Friedrich-Alexander-Universität
Fachbereich Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften | WiSo

**Bachelorstudiengang**

# Sozialökonomik

Modulhandbuch –
Sommersemester 2023

www.wiso.fau.de/ba-sozoek

Chancen nutzen

# Modulhandbuch
# für den
# Bachelorstudiengang

## Sozialökonomik

## des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
## der
## Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

# Disclaimer

## *Umstellung auf Campo*

**Bitte beachten Sie, dass die Modulliste aufgrund technischer Probleme im CampoSystem noch unvollständig sein kann und spätere Ergänzungen möglich sind. Weiterhin ist es möglich, dass manche Modulbeschreibungen nicht den aktuellen Stand repräsentieren. Vergewissern Sie sich bitte auch auf Campo. Im Zweifel kontatktieren Sie auch nochmal die Modulverantwortlichen.**

Für wählbare Vertiefungsmodule und die Studiengangsstruktur gehen Sie auf Campo auf Studienangebot → Vorlesungsverzeichnis anzeigen → Sozialökonomik PO-Version 20172

Für eine Anleitung, wie Sie Ihren Stundenplan erstellen und die Studienstruktur nachvollziehen können, gehen Sie bitte auf:
https://www.fau.de/2022/09/news/studium/die-neue-stundenplanerstellung-auf-campo/?utm_campaign=2022-09-28&utm_source=newsletter&utm_medium=email

Alle Angaben sind ohne Gewähr.

Im Zweifelsfall gilt die Bachelor-Prüfungsordnung.

Wenden Sie sich bei Fragen bitte direkt
an die/den zuständige/n Modulverantwortliche/n.

Gültig ab: 01.04.2023

**Abkürzungsverzeichnis**

| | |
|---|---|
| BA-Arbeit | Bachelorarbeit |
| ECTS | European Credit Transfer System |
| EK | Einführungskurs |
| h | Stunden |
| HS | Hauptseminar |
| IBS | International Business Studies |
| K | Kolloquium |
| KK | Klausurenkurs |
| MC-Test | Multiple-Choice-Test |
| P | Praktikum |
| ProS | Proseminar |
| SL | Studienleistungen |
| S | Seminar |
| Sozök | Sozialökonomik |
| SoSe | Sommersemester |
| SWS | Semesterwochenstunden |
| T | Tutorium |
| Ü | Übung |
| V | Vorlesung |
| WiWi | Wirtschaftswissenschaften |
| WiSe | Wintersemester |

# Inhaltsübersicht

## I. Allgemeine Informationen

**Inhaltsübersicht** ..... v

**Orientierungshilfe durch das Modulhandbuch** ..... vi

**Hinweise zu Art und Umfang von Prüfungsleistungen** ..... ix

**Lehrveranstaltungsevaluation** ..... x

**Studienpläne (Sozialökonomik mit Studienbeginn ab 2017/18)** ..... xi

**Vertiefungsmodule** ..... xiv

**Studienbereiche** ..... xxi

- Arbeit, Personal und Bildung ..... xxiv
- Data Science & Business Intelligence ..... xxv
- Finance, Auditing, Controlling, Taxation I (FACT I) ..... xxvi
- Finance, Auditing, Controlling, Taxation II (FACT II) ..... xxvii
- Innovationsmanagement ..... xxviii
- International Information Systems (IIS) ..... xxix
- Marketing ..... xxx
- Nachhaltigkeitsmanagement ..... xxxi
- Ökonomische Gesundheitswissenschaften ..... xxxiii
- Prozessmanagement ..... xxxiv
- Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften ..... xxxv
- Steuern ..... xxxvi
- Technology, Innovation & Entrepreneurship ..... xxxvii
- Unternehmensführung ..... xxxviii
- Wirtschaftspolitik ..... xxxix
- Wirtschaftstheorie ..... xli

**Fremdsprachen in den Bachelorstudiengängen** ..... xlii

**Modulbeschreibungen** ..... xliii

# Orientierungshilfe durch das Modulhandbuch

Das Modulhandbuch ist inhaltlich in zwei Teile gegliedert:

| I. Übergeordnete Informationen | II. Auflistung aller Modulbeschreibungen |
|---|---|
| • Auflistung aller **Studienpläne**<br>• Übersicht der **Vertiefungsmodule** mit der Information über deren fachwissenschaftliche Zuordnung<br>• Übersicht aller **Studienbereiche** sowie deren Zusammensetzung | • Separate Auflistung aller **SQ-Module** des jeweiligen Semesters<br>• Auflistung aller **Modulbeschreibungen** in alphabetischer Reihenfolge |

**Wichtige Eckpfeiler:**

## 1. Studienplan

Prinzipiell gilt: der Studienplan ist der Leitfaden durch das Studium. Für alle Studierende mit Studienbeginn ab und nach dem WiSe 2015/16 ist der für sie relevante Studienplan im Modulhandbuch abgebildet *(siehe Inhaltsverzeichnis: Studienpläne).* Studierende mit Studienbeginn vor dem WiSe 2010/11 finden unter: https://www.wiso.rw.fau.de/studium/im-studium/modulhandbuecher/ ein separates Dokument mit den für sie gültigen Studienplänen sowie den für sie noch angebotenen, jedoch auslaufenden, 10er Vertiefungen.

## 2. Kernbereich

Die Module des Kernbereichs unterscheiden sich in den Studiengängen je nach gewähltem Schwerpunkt. Da die Module des Kernbereichs verpflichtend zu belegen sind, kann der Kernbereich auch als „Pflichtbereich des gewählten Schwerpunkts“ bezeichnet werden.

## 3. Vertiefungsbereich

In Sozialökonomik setzt sich der Vertiefungsbereich aus Vertiefungsmodulen und/oder Studienbereichen sowie ggf. weiteren Modulen und der Bachelorarbeit (inkl. Seminar) zusammen. Die Begrifflichkeiten „Vertiefungsmodul“ und „Studienbereich“ werden nachfolgend erklärt:

### 3.1. Vertiefungsmodul

Ein Vertiefungsmodul kommt einem Wahlmodul im Studiengang gleich. Studierende können aus einem breiten Spektrum an Modulen die für sie interessantesten Module auswählen *(siehe Inhaltsverzeichnis: Übersicht der Vertiefungsmodule).*
Einschränkung: Diese Wahlfreiheit im Vertiefungsbereich wird in einigen Studiengängen eingeschränkt, indem Studierende eine **bestimmte Anzahl an Vertiefungsmodulen aus der Fachwissenschaft ihres Studienschwerpunkts zu belegen haben**. Sofern ein Studiengang eine solche spezielle Regelung im Vertiefungsbereich definiert hat, ist diese im Studienplan mit * gekennzeichnet und unterhalb des Studienplans aufgeführt.

Beispielsweise sind im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt BWL insgesamt 45 ECTS im Vertiefungsbereich zu belegen. **20 ECTS können davon frei aus der Übersicht der Vertiefungsmodule gewählt werden, die Zuordnung der Module zu einer bestimmten Fachwissenschaft spielt bei diesen 20 ECTS keine Rolle**. Die anderen 25 ECTS jedoch müssen aus dem Bereich der BWL belegt werden. D. h. bei diesen fünf Modulen ist darauf zu achten, dass bei der Zuordnung der Module in der Übersicht der Vertiefungsmodule „BWL“ angegeben ist. Bitte beachten Sie, dass dies auch dann gilt, wenn Sie einen Studienbereich belegen – auch hier müssen Sie vorab die Zuordnung der Module überprüfen!

| | Modulnummer | Name des Moduls | Zuordnung* |
|---|---|---|---|
| 1 | RUW-6500 | Arbeitsmarktökonomik | VWL-Modul |
| 2 | RUW-6510 | Arbeitsmarktseminar | VWL-Modul |
| 3 | RUW-3651 | Arbeitsrecht I | Sozök-Modul |
| 4 | RUW-3652 | Arbeitsrecht II | Sozök-Modul |
| 5 | RUW-3022 | Berufliche Weiterbildung | BWL-Modul |

Abbildung 1: Übersicht der Vertiefungsmodule

### 3.2. Studienbereich

Am Fachbereich werden zahlreiche Vertiefungsmodule angeboten, die inhaltlich eng miteinander verknüpft sind. Beispielsweise gibt es einige Module, die sich mit Fragestellungen aus dem Bereich Arbeit, Personal und Bildung auseinandersetzen. Solche Verknüpfungen werden in einem Studienbereich zusammengefasst. Ein erfolgreich absolvierter Studienbereich wird im Zeugnis aufgeführt. Dadurch wird diese inhaltliche Profilbildung auch für Dritte, z. B. für zukünftige Arbeitgeber, schnell sichtbar.
Studierende können selbst entscheiden, ob sie einen Studienbereich belegen möchten (Ausnahmeregelung für Studierende der Wirtschaftspädagogik).
Bitte beachten: Die Module eines Studienbereichs stammen nicht zwangsläufig aus einer bestimmten Fachwissenschaft! Diese Besonderheit haben jene Studierende zu beachten, die im Vertiefungsbereich eine bestimmte Anzahl an ECTS aus dem gewählten Schwerpunkt belegen müssen.
Nachstehendes Beispiel verdeutlicht die unterschiedliche fachwissenschaftliche Zuordnung der Module eines Studienbereichs:

| | |
|---|---|
| Studienbereich | **Arbeit, Personal und Bildung** |
| Studienbereichsleiter | Prof. Schnabel |

| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortlicher |
|---|---|---|
| **RUW-6500** | Arbeitsmarktökonomik | Prof. Schnabel |
| **RUW-6510** | Arbeitsmarktseminar | Prof. Schnabel |
| **RUW-3651** | Arbeitsrecht I | Prof. Hoffmann |
| **RUW-3652** | Arbeitsrecht II | Prof. Hoffmann |
| **RUW-3022** | Berufliche Weiterbildung | Prof. Stender |
| **RUW-6520** | Bildungsökonomik | Prof. Bellmann |
| **RUW-6750** | Einführung in die industriellen Beziehungen | Prof. Widuckel |
| **RUW-6590** | Grundlagen der Personalökonomik | Prof. Stephan |
| **RUW-3360** | Personal und Organisation I | Prof. Moser |
| **RUW-6390** | Sozialpolitische Grundlagen | Prof. Wrede |
| **RUW-6810** | Sozialpolitisches Seminar | Prof. Wrede |

Ausschnitt aus der Übersicht der Vertiefungsmodule mit der ergänzenden Information über die fachwissenschaftliche Zuordnung:

| | Modulnummer | Name des Moduls | Zuordnung* |
|---|---|---|---|
| 1 | RUW-6500 | Arbeitsmarktökonomik | VWL-Modul |
| 2 | RUW-6510 | Arbeitsmarktseminar | VWL-Modul |
| 3 | RUW-3651 | Arbeitsrecht I | Sozök-Modul |
| 4 | RUW-3652 | Arbeitsrecht II | Sozök-Modul |
| 5 | RUW-3022 | Berufliche Weiterbildung | BWL-Modul |

Abbildung 2: Beispiel Studienbereich

**Allgemeine Hinweise:**

- Jedes Modul darf nur einmal belegt werden!
- Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Studienberatung Ihres Studiengangs oder an die jeweiligen Modulverantwortlichen.
- **Alle Angaben im Bachelormodulhandbuch sind ohne Gewähr. Im Zweifelsfall gilt die Bachelor-Prüfungsordnung.**
- **Modulbeschreibungen sind immer nur in ihrer aktuellen Fassung gültig.**

# Hinweise zu Art und Umfang von Prüfungsleistungen

Die Art der am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften gültigen Prüfungsleistungen ist definiert in §17 Prüfungsarten der Bachelor-Rahmenprüfungsordnung (BPO). Darüber hinaus sind Prüfungsumfänge in den §§18 bis 20a BPO geregelt. Die Prüfungsordnungen sind unter folgendem Link einzusehen:
http://www.zuv.fau.de/universitaet/organisation/recht/studiensatzungen/rw.shtml#Wirtschaft

Soweit die einzelnen Modulbeschreibungen nichts Genaueres definieren, sind für die Bachelorstudiengänge am Fachbereich folgende Prüfungsformen mit den entsprechenden Prüfungsumfängen gültig:

| **Prüfungsart *(Englische Übersetzung)*** | **Umfang Bachelor** |
|---|---|
| **1. schriftliche Prüfung:** | |
| a. Klausur *(Written examination)* | 60/90/120 Minuten |
| b. Hausarbeit *(Written assignment)* | ca. 15 Seiten |
| c. Seminararbeit *(Seminar paper)* | ca. 15 Seiten |
| **2. mündliche Prüfung *(Oral examination)*** | ca. 20 Minuten |
| **3. Sonderformen, insbesondere:** | |
| a. Projektarbeit /-bericht *(Research project/Projcet report)* | ca. 20 Seiten |
| b. Praktikumsbericht *(Placement report)* | ca. 15 Seiten |
| c. Thesenpapier *(Handout)* | ca. 2 Seiten |
| d. Protokoll *(Report)* | ca. 10 Seiten |
| e. Kurztest *(Short test)* | ca. 15 Minuten |
| f. Referat *(Presentation)* | ca. 25 Minuten |
| g. Präsentation/Präsentationspapier *(Presentation/Presentation paper)* | ca. 20 Minuten/ca. 20 Seiten |
| h. Diskussionspapier *(Discussion paper)* | ca. 10 Seiten |
| i. Moderation *(Moderation)* | ca. 20 Minuten |
| j. Lehrprobe *(Demonstration lesson)* | ca. 45 Minuten |
| k. Fallstudie *(Case study)* | ca. 25 Minuten und/oder 10 Seiten |
| l. Diskussionsbeitrag, ehemals: Diskussionsbeteiligung/Mitarbeit *(Class participation)* | ca. 10 Minuten |
| m. Portfolioprüfung *(Portfolio)* | k.A. |
| n. Elektronische Prüfung *(Electronic examination)* | ca. 90 Minuten |
| o. Antwort-Wahl-Verfahren *(Multiple-choice test)* | ca. 40 Minuten |
| p. Versuchspersonenstunde *(Research participation)* | ca. 60 Minuten |
| q. Reflexion *(Reflection paper)* | ca. 10 Minuten oder 10 Seiten |
| r. Strategiekonzept *(Strategic concept)* | ca. 6 Seiten |

## Lehrveranstaltungsevaluation

Jedes Semester wird am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften eine Vielzahl an Lehrveranstaltungen der Bachelor- und Masterstudiengänge mittels eines quantitativen, von Studierenden beantworteten Fragebogens evaluiert. Ziel dieser Evaluationen ist es, einen Austausch der Dozierenden und Studierenden über gute Lehre anzuregen. Gleichzeitig sollen die erzielten Evaluationsergebnisse Impulse zur kontinuierlichen Verbesserung der Lehrqualität geben.

Um dies zu erreichen, wurden Prozesse geschaffen, die die Beschäftigung der Dozierenden sowie der Studierenden mit den Ergebnissen unterstützen: So erhält jede Dozentin bzw. jeder Dozent eine individuelle Auswertung seiner Lehrveranstaltungsevaluation. Diese wird in der dazugehörigen Veranstaltung mit den Studierenden besprochen. Zudem wird den Dozierenden ein sogenannter Profillinienvergleich zur Verfügung gestellt. Damit wird ein Abgleich der persönlich erzielten Ergebnisse mit den im Durchschnitt am Fachbereich vorzufindenden Ergebnissen der gleichen Veranstaltungsform ermöglicht. Als weitere Reflexionsmaßnahme ist zusätzlich ein Follow-Up-Verfahren implementiert, dessen Ziel es ist, Veranstaltungen mit verbesserungsfähigen Evaluationsergebnissen zu begleiten und gezielt zu unterstützen. Dazu wurden Sollwerte definiert; kommt es bei diesen zu mehr als fünf Abweichungen pro Veranstaltung, wird die jeweilige Veranstaltung in das Follow-Up des Fachbereichs aufgenommen. Auf Ebene der Professorinnen und Professoren folgt sodann ein Gespräch mit dem Studiendekan, auf Ebene der wissenschaftlichen Mitarbeitenden ein Gespräch mit der Lehrstuhlinhaberin bzw. dem Lehrstuhlinhaber, bei dem konkrete Maßnahmen zur Verbesserung der Lehre abgeleitet werden.

Die Transparenz des Evaluationsverfahrens wird dadurch gewährleistet, dass Ergebnisse der pflichtmäßig (nicht der freiwillig) evaluierten Veranstaltungen online veröffentlicht werden. Dies umfasst sowohl die Gesamtberichte sämtlicher nach Studienprogramm und Veranstaltungsart unterschiedener Evaluationen als auch die individuellen Ergebnisberichte der einzelnen Dozierenden. Der Zugang zu diesen Ergebnissen ist auf das Universitätsnetz beschränkt und über Zusatzinformationen unter folgendem Link erreichbar:
https://www.qm.wiso.rw.fau.de/qm-berichte/lve/

# Studienpläne (Sozialökonomik mit Studienbeginn ab 2017/18)

| Bachelor in Sozialökonomik mit Schwerpunkt International | | Semester | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS |
| **Pflichtbereich** | **95** | | | | | | |
| **Sozialökonomische Grundlagen** | **45** | | | | | | |
| 82221 Soziologie I (inkl. Planspiel) | 10 | 10 | | | | | |
| 82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | 5 | 5 | | | | | |
| 85700 Internationale Politik I | 5 | 5 | | | | | |
| 85710 International politics II | 5 | | 5 | | | | |
| 82011 Unternehmer und Unternehmen | 5 | 5 | | | | | |
| 82231 Soziologie II | 5 | | 5 | | | | |
| 83321 Grundzüge der Kommunikationswissenschaft | 5 | 5 | | | | | |
| 82342/2343 Sozialpsychologie | 5 | | 5 | | | | |
| **Methodische Grundlagen** | **35** | | | | | | |
| 82262 Empirische Sozialforschung I | 10 | | 10 | | | | |
| 82271 Empirische Sozialforschung II | 10 | | | 10 | | | |
| 82162 Mathematik | 5 | | | 5 | | | |
| 82175 Data Science: Datenauswertung | 5 | | | 5 | | | |
| 82176 Data Science: Statistik | 5 | | | 5 | | | |
| **BWL/VWL** | **10** | | | | | | |
| 82041 Absatz (neuer Name: Marketing) | 5 | | | | 5 | | |
| 82080 Mikroökonomie | 5 | | | | 5 | | |
| **Recht** | **5** | | | | | | |
| 82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und Zivilrechts | 5 | | | 5 | | | |
| **Schlüsselqualifikationen** | **5** | | | | | | |
| 81211 Sprachen 1.1 | 5 | | 5 | | | | |
| **Kernbereich des Schwerpunkts International** | **40** | | | | | | |
| 82471 Europäisches und internationales Recht | 5 | | | | 5 | | |
| 82460 Internationale Kommunikation | 5 | | | | 5 | | |
| 85721 Global governance | 5 | | | | 5 | | |
| 85730 International business relations | 5 | | | | | | 5 |
| 83303 Globalisierung und Internationalisierung | 5 | | | | | 5 | |
| 81212 Sprachen 1.2 | 5 | | | | 5 | | |
| 81221 Sprachen 2.1 | 5 | | | | | 5 | |
| 81222 Sprachen 2.2 | 5 | | | | | | 5 |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts International** | **40** | | | | | | |
| 5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS* | 25 | | | | | 20 | 5 |
| 1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | 15 | | | | | | 15 |
| **ECTS** | **180** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** |

* Vertiefungsmodule können auch im Rahmen von Studienbereichen belegt werden.

| Bachelor in Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften | | Semester | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS |
| **Pflichtbereich** | **95** | | | | | | |
| **Sozialökonomische Grundlagen** | **45** | | | | | | |
| 82221 Soziologie I (inkl. Planspiel) | 10 | 10 | | | | | |
| 82021 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | 5 | 5 | | | | | |
| 85700 Internationale Politik I | 5 | 5 | | | | | |
| 85710 International politics II | 5 | | 5 | | | | |
| 82011 Unternehmer und Unternehmen | 5 | 5 | | | | | |
| 82231 Soziologie II | 5 | | 5 | | | | |
| 83321 Grundzüge der Kommunikationswissenschaft | 5 | 5 | | | | | |
| 82342/82343 Sozialpsychologie | 5 | | 5 | | | | |
| **Methodische Grundlagen** | **35** | | | | | | |
| 82262 Empirische Sozialforschung I | 10 | | 10 | | | | |
| 82271 Empirische Sozialforschung II | 10 | | | 10 | | | |
| 82162 Mathematik | 5 | | | 5 | | | |
| 82175 Data Science: Datenauswertung | 5 | | | 5 | | | |
| 82176 Data Science: Statistik | 5 | | | 5 | | | |
| **BWL/VWL** | **10** | | | | | | |
| 82041 Absatz (neuer Name: Marketing) | 5 | | | | 5 | | |
| 82080 Mikroökonomie | 5 | | | | 5 | | |
| **Recht** | **5** | | | | | | |
| 82101 Grundlagen des öffentlichen Rechts und Zivilrechts | 5 | | | 5 | | | |
| **Schlüsselqualifikationen** | **5** | | | | | | |
| 81200 Sprachen | 5 | | 5 | | | | |
| **Kernbereich des Schwerpunkts Verhaltenswissenschaften** | **20** | | | | | | |
| 83281 Empirische Methoden und Statistik | 5 | | | | 5 | | |
| 83360 Personal und Organisation I | 5 | | | | 5 | | |
| 82394 Digital Technologies & Society | 5 | | | | 5 | | |
| 86390 Sozialpolitische Grundlagen | 5 | | | | | 5 | |
| **Vertiefungsbereich des Schwerpunkts Verhaltenswissenschaften** | **60** | | | | | | |
| 4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Themenbereich Sozök | 20 | | | | 5 | 15 | |
| 5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS* | 25 | | | | | 10 | 15 |
| 1997 Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | 15 | | | | | | 15 |
| **ECTS** | **180** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** | **30** |

* Vertiefungsmodule können auch im Rahmen von Studienbereichen belegt werden.

# Übersicht über die
# **Vertiefungsmodule**

| | Modulnummer | Name des Moduls | Themenbereich* |
|---|---|---|---|
| 1 | 86142 | Ab morgen wird alles anders!" - Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen | BWL-Modul |
| 2 | 83286<br>bzw. 83287 | Agiles Projektmanagement im interkulturellen Kontext | Sozök-Modul |
| 3 | 83405 | Aktuelle Kommunikationswissenschaft I | Sozök-Modul |
| 4 | 83406 | Aktuelle Kommunikationswissenschaft I | Sozök-Modul |
| 5 | 85601 | Analysis of macroeconomic and financial markets data | VWL-Modul |
| 6 | 83263 | Angewandte Ungleichheitsforschung mit Stata | Sozök-Modul |
| 7 | 86242 | Applied economic eolicy | VWL-Modul |
| 8 | 86910 | Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement | Sozök-Modul |
| 9 | 86500 | Arbeitsmarktökonomik | VWL-Modul |
| 10 | 82420 | Arbeitsmarktpolitik | VWL-Modul |
| 11 | 86510 | Arbeitsmarktseminar | VWL-Modul |
| 12 | 83651 | Arbeitsrecht I | Sozök-Modul |
| 13 | 83652 | Arbeitsrecht II | Sozök-Modul |
| 14 | 83695 | Auslandsblock – International Business and Economics abroad | Interdisziplinäres-Modul |
| 15 | 86660 | Beruf, Arbeit, Personal | Sozök-Modul |
| 16 | 84270 | Beschaffungsmanagement | BWL-Modul |
| 17 | 83051 | Bilanzpolitik und Bilanzanalyse | BWL-Modul |
| 18 | 86521 | Bildungsökonomik | VWL-Modul |
| 19 | 82140 | Buchführung | BWL-Modul |
| 20 | 83458 | Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte | WI-Modul |
| 21 | 82388 | Case Studies in Sustainability Management and Social Innovation | BWL-Modul |
| 22 | 83041 | Controlling of business development | BWL-Modul |
| 23 | 83911 | Corporate finance | BWL-Modul |
| 24 | 86972 | Current issues in sustainability management | BWL-Modul |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 25 | 87037 | Data science for technology and innovation management with R | BWL-Modul |
| 26 | 82389 | Datenerhebungsmethoden in den Sozial- und Verhaltenswissenschaften | SozÖk-Modul |
| 27 | 86551 | Development Economics | VWL-Modul |
| 28 | 83811 | Dienstleistungsmarketing | BWL-Modul |
| 29 | 82394 | Digital Technologies & Society | SozÖk-Modul |
| 30 | 86721 | Economy, organization and social inequality | Sozök-Modul |
| 31 | 86600 | Einführung in das Genossenschaftswesen | BWL-Modul |
| 32 | 86920 | Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement | BWL-Modul |
| 33 | 85750 | Einführung in das Online-Marketing | BWL-Modul |
| 34 | 86750 | Einführung in die industriellen Beziehungen | BWL-Modul |
| 35 | 84370 | Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung | BWL-Modul |
| 36 | 87022 | Empirical economics | VWL-Modul |
| 37 | 87650 | Empirical finance | BWL-Modul |
| 38 | 83281 | Empirische Methoden und Statistik | Sozök-Modul |
| 39 | 86495 | Energieökonomisches Seminar | VWL-Modul |
| 40 | 85780 | Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit | VWL-Modul |
| 41 | 86960 | Enterprise Content and Collaboration Management | WI-Modul |
| 42 | 83459 | Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science | WI-Modul |
| 43 | 86860 | FACT Auslandsmodul | BWL-Modul |
| 44 | 84220 | Fallstudienseminar Supply Chain Strategie | Sozök-Modul |
| 45 | 85760 | FAU-MUN | BWL-Modul |
| 46 | 86761 | Fortgeschrittene empirische Methoden | Sozök-Modul |
| 47 | 84120 | Gender und Arbeitsmarkt | Sozök-Modul |
| 48 | 86730 | Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung | VWL-Modul |
| 49 | 86110 | Gesundheitsmanagement A | BWL-Modul |
| 50 | 86120<br>bzw. 86121 | Gesundheitsmanagement B | BWL-Modul |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 51 | 86470 | Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte | VWL-Modul |
| 52 | 85721 | Global governance | Sozök-Modul |
| 53 | 86590 | Grundlagen der Personalökonomik | VWL Modul |
| 54 | 83011 | Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik | BWL-Modul |
| 55 | 86930 | Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik | BWL-Modul |
| 56 | 83121 | Grundlagen des Steuerrechts | BWL-Modul |
| 57 | 86780 | Grundzüge der Umweltökonomik | VWL-Modul |
| 58 | 83455 | Implementing innovation | WI-Modul |
| 59 | 83671 | Innovation & Entrepreneurship I | BWL-Modul |
| 60 | 83456 | Innovation strategy | WI-Modul |
| 61 | 83452 bzw. 87657 | Innovation technology | WI-Modul |
| 62 | 87005 | Internationale Entwicklungen im 21. Jahrhundert: Wo steht Lateinamerika in der Weltpolitik? | Sozök-Modul |
| 63 | 82460 | Internationale Kommunikation | Sozök-Modul |
| 64 | 83691 | Internationale Studien I | Sozök-Modul |
| 65 | 83692 | Internationale Studien II | Sozök-Modul |
| 66 | 82370 | Internationale Unternehmensführung | BWL-Modul |
| 67 | 82392 | Internationale Wirtschaft | VWL-Modul |
| 68 | 85731 | International business relations | Sozök-Modul |
| 69 | 86671 | International vergleichende Sozialstrukturanalyse | Sozök-Modul |
| 70 | 87002 | Introduction to Sustainability Management | BWL-Modul |
| 71 | 82360 | Investition und Finanzierung | BWL-Modul |
| 72 | 87660 | IT-gestützte Prozessautomatisierung | WI-Modul |
| 73 | 82451 | IT-Management | WI-Modul |
| 74 | 86781 | Klima- und Ressourcenökonomik | VWL-Modul |
| 75 | 85796 | Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen | BWL-Modul |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 76 | 85602 | Konsumentenverhalten I | Sozök-Modul |
| 77 | 84381 | Konzepte und Methoden der Personalführung | BWL-Modul |
| 78 | 82350 | Kostenrechnung und Controlling | BWL-Modul |
| 79 | 83296 | Lateinamerika im 21. Jahrhundert | Sozök-Modul |
| 80 | 82070 | Makroökonomie | VWL-Modul |
| 81 | 83441 | Managing projects successfully | WI-Modul |
| 82 | 83086 | Marketing Analytics | BWL-Modul |
| 83 | 83091 | Marketing management | BWL-Modul |
| 84 | 87655 | Monetary Policy | VWL-Modul |
| 85 | 86991 | Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern | BWL-Modul |
| 86 | 82400 | Ökonomie des öffentlichen Sektors | VWL-Modul |
| 87 | 83100 | Operations and logistics I | BWL-Modul |
| 88 | 83111 | Operations and logistics II | BWL-Modul |
| 89 | 86680 | PC-Praktikum | WI-Modul |
| 90 | 83360 | Personal und Organisation I | Sozök-Modul |
| 91 | 83370 | Personal und Organisation II | Sozök-Modul |
| 92 | 86250 | Personal und Organistaion III | Sozök-Modul |
| 93 | 82210 | Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt) | VWL-Modul |
| 94 | 86610 | Praxisseminar | BWL-Modul |
| 95 | 87671 | Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter | BWL-Modul |
| 96 | 85763 | Regeneration and sustainable development | BWL-Modul |
| 97 | 49351 | Rohstoffe und Nachhaltigkeit | BWL-Modul |
| 98 | 87656 | Seminar: Current topics in labor market policy | VWL-Modul |
| 99 | 82395 | Seminar: Economic Expecatitons and Forecasting Methods | VWL-Modul |
| 100 | 86621 | Seminar: Economic policy | VWL-Modul |
| 101 | 86225 | Seminar: European Integration | VWL-Modul |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 102 | 86790 | Seminar Finanzierung und Banken | BWL-Modul |
| 103 | 84400 | Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen | VWL-Modul |
| 104 | 86490 | Seminar zur Gesundheitsökonomik | VWL-Modul |
| 105 | 86040 | Seminar zur Wirtschaftstheorie | VWL-Modul |
| 106 | 86140 | Service learning | Interdisziplinäres-Modul |
| 107 | 86145 | Service Learning bei RockYourLife! | Interdisziplinäres-Modul |
| 108 | 82455 | Service Management und Service Engineering | WI-Modul |
| 109 | 86940 | Social entrepreneurship in Theorie und Praxis mit “live case study” | BWL-Modul |
| 110 | 83410 | Software reliability | VWL-Modul |
| 111 | 84330 | Sozialökonomisches Praxisprojekt | Sozök-Modul |
| 112 | 86390 | Sozialpolitische Grundlagen | Sozök-Modul |
| 113 | 84300 | Spezielle empirische Methoden | Sozök-Modul |
| 114 | 86710 | Spezielle Soziologie | Sozök-Modul |
| 115 | 83970 | Spieltheorie | VWL-Modul |
| 116 | 84395 | Steuerliche Beratung von Familienunternehmen | BWL-Modul |
| 117 | 86150 | Studentisches Praxisprojekt | Interdisziplinäres-Modul |
| 118 | 86420 | Studienbezogenes Praktikum | Interdisziplinäres-Modul |
| 119 | 86980 | Sustainability management: Concepts and tools | BWL-Modul |
| 120 | 87036 | The R and RStudio Environment | Sozök-Modul |
| 121 | 86180 | Topics in insurance and risk management | BWL-Modul |
| 122 | 83131 | Unternehmensbesteuerung | BWL-Modul |
| 123 | 85613 | Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen | BWL-Modul |
| 124 | 86060 | Versicherungs- und Risikomanagement | BWL-Modul |
| 125 | 83463 | Web-Programming | WI-Modul |
| 126 | 82410 | Wettbewerbstheorie und -politik | VWL-Modul |
| 127 | 87735 | Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich | Sozök-Modul |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 128 | 82091 | Wirtschaft und Staat | VWL-Modul |

*** Hinweis:** Die fachwissenschaftliche Zuordnung der Vertiefungsmodule ist für jene Studierende relevant, die in ihrem Studiengang einen Schwerpunkt gewählt haben und in diesem Schwerpunkt eine bestimmte Anzahl an Modulen im Vertiefungsbereich belegen müssen. Beispielsweise haben Sozialökonomik Studierende mit dem Schwerpunkt Verhalten im Vertiefungsbereich 20 ECTS aus dem Bereich „Sozök“ zu belegen.

# Übersicht über die
# **Studienbereiche**

# Studienbereiche des Fachbereichs

**Arbeit, Personal und Bildung** ..... xxiv
**Data Science & Business Intelligence** ..... xxv
**Finance, Auditing, Controlling, Taxation I (FACT I)** ..... xxvi
**Finance, Auditing, Controlling, Taxation II (FACT II)** ..... xxvii
**Innovationsmanagement** ..... xxviii
**International Information Systems (IIS)** ..... xxix
**Marketing** ..... xxx
**Nachhaltigkeitsmanagement** ..... xxxi
**Ökonomische Gesundheitswissenschaften** ..... xxxiii
**Prozessmanagement** ..... xxxiv
**Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften** ..... xxxv
**Steuern** ..... xxxvi
**Technology, Innovation & Entrepreneurship** ..... xxxvii
**Unternehmensführung** ..... xxxviii
**Wirtschaftspolitik** ..... xxxix
**Wirtschaftstheorie** ..... xli

**Allgemeine Informationen zu den Studienbereichen:**

- Ein Studienbereich umfasst 4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, d. h. insgesamt 20 ECTS.
- Das Studium der Studienbereiche ist freiwillig (Ausnahme Wirtschaftspädagogik).
- Die Module eines Studienbereichs sind eine Empfehlung der Studienbereichsleiterin bzw. des Studienbereichsleiters, welche Vertiefungsmodule einem Profil in besonderer Weise entsprechen.
- Innerhalb eines Studienbereichs besteht die Möglichkeit aus mehreren Modulen zu wählen. Pflichtmodule eines Studienbereichs müssen belegt werden.
- Nur wenn alle Pflicht- und Wahlmodule bestanden sind, wird der Studienbereich auf dem Zeugnis ausgegeben.
- Die Anmeldung der Module muss im gewählten Studienbereich erfolgen, sonst kann nicht gewährleistet werden, dass diese dem richtigen Studienbereich zugerechnet werden.

**Hinweise zu Modulen, die in mehreren Studienbereichen vorkommen:**

- Jedes Modul kann nur **einem** Studienbereich zugeordnet werden. D. h. mit vier Modulen können nicht zwei Studienbereiche absolviert werden, auch wenn sich alle vier Module überschneiden.
- Wurde ein Modul eines Studienbereichs bereits als Pflichtveranstaltung belegt, so kann dieses Modul nicht mehr dem Studienbereich angerechnet werden. Module
- Bietet der Studienbereich kein Alternativangebot zu bereits absolvierten Pflichtmodulen an, kann dieser Studienbereich nicht belegt werden, da insgesamt nicht 20 ECTS erreicht werden können.

***Alle Angaben sind ohne Gewähr.***
***Im Zweifelsfall gilt die Bachelor-Prüfungsordnung.***

| | |
|---|---|
| Studienbereich | **Arbeit, Personal und Bildung** |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Schnabel |

| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
|---|---|---|
| **86500** | Arbeitsmarktökonomik | Prof. Dr. Schnabel |
| **86510** | Arbeitsmarktseminar | Prof. Dr. Schnabel |
| **83651** | Arbeitsrecht I | Prof. Dr. Hoffmann |
| **83652** | Arbeitsrecht II | Prof. Dr. Hoffmann |
| **86660** | Beruf, Arbeit, Personal | Prof. Dr. Abraham |
| **86521** | Bildungsökonomik | Prof. Dr. Bellmann |
| **86750** | Einführung in die industriellen Beziehungen | Prof. Dr. Widuckel |
| **84120** | Gender und Arbeitsmarkt | Prof. Dr. Moser |
| **86590** | Grundlagen der Personalökonomik | Prof. Dr. Stephan |
| **83360** | Personal und Organisation I | Prof. Dr. Moser |
| **83370** | Personal und Organisation II | Prof. Dr. Moser |
| **86390** | Sozialpolitische Grundlagen | Prof. Dr. Wrede |

| | |
|---|---|
| Studienbereich | **Data Science & Business Intelligence** |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Dovern |

| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
|---|---|---|
| **85603** | Analysis of macroeconomic and financial markets data | Prof. Dr. Jonas Dovern |
| **83458** | Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte | Prof. Dr. Mathias Kraus<br>Prof. Dr. Patrick Zschech |
| **87037** | Data science for technology and innovation management with R | Prof. Dr. Peter Bican |
| **87022** | Empirical Economics | Prof. Dr. Harald Tauchmann |
| **87650** | Empirical finance | Prof. Dr. Jonas Dovern |
| **83459** | Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science | Prof. Dr. Verena Tiefenbeck |
| **82350** | Kostenrechnung und Controlling | Prof. Dr. Thomas Fischer |
| **83468** | Machine Learning for Business: Advanced Concepts | Prof. Dr. Michael Amberg |
| **82395** | Seminar: Economic expectations and forecasting methods | Prof. Dr. Jonas Dovern |

| | |
|---|---|
| Studienbereich | **Finance, Auditing, Controlling, Taxation I (FACT I)** |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Ismer |

| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
|---|---|---|
| **83051** | Bilanzpolitik und Bilanzanalyse | Prof. Dr. Henselmann |
| **83041** | Controlling of business development | Prof. Dr. Fischer |
| **83911** | Corporate finance | Prof. Dr. Scholz |
| **83121** | Grundlagen des Steuerrechts | Prof. Dr. Ismer |
| **83131** | Unternehmensbesteuerung | Prof. Dr. Hechtner |
| **86060** | Versicherungs- und Risikomanagement | Prof. Dr. Gatzert |

| | |
|---|---|
| Studienbereich | **Finance, Auditing, Controlling, Taxation II (FACT II)** |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Ismer |
| Voraussetzung | Studienbereich FACT I |

| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
|---|---|---|
| **85601** | Analysis of macroeconomic and financial markets data | Prof. Dr. Dovern |
| **83811** | Dienstleistungsmarketing | Prof. Dr. Steul-Fischer |
| **84350** | Digitale Transformation in Wirtschaft und Gesellschaft | Prof. Dr. Laumer |
| **87022** | Empirical economics | Prof. Dr. Tauchmann |
| **87650** | Empirical finance | Prof. Dr. Dovern |
| **86790** | Seminar Finanzierung und Banken | Prof. Dr. Scholz |
| **84395** | Steuerliche Beratung von Familienunternehmen | Prof. Dr. Hechtner |
| **86180** | Topics in insurance and risk management | Prof. Dr. Gatzert |
| **85755** | Tax Data Analytics | Prof. Dr. Hechtner |
| **85613** | Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen | Prof. Dr. Gatzert |
| **86860** | FACT Auslandsmodul | Prof. Dr. Fischer |

| | |
|---|---|
| Studienbereich | **Innovationsmanagement** |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Voigt |

| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
|---|---|---|
| **82380** | Business Plan Seminar | Prof. Dr. Voigt |
| **83455** | Implementing innovation | Prof. Dr. Möslein |
| **83671** | Innovation & Entrepreneurship I | Prof. Dr. Voigt |
| **87657** | Innnovation technology | Prof. Dr. Möslein |

| | |
|---|---|
| Studienbereich | **International Information Systems (IIS)** |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Möslein |

| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
|---|---|---|
| **86960** | Enterprise Content and Collaboration Management | Prof. Dr. Laumer |
| **83455** | Implementing innovation | Prof. Dr. Möslein |
| **87657** | Innovation technology | Prof. Dr. Möslein |
| **87660** | IT-gestützte Prozessautomatisierung | Prof. Dr. Matzner |
| **83441** | Managing projects successfully | Prof. Dr. Amberg |
| **82455** | Service Management und Service Engineering | Prof. Dr. Matzner |

| | |
|---|---|
| Studienbereich | **Marketing** |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Fürst |

| Pflichtmodule (mindestens 2 der 3 Pflichtmodule sind zu wählen) | | |
|---|---|---|
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **83086** | Marketing Analytics | Prof. Dr. Fürst |
| **83811** | Dienstleistungsmarketing | Prof. Dr. Steul-Fischer |
| **83091** | Marketing management | Prof. Dr. Koschate-Fischer |

| Wahlmodule | | |
|---|---|---|
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **85601** | Analysis of macroeconomic and financial markets data | Prof. Dr. Dovern |
| **82394** | Digital Technologies & Society | Prof. Dr. Meier |
| **85750** | Einführung in das Online-Marketing | Prof. Dr. Schumann |
| **87022** | Empirical economics | Prof. Dr. Tauchmann |
| **83321** | Grundzüge der Kommunikationswissenschaft | Prof. Dr. Zeh, Prof. Dr. Meier |
| **85602** | Konsumentenverhalten I | Prof. Dr. Klaus Moser |
| **86060** | Versicherungs- und Risikomanagement | Prof. Dr. Gatzert |

| Studienbereich | **Nachhaltigkeitsmanagement** |
|---|---|
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Beckmann |

| Pflichtmodule | | |
|---|---|---|
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **86920** | Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement | Prof. Dr. Beckmann |
| **oder** | | |
| **87002** | Introduction to Sustainability Management | Prof. Dr. Beckmann |

**Hinweis:** Wurde das Modul "Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement" oder das Modul „Introduction to Sustainability Management“ bereits im Kernbereich abgelegt, sind vier Wahl(pflicht)module à 5 ECTS aus dem Wahl- bzw. Wahlpflichtbereich abzulegen. Studierende können nur eines dieser beiden Module wählen. Es ist in keiner Konstellation möglich, „Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement“ *und* „Introduction to Sustainability Management“ zu belegen.

| Wahlpflichtmodul (mindestens 1 der 2 Wahlpflichtmodule ist zu wählen) | | |
|---|---|---|
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **85780** | Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit | Prof. Dr. Zöttl |
| **86930** | Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik | Prof. Dr. Beckmann |
| **86780** | Grundzüge der Umweltökonomik | Prof. Dr. Binder |
| **86781** | Klima- und Ressourcenökonomik | Prof. Dr. Liebensteiner |
| **86980** | Sustainability management: Concepts and tools | Prof. Dr. Beckmann |

| Wahlmodule | | |
|---|---|---|
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **82388** | Case Studies in Sustainability Management and Social Innovation | Prof. Dr. Beckmann |
| **86972** | Current issues in sustainability management | Prof. Dr. Beckmann |
| **86600** | Einführung in das Genossenschaftswesen | Prof. Dr. Beckmann |

| | | |
|---|---|---|
| **85796** | Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeits-herausforderungen | Prof. Dr. Beckmann |
| **86991** | Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern | Prof. Dr. Beckmann |
| **86940** | Social entrepreneurship in Theorie und Praxis mit live case study | Prof. Dr. Beckmann |

| | |
|---|---|
| Studienbereich | **Ökonomische Gesundheitswissenschaften** |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Schöffski |

| Pflichtmodule | | |
|---|---|---|
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **86110** | Gesundheitsmanagement A | Prof. Dr. Schöffski |
| **86120 bzw. 86121** | Gesundheitsmanagement B | Prof. Dr. Schöffski |

| Wahlmodule | | |
|---|---|---|
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **86730** | Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung | Prof. Dr. Tauchmann |
| **86580** | Gesundheitsmanagement C | Prof. Dr. Schöffski |
| **86470** | Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte | Prof. Dr. Tauchmann |
| **86490** | Seminar zur Gesundheitsökonomik | Prof. Dr. Tauchmann |
| **86390** | Sozialpolitische Grundlagen | Prof. Dr. Wrede |

| | |
|---|---|
| Studienbereich | **Prozessmanagement** |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr.-Ing. Hartmann |

| Pflichtmodule | | |
|---|---|---|
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **83111** | Operations & logistics II | Prof. Dr.-Ing. Hartmann |
| **83671** | Innovation & Entrepreneurship I | Prof. Dr. Voigt |
| **83100** | Operations & logistics I | Prof. Dr. Voigt |

| Wahlmodule | | |
|---|---|---|
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
| **87660** | IT-gestützte Prozessautomatisierung | Prof. Dr. Matzner |
| **82455** | Service Management und Service Engineering | Prof. Dr. Matzner |

| Studienbereich | **Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften** |
|---|---|
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Dovern |

| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
|---|---|---|
| **85601** | Anaysis of macroeconomic and financial markets data | Prof. Dr. Dovern |
| **83263** | Angewandte Ungleichheitsforschung mit Stata | Prof. Dr. Wolbring |
| **83086** | Marketing Analytics | Prof. Dr. Fürst |
| **87650** | Empirical finance | Prof. Dr. Dovern |
| **87022** | Empirical economics | Prof. Dr. Tauchmann |
| **83281** | Empirische Methoden und Statistik | Prof. Dr. Wolbring |
| **86761** | Fortgeschrittene empirische Methoden | Prof. Dr. Abraham, Prof. Dr. Wolbring |
| **87655** | Monetary Policy | Prof Dr. Merkl |
| **82395** | Seminar: Economic Expectations and Forecasting Methods | Prof. Dr. Dovern |
| **83410** | Software reliability | Prof. Dr. Grottke |
| **84301** | Spezielle empirische Methoden | Prof. Dr. Abraham |
| **83970** | Spieltheorie | Prof. Dr. Grimm |
| **87036** | The R and RStudio Environment | Prof. Dr. Klaus Moser |
| **83263** | Angewandte Ungleichheitsforschung mit Stata | Prof. Dr. Wolbring |

| | |
|---|---|
| Studienbereich | **Steuern** |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Büttner |

| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
|---|---|---|
| **83121** | Grundlagen des Steuerrechts | Prof. Dr. Ismer |
| **83131** | Unternehmensbesteuerung | Prof. Dr. Hechtner |
| **82400** | Ökonomie des Öffentlichen Sektors | Prof. Dr. Büttner |
| **85755** | Tax Data Analytics | Prof. Dr. Hechtner |
| **85756** | Seminar: Steuern | Prof. Dr. Büttner |

| | |
|---|---|
| Studienbereich | **Technology, Innovation & Entrepreneurship** |
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Voigt |

| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
|---|---|---|
| **82380** | Business Plan Seminar | Prof. Dr. Voigt |
| **83041** | Controlling of business development | Prof. Dr. Fischer |
| **87037** | Data science for technology and innovation management with R | Prof. Dr. Bican |
| **83455** | Implementing innovation | Prof. Dr. Möslein |
| **83671** | Innovation & Entrepreneurship I | Prof. Dr. Voigt |
| **87657** | Innovation technology | Prof. Dr. Möslein |
| **86610** | Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer | Prof. Dr. Voigt |

| **Studienbereich** | **Unternehmensführung** |
|---|---|
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Hungenberg/ Prof. Dr. Junge |

| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
|---|---|---|
| **83041** | Controlling of business development | Prof. Dr. Fischer |
| **86920**<br>**oder**<br>**87002** | Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement<br>oder<br>Introduction to Sustainability Management | Prof. Dr. Beckmann |
| **86110** | Gesundheitsmanagement A | Prof. Dr. Schöffski |
| **87671** | Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter | Prof. Dr. Junge |

.

| Studienbereich | **Wirtschaftspolitik** |
|---|---|
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Wrede |

| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
|---|---|---|
| **86242** | Applied economic policy | Prof. Dr. Rincke |
| **86551** | Development Economics | Prof. Dr. Rincke |
| **86600** | Einführung in das Genossenschaftswesen | Prof. Dr. Beckmann |
| **85780** | Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit | Prof. Dr. Zöttl |
| **86730** | Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung | Prof. Dr. Tauchmann |
| **87022** | Empirical economics | Prof. Dr. Tauchmann |
| **86470** | Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte | Prof. Dr. Tauchmann |
| **85721** | Global governance | Prof. Dr. Christoph Moser |
| **86590** | Grundlagen der Personalökonomik | Prof. Dr. Stephan |
| **86780** | Grundzüge der Umweltökonomik | Prof. Dr. Binder |
| **85700** | Internationale Politik I | Prof. Dr. Christoph Moser |
| **82392** | Internationale Wirtschaft | Prof. Dr. Merkl und Prof. Dr. Christoph Moser |
| **86781** | Klima- und Ressourcenökonomik | Prof. Dr. Liebensteiner |
| **82070** | Makroökonomie | Prof. Dr. Merkl und Prof. Dr. Schnabel |
| **87655** | Monetary Policy | Prof. Dr. Merkl |
| **82400** | Ökonomie des öffentlichen Sektors | Prof. Dr. Büttner |
| **86621** | Seminar: Economic policy | Prof. Dr. Rincke |
| **86225** | Seminar: European Integration | Prof. Dr. Büttner |
| **86490** | Seminar zur Gesundheits-ökonomik | Prof. Dr. Tauchmann |
| **86040** | Seminar zur Wirtschafts-theorie | Prof. Dr. Grimm |

| | | |
|---|---|---|
| **86390** | Sozialpolitische Grundlagen | Prof. Dr. Wrede |
| **86830** | Wirtschaftspolitisches Auslandsmodul | Prof. Dr. Wrede |
| **82091** | Wirtschaft und Staat | Prof. Dr. Büttner und<br>Prof. Dr. Wrede |

| Studienbereich | **Wirtschaftstheorie** |
|---|---|
| Studienbereichsleitung | Prof. Dr. Grimm |

| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche/r |
|---|---|---|
| **86242** | Applied economic policy | Prof. Dr. Rincke |
| **86500** | Arbeitsmarktökonomik | Prof. Dr. Schnabel |
| **86510** | Arbeitsmarktseminar | Prof. Dr. Schnabel |
| **86521** | Bildungsökonomik | Prof. Dr. Bellmann |
| **85780** | Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit | Prof. Dr. Zöttl |
| **87022** | Empirical economics | Prof. Dr. Tauchmann |
| **86495** | Energieökonomisches Seminar | Prof. Dr. Grimm |
| **82392** | Internationale Wirtschaft | Prof. Dr. Merkl und Prof. Dr. Christoph Moser |
| **86781** | Klima- und Ressourcenökonomik | Prof. Dr. Liebensteiner |
| **82400** | Ökonomie des öffentlichen Sektors | Prof. Dr. Büttner |
| **87655** | Monetary Policy | Prof. Dr. Merkl |
| **86621** | Seminar: Economic policy | Prof. Dr. Rincke |
| **86040** | Seminar zur Wirtschaftstheorie | Prof. Dr. Grimm |
| **83970** | Spieltheorie | Prof. Dr. Grimm |
| **86620** | Wirtschaftspolitisches Seminar | Prof. Dr. Rincke |
| **82091** | Wirtschaft und Staat | Prof. Dr. Büttner und Prof. Dr. Wrede |

# Fremdsprachen in den Bachelorstudiengängen

Im Pflichtbereich (inkl. GOP) dürfen alle Niveaustufen der Sprachen Spanisch, Französisch, Portugiesisch, Italienisch und Chinesisch belegt werden. Englisch und Deutsch als Fremdsprache dürfen ab Niveau C1 belegt werden. Im Rahmen des Schlüsselqualifikationsmoduls können auch andere als die genannten sieben Sprachen belegt bzw. anerkannt werden. Andere Sprachkurse dürfen zudem als Zusatzmodul belegt werden, können in der Gesamtnote und den Gesamt-ECTS jedoch nicht berücksichtigt werden.

<u>Sozialökonomik (International):</u>

- Pflichtmodul in der GOP
  - Sprachen 1.1 (81211): 5 ECTS
- Weitere Pflichtmodule
  - Sprachen 1.2 (81212): 5 ECTS
  - Sprachen 2.1 (81221): 5 ECTS
  - Sprachen 2.2 (81222): 5 ECTS

<u>Sozialökonomik (Verhaltenswissenschaften):</u>

- Pflichtmodul in der GOP
  - Sprachen (81200): 5 ECTS

Übersicht über die

# Modulbeschreibungen

**WICHTIGER HINWEIS:**

Jedes Modul kann nur einmal belegt werden

Friedrich-Alexander-Universität
Erlangen-Nürnberg

# Modulhandbuch

für den Studiengang

Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik

(Prüfungsordnungsversion: 20172)

# Inhaltsverzeichnis


Bachelorarbeit (B.A.,1Fach Sozialökonomik 20172)..... 14
Assessmentphase.....
Empirische Sozialforschung I..... 16
Grundzüge der Kommunikationswissenschaft..... 17
Internationale Politik I..... 18
International politics II.....20
Sozialpsychologie..... 21
Soziologie II..... 23
Soziologie I (inkl. Planspiel)..... 24
Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften..... 25
Unternehmer und Unternehmen.....27
Pflichtbereich.....
Absatz..... 30
Data Science: Datenauswertung.....32
Data Science: Statistik..... 34
Empirische Sozialforschung II..... 36
Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts.....38
Internationale Politik I..... 40
Mathematik.....42
Mikroökonomie.....44
Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Kernbereich.....
Digital technologies and society.....47
Empirische Methoden und Statistik.....49
Personal und Organisation I.....51
Sozialpolitische Grundlagen..... 53
Schwerpunkt International - Kernbereich.....
Europäisches und internationales Recht.....56
Global governance.....57
Globalisierung und Internationalisierung I.....59
International business relations.....61
Internationale Kommunikation..... 63
Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich.....
"Ab morgen wird alles anders!" - Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen.....66
Agiles Projektmanagement im interkulturellen Kontext.....68
Aktuelle Kommunikationswissenschaft I.....69
Aktuelle Kommunikationswissenschaft II.....71
Analysis of macroeconomic and financial markets data..... 73
Angewandte Ungleichheitsforschung mit Stata.....75
Applied economic policy.....77
Arbeitsmarktökonomik..... 79
Arbeitsmarktpolitik.....81
Arbeitsmarktseminar..... 83
Arbeitsrecht I.....84
Arbeitsrecht II.....85
Arbeit zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement.....86
Auslandsblock - International business and economics abroad..... 88
Auslandswissenschaftliche Vertiefung Romanische Länder II..... 90
Beruf, Arbeit, Personal..... 91

Beschaffungsmanagement..... 92
Bilanzpolitik und Bilanzanalyse..... 94
Bildungsinsitutionen in der Praxis..... 96
Bildungsökonomik..... 97
Buchführung..... 99
Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte..... 101
Case studies in sustainability management and social innovation..... 103
Controlling of business development..... 105
Corporate finance..... 107
Current issues in sustainability management..... 109
Data science for technology and innovation management with R..... 111
Data Science: Machine Learning and Data Driven Business..... 113
Data Science: Ökonometrie..... 115
Datenerhebungsmethoden in den Sozial- und Verhaltenswissenschaften..... 117
Development economics..... 119
Dienstleistungsmarketing..... 121
Digitale Transformation in Wirtschaft und Gesellschaft..... 123
Economy, organization and social inequality..... 124
Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement..... 125
Einführung in das Online-Marketing..... 127
Einführung in die industriellen Beziehungen..... 129
Einführung in die industriellen Beziehungen..... 131
Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung..... 132
Empirical finance..... 134
Energieökonomisches Seminar..... 136
Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit..... 138
Enterprise Content and Collaboration Management..... 140
Europäische Wettbewerbspolitik..... 142
Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science..... 143
FACT Auslandsmodul..... 145
Fallstudienseminar Supply Chain Strategie..... 147
FAU-MUN..... 148
Fortgeschrittene empirische Methoden..... 150
Gender und Arbeitsmarkt..... 151
Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung..... 152
Gesundheitsmanagement A..... 154
Gesundheitsmanagement B..... 156
Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte..... 158
Globale Herausforderungen im aktuellen europäischen und lateinamerikanischen Kontext..... 160
Global governance..... 161
Grundlagen der Personalökonomik..... 163
Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik..... 165
Grundlagen des Steuerrechts..... 167
Grundzüge der Umweltökonomik..... 169
Implementing innovation..... 171
Innovation and Entrepreneurship I..... 173
Innovation strategy..... 175
Innovation technology..... 177
International business relations..... 179
Internationale Entwicklungen im 21. Jahrhundert: Wo steht Lateinamerika in der Weltpolitik?..... 181
Internationale Kommunikation..... 183

Internationale Studien I..... 185
Internationale Studien II..... 187
Internationale Unternehmensführung..... 189
Internationale Wirtschaft..... 191
International vergleichende Sozialstrukturanalyse..... 193
Introduction to Sustainability Management..... 195
Investition und Finanzierung..... 197
IT-gestützte Prozessautomatisierung..... 199
IT-Management..... 200
Klima- und Ressourcenökonomik..... 202
Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen..... 204
Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen..... 205
Konsumentenverhalten I..... 207
Konzepte und Methoden der Personalführung..... 209
Kostenrechnung und Controlling..... 210
Makroökonomie..... 212
Managing projects successfully..... 214
Marketing Analytics..... 216
Marketing Management..... 218
Monetary Policy..... 220
Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern..... 221
Neue Institutionenökonomik..... 223
Ökonomie des öffentlichen Sektors..... 224
Operations and Logistics I..... 226
Operations and logistics II..... 228
PC-Praktikum..... 229
Personal und Organisation II..... 230
Personal und Organisation III..... 231
Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt)..... 232
Praxisseminar..... 233
Presente y futuro de Iberoamérica..... 234
Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter..... 235
Regeneration and sustainable development..... 237
Rohstoffe und Nachhaltigkeit..... 239
Seminar: Current topics in labor market policy..... 241
Seminar: Economic policy..... 242
Seminar Finanzierung und Banken..... 244
Seminar on Urban economics..... 246
Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen..... 247
Seminar zur Gesundheitsökonomik..... 249
Seminar zur Wirtschaftstheorie..... 250
Service learning mit RockYourLife!..... 252
Service Management und Service Engineering..... 254
Software reliability..... 256
Sozialökonomisches Praxisprojekt..... 258
Spezielle empirische Methoden..... 259
Spezielle Soziologie..... 260
Spezielle Soziologie: Klassiker empirisch-theoretischer Soziologie (Lektürekurs)..... 262
Spieltheorie..... 263
Steuerliche Beratung von Familienunternehmen..... 265
Studienbezogenes Praktikum..... 266

Sustainability management: Concepts and tools..... 267
The R and R Studio Environment.....269
Topics in insurance and risk management.....271
Unternehmensberatung..... 273
Unternehmensbesteuerung..... 274
Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen..... 275
Versicherungs- und Risikomanagement.....277
Web-Programming.....279
Wettbewerbstheorie und -politik..... 282
Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Lateinamerika..... 284
Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich..... 286
Wirtschaft und Staat.....287
Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich.....
"Ab morgen wird alles anders!" - Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen.....290
Agiles Projektmanagement im interkulturellen Kontext.....292
Aktuelle Kommunikationswissenschaft I.....293
Aktuelle Kommunikationswissenschaft II.....295
Analysis of macroeconomic and financial markets data..... 297
Angewandte Ungleichheitsforschung mit Stata.....299
Applied economic policy.....301
Arbeitsmarktökonomik..... 303
Arbeitsmarktpolitik.....305
Arbeitsmarktseminar..... 307
Arbeitsrecht I.....308
Arbeitsrecht II.....309
Arbeit zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement.....310
Auslandsblock - International business and economics abroad..... 312
Auslandswissenschaftliche Vertiefung Romanische Länder II..... 314
Beruf, Arbeit, Personal..... 315
Beschaffungsmanagement..... 316
Bilanzpolitik und Bilanzanalyse..... 318
Bildungsinsitutionen in der Praxis..... 320
Bildungsökonomik.....321
Buchführung.....323
Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte.....325
Case studies in sustainability management and social innovation..... 327
Controlling of business development..... 329
Corporate finance..... 331
Current issues in sustainability management.....333
Data science for technology and innovation management with R..... 335
Data Science: Machine Learning and Data Driven Business..... 337
Data Science: Ökonometrie..... 339
Datenerhebungsmethoden in den Sozial- und Verhaltenswissenschaften.....341
Development economics..... 343
Dienstleistungsmarketing.....345
Digitale Transformation in Wirtschaft und Gesellschaft.....347
Digital technologies and society.....348
Economy, organization and social inequality..... 350
Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement.....351
Einführung in das Online-Marketing.....353

Einführung in die industriellen Beziehungen....355
Einführung in die industriellen Beziehungen....357
Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung....358
Empirical finance....360
Empirische Methoden und Statistik....362
Energieökonomisches Seminar....364
Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit....366
Enterprise Content and Collaboration Management....368
Europäische Wettbewerbspolitik....370
Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science....371
FACT Auslandsmodul....373
Fallstudienseminar Supply Chain Strategie....375
FAU-MUN....376
Fortgeschrittene empirische Methoden....378
Gender und Arbeitsmarkt....379
Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung....380
Gesundheitsmanagement A....382
Gesundheitsmanagement B....384
Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte....386
Globale Herausforderungen im aktuellen europäischen und lateinamerikanischen Kontext....388
Grundlagen der Personalökonomik....389
Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik....391
Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik....393
Grundlagen des Steuerrechts....395
Grundzüge der Umweltökonomik....397
Implementing innovation....399
Innovation and Entrepreneurship I....401
Innovation strategy....403
Innovation technology....405
Internationale Entwicklungen im 21. Jahrhundert: Wo steht Lateinamerika in der Weltpolitik?....407
Internationale Kommunikation....409
Internationale Studien I....411
Internationale Studien II....413
Internationale Unternehmensführung....415
Internationale Wirtschaft....417
International vergleichende Sozialstrukturanalyse....419
Introduction to Sustainability Management....421
Investition und Finanzierung....423
IT-gestützte Prozessautomatisierung....425
IT-Management....426
Klima- und Ressourcenökonomik....428
Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen....430
Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen....431
Konsumentenverhalten I....433
Konzepte und Methoden der Personalführung....435
Kostenrechnung und Controlling....436
Lateinamerika im 21. Jahrhundert....438
Makroökonomie....439
Managing projects successfully....441

Marketing Analytics....443
Marketing Management....445
Monetary Policy....447
Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern....448
Neue Institutionenökonomik....450
Ökonomie des öffentlichen Sektors....451
Operations and Logistics I....453
Operations and logistics II....455
PC-Praktikum....456
Personal und Organisation I....457
Personal und Organisation II....459
Personal und Organisation III....460
Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt)....461
Praxisseminar....462
Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter....463
Regeneration and sustainable development....465
Rohstoffe und Nachhaltigkeit....467
Seminar: Current topics in labor market policy....469
Seminar: Economic policy....470
Seminar: European Integration....472
Seminar Finanzierung und Banken....474
Seminar on Urban economics....476
Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen....477
Seminar zur Gesundheitsökonomik....479
Seminar zur Wirtschaftstheorie....480
Service learning mit RockYourLife!....482
Service Management und Service Engineering....484
Software reliability....486
Sozialökonomisches Praxisprojekt....488
Sozialpolitische Grundlagen....489
Spezielle empirische Methoden....491
Spezielle Soziologie....492
Spezielle Soziologie: Klassiker empirisch-theoretischer Soziologie (Lektürekurs)....494
Spieltheorie....495
Steuerliche Beratung von Familienunternehmen....497
Studienbezogenes Praktikum....498
Sustainability management: Concepts and tools....499
The R and R Studio Environment....501
Topics in insurance and risk management....503
Unternehmensberatung....505
Unternehmensbesteuerung....506
Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen....507
Versicherungs- und Risikomanagement....509
Web-Programming....511
Wettbewerbstheorie und -politik....514
Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich....516
Wirtschaft und Staat....517
Sprachen....
Chinesisch....520
Deutsch als Fremdsprache....523
Englisch....528
Französisch....530

Italienisch..... 533
Portugiesisch.....536
Spanisch..... 539
Sprachen 1.1.....
Chinesisch.....544
Deutsch als Fremdsprache..... 547
Englisch.....552
Französisch.....554
Italienisch..... 557
Portugiesisch.....560
Spanisch..... 563
Sprachen 1.2.....
Chinesisch.....568
Deutsch als Fremdsprache..... 569
Englisch.....573
Französisch.....574
Italienisch..... 575
Italienisch..... 576
Portugiesisch.....579
Spanisch..... 580
Sprachen 2.1.....
Chinesisch.....584
Deutsch als Fremdsprache..... 587
Englisch.....592
Finnisch.....594
Französisch.....595
Italienisch..... 598
Norwegisch..... 601
Norwegisch..... 603
Portugiesisch.....604
Russisch.....607
Spanisch..... 609
Sprachen 2.2.....
Chinesisch.....614
Deutsch als Fremdsprache..... 615
Englisch.....619
Finnisch.....620
Französisch.....621
Italienisch..... 622
Italienisch..... 623
Norwegisch..... 626
Norwegisch..... 628
Portugiesisch.....629
Russisch.....630
Spanisch..... 632
Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung.....
Arbeitsmarktökonomik..... 636
Arbeitsmarktseminar..... 638
Arbeitsrecht I.....639
Arbeitsrecht II.....640
Beruf, Arbeit, Personal..... 641
Bildungsökonomik.....642
Einführung in die industriellen Beziehungen.....644

Einführung in die industriellen Beziehungen.....646
Gender und Arbeitsmarkt.....647
Grundlagen der Personalökonomik.....648
Personal und Organisation I.....650
Personal und Organisation II.....652
Sozialpolitische Grundlagen.....653
Studienbereich Data Science & Business Intelligence.....
Analysis of macroeconomic and financial markets data.....656
Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte.....658
Data science for technology and innovation management with R.....660
Empirical Economics.....662
Empirical finance.....664
Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science.....666
Kostenrechnung und Controlling.....668
Machine Learning for Business: Advanced Concepts.....670
Seminar: Economic expectations and forecasting methods.....672
Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I.....
Bilanzpolitik und Bilanzanalyse.....675
Controlling of business development.....677
Corporate finance.....679
Grundlagen des Steuerrechts.....681
Unternehmensbesteuerung.....683
Versicherungs- und Risikomanagement.....684
Studienbereich Steuern.....
Grundlagen des Steuerrechts.....687
Ökonomie des öffentlichen Sektors.....689
Seminar: Steuern.....691
Unternehmensbesteuerung.....692
Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II.....
Analysis of macroeconomic and financial markets data.....694
Dienstleistungsmarketing.....696
Digitale Transformation in Wirtschaft und Gesellschaft.....698
Empirical Economics.....699
Empirical Economics.....701
Empirical finance.....703
FACT Auslandsmodul.....705
Seminar Finanzierung und Banken.....707
Steuerliche Beratung von Familienunternehmen.....709
Tax Data Analytics.....710
Topics in insurance and risk management.....711
Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen.....713
Studienbereich International Information Systems.....
Enterprise Content and Collaboration Management.....716
Implementing innovation.....718
Innovation technology.....720
IT-gestützte Prozessautomatisierung.....722
Managing projects successfully.....723
Service Management und Service Engineering.....725
Studienbereich Innovationsmanagement.....
Business Plan Seminar.....728
Implementing innovation.....730
Innovation and Entrepreneurship I.....732

Innovation technology....734
Studienbereich Marketing....
Analysis of macroeconomic and financial markets data....737
Dienstleistungsmarketing....739
Digital technologies and society....741
Einführung in das Online-Marketing....743
Empirical Economics....745
Empirical Economics....747
Konsumentenverhalten I....749
Marketing Analytics....751
Marketing Management....753
Versicherungs- und Risikomanagement....755
Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement....
Case studies in sustainability management and social innovation....758
Current issues in sustainability management....760
Einführung in das Genossenschaftswesen....762
Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement....763
Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit....765
Grundzüge der Umweltökonomik....767
Introduction to Sustainability Management....769
Klima- und Ressourcenökonomik....771
Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen....773
Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen....774
Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern....776
Regeneration and sustainable development....778
Sustainability management: Concepts and tools....780
Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften....
Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung....783
Gesundheitsmanagement A....785
Gesundheitsmanagement B....787
Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte....789
Seminar zur Gesundheitsökonomik....791
Sozialpolitische Grundlagen....792
Studienbereich Prozessmanagement....
Innovation and Entrepreneurship I....795
IT-gestützte Prozessautomatisierung....797
Operations and Logistics I....798
Operations and logistics II....800
Service Management und Service Engineering....801
Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften....
Analysis of macroeconomic and financial markets data....804
Angewandte Ungleichheitsforschung mit Stata....806
Empirical Economics....808
Empirical Economics....810
Empirical finance....812
Empirische Methoden und Statistik....814
Fortgeschrittene empirische Methoden....816
Marketing Analytics....817
Monetary Policy....819
Seminar: Economic expectations and forecasting methods....820
Software reliability....822

Spezielle empirische Methoden ... 824
Spieltheorie ... 825
The R and R Studio Environment ... 827
Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship ...
Controlling of business development ... 830
Data science for technology and innovation management with R ... 832
Implementing innovation ... 834
Innovation and Entrepreneurship I ... 836
Innovation technology ... 838
Praxisseminar ... 840
Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship ...
Business Plan Seminar ... 842
Controlling of business development ... 844
Data science for technology and innovation management with R ... 846
Implementing innovation ... 848
Innovation and Entrepreneurship I ... 850
Innovation technology ... 852
Praxisseminar ... 854
Studienbereich Unternehmensführung ...
Controlling of business development ... 856
Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement ... 858
Gesundheitsmanagement A ... 860
Introduction to Sustainability Management ... 862
Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter ... 864
Studienbereich Wirtschaftspolitik ...
Applied economic policy ... 867
Development economics ... 869
Einführung in das Genossenschaftswesen ... 871
Empirical Economics ... 872
Empirical Economics ... 874
Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit ... 876
Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung ... 878
Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte ... 880
Global governance ... 882
Grundlagen der Personalökonomik ... 884
Grundzüge der Umweltökonomik ... 886
Internationale Politik I ... 888
Internationale Wirtschaft ... 890
Klima- und Ressourcenökonomik ... 892
Makroökonomie ... 894
Monetary Policy ... 896
Ökonomie des öffentlichen Sektors ... 897
Seminar: Economic policy ... 899
Seminar: European Integration ... 901
Seminar zur Gesundheitsökonomik ... 903
Seminar zur Wirtschaftstheorie ... 904
Sozialpolitische Grundlagen ... 906
Wirtschaft und Staat ... 908
Studienbereich Wirtschaftstheorie ...
Applied economic policy ... 911
Arbeitsmarktseminar ... 913
Bildungsökonomik ... 914
Empirical Economics ... 916

Empirical Economics..... 918
Energieökonomisches Seminar..... 920
Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit..... 922
Internationale Wirtschaft..... 924
Klima- und Ressourcenökonomik..... 926
Monetary Policy..... 928
Ökonomie des öffentlichen Sektors..... 929
Seminar: Economic policy..... 931
Seminar zur Wirtschaftstheorie..... 933
Spieltheorie..... 935
Wirtschaft und Staat..... 937

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>1997 | **Bachelorarbeit (B.A.,1Fach Sozialökonomik 20172)**<br>Bachelor's thesis | **15 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Seminar zur Bachelorarbeit (2 SWS) | - |
| 3 | Lehrende | Lehrstühle des Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (WiSo) | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klaus Moser |
| 5 | **Inhalt** | Die Bachelorarbeit beinhaltet das Verfassen einer empirischen Arbeit, die thematischen Bezug zum gewählten Schwerpunkt haben soll. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | In der Bachelorarbeit zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Thema bzw. eine Problemstellung selbstständig mithilfe wissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten und die Ergebnisse sachgerecht darzustellen.<br>Das Seminar zur Bachelorarbeit soll die Studierenden bei der Anfertigung der Bachelorarbeit unterstützen und ihnen wichtige Hilfen zur selbständigen Lösung und Darstellung von Problemen bieten. Darüber hinaus sollen die Studierenden komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber einem akademischem Publikum oder Fachleuten argumentativ vertreten. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Siehe Hinweise der einzelnen Lehrstühle |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 6 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Pflichtmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | schriftlich (9 Wochen)<br>Seminararbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | schriftlich (100%)<br>Seminararbeit (0%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Wiederholung der Prüfungen** | Die Prüfungen dieses Moduls können nur einmal wiederholt werden. |
| 14 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 420 h |
| 15 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 16 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 17 | **Literaturhinweise** | Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben |

# Assessmentphase

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82262 | **Empirische Sozialforschung I**<br>Introduction to Empirical Social Research I | **10 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: (4 SWS)<br>Vorlesung: (2 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | PD Dr. Andreas Damelang | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martin Abraham |
| 5 | **Inhalt** | • Wissensvermittlung der zentralen Konzepte und Methoden des quantitativen und qualitativen Paradigmas der empirischen Sozialforschung einschließlich der dafür notwendigen wissenschafts- und messtheoretischen sowie auswahl- und erhebungsmethodischen Grundlagen<br>• Praktische Anwendung des methodisch-theoretischen Wissens im Entdeckungs- und Begründungszusammenhang der Durchführung einer empirischen Untersuchung |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Teilnehmenden sollen mit dem sozialwissenschaftlichen Forschungsprozess so vertraut gemacht werden, dass sie sozialwissenschaftliche Forschungsergebnisse verstehen und kritisch beurteilen können sowie eine Grundlage haben, um spätere Forschungsprojekte konzipieren und alle anstehenden Erhebungs- und Stichprobenverfahren kompetent durchführen zu können. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 2 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten)<br>Seminararbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (50%)<br>Seminararbeit (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 90 h<br>Eigenstudium: 210 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Diekmann, Andreas: Empirische Sozialforschung. 20. Aufl., Reinbek b. Hamburg 2009 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83321 | **Grundzüge der Kommunikationswissenschaft**<br>Introduction to mass communication research | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Grundzüge der Kommunikationswissenschaft (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Reimar Zeh | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Adrian Meier<br>Prof. Dr. Reimar Zeh |
| 5 | **Inhalt** | Analyse und Diskussion der Ansätze und Befunde für alle Elemente des massenmedialen Kommunikationsprozesses |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erlernen breites und integriertes Wissen im Forschungsbereich der Kommunikationswissenschaft.<br>• können Grundfragen, Definitionen und Begrifflichkeiten wiedergeben.<br>• können wichtige Theorien und Forschungsansätze zusammenfassen und kritisieren.<br>• können die Bedeutung der Massenmedien für die Gesellschaft und Ihre Teilsysteme in einer digitalen Welt verstehen, reflektieren und erläutern.<br>• können Veränderungen, die sich für Kommunikatoren/-innen und Rezipierende der digitalen Medienkommunikation ergeben, verstehen und analysieren sowie konstruktiv damit umgehen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 1 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | - Beck, K. (2020). Kommunikationswissenschaft (6.Aufl.). UVK.<br>- Jäckel, M. (2011). Medienwirkungen. Ein Studienbuch zur Einführung (5. Aufl.). VS Verlag für Sozialwissenschaften.<br>- Pürer, H., Springer, N., & Eichhorn, W. (2015). Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft. UVK. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85700 | **Internationale Politik I**<br>International politics I | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Ba-Vorl Internationale Politik I (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Christoph Moser | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Christoph Moser |
| 5 | **Inhalt** | Gegenstand des Moduls ist die Einführung in den europäischen Integrationsprozess, die Europäische Union und deren wichtigste Institutionen. Der Fokus liegt sowohl auf politikwissenschaftlichen als auch ökonomischen Themen der europäischen Integration. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über die politischen, gesellschaftlichen und ökonomischen Prozesse, die dem europäischen Integrationsprozess unterliegen.<br>• lernen grundlegende theoretische Ansätze kennen, mit denen die Gründung und Funktionsweise dieser Institutionen beschrieben und erklärt werden können. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 1 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20162<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20162<br>Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>- Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18:<br><br>- Modul im Pflichtbereich für Studierende der<br><br>SozialökonomikModul im Studienbereich „Western Hemisphere“<br><br>- Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“<br><br>- Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der<br><br>Wirtschaftswissenschaften<br><br>- Modul im Wahlbereich für Studierende der Kulturgeographie<br><br>(Studierende der IBS belegen ab WiSe 19/20 Global Governance<br><br>im Pflichtbereich, wenn Internationale Politik 1 noch nicht im<br><br>Pflichtbereich abgelegt wurde) |

| | | |
|---|---|---|
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur<br>Klausur (60 Min.) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85710 | **International politics II** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Ba-Vorl: International Politics II (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Gian Luca Gardini | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Gian Luca Gardini |
| 5 | **Inhalt** | This module follows up on International Politics I and concentrates on the organization of the international system, its institutions, actors, norms, and structures. Emphasis is placed on key issues in the area of security, economy and trade. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | The students<br>• acquire in-depth knowledge of political processes, economic changes and societal challenges in the context of globalization, international organization and integration processes,<br>• understand basic theoretical approaches and link them with empirical evidence and case studies. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 1 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20162<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20162 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | elektronische Prüfung (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | elektronische Prüfung (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Charles Jones, International Relations, London: Oneworld, 2014.<br><br>Robert Jackson, Global Politics in the 21st Century, Oxford: OUP, 2013.<br><br>Margaret Karns, Karen Mingst, and Kendall Stiles, International Organizations, Boulder CO: Lynne Rienner Publishers, 2015. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82343 | **Sozialpsychologie**<br>Social psychology | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Übung zur Sozialpsychologie (2 SWS)<br>Vorlesung: Vorlesung "Grundlagen und Anwendungsfelder der Sozialpsychologie" (2 SWS) | 2 ECTS<br>3 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Michael Ziegler<br>Dr. Rosemarie Gauglitz<br>Prof. Dr. Karsten Paul | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klaus Moser |
| 5 | **Inhalt** | Einführung in die Sozialpsychologie mit Schwerpunkt auf wirtschaftspsychologischen Anwendungen (z.B. Einstellungen, Attributionstheorien, soziale Informationsverarbeitung).<br>Übung: Erarbeitung beispielhafter Untersuchungen und Präsentation der Ergebnisse. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden besitzen orientierende Kenntnisse über Grundfragen, Theorien und Anwendungsfelder der Sozialpsychologie und können entsprechende Theorien erläutern und reflektieren. Sie verstehen sozialpsychologische Methoden und besitzen erste Erfahrungen in der Durchführung sozialpsychologischer Untersuchungen.<br>In der Übung zur Sozialpsychologie führen die Studierenden in Gruppenarbeit eigenständig Experimente durch. Jede/r Studierende nimmt im Laufe der Übung die Rolle des/der Untersuchungsleitenden sowie des/der Untersuchungsteilnehmenden ein. Die Studierenden lernen, fachbezogene Positionen zu formulieren, empirisch zu überprüfen und argumentativ zu vertreten. Gemeinsam entwickeln sie Fragestellungen weiter und geben sich gegenseitig konstruktives Feedback zu ihren Ergebnissen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 2 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation (15 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Leistungsschein (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (30%)<br>Klausur (70%)<br>Leistungsschein (0%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |

| | | |
|---|---|---|
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82231 | **Soziologie II**<br>Sociology II | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Tutorium: Soziologie II - TUT IV (0 SWS)<br>Tutorium: Soziologie II - TUT II (0 SWS)<br>Tutorium: Soziologie II - TUT III (0 SWS)<br>Tutorium: Soziologie II - TUT I (0 SWS)<br>Seminar: Soziologie II - Seminar (0 SWS)<br>Vorlesung: Soziologie II Vorlesung (2 SWS) | -<br>-<br>-<br>-<br>-<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Tilman Wörz<br>Prof. Dr. Tobias Wolbring | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Tobias Wolbring |
| 5 | **Inhalt** | Einführung in soziologische Theorie |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | • Einführung in theoretisches Denken in der Soziologie<br>• Fähigkeit der Anwendung ausgewählter Theorien auf soziologische Fragestellungen<br>• Generelle Diskussions- und Argumentationsfähigkeit im Hinblick auf soziologisch relevante Fragestellungen |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 2 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | schriftlich<br>Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | schriftlich (0%)<br>Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird bekannt gegeben. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82221 | **Soziologie I (inkl. Planspiel)**<br>Sociology I (including Simulation) | **10 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Soziologie I (2 SWS)<br>Übung: Soziologie I - Übung (0 SWS)<br>Seminar: Planspiel Sozialökonomik (2 SWS) | 10 ECTS<br>-<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Martin Abraham | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martin Abraham |
| 5 | **Inhalt** | Einführung in die soziologischen Grundbegriffe und ihre Verwendung im Rahmen soziologischer Analysen, insbesondere:<br>• wissenschaftstheoretische Grundbegriffe (Erklärung, Modell, Theoriebegriff)<br>• Vermittlung zentraler soziologischer Grundbegriffe<br>• Verwendung der Grundbegriffe am Beispiel ausgewählter soziologischer Analysen |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | • Erwerb grundlegender soziologischer Fachkompetenz<br>• Fähigkeit der Anwendung der Grundlagen im Rahmen ausgewählter Beispiele<br>• Grundlegende analytische Fähigkeit im Bereich soziologischer Fragestellungen<br>• Grundkenntnisse wissenschaftlich |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 1 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | schriftlich<br>Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | schriftlich (0%)<br>Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 90 h<br>Eigenstudium: 210 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Günter Büschges, Martin Abraham und Walter Funk (1998): Grundzüge der Soziologie, München: Oldenbourg |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82021 | **Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften**<br>Companies, markets, economies | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften - Softskills (2 SWS)<br>Tutorium: Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften- Tutorium (2 SWS)<br>Vorlesung: Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften (3 SWS) | -<br>-<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Jennifer Feichtmayer<br>Jennifer Feichtmayer<br>Prof. Dr. Johannes Rincke<br>Prof. Dr. Christian Merkl<br>Prof. Dr. Regina Therese Riphahn | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Christian Merkl<br>Prof. Dr. Johannes Rincke<br>Prof. Dr. Regina Therese Riphahn |
| 5 | **Inhalt** | • Theorie und Fallstudien aus der Mikroökonomie<br>• Theorie und Fallstudien aus der Makroökonomie<br>• Wissenschaftstheorie und empirische Konzepte der Ökonomie |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>Teil 1<br>• erwerben anwendungsorientierte Kenntnisse über Akteure und Funktionen von Märkten.<br>• verstehen die Preisbildung auf Märkten, grundlegende Wohlfahrtskonzepte sowie das Angebotsverhalten von Unternehmen in unterschiedlichen Marktformen.<br>• erlernen grundlegende analytische Konzepte der Mikroökonomie, z. B. die komparativ-statische Analyse und die Analyse der Preissetzung von Unternehmen bei Marktmacht.<br>• üben sich in Transferleistungen durch die eigenständige Anwendung der erlernten analytischen Konzepte auf Fallbeispiele.<br>Teil 2<br>• erkennen die Bedeutung und Interpretation aggregierter Größen und können diese wiedergeben<br>• erhalten einen Überblick über wirtschaftspolitische makroökonomische Maßnahmen und können deren Wirkungen erläutern<br>Teil 3<br>• setzen sich mit wissenschaftstheoretischen Grundkonzepten auseinander und können diese erläutern.<br>• erwerben Grundkenntnisse zu empirischen Maßzahlen der VWL und der Demographie, und sind in der Lage, diese Maßzahlen zu berechnen und zu interpretieren. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |

| | | |
|---|---|---|
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Teil 1: E-Learning-Materialien sowie Lehrbuch: Mankiw, G. Taylor, M., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 2018, 7. Auflage.<br><br>Teil 2: Textsammlung wird bereitgestellt.<br><br>Teil 3: Textsammlung wird bereitgestellt. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82011 | **Unternehmer und Unternehmen**<br>Entrepreneurs and businesses | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Unternehmer und Unternehmen (2 SWS)<br>Übung: Unternehmer und Unternehmen - Übung (2 SWS) | 3,5 ECTS<br>1,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Sebastian Junge<br>Tobias Reif | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Harald Hungenberg<br>Prof. Dr. Sebastian Junge |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung behandelt wichtige Themen, die Unternehmerinnen und Unternehmer bzw. Unternehmen in der heutigen Zeit beschäftigen. Es geht im Einzelnen um die Themen Menschen im Unternehmen, Produkte und deren Vermarktung, Ziele und Entwicklung von Unternehmen, Internationalisierung, Innovation sowie der Bereich der Finanzberichterstattung und Finanzkennzahlen.<br>Die verschiedenen Themen werden anhand aktueller Praxisbeispiele verdeutlicht und mittels digitaler Lernstandsabfragen wiederholt. Ein interaktives E-learning verlagert Teile der Wissensvermittlung in das Selbststudium und schafft Raum für eine vertiefte Anwendung im Blended-Learning-Stil. Darüber hinaus werden wichtige Inhalte zum Erstellen und Halten von Teampräsentationen vermittelt und angewandt. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden erkennen, welche die heute für Unternehmen und ihre Führung wichtigen Themen sind und welche Erklärungsansätze die Betriebswirtschaftslehre (BWL) für diese Themen bereithält. Weiterhin werden diese Erklärungsansätze durch die Studierenden analysiert und bewertet. Somit entwickeln die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für das Handeln von Unternehmen und eine überblicksartige Gesamtsicht der BWL. Durch den Einbezug digitaler Formate bei der Lernmethodik erlangen die Studierenden zudem vielfältige Digitalkompetenzen.<br>Darüber hinaus werden durch die Studierenden Lösungsansätze für wichtige betriebswirtschaftliche Fragestellungen in Form von Präsentationen eigenständig entwickelt. Die vorgestellten Präsentationsinhalte werden im Plenum diskutiert und weiterentwickelt. Ferner werden im wertschätzenden Feedback die vorgestellten Lösungen von anderen Studierenden bewertet und Verbesserungsvorschläge vorgebracht. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine.<br>Es wird empfohlen, die beiden Lehrveranstaltungen im selben Semester zu belegen. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | |

| | | |
|---|---|---|
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (70%)<br>Präsentation (30%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Kurspaket mit Lehrmaterialien und Literatur (siehe Veranstaltungsleitfaden) |

# Pflichtbereich

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82041 | **Absatz**<br>Principles of marketing | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Marketing (2 SWS)<br>Tutorium: Marketing Tutorium (0 SWS)<br>Übung: Marketing Übung (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>-<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Andreas Fürst<br>Prof. Dr. Martina Steul-Fischer<br>Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Andreas Fürst<br>Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer<br>Prof. Dr. Martina Steul-Fischer |
| 5 | **Inhalt** | • Einführung und allgemeine Grundlagen<br>• Konsumentenverhalten<br>• Grundlagen des strategischen Marketings<br>• Digital Marketing<br>• Marketing-Mix: Produkt-, Preis-, Vertriebs- und Kommunikationspolitik<br>• Marktforschung |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erhalten Kenntnisse der Grundbegriffe und -konzepte des Marketings.<br>• entwickeln Verständnis der Marketingziele und -probleme.<br>• lernen Marketingentscheidungen selbständig zu strukturieren und zu lösen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 50 h<br>Eigenstudium: 100 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | <u>Basisliteratur:</u> |

| | | |
|---|---|---|
| | | Diller, H., Fürst, A., Ivens, B. (2011): Grundprinzipien des Marketing, 3. Auflage, Nürnberg.<br><br>Homburg, C. (2020), Marketingmanagement: Strategie Instrumente Umsetzung Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesbaden.<br><br><br><br><u>Ergänzende Literatur:</u><br><br>Bruhn, M. (2019): Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis, 14. überarbeitete Auflage, Wiesbaden.<br><br>Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M., Eisenbeiß, M. (2019): Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte Instrumente Praxisbeispiele, 13. überarbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82179 | **Data Science: Datenauswertung**<br>Data Science: Data evaluation | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Tutorium: Data Science: Datenauswertung, Tutorium (0 SWS)<br>Tutorium: Data Science: Datenauswertung, R-Tutorium (0 SWS)<br>Übung: Data Science: Datenauswertung, Übung (1 SWS)<br>Vorlesung: Data Science: Datenauswertung (2 SWS)<br>Übung: Data Science: Datenauswertung, R-Übung (1 SWS) | -<br>0 ECTS<br>1,25 ECTS<br>2,5 ECTS<br>1,25 ECTS |
| 3 | Lehrende | Gohar Grigoryan<br>Hector Perico Ortiz<br>Prof. Dr. Jonas Dovern<br>Dr. Alexander Glas | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Jonas Dovern |
| 5 | **Inhalt** | • Graphische Darstellung von Datensätzen<br>• Häufigkeiten<br>• Verteilungsmaßzahlen für Stichproben<br>• Korrelationsmaße für multivariate Datensätze<br>• Grundlagen des maschinellen Lernens |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• beherrschen die wichtigsten Methoden der deskriptiven Statistik;<br>• sind in der Lage deskriptive Datenauswertungen in Form von Tabellen und Graphiken in wissenschaftlichen Publikationen und anderen Medien richtig zu interpretieren;<br>• können Grundbegriffe des maschinellen Lernens nennen und die Grundlagen ausgewählter Verfahren des überwachten und unüberwachten Lernens erklären;<br>• können deskriptive statistische Methoden mit dem Softwarepaket R anwenden, um reale Datensätze zu analysieren. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Mathematikkenntnisse der gymnasialen Oberstufe. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 3 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (100%) |

| | | |
|---|---|---|
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Schlittgen, Rainer (2012), Einführung in die Statistik Analyse und Modellierung von Daten (12. Auflage), Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, München.<br><br>James, Gareth, Daniela Witten, Trevor Hastie und Robert Tibsirani (2013), An Introduction to Statistical Learning, Springer, Heidelberg. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82176 | **Data Science: Statistik**<br>Data Science: Statistics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Data Science: Statistik, R-Übung (1 SWS)<br>Übung: Data Science: Statistik, Übung (1 SWS)<br>Tutorium: Data Science: Statistik, Tutorium (0 SWS)<br>Tutorium: Data Science: Statistik, R-Tutorium (0 SWS)<br>Vorlesung: Data Science: Statistik (2 SWS) | 1,25 ECTS<br>1,25 ECTS<br>-<br>0 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Alexander Glas<br>Johannes Frank<br>Prof. Dr. Jonas Dovern | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Jonas Dovern |
| 5 | **Inhalt** | • Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung<br>• Verteilungsfunktion von quantitativen Merkmalen und Zufallsvariablen<br>• Eindimensionale parametrische Verteilungsmodelle<br>• Stichproben, Stichprobenfunktionen und Grenzwertsätze<br>• Punktschät |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• beherrschen die wichtigsten Methoden der induktiven Statistik;<br>• sind in der Lage, induktive Methoden als Grundlage des Arbeitens in empirischen Wissenschaften einzusetzen und die auf diesen Methoden basierenden Ergebnisse kritisch zu überprüfen;<br>• können statistische Hypothesentests durchführen und Testergebnisse richtig interpretieren;<br>• können statistische Methoden mit dem Softwarepaket R anwenden, um reale Datensätze zu analysieren. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Data Science: Datenauswertung |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |

| | | |
|---|---|---|
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Schlittgen, Rainer (2012), Einführung in die Statistik  Analyse und Modellierung von Daten (12. Auflage), Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, München.<br><br>Kauermann, Göran und Helmut Küchenhoff (2010), Stichproben Methoden und praktische Umsetzung in R, Springer, Heidelberg. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82271 | **Empirische Sozialforschung II**<br>Introduction to Empirical Social Research II | **10 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Einführung in die Empirische Sozialforschung - Vorlesung (2 SWS)<br>Übung: Empirische Sozialforschung II - STATA Blockkurs (2 SWS)<br>Übung: Einführung in die Empirische Sozialforschung - Übung & LFP (2 SWS) | 5 ECTS<br>-<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | PD Dr. Andreas Damelang<br>Luisa Wieser | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martin Abraham |
| 5 | **Inhalt** | • Wissensvermittlung der zentralen Konzepte und Methoden quantitativer sozialwissenschaftlicher Datenanalyse einschließlich des Umgangs mit dafür geeigneten Softwareprodukten (STATA)<br>• Praktische Anwendung des methodisch-theoretischen Wissens im Analyse- und Verwertungszusammenhang der Durchführung einer empirischen Untersuchung<br>• Bivariate Zusammenhangsmaße und Mittelwertvergleiche<br>• Anwendung und Interpretation multivariater Regressionsmodelle<br>• Verfassen eines (möglichst publikationsnahen) Forschungsberichts |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Teilnehmenden lernen die methodischen Grundlagen für eine evidenzbasierte Analyse von Forschungsfragen. Die Studierenden lernen neben der korrekten Interpretation statistischer Kennzahlen auch das kritische Hinterfragen kausaler Zusammenhänge und die inhaltliche Analyse weiterer Einflussfaktoren. Durch die Aufbereitung von Daten wird den Studierenden darüber hinaus ein wichtiges Grundverständnis von Datenstrukturen und Datenqualität vermittelt. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Empfehlung: Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung Empirische Sozialforschung I |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 3 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Seminararbeit<br>Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Seminararbeit (50%)<br>Klausur (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 90 h<br>Eigenstudium: 210 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |

| | | |
|---|---|---|
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Kohler, Ulrich & Kreuter, Frauke (2012): Datenanalyse mit Stata, 4. Auflage, München: Oldenburg Verlag. Wolf, Christof & Best, Henning (2010)(Hrsg.): Handbuch der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse, Wiesbaden: VS Verlag. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82101 | **Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts**<br>Foundations of public and civil law | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Grundlagen des Öffentlichen Rechts und des Zivilrechts (Recht I) (0 SWS)<br>Tutorium: Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts - Tutorium (  SWS)<br>Vorlesung: Grundlagen des Zivilrechts - Vorlesung (4 SWS)<br>Vorlesung: VL Grundlagen des Öffentlichen Rechts und des Zivilrechts (Recht I) (0 SWS) | -<br>-<br>5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Klaus Meßerschmidt<br>Andreas Beulmann<br>Prof. Dr. Jochen Hoffmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Jochen Hoffmann |
| 5 | **Inhalt** | • Allgemeines Zivil- und Handelsrecht<br>• Grundzüge des Staats- und Verwaltungsrecht,<br>• Grundzüge des Steuerrechts<br>• Grundzüge des Europarechts |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>kennen die Grundlagen der deutschen Rechtsordnung im Bereich des Öffentlichen Rechts und die Grundlagen der Rechtsordnung der Europäischen Union.<br>• kennen die Grundlagen des bürgerlichen Rechts und des Handelsrechts.<br>• verstehen die spezifische Funktion dieser Rechtsgebiete und entwickeln ein dementsprechendes Problembewusstsein.<br>• können Rechtsgrundlagen bestimmen und anwenden.<br>• können Rechtsprechung unter Anwendung juristischer Methoden analysieren und beurteilen.<br>• können Fakten, Daten, Definitionen und Rechtsprechung wiedergeben.<br>• können Probleme in eigenen Worten wiedergeben und mittels Transfer ihres Wissens neue Probleme lösen.<br>• können Fälle analysieren und systematisch lösen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | 3tes Semester |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten)<br>elektronische Prüfung (60 Minuten) |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (50%)<br>elektronische Prüfung (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85700 | **Internationale Politik I**<br>International politics I | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Ba-Vorl Internationale Politik I (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Christoph Moser | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Christoph Moser |
| 5 | **Inhalt** | Gegenstand des Moduls ist die Einführung in den europäischen Integrationsprozess, die Europäische Union und deren wichtigste Institutionen. Der Fokus liegt sowohl auf politikwissenschaftlichen als auch ökonomischen Themen der europäischen Integration. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über die politischen, gesellschaftlichen und ökonomischen Prozesse, die dem europäischen Integrationsprozess unterliegen.<br>• lernen grundlegende theoretische Ansätze kennen, mit denen die Gründung und Funktionsweise dieser Institutionen beschrieben und erklärt werden können. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 1 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20162<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20162<br>Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>- Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18:<br><br>- Modul im Pflichtbereich für Studierende der<br><br>SozialökonomikModul im Studienbereich „Western Hemisphere“<br><br>- Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“<br><br>- Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der<br><br>Wirtschaftswissenschaften<br><br>- Modul im Wahlbereich für Studierende der Kulturgeographie<br><br>(Studierende der IBS belegen ab WiSe 19/20 Global Governance<br><br>im Pflichtbereich, wenn Internationale Politik 1 noch nicht im<br><br>Pflichtbereich abgelegt wurde) |

| | | |
|---|---|---|
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur<br>Klausur (60 Min.) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82162 | **Mathematik**<br>Mathematics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Tutorium: Tutorium zur Mathematik (2 SWS)<br><br>Vorlesung: Mathematik (4 SWS) | -<br><br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Lukas Holzmann<br>Prof. Dr. Norman Fickel<br>Lisa Kreutzmann<br>Patrizia Paulini<br>Anne Schuhbauer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Norman Fickel |
| 5 | **Inhalt** | • Analysis: Funktionen, Differenziation, Extremwerte unter Nebenbedingungen, Integration<br>• Lineare Algebra: Vektor-, Matrizen- und Determinantenrechnung<br>• Finanzmathematik: äquivalente Werte und Investitionsrechnung<br>• Optional wird als Übung (2 SWS) ein Brückenkurs (Differenzialkalkül, Gaußverfahren und Zinsrechnung) angeboten. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden verstehen zentrale mathematische Methoden und wenden sie an. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |

| | | |
|---|---|---|
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch oder Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Sydsaeter / Hammond, 2018 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82080 | **Mikroökonomie**<br>Microeconomics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Mikroökonomik Übung (2 SWS)<br>Vorlesung: Mikroökonomie (2 SWS) | -<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Julia Grübel<br>Prof. Dr. Veronika Grimm | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Nima Farhang-Damghani<br>Prof. Dr. Veronika Grimm<br>Lukas Lang |
| 5 | **Inhalt** | Die Mikroökonomie beschäftigt sich mit dem Verhalten verschiedener Wirtschaftssubjekte insbesondere dem Angebots- und Nachfrageverhalten der privaten Haushalte und Unternehmen. Dabei werden die Aktivitäten der Agierenden auf dem Gütermarkt und dem Faktormarkt untersucht, sowie die optimale Ressourcenallokation durch den Markt ermittelt.<br>Die Mikroökonomie umfasst eine ausführliche Darstellung<br>• der Güternachfrage privater Haushalte,<br>• der Produktionstheorie,<br>• der Marktstruktur und Marktpreisbildung,<br>• der Theorie der Faktormärkte und der Faktorpreisbildung,<br>• sowie die Interaktion zwischen strategischen Firmen. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben umfassendes und detailliertes Wissen der grundlegenden Konzepte der Haushaltstheorie, Unternehmenstheorie und Markttheorie,<br>• erlernen die Methoden der mikroökonomischen Analyse,<br>• wenden diese auf konkrete Fragestellungen korrekt an,<br>• werden im analytischen Denken geschult<br>• und erhalten Einblicke in weiterführende mikroökonomische Konzepte. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Für Studierende der Sozialökonomik im 4ten Semester |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |

| | | |
|---|---|---|
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Varian, Hal R. (2007), Grundzüge der Mikroökonomik, 7. überarb. und verb. Auflage, Oldenbourg.<br><br>Pindyck, Robert S., Rubinfeld, Daniel L. (2005), Mikroökonomie, 6. aktualis. Auflage, Pearson Studium. |

# Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Kernbereich

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82394 | **Digital technologies and society**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Digital Technologies & Society (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Adrian Meier<br>Julius Klingelhöfer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Adrian Meier |
| 5 | **Inhalt** | In this lecture, students will be introduced to the psychology and sociology of digital media and communication technologies. The lecture traces their development from the early Internet and human-computer interaction to todays social media, smartphones, gaming, virtual/augmented reality, and artificial intelligence, ultimately exploring their technological and social future(s). In each session, we will spotlight a critical issue around existing or upcoming technology, ranging from micro- to macro-level social phenomena: How does digital communication compare to face-to-face interactions? How do social media impact our relationships, identity, privacy, and well-being? When do digital media help vs. hinder productivity? Do they contribute to, reduce, or reflect societal polarization and inequalities? How do societies react to new media innovations? Students will learn about central concepts, theories, and empirical research addressing these and similar questions. By completing this module, students gain a deeper understanding of the interplay between digital technologies, individual behavior, and functioning as a society. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Students will be enabled to<br>• overview fundamental societal debates around digital media and communication technologies<br>• describe the scientific state of knowledge on these debates<br>• practice discursive, reflective, and evaluative competencies<br>• learn and apply key concepts of technologically mediated communication at interpersonal, intragroup, and societal scales<br>• understand technology uses and effects through the lens of psychological, sociological, and communication theories<br>• practice their knowledge of social scientific research methods, particularly by interpretating empirical studies<br>• understand how empirical research can be used to answer societally relevant questions about technological innovations |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Interest in social scientific perspectives on media, communication, and digital technologies.<br>Students are recommended, but not required, to first visit the lecture Grundzüge der Kommunikationswissenschaft (Introduction to Communication Science, in German).<br>Registration takes place via StudOn. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Carr, C. T. (2021). Computer-mediated communication: A theoretical and practical introduction to online human communication. Rowman & Littlefield.<br><br>Sundar, S. S. (Ed.). (2015). The handbook of the psychology of communication technology. Wiley Blackwell.<br><br>Trepte, S., Reinecke, L., & Schäwel, J. (2021). Medienpsychologie (3., erweiterte und überarbeitete Auflage). Kohlhammer.<br><br>Yates, S., & Rice, R. E. (Eds.). (2020). The Oxford handbook of digital technology and society. Oxford Univ. Press. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83281 | **Empirische Methoden und Statistik**<br>Empirical methods and statistics I | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Empirische Methoden + Statistik I - Übung 1 (0 SWS)<br>Übung: Empirische Methoden + Statistik I - Übung 2 (0 SWS)<br>Vorlesung: Empirische Methoden u. Statistik I (VORL) (0 SWS) | -<br>-<br>- |
| 3 | Lehrende | Dr. Sebastian Prechsl<br>Prof. Dr. Tobias Wolbring | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Tobias Wolbring |
| 5 | **Inhalt** | V:<br>Aufbauend auf der Einführung in die empirische Sozialforschung wird die Prüfung sozialwissenschaftlicher Hypothesen mittels multivariater Verfahren vermittelt. Der Fokus liegt dabei auf der Anwendung multivariater Regressionsverfahren. Die Kenntnisse über lineare und logistische Regressionsmodelle sowie die dazugehörige Regressionsdiagnostik werden vermittelt und vertieft. Darüber hinaus werden weitere Varianten der Regressionsanalyse angerissen.<br>Ü:<br>Die Übung dient der Vertiefung, praktischen Anwendung und Einübung der in der Vorlesung vorgestellten Inhalte und Methoden mittels der Statistik-Software Stata. Hierzu wird auf sekundäre Datensätze zurückgegriffen. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden erwerben die Kompetenz,<br>• sozialwissenschaftliche Untersuchungen in Planung, Durchführung und praktischer Ergebnisumsetzung beurteilen, und an der Durchführung empirischer Forschungsprojekte und ihrer Ergebnisverwendung kompetent mitwirken zu können, indem grundlegende statistische Verfahren kompetent eingesetzt werden.<br>• die Anwendung von Stata zu beherrschen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Empirische Sozialforschung II |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Kurztest<br>Klausur (60 Minuten) |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Kurztest (0%)<br>Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 50 h<br>Eigenstudium: 100 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Ulrich/Kreuter, Frauke (2012). Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung. Oldenbourg Wissenschaftsverlag |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83360 | **Personal und Organisation I**<br>Personnel and organization I | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Übung zu Personal und Organisation I: Methoden und Instrumente der Personalarbeit (Gruppe 2) (2 SWS)<br>Vorlesung: Vorlesung "Personal und Organisation I" (2 SWS) | 2 ECTS<br>3 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Werner Widuckel<br>Prof. Dr. Klaus Moser<br>PD Dr. Katharina Ebner<br>Dr. Michael Ziegler<br>Anna Pretscher | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klaus Moser |
| 5 | **Inhalt** | Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht.<br>Kennenlernen aktueller Instrumente und Verfahren der Personalarbeit.<br>Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden besitzen fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Theorien und Methoden der Personalarbeit. Sie können die vorgestellten Theorien, Methoden und Verfahren erläutern, reflektieren und beurteilen. Sie können Theorien in der Analyse von Praxisfällen anwenden. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)<br>Thesenpapier<br>Leistungsschein |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (60%)<br>Thesenpapier (40%)<br>Leistungsschein (0%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86390 | **Sozialpolitische Grundlagen**<br>Foundations of social policy | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: BA Üb Sozialpolitische Grundlagen (2 SWS)<br>Vorlesung: BA V Sozialpolitische Grundlagen (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Matthias Wrede<br>Elisa Poletto | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Matthias Wrede |
| 5 | **Inhalt** | Einführung in die Sozialpolitik mit Schwerpunkten auf den normativen Grundlagen und den Institutionen der Sozialversicherungen in Deutschland und deren Anreizeffekten |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• stellen Ziele und Institutionen der sozialen Sicherung in Deutschland dar,<br>• diskutieren normative Grundlagen der Sozialpolitik kritisch,<br>• wenden ökonomische Theorien und empirische Methoden an, um die Auswirkungen sozialpolitischer Eingriffe zu bestimmen,<br>• beurteilen anhand theoretischer und empirischer Befunde Institutionen der Sozialversicherung hinsichtlich der sozialpolitischen Ziele,<br>• wenden Konzepte eigenständig auf Fallbeispiele an,<br>• gestalten den Lernprozess selbstständig und überprüfen ihren Lernfortschritt,<br>• werden im analytischen Denken und forschungsorientierten Arbeiten geschult. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 5 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20162<br>Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | E-Learning-Materialien; Breyer, F. & Buchholz, W., Ökonomie des Sozialstaats, 3. Aufl., 2021<br><br>Bäcker, G. et al., Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland. 2 Bände, 6. Aufl., 2020 |

# Schwerpunkt International - Kernbereich

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82471 | **Europäisches und internationales Recht**<br>European and international law | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: VL 2a: Welthandelsrecht (2 SWS)<br>Vorlesung: VL 2b: Wirtschaftsvölkerrecht (2 SWS)<br>Vorlesung: VL 1: Einführung in das Europäische Wirtschaftsrecht (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Angelika Emmerich-Fritsche<br>Dr. Klaus Meßerschmidt | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Roland Ismer |
| 5 | **Inhalt** | • Vermittlung der rechtlichen Grundlagen internationaler und europäischer Wirtschaftsbeziehungen<br>• Analyse aktueller Probleme<br>• Heranführen an Fallstudien<br>Die Studierenden belegen hierzu die Vorlesung 1 "Einführung in das Europäische Wirtschaftsrecht" und zusätzlich entweder die Vorlesung 2a "Welthandelsrecht" oder Vorlesung 2b "Wirtschaftsvölkerrecht". |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden werden mit dem EU-Wirtschaftsrecht und dem Wirtschaftsvölkerrecht, insbesondere dem Welthandelsrecht vertraut gemacht. Dabei sollen sie deren spezifische Funktionen verstehen lernen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85721 | **Global governance** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Ba-Vorl.: Global Governance (2 SWS)<br>(Vorlesung mit Übung) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Christoph Moser | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Christoph Moser |
| 5 | **Inhalt** | This course deals with global economic governance. The focus will be on the most important international economic institutions and players that govern global finance, global trade and global economic policy coordination. The lecture also discusses current international policy initiatives for fair trade and against global warming. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Students gain an understanding of the importance and evolution of international economic institutions as well as the challenges faced by them. There will be a special emphasis on the International Monetary Fund (IMF), the World Bank and the World Trade Organization (WTO) as well as Multinational Corporations (MNCs). |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | • None (Sozök)<br>• Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase (IBS) |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 1 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20162<br>Schwerpunkt International - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>• For students starting to study as of the winter semester 2017/18:<br>• module in core area socioeconomics with international specialization<br>• Module is part of core courses in international business studies<br>• (Module follows International politics 1)<br>• Module for students studying business studies with<br>• specialization in business education, specialization II, second<br>• subject specialization English and international studies<br>• Module in study area „Western Hemisphere“<br>• Module in study area “Wirtschaftspolitik”<br>• Module in elective courses for Business Studies students<br>• Module in elective courses for Kulturgeographie |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur<br>Written examination (60 Min.) |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Written examination (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Krugman/Obstfeld/Melitz, 2018, International Economics: Theory and Policy, 11th global edition, Paperback, Pearson, and Karns/Mingst/ Stiles, 2015, International Organizations, The Politics and Processes of Global Governance, 3rd edition. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83303 | **Globalisierung und Internationalisierung I**<br>Globalization and internalisation I | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Spezielle Kommunikation (2 SWS) oder<br>Seminar: Aktuelle Kommunikationswissenschaft (2 SWS) oder<br>Seminar: Hot Topics in International Communication Research (2 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Reimar Zeh<br>Prof. Dr. Adrian Meier<br>Julius Klingelhöfer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Adrian Meier<br>Prof. Dr. Reimar Zeh |
| 5 | **Inhalt** | Das Modul Europäisierung & Globalisierung I wird in jedem Wintersemester vom Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft angeboten und behandelt wechselnde Themen zu Politik, Medien, Gesellschaft und Wirtschaft Europas und des internationalen Systems. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• können fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen sowie über die Bedeutung von Massenkommunikation für diese Entwicklungen darstellen.<br>• entwickeln durch den ständigen Austausch mit Mitstudierenden und Fachvertretern die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | • Interesse für internationale Fragestellungen und kommunikative Fähigkeiten<br>• Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase<br>Die Anmeldung erfolgt über StudOn. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 5 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach)<br>Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation/Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation/Hausarbeit (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 50 h<br>Eigenstudium: 100 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |

| | | |
|---|---|---|
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | - Holtz-Bacha, C. (Hg.). (2019). Die (Massen-)Medien im Wahlkampf: Die Bundestagswahl 2017. Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-24824-6<br>- Jun, U. & Niedermayer, O. (2020). Die Parteien nach der Bundestagswahl 2017: Aktuelle Entwicklungen des Parteienwettbewerbs in Deutschland. Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-29771-8<br>- Korte, K.-R. & Schoofs, J. (Hg.). (2019). Die Bundestagswahl 2017: Analysen der Wahl-, Parteien-, Kommunikations- und Regierungsforschung. Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-25050-8 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85731 | **International business relations** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: International Business Relations (2 SWS)<br>Blockseminar, Anwesenheitspflicht besteht | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Julia Herrmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Gian Luca Gardini |
| 5 | **Inhalt** | The seminar will examine bilateral and multilateral economic relations and how they affect regional alliances, globalisation and the social and economic well-being of nations. We will take a closer look at political, institutional and societal processes that are characterizing developing and emerging countries. The seminar encompasses (macro-) economic considerations as well as the role of politics, history, cultural/gender norms and the state. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | • The students will acquire the skills to assess the economic conditions and business dynamics in developing countries and emerging economies.<br>• The students acquire skills to analyse and assess global economic and societal dynamics.<br>• The students will train competences in debating presenting and in developing an own research question. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | None |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation/Hausarbeit<br>- Written Assignment<br>- Presentation<br><br>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiSo in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiSo eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung. |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation/Hausarbeit (100%)<br>- Written Assignment (70%) |

| | | |
|---|---|---|
| | | - Presentation (30%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | To be announced. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82461 | **Internationale Kommunikation**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Hot Topics in International Communication Research (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Adrian Meier<br>Julius Klingelhöfer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Adrian Meier<br>Prof. Dr. Reimar Zeh |
| 5 | **Inhalt** | Die zentralen Gegenstände der Kommunikationswissenschaft menschliches Kommunikationsverhalten, Medientechnologien und Medieninstitutionen sind ständiger gesellschaftlicher Veränderung unterworfen: Sie sind moving targets. Die internationale Kommunikationswissenschaft ist daher ein hochdynamisches Forschungsfeld, das stets aktuelle gesellschaftliche Debatten sowie (mediale) Veränderungen aufgreift und empirisch erforscht. Diese Debatten werden zunehmend international geführt und können oft kulturvergleichend analysiert werden.<br>Die Veranstaltung liefert daher einen Überblick über zentrale aktuelle Fragen der internationalen Kommunikationswissenschaft.<br>Aktuelle Fragen liegen bspw. in den Bereichen:<br>• Medieninhaltsproduktion<br>• Medieninhaltsanalyse<br>• Medienpsychologie<br>• Medienrezeption & Medienwirkungen<br>• Medienwandel & -innovationen<br>• Medienökonomie<br>• Mediensysteme, -politik & -regulierung |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erlernen grundlegende Kenntnisse sowie breites und integriertes Wissen über aktuelle Fragen und Diskussionen der internationalen Kommunikationswissenschaft;<br>• setzen sich mit Studien- und Forschungsfragen der internationalen Kommunikationswissenschaft auseinander;<br>• vergleichen und diskutieren Theorien und Ergebnisse der internationalen Forschung zur internationalen Kommunikation;<br>• bewerten, kritisieren und diskutieren Erkenntnisse der internationalen Kommunikationswissenschaft mit Mitstudierenden und Fachvertreter:innen;<br>• vergleichen die theoretischen Anwendungen mit der Praxis;<br>• entwickeln die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs in der internationalen Kommunikationswissenschaft. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 2 |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Hausarbeit<br>Referat |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Hausarbeit (40%)<br>Referat (60%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

# Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86142 | **"Ab morgen wird alles anders!" - Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen**<br>"Tomorrow everything will be changed!" - Practice and Theory of Change- and Transformationmanagement in Organizations | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: “Ab morgen wird alles anders!“-<br>Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Werner Widuckel | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Werner Widuckel |
| 5 | **Inhalt** | Das Seminar vermittelt und reflektiert Inhalte zur Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen. Hierzu werden Theorien und Modelle des Veränderungs- und Transformationsmanagements unter Einbeziehung von empirischer Forschungsliteratur und Praxiserfahrungen diskutiert und hinterfragt. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | • Erwerben von Wissen zu relevanten Modellen und Theorien des Veränderungs- und Transformationsmanagements in Organisationen<br>• Einbettung dieses Managements in organisationale und gesellschaftliche Kontexte<br>• Erwerben von Kenntnissen über die praktische Gestaltung dieses Managements (z.B. Coaching) und den hierfür maßgeblichen Kriterien und Bedingungen<br>• Kritische Reflexion theoretischer und empirischer Forschungsliteratur<br>• Gestaltung und Organisation einer Präsentation und Hausarbeit in Gruppen nach Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse im Personalmanagement |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Hausarbeit<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Hausarbeit (70%)<br>Präsentation (30%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |

| | | |
|---|---|---|
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | |
| 16 | **Literaturhinweise** | werden in der Veranstaltung bekanntgegeben. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83287 | **Agiles Projektmanagement im interkulturellen Kontext**<br>Agile project management in an intercultural context | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Agiles Projektmanagement im internationalen Kontext (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. York Rössler | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Gian Luca Gardini |
| 5 | **Inhalt** | Agile Formen der Arbeitsorganisation finden immer breitere Anwendung. In diesem Seminar Agiles Projektmanagement im interkulturellen Kontext erlernen Sie entweder die Grundlagen von Scrum oder von Kanban. Außerdem lernen Sie die Grundlagen der Kulturtheorie kennen. Am Ende des Seminars verbinden wir die beiden Themen und suchen nach Lösungsansätze wie Agile Methoden im interkulturellen Kontext zwischen Deutschland und Lateinamerika erfolgreich angewendet werden können. Das Seminar ist sehr praxisorientiert und in einem Workshopformat gehalten. Nach dem Seminar haben Sie das notwendige Wissen, um sich in Scrum oder Kanban zu zertifizieren. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Studierende erlernen agile Projektmanagementmethoden und deren Anwendung im interkulturellen Kontext. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20162<br>Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Latin America Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Hausarbeit (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83405 | **Aktuelle Kommunikationswissenschaft I**<br>Advanced communication research I | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Aktuelle Kommunikationswissenschaft (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Reimar Zeh | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Adrian Meier<br>Prof. Dr. Reimar Zeh |
| 5 | **Inhalt** | Die Seminare Spezielle Kommunikationswissenschaft vertiefen einen aktuellen Foschungsschwerpunkt der Kommunikationswissenschaft. Mögliche Schwerpunkte liegen bspw. in den Bereichen:<br>• Kommunikation & Technologie<br>• Medienpsychologie<br>• Medieninhaltsforschung<br>• Medienrezeptionsforschung<br>• Medienwirkungsforschung<br>• Medienwandel & -innovationen<br>• Medien, Kommunikation & (psychische) Gesundheit<br>• Medien, Kommunikation & Arbeitswelt<br>• Medien, Kommunikation & Umwelt/Klima<br>• Politische Kommunikation<br>• Unternehmenskommunikation/PR<br>• Wissenschaftskommunikation |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erlernen breites und integriertes Wissen über zentrale Frage- und Problemstellungen des ausgewählten Forschungsfelds.<br>• lernen zentrale theoretische Grundlagen des ausgewählten Forschungsfelds kennen.<br>• setzen sich mit empirischen Studien des Forschungsfelds auseinander.<br>• stellen Theorien und Forschungsergebnisse gegenüber und diskutieren diese innerhalb des Seminars mit Mitstudierenden und Fachvertreterinnen und -vertretern.<br>• Bewerten und kritisieren Erkenntnisse des Forschungsstands.<br>• erarbeiten und diskutieren die praktischen Implikationen des Forschungsfelds für Individuen, Organisationen und/oder Gesellschaft.<br>• entwickeln die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs im ausgewählten Forschungsfeld.<br>• erhalten erste Kompetenzen für spezialisierte Kommunikationsberufe. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | • Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften: Erfolgreicher Abschluss von Kommunikation und Massenmedien I und II<br>• Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International: auf entsprechende Kennzeichnung acht |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 2 |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Projekt-/Praktikumsbericht |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Projekt-/Praktikumsbericht (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | |
| 16 | **Literaturhinweise** | - Holtz-Bacha, C. (Hg.). (2019). Die (Massen-)Medien im Wahlkampf: Die Bundestagswahl 2017. Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-24824-6<br>- Jun, U. & Niedermayer, O. (2020). Die Parteien nach der Bundestagswahl 2017: Aktuelle Entwicklungen des Parteienwettbewerbs in Deutschland. Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-29771-8<br>- Korte, K.-R. & Schoofs, J. (Hg.). (2019). Die Bundestagswahl 2017: Analysen der Wahl-, Parteien-, Kommunikations- und Regierungsforschung. Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-25050-8 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83406 | **Aktuelle Kommunikationswissenschaft II**<br>Advanced communication research II | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Aktuelle Kommunikationswissenschaft (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Reimar Zeh | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Adrian Meier<br>Prof. Dr. Reimar Zeh |
| 5 | **Inhalt** | Die Seminare Spezielle Kommunikationswissenschaft vertiefen einen aktuellen Foschungsschwerpunkt der Kommunikationswissenschaft. Mögliche Schwerpunkte liegen bspw. in den Bereichen:<br>• Kommunikation & Technologie<br>• Medienpsychologie<br>• Medieninhaltsforschung<br>• Medienrezeptionsforschung<br>• Medienwirkungsforschung<br>• Medienwandel & -innovationen<br>• Medien, Kommunikation & (psychische) Gesundheit<br>• Medien, Kommunikation & Arbeitswelt<br>• Medien, Kommunikation & Umwelt/Klima<br>• Politische Kommunikation<br>• Unternehmenskommunikation/PR<br>• Wissenschaftskommunikation |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erlernen breites und integriertes Wissen über zentrale Frage- und Problemstellungen des ausgewählten Forschungsfelds.<br>• lernen zentrale theoretische Grundlagen des ausgewählten Forschungsfelds kennen.<br>• setzen sich mit empirischen Studien des Forschungsfelds auseinander.<br>• stellen Theorien und Forschungsergebnisse gegenüber und diskutieren diese innerhalb des Seminars mit Mitstudierenden und Fachvertreterinnen und -vertretern.<br>• bewerten und kritisieren Erkenntnisse des Forschungsfelds.<br>• erarbeiten & diskutieren die praktischen Implikationen des Forschungsfelds für Individuen, Organisationen und/oder Gesellschaft.<br>• entwickeln die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs im ausgewählten Forschungsfeld.<br>• erhalten erste Kompetenzen für spezialisierte Kommunikationsberufe. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | • Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften: Erfolgreicher Abschluss von Kommunikation und Massenmedien I und II<br>• Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International: auf entsprechende Kennzeichnung acht |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 2 |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Projekt-/Praktikumsbericht |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Projekt-/Praktikumsbericht (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | |
| 16 | **Literaturhinweise** | - Holtz-Bacha, C. (Hg.). (2019). Die (Massen-)Medien im Wahlkampf: Die Bundestagswahl 2017. Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-24824-6<br>- Jun, U. & Niedermayer, O. (2020). Die Parteien nach der Bundestagswahl 2017: Aktuelle Entwicklungen des Parteienwettbewerbs in Deutschland. Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-29771-8<br>- Korte, K.-R. & Schoofs, J. (Hg.). (2019). Die Bundestagswahl 2017: Analysen der Wahl-, Parteien-, Kommunikations- und Regierungsforschung. Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-25050-8 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung** 85603 | **Analysis of macroeconomic and financial markets data** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Jonas Dovern |
| 5 | **Inhalt** | Economic data from businesses, countries, international organizations, and international financial markets are often available as time series. This class covers the basic econometric methods that are used to analyze such data. In particular, this involves analyzing the properties of economic time series, models for trends and seasonal effects, methods for exponential smoothing of time series, autoregressive moving average (ARMA) models, forecasting, analyzing statistical features of financial market data, and (G)ARCH models. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Students are able to visualize time series and to identify features such as trends or seasonal patterns.<br>Students are able to analyze time series using ARMA models and (G)ARCH models (specification, estimation, forecasting).<br>Students are able to practically analyze data from various countries or international financial markets using the software R and to interpret regression outputs from the statistical software. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Data Science: Datenauswertung and Data Science: Statistik / Statistics, Data Science: Ökonometrie / Introduction to Econometrics |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Projekt-/Praktikumsbericht<br>Students can improve their overall grade by successfully completing a number of online quizzes during the semester. |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Projekt-/Praktikumsbericht (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | |
| 16 | **Literaturhinweise** | Diebold, F. X. (2007), Elements of Forecasting, 4th edition (or earlier editions), Thomson Higher Education, Mason.<br><br>Verbeek, M. (2004), A Guide to Modern Econometrics, 2nd edition, John Wiley & Sons.<br><br>Wooldrige, J. M. (2015). Introductory Econometrics. A Modern Approach, 6th edition (or other editions), Cengage Learning. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83263 | **Angewandte Ungleichheitsforschung mit Stata**<br>Applied inequality research using Stata | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Angewandte Ungleichheitsforschung in Stata (0 SWS)<br>Seminar: Angewandte Ungleichheitsforschung in Stata (2 SWS) | -<br>- |
| 3 | Lehrende | Tilman Wörz<br>Juliane Kühn | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Tobias Wolbring |
| 5 | **Inhalt** | Empirische Analyse der Funktionsweise moderner Gesellschaft, am Beispiel einer frei wählbaren Fragestellung aus der aktuellen soziologischen Diskussion, z.B. Fragen soziale Gerechtigkeit, Wohlfahrtsstaatlichkeit und Globalisierung, des Arbeitsmarktes etc. Die Veranstaltung ist ideal zur Vorbereitung einer soziologischen Bachelorarbeit im Studiengang Sozialökonomik geeignet. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Ungleichheit, sozialen Wandel.<br>• analysieren beispielhaft aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien.<br>• Lernen, Fragestellungen anhand geeigneter Sekundärdaten empirisch umzusetzen und statistisch zu analysieren<br>• trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Einführung empirische Sozialforschung II. Es wird dringend empfohlen, die Veranstaltung Empirische Methoden und Statistik sowie eines der Module International vergleichender Sozialstruktur oder Economy, organization and social inequality vorher belegt zu haben. Es wird darauf hingewiesen, dass Kenntnisse in Stata unerlässlich sind. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | schriftlich<br>schriftlich<br>Referat |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | schriftlich (75%)<br>schriftlich (0%)<br>Referat (25%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Solga, H. J. Powell & P. Berger (2009): Soziale UngleichheitKein Schnee von gestern! Eine Einführung. In H. Solga, J. Powell & P. Berger (Hrsg.), Soziale Ungleichheit. Klassische Texte zur Sozialstrukturanalyse (S. 11-45).<br><br>Steuerwald, Ch. (2016): Die Sozialstruktur Deutschlands im internationalen Vergleich, Kapitel 2. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86242 | **Applied economic policy**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Seminar Applied Economic Policy (Bachelor) (3 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Johannes Rincke | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Johannes Rincke |
| 5 | **Inhalt** | The seminar covers topics in applied economic policy. Specifically, the seminar addresses the question how causal effects of policy interventions can be identified in real data. This overarching question is applied to various specific topics that vary between semesters. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Participating students<br>• deal with selected papers from the academic literature in economics<br>• learn how to work with empirical data and statistical information<br>• broaden their knowledge in formal methods in economics<br>• learn how to assess and comment theoretical and empirical contributions and results<br>• develop the ability to derive policy implications from academic work<br>• extend their ability to discuss and present academic contents |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Sound knowledge of microeconomics, statistics, and econometrics; Familiarity with the linear regression model. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Seminar paper (15 pages, written); Oral presentation; oral discussion of other participants' presentations |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Seminarleistung<br>Seminar paper (15 pages, written)<br>Oral presentation<br>Oral discussion of other participants' presentations |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Seminarleistung (100%)<br>Seminar paper (15 pages, written) 50% |

| | | |
|---|---|---|
| | | Oral presentation 30%<br>Oral discussion of other participants’ presentations 20% |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Will be announced |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86500 | **Arbeitsmarktökonomik**<br>Labour economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Arbeitsmarktökonomik (2 SWS)<br>Übung: Übung Arbeitsmarktökonomik (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Claus Schnabel<br>Dr. Bianca Willert | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Claus Schnabel |
| 5 | **Inhalt** | • Arbeitsmarktüberblick<br>• Arbeitsangebot und Humankapital<br>• Arbeitsnachfrage<br>• Koordination von Arbeitsangebot und nachfrage<br>• Lohnbildung und Lohnstrukturen<br>• Arbeitslosigkeit |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit sowie empirische und wirtschaftspolitische Relevanz des Arbeitsmarktes.<br>• erkennen die wichtigsten Einflussfaktoren auf der Angebots- und Nachfrageseite des Arbeitsmarktes.<br>• verstehen die Lohnbildung und ihre Auswirkungen.<br>• können die wesentlichen Ursachen der Arbeitslosigkeit identifizieren und Bekämpfungsmöglichkeiten aufzeigen.<br>• sind in der Lage, die wichtigsten Zusammenhänge sowie die Auswirkungen von Rahmenbedingungen und staatlichen Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen.<br>• können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren.<br>• sind in der Lage, wirtschafts- und tarifpolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse der Mikroökonomik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Franz, W.: Arbeitsmarktökonomik, 8. Aufl., Berlin 2013<br><br>Borjas, G.: Labor Economics, 8. Aufl., Boston u.a. 2020 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82420 | **Arbeitsmarktpolitik**<br>Labour market policy | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Arbeitsmarktpolitik (2 SWS)<br>Übung: Übung zur Arbeitsmarktpolitik (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Claus Schnabel | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Claus Schnabel |
| 5 | **Inhalt** | • Begründung, Ziele und Träger der Arbeitsmarktpolitik<br>• Arbeitsmarktordnungspolitik<br>• Lohn- und Tarifpolitik<br>• Staatliche (aktive) Arbeitsmarktpolitik<br>• Europäische Lohn- und Beschäftigungspolitik |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• verstehen den Hintergrund der starken Regulierung des Arbeitsmarktes.<br>• verstehen die Bedeutung von Institutionen / Organisationen.<br>• sind in der Lage, die Auswirkungen staatlicher Rahmenbedingungen und Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen.<br>• können Formen und Ergebnisse der Tarifpolitik samt ihren Auswirkungen verstehen und erläutern.<br>• sind in der Lage, Ansätze und Instrumente der aktiven Arbeitsmarktpolitik zu verstehen und zu bewerten.<br>• können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren.<br>• sind in der Lage, wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |

| | | |
|---|---|---|
| 16 | **Literaturhinweise** | Lehrbücher: Arbeitsmarktökonomik, W. Franz, 8. Aufl. 2013; Neue Arbeitsmarkttheorien, T. Wagner/E. Jahn, 2. Aufl. 2004; wechselnde aktuelle Literatur |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86510 | **Arbeitsmarktseminar**<br>Labour market seminar | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Arbeitsmarkt-Seminar (3 SWS) | - |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Claus Schnabel | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Claus Schnabel |
| 5 | **Inhalt** | Aufbereitung und Diskussion aktueller Themen und Studien aus dem Bereich der Arbeitsmarktökonomik |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden lernen anhand aktueller Literatur, Themen und Studien des Arbeitsmarktes eigenständig aufzubereiten, kompetent zu interpretieren und schriftlich wie mündlich darzustellen. Sie werden in die Lage versetzt, Erkenntnisse kritisch zu reflektieren, zu hinterfragen und kontrovers zu diskutieren. Sie erschließen dabei eigenständig Informationen, erstellen (nach Möglichkeit gemeinsam mit anderen) Präsentationen und geben Kommiliton(inn)en wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Vorheriger Besuch der Veranstaltung Arbeitsmarktökonomik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (20%)<br>Hausarbeit (80%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83651 | **Arbeitsrecht I**<br>Labour law I | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Arbeitsrecht I (2 SWS) | - |
| 3 | Lehrende | Prof.Dr.Dr. Alfred Holzer-Thieser | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Jochen Hoffmann |
| 5 | **Inhalt** | Begründung und Inhalt von Arbeitsverhältnissen |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über die Begründung und die Ausgestaltung von Arbeitsverhältnissen, Arbeitnehmer- und Arbeitgeberpflichten, sowie über Fragen zu Gleichbehandlung, Befristung von Arbeitsverhältnissen, Urlaubsansprüchen und zur Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall.<br>• werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet.<br>• erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen.<br>• entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Brox / Rüthers / Henssler - Arbeitsrecht |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83652 | **Arbeitsrecht II**<br>Labour law II | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Jochen Hoffmann |
| 5 | **Inhalt** | Beendigung von Arbeitsverhältnissen |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über das Kündigungsschutzrecht<br>• werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet<br>• erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen<br>• entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase sowie Besuch des Moduls Arbeitsrecht I |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Brox / Rüthers / Henssler - Arbeitsrecht |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86910 | **Arbeit zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement**<br>Working between motivation and exhaustion - Old and new challenges for human resources management | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Werner Widuckel | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Annika Ebert<br>Prof. Dr. Werner Widuckel<br>Doris Zinkl |
| 5 | **Inhalt** | • Motivation, Bedürfnisse und Vertrauen<br>• Beziehungsgestaltung zwischen Menschen und Unternehmen<br>• Personalführung und entwicklung<br>• Gesundheit und Arbeit |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Mit dieser Veranstaltung sollen grundlegende Zusammenhänge zwischen der psychologischen und sozialen Wirkung von Erwerbsarbeit sowie der Arbeitsmotivation und der Gesundheit aufgezeigt und reflektiert werden. Dies wird insbesondere auf die Führungsbeziehung, die Organisation und die Gestaltung der Arbeit bezogen. Hierzu werden grundlegende Modelle und Theorien dargestellt und kritisch reflektiert sowie Verknüpfungen zur sozialen Praxis in Organisationen hergestellt. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>- Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I<br><br>- Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020/2<br><br>- Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022/2 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (30%)<br>Hausarbeit (70%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |

| | | |
|---|---|---|
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83695 | **Auslandsblock - International business and economics abroad**<br>Study abroad - international business and economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Dirk Holtbrügge |
| 5 | **Inhalt** | Vorlesungen, Seminare und sonstige Veranstaltungen an Universitäten außerhalb Deutschlands, die das Spektrum der Studierenden erweitern, aber vom Fachbereich Wirtschaftswissenschaften nicht in vergleichbarer Form angeboten werden. Die Inhalte ergänzen dabei das Studium in geeigneter Weise, z. B. in Form von Methodikkursen, landeskundlichen oder regionalspezifischen Kursen u. ä. Sprachkurse werden in diesem Modul nicht anerkannt. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden im Ausland auf das jeweilige Studienziel gerichtete ergänzende Kenntnisse und Fertigkeiten.<br>In Abhängigkeit der von den Studierenden jeweils gewählten Lehrveranstaltung(en) beherrschen die Studierenden neben den von den spezifischen Fachinhalten abgeleiteten Fachkompetenzen darüber hinaus<br>• Selbstkompetenzen über die Beteiligung an Projektarbeiten. Die Studierenden lernen, die Lernfortschritte von Projektphase zu Projektphase einzuschätzen, was zudem bewusstes Lernen unterstützt.<br>• Sozialkompetenzen: Durch die Erfahrung als Lehrender in einem neuen Kulturkreis / einer neuen Lehr- / Lernkultur macht sich der Studierende gezielt mit Kommunikation, Vermittlungs- und Selbstreflexionsverfahren vertraut. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Learning Agreement mit dem/der Dekan(in) für internationale Angelegenheiten |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Variabel (0%)<br>Variabel (0%)<br>Variabel (0%)<br>Variabel (0%)<br>Variabel (0%)<br>Variabel (0%)<br>Variabel (0%)<br>Variabel (0%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | Unregelmäßig |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird vor Ort bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83924 | **Auslandswissenschaftliche Vertiefung Romanische Länder II**<br>International studies: Focus on Romance countries II | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | mündlich (15 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | mündlich (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86660 | **Beruf, Arbeit, Personal**<br>Occupations, labor, human resources | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Beruf, Arbeit, Personal (2 SWS) | - |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Martin Abraham | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martin Abraham |
| 5 | **Inhalt** | Gegenstand des Moduls ist die vertiefte Behandlung von wirtschafts- und organisationssoziologischen Themen mit den Schwerpunkten Beruf, Berufswahl, Arbeitseinsatz und Arbeitsmarkt sowie dem Personaleinsatz in Organisationen |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Das Ziel des Moduls ist es, breites Wissen sowie ein grundlegendes Verständnis für die soziologisch relevanten Aspekte des Einsatzes von Arbeit in modernen Wirtschaftssystemen und Organisationen zu gewinnen. Dies umfasst sowohl die Fähigkeit zur theoretischen Aufarbeitung als auch die Kenntnis zentraler empirischer Ergebnisse. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 5 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 50 h<br>Eigenstudium: 100 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Martin Abraham & Günter Büschges (2005): Einführung in die<br><br>Organisationssoziologie, Wiesbaden: VS<br><br>Smelser, Neil J. and Richard Swedberg (2005): Handbook of<br><br>Economic Sociology.<br><br>Preisendörfer Peter, 2008: Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen. Wiesbaden: VS Verlag. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>84270 | **Beschaffungsmanagement**<br>Procurement management | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Beschaffungsmanagement (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Viktoria Horn<br>Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt |
| 5 | **Inhalt** | Die Beschaffung in Industrieunternehmen nimmt gerade aufgrund der stetigen Verringerung der Wertschöpfungstiefe an Bedeutung zu. Die Zusammenarbeit mit Lieferanten rückt in den Vordergrund der Betrachtung und es gilt, diese gezielt zu managen. Das Ziel der Veranstaltung ist es zu zeigen, wodurch die Beschaffung von Industrieunternehmen gekennzeichnet ist und wie eine erfolgreiche Lieferanten-Abnehmer-Beziehung ausgestaltet werden soll.<br>Neben einem allgemeinen theoretischen Teil, der insbesondere die theoretischen Grundlagen, die Bestimmungsgrößen, die organisationalen Rahmenbedingungen, die Organisationsformen der Beschaffung und der strategischen Beschaffungsplanung behandelt, müssen die Teilnehmer in Gruppenarbeit selbständig wissenschaftliche Themen des Beschaffungsmanagements erarbeiten, präsentieren und diskutieren. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden verfügen über umfassendes und detailliertes Wissen über das Beschaffungsmanagement. Ausgehend von den wichtigsten aktuellen Entwicklung im Beschaffungsmanagement, können sie die organisationalen und umweltspezifischen Bestimmungsgrößen, die auf das Beschaffungsmanagement einwirken, selbstständig erkennen und erläutern. Außerdem verfügen die Studierenden detaillierte Kenntnisse über Methoden und Werkzeuge zur Bestimmung strategischer Alternativen im Beschaffungsmanagement, wie z.B. die grundsätzliche Frage von Make-or-buy-Entscheidungen, die Auswahl von Sourcing Strategien oder die Priorisierung unterschiedlicher Güterklassen. Die Studierenden können mit Hilfe dieser Informationen strategische Fragestellungen des Beschaffungsmanagements beurteilen, Handlungsempfehlungen abgeben und mögliche Ansätze auch kritisch hinterfragen. Daneben analysieren die Studierenden in Gruppenarbeit aktuelle Fragestellungen aus dem Beschaffungsmanagement. Die nötige Literatur müssen sich die Studierenden anhand wissenschaftlicher Veröffentlichungen innerhalb einer Literaturrecherche selbst suchen, evaluieren und strukturieren. Die Ergebnisse werden dann während der Veranstaltung präsentiert, wobei eine anschließende Diskussion (im Rahmen von selbst verfassten Thesen), sowohl inhaltlich als auch methodisch, ausdrücklich vorgesehen ist. Die Ergebnisse der Diskussion sollen dann direkt in die weitere Ausarbeitung der Fragestellung mit einfließen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten)<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (50%)<br>Präsentation (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | • Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement, 4. Aufl., Wiesbaden, 2009.<br>• Melzer-Ridinger, R.: Materialwirtschaft und Einkauf, München, 2008.<br>• Wagner, St. M.: Strategisches Lieferantenmanagement in Industrieunternehmen, Frankfurt, 2001. < |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83051 | **Bilanzpolitik und Bilanzanalyse**<br>Financial reporting and analysis | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (Vorlesung) (2 SWS)<br>Übung: Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (Übung) (2 SWS) | -<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Klaus Henselmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klaus Henselmann |
| 5 | **Inhalt** | Inhalte der Veranstaltung sind Rahmenbedingungen, Ziele und Träger von Bilanzpolitik und Bilanzanalyse, quantitative Bilanzanalysen (Vermögens- und Kapitalstruktur, Finanzlage, Erfolgslage), Vergleichsmaßstäbe und Urteilsbildung, Instrumente der Bilanzpolitik (Bilanzstichtag, Darstellungsgestaltungen nach IFRS und HGB, Sachverhaltsgestaltungen, Aufstellung und Präsentation), Planung der Bilanzpolitik, Bereinigungen und qualitative Bilanzanalysen, Auswertungen durch Fremdkapitalgeber/innen, Auswertungen durch Aktionärinnen und Aktionäre, Auswertungen durch Geschäftspartner/innen und Konkurrentinnen und Konkurrenten. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden. Die Studierenden können dieses Wissen eigenständig zur umfassenden Beurteilung von konkreten Unternehmen aus der Praxis verknüpfen. Dazu gehört es auch, die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zu entwickeln, erforderliche Auswertungen auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, das Gesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit der Ergebnisse zu hinterfragen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86650 | **Bildungsinsitutionen in der Praxis**<br>Educational institutions in practice | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86521 | **Bildungsökonomik**<br>Economics of education | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: V: Grundlagen der Bildungsökonomik (2 SWS)<br>Übung: Ü: Übung zu den Grundlagen der Bildungsökonomik (  SWS) | -<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Michael Oberfichtner | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Michael Oberfichtner |
| 5 | **Inhalt** | • Humankapitaltheorie und Signalling<br>• Ausgewählte Aspekte des Bildungssystems (frühkindliche Bildung, Schulwesen, Hochschule)<br>• Duales Ausbildungssystem<br>• Weitere Informationen werden über die Homepage des Lehrenden bzw. StudOn bekannt gegeben. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• lernen theoretische Ansätze zur Erklärung von Bildungsinvestitionen kennen<br>• sind in der Lage, Strukturen und Einflussfaktoren der Bildungsbeteiligung auf individueller und betrieblicher Ebene aufzuzeigen<br>• vertiefen ihre Methodenkenntnisse zum Umgang mit empirischen Studien<br>• können bildungspolitische Maßnahmen hinterfragen, empirische Evidenz einordnen und darauf aufbauend Handlungsempfehlungen abgeben |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Kenntnisse der Mikroökonomik und Ökonometrie, insbesondere linearer Regressionen |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (50%)<br>Präsentation (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |

| | | |
|---|---|---|
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben; in der Regel englischsprachige Studien |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82140 | **Buchführung**<br>Accounting | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Tutorium: Stud. Tutorium: Buchführung (0 SWS)<br>Übung: Übung Buchführung (0 SWS)<br>Tutorium: Stud. Tutorium: Buchführung (0 SWS) | -<br>-<br>- |
| 3 | Lehrende | Marius Weiß | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Frank Hechtner |
| 5 | **Inhalt** | Darstellung der Grundlagen der Buchführung und buchhalterische Behandlung der wichtigsten Geschäftsvorgänge anhand von einzelnen Fällen<br>• Buchführungspflicht, Inventar und Bilanz<br>• Erfolgsneutrale und -wirksame Geschäftsvorfälle, Eigenkapitalkonto und Privatkonto<br>• Wareneinkauf, Warenverkauf: Grundfälle, Erweiterungen, Umsatzsteuer<br>• Produktion<br>• Dienstleistungen<br>• Personal<br>• Investition: Sachanlagen, Eigenentwicklung<br>• Finanzierung: Eigenfinanzierung, Darlehen, Leasing/Miete<br>• Finanzerträge<br>• Steuern<br>• Zeitliche Abgrenzung (Rechnungsabgrenzungsposten, sonstige Forderungen/sonstige Verbindlichkeiten)<br>• Rückstellungen<br>• Außerplanmäßige Abschreibungen, Forderungsbewertung, Entwicklung des Jahresabschlusses aus der laufenden Buchhaltung<br>• Gewinnverwendung |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden können das Konzept der doppelten Buchführ-ung, die konkrete Verbuchung der wichtigsten Geschäftsvorgänge sowie den Zusammenhang zwischen Buchführung und Jahresabschluss darstellen. Sie können das vertiefte Wissen auf konkrete betriebliche Sachverhalte anwenden. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | elektronische Prüfung (90 Minuten) |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | elektronische Prüfung (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Scheffler, W./Köstler, M./Oßmann, S., Buchführung, 8. Auflage, Nürnberg 2017<br><br>Online-Lernangebote unter StudOn |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83458 | **Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte (5 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Patrick Zschech<br>Prof. Dr. Mathias Kraus | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Mathias Kraus<br>Prof. Dr. Patrick Zschech |
| 5 | **Inhalt** | Business Analytics subsumiert eine Vielzahl an methodischen und technologischen Ansätzen zur analytischen Auswertung unternehmensrelevanter Daten aus unterschiedlichen Quellsystemen, um darüber Erkenntnisse sowohl über abgelaufene als auch gegenwärtige und zukünftige Geschäftsaktivitäten zu erlangen. Von Interesse sind beispielsweise aggregierte oder gefilterte Einblicke über die Unternehmensleistung oder die Aufdeckung bisher unbekannter Zusammenhänge, Trends und Muster, um neues Wissen zu generieren und die Entscheidungsunterstützung des Unternehmens zu verbessern. Zu diesem Zweck bedient sich der Ansatz unterschiedlicher Verfahren vielfältiger Herkunft, wie zum Beispiel aus den Bereichen Statistik, Data Mining und Künstliche Intelligenz.<br>Der praxisorientierte Kurs führt in die Grundlagen der Thematik ein und liefert einen Überblick über relevante Konzepte, Methoden und Technologien. Hierbei liegt der Schwerpunkt insbesondere auf dem Teilbereich Predictive Analytics und den Ansätzen des (überwachten) maschinellen Lernens zur Erstellung von vorausschauenden Modellen. Anhand eines systematischen Vorgehensmodells werden die grundlegenden Schritte und Prinzipien des Predictive Modeling veranschaulicht und mit Beispielansätzen untermauert (z. B. Modelltraining mithilfe tiefer neuronaler Netze). Der Kurs besteht aus einer Vorlesung zur Vermittlung von konzeptionellen Inhalten und einer begleitenden rechnergestützten Übung, in der ausgewählte Aspekte vertieft und mithilfe der Programmiersprache Python anhand von Demonstrationsbeispielen exemplarisch implementiert werden. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• kennen die Anwendungsfelder von Business Analytics und können grundlegende Technologien, Methoden und Konzepte einordnen,<br>• können Grundbegriffe des Predictive Modeling und des (überwachten) maschinellen Lernens nennen,<br>• sind in der Lage, die grundlegenden Schritte zum Aufbau eines Domänen- und Datenverständnisses, zur Exploration und Vorverarbeitung von Daten sowie zur Entwicklung und Evaluation von prädiktiven Modellen anhand eines systematischen Vorgehens zu erklären,<br>• beherrschen die grundlegenden Verfahren und Prinzipien des Predictive Modeling und können diese auf verschiedene |

| | | |
|---|---|---|
| | | Praxisbeispiele anwenden und die Ergebnisse evaluieren, interpretieren und kritisch hinterfragen<br>• sind in der Lage, Ansätze der Datenanalyse und des maschinellen Lernens zur Entwicklung von prädiktiven Modellen in Python zu implementieren |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in den Modulen Data Science: Datenauswertung und Data Science: Statistik. Grundlegende Programmierkenntnisse (z. B. zu Schleifen, Variablen, Funktionen, etc.) sind empfehlenswert. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Einzelheiten zur Kurseinschreibung finden Sie auf der Website. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 75 h<br>Eigenstudium: 75 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Alle relevanten Materialien werden während des Kurses zur Verfügung gestellt. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82388 | **Case studies in sustainability management and social innovation**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Case Studies in Sustainability Management and Social Innovation (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Francisco Layrisse Villamizar | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
| 5 | **Inhalt** | Sustainability despite being a term that no longer needs to be introduced in the classroom requires an innovative approach to solving the multitude of issues covered by this umbrella term.<br>This class uses real-life cases studies to analyse and discuss how companies and/or social entrepreneurs can innovate such breakthrough solutions to address complex sustainability challenges.<br>Students will engage on a weekly basis in an intense classroom discussion to deepen their analytical, conceptual and discursive skills. Intense preparation and classroom interaction are expected. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | At the end of the seminar students can<br>• identify basic and advanced sustainability issues and their causes;<br>• analyze and apply fundamental business approaches to tackle social and environmental issues;<br>• appraise business strategies given potential win-win solutions to societal challenges;<br>• conduct basic research;<br>• build a convincing argument. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Introduction to Sustainability Management or Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Hausarbeit<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Hausarbeit (50%)<br>Präsentation (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |

| | | |
|---|---|---|
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | All necessary materials will be provided via StudOn |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83041 | **Controlling of business development**<br>Business development controlling | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Tutorium: Controlling of Business Development (Tutorium) (2 SWS)<br>Übung: Controlling of Business Development (Übung) (2 SWS)<br>Klausurenkurs: Controlling of Business Development (Klausurenkurs) (0 SWS)<br>Vorlesung: Controlling of Business Development (Vorlesung) (2 SWS) | -<br>-<br>-<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Christof Neunsinger<br>Dominik Zink<br>Andre Kießling<br>Prof. Dr. Thomas Fischer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Thomas Fischer |
| 5 | **Inhalt** | • Controlling, Unternehmensführung und Volatilität<br>• Wertorientiertes Controlling<br>• Controlling-Instrumente für Unternehmensstrategien<br>• Controlling-Instrumente für Geschäftsstrategien<br>• Steuerung der Strategieimplementierung und Budgetierung<br>• Verrechnungspreise<br>• Corporate Governance, Compliance und Risikocontrolling<br>• Controlling von E-Businesses<br>• Nachhaltigkeitsorientiertes Controlling |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden können die Geschäftsentwicklung hinsichtlich der Unternehmensziele und Steuerungsgrößen beurteilen. Sie wenden hierauf Instrumente des strategischen, operativen, finanzwirtschaftlichen und nachhaltigkeitsorientierten Controllings an. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Empfehlung:<br>• Erfolgreicher Abschluss des Bachelor-Moduls Kostenrechnung und Controlling (82350)<br>• Coenenberg, A.G. / Fischer, T.M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016, Kapitel 1-6<br>• Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| | | Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach)<br>Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | • Fischer, T. M. / Möller, K. / Schultze, W. (2015): Einführung in das Controlling Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Aufl., Stuttgart 2015.<br>• Baum, H.-G. / Coenenberg, A. G. / Günther, T. (2013): Strategisches Controlling, 5. Aufl., Stuttgart 2013. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83911 | **Corporate finance** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Corporate Finance Übung (1 SWS)<br>Vorlesung: Corporate Finance (2 SWS) | -<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Lukas Greger<br>Prof. Dr. Hendrik Scholz | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Hendrik Scholz |
| 5 | **Inhalt** | • Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik von Unternehmen<br>• Kapitalmärkte und Informationseffizienz<br>• Performanceanalyse von Wertpapierportfolios<br>• Mergers und Acquisitions<br>• Verfahren der Unternehmensbewertung |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• analysieren die zentralen Zusammenhänge von Kapitalstruktur, Steuerzahlungen, direkter und indirekter Insolvenzkosten sowie der Ausschüttungspolitik in Bezug auf den Wert eines Unternehmens.<br>• können die Performance von Aktienportfolios auf Basis zentraler Performancemaße evaluieren und Resultate zur Performanceanalyse kritisch hinterfragen.<br>• ermitteln anhand verschiedener quantitativer Verfahren den Wert von Unternehmen.<br>• können Vor- und Nachteile von Merger und Acquisitions für Unternehmen einschätzen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Empfohlen: "Data Sciene: Datenauswertung", "Data Sciene: Statistik" und "Investition und Finanzierung" |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |

| | | |
|---|---|---|
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Berk, DeMarzo: Corporate Finance.<br><br>Bodie, Kane, Markus: Investments<br><br>Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86973 | **Current issues in sustainability management**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Innovating Sustainability at UVEX -A Joint Project Seminar (2 SWS)<br>Seminar: Innovation für Nachhaltigkeit bei Uvex – ein gemeinsames Projektseminar (2 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Katrin Hofmann<br>Klemens Hering | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
| 5 | **Inhalt** | The seminar provides content on the basics of sustainability management in research and practice. In close cooperation with our company partner Uvex, current challenges for sustainability within the company are identified and proposed solutions are developed.<br>The first sessions serve to give an interactive introduction to the topic of sustainability and to harmonize the different levels of knowledge of students from different disciplines. Students will learn different concepts and tools of sustainability management. Thus, the seminar aims at a systematic understanding of relevant management tools and novel instruments across corporate<br>functions to address sustainability issues. After a theoretical introduction, students will get familiar with the current sustainability issues at Uvex across the Triple Bottom Line dimensions. These projects focus on topics such as circular economy, sustainability communication or blockchain. The second part of the seminar aims at putting the theoretical knowledge into practice. To do so, students will work in project teams to find a practical solution to the sustainability issue identified at Uvex in cooperative coordination with the supervisors of the seminar. A mid-term presentation gives the students the opportunity to receive feedback and iterate on their ideas. At the end of the seminar, there will be a final presentation and students prepare a documentation of their learning journey. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | At the end of the seminar, students are able to<br>• identify practical sustainability issues and assess their management relevance;<br>• analyze and apply basic business approaches to tackle social and environmental issues;<br>• apply their qualitative research and project management competence;<br>• reflect and self-confidently implement sustainability management methods;<br>• apply and reflect soft skills of structured teamwork and professional presentations |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | • Previously taken courses on sustainability management are a benefit<br>• Interest in practice-oriented sustainability management;<br>• Motivation to work in a highly independent team |

| | | |
|---|---|---|
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | schriftlich/mündlich |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | schriftlich/mündlich (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | Unregelmäßig |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87037 | **Data science for technology and innovation management with R**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Data Science for Technology and Innovation Management with R (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Peter Bican | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Peter Bican<br>Annette Bilgram |
| 5 | **Inhalt** | Data Science is an interdisciplinary science that deals with the extraction of knowledge from data. Data science generates information from large volumes of data in order to derive recommendations for action for corporate management. The aim of these recommendations is to improve the quality of business decisions and the efficiency of work processes. The field of Data Science deals with the analysis of (large) amounts of data, the detection of anomalies in the data as well as the prediction of future events.<br>R is a cost-free open-source software for all common operating systems, which has become a standard application for statistical data analysis and data science in recent years. Today, R plays a major role in both the commercial and scientific sectors due to its range of functions, flexible scripting language, and continued increase in popularity.<br>In this course, students will build on the basics of this widely used open-source language, handling factors, lists, and data frames. After familiarizing with data cleaning, students will implement statistical methods in the software package R and apply these basics to real-life technology and innovation management data sets. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | The students<br>( develop a fundamental understanding of data science<br>( learn how to categorize and abstract structured and unstructured data sources<br>( grasp the process of drawing conclusions and consequences for scientific decision-making from data<br>( apply statistical methods using R to analyze real-world data sets in technology and innovation management. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Interest in data science, technology, and innovation management.<br>Basic knowledge in R , e.g. Basiskurs R/RStudio (https://www.studon.fau.de/studon/goto.php?target=crs_3235361); Further experience in R is not required<br>The course is limited to 25 students. To ensure interdisciplinary teams, there might be restrictions for students of specific fields of studies.<br>Registration for the seminar is only possible at the information meeting. Location and date for the meeting will be announced via UnivIS and the website of the Chair, as well as further details for the application process. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Hausarbeit<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Hausarbeit (50%)<br>Präsentation (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nicht in diesem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Field, A., Miles, J. & Field, Z. (2014). Discovering Statistics Using R. London: SAGE Publications Ltd. Lawner Weinberg, S., Harel, D. & Knapp Abramowitz, S. (2020). Statistics Using R: An Integrative Approach. Cambridge: Cambridge University Press. Stinerock, R. (2018). Statistics with R: A Beginner's Guide. London: SAGE Publications Ltd. Wickham, H. & Grolemund, G. (2016). R for Data Science. Sebastopol: O'Reilly Media. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82173 | **Data Science: Machine Learning and Data Driven Business** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: Data Science: Machine Learning & Data Driven Business (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Michael Amberg | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Michael Amberg<br>Tuba Karatas<br>Doris Zinkl |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung ist unterteilt in eine Vorlesung und eine Übung.<br><br>Die Vorlesung behandelt den Einsatz von Data Science und Machine Learning als Basis für datengetriebene Anwendungen. Für viele Unternehmen sind Daten (und damit verbundene Anwendungen) zu einem tragfähigen Geschäftsmodell geworden.<br><br>Die Vorlesung<br>• behandelt Rahmenbedingungen von Data Science und klassifiziert datengetriebene Geschäftsmodelle,<br>• sensibilisiert für Grundsätze der Verarbeitung von sensiblen und personenbezogenen Daten,<br>• vermittelt klassische und agile Methoden des Projektmanagements zur Durchführung von datengetriebenen Projekten,<br>• veranschaulicht die wichtigsten Formen des maschinellen Lernens und zeigt mögliche Einsatzgebiete in Unternehmen.<br>Die Übung vermittelt den praktischen Einsatz von Software zur Generierung und Kommunikation von Erkenntnissen aus tabellarischen Daten.<br><br>Die Übung<br>• behandelt die Visualisierung von Daten mit Tableau,<br>• zeigt die Generierung von Prognosen mit Rapidminer,<br>• umfasst das wissenschaftliche Schreiben mit Mendeley. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• verstehen den Zusammenhang zwischen der Entstehung von Daten, der Verarbeitung von Daten zu Anwendungen und der Entstehung datengetriebener Geschäftsmodelle,<br>• kennen die Rahmenbedingungen von datengetriebenen Anwendungen und pflegen einen verantwortungsvollen Umgang mit sensiblen und personenbezogenen Daten,<br>• können Formen des maschinellen Lernens voneinander abgrenzen und mit Bezug zu einem Problem auswählen,<br>• haben sich mit der computergestützten Analyse von Daten und dem Schreiben von wissenschaftlichen Texten befasst. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |

| | | |
|---|---|---|
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten)<br>schriftlich |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (50%)<br>schriftlich (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Bitte beachten Sie die aktuellen Informationen auf https://www.it-management.rw.fau.de/lehre/bachelor/machine-learning-data-driven-business/. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82178 | **Data Science: Ökonometrie**<br>Data Science: Econometrics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Data Science: Ökonometrie (2 SWS)<br>Tutorium: Data Science: Ökonometrie-Tutorium (0 SWS)<br>Übung: Data Science: Ökonometrie-Übung (2 SWS)<br>Übung: Data Science: Ökonometrie-Übung (0 SWS) | 5 ECTS<br>-<br>-<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Regina Therese Riphahn<br>Anna Herget<br>Irakli Sauer<br>Johanna Muffert | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Regina Therese Riphahn |
| 5 | **Inhalt** | Konzept der linearen Regression (KQ-Schätzer); Inhaltliche und statistische Interpretation von KQ Schätzergebnissen bei Gültigkeit der Gauss-Markov-Annahmen; Praktische Umsetzung der Lerninhalte mit Hilfe der Statistiksoftware R |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden erlangen Grundkenntnisse in linearen Schätz- und Testverfahren. Sie verstehen die Konzepte intuitiv und wenden sie auf verschiedene praktische Sachverhalte an. Im Rahmen einer freiwilligen semesterbegleitenden empirischen Hausarbeit führen sie eigene empirische Berechnungen mit Hilfe von R durch und interpretieren diese. Im Rahmen von freiwilligen semesterbegleitenden Tests überprüfen sie regelmäßig ihren Wissensstand. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Der erfolgreiche Abschluss des Moduls Data Science: Statistik vor der Teilnahme wird empfohlen. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten)<br>Die im Semesterverlauf vorlesungsbegleitend erzielten Punkte aus freiwilligen Tests werden gewichtet mit dem Faktor 0,20 bei der Klausurbenotung angerechnet. Bei Notenverbesserung ist eine freiwillige, vorlesungsbegleitend ggf. in Gruppenarbeit erstellte Hausarbeit zu 20 % auf die Endnote anrechenbar, in der auf Basis eines Datensatzes und mit Hilfe von R eine empirische Fragestellung bearbeitet wird. Beide freiwilligen Zusatzleistungen werden nur in dem Semester gewertet, in dem sie erworben wurden. Sie können gemeinsam die Note um bis zu 0,7 Notenpunkte verbessern und werden gewertet, wenn die Klausur bestanden ist. |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |

| | | |
|---|---|---|
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wooldridge, J.M.: Introductory Econometrics. A Modern Approach;<br><br>v. Auer, Ludwig: Ökonometrie. Eine Einführung |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82389 | **Datenerhebungsmethoden in den Sozial- und Verhaltenswissenschaften**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Kurs: VHB-Kurs "Datenerhebungsmethoden in den Sozial- und Verhaltenswissenschaften" (2 SWS)<br>Tutorium: Tutorium zum VHB-Kurs "Datenerhebungsmethoden in den Sozial- und Verhaltenswissenschaften" (0 SWS) | -<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Klaus Moser<br>Dr. Karen Döring | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klaus Moser |
| 5 | **Inhalt** | Der vhb-Kurs gibt einen Überblick über verschiedene Datenerhebungsmethoden, die insbesondere für das Organisationsverhalten, das Verbraucherverhalten und die experimentelle Ökonomie relevant sind. Zunächst werden Grundlagen vermittelt, z.B. Gründe für die Datenerhebung, Forschungsdesigns, Medien, Zielgruppen und die Qualität von Maßnahmen und Daten. Im Hauptteil werden verschiedene Datenerhebungsmethoden vorgestellt, z.B. Interviews, Verhaltensbeobachtung, Simulationen, Bewertungen und Urteile, psychologische Tests, physiologische und nicht-reaktive Verfahren. Im letzten Teil werden Grundlagen zu ethischen und rechtlichen Fragen behandelt. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Methoden und lernen, wie man sie findet und bewertet. Darüber hinaus werden sie einige Erfahrungen mit der Anwendung von Methoden machen. Ein zentrales Ziel des Kurses ist es, die Studierenden auf die Arbeit an einer Abschlussarbeit vorzubereiten, in der die Erhebung und/ oder Auswertung von Primärdaten zu Personen, Gruppen oder Organisationen eine wichtige Rolle spielt. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur<br>Fallstudie(n) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (50%)<br>Fallstudie(n) (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 0 h<br>Eigenstudium: 150 h |

| | | |
|---|---|---|
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Döring, N. & Bortz, J. (2016). Forschungsmethoden und Evaluation. Wiesbaden: Springer. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86551 | **Development economics** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Development Economics Bachelor Exercise (2 SWS)<br>Vorlesung: Development Economics Bachelor Lecture (2 SWS) | -<br>- |
| 3 | Lehrende | Celina Högn<br>Prof. Dr. Johannes Rincke | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Johannes Rincke |
| 5 | **Inhalt** | The lecture covers the principles of modern development economics and, using various examples from the current literature, highlights the core topics, the methodological challenges, and the key findings derived in this sub-discipline of economics. The lecture has a microeconomic focus, i.e. it covers mostly decisions of individuals and households. A core topic of the lecture is why poor individuals and households are often struggling to leave poverty and to advance to more adequate living conditions, and which policies can help to overcome poverty traps. In the exercise course accompanying the lecture, the focus is on empirical methods, their applications and replications of selected studies from the literature. Overall, the module is of a very applied nature. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | The module aims at providing students with a comprehensive set of conceptual and methodological tools to analyse problems in development economics. Specifically,<br>students get an overview of modern development economics and the history of thought in this sub-discipline<br>learn how to analyse specific problems in development economics, based on the current journal literature<br>deal intensively with applied methods in modern development economics, in particular with experimental methods and advanced methods of data analysis |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Students should have passed the assessment phase and should have completed the core modules on statistics and the basics of empirical data analysis |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (50%)<br>Klausur (50%) |

| | | |
|---|---|---|
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Banerjee, A. & Duflo, E. (2011), Poor Economics, Penguin Books |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83812 | **Dienstleistungsmarketing**<br>Services marketing | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Vorlesung Dienstleistungsmarketing (Bachelor) (2 SWS)<br>Übung: Übung Dienstleistungsmarketing (Bachelor) (2 SWS)<br>Anwesenheitspflicht | 3,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Martina Steul-Fischer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martina Steul-Fischer |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung behandelt die Grundprobleme des Dienstleistungsmarketings. Das Dienstleistungsmarketing unterscheidet sich erheblich von dem Konsumgütermarketing, da Dienstleistungen besondere Charakteristika aufweisen u. a. Immaterialität sowie Interaktionen zwischen dem Dienstleistungsunternehmen und den Kunden bei der Leistungserstellung. In der Übung werden ausgewählte Inhalte zum Dienstleistungsmarketing in Gruppen erarbeitet, präsentiert und diskutiert. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• können Kenntnisse über die Besonderheiten und die Ausgestaltung des Dienstleistungsmarketings wiedergeben.<br>• können Lösungsansätze für spezifische Problemstellungen im Dienstleistungsmarketing ermitteln.<br>• können fachbezogene Positionen formulieren, empirisch überprüfen und argumentativ vertreten.<br>• können bereichsspezifische und -übergreifende Diskussionen führen.<br>• können zu vorgebrachten fachbezogenen Positionen und Problemlösungen Rückmeldung geben. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (70%)<br>Präsentation (30%) |

| | | |
|---|---|---|
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Meffert, H. / Bruhn, M. / Hadwich, K. (2018): Dienstleistungsmarketing: Grundlagen Konzepte Methoden, 9. Aufl., Wiesbaden. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>84350 | **Digitale Transformation in Wirtschaft und Gesellschaft**<br>Digital transformation in economy and society | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation/Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation/Hausarbeit (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86721 | **Economy, organization and social inequality** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Inequality in Context: Organizations, Economy, and Society (Wirtschaft, Organisation und Ungleichheit) (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Matthias Collischon | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martin Abraham<br>Prof. Dr. Tobias Wolbring |
| 5 | **Inhalt** | In this lecture, students will get to know and discuss how economic, social, organizational and political processes shape inequality in modern societies. We will analyze how economic institutions, market forces and welfare states impact career opportunities and life chances of individuals. Students will be introduced to relevant theoretical concepts, research designs and empirical findings. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Wirtschaft und Ungleichheit<br>• erlangen Kenntnisse über Aufbau und Struktur von modernen Gesellschaften.<br>• analysieren aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien.<br>• trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren.<br>• erarbeiten und diskutieren praxisorientierte Anwendungen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | None |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 50 h<br>Eigenstudium: 100 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Grusky, David (Hg.): Social Stratification. Class, Race, and Gender in Sociological Perspective. 4. Aufl. Boulder 2014: Westview Press. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86920 | **Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement**<br>Introduction to corporate sustainability management | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (2 SWS)<br>Vorlesung: Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (2 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Markus Beckmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
| 5 | **Inhalt** | Diese Veranstaltung vermittelt eine funktionsorientierte Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement.<br>Was verstehen wir unter Nachhaltigkeit? Warum wird dieses Konzept auch für Unternehmen immer wichtiger? Welche Chancen und Risiken wirtschaftlichen Handelns werden damit thematisiert?<br>Nach einer einführenden Behandlung dieser Grundlagen wendet diese Veranstaltung die Nachhaltigkeitsperspektive auf die verschiedenen Funktionen eines Unternehmens an. Welche Nachhaltigkeitsfragen ergeben sich etwa für das Marketing, für das Beschaffungswesen, die Logistik, Produktion, Rechnungswesen, Personal und Berichterstattung?<br>In der Übung lernen die Studierenden, diese Fragen anhand kurzer Fallstudien näher zu analysieren. Gegenstand der Übung sind dabei sowohl Best Practice- Beispiele als auch Worst Case Beispiele.<br>Auf diese Weise werden gleichermaßen die Chancen wie auch die Risiken herausgearbeitet, die mit der (Nicht)Beachtung von Nachhaltigkeitsaspekten einhergehen.<br>Den konzeptionellen Rahmen der gesamten Vorlesung/ Übung bildet dabei insbesondere die Position des integrativen Nachhaltigkeitsmanagements. Darunter wird die Integration der drei Säulen der Nachhaltigkeit Ökonomie, Ökologie und Soziales in das Kerngeschäft eines Unternehmens verstanden. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden erlernen<br>• Fachwissen im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement<br>• ein Verständnis für die Interdependenzen einzelner Unternehmensfunktionen insbesondere im Kontext von Nachhaltigkeit<br>• Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen<br>• Umsetzungskompetenz durch Praxisbeispiele für Nachhaltigkeitsmanagement<br>• Kenntnisse über Herausforderungen bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| | | Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | elektronische Prüfung (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | elektronische Prüfung (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Beckmann, M., & Heidingsfelder, J. (2018). Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement. In. Schmeisser, W., Hartmann, M., Eckstein, P., Brem, A., Beckmann, M., & Becker, W. (Hrsg.). Neue Betriebswirtschaft: Theorien, Methoden, Geschäftsfelder. utb GmbH, S 549-592.<br><br>Beckmann, M., & Schaltegger, S. (2021). Sustainability in Business: Integrated Management of Value Creation and Disvalue Mitigation. In *Oxford Research Encyclopedia of Business and Management*.<br><br>Weiterführende Materialien werden via StudOn bereitgestellt. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85750 | **Einführung in das Online-Marketing**<br>Introduction to online marketing | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Einführung in das Online Marketing (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer |
| 5 | **Inhalt** | Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden eine Einführung in das Online-Marketing sowie einen fundierten Überblick über die wichtigsten Online-Marketingkanäle. Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen im Online-Marketing wie die Personalisierung sowie die Effektivitätsmessung behandelt. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Am Ende des Moduls kennen die Studierenden:<br>• Die wesentlichen Unterschiede zwischen klassischem Marketing und Online-Marketing<br>• Die wichtigsten Online-Marketing-Kanäle und ihre Erfolgsfaktoren<br>• Potenziale und Herausforderungen des Zusammenspiels von Online-Marketing-Kanälen<br>• Ansätze zur Personalisierung im Online-Marketing<br>• Datenschutz- und Privatsphärebedenken im Zuge von Personalisierung und mögliche Gegenmaßnahmen von Unternehmen<br>• Ansätze zur Effektivitätsmessung im Online-Marketing<br>• Test- und Auswertungsverfahren zur Effektivitätsbestimmung |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Besuch einer einführenden Marketingvorlesung. Das Modul sollte daher im fortgeschrittenen Stadium des Bachelorstudiums belegt werden. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 0 h<br>Eigenstudium: 150 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |

| | | |
|---|---|---|
| 16 | **Literaturhinweise** | Lammenett, E. (2019): Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate-, Influencer-, Content- und E-Mail-Marketing, Google Ads, SEO, Social Media, Online- inklusive Facebook-Werbung, 7. Auflage, Wiesbaden.<br><br>Kollmann, T (2019): E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft, 7. Auflage, Wiesbaden. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86750 | **Einführung in die industriellen Beziehungen**<br>Introduction to industrial relations | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Einführung in die industriellen Beziehungen (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Werner Widuckel | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Werner Widuckel |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung richtet sich an Bachelorstudierende der Wirtschaftswissenschaften. Es sollen Grundlagenkenntnisse des Systems der industriellen Beziehungen in Deutschland und seiner historischen, strukturellen und sozialen Veränderungen vermittelt werden. Darüber hinaus werden Grundlagen und Themenfelder des Zusammenwirkens der unterschiedlichen Elemente des Systems der industriellen Beziehungen behandelt. Zur anschaulichen Vermittlung der genannten Themen werden auch praktische, reale Fallbeispiele herangezogen.<br>Inhaltliche Gliederung:<br>1. Grundstruktur<br>2. Die Betriebliche Mitbestimmung/der Betriebsrat<br>3. Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände und Tarifverträge |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden analysieren, vergleichen und reflektieren unterschiedliche wissenschaftliche Theorien der industriellen Beziehungen. Darüber hinaus lernen sie, diese Ansätze selbstständig auf unterschiedliche Handlungsfelder industrieller Beziehungen anzuwenden und in einer Hausarbeit systematisch und strukturiert zu vertiefen. Hierbei wird die empfohlene Literatur zu Grunde gelegt. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Hausarbeit<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Hausarbeit (70%)<br>Präsentation (30%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |

| | | |
|---|---|---|
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | S. StudOn |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86751 | **Einführung in die industriellen Beziehungen**<br>Introduction to industrial relations | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Einführung in die industriellen Beziehungen (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Werner Widuckel | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Hausarbeit (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | W. Müller-Jentsch (2007) Strukturwandel der industriellen Beziehungen. Wiesbaden.<br><br>R. Trinczek (2010) Betriebliche Regulierung der Arbeitsbeziehungen. In: F. Böhle et.al. Handbuch Arbeitssoziologie, Wiesbaden S. 841-872.<br><br>*Informationen über StudOn:* http://www.studon.uni-erlangen.de/crs439903.html |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>84370 | **Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung**<br>Introduction to corporate foresight | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung (4 SWS)<br>Vorlesung: Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung (vhb-Kurs) (4 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | Dieser Kurs vermittelt Grundlagen der unternehmerischen Zukunftsforschung und ist folgendermaßen strukturiert:<br>• Session 1: Das kleine Einmaleins der Zukunftsforschung: Grundlagen und Methodenüberblick<br>• Session 2: Organisation ist die halbe Zukunft: Der Vorausschau-Prozess<br>• Session 3: Zukunft kann man trainieren: Vorausschau-Methoden im Detail, insb. Szenariotechnik<br>• Session 4: Szenarien sind Kunst und Wissenschaft: Scenario Writing & Storytelling, Marketing & Kommunikation<br>• Session 5: Blick über den Tellerrand: Scanning, Trends & Wildcards<br>• Session 6: Gastvortrag zum Thema: Trends & Strategien<br>• Session 7: Die Zukunft aus dem Computer: Foresight Support Systems, Trenddatenbanken & Co.<br>• Session 8: Gastvortrag zum Thema: Foresight Support Systems und Innovation<br>• Session 9: Blick in die Zukunft: Ausgewählte Trends, Technologien, Szenarien und Kuriositäten<br>• Session 10: Zukunft gestalten: Szenario-Transfer in Strategie, Innovation & Co. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden entwickeln ein nachhaltiges Verständnis für das Management von Dynamik und Komplexität. Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage:<br>• Organisationen auf zukünftigen Wandel vorzubereiten<br>• Systematisch neue Trends und schwache Signale aufzuspüren<br>• Die Relevanz und Validität neuer Entwicklungen für eine Organisation zu bewerten<br>• Die potentiellen Implikationen von Entwicklungen zu projizieren<br>• Szenarien in einer strukturierten und systematischen Weise zu entwickeln<br>• Szenarien im organisationalen Kontext einzusetzen<br>• Den Mehrwert von Corporate Foresight zu illustrieren<br>Die erlernten Inhalte können vielfältig im organisationalen Kontext eingesetzt werden, z.B. in Unternehmensentwicklung/ Strategieberatung, Innovations- und Risikomanagement. |

| | | |
|---|---|---|
| | | Die Konzeption als Selbststudium fördert zudem die Selbstorganisation und -disziplin sowie das eigenverantwortliche Zeitmanagement der Studierenden. ???? |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine<br>Eine Registrierung über die vhb (www.vhb.org) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum StudOn Kurs zu erhalten. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 1 h<br>Eigenstudium: 149 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird im Kurs bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung** 87650 | **Empirical finance** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: Empirical Finance (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Alexander Glas | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Jonas Dovern |
| 5 | **Inhalt** | Examples and properties of high-frequency financial data; return predictability; announcement effects; Capital Asset Pricing Model; volatility modeling (ARCH, GARCH,); Value-at-Risk; option pricing; implementation of methods in R |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Ability to understand properties (stylized facts) of high-frequency financial data and modern approaches to return and volatility modeling; ability to implement and evaluate econometric models based on financial data using the software R; ability to replicate and validate findings from state-of-the-art empirical finance research |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Basic knowledge in statistics and econometrics<br>Courses: Investition und Finanzierung (recommended) and Corporate Finance (complementary) |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Campbell, J. Y., A. W. Lo, and A. C. MacKinlay (1997). The Econometrics of Financial Markets. Princeton University Press.<br><br>Christoffersen, P. F. (2012). Elements of Financial Risk Management. Academic Press. |

| | | |
|---|---|---|
| | | Tsay, R. S. (2010). Analysis of Financial Time Series. Wiley Series in Probability and Statistics.<br><br>Additional references will be provided in class. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86495 | **Energieökonomisches Seminar**<br>Seminar: Energy management | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Energieökonomisches Seminar (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Veronika Grimm | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Nima Farhang-Damghani<br>Prof. Dr. Veronika Grimm<br>Simon Mehl |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung behandelt energieökonomische Fragestellungen aus einer interdisziplinären Perspektive.<br>Ausgehend von den technologischen Voraussetzungen und Möglichkeiten der Energieerzeugung, -speicherung und distribution werden Marktorganisation und Regulierung im Energiesektor und deren Auswirkungen auf die technologische Entwicklung diskutiert. Die Themen der Arbeitsgruppen behandeln einerseits die technologische Entwicklung unter alternativen Politikszenarien, d. h. die Innovations- und Investitionsanreize in Abhängigkeit des Regulierungsrahmens.<br>Einen zweiten Schwerpunkt bildet die Akzeptanz des technologischen Wandels in der Bevölkerung, die optimale Reaktion der Politik auf die öffentliche Meinung und die sich in verschiedenen Szenarien ergebende Adaptionsgeschwindigkeit neuer Technologien. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• verstehen grundlegende technische und ökonomische Fragestellungen,<br>• verfu?gen u?ber fundierte Kenntnisse der Besonderheiten von regulierten Märkten und deren Funktionsweise,<br>• können komplexe Probleme des Lerngebietes selbständig analysieren,<br>• sind zum analytischen Denken befähigt,<br>• bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus,<br>• sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen,<br>• tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretenden und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Referat<br>Seminararbeit |

| | | |
|---|---|---|
| | | Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Referat (20%)<br>Seminararbeit (50%)<br>Präsentation (30%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85781 | **Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit Übung (1 SWS)<br>Vorlesung: Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit (2 SWS) | -<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl |
| 5 | **Inhalt** | In dieser Veranstaltung wird ein grundlegender Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Energiemärkten vermittelt und deren Rolle bei einer nachhaltigen Transformation im Zusammenhang mit dem Klimawandel detailliert beleuchtet. Aufgrund der geplanten Elektrifizierung im Verkehrsbereich (z.B. E-Autos und Wasserstoff) und im Wärmebereich (z.B. Wärmepumpen) kommt dem Stromsektor hierbei eine zentrale Rolle zu. Ein Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung der Funktionsweise und der quantitativen Analyse von Strommärkten. Die sich hierbei stellenden Herausforderungen werden diskutieret und auch quantitiativ analysiert. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Energiemärkten und deren Rolle einer Transformation im Zusammenhang mit dem Klimawandel<br>• lernen insbesondere die Märkte für elektrische Energieversorgung im Detail kennen und können selbstständig grundlegende quantitative Analysen durchführen<br>• können die aktuellen Herausforderungen bei der Transformation der Energiemärkte nennen und erläutern.<br>• erhalten einen Überblick über aktuell diskutierte Lösungsansätze und können diese bewerten. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomie;<br>Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Projekt-/Praktikumsbericht<br>Klausur |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Projekt-/Praktikumsbericht (20%)<br>Klausur (80%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Energiewirtschaft 2020, Andreas Löschel, Wolfgang Ströbele, Wolfgang Pfaffenberger, Michael Heuterkes, Oldenbourg<br><br>CSR und Energiewirtschaft 2019, Alexandra Hildebrandt, Werner Landhäußer<br><br>Fundamentals of Power System Economics 2018, Daniel Kirschen und Goran Strbac, Wiley<br><br>Praxisbuch Energiewirtschaft 2017, Panos Konstantin |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86960 | **Enterprise Content and Collaboration Management**<br>Enterprise content und collaboration management | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: Enterprise Content and Collaboration Management (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Sven Laumer<br>David Horneber | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Sven Laumer |
| 5 | **Inhalt** | Das Modul bietet eine Einführung in Konzepte und Strategien des Enterprise Content und Collaboration Managements sowie in Technologien, Werkzeuge und Methoden, die verwendet werden, um Wissens- und Informationsflüsse in Unternehmen zu organisieren.<br>Die Vorlesung fokussiert auf die Digitalisierung und neue Formen der Arbeit. Hierzu werden in der Veranstaltung theoretische und technische Grundlagen von digitalen Arbeitsgruppen, digitalen Gemeinschaften und dem Management von digitalen Inhalten (Content, Informationen, Wissen) vermittelt. Der Fokus liegt darauf, wie Arbeit in Teams und Arbeitsgruppen organisiert werden muss und wie digitale Technologien (z.B. Social-Media-Anwendungen) gestaltet sein müssen, um diese Abläufe effektiv und effizient zu unterstützen.<br>Die Übung fokussiert sich auf konkrete digitale Technologien und deren Anwendung, um Informations- und Wissensflüsse in Unternehmen zu unterstützen. In rechnergestützten Übungen werden grundlegende Funktionen verschiedener ECM-Systeme vorgestellt und von den Studenten am Rechner vertieft. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben ein grundlegendes Verständnis der Rolle des Enterprise Content Management in der Unternehmenspraxis<br>• kennen die Funktionalitäten und Merkmale von ECM-Systemen<br>• sind in der Lage, Nutzungsszenarien von ECM in Unternehmen zu analysieren und zu konzipieren<br>• können dank der erfolgten Rechnerübungen ein ECM-System auf verschiedenen Plattformen (u.a. Microsoft SharePoint) in seinen Grundfunktionen konfigurieren |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Alalwan, J. A. (2012): Enterprise content management research: a comprehensive review. In: Journal of Enterprise Information Management 25 (5), pp. 441461.<br><br>Laumer, S., Maier, C., and Weitzel, T. (2015)<br><br>Successfully Implementing Enterprise Content Management: Lessons Learnt from a Financial Service Provider<br><br>Proceedings of the 36th International Conference on Information Systems (ICIS), Fort Worth, TX, USA.<br><br>Laumer, S., Beimborn, D., Maier, C., and Weinert, C. (2013)<br><br>Enterprise Content Management, Business & Information Systems Engineering (BISE) (5:6), p. 449-452.<br><br>Simons, A., and vom Brocke, J. (2014): "Enterprise content management in information systems research." Enterprise Content Management in Information Systems Research. Springer, Berlin, Heidelberg.<br><br>Tyrväinen, P.; Päivärinta, T.; Salminen, A., and Iivari, J. (2006): Characterizing the evolving research on enterprise content management. In: European Journal of Information Systems 15 (6), pp. 627634. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86010 | **Europäische Wettbewerbspolitik**<br>European competition policy | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Fallstudie(n)<br>Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Fallstudie(n) (50%)<br>Klausur (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83459 | **Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science**<br>Experimental behavioral research in data science | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science (2 SWS)<br>Vorlesung: Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science (2 SWS) | -<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Verena Tiefenbeck | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Julia Neukam<br>Prof. Dr. Verena Tiefenbeck |
| 5 | **Inhalt** | Im Zuge der Digitalisierung werden zunehmend Daten verfügbar, die es gestatten, menschliches Verhalten in diversen Bereichen zu beobachten, zu analysieren und zu verstehen. Beispiele hierfür sind Transaktionen auf Websites, von Smartphones aufgezeichnete Bewegungsdaten oder auch Daten von Smart-Home Geräten. Entsprechend gewinnt die experimentelle Verhaltensforschung in der Unternehmenspraxis und den Wirtschaftswissenschaften immer mehr an Bedeutung. Im Rahmen des Moduls werden den Studierenden grundlegende Kenntnisse der experimentellen Forschung und praktische Anwendungsmöglichkeiten vermittelt, die dazu eingesetzt werden können, in der wissenschaftlichen und unternehmerischen Praxis verhaltensbezogene Fragestellungen fundiert beantworten zu können.<br>In der Vorlesung stehen dabei insbesondere die Planung, Organisation und Implementierung von Verhaltensexperimenten im Vordergrund. Die Studierenden erlenen hierzu theoretische wissenschaftliche Grundlagen und verstehen die Relevanz experimenteller Forschung in Unternehmen und den Wirtschaftswissenschaften. Zusätzlich werden den Studierenden Kenntnisse vermittelt, wie sie eigene Experimente entwickeln und durchführen können. Dabei liegt der Fokus auf der Generierung überprüfbarer Hypothesen, der Auswahl eines passenden experimentellen Designs, der ethischen Durchführung von Experimenten und dem klaren und verständlichen Berichten der Ergebnisse.<br>Die Vorlesungsinhalte werden in einer begleitenden Übung anhand von Übungsaufgaben vertieft und in Form von praxisorientierten Fragestellungen angewandt. Dabei sollen die Studierenden sowohl experimentelle Designs in der Literatur analysieren und bewerten als auch eigene Designs entwickeln und präsentieren. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben ein grundlegendes Verständnis für die Bedeutung experimenteller Forschung im Rahmen des wissenschaftlichen Erkenntnisgewinns<br>• können erörtern, inwiefern sich die experimentelle Methodik von anderen wissenschaftlichen Untersuchungsmethoden unterscheidet und welchen Beitrag Experimente zu wirtschaftsinformatischen Forschungsvorhaben leisten können |

| | | |
|---|---|---|
| | | • können die grundlegenden Prinzipien und Designs von Experimenten erklären<br>• können Designentscheidungen wissenschaftlicher Experimente kritisch reflektieren<br>• können eigene experimentelle Designs zur Beantwortung wissenschaftlicher Fragestellungen aufstellen |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Veranstaltungen Data Science: Datenauswertung und Data Science: Statistik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 50 h<br>Eigenstudium: 100 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86860 | **FACT Auslandsmodul**<br>International studies in finance, auditing, controlling, taxation | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Nadine Gatzert |
| 5 | **Inhalt** | V bzw. S an ausländischen Universitäten zu FACT-Themen, die aber vom FB Wirtschaftswissenschaften im Bachelorstudium nicht in vergleichbarer Form angeboten werden (Kann nur im Ausland belegt werden).<br>Die Lehrveranstaltungen, die im Rahmen eines in das Bachelorstudium integrierten Auslandsaufenthalts besucht werden, müssen einen Bezug zu Themen mit folgenden Schwerpunkten aufweisen:<br>• Finanzierung, Banken, Versicherungswirtschaft,<br>• Rechnungswesen, Prüfungswesen, Wirtschaftsprivatrecht,<br>• Controlling, Corporate Governance, oder<br>• Steuerlehre, Steuerrecht, Öffentliches Recht.<br>Die Eignung der Veranstaltungen wird durch den FACT-Studienbereichskoordinierenden auf der Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen geprüft. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• untersuchen Fragestellungen aus den Bereichen Finance, Auditing, Controlling, Taxation,<br>• erwerben dabei die in den Lernzielen des jeweiligen ausländischen Moduls angestrebten Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen,<br>• entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen,<br>• können Wissen aus dem Bereich FACT in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache vermitteln. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Learning Agreement mit Prof. Dr. Nadine Gatzert |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Variabel |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Variabel (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird vor Ort bekannt gegeben. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>84220 | **Fallstudienseminar Supply Chain Strategie**<br>Case studies on supply chain strategy | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Fallstudienseminar Supply Chain Strategie (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Christoph Küffner | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | Es werden anhand von Fallstudien Rahmenbedingungen und unternehmensinterne Faktoren in Organisationen ermittelt, die unternehmerische Entscheidungen beeinflussen. Für konkrete Fragestellungen werden Lösungsvorschläge erarbeitet und konzeptualisiert. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden erlernen das Anwenden von theoretischen Grundlagen in der Fallsituation. Sie können aus einer Vielzahl an Informationen die wichtigsten herausarbeiten und als Entscheidungsgrundlage nutzen.<br>Sie üben das selbständige Treffen von unternehmerischen Entscheidungen und das Präsentieren der erarbeiteten Lösungswege im Plenum. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Seminararbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (50%)<br>Seminararbeit (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird im Kurs bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85761 | **FAU-MUN** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Kurs: FAU-MUN (  SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
| 5 | **Inhalt** | Die FAU bereitet jedes Jahr eine Delegation von ca. 20 Studierenden auf die größte simulierte Sitzungswoche der UN vor. Das intensive (Vorbereitungs-) Programm umfasst dabei:<br>• Wöchentliches Vorbereitungsseminar (abwechselnd an Wochenenden, unter der Woche und in der vorlesungsfreien Zeit) während des Wintersemesters<br>• Intensive Vorbereitung auf das zu repräsentierende Land, inklusive Redetraining, Verhandlungstraining und Rules of Procedure der Vereinten Nationen<br>• Teilnahme an drei Vorbereitungskonferenzen im November, Dezember und Februar (inkl. Übernachtungen und Verpflegung) in Erlangen, München und Nürnberg<br>• Teilnahme an NMUN in New York City (Mitte/Ende März)<br>• Vorbereitende Studienfahrt im Auswärtigen Amt in Berlin (Anfang/Mitte März)<br>Weitere Infos unter www.faumun.fau.de |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | FAUMUN bietet die Möglichkeit, soziale und interkulturelle Kompetenzen, Strategien erfolgreichen Verhandelns, Techniken öffentlichen Redens, Präsentationsfähigkeiten, selbstsicheres Auftreten sowie effektives Selbstmanagement zu erlernen. Des Weiteren werden Kenntnisse über die Vereinten Nationen und politische Vorgänge vermittelt. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Gute Englischkenntnisse, Interesse an internationaler Politik und den Vereinten Nationen, Zeit und Motivation, hohes Engagement.<br>Keine Vorkenntnisse zur UNO notwendig.<br>Bewerbung notwendig (Lebenslauf und Motivationsschreiben auf Englisch).<br>Informationen zur Bewerbung und zur Teilnahmegebühr unter http://www.faumun.fau.de/. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 2 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Projekt-/Praktikumsbericht |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Projekt-/Praktikumsbericht (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 110 h<br>Eigenstudium: 60 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86761 | **Fortgeschrittene empirische Methoden**<br>Advanced empirical methods | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Fortgeschrittene Forschungsmethoden (2 SWS)<br>Tutorium: Fortgeschrittene Empirische Methoden (2 SWS) | 5 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Sebastian Bähr | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martin Abraham<br>Prof. Dr. Tobias Wolbring |
| 5 | **Inhalt** | • Wissensvermittlung der statistischen Grundlagen zu ausgewählten Auswertungsverfahren<br>• Vermittlung Kompetenzen im Umgang mit dafür geeigneten Softwareprodukten<br>• Praktische Anwendung des methodisch-theoretischen Wissens anhand von Analysebeisp |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Teilnehmenden arbeiten sich in eine fortgeschrittene Methode der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse ein. Sie sollen Kompetenzen in der eigenständigen und kompetenten Durchführung von Auswertungen erwerben. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 5 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Referat<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Referat (0%)<br>Hausarbeit (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 75 h<br>Eigenstudium: 75 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wolf, Christof/Best, Henning (2010) Handbuch sozialwissenschaftliche Datenanalyse. Wiesbaden: VS Verlag |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>84120 | **Gender und Arbeitsmarkt**<br>Gender and the labour market | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Seminar zu Gender und Arbeitsmarkt (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Michaela Fuchs | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klaus Moser |
| 5 | **Inhalt** | Wechselnde Themen aus dem Bereich Gender und Arbeitsmarkt mit ökonomischem, sozialwissenschaftlichem oder wirtschaftspsychologischem Hintergrund (z.B. zu Berufsunterbrechungen von Frauen und deren Folgen, zu Frauen in Führungspositionen, zu Arbeitszeiten von Frauen, zur geschlechtsspezifischen Arbeitsmarktsegregation, zum Gender Pay Gap, zur Arbeitsförderung arbeitsloser Frauen und deren Wirkungen). |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden bereiten anhand aktueller Literatur Themen und Studien zum Bereich Gender und Arbeitsmarkt eigenständig auf, bewerten diese und stellen sie schriftlich wie mündlich dar.<br>Sie reflektieren wissenschaftliche Erkenntnisse kritisch, hinterfragen diese und diskutieren sie kontrovers. Sie erschließen dazu eigenständig Informationen, erstellen Präsentationen und geben Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Module Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten sowie Präsentations- und Moderationstechniken. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Diskussionsbeitrag<br>Seminararbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (20%)<br>Diskussionsbeitrag (20%)<br>Seminararbeit (60%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 15 h<br>Eigenstudium: 135 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86731 | **Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Ü: Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung (1 SWS)<br>Vorlesung: VL: Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Harald Tauchmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Harald Tauchmann |
| 5 | **Inhalt** | In diesen einführenden Veranstaltungen wird ein Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Gesundheitsmärkten und Gesundheitssystemen gegeben. Zunächst werden verschiedene Erklärungsansätze für das Phänomen steigender Gesundheitsausgaben diskutiert. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die Besonderheiten und spezifischen Probleme von Krankenversicherungsmärkten gelegt. Da das Krankenversicherungssystem den Kern der Finanzierungsseite des Gesundheitssystems bildet, ist ein gutes Verständnis von Versicherungsmärkten unerlässlich, um die Diskussion um die Reform des Gesundheitssystems beurteilen zu können. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizproblemen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates allerdings wird verzichtet. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten insb. dem Krankenversicherungsmarkt und können diese wiedergeben<br>• verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Krankenversicherungsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden<br>• verstehen die Charakteristika der Gesundheitsfinanzierung und der Leistungserbringer und können diese darstellen<br>• können die Herausforderungen im Gesundheitswesen nennen und erläutern. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Klausur mit Single-Choice (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | • Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer Gabler.<br>• Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press.<br>• Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86110 | **Gesundheitsmanagement A**<br>Health management A | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: GM A - Kostenträger und Arzneimittel (2 SWS)<br>Vorlesung mit Übung: GM A - Evaluationen (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dominik Blunck | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Oliver Schöffski |
| 5 | **Inhalt** | Die Mittel im Gesundheitswesen sind begrenzt, die Bedürfnisse dagegen unbegrenzt. Daher ist es erforderlich eine rationale Verteilung der knappen Mittel vorzunehmen. Aus diesem Grund werden (gesundheitsökonomische) Evaluationen durchgeführt, die sehr komplex sind und neben wirtschaftswissenschaftlichen auch juristische, medizinische und ethische Probleme beinhalten, die in diesem Modul thematisiert werden.<br>Weiterhin werden in diesem Modul die Kostenträger im Gesundheitswesen sowie auf der Leistungserbringerseite die pharmazeutische Industrie und Arzneimittel thematisiert [z.B. Preisbildung bei Arzneimitteln, Handelsstufen (Industrie, Großhandel, Apotheken), Zulassungshürden]. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Teil EVALUATIONEN:<br>Die Studierenden<br>• verstehen den Unterschied zwischen Effektivität und Effizienz im Gesundheitswesen.<br>• lernen verschiedene Möglichkeiten der Berechnung von Kosten und Nutzen medizinischer Maßnahmen kennen und verstehen wie man Kosten und Nutzen verschiedener medizinischer Maßnahmen zueinander in Beziehung setzen kann.<br>• setzen sich mit den aktuellen Diskussionen zu dieser Thematik auseinander.<br>• können die verschiedenen Grundformen gesundheitsökonomischer Evaluationen vergleichen sowie die damit verbundenen Konzepte, insbesondere das QALY-Konzept einordnen.<br>• können das Design einer gesundheitsökonomischen Studie skizzieren.<br>• verstehen die Grundprinzipien gesundheitsökonomischer Evaluationen und können diese wiedergeben.<br>Teil KOSTENTRÄGER UND ARZNEIMITTEL:<br>Die Studierenden<br>• können das deutsche Gesundheitswesen überblicksartig darstellen.<br>• lernen die Grundprinzipien der gesetzlichen und privaten Krankenversicherung kennen und können diese wiedergeben.<br>• können den Medizintechnikmarkt sowie den Arzneimittelmarkt in Deutschland im Überblick skizzieren und einen Marktüberblick über die pharmazeutische Branche geben. |

| | | |
|---|---|---|
| | | • erlernen die Grundprinzipien der Arzneimittelversorgung in Deutschland und können über diese berichten.<br>• können den Weg von der Entwicklung eines Arzneimittels bis zu dessen Zulassung aufzeigen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (50%)<br>Klausur (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 45 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | • Schöffski / Graf von der Schulenburg (Hrsg.): Gesundheitsökonomische Evaluationen, 3. Aufl., Berlin u. a., 2007.<br>• Lampert, H. / Althammer, J.: Lehrbuch der Sozialpolitik, 8. Aufl., Berlin u. a., 2007.<br>• Schöffski, O. / Fricke, F. U. / Guminski, W. (Hrsg.): Pharmabetriebslehre, 2. Aufl., Berlin u. a., 2008.<br>• Sozialgesetzbuch. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86121 | **Gesundheitsmanagement B**<br>Health management B | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: GM B - Medizin für Gesundheitsmanager (2 SWS)<br>Vorlesung mit Übung: GM B - Krankenhaus und ambulante Versorgung (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Stefan Sesselmann<br>Kristina Kast<br>Dr. Martin Schwandt | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Oliver Schöffski |
| 5 | **Inhalt** | In diesem Modul wird das System der stationären Versorgung behandelt, dabei wird u. a. auf das Management von Krankenhäusern sowie auf deren Finanzierung und Vergütung eingegangen. Weiterhin werden die niedergelassenen Ärztinnen und Ärzte und das ambulante medizinische Versorgungssystem behandelt. Hierbei geht es sowohl um Organisationsformen als auch um Fragen der Finanzierung und Vergütung im ambulanten Bereich.<br>Im Bereich des Gesundheitsmanagements kommt man immer wieder in Berührung mit medizinischen Fragestellungen, daher soll in einer weiteren Veranstaltung medizinisches Grundlagenwissen (z. B. Terminologie, Diagnose, Therapie) erworben werden. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Teil KRANKENHAUS UND AMBULANTE VERSORGUNG:<br>Die Studierenden<br>• können die verschiedenen Facetten der stationären und ambulanten Versorgung in Deutschland wiedergeben.<br>• lernen die verschiedenen Institutionen in der ambulanten Versorgung kennen und können diese darstellen.<br>• können deren Finanzflüsse erklären.<br>• können die verschiedenen Organisationsformen im ambulanten Sektor nennen sowie die verschiedenen neuen Vertragsformen aufzeigen.<br>• lernen den Krankenhaussektor als zentrales Element eines jeden Gesundheitswesens kennen.<br>• differenzieren die besondere Vielfalt von Interessens- und Betroffenengruppen im Krankenhaussektor mit ihren häufig gegenläufigen Zielen.<br>• wenden Verfahren an, mit denen Krankenhäuser erfolgreich gesteuert werden können.<br>Teil MEDIZIN:<br>Die Studierenden<br>• können mit der medizinischen Terminologie umgehen.<br>• können erworbenes Grundlagenwissen in den Bereichen Diagnostik und Therapie wiedergeben.<br>• erwerben Kenntnisse auf dem Gebiet der Anatomie und können diese aufzeigen.<br>• können volkswirtschaftlich und epidemiologisch wichtige Erkrankungen, Krankheitsbilder und Symptome nennen. |

| | | |
|---|---|---|
| | | • können grundlegendes Wissen zu Methoden medizinischer Forschung, ethischen und rechtlichen Aspekten sowie zur Berufskunde darstellen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)<br>Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (50%)<br>Klausur mit MultipleChoice (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 45 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86470 | **Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte**<br>Health related behavior and healthcare markets | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Ü: Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (1 SWS)<br>Vorlesung: VL: Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Harald Tauchmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Harald Tauchmann |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung betrachtet gesundheitsrelevantes Verhalten aus ökonomischer Perspektive. Zum einen wird das Individuum betrachtet, das durch sein eigenes Verhalten maßgeblich auf seinen Gesundheitszustand Einfluss nimmt. Zum anderen werden die Leistungserbringer im Gesundheitswesen, insb. niedergelassene Ärztinnen und Ärzte sowie Krankenhäuser betrachtet. Hier wird untersucht, wie deren Verhalten durch Verhaltensanreize beeinflusst wird, die das Gesundheitssystem setzt. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates wird jedoch verzichtet. Bezüge zu empirischen Untersuchungen werden hergestellt. Der Besuch der Veranstaltung Einführung in die Gesundheitsökonomie ist nicht Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierende<br>• erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten und können diese wiedergeben.<br>• verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Gesundheitsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | • Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer.<br>• Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press.<br>• Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health Care, |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87700 | **Globale Herausforderungen im aktuellen europäischen und lateinamerikanischen Kontext**<br>Global challenges in the contemporary European and Latin American context | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20162<br>Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | mündlich<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | mündlich (30%)<br>Hausarbeit (70%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85721 | **Global governance** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Ba-Vorl.: Global Governance (2 SWS)<br>(Vorlesung mit Übung) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Christoph Moser | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Christoph Moser |
| 5 | **Inhalt** | This course deals with global economic governance. The focus will be on the most important international economic institutions and players that govern global finance, global trade and global economic policy coordination. The lecture also discusses current international policy initiatives for fair trade and against global warming. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Students gain an understanding of the importance and evolution of international economic institutions as well as the challenges faced by them. There will be a special emphasis on the International Monetary Fund (IMF), the World Bank and the World Trade Organization (WTO) as well as Multinational Corporations (MNCs). |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | • None (Sozök)<br>• Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase (IBS) |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 1 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20162<br>Schwerpunkt International - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>• For students starting to study as of the winter semester 2017/18:<br>• module in core area socioeconomics with international specialization<br>• Module is part of core courses in international business studies<br>• (Module follows International politics 1)<br>• Module for students studying business studies with<br>• specialization in business education, specialization II, second<br>• subject specialization English and international studies<br>• Module in study area „Western Hemisphere“<br>• Module in study area “Wirtschaftspolitik”<br>• Module in elective courses for Business Studies students<br>• Module in elective courses for Kulturgeographie |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur<br>Written examination (60 Min.) |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Written examination (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Krugman/Obstfeld/Melitz, 2018, International Economics: Theory and Policy, 11th global edition, Paperback, Pearson, and Karns/Mingst/Stiles, 2015, International Organizations, The Politics and Processes of Global Governance, 3rd edition. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86590 | **Grundlagen der Personalökonomik**<br>Economics of personnel | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Übung zu den Grundlagen der Personalökonomik (1 SWS)<br>Vorlesung: Grundlagen der Personalökonomik (2 SWS) | -<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Gesine Stephan | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Gesine Stephan |
| 5 | **Inhalt** | Zentrale Aufgaben des Personalmanagements sind aus personalökonomischer Sicht die effiziente Allokation von Ressourcen und die optimale Ausgestaltung von Anreizen innerhalb des Unternehmens kurz Koordination und Motivation.<br>Die Veranstaltung behandelt aus dieser Perspektive unter anderem die folgenden Themen: Qualifikationsanforderungen, befristete und unbefristete Arbeitsverträge, Selbstselektion von Bewerberinnen und Berwerbern, Weiterbildungsinvestitionen, Entlassungen und Kündigungen, optimale Kompensationspakete, Team- und Gruppenanreize, Personalbeurteilung, Beförderungen und Turniere, Effizienzlöhne, Motive der Leistungserbringung. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• kennen wichtige Konzepte und Modelle der Personalökonomik,<br>• übertragen ihre modelltheoretischen Kenntnisse auf neue Fragestellungen,<br>• können die Bedeutung der Ausgestaltung von Arbeitsverträgen und Kompensationspaketen erklären,<br>• interpretieren empirische Studien personalökonomischer Fragestellungen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomik und Arbeitsmarktökonomik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Garibaldi, P. (2006), Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford University Press |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83012 | **Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik**<br>Foundations of economic and business education | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Übung zu Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS)<br>Vorlesung: Vorlesung Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS)<br>Vorlesung: Vorlesung Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS) | -<br>-<br>- |
| 3 | Lehrende | Johannes Seitle<br>Philip Ebner<br>Alexander Koller<br>Stephan Leppert<br>Prof. Dr. Karl Wilbers | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Karl Wilbers |
| 5 | **Inhalt** | • Profi für berufliche Bildung werden<br>• Forschen in der beruflichen Bildung<br>• Berufliche Bildung in Schulen<br>• Berufliche Bildung in Unternehmen |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben grundlegende begriffliche Strukturen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik.<br>• leiten eine Auseinandersetzung mit sich selbst ein und entwickeln Konsequenzen für die weitere Entwicklung ihrer Professionalität. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | • .- |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 2 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |

| | | |
|---|---|---|
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83121 | **Grundlagen des Steuerrechts**<br>Foundations of tax law | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Übung Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS)<br>Vorlesung: VL Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS) | -<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Roland Ismer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Roland Ismer |
| 5 | **Inhalt** | • Allgemeines Steuerrecht<br>• Einkommensteuer<br>• Substanzsteuern (insbes. Erbschaft- und Schenkungsteuer)<br>• Verkehrssteuern (insbes. Umsatzsteuer)<br>• Grundzüge Internationales Steuerrecht |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• kennen die verfassungsrechtlichen Grundlagen des deutschen Steuersystems.<br>• können das Einkommensteuerrecht in seinen Grundzügen einschließlich der Bedeutung für die Besteuerung des Unternehmensgewinnes anwenden.<br>• verfügen über Wissen über die Grundlagen der Umsatzbesteuerung und Erbschafts- und Schenkungssteuer sowie Grundzüge des Internationalen Steuerrechts.<br>• können wissenschaftliche Literatur und steuerrechtliche Rechtsprechung unter Berücksichtigung juristischer Methoden analysieren und beurteilen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 45 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |

| | | |
|---|---|---|
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Band 1: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern<br><br>Birk, D., Steuerrecht<br><br>Jeweils aktuelle Auflage |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86780 | **Grundzüge der Umweltökonomik**<br>Basics of environmental economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: Grundzüge der Umweltökonomik (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Klaus Georg Binder | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klaus Georg Binder |
| 5 | **Inhalt** | Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit den Grundlagen der Umweltökonomik.<br>Der erste Teil befasst sich mit den Erklärungsansätzen für das Zustandekommen von Umweltbelastungen. Neben den allgemeinen sozioökonomischen Tatbeständen wird insbesondere der Druck der Entwicklung auf die Umwelt thematisiert.<br>Der zweite Teil behandelt das Umweltproblem aus wachstumstheoretischer Perspektive. Wichtige Komponenten sind hier der postkeynesianische und der neoklassische Ansatz sowie die ökonomische Theorie der natürlichen Ressourcen.<br>Der Nachhaltigen Entwicklung (Sustainable Development) gilt die Aufmerksamkeit des dritten Teils, bevor im vierten die ökonomischen Anreizinstrumente der nationalen und internationalen Umweltpolitik einer kritischen Analyse unterzogen werden.<br>Der fünfte und letzte Teil der Vorlesung widmet sich schließlich der ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden. Neben der direkten Methode (Zahlungsbereitschaft) werden verschiedene indirekte Methoden (Reisekostenmethode, hedonische Preise etc.) vorgestellt. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen der Umweltökonomik.<br>• entwickeln ein Verständnis für die Auswirkungen umweltpolitischer Maßnahmen.<br>• lernen Methoden zur ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden kennen.<br>• können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Mikroökonomik<br>Makroökonomik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Binder, Klaus Georg: Grundzüge der Umweltökonomie, WiSt-Taschenbücher, München 1999; Skript wird bereitgestellt |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83455 | **Implementing innovation** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Innovation Design (2 SWS)<br>Vorlesung mit Übung: Innovation Strategy III: Platforms and Systems for Innovation (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Nina Lugmair<br>Prof. Dr. Kathrin Möslein<br>Matthäus Wilga | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kathrin Möslein |
| 5 | **Inhalt** | Der Veranstaltungszyklus vermittelt zentrale Inhalte der Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien im internationalen Kontext. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über die Analyse, Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien.<br>• kennen die Stärken und Schwächen alternativer Gestaltungskonzeptionen.<br>• erwerben praktische Einblicke in die Durchführung und methodische Unterstützung von Innovationsprojekten.<br>• eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten und die interaktive Veranstaltungsform soziale Kompetenzen an,<br>• erarbeiten sich Reflexionsvermögen und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (50%)<br>Hausarbeit (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Werden in der Vorlesung bekanntgegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83671 | **Innovation and Entrepreneurship I**<br>Innovation and entrepreneurship I | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Innovation - Vorlesung (I&E I) (2 SWS)<br>Übung: Innovation - Übung (I&E I) (1 SWS) | 5 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Michael Mertel<br>Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt |
| 5 | **Inhalt** | Das Stoffgebiet der Vorlesung und Übung befasst sich mit den wichtigsten Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements. Der erste Teil der Vorlesung befasst sich mit Technologien allgemein sowie ihrer Be- und Verwertung. Der zweite Teil zum Innovationsmanagement behandelt nach einer allgemeinen Einführung die Bestandteile des Innovationsprozesses vom Ideenmanagement über Produkt- und Prozessentwicklung bis zur letztlichen Markteinführung. Die Übung beinhaltet Fachvorträge von externen Expertinnen und Experten und Fallstudien zum Technologie- und Innovationsmanagement. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen zum Technologiemanagement und insbesondere zu Methoden der Technologiebewertung. Darüber hinaus verstehen sie diese Methoden praktisch anzuwenden. Sie verfügen über einschlägiges Wissen bezüglich der Bedeutung von Innovationen als Wettbewerbsvorteil und der Organisation des Innovationsprozesses sowie der Schnittstellen zum Technologiemanagement. Zu beiden Themenfeldern können die Lernenden ihr Wissen abrufen und, ergänzt um Beispiele, in eigenen Worten wiedergeben. Grundlegende Methoden im Technologie- und Innovationsmanagement können die Studierenden durch Wissenstransfer auf neue Fragestellungen anwenden. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten) |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 45 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Berlin 2008<br><br>Hauschildt, J. & Salomo, S.: Innovationsmanagement, München 2007<br><br>Gerpott, T.: Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement, Stuttgart 2005 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83464 | **Innovation strategy** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: Innovation Strategy (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Tim Posselt<br>Natalie Breutner<br>Nina Lugmair<br>Prof. Dr. Angela Roth<br>Prof. Dr. Kathrin Möslein | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kathrin Möslein<br>Prof. Dr. Angela Roth |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung befasst sich mit Innovationsstrategien in Unternehmen und Unternehmensnetzwerken. Im Fokus steht insbesondere das Konzept der interaktiven Wertschöpfung, bei welchem externe Akteure aktiv in den Wertschöpfungsprozess von Produkten und Dienstleistungen eingebunden werden. Dabei wird u.a. die Rolle von IuK Technologien in Innovations- und Interaktionsprozessen in Unternehmen diskutiert und systematisch aus der Perspektive verschiedener Ebenen (Individuum, Teams, Unternehmen, Netzwerke) betrachtet. U.a. werden folgende Themenfelder adressiert:<br>• Konzepte und Prinzipien der interaktiven Wertschöpfung für Produkte und Dienstleistungen<br>• Einfluss von IuK Technologien auf Innovations- und Interaktionsprozesse<br>• Virtuelle Teamstrukturen<br>• Innovationsstrategische Implikationen<br>• Dienstleistungsinnovation |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über Grundlagen der Unternehmensführung und interaktiven Wertschöpfung.<br>• haben grundlegende Kompetenzen zur Beurteilung der Bedeutung einer strategischen und operativen Gestaltung von verteilten Arbeits-, Organisations- und Kooperationsformen und interaktiven Wertschöpfungssystemen.<br>• erarbeiten sich grundlegende Kenntnisse beim Einsatz von IuK-Technologien zur Förderung von Innovation und Wertschöpfung im Unternehmen.<br>• ermitteln grundlegende Erfolgsfaktoren des Einsatzes von Innovationstechnologie und können diese erläutern.<br>• erlernen Werkzeuge, Prozesse und Systeme der Dienstleistungsinnovation<br>• eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten soziale Kompetenzen an und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben.<br>• übertragen erlernte Theorien in praktische Anwendungsszenarien und entwickeln einen Transfer der Theorie in die Praxis |

| | | |
|---|---|---|
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 3 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Werden in der Vorlesung bekanntgegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87657 | **Innovation technology** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: Innovation Technology II - Bachelor (2 SWS)<br>Vorlesung mit Übung: Innovation Technology I (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Timon Sengewald<br>Nina Lugmair<br>Sascha Julian Oks<br>Spyridon Koustas<br>Prof. Dr. Kathrin Möslein | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kathrin Möslein |
| 5 | **Inhalt** | Schwerpunkt bildet u.a. die Analyse, Erklärung und Gestaltung von IT-Systemen zur Unterstützung von Innovations-, Kooperations- und Führungssystemen.<br>Hierbei werden aufbauend auf Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik aktuelle Themen aus dem Bereich cyber-physischer Systeme, Industrie 4.0 und Smart Services besprochen (z. B. Simulations- und Modellierungswerkzeuge, Virtuelle Realitäten, Data Mining und Rapid Prototyping). |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben einen Überblick über verschiedene im Unternehmenseinsatz befindliche Innovationstechnologien.<br>• evaluieren deren Einsatz für unternehmerische Herausforderungen wie z.B. die Ideensuche.<br>• entwerfen ein Konzept für eine Innovationstechnologie und prüfen deren Eignung für die Steigerung der Innovationsfähigkeit.<br>• analysieren mögliche Geschäftsmodelle und prüfen die Auswirkungen von Innovationstechnologien auf neue Geschäftsmodelle.<br>• eignen sich durch gezielte Gruppen- und Projektarbeiten soziale Kompetenzen an, erarbeiten sich Präsentationsvermögen und können Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| | | Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (50%)<br>Hausarbeit (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird in der Vorlesung bekanntgegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85731 | **International business relations** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: International Business Relations (2 SWS)<br>Blockseminar, Anwesenheitspflicht besteht | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Julia Herrmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Gian Luca Gardini |
| 5 | **Inhalt** | The seminar will examine bilateral and multilateral economic relations and how they affect regional alliances, globalisation and the social and economic well-being of nations. We will take a closer look at political, institutional and societal processes that are characterizing developing and emerging countries. The seminar encompasses (macro-) economic considerations as well as the role of politics, history, cultural/gender norms and the state. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | • The students will acquire the skills to assess the economic conditions and business dynamics in developing countries and emerging economies.<br>• The students acquire skills to analyse and assess global economic and societal dynamics.<br>• The students will train competences in debating presenting and in developing an own research question. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | None |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation/Hausarbeit<br>- Written Assignment<br>- Presentation<br><br>Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiSo in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWiSo eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung. |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation/Hausarbeit (100%)<br>- Written Assignment (70%) |

| | | |
|---|---|---|
| | | - Presentation (30%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | To be announced. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87005 | **Internationale Entwicklungen im 21. Jahrhundert: Wo steht Lateinamerika in der Weltpolitik?**<br>International developments in the 21st century Where does Latin America stand in world politics? | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Sonstige Lehrveranstaltung: Ba/Ma-Vorl: Internationale Entwicklungen im 21. Jahrhundert: Wo steht Lateinamerika in der Weltpolitik? (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Julia Herrmann<br>Jaime León González | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Gian Luca Gardini<br>Prof. Dr. Sven Laumer |
| 5 | **Inhalt** | Die zunehmende globale Verflechtung von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft prägt die heutige Zeit und stellt die Weltpolitik vor vielschichtige Herausforderungen. Der Kurs befasst sich mit den zentralen internationalen Entwicklungen im 21. Jahrhundert und arbeitet für jedes Phänomen (wie z.B. Migrationsbewegungen, strukturelle Ungleichheit, nachhaltige und menschliche Entwicklung, digitale Transformation, organisierte Kriminalität, (Des-)Integrationsbewegungen wie Brexit) die Rolle und Interessen Lateinamerikas heraus. Dabei werden zu Beginn jeden Kapitels theoretische Überlegungen, mögliche Messinstrumente sowie aktuelle Daten zu deren fundierten Analyse vermittelt und daraufhin an länder- und regionenspezifischen Fallbeispielen angewandt.<br>Der Kurs ist eine bilinguale Online-Vorlesung, dessen Inhalt durch den Einsatz unterschiedlicher Medien in beiden Sprachen, Deutsch und Spanisch, verfügbar ist. Der Kurs ist von Studierenden mit sehr guten Kenntnissen in einer der beiden Sprachen (und keinen/wenigen bis hin zu sehr guten Kenntnissen der jeweils anderen Sprache) studierbar. Gleichzeitig ermöglicht der bilinguale Aufbau eine spielerische Sprachvermittlung der jeweils anderen Sprachen. An relevanten Inhalten lassen sich die Sprachkompetenzen so nachhaltig verbessern und vertiefen.<br>Es handelt sich um einen reinen Online-Kurs, lediglich für die 60-minütige Prüfung am Jahresende ist Ihre Präsenz erforderlich.<br>-----<br>Los estudiantes deben tener conocimiento de al menos uno de los dos idiomas, alemán o español. El curso es igualmente accesible para los estudiantes con un conocimiento básico del idioma alemán o español. Al mismo tiempo, los estudiantes con conocimientos del otro idioma tienen la oportunidad de mejorar y profundizar sus habilidades lingüísticas a través del contenido.<br>Es un curso online, su presencia sólo es necesaria para el examen de 60 minutos al final del semestre. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben ein fundiertes Verständnis zu aktuellen Entwicklungen und Herausforderungen der internationalen Politik. |

| | | |
|---|---|---|
| | | • erwerben vertiefte Kenntnisse zur Region Lateinamerika im Rahmen von Globalisierungsprozessen.<br>• erlernen (u.a. visuell aufbereitete) Informationen, Daten und Statistiken zu interpretieren, zu hinterfragen und diese zielgerichtet anzuwenden.<br>• erhalten einen Überblick zu Analysewerkzeugen und Kennzahlen zu aktuell scharf diskutierten wirtschaftlichen und sozialen Themen.<br>• werden für globale und interkulturelle Fragestellungen sensibilisiert und entwickeln die Fähigkeit, komplexe politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen zu erfassen und zu bewerten. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | elektronische Prüfung |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | elektronische Prüfung (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 0 h<br>Eigenstudium: 150 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82461 | **Internationale Kommunikation**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Hot Topics in International Communication Research (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Adrian Meier<br>Julius Klingelhöfer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Adrian Meier<br>Prof. Dr. Reimar Zeh |
| 5 | **Inhalt** | Die zentralen Gegenstände der Kommunikationswissenschaft menschliches Kommunikationsverhalten, Medientechnologien und Medieninstitutionen sind ständiger gesellschaftlicher Veränderung unterworfen: Sie sind moving targets. Die internationale Kommunikationswissenschaft ist daher ein hochdynamisches Forschungsfeld, das stets aktuelle gesellschaftliche Debatten sowie (mediale) Veränderungen aufgreift und empirisch erforscht. Diese Debatten werden zunehmend international geführt und können oft kulturvergleichend analysiert werden.<br>Die Veranstaltung liefert daher einen Überblick über zentrale aktuelle Fragen der internationalen Kommunikationswissenschaft.<br>Aktuelle Fragen liegen bspw. in den Bereichen:<br>• Medieninhaltsproduktion<br>• Medieninhaltsanalyse<br>• Medienpsychologie<br>• Medienrezeption & Medienwirkungen<br>• Medienwandel & -innovationen<br>• Medienökonomie<br>• Mediensysteme, -politik & -regulierung |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erlernen grundlegende Kenntnisse sowie breites und integriertes Wissen über aktuelle Fragen und Diskussionen der internationalen Kommunikationswissenschaft;<br>• setzen sich mit Studien- und Forschungsfragen der internationalen Kommunikationswissenschaft auseinander;<br>• vergleichen und diskutieren Theorien und Ergebnisse der internationalen Forschung zur internationalen Kommunikation;<br>• bewerten, kritisieren und diskutieren Erkenntnisse der internationalen Kommunikationswissenschaft mit Mitstudierenden und Fachvertreter:innen;<br>• vergleichen die theoretischen Anwendungen mit der Praxis;<br>• entwickeln die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs in der internationalen Kommunikationswissenschaft. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 2 |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Hausarbeit<br>Referat |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Hausarbeit (40%)<br>Referat (60%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83691 | **Internationale Studien I**<br>International studies I | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!<br>V bzw. S. an ausländischen Universitäten zum Themengebiet der Internationalen Studien/International Studies (kann nur im Ausland belegt werden!) | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Gian Luca Gardini<br>Prof. Dr. Christoph Moser |
| 5 | **Inhalt** | • Themen, Fragen und Probleme der Internationalen Studien<br>• (Zusammenstellung variiert sehr, je nachdem, an welcher ausländischen Universität studiert wird); möglich z. B.:<br>• Entwicklung und Struktur des internationalen Systems<br>• Probleme und Prozesse regionaler und globaler Kooperation und Integration<br>• Theorie- und Forschungsansätze internationaler und transnationaler Beziehungen<br>• Grundfragen interkultureller Perzeptionen und Perspektiven<br>• Entwicklung von Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur<br>• anderer Länder, insbesondere in Regionen, die von den auslandswissenschaftlichen Lehrstühlen vertreten werden<br>• vergleichende Fragestellungen |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden z. B.<br>• Die Fähigkeit, internationale Prozesse und Phänomene zu verstehen,<br>• sind sie in der Lage, Wechselwirkungen zwischen dem internationalen System und der spezifischen Problematik einzelner Regionen zu analysieren,<br>• erwerben sie die Fähigkeiten, die Kulturbedingtheit unterschiedlicher politischer, sozialer und wirtschaftlicher Ordnungen zu erkennen,<br>• trainieren sie ihre Fähigkeit, Empathie für die Perspektiven und<br>• Probleme anderer Gesellschaften zu entwickeln. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Learning Agreement mit einem/einer der Modulverantwortlichen oder deren Vertreter/in |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Variabel |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Variabel (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1-2 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird vor Ort bekannt gegeben<br><br>Unterrichts-und Prüfungssprache der ausländischen Universität |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83692 | **Internationale Studien II**<br>International studies II | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!<br>V bzw. S. an ausländischen Universitäten zum Themengebiet der Internationalen Studien/International Studies (kann nur im Ausland belegt werden!) | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Gian Luca Gardini<br>Prof. Dr. Christoph Moser |
| 5 | **Inhalt** | • Themen, Fragen und Probleme der Internationalen Studien<br>• (Zusammenstellung variiert sehr, je nachdem, an welcher ausländischen Universität studiert wird); möglich z. B.:<br>• Entwicklung und Struktur des internationalen Systems<br>• Probleme und Prozesse regionaler und globaler Kooperation und Integration |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden z. B. die<br>• Fähigkeit, internationale Prozesse und Phänomene zu<br>• verstehen,<br>• sind sie in der Lage, Wechselwirkungen zwischen dem internationalen System und der spezifischen Problematik einzelner Regionen zu analysieren,<br>• erwerben sie die Fähigkeiten, die Kulturbedingtheit unterschiedlicher politischer, sozialer und wirtschaftlicher Ordnungen zu erkennen,<br>• trainieren sie ihre Fähigkeit, Empathie für die Perspektiven und<br>• Probleme anderer Gesellschaften zu entwickeln. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Learning Agreement mit einem/einer der Modulverantwortlichen oder deren Vertreter/in |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Variabel |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Variabel (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |

| | | |
|---|---|---|
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1-2 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird vor Ort bekannt gegeben<br><br>Unterrichts-und Prüfungssprache der ausländischen Universität |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82370 | **Internationale Unternehmensführung**<br>International business management | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Internationale Unternehmensführung (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Sebastian Junge<br>Prof. Dr. Dirk Holtbrügge | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Dirk Holtbrügge<br>Prof. Dr. Sebastian Junge |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung befasst sich mit den Grundfragen der Führung international tätiger Unternehmen. Im Mittelpunkt steht dabei der normative Rahmen der Unternehmensführung, die Strategie und Strategiegestaltung, die Organisation und Organisations-gestaltung sowie die Bereiche Personal und Führung, insbesondere im internationalen Kontext. Die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen werden anhand von spezifischen Fallstudien und Praxisbeispielen erläutert. Die Inhalte werden in Form eines E-Learnings vermittelt. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse der Führung von Unternehmen im internationalen Kontext. Die Studierenden lernen die wichtigsten Aufgaben der Unternehmensführung kennen und erkennen die Führungsherausforderungen bei internationaler Unternehmenstätigkeit. Zudem erwerben sie dadurch die Fähigkeit, die Theorien, Methoden und Instrumente, welche die Betriebswirtschaftslehre zur Bewältigung dieser Aufgaben bereitstellt, auf praktische Fragestellungen anzuwenden. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase<br>**Bitte beachten Sie unbedingt: Dieses Modul ist deckungsgleich mit dem Modul Strategie, Organisation und Führung. Eine Doppelbelegung dieser beiden Module ist also NICHT möglich. Bitte prüfen Sie genau, welches der beiden Fächer für Ihren Studiengang und Ihre Prüfungsordnung relevant ist.** |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | elektronische Prüfung mit MultipleChoice (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | elektronische Prüfung mit MultipleChoice (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 15 h<br>Eigenstudium: 135 h |

| | | |
|---|---|---|
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Hungenberg, H., Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 5. Aufl., Berlin 2015. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82392 | **Internationale Wirtschaft**<br>International economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Übung zur Internationalen Wirtschaft (2 SWS)<br>Vorlesung: Internationale Wirtschaft (2 SWS)<br>Vorlesung mit Übung: Ba-Vorl: Internationale Wirtschaft (2 SWS) | -<br>5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Cesar Barreto Sanchez<br>Prof. Dr. Christian Merkl<br>Prof. Dr. Christoph Moser<br>Maximilian Fleig | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Christian Merkl<br>Prof. Dr. Christoph Moser |
| 5 | **Inhalt** | • Zahlen und Fakten zum Welthandel<br>• Grundlegende Handelstheorien und deren Implikationen<br>• Wechselkurse und deren Rolle<br>• Internationale makroökonomische Politik |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• bekommen einen Einblick in Welthandelsbeziehungen und können Zusammenhänge zwischen Konjunkturpolitik, Leistungsbilanzen und Wechselkursen erläutern.<br>• erwerben Kenntnisse über Ursachen und Auswirkungen des internationalen Handels und können Zusammenhänge, etwa die Auswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen auf die Wechselkursentwicklung, beurteilen.<br>• Sind in der Lage Ergebnisse zu interpretieren und mit Hilfe graphischer Modellen zu visualisieren |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Makroökonomie |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Verwendbarkeit des Moduls:<br><br>- Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen-<br><br>schaften mit Schwerpunkt VWL und International Business Studies<br><br>- Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ |

| | | |
|---|---|---|
| | | - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“<br><br>- Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch oder Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M., Internationale Wirtschaft: Theorie und Politik der Außenwirtschaft, 2015. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86671 | **International vergleichende Sozialstrukturanalyse**<br>International comparative analysis of social structure | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: International vergleichende Sozialstrukturanalyse (2 SWS) | - |
| 3 | Lehrende | Sebastian Bähr | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martin Abraham<br>Prof. Dr. Tobias Wolbring |
| 5 | **Inhalt** | • Vermittlung von zentralen theoretischen und empirisch-methodischen Konzepten der Analyse und Erklärung sozialer Ungleichheit in international vergleichender Perspektive<br>• Vertiefung anhand ausgewählter Themen wie z.B. Demographie (generatives Verha |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Teilnehmenden werden eingeführt in grundlegende Konzepte und Theorien zur Analyse sozialer Ungleichheit. Das Modul soll dazu befähigen, die Entwicklung und Struktur sozialer Ungleichheit im Kontext des globalen sozialen Wandels auf regionaler, nationalstaatlicher und globaler Ebene zu analysieren, beschreiben und theoriegeleitet zu erklären. Die Teilnehmenden diskutieren differenziert die Auswirkungen sozialer Ungleichheit auf die Lebenswelten und Lebenschancen, auf die gesellschaftliche Entwicklung (z.B. Integration/ Desintegration), auf Prozesse und Verläufe in ausgewählten Feldern (z. B. Prozess sozialer Polarisierung) und Interventionsmöglichkeiten für die regionale, nationale und transnationale (Sozial-)Politik. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | elektronische Prüfung (60 Minuten)<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | elektronische Prüfung (100%)<br>Präsentation (0%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 50 h<br>Eigenstudium: 100 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Mau, Steffen/Verwiebe, Roland (2009) Die Sozialstruktur Europas. Stuttgart: UTB; Huinink, Johannes/Schröder, Torsten (2008) Sozialstruktur Deutschlands. Konstanz: UTB; Hall, Peter/Soskice, David |

| | | |
|---|---|---|
| | | (Hrsg.) 2001: The Varieties of Capitalism. Oxford: Oxford University Press |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87002 | **Introduction to Sustainability Management** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Introduction to Sustainability Management (2 SWS)<br>Vorlesung: Introduction to Sustainability Management (2 SWS)<br>Übung: Introduction to Sustainability Management (0 SWS)<br>Vorlesung: Introduction to Sustainability Management (2 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS<br>-<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Markus Beckmann<br>Laura Heinl | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
| 5 | **Inhalt** | This lecture provides an introduction to Corporate Sustainability Management.<br>The course starts by clarifying essential foundations: What is sustainability, and why is it an increasingly relevant concept today? How do companies contribute to sustainable development, and what are the implications for the job of sustainability management? What is the business case for sustainability, that is, what are the drivers for and benefits of taking a proactive approach to sustainability management? After this general introduction, we will briefly look at widely established standards and norms that provide specific instruments for managing sustainability across firms and corporate functions.<br>Building upon these foundations, the central part of the course serves to zoom into the business firm and refine our analysis concerning various corporate functions. How do sustainability issues influence and interact with specific business functions such as marketing, production, accounting, supply chain management, human resources, finance, reporting, or strategy? How can these functions and their key instruments help to understand sustainability challenges better and realize sustainability goals? At the same time, we discuss how the specific perspective of sustainability can help to better adjust conventional corporate functions to the complexity of the current market and stakeholder demands.<br>Throughout the lecture and exercise, we will follow the concept of integrated sustainability management, thus integrating the three pillars of sustainability: economy, natural environment, and society, into the core activities of business value creation. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Students will acquire:<br>• knowledge in sustainability management<br>• an understanding into the interdependencies of various corporate functions, particularly in the context of sustainability<br>• discursive and reflective competencies in regards to societally relevant questions |

| | | |
|---|---|---|
| | | • practical insights for implementing sustainability in real-life applications<br>• insights on potential challenges during the implementation of sustainability management |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | None |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur<br>Written examination (e-exam) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Provided via StudOn |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82360 | **Investition und Finanzierung**<br>Investment theory and funding | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Investition und Finanzierung (ÜB) (1 SWS)<br>Vorlesung: Investition und Finanzierung (VL) (2 SWS) | -<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Lukas Greger<br>Prof. Dr. Hendrik Scholz | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Hendrik Scholz |
| 5 | **Inhalt** | • Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung<br>• Kapitalwertmethode bei nicht-flachen Zinsstrukturkurven<br>• Grundlagen der Wertpapieranalyse und Value at Risk-Ansatz<br>• Investitionsentscheidungen auf Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse (Asset Allocation, Portfolio Selection Theory und Capital Asset Pricing Model)<br>• Sicherungsinstrumente wie Futures und Optionen<br>• Finanzierungsformen in der Unternehmenspraxis (Außen- und Innenfinanzierung) |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• wenden zentrale, quantitative Methoden zur Bewertung von Investitionen an und sind in der Lage hierauf basierende Ergebnisse kritisch zu hinterfragen;<br>• können auf der Basis der Portfoliotheorie von Markowitz und dem Capital Asset Pricing Model (CAPM) das Rendite-Risiko-Verhältnis von Aktien(-portfolios) beurteilen und selbstständig Investitionsentscheidungen treffen;<br>• lernen verschiedene Formen der Außen- und Innenfinanzierung kennen und sind in der Lage, Finanzierungsalternativen aus Unternehmenssicht zu beurteilen;<br>• bewerten Aktienoptionen über das Binominal- und das Black-Scholes-Modell. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Empfohlen: "Data Sciene: Datenauswertung" und "Data Sciene: Statistik" |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Berk, DeMarzo: Corporate Finance<br><br>Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87660 | **IT-gestützte Prozessautomatisierung**<br>IT-enabled process automation | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: IT-gestützte Prozessautomatisierung: Robotic Process Automation (Sem) (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Sebastian Dunzer<br>Mohammed Al Ghadban | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martin Matzner |
| 5 | **Inhalt** | Gegenstand des Moduls ist die angewandte Betrachtung von Technologien rund um das Thema Prozessautomatisierung. Die Studierenden bearbeiten praxisnahe Themenstellungen und entwerfen Prototypen, die eine exemplarische Umsetzung aufzeigen. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• kennen die Grundsätze von Geschäftsprozessmanagement und entwickeln ein Bewusstsein für die Relevanz von Prozessverbesserung<br>• kennen Methoden und Technologien für Prozessverbesserung bzw. automatisierung und erwerben Kenntnisse über deren Anwendung<br>• sind in der Lage selbstständig ein Thema zu bearbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation/Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation/Hausarbeit (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82451 | **IT-Management**<br>IT management | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: IT-Management (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Michael Amberg | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Michael Amberg<br>Tuba Karatas<br>Doris Zinkl |
| 5 | **Inhalt** | Unternehmen fordern von ihren Mitarbeitenden zunehmend, dass diese sich mit innovativen Technologien auseinandersetzen und die Auswirkungen des technologischen Fortschritts auf Wirtschaft und Gesellschaft einschätzen können. Mitarbeitende müssen zudem in der Lage sein, anderen den Mehrwert des technologischen Fortschritts aufzuzeigen und gut nachvollziehbare Lösungsansätze anschaulich zu präsentieren.<br><br>In der Lehrveranstaltung werden wiederholt Fallstudien in Kleingruppen analysiert, daraus eigenständige Lösungsansätze nach wissenschaftlichen Grundsätzen erarbeitet und diese zur Diskussion gestellt. Im Mittelpunkt dieser Lehrveranstaltung stehen nicht nur die Entwicklung der Analysefähigkeiten, sondern auch die Fähigkeiten zur glaubwürdigen Vermittlung der Analyseergebnisse an andere Personen. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben Kenntnisse über Methoden zur Analyse von innovativen Technologien und Fallstudien,<br>• sind fähig, eigenständig Lösungen zu Fallstudienproblemen zu erarbeiten,<br>• sind in der Lage, ihre Lösungen zu verteidigen und kritisch in der Gruppe zu diskutieren,<br>• erhalten durch Diskussion und Präsentation von Lösungsansätzen die Möglichkeit ihre Soft Skills zu verbessern. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase<br><br>**Die Veranstaltungen im Sommersemester richten sich nur an Studierende, die das Modul im Pflicht- oder Kernbereich absolvieren.** |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Fallstudie(n)<br>Präsentation |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Fallstudie(n) (50%)<br>Präsentation (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86781 | **Klima- und Ressourcenökonomik**<br>Climate and resource economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Klima- und Ressourcenökonomik (2 SWS)<br>Übung: Klima- und Ressourcenökonomik - Übung ( SWS) | 3 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Mario Liebensteiner | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Mario Liebensteiner |
| 5 | **Inhalt** | Dieses Modul bietet eine Einführung in die wichtigsten Aspekte der Klima- und Ressourcenökonomik. Der Kurs setzt auf mikroökonomische Grundlagen, um zentrale Themen rund um Klimapolitik, Treibhausgasemissionen bzw. erneuerbare und fossile Ressourcen zu behandeln. Der Kurs ist weitgehend theoretisch normativ (was wäre optimal?) aufgebaut, bietet aber auch einen positiv empirischen Überblick (was ist der Status quo?). Ein Verständnis für die wichtigsten Aspekte der Klima- und Ressourcenökonomik ist beispielsweise von zentraler Bedeutung für die Analyse und Weiterentwicklung von klimapolitischen Maßnahmen.<br>Wichtige Kurselemente betreffen z.B. Emissions-Vermeidungs-kostenkurven, Emissionen als negative Externalität, Bepreisung von Emissionen (Pigou Tax), Allokation von Emissionszertifikaten (Coase Theorem), politische Unsicherheit (Weitzman Theorem), Konzept der Nachhaltigkeit, Wachstumsmodelle mit und ohne erneuerbaren Ressourcen (Hotelling Rule, Green Paradox). |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• können die wichtigsten Probleme der Klima- und Ressourcenökonomik benennen und analysieren.<br>• verstehen die Vor- und Nachteile von verschiedenen klimapolitischen Maßnahmen.<br>• verstehen die Besonderheiten von Emissionsvermeidung (Kosten, Nutzen, individuelle Kostenkurven, etc.) und deren Einfluss auf politische Entscheidungen.<br>• Verstehen wie sich Ressourcenpreise und Abbaupfade auf Energiemärkten abbilden lassen und welche Implikationen diese für die Umweltpolitik haben.<br>• erkennen Probleme, die auf den ersten Blick nicht offensichtlich sind (z.B. das grüne Paradoxon; adverse Effekte direkter staatlicher Markteingriffe, z.B. in der Form von garantierten Einspeisetarifen für erneuerbare Energien; etc.). |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| | | Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach)<br>Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach)<br>Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach)<br>Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Perman, Ma, McGilvray, Common. Natural Resource and Environmental Economics. 3. Ed. Pearson Education, Cambridge. (jede Edition ist verwendbar). |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86525 | **Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Kompetenzseminar zum Klimawandel (insbesondere für Lehramtsstudierende und Nebenfachstudierende) (2 SWS) | - |
| 3 | Lehrende | Laura Heinl<br>Dr. Anette Regelous<br>Jennifer Adolph | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85796 | **Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Kompetenzseminar zum Klimawandel (insbesondere für Lehramtsstudierende und Nebenfachstudierende) (2 SWS) | - |
| 3 | Lehrende | Laura Heinl<br>Dr. Anette Regelous<br>Jennifer Adolph | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
| 5 | **Inhalt** | Mit dem Klimawandel werden auf alle zukünftigen ExpertInnen neue Herausforderungen und Entscheidungen zukommen. Zusätzlich werden manche Studierenden zu MultiplikatorInnen (LehrerInnen, ManagerInnen), die anderen Klimawandelfolgen und -risiken näher-bringen. In diesem Seminar werden daher Kompetenzen vermittelt, um fachlich kompetent und pädagogisch kreativ zum Thema Klimawandel und zu anderen Nachhaltigkeitsaspekten arbeiten zu können. Nach Experten-Vorträgen aus den Naturwissenschaften, Geisteswissenschaften sowie von Lehrpersonen aus der Praxis dürfen die Seminarteilnehmer in Betreuung eigene pädagogische bzw. Consulting-Konzepte zum Thema Klimawandel entwickeln.<br><br>Es handelt sich um ein inverted-classroom Konzept, bei dem sich Selbststudium mit Präsenzterminen (online und vor Ort in Erlangen) abwechseln. Bei den Präsenzterminen ist Anwesenheitspflicht. Weitere Informationen siehe StudOn Kurs. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden können<br>• umfassende, transdisziplinäre Kenntnisse zu den aktuellen gesellschaftlichen Diskussionen rund um die Thematik Klimawandel wiedergeben und erläutern<br>• Argumentationskompetenz und kritische Reflexion der Thematik Klimawandel vorweisen<br>• Kreativitätsmethoden zur Erstellung pädagogischer Konzepte darstellen und umsetzen<br>• Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen stärken |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 21 h<br>Eigenstudium: 129 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Reader wird vom Lehrstuhl nach Anmeldung bereitgestellt. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85602 | **Konsumentenverhalten I**<br>Consumer behaviour I | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Vorlesung "Konsumentenverhalten" (2 SWS)<br>Übung: Übung zum Konsumentenverhalten: Methoden der Datengewinnung (2 SWS) | 3 ECTS<br>2 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Klaus Moser<br>Dr. Karen Döring | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klaus Moser |
| 5 | **Inhalt** | • Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit des Konsumentenverhaltens aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht<br>• Kennenlernen aktueller Theorien und Methoden in der Markt- und Werbeforschung<br>• Kritische Betrachtun |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden besitzen Kenntnisse über Grundfragen sowie Methoden und Problemlösungstechniken der Markt- und Werbepsychologie. Sie verstehen wesentliche Theorieansätze und können diese erläutern und reflektieren. Sie besitzen Kenntnisse über zentrale Methoden, insbes. für den Anwendungsbereich der Markt- und Werbewirkungsforschung. In der Übung werden Methoden der Datengewinnung vorgestellt und selbst in Gruppenarbeit exemplarisch angewandt. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Modul Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Grundkenntnisse der empirischen Sozialforschung |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>sonst<br>Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (0%)<br>sonst (0%)<br>Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |

| | | |
|---|---|---|
| 16 | **Literaturhinweise** | Moser, K. (Hrsg.) (2015). Wirtschaftspsychologie (2. Aufl.), Heidelberg, Springer. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>84381 | **Konzepte und Methoden der Personalführung**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Konzepte und Methoden der Personalführung (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Werner Widuckel | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Annika Ebert<br>Prof. Dr. Werner Widuckel<br>Doris Zinkl |
| 5 | **Inhalt** | Das Seminar vermittelt einen Einblick in grundlegende Theorien und Methoden der Personalführung. Inhaltliche Schwerpunkte sind:<br>• Die Personalführung und ihre Rahmenbedingungen<br>• Die Personalführung als wechselseitige Einflussbeziehung zwischen Führungskraft und Mitarbeitenden<br>• Führungsinstrumente<br>• Führungskonflikte |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden bereiten Themen (s.o.) zum Bereich Personalführung anhand aktueller Literatur und Studien in Gruppenarbeit auf.<br>Sie reflektieren wissenschaftliche Theorien und Erkenntnisse kritisch, hinterfragen diese und knüpfen praktische Verbindungen.<br>Sie erschließen dazu eigenständig Informationen, erstellen eine Präsentation sowie eine Hausarbeit. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (30%)<br>Hausarbeit (70%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82350 | **Kostenrechnung und Controlling**<br>Managerial accounting and controlling | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Kostenrechnung und Controlling Vorlesung (2 SWS)<br>Übung: Kostenrechnung und Controlling Übung (2 SWS)<br>Tutorium: Kostenrechnung und Controlling (Tutorium) (0 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Thomas Fischer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Thomas Fischer |
| 5 | **Inhalt** | • Steuerungsgrößen des Controlling<br>• Kosten erfassen<br>• Kosten verteilen<br>• Kosten verrechnen<br>• Kosten entscheidungsorientiert bewerten<br>• Kosten planen und kontrollieren<br>• Kosten beeinflussen |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• kennen den Aufbau von Kostenrechnungssystemen,<br>• beurteilen die Kostenwirkungen von betrieblichen Entscheidungen und<br>• wenden Instrumente des Kostenmanagements an. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | • Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase<br>• Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 3 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h Vorlesung und 30 h Übung, insgesamt 60 h<br>Eigenstudium: 45 h Vorlesung und 45 h Übung, insgesamt 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |

| | | |
|---|---|---|
| 16 | **Literaturhinweise** | Coenenberg, A. G. / Fischer, T. M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82070 | **Makroökonomie**<br>Macroeconomics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Makroökonomie (2 SWS)<br>Übung: Übung zur Makroökonomie (2 SWS)<br>Übung: Übungen zur Vorlesung Makroökonomie Erlangen (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Claus Schnabel<br>Nathalie Gößner<br>Dr. Lisa Rogge | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Christian Merkl<br>Prof. Dr. Claus Schnabel |
| 5 | **Inhalt** | • Fragestellungen der Makroökonomie<br>• Grundzüge der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen<br>• Entstehung, Verwendung und Verteilung des BIP<br>• Geld und Inflation<br>• Die offene Volkswirtschaft<br>• Wirtschaftswachstum<br>• Langfristiges Gleichgewicht vs. kurzfristige Schwankungen<br>• Gesamtwirtschaftliche Nachfrage<br>• Zusammenwirken von Gesamtangebot und -nachfrage<br>• Von der makroökonomischen Theorie zur Politik |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit und wirtschaftspolitische Relevanz der Makroökonomie.<br>• verstehen und erklären gesamtwirtschaftliche Prozesse und Phänomene anhand der Arbeitsmaterialien.<br>• können ein einfaches Modell des langfristigen makroökonomischen Gleichgewichts handhaben und darin die Ursachen von Konjunkturschwankungen und die Wirkungsweise von Geld- und Fiskalpolitik abbilden.<br>• beherrschen ein Modell des langfristigen gleichgewichtigen Wirtschaftswachstums und können die wesentlichen Einflussfaktoren des Wachstums identifizieren.<br>• können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren.<br>• sind in der Lage, gesamtwirtschaftliche Entwicklungen einzu-schätzen, wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| | | Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach)<br>Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Lehrbuch: Makroökonomie, N. Gregory Mankiw, 7. Aufl. 2017 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83443 | **Managing projects successfully** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Managing Projects Successfully (Vorlesung) (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Annika Schreiner<br>Prof. Dr. Michael Amberg | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Michael Amberg<br>Tuba Karatas<br>Doris Zinkl |
| 5 | **Inhalt** | Die Bedeutung von Projekten hat in den vergangenen Jahren in nahezu allen Unternehmen und Organisationen erheblich zugenommen. Entsprechend ist auch der Bedarf an professionellen, also gut ausgebildeten und erfahrenen Projektmitarbeiterinnen und Projektmitarbeitern gestiegen.<br>Im Allgemeinen lässt sich das Projektmanagement in zwei große Bereiche unterteilen, das klassische und das agile Projektmanagement. Die Inhalte der Veranstaltung orientieren sich an den Inhalten der folgenden Standardwerke/Zertifizierungen:<br>• Klassisches Projektmanagement: PMBOK Guide des Project Management Institute (PMI)<br>• Agiles Projektmanagement: Professional Scrum Master I Certification (scrum.org) |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• kennen und verstehen die grundlegenden Konzepte und Methoden des klassischen sowie des agilen Projektmanagements und können diese anwenden,<br>• verstehen, in welchen Projekten klassisches oder agiles Projektmanagement,<br>• erhalten das notwendige Wissen zum erfolgreichen Bestehen des oben aufgeführten Scrum-Zertifikats. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | PMI: Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) – Seventh Edition, 2021 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83087 | **Marketing Analytics** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Tutorium: Marketing Analytics (Tutorium) (1 SWS)<br>Vorlesung: Marketing Analytics (Vorlesung) (1 SWS)<br>Vorlesung: Marketing Analytics (Vorlesung) (2 SWS) | -<br>-<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Andreas Fürst | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Andreas Fürst |
| 5 | **Inhalt** | Gültig ab Wintersemester 22/23.<br><br>Die Veranstaltung behandelt die informationsbezogene Perspektive des Marketings, insbesondere management- und methodenbezogene Fragestellungen. Im Fokus steht dabei die Beantwortung der folgenden Fragen:<br>• wie gewinnen Unternehmen notwendige Daten, die sie zur Entscheidungsfindung benötigen (Datenbasis, Erhebungsverfahren, Tool)?<br>• mit Hilfe welcher Methoden analysieren sie diese und worin liegen die praktischen Vorteile welcher Methode?<br>• wie können daraus handlungsweisende Implikationen für die Unternehmenspraxis abgeleitet werden? |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden:<br>• erlangen ein breites und integriertes theoretisches Wissen über Marketing Analytics<br>• lernen zusammenhängende Datenerhebungs- und Datenanalysemethoden zu unterscheiden, zu bewerten und anzuwenden<br>• lernen verschiedene Tools zur Datenerhebung und -analyse kennen<br>• erlernen eigenständig einen Fragebogen zu gestalten und Daten zu erheben<br>• erlernen die eigenständig gewonnenen Ergebnisse zu analysieren, beurteilen, interpretieren und Implikationen für die Unternehmenspraxis abzuleiten<br>• arbeiten in Gruppen kooperativ und verantwortlich zusammen<br>• reflektieren die eigenen Stärken und Schwächen sowie die der Gruppenmitglieder |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen<br>Grundlegende Statistikkenntnisse, u.a. durch Data Science: Datenauswertung / Data Science: Statistik sowie die Veranstaltung Absatz<br>Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Website des Lehrstuhls. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 5 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| | | Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Fallstudie(n)<br>Kurztest<br>MultipleChoice<br>Versuchspersonenstunde |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Fallstudie(n) (50%)<br>Kurztest (25%)<br>MultipleChoice (25%)<br>Versuchspersonenstunde (0%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Homburg, Ch. (2020), Marketingmanagement: Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung, 7. Auflage, Wiesbaden.<br><br>Backhaus, K., Erichson, B., Gensler, S., Weiber, R., Weiber, T. (2021), Multivariate Analysemethoden, 16. Auflage, Wiesbaden. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83091 | **Marketing Management**<br>Marketing management | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Marketing Management Übung (2 SWS)<br>Vorlesung: Marketing Management (2 SWS)<br>Repetitorium: Marketing Management REP (0 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Karsten Kilian | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung behandelt folgende Themengebiete:<br>• Dienstleistungsmarketing<br>• Handelsmarketing<br>• Business-to-Business-Marketing<br>• Internationales Marketing |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• kennen die Besonderheiten und institutionellen Rahmenbedingungen von spezifischen Branchen und Märkten (Dienstleistungen, Handel, Business-to-Business-Märkte, internationale Märkte).<br>• können marketingspezifische Problemstellungen in verschiedenen institutionellen Umfeldern strukturiert analysieren und Lösungsansätze kontextsensitiv erarbeiten.<br>• entwickeln die Fähigkeit, strategische Handlungsoptionen zu identifizieren und auf die Ausgestaltung der Marketing-Mix-Instrumente zu übertragen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | • Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen<br>• Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |

| | | |
|---|---|---|
| 16 | **Literaturhinweise** | Homburg, Ch. (2020): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 7. Auflage, Wiesbaden. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87655 | **Monetary Policy**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Monetary Policy Lecture (früher: Geldtheorie und angewandte Makroökonomie) (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Paolo Bontempo<br>Ahmet Taskin | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Christian Merkl |
| 5 | **Inhalt** | Monetary policy<br>Central bank behavior<br>Interaction between central banks and commercial banks |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Students<br>• learn the basic functioning of financial intermediation<br>• study objectives, operational framework, decision making process and policy implementation of central banks<br>• learn the basics of New Keynesian Models<br>• analyze transmission of monetary policy to the economy |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Makroökonomie |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>The grade can be improved up to 0.7 units with a voluntary presentation during the summer term. |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86993 | **Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern**<br>Sustainability management in specific contexts | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
| 5 | **Inhalt** | The interdisciplinary and problem-oriented seminar provides content on the basics of sustainability management in research and practice.<br>After an interactive introduction to the topic of Circular Economy, students will work together in project teams of approximately five members. Together they will develop an innovative solution for product take-back schemes following the design thinking process. Based on the initial desk research, students conduct qualitative interviews and independently apply the iterative design thinking process to their Circular Economy challenge. In addition to problem-solving skills and topic-specific knowledge, students learn teamwork, feedback, and error culture in the seminar and gain experience in qualitative research. Throughout the whole process, impulse lectures from experts (e.g., on the topic of creativity techniques or practical insights into Circular Economy) strengthen the interdisciplinary and practical approach of the seminar. A midterm presentation gives the students the opportunity to receive feedback and iterate on their ideas. At the end of the seminar, there will be a final presentation and students prepare a documentation of their learning journey. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | At the end of the seminar students are able to<br>• understand complex problems within the Circular Economy<br>• apply and reflect the process of Design Thinking<br>• apply and reflect approaches of qualitative research<br>• create new solutions for Circular Economy challenges<br>• understand and apply methods of project management<br>• apply collaborative skills and evaluate individual teamwork<br>• understand, apply, and evaluate professional presentations |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | • Previously taken courses on sustainability management are a benefit<br>• Interest in practice-oriented sustainability management<br>• Motivation to work in a highly independent team constellation |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | schriftlich<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | schriftlich (30%)<br>Präsentation (70%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | Unregelmäßig |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 21 h<br>Eigenstudium: 129 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | All necessary materials will be provided via StudOn |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83870 | **Neue Institutionenökonomik**<br>New institutional economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82400 | **Ökonomie des öffentlichen Sektors**<br>Public sector economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Ökonomie des öffentlichen Sektors (V) (2 SWS)<br>Übung: Ökonomie des öffentlichen Sektors (Ü) (2 SWS) | 5 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Thiess Büttner<br>Maximilian Pöhnlein | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Thiess Büttner<br>Anne Maria Kesselring |
| 5 | **Inhalt** | Die Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung des öffentlichen Sektors. Der erste Teil widmet sich der Finanzierung durch Steuern. Eine Einführung vermittelt Grundbegriffe bevor die Aufkommens-, Effizienz-, und Verteilungswirkungen wesentlicher Steuern diskutiert werden. Im nächsten Schritt werden Grundzüge eines optimalen Steuersystems erläutert.<br>Der zweite Teil der Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung durch öffentliche Schulden. Es werden zunächst Funktionen der öffentlichen Verschuldung diskutiert und die Mehrperiodenbetrachtung des Staatshaushaltes eingeführt. Auf dieser Grundlage erfolgt dann eine Analyse der Rolle der Staatsverschuldung für die Konjunktur- und Wachstumspolitik und der Problematik der Nachhaltigkeit. Abschließend erfolgt eine Auseinandersetzung mit der Notwendigkeit und den Möglichkeiten einer Begrenzung der öffentlichen Verschuldung. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis der Prinzipien der Besteuerung und der daraus resultierenden Herausforderungen für eine ökonomische Steuerpolitik. Sie kennen die zentralen Konzepte zur Wohlfahrtsanalyse der Besteuerung und können diese auf konkrete steuerliche Fragestellungen anwenden. Sie kennen die Entscheidungswirkungen wichtiger Steuerarten und sind in der Lage, steuerpolitische Positionen auf ihre ökonomische Begründung hin zu untersuchen. Über Fragen der Besteuerung hinaus haben die Studierenden die Fähigkeit, auch intertemporale Aspekte der Finanzpolitik zu erfassen und auf ihre ökonomischen Konsequenzen hin zu analysieren.<br>Die Studierenden haben zudem Kenntnisse in der politischen Dimension der Staatsverschuldung und sind im Stande die verschiedenen normativen Ansätze der Staatsverschuldung im Hinblick auf die politökonomische Problematik zu relativieren. Schließlich haben die Studierenden ein Verständnis welche ökonomischen und rechtlichen Grenzen der Staatsverschuldung zu beachten sind. Die Studierenden beherrschen wichtige Konzepte zur Analyse der Tragfähigkeit von Haushalten und können diese kritisch anwenden. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Mikroökonomik<br>Makroökonomik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Brümmerhoff/Büttner, Finanzwissenschaft 12. Aufl., Kap. 8, 9, 22 und 23.<br><br>Die Vorlesungspräsentation wird als *.pdf bereitgestellt. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83100 | **Operations and Logistics I**<br>Operations and logistics I | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Operations and Logistics I (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Lothar Czaja | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt |
| 5 | **Inhalt** | Das Seminar befasst sich mit ausgewählten theoretischen und praxisbezogenen sowohl strategischen als auch operativen Fragestellungen, Konzepten, Methoden und Ansätzen rund um das Operations Management produzierender bzw. Dienstleistungen erstellender und anbietender Unternehmen, wobei ein inhaltlicher Schwerpunkt auf Fragestellungen aus den Bereichen Produktions- und Beschaffungsmanagement liegt. Die genauen thematischen Schwerpunkte des Seminars werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden kennen nach erfolgreichem Abschluss des Seminars die wesentlichen Aufgaben und Konzepte des Operations Management, verstehen deren Bedeutung und können diese auch auf konkrete Fallbeispiele übertragen und anwenden. Die Studierenden können aufzeigen, wie Wertschöpfungsprozesse optimal gemanagt werden, wie sie effizient auszugestalten sind und wie diese auf Kundenbedürfnisse hin optimal ausgerichtet werden können. Darüber hinaus besitzen Studierende die Fähigkeit zur problemlösungsorientierten Anwendung analytischer Verfahren auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen rund um das Operations Management. Im Rahmen der Erstellung von Präsentationen erwerben Studierende die Fähigkeit, Daten und Informationen sowohl aus wissenschaftlichen Veröffentlichungen als auch aus dem Internet zu erschließen, zu analysieren, zu bewerten, zu interpretieren und für Dritte verständlich aufzubereiten und zu präsentieren. Im Rahmen der sich den Zwischen- und Endpräsentationen anschließenden regelmäßig erfolgenden Diskussionsrunden geben sich die Studierenden gegenseitig inhaltliches Feedback, lernen mit Kritik seitens der Dozierenden positiv umzugehen und entwickeln erarbeitete Lösungsansätze systematisch weiter. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)<br>Präsentation |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (50%)<br>Präsentation (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Kursspezifische Literatur |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83111 | **Operations and logistics II** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Operations and Logistics II (2 SWS)<br>Übung: Operations and Logistics II - Übung (2 SWS)<br>Tutorium: Stud. Tutorium: Operations and Logistics 2 (2 SWS) | 5 ECTS<br>-<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst die Grundlagen der strategischen Planung und Gestaltung von globalen Supply Chains und Logistiksystemen vorgestellt. Im weiteren Verlauf werden aktuelle Trendthemen und Herausforderungen (z.B.<br>Performance Measurement, der Bullwhip Effekt, Variantenmanagement, Nachhaltigkeit im SCM etc.) vertieft und praxisbezogen behandelt. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden haben ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im globalen Supply Chain und Logistik-Management. Die Studierenden kennen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung im Supply Chain Management und erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Produktion, Logistik, Beschaffung |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird im Kurs bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86680 | **PC-Praktikum**<br>Computer skills | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Tutorium: Tutorium zum PC-Praktikum (0 SWS)<br>Praktikum: PC-Praktikum (4 SWS) | -<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Sven Laumer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Sven Laumer |
| 5 | **Inhalt** | Das PC-Praktikum ist eine Einführung in die Grundlagen der Digitalisierung und die Standardanwendungen der modernen Arbeitswelt. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Lehrangebot können alle relevanten Anwendungen im Office-Bereich bedient werden (Microsoft Word, Excel und PowerPoint, Outlook, SharePoint, Teams). Zusätzlich erfolgt eine Einführunge in die Verwaltung von Literatur mithilfe von Mendeley. Das im Kurs vermittelte Wissen ist nicht nur fachspezifisch, sondern kann universell eingesetzt werden. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden sind in der Lage<br>• die Bedeutung und Notwendigkeit von Digitalisierung zu erklären<br>• bestimmte Anwendungssysteme professionell in ihrem Arbeitsalltag einzusetzen<br>• verschiedene Tools zur effektiven Kollaboration und Kommunikation zu nutzen |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten)<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (50%)<br>Hausarbeit (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 0 h<br>Eigenstudium: 150 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Zugriff auf die Kursmaterialien des vhb-Kurses PC-Praktikum über http://www.vhb.org |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83370 | **Personal und Organisation II**<br>Personnel and organization II | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Seminar zu Personal und Organisation II (2 SWS) | - |
| 3 | Lehrende | Dr. Martina Spichal-Mößner | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klaus Moser |
| 5 | **Inhalt** | Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht.<br>Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. Wechselnde Themen und Schwerpunkte. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden besitzen vertiefende Kenntnisse in einem Themenschwerpunkt der Personalarbeit. Sie können sich eigenständig in ein Forschungsthema auch anhand englischsprachiger Fachliteratur einarbeiten, Inhalte aufbereiten und darstellen. Sie können die erarbeiteten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | • Module Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten sowie Präsentations- und Moderationstechniken<br>• Modul Personal und Organisation I |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 5 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Referat+mündliche Prüfung<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Referat+mündliche Prüfung (0%)<br>Hausarbeit (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch oder Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86250 | **Personal und Organisation III**<br>Personnel and organization III | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Personal und Organisation III (2 SWS)<br>Ja | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Werner Widuckel |
| 5 | **Inhalt** | Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Arbeitskompetenzen bzw. des internationalen Personalmanagements.<br>Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. Wechselnde Themen und Schwerpunkte. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden besitzen breites und integriertes Wissen über Arbeitskompetenzen bzw. das internationale Personalmanagement.<br>Sie können sich eigenständig in ein Forschungsthema auch anhand englischsprachiger Fachliteratur einarbeiten, Inhalte aufbereiten und darstellen. Sie können die erarbeiteten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 3 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (30%)<br>Hausarbeit (70%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | De Molina, K. (2015). Komplexität im Führungsalltag reduzieren. Haufe: Freiburg<br><br>Festing, M., Dowling, P., Weber, W., Engle, A. D. (2011). Internationales Personalmanagement. Springer: Wiesbaden. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82210 | **Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt)**<br>Practice of empirical economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Regina Therese Riphahn |
| 5 | **Inhalt** | Konzept der linearen Regression (KQ-Schätzer); Inhaltliche und statistische Interpretation von KQ Schätzergebnissen bei Gültigkeit der Gauss-Markov-Annahmen; Praktische Umsetzung der Lerninhalte mit Hilfe der Statistiksoftware SPSS |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden erlangen Grundkenntnisse in linearen Schätz- und Testverfahren. Sie verstehen die Konzepte intuitiv und wenden sie auf verschiedene praktische Sachverhalte an. Im Rahmen einer freiwilligen empirischen Hausarbeit führen sie eigene empirische Berechnungen mit Hilfe von SPSS durch und interpretieren diese. Im Rahmen von freiwilligen semesterbegleitenden Tests überprüfen sie regelmäßig ihren Wissensstand. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 76 h<br>Eigenstudium: 74 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wooldridge, J.M.: Introductory Econometrics. A Modern Approach;<br><br>v. Auer, Ludwig: Ökonometrie. Eine Einführung |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86610 | **Praxisseminar**<br>Practical seminar | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Michael Mertel<br>Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt<br>Prof. Dr. Heinrich Pierer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt |
| 5 | **Inhalt** | In dem Seminar erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen in Gruppen eigenständig Seminararbeiten deren Ergebnisse im Rahmen von zwei Blockterminen vorgetragen, verteidigt und diskutiert werden. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen. Hierzu führen die Studierenden Dokumentanalysen und Literaturrecherchen durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Fachvertreterinnen und -vertretern verteidigt. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Hausarbeit<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Hausarbeit (70%)<br>Präsentation (30%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Kursspezifische Literatur |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87715 | **Presente y futuro de Iberoamérica**<br>Present and future of Ibero-America | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Presente y futuro de Iberoamérica (Present and future of Ibero-America) (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Jaime León González | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Gian Luca Gardini |
| 5 | **Inhalt** | Diese Veranstaltung bietet einen Überblick über den gegenwärtigen und zukünftigen iberoamerikanischen Raum. Betrachtet wird die Geschichte der iberoamerikanischen Gemeinschaft sowie das Ziel, das durch die iberoamerikanischen Gipfeltreffen und andere Institutionen verfolgt wurde und wird.. Die thematischen Schwerpunkte sind zudem die Entwicklungsprozesse des iberoamerikanischen Raums und seiner Außenpolitik gegenüber anderen Blöcken sowie die Spaniens gegenüber Iberoamerika. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen.<br>• entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20162<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Latin America Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Seminararbeit+Vortrag |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Seminararbeit+Vortrag (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Begleitende Pflichtlektüre wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87671 | **Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter**<br>Problem solving and communication in the digital age | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter (4 SWS)<br>Tutorium: Tutorium Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter (1 SWS) | 5 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Patrick-Peter Herold | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Harald Hungenberg<br>Prof. Dr. Sebastian Junge |
| 5 | **Inhalt** | Im Zeitalter des digitalen Wandels stehen Unternehmen vor immer größeren Herausforderungen. Die Digitalisierung führt u.a. zu veränderten/neuen Kundenbedürfnissen, der Entwicklung und Etablierung neuer Geschäftsmodelle sowie einem komplexen und dynamischen Wettbewerbsumfeld. Die Veranstaltung befasst sich daher mit der Lösung strategischer Probleme, die aufgrund des zuvor beschriebenen Wandels entstehen. Um eine geeignete Problemlösung zu entwickeln, werden Ansätze und Techniken des strategischen Managements gelehrt und auf Fallbeispiele direkt angewendet. Alle Methoden und Übungen dienen dazu, neuartige und/oder komplexe Probleme aus der unternehmerischen Praxis zu identifizieren, zu analysieren, zu bewerten, zu lösen und zu kommunizieren. Die Veranstaltung ist in hohem Maße interaktiv und schließt die Bearbeitung und Präsentation einer realen Fallstudie in Kooperation mit einem Praxispartner ein. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden lernen die Theorien, Methoden und Instrumente des strategischen Managements kennen und wenden diese auf praktische Fragestellungen an. Somit werden wertvolle Kompetenzen im Bereich Problemidentifikation, -strukturierung und -analyse erworben. Die interaktive Lehrveranstaltung fördert das ganzheitliche logische Denkvermögen und bietet Entwicklungsmöglichkeiten in den Feldern Präsentations- und Teamfähigkeiten. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase<br>Für Studierende ist eine Anrechnung für den Vertiefungsbereich ausgeschlossen, falls das Modul bereits im Pflichtbereich IBS unter Strategisches und internationales Management I angerechnet wurde. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation im Management: Vorgehensweisen und Techniken, 3. Aufl., München 2010.<br><br>Hungenberg, H., und Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 6. Aufl., Berlin 2021.<br><br>Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl., Wiesbaden 2014.<br><br>Minto, B.: The Pyramid-Principle, 4. Aufl., Harlow 2009<br><br>Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., und Smith, A.: Value Proposition Design, Frankfurt 2015. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85763 | **Regeneration and sustainable development**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)<br>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)<br>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)<br>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)<br>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)<br>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)<br>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)<br>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)<br>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)<br>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Francisco Layrisse Villamizar | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann<br>Dr. Francisco Layrisse Villamizar |
| 5 | **Inhalt** | The seminar provides content on the basics of regenerative practices across different industries and contexts. The course is divided into three general blocks.<br>The first block of sessions will provide context into the importance of regeneration considering the limitations of current frameworks such as corporate philanthropy, corporate social responsibility and corporate sustainability management.<br>The second block of sessions will concentrate on understanding the regenerative principles, the importance of socio-ecological systems and circularity.<br>The third block of sessions will focus on analyzing regeneration/ circularity in practice by looking at:<br>1) Innovative business models that include regenerative practices and/or circularity<br>2) Transitions towards regeneration in agro-food systems.<br>3) Industrial ecology and circular practices<br>4) Risk management practices for climate change |

| | | |
|---|---|---|
| | | Students will have a mid-term presentation and final presentation where they will have identified an innovative business model that integrates regeneration/circularity. In addition, they will have to document in detail the aspects of the model. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | At the end of the seminar, students will be able to:<br>• Criticize and frame the limits of our current system<br>• Articulate the root causes of today's wicked problems<br>• Describe the underlying principles of regeneration and circularity<br>• Define characteristics of regenerative and circular enterprises<br>• Contrast traditional enterprises with innovative business/ practices models based on regeneration and/circularity |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | It is preferable if students have taken "Introduction to Sustainability Management." |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 5;3;7 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Referat<br>schriftlich/mündlich |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Referat (70%)<br>schriftlich/mündlich (30%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Material will be provided in class |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>64935 | **Rohstoffe und Nachhaltigkeit**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Seminar Rohstoffe und Nachhaltigkeit (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Anette Regelous | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Karsten Haase |
| 5 | **Inhalt** | In unserer auf Technologie basierenden Gesellschaft ist die nachhaltige Nutzung von Ressourcen der Erde ein brisantes Thema und wird es voraussichtlich auch auf längere Sicht bleiben, da die Wirtschaft der Bundesrepublik Deutschland vom Import vieler Rohstoffe abhängig ist. So erfordert z.B. der Umbau zu einer Kohlenstoffarmen Energieerzeugung mit dem Ausbau von Stromversorgung und Elektromobilität gewaltige Mengen von Metallen wie Kupfer oder Kobalt. In unserem im Sinne einer Bildung für nachhaltigen Entwicklung konzipierten Seminar Rohstoffe und Nachhaltigkeit werden die Herausforderung der Gewinnung, Nutzung und Aufbereitung von Ressourcen unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit vermittelt und gemeinsam diskutiert. Fokus sind neben den Prozessen der unterschiedlichen Lagerstättenbildungen und dem Einfluss ihrer Nutzung auf die Umwelt und den Menschen die gesellschaftspolitischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Fragestellungen und Herausforderungen die dieses Thema aufwirft. Zu den Themen halten Expert*innen aus den Geowissenschaften, der Chemie, Materialwissenschaft, der Politik und der Wirtschaft Vorträge, die dann in einem blended Learning Format diskutiert und besprochen werden. Dieses interdisziplinäre Seminar hat damit auch das Ziel, gemeinsam Lösungswege hin zu einer nachhaltigen Gesellschaft auszuloten. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden können<br>• die Bildung, Nutzung und Aufbereitung von Lagerstätten unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit beschreiben, erklären und diskutieren<br>• moderene Möglichkeiten des Recyclings von Rohstoffen erklären und diskutieren<br>• wirtschaftliche und politische Zusammenhänge und Abhängigkeiten in Dtl. von Rohstoffen erklären<br>• Nachhaltige Aspekte im Bezug auf Rohstoffe (kritische Metalle und Wasser) diskutieren |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine; Link zum StudOn Kurs:<br>https://www.studon.fau.de/studon/goto.php?target=crs_4314344 |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Seminarleistung |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Seminarleistung (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Wiederholung der Prüfungen** | Die Prüfungen dieses Moduls können nur einmal wiederholt werden. |
| 14 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 21 h<br>Eigenstudium: 129 h |
| 15 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 16 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 17 | **Literaturhinweise** | Reader wird vom Lehrstuhl nach Anmeldung bereitgestellt |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87656 | **Seminar: Current topics in labor market policy**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Current topics in labor market policy (3 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Bernd Fitzenberger | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Bernd Fitzenberger |
| 5 | **Inhalt** | Labor economics is a field with high policy relevance. The seminar on current topics in labor market policy focuses on current developments in the labor market and policy responses. At the beginning of the semester there will be an introduction into the theoretical basis and the policy context of the topics covered in the seminar. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | The seminar allows students to acquire experience on how to use economic theory, data analysis, and empirical methods to analyze current topics in labor economics and labor market problems. Students learn how to profoundly discuss policy issues and to assess policy proposals. Students also learn how to write a structured thesis on a subject in economic policy. The seminar, in addition, provides the opportunity to practice and develop further discussion and presentation skills. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Recommended for students in their fifth or sixth semester. Successful completion of elementary courses in economics such as Mikroökonomie (Microeconomics) and Makroökonomie (Macroeconomics) and in Statistics and Regression Analysis is expected. A course in labor economics is recommended. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Seminarleistung |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (40%)<br>Seminarleistung (60%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 16 h<br>Eigenstudium: 134 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Borjas, G. (2019). Labor Economics, 8th edition, McGraw Hill. Franz, W. (2013). Arbeitsmarktökonomik, 8. Auflage, Springer-Gabler. OECD Employment Outlook, various years, Paris. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86621 | **Seminar: Economic policy**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Seminar Economic Policy (Bachelor) (3 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Johannes Rincke |
| 5 | **Inhalt** | The seminar covers topics in economic policy. Specifically, the seminar addresses the question how causal effects of policy interventions can be identified in real data. This overarching question is applied to various specific topics that vary between semesters. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Participating students<br>• deal with selected papers from the academic literature in economics<br>• learn how to work with empirical data and statistical information<br>• broaden their knowledge in formal methods in economics<br>• learn how to assess and comment theoretical and empirical contributions and results<br>• develop the ability to derive policy implications from academic work<br>• extend their ability to discuss and present academic contents |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Sound knowledge of microeconomics, statistics, and econometrics; Familiarity with the linear regression model. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Seminarleistung<br>Seminar paper (15 pages, written)<br>Oral presentation<br>Oral discussion of other participants' presentations |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Seminarleistung (100%)<br>Seminar paper (15 pages, written) 50%<br>Oral presentation 30%<br>Oral discussion of other participants' presentations 20% |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |

| | | |
|---|---|---|
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Will be announced |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86790 | **Seminar Finanzierung und Banken**<br>Seminar in finance and banking | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Seminar Finanzierung und Banken (0 SWS)<br>Die Anwesenheit in der Lehrveranstaltung ist Voraussetzung für die Prüfungsteilnahme. | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Hendrik Scholz | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Hendrik Scholz |
| 5 | **Inhalt** | In diesem Seminar erarbeiten, präsentieren und diskutieren die Studierenden aktuelle Forschungsarbeiten aus dem Gebiet Finanzierung und Banken, die in renommierten Fachzeitschriften erscheinen bzw. erschienen sind. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• arbeiten in Gruppen eigenständig Lösungen zu aktuellen Forschungsfragen aus.<br>• eignen sich im Rahmen der Ausarbeitung von Präsentationen zu internationalen Publikationen selbstständig neues Wissen an, das sie den Teilnehmenden des Seminars vermitteln.<br>• vergleichen verschiedene im Bereich der empirischen Kapitalmarktforschung eingesetzte, quantitative Methoden und wenden ausgewählte Methoden an exemplarischen Datensätzen an.<br>• vertreten im Rahmen von interaktiven Präsentationen ihre Arbeitsergebnisse und führen Diskussionen auf Basis aktueller Forschungsergebnisse.<br>• geben und erhalten im Rahmen offener Diskussionen zu den Präsentationen ein wertschätzendes Feedback über die erbrachte Leistung. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Empfohlen: Investition und Finanzierung, Corporate Finance, Excel für insurance & finance, Data Science: Datenauswertung, Data Science: Statistik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | schriftlich/mündlich<br>Präsentation/Präsentationspapier (tw. in Gruppenarbeit) und Diskussionsbeitrag<br>*Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren* |

| | | |
|---|---|---|
| | | *Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.* |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | schriftlich/mündlich (100%)<br>Präsentation /Präsentationspaier (60 %) und Diskussionsbeitrag (40 %) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird zu Beginn des jeweiligen Seminars bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86480 | **Seminar on Urban economics**<br>Seminar on urban economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Seminararbeit<br>Präsentation<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Seminararbeit (60%)<br>Präsentation (20%)<br>Präsentation (20%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>84400 | **Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen**<br>Seminar in fundamentals of behavioral economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Veronika Grimm |
| 5 | **Inhalt** | Die Resultate der experimentellen Wirtschaftsforschung haben ein neues Licht auf das Menschenbild der Wirtschaftswissenschaften geworfen. Das beobachtete Verhalten ist oft nicht mit den Annahmen der klassischen Wirtschaftstheorie in Einklang zu bringen. Aus dieser Tatsache heraus sind zahlreiche neue Theorien entstanden, die Aspekte wie beschränkte Rationalität und soziale Präferenzen explizit mit einbeziehen. Im Rahmen des Seminars werden wir uns mit ausgewählten Fragestellungen aus der Verhaltensökonomie beschäftigen und dabei Theorie und experimentelle Evidenz gleichermaßen beleuchten. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über verhaltensökonomische Theorien und experimentelle Methoden und stellen diese zueinander in Bezug,<br>• beschäftigen sich mit grundlegenden Problemen der Verhaltensökonomie,<br>• lernen selbständig komplexe Fragestellungen zu analysieren und Lösungskonzepte zu entwickeln,<br>• werden im analytischen Denken geschult,<br>• sind in der Lage, eine themenbezogene theoretische oder empirische wissenschaftliche Arbeit zu erstellen,<br>• bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Solide Kenntnisse der Mikroökonomie |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Referat<br>Seminararbeit<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Referat (20%)<br>Seminararbeit (50%)<br>Präsentation (30%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86490 | **Seminar zur Gesundheitsökonomik**<br>Seminar in health economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Seminar zur Gesundheitsökonomik / Seminar in Health Economics (3 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Franz Josef Zorzi<br>Irina Simankova<br>Prof. Dr. Harald Tauchmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Harald Tauchmann |
| 5 | **Inhalt** | Wechselnde Themen aus dem Bereich der Gesundheitsökonomie |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erhalten einen Überblick über die aktuelle gesundheitsökonomische Literatur zum jeweiligen Thema<br>• lernen die Bedeutung des jeweiligen Themas für das Gesundheitssystem einzuordnenden<br>• lernen einen Teilaspekt der Thematik eigenständig nach den Regeln wissenschaftlichen Arbeitens aufzubereiten. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomie und/oder Ökonometrie;<br>Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Seminararbeit<br>Diskussionsbeitrag<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Seminararbeit (50%)<br>Diskussionsbeitrag (20%)<br>Präsentation (30%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch oder Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Literatur wird individuell an die Studierenden vergeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86040 | **Seminar zur Wirtschaftstheorie**<br>Seminar in economic theory | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Seminar zur Wirtschaftstheorie (4 SWS) | 3 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Veronika Grimm | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Veronika Grimm |
| 5 | **Inhalt** | Aus der Interaktion von Theorie und Praxis hat sich die Disziplin des Marktdesigns entwickelt, die mit Methoden der Spieltheorie und der Mikroökonomie versucht, effektive Marktregeln für praktische Anwendungen zu entwickeln. Ein gutes Marktdesign ist besonders in solchen Märkten von zentraler Bedeutung, in denen sich ein effizientes Ergebnis wahrscheinlich nicht von selbst einstellt. Wie genau gute Marktregeln aussehen hängt meist extrem von den Details des zugrundeliegenden Marktes ab. Im Rahmen des Seminars werden wir uns daher mit den Besonderheiten bestimmter Märkte und den Implikationen für eine effektive Organisation dieser Märkte beschäftigen. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• analysieren die Besonderheiten von Märkten und deren Funktionsweisen,<br>• untersuchen grundlegende Probleme des Marktdesigns,<br>• können selbständig komplexe Fragestellungen analysieren und Lösungsansätze entwickeln,<br>• sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen,<br>• bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus,<br>• tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Referat<br>Seminararbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (30%)<br>Referat (20%)<br>Seminararbeit (50%) |

| | | |
|---|---|---|
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86145 | **Service learning mit RockYourLife!**<br>Service learning at RockYourLife! | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Service Learning (  SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Markus Beckmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
| 5 | **Inhalt** | Studierende bringen an der Universität erworbene Fachkenntnisse und Sozialkompetenzen in die Studierendeninitiative RockYourLife! ein.<br>Dies ist entweder über eine Mentoringbeziehung oder die Mitarbeit im Organisationsbereich der Studierendeninitiative möglich. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• qualifizieren sich entweder als Mentoren, die SchülerInnen aus sozial, wirtschaftlich oder familiär benachteiligten Verhältnissen nach einem strukturierten Mentoring-Prozess ehrenamtlich auf dem Weg in den Beruf oder auf die weiterführende Schule begleiten<br>• oder leisten als Teil des Organisationsteams einen wichtigen Beitrag zum Gelingen des Engagements der Studierendeninitiative.<br>• wenden ihr erlerntes Wissen an und verknüpfen so Theorie und Praxis<br>• erleben den Mehrwert der sozialen Arbeit in Bezug auf ihre eigene Persönlichkeitsentwicklung.<br>• analysieren und reflektieren im Nachgang an ihre Tätigkeit den geschaffenen Mehrwert für RockYourLife! bzw. ihren Mentee, aber auch für die eigene Kompetenzentwicklung. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 24 h<br>Eigenstudium: 126 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |

| | | |
|---|---|---|
| 16 | **Literaturhinweise** | • Merkblatt Service Learning bei RockYourLife!; verfügbar unter http://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/<br>• Merkblatt Campus Engagement & Service Learning; verfu? gbar unter<br><br>https://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/files/2018/08/Merkblatt-Service-Lea |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82455 | **Service Management und Service Engineering**<br>Service management and service engineering | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: V: Service Management and Service Engineering (SMSE) (2 SWS)<br>Übung: Ü: Service Management and Service Engineering (2 SWS) | 5 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Martin Matzner<br>Pepe Bellin | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martin Matzner |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung soll einen Überblick über Methoden und Modellen zur Entwicklung, zum Management und zur Erbringung von Dienstleistungen sowie Einsicht in Grundkonzepte des Forschungsgebiets der Service Science geben. Darüber hinaus werden aktuelle Trends IT-gestützter Dienstleistungen vorgestellt. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• beherrschen Grundkonzepte der Dienstleistungsforschung,<br>• verstehen die Bedeutung von IT-Artefakten für das Dienstleistungsmanagement,<br>• können Methoden und Modelle des Service Engineering zur Gestaltung von Geschäftsmodellen, Erhebung von Anforderungen, Erforschung von Prozessen, und Planung von Marketing-Konzepten anwenden,<br>• können Methoden und Modelle des Service Management zur Messung der Dienstleistungsqualität anwenden und<br>• lernen aktuelle Anwendungsbereiche der Dienstleistungsforschung und -praxis kennen (zum Beispiel digitale Plattformen und intelligente Dienstleistungen). |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Literaturverweise und Downloadmaterial im StudOn-Kurs (Link wird auf der Lehrstuhl-Website bekanntgegeben: https://www.is.rw.fau.de/lehre/veranstaltungen/service-management-und-service-engineering/). |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83410 | **Software reliability** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: Software Reliability (2 SWS) | - |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Michael Grottke | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Michael Grottke<br>Martina Lämmerzahl |
| 5 | **Inhalt** | • Ursachen unzuverlässiger Software<br>• Softwareentwicklungsprozesse, Softwareprozessreife<br>• Statisches und dynamisches Testen von Software<br>• Grundlagen der Zuverlässigkeitsanalyse<br>• Modelle zur Abschätzung der Softwarezuverlässigkeit |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• lernen die Ursachen von unzuverlässiger Software kennen, sowie Methoden zur Erreichung einer höheren Zuverlässigkeit;<br>• können mittels verschiedener White-Box- und Black-Box-Verfahren Testfälle für Software erstellen;<br>• sind in der Lage, die Annahmen, Stärken und Schwächen verschiedener Ansätze zur Evaluierung und Prognose der Softwarezuverlässigkeit zu vergleichen und zu diskutieren;<br>• erlernen die Anwendung der statistischen Verfahren zur Evaluierung und Prognose der Softwarezuverlässigkeit mittels der Statistiksoftware R. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase;<br>statistische Grundkenntnisse |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | mündlich (30 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | mündlich (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | A. Spillner/T. Linz, Basiswissen Softwaretest. 5. Auflage, 2012. |

| | | |
|---|---|---|
| | | M. Roper. Software Testing. 1994.<br><br>M. Grottke. "Prognose von Softwarezuverlässigkeit, Softwareversagensfällen und Softwarefehlern." In: P. Mertens/S. Rässler (Hrsg.), Prognoserechnung, 7. Auflage, 2012, S. 585-619. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>84330 | **Sozialökonomisches Praxisprojekt**<br>Socio-economic practical project | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martin Abraham |
| 5 | **Inhalt** | Im Rahmen des Studiums erworbene Fachkenntnisse aus verschiedenen Disziplinen werden in einem Praxisprojekt angewendet |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden wenden unter Anleitung der Fachbetreuerin bzw. des Fachbetreuers ihr erlerntes Wissen konkret an und verknüpfen so Theorie und Praxis. Der Bezug zu Fragen und Problemen aus der Praxis bereitet die Studierenden auf ihre beruflichen Herausforderungen vor. Dabei lernen sie verantwortungsvolles und selbstständiges Arbeiten und vertiefen während der Umsetzung des Projekts ihre fachlichen Kenntnisse. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Seminararbeit<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Seminararbeit (100%)<br>Präsentation (0%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | Unregelmäßig |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 10 h<br>Eigenstudium: 140 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird je nach Projekt bekanntgegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>84301 | **Spezielle empirische Methoden**<br>Specific empirical methods | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Spezielle Empirische Methoden: Digital Social Science - Youtube Scraping and Analysis (0 SWS) | - |
| 3 | Lehrende | Jan Gniza | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martin Abraham<br>Prof. Dr. Tobias Wolbring |
| 5 | **Inhalt** | Gegenstand dieses Moduls ist es, ausgewählte Themengebiete der empirischen Sozialforschung vertieft zu behandeln. Aufbauend auf dem Basiswissen zu den empirischen Methoden und der Statistik können in diesem Modul sowohl Erhebungs- wie auch Auswertungsmethoden vertieft werden. Je nach Angebot beinhaltet dies z.B. fortgeschrittene quantitative Auswertungsmethoden, spezifische Probleme von Befragungen, komplexe Datenstrukturen, weiterführende Kenntnisse computergestützter Auswertungsprogramme, experimentelle Forschungsdesigns oder Grundlagen qualitativer Arbeiten. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Ziel ist es die Studierende in die Lage zu versetzen, über die bisherigen Basiskenntnisse hinaus komplexe empirische Daten zu erheben und sie selbständig auszuwerten. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Empfohlen werden Grundkenntnisse in der empirische Sozialforschung und in Statistik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Referat<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Referat (0%)<br>Hausarbeit (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | Unregelmäßig |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Diekmann, Andreas (2010): Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen.4. Aufl., Reinbek: Rowohlt |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86710 | **Spezielle Soziologie**<br>Subfields of sociology | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Spezielle Soziologie: Umweltsoziologie (2 SWS)<br>Seminar: Spezielle Soziologie - Zwischen Erfüllung und Erschöpfung: Gesundheit und Zufriedenheit in der Arbeitswelt (2 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Martin Abraham<br>Prof. Dr. Tobias Wolbring | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martin Abraham<br>Prof. Dr. Tobias Wolbring |
| 5 | **Inhalt** | Spezielle Soziologien befassen sich mit Strukturen und Prozessen spezifischer Teilbereiche der Gesellschaft und spiegeln die Aufteilung der Fachgesellschaft in Sektionen wider. In wechselnder Folge werden Module zu verschiedenen Bereichen (z.B. zu den Themenfeldern Gesundheit, Bildung, Organisation, Wirtschaft, Wissenschaft) angeboten.<br>• Erwerb von Wissen über zentralen theoretische und empirisch-methodische Konzepten der Analyse und Erklärung zentraler Strukturen und Prozesse des Anwendungsfeldes der speziellen Soziologie<br>• Erwerb von Kenntnissen zu zentralen Forschungsergebnissen<br>• Exemplarische Vertiefung anhand ausgewählter Themen der aktuellen Forschung im Themenfeld |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Das Ziel des Moduls ist es, empirisches und methodisches Grundwissen über spezielle soziologische Zugangsweisen zu vermitteln. Die Teilnehmenden werden in grundlegende Konzepte und Theorien der speziellen Soziologie eingeführt. Das Modul soll Kenntnisse über die theoretischen Grundlagen der speziellen Soziologie vermitteln und dazu befähigen, die Theorien auf konkrete Forschungsfragen im Anwendungsfeld anzuwenden. Darüber hinaus sollen Kenntnisse über die zentralen Forschungsergebnisse erworben werden. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Soziologie I und Soziologie II |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Hausarbeit (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | Unregelmäßig |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 50 h<br>Eigenstudium: 100 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Kneer, Georg/Schroer, Markus (2010) Handbuch Spezielle Soziologien. Wiesbaden: VS Verlag |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86870 | **Spezielle Soziologie: Klassiker empirisch-theoretischer Soziologie (Lektürekurs)**<br>Subfields of sociology: Classics of theoretical sociology (reading course) | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Referat<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Referat (0%)<br>Hausarbeit (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83970 | **Spieltheorie**<br>Game theory | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Spieltheorie (2 SWS) | - |
| 3 | Lehrende | Lukas Lang<br>Ulrike Pfefferer<br>Dr. Jonas Egerer<br>Prof. Dr. Veronika Grimm | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Jonas Egerer<br>Prof. Dr. Veronika Grimm |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung behandelt das Entscheidungsverhalten rationaler Agenten in Entscheidungssituationen, in denen mehrere Akteurinnen und Akteure involviert sind. Im Unterschied zur Entscheidungstheorie beschreibt die Spieltheorie solche Situationen, in denen der Erfolg der/ des Einzelnen nicht nur vom eigenen Handeln, sondern auch von den Aktionen anderer abhängt. Der Kurs vermittelt grundlegende Konzepte der Spieltheorie sowie verschiedene Gleichgewichtskonzepte im statischen und dynamischen Kontext. Dabei wird insb. auf die Rolle der Verfügbarkeit von Informationen eingegangen. Die abstrakten Konzepte werden auf verschiedene ökonomische Problemstellungen angewandt. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• analysieren Situationen strategischer Interaktion,<br>• erlernen die zentralen Gleichgewichtskonzepte der Spieltheorie,<br>• können sie auf konkrete ökonomische Problemstellungen korrekt anwenden,<br>• werden im analytischen Denken geschult. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |

| | | |
|---|---|---|
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Gibbons, R.: A Primer in Game Theory, New York et al.: Harvester Wheatsheaf, 1992. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>84396 | **Steuerliche Beratung von Familienunternehmen**<br>Tax advisory of family businesses | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Steuerliche Beratung von Familienunternehmen (0 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Christian Rödl | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Frank Hechtner |
| 5 | **Inhalt** | Die Studierenden erhalten in der Veranstaltung einen Einblick in die Besonderheiten der Besteuerung von Familienunternehmen.<br>In der Veranstaltung werden augewählte steuerliche Probleme im Zusammenhang mit der Besteuerung von Familienunternehmen behandelt und über Fallstudien in Kleingruppen analysiert. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden lernen Besonderheiten bei der steuerlichen Behandlung von Familienunternehmen kennen. Sie können ausgewählte steuerliche Probleme bei der Besteuerung von Familienunternehmen eigenständig analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, anhand einzelner Fallstudien eigenständig steuerliche Problemstellungen bei der Besteuerung von Familienunternehmen zu lösen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Es wird empfohlen, dass die Veranstaltungen Unternehmensbesteuerung oder Grundlagen des Steuerrechts bereits belegt wurden. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86420 | **Studienbezogenes Praktikum**<br>Subject-specific internship | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martin Abraham |
| 5 | **Inhalt** | Die Studierenden erhalten durch das externe Praktikum die Möglichkeit, ihre bisher in einem Studiengang des Fachbereichs erworbenen Kenntnisse in einem praxisrelevanten Kontext zu vertiefen und deren Umsetzung einzuüben. Die Studierenden absolvieren ein Praktikum in Wirtschaft, Verwaltung, Forschungsinstituten oder anderen Organisationen beliebiger Art.<br>Weitere Informationen sowie die Voraussetzungen zur Teilnahme am Modul finden Sie unter http://www.career.rw.uni-erlangen.de/<br>Der Antrag auf Zulassung zum Modul ist vor Beginn des Praktikums einzureichen. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Ziel des Moduls ist es:<br>• wirtschaftswissenschaftliche bzw. sozialökonomische Grundkenntnisse in praxisrelevanten Situationen einzuüben und zu vertiefen.<br>• erste Einblicke in und Kenntnisse über zukünftige Berufsfelder zu erwerben.<br>• soziale Kompetenzen zu vertiefen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 0 h<br>Eigenstudium: 300 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Individuelle Vorgabe durch den Career Service |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86980 | **Sustainability management: Concepts and tools** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Sustainability Management: Issues, Concepts and Tools (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Markus Beckmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
| 5 | **Inhalt** | Sustainability management is a multi-faceted concept that encompasses many topics and issues. These range from climate change to the fight against poverty.<br><br>The purpose of this lecture is to gain a deeper understanding of such critical issues in sustainability management. To this end, the lecture does not only shed light on selected sustainability trends and the background of these challenges. More importantly, the course also aims at a systematic understanding of relevant management tools and novel instruments across all corporate functions to cope with these sustainability issues.<br>The three sustainability issues addressed in this class will be climate change, resource scarcity, as well as poverty and underdevelopment.<br>For each of these issues, we will first engage with background details, their positive and negative consequences, and their potential challenges and opportunities for businesses. Following, we will address broader concepts in sustainability management that aim at addressing the sustainability issue. In a third step, we will then introduce concrete tools and instruments that is how-to knowledge for implementation.<br>To illustrate, in the case of climate change, we look at the science, politics, economics, and effects on companies. We then look at concepts such as putting a price on carbon or decarbonizing value creation. Regarding management instruments, tools such as carbon accounting, carbon compensation, and carbon efficiency measures will be discussed. Best-practice and worst practices serve to illustrate the practical implementation of these instruments. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Students<br>• acquire advanced knowledge and skills in corporate sustainability management<br>• learn to relate current societal challenges and trends with corresponding sustainability concepts and management tools in selected problem areas<br>• acquire and advance critical thinking and discursive skills with regard to societal and stakeholder communication<br>• advance their analytical and pragmatic decision-making skills in situations of high complexity<br>• deepen their understanding of the business firm as a problem-solving entity |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine / None |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | elektronische Prüfung mit MultipleChoice (60 Minuten)<br>Written exam (e-exam) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | elektronische Prüfung mit MultipleChoice (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | All necessary materials will be provided via StudOn. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87036 | **The R and R Studio Environment**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Tutorium: Tutorium zum VHB-Kurs "The R- and R-Studio-Environment" (0 SWS)<br>Kurs: VHB-Kurs "The R- and R-Studio-Environment" (2 SWS) | -<br>- |
| 3 | Lehrende | Laura Summerer<br>Dr. George Gunnesch-Luca<br>Prof. Dr. Klaus Moser | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klaus Moser |
| 5 | **Inhalt** | This course is meant to introduce students to basic analytical tools that are available in R, from coding, to modeling and analyzing, but also to the vastly overlooked components in data science, i.e., data manipulation, professional data visualization as well as coherent, reproducible communication of scientific results. All these aspects are critical to a successful completion of presentations, short reports, and students theses.<br>More precisely, the course involves: the exploration of the R ecosystem, data handling and manipulation, the visualization of data in a professional manner, (introductory) data modeling and, finally, communication of obtained results. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | At the end of the learning process, students will be able to develop an in-depth understanding of the available key methods, the fundamentals of data science, perform operations that are relevant to the core requisites.<br>Furthermore, at the end of the course, students are expected to be able to communicate their results in a scientific manner, be it through visual methods or through the usage of reproducible documents. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | None required |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur<br>Kurztest |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Kurztest (0%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 0 h<br>Eigenstudium: 150 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wickham, H. & Grolemund, G. (2016). R for Data Science. Available online at [https://r4ds.had.co.nz/.] |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86180 | **Topics in insurance and risk management** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Topics in insurance and risk management (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Nadine Gatzert | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Nadine Gatzert |
| 5 | **Inhalt** | Megatrends wie der demographische Wandel, neue Mobilitätskonzepte, die zunehmende Digitalisierung sowie Nachhaltigkeits-entwicklungen u.a. mit Blick auf den Klimawandel, bedeuten für Versicherungsunternehmen neue Chancen und Herausforderungen. In diesem Seminar analysieren, erarbeiten, präsentieren und diskutieren die Studierenden Auswirkungen von ausgewählten Megatrends auf die Versicherungswirtschaft mit Fokus auf strategische Chancen und Risiken. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erarbeiten und strukturieren durch eigenständige Recherche strategische Chancen und Risiken, die sich aus ausgewählten Megatrends für Versicherer ergeben können;<br>• berücksichtigen dabei auch Inhalte von Forschungsarbeiten in hochrangigen internationalen Fachzeitschriften im Bereich Versicherungswirtschaft und Risikomanagement und erläutern diese im Rahmen einer Präsentation;<br>• wenden ihre zuvor in den Vorlesungen erworbenen theoretischen Kenntnisse im Rahmen der interaktiven Präsentation und Diskussion an;<br>• geben Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentation und der offenen Diskussion wertschätzendes Feedback. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Für das Seminar wird die vorherige erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung Versicherungs- und Risikomanagement empfohlen.<br>Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Für das Seminar ist eine Bewerbung per E-Mail an wiso-vwrm@fau.de notwendig. Die Auswahl erfolgt auf Basis der Studienleistungen und des Lebenslaufs. Weitere Informationen werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4;3;5 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Präsentation 15-25 Minuten |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (100%) |

| | | |
|---|---|---|
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird bei Vergabe der Seminararbeiten bekannt gegeben. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83850 | **Unternehmensberatung**<br>Business consultancy | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83131 | **Unternehmensbesteuerung**<br>Company taxation | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Unternehmensbesteuerung (2 SWS) | 2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Frank Hechtner | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Frank Hechtner |
| 5 | **Inhalt** | • Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre<br>• Grundzüge der Besteuerung von Personengesellschaften<br>• Körperschaftsteuer und Besteuerung von Kapitalgesellschaften<br>• Gewerbesteuer<br>• Einfluss der Besteuerung auf die Rechtsform |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden können die wesentlichen Themengebiete im Lehr- und Forschungsprogramm der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre beschreiben und erläutern. Sie können die für die Unternehmen relevanten Ertragsteuern erläutern und deren Auswirkungen auf die Steuerbelastung bestimmen. Sie sind darüber hinaus in der Lage, ökonomische Belastungsvergleiche zu vollziehen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Es wird empfohlen, dass die Veranstaltung Grundlagen des Steuerrechts belegt wurde. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Scheffler, Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 14. Auflage, Heidelberg 2020 Scheffler, Besteuerung von Unternehmen, Band III: Steuerplanung, 3. Auflage, Heidelberg 2020 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85613 | **Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen**<br>Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen (Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance) (2 SWS)<br>Es besteht Anwesenheitspflicht! | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Nadine Gatzert | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Nadine Gatzert |
| 5 | **Inhalt** | Einführend werden zunächst die strategischen Zielgrößen (Wachstum, Profitabilität, Sicherheit) und Steuerungsmöglichkeiten in Versicherungsunternehmen sowie wert- und risikoorientierte Kennzahlen zur Unternehmenssteuerung am Beispiel eines Schadenversicherungsunternehmens vorgestellt. Auf dieser Basis werden im Rahmen eines Planspiels (computergestützte Unternehmenssimulation) von den Studierenden als Vorstandsteams selbständig operative und strategische Entscheidungen getroffen und umgesetzt. Ein besonderer Fokus liegt hierbei auf dem Produkt-Mix, Marketing und Absatz, der Kapitalanlage sowie Anforderungen an das Risikomanagement in einem herausfordernden makroökonomischen Umfeld. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• können die theoretischen Grundlagen anwenden sowie finanzielle wert- und risikoorientierte Steuerungskennzahlen berechnen und interpretieren;<br>• berichten im Rahmen einer Präsentation über die in der Unternehmenssimulation als Vorstandsteam getroffenen strategischen und operativen Entscheidungen und bewerten und reflektieren diese kritisch;<br>• entwickeln ihre Kompetenzen bei der Zusammenarbeit in Teams;<br>• entwickeln ihre Kompetenzen im Umgang mit Komplexität bei unternehmerischen Entscheidungen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine.<br>Anmeldung erfolgt über StudOn (Termine werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben - beschränkte Teilnehmerzahl, erste Stunde gleiche Chance ("StudOn-Happy-Hour"), danach Windhundverfahren).<br><br>Sonstiges: Wichtiger Hinweis: Studierende können entweder dieses Modul „Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen“ oder das englischsprachige Modul „Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance“ wählen. Es ist in keiner Konstellation möglich, sowohl das |

| | | |
|---|---|---|
| | | deutschsprachige Modul als auch das englischsprachige Modul zu absolvieren. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4;3;5 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | schriftlich/mündlich<br>Seminararbeit<br>Seminararbeit (seminar paper): ca. 15 Seiten, inklusive Protokoll (ca. 1 Seite), in Gruppenarbeit und Präsentation/Präsentationspapier (presentation/presentation paper): ca. 15-25 Min., inklusive Präsentationspapier und Protokoll (ca. 1 Seite), in Gruppenarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | schriftlich/mündlich (50%)<br>Seminararbeit (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86060 | **Versicherungs- und Risikomanagement**<br>Insurance and risk management | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Vorlesung Versicherungs- und Risikomanagement (Insurance and risk management) (2 SWS)<br>Übung: Übung Versicherungs- und Risikomanagement (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Christian Eckert<br>Prof. Dr. Nadine Gatzert | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Nadine Gatzert |
| 5 | **Inhalt** | • Rahmenbedingungen im Finanzdienstleistungssektor<br>• Grundlagen des Versicherungsmanagements<br>• Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts: Beschreibung ausgewählter Versicherungszweige und -produkte, Prämien, Risikokosten, Rückversicherung<br>• Risikomanagement – Vorgehen: Aufgabe und Begrifflichkeiten (Sicherheit, Unsicherheit, Risiko), Risikoebenen, Risikoquellen, Risikoidentifikation, Risikomessung, Risikobewertung (Erwartungsnutzen- und Marktwertkonzept), Rationalität des Risikomanagements<br>• Methoden des Risikomanagements: Risikokontrolle und Risikofinanzierung (u.a. Versicherung, Derivate, Alternativer Risikotransfer)<br>• Rechtliche Rahmenbedingungen in Versicherungsunternehmen: Solvency II, VVG |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erlernen die Grundlagen und Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts;<br>• erlernen das Vorgehen und Methoden im Risikomanagement;<br>• erlernen traditionelle und moderne Methoden des Risikotransfers;<br>• erlernen Kenngrößen für die Identifikation, Messung und Bewertung von Risiken;<br>• beurteilen und hinterfragen die Methoden und Kenngrößen;<br>• wenden die theoretischen Kenntnisse auf relevante Fragestellungen an;<br>• setzen die theoretischen Kenntnisse zur Risikomessung selbstständig im Rahmen einer Monte-Carlo Simulation in Excel um;<br>• können das regulatorische Umfeld von Versicherungsunternehmen einschätzen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 5 |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird in der Veranstaltung kommuniziert. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83463 | **Web-Programming**<br>Web programming | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Web-Programming (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Sven Laumer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Sven Laumer |
| 5 | **Inhalt** | <u>Kapitel (1): Backend</u><br><br>1.1. Datenmodellierung und Datenbanken<br>Im Rahmen dieses Kapitels werden den Studierenden die Grundlagen zu Datenmodellierung und Datenbanken erläutert. Zunächst werden Entitäten, Attribute und deren Abhängigkeiten eingeführt und deren Modellierung durch das Konzept der Entity-Relationship-Modellierung methodisch geschult. Weiter werden die Entitäten in relationale Datenbanken übertragen und durch die Datenbanksprache SQL Abfragen ausgeführt. Abschließend werden alternative Datenbankkonzepte präsentiert. Hier werden neben No-SQL-Datenbanken auch graphbasierte Datenbanken aufgegriffen.<br><br>1.2. Backend-Programmierung mit Python<br>Im praktischen Teil des Moduls wird die Programmiersprache Python behandelt. Es werden die grundlegenden (logischen) Funktionen und Prinzipien erklärt. Python wird derzeit häufig zur Backend-Programmierung genutzt, auch wenn es ursprünglich eine Skript-Sprache zur Automatisierung war. Abschließend wird eine python-basierte Web Applikation mit Flask, einem Python-Web-Framework, aufgesetzt.<br><br><u>Kapitel (2): Frontend: HTML, CSS, JavaScript & Datenvisualisierung</u><br>2.1. HTML und CSS<br>Es werden die grundlegenden Konzepte von HTML zur Gestaltung von Web-Oberflächen erläutert. Das Grundkonzept der HTML-Strukturen ist von enormer Bedeutung für viele Erweiterungen. Weiter werden verschiedene HTML-Elemente vorgestellt und implementiert. Des Weiteren können die HTML-Elemente durch den Einsatz von CSS formatiert werden. Es werden hierbei verschiedene Konzepte vorgestellt und angewandt, aber auch die Möglichkeiten der Formatierungen aufgezeigt.<br><br>2.2. JavaScript und Datenvisualisierung<br>Im Kapitel werden die Grundlagen der JavaScript Programmierung erläutert. Durch den Einsatz von JavaScript können HTML-Oberflächen dynamisch und interaktiv ausgestaltet werden. Durch die Nutzung von JavaScript Frameworks, wie React, kann auch auf HTML verzichtet werden. Abschließend wird die D3.js Bibliothek vorgestellt, mit welcher Datenvisualisierungen mit verschiedensten Diagrammen möglich ist.<br><br><u>Kapitel (3): Integration</u><br>Für die Gestaltung von dynamischen Web Pages ist der Zugriff auf die Daten des Backends erforderlich. Es gibt verschiedene Arten von |

| | | |
|---|---|---|
| | | Schnittstellen - wir betrachten im Rahmen des Kurses die SDK und verschiedenen Arten von API genauer. Zur Bereitstellung von Daten kann mit dem Web Framework Flask eine Web Applikation im Backend eingerichtet und aufgerufen werden. Dabei können Daten nicht nur gelesen, sondern auch verändert oder gar neue Datensätze hinzugefügt werden.<br><br><u>Kapitel (4): Usability & Trends</u><br>Abschließend werden die Studierenden mit der zunehmenden Bedeutung von Usability für die Web Programmierung konfrontiert.<br>Es werden verschiedene Design Pattern vorgestellt. Zuletzt wird ein Blick auf aktuelle Trend- und Randthemen des Web Programmings geworfen. Hier werden Ansätze wie NoCode-/LowCode-Entwicklung oder Serverless Architecture diskutiert.<br><br>Weitere Informationen auf Website der vhb: https://kurse.vhb.org/VHBPORTAL/kursprogramm/kursprogramm.jsp |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden erlernen die theoretischen Grundlagen der Web-Programmierung aus Backend- und Frontend-Architektur mit der praktischen Anwendung von verschiedenen Techniken und Methoden. Dabei ist der starke praktische Bezug im Vordergrund und durch Homeworks sowie Übungsaufgaben stets präsent. Der Kurs richtet sich vor allem an Einsteiger, aber auch an programmiererfahrene Studierende. Wir wollen durch den Kurs zum Programmieren anregen – dies gilt für Studierende ohne, aber auch mit Vorkenntnissen.<br><br>Aktuelle Schlagworte, wie Web 3.0 oder Mobile Applications, zeigen die stetige Dynamik und Relevanz im Themenfeld Web Programming. Studierende erlernen daher, die dahinterliegenden Grundlagen und Konzepte zu verstehen und deren Zusammenhänge zu analysieren. Das Internet ist mittlerweile zur Grundlage diverser Geschäftsmodelle geworden. Daher erwerben die Studierenden die nötigen technischen und betriebswirtschaftlichen Kompetenzen. Dieser Kurs vermittelt den Studierenden eine Schlüsselkompetenz, welche als Schnittstellenfunktion zwischen der reinen Konzeption und Entwicklung einer Web-Anwendung und der betriebswirtschaftlichen Perspektive verstanden werden darf. Auch für Fachbereiche außerhalb der Informatik ist Web-Programmierung als Schlüsselkompetenz daher sehr interessant.<br><br>Weitere Informationen auf Website der vhb: https://kurse.vhb.org/VHBPORTAL/kursprogramm/kursprogramm.jsp |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| | | Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82410 | **Wettbewerbstheorie und -politik**<br>Competition theory and policy | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Übung Wettbewerbstheorie und -politik (2 SWS)<br>Vorlesung mit Übung: Wettbewerbstheorie und -politik (4 SWS) | -<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung führt in die Wettbewerbstheorie und -politik ein. Zunächst werden grundlegende industrieökonomische sowie wettbewerbs- und regulierungstheoretische Konzepte diskutiert. Darauf aufbauend beschäftigt sich die Veranstaltung mit Kartellen und Fusionen sowie mit der Regulierung von natürlichen Monopolen und Netzindustrien. Methodische Grundlagen sind spieltheoretische Modelle, mit denen die strategische Interaktion von mehreren Akteurinnen und Akteuren untersucht werden kann. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Ziel dieses Moduls ist es, die Studierenden mit den Konzepten und grundlegenden Modellen der Wettbewerbstheorie und -politik auf einem anspruchsvollen formalen Niveau vertraut zu machen.<br>Die Studierenden<br>• lernen, strategische Entscheidungen von Unternehmen unter Verwendung formaler theoretischer Modelle zu verstehen.<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über unternehmerische Preispolitik und über Wettbewerbsstrategien von Unternehmen.<br>• wenden moderne mikroökonomische und industrieökonomische Methoden auf wirtschaftspolitisch relevante Fragestellungen an.<br>• werden im analytischen Denken geschult. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomie;<br>Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |

| | | |
|---|---|---|
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | • Weimann, J. (2005): Wirtschaftspolitik, 4. Aufl. Springer<br>• Knieps, G. (2008): Wettbewerbsökonomie, 3. Aufl. Springer<br>• Schmidt, I. (2005): Wettbewerbspolitik und Kartellrecht, 8. Aufl., Fischer<br>• Motta, M. (2004): Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press<br><br>Für die Wiederholung von mikroökonomischen Grundlagen:<br><br>• Varian (2007): Grundzüge der Mikroökonomik, Oldenbourg, 7., überarb. u. erw. Aufl.<br>• Pindyck und Rubinfeld (2005): Mikroökonomie, Pearson Studium, 6. Aufl. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87710 | **Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Lateinamerika**<br>Politics, economy and society in Latin America | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Sonstige Lehrveranstaltung: Ba-Vorl: Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Lateinamerika (vhb) (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Julia Herrmann<br>Jaime León González | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Gian Luca Gardini<br>Dr. Mario Oesterreicher |
| 5 | **Inhalt** | Der Kurs bietet eine Einführung und Diskussion zur Wirtschaft, Gesellschaft und Politik in Lateinamerika. Die Vorlesung ist dabei in drei große thematische Blöcke gegliedert:<br>Block I: Geschichte, Geographie und Raum<br>Block II: Politik und Wirtschaft in Lateinamerika<br>Block III: Gesellschaft und Lateinamerika in der Welt<br>Der Kurs ist eine bilinguale Online-Vorlesung, dessen Inhalt durch den Einsatz unterschiedlicher Medien in beiden Sprachen, Deutsch und Spanisch, verfügbar ist. Die Vorlesung ist von Studierenden mit sehr guten Kenntnissen in einer der beiden Sprachen (und wenigen/keinen bis hin zu sehr guten Kenntnissen der jeweils anderen Sprache) studierbar. Gleichzeitig ermöglicht der bilinguale Aufbau eine spielerische Sprachvermittlung der jeweils anderen Sprachen. An relevanten Inhalten lassen sich die Sprachkompetenzen so nachhaltig verbessern und vertiefen.<br>Es handelt sich um einen reinen Online-Kurs, lediglich für die 60-minütige Prüfung am Jahresende ist Ihre Präsenz erforderlich.<br>El curso ofrece una introducción y una visión de la economía, la sociedad y la política en América Latina. El curso está dividido en tres bloques temáticos:<br>Bloque I: Historia, geografía y ámbito<br>Bloque II: Política y economía en Latinoamérica<br>Bloque III: Sociedad y Latinoamérica en el mundo<br>Los estudiantes deben tener conocimiento de al menos uno de los dos idiomas, alemán o español. El curso es igualmente accesible para los estudiantes con un conocimiento básico del idioma alemán o español. Al mismo tiempo, los estudiantes con conocimientos del otro idioma tienen la oportunidad de mejorar y profundizar sus habilidades lingüísticas a través del contenido.<br>Es un curso online, su presencia sólo es necesaria para el examen de 60 minutos al final del semestre. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben Grundkenntnisse zur Region Lateinamerikas<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. |

| | | |
|---|---|---|
| | | • entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 3 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20162<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Latin America Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | elektronische Prüfung |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | elektronische Prüfung (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 0 h<br>Eigenstudium: 150 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87735 | **Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich**<br>Business and society in France | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | apl.Prof.Dr. Günther Ammon | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Gian Luca Gardini |
| 5 | **Inhalt** | Untersuchung von Politik, Gesellschaft und Wirtschaft Frankreichs:<br>• Politisches System unter Herausarbeitung der internationalen Rahmenbedingungen<br>• Ausprägungen und Formen gesellschaftlichen Wandels<br>• Auswirkungen von Globalisierungs- und Regionalisierungsprozessen |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen.<br>• entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Referat und Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Referat und Hausarbeit (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird bekannt gegeben. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82091 | **Wirtschaft und Staat**<br>Economy and government | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Wirtschaft und Staat (2 SWS)<br>Vorlesung: Wirtschaft und Staat (2 SWS) | -<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Anne Maria Kesselring<br>Annalisa Tassi<br>Maximilian Pöhnlein<br>Prof. Dr. Thiess Büttner | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Thiess Büttner<br>Anne Maria Kesselring<br>Prof. Dr. Matthias Wrede |
| 5 | **Inhalt** | Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit der Rolle des Staates in der Marktwirtschaft.<br>Teil I der Vorlesung behandelt die normative Theorie der Staatstätigkeit. Auf der Basis des Referenzmodells einer perfekten Wettbewerbswirtschaft werden zentrale Fehlentwicklungen der Marktwirtschaft diskutiert wie z.B. Wettbewerbsverzerrungen, die fehlende Bereitstellung öffentlicher Güter, externe Effekte, Informationsasymmetrien, adverse Selektion und begrenzte Haftung. Für die untersuchten Problembereiche wird jeweils aufgezeigt, wie staatliche Eingriffe zu einer Verbesserung beitragen können, und welche Instrumente zur Verfügung stehen.<br>Teil II der Vorlesung behandelt die positive Theorie der Staatstätigkeit. Ausgangspunkt ist eine Einführung in den institutionenökonomischen Ansatz. Der öffentliche Willensbildungsprozess wird unter Berücksichtigung unterschiedlicher Informationen und Präferenzen u. a. anhand der Größe und Zusammensetzung des staatlichen Budgets analysiert. Anschließend wird die Umsetzung kollektiver Entscheidungen mittels Bürokratie und alternativer Organisationsformen untersucht. Besondere Bedeutung wird der aus individuellen Interessen gespeisten Einflussnahme auf Gesetzgebung und Verwaltungshandeln (Lobbyismus, Rent-Seeking) beigemessen. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden lernen normative und positive Ansätze zur Analyse von staatlichen Eingriffen in die Wirtschaft kennen und lernen, diese auf konkrete Aufgabenbereiche des Staates anzuwenden. Studierende können unter Verwendung der volkswirtschaftlichen Theorie die wesentlichen Fehlentwicklungen ungesteuerter Wirtschaftstätigkeit identifizieren und geeignete staatliche Eingriffe formulieren. Sie können aber auch die Entstehungsgründe staatlicher Entscheidungen im Bereich der Wirtschafts- und Finanzpolitik erklären und kritisch bewerten. Sie lernen so eine fundierte Abwägung staatlicher und marktlicher Fehlentwicklungen in konkreten Aufgabenbereichen vorzunehmen. Studierende diskutieren, unter welchen Umständen staatliche Interventionen unvorteilhaft sind und prüfen in der Übung ihren Lernfortschritt. Studierende gestalten den Lernprozess selbständig. |

| | | |
|---|---|---|
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Module „Unternehmen, Märkte und Volkswirtschaften", „Mikroökonomie" und „Makroökonomie" |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Brümmerhoff, D./Büttner, T., Finanzwissenschaft, 12. Aufl., 2018, Kap. 2 bis 5 und 7<br><br>Ergänzend: Blankart, C. B., Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 9. Aufl., 2017, Kap. 7 und 23 |

# Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86142 | **"Ab morgen wird alles anders!" - Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen**<br>"Tomorrow everything will be changed!" - Practice and Theory of Change- and Transformationmanagement in Organizations | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: “Ab morgen wird alles anders!“-<br>Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Werner Widuckel | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Werner Widuckel |
| 5 | **Inhalt** | Das Seminar vermittelt und reflektiert Inhalte zur Praxis und Theorie von Veränderungs- und Transformationsprozessen in Organisationen. Hierzu werden Theorien und Modelle des Veränderungs- und Transformationsmanagements unter Einbeziehung von empirischer Forschungsliteratur und Praxiserfahrungen diskutiert und hinterfragt. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | • Erwerben von Wissen zu relevanten Modellen und Theorien des Veränderungs- und Transformationsmanagements in Organisationen<br>• Einbettung dieses Managements in organisationale und gesellschaftliche Kontexte<br>• Erwerben von Kenntnissen über die praktische Gestaltung dieses Managements (z.B. Coaching) und den hierfür maßgeblichen Kriterien und Bedingungen<br>• Kritische Reflexion theoretischer und empirischer Forschungsliteratur<br>• Gestaltung und Organisation einer Präsentation und Hausarbeit in Gruppen nach Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse im Personalmanagement |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Hausarbeit<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Hausarbeit (70%)<br>Präsentation (30%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |

| | | |
|---|---|---|
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | |
| 16 | **Literaturhinweise** | werden in der Veranstaltung bekanntgegeben. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83287 | **Agiles Projektmanagement im interkulturellen Kontext**<br>Agile project management in an intercultural context | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Agiles Projektmanagement im internationalen Kontext (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. York Rössler | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Gian Luca Gardini |
| 5 | **Inhalt** | Agile Formen der Arbeitsorganisation finden immer breitere Anwendung. In diesem Seminar Agiles Projektmanagement im interkulturellen Kontext erlernen Sie entweder die Grundlagen von Scrum oder von Kanban. Außerdem lernen Sie die Grundlagen der Kulturtheorie kennen. Am Ende des Seminars verbinden wir die beiden Themen und suchen nach Lösungsansätze wie Agile Methoden im interkulturellen Kontext zwischen Deutschland und Lateinamerika erfolgreich angewendet werden können. Das Seminar ist sehr praxisorientiert und in einem Workshopformat gehalten. Nach dem Seminar haben Sie das notwendige Wissen, um sich in Scrum oder Kanban zu zertifizieren. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Studierende erlernen agile Projektmanagementmethoden und deren Anwendung im interkulturellen Kontext. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20162<br>Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Latin America Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Hausarbeit (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83405 | **Aktuelle Kommunikationswissenschaft I**<br>Advanced communication research I | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Aktuelle Kommunikationswissenschaft (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Reimar Zeh | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Adrian Meier<br>Prof. Dr. Reimar Zeh |
| 5 | **Inhalt** | Die Seminare Spezielle Kommunikationswissenschaft vertiefen einen aktuellen Foschungsschwerpunkt der Kommunikationswissenschaft. Mögliche Schwerpunkte liegen bspw. in den Bereichen:<br>• Kommunikation & Technologie<br>• Medienpsychologie<br>• Medieninhaltsforschung<br>• Medienrezeptionsforschung<br>• Medienwirkungsforschung<br>• Medienwandel & -innovationen<br>• Medien, Kommunikation & (psychische) Gesundheit<br>• Medien, Kommunikation & Arbeitswelt<br>• Medien, Kommunikation & Umwelt/Klima<br>• Politische Kommunikation<br>• Unternehmenskommunikation/PR<br>• Wissenschaftskommunikation |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erlernen breites und integriertes Wissen über zentrale Frage- und Problemstellungen des ausgewählten Forschungsfelds.<br>• lernen zentrale theoretische Grundlagen des ausgewählten Forschungsfelds kennen.<br>• setzen sich mit empirischen Studien des Forschungsfelds auseinander.<br>• stellen Theorien und Forschungsergebnisse gegenüber und diskutieren diese innerhalb des Seminars mit Mitstudierenden und Fachvertreterinnen und -vertretern.<br>• Bewerten und kritisieren Erkenntnisse des Forschungsstands.<br>• erarbeiten und diskutieren die praktischen Implikationen des Forschungsfelds für Individuen, Organisationen und/oder Gesellschaft.<br>• entwickeln die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs im ausgewählten Forschungsfeld.<br>• erhalten erste Kompetenzen für spezialisierte Kommunikationsberufe. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | • Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften: Erfolgreicher Abschluss von Kommunikation und Massenmedien I und II<br>• Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International: auf entsprechende Kennzeichnung acht |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 2 |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Projekt-/Praktikumsbericht |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Projekt-/Praktikumsbericht (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | |
| 16 | **Literaturhinweise** | - Holtz-Bacha, C. (Hg.). (2019). Die (Massen-)Medien im Wahlkampf: Die Bundestagswahl 2017. Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-24824-6<br>- Jun, U. & Niedermayer, O. (2020). Die Parteien nach der Bundestagswahl 2017: Aktuelle Entwicklungen des Parteienwettbewerbs in Deutschland. Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-29771-8<br>- Korte, K.-R. & Schoofs, J. (Hg.). (2019). Die Bundestagswahl 2017: Analysen der Wahl-, Parteien-, Kommunikations- und Regierungsforschung. Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-25050-8 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83406 | **Aktuelle Kommunikationswissenschaft II**<br>Advanced communication research II | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Aktuelle Kommunikationswissenschaft (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Reimar Zeh | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Adrian Meier<br>Prof. Dr. Reimar Zeh |
| 5 | **Inhalt** | Die Seminare Spezielle Kommunikationswissenschaft vertiefen einen aktuellen Foschungsschwerpunkt der Kommunikationswissenschaft. Mögliche Schwerpunkte liegen bspw. in den Bereichen:<br>• Kommunikation & Technologie<br>• Medienpsychologie<br>• Medieninhaltsforschung<br>• Medienrezeptionsforschung<br>• Medienwirkungsforschung<br>• Medienwandel & -innovationen<br>• Medien, Kommunikation & (psychische) Gesundheit<br>• Medien, Kommunikation & Arbeitswelt<br>• Medien, Kommunikation & Umwelt/Klima<br>• Politische Kommunikation<br>• Unternehmenskommunikation/PR<br>• Wissenschaftskommunikation |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erlernen breites und integriertes Wissen über zentrale Frage- und Problemstellungen des ausgewählten Forschungsfelds.<br>• lernen zentrale theoretische Grundlagen des ausgewählten Forschungsfelds kennen.<br>• setzen sich mit empirischen Studien des Forschungsfelds auseinander.<br>• stellen Theorien und Forschungsergebnisse gegenüber und diskutieren diese innerhalb des Seminars mit Mitstudierenden und Fachvertreterinnen und -vertretern.<br>• bewerten und kritisieren Erkenntnisse des Forschungsfelds.<br>• erarbeiten & diskutieren die praktischen Implikationen des Forschungsfelds für Individuen, Organisationen und/oder Gesellschaft.<br>• entwickeln die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs im ausgewählten Forschungsfeld.<br>• erhalten erste Kompetenzen für spezialisierte Kommunikationsberufe. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | • Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften: Erfolgreicher Abschluss von Kommunikation und Massenmedien I und II<br>• Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International: auf entsprechende Kennzeichnung acht |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 2 |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Projekt-/Praktikumsbericht |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Projekt-/Praktikumsbericht (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | |
| 16 | **Literaturhinweise** | - Holtz-Bacha, C. (Hg.). (2019). Die (Massen-)Medien im Wahlkampf: Die Bundestagswahl 2017. Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-24824-6<br>- Jun, U. & Niedermayer, O. (2020). Die Parteien nach der Bundestagswahl 2017: Aktuelle Entwicklungen des Parteienwettbewerbs in Deutschland. Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-29771-8<br>- Korte, K.-R. & Schoofs, J. (Hg.). (2019). Die Bundestagswahl 2017: Analysen der Wahl-, Parteien-, Kommunikations- und Regierungsforschung. Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-25050-8 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung** 85603 | **Analysis of macroeconomic and financial markets data** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Jonas Dovern |
| 5 | **Inhalt** | Economic data from businesses, countries, international organizations, and international financial markets are often available as time series. This class covers the basic econometric methods that are used to analyze such data. In particular, this involves analyzing the properties of economic time series, models for trends and seasonal effects, methods for exponential smoothing of time series, autoregressive moving average (ARMA) models, forecasting, analyzing statistical features of financial market data, and (G)ARCH models. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Students are able to visualize time series and to identify features such as trends or seasonal patterns.<br>Students are able to analyze time series using ARMA models and (G)ARCH models (specification, estimation, forecasting).<br>Students are able to practically analyze data from various countries or international financial markets using the software R and to interpret regression outputs from the statistical software. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Data Science: Datenauswertung and Data Science: Statistik / Statistics, Data Science: Ökonometrie / Introduction to Econometrics |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Projekt-/Praktikumsbericht<br>Students can improve their overall grade by successfully completing a number of online quizzes during the semester. |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Projekt-/Praktikumsbericht (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | |
| 16 | **Literaturhinweise** | Diebold, F. X. (2007), Elements of Forecasting, 4th edition (or earlier editions), Thomson Higher Education, Mason.<br><br>Verbeek, M. (2004), A Guide to Modern Econometrics, 2nd edition, John Wiley & Sons.<br><br>Wooldrige, J. M. (2015). Introductory Econometrics. A Modern Approach, 6th edition (or other editions), Cengage Learning. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83263 | **Angewandte Ungleichheitsforschung mit Stata**<br>Applied inequality research using Stata | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Angewandte Ungleichheitsforschung in Stata (0 SWS)<br>Seminar: Angewandte Ungleichheitsforschung in Stata (2 SWS) | -<br>- |
| 3 | Lehrende | Tilman Wörz<br>Juliane Kühn | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Tobias Wolbring |
| 5 | **Inhalt** | Empirische Analyse der Funktionsweise moderner Gesellschaft, am Beispiel einer frei wählbaren Fragestellung aus der aktuellen soziologischen Diskussion, z.B. Fragen soziale Gerechtigkeit, Wohlfahrtsstaatlichkeit und Globalisierung, des Arbeitsmarktes etc. Die Veranstaltung ist ideal zur Vorbereitung einer soziologischen Bachelorarbeit im Studiengang Sozialökonomik geeignet. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Ungleichheit, sozialen Wandel.<br>• analysieren beispielhaft aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien.<br>• Lernen, Fragestellungen anhand geeigneter Sekundärdaten empirisch umzusetzen und statistisch zu analysieren<br>• trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Einführung empirische Sozialforschung II. Es wird dringend empfohlen, die Veranstaltung Empirische Methoden und Statistik sowie eines der Module International vergleichender Sozialstruktur oder Economy, organization and social inequality vorher belegt zu haben. Es wird darauf hingewiesen, dass Kenntnisse in Stata unerlässlich sind. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | schriftlich<br>schriftlich<br>Referat |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | schriftlich (75%)<br>schriftlich (0%)<br>Referat (25%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Solga, H. J. Powell & P. Berger (2009): Soziale UngleichheitKein Schnee von gestern! Eine Einführung. In H. Solga, J. Powell & P. Berger (Hrsg.), Soziale Ungleichheit. Klassische Texte zur Sozialstrukturanalyse (S. 11-45).<br><br>Steuerwald, Ch. (2016): Die Sozialstruktur Deutschlands im internationalen Vergleich, Kapitel 2. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86242 | **Applied economic policy**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Seminar Applied Economic Policy (Bachelor) (3 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Johannes Rincke | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Johannes Rincke |
| 5 | **Inhalt** | The seminar covers topics in applied economic policy. Specifically, the seminar addresses the question how causal effects of policy interventions can be identified in real data. This overarching question is applied to various specific topics that vary between semesters. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Participating students<br>• deal with selected papers from the academic literature in economics<br>• learn how to work with empirical data and statistical information<br>• broaden their knowledge in formal methods in economics<br>• learn how to assess and comment theoretical and empirical contributions and results<br>• develop the ability to derive policy implications from academic work<br>• extend their ability to discuss and present academic contents |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Sound knowledge of microeconomics, statistics, and econometrics; Familiarity with the linear regression model. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Seminar paper (15 pages, written); Oral presentation; oral discussion of other participants' presentations |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Seminarleistung<br>Seminar paper (15 pages, written)<br>Oral presentation<br>Oral discussion of other participants' presentations |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Seminarleistung (100%)<br>Seminar paper (15 pages, written) 50% |

| | | |
|---|---|---|
| | | Oral presentation 30%<br>Oral discussion of other participants’ presentations 20% |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Will be announced |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86500 | **Arbeitsmarktökonomik**<br>Labour economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Arbeitsmarktökonomik (2 SWS)<br>Übung: Übung Arbeitsmarktökonomik (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Claus Schnabel<br>Dr. Bianca Willert | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Claus Schnabel |
| 5 | **Inhalt** | • Arbeitsmarktüberblick<br>• Arbeitsangebot und Humankapital<br>• Arbeitsnachfrage<br>• Koordination von Arbeitsangebot und nachfrage<br>• Lohnbildung und Lohnstrukturen<br>• Arbeitslosigkeit |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit sowie empirische und wirtschaftspolitische Relevanz des Arbeitsmarktes.<br>• erkennen die wichtigsten Einflussfaktoren auf der Angebots- und Nachfrageseite des Arbeitsmarktes.<br>• verstehen die Lohnbildung und ihre Auswirkungen.<br>• können die wesentlichen Ursachen der Arbeitslosigkeit identifizieren und Bekämpfungsmöglichkeiten aufzeigen.<br>• sind in der Lage, die wichtigsten Zusammenhänge sowie die Auswirkungen von Rahmenbedingungen und staatlichen Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen.<br>• können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren.<br>• sind in der Lage, wirtschafts- und tarifpolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse der Mikroökonomik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Franz, W.: Arbeitsmarktökonomik, 8. Aufl., Berlin 2013<br><br>Borjas, G.: Labor Economics, 8. Aufl., Boston u.a. 2020 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82420 | **Arbeitsmarktpolitik**<br>Labour market policy | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Arbeitsmarktpolitik (2 SWS)<br>Übung: Übung zur Arbeitsmarktpolitik (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Claus Schnabel | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Claus Schnabel |
| 5 | **Inhalt** | • Begründung, Ziele und Träger der Arbeitsmarktpolitik<br>• Arbeitsmarktordnungspolitik<br>• Lohn- und Tarifpolitik<br>• Staatliche (aktive) Arbeitsmarktpolitik<br>• Europäische Lohn- und Beschäftigungspolitik |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• verstehen den Hintergrund der starken Regulierung des Arbeitsmarktes.<br>• verstehen die Bedeutung von Institutionen / Organisationen.<br>• sind in der Lage, die Auswirkungen staatlicher Rahmenbedingungen und Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen.<br>• können Formen und Ergebnisse der Tarifpolitik samt ihren Auswirkungen verstehen und erläutern.<br>• sind in der Lage, Ansätze und Instrumente der aktiven Arbeitsmarktpolitik zu verstehen und zu bewerten.<br>• können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren.<br>• sind in der Lage, wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |

| | | |
|---|---|---|
| 16 | **Literaturhinweise** | Lehrbücher: Arbeitsmarktökonomik, W. Franz, 8. Aufl. 2013; Neue Arbeitsmarkttheorien, T. Wagner/E. Jahn, 2. Aufl. 2004; wechselnde aktuelle Literatur |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86510 | **Arbeitsmarktseminar**<br>Labour market seminar | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Arbeitsmarkt-Seminar (3 SWS) | - |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Claus Schnabel | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Claus Schnabel |
| 5 | **Inhalt** | Aufbereitung und Diskussion aktueller Themen und Studien aus dem Bereich der Arbeitsmarktökonomik |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden lernen anhand aktueller Literatur, Themen und Studien des Arbeitsmarktes eigenständig aufzubereiten, kompetent zu interpretieren und schriftlich wie mündlich darzustellen. Sie werden in die Lage versetzt, Erkenntnisse kritisch zu reflektieren, zu hinterfragen und kontrovers zu diskutieren. Sie erschließen dabei eigenständig Informationen, erstellen (nach Möglichkeit gemeinsam mit anderen) Präsentationen und geben Kommiliton(inn)en wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Vorheriger Besuch der Veranstaltung Arbeitsmarktökonomik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (20%)<br>Hausarbeit (80%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83651 | **Arbeitsrecht I**<br>Labour law I | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Arbeitsrecht I (2 SWS) | - |
| 3 | Lehrende | Prof.Dr.Dr. Alfred Holzer-Thieser | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Jochen Hoffmann |
| 5 | **Inhalt** | Begründung und Inhalt von Arbeitsverhältnissen |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über die Begründung und die Ausgestaltung von Arbeitsverhältnissen, Arbeitnehmer- und Arbeitgeberpflichten, sowie über Fragen zu Gleichbehandlung, Befristung von Arbeitsverhältnissen, Urlaubsansprüchen und zur Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall.<br>• werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet.<br>• erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen.<br>• entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Brox / Rüthers / Henssler - Arbeitsrecht |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83652 | **Arbeitsrecht II**<br>Labour law II | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Jochen Hoffmann |
| 5 | **Inhalt** | Beendigung von Arbeitsverhältnissen |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über das Kündigungsschutzrecht<br>• werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet<br>• erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen<br>• entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase sowie Besuch des Moduls Arbeitsrecht I |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Brox / Rüthers / Henssler - Arbeitsrecht |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86910 | **Arbeit zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement**<br>Working between motivation and exhaustion - Old and new challenges for human resources management | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Werner Widuckel | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Annika Ebert<br>Prof. Dr. Werner Widuckel<br>Doris Zinkl |
| 5 | **Inhalt** | • Motivation, Bedürfnisse und Vertrauen<br>• Beziehungsgestaltung zwischen Menschen und Unternehmen<br>• Personalführung und entwicklung<br>• Gesundheit und Arbeit |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Mit dieser Veranstaltung sollen grundlegende Zusammenhänge zwischen der psychologischen und sozialen Wirkung von Erwerbsarbeit sowie der Arbeitsmotivation und der Gesundheit aufgezeigt und reflektiert werden. Dies wird insbesondere auf die Führungsbeziehung, die Organisation und die Gestaltung der Arbeit bezogen. Hierzu werden grundlegende Modelle und Theorien dargestellt und kritisch reflektiert sowie Verknüpfungen zur sozialen Praxis in Organisationen hergestellt. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>- Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I<br><br>- Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2020/2<br><br>- Wahlpflichtbereich Studienrichtungen Bachelor of Arts (1 Fach) Wirtschaftswissenschaften 2022/2 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (30%)<br>Hausarbeit (70%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |

| | | |
|---|---|---|
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83695 | **Auslandsblock - International business and economics abroad**<br>Study abroad - international business and economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Dirk Holtbrügge |
| 5 | **Inhalt** | Vorlesungen, Seminare und sonstige Veranstaltungen an Universitäten außerhalb Deutschlands, die das Spektrum der Studierenden erweitern, aber vom Fachbereich Wirtschaftswissenschaften nicht in vergleichbarer Form angeboten werden. Die Inhalte ergänzen dabei das Studium in geeigneter Weise, z. B. in Form von Methodikkursen, landeskundlichen oder regionalspezifischen Kursen u. ä. Sprachkurse werden in diesem Modul nicht anerkannt. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden im Ausland auf das jeweilige Studienziel gerichtete ergänzende Kenntnisse und Fertigkeiten.<br>In Abhängigkeit der von den Studierenden jeweils gewählten Lehrveranstaltung(en) beherrschen die Studierenden neben den von den spezifischen Fachinhalten abgeleiteten Fachkompetenzen darüber hinaus<br>• Selbstkompetenzen über die Beteiligung an Projektarbeiten. Die Studierenden lernen, die Lernfortschritte von Projektphase zu Projektphase einzuschätzen, was zudem bewusstes Lernen unterstützt.<br>• Sozialkompetenzen: Durch die Erfahrung als Lehrender in einem neuen Kulturkreis / einer neuen Lehr- / Lernkultur macht sich der Studierende gezielt mit Kommunikation, Vermittlungs- und Selbstreflexionsverfahren vertraut. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Learning Agreement mit dem/der Dekan(in) für internationale Angelegenheiten |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Variabel (0%)<br>Variabel (0%)<br>Variabel (0%)<br>Variabel (0%)<br>Variabel (0%)<br>Variabel (0%)<br>Variabel (0%)<br>Variabel (0%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | Unregelmäßig |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird vor Ort bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83924 | **Auslandswissenschaftliche Vertiefung Romanische Länder II**<br>International studies: Focus on Romance countries II | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | mündlich (15 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | mündlich (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86660 | **Beruf, Arbeit, Personal**<br>Occupations, labor, human resources | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Beruf, Arbeit, Personal (2 SWS) | - |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Martin Abraham | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martin Abraham |
| 5 | **Inhalt** | Gegenstand des Moduls ist die vertiefte Behandlung von wirtschafts- und organisationssoziologischen Themen mit den Schwerpunkten Beruf, Berufswahl, Arbeitseinsatz und Arbeitsmarkt sowie dem Personaleinsatz in Organisationen |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Das Ziel des Moduls ist es, breites Wissen sowie ein grundlegendes Verständnis für die soziologisch relevanten Aspekte des Einsatzes von Arbeit in modernen Wirtschaftssystemen und Organisationen zu gewinnen. Dies umfasst sowohl die Fähigkeit zur theoretischen Aufarbeitung als auch die Kenntnis zentraler empirischer Ergebnisse. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 5 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 50 h<br>Eigenstudium: 100 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Martin Abraham & Günter Büschges (2005): Einführung in die<br><br>Organisationssoziologie, Wiesbaden: VS<br><br>Smelser, Neil J. and Richard Swedberg (2005): Handbook of<br><br>Economic Sociology.<br><br>Preisendörfer Peter, 2008: Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen. Wiesbaden: VS Verlag. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>84270 | **Beschaffungsmanagement**<br>Procurement management | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Beschaffungsmanagement (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Viktoria Horn<br>Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt |
| 5 | **Inhalt** | Die Beschaffung in Industrieunternehmen nimmt gerade aufgrund der stetigen Verringerung der Wertschöpfungstiefe an Bedeutung zu. Die Zusammenarbeit mit Lieferanten rückt in den Vordergrund der Betrachtung und es gilt, diese gezielt zu managen. Das Ziel der Veranstaltung ist es zu zeigen, wodurch die Beschaffung von Industrieunternehmen gekennzeichnet ist und wie eine erfolgreiche Lieferanten-Abnehmer-Beziehung ausgestaltet werden soll.<br>Neben einem allgemeinen theoretischen Teil, der insbesondere die theoretischen Grundlagen, die Bestimmungsgrößen, die organisationalen Rahmenbedingungen, die Organisationsformen der Beschaffung und der strategischen Beschaffungsplanung behandelt, müssen die Teilnehmer in Gruppenarbeit selbständig wissenschaftliche Themen des Beschaffungsmanagements erarbeiten, präsentieren und diskutieren. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden verfügen über umfassendes und detailliertes Wissen über das Beschaffungsmanagement. Ausgehend von den wichtigsten aktuellen Entwicklung im Beschaffungsmanagement, können sie die organisationalen und umweltspezifischen Bestimmungsgrößen, die auf das Beschaffungsmanagement einwirken, selbstständig erkennen und erläutern. Außerdem verfügen die Studierenden detaillierte Kenntnisse über Methoden und Werkzeuge zur Bestimmung strategischer Alternativen im Beschaffungsmanagement, wie z.B. die grundsätzliche Frage von Make-or-buy-Entscheidungen, die Auswahl von Sourcing Strategien oder die Priorisierung unterschiedlicher Güterklassen. Die Studierenden können mit Hilfe dieser Informationen strategische Fragestellungen des Beschaffungsmanagements beurteilen, Handlungsempfehlungen abgeben und mögliche Ansätze auch kritisch hinterfragen. Daneben analysieren die Studierenden in Gruppenarbeit aktuelle Fragestellungen aus dem Beschaffungsmanagement. Die nötige Literatur müssen sich die Studierenden anhand wissenschaftlicher Veröffentlichungen innerhalb einer Literaturrecherche selbst suchen, evaluieren und strukturieren. Die Ergebnisse werden dann während der Veranstaltung präsentiert, wobei eine anschließende Diskussion (im Rahmen von selbst verfassten Thesen), sowohl inhaltlich als auch methodisch, ausdrücklich vorgesehen ist. Die Ergebnisse der Diskussion sollen dann direkt in die weitere Ausarbeitung der Fragestellung mit einfließen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten)<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (50%)<br>Präsentation (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | • Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement, 4. Aufl., Wiesbaden, 2009.<br>• Melzer-Ridinger, R.: Materialwirtschaft und Einkauf, München, 2008.<br>• Wagner, St. M.: Strategisches Lieferantenmanagement in Industrieunternehmen, Frankfurt, 2001. < |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83051 | **Bilanzpolitik und Bilanzanalyse**<br>Financial reporting and analysis | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (Vorlesung) (2 SWS)<br>Übung: Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (Übung) (2 SWS) | -<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Klaus Henselmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klaus Henselmann |
| 5 | **Inhalt** | Inhalte der Veranstaltung sind Rahmenbedingungen, Ziele und Träger von Bilanzpolitik und Bilanzanalyse, quantitative Bilanzanalysen (Vermögens- und Kapitalstruktur, Finanzlage, Erfolgslage), Vergleichsmaßstäbe und Urteilsbildung, Instrumente der Bilanzpolitik (Bilanzstichtag, Darstellungsgestaltungen nach IFRS und HGB, Sachverhaltsgestaltungen, Aufstellung und Präsentation), Planung der Bilanzpolitik, Bereinigungen und qualitative Bilanzanalysen, Auswertungen durch Fremdkapitalgeber/innen, Auswertungen durch Aktionärinnen und Aktionäre, Auswertungen durch Geschäftspartner/innen und Konkurrentinnen und Konkurrenten. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden. Die Studierenden können dieses Wissen eigenständig zur umfassenden Beurteilung von konkreten Unternehmen aus der Praxis verknüpfen. Dazu gehört es auch, die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zu entwickeln, erforderliche Auswertungen auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, das Gesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit der Ergebnisse zu hinterfragen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86650 | **Bildungsinsitutionen in der Praxis**<br>Educational institutions in practice | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86521 | **Bildungsökonomik**<br>Economics of education | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: V: Grundlagen der Bildungsökonomik (2 SWS)<br>Übung: Ü: Übung zu den Grundlagen der Bildungsökonomik (  SWS) | -<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Michael Oberfichtner | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Michael Oberfichtner |
| 5 | **Inhalt** | • Humankapitaltheorie und Signalling<br>• Ausgewählte Aspekte des Bildungssystems (frühkindliche Bildung, Schulwesen, Hochschule)<br>• Duales Ausbildungssystem<br>• Weitere Informationen werden über die Homepage des Lehrenden bzw. StudOn bekannt gegeben. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• lernen theoretische Ansätze zur Erklärung von Bildungsinvestitionen kennen<br>• sind in der Lage, Strukturen und Einflussfaktoren der Bildungsbeteiligung auf individueller und betrieblicher Ebene aufzuzeigen<br>• vertiefen ihre Methodenkenntnisse zum Umgang mit empirischen Studien<br>• können bildungspolitische Maßnahmen hinterfragen, empirische Evidenz einordnen und darauf aufbauend Handlungsempfehlungen abgeben |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Kenntnisse der Mikroökonomik und Ökonometrie, insbesondere linearer Regressionen |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (50%)<br>Präsentation (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |

| | | |
|---|---|---|
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben; in der Regel englischsprachige Studien |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82140 | **Buchführung**<br>Accounting | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Tutorium: Stud. Tutorium: Buchführung (0 SWS)<br>Übung: Übung Buchführung (0 SWS)<br>Tutorium: Stud. Tutorium: Buchführung (0 SWS) | -<br>-<br>- |
| 3 | Lehrende | Marius Weiß | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Frank Hechtner |
| 5 | **Inhalt** | Darstellung der Grundlagen der Buchführung und buchhalterische Behandlung der wichtigsten Geschäftsvorgänge anhand von einzelnen Fällen<br>• Buchführungspflicht, Inventar und Bilanz<br>• Erfolgsneutrale und -wirksame Geschäftsvorfälle, Eigenkapitalkonto und Privatkonto<br>• Wareneinkauf, Warenverkauf: Grundfälle, Erweiterungen, Umsatzsteuer<br>• Produktion<br>• Dienstleistungen<br>• Personal<br>• Investition: Sachanlagen, Eigenentwicklung<br>• Finanzierung: Eigenfinanzierung, Darlehen, Leasing/Miete<br>• Finanzerträge<br>• Steuern<br>• Zeitliche Abgrenzung (Rechnungsabgrenzungsposten, sonstige Forderungen/sonstige Verbindlichkeiten)<br>• Rückstellungen<br>• Außerplanmäßige Abschreibungen, Forderungsbewertung, Entwicklung des Jahresabschlusses aus der laufenden Buchhaltung<br>• Gewinnverwendung |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden können das Konzept der doppelten Buchführ-ung, die konkrete Verbuchung der wichtigsten Geschäftsvorgänge sowie den Zusammenhang zwischen Buchführung und Jahresabschluss darstellen. Sie können das vertiefte Wissen auf konkrete betriebliche Sachverhalte anwenden. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | elektronische Prüfung (90 Minuten) |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | elektronische Prüfung (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Scheffler, W./Köstler, M./Oßmann, S., Buchführung, 8. Auflage, Nürnberg 2017<br><br>Online-Lernangebote unter StudOn |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83458 | **Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte (5 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Patrick Zschech<br>Prof. Dr. Mathias Kraus | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Mathias Kraus<br>Prof. Dr. Patrick Zschech |
| 5 | **Inhalt** | Business Analytics subsumiert eine Vielzahl an methodischen und technologischen Ansätzen zur analytischen Auswertung unternehmensrelevanter Daten aus unterschiedlichen Quellsystemen, um darüber Erkenntnisse sowohl über abgelaufene als auch gegenwärtige und zukünftige Geschäftsaktivitäten zu erlangen. Von Interesse sind beispielsweise aggregierte oder gefilterte Einblicke über die Unternehmensleistung oder die Aufdeckung bisher unbekannter Zusammenhänge, Trends und Muster, um neues Wissen zu generieren und die Entscheidungsunterstützung des Unternehmens zu verbessern. Zu diesem Zweck bedient sich der Ansatz unterschiedlicher Verfahren vielfältiger Herkunft, wie zum Beispiel aus den Bereichen Statistik, Data Mining und Künstliche Intelligenz.<br>Der praxisorientierte Kurs führt in die Grundlagen der Thematik ein und liefert einen Überblick über relevante Konzepte, Methoden und Technologien. Hierbei liegt der Schwerpunkt insbesondere auf dem Teilbereich Predictive Analytics und den Ansätzen des (überwachten) maschinellen Lernens zur Erstellung von vorausschauenden Modellen. Anhand eines systematischen Vorgehensmodells werden die grundlegenden Schritte und Prinzipien des Predictive Modeling veranschaulicht und mit Beispielansätzen untermauert (z. B. Modelltraining mithilfe tiefer neuronaler Netze). Der Kurs besteht aus einer Vorlesung zur Vermittlung von konzeptionellen Inhalten und einer begleitenden rechnergestützten Übung, in der ausgewählte Aspekte vertieft und mithilfe der Programmiersprache Python anhand von Demonstrationsbeispielen exemplarisch implementiert werden. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• kennen die Anwendungsfelder von Business Analytics und können grundlegende Technologien, Methoden und Konzepte einordnen,<br>• können Grundbegriffe des Predictive Modeling und des (überwachten) maschinellen Lernens nennen,<br>• sind in der Lage, die grundlegenden Schritte zum Aufbau eines Domänen- und Datenverständnisses, zur Exploration und Vorverarbeitung von Daten sowie zur Entwicklung und Evaluation von prädiktiven Modellen anhand eines systematischen Vorgehens zu erklären,<br>• beherrschen die grundlegenden Verfahren und Prinzipien des Predictive Modeling und können diese auf verschiedene |

| | | |
|---|---|---|
| | | Praxisbeispiele anwenden und die Ergebnisse evaluieren, interpretieren und kritisch hinterfragen<br>• sind in der Lage, Ansätze der Datenanalyse und des maschinellen Lernens zur Entwicklung von prädiktiven Modellen in Python zu implementieren |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in den Modulen Data Science: Datenauswertung und Data Science: Statistik. Grundlegende Programmierkenntnisse (z. B. zu Schleifen, Variablen, Funktionen, etc.) sind empfehlenswert. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Einzelheiten zur Kurseinschreibung finden Sie auf der Website. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 75 h<br>Eigenstudium: 75 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Alle relevanten Materialien werden während des Kurses zur Verfügung gestellt. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82388 | **Case studies in sustainability management and social innovation**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Case Studies in Sustainability Management and Social Innovation (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Francisco Layrisse Villamizar | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
| 5 | **Inhalt** | Sustainability despite being a term that no longer needs to be introduced in the classroom requires an innovative approach to solving the multitude of issues covered by this umbrella term.<br>This class uses real-life cases studies to analyse and discuss how companies and/or social entrepreneurs can innovate such breakthrough solutions to address complex sustainability challenges.<br>Students will engage on a weekly basis in an intense classroom discussion to deepen their analytical, conceptual and discursive skills. Intense preparation and classroom interaction are expected. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | At the end of the seminar students can<br>• identify basic and advanced sustainability issues and their causes;<br>• analyze and apply fundamental business approaches to tackle social and environmental issues;<br>• appraise business strategies given potential win-win solutions to societal challenges;<br>• conduct basic research;<br>• build a convincing argument. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Introduction to Sustainability Management or Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Hausarbeit<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Hausarbeit (50%)<br>Präsentation (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |

| | | |
|---|---|---|
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | All necessary materials will be provided via StudOn |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83041 | **Controlling of business development**<br>Business development controlling | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Tutorium: Controlling of Business Development (Tutorium) (2 SWS)<br>Übung: Controlling of Business Development (Übung) (2 SWS)<br>Klausurenkurs: Controlling of Business Development (Klausurenkurs) (0 SWS)<br>Vorlesung: Controlling of Business Development (Vorlesung) (2 SWS) | -<br>-<br>-<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Christof Neunsinger<br>Dominik Zink<br>Andre Kießling<br>Prof. Dr. Thomas Fischer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Thomas Fischer |
| 5 | **Inhalt** | • Controlling, Unternehmensführung und Volatilität<br>• Wertorientiertes Controlling<br>• Controlling-Instrumente für Unternehmensstrategien<br>• Controlling-Instrumente für Geschäftsstrategien<br>• Steuerung der Strategieimplementierung und Budgetierung<br>• Verrechnungspreise<br>• Corporate Governance, Compliance und Risikocontrolling<br>• Controlling von E-Businesses<br>• Nachhaltigkeitsorientiertes Controlling |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden können die Geschäftsentwicklung hinsichtlich der Unternehmensziele und Steuerungsgrößen beurteilen. Sie wenden hierauf Instrumente des strategischen, operativen, finanzwirtschaftlichen und nachhaltigkeitsorientierten Controllings an. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Empfehlung:<br>• Erfolgreicher Abschluss des Bachelor-Moduls Kostenrechnung und Controlling (82350)<br>• Coenenberg, A.G. / Fischer, T.M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016, Kapitel 1-6<br>• Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| | | Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach)<br>Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | • Fischer, T. M. / Möller, K. / Schultze, W. (2015): Einführung in das Controlling Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Aufl., Stuttgart 2015.<br>• Baum, H.-G. / Coenenberg, A. G. / Günther, T. (2013): Strategisches Controlling, 5. Aufl., Stuttgart 2013. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83911 | **Corporate finance** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Corporate Finance Übung (1 SWS)<br>Vorlesung: Corporate Finance (2 SWS) | -<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Lukas Greger<br>Prof. Dr. Hendrik Scholz | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Hendrik Scholz |
| 5 | **Inhalt** | • Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik von Unternehmen<br>• Kapitalmärkte und Informationseffizienz<br>• Performanceanalyse von Wertpapierportfolios<br>• Mergers und Acquisitions<br>• Verfahren der Unternehmensbewertung |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• analysieren die zentralen Zusammenhänge von Kapitalstruktur, Steuerzahlungen, direkter und indirekter Insolvenzkosten sowie der Ausschüttungspolitik in Bezug auf den Wert eines Unternehmens.<br>• können die Performance von Aktienportfolios auf Basis zentraler Performancemaße evaluieren und Resultate zur Performanceanalyse kritisch hinterfragen.<br>• ermitteln anhand verschiedener quantitativer Verfahren den Wert von Unternehmen.<br>• können Vor- und Nachteile von Merger und Acquisitions für Unternehmen einschätzen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Empfohlen: "Data Sciene: Datenauswertung", "Data Sciene: Statistik" und "Investition und Finanzierung" |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |

| | | |
|---|---|---|
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Berk, DeMarzo: Corporate Finance.<br><br>Bodie, Kane, Markus: Investments<br><br>Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86973 | **Current issues in sustainability management**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Innovating Sustainability at UVEX -A Joint Project Seminar (2 SWS)<br>Seminar: Innovation für Nachhaltigkeit bei Uvex – ein gemeinsames Projektseminar (2 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Katrin Hofmann<br>Klemens Hering | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
| 5 | **Inhalt** | The seminar provides content on the basics of sustainability management in research and practice. In close cooperation with our company partner Uvex, current challenges for sustainability within the company are identified and proposed solutions are developed.<br>The first sessions serve to give an interactive introduction to the topic of sustainability and to harmonize the different levels of knowledge of students from different disciplines. Students will learn different concepts and tools of sustainability management. Thus, the seminar aims at a systematic understanding of relevant management tools and novel instruments across corporate<br>functions to address sustainability issues. After a theoretical introduction, students will get familiar with the current sustainability issues at Uvex across the Triple Bottom Line dimensions. These projects focus on topics such as circular economy, sustainability communication or blockchain. The second part of the seminar aims at putting the theoretical knowledge into practice. To do so, students will work in project teams to find a practical solution to the sustainability issue identified at Uvex in cooperative coordination with the supervisors of the seminar. A mid-term presentation gives the students the opportunity to receive feedback and iterate on their ideas. At the end of the seminar, there will be a final presentation and students prepare a documentation of their learning journey. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | At the end of the seminar, students are able to<br>• identify practical sustainability issues and assess their management relevance;<br>• analyze and apply basic business approaches to tackle social and environmental issues;<br>• apply their qualitative research and project management competence;<br>• reflect and self-confidently implement sustainability management methods;<br>• apply and reflect soft skills of structured teamwork and professional presentations |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | • Previously taken courses on sustainability management are a benefit<br>• Interest in practice-oriented sustainability management;<br>• Motivation to work in a highly independent team |

| | | |
|---|---|---|
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | schriftlich/mündlich |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | schriftlich/mündlich (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | Unregelmäßig |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87037 | **Data science for technology and innovation management with R**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Data Science for Technology and Innovation Management with R (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Peter Bican | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Peter Bican<br>Annette Bilgram |
| 5 | **Inhalt** | Data Science is an interdisciplinary science that deals with the extraction of knowledge from data. Data science generates information from large volumes of data in order to derive recommendations for action for corporate management. The aim of these recommendations is to improve the quality of business decisions and the efficiency of work processes. The field of Data Science deals with the analysis of (large) amounts of data, the detection of anomalies in the data as well as the prediction of future events.<br>R is a cost-free open-source software for all common operating systems, which has become a standard application for statistical data analysis and data science in recent years. Today, R plays a major role in both the commercial and scientific sectors due to its range of functions, flexible scripting language, and continued increase in popularity.<br>In this course, students will build on the basics of this widely used open-source language, handling factors, lists, and data frames. After familiarizing with data cleaning, students will implement statistical methods in the software package R and apply these basics to real-life technology and innovation management data sets. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | The students<br>( develop a fundamental understanding of data science<br>( learn how to categorize and abstract structured and unstructured data sources<br>( grasp the process of drawing conclusions and consequences for scientific decision-making from data<br>( apply statistical methods using R to analyze real-world data sets in technology and innovation management. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Interest in data science, technology, and innovation management.<br>Basic knowledge in R , e.g. Basiskurs R/RStudio (https://www.studon.fau.de/studon/goto.php?target=crs_3235361); Further experience in R is not required<br>The course is limited to 25 students. To ensure interdisciplinary teams, there might be restrictions for students of specific fields of studies.<br>Registration for the seminar is only possible at the information meeting. Location and date for the meeting will be announced via UnivIS and the website of the Chair, as well as further details for the application process. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Hausarbeit<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Hausarbeit (50%)<br>Präsentation (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nicht in diesem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Field, A., Miles, J. & Field, Z. (2014). Discovering Statistics Using R. London: SAGE Publications Ltd. Lawner Weinberg, S., Harel, D. & Knapp Abramowitz, S. (2020). Statistics Using R: An Integrative Approach. Cambridge: Cambridge University Press. Stinerock, R. (2018). Statistics with R: A Beginner's Guide. London: SAGE Publications Ltd. Wickham, H. & Grolemund, G. (2016). R for Data Science. Sebastopol: O'Reilly Media. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82173 | **Data Science: Machine Learning and Data Driven Business** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: Data Science: Machine Learning & Data Driven Business (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Michael Amberg | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Michael Amberg<br>Tuba Karatas<br>Doris Zinkl |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung ist unterteilt in eine Vorlesung und eine Übung.<br><br>Die Vorlesung behandelt den Einsatz von Data Science und Machine Learning als Basis für datengetriebene Anwendungen. Für viele Unternehmen sind Daten (und damit verbundene Anwendungen) zu einem tragfähigen Geschäftsmodell geworden.<br><br>Die Vorlesung<br>• behandelt Rahmenbedingungen von Data Science und klassifiziert datengetriebene Geschäftsmodelle,<br>• sensibilisiert für Grundsätze der Verarbeitung von sensiblen und personenbezogenen Daten,<br>• vermittelt klassische und agile Methoden des Projektmanagements zur Durchführung von datengetriebenen Projekten,<br>• veranschaulicht die wichtigsten Formen des maschinellen Lernens und zeigt mögliche Einsatzgebiete in Unternehmen.<br>Die Übung vermittelt den praktischen Einsatz von Software zur Generierung und Kommunikation von Erkenntnissen aus tabellarischen Daten.<br><br>Die Übung<br>• behandelt die Visualisierung von Daten mit Tableau,<br>• zeigt die Generierung von Prognosen mit Rapidminer,<br>• umfasst das wissenschaftliche Schreiben mit Mendeley. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• verstehen den Zusammenhang zwischen der Entstehung von Daten, der Verarbeitung von Daten zu Anwendungen und der Entstehung datengetriebener Geschäftsmodelle,<br>• kennen die Rahmenbedingungen von datengetriebenen Anwendungen und pflegen einen verantwortungsvollen Umgang mit sensiblen und personenbezogenen Daten,<br>• können Formen des maschinellen Lernens voneinander abgrenzen und mit Bezug zu einem Problem auswählen,<br>• haben sich mit der computergestützten Analyse von Daten und dem Schreiben von wissenschaftlichen Texten befasst. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |

| | | |
|---|---|---|
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten)<br>schriftlich |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (50%)<br>schriftlich (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Bitte beachten Sie die aktuellen Informationen auf https://www.it-management.rw.fau.de/lehre/bachelor/machine-learning-data-driven-business/. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82178 | **Data Science: Ökonometrie**<br>Data Science: Econometrics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Data Science: Ökonometrie (2 SWS)<br>Tutorium: Data Science: Ökonometrie-Tutorium (0 SWS)<br>Übung: Data Science: Ökonometrie-Übung (2 SWS)<br>Übung: Data Science: Ökonometrie-Übung (0 SWS) | 5 ECTS<br>-<br>-<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Regina Therese Riphahn<br>Anna Herget<br>Irakli Sauer<br>Johanna Muffert | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Regina Therese Riphahn |
| 5 | **Inhalt** | Konzept der linearen Regression (KQ-Schätzer); Inhaltliche und statistische Interpretation von KQ Schätzergebnissen bei Gültigkeit der Gauss-Markov-Annahmen; Praktische Umsetzung der Lerninhalte mit Hilfe der Statistiksoftware R |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden erlangen Grundkenntnisse in linearen Schätz- und Testverfahren. Sie verstehen die Konzepte intuitiv und wenden sie auf verschiedene praktische Sachverhalte an. Im Rahmen einer freiwilligen semesterbegleitenden empirischen Hausarbeit führen sie eigene empirische Berechnungen mit Hilfe von R durch und interpretieren diese. Im Rahmen von freiwilligen semesterbegleitenden Tests überprüfen sie regelmäßig ihren Wissensstand. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Der erfolgreiche Abschluss des Moduls Data Science: Statistik vor der Teilnahme wird empfohlen. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten)<br>Die im Semesterverlauf vorlesungsbegleitend erzielten Punkte aus freiwilligen Tests werden gewichtet mit dem Faktor 0,20 bei der Klausurbenotung angerechnet. Bei Notenverbesserung ist eine freiwillige, vorlesungsbegleitend ggf. in Gruppenarbeit erstellte Hausarbeit zu 20 % auf die Endnote anrechenbar, in der auf Basis eines Datensatzes und mit Hilfe von R eine empirische Fragestellung bearbeitet wird. Beide freiwilligen Zusatzleistungen werden nur in dem Semester gewertet, in dem sie erworben wurden. Sie können gemeinsam die Note um bis zu 0,7 Notenpunkte verbessern und werden gewertet, wenn die Klausur bestanden ist. |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |

| | | |
|---|---|---|
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wooldridge, J.M.: Introductory Econometrics. A Modern Approach;<br><br>v. Auer, Ludwig: Ökonometrie. Eine Einführung |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82389 | **Datenerhebungsmethoden in den Sozial- und Verhaltenswissenschaften**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Kurs: VHB-Kurs "Datenerhebungsmethoden in den Sozial- und Verhaltenswissenschaften" (2 SWS)<br>Tutorium: Tutorium zum VHB-Kurs "Datenerhebungsmethoden in den Sozial- und Verhaltenswissenschaften" (0 SWS) | -<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Klaus Moser<br>Dr. Karen Döring | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klaus Moser |
| 5 | **Inhalt** | Der vhb-Kurs gibt einen Überblick über verschiedene Datenerhebungsmethoden, die insbesondere für das Organisationsverhalten, das Verbraucherverhalten und die experimentelle Ökonomie relevant sind. Zunächst werden Grundlagen vermittelt, z.B. Gründe für die Datenerhebung, Forschungsdesigns, Medien, Zielgruppen und die Qualität von Maßnahmen und Daten. Im Hauptteil werden verschiedene Datenerhebungsmethoden vorgestellt, z.B. Interviews, Verhaltensbeobachtung, Simulationen, Bewertungen und Urteile, psychologische Tests, physiologische und nicht-reaktive Verfahren. Im letzten Teil werden Grundlagen zu ethischen und rechtlichen Fragen behandelt. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Methoden und lernen, wie man sie findet und bewertet. Darüber hinaus werden sie einige Erfahrungen mit der Anwendung von Methoden machen. Ein zentrales Ziel des Kurses ist es, die Studierenden auf die Arbeit an einer Abschlussarbeit vorzubereiten, in der die Erhebung und/ oder Auswertung von Primärdaten zu Personen, Gruppen oder Organisationen eine wichtige Rolle spielt. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur<br>Fallstudie(n) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (50%)<br>Fallstudie(n) (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 0 h<br>Eigenstudium: 150 h |

| | | |
|---|---|---|
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Döring, N. & Bortz, J. (2016). Forschungsmethoden und Evaluation. Wiesbaden: Springer. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86551 | **Development economics** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Development Economics Bachelor Exercise (2 SWS)<br>Vorlesung: Development Economics Bachelor Lecture (2 SWS) | -<br>- |
| 3 | Lehrende | Celina Högn<br>Prof. Dr. Johannes Rincke | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Johannes Rincke |
| 5 | **Inhalt** | The lecture covers the principles of modern development economics and, using various examples from the current literature, highlights the core topics, the methodological challenges, and the key findings derived in this sub-discipline of economics. The lecture has a microeconomic focus, i.e. it covers mostly decisions of individuals and households. A core topic of the lecture is why poor individuals and households are often struggling to leave poverty and to advance to more adequate living conditions, and which policies can help to overcome poverty traps. In the exercise course accompanying the lecture, the focus is on empirical methods, their applications and replications of selected studies from the literature. Overall, the module is of a very applied nature. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | The module aims at providing students with a comprehensive set of conceptual and methodological tools to analyse problems in development economics. Specifically,<br>students get an overview of modern development economics and the history of thought in this sub-discipline<br>learn how to analyse specific problems in development economics, based on the current journal literature<br>deal intensively with applied methods in modern development economics, in particular with experimental methods and advanced methods of data analysis |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Students should have passed the assessment phase and should have completed the core modules on statistics and the basics of empirical data analysis |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (50%)<br>Klausur (50%) |

| | | |
|---|---|---|
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Banerjee, A. & Duflo, E. (2011), Poor Economics, Penguin Books |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83812 | **Dienstleistungsmarketing**<br>Services marketing | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Vorlesung Dienstleistungsmarketing (Bachelor) (2 SWS)<br>Übung: Übung Dienstleistungsmarketing (Bachelor) (2 SWS)<br>Anwesenheitspflicht | 3,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Martina Steul-Fischer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martina Steul-Fischer |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung behandelt die Grundprobleme des Dienstleistungsmarketings. Das Dienstleistungsmarketing unterscheidet sich erheblich von dem Konsumgütermarketing, da Dienstleistungen besondere Charakteristika aufweisen u. a. Immaterialität sowie Interaktionen zwischen dem Dienstleistungsunternehmen und den Kunden bei der Leistungserstellung. In der Übung werden ausgewählte Inhalte zum Dienstleistungsmarketing in Gruppen erarbeitet, präsentiert und diskutiert. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• können Kenntnisse über die Besonderheiten und die Ausgestaltung des Dienstleistungsmarketings wiedergeben.<br>• können Lösungsansätze für spezifische Problemstellungen im Dienstleistungsmarketing ermitteln.<br>• können fachbezogene Positionen formulieren, empirisch überprüfen und argumentativ vertreten.<br>• können bereichsspezifische und -übergreifende Diskussionen führen.<br>• können zu vorgebrachten fachbezogenen Positionen und Problemlösungen Rückmeldung geben. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (70%)<br>Präsentation (30%) |

| | | |
|---|---|---|
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Meffert, H. / Bruhn, M. / Hadwich, K. (2018): Dienstleistungsmarketing: Grundlagen Konzepte Methoden, 9. Aufl., Wiesbaden. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>84350 | **Digitale Transformation in Wirtschaft und Gesellschaft**<br>Digital transformation in economy and society | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation/Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation/Hausarbeit (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82394 | **Digital technologies and society**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Digital Technologies & Society (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Adrian Meier<br>Julius Klingelhöfer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Adrian Meier |
| 5 | **Inhalt** | In this lecture, students will be introduced to the psychology and sociology of digital media and communication technologies. The lecture traces their development from the early Internet and human-computer interaction to todays social media, smartphones, gaming, virtual/augmented reality, and artificial intelligence, ultimately exploring their technological and social future(s). In each session, we will spotlight a critical issue around existing or upcoming technology, ranging from micro- to macro-level social phenomena: How does digital communication compare to face-to-face interactions? How do social media impact our relationships, identity, privacy, and well-being? When do digital media help vs. hinder productivity? Do they contribute to, reduce, or reflect societal polarization and inequalities? How do societies react to new media innovations? Students will learn about central concepts, theories, and empirical research addressing these and similar questions. By completing this module, students gain a deeper understanding of the interplay between digital technologies, individual behavior, and functioning as a society. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Students will be enabled to<br>• overview fundamental societal debates around digital media and communication technologies<br>• describe the scientific state of knowledge on these debates<br>• practice discursive, reflective, and evaluative competencies<br>• learn and apply key concepts of technologically mediated communication at interpersonal, intragroup, and societal scales<br>• understand technology uses and effects through the lens of psychological, sociological, and communication theories<br>• practice their knowledge of social scientific research methods, particularly by interpretating empirical studies<br>• understand how empirical research can be used to answer societally relevant questions about technological innovations |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Interest in social scientific perspectives on media, communication, and digital technologies.<br>Students are recommended, but not required, to first visit the lecture Grundzüge der Kommunikationswissenschaft (Introduction to Communication Science, in German).<br>Registration takes place via StudOn. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Carr, C. T. (2021). Computer-mediated communication: A theoretical and practical introduction to online human communication. Rowman & Littlefield.<br><br>Sundar, S. S. (Ed.). (2015). The handbook of the psychology of communication technology. Wiley Blackwell.<br><br>Trepte, S., Reinecke, L., & Schäwel, J. (2021). Medienpsychologie (3., erweiterte und überarbeitete Auflage). Kohlhammer.<br><br>Yates, S., & Rice, R. E. (Eds.). (2020). The Oxford handbook of digital technology and society. Oxford Univ. Press. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86721 | **Economy, organization and social inequality** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Inequality in Context: Organizations, Economy, and Society (Wirtschaft, Organisation und Ungleichheit) (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Matthias Collischon | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martin Abraham<br>Prof. Dr. Tobias Wolbring |
| 5 | **Inhalt** | In this lecture, students will get to know and discuss how economic, social, organizational and political processes shape inequality in modern societies. We will analyze how economic institutions, market forces and welfare states impact career opportunities and life chances of individuals. Students will be introduced to relevant theoretical concepts, research designs and empirical findings. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Wirtschaft und Ungleichheit<br>• erlangen Kenntnisse über Aufbau und Struktur von modernen Gesellschaften.<br>• analysieren aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien.<br>• trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren.<br>• erarbeiten und diskutieren praxisorientierte Anwendungen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | None |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 50 h<br>Eigenstudium: 100 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Grusky, David (Hg.): Social Stratification. Class, Race, and Gender in Sociological Perspective. 4. Aufl. Boulder 2014: Westview Press. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86920 | **Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement**<br>Introduction to corporate sustainability management | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (2 SWS)<br>Vorlesung: Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (2 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Markus Beckmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
| 5 | **Inhalt** | Diese Veranstaltung vermittelt eine funktionsorientierte Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement.<br>Was verstehen wir unter Nachhaltigkeit? Warum wird dieses Konzept auch für Unternehmen immer wichtiger? Welche Chancen und Risiken wirtschaftlichen Handelns werden damit thematisiert?<br>Nach einer einführenden Behandlung dieser Grundlagen wendet diese Veranstaltung die Nachhaltigkeitsperspektive auf die verschiedenen Funktionen eines Unternehmens an. Welche Nachhaltigkeitsfragen ergeben sich etwa für das Marketing, für das Beschaffungswesen, die Logistik, Produktion, Rechnungswesen, Personal und Berichterstattung?<br>In der Übung lernen die Studierenden, diese Fragen anhand kurzer Fallstudien näher zu analysieren. Gegenstand der Übung sind dabei sowohl Best Practice- Beispiele als auch Worst Case Beispiele.<br>Auf diese Weise werden gleichermaßen die Chancen wie auch die Risiken herausgearbeitet, die mit der (Nicht)Beachtung von Nachhaltigkeitsaspekten einhergehen.<br>Den konzeptionellen Rahmen der gesamten Vorlesung/ Übung bildet dabei insbesondere die Position des integrativen Nachhaltigkeitsmanagements. Darunter wird die Integration der drei Säulen der Nachhaltigkeit Ökonomie, Ökologie und Soziales in das Kerngeschäft eines Unternehmens verstanden. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden erlernen<br>• Fachwissen im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement<br>• ein Verständnis für die Interdependenzen einzelner Unternehmensfunktionen insbesondere im Kontext von Nachhaltigkeit<br>• Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen<br>• Umsetzungskompetenz durch Praxisbeispiele für Nachhaltigkeitsmanagement<br>• Kenntnisse über Herausforderungen bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| | | Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | elektronische Prüfung (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | elektronische Prüfung (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Beckmann, M., & Heidingsfelder, J. (2018). Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement. In. Schmeisser, W., Hartmann, M., Eckstein, P., Brem, A., Beckmann, M., & Becker, W. (Hrsg.). Neue Betriebswirtschaft: Theorien, Methoden, Geschäftsfelder. utb GmbH, S 549-592.<br><br>Beckmann, M., & Schaltegger, S. (2021). Sustainability in Business: Integrated Management of Value Creation and Disvalue Mitigation. In *Oxford Research Encyclopedia of Business and Management*.<br><br>Weiterführende Materialien werden via StudOn bereitgestellt. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85750 | **Einführung in das Online-Marketing**<br>Introduction to online marketing | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Einführung in das Online Marketing (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer |
| 5 | **Inhalt** | Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden eine Einführung in das Online-Marketing sowie einen fundierten Überblick über die wichtigsten Online-Marketingkanäle. Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen im Online-Marketing wie die Personalisierung sowie die Effektivitätsmessung behandelt. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Am Ende des Moduls kennen die Studierenden:<br>• Die wesentlichen Unterschiede zwischen klassischem Marketing und Online-Marketing<br>• Die wichtigsten Online-Marketing-Kanäle und ihre Erfolgsfaktoren<br>• Potenziale und Herausforderungen des Zusammenspiels von Online-Marketing-Kanälen<br>• Ansätze zur Personalisierung im Online-Marketing<br>• Datenschutz- und Privatsphärebedenken im Zuge von Personalisierung und mögliche Gegenmaßnahmen von Unternehmen<br>• Ansätze zur Effektivitätsmessung im Online-Marketing<br>• Test- und Auswertungsverfahren zur Effektivitätsbestimmung |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Besuch einer einführenden Marketingvorlesung. Das Modul sollte daher im fortgeschrittenen Stadium des Bachelorstudiums belegt werden. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 0 h<br>Eigenstudium: 150 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |

| | | |
|---|---|---|
| 16 | **Literaturhinweise** | Lammenett, E. (2019): Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate-, Influencer-, Content- und E-Mail-Marketing, Google Ads, SEO, Social Media, Online- inklusive Facebook-Werbung, 7. Auflage, Wiesbaden.<br><br>Kollmann, T (2019): E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft, 7. Auflage, Wiesbaden. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86750 | **Einführung in die industriellen Beziehungen**<br>Introduction to industrial relations | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Einführung in die industriellen Beziehungen (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Werner Widuckel | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Werner Widuckel |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung richtet sich an Bachelorstudierende der Wirtschaftswissenschaften. Es sollen Grundlagenkenntnisse des Systems der industriellen Beziehungen in Deutschland und seiner historischen, strukturellen und sozialen Veränderungen vermittelt werden. Darüber hinaus werden Grundlagen und Themenfelder des Zusammenwirkens der unterschiedlichen Elemente des Systems der industriellen Beziehungen behandelt. Zur anschaulichen Vermittlung der genannten Themen werden auch praktische, reale Fallbeispiele herangezogen.<br>Inhaltliche Gliederung:<br>1. Grundstruktur<br>2. Die Betriebliche Mitbestimmung/der Betriebsrat<br>3. Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände und Tarifverträge |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden analysieren, vergleichen und reflektieren unterschiedliche wissenschaftliche Theorien der industriellen Beziehungen. Darüber hinaus lernen sie, diese Ansätze selbstständig auf unterschiedliche Handlungsfelder industrieller Beziehungen anzuwenden und in einer Hausarbeit systematisch und strukturiert zu vertiefen. Hierbei wird die empfohlene Literatur zu Grunde gelegt. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Hausarbeit<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Hausarbeit (70%)<br>Präsentation (30%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |

| | | |
|---|---|---|
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | S. StudOn |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86751 | **Einführung in die industriellen Beziehungen**<br>Introduction to industrial relations | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Einführung in die industriellen Beziehungen (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Werner Widuckel | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Hausarbeit (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | W. Müller-Jentsch (2007) Strukturwandel der industriellen Beziehungen. Wiesbaden.<br><br>R. Trinczek (2010) Betriebliche Regulierung der Arbeitsbeziehungen. In: F. Böhle et.al. Handbuch Arbeitssoziologie, Wiesbaden S. 841-872.<br><br>*Informationen über StudOn:* http://www.studon.uni-erlangen.de/crs439903.html |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>84370 | **Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung**<br>Introduction to corporate foresight | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung (4 SWS)<br>Vorlesung: Einführung in die unternehmerische Zukunftsforschung (vhb-Kurs) (4 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | Dieser Kurs vermittelt Grundlagen der unternehmerischen Zukunftsforschung und ist folgendermaßen strukturiert:<br>• Session 1: Das kleine Einmaleins der Zukunftsforschung: Grundlagen und Methodenüberblick<br>• Session 2: Organisation ist die halbe Zukunft: Der Vorausschau-Prozess<br>• Session 3: Zukunft kann man trainieren: Vorausschau-Methoden im Detail, insb. Szenariotechnik<br>• Session 4: Szenarien sind Kunst und Wissenschaft: Scenario Writing & Storytelling, Marketing & Kommunikation<br>• Session 5: Blick über den Tellerrand: Scanning, Trends & Wildcards<br>• Session 6: Gastvortrag zum Thema: Trends & Strategien<br>• Session 7: Die Zukunft aus dem Computer: Foresight Support Systems, Trenddatenbanken & Co.<br>• Session 8: Gastvortrag zum Thema: Foresight Support Systems und Innovation<br>• Session 9: Blick in die Zukunft: Ausgewählte Trends, Technologien, Szenarien und Kuriositäten<br>• Session 10: Zukunft gestalten: Szenario-Transfer in Strategie, Innovation & Co. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden entwickeln ein nachhaltiges Verständnis für das Management von Dynamik und Komplexität. Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage:<br>• Organisationen auf zukünftigen Wandel vorzubereiten<br>• Systematisch neue Trends und schwache Signale aufzuspüren<br>• Die Relevanz und Validität neuer Entwicklungen für eine Organisation zu bewerten<br>• Die potentiellen Implikationen von Entwicklungen zu projizieren<br>• Szenarien in einer strukturierten und systematischen Weise zu entwickeln<br>• Szenarien im organisationalen Kontext einzusetzen<br>• Den Mehrwert von Corporate Foresight zu illustrieren<br>Die erlernten Inhalte können vielfältig im organisationalen Kontext eingesetzt werden, z.B. in Unternehmensentwicklung/ Strategieberatung, Innovations- und Risikomanagement. |

| | | |
|---|---|---|
| | | Die Konzeption als Selbststudium fördert zudem die Selbstorganisation und -disziplin sowie das eigenverantwortliche Zeitmanagement der Studierenden. ???? |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine<br>Eine Registrierung über die vhb (www.vhb.org) ist zwingend notwendig, um den Kurs belegen zu können und um Zugang zum StudOn Kurs zu erhalten. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 1 h<br>Eigenstudium: 149 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird im Kurs bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung** 87650 | **Empirical finance** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: Empirical Finance (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Alexander Glas | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Jonas Dovern |
| 5 | **Inhalt** | Examples and properties of high-frequency financial data; return predictability; announcement effects; Capital Asset Pricing Model; volatility modeling (ARCH, GARCH,); Value-at-Risk; option pricing; implementation of methods in R |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Ability to understand properties (stylized facts) of high-frequency financial data and modern approaches to return and volatility modeling; ability to implement and evaluate econometric models based on financial data using the software R; ability to replicate and validate findings from state-of-the-art empirical finance research |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Basic knowledge in statistics and econometrics<br>Courses: Investition und Finanzierung (recommended) and Corporate Finance (complementary) |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Campbell, J. Y., A. W. Lo, and A. C. MacKinlay (1997). The Econometrics of Financial Markets. Princeton University Press.<br><br>Christoffersen, P. F. (2012). Elements of Financial Risk Management. Academic Press. |

| | | |
|---|---|---|
| | | Tsay, R. S. (2010). Analysis of Financial Time Series. Wiley Series in Probability and Statistics.<br><br>Additional references will be provided in class. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83281 | **Empirische Methoden und Statistik**<br>Empirical methods and statistics I | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Empirische Methoden + Statistik I - Übung 1 (0 SWS)<br>Übung: Empirische Methoden + Statistik I - Übung 2 (0 SWS)<br>Vorlesung: Empirische Methoden u. Statistik I (VORL) (0 SWS) | -<br>-<br>- |
| 3 | Lehrende | Dr. Sebastian Prechsl<br>Prof. Dr. Tobias Wolbring | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Tobias Wolbring |
| 5 | **Inhalt** | V:<br>Aufbauend auf der Einführung in die empirische Sozialforschung wird die Prüfung sozialwissenschaftlicher Hypothesen mittels multivariater Verfahren vermittelt. Der Fokus liegt dabei auf der Anwendung multivariater Regressionsverfahren. Die Kenntnisse über lineare und logistische Regressionsmodelle sowie die dazugehörige Regressionsdiagnostik werden vermittelt und vertieft. Darüber hinaus werden weitere Varianten der Regressionsanalyse angerissen.<br>Ü:<br>Die Übung dient der Vertiefung, praktischen Anwendung und Einübung der in der Vorlesung vorgestellten Inhalte und Methoden mittels der Statistik-Software Stata. Hierzu wird auf sekundäre Datensätze zurückgegriffen. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden erwerben die Kompetenz,<br>• sozialwissenschaftliche Untersuchungen in Planung, Durchführung und praktischer Ergebnisumsetzung beurteilen, und an der Durchführung empirischer Forschungsprojekte und ihrer Ergebnisverwendung kompetent mitwirken zu können, indem grundlegende statistische Verfahren kompetent eingesetzt werden.<br>• die Anwendung von Stata zu beherrschen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Empirische Sozialforschung II |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Kurztest<br>Klausur (60 Minuten) |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Kurztest (0%)<br>Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 50 h<br>Eigenstudium: 100 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Ulrich/Kreuter, Frauke (2012). Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung. Oldenbourg Wissenschaftsverlag |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86495 | **Energieökonomisches Seminar**<br>Seminar: Energy management | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Energieökonomisches Seminar (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Veronika Grimm | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Nima Farhang-Damghani<br>Prof. Dr. Veronika Grimm<br>Simon Mehl |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung behandelt energieökonomische Fragestellungen aus einer interdisziplinären Perspektive.<br>Ausgehend von den technologischen Voraussetzungen und Möglichkeiten der Energieerzeugung, -speicherung und distribution werden Marktorganisation und Regulierung im Energiesektor und deren Auswirkungen auf die technologische Entwicklung diskutiert. Die Themen der Arbeitsgruppen behandeln einerseits die technologische Entwicklung unter alternativen Politikszenarien, d. h. die Innovations- und Investitionsanreize in Abhängigkeit des Regulierungsrahmens.<br>Einen zweiten Schwerpunkt bildet die Akzeptanz des technologischen Wandels in der Bevölkerung, die optimale Reaktion der Politik auf die öffentliche Meinung und die sich in verschiedenen Szenarien ergebende Adaptionsgeschwindigkeit neuer Technologien. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• verstehen grundlegende technische und ökonomische Fragestellungen,<br>• verfu?gen u?ber fundierte Kenntnisse der Besonderheiten von regulierten Märkten und deren Funktionsweise,<br>• können komplexe Probleme des Lerngebietes selbständig analysieren,<br>• sind zum analytischen Denken befähigt,<br>• bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus,<br>• sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen,<br>• tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretenden und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Referat<br>Seminararbeit |

| | | |
|---|---|---|
| | | Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Referat (20%)<br>Seminararbeit (50%)<br>Präsentation (30%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85781 | **Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit Übung (1 SWS)<br>Vorlesung: Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit (2 SWS) | -<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl |
| 5 | **Inhalt** | In dieser Veranstaltung wird ein grundlegender Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Energiemärkten vermittelt und deren Rolle bei einer nachhaltigen Transformation im Zusammenhang mit dem Klimawandel detailliert beleuchtet. Aufgrund der geplanten Elektrifizierung im Verkehrsbereich (z.B. E-Autos und Wasserstoff) und im Wärmebereich (z.B. Wärmepumpen) kommt dem Stromsektor hierbei eine zentrale Rolle zu. Ein Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung der Funktionsweise und der quantitativen Analyse von Strommärkten. Die sich hierbei stellenden Herausforderungen werden diskutieret und auch quantitiativ analysiert. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Energiemärkten und deren Rolle einer Transformation im Zusammenhang mit dem Klimawandel<br>• lernen insbesondere die Märkte für elektrische Energieversorgung im Detail kennen und können selbstständig grundlegende quantitative Analysen durchführen<br>• können die aktuellen Herausforderungen bei der Transformation der Energiemärkte nennen und erläutern.<br>• erhalten einen Überblick über aktuell diskutierte Lösungsansätze und können diese bewerten. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomie;<br>Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Projekt-/Praktikumsbericht<br>Klausur |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Projekt-/Praktikumsbericht (20%)<br>Klausur (80%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Energiewirtschaft 2020, Andreas Löschel, Wolfgang Ströbele, Wolfgang Pfaffenberger, Michael Heuterkes, Oldenbourg<br><br>CSR und Energiewirtschaft 2019, Alexandra Hildebrandt, Werner Landhäußer<br><br>Fundamentals of Power System Economics 2018, Daniel Kirschen und Goran Strbac, Wiley<br><br>Praxisbuch Energiewirtschaft 2017, Panos Konstantin |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86960 | **Enterprise Content and Collaboration Management**<br>Enterprise content und collaboration management | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: Enterprise Content and Collaboration Management (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Sven Laumer<br>David Horneber | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Sven Laumer |
| 5 | **Inhalt** | Das Modul bietet eine Einführung in Konzepte und Strategien des Enterprise Content und Collaboration Managements sowie in Technologien, Werkzeuge und Methoden, die verwendet werden, um Wissens- und Informationsflüsse in Unternehmen zu organisieren.<br>Die Vorlesung fokussiert auf die Digitalisierung und neue Formen der Arbeit. Hierzu werden in der Veranstaltung theoretische und technische Grundlagen von digitalen Arbeitsgruppen, digitalen Gemeinschaften und dem Management von digitalen Inhalten (Content, Informationen, Wissen) vermittelt. Der Fokus liegt darauf, wie Arbeit in Teams und Arbeitsgruppen organisiert werden muss und wie digitale Technologien (z.B. Social-Media-Anwendungen) gestaltet sein müssen, um diese Abläufe effektiv und effizient zu unterstützen.<br>Die Übung fokussiert sich auf konkrete digitale Technologien und deren Anwendung, um Informations- und Wissensflüsse in Unternehmen zu unterstützen. In rechnergestützten Übungen werden grundlegende Funktionen verschiedener ECM-Systeme vorgestellt und von den Studenten am Rechner vertieft. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben ein grundlegendes Verständnis der Rolle des Enterprise Content Management in der Unternehmenspraxis<br>• kennen die Funktionalitäten und Merkmale von ECM-Systemen<br>• sind in der Lage, Nutzungsszenarien von ECM in Unternehmen zu analysieren und zu konzipieren<br>• können dank der erfolgten Rechnerübungen ein ECM-System auf verschiedenen Plattformen (u.a. Microsoft SharePoint) in seinen Grundfunktionen konfigurieren |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Alalwan, J. A. (2012): Enterprise content management research: a comprehensive review. In: Journal of Enterprise Information Management 25 (5), pp. 441461.<br><br>Laumer, S., Maier, C., and Weitzel, T. (2015)<br><br>Successfully Implementing Enterprise Content Management: Lessons Learnt from a Financial Service Provider<br><br>Proceedings of the 36th International Conference on Information Systems (ICIS), Fort Worth, TX, USA.<br><br>Laumer, S., Beimborn, D., Maier, C., and Weinert, C. (2013)<br><br>Enterprise Content Management, Business & Information Systems Engineering (BISE) (5:6), p. 449-452.<br><br>Simons, A., and vom Brocke, J. (2014): "Enterprise content management in information systems research." Enterprise Content Management in Information Systems Research. Springer, Berlin, Heidelberg.<br><br>Tyrväinen, P.; Päivärinta, T.; Salminen, A., and Iivari, J. (2006): Characterizing the evolving research on enterprise content management. In: European Journal of Information Systems 15 (6), pp. 627634. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86010 | **Europäische Wettbewerbspolitik**<br>European competition policy | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Fallstudie(n)<br>Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Fallstudie(n) (50%)<br>Klausur (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83459 | **Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science**<br>Experimental behavioral research in data science | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science (2 SWS)<br>Vorlesung: Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science (2 SWS) | -<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Verena Tiefenbeck | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Julia Neukam<br>Prof. Dr. Verena Tiefenbeck |
| 5 | **Inhalt** | Im Zuge der Digitalisierung werden zunehmend Daten verfügbar, die es gestatten, menschliches Verhalten in diversen Bereichen zu beobachten, zu analysieren und zu verstehen. Beispiele hierfür sind Transaktionen auf Websites, von Smartphones aufgezeichnete Bewegungsdaten oder auch Daten von Smart-Home Geräten. Entsprechend gewinnt die experimentelle Verhaltensforschung in der Unternehmenspraxis und den Wirtschaftswissenschaften immer mehr an Bedeutung. Im Rahmen des Moduls werden den Studierenden grundlegende Kenntnisse der experimentellen Forschung und praktische Anwendungsmöglichkeiten vermittelt, die dazu eingesetzt werden können, in der wissenschaftlichen und unternehmerischen Praxis verhaltensbezogene Fragestellungen fundiert beantworten zu können.<br>In der Vorlesung stehen dabei insbesondere die Planung, Organisation und Implementierung von Verhaltensexperimenten im Vordergrund. Die Studierenden erlenen hierzu theoretische wissenschaftliche Grundlagen und verstehen die Relevanz experimenteller Forschung in Unternehmen und den Wirtschaftswissenschaften. Zusätzlich werden den Studierenden Kenntnisse vermittelt, wie sie eigene Experimente entwickeln und durchführen können. Dabei liegt der Fokus auf der Generierung überprüfbarer Hypothesen, der Auswahl eines passenden experimentellen Designs, der ethischen Durchführung von Experimenten und dem klaren und verständlichen Berichten der Ergebnisse.<br>Die Vorlesungsinhalte werden in einer begleitenden Übung anhand von Übungsaufgaben vertieft und in Form von praxisorientierten Fragestellungen angewandt. Dabei sollen die Studierenden sowohl experimentelle Designs in der Literatur analysieren und bewerten als auch eigene Designs entwickeln und präsentieren. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben ein grundlegendes Verständnis für die Bedeutung experimenteller Forschung im Rahmen des wissenschaftlichen Erkenntnisgewinns<br>• können erörtern, inwiefern sich die experimentelle Methodik von anderen wissenschaftlichen Untersuchungsmethoden unterscheidet und welchen Beitrag Experimente zu wirtschaftsinformatischen Forschungsvorhaben leisten können |

| | | |
|---|---|---|
| | | • können die grundlegenden Prinzipien und Designs von Experimenten erklären<br>• können Designentscheidungen wissenschaftlicher Experimente kritisch reflektieren<br>• können eigene experimentelle Designs zur Beantwortung wissenschaftlicher Fragestellungen aufstellen |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Veranstaltungen Data Science: Datenauswertung und Data Science: Statistik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 50 h<br>Eigenstudium: 100 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86860 | **FACT Auslandsmodul**<br>International studies in finance, auditing, controlling, taxation | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Nadine Gatzert |
| 5 | **Inhalt** | V bzw. S an ausländischen Universitäten zu FACT-Themen, die aber vom FB Wirtschaftswissenschaften im Bachelorstudium nicht in vergleichbarer Form angeboten werden (Kann nur im Ausland belegt werden).<br>Die Lehrveranstaltungen, die im Rahmen eines in das Bachelorstudium integrierten Auslandsaufenthalts besucht werden, müssen einen Bezug zu Themen mit folgenden Schwerpunkten aufweisen:<br>• Finanzierung, Banken, Versicherungswirtschaft,<br>• Rechnungswesen, Prüfungswesen, Wirtschaftsprivatrecht,<br>• Controlling, Corporate Governance, oder<br>• Steuerlehre, Steuerrecht, Öffentliches Recht.<br>Die Eignung der Veranstaltungen wird durch den FACT-Studienbereichskoordinierenden auf der Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen geprüft. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• untersuchen Fragestellungen aus den Bereichen Finance, Auditing, Controlling, Taxation,<br>• erwerben dabei die in den Lernzielen des jeweiligen ausländischen Moduls angestrebten Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen,<br>• entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen,<br>• können Wissen aus dem Bereich FACT in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache vermitteln. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Learning Agreement mit Prof. Dr. Nadine Gatzert |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Variabel |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Variabel (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird vor Ort bekannt gegeben. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>84220 | **Fallstudienseminar Supply Chain Strategie**<br>Case studies on supply chain strategy | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Fallstudienseminar Supply Chain Strategie (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Christoph Küffner | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | Es werden anhand von Fallstudien Rahmenbedingungen und unternehmensinterne Faktoren in Organisationen ermittelt, die unternehmerische Entscheidungen beeinflussen. Für konkrete Fragestellungen werden Lösungsvorschläge erarbeitet und konzeptualisiert. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden erlernen das Anwenden von theoretischen Grundlagen in der Fallsituation. Sie können aus einer Vielzahl an Informationen die wichtigsten herausarbeiten und als Entscheidungsgrundlage nutzen.<br>Sie üben das selbständige Treffen von unternehmerischen Entscheidungen und das Präsentieren der erarbeiteten Lösungswege im Plenum. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Seminararbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (50%)<br>Seminararbeit (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird im Kurs bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85761 | **FAU-MUN** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Kurs: FAU-MUN (  SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
| 5 | **Inhalt** | Die FAU bereitet jedes Jahr eine Delegation von ca. 20 Studierenden auf die größte simulierte Sitzungswoche der UN vor. Das intensive (Vorbereitungs-) Programm umfasst dabei:<br>• Wöchentliches Vorbereitungsseminar (abwechselnd an Wochenenden, unter der Woche und in der vorlesungsfreien Zeit) während des Wintersemesters<br>• Intensive Vorbereitung auf das zu repräsentierende Land, inklusive Redetraining, Verhandlungstraining und Rules of Procedure der Vereinten Nationen<br>• Teilnahme an drei Vorbereitungskonferenzen im November, Dezember und Februar (inkl. Übernachtungen und Verpflegung) in Erlangen, München und Nürnberg<br>• Teilnahme an NMUN in New York City (Mitte/Ende März)<br>• Vorbereitende Studienfahrt im Auswärtigen Amt in Berlin (Anfang/Mitte März)<br>Weitere Infos unter www.faumun.fau.de |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | FAUMUN bietet die Möglichkeit, soziale und interkulturelle Kompetenzen, Strategien erfolgreichen Verhandelns, Techniken öffentlichen Redens, Präsentationsfähigkeiten, selbstsicheres Auftreten sowie effektives Selbstmanagement zu erlernen. Des Weiteren werden Kenntnisse über die Vereinten Nationen und politische Vorgänge vermittelt. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Gute Englischkenntnisse, Interesse an internationaler Politik und den Vereinten Nationen, Zeit und Motivation, hohes Engagement.<br>Keine Vorkenntnisse zur UNO notwendig.<br>Bewerbung notwendig (Lebenslauf und Motivationsschreiben auf Englisch).<br>Informationen zur Bewerbung und zur Teilnahmegebühr unter http://www.faumun.fau.de/. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 2 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Projekt-/Praktikumsbericht |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Projekt-/Praktikumsbericht (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 110 h<br>Eigenstudium: 60 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86761 | **Fortgeschrittene empirische Methoden**<br>Advanced empirical methods | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Fortgeschrittene Forschungsmethoden (2 SWS)<br>Tutorium: Fortgeschrittene Empirische Methoden (2 SWS) | 5 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Sebastian Bähr | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martin Abraham<br>Prof. Dr. Tobias Wolbring |
| 5 | **Inhalt** | • Wissensvermittlung der statistischen Grundlagen zu ausgewählten Auswertungsverfahren<br>• Vermittlung Kompetenzen im Umgang mit dafür geeigneten Softwareprodukten<br>• Praktische Anwendung des methodisch-theoretischen Wissens anhand von Analysebeisp |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Teilnehmenden arbeiten sich in eine fortgeschrittene Methode der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse ein. Sie sollen Kompetenzen in der eigenständigen und kompetenten Durchführung von Auswertungen erwerben. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 5 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Referat<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Referat (0%)<br>Hausarbeit (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 75 h<br>Eigenstudium: 75 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wolf, Christof/Best, Henning (2010) Handbuch sozialwissenschaftliche Datenanalyse. Wiesbaden: VS Verlag |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>84120 | **Gender und Arbeitsmarkt**<br>Gender and the labour market | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Seminar zu Gender und Arbeitsmarkt (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Michaela Fuchs | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klaus Moser |
| 5 | **Inhalt** | Wechselnde Themen aus dem Bereich Gender und Arbeitsmarkt mit ökonomischem, sozialwissenschaftlichem oder wirtschaftspsychologischem Hintergrund (z.B. zu Berufsunterbrechungen von Frauen und deren Folgen, zu Frauen in Führungspositionen, zu Arbeitszeiten von Frauen, zur geschlechtsspezifischen Arbeitsmarktsegregation, zum Gender Pay Gap, zur Arbeitsförderung arbeitsloser Frauen und deren Wirkungen). |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden bereiten anhand aktueller Literatur Themen und Studien zum Bereich Gender und Arbeitsmarkt eigenständig auf, bewerten diese und stellen sie schriftlich wie mündlich dar.<br>Sie reflektieren wissenschaftliche Erkenntnisse kritisch, hinterfragen diese und diskutieren sie kontrovers. Sie erschließen dazu eigenständig Informationen, erstellen Präsentationen und geben Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Module Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten sowie Präsentations- und Moderationstechniken. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Diskussionsbeitrag<br>Seminararbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (20%)<br>Diskussionsbeitrag (20%)<br>Seminararbeit (60%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 15 h<br>Eigenstudium: 135 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86731 | **Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Ü: Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung (1 SWS)<br>Vorlesung: VL: Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Harald Tauchmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Harald Tauchmann |
| 5 | **Inhalt** | In diesen einführenden Veranstaltungen wird ein Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Gesundheitsmärkten und Gesundheitssystemen gegeben. Zunächst werden verschiedene Erklärungsansätze für das Phänomen steigender Gesundheitsausgaben diskutiert. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die Besonderheiten und spezifischen Probleme von Krankenversicherungsmärkten gelegt. Da das Krankenversicherungssystem den Kern der Finanzierungsseite des Gesundheitssystems bildet, ist ein gutes Verständnis von Versicherungsmärkten unerlässlich, um die Diskussion um die Reform des Gesundheitssystems beurteilen zu können. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizproblemen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates allerdings wird verzichtet. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten insb. dem Krankenversicherungsmarkt und können diese wiedergeben<br>• verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Krankenversicherungsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden<br>• verstehen die Charakteristika der Gesundheitsfinanzierung und der Leistungserbringer und können diese darstellen<br>• können die Herausforderungen im Gesundheitswesen nennen und erläutern. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Klausur mit Single-Choice (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | • Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer Gabler.<br>• Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press.<br>• Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86110 | **Gesundheitsmanagement A**<br>Health management A | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: GM A - Kostenträger und Arzneimittel (2 SWS)<br>Vorlesung mit Übung: GM A - Evaluationen (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dominik Blunck | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Oliver Schöffski |
| 5 | **Inhalt** | Die Mittel im Gesundheitswesen sind begrenzt, die Bedürfnisse dagegen unbegrenzt. Daher ist es erforderlich eine rationale Verteilung der knappen Mittel vorzunehmen. Aus diesem Grund werden (gesundheitsökonomische) Evaluationen durchgeführt, die sehr komplex sind und neben wirtschaftswissenschaftlichen auch juristische, medizinische und ethische Probleme beinhalten, die in diesem Modul thematisiert werden.<br>Weiterhin werden in diesem Modul die Kostenträger im Gesundheitswesen sowie auf der Leistungserbringerseite die pharmazeutische Industrie und Arzneimittel thematisiert [z.B. Preisbildung bei Arzneimitteln, Handelsstufen (Industrie, Großhandel, Apotheken), Zulassungshürden]. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Teil EVALUATIONEN:<br>Die Studierenden<br>• verstehen den Unterschied zwischen Effektivität und Effizienz im Gesundheitswesen.<br>• lernen verschiedene Möglichkeiten der Berechnung von Kosten und Nutzen medizinischer Maßnahmen kennen und verstehen wie man Kosten und Nutzen verschiedener medizinischer Maßnahmen zueinander in Beziehung setzen kann.<br>• setzen sich mit den aktuellen Diskussionen zu dieser Thematik auseinander.<br>• können die verschiedenen Grundformen gesundheitsökonomischer Evaluationen vergleichen sowie die damit verbundenen Konzepte, insbesondere das QALY-Konzept einordnen.<br>• können das Design einer gesundheitsökonomischen Studie skizzieren.<br>• verstehen die Grundprinzipien gesundheitsökonomischer Evaluationen und können diese wiedergeben.<br>Teil KOSTENTRÄGER UND ARZNEIMITTEL:<br>Die Studierenden<br>• können das deutsche Gesundheitswesen überblicksartig darstellen.<br>• lernen die Grundprinzipien der gesetzlichen und privaten Krankenversicherung kennen und können diese wiedergeben.<br>• können den Medizintechnikmarkt sowie den Arzneimittelmarkt in Deutschland im Überblick skizzieren und einen Marktüberblick über die pharmazeutische Branche geben. |

| | | |
|---|---|---|
| | | • erlernen die Grundprinzipien der Arzneimittelversorgung in Deutschland und können über diese berichten.<br>• können den Weg von der Entwicklung eines Arzneimittels bis zu dessen Zulassung aufzeigen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (50%)<br>Klausur (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 45 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | • Schöffski / Graf von der Schulenburg (Hrsg.): Gesundheitsökonomische Evaluationen, 3. Aufl., Berlin u. a., 2007.<br>• Lampert, H. / Althammer, J.: Lehrbuch der Sozialpolitik, 8. Aufl., Berlin u. a., 2007.<br>• Schöffski, O. / Fricke, F. U. / Guminski, W. (Hrsg.): Pharmabetriebslehre, 2. Aufl., Berlin u. a., 2008.<br>• Sozialgesetzbuch. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86121 | **Gesundheitsmanagement B**<br>Health management B | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: GM B - Medizin für Gesundheitsmanager (2 SWS)<br>Vorlesung mit Übung: GM B - Krankenhaus und ambulante Versorgung (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Stefan Sesselmann<br>Kristina Kast<br>Dr. Martin Schwandt | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Oliver Schöffski |
| 5 | **Inhalt** | In diesem Modul wird das System der stationären Versorgung behandelt, dabei wird u. a. auf das Management von Krankenhäusern sowie auf deren Finanzierung und Vergütung eingegangen. Weiterhin werden die niedergelassenen Ärztinnen und Ärzte und das ambulante medizinische Versorgungssystem behandelt. Hierbei geht es sowohl um Organisationsformen als auch um Fragen der Finanzierung und Vergütung im ambulanten Bereich.<br>Im Bereich des Gesundheitsmanagements kommt man immer wieder in Berührung mit medizinischen Fragestellungen, daher soll in einer weiteren Veranstaltung medizinisches Grundlagenwissen (z. B. Terminologie, Diagnose, Therapie) erworben werden. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Teil KRANKENHAUS UND AMBULANTE VERSORGUNG:<br>Die Studierenden<br>• können die verschiedenen Facetten der stationären und ambulanten Versorgung in Deutschland wiedergeben.<br>• lernen die verschiedenen Institutionen in der ambulanten Versorgung kennen und können diese darstellen.<br>• können deren Finanzflüsse erklären.<br>• können die verschiedenen Organisationsformen im ambulanten Sektor nennen sowie die verschiedenen neuen Vertragsformen aufzeigen.<br>• lernen den Krankenhaussektor als zentrales Element eines jeden Gesundheitswesens kennen.<br>• differenzieren die besondere Vielfalt von Interessens- und Betroffenengruppen im Krankenhaussektor mit ihren häufig gegenläufigen Zielen.<br>• wenden Verfahren an, mit denen Krankenhäuser erfolgreich gesteuert werden können.<br>Teil MEDIZIN:<br>Die Studierenden<br>• können mit der medizinischen Terminologie umgehen.<br>• können erworbenes Grundlagenwissen in den Bereichen Diagnostik und Therapie wiedergeben.<br>• erwerben Kenntnisse auf dem Gebiet der Anatomie und können diese aufzeigen.<br>• können volkswirtschaftlich und epidemiologisch wichtige Erkrankungen, Krankheitsbilder und Symptome nennen. |

| | | |
|---|---|---|
| | | • können grundlegendes Wissen zu Methoden medizinischer Forschung, ethischen und rechtlichen Aspekten sowie zur Berufskunde darstellen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)<br>Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (50%)<br>Klausur mit MultipleChoice (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 45 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86470 | **Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte**<br>Health related behavior and healthcare markets | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Ü: Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (1 SWS)<br>Vorlesung: VL: Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Harald Tauchmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Harald Tauchmann |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung betrachtet gesundheitsrelevantes Verhalten aus ökonomischer Perspektive. Zum einen wird das Individuum betrachtet, das durch sein eigenes Verhalten maßgeblich auf seinen Gesundheitszustand Einfluss nimmt. Zum anderen werden die Leistungserbringer im Gesundheitswesen, insb. niedergelassene Ärztinnen und Ärzte sowie Krankenhäuser betrachtet. Hier wird untersucht, wie deren Verhalten durch Verhaltensanreize beeinflusst wird, die das Gesundheitssystem setzt. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates wird jedoch verzichtet. Bezüge zu empirischen Untersuchungen werden hergestellt. Der Besuch der Veranstaltung Einführung in die Gesundheitsökonomie ist nicht Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierende<br>• erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten und können diese wiedergeben.<br>• verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Gesundheitsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | • Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer.<br>• Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press.<br>• Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health Care, |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87700 | **Globale Herausforderungen im aktuellen europäischen und lateinamerikanischen Kontext**<br>Global challenges in the contemporary European and Latin American context | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20162<br>Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | mündlich<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | mündlich (30%)<br>Hausarbeit (70%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86590 | **Grundlagen der Personalökonomik**<br>Economics of personnel | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Übung zu den Grundlagen der Personalökonomik (1 SWS)<br>Vorlesung: Grundlagen der Personalökonomik (2 SWS) | -<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Gesine Stephan | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Gesine Stephan |
| 5 | **Inhalt** | Zentrale Aufgaben des Personalmanagements sind aus personalökonomischer Sicht die effiziente Allokation von Ressourcen und die optimale Ausgestaltung von Anreizen innerhalb des Unternehmens kurz Koordination und Motivation.<br>Die Veranstaltung behandelt aus dieser Perspektive unter anderem die folgenden Themen: Qualifikationsanforderungen, befristete und unbefristete Arbeitsverträge, Selbstselektion von Bewerberinnen und Berwerbern, Weiterbildungsinvestitionen, Entlassungen und Kündigungen, optimale Kompensationspakete, Team- und Gruppenanreize, Personalbeurteilung, Beförderungen und Turniere, Effizienzlöhne, Motive der Leistungserbringung. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• kennen wichtige Konzepte und Modelle der Personalökonomik,<br>• übertragen ihre modelltheoretischen Kenntnisse auf neue Fragestellungen,<br>• können die Bedeutung der Ausgestaltung von Arbeitsverträgen und Kompensationspaketen erklären,<br>• interpretieren empirische Studien personalökonomischer Fragestellungen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomik und Arbeitsmarktökonomik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Garibaldi, P. (2006), Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford University Press |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83012 | **Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik**<br>Foundations of economic and business education | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Übung zu Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS)<br>Vorlesung: Vorlesung Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS)<br>Vorlesung: Vorlesung Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS) | -<br>-<br>- |
| 3 | Lehrende | Johannes Seitle<br>Philip Ebner<br>Alexander Koller<br>Stephan Leppert<br>Prof. Dr. Karl Wilbers | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Karl Wilbers |
| 5 | **Inhalt** | • Profi für berufliche Bildung werden<br>• Forschen in der beruflichen Bildung<br>• Berufliche Bildung in Schulen<br>• Berufliche Bildung in Unternehmen |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben grundlegende begriffliche Strukturen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik.<br>• leiten eine Auseinandersetzung mit sich selbst ein und entwickeln Konsequenzen für die weitere Entwicklung ihrer Professionalität. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | • .- |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 2 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |

| | | |
|---|---|---|
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86930 | **Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik**<br>Foundations of business ethics and the ethics of competitive markets | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Markus Beckmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
| 5 | **Inhalt** | Unternehmen agieren auf wettbewerblich verfassten Märkten. Aber welche moralische Qualität haben derartige Wettbewerbsstrukturen? Welches Verhältnis besteht hier zwischen Eigeninteresse und Moral, zwischen Gewinnstreben und gesellschaftlichem Gemeinwohl?<br>Welche gesellschaftliche Funktion spielen Unternehmen in einer Marktwirtschaft? Welchen Herausforderungen müssen sie sich stellen, um ihre soziale licence to operate nicht zu verlieren?<br>Mit Blick auf diese Fragen vermittelt die Veranstaltung ausgewählte Grundlagen der Wirtschaftsethik und Unternehmensethik.<br>Die Wirtschaftsethik beschäftigt sich mit der Frage, wie moralische Anliegen und Ideale unter den Bedingungen – insbesondere den Wettbewerbsbedingungen – einer modernen Gesellschaft zur Geltung gebracht sind bzw. zur Geltung gebracht werden können. Bei der Beantwortung dieser Frage kommt den Institutionen einer demokratisch verfassten Marktwirtschaft eine besondere Bedeutung zu. Denn diese institutionellen Spielregeln koordinieren die Spielzüge gesellschaftlicher Akteure und bestimmen damit wesentlich die Ergebnisse des sozialen Zusammen-Spiels und folglich dessen moralische Qualität. Ein besonderer Fokus wird zudem auf die Grundlagen des Konzepts der Sozialen Marktwirtschaft gelegt.<br>In der Unternehmensethik geht es um die Frage, wie Unternehmen durch die Berücksichtigung gesellschaftlicher und moralischer Anliegen die Grundlagen ihrer Wertschöpfungstätigkeit erhalten und erweitern können. Welche Verantwortung tragen Unternehmen gegenüber ihren Stakeholdern? Warum werden Vertrauen und Legitimität in einer komplexen Wirtschaft immer wichtiger? Unter dem Stichwort Corporate Social Responsibility werden Themen und Konzepte behandelt, wie Unternehmen auf wachsende gesellschaftliche Erwartungen reagieren, Verantwortung übernehmen und die Bedingungen für langfristige Wertschöpfung aktiv gestalten können.<br>Der konzeptionelle Rahmen für beide Veranstaltungsteile ist die institutionenethische Perspektive einer ordonomischen Wirtschafts- und Unternehmensethik. Eine besondere Bedeutung weist diese Denkschule der Analyse sozialer Dilemmata zu. Diese Perspektive wird im Laufe der Veranstaltung auch mit alternativen Denkschulen der Wirtschafts- und Unternehmensethik verglichen und deren jeweilige Vorteile und Restriktionen erörtert. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden: |

