETENZEN

- Tiefgreifendes und interdisziplinäres Wissen aus den Bereichen Management, digitale Technologien, Informatik und Data Security & Law
- Fach-, Führungs- und digitale Kompetenz
- Kompetenz zum erfolgreichen Management des digitalen Wandels

## STUDIENVERLAUF

Zunächst vermittelt das Modul *Digital Strategy and Leadership* eine Basis für die Entwicklung digitaler Strategien sowie zentrale Grundbegriffe der Digitalisierung und des strategischen Managements. Das anschließende Modul *Digital Transformation and Projects* versetzt die Teilnehmenden darüber hinaus in die Lage, Digitalisierungsprojekte in der Praxis erfolgreich umzusetzen. Des Weiteren erläutert es mögliche Umsetzungsprobleme – sowohl aus fachlicher Sicht als auch aus Nutzersicht. Im Modul *Digital Technologies and Application* beschäftigen sich die Teilnehmenden dann eigenständig mit den Technologien und lernen Konzepte, Methoden und Lösungsansätze für die Entwicklung nutzerfreundlicher Technologien kennen. Da Unternehmen verstärkt Datensätze nutzen, die zu groß oder zu komplex für traditionelle Datenbanksysteme sind, werden im zweiten methodischen Modul *Business Analytics and Data Science* Methoden und Technologien zur Verarbeitung, Integration und Analyse von Massendaten aufgezeigt. Darauf folgen Module, die spezielle Funktionen des Digital Business vermitteln. So vermittelt *IT Security and Law* etwa Grundlagen der IT-Sicherheit, der Kryptographie und des IT-Rechts. Digitale Konzepte zum Innovationsmanagement werden im Modul *Digital Innovation and Business Models* erläutert. Auf dieser Grundlage werden in Teams eigene kreative Innovationsideen ausgearbeitet, präsentiert und bewertet. Das Modul *Digital Processes and Services* fokussiert das Themenfeld Process Mining, das sich mit datengestützten Geschäftsprozessanalysen befasst. Abschließend werden im Modul *Digital Marketing and Sales* Konzepte, Ansätze und Tools für Marketing und Vertrieb im digitalen Zeitalter behandelt.

Durch Fallbeispiele, Trainings, Simulationen und einem Digital-Field-Trip kommt auch die praktische Anwendung nicht zu kurz. In der Masterthesis kann eine selbst gewählte Fragestellung aus dem Unternehmensalltag bearbeitet werden. Pro Modul finden drei Präsenzveranstaltungen freitags und samstags statt und ermöglichen so den nebenberuflichen Erwerb des Titels MDBA.  kv/af/db

## AUSWAHLKRITERIEN

- Abgeschlossenes Hochschulstudium ab Bachelor (180 ECTS)
- Mindestens ein Jahr Praxiserfahrung während und/oder nach Erststudium bis zu Beginn des MDBA-Studiums
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Aussagekräftige Bewerbung (Zulassungsantrag, Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und sonstige Nachweise)

## TEILNAHMEVORTEILE

- Erwerb eines anerkannten akademischen Abschlusses: MDBA (mit Promotionsmöglichkeit)
- Verbesserte Karrierechancen im Digital Business
- Interdisziplinäres, praxisorientiertes Studium



## FACHSTUDIENBERATUNG

-  Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
-  Tel.: 0911/5302-95244
-  E-Mail: kai-ingo.voigt@fau.de
-  Prof. Dr. Andreas Fürst
-  Tel.: 0911/5302-95214
-  E-Mail: andreas.fuerst@fau.de
-  Dietmar Bendheimer
-  Tel.: 0911/98169493
-  E-Mail: bendheimer@wfa-akademie.de
-  www.mdba-fau.de
-  www.facebook.com/mdba.fau
-  www.linkedin.com/school/mdba-fau/



# MASTER HEALTH BUSINESS ADMINISTRATION



4 Semester



Deutsch



Fernstudien-  
gang



Berufsbegleitender  
Weiterbildungsstudiengang



MHBA

Das deutsche Gesundheitswesen wird verstärkt als Wachstumsbranche erkannt. Viele der Akteurinnen und Akteure in dieser Branche haben sehr spezialisiertes Fachwissen. Aufgrund der notwendigen Ökonomisierung auch im Gesundheitswesen wird es allerdings immer wichtiger, sich interdisziplinär auszubilden und insbesondere mit wirtschaftswissenschaftlichen Fachkenntnissen vertraut zu sein. Der Studiengang wendet sich insbesondere an im Gesundheitswesen Beschäftigte mit einer nicht-ökonomischen Vorbildung, z. B. Ärztinnen und Ärzte, Pharmazeutinnen und Pharmazeuten, Pflegewissenschaftlerinnen und Pflegewissenschaftler oder Medizintechnikerinnen und Medizintechniker. Durch das Programm sollen die Kompetenzen aller Fach- und Führungskräfte im Gesundheitswesen speziell im Bereich BWL durch das berufsbegleitende Fernstudium Master of Health Business Administration (MHBA) auf universitärem Niveau aufgebaut und verstärkt werden.

## STUDIENVERLAUF

Das Studium besteht aus 60 Texten, die auf die Semester 1 bis 3 verteilt sind. Dabei stellt jeder Text das Arbeitspensum für eine Woche dar. Im 1. und 2. Semester werden ökonomische Denkweisen, Grundlagen der BWL sowie das Gesundheitswesen in seiner Breite thematisiert. Im 3. Semester wird das Wissen konkret in Bezug auf spezielle Felder der Gesundheitsversorgung vertieft. Dabei haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, zwei der Bereiche Ambulante Versorgung, Stationäre Versorgung und Pharmabetriebslehre zu wählen. Das Studium endet mit dem Abschluss einer Masterarbeit im 4. Semester.

yc

## AUSWAHLKRITERIEN

- Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Hochschulstudium aller Fachrichtungen mit mindestens acht Semestern Regelstudienzeit (240 ECTS) oder alternativ sechs Semestern Regelstudienzeit (180 ECTS) und einem Antrag auf eine Sonderprüfung
- Mindestens zweijährige qualifizierte Berufstätigkeit in verantwortlicher Position mit Aufgaben der Führung, Planung oder Kontrolle nach Abschluss des Hochschulstudiums in privaten oder öffentlichen Unternehmen, Verbänden oder Verwaltungen



- ▶ FACHSTUDIENBERATUNG
- 🗨 Dipl. Wirt.-Juristin (FH)  
Yvonne Cremers, M. A.
- 📞 Tel.: 0911/5302-95313
- ✉ E-Mail: [service@mhba.de](mailto:service@mhba.de) oder [yvonne.cremers@fau.de](mailto:yvonne.cremers@fau.de)
- 🌐 [www.mhba.de](http://www.mhba.de)



# MASTER HEALTH AND MEDICAL MANAGEMENT



4 Semester



Deutsch



Fernstudien-  
gang



Berufsbegleitender  
Weiterbildungsstudiengang



MHMM

Der berufsbegleitende Fernstudiengang Master Health and Medical Management (MHMM) vermittelt eine ausgewählte Teilmenge der Humanmedizin und damit ausschließlich medizinische Inhalte. Diese Teilmenge ist so ausgewählt worden, dass sie den Wissensbedarf von akademischen Beschäftigten im Gesundheitswesen ohne medizinische Vorbildung bestmöglich deckt. Das Ziel ist dabei nie das „Selbst-machen-Können“, sondern immer das „Verstehen“ auf einem gehobenen akademischen Niveau.

Es sollen Prinzipien und Zusammenhänge verstanden, Alternativen mit ihren Vor- und Nachteilen bewertet werden können. Ein Gespräch auf Augenhöhe wird dadurch möglich. Der Fernstudiengang versetzt Teilnehmende in die Lage, die unvermeidbare Abwägung zwischen wirtschaftlicher Effizienz und medizinischer Effektivität auf der Grundlage eines differenzierten Verständnisses für Diagnostik und Therapie, Gesundheits- und Krankheitslehre zu treffen.

## STUDIENVERLAUF

Das Studium widmet sich in vier Semestern den Grundlagen der Medizin, Diagnostik, Therapie und Pharmakologie. Zu jedem Thema erhalten die Teilnehmenden relevante Texte, die den aktuellen Wissensstand der Forschung und klinischen Erfahrung widerspiegeln. Da ausschließlich der Erwerb theoretischen Wissens im Vordergrund steht, sind praktische Übungen nicht vorgesehen. Das erste bis dritte Semester wird jeweils durch eine dreitägige Präsenzphase am Fachbereich abgeschlossen. Das Studium endet im vierten Semester mit der Masterarbeit.

yc

## AUSWAHLKRITERIEN

- Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Hochschulstudium aller Fachrichtungen mit mindestens acht Semestern Regelstudienzeit (240 ECTS) oder alternativ sechs Semestern Regelstudienzeit (180 ECTS) und einem Antrag auf eine Sonderprüfung
- Qualifizierte Berufstätigkeit von mindestens zwei Jahren in privaten oder öffentlichen Unternehmen, Verbänden und Verwaltungen mit Bezug zum Gesundheitswesen



- ▶ FACHSTUDIENBERATUNG
- 🗨 Dipl. Wirt.-Juristin (FH)  
Yvonne Cremers, M. A.
- 📞 Tel.: 0911/5302-95313
- ✉ E-Mail: [service@mhmm.de](mailto:service@mhmm.de) oder [yvonne.cremers@fau.de](mailto:yvonne.cremers@fau.de)
- 🌐 [www.mhmm.de](http://www.mhmm.de)





# SERVICE NUTZEN

Das Serviceangebot des Fachbereichs ist breit aufgestellt und bietet für jedes Anliegen die passende Anlaufstelle. Während das International Office und das Sprachenzentrum die Studierenden auf zukünftige Auslandsaufenthalte vorbereiten, agieren Einrichtungen wie der Career Service und das Alumni-Netzwerk des Fachbereichs (afwn e. V.) an der Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis. Im Mittelpunkt der Aktivitäten steht dabei der gemeinsame Gedanken- und Erfahrungsaustausch.

- 124** Sprachenzentrum
- 126** Weltweit studieren
- 128** Auslandssemesterbericht
- 130** Career Service an der WiSo
- 132** Patenschaftsprogramm
- 133** WiSo-Coach-Programm
- 134** Mentorenprogramm
- 135** Alumni & Freunde WiSo Nürnberg e. V.



# SPRACHENZENTRUM

Die WiSo bietet Studierenden eine umfassende Fremdsprachenausbildung auf hohem Niveau. Die Kurse werden vom Sprachenzentrum angeboten und von Dozierenden mit muttersprachlichen Kompetenzen geleitet.

## WELCHE NIVEAUSTUFEN WERDEN ANGEBOTEN?

Das Sprachenzentrum bietet eine hohe Anzahl von Sprachen in verschiedenen Niveaustufen an. Eine Ausnahme ist Englisch, das aufgrund der voraussetzbaren schulischen Vorleistung bereits auf einem höheren Niveau beginnt. Die Angabe der Niveaustufe der Kurse erfolgt nach zwei Richtwerten.

## UNICERT®

UNICert ist ein deutschlandweit einheitliches Zertifikatssystem des Hochschulfremdsprachenunterrichts. Es stellt die Vergleichbarkeit von Ausbildungsstufen sicher und ermöglicht mithilfe der erwerbenden Zertifikate eine Zusatzqualifikation der Studierenden.

## GER – GEMEINSAMER REFERENZ-RAHMEN FÜR SPRACHEN

Der GER ist ein vom Europarat verabschiedeter Kompetenzrahmen, der es ermöglicht, Fremdsprachenkenntnisse europaweit vergleichbar zu machen und auf diese Weise die Mobilität der Studierenden fördert.

## WELCHER NIVEAUSTUFE ENTSPRECHEN MEINE ABITURKENNTNISSE?

Das mit dem Abitur erworbene Fremdsprachenniveau hängt natürlich von der Dauer der Ausbildung und dem persönlichen Einsatz ab. Um eine individuelle Einstufung zu ermöglichen, bietet das Sprachenzentrum in der letzten Woche der vorlesungsfreien Zeit und der ersten Woche der Vorlesungszeit halbstündige Einstufungstests am PC an. Mithilfe dieser Tests lässt sich eine relativ exakte Zuweisung



## DIE UNICERT®-STUFEN IN BEZUG ZU DEN GER-STUFEN

- **UNICert® Basis (A2 GER):**  
Grundkenntnisse der Sprache
- **UNICert® I (B1 GER):**  
Erweiterte Grundkenntnisse der Sprache
- **UNICert® II (B2 GER):**  
Erweiterte Kenntnisse der Sprache
- **UNICert® III (C1 GER):**  
Vertiefte Kenntnisse der Sprache

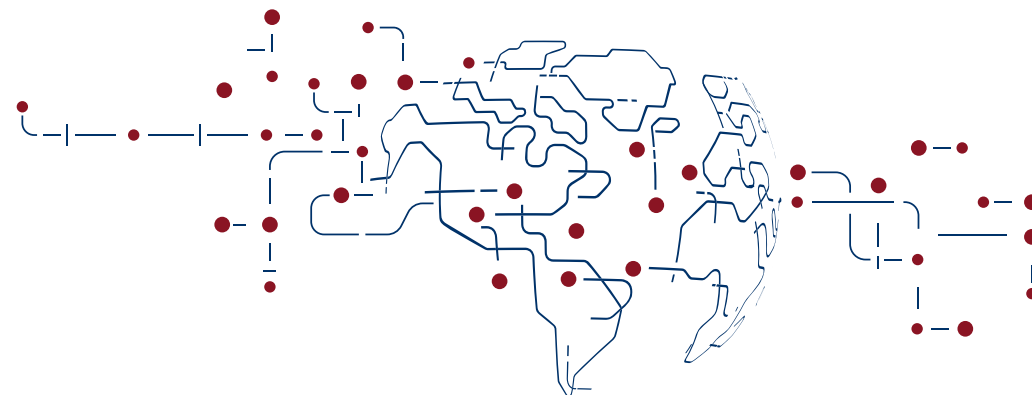
Die Stufe **UNICert® IV (C2 GER)** wird an der WiSo nicht angeboten.



## ANGEBOTENE SPRACHEN

- Chinesisch
- Englisch
- Französisch
- Italienisch
- Portugiesisch
- Russisch
- Spanisch
- Türkisch
- Deutsch als Fremdsprache

der jeweiligen Kursstufen in Relation zum sprachlichen Können erzielen. Aus diesem Grund ist der Einstufungstest der erste Schritt bei der Kurswahl. Die Anmeldung zu den Einstufungstests erfolgt durch Eintrag auf die



gegenüber der FAN-Infotheke (LG 2.430) aushängenden Listen. Die Tests selbst finden im Raum LG 2.431 statt.

## VOM EINSTUFUNGSTEST ZUM SPRACHKURS

Nachdem mithilfe des Einstufungstests das jeweils individuelle Sprachniveau festgestellt worden ist, meldet man sich online für die entsprechenden Kurse an.

- Die Anmeldung für alle an der WiSo unterrichteten Sprachen findet über [www.studon.fau.de](http://www.studon.fau.de) statt

## DIE FREMDSPRACHENAUSBILDUNG IN DEN JEWEILIGEN STUDIENGÄNGEN

Bachelorstudierende belegen im Modul *Sprachen* zwei Kurse mit je zwei SWS oder einen Kurs mit je vier SWS einer selbst gewählten Fremdsprache aus den an der WiSo angebotenen Sprachen. Während Englisch nur auf UNICert®-III-Niveau gewählt werden kann, ist in allen anderen Sprachen jede Niveaustufe wählbar.

Studierende der Studiengänge International Business Studies und International Econo-

mic Studies belegen zusätzlich zur ersten eine zweite Fremdsprache auf einem frei wählbaren Niveau mit vier SWS. Studierende des Studiengangs Sozialökonomik mit Schwerpunkt International belegen zusätzlich zur ersten eine weitere Fremdsprache mit acht SWS, wobei jede Niveaustufe wählbar ist. Weitere Möglichkeiten, den Fremdspracherwerb ins Studium zu integrieren:

Neben dem verpflichtenden Modul *Sprachen* besteht die Möglichkeit, Fremdsprachen auch im Schlüsselqualifikationsmodul zu integrieren, wobei alle am Sprachenzentrum der FAU in Erlangen und Nürnberg unterrichteten Sprachkurse wählbar sind. In diesen können Studierende ihre sprachlichen Kompetenzen im Hinblick auf Studium, Berufswelt und internationale Qualifikationen vertiefen.

► WEITERE INFORMATIONEN  
Sprachenzentrum  
Abteilung Fremdsprachenausbildung  
Nürnberg

- Raum LG 2.430
- ☎ Tel.: 0911/5302-95414
- ✉ E-Mail: [fan-infotheke@fau.de](mailto:fan-infotheke@fau.de)
- 🌐 [www.sz.fau.de/abteilung-fan](http://www.sz.fau.de/abteilung-fan)



# WELTWEIT STUDIEREN

Ob Asien, Amerika, Afrika oder Europa – der Fachbereich bietet mit weltweit circa 140 Partneruniversitäten vielfältige Möglichkeiten, einen Teil des Studiums im Ausland zu verbringen.



## WEGE INS AUSLAND

Als Austauschstudierender verbringt man das Auslandssemester an einer Partneruniversität. Diese Variante ist meist mit weniger Aufwand und geringeren Kosten verbunden, da Studiengebühren weitestgehend entfallen. In diesem Fall ist die Auswahl auf die 140 Partneruniversitäten der FAU begrenzt. Ergänzend dazu gibt es Direktaustauschplätze der Fakultäten, die z. T. fachlich eingeschränkt sind. Freemover bewerben sich selbst individuell an einer Universität ihrer Wahl (i. d. R. mit Studiengebühren) und kümmern sich um alle administrativen und fachlichen Belange. Diese Variante erfordert längerfristige Planung und ein höheres Eigenengagement, bietet aber weltweite Möglichkeiten.



## DAUER

Um Fachkenntnisse zu erwerben, die Sprache zu erlernen sowie die interkulturellen Kompetenzen zu stärken, wird empfohlen, für ein bis zwei Semester im Ausland zu studieren.



## ZEITPUNKT

Der geeignete Zeitraum für das Auslandsstudium ist das fünfte oder sechste Bachelorsemester. Studienaufenthalte im zweiten Studienjahr werden nur in Ausnahmefällen empfo-

len. So z. B. bei einem Auslandsstudium auf der Südhalbkugel, wo das akademische Jahr im März beginnt. An europäischen Hochschulen ist ein Studienbeginn zum Sommersemester aufgrund der unterschiedlichen Vorlesungszeiten meist nicht ohne Überschneidungen mit den Prüfungszeiten möglich.



## ANERKENNUNG VON PRÜFUNGSLEISTUNGEN

Für Prüfungsleistungen, die im Ausland erworben werden, müssen Learning Agreements (Studienvereinbarungen) mit den jeweiligen Fachbetreuenden abgeschlossen werden. Nach der Rückkehr aus dem Ausland erfolgt dann die Anerkennung durch den Studiengangskoordinator.



