FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-
WISSENSCHAFTEN

Master Arbeitsmarkt und Personal

Studiengangsleitung: Prof. Dr. Martin Abraham
Studiengangskoordination: Sabine Ebensperger (M. Sc.)

Verantwortliche und Kontakt

Studiengangsleiter

Prof. Dr. Martin Abraham

Lehrstuhl für Soziologie und empirische Sozialforschung
(Schwerpunkt Arbeitsmarktsoziologie)

Studiengangskoordination

Sabine Ebensperger (M. Sc.)

Lehrstuhl für Soziologie und empirische Sozialforschung
(Schwerpunkt Arbeitsmarktsoziologie)

Findelgasse 7/9, 90402 Nürnberg
Raum: 2.020
Sprechstunde: nach Vereinbarung per E-Mail
E-Mail: **wiso-ma-aup@fau.de**

Der Master Arbeitsmarkt und Personal

- ✓ Fokus: der Arbeitsmarkt, die Arbeitswelt und der Personaleinsatz

- ✓ Schwerpunkte:
  - ✓ Analyse von wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Zusammenhängen
  - ✓ Beantwortung arbeitsmarktpolitischer Fragen
  - ✓ Übertragung wissenschaftlicher Erkenntnisse auf Praxis

- ✓ Charakteristika:
  - ✓ Interdisziplinär: Ökonomie, Soziologie, Psychologie
  - ✓ Starke empirische Ausrichtung
  - ✓ Heranführung an den Stand der internationalen Forschung
  - ✓ Nähe zur Bundesagentur für Arbeit, zum Institut für Arbeitsmarkt und Berufsforschung sowie zu Unternehmen im Raum Nürnberg

Zielgruppe

Gute und sehr gute AbsolventInnen von wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Studiengängen mit:

- ✓ Interesse an Fragen des Arbeitsmarktes, der Arbeitswelt und des Personaleinsatzes
- ✓ Interesse an wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Zusammenhängen
- ✓ Interesse am selbstständigen, auch interdisziplinären wissenschaftlichen Arbeiten
- ✓ Analytischen Fähigkeiten
- ✓ Fähigkeit zu selbstständigem Literaturstudium
- ✓ Gute deutsche und englische Sprachkenntnisse

Berufsziele

Typische Tätigkeitsfelder:

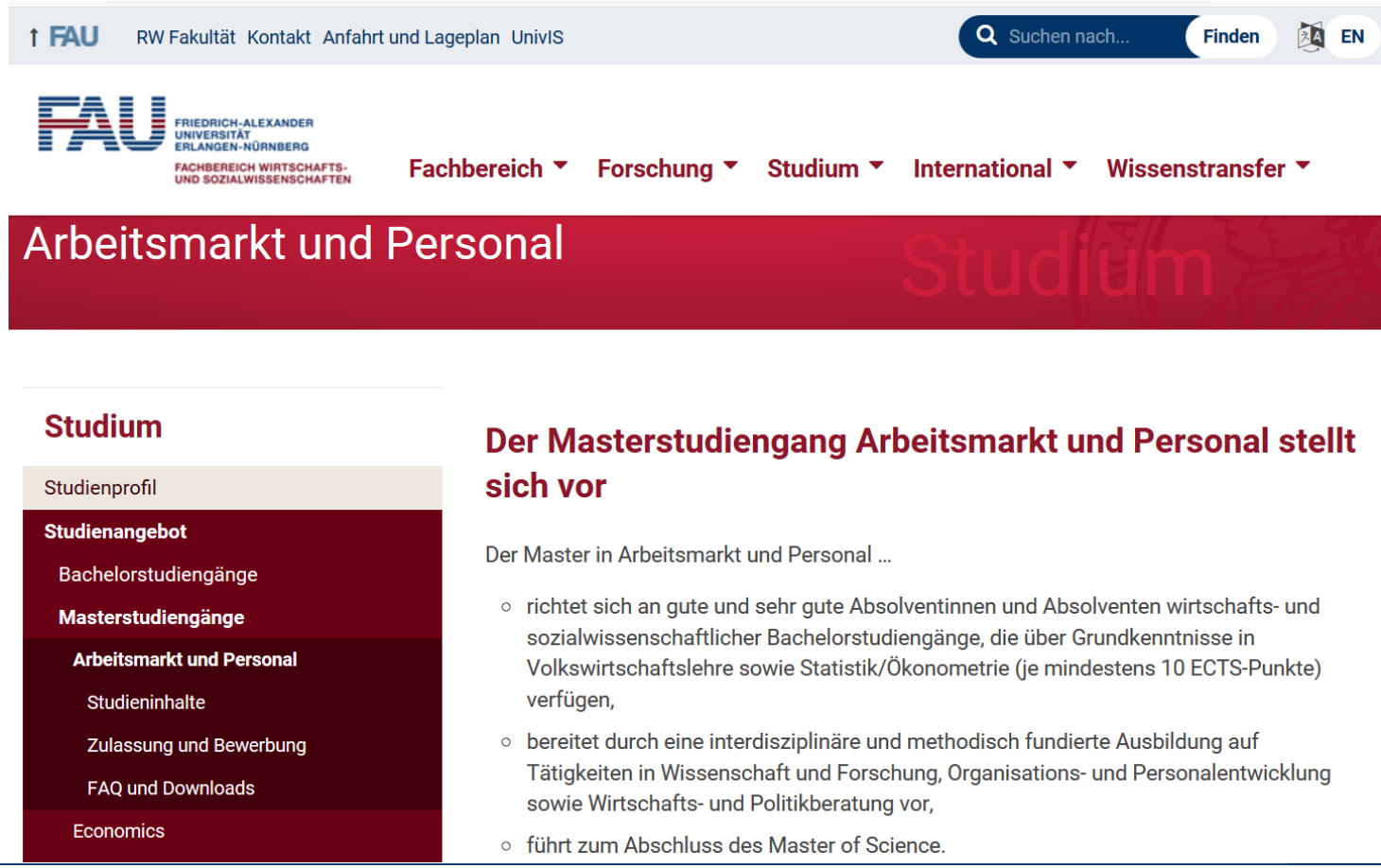
- Wissenschaft und Forschung
- Organisations- und Personalentwicklung
- Wirtschafts- und Politikberatung

