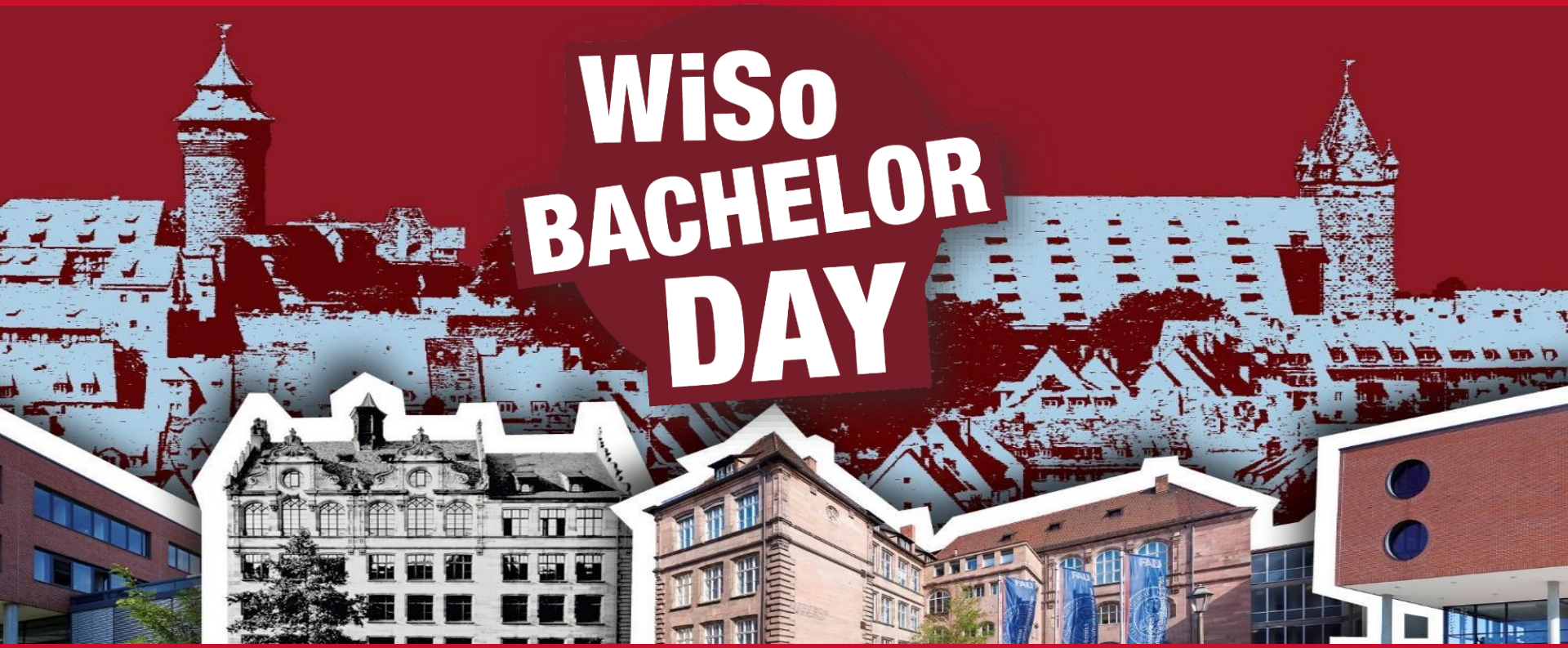
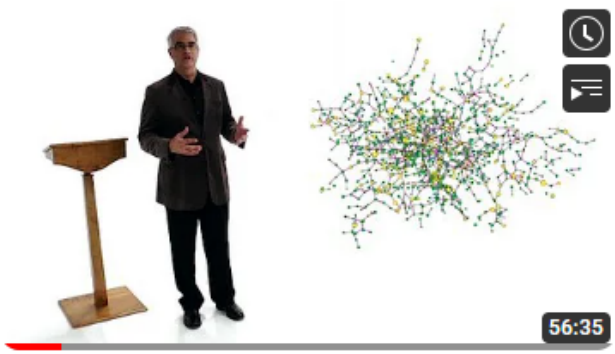
Friedrich-Alexander-Universität
Rechts- und Wirtschafts-
wissenschaftliche Fakultät

Bachelor in Sozialökonomik



If you are free, so why do you follow others?



Nicholas Christakis: The Sociological Science Behind Social Networks and Social Influence

692.817 Aufrufe • vor 10 Jahren

Big Think

Nicholas A. Christakis is a physician, sociologist, and director of the Human Nature Lab at Yale University, where he is the Sterling ...