## ORGANISATORISCHES ZUM AUSLANDSSTUDIUM

Für die Dauer des Auslandsstudiums ist zunächst eine Beurlaubung möglich. Durch die Beurlaubung zählt das Auslandssemester nur dann als Fachsemester, wenn 25 oder mehr ECTS angerechnet werden. Maximal können 60 ECTS anerkannt werden. In jedem Fall sind an der Universität Erlangen-Nürnberg während der Beurlaubung keine Studienbeiträge zu zahlen – an der Partneruniversität in den meisten Fällen ebenfalls nicht.



## BEWERBUNG UND WEITERE INFORMATIONEN

Anfang November findet der International Day statt. An diesem Tag informiert der Fachbereich mit dem International Office in Vorträgen, Workshops, Ehemaligen-Sprechstunden und einer Infobörse über die Organisation des Auslandsstudiums. Experten und Verantwortliche geben Tipps zu den Themen Gestaltung des Auslandsaufenthalts, Austauschprogramme, Praktika, Doppel-Abschlüsse, Stipendien, Auslands-BAföG und Sprachtests. Im Sommersemester findet zusätzlich eine Vortragsreihe statt. Bewerbungen für das Auslandsstudium nimmt das International Office bis Anfang Dezember entgegen.



## LAST-MINUTE-STUDIENPLÄTZE

Zu Beginn des Sommersemesters besteht noch die Möglichkeit, sich für verbliebene Restplätze zu bewerben: Diese „Last-Minute-Studienplätze“ werden über das zuvor beschriebene Verfahren vom International Office vergeben.



## ANERKENNUNG AUSLÄNDISCHER STUDIENLEISTUNGEN

1 Bewerbung um Studienplatz im Ausland



2 Auswahl durch International Office



3 Learning Agreements mit Fachbetreuern



4 Auslandsaufenthalt



5 Anerkennung durch Studiengangskoordinator



6 Notenverbuchung im Prüfungsamt



7 Ausweis auf dem Zeugnis



## 140 PARTNERUNIS AUF ALLEN KONTINENTEN

Argentinien • Belgien • Bolivien • Brasilien • Burkina Faso • Chile • China • Costa Rica • Dänemark • Finnland • Frankreich • Griechenland • Großbritannien • Irland • Island • Italien • Indien • Japan • Kanada • Kolumbien • Kroatien • Mexiko • Norwegen • Paraguay • Portugal • Russland • Schweden • Spanien • Südkorea • Südafrika • Taiwan • Thailand • Uruguay • USA • Vietnam u. v. m.

## WEITERE INFORMATIONEN

International Office

Raum LG 2.232

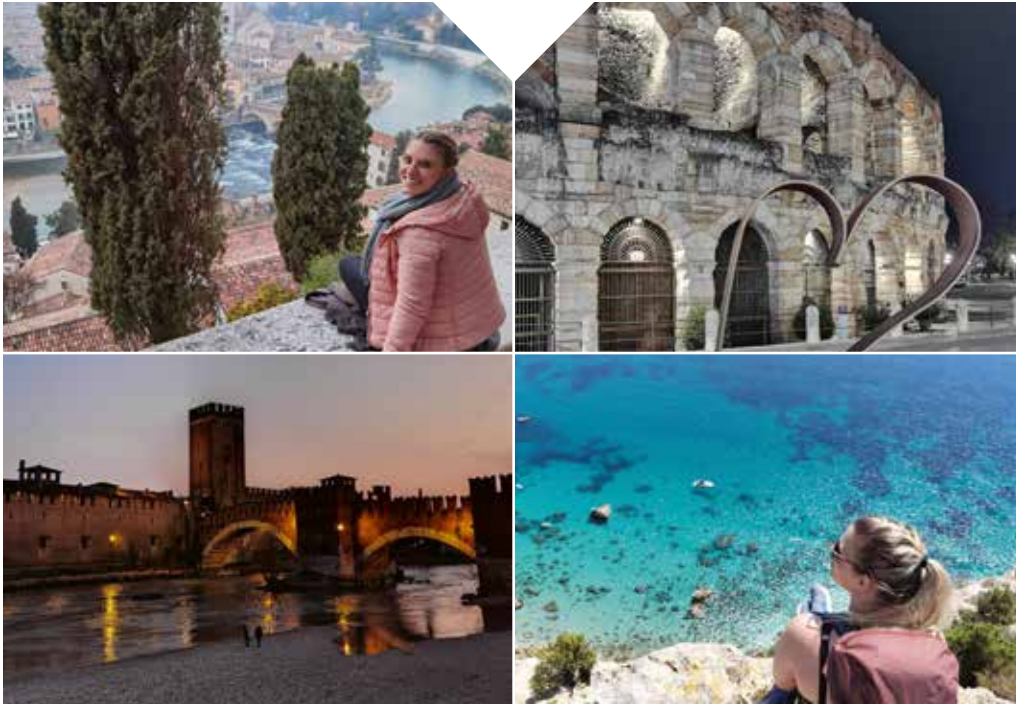
Tel.: 0911/5302-95627

E-Mail: wiso-international@fau.de

www.ib.wiso.fau.de

# LA DOLCE VITA E DOLCE FARNIENTE IN BELLA ITALIA – EIN SEMESTER IN VERONA

Daniela wagte im Sommer 2022 den Sprung ins kalte Wasser und verbrachte ihr Auslandssemester an der Università degli Studi di Verona im schönen Italien, wo sie neben dem Studium auch die Dolce Vita und das süße Nichtstun in vollen Zügen genoss.



**»Mein Traum war es schon immer, längere Zeit in diesem wundervollen Land zu leben«,**

sagt die 25-jährige Studentin. „Italien ist aufgrund der vielseitigen Landschaft eines meiner Lieblings-Urlaubsländer. Somit war die Entscheidung für den Ort für mein Auslandssemester schnell gefallen.“ Eigentlich war ihr Auslandsaufenthalt schon für den Sommer 2021 geplant, aber aufgrund von Corona hatte

Daniela diesen jedoch abgesagt. Umso größer war die Freude, als sie dann die erneute Zusage für ihre zweite Bewerbung im darauffolgenden Jahr erhalten hatte, berichtet sie uns.

Im Februar war es dann endlich so weit und die WiSo-Studentin reiste nach Verona und startete dort ihr Abenteuer. Ein WG-Zimmer in einer Erasmus-Wohnung hatte sie bereits im Voraus über eine Organisation der Universität gebucht. Denn die zuvor privat gestarteten Versuche, eine Bleibe zu finden, blieben ohne

Erfolg. Eigentlich wollte Daniela mit Einheimischen zusammenleben, um ihre Sprachkenntnisse zu verbessern. Aber im Nachhinein stellte sich die Erasmus-Wohnung als die bestmögliche Lösung dar, da viele Studierende auch Wochen nach ihrer Ankunft in Verona immer noch auf Wohnungssuche waren.

**»Das Zimmer war ein Überraschungspaket«,**

erzählt sie uns. Denn die 25-Jährige wusste bis zur Ankunft weder, wie ihr Zimmer aussieht noch wie viele Mitbewohnerinnen und Mitbewohner sie hat. Doch schon nach kurzer Zeit erwies sich die Wohnung als Glücksgriff und das Zusammenleben funktionierte problemlos.

Nachdem sich die Studentin an die italienische Unpünktlichkeit und die Unkoordiniertheit sowie das Chaos an italienischen Universitäten, was für deutsche Verhältnisse zunächst erschreckend wirkte, gewöhnt hatte, gelang es ihr schnell, sich einzuleben. „Nimmt man die italienische Gelassenheit in sich auf, ist das Leben vor Ort schon deutlich angenehmer und leichter“, erklärt sie uns lachend.

Der italienische Unterricht ist sehr praxisorientiert gestaltet und die Klassen sind – im Gegensatz zu den H4-Vorlesungen in Nürnberg – klein und erinnern mehr an die Schulzeit als an eine Universität. Was Daniela als positiv am italienischen Universitätssystem wertet, ist die Handhabung der Prüfungsphase. Es gab drei Appelle, Anfang Juni, Anfang Juli und im September. Zum einen konnte man sich dadurch aussuchen, zu welcher Zeit man die Prüfung ablegt, zum anderen musste man bei Nichtbestehen im ersten Versuch nicht ein komplettes Semester für den Zweitversuch warten.

Neben dem Campusleben nutzte Daniela ihre Zeit sinnvoll, um das Land zu bereisen und die Kultur, die Kunst und die Kulinarik zu genießen. Denn Italien ist so viel mehr als nur Pizza und Pasta, findet sie. Freie Tage nutzte die WiSo-Studentin für Tagesausflüge in die umliegenden Städte wie Padua, Venedig oder

Bologna und genoss deren italienischen Charme bei einem Aperitivo. War es in der Stadt zu warm, ging es an den nur einen Katzensprung entfernten Gardasee oder in die Berge. Aber auch mehrtägige Ausflüge nach Rom, Neapel, Sardinien, Apulien oder an die Amalfiküste durften bei diesem Abenteuer natürlich nicht fehlen.

**»Das Auslandssemester in Verona war eine unglaublich intensive und unvergessliche Erfahrung für mich, die ich nicht missen möchte. Mir ist es gelungen, das Land außerhalb von Urlaubsreisen, aber auch mich selbst noch besser kennenzulernen.«**

Daniela  
WiSo-Studentin

- ▶ WEITERE INFORMATIONEN
- 📄 International Office
  - 📍 Raum LG 2.232
  - ☎ Tel.: 0911/5302-95627
  - ✉ E-Mail: wiso-international@fau.de
  - 🌐 www.ib.wiso.fau.de



# CAREER SERVICE AN DER WiSo

An der Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis agiert der Career Service als zentrale Anlaufstelle für Studierende und Kooperationspartner aus Wirtschaft, Gesellschaft, universitären und universitätsnahen Einrichtungen.

## DER CAREER SERVICE STELLT SICH VOR

Der Career Service am Fachbereich informiert und berät Studierende mit einem eigenen fachspezifischen Angebot bei Fragen rund um das Thema Berufseinstieg und Karriereplanung. Hierzu zählen beispielsweise Angebote zur Weiterentwicklung der Sozial- und Methodenkompetenz sowie Einblicke in verschiede-

ne Berufsfelder und die Vermittlung von Kontakten in die Praxis.

Ziel der vielfältigen Angebote ist es, die Beschäftigungsfähigkeit der Studierenden weiterzuentwickeln und diesen einen erfolgreichen Berufsstart zu ermöglichen.

## ANGEBOTE DES CAREER SERVICE

### Seminare & Vorträge

- Seminarprogramm: Seminare in den Bereichen Soft Skills & Kompetenzen sowie Bewerbung & Berufseinstieg
- WiSo-Job-Talks: Alumni, Referentinnen und Referenten aus der Praxis stellen die Tätigkeiten ihres Jobs vor

### Infoveranstaltungen

- Career Day: Informationstag mit Unternehmensmesse

### Mentoring-Programme

- Patenschaftsprogramm: Unternehmen übernehmen Patenschaften für Bachelorstudierende
- WiSo-Coach-Programm: Alumni der WiSo stehen Masterstudierenden als Mentoren zur Seite

### Beratungsangebote

- Bewerbungsmappenchecks: Individuelle Beratung und Tipps zu Bewerbungsunterlagen
- Individuelle Beratung: Der Career Service steht bei Fragen rund um den Weg in die Praxis zur Verfügung

### Module

- Schlüsselqualifikationsmodul *Kompetenzerwerb zum Berufseinstieg*
- Planspiel zum Arbeitsmarkteinstieg
- *Studienbezogenes Praktikum*: Studierende können sich ein Praktikum oder eine Werkstudierendentätigkeit ggf. anrechnen lassen

### Stellenangebote

- [www.stellenwerk-erlangen-nuernberg.de](http://www.stellenwerk-erlangen-nuernberg.de)



## CAREER DAY

Ganz gleich, ob frisch an der WiSo angekommen oder bereits kurz vor dem Abschluss – der Career Day hat für jeden etwas zu bieten! Jedes Jahr im Sommersemester stellen sich sowohl regionale als auch internationale Unternehmen am Fachbereich vor und informieren rund um die Themen Bewerbung und erfolgreicher Berufseinstieg.

In diesem Rahmen finden diverse Vorträge und Workshops von und mit Expertinnen und Experten aus der Berufspraxis statt. Die Vorträge werden zudem von einem erstklassigen Programm begleitet, das sich von individuellen CV-Checks über Bewerbungsfotos erstreckt. Neben der Möglichkeit, sich vorzeitig auf den Berufseinstieg vorzubereiten, haben Studierende zusätzlich die Möglichkeit, direkte Kontakte mit potenziellen Arbeitgebern zu knüpfen.

Beim Career Day 2023 standen hierzu beispielsweise attraktive Arbeitgeber wie Baker Tilly, Circana, Deloitte, KEYENCE, Lidl, msg Systems, Puma, PwC, Schaeffler und SUXCEED für rege Gespräche zur Verfügung.

In den Career Lounges konnten Studierende, die sich gezielt für eines der partizipierenden Unternehmen interessierten, in ruhiger Atmosphäre Einzelgespräche mit den Personalverantwortlichen führen. Auf diesem Weg konnten sich diese im direkten Austausch über Einstiegsmöglichkeiten informieren und

im besten Fall unmittelbar Kontaktdaten austauschen. Für die Studierenden hat sich der Besuch allemal gelohnt, denn egal ob für ein Praktikum oder den ersten Job – bewerben muss sich jeder einmal.

## DAS BIETET DER CAREER DAY

- Expertinnen- und Expertenvorträge
- Workshops
- Unternehmensmesse
- Career Lounge
- CV-Checks
- Bewerbungsfotos
- Job-Wall für Studierende und Absolventinnen und Absolventen
- u. v. m.

- ▶ WEITERE INFORMATIONEN  
Das Programm des Career Day wird frühzeitig online veröffentlicht  
[www.careerday.wiso.fau.de](http://www.careerday.wiso.fau.de)  
[@fau\\_wiso\\_career](https://www.instagram.com/fau_wiso_career)

# PATENSCHAFTSPROGRAMM

Das Patenschaftsprogramm liefert die Extraportion Praxis für Bachelorstudierende der WiSo.

Seit seinem Start 1998 ist das Patenschaftsprogramm weit mehr als eine Praktika- und Werkstudierendenbörse. Für ein Semester stehen den Studierenden Unternehmensvertreterinnen und Unternehmensvertreter zur Verfügung, vermitteln Kontakte zu hochrangigen Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartnern, beziehen die Studierenden in Projektarbeiten ein, beraten bei der Wahl von Studienschwerpunkten und in Karrierefragen und betreuen später Praxis- oder Studienarbeiten. So arbeiten die Studierenden schon während des Studiums an aktuellen Problemstellungen in Unternehmen und Organisationen mit. Dauer und Zeitpunkt der Patenschaft sind dabei flexibel und können in beidseitiger Absprache mit den Unternehmen vereinbart werden.

Zu Programmbeginn lädt der Career Service zur Auftaktveranstaltung mit anschließender Unternehmensbörse ein. So können sich Patinnen, Paten und Teilnehmende kennenlernen sowie Zeitraum und Inhalte einer möglichen Patenschaft besprechen. Im Anschluss an die Veranstaltung geben die Firmenvertre-

terinnen und Firmenvertreter sowie die Studierenden ihre Wunschlisten mit den Namen der für sie interessanten Bewerberinnen und Bewerber bzw. Firmen ab. Anhand der Wunschlisten ordnet der Career Service die Studierenden den Patenunternehmen zu. So können zeitnah in beidseitiger Absprache Zeitraum, Umfang und Art der Tätigkeit festgelegt werden.

## PATENSCHAFTEN 2023

- **Accenture GmbH:** Management- und Strategieberatung, Technologie und Outsourcing-Dienstleister
- **Baker Tilly:** Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Rechtsberatung, Unternehmensberatung
- **Bissantz & Company GmbH:** IR-Consulting, Software
- **Circana:** Marketing-Beratung, Marktforschung
- **Deloitte GmbH:** Wirtschaftsprüfung, Steuer- und Finanzberatung
- **ERGO:** Versicherung
- **Ernst & Young GmbH:** Wirtschaftsprüfung, Steuer-, Rechts- und Unternehmensberatung
- **HLP Hussmann:** Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft
- **KPMG:** Wirtschaftsprüfung, Steuer- und Unternehmensberatung
- **mmsg systems AG:** IT-Beratung und Softwareentwicklung
- **Munkert & Partner:** Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung
- **NÜRNBERGER Versicherung**
- **ODDO BHF:** Bank, Finanzbranche
- **Scoretex:** Großhandel, Sportbekleidung
- **TeamBank AG:** Finanzbranche



- ▶ WEITERE INFORMATIONEN  
Die Bewerbungsphase startet zu Beginn des Sommersemesters
- Michael Otto, Hanna Walch
  - Tel.: 0911/5302-95678
  - E-Mail: [wiso-career-service@fau.de](mailto:wiso-career-service@fau.de)
  - [www.career.wiso.fau.de](http://www.career.wiso.fau.de)

# WiSo-COACH-PROGRAMM

Das Mentoring-Programm für Masterstudierende bringt Studierende mit Alumni zusammen, die sich erfolgreich im Beruf etabliert haben.



„Jeder kann vom WiSo-Coach-Programm profitieren, egal ob es um Selbstfindung oder die Frage nach dem richtigen Berufsfeld geht“, resümiert Renate. Sie nahm als Masterstudentin in International Business Studies teil, um Tipps für ihren Berufseinstieg und Unterstützung in ihrer Karriereplanung zu erhalten. Renates Mentor ist im Bereich Personalentwicklung bei der Stadt Nürnberg tätig – ein Unternehmensbereich, der auch Renate interessiert.

„Dieses Gebiet interessiert mich nun sogar noch mehr“, meint sie und plant, auch ein Praktikum in diesem Bereich zu absolvieren. Im Laufe der Mentoring-Beziehung sprachen sie auch die Bewerbungsunterlagen von Renate durch. Der Studentin war es besonders wichtig zu wissen, wie sie bei einer Bewer-

bung die eigenen Stärken und Schwächen am besten verpacken kann und mehr über den Ablauf von Assessment Centern zu erfahren. „Sonst bekommt man selten die Möglichkeit, einen erfahrenen Personaler nach seiner Meinung zu den Bewerbungsunterlagen zu fragen.“

- ▶ WEITERE INFORMATIONEN  
Die Bewerbungsphase startet zu Beginn des Wintersemesters auf:
- Michael Otto, Hanna Walch
  - E-Mail: [wiso-coach@fau.de](mailto:wiso-coach@fau.de)
  - [www.coach.career.fau.de](http://www.coach.career.fau.de)



# STARHILFE FÜRS STUDIUM

Das Mentorenprogramm der WiSo bietet Studienanfängern die Möglichkeit, sich mit Ansprechpersonen aus höheren Semestern zu vernetzen und somit Antworten auf alle Fragen rund um das Studieren zu erhalten.

