

Informationsveranstaltung zum Master Sozialökonomik

Studienstart WS 2023/24 | 26. Januar 2023

Wer sind wir?

Ansprechpartner/innen für den Master Sozialökonomik



Studiengangleitung
Prof. Dr. Tobias Wolbring



Studiengangskoordination
Juliane Kühn

01 Konzept des Masters Sozialökonomik

- a) Studienverlaufsplan
- b) Schwerpunktbereiche
- c) Projektseminar

02 Studienplan des Masters Sozialökonomik

03 Bewerbungsverfahren

Sozialökonomik soll ...

- grundlegendes Wissen über **ökonomische** und **soziale Zusammenhänge** vermitteln
- den Zusammenhang zwischen **Ökonomie** und **Gesellschaft** auf allen Ebenen thematisieren
 - Staat
 - Wirtschaftsbranchen
 - Unternehmen und andere Organisationen
- analytische und methodische Kenntnisse vermitteln, um diese Themenbereiche in **Praxis** und **Forschung** umzusetzen.

- **Zentrale (praktische) Frage:** Welche Auswirkungen hat die Krise auf Wirtschaft und Gesellschaft?
- **Problem:**
 - **Kommunikationswissenschaftlich:** Wie berichten Medien über Entwicklungen und politische Maßnahmen?
 - **Ökonomisch:** Welche Maßnahmen unterstützen die Wirtschaft in der Krise (z.B. Kurzarbeit, Überbrückungsgelder etc.)?
 - **Psychologisch:** Welche Auswirkungen hat die Krise auf den Einzelnen? Wie unterscheiden sich Junge und Alte im Umgang mit der Krise?
 - **Soziologisch:** Welche Auswirkungen hat die Krise bspw. auf Vertrauen in die Gesellschaft? Wie wirkt sich die Krise auf die Schere zwischen Arm und Reich aus? Welche Effekte gibt es auf Geschlechterungleichheiten?

→ **Umfassende Expertise aus mehreren Disziplinen**

- **Grundlegendes Profil:**

- Mischung aus verschiedenen Sozial- und Wirtschaftswissenschaften
- Schwerpunkt: Empirie
- Projektbezug

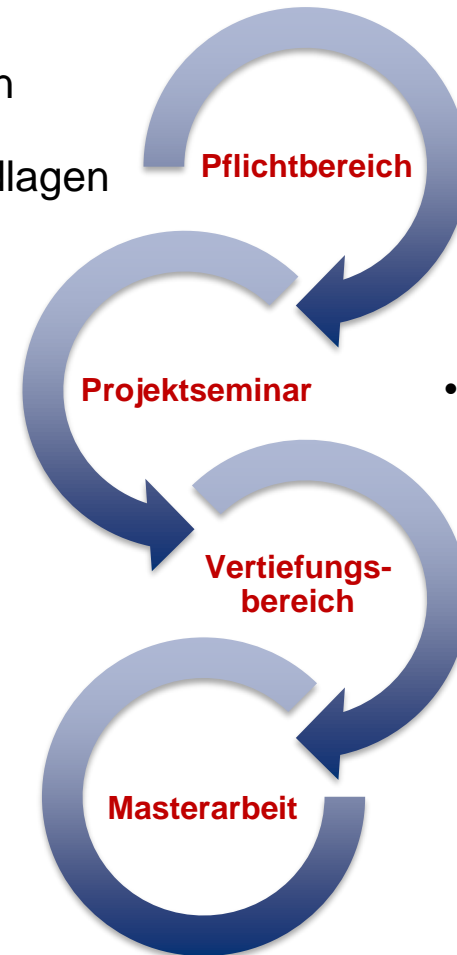
- **Generalistische Ausrichtung**

- **Spezialisierung durch Wahlbereiche**

- **Hohe Flexibilität**

- Sozialwissenschaftliche Grundlagen
- Methodische Grundlagen
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen

- Bildung, Beruf und Personal
- Medien- und Marktforschung
- Nachhaltigkeit
- Data Science
- Freie Kombination



