



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-
UND SOZIALWISSENSCHAFTEN

STU DIER EN

AN DER WiSo
NÜRNBERG

2020/2021



2020/
2021

▶ INFORMATIONEN
AUF EINEN BLICK

-  www.wiso.fau.de
-  www.facebook.com/fau.wiso
-  [@wiso_nuernberg](https://www.instagram.com/wiso_nuernberg)
-  [@FAUWiSo](https://twitter.com/FAUWiSo)

▶ INFORMATIONEN ZU DEN
VIRTUELLEN SEMESTERN

Die Corona-Pandemie hat Auswirkungen auf alle Bereiche des universitären Lebens an der WiSo Nürnberg. Mit **#WiSoVirtuell** bietet die WiSo eine Plattform, die nicht nur das Studium weiterhin gewährleistet, sondern mit der auch die Chance ergriffen wird, neue Möglichkeiten auszuprobieren und Kompetenzen auszubauen.

Mehr Informationen unter:

-  www.wiso-virtuell.fau.de

STU DIER EN

LIEBE STUDIENINTERESSIERTE UND STUDIERENDE,

das hier ist der Studienführer der WiSo! In ihm sind alle wichtigen Informationen zum Studieren zusammengestellt. So wird der Fachbereich WiSo, seine Studiengänge, Serviceangebote und vieles mehr beleuchtet.

Auch das Leben neben dem Studium in Nürnberg bleibt natürlich nicht außen vor, denn die Stadt Nürnberg hat unheimlich viel zu bieten. So gelingt das Studieren auf jeden Fall!

Viel Spaß beim Lesen und Studieren!



INHALTSVERZEICHNIS

STUDI- EREN

2020/
2021

4



6 WiSo ERLEBEN

- 8 WiSo im Überblick
- 10 Geschichte
- 12 Forschungsschwerpunkte
- 16 Lehrstühle und Professuren



18 BACHELOR STUDI- EREN

- 20 Bachelor Wirtschaftswissenschaften
- 24 Bachelor Wirtschaftswissenschaften
Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre
- 26 Bachelor Wirtschaftswissenschaften
Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre
- 28 Bachelor Wirtschaftswissenschaften
Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
- 30 Bachelor Wirtschaftswissenschaften
Schwerpunkt Wirtschafts-
und Betriebspädagogik I
- 32 Bachelor Wirtschaftswissenschaften
Schwerpunkt Wirtschafts-
und Betriebspädagogik II
- 34 Bachelor Sozialökonomik
- 38 Bachelor Sozialökonomik
Schwerpunkt Verhalten
- 40 Bachelor Sozialökonomik
Schwerpunkt International
- 42 Bachelor Wirtschaftsinformatik
- 46 Bachelor International
Business Studies
- 50 Bachelor International
Economic Studies



54 MASTER STUDI- EREN

- 56 Master Arbeitsmarkt und Personal
- 60 Master Economics
- 64 Master Finance, Auditing, Controlling,
Taxation
- 70 Master Gesundheitsmanagement
und Gesundheitsökonomie
- 74 Master International
Business Studies
- 78 Master International
Informations Systems
- 82 Master Management
- 86 Master Marketing
- 90 Master Sozialökonomik
- 94 Master Wirtschaftspädagogik
- 100 Weiterbildungsstudiengänge
- 102 Executive Master in Business
Administration
- 104 Master Marketing-/
Vertriebsmanagement
- 106 Master Digital Business
- 108 Master Health Business
Administration
- 109 Master Health and Medical
Management



110 SERVICE NUTZEN

- 112 Sprachenzentrum
- 114 Weltweit studieren
- 116 Auslandssemesterbericht
- 118 Career Service an der WiSo
- 120 Patenschaftsprogramm
- 121 WiSo-Coach Programm
- 122 Mentorenprogramm
- 123 Alumni & Freunde
WiSo Nürnberg e.V.



124 NÜRNBERG ENTDECKEN

- 126 Wieso WiSo?
- 128 Nürnberg erleben
- 132 Wohnen in Nürnberg
- 134 Studierendenvertretungen
und -initiativen



136 MEHR ERFAHREN

- 138 Serviceeinrichtungen
- 142 Fachstudienberatung
- 144 Prüfungsverwaltung
- 146 Einrichtungsverzeichnis
- 148 WiSo von A bis Z
- 157 Kalender
- 158 Impressum

5

WiSo ERLEBEN

Der Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften zeichnet sich durch lange Tradition, Innovation und Internationalität aus. Neben einer exzellenten Vernetzung mit der regionalen Unternehmenswelt tragen internationale Partnerschaften zur praxisnahen, grenzüberschreitenden Lehre des Fachbereichs bei. Forschung und Lehre auf Spitzenniveau prägen das Image der WiSo, welches von der Qualität und dem Entwicklungspotenzial seiner renommierten Forschenden und Lehrenden lebt. Bis heute ist der Fachbereich zugleich universitäre Denkfabrik und gefragter Standortpartner in der Metropolregion Nürnberg.

6

- 8 WiSo im Überblick
- 10 Geschichte
- 12 Forschungsschwerpunkte
- 16 Lehrstühle und Professuren



7

WiSo IM ÜBERBLICK

Interessante Zahlen, Daten und Fakten im Überblick zeugen von der Größe und der Entwicklung der WiSo Nürnberg.

HANDELS-
HOCHSCHULE
NÜRNBERG



1919

HOCHSCHULE
für
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
GRAND-HOCHSCHULE
NÜRNBERG



1931

hindenburg
hochschule
Nürnberg



1933

Hochschule für Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften
Nürnberg



1954

52
Lehrstühle und Professuren

7
Forschungsschwerpunkte

14
Honorarprofessuren

8
Juniorprofessuren

HOCHSCHULE
FÜR WIRTSCHAFTS-
UND SOZIALWISSENSCHAFTEN
NÜRNBERG



1960

WiSo
Wirtschafts- und
Sozialwissenschaftliche Fakultät

1961

FAU
FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG
FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-
WISSENSCHAFTEN

2007

FAU
FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG
FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-
UND SOZIALWISSENSCHAFTEN

2019

Ausgründungen und Partner



6.500

Studierende

21

Studiengänge

5

Weiterbildungs-
studiengänge

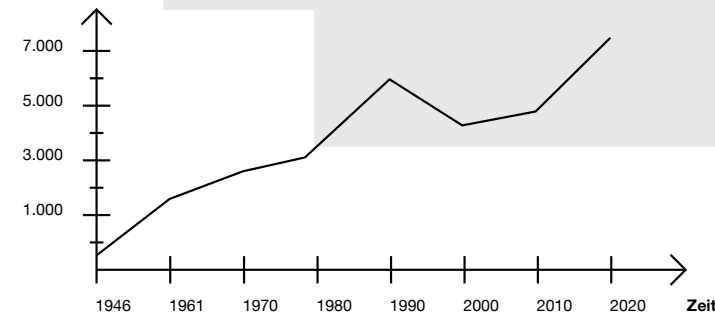
7

Verbund-
studiengänge

Grundriss Gebäude Findelgasse

Statistik Studierende

Anzahl
Studierende



1.500 Absolventen
pro Jahr

60 Promotionen
pro Jahr

4 Standorte

8 Institute

Grundriss Gebäude Lange Gasse

Kooperationen

Nuremberg Campus of Technology

ENERGIEregion Nürnberg e.V. H2.B

Energie Campus Nürnberg IAB

Schöller Forschungszentrum

Ludwig Erhard Zentrum u. v. m.

Internationalisierung

100 Incomer
pro Jahr

300 Outgoer
pro Jahr

140 Partner-
universitäten

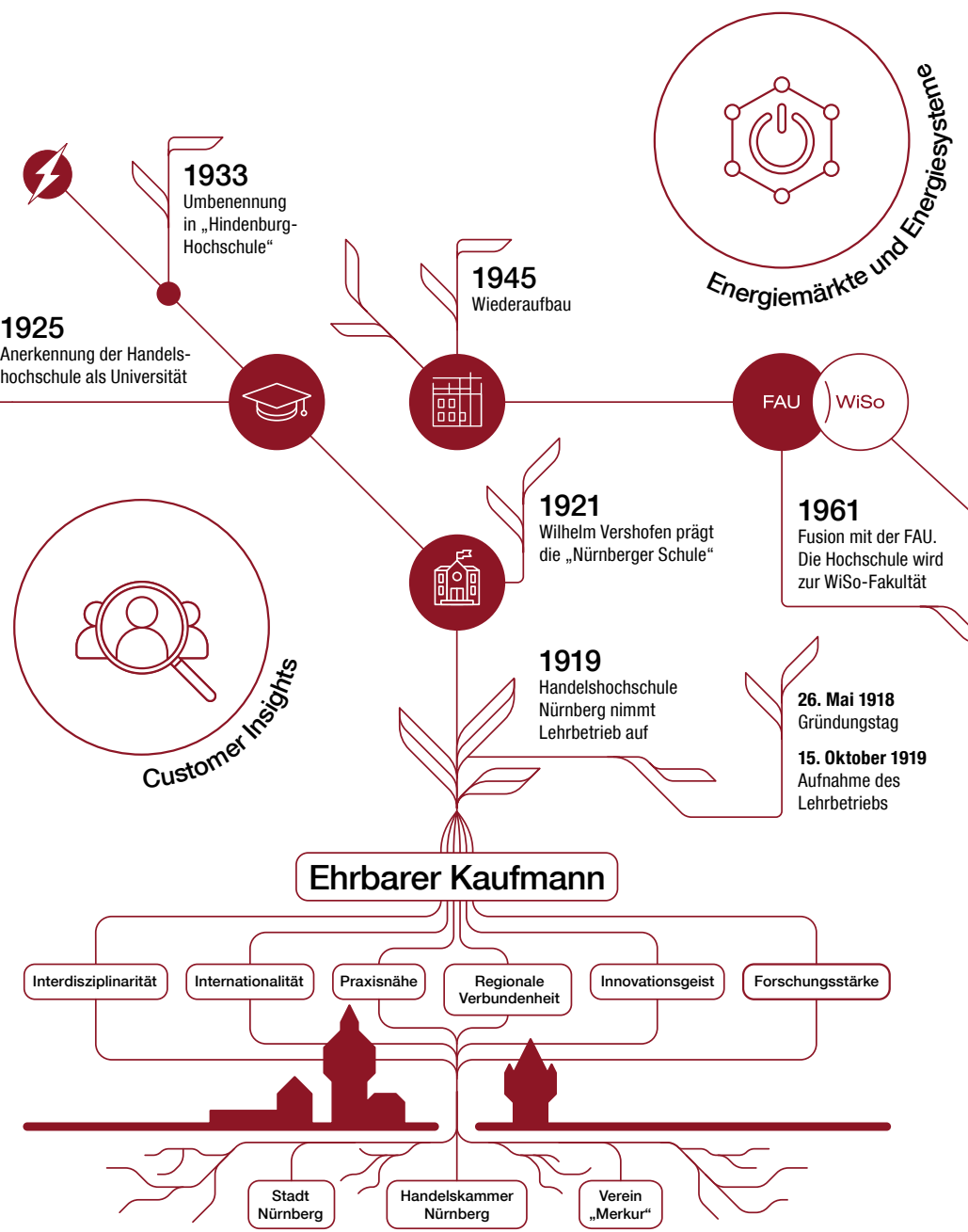
5 Internationale
Studiengänge

GESCHICHTE

Die bewegte und bewegende Geschichte der WiSo im Überblick – von der Gründung der Handelshochschule im Jahre 1919 bis zum 100. Geburtstag.