Mögliche Arbeitgeber:

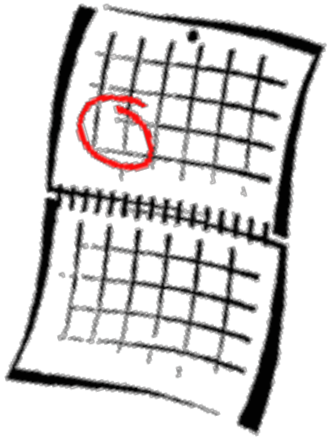
- Wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Forschungsinstitute
- Bundesagentur für Arbeit
- Ministerien
- Personalabteilungen von Unternehmen
- Beratungsgesellschaften
- Verbände und Arbeitsmarktorganisationen

Informationen zum Nachlesen

Website:
https://www.wiso.rw.fau.de/studium/studienangebot/master/arbeitsmarkt-und-personal/



Bewerbung



Bewerbungsschluss (WS 2021/22): **31. Mai 2021**

Bewerbung erfolgt **online**

Beachten Sie die **Informationen auf der Website**

- Link zum Bewerbungsportal „Campo“
- Auflistung aller erforderlichen Unterlagen

Formale Voraussetzungen

- ✓ Abschluss eines wirtschafts- oder sozialwissenschaftlichen Studiums (bzw. **135 ECTS** oder mehr bei Regelstudienzeit von 6 Semestern)
- ✓ Absolvierte Module in Volkswirtschaftslehre (**10 ECTS** oder mehr)
- ✓ Absolvierte Module in Statistik/Ökonometrie (**10 ECTS** oder mehr)
- ✓ Englischkenntnisse auf Niveau **B2** oder höher

Auswahlverfahren- und -kriterien

Sofern die formalen Voraussetzungen erfüllt sind, werden anhand der eingereichten Unterlagen insgesamt maximal 100 Punkte vergeben:

- **Notendurchschnitt** im bisherigen Studium (max. 40 Punkte)
- Umfang von **Volkswirtschaftslehre** im bisherigen Studium (max. 25 Punkte)
- Umfang von **Statistik und empirischen Methoden** im bisherigen Studium (max. 25 Punkte)
- **Qualifizierter Auslandsaufenthalt** von mindestens vier Wochen in Studium oder Beruf (max. 10 Punkte)

Auswahlverfahren- und -kriterien

Die erreichte Punktzahl bestimmt das weitere Vorgehen:

- 100 bis 70 Punkte: **Direkte Zulassung**
- 69 bis 50 Punkte: **Zugangsgespräch**
- 49 bis 0 Punkte: **Ablehnung**

Zugangsgespräch:

- Dauer ca. 20 Minuten

Studienaufbau

Studienverlaufsplan sieht vier Semester á 30 ECTS vor

- Regelstudienzeit: 4 Semester
- Gesamtumfang: 120 ECTS

Module schließen jeweils mit einer Prüfungsleistung ab

- Mündlich, schriftlich oder spezieller Modus wie z.B. Projektarbeit
- Siehe Prüfungsordnung und Modulhandbuch

Selbstständiges Arbeiten nimmt im Studienverlauf zu

- Im ersten Semester vor allem Vorlesungen und Übungen
- Anschließend mehr Seminare

1. Semester

- Pflichtbereich (30 ECTS):
  Theoretische und empirische Grundlagen

2. Semester

- Pflichtbereich (5 ECTS):
  Interdisziplinäres Seminar zu akt. Fragen der Arbeitswelt
- Erste Schwerpunktsetzung (25 ECTS):
  Wahl von 5 aus 9 angebotenen Modulen mit je 5 ECTS

3. Semester

- Zweite Schwerpunktsetzung (30 ECTS):
  Wahl von 6 Modulen mit je 5 ECTS

4. Semester

- Masterarbeit und zugehöriges Seminar (30 ECTS)

Studienaufbau – 1. Semester

Im **Pflichtbereich** sind folgende Module (à 5 ECTS) zu belegen:

- Arbeitsmarktökonomie
- Arbeitsmarktsoziologie
- Personalpsychologie
- Personalmanagement
- Ökonometrie
- Panel and evaluation methods

Studienaufbau – 2. Semester

Im **Pflichtbereich** ist ein zentrales Modul (5 ECTS) zu belegen:

- Interdisziplinäres Seminar zu aktuellen Fragen der Arbeitswelt

Im **Wahlpflichtbereich** sind fünf Module (à 5 ECTS) aus einem Angebot von neun Modulen zu wählen:

- Verschiedene Disziplinen: Ökonomie, Soziologie, Psychologie, Methoden, BWL

Studienaufbau – 3. Semester

Im **Wahlbereich** können sechs Module (à 5 ECTS) aus folgendem Bereichen kombiniert werden:

- Arbeitsmarktökonomie
- Arbeitsmarktsoziologie
- Organisationspsychologie
- Wirtschaftspsychologie
- Makroökonomie
- Freie Wahlmodule: bis zu zwei Module aus dem Angebot am Fachbereich (z.B. Arbeitsrecht, Fremdsprache)
- Auslandsmodule: für Studierende, die einen Auslandsaufenthalt absolvieren

Studienaufbau – 4. Semester

- Anfertigen der **Masterarbeit**
- Besuch des dazugehörigen **Seminars**

Genauere Informationen und Beschreibungen zu den einzelnen Modulen (z.B. Inhalte, Prüfungsformen, ...) sind im **Modulhandbuch** sowie in der **Master-Prüfungsordnung** zu finden

- Website unter „FAQ und Downloads“

Und danach? Gute Berufsaussichten!

Bisherige AbsolventInnen sind unter anderem in folgenden Unternehmen und Organisationen tätig:

Wissenschaft und Forschung
z.B. Forschungsinstitut Betriebliche Bildung, GfK, Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung, ifo Institut, Universität Erlangen-Nürnberg

Personalverwaltung/-entwicklung/-marketing und Organisationsentwicklung
z.B. Accenture GmbH, Allianz SE, Bundesagentur für Arbeit, DATEV AG, DB Netz AG, Diehl Stiftung & Co. KG, Leoni, MAN SE, Microsoft, Nürnberger Versicherungsgruppe, Senacor, Siemens, Uniklinikum Jena

Wirtschafts- und Politikberatung
z.B. Gewerkschaften, PWC

Dozierende

Prof. Abraham

Prof. Bellmann

Prof. Büttner

Prof. Dovern

Prof. Holtbrügge

Prof. Hungenberg

Prof. Merkl

Prof. Moser

Prof. Riphahn

Prof. Schnabel

Prof. Widuckel

Prof. Wrede

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Fragen?