

2. Digitaler WiSo MasterDay Master Sozialökonomik

Studienstart WS 2022/23 | 17. März 2022

Ihre Ansprechpartner des Masterstudiengangs Sozialökonomik



Studiengangleitung
Prof. Dr. Tobias Wolbring



Studiengangskoordination
Juliane Kühn

Agenda

- 1. Konzept des Masters Sozialökonomik**
 - Studienverlaufsplan
 - Schwerpunktbereiche
 - Projektseminar

- 2. Studienplan des Masters Sozialökonomik**

- 3. Bewerbungsverfahren**

Die „Vision“ des Studiums Sozialökonomik

Sozialökonomik soll ...

- grundlegendes Wissen über **ökonomische** und **soziale Zusammenhänge** vermitteln
- den Zusammenhang zwischen **Ökonomie** und **Gesellschaft** auf allen Ebenen thematisieren
 - Staat (Wirtschaftssteuerung, Sozialstaat)
 - Wirtschaftsbranchen
 - Unternehmen und andere Organisationen
- analytische und methodische Kenntnisse vermitteln, um diese Themenbereiche in **Praxis** und **Forschung** umzusetzen

Ein Beispiel: Corona Pandemie

- **Zentrale (praktische) Frage:**
 - Welche Auswirkungen hat die Krise auf Wirtschaft und Gesellschaft?
 - **Problem:**
 - **Kommunikationswissenschaftlich:** Wie berichten Medien über Entwicklungen und politische Maßnahmen?
 - **Ökonomisch:** Welche Maßnahmen unterstützen die Wirtschaft in der Krise (z.B. Kurzarbeit, Überbrückungsgelder etc.)
 - **Psychologisch:** Welche Auswirkungen hat die Krise auf den Einzelnen? Wie unterscheiden sich Junge und Alte im Umgang mit der Krise?
 - **Soziologisch:** Welche Auswirkungen hat die Krise bspw. auf Vertrauen in die Gesellschaft? Wie wirkt sich die Krise auf die Schere zwischen Arm und Reich aus?
- **Umfassende Expertise aus mehreren Disziplinen**

Konzeption des Masters Sozialökonomik

- **Grundlegendes Profil:**
 - Mischung aus verschiedenen Sozial- und Wirtschaftswissenschaften
 - Schwerpunkt: Empirie
 - Projektbezug
- **Generalistische Ausrichtung**
- **Spezialisierung durch Wahlbereiche**
- **Hohe Flexibilität**

Konzeption des Masters Sozialökonomik

- Sozialwissenschaftliche Grundlagen
- Methodische Grundlagen
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen

- Bildung, Personal, Arbeit
- Medien-, Markt- und Meinungsforschung
- Freie Kombination



- Empirisches Forschungsprojekt in Kleingruppen

Studienfortschritt			
Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
Allgemeine Kommunikationswissenschaft 5 ECTS	Angewandte Methoden 5 ECTS	Vertiefung Methoden 5 ECTS	Masterarbeit 30 ECTS
Personalpsychologie 5 ECTS	Spezielle BWL 5 ECTS	Projektseminar 10 ECTS	
Soziologische Forschungsprobleme und Forschungsdesigns 5 ECTS	Projektseminar 5 ECTS		
Ökonometrie 5 ECTS	z.B. Ungleichheit in modernen Gesellschaften 5 ECTS	z.B. Seminar zur Organisationspsychologie 5 ECTS	
Mikroökonomie und Spieltheorie 5 ECTS	z.B. Spezielle Kommunikationswissenschaften 5 ECTS	z.B. Ökonomie der Sozialpolitik 5 ECTS	
Spezielle VWL 5 ECTS	Modul 1 5 ECTS	Modul 2 5 ECTS	
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	
120 ECTS – 4 Semester Regelstudienzeit			

Pflichtbereich
Vertiefungsbereich*
Freier Vertiefungsbereich**

* Der Katalog kann um eine Vielzahl an Veranstaltungen und Seminaren erweitert werden; Näheres regelt das Modulhandbuch.
 ** Wahlmodule aus allen freien Modulen des Fachbereiches wählbar.
 Stand: 31.08.2021. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Schwerpunktbereiche

- Studierende können sich für Schwerpunktbereiche qualifizieren, wenn sie im **sozialökonomischem oder freien Vertiefungsbereich** mindestens **25 ECTS-Punkte** aus Modulen der folgenden Studiengebiete erwerben:
 - Bildung, Beruf und Personal
 - Medien-, Markt- und Sozialforschung
 - Freie Kombination
- Schwerpunktbildung dient als Vorschlag für die **Studiengestaltung**

Projektseminar

- **Zweisemestriges Projektseminar**
- **Empirisches Projekt an einem von fünf Lehrstühlen**
- **Kompetenzen:**
 - Vertiefung methodischer Kenntnisse
 - Projektmanagement sowie Teamfähigkeit
- **Beispiele der bisherigen Projektseminare (SS 2021):**
 - Einsatz haushaltsnaher Dienstleistungen - eine Vignettenstudie
 - Prokrastination im Homeoffice
 - Entwicklung und Evaluation von Interventionen zur Förderung von Resilienz
 - Erwerbsverläufe und Lebenszufriedenheit im internationalen Vergleich
 - Nutzung der Google Maps Places API zur Analyse sozialer Verhältnisse