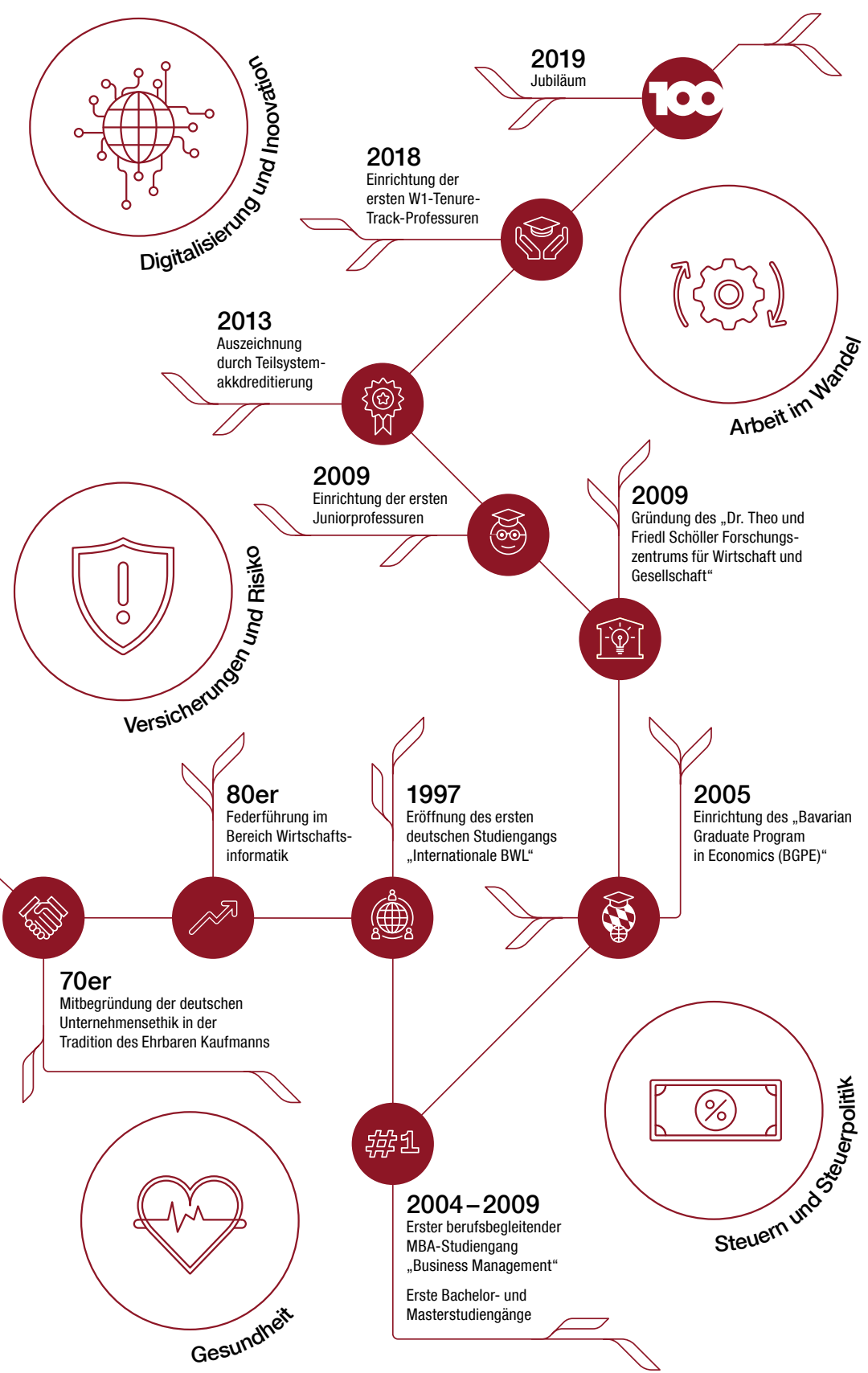
WiSo ERLEBEN

10



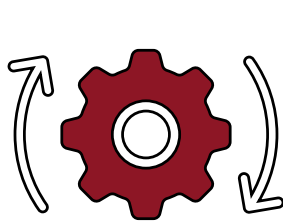
WiSo ERLEBEN

11



FORSCHUNGSSCHWERPUNKTE

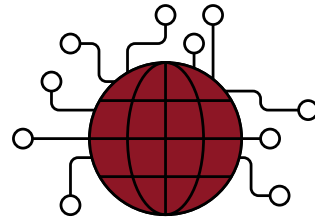
Die WiSo ist einzigartig in Deutschland: Ihre wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Perspektive und die Nähe zur Praxis machen sie zur Innovatorin und Expertin bei der Beantwortung ökonomischer, gesellschaftlicher und ökologischer Fragen. Sieben interdisziplinäre Forschungsschwerpunkte sind Ausdruck ihrer besonderen Expertise.



ARBEIT IM WANDEL

Der Schwerpunkt erforscht aus ökonomischer, soziologischer und psychologischer Perspektive, wie Arbeitsmärkte und Arbeitswelten von weltweiten Entwicklungen, etwa verstärkter internationaler Arbeitsteilung, zunehmender Migration und demografischem, technischem und organisatorischem Wandel betroffen sind und wie die Politik darauf reagieren kann. Um von der Zusammenarbeit verschiedener Disziplinen und Akteure zu profitieren, wurde bereits 2007 das Interdisziplinäre Zentrum Arbeitsmarkt und Arbeitswelt (LASER) eingerichtet. Die strategische Langzeitpartnerschaft in Forschung und Politikberatung mit dem Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) und der Bundesagentur für Arbeit fokussiert sich auf die Grundlagen einer empirisch informierten Arbeitsmarktpolitik.

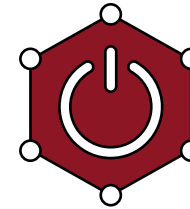
- ▶ SPRECHERIN/SPRECHER DES SCHWERPUNKTS
- Prof. Dr. Claus Schnabel
- Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.
- www.wiso.fau.de/arbeit



DIGITALISIERUNG UND INNOVATION

Der Schwerpunkt treibt die wissenschaftliche Auseinandersetzung mit digitalen Technologien in Wirtschaft und Gesellschaft systematisch voran. An der WiSo hat der Schwerpunkt eine lange Tradition. Sie wird heute mit einem breiten Themenportfolio international sichtbarer Forschung und vielfältiger Innovationsaktivitäten in der Region fortgeführt. Wichtige Themenfelder sind Industrie 4.0 und Smart Factory, künstliche Intelligenz am Arbeitsplatz, Service-Systems Engineering, Digitalisierung von Dienstleistungen, partizipative Innovationsprozesse, digitale Geschäftsmodelle und -prozesse, digitales Marketing, IT-Sicherheit und Digital Governance. Zu den strategischen Partnern gehören das Fraunhofer-Institut IIS und viele bekannte deutsche Industrieunternehmen.

- ▶ SPRECHER DES SCHWERPUNKTS
- Prof. Dr. Martin Matzner
- Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
- www.wiso.fau.de/digitalisierung



ENERGIEMÄRKTE UND ENERGIESYSTEMANALYSE

Der Schwerpunkt untersucht Einflüsse des wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftlichen Umfelds auf die Energieversorgung der Zukunft. Im Fokus stehen die Transformation im Strom- und Gassektor, Konzepte der nachhaltigen Mobilität, Fragen der Sektorenkopplung und Geschäftsmodelle in dezentralen „smarten“ Energiesystemen. Seit 2011 kooperieren die Forschenden mit Ingenieuren am Energie Campus Nürnberg und seit 2016 mit dem Department Mathematik in einem Sonderforschungsbereich zu Gasnetzen und -märkten. Zu den strategischen Partnerschaften gehören zahlreiche Unternehmen der Energiebranche, die seit 2001 in der Energieregion Nürnberg e.V. organisiert sind. Gemeinsame Vision ist die Umsetzung einer sicheren, kostengünstigen, nachhaltigen Energieversorgung.

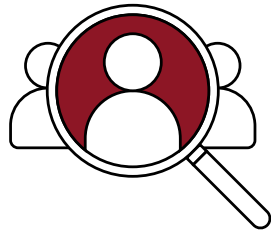
- ▶ SPRECHERIN/SPRECHER DES SCHWERPUNKTS
- Prof. Dr. Veronika Grimm
- Prof. Dr. Gregor Zöttl
- www.wiso.fau.de/energiemaerkte



GESUNDHEIT

Der Schwerpunkt widmet sich der Versorgungsforschung im Gesundheitssystem – von der Wahl der Krankenversicherung und Bestimmungsgründen des individuellen Gesundheitsverhaltens über die Anreizwirkungen von Vergütungssystemen bis hin zur Effizienz verschiedener medizinischer Leistungen, Programme und Strukturen. Durch zahlreiche gesundheitsökonomische Evaluationen und die Begleitforschung bei politischen Förderprogrammen werden Institutionen des Gesundheitswesens im Hinblick auf eine Optimierung ihrer Versorgungsqualität beraten. In der Region arbeitet der Schwerpunkt eng mit dem Klinikum Nürnberg, dem Universitätsklinikum Erlangen, Siemens Healthineers und der Nürnberger Zeitung zusammen.

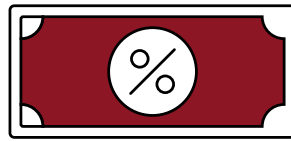
- ▶ SPRECHER DES SCHWERPUNKTS
- Prof. Dr. Oliver Schöffski, MPH
- Prof. Dr. Harald Tauchmann
- www.wiso.fau.de/gesundheit



CUSTOMER INSIGHTS

Der Schwerpunkt untersucht betriebs- und volkswirtschaftliche Determinanten sowie psychologische und neuroökonomische Einflussgrößen des Kundenverhaltens. Durch Big Data und die Nutzung qualitativer Methoden der Business Analytics ergibt sich ein fundiertes Verständnis von Kundenentscheidungen. Die Auswirkungen auf den Unternehmenserfolg werden dokumentiert und Ansatzpunkte für die Gestaltung von Kundenbeziehungen aufgezeigt. Der Schwerpunkt verfügt über ein umfangreiches Netzwerk von strategischen Partnern aus der Unternehmenspraxis wie z. B. Adidas, GfK und Siemens. Hierdurch und durch Veranstaltungen wie dem Deutschen Marketing Excellence Tag wird eine hohe Anwendungsorientierung der Forschung erzielt.

- ▶ SPRECHERIN/SPRECHER DES SCHWERPUNKTS
- 🗨 Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer
Prof. Dr. Andreas Fürst
- 🌐 www.wiso.fau.de/customerinsights



STEUERN UND STEUERPOLITIK

Der Schwerpunkt analysiert die Wirkungen des Steuersystems auf das Entscheidungsverhalten der Steuerzahler und erarbeitet, auch auf Grundlage empirischer Untersuchungen und verhaltensökonomischer Analysen, Vorschläge für die Ausgestaltung des Steuerrechts auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene. Im Mittelpunkt stehen die Anpassung des Steuersystems an die Erfordernisse wachsender wirtschaftlicher Integration, die Thematik der Steuerhinterziehung und die Auswirkungen der Digitalisierung auf Steuerstrukturen, Verwaltung und Gestaltung. Neben interuniversitären Kooperationen im Rahmen des International Graduate Program „Evidence Based Economics“ gibt es einen regen Austausch mit der Steuerberaterkammer Nürnberg und den größeren Steuerkanzleien der Metropolregion.

- ▶ SPRECHER DES SCHWERPUNKTS
- 🗨 Prof. Dr. Thiess Büttner
Prof. Dr. Roland Ismer
- 🌐 www.wiso.fau.de/steuern



VERSICHERUNGEN UND RISIKO

Der Schwerpunkt untersucht die Auswirkungen gesellschaftlicher und technologischer Entwicklungen wie Digitalisierung, Individualisierung und demographische Entwicklung auf die Rollen, Aufgaben und Ausgestaltungen von Privat- und Sozialversicherungen. Eine rege Vernetzung zwischen Wissenschaft, Wirtschaft und Politik erfolgt im Forum V, dem nordbayerischen Institut für Versicherungswissenschaft und -wirtschaft, einem An-Institut der FAU, an dem u. a. auch die vier fördernden Versicherungsunternehmen (ERGO Direkt, HUK-Coburg, NÜRNBERGER Versicherungen, uniVersa) sowie Verbände (BWV Nordbayern-Thüringen) intensiv beteiligt sind.