Untertitel

https://www.youtube.com/watch?v=wadBvDPeE4E&t=96s

Die „Vision" des Studiums Sozialökonomik

Sozialökonomik soll den Zusammenhang zwischen Ökonomie und Gesellschaft auf allen Ebenen thematisieren

- Politik
- Unternehmen und andere Organisationen
- Individuen

➡ Wir wollen Entscheidungen verstehen

Typische Fragen, die in Sozialökonomik interdisziplinär behandelt werden

Gegenseitige Abhängigkeiten

Unternehmen

Wie beeinflusst Marketing die Kaufentscheidungen?

Was macht gutes Personalmanagement aus?

Individuen

Warum haben manche mehr Erfolg auf dem Arbeitsmarkt als andere?

Wie entsteht soziale Ungleichheit und wann ist es ein Problem?

Typische Fragen, die in Sozialökonomik interdisziplinär behandelt werden

Welchen Einfluss haben Trends wie Globalisierung und Internationalisierung?

Wie beeinflusst Social Media Meinungen und die Politik?

Politik

Unternehmen

Individuen

Gegenseitige Abhängigkeiten

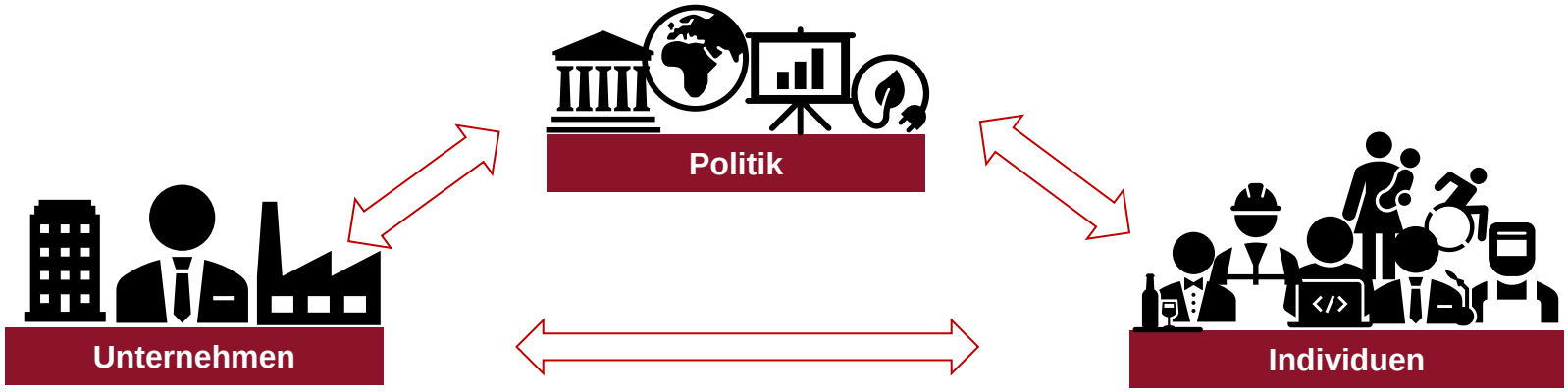
Wie beeinflusst Marketing die Kaufentscheidungen?

Was macht gutes Personalmanagement aus?

Warum haben manche mehr Erfolg auf dem Arbeitsmarkt als andere?

Wie entsteht soziale Ungleichheit und wann ist es ein Problem?

Typische Fragen, die in Sozialökonomik interdisziplinär behandelt werden



Wir wollen Entscheidungen verstehen

Was ist denn die „soziale" Komponente im Studium Sozialökonomik

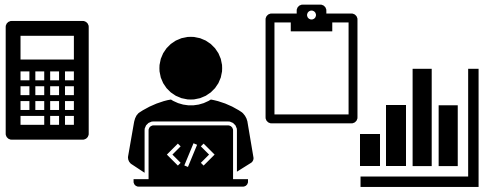
- Soziologie
- Psychologie
- Kommunikationswissenschaften
- Auslandswissenschaften
- Sozialpolitik
- Aber auch Bereiche der BWL und VWL wie z.B Personalführung, Behavioral Economics
- Empirische Sozialforschung