Wo ist die Mensa? Wie bekomme ich einen Bibliotheksausweis? Wann muss ich mich zu den Prüfungen anmelden? Zu Beginn des Studiums stellen sich den Studierenden viele Fragen. Deshalb gibt es an der WiSo seit dem Wintersemester 2009/2010 ein einmaliges Angebot: Vom Planspiel an haben jeweils 25 bis 30 Studierende eine gemeinsame Ansprechperson aus einem höheren Semester, die alle Fragen rund um das Studium beantwortet und den Neulingen den Fachbereich und die fränkische Metropole zeigt. Das Projekt kam auf Wunsch von Studierenden zustande, die sich mehr Starthilfe ins Studium wünschten.

Per E-Mail, über die Online-Plattform StudOn oder WhatsApp können die Studienanfängerinnen und Studienanfänger ihre Fragen loswerden und mit ihren Mentorinnen oder Mentoren und den anderen Mentees in Kontakt bleiben. Außerdem organisieren die Mentorinnen und Mentoren regelmäßig Gruppentreffen, bei denen man sich in entspannter Atmosphäre austauschen kann. „Die Treffen finden, je nach Anlass, sowohl auf dem Universitätsgelände als auch in unihohen Kneipen oder Bars statt. Am Anfang drehen sich die Themen überwiegend um aktuelle Uni-Belange wie z. B. die Prüfungsanmeldung. Danach geht es üblicherweise ganz ungezwungen weiter“, erzählt ein ehemaliger Koordinator des Programms. Neben wichtigen Terminen geben die Mentorinnen und Mentoren auch eigene Studienerfahrungen an ihre Mentees weiter. So wurden in der Vergangenheit beispielsweise Lernpläne für die anstehenden Prüfungen erstellt. Bei den Mentees kam diese Unterstützung besonders gut an. Einer der früheren Mentees lobt: „So bekam man eine Vorstellung davon, welche Prüfung etwas heikel ist, wann man anfangen sollte zu lernen, und wie man lernen kann.“ Auch die gruppen-

übergreifenden Stammtische wurden von vielen Studierenden als tolle Möglichkeit wahrgenommen, um weitere Kommilitoninnen und Kommilitonen sowie die Stadt besser kennenzulernen.

Auch im Wintersemester 2020/21 war das teilweise virtuelle Mentorenprogramm für die Studierenden eine besondere Hilfe. Mittels Zoom-Veranstaltungen wurden die Studierenden bei ihrem Start in ein digitales erstes Semester unterstützt und konnten so ihre Kommilitoninnen und Kommilitonen kennenlernen.

Das Feedback aus den bisherigen Mentorenprogrammen wird im Sinne eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses genutzt, um den zukünftigen Jahrgängen einen bestmöglichen Start ins Studentenleben zu erleichtern. Dabei werden die unzähligen positiven Rückmeldungen, aber auch kritische Anregungen seitens der Mentorinnen, Mentoren und Mentees gleichermaßen berücksichtigt.



- ▶ FACHSTUDIENBERATUNG
- 🗨️ Veronika Heichl und Goran Zvekan
- 📍 Raum 5.444
- ☎️ Tel.: 0911/5302-95266
- ✉️ E-Mail: [wiso-mentoren@fau.de](mailto:wiso-mentoren@fau.de)
- 🌐 [www.wiso.fau.de/mentoring](http://www.wiso.fau.de/mentoring)

# KONTAKTE FÜRS LEBEN

Nach dem Studium ist vor der Karriere – Glück hat, wer dann auf ein vielfältiges Netzwerk zurückgreifen kann. Die WiSo vereint ihre Absolventinnen und Absolventen in einem Alumniverein, von dem die Studierenden bereits vor ihrem Abschluss profitieren können.

Der „**Alumni & Freunde WiSo Nürnberg e. V.**“ (**afwn e. V.**) vereint rund 1.300 dem Fachbereich verbundene Personen und Unternehmen in einem gemeinsamen Netzwerk. Der Gedanken- und Erfahrungsaustausch sowie die Förderung des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (WiSo) stehen im Zentrum der Arbeit. Konkret wirkt der Alumniverein bei Veranstaltungen wie dem WiSo-Career-Day mit. Neben der Nachwuchsförderung beim WiSo-Coach-Programm für Masterstudierende unterstützt der afwn e. V. auch die halbjährlichen Absolventenfeiern und zahlreiche Gastvorträge an der WiSo. Wer mit Alumni während und nach dem Studium eine gemeinsame Verbindung haben sowie die WiSo fördern möchte, kann Mitglied im „Alumni & Freunde WiSo Nürnberg e. V.“ werden. Die studentische Mitgliedschaft ist für die Dauer des Studiums sowie ein Jahr nach dem Abschluss des Studiums beitragsfrei.



- ▶ WEITERE INFORMATIONEN
- 🗨️ Eva-Maria Hackenschmied und Rainer Ostermeyer
- 📍 Raum LG 2.221
- ☎️ Tel.: 0911/5874-103
- ✉️ E-Mail: [info@afwn.de](mailto:info@afwn.de)
- 🌐 [www.afwn.de](http://www.afwn.de)

» *Die Pflege von Beziehungen durch Alumnivereine ist einfach, informell und günstig. Das afwn-Netzwerk nützt dauerhaft den Studierenden, Ehemaligen und Unternehmen der Region.*«

Eva-Maria Hackenschmied,  
Rainer Ostermeyer  
Vorstandssprecherin und  
Vorstandssprecher

**afwn**  
Alumni & Freunde  
WiSo Nürnberg e. V.

# NÜRNBERG ENTDECKEN

Neben dem Studieren in Nürnberg sollte man das Leben natürlich nicht vergessen. Gerade Nürnberg bietet sowohl Kulturinteressierten als auch Nachtschwärmern unvergessliche Erlebnisse und einen einmaligen, unverkennbaren Flair. Indem die Stadt mittelalterliches Ambiente und modernes Lebensgefühl vereint, schafft sie einen perfekten Ausgleich zum Lernalltag an der Universität.

- 138** Wieso WiSo?
- 140** Gründergeist an der WiSo
- 142** Nürnberg erleben
- 146** Wohnen in Nürnberg
- 148** Studierendenvertretungen und -initiativen





# WIESO WiSo?



Der WiSo-Campus liegt dort, wo das Herz eines der großen Wirtschaftsstandorte Deutschlands schlägt – mitten im Zentrum Nürnbergs.

Mit über 20 Studienmöglichkeiten hat die WiSo eines der vielfältigsten Fächerangebote im deutschsprachigen Raum. Egal ob Bachelor oder Master, Vollzeit, Teilzeit oder auch berufsbegleitend – das Studium am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften lohnt sich. Und dass der kurze Weg in die Innenstadt von Nürnberg es den Studierenden leicht macht, am neuen Wohnort Fuß zu fassen, Freunde zu finden und das üppige Freizeitangebot der Region zu entdecken, ist sicher ein willkommener Nebeneffekt.

Zum Wintersemester startete Anna Aumer ins wirtschaftswissenschaftliche Studium an der WiSo. Obwohl zwei weitere Standorte infrage gekommen wären, entschied die 24-jährige Oberfränkin sich für Nürnberg. Dass sie die richtige Wahl getroffen hat, steht für Anna außer Frage.

## WIE BEWERTEST DU DAS FÄCHERANGEBOT DER WiSo?

Ich hatte mich im Vorfeld zu einer Spezialisierung auf Wirtschaftspädagogik entschlossen, dennoch war zu Beginn alles etwas verwirrend. Aber gleich in der ersten Woche werden den Erstsemestern in einem sogenannten Planspiel die Abläufe genau erklärt. Ein Studienverlaufsplan, der genau auf meine Anforderungen zugeschnitten ist, hilft mir sehr bei der Fächerbelegung.

## ES GIBT ZAHLREICHE STUDENTISCHE INITIATIVEN UND ANGEBOTE. HAST DU VOR, DICH IN EINER DER GRUPPEN ZU ENGAGIEREN?

Zu Beginn des Semesters haben sich alle Initiativen vorgestellt, ihre Inhalte und Möglichkeiten dargelegt und uns eingeladen, darunter die Fachschaftsinitiative FSI, AIESEC für Auslandsaufenthalte oder der RCDS. Das alles hörte sich sehr interessant an, und ich möchte mich auch gerne engagieren – allerdings erst im zweiten Semester, wenn ich hier noch besser angekommen bin.

## WELCHE VORTEILE HAT DIE LAGE DER WiSo MITTEN IM ZENTRUM?

Die Lage der Langen Gasse ist sehr zentral. Eine Campus-Uni hat den Vorteil, dass die Wege zwischen den Fakultäten nicht so lang sind, und dank der Nähe zur Innenstadt lässt sich das Studium mit anderen Aktivitäten gut verbinden.

## WAS MACHT DIE METROPOLREGION FÜR DICH ATTRAKTIV?

Mir gefällt die Uni, die Stadt und das Leben hier. Nach München wollte ich beispielsweise nicht, weil mir die Stadt zu groß war. Mir fehlt hier nichts, ich freue mich sehr auf den Sommer, die Wöhrder Wiese – und den Erlanger Berg, von dem ich schon viel gehört habe. Die Mentoren haben uns in der Planspielwoche auch ein bisschen was vom Nachtleben gezeigt. Auch darauf freue ich mich natürlich.



# LEBENDIGER GRÜNDERGEIST

Die strikte Praxisorientierung in der Lehre macht Absolventinnen und Absolventen der WiSo zu begehrten Arbeitskräften. Sie ist aber auch die perfekte Basis für die Gründung eines eigenen Unternehmens. Die WiSo selbst, aber auch viele Kontakte in der Region unterstützen dabei mit zahlreichen Programmen und Initiativen.

Wenn Du an der WiSo studierst, stellst dich nach dem Bachelor-, spätestens aber nach dem Masterabschluss die Frage, was folgt. Der direkte Praxisbezug der WiSo und die engen Kooperationen mit der Wirtschaft bieten beste Chancen für einen erfolgreichen Start in den Job. Sie sind zugleich aber auch starke Argumente dafür, ein eigenes Unternehmen zu gründen.

Wer solche Gründungsambitionen hat, der kann auf vielfältige Unterstützung bauen. Nachfolgend sind Einrichtungen, Programme und Initiativen zusammengestellt, die die Universität für Gründerinnen und Gründer und Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer entweder selbst eingerichtet hat oder an denen sie maßgeblich beteiligt ist.

## UNIVERSITÄTSINTERNE PROGRAMME UND VERBUNDPROJEKTE

### FAU-Gründungsbüro

Die FAU-Gründungsberatung berät und begleitet Gründerinnen und Gründer an der FAU von der Idee bis zum Markteintritt. Die Gründungsberatung bietet allen Studierenden eine kostenfreie Beratung, Hilfe bei der Antragstellung für Fördermittel und Finanzierung sowie Wettbewerbe und weitere Veranstaltungen.

- ✉ [zuv-gruenderbuero@fau.de](mailto:zuv-gruenderbuero@fau.de)
- 🌐 [www.fau.de/innovationen-und-gruendungen/gruenden/](http://www.fau.de/innovationen-und-gruendungen/gruenden/)

### EXISTENCY

Existency ist eine Plattform für Gründerinnen und Gründer aus Hochschulen und Forschungseinrichtungen in Mittelfranken. Hier unterstützen die Gründungsberatungen der HS Ansbach, der TH Nürnberg und der FAU

Erlangen-Nürnberg mit ihrem geballten Know-how durch verschiedene Programme und Angebote möglichst viele junge Gründerinnen und Gründer bei der erfolgreichen Umsetzung ihrer Geschäftsidee. Unterstützt werden sie hierbei von ihren Partnern wie zum Beispiel dem Zollhof Tech-Incubator und dem Leistungszentrum Elektroniksysteme (LZE).

- ✉ [existency@fau.de](mailto:existency@fau.de)
- 🌐 [www.existency.de](http://www.existency.de)

### FAU Digital Tech Academy

Die FAU Digital Tech Academy ist der übergreifende HUB für Digitalisierung und Entrepreneurship an der FAU und vermittelt hier Methodenwissen und praktische Erfahrungen zur Umsetzung digitaler Innovationen. Das interdisziplinäre und extra-curriculare FAU-Digital-Tech-Fellows-Programm bildet einmal im Jahr 20 handverlesene Talente zu „Digital Changemakern“ aus. Die ausgewählten Studierenden und Promovierenden arbeiten in einem 12-wöchigen Business Design Sprint an digitalen Gründungsprojekten. Darüber hinaus bietet die DTA Veranstaltungen und Workshops zu den Themen Entrepreneurship, Digitalisierung und Innovation an.

- ✉ [dta@fau.de](mailto:dta@fau.de)
- 🌐 [www.dta.fau.de](http://www.dta.fau.de)

### 5-Euro-Business

Mit fünf Euro Startkapital die eigene Geschäftsidee verwirklichen – beim 5-Euro-Business-Wettbewerb gründen Studierende verschiedener Fachrichtungen ihr eigenes Unternehmen für die Dauer eines Semesters. Die Teams werden von Führungskräften aus ortsansässigen Unternehmen begleitet und erhalten in Seminaren das nötige Fachwissen in

den Bereichen Marketing, Projektmanagement und Recht. Auf einer großen Abschlussveranstaltung stellen die Studierendenteams die Ergebnisse ihres Schaffens vor und wetteifern um die besten Plätze an ihrer Universität oder Hochschule.

- ✉ [erlangen-nuernberg@5-euro-business.de](mailto:erlangen-nuernberg@5-euro-business.de)
- 🌐 [www.5-euro-business.de/standorte/erlangen-nuernberg/](http://www.5-euro-business.de/standorte/erlangen-nuernberg/)

## GRÜNDUNGSFÖRDERUNG DURCH KOOPERATIONSPARTNER

### ZOLLHOF Tech Incubator

Der ZOLLHOF, mit dem die WiSo eine enge Kooperation pflegt, ist eines der am schnellsten wachsenden Gründerzentren in Deutschland. Der ZOLLHOF bezeichnet sich selbst als „Tech Incubator“, als „Brutkasten“ für junge Technologieunternehmen und digitale Innovatoren. Die aktuell etwa 30 Teams nutzen zum einen die Infrastruktur, die ein junges Unternehmen braucht: günstige Büroräume, Breitband-Internet, Cloud-Zugang und vieles mehr. Zum anderen steht das 20-köpfige Support-Team mit Expertenwissen bereit – beim Programmieren, beim Design, aber auch bei Finanzierungs- und Rechtsfragen. Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer profitieren von den Kontakten in die Wirtschaft, in die Wissenschaft und zu anderen Start-up-Initiativen.

- ✉ [hello@zollhof.de](mailto:hello@zollhof.de)
- 🌐 [www.zollhof.de](http://www.zollhof.de)

### JOSEPHS® – Die Service-Manufaktur

Mit dem JOSEPHS® haben die FAU und das Fraunhofer IIS ein einzigartiges Innovationslabor in der Nürnberger Innenstadt geschaffen: Hier können Unternehmen ihre Produkte oder Dienstleistungen in einer Testphase von Besuchenden beurteilen lassen. Dabei werden nicht nur unmittelbare Feedbacks aufgenommen, sondern auch konkrete Anregungen für die weitere Entwicklung erfragt. Dieses inno-

vative Konzept der Co-Creation zwischen Entwickler und Anwender ist besonders für junge Unternehmen und Start-ups interessant.

- ✉ [info@josephs-innovation.de](mailto:info@josephs-innovation.de)
- 🌐 [www.josephs-innovation.de](http://www.josephs-innovation.de)

### Gründerinitiative Mittelfranken

Die WiSo und die IHK Nürnberg für Mittelfranken arbeiten eng zusammen und haben beispielsweise einen Kooperationsvertrag zum dualen Studium geschlossen. Selbstverständlich unterstützt die Kammer auch junge Absolventinnen und Absolventen, die ihre Geschäftsidee in Eigenregie umsetzen wollen: 2011 hat die IHK gemeinsam mit weiteren Partnern, unter anderem dem ZOLLHOF, die Gründerinitiative Mittelfranken ins Leben gerufen, die Existenzgründerinnen und -gründer berät und Kredite vermittelt.

- ✉ [yvonne.stolpmann@nuernberg.ihk.de](mailto:yvonne.stolpmann@nuernberg.ihk.de)
- 🌐 [www.gruenderinitiative-mittelfranken.de](http://www.gruenderinitiative-mittelfranken.de)

## GRÜNDERGEIST AN DER WiSo

Die WiSo ist eine Wiege vieler namhafter Unternehmensgründungen. Eine der bekanntesten und zugleich frühesten ist die *Gesellschaft für Konsumforschung GfK*, die 1934 von Wilhelm Vershofen gegründet wurde und heute das größte Marktforschungsinstitut Deutschlands ist. Ebenso prominent ist die Gründung der *DATEV* 1966 durch Dr. Heinz Sebiger, der in Nürnberg Betriebs- und Volkswirtschaftslehre studiert hatte. Auch die *Global Savings Group*, E-Commerce-Partner führender Verlage, und *Communication Ads*, das aktuell am stärksten wachsende Start-up Deutschlands, gehen auf WiSo-Absolventen und Absolventinnen zurück. Weitere Unternehmen mit WiSo-Hintergrund: ZOLLHOF, FlixBus, Ecosia, BISSANTZ, Rödl & Partner, Streetpotr, Amoonic.





# NÜRNBERG ERLEBEN

Zwischen kultureller Vielfalt,  
Geschichte und Kunst

## GESCHICHTSTRÄCHTIGER STUDIENORT

Obwohl die Nürnberger Innenstadt gegen Ende des Zweiten Weltkriegs durch Bombenangriffe zu mehr als 90 Prozent zerstört wurde, erinnert die Architektur an vielen Ecken heute noch an historische Zeiten. Die prächtige Kaiserburg, das Wahrzeichen Nürnbergs, ist inzwischen mehr als 900 Jahre alt und auch die authentische Altstadt lässt bis heute erahnen, wie die Stadt vor Hunderten von Jahren ausgesehen hat. Ob Stadtmauer, prächtige Altstadtkirchen oder ehrwürdige Patrizierhäuser – die Liste der Sehenswürdigkeiten in Nürnberg ist lang.



541.103 (2022)



Bayerns zweitgrößte Stadt



Wirtschaftsmetropole



Messestadt



## KUNST UND KULTUR

Die kulturelle Szene Nürnbergs blüht und bietet für jeden die richtige Beschäftigung. Während Kunstliebhaberinnen und Kunstliebhaber in den zahlreichen Museen Nürnbergs zuhause sind, lohnt sich für Geschichtsinteressierte ein Besuch im Dokumentationszentrum im Süden Nürnbergs. Dessen Ausstellung vermittelt ein umfassendes Bild nationalsozialistischer Gewaltherrschaft sowie der Geschichte der Reichsparteitage. Eventlocations wie die Meistersinger-, Franken- und Tafelhalle sind Podien musikalischer Kommunikation. Opernhaus, Schauspielhaus, Staatstheater, Open-Air-Konzerte und Kulturläden ergänzen das umfangreiche Kulturprogramm.