- ▶ SPRECHERIN/SPRECHER DES SCHWERPUNKTS
- 🗨 Prof. Dr. Nadine Gatzert
Prof. Dr. Hendrik Scholz
- 🌐 www.wiso.fau.de/versicherungen



LEHRSTÜHLE UND PROFESSUREN



Prof. Dr. Abraham
Lehrstuhl für
Soziologie und empirische
Sozialforschung



Prof. Dr. Amberg
Lehrstuhl für
Wirtschaftsinformatik,
insbesondere
IT-Management



Prof. Dr. Beckmann
Lehrstuhl für
Corporate Sustainability
Management



Prof. Dr. Bellmann
Lehrstuhl für
Volkswirtschaftslehre,
insbesondere im
Arbeitsökonomie



Prof. Dr. Bodendorf
Lehrstuhl für
Wirtschaftsinformatik,
insbesondere im
Dienstleistungsbereich



Prof. Dr. Büttner
Lehrstuhl für
Volkswirtschaftslehre,
insbesondere
Finanzwissenschaft



Prof. Dr. Dovern
Lehrstuhl für
Statistik und Ökonometrie



Prof. Dr. Fischer
Lehrstuhl für
Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Rechnungs-
wesen und Controlling



Prof. Dr. Fürst
Lehrstuhl für
Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Marketing



Prof. Gardini, Ph.D.
Lehrstuhl für
International Business
and Society Relations mit
Schwerpunkt Lateinamerika



Prof. Dr. Gatzert
Lehrstuhl für
Versicherungswirtschaft und
Risikomanagement



Prof. Dr. Grimm
Lehrstuhl für
Volkswirtschaftslehre,
insbesondere
Wirtschaftstheorie



Prof. Dr. Harth
Lehrstuhl für
Wirtschaftsinformatik,
insbesondere Technische
Informationssysteme



Prof. Dr. Hartmann
Lehrstuhl für
Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Supply
Chain Management



Prof. Dr. Hechtner
Lehrstuhl für
Betriebswirtschaftliche
Steuerlehre



Prof. Dr. Henselmann
Lehrstuhl für
Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Rechnungs-
wesen und Prüfungswesen



Prof. Dr. Hoffmann
Lehrstuhl für
Wirtschaftsprivatrecht



Prof. Dr. Holtbrügge
Lehrstuhl für
Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Internationales
Management



Prof. Dr. Hungenberg
Lehrstuhl für
Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere
Unternehmensführung



Prof. Dr. Ismer
Lehrstuhl für
Steuerrecht und
Öffentliches Recht



Prof. Dr. Kimmelmann
Professur für
Wirtschaftspädagogik



Prof. Dr. Koschate-Fischer
GfK-Lehrstuhl für
Marketing Intelligence



Prof. Dr. Laumer
Schöller Stiftungsprofessur
für Wirtschaftsinformatik,
insbesondere Digitalisierung
in Wirtschaft und Gesellschaft



Prof. Dr. Matzner
Lehrstuhl für
Digital Industrial
Service Systems



Prof. Dr. Merkl
Lehrstuhl für
Volkswirtschaftslehre,
insbesondere
Makroökonomik



Prof. Dr. Möselein
Lehrstuhl für
Wirtschaftsinformatik,
insbesondere Innovation
und Wertschöpfung



Prof. Dr. Moser
Lehrstuhl für
Global Governance



Prof. Dr. Moser
Lehrstuhl für
Psychologie, insbesondere
Wirtschafts- und
Sozialpsychologie



Prof. Dr. Rincke
Lehrstuhl für
Volkswirtschaftslehre,
insbesondere
Wirtschaftspolitik



Prof. Riphahn, Ph.D.
Lehrstuhl für
Statistik und empirische
Wirtschaftsforschung



Prof. Dr. Schnabel
Lehrstuhl für
Volkswirtschaftslehre,
insbesondere Arbeitsmarkt-
und Regionalpolitik



Prof. Dr. Schöffski, MPH
Lehrstuhl für
Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere
Gesundheitsmanagement



Prof. Dr. Scholz
Lehrstuhl für
Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Finanzierung
und Banken



Prof. Dr. Stephan
Lehrstuhl für
Volkswirtschaftslehre,
insbesondere Empirische
Mikroökonomie



Prof. Dr. Steul-Fischer
Lehrstuhl für
Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere
Versicherungsmarketing



Prof. Dr. Tauchmann
Professur für
Gesundheitsökonomie



Prof. Dr. Voigt
Lehrstuhl für
Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Industrielles
Management



Prof. Dr. Widuckel
Professur für
Personalmanagement und
Arbeitsorganisation technolo-
gieorientierter Unternehmen



Prof. Dr. Wilbers
Lehrstuhl für
Wirtschaftspädagogik und
Personalentwicklung



Prof. Dr. Wolbring
Lehrstuhl für
Empirische
Wirtschaftssoziologie



Prof. Dr. Wrede
Lehrstuhl für
Volkswirtschaftslehre,
insbesondere Sozialpolitik



Prof. Dr. Zöttl
Professur für
Volkswirtschaftslehre,
insbesondere Industrie-
ökonomik und Energiemärkte

BACHELOR STUDIIEREN

Das flexible Bachelorstudium am Fachbereich zeichnet sich durch seine internationale Ausrichtung, ein überaus vielfältiges Fächerangebot und frei wählbare Schwerpunkte aus. Ziel ist es, Studierende mit wissenschaftlich fundierten Kenntnissen und Methoden vertraut zu machen und deren Anwendung in der Praxis zu vermitteln. Dadurch bereitet das Grundstudium exzellent auf eine Karriere in global agierenden und zukunftsorientierten Unternehmen vor.

- 20** Bachelor Wirtschaftswissenschaften
- 24** Bachelor Wirtschaftswissenschaften
Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre
- 26** Bachelor Wirtschaftswissenschaften
Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre
- 28** Bachelor Wirtschaftswissenschaften
Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik
- 30** Bachelor Wirtschaftswissenschaften
Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik I
- 32** Bachelor Wirtschaftswissenschaften
Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik II
- 34** Bachelor Sozialökonomik
- 38** Bachelor Sozialökonomik
Schwerpunkt Verhalten
- 40** Bachelor Sozialökonomik
Schwerpunkt International
- 42** Bachelor Wirtschaftsinformatik
- 46** Bachelor International Business Studies
- 50** Bachelor International Economic Studies



BACHELOR WIRTSCHAFTS- WISSENSCHAFTEN



6 Semester



Deutsch

Studienstart
Wintersemester

5 Schwerpunkte

Bachelor
of Science

Der Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften bereitet auf eine Karriere in globalen und zukunftsorientierten Branchen vor. Ziel des Bachelorstudiums ist es, Studierenden wissenschaftlich fundierte Kenntnisse und Methoden der Wirtschaftswissenschaften zu vermitteln und sie mit deren Anwendung in der Praxis vertraut zu machen. Das Bachelorstudium an der WiSo in Nürnberg zeichnet sich durch seine internationale Ausrichtung und eines der vielfältigsten Fächerangebote im deutschsprachigen Raum aus.

KOMPETENZEN

- Wissenschaftlich fundierte Kenntnisse der Wirtschaftswissenschaften
- Anwendung wirtschaftswissenschaftlicher Methoden in der Praxis
- Schlüsselqualifikationen wie Sprach- und IT-Kenntnisse, Präsentations- und Teamfähigkeit

STUDIENVERLAUF


Das Bachelorstudium gliedert sich in zwei Studienabschnitte: In den ersten Semestern müssen Pflichtveranstaltungen im Umfang von 85 ECTS absolviert werden. In der anschließenden viersemestrigen Bachelorphase können die Studierenden Studienschwerpunkte und Vertiefungen wählen, die ihren Interessen entsprechen. Am Ende des Bachelorstudiums steht die Anfertigung der Bachelorarbeit. Bachelorstudierende der WiSo haben außerdem die Möglichkeit, einen Teil ihres Studiums an einer der ca. 140 Partneruniversitäten im Ausland zu absolvieren.

PFLICHTBEREICH

Im ersten Semester wird in den Modulen *Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften* und *Unternehmer und Unternehmen* sowie dem *Unternehmensplanspiel* zunächst eine Übersicht über die Welt des Unternehmens vermittelt. Diese werden durch die betriebswirtschaftlichen Fächer *Absatz, Jahresabschluss* und *Produktion, Logistik, Beschaffung* ergänzt, die Unternehmen und ihr alltägliches Geschäft näher beleuchten. Analog dazu vermitteln die Module *Makroökonomie, Mikroökonomie* und *Wirtschaft und Staat* volkswirtschaftliches Grundwissen, um Unternehmen und ihr Umfeld besser zu verstehen. Darüber hinaus werden in zwei weiteren Modulen die *Grundlagen des öffentlichen Rechts* und des *Zivilrechts* sowie des *Wirtschaftsprivatrechts* beleuchtet. Die theoretische Einführung wird durch die Vermittlung methodischer Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften ergänzt. Hierzu belegen die Studierenden die Fächer *Buchführung, Machine Learning & Data Driven Business, Mathematik, Finanzmathematik* und *Statistik*. Im zweiten und vierten Semester belegen alle Studierenden außerdem Schlüsselqualifikationen. Dazu gehören beispielsweise Sprachkurse und eine PC-gestützte Einführung in die Praxis des wissenschaftlichen Arbeitens.

SCHWERPUNKTE

Ab dem dritten Semester können die Studierenden der Wirtschaftswissenschaften zwischen fünf Studienschwerpunkten wählen: Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik sowie Wirtschafts- und Betriebspädagogik I und II. Jeder Schwerpunkt gliedert sich in einen Kern- und einen Vertiefungsbereich. Im Kernbereich sind die Inhalte für jeden Schwerpunkt vorgegeben. Studierende des Schwerpunkts Betriebswirtschaftslehre besuchen beispielsweise Veran-

staltungen im Bereich *Kostenrechnung und Controlling* oder *Internationale Unternehmensführung*, während Studierende mit dem Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre Fächer wie *Internationale Wirtschaft* oder *Ökonomie des öffentlichen Sektors* belegen. Im Vertiefungsbe- reich haben die Studierenden wiederum viele Auswahlmöglichkeiten, um individuelle Interes- sen oder Fähigkeiten zu vertiefen.  mk

VORAUSSETZUNGEN

- Mathematisches Grundverständnis
- Beherrschen einer Fremdsprache, z. B. Englisch
- Interesse an ausländischen Kulturen (Auslandsstudium und/oder Auslandspraktikum)