Das Bachelorstudium – Studienstrukturen

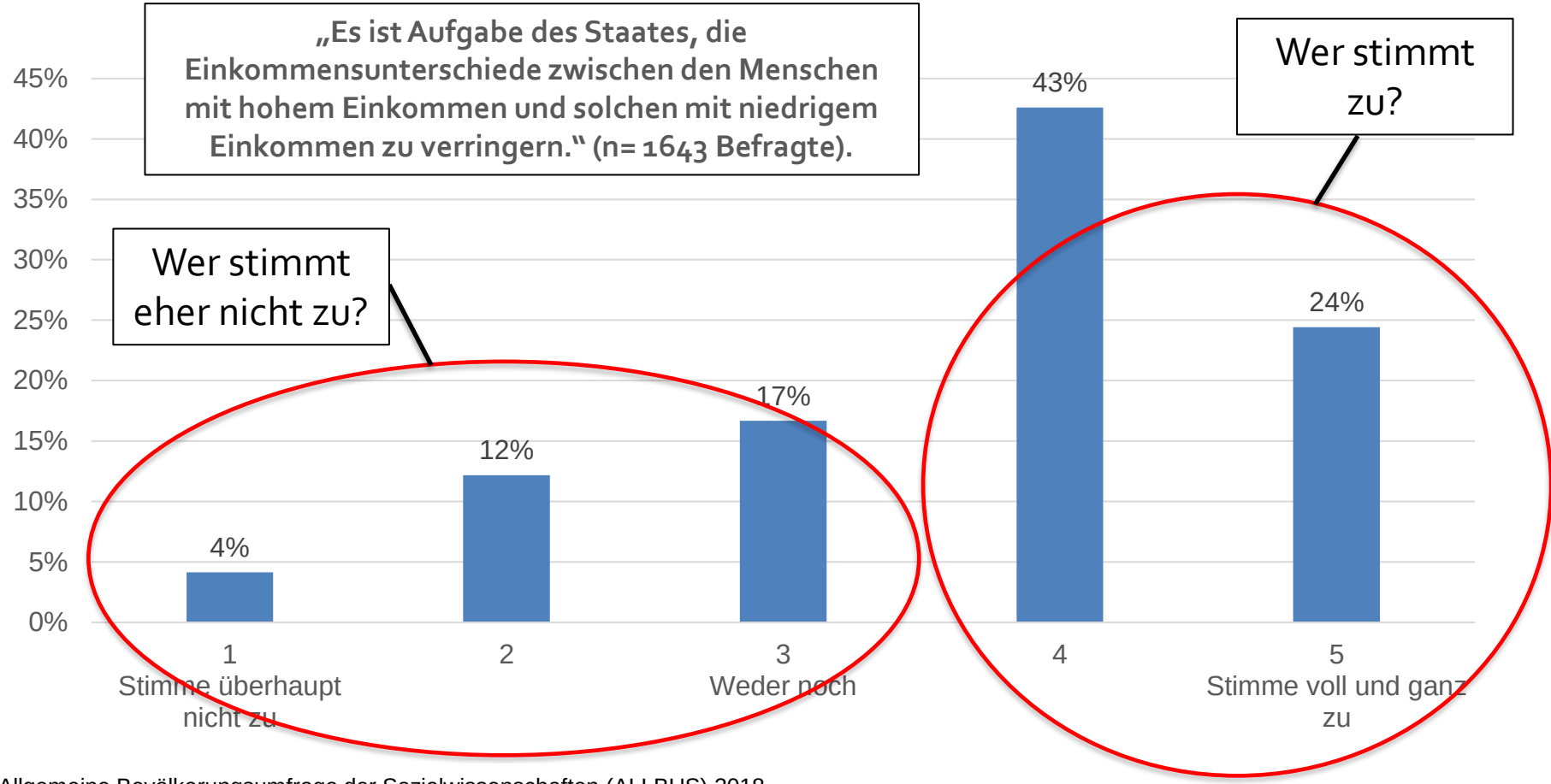
Bachelor in Sozialökonomik		Semester					
		1	2	3	4	5	6
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
Pflichtbereich	**95**						
Sozialökonomische Grundlagen	**45**						
82221 Soziologie I (inkl. Planspiel)	10	10					
82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	5	5					
85700 Internationale Politik I	5	5					
85710 International politics II	5		5				
82011 Unternehmer und Unternehmen	5	5					
82231 Soziologie II	5		5				
83321 Grundzüge der Kommunikationswissenschaft	5	5					
82342/2343 Sozialpsychologie	5		5				
Methodische Grundlagen	**35**						
82262 Empirische Sozialforschung I	10		10				
82271 Empirische Sozialforschung II	10			10			
82162 Mathematik	5			5			
82175 Data Science: Datenauswertung	5			5			
82176 Data Science: Statistik	5			5			
BWL/VWL	**10**						
82041 Absatz	5				5		
82080 Mikroökonomie	5				5		
Recht	**5**						
82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und Zivilrechts	5			5			
Schlüsselqualifikationen	**5**						
81211 Sprachen 1.1	5		5				

How do we know? – Methoden als Schlüsselkompetenz

- Grundproblem: Woher erhalten wir unser Wissen über ökonomische und soziale Zusammenhänge und ihre Wechselwirkung?
- Empirische Methoden der Sozialforschung als Schlüsselkompetenz im Studiengang Sozialökonomik
  - Welche Daten gibt es bereits?
  - Wie komme ich an neue Daten (Umfragen, Experimente, etc.)?
  - Wie werte ich diese Daten aus? (Statistik!)
  - Wie interpretiere ich diese Daten und vermittle sie „Laien"?