Die kulturelle Vielfalt der Stadt spiegelt sich vor allem in Szenevierteln wie Gostenhof, von vielen auch liebevoll „GoHo“ genannt, wider. Der Stadtteil überrascht mit ungewöhnlichen Szenelokals und eröffnet vielfältige Welten, in denen von sympathischen Kneipen über Vintageläden bis zum Designershop für jeden Geschmack etwas dabei ist.

## KULTURANGEBOT

- Neues Museum
- Germanisches Nationalmuseum
- Spielzeugmuseum
- Zukunftsmuseum
- Museum Industriekultur
- Dokumentationszentrum Reichsparteitagsgelände
- Opernhaus
- Staatstheater
- u. v. m.





### SPORT UND FREIZEIT

Auch Sportbegeisterten bietet die Stadt zu jeder Jahreszeit diverse Freizeitaktivitäten. Sportstätten und Schwimmbäder, Parks und Seen laden bei Sonnenschein zum Wandern, Schwimmen und Entspannen ein.

Ein besonders beliebter Ort zum Zeitvertreib ist die Wöhrder Wiese, die im Sommer zum Joggen, Radfahren, Yoga und Slacklines verleitet. Auch im Winter bieten gefrorene Weiher, Rodelbahnen und Boulderhallen die Möglichkeit, Sport zu treiben. Darüber hinaus bietet eine Vielzahl an Fitnessstudios im Stadtzentrum Raum zur sportlichen Betätigung. Wer in Nürnberg sportlich aktiv werden möchte, kann Teil einer der fast 300 regionalen Sportvereine werden und ein umfassendes Kursangebot nutzen. Außerdem besteht die preisgünstigere Alternative, sich im Rahmen des Allgemeinen Hochschulsports der FAU sportlich zu betätigen.

Wer lieber anderen beim Sport zusieht, anstatt selbst aktiv zu werden, dem bieten legendäre lokale Teams das ganze Jahr über hinweg spannende Events zum Mitfiebern.

#### BELIEBTE LOCATIONS

- Schwimmbäder
- Parks (Wöhrder Wiese, Stadtpark)
- Boulderhallen
- Fitnessstudios
- u. v. m.

#### LOKALE VEREINE

- 1. FC Nürnberg
- Ice Tigers
- Nürnberg Falcons BC
- u. v. m.




### NACHTLEBEN UND UNTERHALTUNG

Das Nachtleben Nürnbergs hat viel zu bieten. Von kleinen, gemütlichen Bars bis hin zu angesagten Clubs locken diverse Locations nachts ins Zentrum. Egal ob im Schimanski zu aktuellen Hits, im Hinz und Kunz zu Hip-Hop oder im Stereo zu Indie – hier findet jeder die passende Tanzfläche. Etwas außerhalb locken Z-Bau und Rakete Elektro-Liebhaber und das beliebte Fogón Latin-Musik-Liebhaber mit verschiedensten Veranstaltungen an.

Wer sich jetzt noch nicht angesprochen fühlt und sich eher zu den Tanzmuffeln der Gesellschaft zählt, für den liefert der Wanderer die richtige Anlaufstelle. Im Sommer wird hier eine vielfältige Auswahl an lokalem Bier und eine unvergessliche Aussicht auf die historische Altstadt geboten. Außerdem zählt die Rote Bar mit ihrem einzigartigen, zeitgenössischen Flair mittlerweile zur festen Einrichtung des Stadtzentrums, die mit feinsten Cocktailkunst begeistert.

#### WAS IST WANN LOS IN UND UM NÜRNBERG IN 2024?

- Freizeit-Messe Nürnberg (21.–25. Februar)
- Bierchen und Bühnchen (6. April)
- Frühlingsvolksfest (30. März – 14. April)
- Bergkirchweih (16.–27. Mai)
- Rock im Park (7. – 9. Juni)
- Bardentreffen (26.–28. Juli)
- Herbstvolksfest (23. August – 8. September)
- Nürnberger Christkindlesmarkt (29. November – 24. Dezember)
- u. v. m.

- ▶ WEITERE INFORMATIONEN  
 [www.nuernberg.de](http://www.nuernberg.de)  
[www.curt.de/nbg](http://www.curt.de/nbg)



# WOHNEN IN NÜRNBERG

Die erste große Herausforderung des Studiums hat oft gar nichts mit der Universität selbst zu tun. Vielmehr stellt sich den Studierenden vorab die Frage nach geeigneten Unterkunftsmöglichkeiten.

Es locken die typisch studentischen Alternativen zu einer ersten eigenen Wohnung: Studentenwohnheim oder Wohngemeinschaft. Ein guter Zeitpunkt, um sich frühzeitig um eine Unterkunft zu bemühen, ist gegen Ende des Semesters. Denn dann suchen viele Studierende, für die bald ein neuer Lebensabschnitt beginnt, mittels Aushängen in den Fakultäten, Zeitungsannoncen oder auf einschlägigen Internetportalen nach Nachmieterinnen und Nachmietern für ihre Wohnung. Ebenso kann allerdings auch die Schaltung eines eigenen Mietgesuchs zum Erfolg führen. Der frühzeitige Gang zur Zimmervermittlung des Studentenwerks, wo sich gleichzeitig auch dessen Wohnheimverwaltung befindet, ist immer lohnenswert. Günstig sind die Wohnheime Nürnbergs nämlich nicht nur wegen ihrer optimalen Lage in Campus-Nähe, sondern auch im Hinblick auf den studentischen Geldbeutel. Denn durch die Förderung mit öffentlichen Mitteln sind die Wohnheimzimmer meist deutlich kostengünstiger als vergleichbare Zimmer auf dem freien Wohnmarkt. Und ähnlich wie in einer Wohngemeinschaft muss sich auch in den studentischen Wohnheimen niemand alleine fühlen oder langweilen, schließlich gibt es zahlreiche gleichaltrige, kontaktfreudige Nachbarn und eine große Vielfalt an Freizeitangeboten. Bei der Bewerbung ist allerdings zu beachten, dass dem ersehnten Wohnheimplatz teilweise eine monatelange Wartezeit vorausgeht. Ist die Suche nach einer Unterkunft gemeistert, darf nach dem Einzug der Gang zur

Meldebehörde nicht vergessen werden, der innerhalb der ersten Woche nach Einzug vollzogen werden muss.

## WOHNHEIME IN NÜRNBERG

- Studentenwohnheim Weinstadel/Wasserturm (Maxplatz 8/10)
- Studentenwohnheim Dutzendteich (Dutzendteichstraße 8/10)
- Appartementhaus Kühnhoferstraße (Kühnhoferstraße 2)
- Wohnanlage St. Peter (Walter-Meckauer-Straße 12-28)
- Internationales Studentenwohnheim Max Kade (Grolandstraße 56)
- u. v. m.

- ▶ WEITERE INFORMATIONEN zum Wohnen in Nürnberg bietet das Studentenwerk Erlangen-Nürnberg auf seiner Internetseite an:
- 🌐 [www.studentenwerk.fau.de](http://www.studentenwerk.fau.de)
  - WohnService Studentenheim Nürnberg (Mensa)**
  - 📍 Andreij-Sacharow-Platz 1  
90403 Nürnberg
  - 📞 Tel.: 09131/8002-281/-287/-288/-289
  - 🌐 [www.werkswelt.de](http://www.werkswelt.de)



## WER NUR STUDIERT, IST SELBST SCHULD

▶ **PRAXISERFAHRUNG SAMMELN**  
Hochschulgruppen sind nicht nur oft der Start für erste Freundschaften, sondern bieten auch wertvolle Praxiserfahrung. Sneep, JCT und MTP liefern z. B. erste Praxiserfahrung in den Bereichen Nachhaltigkeit, Consulting und Marketing. AIESEC vermittelt dazu passende Auslandspraktika. So lässt sich das Gelernte gleich in die Praxis umsetzen.

🌐 [www.wiso.fau.de/studentische-organisationen-und-initiativen](http://www.wiso.fau.de/studentische-organisationen-und-initiativen)

▶ **FIT BLEIBEN**  
Capoeira, Basketball, Fechten, Segeln, Tai Chi, Yoga und viele weitere Sportarten bietet der Hochschulsport der Universität Erlangen-Nürnberg an, um vom Alltag abzuschalten. Es gilt: Frühzeitig online anmelden!

🌐 [www.hochschulsport.fau.de](http://www.hochschulsport.fau.de)  
[www.sport.fau.de/wassersportzentrum](http://www.sport.fau.de/wassersportzentrum)

▶ **MUSIZIEREN**  
Auch musikbegeisterten Studierenden bietet die Universität Erlangen-Nürnberg Möglichkeiten, ihrem Hobby nachzukommen: ob im Chor, im Rockensemble, in der Big Band, beim Musical oder in einer Kammermusikgruppe – für jeden ist etwas dabei.

🌐 [www.musik.fau.de](http://www.musik.fau.de)  
📌 [www.musik.phil.fau.de/ensembles](http://www.musik.phil.fau.de/ensembles)

▶ **RADIO UND FERNSEHEN VON STUDIERENDEN FÜR STUDIERENDE**

Die studentische Medieninitiative „funklust“ behandelt in Videos und Radiosendungen Themen rund um den Campus und das Studentenleben. Hier können Studierende erste Erfahrungen im journalistischen Arbeiten sammeln.

🌐 [www.funklust.de](http://www.funklust.de)  
📌 [www.facebook.com/funklust](http://www.facebook.com/funklust)

▶ **UNIVERSITÄTSLEBEN MITGESTALTEN**

Studentische Initiativen machen sich nicht nur gut im Lebenslauf, sondern gestalten aktiv den Universitätsalltag mit. Engagiere dich im Café Trichter in der Findelgasse, gestalte bei Studierendenvertretungen wie der FSI und dem RCDS das Uni-Leben politisch mit oder mache mit einem Engagement beim Studierenden-service Mitstudierenden das Leben leichter.

🌐 [www.wiso.fau.de/studentische-organisationen-und-initiativen](http://www.wiso.fau.de/studentische-organisationen-und-initiativen)

# STUDIERENDENVERTRETUNGEN UND -INITIATIVEN

Zahlreiche studentische Organisationen ermöglichen es, wertvolle Praxiserfahrung zu sammeln oder die Hochschulpolitik aktiv mitzugestalten.



**Name:** FSI-WiSo  
**Engagement:** Interessenvertretung der Studierenden in den universitären Gremien und Eventorganisation (Unikino, WiSo-Party)  
 🌐 [www.fsi-wiso.de](http://www.fsi-wiso.de)



**Name:** RCDS Nürnberg  
**Engagement:** Interessenvertretung der Studierenden, Organisation und Informationsveranstaltungen  
 🌐 [www.rcds-nuernberg.de](http://www.rcds-nuernberg.de)



**Name:** MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis  
**Engagement:** Teilnahme an Workshops, Vorträgen, Kongressen und Beratungsprojekten mit Unternehmen  
 🌐 [www.mtp.org](http://www.mtp.org)



**Name:** AIESEC  
**Engagement:** Vermittlung universitärer Auslandsaufenthalte und sozialer Projekte  
 🌐 [www.aiesec.de](http://www.aiesec.de)



**Name:** Sneep (Student network for ethics in economics and practice)  
**Engagement:** Förderung von Wirtschafts- und Unternehmensethik  
 🌐 [www.sneep.info](http://www.sneep.info)



**Name:** BWN e. V. (Börsen- und Wertpapierverein Nürnberg e. V.)  
**Engagement:** Vermittlung Kapitalmarktkennntnisse durch praxisnahe Vorträge, Exkursionen und Workshops  
 🌐 [www.bwn-online.de](http://www.bwn-online.de)



**Name:** Junior Consulting Team e. V.  
**Engagement:** Studentische Unternehmensberatung  
 🌐 [www.jct.de](http://www.jct.de)



**Name:** START Erlangen-Nürnberg e. V.  
**Engagement:** Förderung unternehmerischen Denkens, Gründung und Innovation  
 🌐 [www.start-nuernberg.de](http://www.start-nuernberg.de)



**Name:** Rock your life! NÜRNBERG e. V.  
**Engagement:** Einsatz für Bildungsgerechtigkeit  
 🌐 [www.nuernberg.rockyourlife.de](http://www.nuernberg.rockyourlife.de)



**Name:** Int-WiSo e. V.  
**Engagement:** We bring cultures together! Studierendenvertretung der internationalen Studiengänge an der WiSo  
 🌐 @ Intwiso



**Name:** FSI WInf/IIS  
**Engagement:** Vertretung von Studierenden mit den Studiengängen IIS, WInf und WiWi mit WInf-Schwerpunkt  
 🌐 [www.fsi-winf.de](http://www.fsi-winf.de)

Weitere Studierendenvertretungen und -initiativen unter:  
[www.wiso.fau.de/studentische-organisationen-und-initiativen](http://www.wiso.fau.de/studentische-organisationen-und-initiativen)



# MEHR ERFAHREN

Um mehr über das Studium an der WiSo zu erfahren, finden sich auf den nachfolgenden Seiten weitere Informationen, Ansprechpartner und Ansprechpartnerinnen, die zum reibungslosen Ablauf des Studiums beitragen. Das A–Z des Fachbereichs erklärt, beginnend mit dem Buchstaben A für Alumni-Verein und abschließend mit dem Buchstaben Z für Zoom, alle relevanten Begriffe rund ums Studieren.

- 152** Serviceeinrichtungen
- 156** Fachstudienberatung
- 158** Prüfungsverwaltung
- 160** Einrichtungsverzeichnis
- 162** WiSo von A bis Z
- 173** Kalender
- 174** Impressum



# SERVICEEINRICHTUNGEN

Zahlreiche Serviceeinrichtungen beraten Studierende in allen Lagen. Die folgende Übersicht umfasst alle wichtigen Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner, Adressen und Telefonnummern.

## ▶ ALUMNI & FREUNDE WiSo NÜRNBERG E. V.

Wer mit Alumni des Fachbereichs während und nach dem Studium eine gemeinsame Verbindung haben möchte sowie die WiSo fördern möchte, kann Mitglied im Verein „Alumni & Freunde WiSo Nürnberg e. V.“ werden.

Die studentische Mitgliedschaft ist für Studierende des Fachbereichs für die Dauer des Studiums sowie ein Jahr nach dem Abschluss beitragsfrei.

- Raum 2.221  
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
- 📞 Tel.: 0911/5874-103
- ✉ E-Mail: info@afwn.de
- 📷 fau\_alumni\_wiso
- 🐦 @fau\_alumni\_wiso
- 🌐 [www.afwn.de](http://www.afwn.de)

## ▶ BEAUFTRAGTE FÜR DIE GLEICHSTELLUNG VON FRAUEN IN WISSENSCHAFT UND KUNST DER RECHTS- UND WIRTSCHAFTS-WISSENSCHAFTLICHEN FAKULTÄT

Die Beauftragten für die Gleichstellung von Frauen beschäftigen sich mit folgenden Themen:

- Studierende mit Kind finden weitere Informationen hier:
  - 🌐 [www.wiso.rw.fau.de/fachbereich/vielfalt-und-chancen/familienfreundlichkeit](http://www.wiso.rw.fau.de/fachbereich/vielfalt-und-chancen/familienfreundlichkeit)
- Studierende aus „Arbeiterfamilien“, d. h. Erstakademikerinnen und -ademi-ker, finden weitere Informationen zur Vernetzung hier:
  - 🌐 [www.gender-und-diversity.fau.de/diversity/vernetzung/vernetzung-im-bereich-soziale-herkunft-und-bildung/](http://www.gender-und-diversity.fau.de/diversity/vernetzung/vernetzung-im-bereich-soziale-herkunft-und-bildung/)

- Queere Studierende finden weitere Informationen hier:
  - 🌐 <https://stuve.fau.de/refs-aks-2/queer/>
  - Internationale Studierende finden weitere Informationen hier:
    - 🌐 [www.fau.de/education/beratungs-und-servicestellen/referat-fuer-internationale-angelegenheiten/](http://www.fau.de/education/beratungs-und-servicestellen/referat-fuer-internationale-angelegenheiten/)
  - Studierende mit Behinderungen finden weitere Informationen hier:
    - 🌐 [www.gender-und-diversity.fau.de/diversity/inklusion-an-der-fau/wegweiser/](http://www.gender-und-diversity.fau.de/diversity/inklusion-an-der-fau/wegweiser/)
    - Wie ist im Falle von sexueller Belästigung oder Diskriminierung vorzugehen?
      - 🌐 [www.gender-und-diversity.fau.de/buero-fuer-gender-und-diversity/sexuelle-belaestigung/](http://www.gender-und-diversity.fau.de/buero-fuer-gender-und-diversity/sexuelle-belaestigung/)

- 🗨 Prof. Dr. Martina Steul-Fischer (Frauenbeauftragte)  
Alexandra Pfisterer (Referentin der Frauenbeauftragten)
- Raum 5.121  
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
- 📞 Tel.: 0911/5302-95768
- 🕒 Servicezeit: nach Vereinbarung per E-Mail
- ✉ E-Mail: [wiso-frauenbeauftragte@fau.de](mailto:wiso-frauenbeauftragte@fau.de)
- 🌐 [www.frauenbeauftragte.rw.fau.de](http://www.frauenbeauftragte.rw.fau.de)

## ▶ BIBLIOTHEK

Neben Unterstützung bei der Literatursuche, einem großen Sortiment an Fachbüchern (gedruckt und online) und Fachdatenbanken bietet die Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Zweigbibliothek auch viel Platz zum Lernen. Aktuelle Öffnungszeiten und weitere Informationen stehen auf der Homepage:

- 🌐 [www.ub.fau.de](http://www.ub.fau.de)

Katalogrecherchen unter:

- 🌐 [www.opac.fau.de](http://www.opac.fau.de)
- **WiSo Zweigbibliothek Ebene 3**
- 📍 Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
- 🕒 Öffnungszeiten:  
Mo.–Sa., 8.00–24.00 Uhr  
So., 10.00–24.00 Uhr
- 📞 Tel.: 0911/5302-95830 (Info)  
Tel.: 0911/5302-95318 (Ausleihe)

## ▶ CAREER SERVICE AN DER WiSo

Der Career Service am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften informiert und berät bei Fragen rund um das Thema Bewerbung und Berufseinstieg. Mit Seminaren und Workshops, Infoveranstaltungen und Bewerbungsmappenchecks können sich Studierende des Fachbereichs fit für den optimalen Berufseinstieg machen. Daneben ermöglichen Unternehmenskontakte bereits während des Studiums Einblicke in die Praxis. An der Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis agiert der Career Service damit als zentrale Anlaufstelle für Studierende des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften sowie für Kooperationspartner aus Wirtschaft, Gesellschaft, universitären und universitätsnahen Einrichtungen.