- Empirisches Forschungsprojekt in Kleingruppen

Aufbau & Struktur des Masters

Studienfortschritt			
Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
Medien- und Kommunikationsforschung 5 ECTS	Angewandte Methoden 5 ECTS	Vertiefung Methoden 5 ECTS	Masterarbeit 30 ECTS
Personalpsychologie 5 ECTS	Spezielle BWL 5 ECTS	Projektseminar 10 ECTS	
Soziologische Forschungsprobleme und Forschungsdesigns 5 ECTS	Projektseminar 5 ECTS		
Ökonometrie 5 ECTS	z.B. Ungleichheit in modernen Gesellschaften 5 ECTS	z.B. Seminar zur Organisationspsychologie 5 ECTS	
Mikroökonomie und Spieltheorie 5 ECTS	z.B. Spezielle Kommunikationswissenschaften 5 ECTS	z.B. Ökonomie der Sozialpolitik 5 ECTS	
Spezielle VWL 5 ECTS	Modul 1 5 ECTS	Modul 2 5 ECTS	
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	
120 ECTS – 4 Semester Regelstudienzeit			

Pflichtbereich
Vertiefungsbereich*
Freier Vertiefungsbereich**

* Der Katalog kann um eine Vielzahl an Veranstaltungen und Seminaren erweitert werden; Näheres regelt das Modulhandbuch.
 ** Wahlmodule aus allen freien Modulen des Fachbereiches wählbar.
 Stand: 31.08.2021. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

- Studierende können sich für **Schwerpunktbereiche** qualifizieren, wenn sie im sozialökonomischem oder freien Vertiefungsbereich mindestens 25 ECTS-Punkte aus Modulen der folgenden Studiengebiete erwerben:
 - Bildung, Beruf und Personal
 - Medien- und Marktforschung
 - Nachhaltigkeit
 - Data Science
 - Freie Kombination

- In **Kleingruppen** bearbeiten die Studierenden eigenverantwortlich ein Thema
- Jedes Seminar hat ein individuelles **Profil** – die Wahl ist eine Entscheidung für **Inhalt, Konzept und Ausrichtung**
- Beispiele – laufende Projektseminare Start SoSe 2022:
 - **Veränderung des sozialen Wohlbefindens in der Schulzeit** (Juniorprofessur für Arbeitsmarktsoziologie)
 - **Ausschalten und abschalten: Digitale Selbstbestimmung durch Digital Detox und (nicht-) Nutzung sozialer Medien?** (Juniorprofessur Kommunikationswissenschaft)
 - **Digitaler Stress bei der Arbeit** (LS Psychologie, insbesondere Wirtschafts- und Sozialpsychologie)
 - **Analyse von Infrastrukturprojekten mit hochaufgelösten Satellitendaten** (LS Volkswirtschaftslehre, insbesondere Sozialpolitik)
 - **Geschlechterdiskriminierung im beruflichen Kontext: Eine experimentelle Studie mittels Deepfakes** (LS Empirische Wirtschaftssoziologie)

- Tätigkeiten in **Wirtschaft und Verwaltung**, in denen der Einsatz **empirischer Methoden** in Verbindung mit anspruchsvollen **analytischen Fähigkeiten** gefordert wird, wie z.B.
 - in der Sozial- und Wirtschaftsplanung,
 - der empirischen Sozial-, Markt- und Meinungsforschung,
 - der Personal- und Organisationsentwicklung,
 - der Unternehmensberatung,
 - dem Marketingbereich,
 - dem Produkt- und Projektmanagement,
 - Data Science
 - U.v.m.

- Bewerbungsschluss für das WS 23/24 ist der **31.5.2023** um 23.59 Uhr
- Bewerbung nur **online** über das Bewerbungsportal „**Campo**“ möglich
 - Link auf der Master-Website (Zulassung und Bewerbung)
 - Freischaltung ab **1.4.2023**
 - Dabei auf **Abschluss** der Bewerbung achten („in Vorbereitung“ = fehlt Abschluss)

- **Formelle Prüfung**
 - Mind. **135 ECTS** aus dem BA-Studium
 - Vollständige Bewerbungsunterlagen
 - Ausreichende Deutsch- und Englischkenntnisse (B2)
 - Nachweis über 6-wöchiges Praktikum (kann ggfs. nachgereicht werden)
- **Qualifikationsfeststellungsverfahren**
 - Vergabe von Punkten auf Basis der eingereichten Unterlagen durch die **Zulassungskommission**
 - Es ist zu beachten, dass nur **belegbare** Kenntnisse angerechnet werden können

- **70 – 100 Punkte**
 - Zulassung
- **50 – 69 Punkte**
 - Prüfung der schriftlichen Arbeitsprobe
- **0 – 49 Punkte**
 - Ablehnung