KARRIEREMÖGLICHKEITEN

- Analytische und beratende Tätigkeiten
- Leitungspositionen

ARBEITGEBER





- Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen
- Kammern und Verbände

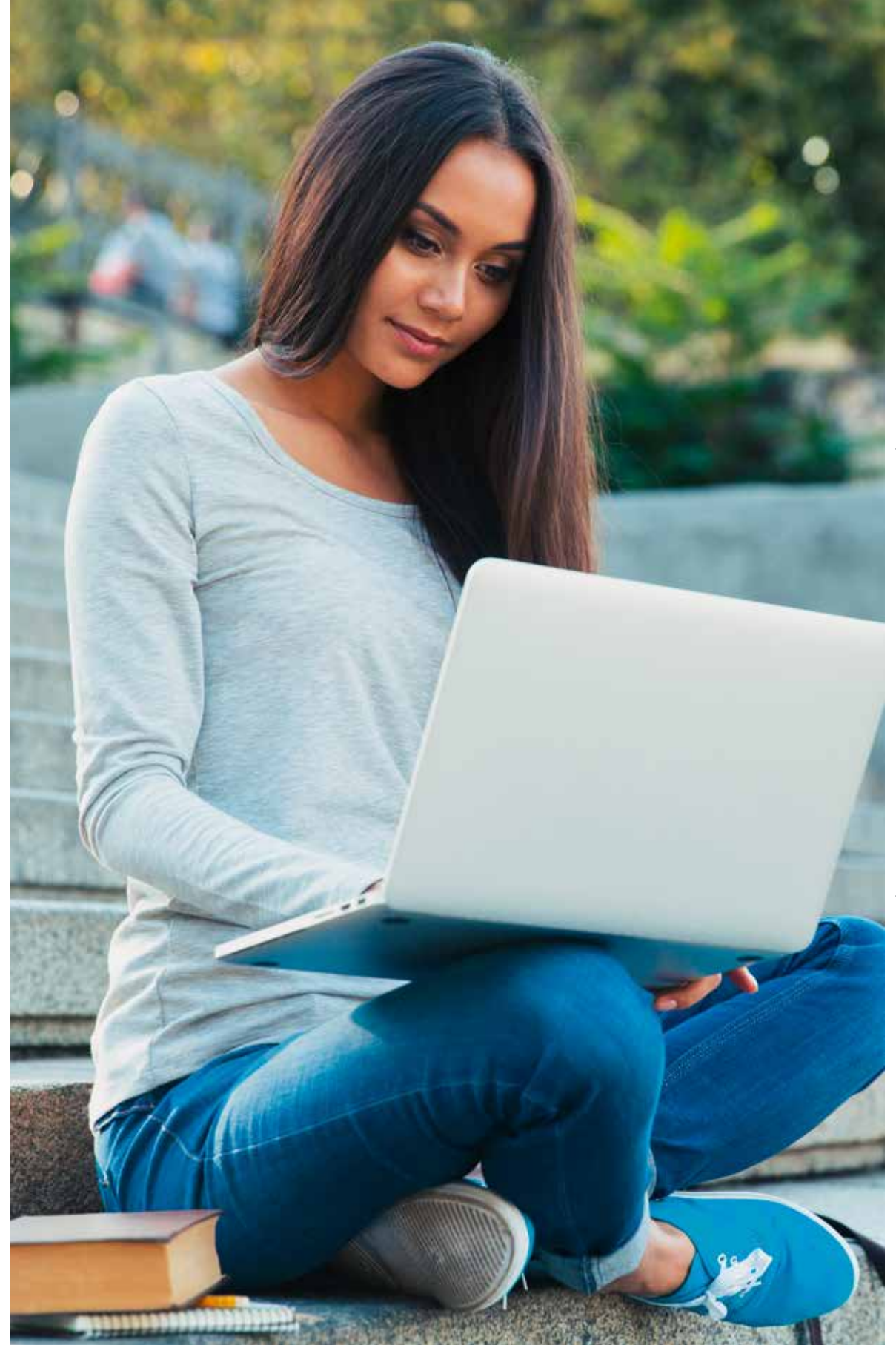


»*Der Bachelor- studiengang bietet Studierenden nicht nur fundierte Grundlagen der Wirtschaftswissen- schaften, sondern auch die Möglichkeit, sich in einem der fünf Schwerpunkte zu spezialisieren.*«



► FACHSTUDIENBERATUNG
ZUM BACHELORSTUDIENGANG

-  Mark Kram, M.Sc.
-  Tel.: 0911/5302-858
-  E-Mail: wiso-ba@fau.de
-  www.wiso.fau.de/ba-wiwi



BACHELOR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN SCHWERPUNKT BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

Im Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre (BWL) des Bachelorstudiengangs Wirtschaftswissenschaften wird das betriebliche Geschehen in der privaten Wirtschaft wie auch in öffentlichen Institutionen dargestellt. Ziel ist es, fundierte Kenntnisse der Führung und Administration von Unternehmen zu vermitteln. Das Studium der Betriebswirtschaftslehre legt in der Stoffvermittlung hauptsächlich Wert auf die Integration betrieblich relevanter Inhalte wie beispielsweise Produktion und Logistik oder Investition und Finanzierung. In der Wertung des Shanghai-Ranking 2020 landet die FAU mit dem Schwerpunkt BWL unter den besten zehn Universitäten in Deutschland.

KERNBEREICH

Im Kernbereich belegen alle Studierenden des Schwerpunkts BWL die Veranstaltungen *Kostenrechnung und Controlling*, *Internationale Unternehmensführung* sowie *Investition und Finanzierung*. Hinzu kommt das Modul *Integriertes Management* mit der Wahlmöglichkeit, ein Businessplan-Seminar, ein Fallstudien-Seminar oder eine Veranstaltung zum Nachhaltigkeitsmanagement zu besuchen.

VERTIEFUNGSBEREICH

Der Vertiefungsbereich bietet eine breite Palette an Spezialisierungsmöglichkeiten. Dabei belegen die Studierenden Veranstaltungen aus dem Bereich BWL im Umfang von mindestens 25 ECTS. Die übrigen 20 ECTS können frei aus dem gesamten Angebot des Fachbereichs gewählt werden. Das Belegen von themenspezifischen Studienbereichen wie Marketing oder Nachhaltigkeitsmanagement mit jeweils 20 ECTS ist möglich, aber nicht verpflichtend. Eine Übersicht über alle Veranstaltungen ist im Modulhandbuch zu finden.

KOMPETENZEN

- Theoretische und praktische Kenntnisse der BWL
- Selbstständige Erarbeitung von Lösungsansätzen

KARRIEREMÖGLICHKEITEN

- Planende, analysierende Tätigkeiten
- Leitende, beratende Aufgaben

ARBEITGEBER

- Unternehmen und Behörden
- Versicherungsgesellschaften
- Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften
- Unternehmensberatungen



► **FACHSTUDIENBERATUNG
ZUM BACHELORSTUDIENGANG**
 👤 Stefan Arnold, M.Sc.
 ☎ Tel.: 0911/5302-874
 ✉ E-Mail: wiso-ba-bwl@fau.de
 🌐 www.wiso.fau.de/ba-wiwi

sa

BACHELOR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN MIT SCHWERPUNKT BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE (BWL)



Pflichtbereich
Vertiefungsbereich
Modulbereiche

Stand: 31.08.2020. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung


BACHELOR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN SCHWERPUNKT VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE

Im Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre (VWL) des Bachelorstudiengangs Wirtschaftswissenschaften beschäftigen sich die Studierenden mit den Mechanismen, die das gesamtgesellschaftliche Wohlergehen beeinflussen. Hierzu zählen wirtschaftspolitische Fragen auf der Ebene des Staates ebenso wie die Analyse des optimalen Verhaltens von Individuen und Unternehmen. Ziel ist es, ökonomische Zusammenhänge zu beschreiben und zu erklären, Gesetzmäßigkeiten zu finden und daraus Handlungsempfehlungen für die Wirtschaftspolitik abzuleiten. In der VWL werden theoretische und empirische Methoden vermittelt und auf praktische Fragestellungen angewendet, z. B. in Wirtschaftspolitik oder Spieltheorie.

KERNBEREICH

Der Kernbereich der Bachelorphase vermittelt in vier Pflichtmodulen die Grundlagen der Volkswirtschaftslehre. Im Fokus stehen dabei zentrale mikro- und makroökonomische Bereiche und Themen der VWL wie *Internationale Wirtschaft*, *Ökonomie des öffentlichen Sektors*, *Arbeitsmarktpolitik* oder *Wettbewerbstheorie und -politik*.

VERTIEFUNGSBEREICH

Der Vertiefungsbereich bietet eine breite Palette an Spezialisierungsmöglichkeiten. Dabei belegen die Studierenden Veranstaltungen aus dem Bereich VWL im Umfang von mindestens 25 ECTS. Die übrigen 20 ECTS können frei aus dem gesamten Angebot des Fachbereichs gewählt werden. Das Belegen von themenspezifischen Studienbereichen wie Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften oder Wirtschaftspolitik mit jeweils 20 ECTS ist möglich, aber nicht zwingend. Eine Übersicht über alle Veranstaltungen ist im Modulhandbuch zu finden. 

KOMPETENZEN

- Theoretische Kenntnisse der VWL
- Empirische Methodenkompetenz
- Entwicklung und Umsetzung von Lösungsansätzen für komplexe Fragestellungen






KARRIEREMÖGLICHKEITEN

- Wirtschaftspolitik
- Unternehmensberatung

ARBEITGEBER

- Verbände
- Forschungsinstitute
- Politik und Verwaltung
- Unternehmen wie Banken und Versicherungen



 **FACHSTUDIENBERATUNG ZUM BACHELORSTUDIENGANG**
 Tobias Göbert, M.Sc.
 Tel.: 0911/5302-376
 E-Mail: tobias.goebert@fau.de
 www.wiso.fau.de/ba-wiwi



Stand: 31.08.2020. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

BACHELOR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN SCHWERPUNKT WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Der Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik (WI) des Bachelorstudiengangs Wirtschaftswissenschaften ist ein interdisziplinäres Fach, das zentrale Erkenntnisse aus der Betriebswirtschaftslehre und der IT vereint und mit unternehmerischen Anwendungsgebieten verbindet. Die Wirtschaftsinformatik hat für die Lösung ihrer Aufgaben eigene Ansätze und Methoden entwickelt. Wirtschaftsinformatiker sind sowohl in der technischen als auch in der betriebswirtschaftlichen Welt zu Hause. Die WI legt in der Stoffvermittlung hauptsächlich Wert auf die Integration betrieblich relevanter Inhalte aus Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik wie beispielsweise in der Veranstaltung *Machine Learning & Data Driven Business*.

KERNBEREICH

Im Kernbereich belegen alle Studierenden des Schwerpunkts WI die Module *Innovation Strategy*, *E-Business-Management* sowie *IT-Management*. Hinzu kommt das Modul *Integriertes Management*.

VERTIEFUNGSBEREICH

Der Vertiefungsbereich bietet eine breite Palette an Spezialisierungsmöglichkeiten. Dabei belegen die Studierenden Veranstaltungen aus dem Bereich WI im Umfang von mindestens 25 ECTS, die übrigen 20 ECTS können frei aus dem gesamten Angebot des Fachbereichs gewählt werden – siehe Liste *Wählbare Prüfungen* des Prüfungsamtes. Jedes WI-Modul umfasst 5 ECTS. Eine Übersicht über alle Veranstaltungen ist im Modulhandbuch zu finden.



FACHSTUDIENBERATUNG
ZUM BACHELORSTUDIENGANG

- Dr. Martin Schymanietz
- Tel.: 0911/5302-96398
- E-Mail: martin.schymanietz@fau.de
- www.wiso.fau.de/ba-wiwi

KOMPETENZEN

- Theoretische und praktische Kenntnisse der BWL und WI
- Koordination und Steuerung von Informationsflüssen

KARRIEREMÖGLICHKEITEN

- Schnittstelle zwischen Business und IT
- Innovationsmanagement
- Business-IT-Alignment
- IT-Projektmanagement
- Geschäftsprozessmanagement

ARBEITGEBER

- Universitäten und Forschungsinstitute
- Unternehmensberatungen
- Unternehmen aus zahlreichen Branchen wie z. B. IT



Pflichtbereich
Vertiefungsbereich
Modulbereiche

Stand: 31.08.2020. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

BACHELOR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN SCHWERPUNKT WIRTSCHAFTS- UND BETRIEBSPÄDAGOGIK I

Der Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik (WiPäd), Studienrichtung I, konzentriert sich auf pädagogische und organisatorische Grundlagen der betrieblichen Aus- und Weiterbildung. Im Pflichtbereich werden die zentralen wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen gelegt. Gleichzeitig werden erste Grundlagen erarbeitet, um mit einem anschließenden Masterstudiengang die Lehrbefähigung für den Unterricht an beruflichen Schulen zu erwerben.