- 🗨 Michael Otto, Hanna Walch
- Raum 2.123  
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
- 🕒 Sprechzeiten:  
Di. und Do., 9.30–10.30 Uhr
- 📞 Tel.: 0911/5302-95678
- ✉ E-Mail: [wiso-career-service@fau.de](mailto:wiso-career-service@fau.de)
- 🌐 [www.career.wiso.fau.de](http://www.career.wiso.fau.de)

## ▶ INFOTHEK

Für Fragen rund um das Studium stehen Fachbereichsslotsen in der Infothek zur Verfügung. Hier erhalten die Studierenden nicht nur schnell und kompetent Hilfe, sondern bekom-

men auch die neuesten Broschüren des Fachbereichs wie z. B. diesen Studienführer oder die Master-Infobroschüren „Mehr wissen“. Die Infothek befindet sich im Universitätsgebäude Lange Gasse 20 auf Ebene 1, gegenüber der Poststelle.

- 🗨 Leitung: Silke Sauer
- Ebene 1  
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
- 🕒 Öffnungszeiten in der Vorlesungszeit:  
Mo.–Do., 9.30–15.30 Uhr,  
Fr. 9.30–14.30 Uhr  
Online-Sprechstunden möglich
- 📞 Tel.: 0911/5302-896/-895
- ✉ E-Mail: [wiso-infothek@fau.de](mailto:wiso-infothek@fau.de)
- 🌐 [www.infothek.wiso.fau.de](http://www.infothek.wiso.fau.de)

## ▶ INTERNATIONAL OFFICE

Das International Office informiert und berät über das Auslandsstudium am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, über Studienangebote und die Studienbedingungen an den Partnerhochschulen, Stipendien und Beihilfen (DAAD, Erasmus, Stiftungen, Auslands-BAföG), Anerkennungsmöglichkeiten und das Auswahlverfahren. An der Infothek des Büros gibt es Literatur und Informationen. Weitere Infos gibt es bei den regelmäßigen Veranstaltungen sowie beim International Day, der immer Anfang November an der WiSo stattfindet.

- 🗨 Leitung: Jörg Reisner
- Raum 2.232  
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
- 🕒 Sekretariat: Mo.–Do., 9.00–13.00 Uhr
- Jörg Reisner  
Exchange Coordinator ERASMUS+  
Allg. Beratung (Incoming, Freemover, Praktika, Stipendien, Sprachkurse etc.)  
Sprechzeiten Herr Reisner:  
Mo., Di., 10.00–13.00 Uhr (online)  
Mi., 14.00–16.00 Uhr  
Do., 10.00–13.00 Uhr  
und nach Vereinbarung



- Heidrun Kuka  
Exchange Coordinator Overseas,  
Stipendien, Ambassador Program  
Sprechzeiten Frau Kuka:  
Di., Mi., 11.00–12.00 Uhr (online)  
und nach Vereinbarung
- 📞 Tel.: 0911/5302-95627
- ✉ E-Mail: wiso-international@fau.de
- 🌐 [www.ib.wiso.fau.de](http://www.ib.wiso.fau.de)

### ▶ PRÜFUNGSVERWALTUNG

Alle Informationen zu Prüfungen, zur Anmeldung und zu den Ansprechpartnern hat das Prüfungsamt am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften auf einer Homepage zusammengestellt. Persönlich zu erreichen sind die Sachbearbeiterinnen und Sachbearbeiter zu den Servicezeiten.

- 📍 Raum 2.212, 2.213, 2.215, 2.218  
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
- 🕒 Service-Zeit:  
Mo.–Do., 9.00–11.00 Uhr, Di. zusätzlich  
13.00–16.00 Uhr, weitere Termine n. V.
- 🌐 [www.wiso.fau.de/pruefungsamt](http://www.wiso.fau.de/pruefungsamt)

### ▶ RECHENZENTRUM NÜRNBERG / IZN

Bei Fragen und Problemen bezüglich der Nutzung der IT-Infrastruktur am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften steht das Team des IT-Betreuungszentrums Nürnberg (IZN) als Außenstelle des Regionalen Rechenzentrums Erlangen (RRZE) mit Rat und Tat zur Verfügung.

- 🌐 [www.izn.rrze.fau.de](http://www.izn.rrze.fau.de)

- **PC-Pool**
- 📍 Raum 0.420, 0.421, 0.422, 0.215  
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
- 📍 PC-Pool, Raum 2.025, 2.026  
Findelgasse 7/9, 90402 Nürnberg
- 🕒 Öffnungszeiten einsehbar unter:
- 🌐 [www.izn.rrze.fau.de/cip-pools](http://www.izn.rrze.fau.de/cip-pools)

- **Servicetheke**
- 📍 Raum 0.439  
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
- 🕒 Öffnungszeiten einsehbar unter
- 🌐 [www.izn.rrze.fau.de](http://www.izn.rrze.fau.de)
- 📞 Tel.: 0911/5302-95815
- ✉ E-Mail: rrze-izn@fau.de

### ▶ REFERAT FÜR FORSCHUNG UND PROMOTION

Forschungsmanagement am Fachbereich bedeutet, alle Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler in den Facetten individueller und kooperativer Forschungstätigkeit umfassend und effektiv zu unterstützen: von der erstmaligen Einwerbung und Abwicklung von Drittmittelprojekten bis hin zum Transfer von Forschungsergebnissen.

Das Referat für Forschung und Promotion ist die zentrale Anlaufstelle für alle Belange rund um die Forschung. Im Bereich Nachwuchsförderung unterstützt zusätzlich das Promotionsbüro.

- **Forschungsbüro**
- 🗨 Dr. Dennis Kirchberg  
Dr. Peter Wehnert  
Gabriele Mühlöder
- 📍 Raum 3.043  
Findelgasse 7/9, 90402 Nürnberg
- ✉ E-Mail: wiso-forschung@fau.de
- 🌐 [www.wiso.rw.fau.de/forschung](http://www.wiso.rw.fau.de/forschung)

- **Promotionsbüro**
- 🗨 Elisabeth Müller  
Gabriele Mühlöder
- 📍 Raum 3.042  
Findelgasse 7/9, 90402 Nürnberg
- ✉ E-Mail: wiso-promotion@fau.de
- 🌐 [www.promotion.rw.fau.de](http://www.promotion.rw.fau.de)

### ▶ REFERAT FÜR KOMMUNIKATION UND MARKETING

Das Referat ist die zentrale Anlaufstelle für alle Fragen rund um die externe und interne Kommunikation des Fachbereichs. Diese beinhaltet neben der Öffentlichkeitsarbeit auch das Hochschulmarketing, das Schülermarketing, das Corporate Publishing und das Veranstaltungsmanagement sowie alle Onlineaktivitäten (Web und Social Media) der WiSo.

- 🗨 Leitung: Silke Sauer
- 📍 Raum 0.020  
Findelgasse 7/9, 90402 Nürnberg
- 📞 Tel.: 0911/5302-95689
- ✉ E-Mail: wiso-kommunikation@fau.de
- 🌐 [www.wiso.fau.de/kommunikation](http://www.wiso.fau.de/kommunikation)

### ▶ STUDIERENDENVERWALTUNG

Die Studierendenverwaltung ist zuständig für die Einschreibung, die Exmatrikulation oder auch bei einem Fachwechsel. Überdies ist sie bei Fragen rund um Rückmeldung, Studienbeiträge und Beurlaubung die richtige Anlaufstelle.

- 🗨 Leitung: Melanie Schlütter
- 📍 Raum 0.051  
Halbmondstraße 6-8, 91054 Erlangen
- 🕒 Öffnungszeiten:  
Mo.–Fr., 09.00–12.00 Uhr  
Tel: +49 9131 85-71224
- ✉ E-Mail: studentenkanzlei@fau.de
- 🌐 [www.fau.de/studierendenverwaltung](http://www.fau.de/studierendenverwaltung)

### ▶ STUDIENDEKAN, STUDIENDEKANAT

Der Studiendekan ist für alle Fragen in Bezug auf Studium und Lehre zuständig, insbesondere für die Sicherstellung der Qualität sowie die strategische Weiterentwicklung. Außerdem nimmt er eine Vermittlerrolle zwischen den Studierenden und der Universität ein.

- 🗨 Prof. Dr. Karl Wilbers,  
Katharina Schröder,  
Dr. Maria Wittmann, Lisa Herrmann
- 📍 Raum 4.162, 4.178  
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
- ✉ E-Mail: wiso-studiendekan@fau.de
- 🌐 [www.qm.wiso.fau.de](http://www.qm.wiso.fau.de)  
[www.wiso.fau.de/einrichtungen](http://www.wiso.fau.de/einrichtungen)

### ▶ SPRACHENZENTRUM AM STANDORT NÜRNBERG

Informationen über Sprachkurse und Inhalte gibt es beim Sprachenzentrum. Das Selbstlernzentrum und die Infotheke befinden sich im Neubau in der Langen Gasse.

- 🌐 [www.sz.fau.de/abteilung-fan](http://www.sz.fau.de/abteilung-fan)

- **Infotheke** (Hilfskräfte)
- 📍 Raum 2.430  
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
- 🕒 Öffnungszeiten Vorlesungszeit:  
Mo.–Do., 8.00–18.00 Uhr,  
Fr., 8.00–15.00 Uhr  
Öffnungszeiten vorlesungsfreie Zeit:  
Mo.–Fr., 10.00–15.00 Uhr  
Kurzfristige Änderungen möglich,  
bitte online informieren
- 📞 Tel.: 0911/5302-95414
- ✉ E-Mail: fan-infotheke@fau.de

- **Sekretariat**
- 📍 Raum 2.238  
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
- 🕒 Öffnungszeiten:  
Mo.–Do., 10.00–14.00 Uhr
- ✉ E-Mail: sabine.glauber@fau.de
- 🗨 Leitung: Dr. Mario Oesterreicher
- 📍 Raum 2.428  
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
- 🕒 Sprechstunden siehe UnivIS
- ✉ E-Mail: mario.oesterreicher@fau.de

# FACHSTUDIENBERATUNG

Die Studienberatungen stehen Studierenden mit Rat und Tat zur Seite. Während die allgemeine Studienberatung bei grundsätzlichen Fragen zum Studium weiterhilft, sind die Fachstudienberatungen die Ansprechpartner und Ansprechpartnerinnen bei studien-gangsspezifischen Fragen.

## ▶ ALLGEMEINE STUDIENBERATUNG

### Online-Studienberatung im Qualitätsforum

Studierende können ihre Fragen direkt in Stud-On an die Studienberater stellen. Das dort für diesen Zweck eingerichtete „Qualitätsforum“ ermöglicht es, bereits gelöste Probleme anderer Studierender nachlesen zu können. Auf diese Weise erhalten Studierende schneller Antworten auf allgemeine und dringende Fragen. Darüber hinausgehende Probleme werden per E-Mail oder persönlich beantwortet.

### Allgemeine Studienberatung (IBZ)

Beratung zu Studienmöglichkeiten und Fächerkombinationen, Zulassungsregelungen und Bewerbungsverfahren sowie Studiengestaltung und Prüfungsanforderungen, bei Schwierigkeiten im Studium, vor Studiengangswechsel oder Studienabbruch.

🗨️ Dipl.-Sozialw. Susanne Heinrich  
📞 Tel.: 09131/85-24826  
📍 Raum LG 2.119  
✉️ E-Mail: susanne.heinrich@fau.de

🗨️ Dipl.-Theologin Salome Höfler  
📞 Tel.: 09131/ 85-71218  
📍 Raum LG 2.119  
✉️ E-Mail: salome.hoefler@fau.de

▪ **Offene Sprechstunde ohne Termin**  
📍 Raum LG 2.119  
🕒 Di. und Mi., 9.00–12.00 Uhr  
Do., 9.00–12.00 und 14.00–16.00 Uhr  
(weitere Termine n. V. und auch in Erlangen möglich)

🗨️ Dr. Bianca Distler (Verbundstudium)  
📞 Tel.: +49 174 6052471  
📍 Raum LG 2.119  
✉️ E-Mail: bianca.distler@fau.de  
🕒 Service-Zeiten: Mo. und Fr.,  
9.00–12.00 Uhr (weitere Termine n. V.)

## ▶ FACHSTUDIENBERATUNG FÜR DIE BACHELOR-STUDIENGÄNGE

Die Fachstudienberatung hilft bei inhaltlichen Fragen zum Studiengang, wie z. B. Aufbau des Studiengangs, Wahl eines Schwerpunkts oder Vertiefung, Anrechnung von Leistungen aus dem Ausland sowie Fragen zur Prüfungsordnung.

### ▪ Fachstudienberatung zum Bachelor-Studiengang Wirtschaftswissenschaften

🗨️ Johannes Frank, M. Sc.  
📞 Tel.: 0911/5302-95250, Raum LG 4.174  
✉️ E-Mail: wiso-wiwi@fau.de

### ▪ Fachstudienberatung zum Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre

🗨️ Stefan Arnold, M. Sc.  
📞 Tel.: 0911/5302-95874, Raum LG 5.438  
✉️ E-Mail: wiso-wiwi-bwl@fau.de

### ▪ Fachstudienberatung zum Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre

🗨️ Paolo Bontempo, B. Sc.  
📍 Raum LG 3.158  
✉️ E-Mail: wiso-wiwi-vwl@fau.de

### ▪ Fachstudienberatung zum Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik

🗨️ Tina Wölfel, M. Sc.  
📞 Tel.: 0911/5302-96473  
✉️ E-Mail: wiso-wiwi-wi@fau.de

### ▪ Fachstudienberatung zum Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik

🗨️ Dr. Yvonne Schalek  
📞 Tel.: 0911/5302-95351, Raum LG 4.159  
✉️ E-Mail: wiso-wiwi-wipaed@fau.de

### ▪ Fachstudienberatung zum Bachelor-Studiengang Sozialökonomik

🗨️ Jan Gniza, M. Sc.  
📞 Tel.: 0911/5302-95351, Raum FG 2.019  
✉️ E-Mail: wiso-ba-sozoek@fau.de

### ▪ Fachstudienberatung zum Bachelor-Studiengang International Business Studies

🗨️ Luisa Wicht, M. Sc.  
📞 Tel.: 0911/5302-95241, Raum LG 5.124  
✉️ E-Mail: luisa.wicht@fau.de  
🗨️ Nikhila Raghavan, M. Sc.  
📞 Tel.: 0911/5302-96416, Raum LG 5.123  
✉️ E-Mail: nikhila.raghavan@fau.de

### ▪ Fachstudienberatung zum Bachelor-Studiengang International Economic Studies

🗨️ Maximilian Pöhnlein, M. Sc.  
📞 Tel.: 0911/5302-95202, Raum LG 6.114  
✉️ E-Mail: wiso-ba-ies@fau.de

### ▪ Fachstudienberatung zum Bachelor-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen

🗨️ Dr. Lothar Czaja  
📞 Tel.: 0911/5302-237, Raum LG 5.171  
✉️ E-Mail: lothar.czaja@fau.de

### ▪ Fachstudienberatung zum Bachelor-Studiengang Wirtschaftsinformatik

🗨️ Bastian Brechtelsbauer, M. Sc.  
📞 Tel. 0911/5302-96474  
Fürther Straße 248, 90429 Nürnberg  
✉️ E-Mail: wiso-ba-win@fau.de

## ▶ FACHSTUDIENBERATUNG FÜR DIE MASTER-STUDIENGÄNGE

### ▪ Fachstudienberatung zum Master-Studiengang Arbeitsmarkt und Personal

🗨️ Ann-Katrin Rückel, M. Sc.  
📞 Tel.: 0911/5302-95673, Raum FG 2.020  
✉️ E-Mail: wiso-ma-aup@fau.de

### ▪ Fachstudienberatung zum Master-Studiengang Master of Science in Economics

🗨️ Bianca Haustein, B. Sc.  
📞 Tel.: 0911/5302-96401, Raum LG 5.163  
✉️ E-Mail: wiso-mse@fau.de

### ▪ Fachstudienberatung zum Master-Studiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation

🗨️ Anna Kraus, M. Sc.  
📞 Tel.: 0911/5302-95417, Raum LG 6.233  
✉️ E-Mail: wiso-fact-master@fau.de

### ▪ Fachstudienberatung zum Master-Studiengang Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie

🗨️ Lena Jaegers, M. Sc.  
📞 Tel.: 0911/5302-96410, Raum LG 4.211  
✉️ E-Mail: lena.jaegers@fau.de

### ▪ Fachstudienberatung zum Master-Studiengang International Business Studies

🗨️ Laura Kirste, M. Sc.  
📞 Tel.: 0911/5302-102, Raum LG 5.214  
✉️ E-Mail: laura.kirste@fau.de

### ▪ Fachstudienberatung zum Master-Studiengang International Information Systems

🗨️ Kian Schmalenbach, M. Sc.  
📞 Tel.: 0911/5302-96475, Raum 33.1.12  
Fürther Str. 248, 90429 Nürnberg  
✉️ E-Mail: studium-iis@fau.de

### ▪ Fachstudienberatung zum Master-Studiengang Management

🗨️ Jule Holmer, B. A.  
📞 Tel.: 0911/5302-95288, Raum LG 4.229  
✉️ E-Mail: jule.holmer@fau.de  
🗨️ Eva Dötschel, M. Sc.  
📞 Tel.: 0911/5302-95489, Raum LG 4.225  
✉️ E-Mail: eva.doetschel@fau.de

### ▪ Fachstudienberatung zum Master-Studiengang Marketing

🗨️ Eva Leonhardt, M. Sc.  
📞 Tel.: 0911/5302-95754  
✉️ E-Mail: wiso-master-marketing@fau.de

### ▪ Fachstudienberatung zum Master-Studiengang Sozialökonomik

🗨️ Juliane Kühn, M. Sc.  
📞 Tel.: 0911/5302-95945, Raum FG 3.012  
✉️ E-Mail: wiso-ma-sozoek@fau.de

### ▪ Fachstudienberatung zum Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen

🗨️ Dr. Lothar Czaja  
📞 Tel.: 0911/5302-237, Raum LG 5.171  
✉️ E-Mail: lothar.czaja@fau.de

### ▪ Fachstudienberatung zum Master-Studiengang Wirtschaftspädagogik

🗨️ Dr. Angela Hahn  
📞 Tel.: 0911/5302-95352, Raum LG 4.158  
✉️ E-Mail: angela.hahn@fau.de

Hinweis: Eine Änderung der Zuständigkeiten ist nicht auszuschließen. Weitere Informationen finden sich auf der Webseite.



# PRÜFUNGSVERWALTUNG

Die Prüfungsverwaltung ist bei allen Fragen rund um Prüfungen der richtige Ort. Für jeden Studiengang oder Schwerpunkt gibt es individuelle Kontaktpersonen.