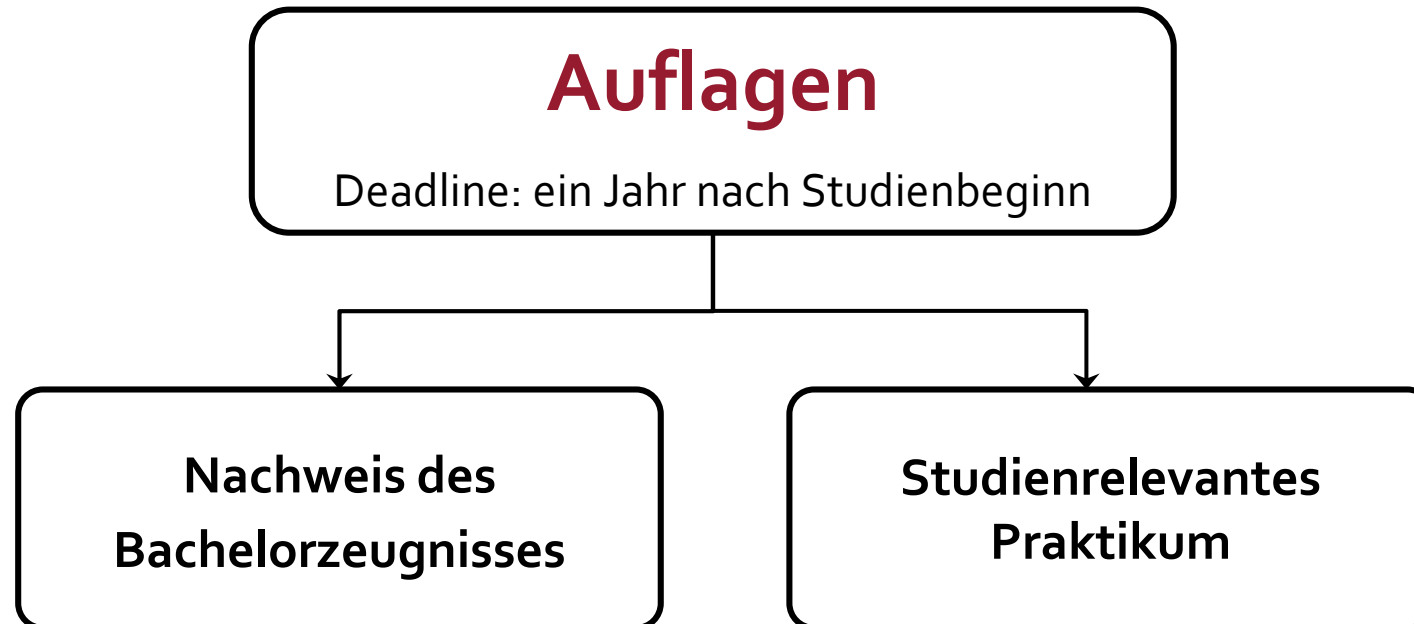
- **Qualität des bisherigen Studienabschlusses bzw. der bisherigen Leistungen (max. 70 P.)**
 - Vorkenntnisse im Bereich Sozialwissenschaften (30 P.)
 - Vorkenntnisse im Bereich Wirtschaftswissenschaften (20 P.)
 - Vorkenntnisse im Bereich quantitativ-empirischer Methoden/Statistik (20 P.)
- **Besondere fachliche Qualifikationen, Kenntnisse, Fähigkeiten und Motivation (max. 22 P.)**
 - Vornote (10 P.)
 - Kenntnisse von Statistikprogrammen (STATA, R, SPSS o.ä.) (12 P.)
- **Tätigkeit als HiWi, Auslandsaufenthalte (max. 8 P.)**
 - Studienrelevante Tätigkeiten als studentische Hilfskraft – mind. 6 Monate (5 P.)
 - Studienrelevante qualifizierte Auslandsaufenthalte – mind. 4 Wochen (3 P.)