| | | |
|---|---|---|
| | | • erwerben Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen<br>• erwerben analytisches Vorgehen und pragmatische Entscheidungsfähigkeiten<br>• kennen Konzepte, um kritisch über die gesellschaftliche Rolle von Unternehmen zu reflektieren<br>• verstehen Errungenschaften und Herausforderung der sozialen Marktwirtschaft<br>• erwerben Analysekompetenz sozialer Dilemmastrukturen und der Bewertung deren normativer Ambivalenz<br>• kennen Beispiele für die gelungene bzw. gescheiterte Übernahme unternehmerischer Verantwortung |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20162<br>Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | elektronische Prüfung (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | elektronische Prüfung (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Pies, Ingo (2009): Moral als Produktionsfaktor. Ordonomische Schriften zur Unternehmensethik. Berlin: wvb.<br><br>Pies, Ingo, Markus Beckmann und Stefan Hielscher (2011): Was müssen Führungskräfte können? Zur ordonomischen Kompetenzvermittlung für Manager, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft ZfB, Special Issue (1): Unternehmensethik in Forschung und Lehre, S. 15-38.<br><br>Suchanek, Andreas (2001): Ökonomische Ethik. Tübingen: Mohr Siebeck. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83121 | **Grundlagen des Steuerrechts**<br>Foundations of tax law | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Übung Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS)<br>Vorlesung: VL Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS) | -<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Roland Ismer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Roland Ismer |
| 5 | **Inhalt** | • Allgemeines Steuerrecht<br>• Einkommensteuer<br>• Substanzsteuern (insbes. Erbschaft- und Schenkungsteuer)<br>• Verkehrssteuern (insbes. Umsatzsteuer)<br>• Grundzüge Internationales Steuerrecht |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• kennen die verfassungsrechtlichen Grundlagen des deutschen Steuersystems.<br>• können das Einkommensteuerrecht in seinen Grundzügen einschließlich der Bedeutung für die Besteuerung des Unternehmensgewinnes anwenden.<br>• verfügen über Wissen über die Grundlagen der Umsatzbesteuerung und Erbschafts- und Schenkungssteuer sowie Grundzüge des Internationalen Steuerrechts.<br>• können wissenschaftliche Literatur und steuerrechtliche Rechtsprechung unter Berücksichtigung juristischer Methoden analysieren und beurteilen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 45 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |

| | | |
|---|---|---|
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Band 1: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern<br><br>Birk, D., Steuerrecht<br><br>Jeweils aktuelle Auflage |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86780 | **Grundzüge der Umweltökonomik**<br>Basics of environmental economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: Grundzüge der Umweltökonomik (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Klaus Georg Binder | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klaus Georg Binder |
| 5 | **Inhalt** | Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit den Grundlagen der Umweltökonomik.<br>Der erste Teil befasst sich mit den Erklärungsansätzen für das Zustandekommen von Umweltbelastungen. Neben den allgemeinen sozioökonomischen Tatbeständen wird insbesondere der Druck der Entwicklung auf die Umwelt thematisiert.<br>Der zweite Teil behandelt das Umweltproblem aus wachstumstheoretischer Perspektive. Wichtige Komponenten sind hier der postkeynesianische und der neoklassische Ansatz sowie die ökonomische Theorie der natürlichen Ressourcen.<br>Der Nachhaltigen Entwicklung (Sustainable Development) gilt die Aufmerksamkeit des dritten Teils, bevor im vierten die ökonomischen Anreizinstrumente der nationalen und internationalen Umweltpolitik einer kritischen Analyse unterzogen werden.<br>Der fünfte und letzte Teil der Vorlesung widmet sich schließlich der ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden. Neben der direkten Methode (Zahlungsbereitschaft) werden verschiedene indirekte Methoden (Reisekostenmethode, hedonische Preise etc.) vorgestellt. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen der Umweltökonomik.<br>• entwickeln ein Verständnis für die Auswirkungen umweltpolitischer Maßnahmen.<br>• lernen Methoden zur ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden kennen.<br>• können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Mikroökonomik<br>Makroökonomik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Binder, Klaus Georg: Grundzüge der Umweltökonomie, WiSt-Taschenbücher, München 1999; Skript wird bereitgestellt |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83455 | **Implementing innovation** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Innovation Design (2 SWS)<br>Vorlesung mit Übung: Innovation Strategy III: Platforms and Systems for Innovation (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Nina Lugmair<br>Prof. Dr. Kathrin Möslein<br>Matthäus Wilga | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kathrin Möslein |
| 5 | **Inhalt** | Der Veranstaltungszyklus vermittelt zentrale Inhalte der Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien im internationalen Kontext. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über die Analyse, Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien.<br>• kennen die Stärken und Schwächen alternativer Gestaltungskonzeptionen.<br>• erwerben praktische Einblicke in die Durchführung und methodische Unterstützung von Innovationsprojekten.<br>• eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten und die interaktive Veranstaltungsform soziale Kompetenzen an,<br>• erarbeiten sich Reflexionsvermögen und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (50%)<br>Hausarbeit (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Werden in der Vorlesung bekanntgegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83671 | **Innovation and Entrepreneurship I**<br>Innovation and entrepreneurship I | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Innovation - Vorlesung (I&E I) (2 SWS)<br>Übung: Innovation - Übung (I&E I) (1 SWS) | 5 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Michael Mertel<br>Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt |
| 5 | **Inhalt** | Das Stoffgebiet der Vorlesung und Übung befasst sich mit den wichtigsten Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements. Der erste Teil der Vorlesung befasst sich mit Technologien allgemein sowie ihrer Be- und Verwertung. Der zweite Teil zum Innovationsmanagement behandelt nach einer allgemeinen Einführung die Bestandteile des Innovationsprozesses vom Ideenmanagement über Produkt- und Prozessentwicklung bis zur letztlichen Markteinführung. Die Übung beinhaltet Fachvorträge von externen Expertinnen und Experten und Fallstudien zum Technologie- und Innovationsmanagement. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen zum Technologiemanagement und insbesondere zu Methoden der Technologiebewertung. Darüber hinaus verstehen sie diese Methoden praktisch anzuwenden. Sie verfügen über einschlägiges Wissen bezüglich der Bedeutung von Innovationen als Wettbewerbsvorteil und der Organisation des Innovationsprozesses sowie der Schnittstellen zum Technologiemanagement. Zu beiden Themenfeldern können die Lernenden ihr Wissen abrufen und, ergänzt um Beispiele, in eigenen Worten wiedergeben. Grundlegende Methoden im Technologie- und Innovationsmanagement können die Studierenden durch Wissenstransfer auf neue Fragestellungen anwenden. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten) |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 45 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Berlin 2008<br><br>Hauschildt, J. & Salomo, S.: Innovationsmanagement, München 2007<br><br>Gerpott, T.: Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement, Stuttgart 2005 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83464 | **Innovation strategy** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: Innovation Strategy (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Tim Posselt<br>Natalie Breutner<br>Nina Lugmair<br>Prof. Dr. Angela Roth<br>Prof. Dr. Kathrin Möslein | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kathrin Möslein<br>Prof. Dr. Angela Roth |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung befasst sich mit Innovationsstrategien in Unternehmen und Unternehmensnetzwerken. Im Fokus steht insbesondere das Konzept der interaktiven Wertschöpfung, bei welchem externe Akteure aktiv in den Wertschöpfungsprozess von Produkten und Dienstleistungen eingebunden werden. Dabei wird u.a. die Rolle von IuK Technologien in Innovations- und Interaktionsprozessen in Unternehmen diskutiert und systematisch aus der Perspektive verschiedener Ebenen (Individuum, Teams, Unternehmen, Netzwerke) betrachtet. U.a. werden folgende Themenfelder adressiert:<br>• Konzepte und Prinzipien der interaktiven Wertschöpfung für Produkte und Dienstleistungen<br>• Einfluss von IuK Technologien auf Innovations- und Interaktionsprozesse<br>• Virtuelle Teamstrukturen<br>• Innovationsstrategische Implikationen<br>• Dienstleistungsinnovation |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über Grundlagen der Unternehmensführung und interaktiven Wertschöpfung.<br>• haben grundlegende Kompetenzen zur Beurteilung der Bedeutung einer strategischen und operativen Gestaltung von verteilten Arbeits-, Organisations- und Kooperationsformen und interaktiven Wertschöpfungssystemen.<br>• erarbeiten sich grundlegende Kenntnisse beim Einsatz von IuK-Technologien zur Förderung von Innovation und Wertschöpfung im Unternehmen.<br>• ermitteln grundlegende Erfolgsfaktoren des Einsatzes von Innovationstechnologie und können diese erläutern.<br>• erlernen Werkzeuge, Prozesse und Systeme der Dienstleistungsinnovation<br>• eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten soziale Kompetenzen an und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben.<br>• übertragen erlernte Theorien in praktische Anwendungsszenarien und entwickeln einen Transfer der Theorie in die Praxis |

| | | |
|---|---|---|
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 3 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Werden in der Vorlesung bekanntgegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87657 | **Innovation technology** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: Innovation Technology II - Bachelor (2 SWS)<br>Vorlesung mit Übung: Innovation Technology I (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Timon Sengewald<br>Nina Lugmair<br>Sascha Julian Oks<br>Spyridon Koustas<br>Prof. Dr. Kathrin Möslein | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kathrin Möslein |
| 5 | **Inhalt** | Schwerpunkt bildet u.a. die Analyse, Erklärung und Gestaltung von IT-Systemen zur Unterstützung von Innovations-, Kooperations- und Führungssystemen.<br>Hierbei werden aufbauend auf Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik aktuelle Themen aus dem Bereich cyber-physischer Systeme, Industrie 4.0 und Smart Services besprochen (z. B. Simulations- und Modellierungswerkzeuge, Virtuelle Realitäten, Data Mining und Rapid Prototyping). |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben einen Überblick über verschiedene im Unternehmenseinsatz befindliche Innovationstechnologien.<br>• evaluieren deren Einsatz für unternehmerische Herausforderungen wie z.B. die Ideensuche.<br>• entwerfen ein Konzept für eine Innovationstechnologie und prüfen deren Eignung für die Steigerung der Innovationsfähigkeit.<br>• analysieren mögliche Geschäftsmodelle und prüfen die Auswirkungen von Innovationstechnologien auf neue Geschäftsmodelle.<br>• eignen sich durch gezielte Gruppen- und Projektarbeiten soziale Kompetenzen an, erarbeiten sich Präsentationsvermögen und können Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| | | Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (50%)<br>Hausarbeit (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird in der Vorlesung bekanntgegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87005 | **Internationale Entwicklungen im 21. Jahrhundert: Wo steht Lateinamerika in der Weltpolitik?**<br>International developments in the 21st century Where does Latin America stand in world politics? | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Sonstige Lehrveranstaltung: Ba/Ma-Vorl: Internationale Entwicklungen im 21. Jahrhundert: Wo steht Lateinamerika in der Weltpolitik? (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Julia Herrmann<br>Jaime León González | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Gian Luca Gardini<br>Prof. Dr. Sven Laumer |
| 5 | **Inhalt** | Die zunehmende globale Verflechtung von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft prägt die heutige Zeit und stellt die Weltpolitik vor vielschichtige Herausforderungen. Der Kurs befasst sich mit den zentralen internationalen Entwicklungen im 21. Jahrhundert und arbeitet für jedes Phänomen (wie z.B. Migrationsbewegungen, strukturelle Ungleichheit, nachhaltige und menschliche Entwicklung, digitale Transformation, organisierte Kriminalität, (Des-)Integrationsbewegungen wie Brexit) die Rolle und Interessen Lateinamerikas heraus. Dabei werden zu Beginn jeden Kapitels theoretische Überlegungen, mögliche Messinstrumente sowie aktuelle Daten zu deren fundierten Analyse vermittelt und daraufhin an länder- und regionenspezifischen Fallbeispielen angewandt.<br>Der Kurs ist eine bilinguale Online-Vorlesung, dessen Inhalt durch den Einsatz unterschiedlicher Medien in beiden Sprachen, Deutsch und Spanisch, verfügbar ist. Der Kurs ist von Studierenden mit sehr guten Kenntnissen in einer der beiden Sprachen (und keinen/wenigen bis hin zu sehr guten Kenntnissen der jeweils anderen Sprache) studierbar. Gleichzeitig ermöglicht der bilinguale Aufbau eine spielerische Sprachvermittlung der jeweils anderen Sprachen. An relevanten Inhalten lassen sich die Sprachkompetenzen so nachhaltig verbessern und vertiefen.<br>Es handelt sich um einen reinen Online-Kurs, lediglich für die 60-minütige Prüfung am Jahresende ist Ihre Präsenz erforderlich.<br>-----<br>Los estudiantes deben tener conocimiento de al menos uno de los dos idiomas, alemán o español. El curso es igualmente accesible para los estudiantes con un conocimiento básico del idioma alemán o español. Al mismo tiempo, los estudiantes con conocimientos del otro idioma tienen la oportunidad de mejorar y profundizar sus habilidades lingüísticas a través del contenido.<br>Es un curso online, su presencia sólo es necesaria para el examen de 60 minutos al final del semestre. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben ein fundiertes Verständnis zu aktuellen Entwicklungen und Herausforderungen der internationalen Politik. |

| | | |
|---|---|---|
| | | • erwerben vertiefte Kenntnisse zur Region Lateinamerika im Rahmen von Globalisierungsprozessen.<br>• erlernen (u.a. visuell aufbereitete) Informationen, Daten und Statistiken zu interpretieren, zu hinterfragen und diese zielgerichtet anzuwenden.<br>• erhalten einen Überblick zu Analysewerkzeugen und Kennzahlen zu aktuell scharf diskutierten wirtschaftlichen und sozialen Themen.<br>• werden für globale und interkulturelle Fragestellungen sensibilisiert und entwickeln die Fähigkeit, komplexe politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen zu erfassen und zu bewerten. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | elektronische Prüfung |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | elektronische Prüfung (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 0 h<br>Eigenstudium: 150 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82461 | **Internationale Kommunikation**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Hot Topics in International Communication Research (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Adrian Meier<br>Julius Klingelhöfer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Adrian Meier<br>Prof. Dr. Reimar Zeh |
| 5 | **Inhalt** | Die zentralen Gegenstände der Kommunikationswissenschaft menschliches Kommunikationsverhalten, Medientechnologien und Medieninstitutionen sind ständiger gesellschaftlicher Veränderung unterworfen: Sie sind moving targets. Die internationale Kommunikationswissenschaft ist daher ein hochdynamisches Forschungsfeld, das stets aktuelle gesellschaftliche Debatten sowie (mediale) Veränderungen aufgreift und empirisch erforscht. Diese Debatten werden zunehmend international geführt und können oft kulturvergleichend analysiert werden.<br>Die Veranstaltung liefert daher einen Überblick über zentrale aktuelle Fragen der internationalen Kommunikationswissenschaft.<br>Aktuelle Fragen liegen bspw. in den Bereichen:<br>• Medieninhaltsproduktion<br>• Medieninhaltsanalyse<br>• Medienpsychologie<br>• Medienrezeption & Medienwirkungen<br>• Medienwandel & -innovationen<br>• Medienökonomie<br>• Mediensysteme, -politik & -regulierung |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erlernen grundlegende Kenntnisse sowie breites und integriertes Wissen über aktuelle Fragen und Diskussionen der internationalen Kommunikationswissenschaft;<br>• setzen sich mit Studien- und Forschungsfragen der internationalen Kommunikationswissenschaft auseinander;<br>• vergleichen und diskutieren Theorien und Ergebnisse der internationalen Forschung zur internationalen Kommunikation;<br>• bewerten, kritisieren und diskutieren Erkenntnisse der internationalen Kommunikationswissenschaft mit Mitstudierenden und Fachvertreter:innen;<br>• vergleichen die theoretischen Anwendungen mit der Praxis;<br>• entwickeln die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs in der internationalen Kommunikationswissenschaft. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine. Die Anmeldung erfolgt über StudOn. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 2 |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Hausarbeit<br>Referat |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Hausarbeit (40%)<br>Referat (60%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83691 | **Internationale Studien I**<br>International studies I | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!<br>V bzw. S. an ausländischen Universitäten zum Themengebiet der Internationalen Studien/International Studies (kann nur im Ausland belegt werden!) | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Gian Luca Gardini<br>Prof. Dr. Christoph Moser |
| 5 | **Inhalt** | • Themen, Fragen und Probleme der Internationalen Studien<br>• (Zusammenstellung variiert sehr, je nachdem, an welcher ausländischen Universität studiert wird); möglich z. B.:<br>• Entwicklung und Struktur des internationalen Systems<br>• Probleme und Prozesse regionaler und globaler Kooperation und Integration<br>• Theorie- und Forschungsansätze internationaler und transnationaler Beziehungen<br>• Grundfragen interkultureller Perzeptionen und Perspektiven<br>• Entwicklung von Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur<br>• anderer Länder, insbesondere in Regionen, die von den auslandswissenschaftlichen Lehrstühlen vertreten werden<br>• vergleichende Fragestellungen |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden z. B.<br>• Die Fähigkeit, internationale Prozesse und Phänomene zu verstehen,<br>• sind sie in der Lage, Wechselwirkungen zwischen dem internationalen System und der spezifischen Problematik einzelner Regionen zu analysieren,<br>• erwerben sie die Fähigkeiten, die Kulturbedingtheit unterschiedlicher politischer, sozialer und wirtschaftlicher Ordnungen zu erkennen,<br>• trainieren sie ihre Fähigkeit, Empathie für die Perspektiven und<br>• Probleme anderer Gesellschaften zu entwickeln. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Learning Agreement mit einem/einer der Modulverantwortlichen oder deren Vertreter/in |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Variabel |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Variabel (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1-2 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird vor Ort bekannt gegeben<br><br>Unterrichts-und Prüfungssprache der ausländischen Universität |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83692 | **Internationale Studien II**<br>International studies II | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt!<br>V bzw. S. an ausländischen Universitäten zum Themengebiet der Internationalen Studien/International Studies (kann nur im Ausland belegt werden!) | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Gian Luca Gardini<br>Prof. Dr. Christoph Moser |
| 5 | **Inhalt** | • Themen, Fragen und Probleme der Internationalen Studien<br>• (Zusammenstellung variiert sehr, je nachdem, an welcher ausländischen Universität studiert wird); möglich z. B.:<br>• Entwicklung und Struktur des internationalen Systems<br>• Probleme und Prozesse regionaler und globaler Kooperation und Integration |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden z. B. die<br>• Fähigkeit, internationale Prozesse und Phänomene zu<br>• verstehen,<br>• sind sie in der Lage, Wechselwirkungen zwischen dem internationalen System und der spezifischen Problematik einzelner Regionen zu analysieren,<br>• erwerben sie die Fähigkeiten, die Kulturbedingtheit unterschiedlicher politischer, sozialer und wirtschaftlicher Ordnungen zu erkennen,<br>• trainieren sie ihre Fähigkeit, Empathie für die Perspektiven und<br>• Probleme anderer Gesellschaften zu entwickeln. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Learning Agreement mit einem/einer der Modulverantwortlichen oder deren Vertreter/in |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Variabel |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Variabel (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |

| | | |
|---|---|---|
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1-2 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird vor Ort bekannt gegeben<br><br>Unterrichts-und Prüfungssprache der ausländischen Universität |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82370 | **Internationale Unternehmensführung**<br>International business management | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Internationale Unternehmensführung (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Sebastian Junge<br>Prof. Dr. Dirk Holtbrügge | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Dirk Holtbrügge<br>Prof. Dr. Sebastian Junge |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung befasst sich mit den Grundfragen der Führung international tätiger Unternehmen. Im Mittelpunkt steht dabei der normative Rahmen der Unternehmensführung, die Strategie und Strategiegestaltung, die Organisation und Organisations-gestaltung sowie die Bereiche Personal und Führung, insbesondere im internationalen Kontext. Die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen werden anhand von spezifischen Fallstudien und Praxisbeispielen erläutert. Die Inhalte werden in Form eines E-Learnings vermittelt. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Kenntnisse der Führung von Unternehmen im internationalen Kontext. Die Studierenden lernen die wichtigsten Aufgaben der Unternehmensführung kennen und erkennen die Führungsherausforderungen bei internationaler Unternehmenstätigkeit. Zudem erwerben sie dadurch die Fähigkeit, die Theorien, Methoden und Instrumente, welche die Betriebswirtschaftslehre zur Bewältigung dieser Aufgaben bereitstellt, auf praktische Fragestellungen anzuwenden. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase<br>**Bitte beachten Sie unbedingt: Dieses Modul ist deckungsgleich mit dem Modul Strategie, Organisation und Führung. Eine Doppelbelegung dieser beiden Module ist also NICHT möglich. Bitte prüfen Sie genau, welches der beiden Fächer für Ihren Studiengang und Ihre Prüfungsordnung relevant ist.** |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | elektronische Prüfung mit MultipleChoice (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | elektronische Prüfung mit MultipleChoice (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 15 h<br>Eigenstudium: 135 h |

| | | |
|---|---|---|
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Hungenberg, H., Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 5. Aufl., Berlin 2015. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82392 | **Internationale Wirtschaft**<br>International economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Übung zur Internationalen Wirtschaft (2 SWS)<br>Vorlesung: Internationale Wirtschaft (2 SWS)<br>Vorlesung mit Übung: Ba-Vorl: Internationale Wirtschaft (2 SWS) | -<br>5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Cesar Barreto Sanchez<br>Prof. Dr. Christian Merkl<br>Prof. Dr. Christoph Moser<br>Maximilian Fleig | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Christian Merkl<br>Prof. Dr. Christoph Moser |
| 5 | **Inhalt** | • Zahlen und Fakten zum Welthandel<br>• Grundlegende Handelstheorien und deren Implikationen<br>• Wechselkurse und deren Rolle<br>• Internationale makroökonomische Politik |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• bekommen einen Einblick in Welthandelsbeziehungen und können Zusammenhänge zwischen Konjunkturpolitik, Leistungsbilanzen und Wechselkursen erläutern.<br>• erwerben Kenntnisse über Ursachen und Auswirkungen des internationalen Handels und können Zusammenhänge, etwa die Auswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen auf die Wechselkursentwicklung, beurteilen.<br>• Sind in der Lage Ergebnisse zu interpretieren und mit Hilfe graphischer Modellen zu visualisieren |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Makroökonomie |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Verwendbarkeit des Moduls:<br><br>- Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen-<br><br>schaften mit Schwerpunkt VWL und International Business Studies<br><br>- Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ |

| | | |
|---|---|---|
| | | - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“<br><br>- Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch oder Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M., Internationale Wirtschaft: Theorie und Politik der Außenwirtschaft, 2015. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86671 | **International vergleichende Sozialstrukturanalyse**<br>International comparative analysis of social structure | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: International vergleichende Sozialstrukturanalyse (2 SWS) | - |
| 3 | Lehrende | Sebastian Bähr | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martin Abraham<br>Prof. Dr. Tobias Wolbring |
| 5 | **Inhalt** | • Vermittlung von zentralen theoretischen und empirisch-methodischen Konzepten der Analyse und Erklärung sozialer Ungleichheit in international vergleichender Perspektive<br>• Vertiefung anhand ausgewählter Themen wie z.B. Demographie (generatives Verha |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Teilnehmenden werden eingeführt in grundlegende Konzepte und Theorien zur Analyse sozialer Ungleichheit. Das Modul soll dazu befähigen, die Entwicklung und Struktur sozialer Ungleichheit im Kontext des globalen sozialen Wandels auf regionaler, nationalstaatlicher und globaler Ebene zu analysieren, beschreiben und theoriegeleitet zu erklären. Die Teilnehmenden diskutieren differenziert die Auswirkungen sozialer Ungleichheit auf die Lebenswelten und Lebenschancen, auf die gesellschaftliche Entwicklung (z.B. Integration/ Desintegration), auf Prozesse und Verläufe in ausgewählten Feldern (z. B. Prozess sozialer Polarisierung) und Interventionsmöglichkeiten für die regionale, nationale und transnationale (Sozial-)Politik. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | elektronische Prüfung (60 Minuten)<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | elektronische Prüfung (100%)<br>Präsentation (0%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 50 h<br>Eigenstudium: 100 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Mau, Steffen/Verwiebe, Roland (2009) Die Sozialstruktur Europas. Stuttgart: UTB; Huinink, Johannes/Schröder, Torsten (2008) Sozialstruktur Deutschlands. Konstanz: UTB; Hall, Peter/Soskice, David |

| | | |
|---|---|---|
| | | (Hrsg.) 2001: The Varieties of Capitalism. Oxford: Oxford University Press |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87002 | **Introduction to Sustainability Management** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Introduction to Sustainability Management (2 SWS)<br>Vorlesung: Introduction to Sustainability Management (2 SWS)<br>Übung: Introduction to Sustainability Management (0 SWS)<br>Vorlesung: Introduction to Sustainability Management (2 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS<br>-<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Markus Beckmann<br>Laura Heinl | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
| 5 | **Inhalt** | This lecture provides an introduction to Corporate Sustainability Management.<br>The course starts by clarifying essential foundations: What is sustainability, and why is it an increasingly relevant concept today? How do companies contribute to sustainable development, and what are the implications for the job of sustainability management? What is the business case for sustainability, that is, what are the drivers for and benefits of taking a proactive approach to sustainability management? After this general introduction, we will briefly look at widely established standards and norms that provide specific instruments for managing sustainability across firms and corporate functions.<br>Building upon these foundations, the central part of the course serves to zoom into the business firm and refine our analysis concerning various corporate functions. How do sustainability issues influence and interact with specific business functions such as marketing, production, accounting, supply chain management, human resources, finance, reporting, or strategy? How can these functions and their key instruments help to understand sustainability challenges better and realize sustainability goals? At the same time, we discuss how the specific perspective of sustainability can help to better adjust conventional corporate functions to the complexity of the current market and stakeholder demands.<br>Throughout the lecture and exercise, we will follow the concept of integrated sustainability management, thus integrating the three pillars of sustainability: economy, natural environment, and society, into the core activities of business value creation. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Students will acquire:<br>• knowledge in sustainability management<br>• an understanding into the interdependencies of various corporate functions, particularly in the context of sustainability<br>• discursive and reflective competencies in regards to societally relevant questions |

| | | |
|---|---|---|
| | | • practical insights for implementing sustainability in real-life applications<br>• insights on potential challenges during the implementation of sustainability management |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | None |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur<br>Written examination (e-exam) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Provided via StudOn |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82360 | **Investition und Finanzierung**<br>Investment theory and funding | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Investition und Finanzierung (ÜB) (1 SWS)<br>Vorlesung: Investition und Finanzierung (VL) (2 SWS) | -<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Lukas Greger<br>Prof. Dr. Hendrik Scholz | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Hendrik Scholz |
| 5 | **Inhalt** | • Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung<br>• Kapitalwertmethode bei nicht-flachen Zinsstrukturkurven<br>• Grundlagen der Wertpapieranalyse und Value at Risk-Ansatz<br>• Investitionsentscheidungen auf Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse (Asset Allocation, Portfolio Selection Theory und Capital Asset Pricing Model)<br>• Sicherungsinstrumente wie Futures und Optionen<br>• Finanzierungsformen in der Unternehmenspraxis (Außen- und Innenfinanzierung) |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• wenden zentrale, quantitative Methoden zur Bewertung von Investitionen an und sind in der Lage hierauf basierende Ergebnisse kritisch zu hinterfragen;<br>• können auf der Basis der Portfoliotheorie von Markowitz und dem Capital Asset Pricing Model (CAPM) das Rendite-Risiko-Verhältnis von Aktien(-portfolios) beurteilen und selbstständig Investitionsentscheidungen treffen;<br>• lernen verschiedene Formen der Außen- und Innenfinanzierung kennen und sind in der Lage, Finanzierungsalternativen aus Unternehmenssicht zu beurteilen;<br>• bewerten Aktienoptionen über das Binominal- und das Black-Scholes-Modell. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Empfohlen: "Data Sciene: Datenauswertung" und "Data Sciene: Statistik" |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Berk, DeMarzo: Corporate Finance<br><br>Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87660 | **IT-gestützte Prozessautomatisierung**<br>IT-enabled process automation | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: IT-gestützte Prozessautomatisierung: Robotic Process Automation (Sem) (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Sebastian Dunzer<br>Mohammed Al Ghadban | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martin Matzner |
| 5 | **Inhalt** | Gegenstand des Moduls ist die angewandte Betrachtung von Technologien rund um das Thema Prozessautomatisierung. Die Studierenden bearbeiten praxisnahe Themenstellungen und entwerfen Prototypen, die eine exemplarische Umsetzung aufzeigen. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• kennen die Grundsätze von Geschäftsprozessmanagement und entwickeln ein Bewusstsein für die Relevanz von Prozessverbesserung<br>• kennen Methoden und Technologien für Prozessverbesserung bzw. automatisierung und erwerben Kenntnisse über deren Anwendung<br>• sind in der Lage selbstständig ein Thema zu bearbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation/Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation/Hausarbeit (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82451 | **IT-Management**<br>IT management | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: IT-Management (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Michael Amberg | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Michael Amberg<br>Tuba Karatas<br>Doris Zinkl |
| 5 | **Inhalt** | Unternehmen fordern von ihren Mitarbeitenden zunehmend, dass diese sich mit innovativen Technologien auseinandersetzen und die Auswirkungen des technologischen Fortschritts auf Wirtschaft und Gesellschaft einschätzen können. Mitarbeitende müssen zudem in der Lage sein, anderen den Mehrwert des technologischen Fortschritts aufzuzeigen und gut nachvollziehbare Lösungsansätze anschaulich zu präsentieren.<br><br>In der Lehrveranstaltung werden wiederholt Fallstudien in Kleingruppen analysiert, daraus eigenständige Lösungsansätze nach wissenschaftlichen Grundsätzen erarbeitet und diese zur Diskussion gestellt. Im Mittelpunkt dieser Lehrveranstaltung stehen nicht nur die Entwicklung der Analysefähigkeiten, sondern auch die Fähigkeiten zur glaubwürdigen Vermittlung der Analyseergebnisse an andere Personen. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben Kenntnisse über Methoden zur Analyse von innovativen Technologien und Fallstudien,<br>• sind fähig, eigenständig Lösungen zu Fallstudienproblemen zu erarbeiten,<br>• sind in der Lage, ihre Lösungen zu verteidigen und kritisch in der Gruppe zu diskutieren,<br>• erhalten durch Diskussion und Präsentation von Lösungsansätzen die Möglichkeit ihre Soft Skills zu verbessern. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase<br><br>**Die Veranstaltungen im Sommersemester richten sich nur an Studierende, die das Modul im Pflicht- oder Kernbereich absolvieren.** |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Fallstudie(n)<br>Präsentation |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Fallstudie(n) (50%)<br>Präsentation (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86781 | **Klima- und Ressourcenökonomik**<br>Climate and resource economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Klima- und Ressourcenökonomik (2 SWS)<br>Übung: Klima- und Ressourcenökonomik - Übung ( SWS) | 3 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Mario Liebensteiner | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Mario Liebensteiner |
| 5 | **Inhalt** | Dieses Modul bietet eine Einführung in die wichtigsten Aspekte der Klima- und Ressourcenökonomik. Der Kurs setzt auf mikroökonomische Grundlagen, um zentrale Themen rund um Klimapolitik, Treibhausgasemissionen bzw. erneuerbare und fossile Ressourcen zu behandeln. Der Kurs ist weitgehend theoretisch normativ (was wäre optimal?) aufgebaut, bietet aber auch einen positiv empirischen Überblick (was ist der Status quo?). Ein Verständnis für die wichtigsten Aspekte der Klima- und Ressourcenökonomik ist beispielsweise von zentraler Bedeutung für die Analyse und Weiterentwicklung von klimapolitischen Maßnahmen.<br>Wichtige Kurselemente betreffen z.B. Emissions-Vermeidungs-kostenkurven, Emissionen als negative Externalität, Bepreisung von Emissionen (Pigou Tax), Allokation von Emissionszertifikaten (Coase Theorem), politische Unsicherheit (Weitzman Theorem), Konzept der Nachhaltigkeit, Wachstumsmodelle mit und ohne erneuerbaren Ressourcen (Hotelling Rule, Green Paradox). |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• können die wichtigsten Probleme der Klima- und Ressourcenökonomik benennen und analysieren.<br>• verstehen die Vor- und Nachteile von verschiedenen klimapolitischen Maßnahmen.<br>• verstehen die Besonderheiten von Emissionsvermeidung (Kosten, Nutzen, individuelle Kostenkurven, etc.) und deren Einfluss auf politische Entscheidungen.<br>• Verstehen wie sich Ressourcenpreise und Abbaupfade auf Energiemärkten abbilden lassen und welche Implikationen diese für die Umweltpolitik haben.<br>• erkennen Probleme, die auf den ersten Blick nicht offensichtlich sind (z.B. das grüne Paradoxon; adverse Effekte direkter staatlicher Markteingriffe, z.B. in der Form von garantierten Einspeisetarifen für erneuerbare Energien; etc.). |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| | | Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach)<br>Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach)<br>Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach)<br>Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Perman, Ma, McGilvray, Common. Natural Resource and Environmental Economics. 3. Ed. Pearson Education, Cambridge. (jede Edition ist verwendbar). |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86525 | **Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Kompetenzseminar zum Klimawandel (insbesondere für Lehramtsstudierende und Nebenfachstudierende) (2 SWS) | - |
| 3 | Lehrende | Laura Heinl<br>Dr. Anette Regelous<br>Jennifer Adolph | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85796 | **Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Kompetenzseminar zum Klimawandel (insbesondere für Lehramtsstudierende und Nebenfachstudierende) (2 SWS) | - |
| 3 | Lehrende | Laura Heinl<br>Dr. Anette Regelous<br>Jennifer Adolph | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
| 5 | **Inhalt** | Mit dem Klimawandel werden auf alle zukünftigen ExpertInnen neue Herausforderungen und Entscheidungen zukommen. Zusätzlich werden manche Studierenden zu MultiplikatorInnen (LehrerInnen, ManagerInnen), die anderen Klimawandelfolgen und -risiken näher-bringen. In diesem Seminar werden daher Kompetenzen vermittelt, um fachlich kompetent und pädagogisch kreativ zum Thema Klimawandel und zu anderen Nachhaltigkeitsaspekten arbeiten zu können. Nach Experten-Vorträgen aus den Naturwissenschaften, Geisteswissenschaften sowie von Lehrpersonen aus der Praxis dürfen die Seminarteilnehmer in Betreuung eigene pädagogische bzw. Consulting-Konzepte zum Thema Klimawandel entwickeln.<br><br>Es handelt sich um ein inverted-classroom Konzept, bei dem sich Selbststudium mit Präsenzterminen (online und vor Ort in Erlangen) abwechseln. Bei den Präsenzterminen ist Anwesenheitspflicht. Weitere Informationen siehe StudOn Kurs. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden können<br>• umfassende, transdisziplinäre Kenntnisse zu den aktuellen gesellschaftlichen Diskussionen rund um die Thematik Klimawandel wiedergeben und erläutern<br>• Argumentationskompetenz und kritische Reflexion der Thematik Klimawandel vorweisen<br>• Kreativitätsmethoden zur Erstellung pädagogischer Konzepte darstellen und umsetzen<br>• Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen stärken |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 21 h<br>Eigenstudium: 129 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Reader wird vom Lehrstuhl nach Anmeldung bereitgestellt. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85602 | **Konsumentenverhalten I**<br>Consumer behaviour I | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Vorlesung "Konsumentenverhalten" (2 SWS)<br>Übung: Übung zum Konsumentenverhalten: Methoden der Datengewinnung (2 SWS) | 3 ECTS<br>2 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Klaus Moser<br>Dr. Karen Döring | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klaus Moser |
| 5 | **Inhalt** | • Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit des Konsumentenverhaltens aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht<br>• Kennenlernen aktueller Theorien und Methoden in der Markt- und Werbeforschung<br>• Kritische Betrachtun |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden besitzen Kenntnisse über Grundfragen sowie Methoden und Problemlösungstechniken der Markt- und Werbepsychologie. Sie verstehen wesentliche Theorieansätze und können diese erläutern und reflektieren. Sie besitzen Kenntnisse über zentrale Methoden, insbes. für den Anwendungsbereich der Markt- und Werbewirkungsforschung. In der Übung werden Methoden der Datengewinnung vorgestellt und selbst in Gruppenarbeit exemplarisch angewandt. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Modul Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Grundkenntnisse der empirischen Sozialforschung |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>sonst<br>Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (0%)<br>sonst (0%)<br>Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |

| | | |
|---|---|---|
| 16 | **Literaturhinweise** | Moser, K. (Hrsg.) (2015). Wirtschaftspsychologie (2. Aufl.), Heidelberg, Springer. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>84381 | **Konzepte und Methoden der Personalführung**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Konzepte und Methoden der Personalführung (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Werner Widuckel | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Annika Ebert<br>Prof. Dr. Werner Widuckel<br>Doris Zinkl |
| 5 | **Inhalt** | Das Seminar vermittelt einen Einblick in grundlegende Theorien und Methoden der Personalführung. Inhaltliche Schwerpunkte sind:<br>• Die Personalführung und ihre Rahmenbedingungen<br>• Die Personalführung als wechselseitige Einflussbeziehung zwischen Führungskraft und Mitarbeitenden<br>• Führungsinstrumente<br>• Führungskonflikte |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden bereiten Themen (s.o.) zum Bereich Personalführung anhand aktueller Literatur und Studien in Gruppenarbeit auf.<br>Sie reflektieren wissenschaftliche Theorien und Erkenntnisse kritisch, hinterfragen diese und knüpfen praktische Verbindungen.<br>Sie erschließen dazu eigenständig Informationen, erstellen eine Präsentation sowie eine Hausarbeit. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (30%)<br>Hausarbeit (70%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82350 | **Kostenrechnung und Controlling**<br>Managerial accounting and controlling | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Kostenrechnung und Controlling Vorlesung (2 SWS)<br>Übung: Kostenrechnung und Controlling Übung (2 SWS)<br>Tutorium: Kostenrechnung und Controlling (Tutorium) (0 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Thomas Fischer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Thomas Fischer |
| 5 | **Inhalt** | • Steuerungsgrößen des Controlling<br>• Kosten erfassen<br>• Kosten verteilen<br>• Kosten verrechnen<br>• Kosten entscheidungsorientiert bewerten<br>• Kosten planen und kontrollieren<br>• Kosten beeinflussen |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• kennen den Aufbau von Kostenrechnungssystemen,<br>• beurteilen die Kostenwirkungen von betrieblichen Entscheidungen und<br>• wenden Instrumente des Kostenmanagements an. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | • Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase<br>• Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 3 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h Vorlesung und 30 h Übung, insgesamt 60 h<br>Eigenstudium: 45 h Vorlesung und 45 h Übung, insgesamt 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |

| | | |
|---|---|---|
| 16 | **Literaturhinweise** | Coenenberg, A. G. / Fischer, T. M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83296 | **Lateinamerika im 21. Jahrhundert**<br>Latin America in the 21st century | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: América Latina en el siglo XXI (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Jaime León González | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Gian Luca Gardini |
| 5 | **Inhalt** | Etwa 200 Jahre nach dem Beginn ihres Unabhängigkeits-prozesses scheinen die Staaten Lateinamerikas vor einem weiteren Schritt der Emanzipation zu stehen. Nach einem Jahrhundert der politischen wie wirtschaftlichen Dominanz durch die USA agieren sie zunehmend selbstbewusst.<br>In diesem Kurs wird die neue internationale Position Lateinamerikas beleuchtet. Internationale, regionale sowie wirtschaftliche Kooperationen stehen hierbei im Fokus. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen.<br>• entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 3 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20162<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20162<br>Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Latin America Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | schriftlich/mündlich |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | schriftlich/mündlich (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Begleitende Pflichtlektüre wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82070 | **Makroökonomie**<br>Macroeconomics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Makroökonomie (2 SWS)<br>Übung: Übung zur Makroökonomie (2 SWS)<br>Übung: Übungen zur Vorlesung Makroökonomie Erlangen (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Claus Schnabel<br>Nathalie Gößner<br>Dr. Lisa Rogge | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Christian Merkl<br>Prof. Dr. Claus Schnabel |
| 5 | **Inhalt** | • Fragestellungen der Makroökonomie<br>• Grundzüge der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen<br>• Entstehung, Verwendung und Verteilung des BIP<br>• Geld und Inflation<br>• Die offene Volkswirtschaft<br>• Wirtschaftswachstum<br>• Langfristiges Gleichgewicht vs. kurzfristige Schwankungen<br>• Gesamtwirtschaftliche Nachfrage<br>• Zusammenwirken von Gesamtangebot und -nachfrage<br>• Von der makroökonomischen Theorie zur Politik |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit und wirtschaftspolitische Relevanz der Makroökonomie.<br>• verstehen und erklären gesamtwirtschaftliche Prozesse und Phänomene anhand der Arbeitsmaterialien.<br>• können ein einfaches Modell des langfristigen makroökonomischen Gleichgewichts handhaben und darin die Ursachen von Konjunkturschwankungen und die Wirkungsweise von Geld- und Fiskalpolitik abbilden.<br>• beherrschen ein Modell des langfristigen gleichgewichtigen Wirtschaftswachstums und können die wesentlichen Einflussfaktoren des Wachstums identifizieren.<br>• können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren.<br>• sind in der Lage, gesamtwirtschaftliche Entwicklungen einzu-schätzen, wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| | | Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach)<br>Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Lehrbuch: Makroökonomie, N. Gregory Mankiw, 7. Aufl. 2017 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83443 | **Managing projects successfully** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Managing Projects Successfully (Vorlesung) (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Annika Schreiner<br>Prof. Dr. Michael Amberg | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Michael Amberg<br>Tuba Karatas<br>Doris Zinkl |
| 5 | **Inhalt** | Die Bedeutung von Projekten hat in den vergangenen Jahren in nahezu allen Unternehmen und Organisationen erheblich zugenommen. Entsprechend ist auch der Bedarf an professionellen, also gut ausgebildeten und erfahrenen Projektmitarbeiterinnen und Projektmitarbeitern gestiegen.<br>Im Allgemeinen lässt sich das Projektmanagement in zwei große Bereiche unterteilen, das klassische und das agile Projektmanagement. Die Inhalte der Veranstaltung orientieren sich an den Inhalten der folgenden Standardwerke/Zertifizierungen:<br>• Klassisches Projektmanagement: PMBOK Guide des Project Management Institute (PMI)<br>• Agiles Projektmanagement: Professional Scrum Master I Certification (scrum.org) |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• kennen und verstehen die grundlegenden Konzepte und Methoden des klassischen sowie des agilen Projektmanagements und können diese anwenden,<br>• verstehen, in welchen Projekten klassisches oder agiles Projektmanagement,<br>• erhalten das notwendige Wissen zum erfolgreichen Bestehen des oben aufgeführten Scrum-Zertifikats. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | PMI: Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) – Seventh Edition, 2021 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83087 | **Marketing Analytics** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Tutorium: Marketing Analytics (Tutorium) (1 SWS)<br>Vorlesung: Marketing Analytics (Vorlesung) (1 SWS)<br>Vorlesung: Marketing Analytics (Vorlesung) (2 SWS) | -<br>-<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Andreas Fürst | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Andreas Fürst |
| 5 | **Inhalt** | Gültig ab Wintersemester 22/23.<br><br>Die Veranstaltung behandelt die informationsbezogene Perspektive des Marketings, insbesondere management- und methodenbezogene Fragestellungen. Im Fokus steht dabei die Beantwortung der folgenden Fragen:<br>• wie gewinnen Unternehmen notwendige Daten, die sie zur Entscheidungsfindung benötigen (Datenbasis, Erhebungsverfahren, Tool)?<br>• mit Hilfe welcher Methoden analysieren sie diese und worin liegen die praktischen Vorteile welcher Methode?<br>• wie können daraus handlungsweisende Implikationen für die Unternehmenspraxis abgeleitet werden? |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden:<br>• erlangen ein breites und integriertes theoretisches Wissen über Marketing Analytics<br>• lernen zusammenhängende Datenerhebungs- und Datenanalysemethoden zu unterscheiden, zu bewerten und anzuwenden<br>• lernen verschiedene Tools zur Datenerhebung und -analyse kennen<br>• erlernen eigenständig einen Fragebogen zu gestalten und Daten zu erheben<br>• erlernen die eigenständig gewonnenen Ergebnisse zu analysieren, beurteilen, interpretieren und Implikationen für die Unternehmenspraxis abzuleiten<br>• arbeiten in Gruppen kooperativ und verantwortlich zusammen<br>• reflektieren die eigenen Stärken und Schwächen sowie die der Gruppenmitglieder |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen<br>Grundlegende Statistikkenntnisse, u.a. durch Data Science: Datenauswertung / Data Science: Statistik sowie die Veranstaltung Absatz<br>Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Website des Lehrstuhls. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 5 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| | | Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Fallstudie(n)<br>Kurztest<br>MultipleChoice<br>Versuchspersonenstunde |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Fallstudie(n) (50%)<br>Kurztest (25%)<br>MultipleChoice (25%)<br>Versuchspersonenstunde (0%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Homburg, Ch. (2020), Marketingmanagement: Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung, 7. Auflage, Wiesbaden.<br><br>Backhaus, K., Erichson, B., Gensler, S., Weiber, R., Weiber, T. (2021), Multivariate Analysemethoden, 16. Auflage, Wiesbaden. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83091 | **Marketing Management**<br>Marketing management | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Marketing Management Übung (2 SWS)<br>Vorlesung: Marketing Management (2 SWS)<br>Repetitorium: Marketing Management REP (0 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Karsten Kilian | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung behandelt folgende Themengebiete:<br>• Dienstleistungsmarketing<br>• Handelsmarketing<br>• Business-to-Business-Marketing<br>• Internationales Marketing |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• kennen die Besonderheiten und institutionellen Rahmenbedingungen von spezifischen Branchen und Märkten (Dienstleistungen, Handel, Business-to-Business-Märkte, internationale Märkte).<br>• können marketingspezifische Problemstellungen in verschiedenen institutionellen Umfeldern strukturiert analysieren und Lösungsansätze kontextsensitiv erarbeiten.<br>• entwickeln die Fähigkeit, strategische Handlungsoptionen zu identifizieren und auf die Ausgestaltung der Marketing-Mix-Instrumente zu übertragen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | • Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen<br>• Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |

| | | |
|---|---|---|
| 16 | **Literaturhinweise** | Homburg, Ch. (2020): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 7. Auflage, Wiesbaden. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87655 | **Monetary Policy**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Monetary Policy Lecture (früher: Geldtheorie und angewandte Makroökonomie) (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Paolo Bontempo<br>Ahmet Taskin | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Christian Merkl |
| 5 | **Inhalt** | Monetary policy<br>Central bank behavior<br>Interaction between central banks and commercial banks |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Students<br>• learn the basic functioning of financial intermediation<br>• study objectives, operational framework, decision making process and policy implementation of central banks<br>• learn the basics of New Keynesian Models<br>• analyze transmission of monetary policy to the economy |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Makroökonomie |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>The grade can be improved up to 0.7 units with a voluntary presentation during the summer term. |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86993 | **Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern**<br>Sustainability management in specific contexts | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
| 5 | **Inhalt** | The interdisciplinary and problem-oriented seminar provides content on the basics of sustainability management in research and practice.<br>After an interactive introduction to the topic of Circular Economy, students will work together in project teams of approximately five members. Together they will develop an innovative solution for product take-back schemes following the design thinking process. Based on the initial desk research, students conduct qualitative interviews and independently apply the iterative design thinking process to their Circular Economy challenge. In addition to problem-solving skills and topic-specific knowledge, students learn teamwork, feedback, and error culture in the seminar and gain experience in qualitative research. Throughout the whole process, impulse lectures from experts (e.g., on the topic of creativity techniques or practical insights into Circular Economy) strengthen the interdisciplinary and practical approach of the seminar. A midterm presentation gives the students the opportunity to receive feedback and iterate on their ideas. At the end of the seminar, there will be a final presentation and students prepare a documentation of their learning journey. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | At the end of the seminar students are able to<br>• understand complex problems within the Circular Economy<br>• apply and reflect the process of Design Thinking<br>• apply and reflect approaches of qualitative research<br>• create new solutions for Circular Economy challenges<br>• understand and apply methods of project management<br>• apply collaborative skills and evaluate individual teamwork<br>• understand, apply, and evaluate professional presentations |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | • Previously taken courses on sustainability management are a benefit<br>• Interest in practice-oriented sustainability management<br>• Motivation to work in a highly independent team constellation |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | schriftlich<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | schriftlich (30%)<br>Präsentation (70%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | Unregelmäßig |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 21 h<br>Eigenstudium: 129 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | All necessary materials will be provided via StudOn |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83870 | **Neue Institutionenökonomik**<br>New institutional economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82400 | **Ökonomie des öffentlichen Sektors**<br>Public sector economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Ökonomie des öffentlichen Sektors (V) (2 SWS)<br>Übung: Ökonomie des öffentlichen Sektors (Ü) (2 SWS) | 5 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Thiess Büttner<br>Maximilian Pöhnlein | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Thiess Büttner<br>Anne Maria Kesselring |
| 5 | **Inhalt** | Die Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung des öffentlichen Sektors. Der erste Teil widmet sich der Finanzierung durch Steuern. Eine Einführung vermittelt Grundbegriffe bevor die Aufkommens-, Effizienz-, und Verteilungswirkungen wesentlicher Steuern diskutiert werden. Im nächsten Schritt werden Grundzüge eines optimalen Steuersystems erläutert.<br>Der zweite Teil der Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung durch öffentliche Schulden. Es werden zunächst Funktionen der öffentlichen Verschuldung diskutiert und die Mehrperiodenbetrachtung des Staatshaushaltes eingeführt. Auf dieser Grundlage erfolgt dann eine Analyse der Rolle der Staatsverschuldung für die Konjunktur- und Wachstumspolitik und der Problematik der Nachhaltigkeit. Abschließend erfolgt eine Auseinandersetzung mit der Notwendigkeit und den Möglichkeiten einer Begrenzung der öffentlichen Verschuldung. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis der Prinzipien der Besteuerung und der daraus resultierenden Herausforderungen für eine ökonomische Steuerpolitik. Sie kennen die zentralen Konzepte zur Wohlfahrtsanalyse der Besteuerung und können diese auf konkrete steuerliche Fragestellungen anwenden. Sie kennen die Entscheidungswirkungen wichtiger Steuerarten und sind in der Lage, steuerpolitische Positionen auf ihre ökonomische Begründung hin zu untersuchen. Über Fragen der Besteuerung hinaus haben die Studierenden die Fähigkeit, auch intertemporale Aspekte der Finanzpolitik zu erfassen und auf ihre ökonomischen Konsequenzen hin zu analysieren.<br>Die Studierenden haben zudem Kenntnisse in der politischen Dimension der Staatsverschuldung und sind im Stande die verschiedenen normativen Ansätze der Staatsverschuldung im Hinblick auf die politökonomische Problematik zu relativieren. Schließlich haben die Studierenden ein Verständnis welche ökonomischen und rechtlichen Grenzen der Staatsverschuldung zu beachten sind. Die Studierenden beherrschen wichtige Konzepte zur Analyse der Tragfähigkeit von Haushalten und können diese kritisch anwenden. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Mikroökonomik<br>Makroökonomik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Brümmerhoff/Büttner, Finanzwissenschaft 12. Aufl., Kap. 8, 9, 22 und 23.<br><br>Die Vorlesungspräsentation wird als *.pdf bereitgestellt. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83100 | **Operations and Logistics I**<br>Operations and logistics I | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Operations and Logistics I (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Lothar Czaja | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt |
| 5 | **Inhalt** | Das Seminar befasst sich mit ausgewählten theoretischen und praxisbezogenen sowohl strategischen als auch operativen Fragestellungen, Konzepten, Methoden und Ansätzen rund um das Operations Management produzierender bzw. Dienstleistungen erstellender und anbietender Unternehmen, wobei ein inhaltlicher Schwerpunkt auf Fragestellungen aus den Bereichen Produktions- und Beschaffungsmanagement liegt. Die genauen thematischen Schwerpunkte des Seminars werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden kennen nach erfolgreichem Abschluss des Seminars die wesentlichen Aufgaben und Konzepte des Operations Management, verstehen deren Bedeutung und können diese auch auf konkrete Fallbeispiele übertragen und anwenden. Die Studierenden können aufzeigen, wie Wertschöpfungsprozesse optimal gemanagt werden, wie sie effizient auszugestalten sind und wie diese auf Kundenbedürfnisse hin optimal ausgerichtet werden können. Darüber hinaus besitzen Studierende die Fähigkeit zur problemlösungsorientierten Anwendung analytischer Verfahren auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen rund um das Operations Management. Im Rahmen der Erstellung von Präsentationen erwerben Studierende die Fähigkeit, Daten und Informationen sowohl aus wissenschaftlichen Veröffentlichungen als auch aus dem Internet zu erschließen, zu analysieren, zu bewerten, zu interpretieren und für Dritte verständlich aufzubereiten und zu präsentieren. Im Rahmen der sich den Zwischen- und Endpräsentationen anschließenden regelmäßig erfolgenden Diskussionsrunden geben sich die Studierenden gegenseitig inhaltliches Feedback, lernen mit Kritik seitens der Dozierenden positiv umzugehen und entwickeln erarbeitete Lösungsansätze systematisch weiter. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)<br>Präsentation |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (50%)<br>Präsentation (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Kursspezifische Literatur |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83111 | **Operations and logistics II** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Operations and Logistics II (2 SWS)<br>Übung: Operations and Logistics II - Übung (2 SWS)<br>Tutorium: Stud. Tutorium: Operations and Logistics 2 (2 SWS) | 5 ECTS<br>-<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst die Grundlagen der strategischen Planung und Gestaltung von globalen Supply Chains und Logistiksystemen vorgestellt. Im weiteren Verlauf werden aktuelle Trendthemen und Herausforderungen (z.B.<br>Performance Measurement, der Bullwhip Effekt, Variantenmanagement, Nachhaltigkeit im SCM etc.) vertieft und praxisbezogen behandelt. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden haben ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im globalen Supply Chain und Logistik-Management. Die Studierenden kennen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung im Supply Chain Management und erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Produktion, Logistik, Beschaffung |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird im Kurs bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86680 | **PC-Praktikum**<br>Computer skills | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Tutorium: Tutorium zum PC-Praktikum (0 SWS)<br>Praktikum: PC-Praktikum (4 SWS) | -<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Sven Laumer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Sven Laumer |
| 5 | **Inhalt** | Das PC-Praktikum ist eine Einführung in die Grundlagen der Digitalisierung und die Standardanwendungen der modernen Arbeitswelt. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Lehrangebot können alle relevanten Anwendungen im Office-Bereich bedient werden (Microsoft Word, Excel und PowerPoint, Outlook, SharePoint, Teams). Zusätzlich erfolgt eine Einführunge in die Verwaltung von Literatur mithilfe von Mendeley. Das im Kurs vermittelte Wissen ist nicht nur fachspezifisch, sondern kann universell eingesetzt werden. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden sind in der Lage<br>• die Bedeutung und Notwendigkeit von Digitalisierung zu erklären<br>• bestimmte Anwendungssysteme professionell in ihrem Arbeitsalltag einzusetzen<br>• verschiedene Tools zur effektiven Kollaboration und Kommunikation zu nutzen |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten)<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (50%)<br>Hausarbeit (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 0 h<br>Eigenstudium: 150 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Zugriff auf die Kursmaterialien des vhb-Kurses PC-Praktikum über http://www.vhb.org |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83360 | **Personal und Organisation I**<br>Personnel and organization I | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Übung zu Personal und Organisation I: Methoden und Instrumente der Personalarbeit (Gruppe 2) (2 SWS)<br>Vorlesung: Vorlesung "Personal und Organisation I" (2 SWS) | 2 ECTS<br>3 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Werner Widuckel<br>Prof. Dr. Klaus Moser<br>PD Dr. Katharina Ebner<br>Dr. Michael Ziegler<br>Anna Pretscher | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klaus Moser |
| 5 | **Inhalt** | Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht.<br>Kennenlernen aktueller Instrumente und Verfahren der Personalarbeit.<br>Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden besitzen fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Theorien und Methoden der Personalarbeit. Sie können die vorgestellten Theorien, Methoden und Verfahren erläutern, reflektieren und beurteilen. Sie können Theorien in der Analyse von Praxisfällen anwenden. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)<br>Thesenpapier<br>Leistungsschein |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (60%)<br>Thesenpapier (40%)<br>Leistungsschein (0%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83370 | **Personal und Organisation II**<br>Personnel and organization II | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Seminar zu Personal und Organisation II (2 SWS) | - |
| 3 | Lehrende | Dr. Martina Spichal-Mößner | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klaus Moser |
| 5 | **Inhalt** | Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht.<br>Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. Wechselnde Themen und Schwerpunkte. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden besitzen vertiefende Kenntnisse in einem Themenschwerpunkt der Personalarbeit. Sie können sich eigenständig in ein Forschungsthema auch anhand englischsprachiger Fachliteratur einarbeiten, Inhalte aufbereiten und darstellen. Sie können die erarbeiteten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | • Module Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten sowie Präsentations- und Moderationstechniken<br>• Modul Personal und Organisation I |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 5 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Referat+mündliche Prüfung<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Referat+mündliche Prüfung (0%)<br>Hausarbeit (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch oder Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86250 | **Personal und Organisation III**<br>Personnel and organization III | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Personal und Organisation III (2 SWS)<br>Ja | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Werner Widuckel |
| 5 | **Inhalt** | Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Arbeitskompetenzen bzw. des internationalen Personalmanagements.<br>Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. Wechselnde Themen und Schwerpunkte. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden besitzen breites und integriertes Wissen über Arbeitskompetenzen bzw. das internationale Personalmanagement.<br>Sie können sich eigenständig in ein Forschungsthema auch anhand englischsprachiger Fachliteratur einarbeiten, Inhalte aufbereiten und darstellen. Sie können die erarbeiteten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 3 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (30%)<br>Hausarbeit (70%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | De Molina, K. (2015). Komplexität im Führungsalltag reduzieren. Haufe: Freiburg<br><br>Festing, M., Dowling, P., Weber, W., Engle, A. D. (2011). Internationales Personalmanagement. Springer: Wiesbaden. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82210 | **Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt)**<br>Practice of empirical economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Regina Therese Riphahn |
| 5 | **Inhalt** | Konzept der linearen Regression (KQ-Schätzer); Inhaltliche und statistische Interpretation von KQ Schätzergebnissen bei Gültigkeit der Gauss-Markov-Annahmen; Praktische Umsetzung der Lerninhalte mit Hilfe der Statistiksoftware SPSS |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden erlangen Grundkenntnisse in linearen Schätz- und Testverfahren. Sie verstehen die Konzepte intuitiv und wenden sie auf verschiedene praktische Sachverhalte an. Im Rahmen einer freiwilligen empirischen Hausarbeit führen sie eigene empirische Berechnungen mit Hilfe von SPSS durch und interpretieren diese. Im Rahmen von freiwilligen semesterbegleitenden Tests überprüfen sie regelmäßig ihren Wissensstand. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 76 h<br>Eigenstudium: 74 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wooldridge, J.M.: Introductory Econometrics. A Modern Approach;<br><br>v. Auer, Ludwig: Ökonometrie. Eine Einführung |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86610 | **Praxisseminar**<br>Practical seminar | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Michael Mertel<br>Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt<br>Prof. Dr. Heinrich Pierer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt |
| 5 | **Inhalt** | In dem Seminar erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen in Gruppen eigenständig Seminararbeiten deren Ergebnisse im Rahmen von zwei Blockterminen vorgetragen, verteidigt und diskutiert werden. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen. Hierzu führen die Studierenden Dokumentanalysen und Literaturrecherchen durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Fachvertreterinnen und -vertretern verteidigt. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Hausarbeit<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Hausarbeit (70%)<br>Präsentation (30%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Kursspezifische Literatur |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87671 | **Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter**<br>Problem solving and communication in the digital age | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter (4 SWS)<br>Tutorium: Tutorium Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter (1 SWS) | 5 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Patrick-Peter Herold | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Harald Hungenberg<br>Prof. Dr. Sebastian Junge |
| 5 | **Inhalt** | Im Zeitalter des digitalen Wandels stehen Unternehmen vor immer größeren Herausforderungen. Die Digitalisierung führt u.a. zu veränderten/neuen Kundenbedürfnissen, der Entwicklung und Etablierung neuer Geschäftsmodelle sowie einem komplexen und dynamischen Wettbewerbsumfeld. Die Veranstaltung befasst sich daher mit der Lösung strategischer Probleme, die aufgrund des zuvor beschriebenen Wandels entstehen. Um eine geeignete Problemlösung zu entwickeln, werden Ansätze und Techniken des strategischen Managements gelehrt und auf Fallbeispiele direkt angewendet. Alle Methoden und Übungen dienen dazu, neuartige und/oder komplexe Probleme aus der unternehmerischen Praxis zu identifizieren, zu analysieren, zu bewerten, zu lösen und zu kommunizieren. Die Veranstaltung ist in hohem Maße interaktiv und schließt die Bearbeitung und Präsentation einer realen Fallstudie in Kooperation mit einem Praxispartner ein. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden lernen die Theorien, Methoden und Instrumente des strategischen Managements kennen und wenden diese auf praktische Fragestellungen an. Somit werden wertvolle Kompetenzen im Bereich Problemidentifikation, -strukturierung und -analyse erworben. Die interaktive Lehrveranstaltung fördert das ganzheitliche logische Denkvermögen und bietet Entwicklungsmöglichkeiten in den Feldern Präsentations- und Teamfähigkeiten. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase<br>Für Studierende ist eine Anrechnung für den Vertiefungsbereich ausgeschlossen, falls das Modul bereits im Pflichtbereich IBS unter Strategisches und internationales Management I angerechnet wurde. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation im Management: Vorgehensweisen und Techniken, 3. Aufl., München 2010.<br><br>Hungenberg, H., und Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 6. Aufl., Berlin 2021.<br><br>Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl., Wiesbaden 2014.<br><br>Minto, B.: The Pyramid-Principle, 4. Aufl., Harlow 2009<br><br>Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., und Smith, A.: Value Proposition Design, Frankfurt 2015. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85763 | **Regeneration and sustainable development**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)<br>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)<br>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)<br>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)<br>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)<br>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)<br>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)<br>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)<br>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)<br>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Francisco Layrisse Villamizar | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann<br>Dr. Francisco Layrisse Villamizar |
| 5 | **Inhalt** | The seminar provides content on the basics of regenerative practices across different industries and contexts. The course is divided into three general blocks.<br>The first block of sessions will provide context into the importance of regeneration considering the limitations of current frameworks such as corporate philanthropy, corporate social responsibility and corporate sustainability management.<br>The second block of sessions will concentrate on understanding the regenerative principles, the importance of socio-ecological systems and circularity.<br>The third block of sessions will focus on analyzing regeneration/ circularity in practice by looking at:<br>1) Innovative business models that include regenerative practices and/or circularity<br>2) Transitions towards regeneration in agro-food systems.<br>3) Industrial ecology and circular practices<br>4) Risk management practices for climate change |

| | | |
|---|---|---|
| | | Students will have a mid-term presentation and final presentation where they will have identified an innovative business model that integrates regeneration/circularity. In addition, they will have to document in detail the aspects of the model. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | At the end of the seminar, students will be able to:<br>• Criticize and frame the limits of our current system<br>• Articulate the root causes of today's wicked problems<br>• Describe the underlying principles of regeneration and circularity<br>• Define characteristics of regenerative and circular enterprises<br>• Contrast traditional enterprises with innovative business/ practices models based on regeneration and/circularity |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | It is preferable if students have taken "Introduction to Sustainability Management." |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 5;3;7 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Referat<br>schriftlich/mündlich |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Referat (70%)<br>schriftlich/mündlich (30%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Material will be provided in class |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>64935 | **Rohstoffe und Nachhaltigkeit**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Seminar Rohstoffe und Nachhaltigkeit (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Anette Regelous | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Karsten Haase |
| 5 | **Inhalt** | In unserer auf Technologie basierenden Gesellschaft ist die nachhaltige Nutzung von Ressourcen der Erde ein brisantes Thema und wird es voraussichtlich auch auf längere Sicht bleiben, da die Wirtschaft der Bundesrepublik Deutschland vom Import vieler Rohstoffe abhängig ist. So erfordert z.B. der Umbau zu einer Kohlenstoffarmen Energieerzeugung mit dem Ausbau von Stromversorgung und Elektromobilität gewaltige Mengen von Metallen wie Kupfer oder Kobalt. In unserem im Sinne einer Bildung für nachhaltigen Entwicklung konzipierten Seminar Rohstoffe und Nachhaltigkeit werden die Herausforderung der Gewinnung, Nutzung und Aufbereitung von Ressourcen unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit vermittelt und gemeinsam diskutiert. Fokus sind neben den Prozessen der unterschiedlichen Lagerstättenbildungen und dem Einfluss ihrer Nutzung auf die Umwelt und den Menschen die gesellschaftspolitischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Fragestellungen und Herausforderungen die dieses Thema aufwirft. Zu den Themen halten Expert*innen aus den Geowissenschaften, der Chemie, Materialwissenschaft, der Politik und der Wirtschaft Vorträge, die dann in einem blended Learning Format diskutiert und besprochen werden. Dieses interdisziplinäre Seminar hat damit auch das Ziel, gemeinsam Lösungswege hin zu einer nachhaltigen Gesellschaft auszuloten. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden können<br>• die Bildung, Nutzung und Aufbereitung von Lagerstätten unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit beschreiben, erklären und diskutieren<br>• moderene Möglichkeiten des Recyclings von Rohstoffen erklären und diskutieren<br>• wirtschaftliche und politische Zusammenhänge und Abhängigkeiten in Dtl. von Rohstoffen erklären<br>• Nachhaltige Aspekte im Bezug auf Rohstoffe (kritische Metalle und Wasser) diskutieren |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine; Link zum StudOn Kurs:<br>https://www.studon.fau.de/studon/goto.php?target=crs_4314344 |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Seminarleistung |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Seminarleistung (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Wiederholung der Prüfungen** | Die Prüfungen dieses Moduls können nur einmal wiederholt werden. |
| 14 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 21 h<br>Eigenstudium: 129 h |
| 15 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 16 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 17 | **Literaturhinweise** | Reader wird vom Lehrstuhl nach Anmeldung bereitgestellt |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87656 | **Seminar: Current topics in labor market policy**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Current topics in labor market policy (3 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Bernd Fitzenberger | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Bernd Fitzenberger |
| 5 | **Inhalt** | Labor economics is a field with high policy relevance. The seminar on current topics in labor market policy focuses on current developments in the labor market and policy responses. At the beginning of the semester there will be an introduction into the theoretical basis and the policy context of the topics covered in the seminar. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | The seminar allows students to acquire experience on how to use economic theory, data analysis, and empirical methods to analyze current topics in labor economics and labor market problems. Students learn how to profoundly discuss policy issues and to assess policy proposals. Students also learn how to write a structured thesis on a subject in economic policy. The seminar, in addition, provides the opportunity to practice and develop further discussion and presentation skills. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Recommended for students in their fifth or sixth semester. Successful completion of elementary courses in economics such as Mikroökonomie (Microeconomics) and Makroökonomie (Macroeconomics) and in Statistics and Regression Analysis is expected. A course in labor economics is recommended. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Seminarleistung |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (40%)<br>Seminarleistung (60%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 16 h<br>Eigenstudium: 134 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Borjas, G. (2019). Labor Economics, 8th edition, McGraw Hill. Franz, W. (2013). Arbeitsmarktökonomik, 8. Auflage, Springer-Gabler. OECD Employment Outlook, various years, Paris. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86621 | **Seminar: Economic policy**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Seminar Economic Policy (Bachelor) (3 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Johannes Rincke |
| 5 | **Inhalt** | The seminar covers topics in economic policy. Specifically, the seminar addresses the question how causal effects of policy interventions can be identified in real data. This overarching question is applied to various specific topics that vary between semesters. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Participating students<br>• deal with selected papers from the academic literature in economics<br>• learn how to work with empirical data and statistical information<br>• broaden their knowledge in formal methods in economics<br>• learn how to assess and comment theoretical and empirical contributions and results<br>• develop the ability to derive policy implications from academic work<br>• extend their ability to discuss and present academic contents |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Sound knowledge of microeconomics, statistics, and econometrics; Familiarity with the linear regression model. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Seminarleistung<br>Seminar paper (15 pages, written)<br>Oral presentation<br>Oral discussion of other participants' presentations |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Seminarleistung (100%)<br>Seminar paper (15 pages, written) 50%<br>Oral presentation 30%<br>Oral discussion of other participants' presentations 20% |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |

| | | |
|---|---|---|
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Will be announced |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86226 | **Seminar: European Integration**<br>Seminar: European integration | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Thiess Büttner<br>Anne Maria Kesselring |
| 5 | **Inhalt** | The member states of the European Union are economically highly integrated in terms of trade, investment, capital and labor mobility.<br>At the same time, however, economic policy is largely conducted by national governments and various supranational institutions. This raises questions about how the EU can deal with various challenges to economic policy, whether reforms are required and if so what kind of reforms.<br>The seminar focuses on selected current topics in the area of economic policy in the EU. Past topics included causes and consequences of the Brexit, the reform of the EU Budget, the Euro Crisis, the EUs involvement in trade agreements (e.g., CETA), Common Energy Policy, and Migration in Europe. Last year's topic was: The Rise of Populism in Europe. Each seminar participant will write a seminar thesis that describes a specific issue in the subject area and uses economic principles to discuss potential solutions. The seminar itself consists of presentations and structured discussions in the class room. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | The seminar allows students to acquire experience on how to assess policy from an economic perspective. Students learn how to profoundly discuss current policy issues and to assess current policy proposals based on economic principles. Students acquire insights into current issues related to the process of European integration and to the role of the European institutions. Students also learn how to write a structured thesis on a subject in economic policy. The seminar, in addition, provides the opportunity to practice and develop further discussion and presentation skills. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Recommended for students in their third or fourth semester. Successful completion of elementary courses in economics such as Mikroökonomie (Microeconomics) and Makroökonomie (Macroeconomics) is expected.<br><br>*Note: Students have to participate in a seminar before writing a Bachelor's thesis in the field of finance.* |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Seminarleistung |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Seminarleistung (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 16 h<br>Eigenstudium: 134 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | |
| 16 | **Literaturhinweise** | Will be announced together with the topics. The focus area, selected topics and dates for the seminar will be made available on the Chairs website at the end of the winter semester. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86790 | **Seminar Finanzierung und Banken**<br>Seminar in finance and banking | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Seminar Finanzierung und Banken (0 SWS)<br>Die Anwesenheit in der Lehrveranstaltung ist Voraussetzung für die Prüfungsteilnahme. | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Hendrik Scholz | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Hendrik Scholz |
| 5 | **Inhalt** | In diesem Seminar erarbeiten, präsentieren und diskutieren die Studierenden aktuelle Forschungsarbeiten aus dem Gebiet Finanzierung und Banken, die in renommierten Fachzeitschriften erscheinen bzw. erschienen sind. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• arbeiten in Gruppen eigenständig Lösungen zu aktuellen Forschungsfragen aus.<br>• eignen sich im Rahmen der Ausarbeitung von Präsentationen zu internationalen Publikationen selbstständig neues Wissen an, das sie den Teilnehmenden des Seminars vermitteln.<br>• vergleichen verschiedene im Bereich der empirischen Kapitalmarktforschung eingesetzte, quantitative Methoden und wenden ausgewählte Methoden an exemplarischen Datensätzen an.<br>• vertreten im Rahmen von interaktiven Präsentationen ihre Arbeitsergebnisse und führen Diskussionen auf Basis aktueller Forschungsergebnisse.<br>• geben und erhalten im Rahmen offener Diskussionen zu den Präsentationen ein wertschätzendes Feedback über die erbrachte Leistung. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Empfohlen: Investition und Finanzierung, Corporate Finance, Excel für insurance & finance, Data Science: Datenauswertung, Data Science: Statistik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | schriftlich/mündlich<br>Präsentation/Präsentationspapier (tw. in Gruppenarbeit) und Diskussionsbeitrag<br>*Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren* |

| | | |
|---|---|---|
| | | *Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.* |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | schriftlich/mündlich (100%)<br>Präsentation /Präsentationspaier (60 %) und Diskussionsbeitrag (40 %) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird zu Beginn des jeweiligen Seminars bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86480 | **Seminar on Urban economics**<br>Seminar on urban economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Seminararbeit<br>Präsentation<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Seminararbeit (60%)<br>Präsentation (20%)<br>Präsentation (20%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>84400 | **Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen**<br>Seminar in fundamentals of behavioral economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Veronika Grimm |
| 5 | **Inhalt** | Die Resultate der experimentellen Wirtschaftsforschung haben ein neues Licht auf das Menschenbild der Wirtschaftswissenschaften geworfen. Das beobachtete Verhalten ist oft nicht mit den Annahmen der klassischen Wirtschaftstheorie in Einklang zu bringen. Aus dieser Tatsache heraus sind zahlreiche neue Theorien entstanden, die Aspekte wie beschränkte Rationalität und soziale Präferenzen explizit mit einbeziehen. Im Rahmen des Seminars werden wir uns mit ausgewählten Fragestellungen aus der Verhaltensökonomie beschäftigen und dabei Theorie und experimentelle Evidenz gleichermaßen beleuchten. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über verhaltensökonomische Theorien und experimentelle Methoden und stellen diese zueinander in Bezug,<br>• beschäftigen sich mit grundlegenden Problemen der Verhaltensökonomie,<br>• lernen selbständig komplexe Fragestellungen zu analysieren und Lösungskonzepte zu entwickeln,<br>• werden im analytischen Denken geschult,<br>• sind in der Lage, eine themenbezogene theoretische oder empirische wissenschaftliche Arbeit zu erstellen,<br>• bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Solide Kenntnisse der Mikroökonomie |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Referat<br>Seminararbeit<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Referat (20%)<br>Seminararbeit (50%)<br>Präsentation (30%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86490 | **Seminar zur Gesundheitsökonomik**<br>Seminar in health economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Seminar zur Gesundheitsökonomik / Seminar in Health Economics (3 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Franz Josef Zorzi<br>Irina Simankova<br>Prof. Dr. Harald Tauchmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Harald Tauchmann |
| 5 | **Inhalt** | Wechselnde Themen aus dem Bereich der Gesundheitsökonomie |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erhalten einen Überblick über die aktuelle gesundheitsökonomische Literatur zum jeweiligen Thema<br>• lernen die Bedeutung des jeweiligen Themas für das Gesundheitssystem einzuordnenden<br>• lernen einen Teilaspekt der Thematik eigenständig nach den Regeln wissenschaftlichen Arbeitens aufzubereiten. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomie und/oder Ökonometrie;<br>Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Seminararbeit<br>Diskussionsbeitrag<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Seminararbeit (50%)<br>Diskussionsbeitrag (20%)<br>Präsentation (30%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch oder Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Literatur wird individuell an die Studierenden vergeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86040 | **Seminar zur Wirtschaftstheorie**<br>Seminar in economic theory | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Seminar zur Wirtschaftstheorie (4 SWS) | 3 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Veronika Grimm | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Veronika Grimm |
| 5 | **Inhalt** | Aus der Interaktion von Theorie und Praxis hat sich die Disziplin des Marktdesigns entwickelt, die mit Methoden der Spieltheorie und der Mikroökonomie versucht, effektive Marktregeln für praktische Anwendungen zu entwickeln. Ein gutes Marktdesign ist besonders in solchen Märkten von zentraler Bedeutung, in denen sich ein effizientes Ergebnis wahrscheinlich nicht von selbst einstellt. Wie genau gute Marktregeln aussehen hängt meist extrem von den Details des zugrundeliegenden Marktes ab. Im Rahmen des Seminars werden wir uns daher mit den Besonderheiten bestimmter Märkte und den Implikationen für eine effektive Organisation dieser Märkte beschäftigen. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• analysieren die Besonderheiten von Märkten und deren Funktionsweisen,<br>• untersuchen grundlegende Probleme des Marktdesigns,<br>• können selbständig komplexe Fragestellungen analysieren und Lösungsansätze entwickeln,<br>• sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen,<br>• bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus,<br>• tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Referat<br>Seminararbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (30%)<br>Referat (20%)<br>Seminararbeit (50%) |

| | | |
|---|---|---|
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86145 | **Service learning mit RockYourLife!**<br>Service learning at RockYourLife! | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Service Learning (  SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Markus Beckmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
| 5 | **Inhalt** | Studierende bringen an der Universität erworbene Fachkenntnisse und Sozialkompetenzen in die Studierendeninitiative RockYourLife! ein.<br>Dies ist entweder über eine Mentoringbeziehung oder die Mitarbeit im Organisationsbereich der Studierendeninitiative möglich. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• qualifizieren sich entweder als Mentoren, die SchülerInnen aus sozial, wirtschaftlich oder familiär benachteiligten Verhältnissen nach einem strukturierten Mentoring-Prozess ehrenamtlich auf dem Weg in den Beruf oder auf die weiterführende Schule begleiten<br>• oder leisten als Teil des Organisationsteams einen wichtigen Beitrag zum Gelingen des Engagements der Studierendeninitiative.<br>• wenden ihr erlerntes Wissen an und verknüpfen so Theorie und Praxis<br>• erleben den Mehrwert der sozialen Arbeit in Bezug auf ihre eigene Persönlichkeitsentwicklung.<br>• analysieren und reflektieren im Nachgang an ihre Tätigkeit den geschaffenen Mehrwert für RockYourLife! bzw. ihren Mentee, aber auch für die eigene Kompetenzentwicklung. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 24 h<br>Eigenstudium: 126 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |

| | | |
|---|---|---|
| 16 | **Literaturhinweise** | • Merkblatt Service Learning bei RockYourLife!; verfügbar unter http://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/<br>• Merkblatt Campus Engagement & Service Learning; verfu? gbar unter<br><br>https://www.nachhaltigkeit.rw.fau.de/files/2018/08/Merkblatt-Service-Lea |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82455 | **Service Management und Service Engineering**<br>Service management and service engineering | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: V: Service Management and Service Engineering (SMSE) (2 SWS)<br>Übung: Ü: Service Management and Service Engineering (2 SWS) | 5 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Martin Matzner<br>Pepe Bellin | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martin Matzner |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung soll einen Überblick über Methoden und Modellen zur Entwicklung, zum Management und zur Erbringung von Dienstleistungen sowie Einsicht in Grundkonzepte des Forschungsgebiets der Service Science geben. Darüber hinaus werden aktuelle Trends IT-gestützter Dienstleistungen vorgestellt. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• beherrschen Grundkonzepte der Dienstleistungsforschung,<br>• verstehen die Bedeutung von IT-Artefakten für das Dienstleistungsmanagement,<br>• können Methoden und Modelle des Service Engineering zur Gestaltung von Geschäftsmodellen, Erhebung von Anforderungen, Erforschung von Prozessen, und Planung von Marketing-Konzepten anwenden,<br>• können Methoden und Modelle des Service Management zur Messung der Dienstleistungsqualität anwenden und<br>• lernen aktuelle Anwendungsbereiche der Dienstleistungsforschung und -praxis kennen (zum Beispiel digitale Plattformen und intelligente Dienstleistungen). |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Literaturverweise und Downloadmaterial im StudOn-Kurs (Link wird auf der Lehrstuhl-Website bekanntgegeben: https://www.is.rw.fau.de/lehre/veranstaltungen/service-management-und-service-engineering/). |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83410 | **Software reliability** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: Software Reliability (2 SWS) | - |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Michael Grottke | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Michael Grottke<br>Martina Lämmerzahl |
| 5 | **Inhalt** | • Ursachen unzuverlässiger Software<br>• Softwareentwicklungsprozesse, Softwareprozessreife<br>• Statisches und dynamisches Testen von Software<br>• Grundlagen der Zuverlässigkeitsanalyse<br>• Modelle zur Abschätzung der Softwarezuverlässigkeit |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• lernen die Ursachen von unzuverlässiger Software kennen, sowie Methoden zur Erreichung einer höheren Zuverlässigkeit;<br>• können mittels verschiedener White-Box- und Black-Box-Verfahren Testfälle für Software erstellen;<br>• sind in der Lage, die Annahmen, Stärken und Schwächen verschiedener Ansätze zur Evaluierung und Prognose der Softwarezuverlässigkeit zu vergleichen und zu diskutieren;<br>• erlernen die Anwendung der statistischen Verfahren zur Evaluierung und Prognose der Softwarezuverlässigkeit mittels der Statistiksoftware R. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase;<br>statistische Grundkenntnisse |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | mündlich (30 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | mündlich (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | A. Spillner/T. Linz, Basiswissen Softwaretest. 5. Auflage, 2012. |

| | | |
|---|---|---|
| | | M. Roper. Software Testing. 1994.<br><br>M. Grottke. "Prognose von Softwarezuverlässigkeit, Softwareversagensfällen und Softwarefehlern." In: P. Mertens/S. Rässler (Hrsg.), Prognoserechnung, 7. Auflage, 2012, S. 585-619. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>84330 | **Sozialökonomisches Praxisprojekt**<br>Socio-economic practical project | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martin Abraham |
| 5 | **Inhalt** | Im Rahmen des Studiums erworbene Fachkenntnisse aus verschiedenen Disziplinen werden in einem Praxisprojekt angewendet |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden wenden unter Anleitung der Fachbetreuerin bzw. des Fachbetreuers ihr erlerntes Wissen konkret an und verknüpfen so Theorie und Praxis. Der Bezug zu Fragen und Problemen aus der Praxis bereitet die Studierenden auf ihre beruflichen Herausforderungen vor. Dabei lernen sie verantwortungsvolles und selbstständiges Arbeiten und vertiefen während der Umsetzung des Projekts ihre fachlichen Kenntnisse. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Seminararbeit<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Seminararbeit (100%)<br>Präsentation (0%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | Unregelmäßig |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 10 h<br>Eigenstudium: 140 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird je nach Projekt bekanntgegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86390 | **Sozialpolitische Grundlagen**<br>Foundations of social policy | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: BA Üb Sozialpolitische Grundlagen (2 SWS)<br>Vorlesung: BA V Sozialpolitische Grundlagen (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Matthias Wrede<br>Elisa Poletto | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Matthias Wrede |
| 5 | **Inhalt** | Einführung in die Sozialpolitik mit Schwerpunkten auf den normativen Grundlagen und den Institutionen der Sozialversicherungen in Deutschland und deren Anreizeffekten |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• stellen Ziele und Institutionen der sozialen Sicherung in Deutschland dar,<br>• diskutieren normative Grundlagen der Sozialpolitik kritisch,<br>• wenden ökonomische Theorien und empirische Methoden an, um die Auswirkungen sozialpolitischer Eingriffe zu bestimmen,<br>• beurteilen anhand theoretischer und empirischer Befunde Institutionen der Sozialversicherung hinsichtlich der sozialpolitischen Ziele,<br>• wenden Konzepte eigenständig auf Fallbeispiele an,<br>• gestalten den Lernprozess selbstständig und überprüfen ihren Lernfortschritt,<br>• werden im analytischen Denken und forschungsorientierten Arbeiten geschult. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 5 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20162<br>Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | E-Learning-Materialien; Breyer, F. & Buchholz, W., Ökonomie des Sozialstaats, 3. Aufl., 2021<br><br>Bäcker, G. et al., Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland. 2 Bände, 6. Aufl., 2020 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>84301 | **Spezielle empirische Methoden**<br>Specific empirical methods | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Spezielle Empirische Methoden: Digital Social Science - Youtube Scraping and Analysis (0 SWS) | - |
| 3 | Lehrende | Jan Gniza | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martin Abraham<br>Prof. Dr. Tobias Wolbring |
| 5 | **Inhalt** | Gegenstand dieses Moduls ist es, ausgewählte Themengebiete der empirischen Sozialforschung vertieft zu behandeln. Aufbauend auf dem Basiswissen zu den empirischen Methoden und der Statistik können in diesem Modul sowohl Erhebungs- wie auch Auswertungsmethoden vertieft werden. Je nach Angebot beinhaltet dies z.B. fortgeschrittene quantitative Auswertungsmethoden, spezifische Probleme von Befragungen, komplexe Datenstrukturen, weiterführende Kenntnisse computergestützter Auswertungsprogramme, experimentelle Forschungsdesigns oder Grundlagen qualitativer Arbeiten. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Ziel ist es die Studierende in die Lage zu versetzen, über die bisherigen Basiskenntnisse hinaus komplexe empirische Daten zu erheben und sie selbständig auszuwerten. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Empfohlen werden Grundkenntnisse in der empirische Sozialforschung und in Statistik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Referat<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Referat (0%)<br>Hausarbeit (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | Unregelmäßig |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Diekmann, Andreas (2010): Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen.4. Aufl., Reinbek: Rowohlt |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86710 | **Spezielle Soziologie**<br>Subfields of sociology | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Spezielle Soziologie: Umweltsoziologie (2 SWS)<br>Seminar: Spezielle Soziologie - Zwischen Erfüllung und Erschöpfung: Gesundheit und Zufriedenheit in der Arbeitswelt (2 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Martin Abraham<br>Prof. Dr. Tobias Wolbring | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martin Abraham<br>Prof. Dr. Tobias Wolbring |
| 5 | **Inhalt** | Spezielle Soziologien befassen sich mit Strukturen und Prozessen spezifischer Teilbereiche der Gesellschaft und spiegeln die Aufteilung der Fachgesellschaft in Sektionen wider. In wechselnder Folge werden Module zu verschiedenen Bereichen (z.B. zu den Themenfeldern Gesundheit, Bildung, Organisation, Wirtschaft, Wissenschaft) angeboten.<br>• Erwerb von Wissen über zentralen theoretische und empirisch-methodische Konzepten der Analyse und Erklärung zentraler Strukturen und Prozesse des Anwendungsfeldes der speziellen Soziologie<br>• Erwerb von Kenntnissen zu zentralen Forschungsergebnissen<br>• Exemplarische Vertiefung anhand ausgewählter Themen der aktuellen Forschung im Themenfeld |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Das Ziel des Moduls ist es, empirisches und methodisches Grundwissen über spezielle soziologische Zugangsweisen zu vermitteln. Die Teilnehmenden werden in grundlegende Konzepte und Theorien der speziellen Soziologie eingeführt. Das Modul soll Kenntnisse über die theoretischen Grundlagen der speziellen Soziologie vermitteln und dazu befähigen, die Theorien auf konkrete Forschungsfragen im Anwendungsfeld anzuwenden. Darüber hinaus sollen Kenntnisse über die zentralen Forschungsergebnisse erworben werden. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Soziologie I und Soziologie II |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Hausarbeit (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | Unregelmäßig |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 50 h<br>Eigenstudium: 100 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Kneer, Georg/Schroer, Markus (2010) Handbuch Spezielle Soziologien. Wiesbaden: VS Verlag |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86870 | **Spezielle Soziologie: Klassiker empirisch-theoretischer Soziologie (Lektürekurs)**<br>Subfields of sociology: Classics of theoretical sociology (reading course) | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Referat<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Referat (0%)<br>Hausarbeit (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83970 | **Spieltheorie**<br>Game theory | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Spieltheorie (2 SWS) | - |
| 3 | Lehrende | Lukas Lang<br>Ulrike Pfefferer<br>Dr. Jonas Egerer<br>Prof. Dr. Veronika Grimm | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Jonas Egerer<br>Prof. Dr. Veronika Grimm |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung behandelt das Entscheidungsverhalten rationaler Agenten in Entscheidungssituationen, in denen mehrere Akteurinnen und Akteure involviert sind. Im Unterschied zur Entscheidungstheorie beschreibt die Spieltheorie solche Situationen, in denen der Erfolg der/ des Einzelnen nicht nur vom eigenen Handeln, sondern auch von den Aktionen anderer abhängt. Der Kurs vermittelt grundlegende Konzepte der Spieltheorie sowie verschiedene Gleichgewichtskonzepte im statischen und dynamischen Kontext. Dabei wird insb. auf die Rolle der Verfügbarkeit von Informationen eingegangen. Die abstrakten Konzepte werden auf verschiedene ökonomische Problemstellungen angewandt. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• analysieren Situationen strategischer Interaktion,<br>• erlernen die zentralen Gleichgewichtskonzepte der Spieltheorie,<br>• können sie auf konkrete ökonomische Problemstellungen korrekt anwenden,<br>• werden im analytischen Denken geschult. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |

| | | |
|---|---|---|
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Gibbons, R.: A Primer in Game Theory, New York et al.: Harvester Wheatsheaf, 1992. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>84396 | **Steuerliche Beratung von Familienunternehmen**<br>Tax advisory of family businesses | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Steuerliche Beratung von Familienunternehmen (0 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Christian Rödl | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Frank Hechtner |
| 5 | **Inhalt** | Die Studierenden erhalten in der Veranstaltung einen Einblick in die Besonderheiten der Besteuerung von Familienunternehmen.<br>In der Veranstaltung werden augewählte steuerliche Probleme im Zusammenhang mit der Besteuerung von Familienunternehmen behandelt und über Fallstudien in Kleingruppen analysiert. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden lernen Besonderheiten bei der steuerlichen Behandlung von Familienunternehmen kennen. Sie können ausgewählte steuerliche Probleme bei der Besteuerung von Familienunternehmen eigenständig analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, anhand einzelner Fallstudien eigenständig steuerliche Problemstellungen bei der Besteuerung von Familienunternehmen zu lösen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Es wird empfohlen, dass die Veranstaltungen Unternehmensbesteuerung oder Grundlagen des Steuerrechts bereits belegt wurden. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86420 | **Studienbezogenes Praktikum**<br>Subject-specific internship | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martin Abraham |
| 5 | **Inhalt** | Die Studierenden erhalten durch das externe Praktikum die Möglichkeit, ihre bisher in einem Studiengang des Fachbereichs erworbenen Kenntnisse in einem praxisrelevanten Kontext zu vertiefen und deren Umsetzung einzuüben. Die Studierenden absolvieren ein Praktikum in Wirtschaft, Verwaltung, Forschungsinstituten oder anderen Organisationen beliebiger Art.<br>Weitere Informationen sowie die Voraussetzungen zur Teilnahme am Modul finden Sie unter http://www.career.rw.uni-erlangen.de/<br>Der Antrag auf Zulassung zum Modul ist vor Beginn des Praktikums einzureichen. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Ziel des Moduls ist es:<br>• wirtschaftswissenschaftliche bzw. sozialökonomische Grundkenntnisse in praxisrelevanten Situationen einzuüben und zu vertiefen.<br>• erste Einblicke in und Kenntnisse über zukünftige Berufsfelder zu erwerben.<br>• soziale Kompetenzen zu vertiefen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 0 h<br>Eigenstudium: 300 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Individuelle Vorgabe durch den Career Service |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86980 | **Sustainability management: Concepts and tools** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Sustainability Management: Issues, Concepts and Tools (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Markus Beckmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
| 5 | **Inhalt** | Sustainability management is a multi-faceted concept that encompasses many topics and issues. These range from climate change to the fight against poverty.<br><br>The purpose of this lecture is to gain a deeper understanding of such critical issues in sustainability management. To this end, the lecture does not only shed light on selected sustainability trends and the background of these challenges. More importantly, the course also aims at a systematic understanding of relevant management tools and novel instruments across all corporate functions to cope with these sustainability issues.<br>The three sustainability issues addressed in this class will be climate change, resource scarcity, as well as poverty and underdevelopment.<br>For each of these issues, we will first engage with background details, their positive and negative consequences, and their potential challenges and opportunities for businesses. Following, we will address broader concepts in sustainability management that aim at addressing the sustainability issue. In a third step, we will then introduce concrete tools and instruments that is how-to knowledge for implementation.<br>To illustrate, in the case of climate change, we look at the science, politics, economics, and effects on companies. We then look at concepts such as putting a price on carbon or decarbonizing value creation. Regarding management instruments, tools such as carbon accounting, carbon compensation, and carbon efficiency measures will be discussed. Best-practice and worst practices serve to illustrate the practical implementation of these instruments. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Students<br>• acquire advanced knowledge and skills in corporate sustainability management<br>• learn to relate current societal challenges and trends with corresponding sustainability concepts and management tools in selected problem areas<br>• acquire and advance critical thinking and discursive skills with regard to societal and stakeholder communication<br>• advance their analytical and pragmatic decision-making skills in situations of high complexity<br>• deepen their understanding of the business firm as a problem-solving entity |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine / None |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | elektronische Prüfung mit MultipleChoice (60 Minuten)<br>Written exam (e-exam) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | elektronische Prüfung mit MultipleChoice (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | All necessary materials will be provided via StudOn. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87036 | **The R and R Studio Environment**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Tutorium: Tutorium zum VHB-Kurs "The R- and R-Studio-Environment" (0 SWS)<br>Kurs: VHB-Kurs "The R- and R-Studio-Environment" (2 SWS) | -<br>- |
| 3 | Lehrende | Laura Summerer<br>Dr. George Gunnesch-Luca<br>Prof. Dr. Klaus Moser | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klaus Moser |
| 5 | **Inhalt** | This course is meant to introduce students to basic analytical tools that are available in R, from coding, to modeling and analyzing, but also to the vastly overlooked components in data science, i.e., data manipulation, professional data visualization as well as coherent, reproducible communication of scientific results. All these aspects are critical to a successful completion of presentations, short reports, and students theses.<br>More precisely, the course involves: the exploration of the R ecosystem, data handling and manipulation, the visualization of data in a professional manner, (introductory) data modeling and, finally, communication of obtained results. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | At the end of the learning process, students will be able to develop an in-depth understanding of the available key methods, the fundamentals of data science, perform operations that are relevant to the core requisites.<br>Furthermore, at the end of the course, students are expected to be able to communicate their results in a scientific manner, be it through visual methods or through the usage of reproducible documents. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | None required |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur<br>Kurztest |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Kurztest (0%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 0 h<br>Eigenstudium: 150 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wickham, H. & Grolemund, G. (2016). R for Data Science. Available online at [https://r4ds.had.co.nz/.] |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86180 | **Topics in insurance and risk management** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Topics in insurance and risk management (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Nadine Gatzert | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Nadine Gatzert |
| 5 | **Inhalt** | Megatrends wie der demographische Wandel, neue Mobilitätskonzepte, die zunehmende Digitalisierung sowie Nachhaltigkeits-entwicklungen u.a. mit Blick auf den Klimawandel, bedeuten für Versicherungsunternehmen neue Chancen und Herausforderungen. In diesem Seminar analysieren, erarbeiten, präsentieren und diskutieren die Studierenden Auswirkungen von ausgewählten Megatrends auf die Versicherungswirtschaft mit Fokus auf strategische Chancen und Risiken. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erarbeiten und strukturieren durch eigenständige Recherche strategische Chancen und Risiken, die sich aus ausgewählten Megatrends für Versicherer ergeben können;<br>• berücksichtigen dabei auch Inhalte von Forschungsarbeiten in hochrangigen internationalen Fachzeitschriften im Bereich Versicherungswirtschaft und Risikomanagement und erläutern diese im Rahmen einer Präsentation;<br>• wenden ihre zuvor in den Vorlesungen erworbenen theoretischen Kenntnisse im Rahmen der interaktiven Präsentation und Diskussion an;<br>• geben Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentation und der offenen Diskussion wertschätzendes Feedback. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Für das Seminar wird die vorherige erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung Versicherungs- und Risikomanagement empfohlen.<br>Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Für das Seminar ist eine Bewerbung per E-Mail an wiso-vwrm@fau.de notwendig. Die Auswahl erfolgt auf Basis der Studienleistungen und des Lebenslaufs. Weitere Informationen werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4;3;5 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Präsentation 15-25 Minuten |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (100%) |

| | | |
|---|---|---|
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird bei Vergabe der Seminararbeiten bekannt gegeben. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83850 | **Unternehmensberatung**<br>Business consultancy | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83131 | **Unternehmensbesteuerung**<br>Company taxation | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Unternehmensbesteuerung (2 SWS) | 2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Frank Hechtner | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Frank Hechtner |
| 5 | **Inhalt** | • Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre<br>• Grundzüge der Besteuerung von Personengesellschaften<br>• Körperschaftsteuer und Besteuerung von Kapitalgesellschaften<br>• Gewerbesteuer<br>• Einfluss der Besteuerung auf die Rechtsform |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden können die wesentlichen Themengebiete im Lehr- und Forschungsprogramm der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre beschreiben und erläutern. Sie können die für die Unternehmen relevanten Ertragsteuern erläutern und deren Auswirkungen auf die Steuerbelastung bestimmen. Sie sind darüber hinaus in der Lage, ökonomische Belastungsvergleiche zu vollziehen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Es wird empfohlen, dass die Veranstaltung Grundlagen des Steuerrechts belegt wurde. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Scheffler, Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 14. Auflage, Heidelberg 2020 Scheffler, Besteuerung von Unternehmen, Band III: Steuerplanung, 3. Auflage, Heidelberg 2020 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85613 | **Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen**<br>Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen (Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance) (2 SWS)<br>Es besteht Anwesenheitspflicht! | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Nadine Gatzert | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Nadine Gatzert |
| 5 | **Inhalt** | Einführend werden zunächst die strategischen Zielgrößen (Wachstum, Profitabilität, Sicherheit) und Steuerungsmöglichkeiten in Versicherungsunternehmen sowie wert- und risikoorientierte Kennzahlen zur Unternehmenssteuerung am Beispiel eines Schadenversicherungsunternehmens vorgestellt. Auf dieser Basis werden im Rahmen eines Planspiels (computergestützte Unternehmenssimulation) von den Studierenden als Vorstandsteams selbständig operative und strategische Entscheidungen getroffen und umgesetzt. Ein besonderer Fokus liegt hierbei auf dem Produkt-Mix, Marketing und Absatz, der Kapitalanlage sowie Anforderungen an das Risikomanagement in einem herausfordernden makroökonomischen Umfeld. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• können die theoretischen Grundlagen anwenden sowie finanzielle wert- und risikoorientierte Steuerungskennzahlen berechnen und interpretieren;<br>• berichten im Rahmen einer Präsentation über die in der Unternehmenssimulation als Vorstandsteam getroffenen strategischen und operativen Entscheidungen und bewerten und reflektieren diese kritisch;<br>• entwickeln ihre Kompetenzen bei der Zusammenarbeit in Teams;<br>• entwickeln ihre Kompetenzen im Umgang mit Komplexität bei unternehmerischen Entscheidungen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine.<br>Anmeldung erfolgt über StudOn (Termine werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben - beschränkte Teilnehmerzahl, erste Stunde gleiche Chance ("StudOn-Happy-Hour"), danach Windhundverfahren).<br><br>Sonstiges: Wichtiger Hinweis: Studierende können entweder dieses Modul „Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen“ oder das englischsprachige Modul „Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance“ wählen. Es ist in keiner Konstellation möglich, sowohl das |

| | | |
|---|---|---|
| | | deutschsprachige Modul als auch das englischsprachige Modul zu absolvieren. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4;3;5 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | schriftlich/mündlich<br>Seminararbeit<br>Seminararbeit (seminar paper): ca. 15 Seiten, inklusive Protokoll (ca. 1 Seite), in Gruppenarbeit und Präsentation/Präsentationspapier (presentation/presentation paper): ca. 15-25 Min., inklusive Präsentationspapier und Protokoll (ca. 1 Seite), in Gruppenarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | schriftlich/mündlich (50%)<br>Seminararbeit (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86060 | **Versicherungs- und Risikomanagement**<br>Insurance and risk management | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Vorlesung Versicherungs- und Risikomanagement (Insurance and risk management) (2 SWS)<br>Übung: Übung Versicherungs- und Risikomanagement (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Christian Eckert<br>Prof. Dr. Nadine Gatzert | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Nadine Gatzert |
| 5 | **Inhalt** | • Rahmenbedingungen im Finanzdienstleistungssektor<br>• Grundlagen des Versicherungsmanagements<br>• Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts: Beschreibung ausgewählter Versicherungszweige und -produkte, Prämien, Risikokosten, Rückversicherung<br>• Risikomanagement – Vorgehen: Aufgabe und Begrifflichkeiten (Sicherheit, Unsicherheit, Risiko), Risikoebenen, Risikoquellen, Risikoidentifikation, Risikomessung, Risikobewertung (Erwartungsnutzen- und Marktwertkonzept), Rationalität des Risikomanagements<br>• Methoden des Risikomanagements: Risikokontrolle und Risikofinanzierung (u.a. Versicherung, Derivate, Alternativer Risikotransfer)<br>• Rechtliche Rahmenbedingungen in Versicherungsunternehmen: Solvency II, VVG |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erlernen die Grundlagen und Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts;<br>• erlernen das Vorgehen und Methoden im Risikomanagement;<br>• erlernen traditionelle und moderne Methoden des Risikotransfers;<br>• erlernen Kenngrößen für die Identifikation, Messung und Bewertung von Risiken;<br>• beurteilen und hinterfragen die Methoden und Kenngrößen;<br>• wenden die theoretischen Kenntnisse auf relevante Fragestellungen an;<br>• setzen die theoretischen Kenntnisse zur Risikomessung selbstständig im Rahmen einer Monte-Carlo Simulation in Excel um;<br>• können das regulatorische Umfeld von Versicherungsunternehmen einschätzen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 5 |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird in der Veranstaltung kommuniziert. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83463 | **Web-Programming**<br>Web programming | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Web-Programming (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Sven Laumer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Sven Laumer |
| 5 | **Inhalt** | <u>Kapitel (1): Backend</u><br><br>1.1. Datenmodellierung und Datenbanken<br>Im Rahmen dieses Kapitels werden den Studierenden die Grundlagen zu Datenmodellierung und Datenbanken erläutert. Zunächst werden Entitäten, Attribute und deren Abhängigkeiten eingeführt und deren Modellierung durch das Konzept der Entity-Relationship-Modellierung methodisch geschult. Weiter werden die Entitäten in relationale Datenbanken übertragen und durch die Datenbanksprache SQL Abfragen ausgeführt. Abschließend werden alternative Datenbankkonzepte präsentiert. Hier werden neben No-SQL-Datenbanken auch graphbasierte Datenbanken aufgegriffen.<br><br>1.2. Backend-Programmierung mit Python<br>Im praktischen Teil des Moduls wird die Programmiersprache Python behandelt. Es werden die grundlegenden (logischen) Funktionen und Prinzipien erklärt. Python wird derzeit häufig zur Backend-Programmierung genutzt, auch wenn es ursprünglich eine Skript-Sprache zur Automatisierung war. Abschließend wird eine python-basierte Web Applikation mit Flask, einem Python-Web-Framework, aufgesetzt.<br><br><u>Kapitel (2): Frontend: HTML, CSS, JavaScript & Datenvisualisierung</u><br>2.1. HTML und CSS<br>Es werden die grundlegenden Konzepte von HTML zur Gestaltung von Web-Oberflächen erläutert. Das Grundkonzept der HTML-Strukturen ist von enormer Bedeutung für viele Erweiterungen. Weiter werden verschiedene HTML-Elemente vorgestellt und implementiert. Des Weiteren können die HTML-Elemente durch den Einsatz von CSS formatiert werden. Es werden hierbei verschiedene Konzepte vorgestellt und angewandt, aber auch die Möglichkeiten der Formatierungen aufgezeigt.<br><br>2.2. JavaScript und Datenvisualisierung<br>Im Kapitel werden die Grundlagen der JavaScript Programmierung erläutert. Durch den Einsatz von JavaScript können HTML-Oberflächen dynamisch und interaktiv ausgestaltet werden. Durch die Nutzung von JavaScript Frameworks, wie React, kann auch auf HTML verzichtet werden. Abschließend wird die D3.js Bibliothek vorgestellt, mit welcher Datenvisualisierungen mit verschiedensten Diagrammen möglich ist.<br><br><u>Kapitel (3): Integration</u><br>Für die Gestaltung von dynamischen Web Pages ist der Zugriff auf die Daten des Backends erforderlich. Es gibt verschiedene Arten von |

| | | |
|---|---|---|
| | | Schnittstellen - wir betrachten im Rahmen des Kurses die SDK und verschiedenen Arten von API genauer. Zur Bereitstellung von Daten kann mit dem Web Framework Flask eine Web Applikation im Backend eingerichtet und aufgerufen werden. Dabei können Daten nicht nur gelesen, sondern auch verändert oder gar neue Datensätze hinzugefügt werden.<br><br><u>Kapitel (4): Usability & Trends</u><br>Abschließend werden die Studierenden mit der zunehmenden Bedeutung von Usability für die Web Programmierung konfrontiert.<br>Es werden verschiedene Design Pattern vorgestellt. Zuletzt wird ein Blick auf aktuelle Trend- und Randthemen des Web Programmings geworfen. Hier werden Ansätze wie NoCode-/LowCode-Entwicklung oder Serverless Architecture diskutiert.<br><br>Weitere Informationen auf Website der vhb: https://kurse.vhb.org/VHBPORTAL/kursprogramm/kursprogramm.jsp |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden erlernen die theoretischen Grundlagen der Web-Programmierung aus Backend- und Frontend-Architektur mit der praktischen Anwendung von verschiedenen Techniken und Methoden. Dabei ist der starke praktische Bezug im Vordergrund und durch Homeworks sowie Übungsaufgaben stets präsent. Der Kurs richtet sich vor allem an Einsteiger, aber auch an programmiererfahrene Studierende. Wir wollen durch den Kurs zum Programmieren anregen – dies gilt für Studierende ohne, aber auch mit Vorkenntnissen.<br><br>Aktuelle Schlagworte, wie Web 3.0 oder Mobile Applications, zeigen die stetige Dynamik und Relevanz im Themenfeld Web Programming. Studierende erlernen daher, die dahinterliegenden Grundlagen und Konzepte zu verstehen und deren Zusammenhänge zu analysieren. Das Internet ist mittlerweile zur Grundlage diverser Geschäftsmodelle geworden. Daher erwerben die Studierenden die nötigen technischen und betriebswirtschaftlichen Kompetenzen. Dieser Kurs vermittelt den Studierenden eine Schlüsselkompetenz, welche als Schnittstellenfunktion zwischen der reinen Konzeption und Entwicklung einer Web-Anwendung und der betriebswirtschaftlichen Perspektive verstanden werden darf. Auch für Fachbereiche außerhalb der Informatik ist Web-Programmierung als Schlüsselkompetenz daher sehr interessant.<br><br>Weitere Informationen auf Website der vhb: https://kurse.vhb.org/VHBPORTAL/kursprogramm/kursprogramm.jsp |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| | | Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82410 | **Wettbewerbstheorie und -politik**<br>Competition theory and policy | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Übung Wettbewerbstheorie und -politik (2 SWS)<br>Vorlesung mit Übung: Wettbewerbstheorie und -politik (4 SWS) | -<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung führt in die Wettbewerbstheorie und -politik ein. Zunächst werden grundlegende industrieökonomische sowie wettbewerbs- und regulierungstheoretische Konzepte diskutiert. Darauf aufbauend beschäftigt sich die Veranstaltung mit Kartellen und Fusionen sowie mit der Regulierung von natürlichen Monopolen und Netzindustrien. Methodische Grundlagen sind spieltheoretische Modelle, mit denen die strategische Interaktion von mehreren Akteurinnen und Akteuren untersucht werden kann. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Ziel dieses Moduls ist es, die Studierenden mit den Konzepten und grundlegenden Modellen der Wettbewerbstheorie und -politik auf einem anspruchsvollen formalen Niveau vertraut zu machen.<br>Die Studierenden<br>• lernen, strategische Entscheidungen von Unternehmen unter Verwendung formaler theoretischer Modelle zu verstehen.<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über unternehmerische Preispolitik und über Wettbewerbsstrategien von Unternehmen.<br>• wenden moderne mikroökonomische und industrieökonomische Methoden auf wirtschaftspolitisch relevante Fragestellungen an.<br>• werden im analytischen Denken geschult. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomie;<br>Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |

| | | |
|---|---|---|
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | • Weimann, J. (2005): Wirtschaftspolitik, 4. Aufl. Springer<br>• Knieps, G. (2008): Wettbewerbsökonomie, 3. Aufl. Springer<br>• Schmidt, I. (2005): Wettbewerbspolitik und Kartellrecht, 8. Aufl., Fischer<br>• Motta, M. (2004): Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press<br><br>Für die Wiederholung von mikroökonomischen Grundlagen:<br><br>• Varian (2007): Grundzüge der Mikroökonomik, Oldenbourg, 7., überarb. u. erw. Aufl.<br>• Pindyck und Rubinfeld (2005): Mikroökonomie, Pearson Studium, 6. Aufl. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87735 | **Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich**<br>Business and society in France | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Wirtschaft und Gesellschaft in Frankreich (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | apl.Prof.Dr. Günther Ammon | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Gian Luca Gardini |
| 5 | **Inhalt** | Untersuchung von Politik, Gesellschaft und Wirtschaft Frankreichs:<br>• Politisches System unter Herausarbeitung der internationalen Rahmenbedingungen<br>• Ausprägungen und Formen gesellschaftlichen Wandels<br>• Auswirkungen von Globalisierungs- und Regionalisierungsprozessen |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen.<br>• entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Referat und Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Referat und Hausarbeit (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird bekannt gegeben. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82091 | **Wirtschaft und Staat**<br>Economy and government | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Wirtschaft und Staat (2 SWS)<br>Vorlesung: Wirtschaft und Staat (2 SWS) | -<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Anne Maria Kesselring<br>Annalisa Tassi<br>Maximilian Pöhnlein<br>Prof. Dr. Thiess Büttner | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Thiess Büttner<br>Anne Maria Kesselring<br>Prof. Dr. Matthias Wrede |
| 5 | **Inhalt** | Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit der Rolle des Staates in der Marktwirtschaft.<br>Teil I der Vorlesung behandelt die normative Theorie der Staatstätigkeit. Auf der Basis des Referenzmodells einer perfekten Wettbewerbswirtschaft werden zentrale Fehlentwicklungen der Marktwirtschaft diskutiert wie z.B. Wettbewerbsverzerrungen, die fehlende Bereitstellung öffentlicher Güter, externe Effekte, Informationsasymmetrien, adverse Selektion und begrenzte Haftung. Für die untersuchten Problembereiche wird jeweils aufgezeigt, wie staatliche Eingriffe zu einer Verbesserung beitragen können, und welche Instrumente zur Verfügung stehen.<br>Teil II der Vorlesung behandelt die positive Theorie der Staatstätigkeit. Ausgangspunkt ist eine Einführung in den institutionenökonomischen Ansatz. Der öffentliche Willensbildungsprozess wird unter Berücksichtigung unterschiedlicher Informationen und Präferenzen u. a. anhand der Größe und Zusammensetzung des staatlichen Budgets analysiert. Anschließend wird die Umsetzung kollektiver Entscheidungen mittels Bürokratie und alternativer Organisationsformen untersucht. Besondere Bedeutung wird der aus individuellen Interessen gespeisten Einflussnahme auf Gesetzgebung und Verwaltungshandeln (Lobbyismus, Rent-Seeking) beigemessen. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden lernen normative und positive Ansätze zur Analyse von staatlichen Eingriffen in die Wirtschaft kennen und lernen, diese auf konkrete Aufgabenbereiche des Staates anzuwenden. Studierende können unter Verwendung der volkswirtschaftlichen Theorie die wesentlichen Fehlentwicklungen ungesteuerter Wirtschaftstätigkeit identifizieren und geeignete staatliche Eingriffe formulieren. Sie können aber auch die Entstehungsgründe staatlicher Entscheidungen im Bereich der Wirtschafts- und Finanzpolitik erklären und kritisch bewerten. Sie lernen so eine fundierte Abwägung staatlicher und marktlicher Fehlentwicklungen in konkreten Aufgabenbereichen vorzunehmen. Studierende diskutieren, unter welchen Umständen staatliche Interventionen unvorteilhaft sind und prüfen in der Übung ihren Lernfortschritt. Studierende gestalten den Lernprozess selbständig. |

| | | |
|---|---|---|
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Module „Unternehmen, Märkte und Volkswirtschaften", „Mikroökonomie" und „Makroökonomie" |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Brümmerhoff, D./Büttner, T., Finanzwissenschaft, 12. Aufl., 2018, Kap. 2 bis 5 und 7<br><br>Ergänzend: Blankart, C. B., Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 9. Aufl., 2017, Kap. 7 und 23 |