## ▶ BACHELORSTUDIENGÄNGE

### ■ Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt noch nicht gewählt und Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre

- Ute Haberberger
- Raum LG 2.218
- E-Mail: ute.haberberger@fau.de
- Zuständig für alle Namen von **A bis C**

- Rosemarie Späth
- Raum LG 2.213
- E-Mail: rosemarie.spaeth@fau.de
- Zuständig für alle Namen von **D bis H**

- Nadja Hirsch
- Raum LG 2.213
- E-Mail: nadja.hirsch@fau.de
- Zuständig für alle Namen von **I bis K**

- Aischa Hofmann
- Raum LG 2.212
- E-Mail: aischa.hofmann@fau.de
- Zuständig für alle Namen von **L bis R** und **X bis Z**

- Eva Besner
- Raum LG 2.212
- E-Mail: eva.besner@fau.de
- Zuständig für alle Namen von **S bis W**

### ■ Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre

- Aischa Hofmann
- Raum LG 2.212
- E-Mail: aischa.hofmann@fau.de

### ■ Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik

- Rosemarie Späth
- Raum LG 2.213
- E-Mail: rosemarie.spaeth@fau.de

### ■ Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik

- Ilona Hirscheider
- Raum LG 2.215
- E-Mail: ilona.hirscheider@fau.de

### ■ Bachelor International Business Studies

- Cornelia Baumann
- Raum LG 2.215
- E-Mail: cornelia.baumann@fau.de

### ■ Bachelor International Economic Studies

- Nadja Hirsch
- Raum LG 2.213
- E-Mail: nadja.hirsch@fau.de

### ■ Bachelor Sozialökonomik, Verhaltenswissenschaften/ International

- Eva Besner
- Raum LG 2.212
- E-Mail: eva.besner@fau.de

### ■ Bachelor Wirtschaftsinformatik

- Cornelia Baumann
- Raum LG 2.215
- E-Mail: cornelia.baumann@fau.de
- Zuständig für alle Namen von **A bis K**

- Ilona Hirscheider
- Raum LG 2.215
- E-Mail: ilona.hirscheider@fau.de
- Zuständig für alle Namen von **L bis Z**

## ▶ MASTERSTUDIENGÄNGE

### ■ Master Arbeitsmarkt und Personal

- Aischa Hofmann
- Raum LG 2.212
- E-Mail: aischa.hofmann@fau.de

### ■ Master Economics

- Nadja Hirsch
- Raum LG 2.213
- E-Mail: nadja.hirsch@fau.de

### ■ Master Finance, Auditing, Controlling, Taxation

- Nadja Hirsch
- Raum LG 2.213
- E-Mail: nadja.hirsch@fau.de

### ■ Master Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie

- Nadja Hirsch
- Raum LG 2.213
- E-Mail: nadja.hirsch@fau.de

### ■ Master International Business Studies

- Cornelia Baumann
- Raum LG 2.215
- E-Mail: cornelia.baumann@fau.de

### ■ Master Management

- Ute Haberberger
- Raum LG 2.218
- E-Mail: ute.haberberger@fau.de

### ■ Master Marketing

- Nadja Hirsch
- Raum LG 2.213
- E-Mail: nadja.hirsch@fau.de

### ■ Master Sozialökonomik

- Eva Besner
- Raum LG 2.212
- E-Mail: eva.besner@fau.de

### ■ Master Wirtschaftsinformatik/ International Information Systems

- Ilona Hirscheider
- Raum LG 2.215
- E-Mail: ilona.hirscheider@fau.de

### ■ Master Wirtschaftspädagogik

- Rosemarie Späth
- Raum LG 2.213
- E-Mail: rosemarie.spaeth@fau.de

Hinweis: Eine Änderung der Zuständigkeiten ist nicht auszuschließen. Weitere Informationen finden sich auf der Webseite.

# EINRICHTUNGSVERZEICHNIS

Der Fachbereich WiSo verteilt sich auf vier Standorte von der Nürnberger Innenstadt bis zur Uferstadt in Fürth.

## ► EINRICHTUNGEN IM GEBÄUDE, LANGE GASSE 20 (LG)

| Einrichtung                                                                                       |                                     | Webseite                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| ■ LS Betriebswirtschaftliche Steuerlehre                                                          | Prof. Dr. Hechtner                  | steuerlehre.rw.fau.de             |
| ■ LS BWL, insb. Finanzierung und Banken                                                           | Prof. Dr. Scholz                    | lfb.rw.fau.de                     |
| ■ LS BWL, insb. Gesundheitsmanagement                                                             | Prof. Dr. Schöffski, MPH            | gm.rw.fau.de                      |
| ■ LS BWL, insb. Industrielles Management                                                          | Prof. Dr. Voigt                     | industry.rw.fau.de                |
| ■ LS BWL, insb. Internationales Management                                                        | Prof. Dr. Holtbrügge                | im.rw.fau.de                      |
| ■ LS BWL, insb. Marketing                                                                         | Prof. Dr. Fürst                     | marketing.rw.fau.de               |
| ■ LS BWL, insb. Rechnungswesen und Controlling                                                    | Prof. Dr. Fischer                   | controlling.rw.fau.de             |
| ■ LS BWL, insb. Rechnungswesen und Prüfungswesen                                                  | Prof. Dr. Henselmann                | pw.rw.fau.de                      |
| ■ LS BWL, insb. Supply Chain Management                                                           | Prof. Dr.-Ing. Hartmann             | scm.rw.fau.de                     |
| ■ LS BWL, insb. Unternehmensführung                                                               | Prof. Dr. Junge                     | unternehmensfuehrung.rw.fau.de    |
| ■ LS BWL, insb. Versicherungsmarketing                                                            | Prof. Dr. Steul-Fischer             | versicherungsmarketing.rw.fau.de  |
| ■ LS Versicherungswirtschaft und Risikomanagement                                                 | Prof. Dr. Gatzert                   | vwrn.rw.fau.de                    |
| ■ GfK-LS für Marketing Intelligence                                                               | Prof. Dr. Koschate-Fischer          | marketing-intelligence.rw.fau.de  |
| ■ LS Psychologie, insb. Wirtschafts- und Sozialpsychologie                                        | Prof. Dr. Moser                     | psychologie.rw.fau.de             |
| ■ LS Statistik und empirische Wirtschaftsforschung                                                | Prof. Riphahn, Ph.D.                | empiricalecon.rw.fau.de           |
| ■ LS Statistik und Ökonometrie                                                                    | Prof. Dr. Dovern                    | statistik.rw.fau.de               |
| ■ LS Steuerrecht und Öffentliches Recht                                                           | Prof. Dr. Ismer                     | steuerrecht.rw.fau.de             |
| ■ LS VWL, insb. Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik                                                 | Prof. Dr. Schnabel                  | arbeitsmarkt.rw.fau.de            |
| ■ LS VWL, insb. Empirische Mikroökonomie                                                          | Prof. Dr. Stephan                   | emmi.rw.fau.de                    |
| ■ LS VWL, insb. Finanzwissenschaft                                                                | Prof. Dr. Büttner                   | finanzwissenschaft.rw.fau.de      |
| ■ LS VWL, insb. Makroökonomie                                                                     | Prof. Dr. Merkl                     | makro.rw.fau.de                   |
| ■ LS VWL, insb. Wirtschaftspolitik                                                                | Prof. Dr. Rincke                    | wipo.wiso.rw.fau.de               |
| ■ LS VWL, insb. Wirtschaftstheorie                                                                | Prof. Dr. Grimm                     | wirtschaftstheorie.rw.fau.de      |
| ■ LS WI, insb. Innovation und Wertschöpfung                                                       | Prof. Dr. Möslin/<br>Prof. Dr. Roth | wi1.rw.fau.de                     |
| ■ LS WI, insb. IT-Management                                                                      | Prof. Dr. Amberg                    | it-management.rw.fau.de           |
| ■ LS WI, insb. Technische Informationssysteme                                                     | Prof. Dr. Harth                     | ti.rw.fau.de                      |
| ■ LS Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung                                                 | Prof. Dr. Wilbers                   | wipaed.rw.fau.de                  |
| ■ LS für Sustainability Transition Policy                                                         | Prof. Dr. Lilliestam                | –                                 |
| ■ Professur für Volkswirtschaftslehre, insb. Gesundheitsmärkte                                    | Prof. Dr. Reif                      | –                                 |
| ■ Professur für Personalmanagement und Arbeitsorganisation in technologieorientierten Unternehmen | Prof. Dr. Widuckel                  | pm.rw.fau.de                      |
| ■ Professur VWL, insb. Industrieökonomik und Energiemärkte                                        | Prof. Dr. Zöttl                     | energiwirtschaft.rw.fau.de        |
| ■ Professur für Volkswirtschaftslehre                                                             | Prof. Dr. Necker                    | –                                 |
| ■ Professur für betriebliche Arbeitsmarkt- und Berufsforschung                                    | Prof. Dr. Oberfichtner              | betriebe.rw.fau.de                |
| ■ Juniorprofessur für Data Analytics                                                              | Prof. Dr. Kraus                     | data-analytics.rw.fau.eu          |
| ■ Juniorprofessur für Digitale Transformation                                                     | Prof. Dr. Tiefenbeck                | digitaltransformation.rw.fau.eu   |
| ■ Juniorprofessur für Intelligent Information Systems                                             | Prof. Dr. Zschech                   | intelligentsystems.wiso.rw.fau.de |
| ■ Juniorprofessur für Quantitative Labor Economics                                                | Prof. Dr. Nagler                    | labor.rw.fau.de                   |

|                                                                 |                         |                                         |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------|
| ■ Juniorprofessur für Energiemärkte und Energiesystemanalyse    | Prof. Dr. Liebensteiner | energymarkets.wiso.rw.fau.de            |
| ■ Juniorprofessur für Wirtschaftsinformatik, insb. Gamification | Prof. Dr. Morschheuser  | gamification.rw.fau.de                  |
| ■ Juniorprofessur für Makroökonomik und Arbeitsmarktforschung   | Prof. Coskun, Ph.D.     | macro-labor.rw.fau.de                   |
| ■ Bibliothek                                                    |                         | ub.fau.de                               |
| ■ Career Service an der WiSo                                    |                         | career.rw.fau.de                        |
| ■ Infothek Fachbereich                                          |                         | infothek.rw.fau.de                      |
| ■ Infothek Sprachenzentrum                                      |                         | sz.fau.de/person/infotheke-n/           |
| ■ International Office                                          |                         | ib.wiso.fau.de                          |
| ■ Prüfungsverwaltung                                            |                         | wiso.rw.fau.eu/pruefungsamt             |
| ■ Rechenzentrum                                                 |                         | rrze.fau.de                             |
| ■ Studienberatung                                               |                         | infothek.rw.fau.de/<br>studienberatung/ |

## ► EINRICHTUNGEN IM LUDWIG-ERHARD-GEBÄUDE, FINDELGASSE 7/9 (FG)

| Einrichtung                                             |                           | Webseite                                   |
|---------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------|
| ■ LS Global Governance                                  | Prof. Dr. C. Moser        | gg.rw.fau.de                               |
| ■ LS Corporate Sustainability Management                | Prof. Dr. Beckmann        | nachhaltigkeit.rw.fau.de                   |
| ■ LS Empirische Wirtschaftssoziologie                   | Prof. Dr. Wolbring        | wirtschaftssoziologie.rw.fau.de            |
| ■ LS International Business, Society and Sustainability | –                         | awro.rw.fau.de                             |
| ■ LS Kommunikationswissenschaft                         | Prof. Dr. Zeh             | kowi.rw.fau.de                             |
| ■ LS für Quantitative Arbeitsökonomik                   | Prof. Fitzenberger, Ph.D. | quantitativearbeitsoekonomik.rw.fau.de     |
| ■ LS Soziologie und empirische Sozialforschung          | Prof. Dr. Abraham         | soziologie.rw.fau.de                       |
| ■ LS VWL, insb. Sozialpolitik                           | Prof. Dr. Wrede           | sozialpolitik.rw.fau.de                    |
| ■ LS Wirtschaftsprivatrecht                             | Prof. Dr. Hoffmann        | precht.rw.fau.de                           |
| ■ Professur für Gesundheitsökonomie                     | Prof. Dr. Tauchmann       | gesoek.rw.fau.de                           |
| ■ Professur für Wirtschaftspädagogik                    | Prof. Dr. Kimmelman       | professur-wirtschaftspaedagogik.rw.fau.de  |
| ■ Juniorprofessur für Kommunikationswissenschaft        | Prof. Dr. Meier           | kommunikationswissenschaft.rw.fau.de       |
| ■ Juniorprofessur für Computational Social Sciences     | Prof. Dr. Reichelt        | –                                          |
| ■ Fachbereichsverwaltung                                |                           | fbv.rw.fau.de                              |
| ■ Referat für Forschung und Promotion                   |                           | promotion.rw.fau.de                        |
| ■ Referat für Kommunikation und Marketing               |                           | wiso.rw.fau.de/kommunikation-und-marketing |

## ► EINRICHTUNGEN AUF AEG, FÜRTHER STRASSE 248, HAUS 33

| Einrichtung                                                                                                   |                   | Webseite                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------|
| ■ Schöller-Stiftungslehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insb. Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft | Prof. Dr. Laumer  | digitalisierung.rw.fau.de |
| ■ LS Digital Industrial Service Systems                                                                       | Prof. Dr. Matzner | is.rw.fau.de              |

## ► EINRICHTUNGEN AM NUREMBERG CAMPUS OF TECHNOLOGY (NTC) UFERSTADT FÜRTH, DR.-MACK-STRASSE 81, TECHNIKUM 1

| Einrichtung                |   | Webseite     |
|----------------------------|---|--------------|
| ■ LS Technologiemanagement | – | tm.rw.fau.de |

Stand: 31.08.2023



# WiSo VON A BIS Z

Bei all den neuen Begriffen, Serviceeinrichtungen und Programmen kann der Studienstart schnell überwältigend wirken. Die folgenden Seiten schaffen Abhilfe und erklären das Studieren von A wie Absolventenfeier bis Z wie Zoom.

## A

### ▶ ABSOLVENTENFEIER

Der Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (WiSo) lädt zweimal im Jahr zur feierlichen Verabschiedung seiner Absolventinnen und Absolventen ein. Abgerundet wird die Feier durch Musik und Festreden.

🌐 [www.absolventenfeier.wiso.fau.de](http://www.absolventenfeier.wiso.fau.de)

### ▶ ALUMNI-VEREIN

Wer mit Alumni des WiSo-Fachbereichs während und nach dem Studium eine gemeinsame Verbindung haben sowie den Fachbereich fördern möchte, kann Mitglied im Verein „Alumni & Freunde WiSo Nürnberg e. V.“ (afwn e. V.) werden. Die studentische Mitgliedschaft ist für Studierende des Fachbereichs für die Dauer des Studiums sowie ein Jahr nach dem Abschluss beitragsfrei.

🌐 [www.afwn.de](http://www.afwn.de)  
[www.wiso.fau.de/alumni](http://www.wiso.fau.de/alumni)

### ▶ AKKREDITIERUNG

Die Qualität der Lehre wurde am Fachbereich im Rahmen der Teilsystemakkreditierung durch ein externes Akkreditierungsverfahren überprüft sowie auf FAU-Ebene im Rahmen der Gesamtsystemakkreditierung. Alle Bachelor- und Masterstudiengänge sind akkreditiert.

🌐 [www.qm.wiso.fau.de/qm-system/akkreditierung/](http://www.qm.wiso.fau.de/qm-system/akkreditierung/)

### ▶ ANSPRECHPARTNER UND ANSPRECHPARTNERINNEN

Informationen zu Ansprechpartnern, Ansprechpartnerinnen und Einrichtungen des Fachbereichs wie z. B. der Studienberatung sowie zu den aktuellen Öffnungszeiten finden sich hier:

🌐 [www.wiso.fau.de/kontakt](http://www.wiso.fau.de/kontakt)

### ▶ APP DES FACHBEREICHS (FAU-APP)

Die FAU-App bietet Informationen zu allen Bereichen des Studierendenlebens an der FAU. Von Online-News über den UnivIS-gestützten Stundenplan-Ersteller bis hin zum Hörsaal-Finder oder dem Mensaplan werden alle Informationen bereitgestellt, die man im Studium benötigt.

🌐 [www.fau.de/app](http://www.fau.de/app)

### ▶ AUSLANDSSTUDIUM

Infos zum Auslandsstudium gibt es immer Anfang November beim „International Day“ des Büros für Internationale Beziehungen. Die Bewerbungen für einen Studienplatz im Ausland können bis Mitte Dezember abgegeben werden. Für Fragen rund um das Auslandsstudium steht das International Office zur Verfügung.

🌐 [www.ib.wiso.fau.de](http://www.ib.wiso.fau.de)

## B

### ▶ BAFÖG

Informationen zu Leistungen rund ums BAföG gibt es beim Amt für Ausbildungsförderung, Andreij-Sacharow-Platz 1, 90403 Nürnberg, oder online:

🌐 [www.bafög.de](http://www.bafög.de)

### ▶ BEAUFTRAGTE FÜR DIE GLEICHSTELLUNG VON FRAUEN IN WISSENSCHAFT UND KUNST DER RECHTS- UND WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHEN FAKULTÄT

Frau Prof. Dr. Martina Steul-Fischer ist die Beauftragte für die Gleichstellung von Frauen in Wissenschaft und Kunst der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Im Büro für Frauenförderung (Lange Gasse 20, Raum 5.121) finden Studentinnen und wissenschaftliche Mitarbeiterinnen eine Anlaufstelle für sämtliche Anliegen und Fragen zum Thema Gleichstellung und Karriereförderung. Alle Informationen zur Arbeit zu den Förderangeboten für Studentinnen und wissenschaftliche Mitarbeiterinnen finden Sie auf der Homepage:

🌐 [www.frauenbeauftragte.rw.fau.de](http://www.frauenbeauftragte.rw.fau.de)

### ▶ BEGABTENFÖRDERUNG UND STIPENDIEN

Informationen zur Förderung finden alle Interessierten hier:

🌐 [www.stmwk.bayern.de/studenten/foerderung-und-stipendien/begabtenfoerderung.html](http://www.stmwk.bayern.de/studenten/foerderung-und-stipendien/begabtenfoerderung.html)

### ▶ BIBLIOTHEK

Die Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Zweigbibliothek in der Langen Gasse hat von Montag bis Sonntag von morgens bis nachts geöffnet. Alle wichtigen Informationen zu Öffnungszeiten, Ausleihbeständen, E-Medien und wie man via VPN auf diese zugreift sowie Schulungen gibt es unter:

🌐 [www.ub.fau.de](http://www.ub.fau.de)

### ▶ BROSCHÜREN DES FACHBEREICHS

Alle Broschüren der WiSo können an der Infothek der Langen Gasse abgeholt werden. Hier stehen z. B. dieser Studienführer oder die Master-Infobroschüre kostenlos zur Verfügung. Die Infothek befindet sich im Universitätsgebäude Lange Gasse 20 auf Ebene 1, gegenüber der Poststelle. Die Broschüren stehen auch online bereit.

🌐 [www.wiso.fau.de/medienportal/broschueren](http://www.wiso.fau.de/medienportal/broschueren)

## C

### ▶ CAMPO

Das Verwaltungsportal campo ist das virtuelle Pendant zu Studierendenverwaltung und Prüfungsamt (siehe Prüfungen/Prüfungsamt). Es beinhaltet eine Studierenden-, eine Prüfungs- und eine Veranstaltungsverwaltung. Hier können Studierende ihre persönlichen Studiengangsdaten verwalten, sich zu Prüfungen anmelden und ihre Noten einsehen.