Allgemeine Tipps

- Auf **Vollständigkeit** der Bewerbung achten
- Eher **großzügige** Erfassung der bisherigen Leistungen
- Für Zuordnung: **Orientierung an Fakultäten**
- Hochladen **vorbereiteter** Dokumente (ggf. mit entsprechenden Kommentaren)
- **Unverbindlichen Selbsttest** durchführen & hochladen
- Auf **Abschluss** der Bewerbung achten

- Vergabe von je bis zu 10 Punkten durch **2 Mitglieder der Zulassungskommission**
- **Mindestens 11 Punkte** in Summe für die Zulassung
- **Bewertungskriterien:**
 - Benennung und Ausführung der Fragestellung (**max. 4 P.**)
 - Theoretische Überlegungen und deren Ausarbeitung (**max. 4 P.**)
 - Quantitativ-empirische Analysen und Interpretation der Ergebnisse (**max. 8 P.**)
 - Wissenschaftliche Arbeitstechniken (**max. 4 P.**)

-
- Zulassungsvoraussetzung: **Praktikum von mind. 6 Wochen** (oder Äquivalent in Teilzeit)
 - Praktika während des **BA-Studiums** werden dabei anerkannt
 - Für Informationen zur terminlichen und inhaltlichen Ausgestaltung wenden Sie sich bitte vor Antritt des Praktikums an die **Masterkoordination**



- **Spezifische Informationen zum Master Sozialökonomik:**
 - <https://www.wiso.rw.fau.de/studium/studienangebot/master/sozialoekonomik/>
- **Unverbindlicher Selbsttest bezüglich Ihrer Bewerbungschancen:**
 - www.unipark.de/uc/MasterSozOek/
- **Allgemeine Informationen zu den Masterstudiengängen:**
 - <https://www.wiso.rw.fau.de/studium/studienangebot/master/>
- **Werbevideo:**
 - <https://www.youtube.com/watch?v=UQQbHWmXil>

- **Studiengangleitung: Prof. Dr. Tobias Wolbring**

 - Email: tobias.wolbring@fau.de

- **Studiengangskoordination: Juliane Kühn**

 - Telefon: 0911/ 5302-9404

 - Email: wiso-ma-sozoek@fau.de

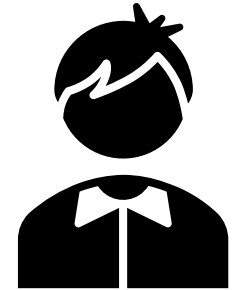
- **Sekretariat des Lehrstuhls für Empirische Wirtschaftssoziologie: Frau Ulrike Marx**

 - Telefon: 0911 / 5302-949

 - Email: ulrike.marx@fau.de

„Mir gefällt der Master Sozialökonomik, weil er die **perfekte Schnittstelle zwischen Ökonomie und Sozialwissenschaften** darstellt. Außerdem habe ich große **Wahlmöglichkeiten** und kann ab dem zweiten Semester genau das belegen, was mir Spaß macht. Zusätzlich ist für mich die **Größe des Studiengangs** perfekt und ich schwimme nicht nur in einer anonymen Masse mit, sondern habe die Möglichkeit jede/n wirklich kennenzulernen.“

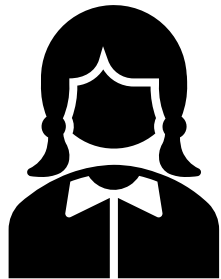
[Student im 1. Fachsemester im Master Sozialökonomik]





„Am Master Sozialökonomik gefällt mir vor allem die **Interdisziplinarität** des Studiengangs. Die weitestgehend **freie Modulwahl** ermöglicht mir, meine zwei Herzensdisziplinen mit einem **großen Fundus an methodischen Kenntnissen** anzureichern. Sowohl **Ökonomie** als auch **Soziologie** immer gekoppelt zu betrachten, finde ich zeitgemäß und notwendig, um die komplexen globalen Ereignisse verstehen zu lernen.“

[Studentin im 5. Fachsemester im Master Sozialökonomik]



„Der Master Sozialökonomik gefällt mir besonders aufgrund seiner **Vielfältigkeit** sehr gut. Wir haben sehr viele **Wahlmöglichkeiten**, sodass man seine Studieninhalte sehr **individuell** gestalten kann. Zudem bietet das **Projektseminar** eine tolle Möglichkeit praktisch zu arbeiten und eine eigene Studie oder ein eigenes Experiment durchführen und die Ergebnisse analysieren zu können. Ein **Auslandssemester** ist eine weitere Chance verschiedene Studieninhalte zu erlernen und Erfahrungen im Ausland zu sammeln. Hierfür stehen sehr viele Universitäten auf der ganzen Welt zur Wahl.“

[Studentin im 4. Fachsemester im Master Sozialökonomik]



**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**