# Sprachen

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85260 | **Chinesisch**<br>Chinese | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Chinesisch: Elementarkurs 2 (3 SWS)<br>Übung: Chinesisch: Elementarkurs 1 (4 SWS)<br>Übung: Chinesisch: Elementarkurs 3 (4 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Junli Gao<br>Junli Gao<br>Jingpeng Wang<br>Xiaoqing Li-Hosenfeldt | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Mario Oesterreicher |
| 5 | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.<br>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.<br>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen<br>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings<br>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten<br>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).<br>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen<br>Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.<br>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittelund kommunikativer Strategien.<br>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für<br>den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.<br>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |

| | | |
|---|---|---|
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 1.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Variabel<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Im Bereich A1 bis B1:<br>Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS)<br><br>In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:<br>- Präsentation (20 Minuten)<br>- Diskussionsbeitrag (10 Minuten)<br>- Lehrprobe (45 Minuten)<br>- Projektarbeit (bis zu 20 Seiten)<br>- mehrteilige Prüfungen:<br>- Präsentation + schriftliche Klausur<br>- Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest<br>- Moderation + schriftliche Klausur<br>- Präsentation + Projektarbeit<br>- mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Variabel (50%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen<br>Bei mehrteiligen Prüfungen:<br>- Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)<br>- Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %)<br>- Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)<br>- Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)<br>- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Chinesisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85210 | **Deutsch als Fremdsprache**<br>German as a foreign language | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Deutsch C1: Fachsprache Wirtschaftsdeutsch (Blended Learning) (Nürnberg) (4 SWS)<br>Übung: Deutsch B2: Schriftlicher und mündlicher Ausdruck (Nürnberg) (2 SWS) | 5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Julia Lazarus<br>Dr. Frank Mielke | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Mario Oesterreicher |
| 5 | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.<br>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.<br>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen<br>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings<br>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten<br>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).<br>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen<br>Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.<br>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittelund kommunikativer Strategien.<br>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für<br>den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.<br>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |

| | | |
|---|---|---|
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 1.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel |

| | | |
|---|---|---|
| | | Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Im Bereich A1 bis B1:<br>Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS)<br><br>In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:<br>- Präsentation (20 Minuten)<br>- Diskussionsbeitrag (10 Minuten)<br>- Lehrprobe (45 Minuten)<br>- Projektarbeit (bis zu 20 Seiten)<br>- mehrteilige Prüfungen:<br>- Präsentation + schriftliche Klausur<br>- Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest<br>- Moderation + schriftliche Klausur<br>- Präsentation + Projektarbeit<br>- mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Variabel (100%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (100%) |

| | | |
|---|---|---|
| | | Klausur (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (100%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%) |

| | | |
|---|---|---|
| | | Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen<br>Bei mehrteiligen Prüfungen:<br>- Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)<br>- Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %)<br>- Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)<br>- Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)<br>- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85200 | **Englisch**<br>English | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Englisch: Fachsprachliche Grundausbildung (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Balbiro Dhuga<br>Rachel Gracey<br>Julie Porlein<br>Michael Francis Gainey | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Mario Oesterreicher |
| 5 | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.<br>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.<br>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen<br>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings<br>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten<br>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).<br>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen<br>Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.<br>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittelund kommunikativer Strategien.<br>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für<br>den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.<br>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |

| | | |
|---|---|---|
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 1.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | schriftlich/mündlich<br>Nachfolgende Prüfungsleistungen werden je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle<br>gefordert:<br>- Präsentation (20 Minuten)<br>- Diskussionsbeitrag (10 Minuten)<br>- Lehrprobe (45 Minuten)<br>- Projektarbeit (bis zu 20 Seiten)<br>- mehrteilige Prüfungen:<br>- Präsentation + schriftliche Klausur<br>- Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest<br>- Moderation + schriftliche Klausur<br>- Präsentation + Projektarbeit<br>- mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | schriftlich/mündlich (100%)<br>Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen<br>Bei mehrteiligen Prüfungen:<br>- Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)<br>- Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %)<br>- Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)<br>- Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)<br>- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85250 | **Französisch**<br>French | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Französisch: Elementarkurs 3 (4 SWS)<br>Übung: Französisch: Elementarkurs 2 (4 SWS)<br>Übung: Französisch: Elementarkurs 1 (4 SWS)<br>Übung: Französisch: Elementarkurs 4 (4 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Agnes Hole-Kreuzer<br>Kévin Bouillard | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Mario Oesterreicher |
| 5 | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.<br>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.<br>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen<br>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings<br>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten<br>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).<br>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen<br>Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.<br>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittelund kommunikativer Strategien.<br>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für<br>den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.<br>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |

| | | |
|---|---|---|
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 1.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>schriftlich/mündlich<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Im Bereich A1 bis B1:<br>Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS)<br><br>In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:<br>- Präsentation (20 Minuten)<br>- Diskussionsbeitrag (10 Minuten)<br>- Lehrprobe (45 Minuten)<br>- Projektarbeit (bis zu 20 Seiten)<br>- mehrteilige Prüfungen:<br>- Präsentation + schriftliche Klausur<br>- Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest<br>- Moderation + schriftliche Klausur<br>- Präsentation + Projektarbeit<br>- mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>schriftlich/mündlich (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen<br>Bei mehrteiligen Prüfungen: |

| | | |
|---|---|---|
| | | - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)<br>- Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %)<br>- Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)<br>- Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)<br>- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Französisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85230 | **Italienisch**<br>Italian | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Italienisch: Elementarkurs 2 ItaliaNet A2 (Blended Learning Kurs) (4 SWS)<br>Übung: Italienisch: Elementarkurs 4 - ItaliaNet B2 (Blended Learning Kurs) (4 SWS)<br>Übung: Italienisch: L'italiano dell'economia (Blended Learning Kurs) (2 SWS)<br>Übung: Italienisch: Elementarkurs 1 - ItaliaNet A1 (Blended Learning Kurs) (4 SWS)<br>Übung: Italienisch: Elementarkurs 3 ItaliaNet B1 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS<br>2,5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Paola Cesaroni-Meinzolt<br>Francesca Minchella<br>Dr. Tommaso Marani<br>Anna Elisa Bologna<br>Arianna Maria Giliberto<br>Dr. Julia Lazarus<br>Dr. Mario Oesterreicher | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Mario Oesterreicher |
| 5 | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.<br>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.<br>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen<br>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings<br>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten<br>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).<br>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen<br>Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.<br>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittelund kommunikativer Strategien.<br>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und |

| | | |
|---|---|---|
| | | berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.<br>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 1.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 1.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>schriftlich<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Im Bereich A1 bis B1:<br>Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS)<br><br>In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:<br>- Präsentation (20 Minuten)<br>- Diskussionsbeitrag (10 Minuten)<br>- Lehrprobe (45 Minuten)<br>- Projektarbeit (bis zu 20 Seiten)<br>- mehrteilige Prüfungen:<br>- Präsentation + schriftliche Klausur<br>- Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest<br>- Moderation + schriftliche Klausur<br>- Präsentation + Projektarbeit<br>- mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>schriftlich (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%) |

| | | |
|---|---|---|
| | | Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%)<br>Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen<br>Bei mehrteiligen Prüfungen:<br>- Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)<br>- Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %)<br>- Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)<br>- Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)<br>- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Italienisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | werden im Kurs bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85240 | **Portugiesisch**<br>Portuguese | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Portugiesisch: Elementarkurs 2 Brasilien (3 SWS)<br>Übung: Portugiesisch: Konversationskurs (1 SWS)<br>Übung: Portugiesisch: Elementarkurs 2 Brasilien (3 SWS)<br>Übung: Portugiesisch: Elementarkurs 5 (C1) Crash (2 SWS) | 5 ECTS<br>2,5 ECTS<br>5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Julia Lazarus<br>Magda Bueno-Schwarz<br>Dr. Mario Oesterreicher | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Mario Oesterreicher |
| 5 | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.<br>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.<br>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen<br>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings<br>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten<br>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).<br>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen<br>Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.<br>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittelund kommunikativer Strategien.<br>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für<br>den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.<br>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so |

| | | |
|---|---|---|
| | | dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 1.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Im Bereich A1 bis B1:<br>Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS)<br><br>In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:<br>- Präsentation (20 Minuten)<br>- Diskussionsbeitrag (10 Minuten)<br>- Lehrprobe (45 Minuten)<br>- Projektarbeit (bis zu 20 Seiten)<br>- mehrteilige Prüfungen:<br>- Präsentation + schriftliche Klausur<br>- Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest<br>- Moderation + schriftliche Klausur<br>- Präsentation + Projektarbeit<br>- mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%)<br>Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen<br>Bei mehrteiligen Prüfungen:<br>- Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)<br>- Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) |

| | | |
|---|---|---|
| | | - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)<br>- Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)<br>- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Portugiesisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85220 | **Spanisch**<br>Spanish | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Spanisch 4 (Niveau B2) (4 SWS)<br>Übung: Spanisch 2 (Niveau A2) (4 SWS)<br>Übung: Spanisch I (Niveau A1) (4 SWS)<br>Übung: Spanisch 3a (Niveau B1) (4 SWS)<br>Übung: Spanisch 1 (Niveau A1) (4 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Maria de Fátima Álvarez López<br>Manuela González Moreno-Höhn<br>Manuela González Moreno-Höhn<br>Sara Ruiz Valverde<br>Maria-Jose Perez-Chillon<br>Ivan Lorente Burgos | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Mario Oesterreicher |
| 5 | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.<br>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.<br>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen<br>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings<br>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten<br>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).<br>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen<br>Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.<br>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittelund kommunikativer Strategien.<br>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für<br>den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.<br>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen |

| | | |
|---|---|---|
| | | Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 1.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (90 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur |

| | | |
|---|---|---|
| | | Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Klausur<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur<br>Im Bereich A1 bis B2:<br>Klausur (90 Minuten ) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (50%)<br>Variabel (20%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (20%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (20%)<br>Variabel (20%)<br>Variabel (80%)<br>Variabel (80%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (80%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (80%)<br>Klausur (100%)<br>Variabel (20%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (20%)<br>Klausur (50%) |

| | | |
|---|---|---|
| | | Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch oder Spanisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben |

# Sprachen 1.1

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85260 | **Chinesisch**<br>Chinese | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Chinesisch: Elementarkurs 2 (3 SWS)<br>Übung: Chinesisch: Elementarkurs 1 (4 SWS)<br>Übung: Chinesisch: Elementarkurs 3 (4 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Junli Gao<br>Junli Gao<br>Jingpeng Wang<br>Xiaoqing Li-Hosenfeldt | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Mario Oesterreicher |
| 5 | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.<br>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.<br>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen<br>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings<br>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten<br>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).<br>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen<br>Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.<br>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittelund kommunikativer Strategien.<br>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für<br>den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.<br>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |

| | | |
|---|---|---|
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 1.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Variabel<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Im Bereich A1 bis B1:<br>Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS)<br><br>In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:<br>- Präsentation (20 Minuten)<br>- Diskussionsbeitrag (10 Minuten)<br>- Lehrprobe (45 Minuten)<br>- Projektarbeit (bis zu 20 Seiten)<br>- mehrteilige Prüfungen:<br>- Präsentation + schriftliche Klausur<br>- Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest<br>- Moderation + schriftliche Klausur<br>- Präsentation + Projektarbeit<br>- mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Variabel (50%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen<br>Bei mehrteiligen Prüfungen:<br>- Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)<br>- Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %)<br>- Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)<br>- Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)<br>- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Chinesisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85210 | **Deutsch als Fremdsprache**<br>German as a foreign language | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Deutsch C1: Fachsprache Wirtschaftsdeutsch (Blended Learning) (Nürnberg) (4 SWS)<br>Übung: Deutsch B2: Schriftlicher und mündlicher Ausdruck (Nürnberg) (2 SWS) | 5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Julia Lazarus<br>Dr. Frank Mielke | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Mario Oesterreicher |
| 5 | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.<br>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.<br>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen<br>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings<br>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten<br>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).<br>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen<br>Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.<br>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittelund kommunikativer Strategien.<br>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für<br>den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.<br>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |

| | | |
|---|---|---|
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 1.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel |

| | | |
|---|---|---|
| | | Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Im Bereich A1 bis B1:<br>Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS)<br><br>In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:<br>- Präsentation (20 Minuten)<br>- Diskussionsbeitrag (10 Minuten)<br>- Lehrprobe (45 Minuten)<br>- Projektarbeit (bis zu 20 Seiten)<br>- mehrteilige Prüfungen:<br>- Präsentation + schriftliche Klausur<br>- Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest<br>- Moderation + schriftliche Klausur<br>- Präsentation + Projektarbeit<br>- mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Variabel (100%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (100%) |

| | | |
|---|---|---|
| | | Klausur (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (100%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%) |

| | | |
|---|---|---|
| | | Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen<br>Bei mehrteiligen Prüfungen:<br>- Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)<br>- Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %)<br>- Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)<br>- Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)<br>- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85200 | **Englisch**<br>English | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Englisch: Fachsprachliche Grundausbildung (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Balbiro Dhuga<br>Rachel Gracey<br>Julie Porlein<br>Michael Francis Gainey | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Mario Oesterreicher |
| 5 | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.<br>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.<br>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen<br>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings<br>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten<br>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).<br>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen<br>Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.<br>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittelund kommunikativer Strategien.<br>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für<br>den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.<br>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |

| | | |
|---|---|---|
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 1.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | schriftlich/mündlich<br>Nachfolgende Prüfungsleistungen werden je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle<br>gefordert:<br>- Präsentation (20 Minuten)<br>- Diskussionsbeitrag (10 Minuten)<br>- Lehrprobe (45 Minuten)<br>- Projektarbeit (bis zu 20 Seiten)<br>- mehrteilige Prüfungen:<br>- Präsentation + schriftliche Klausur<br>- Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest<br>- Moderation + schriftliche Klausur<br>- Präsentation + Projektarbeit<br>- mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | schriftlich/mündlich (100%)<br>Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen<br>Bei mehrteiligen Prüfungen:<br>- Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)<br>- Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %)<br>- Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)<br>- Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)<br>- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85250 | **Französisch**<br>French | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Französisch: Elementarkurs 3 (4 SWS)<br>Übung: Französisch: Elementarkurs 2 (4 SWS)<br>Übung: Französisch: Elementarkurs 1 (4 SWS)<br>Übung: Französisch: Elementarkurs 4 (4 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Agnes Hole-Kreuzer<br>Kévin Bouillard | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Mario Oesterreicher |
| 5 | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.<br>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.<br>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen<br>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings<br>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten<br>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).<br>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen<br>Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.<br>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittelund kommunikativer Strategien.<br>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für<br>den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.<br>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |

| | | |
|---|---|---|
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 1.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>schriftlich/mündlich<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Im Bereich A1 bis B1:<br>Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS)<br><br>In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:<br>- Präsentation (20 Minuten)<br>- Diskussionsbeitrag (10 Minuten)<br>- Lehrprobe (45 Minuten)<br>- Projektarbeit (bis zu 20 Seiten)<br>- mehrteilige Prüfungen:<br>- Präsentation + schriftliche Klausur<br>- Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest<br>- Moderation + schriftliche Klausur<br>- Präsentation + Projektarbeit<br>- mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>schriftlich/mündlich (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen<br>Bei mehrteiligen Prüfungen: |

| | | |
|---|---|---|
| | | - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)<br>- Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %)<br>- Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)<br>- Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)<br>- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Französisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85230 | **Italienisch**<br>Italian | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Italienisch: Elementarkurs 2 ItaliaNet A2 (Blended Learning Kurs) (4 SWS)<br>Übung: Italienisch: Elementarkurs 4 - ItaliaNet B2 (Blended Learning Kurs) (4 SWS)<br>Übung: Italienisch: L'italiano dell'economia (Blended Learning Kurs) (2 SWS)<br>Übung: Italienisch: Elementarkurs 1 - ItaliaNet A1 (Blended Learning Kurs) (4 SWS)<br>Übung: Italienisch: Elementarkurs 3 ItaliaNet B1 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS<br>2,5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Paola Cesaroni-Meinzolt<br>Francesca Minchella<br>Dr. Tommaso Marani<br>Anna Elisa Bologna<br>Arianna Maria Giliberto<br>Dr. Julia Lazarus<br>Dr. Mario Oesterreicher | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Mario Oesterreicher |
| 5 | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.<br>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.<br>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen<br>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings<br>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten<br>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).<br>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen<br>Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.<br>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittelund kommunikativer Strategien.<br>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und |

| | | |
|---|---|---|
| | | berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.<br>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 1.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 1.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>schriftlich<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Im Bereich A1 bis B1:<br>Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS)<br><br>In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:<br>- Präsentation (20 Minuten)<br>- Diskussionsbeitrag (10 Minuten)<br>- Lehrprobe (45 Minuten)<br>- Projektarbeit (bis zu 20 Seiten)<br>- mehrteilige Prüfungen:<br>- Präsentation + schriftliche Klausur<br>- Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest<br>- Moderation + schriftliche Klausur<br>- Präsentation + Projektarbeit<br>- mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>schriftlich (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%) |

| | | |
|---|---|---|
| | | Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%)<br>Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen<br>Bei mehrteiligen Prüfungen:<br>- Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)<br>- Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %)<br>- Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)<br>- Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)<br>- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Italienisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | werden im Kurs bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85240 | **Portugiesisch**<br>Portuguese | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Portugiesisch: Elementarkurs 2 Brasilien (3 SWS)<br>Übung: Portugiesisch: Konversationskurs (1 SWS)<br>Übung: Portugiesisch: Elementarkurs 2 Brasilien (3 SWS)<br>Übung: Portugiesisch: Elementarkurs 5 (C1) Crash (2 SWS) | 5 ECTS<br>2,5 ECTS<br>5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Julia Lazarus<br>Magda Bueno-Schwarz<br>Dr. Mario Oesterreicher | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Mario Oesterreicher |
| 5 | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.<br>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.<br>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen<br>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings<br>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten<br>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).<br>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen<br>Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.<br>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittelund kommunikativer Strategien.<br>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für<br>den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.<br>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so |

| | | |
|---|---|---|
| | | dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 1.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Im Bereich A1 bis B1:<br>Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS)<br><br>In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:<br>- Präsentation (20 Minuten)<br>- Diskussionsbeitrag (10 Minuten)<br>- Lehrprobe (45 Minuten)<br>- Projektarbeit (bis zu 20 Seiten)<br>- mehrteilige Prüfungen:<br>- Präsentation + schriftliche Klausur<br>- Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest<br>- Moderation + schriftliche Klausur<br>- Präsentation + Projektarbeit<br>- mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%)<br>Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen<br>Bei mehrteiligen Prüfungen:<br>- Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)<br>- Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) |

| | | |
|---|---|---|
| | | - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)<br>- Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)<br>- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Portugiesisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85220 | **Spanisch**<br>Spanish | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Spanisch 4 (Niveau B2) (4 SWS)<br>Übung: Spanisch 2 (Niveau A2) (4 SWS)<br>Übung: Spanisch I (Niveau A1) (4 SWS)<br>Übung: Spanisch 3a (Niveau B1) (4 SWS)<br>Übung: Spanisch 1 (Niveau A1) (4 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Maria de Fátima Álvarez López<br>Manuela González Moreno-Höhn<br>Manuela González Moreno-Höhn<br>Sara Ruiz Valverde<br>Maria-Jose Perez-Chillon<br>Ivan Lorente Burgos | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Mario Oesterreicher |
| 5 | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.<br>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.<br>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen<br>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings<br>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten<br>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).<br>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen<br>Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.<br>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittelund kommunikativer Strategien.<br>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für<br>den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.<br>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen |

| | | |
|---|---|---|
| | | Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 1.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (90 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur |

| | | |
|---|---|---|
| | | Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Klausur<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur<br>Im Bereich A1 bis B2:<br>Klausur (90 Minuten ) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (50%)<br>Variabel (20%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (20%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (20%)<br>Variabel (20%)<br>Variabel (80%)<br>Variabel (80%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (80%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (80%)<br>Klausur (100%)<br>Variabel (20%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (20%)<br>Klausur (50%) |

| | | |
|---|---|---|
| | | Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch oder Spanisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben |

# Sprachen 1.2

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85261 | **Chinesisch**<br>Chinese | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Chinesisch: Elementarkurs 2 (3 SWS)<br>Übung: Chinesisch: Elementarkurs 1 (4 SWS)<br>Übung: Chinesisch: Elementarkurs 3 (4 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Junli Gao<br>Junli Gao<br>Jingpeng Wang<br>Xiaoqing Li-Hosenfeldt | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen 1.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Variabel<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Variabel (50%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | "HSK Standard Course 2" Lehrbuch & Workbook<br>ISBN Lehrbuch: 978-7561937266; Workbook: 978-7561937808<br>C3: "HSK Standard Course 2 , Lektion 8-15, Lehrbuch plus Arbeitsbuch<br>ISBN Lehrbuch: 978-7-5619-3726-6<br>Workbook: 978-7-5619-3780-8 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85211 | **Deutsch als Fremdsprache**<br>German as a foreign language | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen 1.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel |

| | | |
|---|---|---|
| | | Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Variabel (100%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (100%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%) |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (100%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (100%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (100%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (100%) |
| | | | Variabel (100%) |
| | | | Klausur (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (100%) |
| | | | Variabel (100%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (100%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (100%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (100%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Klausur (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Klausur (50%) |
| | | | Klausur (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Klausur (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Klausur (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (100%) |
| | | | Variabel (100%) |

| | | |
|---|---|---|
| | | Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85201 | **Englisch**<br>English | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Englisch: Sprachen 1.2 (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Roslyn McAlpine Telford | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen 1.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | schriftlich/mündlich |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | schriftlich/mündlich (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85251 | **Französisch**<br>French | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Französisch: Elementarkurs 3 (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Agnes Hole-Kreuzer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen 1.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>schriftlich/mündlich<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (50%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%)<br>schriftlich/mündlich (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85231 | **Italienisch**<br>Italian | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen 1.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85230 | **Italienisch**<br>Italian | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Italienisch: Elementarkurs 2 ItaliaNet A2 (Blended Learning Kurs) (4 SWS)<br>Übung: Italienisch: Elementarkurs 4 - ItaliaNet B2 (Blended Learning Kurs) (4 SWS)<br>Übung: Italienisch: L'italiano dell'economia (Blended Learning Kurs) (2 SWS)<br>Übung: Italienisch: Elementarkurs 1 - ItaliaNet A1 (Blended Learning Kurs) (4 SWS)<br>Übung: Italienisch: Elementarkurs 3 ItaliaNet B1 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS<br>2,5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Paola Cesaroni-Meinzolt<br>Francesca Minchella<br>Dr. Tommaso Marani<br>Anna Elisa Bologna<br>Arianna Maria Giliberto<br>Dr. Julia Lazarus<br>Dr. Mario Oesterreicher | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Mario Oesterreicher |
| 5 | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.<br>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.<br>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen<br>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings<br>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten<br>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).<br>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen<br>Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.<br>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittelund kommunikativer Strategien.<br>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und |

| | | |
|---|---|---|
| | | berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.<br>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 1.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 1.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>schriftlich<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Im Bereich A1 bis B1:<br>Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS)<br><br>In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:<br>- Präsentation (20 Minuten)<br>- Diskussionsbeitrag (10 Minuten)<br>- Lehrprobe (45 Minuten)<br>- Projektarbeit (bis zu 20 Seiten)<br>- mehrteilige Prüfungen:<br>- Präsentation + schriftliche Klausur<br>- Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest<br>- Moderation + schriftliche Klausur<br>- Präsentation + Projektarbeit<br>- mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>schriftlich (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%) |

| | | |
|---|---|---|
| | | Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%)<br>Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen<br>Bei mehrteiligen Prüfungen:<br>- Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)<br>- Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %)<br>- Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)<br>- Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)<br>- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Italienisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | werden im Kurs bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85241 | **Portugiesisch**<br>Portuguese | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen 1.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85221 | **Spanisch**<br>Spanish | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Spanisch 3 (Niveau B1) (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Maria Dolores Gomez Domenech | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen 1.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (90 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel |

| | | |
|---|---|---|
| | | Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Klausur<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (50%)<br>Variabel (20%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (20%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (20%)<br>Variabel (20%)<br>Variabel (80%)<br>Variabel (80%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (80%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (80%)<br>Klausur (100%)<br>Variabel (20%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (20%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%) |

| | | |
|---|---|---|
| | | Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Aula internacional nueva edición 1<br>Kurs- und Übungsbuch + MP3-CD A1<br>978-3-12-515730-9<br><br>Lehrmaterial bitte ab dem ersten Unterrichtstag mitbringen. |

# Sprachen 2.1

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85260 | **Chinesisch**<br>Chinese | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Chinesisch: Elementarkurs 2 (3 SWS)<br>Übung: Chinesisch: Elementarkurs 1 (4 SWS)<br>Übung: Chinesisch: Elementarkurs 3 (4 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Junli Gao<br>Junli Gao<br>Jingpeng Wang<br>Xiaoqing Li-Hosenfeldt | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Mario Oesterreicher |
| 5 | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.<br>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.<br>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen<br>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings<br>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten<br>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).<br>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen<br>Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.<br>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittelund kommunikativer Strategien.<br>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für<br>den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.<br>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |

| | | |
|---|---|---|
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 1.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Variabel<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Im Bereich A1 bis B1:<br>Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS)<br><br>In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:<br>- Präsentation (20 Minuten)<br>- Diskussionsbeitrag (10 Minuten)<br>- Lehrprobe (45 Minuten)<br>- Projektarbeit (bis zu 20 Seiten)<br>- mehrteilige Prüfungen:<br>- Präsentation + schriftliche Klausur<br>- Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest<br>- Moderation + schriftliche Klausur<br>- Präsentation + Projektarbeit<br>- mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Variabel (50%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen<br>Bei mehrteiligen Prüfungen:<br>- Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)<br>- Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %)<br>- Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)<br>- Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)<br>- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Chinesisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85210 | **Deutsch als Fremdsprache**<br>German as a foreign language | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Deutsch C1: Fachsprache Wirtschaftsdeutsch (Blended Learning) (Nürnberg) (4 SWS)<br>Übung: Deutsch B2: Schriftlicher und mündlicher Ausdruck (Nürnberg) (2 SWS) | 5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Julia Lazarus<br>Dr. Frank Mielke | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Mario Oesterreicher |
| 5 | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.<br>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.<br>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen<br>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings<br>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten<br>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).<br>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen<br>Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.<br>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittelund kommunikativer Strategien.<br>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für<br>den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.<br>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |

| | | |
|---|---|---|
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 1.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel |

| | | |
|---|---|---|
| | | Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Im Bereich A1 bis B1:<br>Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS)<br><br>In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:<br>- Präsentation (20 Minuten)<br>- Diskussionsbeitrag (10 Minuten)<br>- Lehrprobe (45 Minuten)<br>- Projektarbeit (bis zu 20 Seiten)<br>- mehrteilige Prüfungen:<br>- Präsentation + schriftliche Klausur<br>- Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest<br>- Moderation + schriftliche Klausur<br>- Präsentation + Projektarbeit<br>- mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Variabel (100%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (100%) |

| | | |
|---|---|---|
| | | Klausur (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (100%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%) |

| | | |
|---|---|---|
| | | Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen<br>Bei mehrteiligen Prüfungen:<br>- Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)<br>- Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %)<br>- Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)<br>- Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)<br>- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85200 | **Englisch**<br>English | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Englisch: Fachsprachliche Grundausbildung (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Balbiro Dhuga<br>Rachel Gracey<br>Julie Porlein<br>Michael Francis Gainey | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Mario Oesterreicher |
| 5 | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.<br>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.<br>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen<br>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings<br>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten<br>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).<br>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen<br>Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.<br>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittelund kommunikativer Strategien.<br>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für<br>den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.<br>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |

| | | |
|---|---|---|
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 1.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | schriftlich/mündlich<br>Nachfolgende Prüfungsleistungen werden je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle<br>gefordert:<br>- Präsentation (20 Minuten)<br>- Diskussionsbeitrag (10 Minuten)<br>- Lehrprobe (45 Minuten)<br>- Projektarbeit (bis zu 20 Seiten)<br>- mehrteilige Prüfungen:<br>- Präsentation + schriftliche Klausur<br>- Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest<br>- Moderation + schriftliche Klausur<br>- Präsentation + Projektarbeit<br>- mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | schriftlich/mündlich (100%)<br>Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen<br>Bei mehrteiligen Prüfungen:<br>- Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)<br>- Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %)<br>- Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)<br>- Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)<br>- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>84782 | **Finnisch**<br>Finnish | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen 2.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Variabel |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Variabel (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85250 | **Französisch**<br>French | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Französisch: Elementarkurs 3 (4 SWS)<br>Übung: Französisch: Elementarkurs 2 (4 SWS)<br>Übung: Französisch: Elementarkurs 1 (4 SWS)<br>Übung: Französisch: Elementarkurs 4 (4 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Agnes Hole-Kreuzer<br>Kévin Bouillard | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Mario Oesterreicher |
| 5 | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.<br>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.<br>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen<br>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings<br>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten<br>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).<br>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen<br>Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.<br>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittelund kommunikativer Strategien.<br>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für<br>den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.<br>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |

| | | |
|---|---|---|
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 1.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>schriftlich/mündlich<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Im Bereich A1 bis B1:<br>Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS)<br><br>In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:<br>- Präsentation (20 Minuten)<br>- Diskussionsbeitrag (10 Minuten)<br>- Lehrprobe (45 Minuten)<br>- Projektarbeit (bis zu 20 Seiten)<br>- mehrteilige Prüfungen:<br>- Präsentation + schriftliche Klausur<br>- Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest<br>- Moderation + schriftliche Klausur<br>- Präsentation + Projektarbeit<br>- mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>schriftlich/mündlich (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen<br>Bei mehrteiligen Prüfungen: |

| | | |
|---|---|---|
| | | - Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)<br>- Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %)<br>- Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)<br>- Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)<br>- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Französisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85230 | **Italienisch**<br>Italian | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Italienisch: Elementarkurs 2 ItaliaNet A2 (Blended Learning Kurs) (4 SWS)<br>Übung: Italienisch: Elementarkurs 4 - ItaliaNet B2 (Blended Learning Kurs) (4 SWS)<br>Übung: Italienisch: L'italiano dell'economia (Blended Learning Kurs) (2 SWS)<br>Übung: Italienisch: Elementarkurs 1 - ItaliaNet A1 (Blended Learning Kurs) (4 SWS)<br>Übung: Italienisch: Elementarkurs 3 ItaliaNet B1 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS<br>2,5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Paola Cesaroni-Meinzolt<br>Francesca Minchella<br>Dr. Tommaso Marani<br>Anna Elisa Bologna<br>Arianna Maria Giliberto<br>Dr. Julia Lazarus<br>Dr. Mario Oesterreicher | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Mario Oesterreicher |
| 5 | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.<br>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.<br>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen<br>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings<br>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten<br>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).<br>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen<br>Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.<br>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittelund kommunikativer Strategien.<br>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und |

| | | |
|---|---|---|
| | | berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.<br>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 1.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 1.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>schriftlich<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Im Bereich A1 bis B1:<br>Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS)<br><br>In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:<br>- Präsentation (20 Minuten)<br>- Diskussionsbeitrag (10 Minuten)<br>- Lehrprobe (45 Minuten)<br>- Projektarbeit (bis zu 20 Seiten)<br>- mehrteilige Prüfungen:<br>- Präsentation + schriftliche Klausur<br>- Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest<br>- Moderation + schriftliche Klausur<br>- Präsentation + Projektarbeit<br>- mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>schriftlich (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%) |

| | | |
|---|---|---|
| | | Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%)<br>Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen<br>Bei mehrteiligen Prüfungen:<br>- Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)<br>- Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %)<br>- Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)<br>- Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)<br>- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Italienisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | werden im Kurs bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>84590 | **Norwegisch**<br>Norwegian | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | SPRACHEN als Vertiefungsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 2010<br>Sprachen 2.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen als freie Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |

| | | |
|---|---|---|
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>84591 | **Norwegisch**<br>Norwegian | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprache II für Sozialökonomik (International) Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 2010<br>Sprachen 2.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85240 | **Portugiesisch**<br>Portuguese | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Portugiesisch: Elementarkurs 2 Brasilien (3 SWS)<br>Übung: Portugiesisch: Konversationskurs (1 SWS)<br>Übung: Portugiesisch: Elementarkurs 2 Brasilien (3 SWS)<br>Übung: Portugiesisch: Elementarkurs 5 (C1) Crash (2 SWS) | 5 ECTS<br>2,5 ECTS<br>5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Julia Lazarus<br>Magda Bueno-Schwarz<br>Dr. Mario Oesterreicher | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Mario Oesterreicher |
| 5 | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.<br>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.<br>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen<br>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings<br>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten<br>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).<br>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen<br>Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.<br>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittelund kommunikativer Strategien.<br>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für<br>den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.<br>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so |

| | | |
|---|---|---|
| | | dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 1.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Im Bereich A1 bis B1:<br>Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS)<br><br>In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:<br>- Präsentation (20 Minuten)<br>- Diskussionsbeitrag (10 Minuten)<br>- Lehrprobe (45 Minuten)<br>- Projektarbeit (bis zu 20 Seiten)<br>- mehrteilige Prüfungen:<br>- Präsentation + schriftliche Klausur<br>- Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest<br>- Moderation + schriftliche Klausur<br>- Präsentation + Projektarbeit<br>- mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%)<br>Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen<br>Bei mehrteiligen Prüfungen:<br>- Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)<br>- Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %) |

| | | |
|---|---|---|
| | | - Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)<br>- Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)<br>- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Portugiesisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>84661 | **Russisch**<br>Russian | **10 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprache II für Sozialökonomik (International) Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 2010<br>Sprachen 2.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (25%)<br>Klausur (25%)<br>Klausur (25%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (25%)<br>Klausur (25%)<br>Klausur (25%)<br>Klausur (25%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (25%)<br>Klausur (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85220 | **Spanisch**<br>Spanish | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Spanisch 4 (Niveau B2) (4 SWS)<br>Übung: Spanisch 2 (Niveau A2) (4 SWS)<br>Übung: Spanisch I (Niveau A1) (4 SWS)<br>Übung: Spanisch 3a (Niveau B1) (4 SWS)<br>Übung: Spanisch 1 (Niveau A1) (4 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Maria de Fátima Álvarez López<br>Manuela González Moreno-Höhn<br>Manuela González Moreno-Höhn<br>Sara Ruiz Valverde<br>Maria-Jose Perez-Chillon<br>Ivan Lorente Burgos | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Mario Oesterreicher |
| 5 | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.<br>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.<br>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen<br>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings<br>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten<br>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).<br>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen<br>Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.<br>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittelund kommunikativer Strategien.<br>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für<br>den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.<br>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen |

| | | |
|---|---|---|
| | | Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 1.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (90 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur |

| | | |
|---|---|---|
| | | Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Klausur<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur<br>Im Bereich A1 bis B2:<br>Klausur (90 Minuten ) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (50%)<br>Variabel (20%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (20%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (20%)<br>Variabel (20%)<br>Variabel (80%)<br>Variabel (80%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (80%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (80%)<br>Klausur (100%)<br>Variabel (20%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (20%)<br>Klausur (50%) |

| | | |
|---|---|---|
| | | Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch oder Spanisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | werden im jeweiligen Kurs bekannt gegeben |

# Sprachen 2.2

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85261 | **Chinesisch**<br>Chinese | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Chinesisch: Elementarkurs 2 (3 SWS)<br>Übung: Chinesisch: Elementarkurs 1 (4 SWS)<br>Übung: Chinesisch: Elementarkurs 3 (4 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Junli Gao<br>Junli Gao<br>Jingpeng Wang<br>Xiaoqing Li-Hosenfeldt | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen 1.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Variabel<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Variabel (50%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | "HSK Standard Course 2" Lehrbuch & Workbook<br>ISBN Lehrbuch: 978-7561937266; Workbook: 978-7561937808<br>C3: "HSK Standard Course 2 , Lektion 8-15, Lehrbuch plus Arbeitsbuch<br>ISBN Lehrbuch: 978-7-5619-3726-6<br>Workbook: 978-7-5619-3780-8 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85211 | **Deutsch als Fremdsprache**<br>German as a foreign language | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen 1.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel |

| | | |
|---|---|---|
| | | Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Variabel (100%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (100%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%) |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (100%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (100%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (100%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (100%) |
| | | | Variabel (100%) |
| | | | Klausur (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (100%) |
| | | | Variabel (100%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (100%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (100%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (100%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Klausur (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Klausur (50%) |
| | | | Klausur (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Klausur (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Klausur (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (50%) |
| | | | Variabel (100%) |
| | | | Variabel (100%) |

| | | |
|---|---|---|
| | | Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85201 | **Englisch**<br>English | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Englisch: Sprachen 1.2 (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Roslyn McAlpine Telford | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen 1.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | schriftlich/mündlich |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | schriftlich/mündlich (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>84783 | **Finnisch**<br>Finnish | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen 2.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Variabel |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Variabel (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85251 | **Französisch**<br>French | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Französisch: Elementarkurs 3 (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Agnes Hole-Kreuzer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen 1.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>schriftlich/mündlich<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (50%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%)<br>schriftlich/mündlich (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85231 | **Italienisch**<br>Italian | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen 1.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85230 | **Italienisch**<br>Italian | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Italienisch: Elementarkurs 2 ItaliaNet A2 (Blended Learning Kurs) (4 SWS)<br>Übung: Italienisch: Elementarkurs 4 - ItaliaNet B2 (Blended Learning Kurs) (4 SWS)<br>Übung: Italienisch: L'italiano dell'economia (Blended Learning Kurs) (2 SWS)<br>Übung: Italienisch: Elementarkurs 1 - ItaliaNet A1 (Blended Learning Kurs) (4 SWS)<br>Übung: Italienisch: Elementarkurs 3 ItaliaNet B1 (Blended Learning Kurs) (4 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS<br>2,5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Paola Cesaroni-Meinzolt<br>Francesca Minchella<br>Dr. Tommaso Marani<br>Anna Elisa Bologna<br>Arianna Maria Giliberto<br>Dr. Julia Lazarus<br>Dr. Mario Oesterreicher | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Mario Oesterreicher |
| 5 | **Inhalt** | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.<br>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.<br>- Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen<br>- Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und topdown processings<br>- Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten<br>- Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).<br>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen<br>Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.<br>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittelund kommunikativer Strategien.<br>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und |

| | | |
|---|---|---|
| | | berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.<br>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 1.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 1.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>schriftlich<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Im Bereich A1 bis B1:<br>Klausur (90 Minuten (bei 5 ECTS)<br><br>In allen anderen Kursbereichen werden nachfolgende Prüfungsleistungen je nach Bekanntgabe an geeigneter Stelle gefordert:<br>- Präsentation (20 Minuten)<br>- Diskussionsbeitrag (10 Minuten)<br>- Lehrprobe (45 Minuten)<br>- Projektarbeit (bis zu 20 Seiten)<br>- mehrteilige Prüfungen:<br>- Präsentation + schriftliche Klausur<br>- Projektarbeit + Kurzmoderation + Kurztest<br>- Moderation + schriftliche Klausur<br>- Präsentation + Projektarbeit<br>- mündlicher Kurztest + schriftliche Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>schriftlich (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%) |

| | | |
|---|---|---|
| | | Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%)<br>Ü = 100 % bei nicht mehrteiligen Prüfungen<br>Bei mehrteiligen Prüfungen:<br>- Präsentation (30 %) + schriftliche Klausur (70 %)<br>- Projektarbeit (70 %) + Kurzmoderation (10 %) + Kurztest (20 %)<br>- Moderation (50 %) + schriftliche Klausur (50 %)<br>- Präsentation (50 %) + Projektarbeit (50 %)<br>- mündlicher Kurztest (50 %) + schriftliche Klausur (50 %) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Italienisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | werden im Kurs bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>84590 | **Norwegisch**<br>Norwegian | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | SPRACHEN als Vertiefungsmodul Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 2010<br>Sprachen 2.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen als freie Vertiefung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |

| | | |
|---|---|---|
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>84591 | **Norwegisch**<br>Norwegian | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprache II für Sozialökonomik (International) Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 2010<br>Sprachen 2.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (100%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85241 | **Portugiesisch**<br>Portuguese | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen 1.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>84661 | **Russisch**<br>Russian | **10 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprache II für Sozialökonomik (International) Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 2010<br>Sprachen 2.1 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (25%)<br>Klausur (25%)<br>Klausur (25%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (25%)<br>Klausur (25%)<br>Klausur (25%)<br>Klausur (25%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (25%)<br>Klausur (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85221 | **Spanisch**<br>Spanish | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Spanisch 3 (Niveau B1) (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Maria Dolores Gomez Domenech | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Sprachen 1.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Sprachen 2.2 Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Variabel<br>Klausur (90 Minuten)<br>Variabel<br>Variabel |

| | | |
|---|---|---|
| | | Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur<br>Klausur (60 Minuten)<br>Variabel<br>Klausur<br>Klausur (90 Minuten)<br>Klausur<br>Klausur (60 Minuten)<br>Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (50%)<br>Variabel (20%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (20%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (20%)<br>Variabel (20%)<br>Variabel (80%)<br>Variabel (80%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (80%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (50%)<br>Variabel (80%)<br>Klausur (100%)<br>Variabel (20%)<br>Variabel (50%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%)<br>Variabel (20%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (100%) |

| | | |
|---|---|---|
| | | Klausur (100%)<br>Klausur (50%)<br>Klausur (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Aula internacional nueva edición 1<br>Kurs- und Übungsbuch + MP3-CD A1<br>978-3-12-515730-9<br><br>Lehrmaterial bitte ab dem ersten Unterrichtstag mitbringen. |

# Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86500 | **Arbeitsmarktökonomik**<br>Labour economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Arbeitsmarktökonomik (2 SWS)<br>Übung: Übung Arbeitsmarktökonomik (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Claus Schnabel<br>Dr. Bianca Willert | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Claus Schnabel |
| 5 | **Inhalt** | • Arbeitsmarktüberblick<br>• Arbeitsangebot und Humankapital<br>• Arbeitsnachfrage<br>• Koordination von Arbeitsangebot und nachfrage<br>• Lohnbildung und Lohnstrukturen<br>• Arbeitslosigkeit |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit sowie empirische und wirtschaftspolitische Relevanz des Arbeitsmarktes.<br>• erkennen die wichtigsten Einflussfaktoren auf der Angebots- und Nachfrageseite des Arbeitsmarktes.<br>• verstehen die Lohnbildung und ihre Auswirkungen.<br>• können die wesentlichen Ursachen der Arbeitslosigkeit identifizieren und Bekämpfungsmöglichkeiten aufzeigen.<br>• sind in der Lage, die wichtigsten Zusammenhänge sowie die Auswirkungen von Rahmenbedingungen und staatlichen Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen.<br>• können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren.<br>• sind in der Lage, wirtschafts- und tarifpolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse der Mikroökonomik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Franz, W.: Arbeitsmarktökonomik, 8. Aufl., Berlin 2013<br><br>Borjas, G.: Labor Economics, 8. Aufl., Boston u.a. 2020 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86510 | **Arbeitsmarktseminar**<br>Labour market seminar | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Arbeitsmarkt-Seminar (3 SWS) | - |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Claus Schnabel | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Claus Schnabel |
| 5 | **Inhalt** | Aufbereitung und Diskussion aktueller Themen und Studien aus dem Bereich der Arbeitsmarktökonomik |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden lernen anhand aktueller Literatur, Themen und Studien des Arbeitsmarktes eigenständig aufzubereiten, kompetent zu interpretieren und schriftlich wie mündlich darzustellen. Sie werden in die Lage versetzt, Erkenntnisse kritisch zu reflektieren, zu hinterfragen und kontrovers zu diskutieren. Sie erschließen dabei eigenständig Informationen, erstellen (nach Möglichkeit gemeinsam mit anderen) Präsentationen und geben Kommiliton(inn)en wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Vorheriger Besuch der Veranstaltung Arbeitsmarktökonomik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (20%)<br>Hausarbeit (80%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83651 | **Arbeitsrecht I**<br>Labour law I | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Arbeitsrecht I (2 SWS) | - |
| 3 | Lehrende | Prof.Dr.Dr. Alfred Holzer-Thieser | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Jochen Hoffmann |
| 5 | **Inhalt** | Begründung und Inhalt von Arbeitsverhältnissen |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über die Begründung und die Ausgestaltung von Arbeitsverhältnissen, Arbeitnehmer- und Arbeitgeberpflichten, sowie über Fragen zu Gleichbehandlung, Befristung von Arbeitsverhältnissen, Urlaubsansprüchen und zur Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall.<br>• werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet.<br>• erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen.<br>• entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Brox / Rüthers / Henssler - Arbeitsrecht |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83652 | **Arbeitsrecht II**<br>Labour law II | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Jochen Hoffmann |
| 5 | **Inhalt** | Beendigung von Arbeitsverhältnissen |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über das Kündigungsschutzrecht<br>• werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet<br>• erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fallspezifisch umsetzen<br>• entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase sowie Besuch des Moduls Arbeitsrecht I |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Brox / Rüthers / Henssler - Arbeitsrecht |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86660 | **Beruf, Arbeit, Personal**<br>Occupations, labor, human resources | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Beruf, Arbeit, Personal (2 SWS) | - |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Martin Abraham | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martin Abraham |
| 5 | **Inhalt** | Gegenstand des Moduls ist die vertiefte Behandlung von wirtschafts- und organisationssoziologischen Themen mit den Schwerpunkten Beruf, Berufswahl, Arbeitseinsatz und Arbeitsmarkt sowie dem Personaleinsatz in Organisationen |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Das Ziel des Moduls ist es, breites Wissen sowie ein grundlegendes Verständnis für die soziologisch relevanten Aspekte des Einsatzes von Arbeit in modernen Wirtschaftssystemen und Organisationen zu gewinnen. Dies umfasst sowohl die Fähigkeit zur theoretischen Aufarbeitung als auch die Kenntnis zentraler empirischer Ergebnisse. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 5 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 50 h<br>Eigenstudium: 100 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Martin Abraham & Günter Büschges (2005): Einführung in die<br><br>Organisationssoziologie, Wiesbaden: VS<br><br>Smelser, Neil J. and Richard Swedberg (2005): Handbook of<br><br>Economic Sociology.<br><br>Preisendörfer Peter, 2008: Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen. Wiesbaden: VS Verlag. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86521 | **Bildungsökonomik**<br>Economics of education | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: V: Grundlagen der Bildungsökonomik (2 SWS)<br>Übung: Ü: Übung zu den Grundlagen der Bildungsökonomik (  SWS) | -<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Michael Oberfichtner | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Michael Oberfichtner |
| 5 | **Inhalt** | • Humankapitaltheorie und Signalling<br>• Ausgewählte Aspekte des Bildungssystems (frühkindliche Bildung, Schulwesen, Hochschule)<br>• Duales Ausbildungssystem<br>• Weitere Informationen werden über die Homepage des Lehrenden bzw. StudOn bekannt gegeben. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• lernen theoretische Ansätze zur Erklärung von Bildungsinvestitionen kennen<br>• sind in der Lage, Strukturen und Einflussfaktoren der Bildungsbeteiligung auf individueller und betrieblicher Ebene aufzuzeigen<br>• vertiefen ihre Methodenkenntnisse zum Umgang mit empirischen Studien<br>• können bildungspolitische Maßnahmen hinterfragen, empirische Evidenz einordnen und darauf aufbauend Handlungsempfehlungen abgeben |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Kenntnisse der Mikroökonomik und Ökonometrie, insbesondere linearer Regressionen |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (50%)<br>Präsentation (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |

| | | |
|---|---|---|
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben; in der Regel englischsprachige Studien |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86750 | **Einführung in die industriellen Beziehungen**<br>Introduction to industrial relations | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Einführung in die industriellen Beziehungen (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Werner Widuckel | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Werner Widuckel |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung richtet sich an Bachelorstudierende der Wirtschaftswissenschaften. Es sollen Grundlagenkenntnisse des Systems der industriellen Beziehungen in Deutschland und seiner historischen, strukturellen und sozialen Veränderungen vermittelt werden. Darüber hinaus werden Grundlagen und Themenfelder des Zusammenwirkens der unterschiedlichen Elemente des Systems der industriellen Beziehungen behandelt. Zur anschaulichen Vermittlung der genannten Themen werden auch praktische, reale Fallbeispiele herangezogen.<br>Inhaltliche Gliederung:<br>1. Grundstruktur<br>2. Die Betriebliche Mitbestimmung/der Betriebsrat<br>3. Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände und Tarifverträge |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden analysieren, vergleichen und reflektieren unterschiedliche wissenschaftliche Theorien der industriellen Beziehungen. Darüber hinaus lernen sie, diese Ansätze selbstständig auf unterschiedliche Handlungsfelder industrieller Beziehungen anzuwenden und in einer Hausarbeit systematisch und strukturiert zu vertiefen. Hierbei wird die empfohlene Literatur zu Grunde gelegt. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Hausarbeit<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Hausarbeit (70%)<br>Präsentation (30%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |

| | | |
|---|---|---|
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | S. StudOn |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86751 | **Einführung in die industriellen Beziehungen**<br>Introduction to industrial relations | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Einführung in die industriellen Beziehungen (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Werner Widuckel | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Hausarbeit (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | W. Müller-Jentsch (2007) Strukturwandel der industriellen Beziehungen. Wiesbaden.<br><br>R. Trinczek (2010) Betriebliche Regulierung der Arbeitsbeziehungen. In: F. Böhle et.al. Handbuch Arbeitssoziologie, Wiesbaden S. 841-872.<br><br>*Informationen über StudOn:* http://www.studon.uni-erlangen.de/crs439903.html |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>84120 | **Gender und Arbeitsmarkt**<br>Gender and the labour market | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Seminar zu Gender und Arbeitsmarkt (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Michaela Fuchs | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klaus Moser |
| 5 | **Inhalt** | Wechselnde Themen aus dem Bereich Gender und Arbeitsmarkt mit ökonomischem, sozialwissenschaftlichem oder wirtschaftspsychologischem Hintergrund (z.B. zu Berufsunterbrechungen von Frauen und deren Folgen, zu Frauen in Führungspositionen, zu Arbeitszeiten von Frauen, zur geschlechtsspezifischen Arbeitsmarktsegregation, zum Gender Pay Gap, zur Arbeitsförderung arbeitsloser Frauen und deren Wirkungen). |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden bereiten anhand aktueller Literatur Themen und Studien zum Bereich Gender und Arbeitsmarkt eigenständig auf, bewerten diese und stellen sie schriftlich wie mündlich dar.<br>Sie reflektieren wissenschaftliche Erkenntnisse kritisch, hinterfragen diese und diskutieren sie kontrovers. Sie erschließen dazu eigenständig Informationen, erstellen Präsentationen und geben Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Module Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten sowie Präsentations- und Moderationstechniken. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Diskussionsbeitrag<br>Seminararbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (20%)<br>Diskussionsbeitrag (20%)<br>Seminararbeit (60%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 15 h<br>Eigenstudium: 135 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86590 | **Grundlagen der Personalökonomik**<br>Economics of personnel | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Übung zu den Grundlagen der Personalökonomik (1 SWS)<br>Vorlesung: Grundlagen der Personalökonomik (2 SWS) | -<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Gesine Stephan | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Gesine Stephan |
| 5 | **Inhalt** | Zentrale Aufgaben des Personalmanagements sind aus personalökonomischer Sicht die effiziente Allokation von Ressourcen und die optimale Ausgestaltung von Anreizen innerhalb des Unternehmens kurz Koordination und Motivation.<br>Die Veranstaltung behandelt aus dieser Perspektive unter anderem die folgenden Themen: Qualifikationsanforderungen, befristete und unbefristete Arbeitsverträge, Selbstselektion von Bewerberinnen und Berwerbern, Weiterbildungsinvestitionen, Entlassungen und Kündigungen, optimale Kompensationspakete, Team- und Gruppenanreize, Personalbeurteilung, Beförderungen und Turniere, Effizienzlöhne, Motive der Leistungserbringung. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• kennen wichtige Konzepte und Modelle der Personalökonomik,<br>• übertragen ihre modelltheoretischen Kenntnisse auf neue Fragestellungen,<br>• können die Bedeutung der Ausgestaltung von Arbeitsverträgen und Kompensationspaketen erklären,<br>• interpretieren empirische Studien personalökonomischer Fragestellungen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomik und Arbeitsmarktökonomik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Garibaldi, P. (2006), Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford University Press |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83360 | **Personal und Organisation I**<br>Personnel and organization I | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Übung zu Personal und Organisation I: Methoden und Instrumente der Personalarbeit (Gruppe 2) (2 SWS)<br>Vorlesung: Vorlesung "Personal und Organisation I" (2 SWS) | 2 ECTS<br>3 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Werner Widuckel<br>Prof. Dr. Klaus Moser<br>PD Dr. Katharina Ebner<br>Dr. Michael Ziegler<br>Anna Pretscher | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klaus Moser |
| 5 | **Inhalt** | Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht.<br>Kennenlernen aktueller Instrumente und Verfahren der Personalarbeit.<br>Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden besitzen fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Theorien und Methoden der Personalarbeit. Sie können die vorgestellten Theorien, Methoden und Verfahren erläutern, reflektieren und beurteilen. Sie können Theorien in der Analyse von Praxisfällen anwenden. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)<br>Thesenpapier<br>Leistungsschein |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (60%)<br>Thesenpapier (40%)<br>Leistungsschein (0%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83370 | **Personal und Organisation II**<br>Personnel and organization II | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Seminar zu Personal und Organisation II (2 SWS) | - |
| 3 | Lehrende | Dr. Martina Spichal-Mößner | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klaus Moser |
| 5 | **Inhalt** | Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht.<br>Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. Wechselnde Themen und Schwerpunkte. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden besitzen vertiefende Kenntnisse in einem Themenschwerpunkt der Personalarbeit. Sie können sich eigenständig in ein Forschungsthema auch anhand englischsprachiger Fachliteratur einarbeiten, Inhalte aufbereiten und darstellen. Sie können die erarbeiteten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | • Module Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten sowie Präsentations- und Moderationstechniken<br>• Modul Personal und Organisation I |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 5 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Referat+mündliche Prüfung<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Referat+mündliche Prüfung (0%)<br>Hausarbeit (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch oder Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86390 | **Sozialpolitische Grundlagen**<br>Foundations of social policy | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: BA Üb Sozialpolitische Grundlagen (2 SWS)<br>Vorlesung: BA V Sozialpolitische Grundlagen (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Matthias Wrede<br>Elisa Poletto | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Matthias Wrede |
| 5 | **Inhalt** | Einführung in die Sozialpolitik mit Schwerpunkten auf den normativen Grundlagen und den Institutionen der Sozialversicherungen in Deutschland und deren Anreizeffekten |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• stellen Ziele und Institutionen der sozialen Sicherung in Deutschland dar,<br>• diskutieren normative Grundlagen der Sozialpolitik kritisch,<br>• wenden ökonomische Theorien und empirische Methoden an, um die Auswirkungen sozialpolitischer Eingriffe zu bestimmen,<br>• beurteilen anhand theoretischer und empirischer Befunde Institutionen der Sozialversicherung hinsichtlich der sozialpolitischen Ziele,<br>• wenden Konzepte eigenständig auf Fallbeispiele an,<br>• gestalten den Lernprozess selbstständig und überprüfen ihren Lernfortschritt,<br>• werden im analytischen Denken und forschungsorientierten Arbeiten geschult. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 5 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20162<br>Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | E-Learning-Materialien; Breyer, F. & Buchholz, W., Ökonomie des Sozialstaats, 3. Aufl., 2021<br><br>Bäcker, G. et al., Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland. 2 Bände, 6. Aufl., 2020 |

# Studienbereich Data Science & Business Intelligence

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung** 85603 | **Analysis of macroeconomic and financial markets data** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Jonas Dovern |
| 5 | **Inhalt** | Economic data from businesses, countries, international organizations, and international financial markets are often available as time series. This class covers the basic econometric methods that are used to analyze such data. In particular, this involves analyzing the properties of economic time series, models for trends and seasonal effects, methods for exponential smoothing of time series, autoregressive moving average (ARMA) models, forecasting, analyzing statistical features of financial market data, and (G)ARCH models. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Students are able to visualize time series and to identify features such as trends or seasonal patterns.<br>Students are able to analyze time series using ARMA models and (G)ARCH models (specification, estimation, forecasting).<br>Students are able to practically analyze data from various countries or international financial markets using the software R and to interpret regression outputs from the statistical software. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Data Science: Datenauswertung and Data Science: Statistik / Statistics, Data Science: Ökonometrie / Introduction to Econometrics |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Projekt-/Praktikumsbericht<br>Students can improve their overall grade by successfully completing a number of online quizzes during the semester. |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Projekt-/Praktikumsbericht (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | |
| 16 | **Literaturhinweise** | Diebold, F. X. (2007), Elements of Forecasting, 4th edition (or earlier editions), Thomson Higher Education, Mason.<br><br>Verbeek, M. (2004), A Guide to Modern Econometrics, 2nd edition, John Wiley & Sons.<br><br>Wooldrige, J. M. (2015). Introductory Econometrics. A Modern Approach, 6th edition (or other editions), Cengage Learning. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83458 | **Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: Business Analytics: Technologien, Methoden und Konzepte (5 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Patrick Zschech<br>Prof. Dr. Mathias Kraus | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Mathias Kraus<br>Prof. Dr. Patrick Zschech |
| 5 | **Inhalt** | Business Analytics subsumiert eine Vielzahl an methodischen und technologischen Ansätzen zur analytischen Auswertung unternehmensrelevanter Daten aus unterschiedlichen Quellsystemen, um darüber Erkenntnisse sowohl über abgelaufene als auch gegenwärtige und zukünftige Geschäftsaktivitäten zu erlangen. Von Interesse sind beispielsweise aggregierte oder gefilterte Einblicke über die Unternehmensleistung oder die Aufdeckung bisher unbekannter Zusammenhänge, Trends und Muster, um neues Wissen zu generieren und die Entscheidungsunterstützung des Unternehmens zu verbessern. Zu diesem Zweck bedient sich der Ansatz unterschiedlicher Verfahren vielfältiger Herkunft, wie zum Beispiel aus den Bereichen Statistik, Data Mining und Künstliche Intelligenz.<br>Der praxisorientierte Kurs führt in die Grundlagen der Thematik ein und liefert einen Überblick über relevante Konzepte, Methoden und Technologien. Hierbei liegt der Schwerpunkt insbesondere auf dem Teilbereich Predictive Analytics und den Ansätzen des (überwachten) maschinellen Lernens zur Erstellung von vorausschauenden Modellen. Anhand eines systematischen Vorgehensmodells werden die grundlegenden Schritte und Prinzipien des Predictive Modeling veranschaulicht und mit Beispielansätzen untermauert (z. B. Modelltraining mithilfe tiefer neuronaler Netze). Der Kurs besteht aus einer Vorlesung zur Vermittlung von konzeptionellen Inhalten und einer begleitenden rechnergestützten Übung, in der ausgewählte Aspekte vertieft und mithilfe der Programmiersprache Python anhand von Demonstrationsbeispielen exemplarisch implementiert werden. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• kennen die Anwendungsfelder von Business Analytics und können grundlegende Technologien, Methoden und Konzepte einordnen,<br>• können Grundbegriffe des Predictive Modeling und des (überwachten) maschinellen Lernens nennen,<br>• sind in der Lage, die grundlegenden Schritte zum Aufbau eines Domänen- und Datenverständnisses, zur Exploration und Vorverarbeitung von Daten sowie zur Entwicklung und Evaluation von prädiktiven Modellen anhand eines systematischen Vorgehens zu erklären,<br>• beherrschen die grundlegenden Verfahren und Prinzipien des Predictive Modeling und können diese auf verschiedene |

| | | |
|---|---|---|
| | | Praxisbeispiele anwenden und die Ergebnisse evaluieren, interpretieren und kritisch hinterfragen<br>• sind in der Lage, Ansätze der Datenanalyse und des maschinellen Lernens zur Entwicklung von prädiktiven Modellen in Python zu implementieren |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in den Modulen Data Science: Datenauswertung und Data Science: Statistik. Grundlegende Programmierkenntnisse (z. B. zu Schleifen, Variablen, Funktionen, etc.) sind empfehlenswert. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Einzelheiten zur Kurseinschreibung finden Sie auf der Website. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 75 h<br>Eigenstudium: 75 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Alle relevanten Materialien werden während des Kurses zur Verfügung gestellt. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87037 | **Data science for technology and innovation management with R**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Data Science for Technology and Innovation Management with R (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Peter Bican | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Peter Bican<br>Annette Bilgram |
| 5 | **Inhalt** | Data Science is an interdisciplinary science that deals with the extraction of knowledge from data. Data science generates information from large volumes of data in order to derive recommendations for action for corporate management. The aim of these recommendations is to improve the quality of business decisions and the efficiency of work processes. The field of Data Science deals with the analysis of (large) amounts of data, the detection of anomalies in the data as well as the prediction of future events.<br>R is a cost-free open-source software for all common operating systems, which has become a standard application for statistical data analysis and data science in recent years. Today, R plays a major role in both the commercial and scientific sectors due to its range of functions, flexible scripting language, and continued increase in popularity.<br>In this course, students will build on the basics of this widely used open-source language, handling factors, lists, and data frames. After familiarizing with data cleaning, students will implement statistical methods in the software package R and apply these basics to real-life technology and innovation management data sets. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | The students<br>( develop a fundamental understanding of data science<br>( learn how to categorize and abstract structured and unstructured data sources<br>( grasp the process of drawing conclusions and consequences for scientific decision-making from data<br>( apply statistical methods using R to analyze real-world data sets in technology and innovation management. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Interest in data science, technology, and innovation management.<br>Basic knowledge in R , e.g. Basiskurs R/RStudio (https://www.studon.fau.de/studon/goto.php?target=crs_3235361); Further experience in R is not required<br>The course is limited to 25 students. To ensure interdisciplinary teams, there might be restrictions for students of specific fields of studies.<br>Registration for the seminar is only possible at the information meeting. Location and date for the meeting will be announced via UnivIS and the website of the Chair, as well as further details for the application process. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Hausarbeit<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Hausarbeit (50%)<br>Präsentation (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nicht in diesem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Field, A., Miles, J. & Field, Z. (2014). Discovering Statistics Using R. London: SAGE Publications Ltd. Lawner Weinberg, S., Harel, D. & Knapp Abramowitz, S. (2020). Statistics Using R: An Integrative Approach. Cambridge: Cambridge University Press. Stinerock, R. (2018). Statistics with R: A Beginner's Guide. London: SAGE Publications Ltd. Wickham, H. & Grolemund, G. (2016). R for Data Science. Sebastopol: O'Reilly Media. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87022 | **Empirical Economics**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: VL: Empirical Economics (2 SWS)<br>Übung: Ü: Empirical Economics (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Harald Tauchmann<br>Franz Josef Zorzi | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Harald Tauchmann |
| 5 | **Inhalt** | Methods that generalize the linear regression model to allow analyzing data that exhibit various features not considered in the basic linear regression model. This includes methods to deal with heteroscedasticity, instrumental variables estimation to address endogeneity of explanatory variables, linear panel-data estimators to exploit the full potential of longitudinal data, regression discontinuity designs, and econometric models for discrete dependent variables. Application of these methods using the econometric software package R. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | The Students learn how to interpret and how to conduct advanced econometric analyses, in particular:<br>• current research in empirical economics, such as cross-country comparisons based on panel-data and identifying effects of non-exogenous treatments, is made accessible to the students<br>• examples from current applications enhance the students ability to interpret empirical research results<br>Computer exercises prepare the students for actively applying advanced econometric method. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Successful completion of the course Introduction to Econometrics or Data Science: Ökonometrie (formerly Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung) |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>Written exam partly single-choice |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Limited grade improvement through voluntary homework assignment possible |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wooldridge, J.W. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5th edition (or other editions), CENGAGE Learning.<br><br>Angrist D.A. and J-S. Pischke (2009): Mostly Harmless Econometrics: An Empiricists Companion, Pricton University Press. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung** 87650 | **Empirical finance** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: Empirical Finance (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Alexander Glas | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Jonas Dovern |
| 5 | **Inhalt** | Examples and properties of high-frequency financial data; return predictability; announcement effects; Capital Asset Pricing Model; volatility modeling (ARCH, GARCH,); Value-at-Risk; option pricing; implementation of methods in R |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Ability to understand properties (stylized facts) of high-frequency financial data and modern approaches to return and volatility modeling; ability to implement and evaluate econometric models based on financial data using the software R; ability to replicate and validate findings from state-of-the-art empirical finance research |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Basic knowledge in statistics and econometrics<br>Courses: Investition und Finanzierung (recommended) and Corporate Finance (complementary) |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Campbell, J. Y., A. W. Lo, and A. C. MacKinlay (1997). The Econometrics of Financial Markets. Princeton University Press.<br><br>Christoffersen, P. F. (2012). Elements of Financial Risk Management. Academic Press. |

| | | |
|---|---|---|
| | | Tsay, R. S. (2010). Analysis of Financial Time Series. Wiley Series in Probability and Statistics.<br><br>Additional references will be provided in class. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83459 | **Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science**<br>Experimental behavioral research in data science | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science (2 SWS)<br>Vorlesung: Experimentelle Verhaltensforschung in Data Science (2 SWS) | -<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Verena Tiefenbeck | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Julia Neukam<br>Prof. Dr. Verena Tiefenbeck |
| 5 | **Inhalt** | Im Zuge der Digitalisierung werden zunehmend Daten verfügbar, die es gestatten, menschliches Verhalten in diversen Bereichen zu beobachten, zu analysieren und zu verstehen. Beispiele hierfür sind Transaktionen auf Websites, von Smartphones aufgezeichnete Bewegungsdaten oder auch Daten von Smart-Home Geräten. Entsprechend gewinnt die experimentelle Verhaltensforschung in der Unternehmenspraxis und den Wirtschaftswissenschaften immer mehr an Bedeutung. Im Rahmen des Moduls werden den Studierenden grundlegende Kenntnisse der experimentellen Forschung und praktische Anwendungsmöglichkeiten vermittelt, die dazu eingesetzt werden können, in der wissenschaftlichen und unternehmerischen Praxis verhaltensbezogene Fragestellungen fundiert beantworten zu können.<br>In der Vorlesung stehen dabei insbesondere die Planung, Organisation und Implementierung von Verhaltensexperimenten im Vordergrund. Die Studierenden erlenen hierzu theoretische wissenschaftliche Grundlagen und verstehen die Relevanz experimenteller Forschung in Unternehmen und den Wirtschaftswissenschaften. Zusätzlich werden den Studierenden Kenntnisse vermittelt, wie sie eigene Experimente entwickeln und durchführen können. Dabei liegt der Fokus auf der Generierung überprüfbarer Hypothesen, der Auswahl eines passenden experimentellen Designs, der ethischen Durchführung von Experimenten und dem klaren und verständlichen Berichten der Ergebnisse.<br>Die Vorlesungsinhalte werden in einer begleitenden Übung anhand von Übungsaufgaben vertieft und in Form von praxisorientierten Fragestellungen angewandt. Dabei sollen die Studierenden sowohl experimentelle Designs in der Literatur analysieren und bewerten als auch eigene Designs entwickeln und präsentieren. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben ein grundlegendes Verständnis für die Bedeutung experimenteller Forschung im Rahmen des wissenschaftlichen Erkenntnisgewinns<br>• können erörtern, inwiefern sich die experimentelle Methodik von anderen wissenschaftlichen Untersuchungsmethoden unterscheidet und welchen Beitrag Experimente zu wirtschaftsinformatischen Forschungsvorhaben leisten können |

| | | |
|---|---|---|
| | | • können die grundlegenden Prinzipien und Designs von Experimenten erklären<br>• können Designentscheidungen wissenschaftlicher Experimente kritisch reflektieren<br>• können eigene experimentelle Designs zur Beantwortung wissenschaftlicher Fragestellungen aufstellen |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Veranstaltungen Data Science: Datenauswertung und Data Science: Statistik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 50 h<br>Eigenstudium: 100 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82350 | **Kostenrechnung und Controlling**<br>Managerial accounting and controlling | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Kostenrechnung und Controlling Vorlesung (2 SWS)<br>Übung: Kostenrechnung und Controlling Übung (2 SWS)<br>Tutorium: Kostenrechnung und Controlling (Tutorium) (0 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Thomas Fischer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Thomas Fischer |
| 5 | **Inhalt** | • Steuerungsgrößen des Controlling<br>• Kosten erfassen<br>• Kosten verteilen<br>• Kosten verrechnen<br>• Kosten entscheidungsorientiert bewerten<br>• Kosten planen und kontrollieren<br>• Kosten beeinflussen |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• kennen den Aufbau von Kostenrechnungssystemen,<br>• beurteilen die Kostenwirkungen von betrieblichen Entscheidungen und<br>• wenden Instrumente des Kostenmanagements an. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | • Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase<br>• Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 3 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h Vorlesung und 30 h Übung, insgesamt 60 h<br>Eigenstudium: 45 h Vorlesung und 45 h Übung, insgesamt 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |

| | | |
|---|---|---|
| 16 | **Literaturhinweise** | Coenenberg, A. G. / Fischer, T. M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83468 | **Machine Learning for Business: Advanced Concepts** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: Machine Learning for Business: Advanced Concepts (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Annika Schreiner<br>Prof. Dr. Michael Amberg | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Michael Amberg |
| 5 | **Inhalt** | Die Bedeutung von Machine Learning hat in den vergangenen Jahren in nahezu allen Unternehmen und Organisationen erheblich zugenommen. Entsprechend ist auch der Bedarf an professionellen, also gut ausgebildeten, und erfahrenen Personen in diesem Bereich gestiegen.<br>In der Veranstaltung werden den Studierenden zum einen fortgeschrittene Konzepte des Machine Learnings und deren Limitierungen vermittelt und zum anderen wird den Studierenden aufgezeigt, wie diese Konzepte im betrieblichen Umfeld zur Anwendung gebracht werden können.<br>Die Veranstaltung vermittelt den praktischen Umgang mit Software zur Generierung von Erkenntnissen aus Daten. Praxisrelevante Software und Bibliotheken wie Python, Jupyter Notebooks, SciKit Learn, PyTorch, TensorFlow, NLTK oder Gensim werden exemplarisch verwendet. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• kennen und verstehen grundlegende sowie fortgeschrittene Konzepte und Methoden aus dem Bereich Machine Learning und können diese anwenden,<br>• verstehen, welche Methoden und Konzepte bei spezifischen Fragestellungen Anwendung finden können,<br>• kennen praxisrelevante Machine Learning Software und Bibliotheken und können diese im betrieblichen Kontext zur Anwendung bringen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | • Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase<br>• Basiskenntnisse in der Programmierung mit Python |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (50%)<br>Klausur (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |

| | | |
|---|---|---|
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Mögliche Tutorials zur Vorbereitung unter https://www.kaggle.com/learn/overview<br><br>Empfohlen:<br>• Python (ca. 7h)<br>• Intro to Machine Learning (ca. 3h)<br>• Pandas (ca. 4h)<br><br>Optional:<br>• Intermediate Machine Learning (ca. 4h)<br>• Data Visualization (ca. 4h) |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82395 | **Seminar: Economic expectations and forecasting methods**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Economic Expectations and Forecasting Methods (2 SWS)<br>Students need to be present during the presentations to discuss the work that is presented by students. | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Jonas Dovern | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Jonas Dovern |
| 5 | **Inhalt** | The seminar offers an opportunity to learn about state-of-the-art methods used in various areas of economics to forecast economic variables. Methods include different classical time-series models and machine learning approaches. Discussed applications range from macroeconomics to finance, but are not limited to these fields. In addition, the seminar offers topics that analyze properties of revealed economic expectations of firms and private households as observed in survey data.<br><br>The course is mainly structured around presentations by students. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Students will gain experience in writing academic texts, conducting a literature research and in presenting and discussing empirical economic research.<br><br>They will be able to ...<br>- explain the basics of advanced forecasting methods<br>- analyze advantages and disadvantages of forecasting methods<br>- interpret survey data about forecasts/expectations |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Data Science: Datenauswertung, Data Science: Statistik, and Data Science: Ökonometrie<br>Ideally: Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data, Empirical Economics, or Empirical Finance |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Seminararbeit<br>Präsentation<br>Diskussionsbeitrag |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Seminararbeit (50%)<br>Präsentation (30%)<br>Diskussionsbeitrag (20%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Please see syllabus for the seminar on the chair's homepage. |

# Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83051 | **Bilanzpolitik und Bilanzanalyse**<br>Financial reporting and analysis | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (Vorlesung) (2 SWS)<br>Übung: Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (Übung) (2 SWS) | -<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Klaus Henselmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klaus Henselmann |
| 5 | **Inhalt** | Inhalte der Veranstaltung sind Rahmenbedingungen, Ziele und Träger von Bilanzpolitik und Bilanzanalyse, quantitative Bilanzanalysen (Vermögens- und Kapitalstruktur, Finanzlage, Erfolgslage), Vergleichsmaßstäbe und Urteilsbildung, Instrumente der Bilanzpolitik (Bilanzstichtag, Darstellungsgestaltungen nach IFRS und HGB, Sachverhaltsgestaltungen, Aufstellung und Präsentation), Planung der Bilanzpolitik, Bereinigungen und qualitative Bilanzanalysen, Auswertungen durch Fremdkapitalgeber/innen, Auswertungen durch Aktionärinnen und Aktionäre, Auswertungen durch Geschäftspartner/innen und Konkurrentinnen und Konkurrenten. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden. Die Studierenden können dieses Wissen eigenständig zur umfassenden Beurteilung von konkreten Unternehmen aus der Praxis verknüpfen. Dazu gehört es auch, die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zu entwickeln, erforderliche Auswertungen auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, das Gesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit der Ergebnisse zu hinterfragen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83041 | **Controlling of business development**<br>Business development controlling | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Tutorium: Controlling of Business Development (Tutorium) (2 SWS)<br>Übung: Controlling of Business Development (Übung) (2 SWS)<br>Klausurenkurs: Controlling of Business Development (Klausurenkurs) (0 SWS)<br>Vorlesung: Controlling of Business Development (Vorlesung) (2 SWS) | -<br>-<br>-<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Christof Neunsinger<br>Dominik Zink<br>Andre Kießling<br>Prof. Dr. Thomas Fischer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Thomas Fischer |
| 5 | **Inhalt** | • Controlling, Unternehmensführung und Volatilität<br>• Wertorientiertes Controlling<br>• Controlling-Instrumente für Unternehmensstrategien<br>• Controlling-Instrumente für Geschäftsstrategien<br>• Steuerung der Strategieimplementierung und Budgetierung<br>• Verrechnungspreise<br>• Corporate Governance, Compliance und Risikocontrolling<br>• Controlling von E-Businesses<br>• Nachhaltigkeitsorientiertes Controlling |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden können die Geschäftsentwicklung hinsichtlich der Unternehmensziele und Steuerungsgrößen beurteilen. Sie wenden hierauf Instrumente des strategischen, operativen, finanzwirtschaftlichen und nachhaltigkeitsorientierten Controllings an. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Empfehlung:<br>• Erfolgreicher Abschluss des Bachelor-Moduls Kostenrechnung und Controlling (82350)<br>• Coenenberg, A.G. / Fischer, T.M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016, Kapitel 1-6<br>• Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| | | Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach)<br>Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | • Fischer, T. M. / Möller, K. / Schultze, W. (2015): Einführung in das Controlling Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Aufl., Stuttgart 2015.<br>• Baum, H.-G. / Coenenberg, A. G. / Günther, T. (2013): Strategisches Controlling, 5. Aufl., Stuttgart 2013. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83911 | **Corporate finance** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Corporate Finance Übung (1 SWS)<br>Vorlesung: Corporate Finance (2 SWS) | -<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Lukas Greger<br>Prof. Dr. Hendrik Scholz | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Hendrik Scholz |
| 5 | **Inhalt** | • Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik von Unternehmen<br>• Kapitalmärkte und Informationseffizienz<br>• Performanceanalyse von Wertpapierportfolios<br>• Mergers und Acquisitions<br>• Verfahren der Unternehmensbewertung |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• analysieren die zentralen Zusammenhänge von Kapitalstruktur, Steuerzahlungen, direkter und indirekter Insolvenzkosten sowie der Ausschüttungspolitik in Bezug auf den Wert eines Unternehmens.<br>• können die Performance von Aktienportfolios auf Basis zentraler Performancemaße evaluieren und Resultate zur Performanceanalyse kritisch hinterfragen.<br>• ermitteln anhand verschiedener quantitativer Verfahren den Wert von Unternehmen.<br>• können Vor- und Nachteile von Merger und Acquisitions für Unternehmen einschätzen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Empfohlen: "Data Sciene: Datenauswertung", "Data Sciene: Statistik" und "Investition und Finanzierung" |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |

| | | |
|---|---|---|
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Berk, DeMarzo: Corporate Finance.<br><br>Bodie, Kane, Markus: Investments<br><br>Perridon, Steiner, Rathgeber: Finanzwirtschaft der Unternehmung. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83121 | **Grundlagen des Steuerrechts**<br>Foundations of tax law | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Übung Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS)<br>Vorlesung: VL Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS) | -<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Roland Ismer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Roland Ismer |
| 5 | **Inhalt** | • Allgemeines Steuerrecht<br>• Einkommensteuer<br>• Substanzsteuern (insbes. Erbschaft- und Schenkungsteuer)<br>• Verkehrssteuern (insbes. Umsatzsteuer)<br>• Grundzüge Internationales Steuerrecht |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• kennen die verfassungsrechtlichen Grundlagen des deutschen Steuersystems.<br>• können das Einkommensteuerrecht in seinen Grundzügen einschließlich der Bedeutung für die Besteuerung des Unternehmensgewinnes anwenden.<br>• verfügen über Wissen über die Grundlagen der Umsatzbesteuerung und Erbschafts- und Schenkungssteuer sowie Grundzüge des Internationalen Steuerrechts.<br>• können wissenschaftliche Literatur und steuerrechtliche Rechtsprechung unter Berücksichtigung juristischer Methoden analysieren und beurteilen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 45 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |

| | | |
|---|---|---|
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Band 1: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern<br><br>Birk, D., Steuerrecht<br><br>Jeweils aktuelle Auflage |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83131 | **Unternehmensbesteuerung**<br>Company taxation | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Unternehmensbesteuerung (2 SWS) | 2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Frank Hechtner | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Frank Hechtner |
| 5 | **Inhalt** | • Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre<br>• Grundzüge der Besteuerung von Personengesellschaften<br>• Körperschaftsteuer und Besteuerung von Kapitalgesellschaften<br>• Gewerbesteuer<br>• Einfluss der Besteuerung auf die Rechtsform |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden können die wesentlichen Themengebiete im Lehr- und Forschungsprogramm der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre beschreiben und erläutern. Sie können die für die Unternehmen relevanten Ertragsteuern erläutern und deren Auswirkungen auf die Steuerbelastung bestimmen. Sie sind darüber hinaus in der Lage, ökonomische Belastungsvergleiche zu vollziehen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Es wird empfohlen, dass die Veranstaltung Grundlagen des Steuerrechts belegt wurde. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Scheffler, Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 14. Auflage, Heidelberg 2020 Scheffler, Besteuerung von Unternehmen, Band III: Steuerplanung, 3. Auflage, Heidelberg 2020 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86060 | **Versicherungs- und Risikomanagement**<br>Insurance and risk management | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Vorlesung Versicherungs- und Risikomanagement (Insurance and risk management) (2 SWS)<br>Übung: Übung Versicherungs- und Risikomanagement (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Christian Eckert<br>Prof. Dr. Nadine Gatzert | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Nadine Gatzert |
| 5 | **Inhalt** | • Rahmenbedingungen im Finanzdienstleistungssektor<br>• Grundlagen des Versicherungsmanagements<br>• Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts: Beschreibung ausgewählter Versicherungszweige und -produkte, Prämien, Risikokosten, Rückversicherung<br>• Risikomanagement – Vorgehen: Aufgabe und Begrifflichkeiten (Sicherheit, Unsicherheit, Risiko), Risikoebenen, Risikoquellen, Risikoidentifikation, Risikomessung, Risikobewertung (Erwartungsnutzen- und Marktwertkonzept), Rationalität des Risikomanagements<br>• Methoden des Risikomanagements: Risikokontrolle und Risikofinanzierung (u.a. Versicherung, Derivate, Alternativer Risikotransfer)<br>• Rechtliche Rahmenbedingungen in Versicherungsunternehmen: Solvency II, VVG |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erlernen die Grundlagen und Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts;<br>• erlernen das Vorgehen und Methoden im Risikomanagement;<br>• erlernen traditionelle und moderne Methoden des Risikotransfers;<br>• erlernen Kenngrößen für die Identifikation, Messung und Bewertung von Risiken;<br>• beurteilen und hinterfragen die Methoden und Kenngrößen;<br>• wenden die theoretischen Kenntnisse auf relevante Fragestellungen an;<br>• setzen die theoretischen Kenntnisse zur Risikomessung selbstständig im Rahmen einer Monte-Carlo Simulation in Excel um;<br>• können das regulatorische Umfeld von Versicherungsunternehmen einschätzen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 5 |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird in der Veranstaltung kommuniziert. |

# Studienbereich Steuern

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83121 | **Grundlagen des Steuerrechts**<br>Foundations of tax law | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Übung Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS)<br>Vorlesung: VL Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS) | -<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Roland Ismer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Roland Ismer |
| 5 | **Inhalt** | • Allgemeines Steuerrecht<br>• Einkommensteuer<br>• Substanzsteuern (insbes. Erbschaft- und Schenkungsteuer)<br>• Verkehrssteuern (insbes. Umsatzsteuer)<br>• Grundzüge Internationales Steuerrecht |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• kennen die verfassungsrechtlichen Grundlagen des deutschen Steuersystems.<br>• können das Einkommensteuerrecht in seinen Grundzügen einschließlich der Bedeutung für die Besteuerung des Unternehmensgewinnes anwenden.<br>• verfügen über Wissen über die Grundlagen der Umsatzbesteuerung und Erbschafts- und Schenkungssteuer sowie Grundzüge des Internationalen Steuerrechts.<br>• können wissenschaftliche Literatur und steuerrechtliche Rechtsprechung unter Berücksichtigung juristischer Methoden analysieren und beurteilen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 45 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |

| | | |
|---|---|---|
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Band 1: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern<br><br>Birk, D., Steuerrecht<br><br>Jeweils aktuelle Auflage |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82400 | **Ökonomie des öffentlichen Sektors**<br>Public sector economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Ökonomie des öffentlichen Sektors (V) (2 SWS)<br>Übung: Ökonomie des öffentlichen Sektors (Ü) (2 SWS) | 5 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Thiess Büttner<br>Maximilian Pöhnlein | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Thiess Büttner<br>Anne Maria Kesselring |
| 5 | **Inhalt** | Die Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung des öffentlichen Sektors. Der erste Teil widmet sich der Finanzierung durch Steuern. Eine Einführung vermittelt Grundbegriffe bevor die Aufkommens-, Effizienz-, und Verteilungswirkungen wesentlicher Steuern diskutiert werden. Im nächsten Schritt werden Grundzüge eines optimalen Steuersystems erläutert.<br>Der zweite Teil der Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung durch öffentliche Schulden. Es werden zunächst Funktionen der öffentlichen Verschuldung diskutiert und die Mehrperiodenbetrachtung des Staatshaushaltes eingeführt. Auf dieser Grundlage erfolgt dann eine Analyse der Rolle der Staatsverschuldung für die Konjunktur- und Wachstumspolitik und der Problematik der Nachhaltigkeit. Abschließend erfolgt eine Auseinandersetzung mit der Notwendigkeit und den Möglichkeiten einer Begrenzung der öffentlichen Verschuldung. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis der Prinzipien der Besteuerung und der daraus resultierenden Herausforderungen für eine ökonomische Steuerpolitik. Sie kennen die zentralen Konzepte zur Wohlfahrtsanalyse der Besteuerung und können diese auf konkrete steuerliche Fragestellungen anwenden. Sie kennen die Entscheidungswirkungen wichtiger Steuerarten und sind in der Lage, steuerpolitische Positionen auf ihre ökonomische Begründung hin zu untersuchen. Über Fragen der Besteuerung hinaus haben die Studierenden die Fähigkeit, auch intertemporale Aspekte der Finanzpolitik zu erfassen und auf ihre ökonomischen Konsequenzen hin zu analysieren.<br>Die Studierenden haben zudem Kenntnisse in der politischen Dimension der Staatsverschuldung und sind im Stande die verschiedenen normativen Ansätze der Staatsverschuldung im Hinblick auf die politökonomische Problematik zu relativieren. Schließlich haben die Studierenden ein Verständnis welche ökonomischen und rechtlichen Grenzen der Staatsverschuldung zu beachten sind. Die Studierenden beherrschen wichtige Konzepte zur Analyse der Tragfähigkeit von Haushalten und können diese kritisch anwenden. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Mikroökonomik<br>Makroökonomik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Brümmerhoff/Büttner, Finanzwissenschaft 12. Aufl., Kap. 8, 9, 22 und 23.<br><br>Die Vorlesungspräsentation wird als *.pdf bereitgestellt. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85756 | **Seminar: Steuern**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Thiess Büttner<br>Prof. Dr. Roland Ismer |
| 5 | **Inhalt** | startet erst im Wintersemester 23/24 |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Studienbereich Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (45 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83131 | **Unternehmensbesteuerung**<br>Company taxation | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Unternehmensbesteuerung (2 SWS) | 2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Frank Hechtner | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Frank Hechtner |
| 5 | **Inhalt** | • Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre<br>• Grundzüge der Besteuerung von Personengesellschaften<br>• Körperschaftsteuer und Besteuerung von Kapitalgesellschaften<br>• Gewerbesteuer<br>• Einfluss der Besteuerung auf die Rechtsform |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden können die wesentlichen Themengebiete im Lehr- und Forschungsprogramm der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre beschreiben und erläutern. Sie können die für die Unternehmen relevanten Ertragsteuern erläutern und deren Auswirkungen auf die Steuerbelastung bestimmen. Sie sind darüber hinaus in der Lage, ökonomische Belastungsvergleiche zu vollziehen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Es wird empfohlen, dass die Veranstaltung Grundlagen des Steuerrechts belegt wurde. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Scheffler, Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 14. Auflage, Heidelberg 2020 Scheffler, Besteuerung von Unternehmen, Band III: Steuerplanung, 3. Auflage, Heidelberg 2020 |

# Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung** 85603 | **Analysis of macroeconomic and financial markets data** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Jonas Dovern |
| 5 | **Inhalt** | Economic data from businesses, countries, international organizations, and international financial markets are often available as time series. This class covers the basic econometric methods that are used to analyze such data. In particular, this involves analyzing the properties of economic time series, models for trends and seasonal effects, methods for exponential smoothing of time series, autoregressive moving average (ARMA) models, forecasting, analyzing statistical features of financial market data, and (G)ARCH models. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Students are able to visualize time series and to identify features such as trends or seasonal patterns.<br>Students are able to analyze time series using ARMA models and (G)ARCH models (specification, estimation, forecasting).<br>Students are able to practically analyze data from various countries or international financial markets using the software R and to interpret regression outputs from the statistical software. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Data Science: Datenauswertung and Data Science: Statistik / Statistics, Data Science: Ökonometrie / Introduction to Econometrics |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Projekt-/Praktikumsbericht<br>Students can improve their overall grade by successfully completing a number of online quizzes during the semester. |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Projekt-/Praktikumsbericht (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | |
| 16 | **Literaturhinweise** | Diebold, F. X. (2007), Elements of Forecasting, 4th edition (or earlier editions), Thomson Higher Education, Mason.<br><br>Verbeek, M. (2004), A Guide to Modern Econometrics, 2nd edition, John Wiley & Sons.<br><br>Wooldrige, J. M. (2015). Introductory Econometrics. A Modern Approach, 6th edition (or other editions), Cengage Learning. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83812 | **Dienstleistungsmarketing**<br>Services marketing | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Vorlesung Dienstleistungsmarketing (Bachelor) (2 SWS)<br>Übung: Übung Dienstleistungsmarketing (Bachelor) (2 SWS)<br>Anwesenheitspflicht | 3,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Martina Steul-Fischer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martina Steul-Fischer |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung behandelt die Grundprobleme des Dienstleistungsmarketings. Das Dienstleistungsmarketing unterscheidet sich erheblich von dem Konsumgütermarketing, da Dienstleistungen besondere Charakteristika aufweisen u. a. Immaterialität sowie Interaktionen zwischen dem Dienstleistungsunternehmen und den Kunden bei der Leistungserstellung. In der Übung werden ausgewählte Inhalte zum Dienstleistungsmarketing in Gruppen erarbeitet, präsentiert und diskutiert. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• können Kenntnisse über die Besonderheiten und die Ausgestaltung des Dienstleistungsmarketings wiedergeben.<br>• können Lösungsansätze für spezifische Problemstellungen im Dienstleistungsmarketing ermitteln.<br>• können fachbezogene Positionen formulieren, empirisch überprüfen und argumentativ vertreten.<br>• können bereichsspezifische und -übergreifende Diskussionen führen.<br>• können zu vorgebrachten fachbezogenen Positionen und Problemlösungen Rückmeldung geben. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (70%)<br>Präsentation (30%) |

| | | |
|---|---|---|
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Meffert, H. / Bruhn, M. / Hadwich, K. (2018): Dienstleistungsmarketing: Grundlagen Konzepte Methoden, 9. Aufl., Wiesbaden. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>84350 | **Digitale Transformation in Wirtschaft und Gesellschaft**<br>Digital transformation in economy and society | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation/Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation/Hausarbeit (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87022 | **Empirical Economics**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: VL: Empirical Economics (2 SWS)<br>Übung: Ü: Empirical Economics (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Harald Tauchmann<br>Franz Josef Zorzi | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Harald Tauchmann |
| 5 | **Inhalt** | Methods that generalize the linear regression model to allow analyzing data that exhibit various features not considered in the basic linear regression model. This includes methods to deal with heteroscedasticity, instrumental variables estimation to address endogeneity of explanatory variables, linear panel-data estimators to exploit the full potential of longitudinal data, regression discontinuity designs, and econometric models for discrete dependent variables. Application of these methods using the econometric software package R. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | The Students learn how to interpret and how to conduct advanced econometric analyses, in particular:<br>• current research in empirical economics, such as cross-country comparisons based on panel-data and identifying effects of non-exogenous treatments, is made accessible to the students<br>• examples from current applications enhance the students ability to interpret empirical research results<br>Computer exercises prepare the students for actively applying advanced econometric method. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Successful completion of the course Introduction to Econometrics or Data Science: Ökonometrie (formerly Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung) |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>Written exam partly single-choice |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Limited grade improvement through voluntary homework assignment possible |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wooldridge, J.W. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5th edition (or other editions), CENGAGE Learning.<br><br>Angrist D.A. and J-S. Pischke (2009): Mostly Harmless Econometrics: An Empiricists Companion, Pricton University Press. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87022 | **Empirical Economics**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: VL: Empirical Economics (2 SWS)<br>Übung: Ü: Empirical Economics (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Harald Tauchmann<br>Franz Josef Zorzi | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Harald Tauchmann |
| 5 | **Inhalt** | Methods that generalize the linear regression model to allow analyzing data that exhibit various features not considered in the basic linear regression model. This includes methods to deal with heteroscedasticity, instrumental variables estimation to address endogeneity of explanatory variables, linear panel-data estimators to exploit the full potential of longitudinal data, regression discontinuity designs, and econometric models for discrete dependent variables. Application of these methods using the econometric software package R. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | The Students learn how to interpret and how to conduct advanced econometric analyses, in particular:<br>• current research in empirical economics, such as cross-country comparisons based on panel-data and identifying effects of non-exogenous treatments, is made accessible to the students<br>• examples from current applications enhance the students ability to interpret empirical research results<br>Computer exercises prepare the students for actively applying advanced econometric method. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Successful completion of the course Introduction to Econometrics or Data Science: Ökonometrie (formerly Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung) |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 3 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>Written exam partly single-choice |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Limited grade improvement through voluntary homework assignment possible |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wooldridge, J.W. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5th edition (or other editions), CENGAGE Learning.<br><br>Angrist D.A. and J-S. Pischke (2009): Mostly Harmless Econometrics: An Empiricists Companion, Pricton University Press. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung** 87650 | **Empirical finance** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: Empirical Finance (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Alexander Glas | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Jonas Dovern |
| 5 | **Inhalt** | Examples and properties of high-frequency financial data; return predictability; announcement effects; Capital Asset Pricing Model; volatility modeling (ARCH, GARCH,); Value-at-Risk; option pricing; implementation of methods in R |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Ability to understand properties (stylized facts) of high-frequency financial data and modern approaches to return and volatility modeling; ability to implement and evaluate econometric models based on financial data using the software R; ability to replicate and validate findings from state-of-the-art empirical finance research |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Basic knowledge in statistics and econometrics<br>Courses: Investition und Finanzierung (recommended) and Corporate Finance (complementary) |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Campbell, J. Y., A. W. Lo, and A. C. MacKinlay (1997). The Econometrics of Financial Markets. Princeton University Press.<br><br>Christoffersen, P. F. (2012). Elements of Financial Risk Management. Academic Press. |

| | | |
|---|---|---|
| | | Tsay, R. S. (2010). Analysis of Financial Time Series. Wiley Series in Probability and Statistics.<br><br>Additional references will be provided in class. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86860 | **FACT Auslandsmodul**<br>International studies in finance, auditing, controlling, taxation | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Nadine Gatzert |
| 5 | **Inhalt** | V bzw. S an ausländischen Universitäten zu FACT-Themen, die aber vom FB Wirtschaftswissenschaften im Bachelorstudium nicht in vergleichbarer Form angeboten werden (Kann nur im Ausland belegt werden).<br>Die Lehrveranstaltungen, die im Rahmen eines in das Bachelorstudium integrierten Auslandsaufenthalts besucht werden, müssen einen Bezug zu Themen mit folgenden Schwerpunkten aufweisen:<br>• Finanzierung, Banken, Versicherungswirtschaft,<br>• Rechnungswesen, Prüfungswesen, Wirtschaftsprivatrecht,<br>• Controlling, Corporate Governance, oder<br>• Steuerlehre, Steuerrecht, Öffentliches Recht.<br>Die Eignung der Veranstaltungen wird durch den FACT-Studienbereichskoordinierenden auf der Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen geprüft. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• untersuchen Fragestellungen aus den Bereichen Finance, Auditing, Controlling, Taxation,<br>• erwerben dabei die in den Lernzielen des jeweiligen ausländischen Moduls angestrebten Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen,<br>• entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen,<br>• können Wissen aus dem Bereich FACT in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache vermitteln. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Learning Agreement mit Prof. Dr. Nadine Gatzert |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Variabel |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Variabel (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird vor Ort bekannt gegeben. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86790 | **Seminar Finanzierung und Banken**<br>Seminar in finance and banking | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Seminar Finanzierung und Banken (0 SWS)<br>Die Anwesenheit in der Lehrveranstaltung ist Voraussetzung für die Prüfungsteilnahme. | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Hendrik Scholz | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Hendrik Scholz |
| 5 | **Inhalt** | In diesem Seminar erarbeiten, präsentieren und diskutieren die Studierenden aktuelle Forschungsarbeiten aus dem Gebiet Finanzierung und Banken, die in renommierten Fachzeitschriften erscheinen bzw. erschienen sind. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• arbeiten in Gruppen eigenständig Lösungen zu aktuellen Forschungsfragen aus.<br>• eignen sich im Rahmen der Ausarbeitung von Präsentationen zu internationalen Publikationen selbstständig neues Wissen an, das sie den Teilnehmenden des Seminars vermitteln.<br>• vergleichen verschiedene im Bereich der empirischen Kapitalmarktforschung eingesetzte, quantitative Methoden und wenden ausgewählte Methoden an exemplarischen Datensätzen an.<br>• vertreten im Rahmen von interaktiven Präsentationen ihre Arbeitsergebnisse und führen Diskussionen auf Basis aktueller Forschungsergebnisse.<br>• geben und erhalten im Rahmen offener Diskussionen zu den Präsentationen ein wertschätzendes Feedback über die erbrachte Leistung. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Empfohlen: Investition und Finanzierung, Corporate Finance, Excel für insurance & finance, Data Science: Datenauswertung, Data Science: Statistik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | schriftlich/mündlich<br>Präsentation/Präsentationspapier (tw. in Gruppenarbeit) und Diskussionsbeitrag<br>*Es handelt sich um eine einheitliche Prüfung, bei der die einzelnen Teilleistungen untrennbar miteinander verbunden sind. Für das Bestehen des Moduls müssen nach § 21 Abs. 1 Sätze 2 und 4 der BPOWiWi in der jeweils geltenden Fassung alle Teilleistungen in demselben Semester bestanden werden. Wegen des untrennbaren* |

| | | |
|---|---|---|
| | | *Bezugs der Teilleistungen aufeinander ist abweichend von § 31 Abs. 1 Satz 2 BPOWIWI eine Wiederholung nur einer der nicht bestandenen Teilleistungen nicht möglich. Das Nichtbestehen einer der Teilleistungen erfordert die Wiederholung der gesamten Prüfung.* |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | schriftlich/mündlich (100%)<br>Präsentation /Präsentationspaier (60 %) und Diskussionsbeitrag (40 %) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird zu Beginn des jeweiligen Seminars bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>84396 | **Steuerliche Beratung von Familienunternehmen**<br>Tax advisory of family businesses | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Steuerliche Beratung von Familienunternehmen (0 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Christian Rödl | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Frank Hechtner |
| 5 | **Inhalt** | Die Studierenden erhalten in der Veranstaltung einen Einblick in die Besonderheiten der Besteuerung von Familienunternehmen.<br>In der Veranstaltung werden augewählte steuerliche Probleme im Zusammenhang mit der Besteuerung von Familienunternehmen behandelt und über Fallstudien in Kleingruppen analysiert. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden lernen Besonderheiten bei der steuerlichen Behandlung von Familienunternehmen kennen. Sie können ausgewählte steuerliche Probleme bei der Besteuerung von Familienunternehmen eigenständig analysieren. Die Studierenden sind in der Lage, anhand einzelner Fallstudien eigenständig steuerliche Problemstellungen bei der Besteuerung von Familienunternehmen zu lösen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Es wird empfohlen, dass die Veranstaltungen Unternehmensbesteuerung oder Grundlagen des Steuerrechts bereits belegt wurden. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85755 | **Tax Data Analytics**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Tax Data Analytics (2 SWS)<br>Übung: Tax Data Analytics Übung (  SWS) | 5 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Frank Hechtner<br>Patrick Katzlmayr | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Frank Hechtner |
| 5 | **Inhalt** | Dieses Modul umfasst die Funktionsweise, Einsatzmöglichkeiten und Herausforderungen der Digitalisierung im Bereich der Steuerberatung und des Besteuerungsprozesses.  Die Studierenden erlernen Standardtechnologien der Datenanalyse domänenspezifisch einzusetzen und Lösungsansätze für Fallstudien, unter Verwendung der Programmiersprache Python, zu erarbeiten. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden verfügen über ein Verständnis der steuerlichen Datenanalyse (Data Analytics); es handelt sich hierbei um Wissen, welches an der Schnittstelle zwischen Steuerrecht, Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre, Informatik und statistischer Datenanalyse angesiedelt ist. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Der Kurs wird rein digital über die Virtuelle Hochschule Bayern angeboten. Wesentliche Elemente sind die Verwendung von interaktiven Jupyter Notebooks, Videos und Online-Tutorials zur gezielten Ergänzung von Kursmaterialien sowie die Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 110 h<br>Eigenstudium: 60 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86180 | **Topics in insurance and risk management** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Topics in insurance and risk management (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Nadine Gatzert | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Nadine Gatzert |
| 5 | **Inhalt** | Megatrends wie der demographische Wandel, neue Mobilitätskonzepte, die zunehmende Digitalisierung sowie Nachhaltigkeits-entwicklungen u.a. mit Blick auf den Klimawandel, bedeuten für Versicherungsunternehmen neue Chancen und Herausforderungen. In diesem Seminar analysieren, erarbeiten, präsentieren und diskutieren die Studierenden Auswirkungen von ausgewählten Megatrends auf die Versicherungswirtschaft mit Fokus auf strategische Chancen und Risiken. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erarbeiten und strukturieren durch eigenständige Recherche strategische Chancen und Risiken, die sich aus ausgewählten Megatrends für Versicherer ergeben können;<br>• berücksichtigen dabei auch Inhalte von Forschungsarbeiten in hochrangigen internationalen Fachzeitschriften im Bereich Versicherungswirtschaft und Risikomanagement und erläutern diese im Rahmen einer Präsentation;<br>• wenden ihre zuvor in den Vorlesungen erworbenen theoretischen Kenntnisse im Rahmen der interaktiven Präsentation und Diskussion an;<br>• geben Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentation und der offenen Diskussion wertschätzendes Feedback. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Für das Seminar wird die vorherige erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung Versicherungs- und Risikomanagement empfohlen.<br>Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Für das Seminar ist eine Bewerbung per E-Mail an wiso-vwrm@fau.de notwendig. Die Auswahl erfolgt auf Basis der Studienleistungen und des Lebenslaufs. Weitere Informationen werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4;3;5 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Präsentation 15-25 Minuten |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (100%) |

| | | |
|---|---|---|
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird bei Vergabe der Seminararbeiten bekannt gegeben. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85613 | **Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen**<br>Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen (Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance) (2 SWS)<br>Es besteht Anwesenheitspflicht! | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Nadine Gatzert | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Nadine Gatzert |
| 5 | **Inhalt** | Einführend werden zunächst die strategischen Zielgrößen (Wachstum, Profitabilität, Sicherheit) und Steuerungsmöglichkeiten in Versicherungsunternehmen sowie wert- und risikoorientierte Kennzahlen zur Unternehmenssteuerung am Beispiel eines Schadenversicherungsunternehmens vorgestellt. Auf dieser Basis werden im Rahmen eines Planspiels (computergestützte Unternehmenssimulation) von den Studierenden als Vorstandsteams selbständig operative und strategische Entscheidungen getroffen und umgesetzt. Ein besonderer Fokus liegt hierbei auf dem Produkt-Mix, Marketing und Absatz, der Kapitalanlage sowie Anforderungen an das Risikomanagement in einem herausfordernden makroökonomischen Umfeld. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• können die theoretischen Grundlagen anwenden sowie finanzielle wert- und risikoorientierte Steuerungskennzahlen berechnen und interpretieren;<br>• berichten im Rahmen einer Präsentation über die in der Unternehmenssimulation als Vorstandsteam getroffenen strategischen und operativen Entscheidungen und bewerten und reflektieren diese kritisch;<br>• entwickeln ihre Kompetenzen bei der Zusammenarbeit in Teams;<br>• entwickeln ihre Kompetenzen im Umgang mit Komplexität bei unternehmerischen Entscheidungen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine.<br>Anmeldung erfolgt über StudOn (Termine werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben - beschränkte Teilnehmerzahl, erste Stunde gleiche Chance ("StudOn-Happy-Hour"), danach Windhundverfahren).<br><br>Sonstiges: Wichtiger Hinweis: Studierende können entweder dieses Modul „Unternehmenssimulation zur wert- und risikoorientierten Steuerung in Versicherungen“ oder das englischsprachige Modul „Business simulation on risk- and value-oriented management in insurance“ wählen. Es ist in keiner Konstellation möglich, sowohl das |

| | | |
|---|---|---|
| | | deutschsprachige Modul als auch das englischsprachige Modul zu absolvieren. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4;3;5 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | schriftlich/mündlich<br>Seminararbeit<br>Seminararbeit (seminar paper): ca. 15 Seiten, inklusive Protokoll (ca. 1 Seite), in Gruppenarbeit und Präsentation/Präsentationspapier (presentation/presentation paper): ca. 15-25 Min., inklusive Präsentationspapier und Protokoll (ca. 1 Seite), in Gruppenarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | schriftlich/mündlich (50%)<br>Seminararbeit (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben. |

# Studienbereich International Information Systems

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86960 | **Enterprise Content and Collaboration Management**<br>Enterprise content und collaboration management | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: Enterprise Content and Collaboration Management (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Sven Laumer<br>David Horneber | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Sven Laumer |
| 5 | **Inhalt** | Das Modul bietet eine Einführung in Konzepte und Strategien des Enterprise Content und Collaboration Managements sowie in Technologien, Werkzeuge und Methoden, die verwendet werden, um Wissens- und Informationsflüsse in Unternehmen zu organisieren.<br>Die Vorlesung fokussiert auf die Digitalisierung und neue Formen der Arbeit. Hierzu werden in der Veranstaltung theoretische und technische Grundlagen von digitalen Arbeitsgruppen, digitalen Gemeinschaften und dem Management von digitalen Inhalten (Content, Informationen, Wissen) vermittelt. Der Fokus liegt darauf, wie Arbeit in Teams und Arbeitsgruppen organisiert werden muss und wie digitale Technologien (z.B. Social-Media-Anwendungen) gestaltet sein müssen, um diese Abläufe effektiv und effizient zu unterstützen.<br>Die Übung fokussiert sich auf konkrete digitale Technologien und deren Anwendung, um Informations- und Wissensflüsse in Unternehmen zu unterstützen. In rechnergestützten Übungen werden grundlegende Funktionen verschiedener ECM-Systeme vorgestellt und von den Studenten am Rechner vertieft. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben ein grundlegendes Verständnis der Rolle des Enterprise Content Management in der Unternehmenspraxis<br>• kennen die Funktionalitäten und Merkmale von ECM-Systemen<br>• sind in der Lage, Nutzungsszenarien von ECM in Unternehmen zu analysieren und zu konzipieren<br>• können dank der erfolgten Rechnerübungen ein ECM-System auf verschiedenen Plattformen (u.a. Microsoft SharePoint) in seinen Grundfunktionen konfigurieren |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Alalwan, J. A. (2012): Enterprise content management research: a comprehensive review. In: Journal of Enterprise Information Management 25 (5), pp. 441461.<br><br>Laumer, S., Maier, C., and Weitzel, T. (2015)<br><br>Successfully Implementing Enterprise Content Management: Lessons Learnt from a Financial Service Provider<br><br>Proceedings of the 36th International Conference on Information Systems (ICIS), Fort Worth, TX, USA.<br><br>Laumer, S., Beimborn, D., Maier, C., and Weinert, C. (2013)<br><br>Enterprise Content Management, Business & Information Systems Engineering (BISE) (5:6), p. 449-452.<br><br>Simons, A., and vom Brocke, J. (2014): "Enterprise content management in information systems research." Enterprise Content Management in Information Systems Research. Springer, Berlin, Heidelberg.<br><br>Tyrväinen, P.; Päivärinta, T.; Salminen, A., and Iivari, J. (2006): Characterizing the evolving research on enterprise content management. In: European Journal of Information Systems 15 (6), pp. 627634. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83455 | **Implementing innovation** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Innovation Design (2 SWS)<br>Vorlesung mit Übung: Innovation Strategy III: Platforms and Systems for Innovation (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Nina Lugmair<br>Prof. Dr. Kathrin Möslein<br>Matthäus Wilga | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kathrin Möslein |
| 5 | **Inhalt** | Der Veranstaltungszyklus vermittelt zentrale Inhalte der Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien im internationalen Kontext. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über die Analyse, Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien.<br>• kennen die Stärken und Schwächen alternativer Gestaltungskonzeptionen.<br>• erwerben praktische Einblicke in die Durchführung und methodische Unterstützung von Innovationsprojekten.<br>• eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten und die interaktive Veranstaltungsform soziale Kompetenzen an,<br>• erarbeiten sich Reflexionsvermögen und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (50%)<br>Hausarbeit (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Werden in der Vorlesung bekanntgegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87657 | **Innovation technology** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: Innovation Technology II - Bachelor (2 SWS)<br>Vorlesung mit Übung: Innovation Technology I (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Timon Sengewald<br>Nina Lugmair<br>Sascha Julian Oks<br>Spyridon Koustas<br>Prof. Dr. Kathrin Möslein | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kathrin Möslein |
| 5 | **Inhalt** | Schwerpunkt bildet u.a. die Analyse, Erklärung und Gestaltung von IT-Systemen zur Unterstützung von Innovations-, Kooperations- und Führungssystemen.<br>Hierbei werden aufbauend auf Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik aktuelle Themen aus dem Bereich cyber-physischer Systeme, Industrie 4.0 und Smart Services besprochen (z. B. Simulations- und Modellierungswerkzeuge, Virtuelle Realitäten, Data Mining und Rapid Prototyping). |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben einen Überblick über verschiedene im Unternehmenseinsatz befindliche Innovationstechnologien.<br>• evaluieren deren Einsatz für unternehmerische Herausforderungen wie z.B. die Ideensuche.<br>• entwerfen ein Konzept für eine Innovationstechnologie und prüfen deren Eignung für die Steigerung der Innovationsfähigkeit.<br>• analysieren mögliche Geschäftsmodelle und prüfen die Auswirkungen von Innovationstechnologien auf neue Geschäftsmodelle.<br>• eignen sich durch gezielte Gruppen- und Projektarbeiten soziale Kompetenzen an, erarbeiten sich Präsentationsvermögen und können Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| | | Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (50%)<br>Hausarbeit (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird in der Vorlesung bekanntgegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87660 | **IT-gestützte Prozessautomatisierung**<br>IT-enabled process automation | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: IT-gestützte Prozessautomatisierung: Robotic Process Automation (Sem) (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Sebastian Dunzer<br>Mohammed Al Ghadban | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martin Matzner |
| 5 | **Inhalt** | Gegenstand des Moduls ist die angewandte Betrachtung von Technologien rund um das Thema Prozessautomatisierung. Die Studierenden bearbeiten praxisnahe Themenstellungen und entwerfen Prototypen, die eine exemplarische Umsetzung aufzeigen. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• kennen die Grundsätze von Geschäftsprozessmanagement und entwickeln ein Bewusstsein für die Relevanz von Prozessverbesserung<br>• kennen Methoden und Technologien für Prozessverbesserung bzw. automatisierung und erwerben Kenntnisse über deren Anwendung<br>• sind in der Lage selbstständig ein Thema zu bearbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation/Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation/Hausarbeit (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83443 | **Managing projects successfully** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Managing Projects Successfully (Vorlesung) (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Annika Schreiner<br>Prof. Dr. Michael Amberg | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Michael Amberg<br>Tuba Karatas<br>Doris Zinkl |
| 5 | **Inhalt** | Die Bedeutung von Projekten hat in den vergangenen Jahren in nahezu allen Unternehmen und Organisationen erheblich zugenommen. Entsprechend ist auch der Bedarf an professionellen, also gut ausgebildeten und erfahrenen Projektmitarbeiterinnen und Projektmitarbeitern gestiegen.<br>Im Allgemeinen lässt sich das Projektmanagement in zwei große Bereiche unterteilen, das klassische und das agile Projektmanagement. Die Inhalte der Veranstaltung orientieren sich an den Inhalten der folgenden Standardwerke/Zertifizierungen:<br>• Klassisches Projektmanagement: PMBOK Guide des Project Management Institute (PMI)<br>• Agiles Projektmanagement: Professional Scrum Master I Certification (scrum.org) |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• kennen und verstehen die grundlegenden Konzepte und Methoden des klassischen sowie des agilen Projektmanagements und können diese anwenden,<br>• verstehen, in welchen Projekten klassisches oder agiles Projektmanagement,<br>• erhalten das notwendige Wissen zum erfolgreichen Bestehen des oben aufgeführten Scrum-Zertifikats. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | PMI: Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) – Seventh Edition, 2021 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82455 | **Service Management und Service Engineering**<br>Service management and service engineering | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: V: Service Management and Service Engineering (SMSE) (2 SWS)<br>Übung: Ü: Service Management and Service Engineering (2 SWS) | 5 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Martin Matzner<br>Pepe Bellin | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martin Matzner |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung soll einen Überblick über Methoden und Modellen zur Entwicklung, zum Management und zur Erbringung von Dienstleistungen sowie Einsicht in Grundkonzepte des Forschungsgebiets der Service Science geben. Darüber hinaus werden aktuelle Trends IT-gestützter Dienstleistungen vorgestellt. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• beherrschen Grundkonzepte der Dienstleistungsforschung,<br>• verstehen die Bedeutung von IT-Artefakten für das Dienstleistungsmanagement,<br>• können Methoden und Modelle des Service Engineering zur Gestaltung von Geschäftsmodellen, Erhebung von Anforderungen, Erforschung von Prozessen, und Planung von Marketing-Konzepten anwenden,<br>• können Methoden und Modelle des Service Management zur Messung der Dienstleistungsqualität anwenden und<br>• lernen aktuelle Anwendungsbereiche der Dienstleistungsforschung und -praxis kennen (zum Beispiel digitale Plattformen und intelligente Dienstleistungen). |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Literaturverweise und Downloadmaterial im StudOn-Kurs (Link wird auf der Lehrstuhl-Website bekanntgegeben: https://www.is.rw.fau.de/lehre/veranstaltungen/service-management-und-service-engineering/). |

# Studienbereich Innovationsmanagement

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82387 | **Business Plan Seminar**<br>Business plan seminar | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Businessplanseminar (Bachelor) (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Lauren Mackintosh<br>Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt |
| 5 | **Inhalt** | Im Rahmen des Businessplanseminars werden Verbesserungsideen für das Geschäftsmodell von realen Praxispartnern gesammelt, ausgearbeitet, präsentiert und in Form eines detaillierten Businessplans beschrieben. Dazu erhalten die Studierenden kurze inhaltliche Erläuterungen zu den Zielsetzungen und Bestandteilen eines Businessplans. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden arbeiten im Rahmen des Seminars in Arbeitsgruppen einen vollständigen, schriftlichen Businessplan selbstständig aus. Zur Bearbeitung der einzelnen Businessplanbestandteile verfügen die Studierenden über erweitertes Wissen in angrenzenden Bereichen und erschließen darüber hinaus Informationen eigenständig über geeignete Dokumentenrecherche, empirische Erhebungen und/oder vom Praxispartner. Die gesammelten Informationen müssen bewertet, beurteilt, verglichen und themenspezifisch als Präsentation aufbereitet werden. Bei unvollständigen oder widersprüchlichen Informationen wägen die Studierenden diese gegeneinander ab und entwickeln Lösungsmöglichkeiten für den Umgang mit fehlenden oder uneinheitlichen Informationen. Der Aufbau des Seminars bedingt, dass die Studierenden fachliche Entwicklungen anderer Kommilitonen ebenfalls gezielt fördern, bereichsspezifische und -übergreifende Diskussionen führen sowie wertschätzendes Feedback auf die Zwischenpräsentationen der anderen Seminarteilnehmer geben.<br>Eine abschließende Präsentation trägt darüber hinaus dazu bei, die Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten der Studierenden zu schulen. Aus diesen Gründen herrscht Anwesenheitspflicht. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Studienbereich Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Hausarbeit<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Hausarbeit (50%)<br>Präsentation (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | • Handbuch Businessplan-Erstellung von BayStartup. - Nagl, A. (2014): Der Businessplan: Geschäftspläne professionell erstellen Mit Checklisten und Fallbeispielen. Wiesbaden: Springer Gabler<br>• Nagl, A. (2014): Der Businessplan: Geschäftspläne professionell erstellen Mit Checklisten und Fallbeispielen. Wiesbaden: Springer Gabler |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83455 | **Implementing innovation** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Innovation Design (2 SWS)<br>Vorlesung mit Übung: Innovation Strategy III: Platforms and Systems for Innovation (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Nina Lugmair<br>Prof. Dr. Kathrin Möslein<br>Matthäus Wilga | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kathrin Möslein |
| 5 | **Inhalt** | Der Veranstaltungszyklus vermittelt zentrale Inhalte der Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien im internationalen Kontext. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über die Analyse, Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien.<br>• kennen die Stärken und Schwächen alternativer Gestaltungskonzeptionen.<br>• erwerben praktische Einblicke in die Durchführung und methodische Unterstützung von Innovationsprojekten.<br>• eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten und die interaktive Veranstaltungsform soziale Kompetenzen an,<br>• erarbeiten sich Reflexionsvermögen und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (50%)<br>Hausarbeit (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Werden in der Vorlesung bekanntgegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83671 | **Innovation and Entrepreneurship I**<br>Innovation and entrepreneurship I | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Innovation - Vorlesung (I&E I) (2 SWS)<br>Übung: Innovation - Übung (I&E I) (1 SWS) | 5 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Michael Mertel<br>Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt |
| 5 | **Inhalt** | Das Stoffgebiet der Vorlesung und Übung befasst sich mit den wichtigsten Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements. Der erste Teil der Vorlesung befasst sich mit Technologien allgemein sowie ihrer Be- und Verwertung. Der zweite Teil zum Innovationsmanagement behandelt nach einer allgemeinen Einführung die Bestandteile des Innovationsprozesses vom Ideenmanagement über Produkt- und Prozessentwicklung bis zur letztlichen Markteinführung. Die Übung beinhaltet Fachvorträge von externen Expertinnen und Experten und Fallstudien zum Technologie- und Innovationsmanagement. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen zum Technologiemanagement und insbesondere zu Methoden der Technologiebewertung. Darüber hinaus verstehen sie diese Methoden praktisch anzuwenden. Sie verfügen über einschlägiges Wissen bezüglich der Bedeutung von Innovationen als Wettbewerbsvorteil und der Organisation des Innovationsprozesses sowie der Schnittstellen zum Technologiemanagement. Zu beiden Themenfeldern können die Lernenden ihr Wissen abrufen und, ergänzt um Beispiele, in eigenen Worten wiedergeben. Grundlegende Methoden im Technologie- und Innovationsmanagement können die Studierenden durch Wissenstransfer auf neue Fragestellungen anwenden. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten) |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 45 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Berlin 2008<br><br>Hauschildt, J. & Salomo, S.: Innovationsmanagement, München 2007<br><br>Gerpott, T.: Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement, Stuttgart 2005 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87657 | **Innovation technology** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: Innovation Technology II - Bachelor (2 SWS)<br>Vorlesung mit Übung: Innovation Technology I (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Timon Sengewald<br>Nina Lugmair<br>Sascha Julian Oks<br>Spyridon Koustas<br>Prof. Dr. Kathrin Möslein | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kathrin Möslein |
| 5 | **Inhalt** | Schwerpunkt bildet u.a. die Analyse, Erklärung und Gestaltung von IT-Systemen zur Unterstützung von Innovations-, Kooperations- und Führungssystemen.<br>Hierbei werden aufbauend auf Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik aktuelle Themen aus dem Bereich cyber-physischer Systeme, Industrie 4.0 und Smart Services besprochen (z. B. Simulations- und Modellierungswerkzeuge, Virtuelle Realitäten, Data Mining und Rapid Prototyping). |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben einen Überblick über verschiedene im Unternehmenseinsatz befindliche Innovationstechnologien.<br>• evaluieren deren Einsatz für unternehmerische Herausforderungen wie z.B. die Ideensuche.<br>• entwerfen ein Konzept für eine Innovationstechnologie und prüfen deren Eignung für die Steigerung der Innovationsfähigkeit.<br>• analysieren mögliche Geschäftsmodelle und prüfen die Auswirkungen von Innovationstechnologien auf neue Geschäftsmodelle.<br>• eignen sich durch gezielte Gruppen- und Projektarbeiten soziale Kompetenzen an, erarbeiten sich Präsentationsvermögen und können Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| | | Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (50%)<br>Hausarbeit (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird in der Vorlesung bekanntgegeben |

# Studienbereich Marketing

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung** 85603 | **Analysis of macroeconomic and financial markets data** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Jonas Dovern |
| 5 | **Inhalt** | Economic data from businesses, countries, international organizations, and international financial markets are often available as time series. This class covers the basic econometric methods that are used to analyze such data. In particular, this involves analyzing the properties of economic time series, models for trends and seasonal effects, methods for exponential smoothing of time series, autoregressive moving average (ARMA) models, forecasting, analyzing statistical features of financial market data, and (G)ARCH models. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Students are able to visualize time series and to identify features such as trends or seasonal patterns.<br>Students are able to analyze time series using ARMA models and (G)ARCH models (specification, estimation, forecasting).<br>Students are able to practically analyze data from various countries or international financial markets using the software R and to interpret regression outputs from the statistical software. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Data Science: Datenauswertung and Data Science: Statistik / Statistics, Data Science: Ökonometrie / Introduction to Econometrics |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Projekt-/Praktikumsbericht<br>Students can improve their overall grade by successfully completing a number of online quizzes during the semester. |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Projekt-/Praktikumsbericht (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | |
| 16 | **Literaturhinweise** | Diebold, F. X. (2007), Elements of Forecasting, 4th edition (or earlier editions), Thomson Higher Education, Mason.<br><br>Verbeek, M. (2004), A Guide to Modern Econometrics, 2nd edition, John Wiley & Sons.<br><br>Wooldrige, J. M. (2015). Introductory Econometrics. A Modern Approach, 6th edition (or other editions), Cengage Learning. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83812 | **Dienstleistungsmarketing**<br>Services marketing | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Vorlesung Dienstleistungsmarketing (Bachelor) (2 SWS)<br>Übung: Übung Dienstleistungsmarketing (Bachelor) (2 SWS)<br>Anwesenheitspflicht | 3,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Martina Steul-Fischer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martina Steul-Fischer |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung behandelt die Grundprobleme des Dienstleistungsmarketings. Das Dienstleistungsmarketing unterscheidet sich erheblich von dem Konsumgütermarketing, da Dienstleistungen besondere Charakteristika aufweisen u. a. Immaterialität sowie Interaktionen zwischen dem Dienstleistungsunternehmen und den Kunden bei der Leistungserstellung. In der Übung werden ausgewählte Inhalte zum Dienstleistungsmarketing in Gruppen erarbeitet, präsentiert und diskutiert. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• können Kenntnisse über die Besonderheiten und die Ausgestaltung des Dienstleistungsmarketings wiedergeben.<br>• können Lösungsansätze für spezifische Problemstellungen im Dienstleistungsmarketing ermitteln.<br>• können fachbezogene Positionen formulieren, empirisch überprüfen und argumentativ vertreten.<br>• können bereichsspezifische und -übergreifende Diskussionen führen.<br>• können zu vorgebrachten fachbezogenen Positionen und Problemlösungen Rückmeldung geben. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (70%)<br>Präsentation (30%) |

| | | |
|---|---|---|
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Meffert, H. / Bruhn, M. / Hadwich, K. (2018): Dienstleistungsmarketing: Grundlagen Konzepte Methoden, 9. Aufl., Wiesbaden. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82394 | **Digital technologies and society**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Digital Technologies & Society (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Adrian Meier<br>Julius Klingelhöfer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Adrian Meier |
| 5 | **Inhalt** | In this lecture, students will be introduced to the psychology and sociology of digital media and communication technologies. The lecture traces their development from the early Internet and human-computer interaction to todays social media, smartphones, gaming, virtual/augmented reality, and artificial intelligence, ultimately exploring their technological and social future(s). In each session, we will spotlight a critical issue around existing or upcoming technology, ranging from micro- to macro-level social phenomena: How does digital communication compare to face-to-face interactions? How do social media impact our relationships, identity, privacy, and well-being? When do digital media help vs. hinder productivity? Do they contribute to, reduce, or reflect societal polarization and inequalities? How do societies react to new media innovations? Students will learn about central concepts, theories, and empirical research addressing these and similar questions. By completing this module, students gain a deeper understanding of the interplay between digital technologies, individual behavior, and functioning as a society. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Students will be enabled to<br>• overview fundamental societal debates around digital media and communication technologies<br>• describe the scientific state of knowledge on these debates<br>• practice discursive, reflective, and evaluative competencies<br>• learn and apply key concepts of technologically mediated communication at interpersonal, intragroup, and societal scales<br>• understand technology uses and effects through the lens of psychological, sociological, and communication theories<br>• practice their knowledge of social scientific research methods, particularly by interpretating empirical studies<br>• understand how empirical research can be used to answer societally relevant questions about technological innovations |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Interest in social scientific perspectives on media, communication, and digital technologies.<br>Students are recommended, but not required, to first visit the lecture Grundzüge der Kommunikationswissenschaft (Introduction to Communication Science, in German).<br>Registration takes place via StudOn. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Carr, C. T. (2021). Computer-mediated communication: A theoretical and practical introduction to online human communication. Rowman & Littlefield.<br><br>Sundar, S. S. (Ed.). (2015). The handbook of the psychology of communication technology. Wiley Blackwell.<br><br>Trepte, S., Reinecke, L., & Schäwel, J. (2021). Medienpsychologie (3., erweiterte und überarbeitete Auflage). Kohlhammer.<br><br>Yates, S., & Rice, R. E. (Eds.). (2020). The Oxford handbook of digital technology and society. Oxford Univ. Press. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85750 | **Einführung in das Online-Marketing**<br>Introduction to online marketing | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Einführung in das Online Marketing (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer |
| 5 | **Inhalt** | Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden eine Einführung in das Online-Marketing sowie einen fundierten Überblick über die wichtigsten Online-Marketingkanäle. Darüber hinaus werden aktuelle Entwicklungen im Online-Marketing wie die Personalisierung sowie die Effektivitätsmessung behandelt. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Am Ende des Moduls kennen die Studierenden:<br>• Die wesentlichen Unterschiede zwischen klassischem Marketing und Online-Marketing<br>• Die wichtigsten Online-Marketing-Kanäle und ihre Erfolgsfaktoren<br>• Potenziale und Herausforderungen des Zusammenspiels von Online-Marketing-Kanälen<br>• Ansätze zur Personalisierung im Online-Marketing<br>• Datenschutz- und Privatsphärebedenken im Zuge von Personalisierung und mögliche Gegenmaßnahmen von Unternehmen<br>• Ansätze zur Effektivitätsmessung im Online-Marketing<br>• Test- und Auswertungsverfahren zur Effektivitätsbestimmung |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Besuch einer einführenden Marketingvorlesung. Das Modul sollte daher im fortgeschrittenen Stadium des Bachelorstudiums belegt werden. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 0 h<br>Eigenstudium: 150 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |

| | | |
|---|---|---|
| 16 | **Literaturhinweise** | Lammenett, E. (2019): Praxiswissen Online-Marketing: Affiliate-, Influencer-, Content- und E-Mail-Marketing, Google Ads, SEO, Social Media, Online- inklusive Facebook-Werbung, 7. Auflage, Wiesbaden.<br><br>Kollmann, T (2019): E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft, 7. Auflage, Wiesbaden. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87022 | **Empirical Economics**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: VL: Empirical Economics (2 SWS)<br>Übung: Ü: Empirical Economics (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Harald Tauchmann<br>Franz Josef Zorzi | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Harald Tauchmann |
| 5 | **Inhalt** | Methods that generalize the linear regression model to allow analyzing data that exhibit various features not considered in the basic linear regression model. This includes methods to deal with heteroscedasticity, instrumental variables estimation to address endogeneity of explanatory variables, linear panel-data estimators to exploit the full potential of longitudinal data, regression discontinuity designs, and econometric models for discrete dependent variables. Application of these methods using the econometric software package R. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | The Students learn how to interpret and how to conduct advanced econometric analyses, in particular:<br>• current research in empirical economics, such as cross-country comparisons based on panel-data and identifying effects of non-exogenous treatments, is made accessible to the students<br>• examples from current applications enhance the students ability to interpret empirical research results<br>Computer exercises prepare the students for actively applying advanced econometric method. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Successful completion of the course Introduction to Econometrics or Data Science: Ökonometrie (formerly Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung) |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>Written exam partly single-choice |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Limited grade improvement through voluntary homework assignment possible |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wooldridge, J.W. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5th edition (or other editions), CENGAGE Learning.<br><br>Angrist D.A. and J-S. Pischke (2009): Mostly Harmless Econometrics: An Empiricists Companion, Pricton University Press. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87022 | **Empirical Economics**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: VL: Empirical Economics (2 SWS)<br>Übung: Ü: Empirical Economics (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Harald Tauchmann<br>Franz Josef Zorzi | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Harald Tauchmann |
| 5 | **Inhalt** | Methods that generalize the linear regression model to allow analyzing data that exhibit various features not considered in the basic linear regression model. This includes methods to deal with heteroscedasticity, instrumental variables estimation to address endogeneity of explanatory variables, linear panel-data estimators to exploit the full potential of longitudinal data, regression discontinuity designs, and econometric models for discrete dependent variables. Application of these methods using the econometric software package R. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | The Students learn how to interpret and how to conduct advanced econometric analyses, in particular:<br>• current research in empirical economics, such as cross-country comparisons based on panel-data and identifying effects of non-exogenous treatments, is made accessible to the students<br>• examples from current applications enhance the students ability to interpret empirical research results<br>Computer exercises prepare the students for actively applying advanced econometric method. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Successful completion of the course Introduction to Econometrics or Data Science: Ökonometrie (formerly Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung) |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 3 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>Written exam partly single-choice |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Limited grade improvement through voluntary homework assignment possible |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wooldridge, J.W. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5th edition (or other editions), CENGAGE Learning.<br><br>Angrist D.A. and J-S. Pischke (2009): Mostly Harmless Econometrics: An Empiricists Companion, Pricton University Press. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85602 | **Konsumentenverhalten I**<br>Consumer behaviour I | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Vorlesung "Konsumentenverhalten" (2 SWS)<br>Übung: Übung zum Konsumentenverhalten: Methoden der Datengewinnung (2 SWS) | 3 ECTS<br>2 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Klaus Moser<br>Dr. Karen Döring | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klaus Moser |
| 5 | **Inhalt** | • Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit des Konsumentenverhaltens aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht<br>• Kennenlernen aktueller Theorien und Methoden in der Markt- und Werbeforschung<br>• Kritische Betrachtun |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden besitzen Kenntnisse über Grundfragen sowie Methoden und Problemlösungstechniken der Markt- und Werbepsychologie. Sie verstehen wesentliche Theorieansätze und können diese erläutern und reflektieren. Sie besitzen Kenntnisse über zentrale Methoden, insbes. für den Anwendungsbereich der Markt- und Werbewirkungsforschung. In der Übung werden Methoden der Datengewinnung vorgestellt und selbst in Gruppenarbeit exemplarisch angewandt. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Modul Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Grundkenntnisse der empirischen Sozialforschung |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>sonst<br>Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (0%)<br>sonst (0%)<br>Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |

| | | |
|---|---|---|
| 16 | **Literaturhinweise** | Moser, K. (Hrsg.) (2015). Wirtschaftspsychologie (2. Aufl.), Heidelberg, Springer. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83087 | **Marketing Analytics** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Tutorium: Marketing Analytics (Tutorium) (1 SWS)<br>Vorlesung: Marketing Analytics (Vorlesung) (1 SWS)<br>Vorlesung: Marketing Analytics (Vorlesung) (2 SWS) | -<br>-<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Andreas Fürst | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Andreas Fürst |
| 5 | **Inhalt** | Gültig ab Wintersemester 22/23.<br><br>Die Veranstaltung behandelt die informationsbezogene Perspektive des Marketings, insbesondere management- und methodenbezogene Fragestellungen. Im Fokus steht dabei die Beantwortung der folgenden Fragen:<br>• wie gewinnen Unternehmen notwendige Daten, die sie zur Entscheidungsfindung benötigen (Datenbasis, Erhebungsverfahren, Tool)?<br>• mit Hilfe welcher Methoden analysieren sie diese und worin liegen die praktischen Vorteile welcher Methode?<br>• wie können daraus handlungsweisende Implikationen für die Unternehmenspraxis abgeleitet werden? |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden:<br>• erlangen ein breites und integriertes theoretisches Wissen über Marketing Analytics<br>• lernen zusammenhängende Datenerhebungs- und Datenanalysemethoden zu unterscheiden, zu bewerten und anzuwenden<br>• lernen verschiedene Tools zur Datenerhebung und -analyse kennen<br>• erlernen eigenständig einen Fragebogen zu gestalten und Daten zu erheben<br>• erlernen die eigenständig gewonnenen Ergebnisse zu analysieren, beurteilen, interpretieren und Implikationen für die Unternehmenspraxis abzuleiten<br>• arbeiten in Gruppen kooperativ und verantwortlich zusammen<br>• reflektieren die eigenen Stärken und Schwächen sowie die der Gruppenmitglieder |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen<br>Grundlegende Statistikkenntnisse, u.a. durch Data Science: Datenauswertung / Data Science: Statistik sowie die Veranstaltung Absatz<br>Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Website des Lehrstuhls. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 5 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| | | Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Fallstudie(n)<br>Kurztest<br>MultipleChoice<br>Versuchspersonenstunde |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Fallstudie(n) (50%)<br>Kurztest (25%)<br>MultipleChoice (25%)<br>Versuchspersonenstunde (0%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Homburg, Ch. (2020), Marketingmanagement: Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung, 7. Auflage, Wiesbaden.<br><br>Backhaus, K., Erichson, B., Gensler, S., Weiber, R., Weiber, T. (2021), Multivariate Analysemethoden, 16. Auflage, Wiesbaden. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83091 | **Marketing Management**<br>Marketing management | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Marketing Management Übung (2 SWS)<br>Vorlesung: Marketing Management (2 SWS)<br>Repetitorium: Marketing Management REP (0 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Karsten Kilian | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung behandelt folgende Themengebiete:<br>• Dienstleistungsmarketing<br>• Handelsmarketing<br>• Business-to-Business-Marketing<br>• Internationales Marketing |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• kennen die Besonderheiten und institutionellen Rahmenbedingungen von spezifischen Branchen und Märkten (Dienstleistungen, Handel, Business-to-Business-Märkte, internationale Märkte).<br>• können marketingspezifische Problemstellungen in verschiedenen institutionellen Umfeldern strukturiert analysieren und Lösungsansätze kontextsensitiv erarbeiten.<br>• entwickeln die Fähigkeit, strategische Handlungsoptionen zu identifizieren und auf die Ausgestaltung der Marketing-Mix-Instrumente zu übertragen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | • Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen<br>• Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |

| | | |
|---|---|---|
| 16 | **Literaturhinweise** | Homburg, Ch. (2020): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 7. Auflage, Wiesbaden. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86060 | **Versicherungs- und Risikomanagement**<br>Insurance and risk management | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Vorlesung Versicherungs- und Risikomanagement (Insurance and risk management) (2 SWS)<br>Übung: Übung Versicherungs- und Risikomanagement (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Christian Eckert<br>Prof. Dr. Nadine Gatzert | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Nadine Gatzert |
| 5 | **Inhalt** | • Rahmenbedingungen im Finanzdienstleistungssektor<br>• Grundlagen des Versicherungsmanagements<br>• Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts: Beschreibung ausgewählter Versicherungszweige und -produkte, Prämien, Risikokosten, Rückversicherung<br>• Risikomanagement – Vorgehen: Aufgabe und Begrifflichkeiten (Sicherheit, Unsicherheit, Risiko), Risikoebenen, Risikoquellen, Risikoidentifikation, Risikomessung, Risikobewertung (Erwartungsnutzen- und Marktwertkonzept), Rationalität des Risikomanagements<br>• Methoden des Risikomanagements: Risikokontrolle und Risikofinanzierung (u.a. Versicherung, Derivate, Alternativer Risikotransfer)<br>• Rechtliche Rahmenbedingungen in Versicherungsunternehmen: Solvency II, VVG |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erlernen die Grundlagen und Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts;<br>• erlernen das Vorgehen und Methoden im Risikomanagement;<br>• erlernen traditionelle und moderne Methoden des Risikotransfers;<br>• erlernen Kenngrößen für die Identifikation, Messung und Bewertung von Risiken;<br>• beurteilen und hinterfragen die Methoden und Kenngrößen;<br>• wenden die theoretischen Kenntnisse auf relevante Fragestellungen an;<br>• setzen die theoretischen Kenntnisse zur Risikomessung selbstständig im Rahmen einer Monte-Carlo Simulation in Excel um;<br>• können das regulatorische Umfeld von Versicherungsunternehmen einschätzen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 5 |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird in der Veranstaltung kommuniziert. |

# Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82388 | **Case studies in sustainability management and social innovation**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Case Studies in Sustainability Management and Social Innovation (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Francisco Layrisse Villamizar | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
| 5 | **Inhalt** | Sustainability despite being a term that no longer needs to be introduced in the classroom requires an innovative approach to solving the multitude of issues covered by this umbrella term.<br>This class uses real-life cases studies to analyse and discuss how companies and/or social entrepreneurs can innovate such breakthrough solutions to address complex sustainability challenges.<br>Students will engage on a weekly basis in an intense classroom discussion to deepen their analytical, conceptual and discursive skills. Intense preparation and classroom interaction are expected. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | At the end of the seminar students can<br>• identify basic and advanced sustainability issues and their causes;<br>• analyze and apply fundamental business approaches to tackle social and environmental issues;<br>• appraise business strategies given potential win-win solutions to societal challenges;<br>• conduct basic research;<br>• build a convincing argument. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Introduction to Sustainability Management or Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Hausarbeit<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Hausarbeit (50%)<br>Präsentation (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |

| | | |
|---|---|---|
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | All necessary materials will be provided via StudOn |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86973 | **Current issues in sustainability management**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Innovating Sustainability at UVEX -A Joint Project Seminar (2 SWS)<br>Seminar: Innovation für Nachhaltigkeit bei Uvex – ein gemeinsames Projektseminar (2 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Katrin Hofmann<br>Klemens Hering | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
| 5 | **Inhalt** | The seminar provides content on the basics of sustainability management in research and practice. In close cooperation with our company partner Uvex, current challenges for sustainability within the company are identified and proposed solutions are developed.<br>The first sessions serve to give an interactive introduction to the topic of sustainability and to harmonize the different levels of knowledge of students from different disciplines. Students will learn different concepts and tools of sustainability management. Thus, the seminar aims at a systematic understanding of relevant management tools and novel instruments across corporate<br>functions to address sustainability issues. After a theoretical introduction, students will get familiar with the current sustainability issues at Uvex across the Triple Bottom Line dimensions. These projects focus on topics such as circular economy, sustainability communication or blockchain. The second part of the seminar aims at putting the theoretical knowledge into practice. To do so, students will work in project teams to find a practical solution to the sustainability issue identified at Uvex in cooperative coordination with the supervisors of the seminar. A mid-term presentation gives the students the opportunity to receive feedback and iterate on their ideas. At the end of the seminar, there will be a final presentation and students prepare a documentation of their learning journey. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | At the end of the seminar, students are able to<br>• identify practical sustainability issues and assess their management relevance;<br>• analyze and apply basic business approaches to tackle social and environmental issues;<br>• apply their qualitative research and project management competence;<br>• reflect and self-confidently implement sustainability management methods;<br>• apply and reflect soft skills of structured teamwork and professional presentations |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | • Previously taken courses on sustainability management are a benefit<br>• Interest in practice-oriented sustainability management;<br>• Motivation to work in a highly independent team |

| | | |
|---|---|---|
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | schriftlich/mündlich |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | schriftlich/mündlich (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | Unregelmäßig |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86600 | **Einführung in das Genossenschaftswesen**<br>Introduction to cooperative systems | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Einführung in das Genossenschaftswesen (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
| 5 | **Inhalt** | Gegenstand der Veranstaltung ist die wissenschaftliche Betrachtung der Rechts- und Unternehmensform Genossenschaft aus betriebs- und volkswirtschaftlicher Sicht. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden erlangen ein generelles Verständnis für das Modell Genossenschaft und dessen historischen Background. Zusätzlich erhalten die Studierenden einen Einblick in die verschiedenen Geschäftsfelder in denen Genossenschaften vertreten sind und analysieren deren Vorzüge in diesen Bereichen.<br>Insbesondere sind die Studierenden in der Lage<br>• die Entwicklung der Genossenschaften nachzuvollziehen,<br>• die Rolle von Genossenschaften in der Bundesrepublik Deutschland zu reflektieren,<br>• die Vor- und Nachteile der Rechts- und Unternehmensform e.G. gegenüber anderen Personen und Kapitalgesellschaften einzuschätzen, und die Gründungsvoraussetzungen einzuordnen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Kursspezifische Literatur |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86920 | **Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement**<br>Introduction to corporate sustainability management | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (2 SWS)<br>Vorlesung: Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (2 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Markus Beckmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
| 5 | **Inhalt** | Diese Veranstaltung vermittelt eine funktionsorientierte Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement.<br>Was verstehen wir unter Nachhaltigkeit? Warum wird dieses Konzept auch für Unternehmen immer wichtiger? Welche Chancen und Risiken wirtschaftlichen Handelns werden damit thematisiert?<br>Nach einer einführenden Behandlung dieser Grundlagen wendet diese Veranstaltung die Nachhaltigkeitsperspektive auf die verschiedenen Funktionen eines Unternehmens an. Welche Nachhaltigkeitsfragen ergeben sich etwa für das Marketing, für das Beschaffungswesen, die Logistik, Produktion, Rechnungswesen, Personal und Berichterstattung?<br>In der Übung lernen die Studierenden, diese Fragen anhand kurzer Fallstudien näher zu analysieren. Gegenstand der Übung sind dabei sowohl Best Practice- Beispiele als auch Worst Case Beispiele.<br>Auf diese Weise werden gleichermaßen die Chancen wie auch die Risiken herausgearbeitet, die mit der (Nicht)Beachtung von Nachhaltigkeitsaspekten einhergehen.<br>Den konzeptionellen Rahmen der gesamten Vorlesung/ Übung bildet dabei insbesondere die Position des integrativen Nachhaltigkeitsmanagements. Darunter wird die Integration der drei Säulen der Nachhaltigkeit Ökonomie, Ökologie und Soziales in das Kerngeschäft eines Unternehmens verstanden. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden erlernen<br>• Fachwissen im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement<br>• ein Verständnis für die Interdependenzen einzelner Unternehmensfunktionen insbesondere im Kontext von Nachhaltigkeit<br>• Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen<br>• Umsetzungskompetenz durch Praxisbeispiele für Nachhaltigkeitsmanagement<br>• Kenntnisse über Herausforderungen bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| | | Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | elektronische Prüfung (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | elektronische Prüfung (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Beckmann, M., & Heidingsfelder, J. (2018). Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement. In. Schmeisser, W., Hartmann, M., Eckstein, P., Brem, A., Beckmann, M., & Becker, W. (Hrsg.). Neue Betriebswirtschaft: Theorien, Methoden, Geschäftsfelder. utb GmbH, S 549-592.<br><br>Beckmann, M., & Schaltegger, S. (2021). Sustainability in Business: Integrated Management of Value Creation and Disvalue Mitigation. In *Oxford Research Encyclopedia of Business and Management*.<br><br>Weiterführende Materialien werden via StudOn bereitgestellt. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85781 | **Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit Übung (1 SWS)<br>Vorlesung: Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit (2 SWS) | -<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl |
| 5 | **Inhalt** | In dieser Veranstaltung wird ein grundlegender Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Energiemärkten vermittelt und deren Rolle bei einer nachhaltigen Transformation im Zusammenhang mit dem Klimawandel detailliert beleuchtet. Aufgrund der geplanten Elektrifizierung im Verkehrsbereich (z.B. E-Autos und Wasserstoff) und im Wärmebereich (z.B. Wärmepumpen) kommt dem Stromsektor hierbei eine zentrale Rolle zu. Ein Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung der Funktionsweise und der quantitativen Analyse von Strommärkten. Die sich hierbei stellenden Herausforderungen werden diskutieret und auch quantitiativ analysiert. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Energiemärkten und deren Rolle einer Transformation im Zusammenhang mit dem Klimawandel<br>• lernen insbesondere die Märkte für elektrische Energieversorgung im Detail kennen und können selbstständig grundlegende quantitative Analysen durchführen<br>• können die aktuellen Herausforderungen bei der Transformation der Energiemärkte nennen und erläutern.<br>• erhalten einen Überblick über aktuell diskutierte Lösungsansätze und können diese bewerten. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomie;<br>Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Projekt-/Praktikumsbericht<br>Klausur |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Projekt-/Praktikumsbericht (20%)<br>Klausur (80%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Energiewirtschaft 2020, Andreas Löschel, Wolfgang Ströbele, Wolfgang Pfaffenberger, Michael Heuterkes, Oldenbourg<br><br>CSR und Energiewirtschaft 2019, Alexandra Hildebrandt, Werner Landhäußer<br><br>Fundamentals of Power System Economics 2018, Daniel Kirschen und Goran Strbac, Wiley<br><br>Praxisbuch Energiewirtschaft 2017, Panos Konstantin |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86780 | **Grundzüge der Umweltökonomik**<br>Basics of environmental economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: Grundzüge der Umweltökonomik (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Klaus Georg Binder | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klaus Georg Binder |
| 5 | **Inhalt** | Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit den Grundlagen der Umweltökonomik.<br>Der erste Teil befasst sich mit den Erklärungsansätzen für das Zustandekommen von Umweltbelastungen. Neben den allgemeinen sozioökonomischen Tatbeständen wird insbesondere der Druck der Entwicklung auf die Umwelt thematisiert.<br>Der zweite Teil behandelt das Umweltproblem aus wachstumstheoretischer Perspektive. Wichtige Komponenten sind hier der postkeynesianische und der neoklassische Ansatz sowie die ökonomische Theorie der natürlichen Ressourcen.<br>Der Nachhaltigen Entwicklung (Sustainable Development) gilt die Aufmerksamkeit des dritten Teils, bevor im vierten die ökonomischen Anreizinstrumente der nationalen und internationalen Umweltpolitik einer kritischen Analyse unterzogen werden.<br>Der fünfte und letzte Teil der Vorlesung widmet sich schließlich der ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden. Neben der direkten Methode (Zahlungsbereitschaft) werden verschiedene indirekte Methoden (Reisekostenmethode, hedonische Preise etc.) vorgestellt. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen der Umweltökonomik.<br>• entwickeln ein Verständnis für die Auswirkungen umweltpolitischer Maßnahmen.<br>• lernen Methoden zur ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden kennen.<br>• können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Mikroökonomik<br>Makroökonomik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Binder, Klaus Georg: Grundzüge der Umweltökonomie, WiSt-Taschenbücher, München 1999; Skript wird bereitgestellt |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87002 | **Introduction to Sustainability Management** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Introduction to Sustainability Management (2 SWS)<br>Vorlesung: Introduction to Sustainability Management (2 SWS)<br>Übung: Introduction to Sustainability Management (0 SWS)<br>Vorlesung: Introduction to Sustainability Management (2 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS<br>-<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Markus Beckmann<br>Laura Heinl | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
| 5 | **Inhalt** | This lecture provides an introduction to Corporate Sustainability Management.<br>The course starts by clarifying essential foundations: What is sustainability, and why is it an increasingly relevant concept today? How do companies contribute to sustainable development, and what are the implications for the job of sustainability management? What is the business case for sustainability, that is, what are the drivers for and benefits of taking a proactive approach to sustainability management? After this general introduction, we will briefly look at widely established standards and norms that provide specific instruments for managing sustainability across firms and corporate functions.<br>Building upon these foundations, the central part of the course serves to zoom into the business firm and refine our analysis concerning various corporate functions. How do sustainability issues influence and interact with specific business functions such as marketing, production, accounting, supply chain management, human resources, finance, reporting, or strategy? How can these functions and their key instruments help to understand sustainability challenges better and realize sustainability goals? At the same time, we discuss how the specific perspective of sustainability can help to better adjust conventional corporate functions to the complexity of the current market and stakeholder demands.<br>Throughout the lecture and exercise, we will follow the concept of integrated sustainability management, thus integrating the three pillars of sustainability: economy, natural environment, and society, into the core activities of business value creation. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Students will acquire:<br>• knowledge in sustainability management<br>• an understanding into the interdependencies of various corporate functions, particularly in the context of sustainability<br>• discursive and reflective competencies in regards to societally relevant questions |

| | | |
|---|---|---|
| | | • practical insights for implementing sustainability in real-life applications<br>• insights on potential challenges during the implementation of sustainability management |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | None |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur<br>Written examination (e-exam) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Provided via StudOn |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86781 | **Klima- und Ressourcenökonomik**<br>Climate and resource economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Klima- und Ressourcenökonomik (2 SWS)<br>Übung: Klima- und Ressourcenökonomik - Übung ( SWS) | 3 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Mario Liebensteiner | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Mario Liebensteiner |
| 5 | **Inhalt** | Dieses Modul bietet eine Einführung in die wichtigsten Aspekte der Klima- und Ressourcenökonomik. Der Kurs setzt auf mikroökonomische Grundlagen, um zentrale Themen rund um Klimapolitik, Treibhausgasemissionen bzw. erneuerbare und fossile Ressourcen zu behandeln. Der Kurs ist weitgehend theoretisch normativ (was wäre optimal?) aufgebaut, bietet aber auch einen positiv empirischen Überblick (was ist der Status quo?). Ein Verständnis für die wichtigsten Aspekte der Klima- und Ressourcenökonomik ist beispielsweise von zentraler Bedeutung für die Analyse und Weiterentwicklung von klimapolitischen Maßnahmen.<br>Wichtige Kurselemente betreffen z.B. Emissions-Vermeidungs-kostenkurven, Emissionen als negative Externalität, Bepreisung von Emissionen (Pigou Tax), Allokation von Emissionszertifikaten (Coase Theorem), politische Unsicherheit (Weitzman Theorem), Konzept der Nachhaltigkeit, Wachstumsmodelle mit und ohne erneuerbaren Ressourcen (Hotelling Rule, Green Paradox). |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• können die wichtigsten Probleme der Klima- und Ressourcenökonomik benennen und analysieren.<br>• verstehen die Vor- und Nachteile von verschiedenen klimapolitischen Maßnahmen.<br>• verstehen die Besonderheiten von Emissionsvermeidung (Kosten, Nutzen, individuelle Kostenkurven, etc.) und deren Einfluss auf politische Entscheidungen.<br>• Verstehen wie sich Ressourcenpreise und Abbaupfade auf Energiemärkten abbilden lassen und welche Implikationen diese für die Umweltpolitik haben.<br>• erkennen Probleme, die auf den ersten Blick nicht offensichtlich sind (z.B. das grüne Paradoxon; adverse Effekte direkter staatlicher Markteingriffe, z.B. in der Form von garantierten Einspeisetarifen für erneuerbare Energien; etc.). |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| | | Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach)<br>Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach)<br>Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach)<br>Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Perman, Ma, McGilvray, Common. Natural Resource and Environmental Economics. 3. Ed. Pearson Education, Cambridge. (jede Edition ist verwendbar). |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86525 | **Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Kompetenzseminar zum Klimawandel (insbesondere für Lehramtsstudierende und Nebenfachstudierende) (2 SWS) | - |
| 3 | Lehrende | Laura Heinl<br>Dr. Anette Regelous<br>Jennifer Adolph | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | keine Inhaltsbeschreibung hinterlegt! |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | keine Beschreibung der Lernziele und Kompetenzen hinterlegt! |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand in Präsenzzeit hinterlegt)<br>Eigenstudium: ?? h (keine Angaben zum Arbeitsaufwand im Eigenstudium hinterlegt) |
| 14 | **Dauer des Moduls** | ?? Semester (keine Angaben zur Dauer des Moduls hinterlegt) |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85796 | **Kompetenzseminar zum Klimawandel: Grundlagen- und Kompetenzen erwerben zu Nachhaltigkeitsherausforderungen**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Kompetenzseminar zum Klimawandel (insbesondere für Lehramtsstudierende und Nebenfachstudierende) (2 SWS) | - |
| 3 | Lehrende | Laura Heinl<br>Dr. Anette Regelous<br>Jennifer Adolph | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
| 5 | **Inhalt** | Mit dem Klimawandel werden auf alle zukünftigen ExpertInnen neue Herausforderungen und Entscheidungen zukommen. Zusätzlich werden manche Studierenden zu MultiplikatorInnen (LehrerInnen, ManagerInnen), die anderen Klimawandelfolgen und -risiken näher-bringen. In diesem Seminar werden daher Kompetenzen vermittelt, um fachlich kompetent und pädagogisch kreativ zum Thema Klimawandel und zu anderen Nachhaltigkeitsaspekten arbeiten zu können. Nach Experten-Vorträgen aus den Naturwissenschaften, Geisteswissenschaften sowie von Lehrpersonen aus der Praxis dürfen die Seminarteilnehmer in Betreuung eigene pädagogische bzw. Consulting-Konzepte zum Thema Klimawandel entwickeln.<br><br>Es handelt sich um ein inverted-classroom Konzept, bei dem sich Selbststudium mit Präsenzterminen (online und vor Ort in Erlangen) abwechseln. Bei den Präsenzterminen ist Anwesenheitspflicht. Weitere Informationen siehe StudOn Kurs. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden können<br>• umfassende, transdisziplinäre Kenntnisse zu den aktuellen gesellschaftlichen Diskussionen rund um die Thematik Klimawandel wiedergeben und erläutern<br>• Argumentationskompetenz und kritische Reflexion der Thematik Klimawandel vorweisen<br>• Kreativitätsmethoden zur Erstellung pädagogischer Konzepte darstellen und umsetzen<br>• Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen stärken |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 21 h<br>Eigenstudium: 129 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Reader wird vom Lehrstuhl nach Anmeldung bereitgestellt. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86993 | **Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern**<br>Sustainability management in specific contexts | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
| 5 | **Inhalt** | The interdisciplinary and problem-oriented seminar provides content on the basics of sustainability management in research and practice.<br>After an interactive introduction to the topic of Circular Economy, students will work together in project teams of approximately five members. Together they will develop an innovative solution for product take-back schemes following the design thinking process. Based on the initial desk research, students conduct qualitative interviews and independently apply the iterative design thinking process to their Circular Economy challenge. In addition to problem-solving skills and topic-specific knowledge, students learn teamwork, feedback, and error culture in the seminar and gain experience in qualitative research. Throughout the whole process, impulse lectures from experts (e.g., on the topic of creativity techniques or practical insights into Circular Economy) strengthen the interdisciplinary and practical approach of the seminar. A midterm presentation gives the students the opportunity to receive feedback and iterate on their ideas. At the end of the seminar, there will be a final presentation and students prepare a documentation of their learning journey. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | At the end of the seminar students are able to<br>• understand complex problems within the Circular Economy<br>• apply and reflect the process of Design Thinking<br>• apply and reflect approaches of qualitative research<br>• create new solutions for Circular Economy challenges<br>• understand and apply methods of project management<br>• apply collaborative skills and evaluate individual teamwork<br>• understand, apply, and evaluate professional presentations |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | • Previously taken courses on sustainability management are a benefit<br>• Interest in practice-oriented sustainability management<br>• Motivation to work in a highly independent team constellation |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | schriftlich<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | schriftlich (30%)<br>Präsentation (70%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | Unregelmäßig |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 21 h<br>Eigenstudium: 129 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | All necessary materials will be provided via StudOn |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85763 | **Regeneration and sustainable development**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)<br>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)<br>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)<br>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)<br>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)<br>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)<br>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)<br>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)<br>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS)<br>Seminar: Introduction to regeneration practices and circularity (2 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Francisco Layrisse Villamizar | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann<br>Dr. Francisco Layrisse Villamizar |
| 5 | **Inhalt** | The seminar provides content on the basics of regenerative practices across different industries and contexts. The course is divided into three general blocks.<br>The first block of sessions will provide context into the importance of regeneration considering the limitations of current frameworks such as corporate philanthropy, corporate social responsibility and corporate sustainability management.<br>The second block of sessions will concentrate on understanding the regenerative principles, the importance of socio-ecological systems and circularity.<br>The third block of sessions will focus on analyzing regeneration/ circularity in practice by looking at:<br>1) Innovative business models that include regenerative practices and/or circularity<br>2) Transitions towards regeneration in agro-food systems.<br>3) Industrial ecology and circular practices<br>4) Risk management practices for climate change |

| | | |
|---|---|---|
| | | Students will have a mid-term presentation and final presentation where they will have identified an innovative business model that integrates regeneration/circularity. In addition, they will have to document in detail the aspects of the model. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | At the end of the seminar, students will be able to:<br>• Criticize and frame the limits of our current system<br>• Articulate the root causes of today's wicked problems<br>• Describe the underlying principles of regeneration and circularity<br>• Define characteristics of regenerative and circular enterprises<br>• Contrast traditional enterprises with innovative business/ practices models based on regeneration and/circularity |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | It is preferable if students have taken "Introduction to Sustainability Management." |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 5;3;7 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Referat<br>schriftlich/mündlich |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Referat (70%)<br>schriftlich/mündlich (30%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Material will be provided in class |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86980 | **Sustainability management: Concepts and tools** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Sustainability Management: Issues, Concepts and Tools (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Markus Beckmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
| 5 | **Inhalt** | Sustainability management is a multi-faceted concept that encompasses many topics and issues. These range from climate change to the fight against poverty.<br><br>The purpose of this lecture is to gain a deeper understanding of such critical issues in sustainability management. To this end, the lecture does not only shed light on selected sustainability trends and the background of these challenges. More importantly, the course also aims at a systematic understanding of relevant management tools and novel instruments across all corporate functions to cope with these sustainability issues.<br>The three sustainability issues addressed in this class will be climate change, resource scarcity, as well as poverty and underdevelopment.<br>For each of these issues, we will first engage with background details, their positive and negative consequences, and their potential challenges and opportunities for businesses. Following, we will address broader concepts in sustainability management that aim at addressing the sustainability issue. In a third step, we will then introduce concrete tools and instruments that is how-to knowledge for implementation.<br>To illustrate, in the case of climate change, we look at the science, politics, economics, and effects on companies. We then look at concepts such as putting a price on carbon or decarbonizing value creation. Regarding management instruments, tools such as carbon accounting, carbon compensation, and carbon efficiency measures will be discussed. Best-practice and worst practices serve to illustrate the practical implementation of these instruments. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Students<br>• acquire advanced knowledge and skills in corporate sustainability management<br>• learn to relate current societal challenges and trends with corresponding sustainability concepts and management tools in selected problem areas<br>• acquire and advance critical thinking and discursive skills with regard to societal and stakeholder communication<br>• advance their analytical and pragmatic decision-making skills in situations of high complexity<br>• deepen their understanding of the business firm as a problem-solving entity |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine / None |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | elektronische Prüfung mit MultipleChoice (60 Minuten)<br>Written exam (e-exam) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | elektronische Prüfung mit MultipleChoice (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | All necessary materials will be provided via StudOn. |

# Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86731 | **Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Ü: Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung (1 SWS)<br>Vorlesung: VL: Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Harald Tauchmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Harald Tauchmann |
| 5 | **Inhalt** | In diesen einführenden Veranstaltungen wird ein Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Gesundheitsmärkten und Gesundheitssystemen gegeben. Zunächst werden verschiedene Erklärungsansätze für das Phänomen steigender Gesundheitsausgaben diskutiert. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die Besonderheiten und spezifischen Probleme von Krankenversicherungsmärkten gelegt. Da das Krankenversicherungssystem den Kern der Finanzierungsseite des Gesundheitssystems bildet, ist ein gutes Verständnis von Versicherungsmärkten unerlässlich, um die Diskussion um die Reform des Gesundheitssystems beurteilen zu können. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizproblemen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates allerdings wird verzichtet. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten insb. dem Krankenversicherungsmarkt und können diese wiedergeben<br>• verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Krankenversicherungsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden<br>• verstehen die Charakteristika der Gesundheitsfinanzierung und der Leistungserbringer und können diese darstellen<br>• können die Herausforderungen im Gesundheitswesen nennen und erläutern. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Klausur mit Single-Choice (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | • Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer Gabler.<br>• Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press.<br>• Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86110 | **Gesundheitsmanagement A**<br>Health management A | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: GM A - Kostenträger und Arzneimittel (2 SWS)<br>Vorlesung mit Übung: GM A - Evaluationen (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dominik Blunck | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Oliver Schöffski |
| 5 | **Inhalt** | Die Mittel im Gesundheitswesen sind begrenzt, die Bedürfnisse dagegen unbegrenzt. Daher ist es erforderlich eine rationale Verteilung der knappen Mittel vorzunehmen. Aus diesem Grund werden (gesundheitsökonomische) Evaluationen durchgeführt, die sehr komplex sind und neben wirtschaftswissenschaftlichen auch juristische, medizinische und ethische Probleme beinhalten, die in diesem Modul thematisiert werden.<br>Weiterhin werden in diesem Modul die Kostenträger im Gesundheitswesen sowie auf der Leistungserbringerseite die pharmazeutische Industrie und Arzneimittel thematisiert [z.B. Preisbildung bei Arzneimitteln, Handelsstufen (Industrie, Großhandel, Apotheken), Zulassungshürden]. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Teil EVALUATIONEN:<br>Die Studierenden<br>• verstehen den Unterschied zwischen Effektivität und Effizienz im Gesundheitswesen.<br>• lernen verschiedene Möglichkeiten der Berechnung von Kosten und Nutzen medizinischer Maßnahmen kennen und verstehen wie man Kosten und Nutzen verschiedener medizinischer Maßnahmen zueinander in Beziehung setzen kann.<br>• setzen sich mit den aktuellen Diskussionen zu dieser Thematik auseinander.<br>• können die verschiedenen Grundformen gesundheitsökonomischer Evaluationen vergleichen sowie die damit verbundenen Konzepte, insbesondere das QALY-Konzept einordnen.<br>• können das Design einer gesundheitsökonomischen Studie skizzieren.<br>• verstehen die Grundprinzipien gesundheitsökonomischer Evaluationen und können diese wiedergeben.<br>Teil KOSTENTRÄGER UND ARZNEIMITTEL:<br>Die Studierenden<br>• können das deutsche Gesundheitswesen überblicksartig darstellen.<br>• lernen die Grundprinzipien der gesetzlichen und privaten Krankenversicherung kennen und können diese wiedergeben.<br>• können den Medizintechnikmarkt sowie den Arzneimittelmarkt in Deutschland im Überblick skizzieren und einen Marktüberblick über die pharmazeutische Branche geben. |

| | | |
|---|---|---|
| | | • erlernen die Grundprinzipien der Arzneimittelversorgung in Deutschland und können über diese berichten.<br>• können den Weg von der Entwicklung eines Arzneimittels bis zu dessen Zulassung aufzeigen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (50%)<br>Klausur (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 45 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | • Schöffski / Graf von der Schulenburg (Hrsg.): Gesundheitsökonomische Evaluationen, 3. Aufl., Berlin u. a., 2007.<br>• Lampert, H. / Althammer, J.: Lehrbuch der Sozialpolitik, 8. Aufl., Berlin u. a., 2007.<br>• Schöffski, O. / Fricke, F. U. / Guminski, W. (Hrsg.): Pharmabetriebslehre, 2. Aufl., Berlin u. a., 2008.<br>• Sozialgesetzbuch. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86121 | **Gesundheitsmanagement B**<br>Health management B | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: GM B - Medizin für Gesundheitsmanager (2 SWS)<br>Vorlesung mit Übung: GM B - Krankenhaus und ambulante Versorgung (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Stefan Sesselmann<br>Kristina Kast<br>Dr. Martin Schwandt | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Oliver Schöffski |
| 5 | **Inhalt** | In diesem Modul wird das System der stationären Versorgung behandelt, dabei wird u. a. auf das Management von Krankenhäusern sowie auf deren Finanzierung und Vergütung eingegangen. Weiterhin werden die niedergelassenen Ärztinnen und Ärzte und das ambulante medizinische Versorgungssystem behandelt. Hierbei geht es sowohl um Organisationsformen als auch um Fragen der Finanzierung und Vergütung im ambulanten Bereich.<br>Im Bereich des Gesundheitsmanagements kommt man immer wieder in Berührung mit medizinischen Fragestellungen, daher soll in einer weiteren Veranstaltung medizinisches Grundlagenwissen (z. B. Terminologie, Diagnose, Therapie) erworben werden. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Teil KRANKENHAUS UND AMBULANTE VERSORGUNG:<br>Die Studierenden<br>• können die verschiedenen Facetten der stationären und ambulanten Versorgung in Deutschland wiedergeben.<br>• lernen die verschiedenen Institutionen in der ambulanten Versorgung kennen und können diese darstellen.<br>• können deren Finanzflüsse erklären.<br>• können die verschiedenen Organisationsformen im ambulanten Sektor nennen sowie die verschiedenen neuen Vertragsformen aufzeigen.<br>• lernen den Krankenhaussektor als zentrales Element eines jeden Gesundheitswesens kennen.<br>• differenzieren die besondere Vielfalt von Interessens- und Betroffenengruppen im Krankenhaussektor mit ihren häufig gegenläufigen Zielen.<br>• wenden Verfahren an, mit denen Krankenhäuser erfolgreich gesteuert werden können.<br>Teil MEDIZIN:<br>Die Studierenden<br>• können mit der medizinischen Terminologie umgehen.<br>• können erworbenes Grundlagenwissen in den Bereichen Diagnostik und Therapie wiedergeben.<br>• erwerben Kenntnisse auf dem Gebiet der Anatomie und können diese aufzeigen.<br>• können volkswirtschaftlich und epidemiologisch wichtige Erkrankungen, Krankheitsbilder und Symptome nennen. |

| | | |
|---|---|---|
| | | • können grundlegendes Wissen zu Methoden medizinischer Forschung, ethischen und rechtlichen Aspekten sowie zur Berufskunde darstellen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)<br>Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (50%)<br>Klausur mit MultipleChoice (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 45 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86470 | **Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte**<br>Health related behavior and healthcare markets | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Ü: Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (1 SWS)<br>Vorlesung: VL: Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Harald Tauchmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Harald Tauchmann |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung betrachtet gesundheitsrelevantes Verhalten aus ökonomischer Perspektive. Zum einen wird das Individuum betrachtet, das durch sein eigenes Verhalten maßgeblich auf seinen Gesundheitszustand Einfluss nimmt. Zum anderen werden die Leistungserbringer im Gesundheitswesen, insb. niedergelassene Ärztinnen und Ärzte sowie Krankenhäuser betrachtet. Hier wird untersucht, wie deren Verhalten durch Verhaltensanreize beeinflusst wird, die das Gesundheitssystem setzt. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates wird jedoch verzichtet. Bezüge zu empirischen Untersuchungen werden hergestellt. Der Besuch der Veranstaltung Einführung in die Gesundheitsökonomie ist nicht Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierende<br>• erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten und können diese wiedergeben.<br>• verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Gesundheitsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | • Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer.<br>• Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press.<br>• Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health Care, |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86490 | **Seminar zur Gesundheitsökonomik**<br>Seminar in health economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Seminar zur Gesundheitsökonomik / Seminar in Health Economics (3 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Franz Josef Zorzi<br>Irina Simankova<br>Prof. Dr. Harald Tauchmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Harald Tauchmann |
| 5 | **Inhalt** | Wechselnde Themen aus dem Bereich der Gesundheitsökonomie |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erhalten einen Überblick über die aktuelle gesundheitsökonomische Literatur zum jeweiligen Thema<br>• lernen die Bedeutung des jeweiligen Themas für das Gesundheitssystem einzuordnenden<br>• lernen einen Teilaspekt der Thematik eigenständig nach den Regeln wissenschaftlichen Arbeitens aufzubereiten. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomie und/oder Ökonometrie;<br>Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Seminararbeit<br>Diskussionsbeitrag<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Seminararbeit (50%)<br>Diskussionsbeitrag (20%)<br>Präsentation (30%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch oder Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Literatur wird individuell an die Studierenden vergeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86390 | **Sozialpolitische Grundlagen**<br>Foundations of social policy | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: BA Üb Sozialpolitische Grundlagen (2 SWS)<br>Vorlesung: BA V Sozialpolitische Grundlagen (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Matthias Wrede<br>Elisa Poletto | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Matthias Wrede |
| 5 | **Inhalt** | Einführung in die Sozialpolitik mit Schwerpunkten auf den normativen Grundlagen und den Institutionen der Sozialversicherungen in Deutschland und deren Anreizeffekten |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• stellen Ziele und Institutionen der sozialen Sicherung in Deutschland dar,<br>• diskutieren normative Grundlagen der Sozialpolitik kritisch,<br>• wenden ökonomische Theorien und empirische Methoden an, um die Auswirkungen sozialpolitischer Eingriffe zu bestimmen,<br>• beurteilen anhand theoretischer und empirischer Befunde Institutionen der Sozialversicherung hinsichtlich der sozialpolitischen Ziele,<br>• wenden Konzepte eigenständig auf Fallbeispiele an,<br>• gestalten den Lernprozess selbstständig und überprüfen ihren Lernfortschritt,<br>• werden im analytischen Denken und forschungsorientierten Arbeiten geschult. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 5 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20162<br>Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | E-Learning-Materialien; Breyer, F. & Buchholz, W., Ökonomie des Sozialstaats, 3. Aufl., 2021<br><br>Bäcker, G. et al., Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland. 2 Bände, 6. Aufl., 2020 |

# Studienbereich Prozessmanagement

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83671 | **Innovation and Entrepreneurship I**<br>Innovation and entrepreneurship I | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Innovation - Vorlesung (I&E I) (2 SWS)<br>Übung: Innovation - Übung (I&E I) (1 SWS) | 5 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Michael Mertel<br>Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt |
| 5 | **Inhalt** | Das Stoffgebiet der Vorlesung und Übung befasst sich mit den wichtigsten Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements. Der erste Teil der Vorlesung befasst sich mit Technologien allgemein sowie ihrer Be- und Verwertung. Der zweite Teil zum Innovationsmanagement behandelt nach einer allgemeinen Einführung die Bestandteile des Innovationsprozesses vom Ideenmanagement über Produkt- und Prozessentwicklung bis zur letztlichen Markteinführung. Die Übung beinhaltet Fachvorträge von externen Expertinnen und Experten und Fallstudien zum Technologie- und Innovationsmanagement. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen zum Technologiemanagement und insbesondere zu Methoden der Technologiebewertung. Darüber hinaus verstehen sie diese Methoden praktisch anzuwenden. Sie verfügen über einschlägiges Wissen bezüglich der Bedeutung von Innovationen als Wettbewerbsvorteil und der Organisation des Innovationsprozesses sowie der Schnittstellen zum Technologiemanagement. Zu beiden Themenfeldern können die Lernenden ihr Wissen abrufen und, ergänzt um Beispiele, in eigenen Worten wiedergeben. Grundlegende Methoden im Technologie- und Innovationsmanagement können die Studierenden durch Wissenstransfer auf neue Fragestellungen anwenden. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten) |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 45 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Berlin 2008<br><br>Hauschildt, J. & Salomo, S.: Innovationsmanagement, München 2007<br><br>Gerpott, T.: Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement, Stuttgart 2005 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87660 | **IT-gestützte Prozessautomatisierung**<br>IT-enabled process automation | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: IT-gestützte Prozessautomatisierung: Robotic Process Automation (Sem) (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Sebastian Dunzer<br>Mohammed Al Ghadban | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martin Matzner |
| 5 | **Inhalt** | Gegenstand des Moduls ist die angewandte Betrachtung von Technologien rund um das Thema Prozessautomatisierung. Die Studierenden bearbeiten praxisnahe Themenstellungen und entwerfen Prototypen, die eine exemplarische Umsetzung aufzeigen. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• kennen die Grundsätze von Geschäftsprozessmanagement und entwickeln ein Bewusstsein für die Relevanz von Prozessverbesserung<br>• kennen Methoden und Technologien für Prozessverbesserung bzw. automatisierung und erwerben Kenntnisse über deren Anwendung<br>• sind in der Lage selbstständig ein Thema zu bearbeiten und die Ergebnisse zu präsentieren |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation/Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation/Hausarbeit (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83100 | **Operations and Logistics I**<br>Operations and logistics I | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Operations and Logistics I (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Lothar Czaja | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt |
| 5 | **Inhalt** | Das Seminar befasst sich mit ausgewählten theoretischen und praxisbezogenen sowohl strategischen als auch operativen Fragestellungen, Konzepten, Methoden und Ansätzen rund um das Operations Management produzierender bzw. Dienstleistungen erstellender und anbietender Unternehmen, wobei ein inhaltlicher Schwerpunkt auf Fragestellungen aus den Bereichen Produktions- und Beschaffungsmanagement liegt. Die genauen thematischen Schwerpunkte des Seminars werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden kennen nach erfolgreichem Abschluss des Seminars die wesentlichen Aufgaben und Konzepte des Operations Management, verstehen deren Bedeutung und können diese auch auf konkrete Fallbeispiele übertragen und anwenden. Die Studierenden können aufzeigen, wie Wertschöpfungsprozesse optimal gemanagt werden, wie sie effizient auszugestalten sind und wie diese auf Kundenbedürfnisse hin optimal ausgerichtet werden können. Darüber hinaus besitzen Studierende die Fähigkeit zur problemlösungsorientierten Anwendung analytischer Verfahren auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen rund um das Operations Management. Im Rahmen der Erstellung von Präsentationen erwerben Studierende die Fähigkeit, Daten und Informationen sowohl aus wissenschaftlichen Veröffentlichungen als auch aus dem Internet zu erschließen, zu analysieren, zu bewerten, zu interpretieren und für Dritte verständlich aufzubereiten und zu präsentieren. Im Rahmen der sich den Zwischen- und Endpräsentationen anschließenden regelmäßig erfolgenden Diskussionsrunden geben sich die Studierenden gegenseitig inhaltliches Feedback, lernen mit Kritik seitens der Dozierenden positiv umzugehen und entwickeln erarbeitete Lösungsansätze systematisch weiter. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice (60 Minuten)<br>Präsentation |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (50%)<br>Präsentation (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Kursspezifische Literatur |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83111 | **Operations and logistics II** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Operations and Logistics II (2 SWS)<br>Übung: Operations and Logistics II - Übung (2 SWS)<br>Tutorium: Stud. Tutorium: Operations and Logistics 2 (2 SWS) | 5 ECTS<br>-<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr.-Ing. Eva Maria Hartmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | |
| 5 | **Inhalt** | Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst die Grundlagen der strategischen Planung und Gestaltung von globalen Supply Chains und Logistiksystemen vorgestellt. Im weiteren Verlauf werden aktuelle Trendthemen und Herausforderungen (z.B.<br>Performance Measurement, der Bullwhip Effekt, Variantenmanagement, Nachhaltigkeit im SCM etc.) vertieft und praxisbezogen behandelt. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden haben ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im globalen Supply Chain und Logistik-Management. Die Studierenden kennen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung im Supply Chain Management und erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Produktion, Logistik, Beschaffung |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird im Kurs bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82455 | **Service Management und Service Engineering**<br>Service management and service engineering | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: V: Service Management and Service Engineering (SMSE) (2 SWS)<br>Übung: Ü: Service Management and Service Engineering (2 SWS) | 5 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Martin Matzner<br>Pepe Bellin | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martin Matzner |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung soll einen Überblick über Methoden und Modellen zur Entwicklung, zum Management und zur Erbringung von Dienstleistungen sowie Einsicht in Grundkonzepte des Forschungsgebiets der Service Science geben. Darüber hinaus werden aktuelle Trends IT-gestützter Dienstleistungen vorgestellt. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• beherrschen Grundkonzepte der Dienstleistungsforschung,<br>• verstehen die Bedeutung von IT-Artefakten für das Dienstleistungsmanagement,<br>• können Methoden und Modelle des Service Engineering zur Gestaltung von Geschäftsmodellen, Erhebung von Anforderungen, Erforschung von Prozessen, und Planung von Marketing-Konzepten anwenden,<br>• können Methoden und Modelle des Service Management zur Messung der Dienstleistungsqualität anwenden und<br>• lernen aktuelle Anwendungsbereiche der Dienstleistungsforschung und -praxis kennen (zum Beispiel digitale Plattformen und intelligente Dienstleistungen). |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Literaturverweise und Downloadmaterial im StudOn-Kurs (Link wird auf der Lehrstuhl-Website bekanntgegeben: https://www.is.rw.fau.de/lehre/veranstaltungen/service-management-und-service-engineering/). |

# Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung** 85603 | **Analysis of macroeconomic and financial markets data** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Jonas Dovern |
| 5 | **Inhalt** | Economic data from businesses, countries, international organizations, and international financial markets are often available as time series. This class covers the basic econometric methods that are used to analyze such data. In particular, this involves analyzing the properties of economic time series, models for trends and seasonal effects, methods for exponential smoothing of time series, autoregressive moving average (ARMA) models, forecasting, analyzing statistical features of financial market data, and (G)ARCH models. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Students are able to visualize time series and to identify features such as trends or seasonal patterns.<br>Students are able to analyze time series using ARMA models and (G)ARCH models (specification, estimation, forecasting).<br>Students are able to practically analyze data from various countries or international financial markets using the software R and to interpret regression outputs from the statistical software. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Data Science: Datenauswertung and Data Science: Statistik / Statistics, Data Science: Ökonometrie / Introduction to Econometrics |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Projekt-/Praktikumsbericht<br>Students can improve their overall grade by successfully completing a number of online quizzes during the semester. |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Projekt-/Praktikumsbericht (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | keine Angaben zum Turnus des Angebots hinterlegt! |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | |
| 16 | **Literaturhinweise** | Diebold, F. X. (2007), Elements of Forecasting, 4th edition (or earlier editions), Thomson Higher Education, Mason.<br><br>Verbeek, M. (2004), A Guide to Modern Econometrics, 2nd edition, John Wiley & Sons.<br><br>Wooldrige, J. M. (2015). Introductory Econometrics. A Modern Approach, 6th edition (or other editions), Cengage Learning. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83263 | **Angewandte Ungleichheitsforschung mit Stata**<br>Applied inequality research using Stata | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Angewandte Ungleichheitsforschung in Stata (0 SWS)<br>Seminar: Angewandte Ungleichheitsforschung in Stata (2 SWS) | -<br>- |
| 3 | Lehrende | Tilman Wörz<br>Juliane Kühn | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Tobias Wolbring |
| 5 | **Inhalt** | Empirische Analyse der Funktionsweise moderner Gesellschaft, am Beispiel einer frei wählbaren Fragestellung aus der aktuellen soziologischen Diskussion, z.B. Fragen soziale Gerechtigkeit, Wohlfahrtsstaatlichkeit und Globalisierung, des Arbeitsmarktes etc. Die Veranstaltung ist ideal zur Vorbereitung einer soziologischen Bachelorarbeit im Studiengang Sozialökonomik geeignet. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Ungleichheit, sozialen Wandel.<br>• analysieren beispielhaft aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien.<br>• Lernen, Fragestellungen anhand geeigneter Sekundärdaten empirisch umzusetzen und statistisch zu analysieren<br>• trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Einführung empirische Sozialforschung II. Es wird dringend empfohlen, die Veranstaltung Empirische Methoden und Statistik sowie eines der Module International vergleichender Sozialstruktur oder Economy, organization and social inequality vorher belegt zu haben. Es wird darauf hingewiesen, dass Kenntnisse in Stata unerlässlich sind. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | schriftlich<br>schriftlich<br>Referat |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | schriftlich (75%)<br>schriftlich (0%)<br>Referat (25%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Solga, H. J. Powell & P. Berger (2009): Soziale UngleichheitKein Schnee von gestern! Eine Einführung. In H. Solga, J. Powell & P. Berger (Hrsg.), Soziale Ungleichheit. Klassische Texte zur Sozialstrukturanalyse (S. 11-45).<br><br>Steuerwald, Ch. (2016): Die Sozialstruktur Deutschlands im internationalen Vergleich, Kapitel 2. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87022 | **Empirical Economics**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: VL: Empirical Economics (2 SWS)<br>Übung: Ü: Empirical Economics (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Harald Tauchmann<br>Franz Josef Zorzi | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Harald Tauchmann |
| 5 | **Inhalt** | Methods that generalize the linear regression model to allow analyzing data that exhibit various features not considered in the basic linear regression model. This includes methods to deal with heteroscedasticity, instrumental variables estimation to address endogeneity of explanatory variables, linear panel-data estimators to exploit the full potential of longitudinal data, regression discontinuity designs, and econometric models for discrete dependent variables. Application of these methods using the econometric software package R. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | The Students learn how to interpret and how to conduct advanced econometric analyses, in particular:<br>• current research in empirical economics, such as cross-country comparisons based on panel-data and identifying effects of non-exogenous treatments, is made accessible to the students<br>• examples from current applications enhance the students ability to interpret empirical research results<br>Computer exercises prepare the students for actively applying advanced econometric method. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Successful completion of the course Introduction to Econometrics or Data Science: Ökonometrie (formerly Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung) |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>Written exam partly single-choice |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Limited grade improvement through voluntary homework assignment possible |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wooldridge, J.W. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5th edition (or other editions), CENGAGE Learning.<br><br>Angrist D.A. and J-S. Pischke (2009): Mostly Harmless Econometrics: An Empiricists Companion, Pricton University Press. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87022 | **Empirical Economics**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: VL: Empirical Economics (2 SWS)<br>Übung: Ü: Empirical Economics (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Harald Tauchmann<br>Franz Josef Zorzi | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Harald Tauchmann |
| 5 | **Inhalt** | Methods that generalize the linear regression model to allow analyzing data that exhibit various features not considered in the basic linear regression model. This includes methods to deal with heteroscedasticity, instrumental variables estimation to address endogeneity of explanatory variables, linear panel-data estimators to exploit the full potential of longitudinal data, regression discontinuity designs, and econometric models for discrete dependent variables. Application of these methods using the econometric software package R. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | The Students learn how to interpret and how to conduct advanced econometric analyses, in particular:<br>• current research in empirical economics, such as cross-country comparisons based on panel-data and identifying effects of non-exogenous treatments, is made accessible to the students<br>• examples from current applications enhance the students ability to interpret empirical research results<br>Computer exercises prepare the students for actively applying advanced econometric method. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Successful completion of the course Introduction to Econometrics or Data Science: Ökonometrie (formerly Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung) |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 3 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>Written exam partly single-choice |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Limited grade improvement through voluntary homework assignment possible |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wooldridge, J.W. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5th edition (or other editions), CENGAGE Learning.<br><br>Angrist D.A. and J-S. Pischke (2009): Mostly Harmless Econometrics: An Empiricists Companion, Pricton University Press. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung** 87650 | **Empirical finance** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: Empirical Finance (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Alexander Glas | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Jonas Dovern |
| 5 | **Inhalt** | Examples and properties of high-frequency financial data; return predictability; announcement effects; Capital Asset Pricing Model; volatility modeling (ARCH, GARCH,); Value-at-Risk; option pricing; implementation of methods in R |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Ability to understand properties (stylized facts) of high-frequency financial data and modern approaches to return and volatility modeling; ability to implement and evaluate econometric models based on financial data using the software R; ability to replicate and validate findings from state-of-the-art empirical finance research |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Basic knowledge in statistics and econometrics<br>Courses: Investition und Finanzierung (recommended) and Corporate Finance (complementary) |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Campbell, J. Y., A. W. Lo, and A. C. MacKinlay (1997). The Econometrics of Financial Markets. Princeton University Press.<br><br>Christoffersen, P. F. (2012). Elements of Financial Risk Management. Academic Press. |

| | | |
|---|---|---|
| | | Tsay, R. S. (2010). Analysis of Financial Time Series. Wiley Series in Probability and Statistics.<br><br>Additional references will be provided in class. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83281 | **Empirische Methoden und Statistik**<br>Empirical methods and statistics I | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Empirische Methoden + Statistik I - Übung 1 (0 SWS)<br>Übung: Empirische Methoden + Statistik I - Übung 2 (0 SWS)<br>Vorlesung: Empirische Methoden u. Statistik I (VORL) (0 SWS) | -<br>-<br>- |
| 3 | Lehrende | Dr. Sebastian Prechsl<br>Prof. Dr. Tobias Wolbring | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Tobias Wolbring |
| 5 | **Inhalt** | V:<br>Aufbauend auf der Einführung in die empirische Sozialforschung wird die Prüfung sozialwissenschaftlicher Hypothesen mittels multivariater Verfahren vermittelt. Der Fokus liegt dabei auf der Anwendung multivariater Regressionsverfahren. Die Kenntnisse über lineare und logistische Regressionsmodelle sowie die dazugehörige Regressionsdiagnostik werden vermittelt und vertieft. Darüber hinaus werden weitere Varianten der Regressionsanalyse angerissen.<br>Ü:<br>Die Übung dient der Vertiefung, praktischen Anwendung und Einübung der in der Vorlesung vorgestellten Inhalte und Methoden mittels der Statistik-Software Stata. Hierzu wird auf sekundäre Datensätze zurückgegriffen. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden erwerben die Kompetenz,<br>• sozialwissenschaftliche Untersuchungen in Planung, Durchführung und praktischer Ergebnisumsetzung beurteilen, und an der Durchführung empirischer Forschungsprojekte und ihrer Ergebnisverwendung kompetent mitwirken zu können, indem grundlegende statistische Verfahren kompetent eingesetzt werden.<br>• die Anwendung von Stata zu beherrschen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Empirische Sozialforschung II |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Kurztest<br>Klausur (60 Minuten) |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Kurztest (0%)<br>Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 50 h<br>Eigenstudium: 100 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Ulrich/Kreuter, Frauke (2012). Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung. Oldenbourg Wissenschaftsverlag |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86761 | **Fortgeschrittene empirische Methoden**<br>Advanced empirical methods | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Fortgeschrittene Forschungsmethoden (2 SWS)<br>Tutorium: Fortgeschrittene Empirische Methoden (2 SWS) | 5 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Sebastian Bähr | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martin Abraham<br>Prof. Dr. Tobias Wolbring |
| 5 | **Inhalt** | • Wissensvermittlung der statistischen Grundlagen zu ausgewählten Auswertungsverfahren<br>• Vermittlung Kompetenzen im Umgang mit dafür geeigneten Softwareprodukten<br>• Praktische Anwendung des methodisch-theoretischen Wissens anhand von Analysebeisp |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Teilnehmenden arbeiten sich in eine fortgeschrittene Methode der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse ein. Sie sollen Kompetenzen in der eigenständigen und kompetenten Durchführung von Auswertungen erwerben. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 5 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Referat<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Referat (0%)<br>Hausarbeit (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 75 h<br>Eigenstudium: 75 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wolf, Christof/Best, Henning (2010) Handbuch sozialwissenschaftliche Datenanalyse. Wiesbaden: VS Verlag |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83087 | **Marketing Analytics** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Tutorium: Marketing Analytics (Tutorium) (1 SWS)<br>Vorlesung: Marketing Analytics (Vorlesung) (1 SWS)<br>Vorlesung: Marketing Analytics (Vorlesung) (2 SWS) | -<br>-<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Andreas Fürst | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Andreas Fürst |
| 5 | **Inhalt** | Gültig ab Wintersemester 22/23.<br><br>Die Veranstaltung behandelt die informationsbezogene Perspektive des Marketings, insbesondere management- und methodenbezogene Fragestellungen. Im Fokus steht dabei die Beantwortung der folgenden Fragen:<br>• wie gewinnen Unternehmen notwendige Daten, die sie zur Entscheidungsfindung benötigen (Datenbasis, Erhebungsverfahren, Tool)?<br>• mit Hilfe welcher Methoden analysieren sie diese und worin liegen die praktischen Vorteile welcher Methode?<br>• wie können daraus handlungsweisende Implikationen für die Unternehmenspraxis abgeleitet werden? |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden:<br>• erlangen ein breites und integriertes theoretisches Wissen über Marketing Analytics<br>• lernen zusammenhängende Datenerhebungs- und Datenanalysemethoden zu unterscheiden, zu bewerten und anzuwenden<br>• lernen verschiedene Tools zur Datenerhebung und -analyse kennen<br>• erlernen eigenständig einen Fragebogen zu gestalten und Daten zu erheben<br>• erlernen die eigenständig gewonnenen Ergebnisse zu analysieren, beurteilen, interpretieren und Implikationen für die Unternehmenspraxis abzuleiten<br>• arbeiten in Gruppen kooperativ und verantwortlich zusammen<br>• reflektieren die eigenen Stärken und Schwächen sowie die der Gruppenmitglieder |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen<br>Grundlegende Statistikkenntnisse, u.a. durch Data Science: Datenauswertung / Data Science: Statistik sowie die Veranstaltung Absatz<br>Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Bitte informieren Sie sich über die Anmeldeformalitäten auf der Website des Lehrstuhls. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 5 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| | | Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Fallstudie(n)<br>Kurztest<br>MultipleChoice<br>Versuchspersonenstunde |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Fallstudie(n) (50%)<br>Kurztest (25%)<br>MultipleChoice (25%)<br>Versuchspersonenstunde (0%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Homburg, Ch. (2020), Marketingmanagement: Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung, 7. Auflage, Wiesbaden.<br><br>Backhaus, K., Erichson, B., Gensler, S., Weiber, R., Weiber, T. (2021), Multivariate Analysemethoden, 16. Auflage, Wiesbaden. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87655 | **Monetary Policy**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Monetary Policy Lecture (früher: Geldtheorie und angewandte Makroökonomie) (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Paolo Bontempo<br>Ahmet Taskin | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Christian Merkl |
| 5 | **Inhalt** | Monetary policy<br>Central bank behavior<br>Interaction between central banks and commercial banks |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Students<br>• learn the basic functioning of financial intermediation<br>• study objectives, operational framework, decision making process and policy implementation of central banks<br>• learn the basics of New Keynesian Models<br>• analyze transmission of monetary policy to the economy |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Makroökonomie |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>The grade can be improved up to 0.7 units with a voluntary presentation during the summer term. |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82395 | **Seminar: Economic expectations and forecasting methods**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Economic Expectations and Forecasting Methods (2 SWS)<br>Students need to be present during the presentations to discuss the work that is presented by students. | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Jonas Dovern | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Jonas Dovern |
| 5 | **Inhalt** | The seminar offers an opportunity to learn about state-of-the-art methods used in various areas of economics to forecast economic variables. Methods include different classical time-series models and machine learning approaches. Discussed applications range from macroeconomics to finance, but are not limited to these fields. In addition, the seminar offers topics that analyze properties of revealed economic expectations of firms and private households as observed in survey data.<br><br>The course is mainly structured around presentations by students. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Students will gain experience in writing academic texts, conducting a literature research and in presenting and discussing empirical economic research.<br><br>They will be able to ...<br>- explain the basics of advanced forecasting methods<br>- analyze advantages and disadvantages of forecasting methods<br>- interpret survey data about forecasts/expectations |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Data Science: Datenauswertung, Data Science: Statistik, and Data Science: Ökonometrie<br>Ideally: Analysis of Macroeconomic and Financial Markets Data, Empirical Economics, or Empirical Finance |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Seminararbeit<br>Präsentation<br>Diskussionsbeitrag |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Seminararbeit (50%)<br>Präsentation (30%)<br>Diskussionsbeitrag (20%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Please see syllabus for the seminar on the chair's homepage. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83410 | **Software reliability** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: Software Reliability (2 SWS) | - |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Michael Grottke | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Michael Grottke<br>Martina Lämmerzahl |
| 5 | **Inhalt** | • Ursachen unzuverlässiger Software<br>• Softwareentwicklungsprozesse, Softwareprozessreife<br>• Statisches und dynamisches Testen von Software<br>• Grundlagen der Zuverlässigkeitsanalyse<br>• Modelle zur Abschätzung der Softwarezuverlässigkeit |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• lernen die Ursachen von unzuverlässiger Software kennen, sowie Methoden zur Erreichung einer höheren Zuverlässigkeit;<br>• können mittels verschiedener White-Box- und Black-Box-Verfahren Testfälle für Software erstellen;<br>• sind in der Lage, die Annahmen, Stärken und Schwächen verschiedener Ansätze zur Evaluierung und Prognose der Softwarezuverlässigkeit zu vergleichen und zu diskutieren;<br>• erlernen die Anwendung der statistischen Verfahren zur Evaluierung und Prognose der Softwarezuverlässigkeit mittels der Statistiksoftware R. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase;<br>statistische Grundkenntnisse |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | mündlich (30 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | mündlich (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | A. Spillner/T. Linz, Basiswissen Softwaretest. 5. Auflage, 2012. |

| | | |
|---|---|---|
| | | M. Roper. Software Testing. 1994.<br><br>M. Grottke. "Prognose von Softwarezuverlässigkeit, Softwareversagensfällen und Softwarefehlern." In: P. Mertens/S. Rässler (Hrsg.), Prognoserechnung, 7. Auflage, 2012, S. 585-619. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>84301 | **Spezielle empirische Methoden**<br>Specific empirical methods | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Spezielle Empirische Methoden: Digital Social Science - Youtube Scraping and Analysis (0 SWS) | - |
| 3 | Lehrende | Jan Gniza | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Martin Abraham<br>Prof. Dr. Tobias Wolbring |
| 5 | **Inhalt** | Gegenstand dieses Moduls ist es, ausgewählte Themengebiete der empirischen Sozialforschung vertieft zu behandeln. Aufbauend auf dem Basiswissen zu den empirischen Methoden und der Statistik können in diesem Modul sowohl Erhebungs- wie auch Auswertungsmethoden vertieft werden. Je nach Angebot beinhaltet dies z.B. fortgeschrittene quantitative Auswertungsmethoden, spezifische Probleme von Befragungen, komplexe Datenstrukturen, weiterführende Kenntnisse computergestützter Auswertungsprogramme, experimentelle Forschungsdesigns oder Grundlagen qualitativer Arbeiten. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Ziel ist es die Studierende in die Lage zu versetzen, über die bisherigen Basiskenntnisse hinaus komplexe empirische Daten zu erheben und sie selbständig auszuwerten. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Empfohlen werden Grundkenntnisse in der empirische Sozialforschung und in Statistik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Referat<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Referat (0%)<br>Hausarbeit (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | Unregelmäßig |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Diekmann, Andreas (2010): Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen.4. Aufl., Reinbek: Rowohlt |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83970 | **Spieltheorie**<br>Game theory | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Spieltheorie (2 SWS) | - |
| 3 | Lehrende | Lukas Lang<br>Ulrike Pfefferer<br>Dr. Jonas Egerer<br>Prof. Dr. Veronika Grimm | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Jonas Egerer<br>Prof. Dr. Veronika Grimm |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung behandelt das Entscheidungsverhalten rationaler Agenten in Entscheidungssituationen, in denen mehrere Akteurinnen und Akteure involviert sind. Im Unterschied zur Entscheidungstheorie beschreibt die Spieltheorie solche Situationen, in denen der Erfolg der/ des Einzelnen nicht nur vom eigenen Handeln, sondern auch von den Aktionen anderer abhängt. Der Kurs vermittelt grundlegende Konzepte der Spieltheorie sowie verschiedene Gleichgewichtskonzepte im statischen und dynamischen Kontext. Dabei wird insb. auf die Rolle der Verfügbarkeit von Informationen eingegangen. Die abstrakten Konzepte werden auf verschiedene ökonomische Problemstellungen angewandt. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• analysieren Situationen strategischer Interaktion,<br>• erlernen die zentralen Gleichgewichtskonzepte der Spieltheorie,<br>• können sie auf konkrete ökonomische Problemstellungen korrekt anwenden,<br>• werden im analytischen Denken geschult. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |

| | | |
|---|---|---|
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Gibbons, R.: A Primer in Game Theory, New York et al.: Harvester Wheatsheaf, 1992. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87036 | **The R and R Studio Environment**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Tutorium: Tutorium zum VHB-Kurs "The R- and R-Studio-Environment" (0 SWS)<br>Kurs: VHB-Kurs "The R- and R-Studio-Environment" (2 SWS) | -<br>- |
| 3 | Lehrende | Laura Summerer<br>Dr. George Gunnesch-Luca<br>Prof. Dr. Klaus Moser | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klaus Moser |
| 5 | **Inhalt** | This course is meant to introduce students to basic analytical tools that are available in R, from coding, to modeling and analyzing, but also to the vastly overlooked components in data science, i.e., data manipulation, professional data visualization as well as coherent, reproducible communication of scientific results. All these aspects are critical to a successful completion of presentations, short reports, and students theses.<br>More precisely, the course involves: the exploration of the R ecosystem, data handling and manipulation, the visualization of data in a professional manner, (introductory) data modeling and, finally, communication of obtained results. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | At the end of the learning process, students will be able to develop an in-depth understanding of the available key methods, the fundamentals of data science, perform operations that are relevant to the core requisites.<br>Furthermore, at the end of the course, students are expected to be able to communicate their results in a scientific manner, be it through visual methods or through the usage of reproducible documents. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | None required |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur<br>Kurztest |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Kurztest (0%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 0 h<br>Eigenstudium: 150 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wickham, H. & Grolemund, G. (2016). R for Data Science. Available online at [https://r4ds.had.co.nz/.] |

# Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83041 | **Controlling of business development**<br>Business development controlling | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Tutorium: Controlling of Business Development (Tutorium) (2 SWS)<br>Übung: Controlling of Business Development (Übung) (2 SWS)<br>Klausurenkurs: Controlling of Business Development (Klausurenkurs) (0 SWS)<br>Vorlesung: Controlling of Business Development (Vorlesung) (2 SWS) | -<br>-<br>-<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Christof Neunsinger<br>Dominik Zink<br>Andre Kießling<br>Prof. Dr. Thomas Fischer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Thomas Fischer |
| 5 | **Inhalt** | • Controlling, Unternehmensführung und Volatilität<br>• Wertorientiertes Controlling<br>• Controlling-Instrumente für Unternehmensstrategien<br>• Controlling-Instrumente für Geschäftsstrategien<br>• Steuerung der Strategieimplementierung und Budgetierung<br>• Verrechnungspreise<br>• Corporate Governance, Compliance und Risikocontrolling<br>• Controlling von E-Businesses<br>• Nachhaltigkeitsorientiertes Controlling |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden können die Geschäftsentwicklung hinsichtlich der Unternehmensziele und Steuerungsgrößen beurteilen. Sie wenden hierauf Instrumente des strategischen, operativen, finanzwirtschaftlichen und nachhaltigkeitsorientierten Controllings an. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Empfehlung:<br>• Erfolgreicher Abschluss des Bachelor-Moduls Kostenrechnung und Controlling (82350)<br>• Coenenberg, A.G. / Fischer, T.M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016, Kapitel 1-6<br>• Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| | | Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach)<br>Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | • Fischer, T. M. / Möller, K. / Schultze, W. (2015): Einführung in das Controlling Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Aufl., Stuttgart 2015.<br>• Baum, H.-G. / Coenenberg, A. G. / Günther, T. (2013): Strategisches Controlling, 5. Aufl., Stuttgart 2013. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87037 | **Data science for technology and innovation management with R**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Data Science for Technology and Innovation Management with R (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Peter Bican | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Peter Bican<br>Annette Bilgram |
| 5 | **Inhalt** | Data Science is an interdisciplinary science that deals with the extraction of knowledge from data. Data science generates information from large volumes of data in order to derive recommendations for action for corporate management. The aim of these recommendations is to improve the quality of business decisions and the efficiency of work processes. The field of Data Science deals with the analysis of (large) amounts of data, the detection of anomalies in the data as well as the prediction of future events.<br>R is a cost-free open-source software for all common operating systems, which has become a standard application for statistical data analysis and data science in recent years. Today, R plays a major role in both the commercial and scientific sectors due to its range of functions, flexible scripting language, and continued increase in popularity.<br>In this course, students will build on the basics of this widely used open-source language, handling factors, lists, and data frames. After familiarizing with data cleaning, students will implement statistical methods in the software package R and apply these basics to real-life technology and innovation management data sets. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | The students<br>( develop a fundamental understanding of data science<br>( learn how to categorize and abstract structured and unstructured data sources<br>( grasp the process of drawing conclusions and consequences for scientific decision-making from data<br>( apply statistical methods using R to analyze real-world data sets in technology and innovation management. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Interest in data science, technology, and innovation management.<br>Basic knowledge in R , e.g. Basiskurs R/RStudio (https://www.studon.fau.de/studon/goto.php?target=crs_3235361); Further experience in R is not required<br>The course is limited to 25 students. To ensure interdisciplinary teams, there might be restrictions for students of specific fields of studies.<br>Registration for the seminar is only possible at the information meeting. Location and date for the meeting will be announced via UnivIS and the website of the Chair, as well as further details for the application process. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Hausarbeit<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Hausarbeit (50%)<br>Präsentation (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nicht in diesem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Field, A., Miles, J. & Field, Z. (2014). Discovering Statistics Using R. London: SAGE Publications Ltd. Lawner Weinberg, S., Harel, D. & Knapp Abramowitz, S. (2020). Statistics Using R: An Integrative Approach. Cambridge: Cambridge University Press. Stinerock, R. (2018). Statistics with R: A Beginner's Guide. London: SAGE Publications Ltd. Wickham, H. & Grolemund, G. (2016). R for Data Science. Sebastopol: O'Reilly Media. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83455 | **Implementing innovation** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Innovation Design (2 SWS)<br>Vorlesung mit Übung: Innovation Strategy III: Platforms and Systems for Innovation (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Nina Lugmair<br>Prof. Dr. Kathrin Möslein<br>Matthäus Wilga | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kathrin Möslein |
| 5 | **Inhalt** | Der Veranstaltungszyklus vermittelt zentrale Inhalte der Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien im internationalen Kontext. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über die Analyse, Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien.<br>• kennen die Stärken und Schwächen alternativer Gestaltungskonzeptionen.<br>• erwerben praktische Einblicke in die Durchführung und methodische Unterstützung von Innovationsprojekten.<br>• eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten und die interaktive Veranstaltungsform soziale Kompetenzen an,<br>• erarbeiten sich Reflexionsvermögen und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (50%)<br>Hausarbeit (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Werden in der Vorlesung bekanntgegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83671 | **Innovation and Entrepreneurship I**<br>Innovation and entrepreneurship I | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Innovation - Vorlesung (I&E I) (2 SWS)<br>Übung: Innovation - Übung (I&E I) (1 SWS) | 5 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Michael Mertel<br>Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt |
| 5 | **Inhalt** | Das Stoffgebiet der Vorlesung und Übung befasst sich mit den wichtigsten Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements. Der erste Teil der Vorlesung befasst sich mit Technologien allgemein sowie ihrer Be- und Verwertung. Der zweite Teil zum Innovationsmanagement behandelt nach einer allgemeinen Einführung die Bestandteile des Innovationsprozesses vom Ideenmanagement über Produkt- und Prozessentwicklung bis zur letztlichen Markteinführung. Die Übung beinhaltet Fachvorträge von externen Expertinnen und Experten und Fallstudien zum Technologie- und Innovationsmanagement. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen zum Technologiemanagement und insbesondere zu Methoden der Technologiebewertung. Darüber hinaus verstehen sie diese Methoden praktisch anzuwenden. Sie verfügen über einschlägiges Wissen bezüglich der Bedeutung von Innovationen als Wettbewerbsvorteil und der Organisation des Innovationsprozesses sowie der Schnittstellen zum Technologiemanagement. Zu beiden Themenfeldern können die Lernenden ihr Wissen abrufen und, ergänzt um Beispiele, in eigenen Worten wiedergeben. Grundlegende Methoden im Technologie- und Innovationsmanagement können die Studierenden durch Wissenstransfer auf neue Fragestellungen anwenden. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten) |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 45 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Berlin 2008<br><br>Hauschildt, J. & Salomo, S.: Innovationsmanagement, München 2007<br><br>Gerpott, T.: Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement, Stuttgart 2005 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87657 | **Innovation technology** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: Innovation Technology II - Bachelor (2 SWS)<br>Vorlesung mit Übung: Innovation Technology I (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Timon Sengewald<br>Nina Lugmair<br>Sascha Julian Oks<br>Spyridon Koustas<br>Prof. Dr. Kathrin Möslein | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kathrin Möslein |
| 5 | **Inhalt** | Schwerpunkt bildet u.a. die Analyse, Erklärung und Gestaltung von IT-Systemen zur Unterstützung von Innovations-, Kooperations- und Führungssystemen.<br>Hierbei werden aufbauend auf Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik aktuelle Themen aus dem Bereich cyber-physischer Systeme, Industrie 4.0 und Smart Services besprochen (z. B. Simulations- und Modellierungswerkzeuge, Virtuelle Realitäten, Data Mining und Rapid Prototyping). |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben einen Überblick über verschiedene im Unternehmenseinsatz befindliche Innovationstechnologien.<br>• evaluieren deren Einsatz für unternehmerische Herausforderungen wie z.B. die Ideensuche.<br>• entwerfen ein Konzept für eine Innovationstechnologie und prüfen deren Eignung für die Steigerung der Innovationsfähigkeit.<br>• analysieren mögliche Geschäftsmodelle und prüfen die Auswirkungen von Innovationstechnologien auf neue Geschäftsmodelle.<br>• eignen sich durch gezielte Gruppen- und Projektarbeiten soziale Kompetenzen an, erarbeiten sich Präsentationsvermögen und können Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| | | Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (50%)<br>Hausarbeit (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird in der Vorlesung bekanntgegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86610 | **Praxisseminar**<br>Practical seminar | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Michael Mertel<br>Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt<br>Prof. Dr. Heinrich Pierer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt |
| 5 | **Inhalt** | In dem Seminar erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen in Gruppen eigenständig Seminararbeiten deren Ergebnisse im Rahmen von zwei Blockterminen vorgetragen, verteidigt und diskutiert werden. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen. Hierzu führen die Studierenden Dokumentanalysen und Literaturrecherchen durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Fachvertreterinnen und -vertretern verteidigt. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Hausarbeit<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Hausarbeit (70%)<br>Präsentation (30%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Kursspezifische Literatur |

# Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82387 | **Business Plan Seminar**<br>Business plan seminar | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Businessplanseminar (Bachelor) (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Lauren Mackintosh<br>Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt |
| 5 | **Inhalt** | Im Rahmen des Businessplanseminars werden Verbesserungsideen für das Geschäftsmodell von realen Praxispartnern gesammelt, ausgearbeitet, präsentiert und in Form eines detaillierten Businessplans beschrieben. Dazu erhalten die Studierenden kurze inhaltliche Erläuterungen zu den Zielsetzungen und Bestandteilen eines Businessplans. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden arbeiten im Rahmen des Seminars in Arbeitsgruppen einen vollständigen, schriftlichen Businessplan selbstständig aus. Zur Bearbeitung der einzelnen Businessplanbestandteile verfügen die Studierenden über erweitertes Wissen in angrenzenden Bereichen und erschließen darüber hinaus Informationen eigenständig über geeignete Dokumentenrecherche, empirische Erhebungen und/oder vom Praxispartner. Die gesammelten Informationen müssen bewertet, beurteilt, verglichen und themenspezifisch als Präsentation aufbereitet werden. Bei unvollständigen oder widersprüchlichen Informationen wägen die Studierenden diese gegeneinander ab und entwickeln Lösungsmöglichkeiten für den Umgang mit fehlenden oder uneinheitlichen Informationen. Der Aufbau des Seminars bedingt, dass die Studierenden fachliche Entwicklungen anderer Kommilitonen ebenfalls gezielt fördern, bereichsspezifische und -übergreifende Diskussionen führen sowie wertschätzendes Feedback auf die Zwischenpräsentationen der anderen Seminarteilnehmer geben.<br>Eine abschließende Präsentation trägt darüber hinaus dazu bei, die Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten der Studierenden zu schulen. Aus diesen Gründen herrscht Anwesenheitspflicht. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Studienbereich Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Hausarbeit<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Hausarbeit (50%)<br>Präsentation (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | • Handbuch Businessplan-Erstellung von BayStartup. - Nagl, A. (2014): Der Businessplan: Geschäftspläne professionell erstellen Mit Checklisten und Fallbeispielen. Wiesbaden: Springer Gabler<br>• Nagl, A. (2014): Der Businessplan: Geschäftspläne professionell erstellen Mit Checklisten und Fallbeispielen. Wiesbaden: Springer Gabler |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83041 | **Controlling of business development**<br>Business development controlling | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Tutorium: Controlling of Business Development (Tutorium) (2 SWS)<br>Übung: Controlling of Business Development (Übung) (2 SWS)<br>Klausurenkurs: Controlling of Business Development (Klausurenkurs) (0 SWS)<br>Vorlesung: Controlling of Business Development (Vorlesung) (2 SWS) | -<br>-<br>-<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Christof Neunsinger<br>Dominik Zink<br>Andre Kießling<br>Prof. Dr. Thomas Fischer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Thomas Fischer |
| 5 | **Inhalt** | • Controlling, Unternehmensführung und Volatilität<br>• Wertorientiertes Controlling<br>• Controlling-Instrumente für Unternehmensstrategien<br>• Controlling-Instrumente für Geschäftsstrategien<br>• Steuerung der Strategieimplementierung und Budgetierung<br>• Verrechnungspreise<br>• Corporate Governance, Compliance und Risikocontrolling<br>• Controlling von E-Businesses<br>• Nachhaltigkeitsorientiertes Controlling |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden können die Geschäftsentwicklung hinsichtlich der Unternehmensziele und Steuerungsgrößen beurteilen. Sie wenden hierauf Instrumente des strategischen, operativen, finanzwirtschaftlichen und nachhaltigkeitsorientierten Controllings an. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Empfehlung:<br>• Erfolgreicher Abschluss des Bachelor-Moduls Kostenrechnung und Controlling (82350)<br>• Coenenberg, A.G. / Fischer, T.M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016, Kapitel 1-6<br>• Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| | | Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach)<br>Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | • Fischer, T. M. / Möller, K. / Schultze, W. (2015): Einführung in das Controlling Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Aufl., Stuttgart 2015.<br>• Baum, H.-G. / Coenenberg, A. G. / Günther, T. (2013): Strategisches Controlling, 5. Aufl., Stuttgart 2013. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87037 | **Data science for technology and innovation management with R**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Data Science for Technology and Innovation Management with R (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Peter Bican | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Peter Bican<br>Annette Bilgram |
| 5 | **Inhalt** | Data Science is an interdisciplinary science that deals with the extraction of knowledge from data. Data science generates information from large volumes of data in order to derive recommendations for action for corporate management. The aim of these recommendations is to improve the quality of business decisions and the efficiency of work processes. The field of Data Science deals with the analysis of (large) amounts of data, the detection of anomalies in the data as well as the prediction of future events.<br>R is a cost-free open-source software for all common operating systems, which has become a standard application for statistical data analysis and data science in recent years. Today, R plays a major role in both the commercial and scientific sectors due to its range of functions, flexible scripting language, and continued increase in popularity.<br>In this course, students will build on the basics of this widely used open-source language, handling factors, lists, and data frames. After familiarizing with data cleaning, students will implement statistical methods in the software package R and apply these basics to real-life technology and innovation management data sets. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | The students<br>( develop a fundamental understanding of data science<br>( learn how to categorize and abstract structured and unstructured data sources<br>( grasp the process of drawing conclusions and consequences for scientific decision-making from data<br>( apply statistical methods using R to analyze real-world data sets in technology and innovation management. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Interest in data science, technology, and innovation management.<br>Basic knowledge in R , e.g. Basiskurs R/RStudio (https://www.studon.fau.de/studon/goto.php?target=crs_3235361); Further experience in R is not required<br>The course is limited to 25 students. To ensure interdisciplinary teams, there might be restrictions for students of specific fields of studies.<br>Registration for the seminar is only possible at the information meeting. Location and date for the meeting will be announced via UnivIS and the website of the Chair, as well as further details for the application process. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Hausarbeit<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Hausarbeit (50%)<br>Präsentation (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nicht in diesem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Field, A., Miles, J. & Field, Z. (2014). Discovering Statistics Using R. London: SAGE Publications Ltd. Lawner Weinberg, S., Harel, D. & Knapp Abramowitz, S. (2020). Statistics Using R: An Integrative Approach. Cambridge: Cambridge University Press. Stinerock, R. (2018). Statistics with R: A Beginner's Guide. London: SAGE Publications Ltd. Wickham, H. & Grolemund, G. (2016). R for Data Science. Sebastopol: O'Reilly Media. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83455 | **Implementing innovation** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Innovation Design (2 SWS)<br>Vorlesung mit Übung: Innovation Strategy III: Platforms and Systems for Innovation (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Nina Lugmair<br>Prof. Dr. Kathrin Möslein<br>Matthäus Wilga | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kathrin Möslein |
| 5 | **Inhalt** | Der Veranstaltungszyklus vermittelt zentrale Inhalte der Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien im internationalen Kontext. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über die Analyse, Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien.<br>• kennen die Stärken und Schwächen alternativer Gestaltungskonzeptionen.<br>• erwerben praktische Einblicke in die Durchführung und methodische Unterstützung von Innovationsprojekten.<br>• eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten und die interaktive Veranstaltungsform soziale Kompetenzen an,<br>• erarbeiten sich Reflexionsvermögen und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (50%)<br>Hausarbeit (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Werden in der Vorlesung bekanntgegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83671 | **Innovation and Entrepreneurship I**<br>Innovation and entrepreneurship I | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Innovation - Vorlesung (I&E I) (2 SWS)<br>Übung: Innovation - Übung (I&E I) (1 SWS) | 5 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Michael Mertel<br>Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt |
| 5 | **Inhalt** | Das Stoffgebiet der Vorlesung und Übung befasst sich mit den wichtigsten Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements. Der erste Teil der Vorlesung befasst sich mit Technologien allgemein sowie ihrer Be- und Verwertung. Der zweite Teil zum Innovationsmanagement behandelt nach einer allgemeinen Einführung die Bestandteile des Innovationsprozesses vom Ideenmanagement über Produkt- und Prozessentwicklung bis zur letztlichen Markteinführung. Die Übung beinhaltet Fachvorträge von externen Expertinnen und Experten und Fallstudien zum Technologie- und Innovationsmanagement. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen zum Technologiemanagement und insbesondere zu Methoden der Technologiebewertung. Darüber hinaus verstehen sie diese Methoden praktisch anzuwenden. Sie verfügen über einschlägiges Wissen bezüglich der Bedeutung von Innovationen als Wettbewerbsvorteil und der Organisation des Innovationsprozesses sowie der Schnittstellen zum Technologiemanagement. Zu beiden Themenfeldern können die Lernenden ihr Wissen abrufen und, ergänzt um Beispiele, in eigenen Worten wiedergeben. Grundlegende Methoden im Technologie- und Innovationsmanagement können die Studierenden durch Wissenstransfer auf neue Fragestellungen anwenden. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Prozessmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten) |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 45 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Berlin 2008<br><br>Hauschildt, J. & Salomo, S.: Innovationsmanagement, München 2007<br><br>Gerpott, T.: Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement, Stuttgart 2005 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87657 | **Innovation technology** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: Innovation Technology II - Bachelor (2 SWS)<br>Vorlesung mit Übung: Innovation Technology I (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Timon Sengewald<br>Nina Lugmair<br>Sascha Julian Oks<br>Spyridon Koustas<br>Prof. Dr. Kathrin Möslein | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kathrin Möslein |
| 5 | **Inhalt** | Schwerpunkt bildet u.a. die Analyse, Erklärung und Gestaltung von IT-Systemen zur Unterstützung von Innovations-, Kooperations- und Führungssystemen.<br>Hierbei werden aufbauend auf Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik aktuelle Themen aus dem Bereich cyber-physischer Systeme, Industrie 4.0 und Smart Services besprochen (z. B. Simulations- und Modellierungswerkzeuge, Virtuelle Realitäten, Data Mining und Rapid Prototyping). |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben einen Überblick über verschiedene im Unternehmenseinsatz befindliche Innovationstechnologien.<br>• evaluieren deren Einsatz für unternehmerische Herausforderungen wie z.B. die Ideensuche.<br>• entwerfen ein Konzept für eine Innovationstechnologie und prüfen deren Eignung für die Steigerung der Innovationsfähigkeit.<br>• analysieren mögliche Geschäftsmodelle und prüfen die Auswirkungen von Innovationstechnologien auf neue Geschäftsmodelle.<br>• eignen sich durch gezielte Gruppen- und Projektarbeiten soziale Kompetenzen an, erarbeiten sich Präsentationsvermögen und können Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Innovationsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich International Information Systems Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| | | Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (50%)<br>Hausarbeit (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 2 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird in der Vorlesung bekanntgegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86610 | **Praxisseminar**<br>Practical seminar | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Michael Mertel<br>Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt<br>Prof. Dr. Heinrich Pierer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt |
| 5 | **Inhalt** | In dem Seminar erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen in Gruppen eigenständig Seminararbeiten deren Ergebnisse im Rahmen von zwei Blockterminen vorgetragen, verteidigt und diskutiert werden. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen. Hierzu führen die Studierenden Dokumentanalysen und Literaturrecherchen durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Fachvertreterinnen und -vertretern verteidigt. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Hausarbeit<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Hausarbeit (70%)<br>Präsentation (30%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Kursspezifische Literatur |

# Studienbereich Unternehmensführung

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83041 | **Controlling of business development**<br>Business development controlling | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Tutorium: Controlling of Business Development (Tutorium) (2 SWS)<br>Übung: Controlling of Business Development (Übung) (2 SWS)<br>Klausurenkurs: Controlling of Business Development (Klausurenkurs) (0 SWS)<br>Vorlesung: Controlling of Business Development (Vorlesung) (2 SWS) | -<br>-<br>-<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Christof Neunsinger<br>Dominik Zink<br>Andre Kießling<br>Prof. Dr. Thomas Fischer | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Thomas Fischer |
| 5 | **Inhalt** | • Controlling, Unternehmensführung und Volatilität<br>• Wertorientiertes Controlling<br>• Controlling-Instrumente für Unternehmensstrategien<br>• Controlling-Instrumente für Geschäftsstrategien<br>• Steuerung der Strategieimplementierung und Budgetierung<br>• Verrechnungspreise<br>• Corporate Governance, Compliance und Risikocontrolling<br>• Controlling von E-Businesses<br>• Nachhaltigkeitsorientiertes Controlling |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden können die Geschäftsentwicklung hinsichtlich der Unternehmensziele und Steuerungsgrößen beurteilen. Sie wenden hierauf Instrumente des strategischen, operativen, finanzwirtschaftlichen und nachhaltigkeitsorientierten Controllings an. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Empfehlung:<br>• Erfolgreicher Abschluss des Bachelor-Moduls Kostenrechnung und Controlling (82350)<br>• Coenenberg, A.G. / Fischer, T.M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016, Kapitel 1-6<br>• Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation I Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Technology, Innovation and Entrepreneurship Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| | | Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach)<br>Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | • Fischer, T. M. / Möller, K. / Schultze, W. (2015): Einführung in das Controlling Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Aufl., Stuttgart 2015.<br>• Baum, H.-G. / Coenenberg, A. G. / Günther, T. (2013): Strategisches Controlling, 5. Aufl., Stuttgart 2013. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86920 | **Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement**<br>Introduction to corporate sustainability management | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (2 SWS)<br>Vorlesung: Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (2 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Markus Beckmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
| 5 | **Inhalt** | Diese Veranstaltung vermittelt eine funktionsorientierte Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement.<br>Was verstehen wir unter Nachhaltigkeit? Warum wird dieses Konzept auch für Unternehmen immer wichtiger? Welche Chancen und Risiken wirtschaftlichen Handelns werden damit thematisiert?<br>Nach einer einführenden Behandlung dieser Grundlagen wendet diese Veranstaltung die Nachhaltigkeitsperspektive auf die verschiedenen Funktionen eines Unternehmens an. Welche Nachhaltigkeitsfragen ergeben sich etwa für das Marketing, für das Beschaffungswesen, die Logistik, Produktion, Rechnungswesen, Personal und Berichterstattung?<br>In der Übung lernen die Studierenden, diese Fragen anhand kurzer Fallstudien näher zu analysieren. Gegenstand der Übung sind dabei sowohl Best Practice- Beispiele als auch Worst Case Beispiele.<br>Auf diese Weise werden gleichermaßen die Chancen wie auch die Risiken herausgearbeitet, die mit der (Nicht)Beachtung von Nachhaltigkeitsaspekten einhergehen.<br>Den konzeptionellen Rahmen der gesamten Vorlesung/ Übung bildet dabei insbesondere die Position des integrativen Nachhaltigkeitsmanagements. Darunter wird die Integration der drei Säulen der Nachhaltigkeit Ökonomie, Ökologie und Soziales in das Kerngeschäft eines Unternehmens verstanden. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden erlernen<br>• Fachwissen im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement<br>• ein Verständnis für die Interdependenzen einzelner Unternehmensfunktionen insbesondere im Kontext von Nachhaltigkeit<br>• Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen<br>• Umsetzungskompetenz durch Praxisbeispiele für Nachhaltigkeitsmanagement<br>• Kenntnisse über Herausforderungen bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| | | Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | elektronische Prüfung (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | elektronische Prüfung (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Beckmann, M., & Heidingsfelder, J. (2018). Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement. In. Schmeisser, W., Hartmann, M., Eckstein, P., Brem, A., Beckmann, M., & Becker, W. (Hrsg.). Neue Betriebswirtschaft: Theorien, Methoden, Geschäftsfelder. utb GmbH, S 549-592.<br><br>Beckmann, M., & Schaltegger, S. (2021). Sustainability in Business: Integrated Management of Value Creation and Disvalue Mitigation. In *Oxford Research Encyclopedia of Business and Management*.<br><br>Weiterführende Materialien werden via StudOn bereitgestellt. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86110 | **Gesundheitsmanagement A**<br>Health management A | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: GM A - Kostenträger und Arzneimittel (2 SWS)<br>Vorlesung mit Übung: GM A - Evaluationen (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dominik Blunck | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Oliver Schöffski |
| 5 | **Inhalt** | Die Mittel im Gesundheitswesen sind begrenzt, die Bedürfnisse dagegen unbegrenzt. Daher ist es erforderlich eine rationale Verteilung der knappen Mittel vorzunehmen. Aus diesem Grund werden (gesundheitsökonomische) Evaluationen durchgeführt, die sehr komplex sind und neben wirtschaftswissenschaftlichen auch juristische, medizinische und ethische Probleme beinhalten, die in diesem Modul thematisiert werden.<br>Weiterhin werden in diesem Modul die Kostenträger im Gesundheitswesen sowie auf der Leistungserbringerseite die pharmazeutische Industrie und Arzneimittel thematisiert [z.B. Preisbildung bei Arzneimitteln, Handelsstufen (Industrie, Großhandel, Apotheken), Zulassungshürden]. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Teil EVALUATIONEN:<br>Die Studierenden<br>• verstehen den Unterschied zwischen Effektivität und Effizienz im Gesundheitswesen.<br>• lernen verschiedene Möglichkeiten der Berechnung von Kosten und Nutzen medizinischer Maßnahmen kennen und verstehen wie man Kosten und Nutzen verschiedener medizinischer Maßnahmen zueinander in Beziehung setzen kann.<br>• setzen sich mit den aktuellen Diskussionen zu dieser Thematik auseinander.<br>• können die verschiedenen Grundformen gesundheitsökonomischer Evaluationen vergleichen sowie die damit verbundenen Konzepte, insbesondere das QALY-Konzept einordnen.<br>• können das Design einer gesundheitsökonomischen Studie skizzieren.<br>• verstehen die Grundprinzipien gesundheitsökonomischer Evaluationen und können diese wiedergeben.<br>Teil KOSTENTRÄGER UND ARZNEIMITTEL:<br>Die Studierenden<br>• können das deutsche Gesundheitswesen überblicksartig darstellen.<br>• lernen die Grundprinzipien der gesetzlichen und privaten Krankenversicherung kennen und können diese wiedergeben.<br>• können den Medizintechnikmarkt sowie den Arzneimittelmarkt in Deutschland im Überblick skizzieren und einen Marktüberblick über die pharmazeutische Branche geben. |

| | | |
|---|---|---|
| | | • erlernen die Grundprinzipien der Arzneimittelversorgung in Deutschland und können über diese berichten.<br>• können den Weg von der Entwicklung eines Arzneimittels bis zu dessen Zulassung aufzeigen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten)<br>Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (50%)<br>Klausur (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 45 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | • Schöffski / Graf von der Schulenburg (Hrsg.): Gesundheitsökonomische Evaluationen, 3. Aufl., Berlin u. a., 2007.<br>• Lampert, H. / Althammer, J.: Lehrbuch der Sozialpolitik, 8. Aufl., Berlin u. a., 2007.<br>• Schöffski, O. / Fricke, F. U. / Guminski, W. (Hrsg.): Pharmabetriebslehre, 2. Aufl., Berlin u. a., 2008.<br>• Sozialgesetzbuch. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87002 | **Introduction to Sustainability Management** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Introduction to Sustainability Management (2 SWS)<br>Vorlesung: Introduction to Sustainability Management (2 SWS)<br>Übung: Introduction to Sustainability Management (0 SWS)<br>Vorlesung: Introduction to Sustainability Management (2 SWS) | 5 ECTS<br>5 ECTS<br>-<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Markus Beckmann<br>Laura Heinl | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
| 5 | **Inhalt** | This lecture provides an introduction to Corporate Sustainability Management.<br>The course starts by clarifying essential foundations: What is sustainability, and why is it an increasingly relevant concept today? How do companies contribute to sustainable development, and what are the implications for the job of sustainability management? What is the business case for sustainability, that is, what are the drivers for and benefits of taking a proactive approach to sustainability management? After this general introduction, we will briefly look at widely established standards and norms that provide specific instruments for managing sustainability across firms and corporate functions.<br>Building upon these foundations, the central part of the course serves to zoom into the business firm and refine our analysis concerning various corporate functions. How do sustainability issues influence and interact with specific business functions such as marketing, production, accounting, supply chain management, human resources, finance, reporting, or strategy? How can these functions and their key instruments help to understand sustainability challenges better and realize sustainability goals? At the same time, we discuss how the specific perspective of sustainability can help to better adjust conventional corporate functions to the complexity of the current market and stakeholder demands.<br>Throughout the lecture and exercise, we will follow the concept of integrated sustainability management, thus integrating the three pillars of sustainability: economy, natural environment, and society, into the core activities of business value creation. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Students will acquire:<br>• knowledge in sustainability management<br>• an understanding into the interdependencies of various corporate functions, particularly in the context of sustainability<br>• discursive and reflective competencies in regards to societally relevant questions |

| | | |
|---|---|---|
| | | • practical insights for implementing sustainability in real-life applications<br>• insights on potential challenges during the implementation of sustainability management |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | None |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur<br>Written examination (e-exam) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Provided via StudOn |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87671 | **Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter**<br>Problem solving and communication in the digital age | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter (4 SWS)<br>Tutorium: Tutorium Problemlösung und Kommunikation im digitalen Zeitalter (1 SWS) | 5 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Patrick-Peter Herold | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Harald Hungenberg<br>Prof. Dr. Sebastian Junge |
| 5 | **Inhalt** | Im Zeitalter des digitalen Wandels stehen Unternehmen vor immer größeren Herausforderungen. Die Digitalisierung führt u.a. zu veränderten/neuen Kundenbedürfnissen, der Entwicklung und Etablierung neuer Geschäftsmodelle sowie einem komplexen und dynamischen Wettbewerbsumfeld. Die Veranstaltung befasst sich daher mit der Lösung strategischer Probleme, die aufgrund des zuvor beschriebenen Wandels entstehen. Um eine geeignete Problemlösung zu entwickeln, werden Ansätze und Techniken des strategischen Managements gelehrt und auf Fallbeispiele direkt angewendet. Alle Methoden und Übungen dienen dazu, neuartige und/oder komplexe Probleme aus der unternehmerischen Praxis zu identifizieren, zu analysieren, zu bewerten, zu lösen und zu kommunizieren. Die Veranstaltung ist in hohem Maße interaktiv und schließt die Bearbeitung und Präsentation einer realen Fallstudie in Kooperation mit einem Praxispartner ein. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden lernen die Theorien, Methoden und Instrumente des strategischen Managements kennen und wenden diese auf praktische Fragestellungen an. Somit werden wertvolle Kompetenzen im Bereich Problemidentifikation, -strukturierung und -analyse erworben. Die interaktive Lehrveranstaltung fördert das ganzheitliche logische Denkvermögen und bietet Entwicklungsmöglichkeiten in den Feldern Präsentations- und Teamfähigkeiten. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase<br>Für Studierende ist eine Anrechnung für den Vertiefungsbereich ausgeschlossen, falls das Modul bereits im Pflichtbereich IBS unter Strategisches und internationales Management I angerechnet wurde. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Unternehmensführung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation im Management: Vorgehensweisen und Techniken, 3. Aufl., München 2010.<br><br>Hungenberg, H., und Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 6. Aufl., Berlin 2021.<br><br>Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl., Wiesbaden 2014.<br><br>Minto, B.: The Pyramid-Principle, 4. Aufl., Harlow 2009<br><br>Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., und Smith, A.: Value Proposition Design, Frankfurt 2015. |

# Studienbereich Wirtschaftspolitik

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86242 | **Applied economic policy**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Seminar Applied Economic Policy (Bachelor) (3 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Johannes Rincke | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Johannes Rincke |
| 5 | **Inhalt** | The seminar covers topics in applied economic policy. Specifically, the seminar addresses the question how causal effects of policy interventions can be identified in real data. This overarching question is applied to various specific topics that vary between semesters. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Participating students<br>• deal with selected papers from the academic literature in economics<br>• learn how to work with empirical data and statistical information<br>• broaden their knowledge in formal methods in economics<br>• learn how to assess and comment theoretical and empirical contributions and results<br>• develop the ability to derive policy implications from academic work<br>• extend their ability to discuss and present academic contents |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Sound knowledge of microeconomics, statistics, and econometrics; Familiarity with the linear regression model. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Seminar paper (15 pages, written); Oral presentation; oral discussion of other participants' presentations |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Seminarleistung<br>Seminar paper (15 pages, written)<br>Oral presentation<br>Oral discussion of other participants' presentations |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Seminarleistung (100%)<br>Seminar paper (15 pages, written) 50% |

| | | |
|---|---|---|
| | | Oral presentation 30%<br>Oral discussion of other participants’ presentations 20% |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Will be announced |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86551 | **Development economics** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Development Economics Bachelor Exercise (2 SWS)<br>Vorlesung: Development Economics Bachelor Lecture (2 SWS) | -<br>- |
| 3 | Lehrende | Celina Högn<br>Prof. Dr. Johannes Rincke | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Johannes Rincke |
| 5 | **Inhalt** | The lecture covers the principles of modern development economics and, using various examples from the current literature, highlights the core topics, the methodological challenges, and the key findings derived in this sub-discipline of economics. The lecture has a microeconomic focus, i.e. it covers mostly decisions of individuals and households. A core topic of the lecture is why poor individuals and households are often struggling to leave poverty and to advance to more adequate living conditions, and which policies can help to overcome poverty traps. In the exercise course accompanying the lecture, the focus is on empirical methods, their applications and replications of selected studies from the literature. Overall, the module is of a very applied nature. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | The module aims at providing students with a comprehensive set of conceptual and methodological tools to analyse problems in development economics. Specifically,<br>students get an overview of modern development economics and the history of thought in this sub-discipline<br>learn how to analyse specific problems in development economics, based on the current journal literature<br>deal intensively with applied methods in modern development economics, in particular with experimental methods and advanced methods of data analysis |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Students should have passed the assessment phase and should have completed the core modules on statistics and the basics of empirical data analysis |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Klausur |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (50%)<br>Klausur (50%) |

| | | |
|---|---|---|
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Banerjee, A. & Duflo, E. (2011), Poor Economics, Penguin Books |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86600 | **Einführung in das Genossenschaftswesen**<br>Introduction to cooperative systems | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Einführung in das Genossenschaftswesen (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Markus Beckmann |
| 5 | **Inhalt** | Gegenstand der Veranstaltung ist die wissenschaftliche Betrachtung der Rechts- und Unternehmensform Genossenschaft aus betriebs- und volkswirtschaftlicher Sicht. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden erlangen ein generelles Verständnis für das Modell Genossenschaft und dessen historischen Background. Zusätzlich erhalten die Studierenden einen Einblick in die verschiedenen Geschäftsfelder in denen Genossenschaften vertreten sind und analysieren deren Vorzüge in diesen Bereichen.<br>Insbesondere sind die Studierenden in der Lage<br>• die Entwicklung der Genossenschaften nachzuvollziehen,<br>• die Rolle von Genossenschaften in der Bundesrepublik Deutschland zu reflektieren,<br>• die Vor- und Nachteile der Rechts- und Unternehmensform e.G. gegenüber anderen Personen und Kapitalgesellschaften einzuschätzen, und die Gründungsvoraussetzungen einzuordnen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Kursspezifische Literatur |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87022 | **Empirical Economics**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: VL: Empirical Economics (2 SWS)<br>Übung: Ü: Empirical Economics (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Harald Tauchmann<br>Franz Josef Zorzi | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Harald Tauchmann |
| 5 | **Inhalt** | Methods that generalize the linear regression model to allow analyzing data that exhibit various features not considered in the basic linear regression model. This includes methods to deal with heteroscedasticity, instrumental variables estimation to address endogeneity of explanatory variables, linear panel-data estimators to exploit the full potential of longitudinal data, regression discontinuity designs, and econometric models for discrete dependent variables. Application of these methods using the econometric software package R. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | The Students learn how to interpret and how to conduct advanced econometric analyses, in particular:<br>• current research in empirical economics, such as cross-country comparisons based on panel-data and identifying effects of non-exogenous treatments, is made accessible to the students<br>• examples from current applications enhance the students ability to interpret empirical research results<br>Computer exercises prepare the students for actively applying advanced econometric method. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Successful completion of the course Introduction to Econometrics or Data Science: Ökonometrie (formerly Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung) |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>Written exam partly single-choice |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Limited grade improvement through voluntary homework assignment possible |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wooldridge, J.W. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5th edition (or other editions), CENGAGE Learning.<br><br>Angrist D.A. and J-S. Pischke (2009): Mostly Harmless Econometrics: An Empiricists Companion, Pricton University Press. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87022 | **Empirical Economics**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: VL: Empirical Economics (2 SWS)<br>Übung: Ü: Empirical Economics (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Harald Tauchmann<br>Franz Josef Zorzi | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Harald Tauchmann |
| 5 | **Inhalt** | Methods that generalize the linear regression model to allow analyzing data that exhibit various features not considered in the basic linear regression model. This includes methods to deal with heteroscedasticity, instrumental variables estimation to address endogeneity of explanatory variables, linear panel-data estimators to exploit the full potential of longitudinal data, regression discontinuity designs, and econometric models for discrete dependent variables. Application of these methods using the econometric software package R. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | The Students learn how to interpret and how to conduct advanced econometric analyses, in particular:<br>• current research in empirical economics, such as cross-country comparisons based on panel-data and identifying effects of non-exogenous treatments, is made accessible to the students<br>• examples from current applications enhance the students ability to interpret empirical research results<br>Computer exercises prepare the students for actively applying advanced econometric method. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Successful completion of the course Introduction to Econometrics or Data Science: Ökonometrie (formerly Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung) |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 3 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>Written exam partly single-choice |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Limited grade improvement through voluntary homework assignment possible |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wooldridge, J.W. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5th edition (or other editions), CENGAGE Learning.<br><br>Angrist D.A. and J-S. Pischke (2009): Mostly Harmless Econometrics: An Empiricists Companion, Pricton University Press. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85781 | **Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit Übung (1 SWS)<br>Vorlesung: Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit (2 SWS) | -<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl |
| 5 | **Inhalt** | In dieser Veranstaltung wird ein grundlegender Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Energiemärkten vermittelt und deren Rolle bei einer nachhaltigen Transformation im Zusammenhang mit dem Klimawandel detailliert beleuchtet. Aufgrund der geplanten Elektrifizierung im Verkehrsbereich (z.B. E-Autos und Wasserstoff) und im Wärmebereich (z.B. Wärmepumpen) kommt dem Stromsektor hierbei eine zentrale Rolle zu. Ein Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung der Funktionsweise und der quantitativen Analyse von Strommärkten. Die sich hierbei stellenden Herausforderungen werden diskutieret und auch quantitiativ analysiert. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Energiemärkten und deren Rolle einer Transformation im Zusammenhang mit dem Klimawandel<br>• lernen insbesondere die Märkte für elektrische Energieversorgung im Detail kennen und können selbstständig grundlegende quantitative Analysen durchführen<br>• können die aktuellen Herausforderungen bei der Transformation der Energiemärkte nennen und erläutern.<br>• erhalten einen Überblick über aktuell diskutierte Lösungsansätze und können diese bewerten. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomie;<br>Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Projekt-/Praktikumsbericht<br>Klausur |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Projekt-/Praktikumsbericht (20%)<br>Klausur (80%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Energiewirtschaft 2020, Andreas Löschel, Wolfgang Ströbele, Wolfgang Pfaffenberger, Michael Heuterkes, Oldenbourg<br><br>CSR und Energiewirtschaft 2019, Alexandra Hildebrandt, Werner Landhäußer<br><br>Fundamentals of Power System Economics 2018, Daniel Kirschen und Goran Strbac, Wiley<br><br>Praxisbuch Energiewirtschaft 2017, Panos Konstantin |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86731 | **Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Ü: Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung (1 SWS)<br>Vorlesung: VL: Gesundheitsausgaben & Krankenversicherung (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Harald Tauchmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Harald Tauchmann |
| 5 | **Inhalt** | In diesen einführenden Veranstaltungen wird ein Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Gesundheitsmärkten und Gesundheitssystemen gegeben. Zunächst werden verschiedene Erklärungsansätze für das Phänomen steigender Gesundheitsausgaben diskutiert. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die Besonderheiten und spezifischen Probleme von Krankenversicherungsmärkten gelegt. Da das Krankenversicherungssystem den Kern der Finanzierungsseite des Gesundheitssystems bildet, ist ein gutes Verständnis von Versicherungsmärkten unerlässlich, um die Diskussion um die Reform des Gesundheitssystems beurteilen zu können. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizproblemen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates allerdings wird verzichtet. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten insb. dem Krankenversicherungsmarkt und können diese wiedergeben<br>• verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Krankenversicherungsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden<br>• verstehen die Charakteristika der Gesundheitsfinanzierung und der Leistungserbringer und können diese darstellen<br>• können die Herausforderungen im Gesundheitswesen nennen und erläutern. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Klausur mit Single-Choice (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | • Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer Gabler.<br>• Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press.<br>• Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86470 | **Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte**<br>Health related behavior and healthcare markets | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Ü: Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (1 SWS)<br>Vorlesung: VL: Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Harald Tauchmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Harald Tauchmann |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung betrachtet gesundheitsrelevantes Verhalten aus ökonomischer Perspektive. Zum einen wird das Individuum betrachtet, das durch sein eigenes Verhalten maßgeblich auf seinen Gesundheitszustand Einfluss nimmt. Zum anderen werden die Leistungserbringer im Gesundheitswesen, insb. niedergelassene Ärztinnen und Ärzte sowie Krankenhäuser betrachtet. Hier wird untersucht, wie deren Verhalten durch Verhaltensanreize beeinflusst wird, die das Gesundheitssystem setzt. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates wird jedoch verzichtet. Bezüge zu empirischen Untersuchungen werden hergestellt. Der Besuch der Veranstaltung Einführung in die Gesundheitsökonomie ist nicht Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierende<br>• erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten und können diese wiedergeben.<br>• verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Gesundheitsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | • Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer.<br>• Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press.<br>• Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health Care, |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85721 | **Global governance** | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Ba-Vorl.: Global Governance (2 SWS)<br>(Vorlesung mit Übung) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Christoph Moser | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Christoph Moser |
| 5 | **Inhalt** | This course deals with global economic governance. The focus will be on the most important international economic institutions and players that govern global finance, global trade and global economic policy coordination. The lecture also discusses current international policy initiatives for fair trade and against global warming. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Students gain an understanding of the importance and evolution of international economic institutions as well as the challenges faced by them. There will be a special emphasis on the International Monetary Fund (IMF), the World Bank and the World Trade Organization (WTO) as well as Multinational Corporations (MNCs). |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | • None (Sozök)<br>• Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase (IBS) |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 1 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20162<br>Schwerpunkt International - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>• For students starting to study as of the winter semester 2017/18:<br>• module in core area socioeconomics with international specialization<br>• Module is part of core courses in international business studies<br>• (Module follows International politics 1)<br>• Module for students studying business studies with<br>• specialization in business education, specialization II, second<br>• subject specialization English and international studies<br>• Module in study area „Western Hemisphere“<br>• Module in study area “Wirtschaftspolitik”<br>• Module in elective courses for Business Studies students<br>• Module in elective courses for Kulturgeographie |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur<br>Written examination (60 Min.) |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Written examination (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Krugman/Obstfeld/Melitz, 2018, International Economics: Theory and Policy, 11th global edition, Paperback, Pearson, and Karns/Mingst/Stiles, 2015, International Organizations, The Politics and Processes of Global Governance, 3rd edition. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86590 | **Grundlagen der Personalökonomik**<br>Economics of personnel | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Übung zu den Grundlagen der Personalökonomik (1 SWS)<br>Vorlesung: Grundlagen der Personalökonomik (2 SWS) | -<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Gesine Stephan | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Gesine Stephan |
| 5 | **Inhalt** | Zentrale Aufgaben des Personalmanagements sind aus personalökonomischer Sicht die effiziente Allokation von Ressourcen und die optimale Ausgestaltung von Anreizen innerhalb des Unternehmens kurz Koordination und Motivation.<br>Die Veranstaltung behandelt aus dieser Perspektive unter anderem die folgenden Themen: Qualifikationsanforderungen, befristete und unbefristete Arbeitsverträge, Selbstselektion von Bewerberinnen und Berwerbern, Weiterbildungsinvestitionen, Entlassungen und Kündigungen, optimale Kompensationspakete, Team- und Gruppenanreize, Personalbeurteilung, Beförderungen und Turniere, Effizienzlöhne, Motive der Leistungserbringung. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• kennen wichtige Konzepte und Modelle der Personalökonomik,<br>• übertragen ihre modelltheoretischen Kenntnisse auf neue Fragestellungen,<br>• können die Bedeutung der Ausgestaltung von Arbeitsverträgen und Kompensationspaketen erklären,<br>• interpretieren empirische Studien personalökonomischer Fragestellungen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomik und Arbeitsmarktökonomik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Garibaldi, P. (2006), Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford University Press |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86780 | **Grundzüge der Umweltökonomik**<br>Basics of environmental economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung mit Übung: Grundzüge der Umweltökonomik (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Klaus Georg Binder | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Klaus Georg Binder |
| 5 | **Inhalt** | Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit den Grundlagen der Umweltökonomik.<br>Der erste Teil befasst sich mit den Erklärungsansätzen für das Zustandekommen von Umweltbelastungen. Neben den allgemeinen sozioökonomischen Tatbeständen wird insbesondere der Druck der Entwicklung auf die Umwelt thematisiert.<br>Der zweite Teil behandelt das Umweltproblem aus wachstumstheoretischer Perspektive. Wichtige Komponenten sind hier der postkeynesianische und der neoklassische Ansatz sowie die ökonomische Theorie der natürlichen Ressourcen.<br>Der Nachhaltigen Entwicklung (Sustainable Development) gilt die Aufmerksamkeit des dritten Teils, bevor im vierten die ökonomischen Anreizinstrumente der nationalen und internationalen Umweltpolitik einer kritischen Analyse unterzogen werden.<br>Der fünfte und letzte Teil der Vorlesung widmet sich schließlich der ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden. Neben der direkten Methode (Zahlungsbereitschaft) werden verschiedene indirekte Methoden (Reisekostenmethode, hedonische Preise etc.) vorgestellt. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen der Umweltökonomik.<br>• entwickeln ein Verständnis für die Auswirkungen umweltpolitischer Maßnahmen.<br>• lernen Methoden zur ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden kennen.<br>• können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Mikroökonomik<br>Makroökonomik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Binder, Klaus Georg: Grundzüge der Umweltökonomie, WiSt-Taschenbücher, München 1999; Skript wird bereitgestellt |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85700 | **Internationale Politik I**<br>International politics I | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Ba-Vorl Internationale Politik I (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Christoph Moser | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Christoph Moser |
| 5 | **Inhalt** | Gegenstand des Moduls ist die Einführung in den europäischen Integrationsprozess, die Europäische Union und deren wichtigste Institutionen. Der Fokus liegt sowohl auf politikwissenschaftlichen als auch ökonomischen Themen der europäischen Integration. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über die politischen, gesellschaftlichen und ökonomischen Prozesse, die dem europäischen Integrationsprozess unterliegen.<br>• lernen grundlegende theoretische Ansätze kennen, mit denen die Gründung und Funktionsweise dieser Institutionen beschrieben und erklärt werden können. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 1 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20162<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20162<br>Pflichtbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>- Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18:<br><br>- Modul im Pflichtbereich für Studierende der<br><br>SozialökonomikModul im Studienbereich „Western Hemisphere“<br><br>- Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“<br><br>- Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der<br><br>Wirtschaftswissenschaften<br><br>- Modul im Wahlbereich für Studierende der Kulturgeographie<br><br>(Studierende der IBS belegen ab WiSe 19/20 Global Governance<br><br>im Pflichtbereich, wenn Internationale Politik 1 noch nicht im<br><br>Pflichtbereich abgelegt wurde) |

| | | |
|---|---|---|
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur<br>Klausur (60 Min.) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82392 | **Internationale Wirtschaft**<br>International economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Übung zur Internationalen Wirtschaft (2 SWS)<br>Vorlesung: Internationale Wirtschaft (2 SWS)<br>Vorlesung mit Übung: Ba-Vorl: Internationale Wirtschaft (2 SWS) | -<br>5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Cesar Barreto Sanchez<br>Prof. Dr. Christian Merkl<br>Prof. Dr. Christoph Moser<br>Maximilian Fleig | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Christian Merkl<br>Prof. Dr. Christoph Moser |
| 5 | **Inhalt** | • Zahlen und Fakten zum Welthandel<br>• Grundlegende Handelstheorien und deren Implikationen<br>• Wechselkurse und deren Rolle<br>• Internationale makroökonomische Politik |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• bekommen einen Einblick in Welthandelsbeziehungen und können Zusammenhänge zwischen Konjunkturpolitik, Leistungsbilanzen und Wechselkursen erläutern.<br>• erwerben Kenntnisse über Ursachen und Auswirkungen des internationalen Handels und können Zusammenhänge, etwa die Auswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen auf die Wechselkursentwicklung, beurteilen.<br>• Sind in der Lage Ergebnisse zu interpretieren und mit Hilfe graphischer Modellen zu visualisieren |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Makroökonomie |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Verwendbarkeit des Moduls:<br><br>- Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen-<br><br>schaften mit Schwerpunkt VWL und International Business Studies<br><br>- Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ |

| | | |
|---|---|---|
| | | - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“<br><br>- Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch oder Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M., Internationale Wirtschaft: Theorie und Politik der Außenwirtschaft, 2015. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86781 | **Klima- und Ressourcenökonomik**<br>Climate and resource economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Klima- und Ressourcenökonomik (2 SWS)<br>Übung: Klima- und Ressourcenökonomik - Übung ( SWS) | 3 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Mario Liebensteiner | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Mario Liebensteiner |
| 5 | **Inhalt** | Dieses Modul bietet eine Einführung in die wichtigsten Aspekte der Klima- und Ressourcenökonomik. Der Kurs setzt auf mikroökonomische Grundlagen, um zentrale Themen rund um Klimapolitik, Treibhausgasemissionen bzw. erneuerbare und fossile Ressourcen zu behandeln. Der Kurs ist weitgehend theoretisch normativ (was wäre optimal?) aufgebaut, bietet aber auch einen positiv empirischen Überblick (was ist der Status quo?). Ein Verständnis für die wichtigsten Aspekte der Klima- und Ressourcenökonomik ist beispielsweise von zentraler Bedeutung für die Analyse und Weiterentwicklung von klimapolitischen Maßnahmen.<br>Wichtige Kurselemente betreffen z.B. Emissions-Vermeidungs-kostenkurven, Emissionen als negative Externalität, Bepreisung von Emissionen (Pigou Tax), Allokation von Emissionszertifikaten (Coase Theorem), politische Unsicherheit (Weitzman Theorem), Konzept der Nachhaltigkeit, Wachstumsmodelle mit und ohne erneuerbaren Ressourcen (Hotelling Rule, Green Paradox). |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• können die wichtigsten Probleme der Klima- und Ressourcenökonomik benennen und analysieren.<br>• verstehen die Vor- und Nachteile von verschiedenen klimapolitischen Maßnahmen.<br>• verstehen die Besonderheiten von Emissionsvermeidung (Kosten, Nutzen, individuelle Kostenkurven, etc.) und deren Einfluss auf politische Entscheidungen.<br>• Verstehen wie sich Ressourcenpreise und Abbaupfade auf Energiemärkten abbilden lassen und welche Implikationen diese für die Umweltpolitik haben.<br>• erkennen Probleme, die auf den ersten Blick nicht offensichtlich sind (z.B. das grüne Paradoxon; adverse Effekte direkter staatlicher Markteingriffe, z.B. in der Form von garantierten Einspeisetarifen für erneuerbare Energien; etc.). |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| | | Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach)<br>Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach)<br>Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach)<br>Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Perman, Ma, McGilvray, Common. Natural Resource and Environmental Economics. 3. Ed. Pearson Education, Cambridge. (jede Edition ist verwendbar). |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82070 | **Makroökonomie**<br>Macroeconomics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Makroökonomie (2 SWS)<br>Übung: Übung zur Makroökonomie (2 SWS)<br>Übung: Übungen zur Vorlesung Makroökonomie Erlangen (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Claus Schnabel<br>Nathalie Gößner<br>Dr. Lisa Rogge | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Christian Merkl<br>Prof. Dr. Claus Schnabel |
| 5 | **Inhalt** | • Fragestellungen der Makroökonomie<br>• Grundzüge der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen<br>• Entstehung, Verwendung und Verteilung des BIP<br>• Geld und Inflation<br>• Die offene Volkswirtschaft<br>• Wirtschaftswachstum<br>• Langfristiges Gleichgewicht vs. kurzfristige Schwankungen<br>• Gesamtwirtschaftliche Nachfrage<br>• Zusammenwirken von Gesamtangebot und -nachfrage<br>• Von der makroökonomischen Theorie zur Politik |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit und wirtschaftspolitische Relevanz der Makroökonomie.<br>• verstehen und erklären gesamtwirtschaftliche Prozesse und Phänomene anhand der Arbeitsmaterialien.<br>• können ein einfaches Modell des langfristigen makroökonomischen Gleichgewichts handhaben und darin die Ursachen von Konjunkturschwankungen und die Wirkungsweise von Geld- und Fiskalpolitik abbilden.<br>• beherrschen ein Modell des langfristigen gleichgewichtigen Wirtschaftswachstums und können die wesentlichen Einflussfaktoren des Wachstums identifizieren.<br>• können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren.<br>• sind in der Lage, gesamtwirtschaftliche Entwicklungen einzu-schätzen, wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| | | Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach)<br>Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Lehrbuch: Makroökonomie, N. Gregory Mankiw, 7. Aufl. 2017 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87655 | **Monetary Policy**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Monetary Policy Lecture (früher: Geldtheorie und angewandte Makroökonomie) (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Paolo Bontempo<br>Ahmet Taskin | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Christian Merkl |
| 5 | **Inhalt** | Monetary policy<br>Central bank behavior<br>Interaction between central banks and commercial banks |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Students<br>• learn the basic functioning of financial intermediation<br>• study objectives, operational framework, decision making process and policy implementation of central banks<br>• learn the basics of New Keynesian Models<br>• analyze transmission of monetary policy to the economy |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Makroökonomie |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>The grade can be improved up to 0.7 units with a voluntary presentation during the summer term. |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82400 | **Ökonomie des öffentlichen Sektors**<br>Public sector economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Ökonomie des öffentlichen Sektors (V) (2 SWS)<br>Übung: Ökonomie des öffentlichen Sektors (Ü) (2 SWS) | 5 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Thiess Büttner<br>Maximilian Pöhnlein | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Thiess Büttner<br>Anne Maria Kesselring |
| 5 | **Inhalt** | Die Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung des öffentlichen Sektors. Der erste Teil widmet sich der Finanzierung durch Steuern. Eine Einführung vermittelt Grundbegriffe bevor die Aufkommens-, Effizienz-, und Verteilungswirkungen wesentlicher Steuern diskutiert werden. Im nächsten Schritt werden Grundzüge eines optimalen Steuersystems erläutert.<br>Der zweite Teil der Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung durch öffentliche Schulden. Es werden zunächst Funktionen der öffentlichen Verschuldung diskutiert und die Mehrperiodenbetrachtung des Staatshaushaltes eingeführt. Auf dieser Grundlage erfolgt dann eine Analyse der Rolle der Staatsverschuldung für die Konjunktur- und Wachstumspolitik und der Problematik der Nachhaltigkeit. Abschließend erfolgt eine Auseinandersetzung mit der Notwendigkeit und den Möglichkeiten einer Begrenzung der öffentlichen Verschuldung. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis der Prinzipien der Besteuerung und der daraus resultierenden Herausforderungen für eine ökonomische Steuerpolitik. Sie kennen die zentralen Konzepte zur Wohlfahrtsanalyse der Besteuerung und können diese auf konkrete steuerliche Fragestellungen anwenden. Sie kennen die Entscheidungswirkungen wichtiger Steuerarten und sind in der Lage, steuerpolitische Positionen auf ihre ökonomische Begründung hin zu untersuchen. Über Fragen der Besteuerung hinaus haben die Studierenden die Fähigkeit, auch intertemporale Aspekte der Finanzpolitik zu erfassen und auf ihre ökonomischen Konsequenzen hin zu analysieren.<br>Die Studierenden haben zudem Kenntnisse in der politischen Dimension der Staatsverschuldung und sind im Stande die verschiedenen normativen Ansätze der Staatsverschuldung im Hinblick auf die politökonomische Problematik zu relativieren. Schließlich haben die Studierenden ein Verständnis welche ökonomischen und rechtlichen Grenzen der Staatsverschuldung zu beachten sind. Die Studierenden beherrschen wichtige Konzepte zur Analyse der Tragfähigkeit von Haushalten und können diese kritisch anwenden. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Mikroökonomik<br>Makroökonomik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Brümmerhoff/Büttner, Finanzwissenschaft 12. Aufl., Kap. 8, 9, 22 und 23.<br><br>Die Vorlesungspräsentation wird als *.pdf bereitgestellt. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86621 | **Seminar: Economic policy**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Seminar Economic Policy (Bachelor) (3 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Johannes Rincke |
| 5 | **Inhalt** | The seminar covers topics in economic policy. Specifically, the seminar addresses the question how causal effects of policy interventions can be identified in real data. This overarching question is applied to various specific topics that vary between semesters. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Participating students<br>• deal with selected papers from the academic literature in economics<br>• learn how to work with empirical data and statistical information<br>• broaden their knowledge in formal methods in economics<br>• learn how to assess and comment theoretical and empirical contributions and results<br>• develop the ability to derive policy implications from academic work<br>• extend their ability to discuss and present academic contents |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Sound knowledge of microeconomics, statistics, and econometrics; Familiarity with the linear regression model. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Seminarleistung<br>Seminar paper (15 pages, written)<br>Oral presentation<br>Oral discussion of other participants' presentations |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Seminarleistung (100%)<br>Seminar paper (15 pages, written) 50%<br>Oral presentation 30%<br>Oral discussion of other participants' presentations 20% |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |

| | | |
|---|---|---|
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Will be announced |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86226 | **Seminar: European Integration**<br>Seminar: European integration | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen oder Lehrveranstaltungsgruppen hinterlegt! | |
| 3 | Lehrende | Zu diesem Modul sind keine Lehrveranstaltungen und somit auch keine Lehrenden hinterlegt! | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Thiess Büttner<br>Anne Maria Kesselring |
| 5 | **Inhalt** | The member states of the European Union are economically highly integrated in terms of trade, investment, capital and labor mobility.<br>At the same time, however, economic policy is largely conducted by national governments and various supranational institutions. This raises questions about how the EU can deal with various challenges to economic policy, whether reforms are required and if so what kind of reforms.<br>The seminar focuses on selected current topics in the area of economic policy in the EU. Past topics included causes and consequences of the Brexit, the reform of the EU Budget, the Euro Crisis, the EUs involvement in trade agreements (e.g., CETA), Common Energy Policy, and Migration in Europe. Last year's topic was: The Rise of Populism in Europe. Each seminar participant will write a seminar thesis that describes a specific issue in the subject area and uses economic principles to discuss potential solutions. The seminar itself consists of presentations and structured discussions in the class room. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | The seminar allows students to acquire experience on how to assess policy from an economic perspective. Students learn how to profoundly discuss current policy issues and to assess current policy proposals based on economic principles. Students acquire insights into current issues related to the process of European integration and to the role of the European institutions. Students also learn how to write a structured thesis on a subject in economic policy. The seminar, in addition, provides the opportunity to practice and develop further discussion and presentation skills. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Recommended for students in their third or fourth semester. Successful completion of elementary courses in economics such as Mikroökonomie (Microeconomics) and Makroökonomie (Macroeconomics) is expected.<br><br>*Note: Students have to participate in a seminar before writing a Bachelor's thesis in the field of finance.* |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Seminarleistung |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Seminarleistung (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 16 h<br>Eigenstudium: 134 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | |
| 16 | **Literaturhinweise** | Will be announced together with the topics. The focus area, selected topics and dates for the seminar will be made available on the Chairs website at the end of the winter semester. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86490 | **Seminar zur Gesundheitsökonomik**<br>Seminar in health economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Seminar zur Gesundheitsökonomik / Seminar in Health Economics (3 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Franz Josef Zorzi<br>Irina Simankova<br>Prof. Dr. Harald Tauchmann | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Harald Tauchmann |
| 5 | **Inhalt** | Wechselnde Themen aus dem Bereich der Gesundheitsökonomie |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erhalten einen Überblick über die aktuelle gesundheitsökonomische Literatur zum jeweiligen Thema<br>• lernen die Bedeutung des jeweiligen Themas für das Gesundheitssystem einzuordnenden<br>• lernen einen Teilaspekt der Thematik eigenständig nach den Regeln wissenschaftlichen Arbeitens aufzubereiten. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomie und/oder Ökonometrie;<br>Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Seminararbeit<br>Diskussionsbeitrag<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Seminararbeit (50%)<br>Diskussionsbeitrag (20%)<br>Präsentation (30%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch oder Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Literatur wird individuell an die Studierenden vergeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86040 | **Seminar zur Wirtschaftstheorie**<br>Seminar in economic theory | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Seminar zur Wirtschaftstheorie (4 SWS) | 3 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Veronika Grimm | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Veronika Grimm |
| 5 | **Inhalt** | Aus der Interaktion von Theorie und Praxis hat sich die Disziplin des Marktdesigns entwickelt, die mit Methoden der Spieltheorie und der Mikroökonomie versucht, effektive Marktregeln für praktische Anwendungen zu entwickeln. Ein gutes Marktdesign ist besonders in solchen Märkten von zentraler Bedeutung, in denen sich ein effizientes Ergebnis wahrscheinlich nicht von selbst einstellt. Wie genau gute Marktregeln aussehen hängt meist extrem von den Details des zugrundeliegenden Marktes ab. Im Rahmen des Seminars werden wir uns daher mit den Besonderheiten bestimmter Märkte und den Implikationen für eine effektive Organisation dieser Märkte beschäftigen. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• analysieren die Besonderheiten von Märkten und deren Funktionsweisen,<br>• untersuchen grundlegende Probleme des Marktdesigns,<br>• können selbständig komplexe Fragestellungen analysieren und Lösungsansätze entwickeln,<br>• sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen,<br>• bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus,<br>• tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Referat<br>Seminararbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (30%)<br>Referat (20%)<br>Seminararbeit (50%) |

| | | |
|---|---|---|
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86390 | **Sozialpolitische Grundlagen**<br>Foundations of social policy | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: BA Üb Sozialpolitische Grundlagen (2 SWS)<br>Vorlesung: BA V Sozialpolitische Grundlagen (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Matthias Wrede<br>Elisa Poletto | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Matthias Wrede |
| 5 | **Inhalt** | Einführung in die Sozialpolitik mit Schwerpunkten auf den normativen Grundlagen und den Institutionen der Sozialversicherungen in Deutschland und deren Anreizeffekten |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• stellen Ziele und Institutionen der sozialen Sicherung in Deutschland dar,<br>• diskutieren normative Grundlagen der Sozialpolitik kritisch,<br>• wenden ökonomische Theorien und empirische Methoden an, um die Auswirkungen sozialpolitischer Eingriffe zu bestimmen,<br>• beurteilen anhand theoretischer und empirischer Befunde Institutionen der Sozialversicherung hinsichtlich der sozialpolitischen Ziele,<br>• wenden Konzepte eigenständig auf Fallbeispiele an,<br>• gestalten den Lernprozess selbstständig und überprüfen ihren Lernfortschritt,<br>• werden im analytischen Denken und forschungsorientierten Arbeiten geschult. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 5 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20162<br>Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Ökonomische Gesundheitswissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | E-Learning-Materialien; Breyer, F. & Buchholz, W., Ökonomie des Sozialstaats, 3. Aufl., 2021<br><br>Bäcker, G. et al., Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland. 2 Bände, 6. Aufl., 2020 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82091 | **Wirtschaft und Staat**<br>Economy and government | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Wirtschaft und Staat (2 SWS)<br>Vorlesung: Wirtschaft und Staat (2 SWS) | -<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Anne Maria Kesselring<br>Annalisa Tassi<br>Maximilian Pöhnlein<br>Prof. Dr. Thiess Büttner | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Thiess Büttner<br>Anne Maria Kesselring<br>Prof. Dr. Matthias Wrede |
| 5 | **Inhalt** | Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit der Rolle des Staates in der Marktwirtschaft.<br>Teil I der Vorlesung behandelt die normative Theorie der Staatstätigkeit. Auf der Basis des Referenzmodells einer perfekten Wettbewerbswirtschaft werden zentrale Fehlentwicklungen der Marktwirtschaft diskutiert wie z.B. Wettbewerbsverzerrungen, die fehlende Bereitstellung öffentlicher Güter, externe Effekte, Informationsasymmetrien, adverse Selektion und begrenzte Haftung. Für die untersuchten Problembereiche wird jeweils aufgezeigt, wie staatliche Eingriffe zu einer Verbesserung beitragen können, und welche Instrumente zur Verfügung stehen.<br>Teil II der Vorlesung behandelt die positive Theorie der Staatstätigkeit. Ausgangspunkt ist eine Einführung in den institutionenökonomischen Ansatz. Der öffentliche Willensbildungsprozess wird unter Berücksichtigung unterschiedlicher Informationen und Präferenzen u. a. anhand der Größe und Zusammensetzung des staatlichen Budgets analysiert. Anschließend wird die Umsetzung kollektiver Entscheidungen mittels Bürokratie und alternativer Organisationsformen untersucht. Besondere Bedeutung wird der aus individuellen Interessen gespeisten Einflussnahme auf Gesetzgebung und Verwaltungshandeln (Lobbyismus, Rent-Seeking) beigemessen. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden lernen normative und positive Ansätze zur Analyse von staatlichen Eingriffen in die Wirtschaft kennen und lernen, diese auf konkrete Aufgabenbereiche des Staates anzuwenden. Studierende können unter Verwendung der volkswirtschaftlichen Theorie die wesentlichen Fehlentwicklungen ungesteuerter Wirtschaftstätigkeit identifizieren und geeignete staatliche Eingriffe formulieren. Sie können aber auch die Entstehungsgründe staatlicher Entscheidungen im Bereich der Wirtschafts- und Finanzpolitik erklären und kritisch bewerten. Sie lernen so eine fundierte Abwägung staatlicher und marktlicher Fehlentwicklungen in konkreten Aufgabenbereichen vorzunehmen. Studierende diskutieren, unter welchen Umständen staatliche Interventionen unvorteilhaft sind und prüfen in der Übung ihren Lernfortschritt. Studierende gestalten den Lernprozess selbständig. |

| | | |
|---|---|---|
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Module „Unternehmen, Märkte und Volkswirtschaften", „Mikroökonomie" und „Makroökonomie" |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Brümmerhoff, D./Büttner, T., Finanzwissenschaft, 12. Aufl., 2018, Kap. 2 bis 5 und 7<br><br>Ergänzend: Blankart, C. B., Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 9. Aufl., 2017, Kap. 7 und 23 |

# Studienbereich Wirtschaftstheorie

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86242 | **Applied economic policy**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Seminar Applied Economic Policy (Bachelor) (3 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Johannes Rincke | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Johannes Rincke |
| 5 | **Inhalt** | The seminar covers topics in applied economic policy. Specifically, the seminar addresses the question how causal effects of policy interventions can be identified in real data. This overarching question is applied to various specific topics that vary between semesters. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Participating students<br>• deal with selected papers from the academic literature in economics<br>• learn how to work with empirical data and statistical information<br>• broaden their knowledge in formal methods in economics<br>• learn how to assess and comment theoretical and empirical contributions and results<br>• develop the ability to derive policy implications from academic work<br>• extend their ability to discuss and present academic contents |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Sound knowledge of microeconomics, statistics, and econometrics; Familiarity with the linear regression model. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Seminar paper (15 pages, written); Oral presentation; oral discussion of other participants' presentations |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Seminarleistung<br>Seminar paper (15 pages, written)<br>Oral presentation<br>Oral discussion of other participants' presentations |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Seminarleistung (100%)<br>Seminar paper (15 pages, written) 50% |

| | | |
|---|---|---|
| | | Oral presentation 30%<br>Oral discussion of other participants’ presentations 20% |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Will be announced |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86510 | **Arbeitsmarktseminar**<br>Labour market seminar | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Arbeitsmarkt-Seminar (3 SWS) | - |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Claus Schnabel | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Claus Schnabel |
| 5 | **Inhalt** | Aufbereitung und Diskussion aktueller Themen und Studien aus dem Bereich der Arbeitsmarktökonomik |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden lernen anhand aktueller Literatur, Themen und Studien des Arbeitsmarktes eigenständig aufzubereiten, kompetent zu interpretieren und schriftlich wie mündlich darzustellen. Sie werden in die Lage versetzt, Erkenntnisse kritisch zu reflektieren, zu hinterfragen und kontrovers zu diskutieren. Sie erschließen dabei eigenständig Informationen, erstellen (nach Möglichkeit gemeinsam mit anderen) Präsentationen und geben Kommiliton(inn)en wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Vorheriger Besuch der Veranstaltung Arbeitsmarktökonomik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (20%)<br>Hausarbeit (80%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86521 | **Bildungsökonomik**<br>Economics of education | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: V: Grundlagen der Bildungsökonomik (2 SWS)<br>Übung: Ü: Übung zu den Grundlagen der Bildungsökonomik (  SWS) | -<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Michael Oberfichtner | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Michael Oberfichtner |
| 5 | **Inhalt** | • Humankapitaltheorie und Signalling<br>• Ausgewählte Aspekte des Bildungssystems (frühkindliche Bildung, Schulwesen, Hochschule)<br>• Duales Ausbildungssystem<br>• Weitere Informationen werden über die Homepage des Lehrenden bzw. StudOn bekannt gegeben. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• lernen theoretische Ansätze zur Erklärung von Bildungsinvestitionen kennen<br>• sind in der Lage, Strukturen und Einflussfaktoren der Bildungsbeteiligung auf individueller und betrieblicher Ebene aufzuzeigen<br>• vertiefen ihre Methodenkenntnisse zum Umgang mit empirischen Studien<br>• können bildungspolitische Maßnahmen hinterfragen, empirische Evidenz einordnen und darauf aufbauend Handlungsempfehlungen abgeben |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Kenntnisse der Mikroökonomik und Ökonometrie, insbesondere linearer Regressionen |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (50%)<br>Präsentation (50%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |

| | | |
|---|---|---|
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben; in der Regel englischsprachige Studien |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87022 | **Empirical Economics**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: VL: Empirical Economics (2 SWS)<br>Übung: Ü: Empirical Economics (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Harald Tauchmann<br>Franz Josef Zorzi | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Harald Tauchmann |
| 5 | **Inhalt** | Methods that generalize the linear regression model to allow analyzing data that exhibit various features not considered in the basic linear regression model. This includes methods to deal with heteroscedasticity, instrumental variables estimation to address endogeneity of explanatory variables, linear panel-data estimators to exploit the full potential of longitudinal data, regression discontinuity designs, and econometric models for discrete dependent variables. Application of these methods using the econometric software package R. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | The Students learn how to interpret and how to conduct advanced econometric analyses, in particular:<br>• current research in empirical economics, such as cross-country comparisons based on panel-data and identifying effects of non-exogenous treatments, is made accessible to the students<br>• examples from current applications enhance the students ability to interpret empirical research results<br>Computer exercises prepare the students for actively applying advanced econometric method. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Successful completion of the course Introduction to Econometrics or Data Science: Ökonometrie (formerly Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung) |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>Written exam partly single-choice |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Limited grade improvement through voluntary homework assignment possible |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wooldridge, J.W. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5th edition (or other editions), CENGAGE Learning.<br><br>Angrist D.A. and J-S. Pischke (2009): Mostly Harmless Econometrics: An Empiricists Companion, Pricton University Press. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87022 | **Empirical Economics**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: VL: Empirical Economics (2 SWS)<br>Übung: Ü: Empirical Economics (2 SWS) | 2,5 ECTS<br>2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Harald Tauchmann<br>Franz Josef Zorzi | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Harald Tauchmann |
| 5 | **Inhalt** | Methods that generalize the linear regression model to allow analyzing data that exhibit various features not considered in the basic linear regression model. This includes methods to deal with heteroscedasticity, instrumental variables estimation to address endogeneity of explanatory variables, linear panel-data estimators to exploit the full potential of longitudinal data, regression discontinuity designs, and econometric models for discrete dependent variables. Application of these methods using the econometric software package R. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | The Students learn how to interpret and how to conduct advanced econometric analyses, in particular:<br>• current research in empirical economics, such as cross-country comparisons based on panel-data and identifying effects of non-exogenous treatments, is made accessible to the students<br>• examples from current applications enhance the students ability to interpret empirical research results<br>Computer exercises prepare the students for actively applying advanced econometric method. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Successful completion of the course Introduction to Econometrics or Data Science: Ökonometrie (formerly Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung) |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 3 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Studienbereich Data Science & Business Intelligence Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Finance, Auditing, Controlling, Taxation II Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Marketing Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten)<br>Written exam partly single-choice |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>Limited grade improvement through voluntary homework assignment possible |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wooldridge, J.W. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5th edition (or other editions), CENGAGE Learning.<br><br>Angrist D.A. and J-S. Pischke (2009): Mostly Harmless Econometrics: An Empiricists Companion, Pricton University Press. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86495 | **Energieökonomisches Seminar**<br>Seminar: Energy management | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Energieökonomisches Seminar (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Veronika Grimm | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Nima Farhang-Damghani<br>Prof. Dr. Veronika Grimm<br>Simon Mehl |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung behandelt energieökonomische Fragestellungen aus einer interdisziplinären Perspektive.<br>Ausgehend von den technologischen Voraussetzungen und Möglichkeiten der Energieerzeugung, -speicherung und distribution werden Marktorganisation und Regulierung im Energiesektor und deren Auswirkungen auf die technologische Entwicklung diskutiert. Die Themen der Arbeitsgruppen behandeln einerseits die technologische Entwicklung unter alternativen Politikszenarien, d. h. die Innovations- und Investitionsanreize in Abhängigkeit des Regulierungsrahmens.<br>Einen zweiten Schwerpunkt bildet die Akzeptanz des technologischen Wandels in der Bevölkerung, die optimale Reaktion der Politik auf die öffentliche Meinung und die sich in verschiedenen Szenarien ergebende Adaptionsgeschwindigkeit neuer Technologien. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• verstehen grundlegende technische und ökonomische Fragestellungen,<br>• verfu?gen u?ber fundierte Kenntnisse der Besonderheiten von regulierten Märkten und deren Funktionsweise,<br>• können komplexe Probleme des Lerngebietes selbständig analysieren,<br>• sind zum analytischen Denken befähigt,<br>• bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus,<br>• sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen,<br>• tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretenden und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Referat<br>Seminararbeit |

| | | |
|---|---|---|
| | | Präsentation |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Referat (20%)<br>Seminararbeit (50%)<br>Präsentation (30%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>85781 | **Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit Übung (1 SWS)<br>Vorlesung: Energiewirtschaft und Nachhaltigkeit (2 SWS) | -<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Karl Gregor Zöttl |
| 5 | **Inhalt** | In dieser Veranstaltung wird ein grundlegender Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Energiemärkten vermittelt und deren Rolle bei einer nachhaltigen Transformation im Zusammenhang mit dem Klimawandel detailliert beleuchtet. Aufgrund der geplanten Elektrifizierung im Verkehrsbereich (z.B. E-Autos und Wasserstoff) und im Wärmebereich (z.B. Wärmepumpen) kommt dem Stromsektor hierbei eine zentrale Rolle zu. Ein Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung der Funktionsweise und der quantitativen Analyse von Strommärkten. Die sich hierbei stellenden Herausforderungen werden diskutieret und auch quantitiativ analysiert. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Energiemärkten und deren Rolle einer Transformation im Zusammenhang mit dem Klimawandel<br>• lernen insbesondere die Märkte für elektrische Energieversorgung im Detail kennen und können selbstständig grundlegende quantitative Analysen durchführen<br>• können die aktuellen Herausforderungen bei der Transformation der Energiemärkte nennen und erläutern.<br>• erhalten einen Überblick über aktuell diskutierte Lösungsansätze und können diese bewerten. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomie;<br>Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Projekt-/Praktikumsbericht<br>Klausur |

| | | |
|---|---|---|
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Projekt-/Praktikumsbericht (20%)<br>Klausur (80%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Energiewirtschaft 2020, Andreas Löschel, Wolfgang Ströbele, Wolfgang Pfaffenberger, Michael Heuterkes, Oldenbourg<br><br>CSR und Energiewirtschaft 2019, Alexandra Hildebrandt, Werner Landhäußer<br><br>Fundamentals of Power System Economics 2018, Daniel Kirschen und Goran Strbac, Wiley<br><br>Praxisbuch Energiewirtschaft 2017, Panos Konstantin |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82392 | **Internationale Wirtschaft**<br>International economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Übung zur Internationalen Wirtschaft (2 SWS)<br>Vorlesung: Internationale Wirtschaft (2 SWS)<br>Vorlesung mit Übung: Ba-Vorl: Internationale Wirtschaft (2 SWS) | -<br>5 ECTS<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Cesar Barreto Sanchez<br>Prof. Dr. Christian Merkl<br>Prof. Dr. Christoph Moser<br>Maximilian Fleig | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Christian Merkl<br>Prof. Dr. Christoph Moser |
| 5 | **Inhalt** | • Zahlen und Fakten zum Welthandel<br>• Grundlegende Handelstheorien und deren Implikationen<br>• Wechselkurse und deren Rolle<br>• Internationale makroökonomische Politik |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• bekommen einen Einblick in Welthandelsbeziehungen und können Zusammenhänge zwischen Konjunkturpolitik, Leistungsbilanzen und Wechselkursen erläutern.<br>• erwerben Kenntnisse über Ursachen und Auswirkungen des internationalen Handels und können Zusammenhänge, etwa die Auswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen auf die Wechselkursentwicklung, beurteilen.<br>• Sind in der Lage Ergebnisse zu interpretieren und mit Hilfe graphischer Modellen zu visualisieren |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Makroökonomie |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Verwendbarkeit des Moduls:<br><br>- Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissen-<br><br>schaften mit Schwerpunkt VWL und International Business Studies<br><br>- Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ |

| | | |
|---|---|---|
| | | - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“<br><br>- Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch oder Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M., Internationale Wirtschaft: Theorie und Politik der Außenwirtschaft, 2015. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86781 | **Klima- und Ressourcenökonomik**<br>Climate and resource economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Klima- und Ressourcenökonomik (2 SWS)<br>Übung: Klima- und Ressourcenökonomik - Übung ( SWS) | 3 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Mario Liebensteiner | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Mario Liebensteiner |
| 5 | **Inhalt** | Dieses Modul bietet eine Einführung in die wichtigsten Aspekte der Klima- und Ressourcenökonomik. Der Kurs setzt auf mikroökonomische Grundlagen, um zentrale Themen rund um Klimapolitik, Treibhausgasemissionen bzw. erneuerbare und fossile Ressourcen zu behandeln. Der Kurs ist weitgehend theoretisch normativ (was wäre optimal?) aufgebaut, bietet aber auch einen positiv empirischen Überblick (was ist der Status quo?). Ein Verständnis für die wichtigsten Aspekte der Klima- und Ressourcenökonomik ist beispielsweise von zentraler Bedeutung für die Analyse und Weiterentwicklung von klimapolitischen Maßnahmen.<br>Wichtige Kurselemente betreffen z.B. Emissions-Vermeidungs-kostenkurven, Emissionen als negative Externalität, Bepreisung von Emissionen (Pigou Tax), Allokation von Emissionszertifikaten (Coase Theorem), politische Unsicherheit (Weitzman Theorem), Konzept der Nachhaltigkeit, Wachstumsmodelle mit und ohne erneuerbaren Ressourcen (Hotelling Rule, Green Paradox). |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• können die wichtigsten Probleme der Klima- und Ressourcenökonomik benennen und analysieren.<br>• verstehen die Vor- und Nachteile von verschiedenen klimapolitischen Maßnahmen.<br>• verstehen die Besonderheiten von Emissionsvermeidung (Kosten, Nutzen, individuelle Kostenkurven, etc.) und deren Einfluss auf politische Entscheidungen.<br>• Verstehen wie sich Ressourcenpreise und Abbaupfade auf Energiemärkten abbilden lassen und welche Implikationen diese für die Umweltpolitik haben.<br>• erkennen Probleme, die auf den ersten Blick nicht offensichtlich sind (z.B. das grüne Paradoxon; adverse Effekte direkter staatlicher Markteingriffe, z.B. in der Form von garantierten Einspeisetarifen für erneuerbare Energien; etc.). |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Grundkenntnisse in Mikroökonomik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |

| | | |
|---|---|---|
| | | Studienbereich Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts (1 Fach)<br>Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach)<br>Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach)<br>Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Perman, Ma, McGilvray, Common. Natural Resource and Environmental Economics. 3. Ed. Pearson Education, Cambridge. (jede Edition ist verwendbar). |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87655 | **Monetary Policy**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Monetary Policy Lecture (früher: Geldtheorie und angewandte Makroökonomie) (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Paolo Bontempo<br>Ahmet Taskin | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Christian Merkl |
| 5 | **Inhalt** | Monetary policy<br>Central bank behavior<br>Interaction between central banks and commercial banks |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Students<br>• learn the basic functioning of financial intermediation<br>• study objectives, operational framework, decision making process and policy implementation of central banks<br>• learn the basics of New Keynesian Models<br>• analyze transmission of monetary policy to the economy |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Makroökonomie |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (60 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%)<br>The grade can be improved up to 0.7 units with a voluntary presentation during the summer term. |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | keine Literaturhinweise hinterlegt! |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82400 | **Ökonomie des öffentlichen Sektors**<br>Public sector economics | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Ökonomie des öffentlichen Sektors (V) (2 SWS)<br>Übung: Ökonomie des öffentlichen Sektors (Ü) (2 SWS) | 5 ECTS<br>- |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Thiess Büttner<br>Maximilian Pöhnlein | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Thiess Büttner<br>Anne Maria Kesselring |
| 5 | **Inhalt** | Die Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung des öffentlichen Sektors. Der erste Teil widmet sich der Finanzierung durch Steuern. Eine Einführung vermittelt Grundbegriffe bevor die Aufkommens-, Effizienz-, und Verteilungswirkungen wesentlicher Steuern diskutiert werden. Im nächsten Schritt werden Grundzüge eines optimalen Steuersystems erläutert.<br>Der zweite Teil der Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung durch öffentliche Schulden. Es werden zunächst Funktionen der öffentlichen Verschuldung diskutiert und die Mehrperiodenbetrachtung des Staatshaushaltes eingeführt. Auf dieser Grundlage erfolgt dann eine Analyse der Rolle der Staatsverschuldung für die Konjunktur- und Wachstumspolitik und der Problematik der Nachhaltigkeit. Abschließend erfolgt eine Auseinandersetzung mit der Notwendigkeit und den Möglichkeiten einer Begrenzung der öffentlichen Verschuldung. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis der Prinzipien der Besteuerung und der daraus resultierenden Herausforderungen für eine ökonomische Steuerpolitik. Sie kennen die zentralen Konzepte zur Wohlfahrtsanalyse der Besteuerung und können diese auf konkrete steuerliche Fragestellungen anwenden. Sie kennen die Entscheidungswirkungen wichtiger Steuerarten und sind in der Lage, steuerpolitische Positionen auf ihre ökonomische Begründung hin zu untersuchen. Über Fragen der Besteuerung hinaus haben die Studierenden die Fähigkeit, auch intertemporale Aspekte der Finanzpolitik zu erfassen und auf ihre ökonomischen Konsequenzen hin zu analysieren.<br>Die Studierenden haben zudem Kenntnisse in der politischen Dimension der Staatsverschuldung und sind im Stande die verschiedenen normativen Ansätze der Staatsverschuldung im Hinblick auf die politökonomische Problematik zu relativieren. Schließlich haben die Studierenden ein Verständnis welche ökonomischen und rechtlichen Grenzen der Staatsverschuldung zu beachten sind. Die Studierenden beherrschen wichtige Konzepte zur Analyse der Tragfähigkeit von Haushalten und können diese kritisch anwenden. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Mikroökonomik<br>Makroökonomik |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Steuern Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Brümmerhoff/Büttner, Finanzwissenschaft 12. Aufl., Kap. 8, 9, 22 und 23.<br><br>Die Vorlesungspräsentation wird als *.pdf bereitgestellt. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86621 | **Seminar: Economic policy**<br>no english module name available for this module | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Seminar Economic Policy (Bachelor) (3 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Johannes Rincke |
| 5 | **Inhalt** | The seminar covers topics in economic policy. Specifically, the seminar addresses the question how causal effects of policy interventions can be identified in real data. This overarching question is applied to various specific topics that vary between semesters. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Participating students<br>• deal with selected papers from the academic literature in economics<br>• learn how to work with empirical data and statistical information<br>• broaden their knowledge in formal methods in economics<br>• learn how to assess and comment theoretical and empirical contributions and results<br>• develop the ability to derive policy implications from academic work<br>• extend their ability to discuss and present academic contents |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Sound knowledge of microeconomics, statistics, and econometrics; Familiarity with the linear regression model. |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Seminarleistung<br>Seminar paper (15 pages, written)<br>Oral presentation<br>Oral discussion of other participants' presentations |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Seminarleistung (100%)<br>Seminar paper (15 pages, written) 50%<br>Oral presentation 30%<br>Oral discussion of other participants' presentations 20% |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |

| | | |
|---|---|---|
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Englisch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Will be announced |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>86040 | **Seminar zur Wirtschaftstheorie**<br>Seminar in economic theory | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Seminar zur Wirtschaftstheorie (4 SWS) | 3 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Dr. Veronika Grimm | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Veronika Grimm |
| 5 | **Inhalt** | Aus der Interaktion von Theorie und Praxis hat sich die Disziplin des Marktdesigns entwickelt, die mit Methoden der Spieltheorie und der Mikroökonomie versucht, effektive Marktregeln für praktische Anwendungen zu entwickeln. Ein gutes Marktdesign ist besonders in solchen Märkten von zentraler Bedeutung, in denen sich ein effizientes Ergebnis wahrscheinlich nicht von selbst einstellt. Wie genau gute Marktregeln aussehen hängt meist extrem von den Details des zugrundeliegenden Marktes ab. Im Rahmen des Seminars werden wir uns daher mit den Besonderheiten bestimmter Märkte und den Implikationen für eine effektive Organisation dieser Märkte beschäftigen. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• analysieren die Besonderheiten von Märkten und deren Funktionsweisen,<br>• untersuchen grundlegende Probleme des Marktdesigns,<br>• können selbständig komplexe Fragestellungen analysieren und Lösungsansätze entwickeln,<br>• sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen,<br>• bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus,<br>• tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Präsentation<br>Referat<br>Seminararbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Präsentation (30%)<br>Referat (20%)<br>Seminararbeit (50%) |

| | | |
|---|---|---|
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83970 | **Spieltheorie**<br>Game theory | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung: Spieltheorie (2 SWS) | - |
| 3 | Lehrende | Lukas Lang<br>Ulrike Pfefferer<br>Dr. Jonas Egerer<br>Prof. Dr. Veronika Grimm | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Dr. Jonas Egerer<br>Prof. Dr. Veronika Grimm |
| 5 | **Inhalt** | Die Veranstaltung behandelt das Entscheidungsverhalten rationaler Agenten in Entscheidungssituationen, in denen mehrere Akteurinnen und Akteure involviert sind. Im Unterschied zur Entscheidungstheorie beschreibt die Spieltheorie solche Situationen, in denen der Erfolg der/ des Einzelnen nicht nur vom eigenen Handeln, sondern auch von den Aktionen anderer abhängt. Der Kurs vermittelt grundlegende Konzepte der Spieltheorie sowie verschiedene Gleichgewichtskonzepte im statischen und dynamischen Kontext. Dabei wird insb. auf die Rolle der Verfügbarkeit von Informationen eingegangen. Die abstrakten Konzepte werden auf verschiedene ökonomische Problemstellungen angewandt. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• analysieren Situationen strategischer Interaktion,<br>• erlernen die zentralen Gleichgewichtskonzepte der Spieltheorie,<br>• können sie auf konkrete ökonomische Problemstellungen korrekt anwenden,<br>• werden im analytischen Denken geschult. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 45 h<br>Eigenstudium: 105 h |

| | | |
|---|---|---|
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Gibbons, R.: A Primer in Game Theory, New York et al.: Harvester Wheatsheaf, 1992. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>82091 | **Wirtschaft und Staat**<br>Economy and government | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Übung: Wirtschaft und Staat (2 SWS)<br>Vorlesung: Wirtschaft und Staat (2 SWS) | -<br>5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Anne Maria Kesselring<br>Annalisa Tassi<br>Maximilian Pöhnlein<br>Prof. Dr. Thiess Büttner | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Thiess Büttner<br>Anne Maria Kesselring<br>Prof. Dr. Matthias Wrede |
| 5 | **Inhalt** | Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit der Rolle des Staates in der Marktwirtschaft.<br>Teil I der Vorlesung behandelt die normative Theorie der Staatstätigkeit. Auf der Basis des Referenzmodells einer perfekten Wettbewerbswirtschaft werden zentrale Fehlentwicklungen der Marktwirtschaft diskutiert wie z.B. Wettbewerbsverzerrungen, die fehlende Bereitstellung öffentlicher Güter, externe Effekte, Informationsasymmetrien, adverse Selektion und begrenzte Haftung. Für die untersuchten Problembereiche wird jeweils aufgezeigt, wie staatliche Eingriffe zu einer Verbesserung beitragen können, und welche Instrumente zur Verfügung stehen.<br>Teil II der Vorlesung behandelt die positive Theorie der Staatstätigkeit. Ausgangspunkt ist eine Einführung in den institutionenökonomischen Ansatz. Der öffentliche Willensbildungsprozess wird unter Berücksichtigung unterschiedlicher Informationen und Präferenzen u. a. anhand der Größe und Zusammensetzung des staatlichen Budgets analysiert. Anschließend wird die Umsetzung kollektiver Entscheidungen mittels Bürokratie und alternativer Organisationsformen untersucht. Besondere Bedeutung wird der aus individuellen Interessen gespeisten Einflussnahme auf Gesetzgebung und Verwaltungshandeln (Lobbyismus, Rent-Seeking) beigemessen. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden lernen normative und positive Ansätze zur Analyse von staatlichen Eingriffen in die Wirtschaft kennen und lernen, diese auf konkrete Aufgabenbereiche des Staates anzuwenden. Studierende können unter Verwendung der volkswirtschaftlichen Theorie die wesentlichen Fehlentwicklungen ungesteuerter Wirtschaftstätigkeit identifizieren und geeignete staatliche Eingriffe formulieren. Sie können aber auch die Entstehungsgründe staatlicher Entscheidungen im Bereich der Wirtschafts- und Finanzpolitik erklären und kritisch bewerten. Sie lernen so eine fundierte Abwägung staatlicher und marktlicher Fehlentwicklungen in konkreten Aufgabenbereichen vorzunehmen. Studierende diskutieren, unter welchen Umständen staatliche Interventionen unvorteilhaft sind und prüfen in der Übung ihren Lernfortschritt. Studierende gestalten den Lernprozess selbständig. |

| | | |
|---|---|---|
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Module „Unternehmen, Märkte und Volkswirtschaften", „Mikroökonomie" und „Makroökonomie" |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftspolitik Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Wirtschaftstheorie Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Klausur mit MultipleChoice (90 Minuten) |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Klausur mit MultipleChoice (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 60 h<br>Eigenstudium: 90 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Brümmerhoff, D./Büttner, T., Finanzwissenschaft, 12. Aufl., 2018, Kap. 2 bis 5 und 7<br><br>Ergänzend: Blankart, C. B., Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 9. Aufl., 2017, Kap. 7 und 23 |

# Studienbereich Latin America

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83287 | **Agiles Projektmanagement im interkulturellen Kontext**<br>Agile project management in an intercultural context | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Agiles Projektmanagement im internationalen Kontext (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. York Rössler | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Gian Luca Gardini |
| 5 | **Inhalt** | Agile Formen der Arbeitsorganisation finden immer breitere Anwendung. In diesem Seminar Agiles Projektmanagement im interkulturellen Kontext erlernen Sie entweder die Grundlagen von Scrum oder von Kanban. Außerdem lernen Sie die Grundlagen der Kulturtheorie kennen. Am Ende des Seminars verbinden wir die beiden Themen und suchen nach Lösungsansätze wie Agile Methoden im interkulturellen Kontext zwischen Deutschland und Lateinamerika erfolgreich angewendet werden können. Das Seminar ist sehr praxisorientiert und in einem Workshopformat gehalten. Nach dem Seminar haben Sie das notwendige Wissen, um sich in Scrum oder Kanban zu zertifizieren. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Studierende erlernen agile Projektmanagementmethoden und deren Anwendung im interkulturellen Kontext. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | keine Einpassung in Studienverlaufsplan hinterlegt! |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20162<br>Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Latin America Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Hausarbeit |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Hausarbeit (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>83296 | **Lateinamerika im 21. Jahrhundert**<br>Latin America in the 21st century | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: América Latina en el siglo XXI (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Jaime León González | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Gian Luca Gardini |
| 5 | **Inhalt** | Etwa 200 Jahre nach dem Beginn ihres Unabhängigkeits-prozesses scheinen die Staaten Lateinamerikas vor einem weiteren Schritt der Emanzipation zu stehen. Nach einem Jahrhundert der politischen wie wirtschaftlichen Dominanz durch die USA agieren sie zunehmend selbstbewusst.<br>In diesem Kurs wird die neue internationale Position Lateinamerikas beleuchtet. Internationale, regionale sowie wirtschaftliche Kooperationen stehen hierbei im Fokus. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen.<br>• entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 3 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20162<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20162<br>Schwerpunkt International - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Latin America Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | schriftlich/mündlich |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | schriftlich/mündlich (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Wintersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Begleitende Pflichtlektüre wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87715 | **Presente y futuro de Iberoamérica**<br>Present and future of Ibero-America | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Presente y futuro de Iberoamérica (Present and future of Ibero-America) (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Jaime León González | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Gian Luca Gardini |
| 5 | **Inhalt** | Diese Veranstaltung bietet einen Überblick über den gegenwärtigen und zukünftigen iberoamerikanischen Raum. Betrachtet wird die Geschichte der iberoamerikanischen Gemeinschaft sowie das Ziel, das durch die iberoamerikanischen Gipfeltreffen und andere Institutionen verfolgt wurde und wird.. Die thematischen Schwerpunkte sind zudem die Entwicklungsprozesse des iberoamerikanischen Raums und seiner Außenpolitik gegenüber anderen Blöcken sowie die Spaniens gegenüber Iberoamerika. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen.<br>• entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 4 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20162<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Latin America Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | Seminararbeit+Vortrag |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | Seminararbeit+Vortrag (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | nur im Sommersemester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 120 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Begleitende Pflichtlektüre wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Modulbezeichnung**<br>87710 | **Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Lateinamerika**<br>Politics, economy and society in Latin America | **5 ECTS** |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Sonstige Lehrveranstaltung: Ba-Vorl: Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Lateinamerika (vhb) (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Julia Herrmann<br>Jaime León González | |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | **Modulverantwortliche/r** | Prof. Dr. Gian Luca Gardini<br>Dr. Mario Oesterreicher |
| 5 | **Inhalt** | Der Kurs bietet eine Einführung und Diskussion zur Wirtschaft, Gesellschaft und Politik in Lateinamerika. Die Vorlesung ist dabei in drei große thematische Blöcke gegliedert:<br>Block I: Geschichte, Geographie und Raum<br>Block II: Politik und Wirtschaft in Lateinamerika<br>Block III: Gesellschaft und Lateinamerika in der Welt<br>Der Kurs ist eine bilinguale Online-Vorlesung, dessen Inhalt durch den Einsatz unterschiedlicher Medien in beiden Sprachen, Deutsch und Spanisch, verfügbar ist. Die Vorlesung ist von Studierenden mit sehr guten Kenntnissen in einer der beiden Sprachen (und wenigen/keinen bis hin zu sehr guten Kenntnissen der jeweils anderen Sprache) studierbar. Gleichzeitig ermöglicht der bilinguale Aufbau eine spielerische Sprachvermittlung der jeweils anderen Sprachen. An relevanten Inhalten lassen sich die Sprachkompetenzen so nachhaltig verbessern und vertiefen.<br>Es handelt sich um einen reinen Online-Kurs, lediglich für die 60-minütige Prüfung am Jahresende ist Ihre Präsenz erforderlich.<br>El curso ofrece una introducción y una visión de la economía, la sociedad y la política en América Latina. El curso está dividido en tres bloques temáticos:<br>Bloque I: Historia, geografía y ámbito<br>Bloque II: Política y economía en Latinoamérica<br>Bloque III: Sociedad y Latinoamérica en el mundo<br>Los estudiantes deben tener conocimiento de al menos uno de los dos idiomas, alemán o español. El curso es igualmente accesible para los estudiantes con un conocimiento básico del idioma alemán o español. Al mismo tiempo, los estudiantes con conocimientos del otro idioma tienen la oportunidad de mejorar y profundizar sus habilidades lingüísticas a través del contenido.<br>Es un curso online, su presencia sólo es necesaria para el examen de 60 minutos al final del semestre. |
| 6 | **Lernziele und Kompetenzen** | Die Studierenden<br>• erwerben Grundkenntnisse zur Region Lateinamerikas<br>• erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. |

| | | |
|---|---|---|
| | | • entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. |
| 7 | **Voraussetzungen für die Teilnahme** | Keine |
| 8 | **Einpassung in Studienverlaufsplan** | Semester: 3 |
| 9 | **Verwendbarkeit des Moduls** | Schwerpunkt International - Kernbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20162<br>Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Vertiefungsbereich Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172<br>Studienbereich Latin America Bachelor of Arts (1 Fach) Sozialökonomik 20172 |
| 10 | **Studien- und Prüfungsleistungen** | elektronische Prüfung |
| 11 | **Berechnung der Modulnote** | elektronische Prüfung (100%) |
| 12 | **Turnus des Angebots** | in jedem Semester |
| 13 | **Arbeitsaufwand in Zeitstunden** | Präsenzzeit: 0 h<br>Eigenstudium: 150 h |
| 14 | **Dauer des Moduls** | 1 Semester |
| 15 | **Unterrichts- und Prüfungssprache** | Deutsch |
| 16 | **Literaturhinweise** | Wird bekannt gegeben |