Außerdem kann man sich hier aktuelle Studienbescheinigungen und Immatrikulationsbescheinigungen ausdrucken.

🌐 [www.campo.fau.de](http://www.campo.fau.de)

### ▶ CAREER DAY

Der Career Day ist ein Informationstag rund um das Thema Berufseinstieg und Bewerbung. Er findet jährlich im Sommersemester statt und lockt mit spannenden Seminaren, Bewerbungstraining, Lebenslauf-Checks, einer Career Lounge und einer Firmenkontaktmesse, auf der sich regionale Arbeitgeber vorstellen.

🌐 [www.careerday.wiso.fau.de](http://www.careerday.wiso.fau.de)

### ▶ CAREER SERVICE

Der Career Service der WiSo informiert und berät bei Fragen rund um die Themen Bewerbung und Berufseinstieg. Mit Seminaren, Workshops, Infoveranstaltungen und individuellen Beratungsangeboten können Studierende des Fachbereichs ihre Kompetenzen erweitern und sich fit für den optimalen Berufseinstieg machen. Mentoringprogramme für Bachelor- und Masterstudierende ermöglichen es bereits während des Studiums, Unternehmenskontakte zu knüpfen und Einblicke in die Praxis zu gewinnen.

🌐 [www.career.wiso.fau.de](http://www.career.wiso.fau.de)

### ▶ CHE-RANKING

Das Centrum für Hochschulentwicklung, kurz CHE, führt alle drei Jahre Umfragen unter den Studierenden und Mitarbeitenden der Universitäten und Hochschulen in Deutschland durch. Aus diesen Befragungen erarbeitet das CHE

zwei Rankings: das Forschungs-Ranking und im Bereich der Lehre das Hochschul-Ranking. Das CHE-Ranking hat in der Öffentlichkeit einen hohen Stellenwert und findet vor allem bei den Arbeitgebern große Beachtung. Die WiSo arbeitet daher kontinuierlich an einer Verbesserung seiner Position und leitet aus den vorliegenden Ergebnissen eine Reihe von Maßnahmen und Projekten ab. Weitere Informationen zum CHE-Ranking und den umgesetzten Maßnahmen stehen hier:

 [www.wiso.fau.de/che](http://www.wiso.fau.de/che)

## D

### ▶ DATENAUSTAUSCH VIA „FAUbox“

Mit der FAUbox bietet das Rechenzentrum (RRZE) der FAU allen Mitarbeitenden und Studierenden 50 GB kostenlosen Speicher auf den Servern des Rechenzentrums. Synchronisieren lassen sich die Daten ganz einfach per App, Desktop- oder Web-Client. Zum Login benötigen FAU-Angehörige lediglich ihr IdM-Login und -Passwort. Ein großer Vorteil der FAUbox im Vergleich zu anderen Angeboten im Internet ist das hohe Maß an Sicherheit, das gewährleistet ist.

 <https://faubox.rrze.uni-erlangen.de/login>

## E

### ▶ ECTS

Mit dem sogenannten ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) werden Leistungen von europäischen Studierenden vergleichbar und anrechenbar. Jeder Lehrveranstaltung werden ECTS-Punkte zugeordnet, um das für den Kurs erforderliche Arbeitspensum in Präsenz- und Selbststudium zu beschreiben, wobei ein ECTS-Punkt einer Arbeitsleistung von 30 Stunden entspricht.

### ▶ E-LEARNING

Das Zeitalter der Digitalisierung macht vor der Lehre nicht halt. Es ist davon auszugehen, dass in Zukunft das Lernen mit elektronischen Medien weiter an Bedeutung gewinnen wird. Es gibt eine Vielzahl an E-Learning-Methoden, die zum Lernen und Lehren eingesetzt werden. Diese reichen von einer einfachen Distribution von Lernmaterialien bis hin zu umfangreichen Online-Kursen mit virtuellen Übungen, Foren oder elektronischen Prüfungen.

 [www.wiso.fau.de/e-learning](http://www.wiso.fau.de/e-learning)

### ▶ ERSTAKADEMIKERINNEN UND ERSTAKADEMIKER

An der WiSo startet zum Wintersemester 2023/24 ein Mentoring- und Supportprogramm für diejenigen, die als erste in ihren Familien studieren (Erstakademikerinnen und Erstakademiker). Bei Interesse schreiben Studierende eine Mail an:

 [www.wiso-bildung-gerecht@fau.de](mailto:www.wiso-bildung-gerecht@fau.de)

## F

### ▶ FACEBOOK

Die WiSo ist auch bei Facebook vertreten. Dort gibt es aktuelle Meldungen, Veranstaltungstipps und Fotos von allen Veranstaltungen am Fachbereich.

 [www.facebook.com/fau.wiso](http://www.facebook.com/fau.wiso)

### ▶ FACHBEREICHsverwaltung

Die Fachbereichsverwaltung ist zentrale Anlaufstelle für administrative Angelegenheiten an der WiSo. Sie unterstützt die Fachbereichsleitung bei ihren vielfältigen Aufgaben wie der Betreuung der Gremien, dem Vollzug des Haushalts, der Personal- und Raumverwaltung sowie der Organisation des Lehrbetriebs. Die Büros befinden sich im Gebäude Findelgasse 7/9. Informationen, Ansprechpartner und Ansprechpartnerinnen zu allen Fragen der Verwaltung am Fachbereich finden sich hier:

 [www.fbv.wiso.fau.de](http://www.fbv.wiso.fau.de)

### ▶ FACHBEREICH WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTEN

Der Fachbereich geht auf die Nürnberger Handelshochschule zurück, die im Jahr 1918 gegründet wurde und 1919 ihren Lehrbetrieb aufnahm. 1961 wurde sie als Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät (WiSo) in die Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg eingegliedert. Alle Informationen zum Fachbereich, zu Forschung und Lehre, Einrichtungen, Ansprechpartnerinnen, Ansprechpartnern und Öffnungszeiten stehen auf der Homepage.

 [www.wiso.fau.de](http://www.wiso.fau.de)

## H

### ▶ HALL OF FAME

Der Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften hat eine ganze Reihe erfolgreicher und berühmter Absolventinnen und Absolventen hervorgebracht. Einige werden in der Hall of Fame vorgestellt. Kluge Köpfe aus Tradition:

 [www.wiso.fau.de/halloffame](http://www.wiso.fau.de/halloffame)

### ▶ HIWI

Das Kürzel HiWi steht für Hilfswissenschaftlerinnen und -wissenschaftler, auch studentische Hilfskraft genannt. HiWis sind Studierende, die an Lehrstühlen und sonstigen universitären Einrichtungen unterstützende Aufgaben übernehmen.

## I

### ▶ IDM

IdM steht für „Identity Management“, es ist die zentrale Benutzerverwaltung der FAU und ist die erste Anlaufstelle für die „digitale Identität“ der Studierenden. Hier lässt sich die persönliche Benutzererkennung verwalten, mit der Studierende die Webdienste der Universität wie

StudOn oder campo nutzen können. Außerdem erhält man eine Übersicht über die eigenen Benutzersdaten. Erstsemester-Studierende müssen ihre Benutzererkennung – zu finden im Benutzerinfobrief auf campo – unter der genannten URL einmalig aktivieren. Sollten Studierende ihre Daten während des Studiums ändern, synchronisieren sich diese automatisch auf allen anderen Webseiten und Systemen.

 [www.idm.uni-erlangen.de](http://www.idm.uni-erlangen.de)

### ▶ INFOTHEK

Ansprechpartner und Ansprechpartnerinnen bei Fragen rund um das Studium ist das Team der Infothek. Nach dem Prinzip „Von Studierenden für Studierende“ wird im Gebäude Lange Gasse 20 auf Ebene 1, direkt gegenüber der Poststelle, bei allen allgemeinen Studiumsangelegenheiten weitergeholfen. Zudem liegen in der Infothek die aktuellen Broschüren und Flyer aus.

 [www.infothek.wiso.fau.de](http://www.infothek.wiso.fau.de)

### ▶ INSTAGRAM

Die WiSo ist auch auf Instagram vertreten:

 [@fauwiso](https://www.instagram.com/fauwiso)

### ▶ INSTITUTE UND LEHRSTÜHLE

Acht Institute und über 35 Lehrstühle gibt es am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften:

 [www.wiso.fau.de/institute-und-lehrstuehle](http://www.wiso.fau.de/institute-und-lehrstuehle)

### ▶ INTERNATIONAL OFFICE

Das International Office ist zentrale Anlaufstelle für Studierende, Lehrpersonal und Forschende, wenn es um internationale Mobilität geht. Die kleine internationale Bibliothek (Lange Gasse 20, Raum 2.231) bietet zahlreiche Informationsmöglichkeiten rund um Auslandsstudium, Praktika, Sprachkurse, Fördermöglichkeiten, interkulturelles Lernen und vieles mehr. Das Servicepersonal steht für alle Fragen und Probleme gerne zur Verfügung.

 [www.ib.wiso.fau.de](http://www.ib.wiso.fau.de)



## J

▶ **JOBS**

Wer sucht, der findet! Stellenwerk FAU ist das Jobportal der Universität Erlangen-Nürnberg. Ob klassischer Studentenjob, Praktikum oder Karriereeingang. Auf der Internetseite gibt es passende Jobangebote für Studierende, Promovierende und Absolventinnen und Absolventen.

🌐 [www.stellenwerk-fau.de](http://www.stellenwerk-fau.de)

## K

▶ **KOPIEREN**

Kopierer stehen in jeder Bibliothek zur Verfügung. Außerdem gibt es im Gebäude Lange Gasse 20 auf Ebene 0 einen Copy-Shop. Bezahlbar wird mit dem Studierendenausweis.

▶ **KULTUR- UND FREIZEITANGEBOTE**

Kulturelle und weitere Highlights in und um Nürnberg gibt es auf dieser Seite:

🌐 [www.wiso.fau.de/studentenleben](http://www.wiso.fau.de/studentenleben)

## L

▶ **LEHREVALUATION**

Die kontinuierliche und zielgerichtete Evaluation der Lehrveranstaltungen an der WiSo hat zum Ziel, die Qualität der Lehre zu beurteilen und auf der Grundlage der Ergebnisse einen permanenten, systematischen Verbesserungsprozess anzustoßen. Die Ergebnisse der Lehrveranstaltungsevaluation können hier abgerufen werden:

🌐 [www.qm.wiso.rw.fau.de/qm-berichte/lve/](http://www.qm.wiso.rw.fau.de/qm-berichte/lve/)

▶ **LERNEN**

Am Fachbereich gibt es zahlreiche Lernräume und Lerninseln. Eine große Zahl an Lernplätzen ist in der Langen Gasse, z. B. in der Biblio-

thek in der 3. Etage zu finden. Im Untergeschoss der Findelgasse gibt es Arbeitsräume mit Beamern, die vorab gebucht werden können. Eine aktuelle Übersicht der Lernräume und Öffnungszeiten bietet die Infothek.

🌐 [www.infothek.wiso.fau.de](http://www.infothek.wiso.fau.de)

▶ **LERN-LABOR**

Im Laboratory for Experimental Research Nürnberg (LERN) führen die Forschenden der WiSo ökonomische Experimente durch. Das Labor ermöglicht Experimente in großen Gruppen, um das Verhalten von Wirtschaftsakteurinnen und Wirtschaftsakteuren zu analysieren. Studierende aller Fachrichtungen, aber auch alle anderen Interessierten können sich für die Teilnahme an den ökonomischen Experimenten anmelden. Die Teilnahme wird angemessen vergütet. Das Labor befindet sich in der Langen Gasse 20 in den Räumen 2.120 bis 2.122.

🌐 [www.lern.wiso.fau.de](http://www.lern.wiso.fau.de)

▶ **LINKEDIN**

Die WiSo ist auch bei LinkedIn vertreten. Dort gibt es Infos zum Studienangebot, zur Forschung sowie zu Veranstaltungen und die Möglichkeit zur Vernetzung.

in [@fauwiso](https://www.linkedin.com/company/fauwiso)

## M

▶ **MAIL**

Studierende an der FAU bekommen eine persönliche E-Mail-Adresse, die durch die Aktivierung der studentischen Benutzererkennung beim IdM freigeschaltet wird. Auf dieses Postfach kann man dann über die Webmail-Oberfläche oder mit einem E-Mail-Programm wie Outlook oder Thunderbird zugreifen. Wer die Adresse nicht aktiv benutzen möchte, muss unter der genannten URL auch eine Weiterleitung einstellen.

🌐 <https://faumail.fau.de>

▶ **MENSA, ESSEN UND TRINKEN**

In der Mensa am Andrej-Sacharow-Platz können Studierende und Uni-Angehörige wochentags zu Mittag essen. Bezahlbar wird mit dem Studierendenausweis. In der Cafeteria und in der Mensa gibt es in der Mittagszeit Getränke und kleine Gerichte. Zudem bietet die Cafeteria in der Langen Gasse während des Semesters belegte Brötchen, Getränke und kleine Snacks an. An der Espresso-Bar gibt es außerdem frischen Kaffee. Weitere Informationen zu den Öffnungszeiten und dem aktuellen Speiseplan finden sich auf der Seite des Studentenwerks:

🌐 [www.werkswelt.de](http://www.werkswelt.de)

Auch in der Findelgasse ist für das leibliche Wohl gesorgt: Das Trichter-Café, das von Studierenden betrieben wird, bietet regelmäßig Mittagessen an. Für den kleinen Hunger zwischendurch stehen Automaten zur Verfügung. In der Langen Gasse befinden sie sich auf der Ebene 1, gegenüber dem Treppenaufgang zur Bibliothek.

📷 [@der.trichter](https://www.instagram.com/der.trichter)

▶ **MENTORENPROGRAMM ZUM STUDIENSTART**

Die ersten Schritte sind meistens mit Unterstützung leichter. Natürlich auch beim Studium, beim Uni- und Studierendenleben. Unterstützt werden die Erstsemester bei ihren ersten Schritten von Studierenden der WiSo, die als Mentorinnen und Mentoren bei Problemen und Fragen zum Studienbeginn zur Seite stehen, helfen, ein Netzwerk aufzubauen und vielleicht sogar dazu beitragen, neue Freundschaften zu schließen. Weitere Informationen gibt es durch die Mentorinnen und Mentoren oder direkt per E-Mail vom Organisationsteam.

🌐 [www.wiso.fau.de/mentoring](http://www.wiso.fau.de/mentoring)

▶ **MODUL**

Ein Modul ist eine Lehrveranstaltung oder die Zusammensetzung mehrerer Lehrveranstaltungen zu einem bestimmten Themenbereich. Beispielsweise setzen sich Studierende im ersten Semester des Bachelorstudiums mit verschiedenen Fragen auseinander, die heutzutage Unternehmerinnen, Unternehmer und Unternehmen beschäftigen. Die hierzu angebotene Vorlesung und die ergänzende Übung bilden zusammen das Modul „Unternehmer und Unternehmen“. Jedes belegte Modul erscheint im Abschlusszeugnis der Studierenden.

▶ **MODULHANDBUCH**

Worum geht es im Modul XY? Welche Voraussetzungen sollte ich mitbringen? Findet am Ende des Moduls eine Klausur statt oder werde ich mündlich geprüft? All diese Informationen sind im Modulhandbuch zu finden.

Im Bachelor z. B. werden auch Informationen zu den Studienbereichen über das Modulhandbuch bekanntgegeben. Für die Planung des Studiums ist das Modulhandbuch unerlässlich. Die Modulhandbücher der Bachelor- und Masterstudiengänge finden sich auf der Homepage des Fachbereichs unter:

🌐 [www.wiso.fau.de/modulhandbuecher](http://www.wiso.fau.de/modulhandbuecher)

## Q

### ► QUALITÄTSZIRKEL

Im Qualitätszirkel findet ein Austausch zwischen Studierenden des Studiengangs und der Studiengangsleitung statt. Der Qualitätszirkel soll zur Qualitätsverbesserung des Studiengangs beitragen, indem Potenziale zur Qualitätsverbesserung in der täglichen Praxis besprochen werden („Welche Probleme treten aktuell auf? Gibt es Lösungs- oder Verbesserungsvorschläge?“). Interesse an der Mitarbeit zur Weiterentwicklung der Studiengänge?

🌐 [www.qm.wiso.fau.de/qualitaetsentwicklung-am-fachbereich/gremien-ausschuesse/](http://www.qm.wiso.fau.de/qualitaetsentwicklung-am-fachbereich/gremien-ausschuesse/)

## R

### ► RRZE NÜRNBERG/IZN

Bei Fragen und Problemen bezüglich der Nutzung der IT-Infrastruktur am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften steht das Team des IT-Betreuungszentrums Nürnberg (IZN) als Außenstelle des Regionalen Rechenzentrums Erlangen (RRZE) mit Rat und Tat zur Seite. Fragen werden an der Servicetheke des RRZE/IZN beantwortet, Zimmer 0.439, Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg.

🌐 [www.izn.rrze.fau.de](http://www.izn.rrze.fau.de)

### ► RÜCKMELDEN UND VORLESUNGSZEITEN

Die Rückmeldungen erfolgen jedes Jahr Anfang Februar und Juli. Zudem bekommen Studierende eine Erinnerungsmail an ihre E-Mail Adresse. Weitere Informationen und Termine bezüglich des Semesters stehen hier:

🌐 [www.fau.de/semestertermine](http://www.fau.de/semestertermine)

## S

### ► SCHLÜSSELQUALIFIKATION

Während reguläre Module fachbezogene Kompetenzen vermitteln, können Studierende durch sogenannte Schlüsselqualifikationsmodule, kurz SQ-Module, fächerübergreifende Kompetenzen erlangen. So können Studierende sich wertvolle Soft-Skills für Beruf und Studium aneignen, eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten bekommen, zahlreiche Fremdsprachen erlernen oder theoretisches Fachwissen in praktischen SQ-Modulen anwenden. Alle weiteren Fragen werden hier beantwortet:

🌐 [www.qm.wiso.fau.de/qm-fuer-studierende/sq-modul](http://www.qm.wiso.fau.de/qm-fuer-studierende/sq-modul)

### ► SOFTWARE-SCHULUNGEN

IT-Köner haben es leichter. Daher bietet das Schulungszentrum des RRZE kostengünstige Software-Schulungen für Studierende und Mitarbeitende der Universität Erlangen-Nürnberg an, die in Erlangen und Nürnberg durchgeführt werden. Einen Überblick über das gesamte Angebot sowie weitere Informationen zur Anmeldung gibt es hier:

🌐 [www.kurse.rrze.fau.de](http://www.kurse.rrze.fau.de)

### ► SPORT

Aikido, Basketball, TaeBo, Taekwondo, Kajak und Kanu, Segeln und viele weitere Sportarten bietet der Hochschulsport der Universität Erlangen-Nürnberg, um vom Unialltag abzuschalten. Für alle Kurse gilt: Unbedingt frühzeitig online anmelden!