Berufsfelder

- Tätigkeiten in **Forschung, Wirtschaft** und **Verwaltung**, in denen der Einsatz **empirischer Methoden** in Verbindung mit anspruchsvollen **analytischen Fähigkeiten** gefordert wird, wie z.B.
 - in der Sozial- und Wirtschaftsplanung,
 - der empirischen Sozial-, Markt- und Meinungsforschung,
 - in Data Science Abteilungen,
 - den Medien,
 - der Personal- und Organisationsentwicklung,
 - der Weiter- und Erwachsenenbildung,
 - der Unternehmensberatung
 -

Bewerbung

- Bewerbungsschluss für das WS 22/23 ist der **31.5.2022** (Start ist der 7.4.2022)
- Bewerbung nur online über das Bewerberportal „**Campo**“ möglich (Link auf der Master-Website)
- Wichtig: Voraussetzung für die Bewerbung ist der Abschluss von Modulen im Umfang von mind. **135 ECTS** aus dem BA-Studium

Zulassungsverfahren

- **Formelle Prüfung**
 - Vollständige Bewerbungsunterlagen
 - Genügend ECTS aus dem BA-Studium
 - Ausreichende Deutsch- und Englischkenntnisse (B2)
 - Nachweis über 6-wöchiges Praktikum (kann ggfs. nachgereicht werden)
- **Qualifikationsfeststellungsverfahren**
 - Vergabe von Punkten auf Basis der eingereichten Unterlagen durch die Zulassungskommission
 - Es ist zu beachten, dass nur belegbare Kenntnisse angerechnet werden können

Qualifikationsfeststellungsverfahren

- **70 – 100 Punkte**
 - Zulassung
- **50 – 69 Punkte**
 - Prüfung der schriftlichen Arbeitsprobe
- **0 – 49 Punkte**
 - Ablehnung



Vergabe der Punkte zur Qualifikationsfeststellung (1. Stufe)

- **Qualität des bisherigen Studienabschlusses bzw. der bisherigen Leistungen (max. 70 P.)**
 - Vorkenntnisse im Bereich Sozialwissenschaften (30 P.)
 - Vorkenntnisse im Bereich Wirtschaftswissenschaften (20 P.)
 - Vorkenntnisse im Bereich empirische Methoden/Statistik (20 P.)
- **Besondere fachliche Qualifikationen, Kenntnisse, Fähigkeiten und Motivation (max. 22 P.)**
 - Vornote (10 P.)
 - Kenntnisse von Statistikprogrammen (STATA, R, SPSS o.ä.) (12 P.)
- **Tätigkeit als HiWi, Auslandsaufenthalte (max. 8 P.)**
 - Studienrelevante Tätigkeiten als studentische Hilfskraft (5 P.)
 - Studienrelevante Auslandsaufenthalte (3 P.)

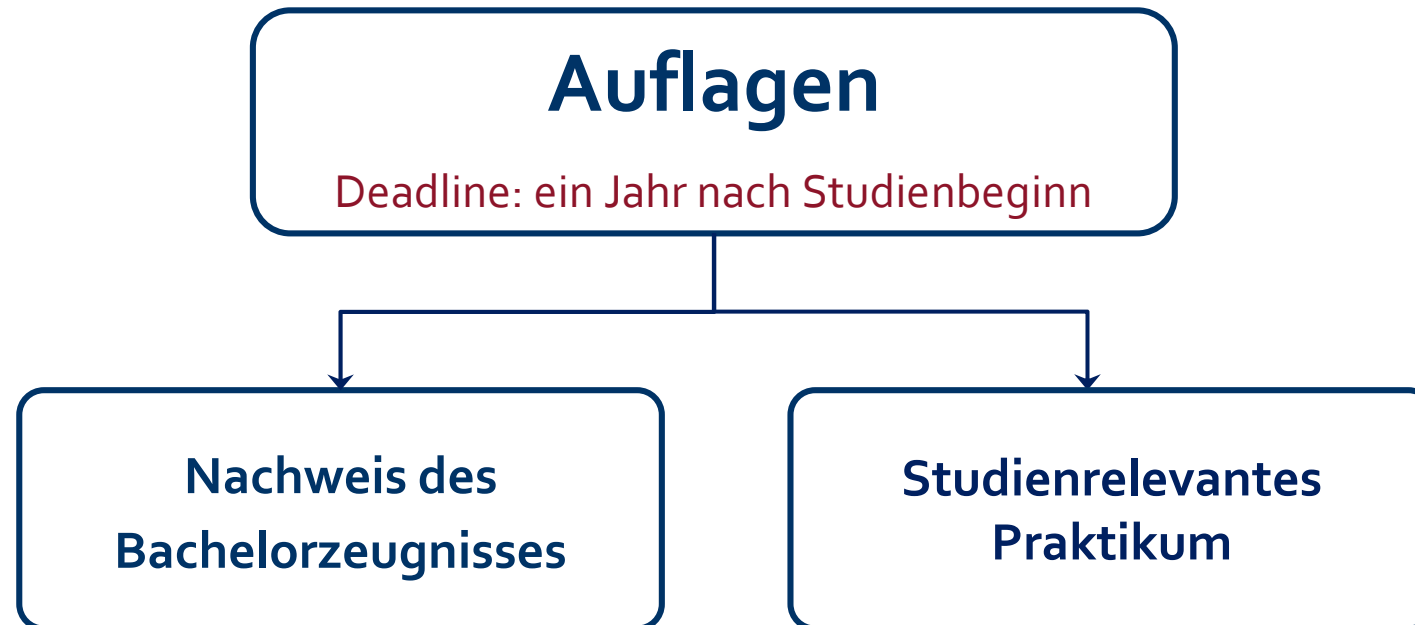
Prüfung der schriftlichen Arbeitsprobe (2. Stufe)