Ein Beispiel aus dem „Lehrforschungsprojekt" 2020



Allgemeine Bevölkerungsumfrage der Sozialwissenschaften (ALLBUS) 2018

Schwerpunktwahl zwischen „Verhaltenwissenschaften" und „International" im vierten Semester

Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften

Kernbereich des Schwerpunkts Verhaltenswissenschaften	**20**
83281 Empirische Methoden und Statistik	5
83360 Personal und Organisation I	5
82394 Digital Technologies & Society	5
86390 Sozialpolitische Grundlagen	5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts Verhaltenswissenschaften	**60**
4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Themenbereich Sozök	20
5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS*	25
1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15

Schwerpunkt International

Kernbereich des Schwerpunkts International	**35**
82471 Europäisches und internationales Recht	5
82460 Hot Topics in International Communication Research	5
85721 Global governance	5
85730 International business relations	5
81212 Sprachen 1.2	5
81221 Sprachen 2.1	5
81222 Sprachen 2.2	5
Vertiefungsbereich des Schwerpunkts International	**45**
6 Vertiefungsmodule à 5 ECTS*	30
1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	15

Berufsfelder Sozialökonomik

Sozialökonomik

- Markt- und Wirtschaftsforschung (in Marktforschungsinstituten oder Unternehmen)
- Sozialforschung (in Sozialforschungsinstituten oder Forschungseinrichtungen von Verbänden und Organisationen etc.)
- Marketingabteilungen
- Personal- und Organisationsentwicklung
- Öffentlichkeitsarbeit
- Wirtschaftsberatung, Consulting
- Forschung und Lehre
- Und vieles mehr….

Beispiele Berufsfelder Sozialökonomik

Praktikum in der Europavertretung der Bundesagentur für Arbeit in Brüssel

Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) in Nürnberg

Beispiele Berufsfelder Sozialökonomik

Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB)

Siemens Healthineers

Gesellschaft für Konsumforschung (GfK)

Beispiele Berufsfelder Sozialökonomik

JÜNGSTE UNI-KANZLERIN IM LAND

„Ich will Strukturen aufbrechen“

VON CELINE SCHÄFER - AKTUALISIERT AM 11.09.2021 - 11:10

Nicole Kaiser ist mit 33 Jahren die jüngste Uni-Kanzlerin Deutschlands und trägt die Verantwortung für mehr als tausend Mitarbeiter in Bayreuth. Wie fühlt sich das an? Ein Gespräch.

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FAZ.NET

https://www.faz.net/aktuell/karriere-hochschule/hoersaal/juengste-uni-kanzlerin-im-land-ueber-ihre-vorbild-funktion-als-frau-17529592.html

How do we know? – Kompetenzerwerb allgemein

- Die Fähigkeit, sich schnell in unterschiedliche Problemstellungen hineinzudenken
- Daten analysieren und richtig interpretieren
- Fremdsprachenkenntnisse
- Präsentieren und Arbeiten im Team

Analytische Denkweise & Entscheidungen verstehen

Was ist Sozialökonomik *nicht*?

- Sozialökonomik ist nicht mit Studiengängen wie Soziale Arbeit oder Sozialpädagogik gleichzusetzen

- Sozialökonomen arbeiten in der Regel nicht im Bereich der praktischen Lebenshilfe, sondern analysieren und organisieren Bedarfe und Maßnahmen

Was Sie für Sozialökonomik mitbringen sollten

- Interesse an wirtschaftlichen und sozialen Fragestellungen und Problemen
- Keine Angst vor Mathe
- Englischkenntnisse

WELTWEIT VERNETZT

WiSo BACHELOR DAY

- Partneruniversitäten, z.B.:
- Japan, Nishinomiya, Kwansei Gakuin University
- Schweden, Göteborg, Göteborgs Universitet
- USA, Washington, D.C., American University

Über 140 Partneruniversitäten in 5 Kontinenten bieten eines der vielfältigsten Fächerangebote

Möglichkeiten sich zu engagieren

Der Trichter. Institut für Lebensfreude
Im Keller der Findelgasse. Mo - Do 9^{30}-14^{00} Uhr !

Ihr Ansprechpartner

- **Jan Gniza**

- jan.gniza@fau.de
- Studienfachberatung Sozialökonomik
- https://www.soziologie.rw.fau.de/team/mitarbeiter/gniza-jan/

Vielen Dank und hoffentlich bis bald in der Findelgasse im Herzen von Nürnberg!