KERNBEREICH

Entsprechend werden beispielsweise im Rahmen des Moduls *Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik* Fragen der Personalentwicklung und der Unterrichts- bzw. Seminarplanung thematisiert. Das Modul *Berufliche Weiterbildung* behandelt Grundlagen des Weiterbildungsmanagements. Innerhalb des Moduls *Betriebspädagogisches Seminar* sind die Themenbereiche E-Learning, Bildungscontrolling und Didaktik der betrieblichen Bildung wählbar. Abgerundet wird der Kernbereich durch die Module *Präsentations- und Moderationstechniken* sowie *Erkundungsprojekt* und *Schulpraktische Studien*.

VERTIEFUNGSBEREICH

Der Vertiefungsbereich umfasst zunächst den Studienbereich Wirtschaftspädagogik, in dem weiterführende Module aus den Themenbereichen der Pädagogik und Personalwissenschaft wählbar sind. Zusätzlich werden zwei Pflichtmodule im Bereich Kostenrechnung sowie Investition und Finanzierung und zwei freie Wahlmodule angeboten. Letztere ermöglichen eine eigene Profilbildung in betrieblichen Feldern, die nicht dem personalwirtschaftlichen Segment zugeordnet sind, oder eine weitere Vertiefung im Kontext der Personalarbeit.

KOMPETENZEN

- Theoretische und praktische Kenntnisse der Wirtschaftswissenschaften
- Theoretische und praktische Kenntnisse der Berufs- und Wirtschaftspädagogik

KARRIEREMÖGLICHKEITEN

- Personalmanagement
- Betriebliche Aus- und Weiterbildung
- Personalentwicklung
- Lehrtätigkeit (mit abgeschlossenem Master)

ARBEITGEBER

- Unternehmen
- Berufliche Schulen (nach abgeschlossenem WiPäd-Master)



**FACHSTUDIENBERATUNG
ZUM BACHELORSTUDIENGANG**
 Dr. Yvonne Schalek
 Tel.: 0911/5302-351
 E-Mail: yvonne.schalek@fau.de
www.wiso.fau.de/ba-wiwi

BACHELOR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN MIT SCHWERPUNKT WIRTSCHAFTS- UND BETRIEBSPÄDAGOGIK/STUDIENRICHTUNG I (WiPÄD I)					
Studienfortschritt					
Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
1 Unternehmensplanspiel 5 ECTS	2 Finanzmathematik 5 ECTS	2 Statistik 10 ECTS	5 Wirtschaftsprivatrecht 5 ECTS	6 Präsentations- und Moderationstechniken 5 ECTS	Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) 15 ECTS
1 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften 5 ECTS	3 Absatz 5 ECTS	3 Produktion, Logistik, Beschaffung 5 ECTS	7 Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung 5 ECTS	Schulpraktische Studien (SPS) 5 ECTS	
1 Unternehmer und Unternehmen 5 ECTS	3 Jahresabschluss 5 ECTS	3 Wirtschaft und Staat 5 ECTS	7 Schlüsselqualifikationsmodul 5 ECTS	Vertiefungsmodul aus dem Studienbereich WiPäd 5 ECTS	
2 Buchführung 5 ECTS	4 Makroökonomie 5 ECTS	4 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts 5 ECTS	6 Betriebliche Aus- und Weiterbildung 5 ECTS	Vertiefungsmodul aus dem Studienbereich WiPäd 5 ECTS	
2 Machine Learning & Data Driven Business 5 ECTS	4 Mikroökonomie 5 ECTS	5 Sprachen 5 ECTS	Vertiefungsmodul aus dem Studienbereich WiPäd 5 ECTS	Freies Vertiefungsmodul 5 ECTS	
2 Mathematik 5 ECTS	6 Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik 5 ECTS	7 Vertiefungsmodul aus dem Studienbereich WiPäd 5 ECTS	Vertiefungsmodul Kostenrechnung und Controlling 5 ECTS	Vertiefungsmodul Investition und Finanzierung 5 ECTS	
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS
180 ECTS – 6 Semester Regelstudienzeit					
1 Welt des Unternehmens	2 Methodische Grundlagen	3 BWL	4 VWL	5 Recht	6 Kernbereich
					7 Schlüsselqualifikationen
Pflichtbereich					
Vertiefungsbereich					
Modulbereiche					

Stand: 31.08.2020. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

BACHELOR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN SCHWERPUNKT WIRTSCHAFTS- UND BETRIEBSPÄDAGOGIK II

Das Studium des Schwerpunkts Wirtschafts- und Betriebspädagogik mit der Studienrichtung II hat in weiten Teilen den gleichen Aufbau wie die Studienrichtung I. Die Studienrichtung II unterscheidet sich durch ein sogenanntes *Zweifach*, welches im Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik fortgeführt wird. Mit dem (vollständigen) Studium eines allgemeinbildenden Zweifachs (Bachelor und Master) wird neben der Lehrbefähigung für wirtschaftswissenschaftliche Fächer die weitere Lehrbefähigung für dieses Zweifach an beruflichen Schulen erworben.

KERN- UND VERTIEFUNGSBEREICH

Der Umfang des Studiums in der Studienrichtung II ist trotz des Zweifachs identisch mit der Studienrichtung I (180 ECTS), da das Segment der Schlüsselqualifikationen der Studienrichtung I durch das Zweifach ersetzt wird. Im Vertiefungsbereich wird anstelle des frei wählbaren Moduls das Pflichtmodul *Zweifach-vertiefung* studiert.

ZWEITFÄCHER

Die Veranstaltungen werden zum Teil an der WiSo und zum Teil an der Philosophischen und der Naturwissenschaftlichen Fakultät angeboten. Entsprechend können die Veranstaltungsorte in Nürnberg in der Langen Gasse, der Findelgasse oder in der Regensburger Straße sowie in Erlangen stattfinden. Folgende Zweifächer werden aktuell angeboten:

- Englisch und Auslandswissenschaft
- Französisch und Auslandswissenschaft
- Spanisch und Auslandswissenschaft
- Deutsch und Berufssprache Deutsch
- Evangelische Religionslehre
- Sport
- Mathematik
- Wirtschaftsinformatik
- Sozialkunde
- Ethik

ys

KOMPETENZEN

- Theoretische und praktische Kenntnisse der Wirtschaftswissenschaften
- Theoretische und praktische Kenntnisse der Berufs- und Wirtschaftspädagogik
- Grundlegende Kompetenzen eines allgemeinbildenden Zweifachs

KARRIEREMÖGLICHKEITEN

- Personalmanagement
- Betriebliche Aus- und Weiterbildung
- Personalentwicklung
- Lehrtätigkeit (mit abgeschlossenem Master)

ARBEITGEBER

- Unternehmen
- Berufliche Schulen (nach abgeschlossenem WiPäd-Master)



FACHSTUDIENBERATUNG
ZUM BACHELORSTUDIENGANG

- Dr. Yvonne Schalek
- Tel.: 0911/5302-351
- E-Mail: yvonne.schalek@fau.de
- www.wiso.fau.de/ba-wiwi

BACHELOR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN MIT SCHWERPUNKT WIRTSCHAFTS- UND BETRIEBSPÄDAGOGIK/STUDIENRICHTUNG II (WiPÄD II)

Studienfortschritt					
Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
1 Unternehmensplanspiel 5 ECTS	2 Finanzmathematik 5 ECTS	2 Statistik 10 ECTS	7 Zweifach* 5 ECTS	7 Zweifach* 5 ECTS	Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) 15 ECTS
1 Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften 5 ECTS	3 Absatz 5 ECTS	3 Produktion, Logistik, Beschaffung 5 ECTS	5 Wirtschaftsprivatrecht 5 ECTS	7 Zweifach* 5 ECTS	
1 Unternehmer und Unternehmen 5 ECTS	3 Jahresabschluss 5 ECTS	3 Wirtschaft und Staat 5 ECTS	6 Betriebspädagogisches Seminar 5 ECTS	6 Präsentations- und Moderationstechniken 5 ECTS	
2 Buchführung 5 ECTS	4 Makroökonomie 5 ECTS	4 Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts 5 ECTS	6 Betriebliche Aus- und Weiterbildung 5 ECTS	6 Schulpraktische Studien (SPS) 5 ECTS	
2 Machine Learning & Data Driven Business 5 ECTS	4 Mikroökonomie 5 ECTS	5 Vertiefungsmodul aus dem Studienbereich WiPäd 5 ECTS	Vertiefungsmodul aus dem Studienbereich WiPäd 10 ECTS	Zweifach-vertiefung 5 ECTS	
2 Mathematik 5 ECTS	6 Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik 5 ECTS	Vertiefungsmodul aus dem Studienbereich WiPäd 5 ECTS	Vertiefungsmodul Kostenrechnung und Controlling 5 ECTS	Vertiefungsmodul Investition und Finanzierung 5 ECTS	
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS
180 ECTS – 6 Semester Regelstudienzeit					
1 Welt des Unternehmens	2 Methodische Grundlagen	3 BWL	4 VWL	5 Recht	6 Kernbereich
					7 Zweifach

* Die Einpassung in den Studienplan ist je nach Zweifach flexibel zu handhaben.

Stand: 31.08.2020. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Pflichtbereich
Vertiefungsbereich
Modulbereiche

BACHELOR SOZIALÖKONOMIK



BACHELOR



6 Semester



Deutsch

Studienstart
Wintersemester

2 Schwerpunkte

Bachelor
of Arts

Der Bachelorstudiengang Sozialökonomik richtet sich an alle, die sowohl Interesse an wirtschaftlichen als auch an gesellschaftlichen Fragestellungen haben. Der Studiengang gestattet es, ökonomische und sozialwissenschaftliche Fächer flexibel zu kombinieren. Charakteristisch ist dabei die empirische Ausrichtung aller Fächer, das heißt die Vermittlung von Umfragetechniken und anderen Formen der Datenerhebung sowie deren statistische Auswertung. Nach einer allgemeinen Einführungsphase kann zwischen den zwei Schwerpunkten *Verhaltenswissenschaften* und *International* gewählt werden.

KOMPETENZEN

- Wirtschaftswissenschaftliches Denken
- Fähigkeit zur sozialwissenschaftlichen Analyse
- Daten analysieren und richtig interpretieren
- Analyse internationaler Beziehungen und Politik
- Präsentieren und Arbeiten im Team

STUDIENVERLAUF

Im Rahmen einer einjährigen Assessmentphase werden die Grundlagen der Ökonomie in BWL und VWL, der Soziologie sowie der empirischen Sozialforschung vermittelt. Ab dem vierten Semester kann zwischen den Schwerpunkten *Verhaltenswissenschaften* oder *International* gewählt werden. Darüber hinaus können Studierende beider Schwerpunkte in Wahlmodulen individuelle Schwerpunkte setzen. Der Pflichtbereich umfasst 95 ECTS, die restlichen 75 ECTS werden innerhalb des Schwerpunktes, als freie Vertiefung und durch die

Bachelorarbeit erworben. Bachelorstudierende des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften haben außerdem die Möglichkeit, einen Teil ihres Studiums an einer der mehr als 140 Partneruniversitäten im Ausland zu absolvieren.