- Vergabe von je bis zu 10 Punkten durch **2 Mitglieder der Zulassungskommission**
- **Mindestens 11 Punkte** in Summe für die Zulassung
- **Bewertungskriterien:**
 - Formulierung einer klaren Forschungsfrage
 - Darlegung der theoretischen Überlegungen
 - Qualität der empirischen (quantitativen) Analysen
 - Wissenschaftliche Arbeitstechniken

Praktikum

- Zulassungsvoraussetzung: **Praktikum von mind. 6 Wochen** (oder Äquivalent in Teilzeit)
- Praktika während des **BA-Studiums** werden dabei anerkannt
- Für Informationen zur terminlichen und inhaltlichen Ausgestaltung wenden Sie sich bitte vor Antritt des Praktikums an die **Masterkoordination**

Zulassung unter Auflagen im Master



Informationen

- **Spezifische Informationen zum Master Sozialökonomik:**
 - <https://www.wiso.rw.fau.de/studium/studienangebot/master/sozialoekonomik/>
- **Unverbindlicher Selbsttest bezüglich Ihrer Bewerbungschancen:**
 - www.unipark.de/uc/MasterSozOek/
- **Allgemeine Informationen zu den Masterstudiengängen:**
 - <https://www.wiso.rw.fau.de/studium/studienangebot/master/>

Wie sind wir zu erreichen?

- **Studiengangsleitung: Prof. Dr. Tobias Wolbring**
- **Studiengangskoordination: Juliane Kühn**
 - Telefon: 0911/ 5302-9404
 - Email: wiso-ma-sozoek@fau.de
- **Sekretariat des Lehrstuhls für Empirische Wirtschaftssoziologie: Frau Ulrike Marx**
 - Telefon: 0911 / 5302-949
 - Email: ulrike.marx@fau.de

Was sagen Studierende?

„Mir gefällt der Master Sozialökonomik, weil er die **perfekte Schnittstelle zwischen Ökonomie und Sozialwissenschaften** darstellt. Außerdem habe ich große **Wahlmöglichkeiten** und kann ab dem zweiten Semester genau das belegen, was mir Spaß macht. Zusätzlich ist für mich die **Größe des Studiengangs** perfekt und ich schwimme nicht nur in einer anonymen Masse mit, sondern habe die Möglichkeit jede/n wirklich kennenzulernen.“

[Student im 1. Fachsemester im Master Sozialökonomik]



Was sagen Studierende?

„Für mich ist der Master Sozialökonomik an der FAU die **perfekte Fortsetzung** nach dem Bachelor in Soziologie. Der **offene Lehrplan** bietet mir die Möglichkeit mich in einen der **zahlreichen Themenbereiche der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften** zu vertiefen und so meinen Master individuell zu gestalten.“

[Student im 3. Fachsemester im Master Sozialökonomik]



Was sagen Studierende?



„Am Master Sozialökonomik gefällt mir vor allem die **Interdisziplinarität** des Studiengangs. Die weitestgehend **freie Modulwahl** ermöglicht mir, meine zwei Herzensdisziplinen mit einem **großen Fundus an methodischen Kenntnissen** anzureichern. Sowohl **Ökonomie** als auch **Soziologie** immer gekoppelt zu betrachten, finde ich zeitgemäß und notwendig, um die komplexen globalen Ereignisse verstehen zu lernen.“

[Studentin im 5. Fachsemester im Master Sozialökonomik]

Was sagen Studierende?



„Der Master Sozialökonomik gefällt mir besonders aufgrund seiner **Vielfältigkeit** sehr gut. Wir haben sehr viele **Wahlmöglichkeiten**, sodass man seine Studieninhalte sehr **individuell** gestalten kann. Zudem bietet das **Projektseminar** eine tolle Möglichkeit praktisch zu arbeiten und eine eigene Studie oder ein eigenes Experiment durchführen und die Ergebnisse analysieren zu können. Ein **Auslandssemester** ist eine weitere Chance verschiedene Studieninhalte zu erlernen und Erfahrungen im Ausland zu sammeln. Hierfür stehen sehr viele Universitäten auf der ganzen Welt zur Wahl.“

[Studentin im 4. Fachsemester im Master Sozialökonomik]

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit