

## Zulassungsvoraussetzungen „Master in Marketing“

### ≥ 50 ECTS in Wirtschaftswissenschaften

Berücksichtigt werden nur Lehrveranstaltungen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre (z.B. Makroökonomie, Mikroökonomie, Management, Unternehmensführung, Wirtschaftstheorie, Buchführung, siehe Bachelorstudiengang „Wirtschaftswissenschaften“ der FAU). Kurse aus verwandten Bereichen wie zum Beispiel Mathematik, Recht, Informatik, Statistik sowie Praxisseminare und Bachelorarbeiten können nicht berücksichtigt werden.

*Only courses in business administration and economics (e.g. macroeconomics, microeconomics, management, corporate management, economic theory, accounting, see FAU's bachelor's degree program "Economics") will be considered. Courses from related fields such as mathematics, law, computer science, statistics as well as practical seminars and bachelor theses cannot be considered.*

### ≥ 10 ECTS in Statistik

Berücksichtigt werden nur Lehrveranstaltungen der reinen Statistik (z.B. Statistik, Empirische Methoden und Statistik, Fortgeschrittene empirische Methoden, Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung, siehe Bachelorstudiengang „Wirtschaftswissenschaften“ der FAU). Kurse aus verwandten Bereichen wie zum Beispiel Mathematik, Entscheidungslehre, Operation Research, Wirtschaftsinformatik sowie Praxisseminare und Bachelorarbeiten können nicht berücksichtigt werden.

*Only courses in statistics (e.g. Statistics, Empirical Methods and Statistics, Advanced Empirical Methods, Practice of Empirical Economic Research, see FAU's Bachelor's program "Economics") will be considered. Courses from related fields such as mathematics, decision theory, operation research, business informatics as well as practical seminars and bachelor theses cannot be considered.*

### ≥ 10 ECTS in Marketing

Berücksichtigt werden nur Lehrveranstaltungen des reinen Marketings (z.B. Absatz, Marketing Management, Dienstleistungsmarketing, Marktforschung, Online-Marketing, E-Commerce, siehe Bachelorstudiengang „Wirtschaftswissenschaften“ der FAU). Kurse aus verwandten Bereichen wie zum Beispiel Management, Psychologie, Medienmanagement sowie Praxisseminare und Bachelorarbeiten können nicht berücksichtigt werden.

*Only courses in marketing (e.g. sales, marketing management, services marketing, market research, online marketing, e-commerce, see FAU's bachelor's degree program "Economics") will be considered. Courses from related fields such as management, psychology, media management as well as practical seminars and bachelor theses cannot be considered.*