PFLICHTBEREICH

In den ersten vier Semestern werden Grundlagen in Sozialökonomik, Betriebs- und Volkswirtschaftslehre und methodischem Wissen vermittelt. In den ersten zwei Semestern werden zunächst sozialökonomische Grundlagen in den Modulen *Soziologie I und II*, *International Politics I und II*, *Grundzüge der Kommunikationswissenschaft*, *Sozialpsychologie*, *Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften* sowie *Unternehmer und Unternehmen* vermittelt. Die Studierenden erlangen so verschiedene Perspektiven auf die Wechselwirkung zwischen Gesellschaft und Wirtschaft. Die Ausbildung wird ergänzt durch die betriebs- und volkswirtschaftlichen Module *Absatz und Mikroökonomie* sowie dem Modul *Grundlagen des öffentlichen Rechts und Zivilrechts*.

Dazu erfolgt eine umfassende Ausbildung in methodischen Grundlagen, insbesondere in den Modulen *Empirische Sozialforschung*, *Lineare Algebra* und *Statistik*. In diesem Rahmen lernen die Studierenden unter anderem Methoden der Datenerhebung sowie Statistikprogramme kennen. Hinzu kommt das Erlernen bzw. Vertiefen einer Fremdsprache, empfohlen wird Englisch.

SCHWERPUNKTE

Im Schwerpunkt *Verhaltenswissenschaften* dominiert die empirische Sozialforschung. Der Schwerpunkt umfasst unter anderem *Empirische Methoden und Statistik*, *Sozialpolitische Grundlagen*, *Personal und Organisation I* sowie eine *Einführung in das Mediensystem*.

Der Schwerpunkt *International* bereitet gezielt auf Tätigkeiten mit einem starken internationalen Bezug vor. Der Schwerpunkt beinhaltet neben zwei Fremdsprachen zudem die Lehrveranstaltungen *Global Governance*, *International Business Relations*, *Globalisierung und Internationalisierung* sowie *Europäisches und internationales Recht* und *Internationale Kommunikation*. Beide Bereiche werden durch eine vertiefte Ausbildung in *BWL* oder *VWL* ergänzt.

ad

»Der Studiengang Sozialökonomik fasziniert durch exzellente Lehre an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Gesellschaft, kombiniert mit fundierter Methodenausbildung und hoher Praxisorientierung.«



ZIELGRUPPE

- Interesse an aktuellen politischen und gesellschaftlichen Entwicklungen
- Interesse an wirtschaftlichen und sozialen Fragestellungen und Problemen
- Interesse für internationale Politik und Beziehungen

KARRIEREMÖGLICHKEITEN

- Wirtschafts- und Sozialforschung
- Marktforschung und Marketing
- Personal- und Organisationsentwicklung
- Öffentlichkeitsarbeit
- Beratung und Consulting
- Forschung und Lehre

ARBEITGEBER

- Marktforschungsunternehmen
- Universitäten und Forschungsinstitute
- Öffentlicher Dienst
- Internationale Organisationen
- Verbände und NGOs
- Consulting-Agenturen
- Unternehmen



► FACHSTUDIENBERATUNG
ZUM BACHELORSTUDIENGANG

- Dr. Andreas Damelang
- Tel.: 0911/5302-676
- E-Mail: andreas.damelang@fau.de
- www.wiso.fau.de/ba-sozoek



BACHELOR SOZIALÖKONOMIK SCHWERPUNKT VERHALTEN

Der Schwerpunkt *Verhaltenswissenschaften* richtet sich an alle, die das Zusammenspiel zwischen Wirtschaft und Gesellschaft genauer verstehen wollen. Hierbei werden gesellschaftlich relevante Probleme aus sozialwissenschaftlicher, ökonomischer und psychologischer Perspektive betrachtet und theoretisch erklärt. Um die Richtigkeit dieser theoretischen Erklärungen zu überprüfen, benötigen wir zudem Daten. Die Fähigkeit, diese Daten zu erheben, auszuwerten und zu interpretieren sind zentrale Kompetenzen, die im Schwerpunkt *Verhaltenswissenschaften* vermittelt werden.

KERNBEREICH

Der Kernbereich des Schwerpunkts umfasst 20 ECTS. Im Modul *Empirische Methoden und Statistik* werden wissenschaftliche Methoden vertieft. Studierende lernen Verfahren kennen, um Hypothesen zu testen, und arbeiten mit einem Statistikprogramm. Der Kurs *Sozialpolitische Grundlagen* betrachtet Grundlagen und Institutionen der Sozialversicherung. Außerdem bekommen Studierende im Modul *Personal und Organisation* Einblicke in die Personalarbeit aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht. Die *Einführung in das Mediensystem* bietet darüber hinaus eine Analyse der Strukturen des deutschen Mediensystems.

VERTIEFUNGSBEREICH

Der Vertiefungsbereich von 60 ECTS ist flexibel gestaltbar. 20 ECTS werden im Bereich Sozialökonomik belegt. Hierzu steht eine Vielzahl von Modulen wie z. B. *Ungleichheitsforschung*, *Fortgeschrittene empirische Methoden* oder *Global Governance* zur Verfügung. Die restlichen 25 ECTS können aus dem gesamten Angebot des Fachbereichs gewählt werden. Studierende kombinieren die Module *Quantitative Methoden* oder *Wirtschaftspolitik*.

ad

KOMPETENZEN

- Vertiefte Kenntnisse der Gesellschafts- und Wirtschaftsanalyse
- Durchführung eigener Forschungsprojekte
- Methodenkenntnisse, das heißt Datenerhebung und -auswertung
- Überzeugende Darstellung von Statistiken und Forschungsergebnissen

KARRIEREMÖGLICHKEITEN

- Wirtschafts- und Sozialforschung
- Personal- und Organisationsentwicklung
- Marktforschung und Marketing
- Beratung und Consulting
- Forschung und Lehre

ARBEITGEBER

- Marktforschungsunternehmen
- Öffentlicher Dienst
- Verbände und NGOs
- Universitäten und Forschungsinstitute
- Consulting-Beratung
- Personalabteilungen in Unternehmen



► FACHSTUDIENBERATUNG
ZUM BACHELORSTUDIENGANG

- Dr. Andreas Damelang
Tel.: 0911/5302-676
- E-Mail: andreas.damelang@fau.de
- www.wiso.fau.de/ba-sozoek

BACHELOR SOZIALÖKONOMIK MIT SCHWERPUNKT VERHALTENSWISSENSCHAFTEN



- 1 Sozialökonomische Grundlagen
- 2 Methodische Grundlagen
- 3 BWL/VWL
- 4 Recht
- 5 Kernbereich
- 6 Schlüsselqualifikationen

- Pflichtbereich
- Vertiefungsbereich
- Modulbereiche

Stand: 31.08.2020. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

BACHELOR SOZIALÖKONOMIK SCHWERPUNKT INTERNATIONAL

Der Schwerpunkt richtet sich an alle, die einmal für international agierende Organisationen arbeiten wollen. Besonderer Fokus des Schwerpunkts liegt auf den Herausforderungen internationaler Politik und interkultureller Wirtschaftsbeziehungen. Die Fähigkeit, für Problemstellungen in einem interkulturellen Team Lösungen zu entwickeln, ist die zentrale Kompetenz, die hierbei vermittelt wird.

KERNBEREICH

Der Kernbereich des Schwerpunkts umfasst 40 ECTS. Im Modul *Global Governance* werden internationale Institutionen und Akteure vorgestellt. Im Modul *International Business Relations* wird der Blick auf einzelne Länder gerichtet und Studierende lernen, wie sich bi- und multilaterale Handelsbeziehungen auswirken. Beide Module werden auf Englisch unterrichtet. Das Modul *Internationale Kommunikation* zeigt Strukturen, Prozesse und Probleme der internationalen Kommunikation auf. Im Bereich Globalisierung und Internationalisierung werden wechselnde Seminare zu den Themen Politik, Medien und Gesellschaft angeboten. Um Grundlagen des internationalen Rechts zu erlernen, belegen Studierende das Modul *Einführung in das Europäische Wirtschaftsrecht* und können sich darüber hinaus zwischen *Wirtschaftsvölkerrecht* oder *Welthandelsrecht* entscheiden. Außerdem wird die Fremdsprache aus dem zweiten Semester fortgeführt und durch eine weitere ergänzt.

VERTIEFUNGSBEREICH

Der Vertiefungsbereich von 25 ECTS ist flexibel gestaltet und erlaubt eine individuelle Schwerpunktsetzung. Studierende können Module frei kombinieren oder sich auf Studienbereiche wie z. B. Latin America oder Nachhaltigkeitsmanagement spezialisieren.

KOMPETENZEN

- Herausforderungen international agierender Unternehmen verstehen
- Analyse internationaler Beziehungen und Politik
- Präsentieren und Arbeiten in interkulturellen Teams
- Vertiefte Fremdsprachenkenntnisse

KARRIEREMÖGLICHKEITEN

- Internationales Projektmanagement
- Personal- und Organisationsentwicklung in einem internationalen Umfeld
- Marktforschung und Marketing
- Öffentlichkeitsarbeit
- Beratung und Consulting
- Forschung und Lehre

ARBEITGEBER

- International agierende Unternehmen
- Internationale Organisationen
- Verbände und NGOs mit internationalem Bezug
- Marktforschungsunternehmen
- Consulting-Agenturen



**FACHSTUDIENBERATUNG
ZUM BACHELORSTUDIENGANG**
 Dr. Andreas Damelang
 Tel.: 0911/5302-676
 E-Mail: andreas.damelang@fau.de
www.wiso.fau.de/ba-sozoek



Stand: 31.08.2020. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

BACHELOR WIRTSCHAFTS- INFORMATIK



BACHELOR



6 Semester



Deutsch

Studienstart
Wintersemester

2 Fakultäten

Bachelor of
Science

Die Wirtschaftsinformatik befasst sich mit der Konzeption, Entwicklung, Einführung und Nutzung von IT-Systemen in Unternehmen sowie der vernetzten Wirtschaft. Sie versteht sich als fächerübergreifender (interdisziplinärer) Studiengang zwischen Betriebswirtschaftslehre und Informatik und enthält neben wirtschaftswissenschaftlichen Inhalten auch technische Lehr- und Forschungsgegenstände. Dabei wird mehr als nur die Schnittmenge zwischen diesen Disziplinen abgedeckt: Beispielsweise erlernen Studierende besondere Methoden zur Abstimmung von Unternehmensstrategie und Informationsverarbeitung.

KOMPETENZEN

- Vertieftes betriebswirtschaftliches und technisches Verständnis
- Konzeptionelles und analytisches Denken
- Selbstständiges und zielorientiertes Arbeiten
- Projektmanagement
- Präsentationsfähigkeiten

STUDIENVERLAUF

In den drei Kernbereichen Wirtschaftswissenschaften, Informatik und Wirtschaftsinformatik werden im Pflichtbereich 75 ECTS belegt. Hier werden neben theoretischen auch praktische Grundlagen vermittelt. In den Wahlpflichtbereichen haben die Studierenden darüber hinaus im Umfang von 60 ECTS die Möglichkeit, individuelle Schwerpunkte zu setzen, vor allem in den drei Säulen der Wirtschaftsinformatik: Data and Knowledge, Digital Business and Processes sowie Architectures and Develop-

ment. Inhalte aus den Bereichen Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft und Wirtschaftsinformatik werden am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften in Nürnberg vermittelt, wohingegen die Informatik an der Technischen Fakultät in Erlangen angesiedelt ist.

PFLICHT- UND WAHLPFLICHTBEREICH

In den ersten zwei Semestern wird Basiswissen aus den Bereichen Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftswissenschaften und Informatik vermittelt. Diese theoretischen Grundlagen bilden das Fundament für die praxisbezogenen Lehrveranstaltungen der anschließenden Semester. Die Studierenden erwerben umfassende Kenntnisse in den drei Bereichen Betriebswirtschaftslehre (z. B. Produktion, Logistik, Beschaffung), Wirtschaftsinformatik (Data and Knowledge, Digital Business and Processes und Architectures and Development) sowie Informatik (z. B. Konzeptionelle Modellierung, Programmierung und Datenbanken). Durch die Kombination der Fachbereiche erhalten die Studierenden eine solide Wissensbasis, um später eine Führungsposition in der Wirtschaft oder Forschung einnehmen zu können.