🌐 [www.hochschulsport.fau.de](http://www.hochschulsport.fau.de)

### ► SPRACHKURSE

Informationen über Sprachkurse und Inhalte gibt es beim Sprachenzentrum. Das Selbstlernzentrum und die Infotheke befinden sich im Neubau der Langen Gasse im Raum 2.430.

🌐 [www.sz.fau.de/abteilung-fan](http://www.sz.fau.de/abteilung-fan)

### ► STANDORTE

Der Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften ist in der Altstadt von Nürnberg mit zwei Standorten vertreten: Findelgasse

7/9 (FG) und Lange Gasse 20 (LG). Zusätzlich befinden sich auch auf dem AEG-Gelände und dem Nuremberg Campus of Technology (NCT) zwei neue, kleinere Standorte im Westen der Stadt.

### ► STIFTUNGEN

Eine Übersicht der Stiftungen, von denen auch Studierende profitieren können, steht hier:

🌐 [www.fau.de/stiftungen](http://www.fau.de/stiftungen)

### ► STUDIERENDENVERWALTUNG

Die Studentenzkanzlei der Universität Erlangen-Nürnberg ist zuständig für die Einschreibung, die Exmatrikulation oder auch bei einem Fachwechsel. Des Weiteren ist sie bei Fragen rund um Rückmeldung, Semesterbeitrag und Beurlaubung die richtige Anlaufstelle. Die Studentenzkanzlei befindet sich in Erlangen in der Halbmondstraße 6-8, Zimmer 0.051.

🌐 [www.fau.de/studierendenverwaltung](http://www.fau.de/studierendenverwaltung)

### ► STUDIERENDENWERK

Das Studierendenwerk Erlangen-Nürnberg betreibt alle Mensen der Universität sowie Kinderbetreuungsstätten und ist Anlaufstelle bei vielen weiteren Fragen, beispielsweise zu Wohnen und Studienalltag.

🌐 [www.werkswelt.de](http://www.werkswelt.de)



### ► STUDIENBERATUNG

Die allgemeine Studienberatung (IBZ) hilft bei organisatorischen Fragen zum Studium, etwa zu Zulassungsregelungen und Bewerbungsverfahren sowie bei Studiengangswechsel und Studienabbruch. Sprechstunden, Ansprechpartner und Ansprechpartnerinnen stehen hier:

🌐 [www.wiso.fau.de/studienberatung](http://www.wiso.fau.de/studienberatung)

Die Fachstudienberatung hilft bei inhaltlichen Fragen zum Studiengang. Die Koordinatoren und Koordinatorinnen in den einzelnen Bachelor- und Masterstudiengängen an der WiSo sind auf folgender Seite aufgelistet:

🌐 [www.wiso.fau.de/fachstudienberatung](http://www.wiso.fau.de/fachstudienberatung)

### ► STUDIENDEKAN

Der Studiendekan am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften ist für alle Fragen in Bezug auf Studium und Lehre zuständig, insbesondere für die Sicherstellung der Qualität sowie die strategische Weiterentwicklung. Außerdem nimmt er eine Vermittlerrolle zwischen den Studierenden und der Universität ein.

🌐 [www.qm.wiso.fau.de](http://www.qm.wiso.fau.de)

### ► STUDIENPLAN

Der Studienplan ist eine Übersicht aller Module, die im Rahmen eines bestimmten Studiengangs zu absolvieren sind. Die Angabe zum Semester ist dabei eine Empfehlung, wann ein bestimmtes Modul belegt werden kann. Studierende finden ihren Studienplan sowohl in der Prüfungsordnung als auch im Modulhandbuch.

### ► STUDIERENDENAUSWEIS

Der Studierendenausweis, die „FAU Card“, ermöglicht es den Studierenden, sich auszuweisen, die Kopierer zu benutzen und in allen Einrichtungen des Studentenwerks (Mensen und Cafeterien) zu bezahlen. Das Aufladen der elektronischen Geldbörse ist an den Geldaufladeterminals des Studentenwerks und den Geldaufwertern des Kopierdienstleisters möglich. Der Studierendenausweis gilt gleichzeitig auch als Bibliotheksausweis. Immer zu Beginn des Semesters müssen die Studierenden ihre Studierendenausweise an den Validierungsstationen für das Semester aktualisieren lassen. Dazu stehen im Gebäude Lange Gasse



20 zurzeit zwei Validierungsstationen zur Verfügung – je eine auf Ebene 0 und Ebene 1. Zusätzlich gibt es Geldaufladeterminale im Gebäude Lange Gasse 20, in der Bibliothek, der Cafeteria und in der Mensa am Andreij-Sacharow-Platz.

### ▶ **STUDIARENDENUMFRAGE**

Einmal im Jahr werden die Studierenden der WiSo online über ihre Studienbedingungen befragt. Die Teilnahme lohnt sich, da die Ergebnisse ernst genommen werden und attraktive Preise winken.

### ▶ **STUDIARENDENVERTRETUNGEN UND STUDIARENDENINITIATIVEN**

Eine Übersicht der Studierendenvertretungen und -initiativen am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften gibt es hier:

🌐 [www.wiso.fau.de/studierendengruppen](http://www.wiso.fau.de/studierendengruppen)

### ▶ **STUDON**

StudOn (FAU-Studium Online) ist die integrierte Online-, Lern- und Prüfungsplattform der FAU, die bei der Organisation und Durchführung des Studiums hilft. Über StudOn können sich Studierende zu Lehrveranstaltungen anmelden und Seminarunterlagen, Literaturlisten und Informationen abrufen sowie ablegen. Außerdem ist es möglich, jederzeit direkt mit den Lehrenden und Kommilitonen in Kontakt zu treten und sich in Foren, Chats und Wikis auszutauschen. Auch Online-Prüfungen können über StudOn abgelegt werden. Die Anmeldung erfolgt mit der Benutzerkennung.

🌐 [www.studon.fau.de](http://www.studon.fau.de)

### ▶ **STUNDENPLAN**

Studierende können sich ihren Stundenplan auf campo im elektronischen Vorlesungsverzeichnis selbst zusammenstellen. Über die Suchleiste „Lehrveranstaltungen“ findet man alle Lehrveranstaltungen zu bestimmten Themen oder an bestimmten Lehrstühlen. Oft zeigt das Programm campo für Übungen und Tutorien mehrere Termine pro Woche an. Es handelt sich hierbei um Parallelveranstaltungen,

das heißt, der Besuch einer Veranstaltung pro Woche reicht aus. Eine Hilfe zum Erstellen des Stundenplans steht hier:

🌐 [www.campo.fau.de](http://www.campo.fau.de)

### ▶ **SWS**

Die Semesterwochenstunden (SWS) geben die Zeit an, die man wöchentlich für eine Veranstaltung (insb. Vorlesung, Übung und Seminar) aufbringen muss.



### ▶ **TERMINE UND RSS-FEED**

Alle wichtigen Termine gibt es online unter:

🌐 [www.wiso.fau.de/termine](http://www.wiso.fau.de/termine)

### ▶ **TUTORIUM**

Ein Tutorium ist eine vorlesungsbegleitende Veranstaltung, die von Studierenden höherer Semester gehalten wird und Inhalte wiederholt, vertieft und deren Anwendung einübt.

### ▶ **TWITTER**

Die WiSo ist auch auf Twitter vertreten:

🐦 [@fauwiso](https://twitter.com/fauwiso)



### ▶ **ÜBUNG**

Zu vielen Vorlesungen bieten die Lehrstühle des Fachbereichs Übungen an, die von wissenschaftlichen Mitarbeitenden gehalten werden. Die Inhalte der Vorlesung werden in Übungen anhand konkreter Beispiele und Fallstudien vertieft. Übungen werden meist mehrmals pro Woche angeboten, sodass man den passenden Termin auswählen kann. Bei manchen Lehrstühlen müssen sich die Studierenden für den gewünschten Termin anmelden. Hierüber informiert der Lehrstuhl im Vorfeld auf seiner Homepage.



### ▶ UNIVIS

Im Universitätsinformationssystem (UnivIS) sind umfassende Angaben beispielsweise zu Personen und Einrichtungen der Universität online abrufbar:

 [www.univis.fau.de](http://www.univis.fau.de)



### ▶ VORLESUNG

Vorlesungen finden während des Semesters statt. Samstags werden normalerweise keine Vorlesungen abgehalten, teilweise aber Prüfungen und Sonderveranstaltungen.

### ▶ VORLESUNGSVERZEICHNIS

Alle Vorlesungen, Übungen, Seminare und Tutorien stehen im Vorlesungsverzeichnis.

 [www.campo.fau.de](http://www.campo.fau.de)



### ▶ WiSo-COACH-PROGRAMM


Mentoring-Programm des Career Service und des afwn e. V., bei dem Absolventinnen und Absolventen der WiSo Masterstudierenden mit ihrer Berufserfahrung als Mentorinnen und Mentoren zur Seite stehen. Außer Tipps zum Berufseinstieg und zur Karriereplanung zu vermitteln, kann der Coach auch die Persönlichkeitsentwicklung der Studierenden unterstützen. Die Bewerbungsphase startet zu Beginn des Wintersemesters. Weitere Informationen unter:

 [www.career.wiso.fau.de](http://www.career.wiso.fau.de)

### ▶ WISO JOB TALKS

Eine Veranstaltung des Career Service, bei der Berufstätige als Referentinnen und Referenten vor Studierenden über ihren Joballtag sprechen. Währenddessen können die Studieren-

den aus den bereitgestellten Papiertüten snacks, angelehnt an die amerikanischen „brown bags“, in denen Essen und Getränke transportiert werden.

 [www.career.rw.fau.de/service-fuer-studierende/seminare-veranstaltungen/](http://www.career.rw.fau.de/service-fuer-studierende/seminare-veranstaltungen/)

### ▶ WLAN

In den Gebäuden Lange Gasse und Findelgasse steht kostenloses WLAN zur Verfügung. Der Zugang erfolgt über die IdM-Kennung, mit der man sich beispielsweise auch bei StudOn einloggen kann.

### ▶ WOHNEN

Das Studentenwerk Erlangen-Nürnberg ist Anlaufstelle bei Fragen rund ums Wohnen.

 [www.werkswelt.de](http://www.werkswelt.de)



### ▶ ZEUGNIS

Das Abschlusszeugnis und die zugehörigen Dokumente eines Studiengangs müssen beim Prüfungsamt beantragt werden. Dies geschieht per Formular, das auf der Internetseite des Prüfungsamtes zu finden ist.

### ▶ ZOOM

Seit dem Sommersemester 2020 steht an der WiSo der Onlinedienst Zoom zur Durchführung von Videokonferenzen, Online-Seminaren sowie Live-Online-Vorlesungen zur Verfügung. Die Sessions können orts- und geräteunabhängig abgerufen werden.

# KALENDER

## ▶ OKTOBER 2023

**So 01** Start Wintersemester 2023/24

**Mo 16** Start Einführungsveranstaltungen und Vorlesungszeit Wintersemester 2023/24

**Sa 21** Lange Nacht der Wissenschaften

## ▶ NOVEMBER 2023

**Mi 01** Vorlesungsfrei (Allerheiligen)

**SA 04** Dies academicus der FAU

**Di 09** International Day 2023

**Mo 20** Prüfungsanmeldung  
**Bis So., 10. Dezember 2023**

**Di 28** #NUElecture

**Do 30** #NUEdialog

## ▶ DEZEMBER 2023

**Fr 08** Absolventenfeier

**So 24** Vorlesungsfrei  
**Bis Sa., 07. Januar 2024**

## ▶ FEBRUAR 2024

**Do 01** Rückmeldung für das Sommersemester 2024  
**Bis Fr., 09. Februar 2024**

**Fr 09** Ende Vorlesungszeit Wintersemester 2023/24

## ▶ MÄRZ 2024

**So 31** Ende Wintersemester 2023/24

## ▶ APRIL 2024

**Mo 01** Start Sommersemester 2024

**Mo 15** Start Vorlesungszeit Sommersemester 2024

## ▶ MAI 2024

**Mi 01** Vorlesungsfrei (Tag der Arbeit)

**Do 09** Vorlesungsfrei (Christi Himmelfahrt)

**Mo 20** Vorlesungsfrei (Pfingstmontag)

**Di 21** Vorlesungsfrei (Pfingstdienstag)

**Do 30** Vorlesungsfrei (Fronleichnam)

## ▶ JUNI 2024

**Di 18** Career Day 2024 mit Career Lounges und Firmenkontaktmesse

## ▶ JULI 2024

**Mo 01** Rückmeldung für das Wintersemester 2024/25  
**Bis Mo., 08. Juli 2024**

**Fr 19** Ende Vorlesungszeit Sommersemester 2024

## ▶ SEPTEMBER 2024

**Mo 30** Ende Sommersemester 2024



# IMPRESSUM

## Herausgeber

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg  
Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften  
Findelgasse 7/9, 90402 Nürnberg

## Redaktion und Umsetzung

Silke Sauer (V.i.S.d.P.), Lizzy Rau  
Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften,  
Referat für Kommunikation und Marketing  
Tel.: 0911/5302-95689, Fax: 0911/5302-621  
E-Mail: wiso-kommunikation@fau.de

Alle Angaben sind ohne Gewähr.  
Redaktionsschluss: 31.08.2023

## Autoren

Daniela Schröcker, Martin Schano, Matthias Münch,  
Maurice Hempel, Pauline Volkmar, Sabine Wirth,  
Stefanie Daum

## Texte über Studiengänge

Anna Kraus (ak), Andreas Fürst (af),  
Angela Hahn (ah), Ann-Kathrin Rückel (ar),  
Bastian Brechtelsbauer (bb), Bianca Hausteil (bh),  
Dietmar Bendheimer (db), David Horneber (dh),  
Eva Dötschel (ed), Eva Leonhardt (el), Jule Holmer (jh),  
Juliane Kühn (jk), Jan Gniza (jg), Johannes Frank (jf),  
Kian Schmalenbach (ks), Kai-Ingo Voigt (kv),  
Lena Jaegers (lj), Laura Kirste (lk), Luisa Wicht (lw),  
Maxim Grib (mg), Maximilian Pöhnlein (mp),  
Marius Weiß (mw), Nikhila Raghavan (nr),  
Paolo Bontempo (pb), Riccarda Straub (rs),  
Stefan Arnold (sa), Tina Wöfl (tw),  
Yvonne Cremers (yc), Yvonne Schalek (ys)

## Layout

zur.gestaltung, Nürnberg

## Lektorat

Susanne Hofmann, Nürnberg

## Fotos

Birgit Fuder; David Hartfiel;  
Fabian Pfaffenberger; Fachbereich  
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften,  
Silke Sauer, Referat für Kommunikation  
und Marketing; Friedrich-Alexander-Universität  
Erlangen-Nürnberg; Giulia Iannicelli;  
Grace and Blush; Jessica Löscher;  
Jochen Ermann; Kaletsch Medien;  
Ludwig-Erhard-Stiftung; panthermedia.net;  
shutterstock.com; Stadtarchiv Nürnberg;  
Stadt Nürnberg; StadtAN N75/XI;  
Steffen Oliver Riese; Stephan Minx;  
Uwe Mühlhäuser; Uwe Niklas; WFA

## Druck

Nova.Druck Goppert GmbH, Nürnberg

## Auflage

2.000 (deutsch) und 500 (englisch) Exemplare

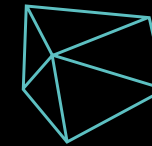
## Internet

www.wiso.fau.de

# Stu dier en 2023/2024

funded by

Bayerisches Staatsministerium für  
Wissenschaft und Kunst



## Digital Tech Fellows

### Educating digital changemakers!

The Digital Tech Fellows Program is a 1-semester elite program for entrepreneurial and tech talents at FAU. 25 selected top talents, which come from all faculties and study levels at FAU, work on their own start-up ideas or challenges from corporate partners and will experience the entire Business Design process, an agile innovation management approach to develop a new and validated digital business model.

### The students will learn hands-on knowledge covering topics such as:

- Ideation & Design Thinking
- Business Model Design
- Prototyping & Validation
- Innovation Tools & Methods

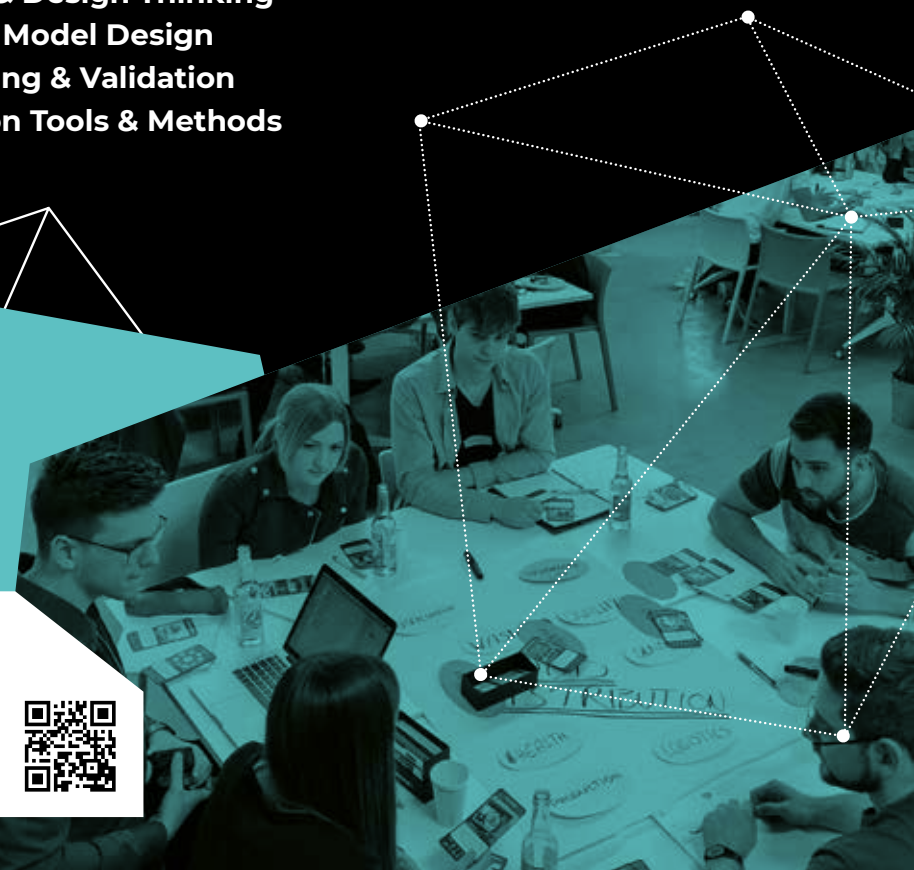
Also find us on:

f #fautda

in fautda

@ dtafau

dta.fau.de





[www.wiso.fau.de](http://www.wiso.fau.de)