METHODISCHE GRUNDLAGEN SOWIE SEMINARE UND REFLEXION

Die vorgesehenen Seminare bauen soziale Kompetenzen auf und runden die erworbene Fachkompetenz ab. Zudem können Studierende aus dem Wahllangebot der methodischen Grundlagen vor allem im Bereich Data Science wählen. Dies ermöglicht den Studierenden, eigene Schwerpunkte zu setzen und ein individuelles Profil zu entwickeln. Den Abschluss des Studiums Wirtschaftsinformatik Bachelor of Science bildet die Bachelorarbeit.



ARBEITGEBER

- Forschungsinstitutionen
- IT-Unternehmen
- Verwaltung von Unternehmen und Organisationen

ZIELGRUPPE

- Ausgeprägtes Interesse an Informatik, Data Science sowie betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen

KARRIEREMÖGLICHKEITEN

- Strategische Planung von Produkten, Prozessen und Services
- Planung und Umsetzung betrieblicher IT-Anwendungen
- Management von Technologien und Innovationen
- IT-gestütztes Wertschöpfungsmanagement
- IT-Controlling und Beratung sowie Projektmanagement



► **FACHSTUDIENBERATUNG ZUM BACHELORSTUDIENGANG**
 Kian Schmalenbach, B.Sc.
 Tel.: 0911/5302-96474
 E-Mail: wiso-ba-win@fau.de
www.wi.wiso.fau.de

BACHELOR WIRTSCHAFTSINFORMATIK (WI)

Studienfortschritt					
Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
1 Unternehmer und Unternehmen (GOP) 5 ECTS	1 Absatz 5 ECTS	1 Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften** 5 ECTS	2 Theoretische Informatik für Wirtschaftsinformatik* 5 ECTS	2 Wahlpflichtbereich Informatik* 10 ECTS	2 Wahlpflichtbereich Informatik* 10 ECTS
2 Algorithmen & Datenstrukturen (für Medizintechnik) (GOP)* 10 ECTS	1 Produktion, Logistik, Beschaffung 5 ECTS	2 Grundlagen der Logik in der Informatik* 5 ECTS	3 Data and Knowledge** 5 ECTS	3 Data and Knowledge** 5 ECTS	3 Architectures and Development** 5 ECTS
3 WIN Projektwoche 5 ECTS	2 Konzeptionelle Modellierung* 5 ECTS	2 Softwareentwicklung in Großprojekten 5 ECTS	3 Digital Business and Processes** 5 ECTS	3 Digital Business and Processes** 5 ECTS	3 Architectures and Development** 5 ECTS
3 Business and Information System Engineering (GOP) 5 ECTS	3 DS: Datenmanagement und -analyse (GOP) 5 ECTS	3 Digital Business and Processes** 5 ECTS	3 Architectures and Development** 5 ECTS	3 Digital Business and Processes** 5 ECTS	3 Architectures and Development** 5 ECTS
3 DS: Machine Learning & Data Driven Business 5 ECTS	3 Business Process Management (GOP) 5 ECTS	4 DS: Datenauswertung 5 ECTS	3 Architectures and Development** 5 ECTS	4 Wahlpflichtbereich Methodische Grundlagen** 5 ECTS	4 Wahlpflichtbereich Methodische Grundlagen** 5 ECTS
3 Managing Projects Successfully 5 ECTS	3 Managing Projects Successfully 5 ECTS	4 DS: Statistik 5 ECTS	5 Projektseminar Wirtschaftsinformatik 10 ECTS	5 Forschungsmethodisches Seminar 5 ECTS	5 Bachelorarbeit (inkl. Seminar) 15 ECTS
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS
180 ECTS – 6 Semester Regelstudienzeit					
1 Wirtschaftswissenschaften	2 Informatik	3 Wirtschaftsinformatik	4 Methodische Grundlagen	5 Seminare und Reflexion	

* Diese Module sind dem Studienführer für den Bachelorstudiengang Informatik an der Technischen Fakultät zu entnehmen.
 ** Die Module der Wahlpflichtbereiche des Studiengangs sind dem jeweils aktuellen Modulhandbuch des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften zu entnehmen.
 Stand: 31.08.2020. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Pflichtbereich
Wahlpflichtbereich
Modulbereiche

BACHELOR INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES



6 Semesters



English

Start of studies
winter semesterObligatory
semester abroadBachelor of
Science

The Bachelor International Business Studies (IBS) is a perfect start into a professional career in international business. The program provides you with the essential knowledge for analyzing the international business environment. The distinctive international perspective of the program reflects the growing importance of multinational operations and emphasizes the comparative study of business strategies and policies. The program consists of core and elective modules in a variety of fields, such as international business, international economics and international politics, all of which are conducted in English. There is a local admission restriction (NC) that limits the number of participants to approximately 70 students per semester.

COURSE OF STUDIES

During the first two semesters, the assessment phase, the students mainly take courses from the compulsory area. In the following four semesters the teaching content is expanded and consolidated. Starting in the third semester, students increasingly take elective modules and can choose specializations depending on their personal business interests. Students can acquire up to 60 ECTS as part of the obligatory study abroad at a foreign university. There are over 140 partnership agreements with universities in more than 40 countries on all five continents. The final bachelor thesis verifies the acquired technical and academic skills of the students.

COMPULSORY PROGRAM

The compulsory program includes the three topical core areas International Business, International Economics and International Politics, Law, and Society. International Business courses, such as *International Management* provide the basics of business administration in an international context. Courses in International Economics, such as *Microeconomics* or *Macroeconomics*, introduce basic economic methods as well as key concepts in international economics, addressing causes and effects of international trade and currency issues. International Politics, Law, and Society extends the students perspective beyond business. It takes a look at institutions relevant for dealing with international issues. The subject-specific knowledge is supplemented by tools such as statistics and data analysis. The core area Reflection broadens the perspective to practical aspects in the current international business environment and enables students to practice intercultural competencies through participation in cross-cultural trainings. From an academic perspective, students learn how

COMPETENCIES

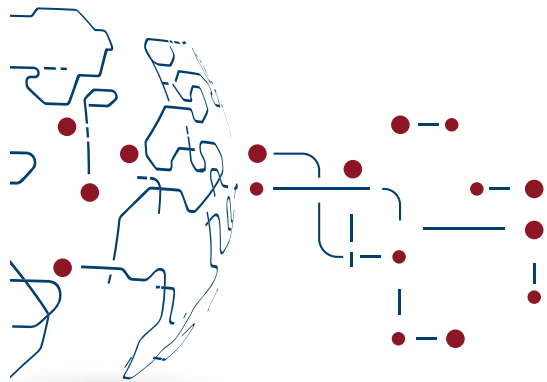
- Understanding of business administration in an international context
- Understanding of economics, statistics and quantitative analysis
- Analysis of specific problems related to international business and multinational operations
- Mastery of practical business methods and instruments for solving international management tasks
- Intercultural competence
- Business fluent command of English
- Advanced knowledge of at least one other foreign language

to contribute to debates through own papers and presentations, but also by responding to the work of peers.

ELECTIVE COURSES

In the specialization area, students acquire 60 ECTS, of which 20 ECTS or more have to be earned at a university abroad. Another 25 ECTS are chosen from a variety of courses concerning international business, international economics and international politics. It is also possible to choose interdisciplinary courses from other departments within the university. The bachelor thesis is based on independent work on a given problem in a chosen subject area.

ch/nr



TARGET GROUP

- Interest in business with an international perspective
- Interest in career in business, government, or international agencies
- English language

CAREER OPPORTUNITIES

- Students are especially suited to tasks with an international focus in a variety of industries
- Assisting management with internationalization
- Developing market-entry strategies

POTENTIAL EMPLOYERS

- International cooperations and medium-sized businesses
- Public sector
- Supranational and non-profit organizations



► **SUBJECT ADVISORS**
 Intake 2019 and prior
 Christina Heidemann, M.Sc.
 Tel.: 0911/5302-242
 E-Mail: christina.heidemann@fau.de
 Intake 2020 and following
 Nikhila Raghavan, B.Sc.
 Tel.: 0911/5302-96416
 E-Mail: nikhila.raghavan@fau.de
 www.ibs.wiso.fau.eu

BACHELOR INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES (IBS)

Study progress

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
1 Enterprise Content and Collaboration Management 5 ECTS	1 International Management 5 ECTS	1 Introduction to Sustainability Management 5 ECTS	1 Industry X.0 and Supply Chain Management 5 ECTS	6 Foreign languages 2 5 ECTS	Bachelor thesis (incl. Seminar) 15 ECTS
1 Innovation and Entrepreneurship 5 ECTS	2 Macro-economics 5 ECTS	1 Case Studies in International Management 5 ECTS	2 European Economic Integration 5 ECTS	7 Electives abroad 20 ECTS	
1 Financial Reporting 5 ECTS	3 International Politics 5 ECTS	1 Electronic Human Resources Management 5 ECTS	3 Social Policy in an Interdependent World 5 ECTS	Electives abroad 20 ECTS	Electives 15 ECTS
2 Micro-economics 5 ECTS	4 Introduction to Econometrics 5 ECTS	2 International Economics 5 ECTS	3 Global Governance 5 ECTS		
4 Statistics 5 ECTS	6 Foreign languages 1.1 5 ECTS	3 European and International Law 5 ECTS	4 Data Collection Methods in the Social & Behavioral Sciences 5 ECTS	Electives 5 ECTS	Electives 15 ECTS
5 Intercultural Competence 5 ECTS	6 Foreign languages 1.2 5 ECTS	Electives 5 ECTS	5 Professional Orientation (Guest Lectures) 5 ECTS		
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS
180 ECTS – Regular period of study of 6 semesters					
1 International Business	2 International Economics	3 Int. Politics, Law, and Society	4 Tools	5 Reflection	6 Languages
7 Experience					

Core courses

Elective courses

Subject area

Date: 31.08.2020. All information is supplied without guarantee, changes reserved. The current overview is part of the examination regulations, which can be found here: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

BACHELOR INTERNATIONAL ECONOMIC STUDIES



6 Semesters



English

Start of studies
winter semesterObligatory
semester abroadBachelor of
Science

The Bachelor's degree in International Economic Studies (IES) is a perfect start into a professional career as an economist, whether you aim to work in business, government or academia. The program provides you with the essential knowledge for understanding and analyzing the economy and economic policy. The distinct international perspective of the program reflects the growing importance of international economic integration and emphasizes the comparative study of economic policies. The program consists of core and elective modules in a variety of fields, such as international economics, international business and international politics, all of which are conducted in English. There is a local admission restriction (NC) that limits the number of students to approximately 30 students per semester.

COURSE OF STUDIES

During the first two semesters, the assessment phase, the students predominantly take courses from the compulsory area. In the following four semesters of the bachelor program the teaching content of the first two semesters is expanded and consolidated. From the fourth semester onwards, students increasingly choose elective modules comprising a variety of topics in economics. Students can acquire up to 60 ECTS as part of the obligatory study abroad. There are over 140 partnership agreements with universities in more than 40 countries on all five continents. The final bachelor thesis verifies the acquired technical and academic skills of the students.

COMPULSORY PROGRAM

The compulsory program includes the three core areas, namely International Economics, International Business and International Politics, Law, and Society.

Courses in International Economics, such as *Microeconomics*, *Macroeconomics* and *European Economic Integration* introduce basic economic concepts and methods, as well as key concepts in international economics, addressing causes and effects of international trade and currency issues. The knowledge acquired in the introductory courses is expanded by lectures such as *International Economics*, *Development Economics* and *Empirical Economics*.

International Business courses such as *International Management*, provide the basics of business administration in an international context.

International Politics, Law and Society extends the economic focus including a view on institutions relevant for international issues.

COMPETENCIES

- Understanding of basic principles of economics
- Ability to conduct quantitative analyses with suitable statistical and econometric methods
- Analysis of specific problems related to economics and economic policy in an international environment
- Intercultural competence through an integrated semester abroad
- Fluent command of English language (in a business setting)
- Advanced knowledge of at least one other foreign language

The subject-specific perspective is supplemented by the combination of core area Tools devoted to statistics and data analysis.

The core area Reflection broadens the perspective to different aspects in the current international economic environment. From an academic perspective, students learn how to contribute to debates through own papers and presentations, but also by responding to the work of peers.

ELECTIVE COURSES

In the specialization area, students acquire 60 ECTS, of which at least 20 ECTS are earned at a university abroad. Another 25 ECTS are chosen from a variety of courses concerning topics such as international economics, international business and international politics. It is also possible to choose interdisciplinary courses from other departments within the university. The bachelor thesis is based on independent work on a given problem in a chosen subject area.

mp

TARGET GROUP

- Interest in economics with an international perspective
- Good knowledge of the English language

CAREER OPPORTUNITIES

- Graduate studies in economics, business or public administration
- Professional position in a variety of institutions concerned with economic decisions and policy

POTENTIAL EMPLOYERS

- Research institutions
- Private corporations such as banks and consultancy companies
- Public sector
- Supranational institutions
- Non-profit organizations



SUBJECT ADVISORS

Maximilian Pöhnlein, M.Sc.
 Tel.: 0911/5302-202
 E-Mail: maximilian.poehnlein@fau.de
 www.ies.wiso.fau.eu



BACHELOR INTERNATIONAL ECONOMIC STUDIES (IES)

Study progress

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
1 Micro-economics 5 ECTS	1 Macro-economics 5 ECTS	1 International Economics 5 ECTS	1 Development Economics 5 ECTS	6 Foreign languages 2 5 ECTS	Bachelor thesis (incl. Seminar) 15 ECTS
2 Financial Reporting 5 ECTS	1 European Economic Integration 5 ECTS	1 Labor Economics 5 ECTS	3 Global Governance 5 ECTS	7 Electives abroad 20 ECTS	
2 Innovation and Entrepreneurship 5 ECTS	2 International Management 5 ECTS	1 Empirical Economics 5 ECTS	3 Social Policy in an Interdependent World 5 ECTS	Electives 15 ECTS	
3 European and International Law 5 ECTS	3 International Politics 5 ECTS	1 Analysis of Macroeconomic & Financial Market Data 5 ECTS	4 Data Collection Methods 5 ECTS		
4 Statistics 5 ECTS	4 Introduction to Econometrics 5 ECTS	2 Enterprise Content and Collaboration Management 5 ECTS	5 Reflections in International Economics 5 ECTS	Electives 15 ECTS	
6 Foreign languages 1.1 5 ECTS	6 Foreign languages 1.2 5 ECTS	5 Seminar in International Economic Studies 5 ECTS	Electives 5 ECTS		
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS

180 ECTS – Regular period of study of 6 semesters

- 1 International Economics
- 2 International Business
- 3 Int. Politics, Law, and Society
- 4 Tools
- 5 Reflection
- 6 Languages
- 7 Experience

- Core courses
- Elective courses
- Subject area

Date: 31.08.2020. All information is supplied without guarantee, changes reserved. The current overview is part of the examination regulations, which can be found here: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

MASTER STUDIIEREN

Nach dem Bachelorabschluss geht das Studium für viele mit einem Masterstudiengang weiter. Die zehn grundständigen Studiengänge sowie fünf weiterbildende Studiengänge des Fachbereichs bereiten ideal auf eine Karriere in der Wissenschaft, in Unternehmen oder in öffentlichen und privaten Organisationen vor. Hierbei werden innovative Studienkonzepte mit praxisnaher Forschung und Wissenschaft verbunden. Nach erfolgreichem Abschluss sind Absolventen und Absolventinnen bestens für die Anforderungen des modernen Arbeitslebens und der wissenschaftlichen Karriere gerüstet.

- 56 Master Arbeitsmarkt und Personal
- 60 Master Economics
- 64 Master Finance, Auditing, Controlling, Taxation
- 70 Master Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie
- 74 Master International Business Studies
- 78 Master International Informations Systems
- 82 Master Management
- 86 Master Marketing
- 90 Master Sozialökonomik
- 94 Master Wirtschaftspädagogik
- 100 Weiterbildungsstudiengänge
- 102 Executive Master in Business Administration
- 104 Master Marketing-/Vertriebsmanagement
- 106 Master Digital Business
- 108 Master Health Business Administration
- 109 Master Health and Medical Management



MASTER ARBEITSMARKT UND PERSONAL



4 Semester



Deutsch

Studienstart
WintersemesterVertiefungs-
möglichkeitMaster
of Science

Der Studiengang thematisiert die vielfältigen Aspekte des Arbeitsmarktes, der Arbeitswelt und des Personaleinsatzes aus verschiedenen Perspektiven. Schwerpunkte liegen dabei in der Analyse wirtschafts- und sozialwissenschaftlicher Zusammenhänge, in der Beantwortung arbeitsmarktpolitischer Fragen sowie in der Übertragung wissenschaftlicher Erkenntnisse auf die Praxis. Charakteristisch ist die stark empirische und interdisziplinäre Ausrichtung des Studiengangs. Im Mittelpunkt steht die Vermittlung von fachbezogenen Kompetenzen in mehreren wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Disziplinen.

KOMPETENZEN

- Analytische Kompetenzen zur Untersuchung wirtschafts- und sozialpolitischer Fragestellungen aus verschiedenen Perspektiven
- Umfassende Methodenkompetenzen zur eigenständigen Konzeption und Durchführung empirischer Analysen
- Empirisch fundierte Kenntnisse des Arbeitsmarktes, der Arbeitswelt und des Personaleinsatzes
- Fachbezogene Kompetenzen in Disziplinen wie Arbeitsmarkt- und Personalökonomie, Arbeitsmarktsoziologie, Organisationspsychologie und Personalmanagement

STUDIENVERLAUF

Der Studiengang ist auf vier Semester angelegt. Im ersten Semester werden in einem breit angelegten Kernbereich die theoretischen und empirischen Grundlagen in mehreren Fachrichtungen gelegt.

Im zweiten und dritten Semester können die Studierenden aus einem breiten Angebot verschiedener Module wählen und so je nach Interesse und Berufsziel individuelle Schwerpunkte setzen. Den Abschluss bildet im vierten Semester die Masterarbeit.

PFLICHTBEREICH

Im Pflichtbereich des Masters (erstes Semester) eignen sich die Studierenden die benötigten Grundlagen an. Aufgrund der Interdisziplinarität des Studiengangs stammen die Grundlagenveranstaltungen aus allen beteiligten Fachrichtungen. Neben Inhalten aus der Arbeitsmarktökonomie und dem Personalmanagement werden auch soziologische und psychologische Aspekte des Arbeitsmarktes und Personalwesens beleuchtet. Daneben liegt ein Schwerpunkt auf der ökonometrischen Ausbildung.

WAHLBEREICH

Im zweiten Semester absolvieren die Studierenden ein interdisziplinäres Seminar zu aktuellen Fragen der Arbeitswelt und wählen fünf Wahlpflichtmodule (à 5 ECTS). Dafür stehen neun Module zur Verfügung: *Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes, Personnel Economics, Ökonomie der Sozialpolitik, Mikroökonomie und Maschinelles Lernen, Datenerhebung und Datenstrukturen in der Arbeitsmarktforschung, Change Management, Electronic Human Resources Management, Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie und Multivariate Time Series Analysis.*

Im dritten Semester können sich die Studierenden je nach Interesse und Berufsziel für sechs Module (à 5 ECTS) aus den verschiedenen Disziplinen entscheiden. Diese dienen auch zur Vorbereitung der Masterarbeit. Aktuell stehen dafür Module aus folgenden Bereichen zur Auswahl:

Im Bereich Arbeitsmarktökonomie werden ein *Seminar zur Empirischen Arbeitsmarktforschung* und ein *Literaturseminar zu aktuellen Fragen der Arbeitsmarktökonomie* angeboten.

Im Bereich Arbeitsmarktsoziologie stehen ein *Seminar zur Arbeitsmarktsoziologie* sowie das *Seminar Arbeitsmarkt und Haushalt* zur Auswahl.

Im Bereich Organisationspsychologie können sich die Studierenden in einer *Vorlesung und Übung* sowie einem *Seminar zur Organisationspsychologie* vertiefen.

Im Bereich Wirtschaftspsychologie werden zur Vertiefung ein *Theorie- und ein Projektseminar* angeboten.

Wer vertieft den Bereich Makroökonomie studieren möchte, kann die Module *Macroeconomics: Business Cycles* und *Labor Markets: A Macroeconomic Perspective* belegen.

Desweiteren besteht die Möglichkeit, bis zu zwei Module (à 5 ECTS) frei aus dem sonstigen Angebot des Fachbereichs zu wählen (z. B. *Arbeitsrecht*).

Studierende, die einen Auslandsaufenthalt absolvieren, können zudem bis zu zwei Auslandsmodule (à 5 ECTS) einbringen. Diese speziellen Auslandsmodule stellen sicher, dass

AUSWAHLKRITERIEN

- Akademische Vornoten
- Kenntnisse in Wirtschaftswissenschaften (insbesondere VWL)
- Kenntnisse in Statistik/Ökonometrie und empirischen Methoden
- Qualifizierter Auslandsaufenthalt in Studium oder Beruf
- Englischkenntnisse auf Niveau B2 oder höher

KARRIEREMÖGLICHKEITEN

- Wissenschaftliche Weiterqualifikation
- Forschung
- Organisations- und Personalentwicklung
- Wirtschafts- und Politikberatung



auch Auslandsleistungen eingebracht werden können, für die es kein direkt entsprechendes heimisches Studienangebot gibt.

MÖGLICHE ARBEITGEBER

- Forschungsinstitute
- Bundesagentur für Arbeit
- Ministerien
- Personalabteilungen von Unternehmen
- Beratungsgesellschaften
- Verbände



FACHSTUDIENBERATUNG ZUM MASTERSTUDIENGANG

- ☎ Sabine Ebensperger, M.Sc.
- ☎ Tel.: 0911/5302-673
- ✉ E-Mail: wiso-ma-aup@fau.de
- 🌐 www.wiso.fau.de/arbeitsmarkt

MASTER ARBEITSMARKT UND PERSONAL			
Studienfortschritt			
Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
Arbeitsmarktökonomie 5 ECTS	Interdisziplinäres Seminar zu aktuellen Fragen der Arbeitswelt 5 ECTS	Wahl von 6 Modulen à 5 ECTS Wahlmodule: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar Empirische Arbeitsmarktforschung ▪ Literaturseminar zu aktuellen Fragen der Arbeitsmarktökonomie ▪ Seminar zur Arbeitsmarktsoziologie ▪ Seminar Arbeitsmarkt und Haushalt ▪ Vorlesung und Übung Organisationspsychologie ▪ Seminar zur Organisationspsychologie ▪ Theorieseminar zur Wirtschaftspsychologie ▪ Projektseminar zur Wirtschaftspsychologie ▪ Macroeconomics: Business Cycles ▪ Labor Markets: A Macroeconomic Perspective ▪ Bis zu zwei frei gewählte Module aus dem Angebot des Fachbereichs ▪ Bis zu zwei spezielle Auslandsmodule 	Masterarbeit (inkl. Seminar) 30 ECTS
Arbeitsmarktsoziologie 5 ECTS	Wahl von 5 Modulen à 5 ECTS Angebotene Wahlpflichtmodule: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes ▪ Personnel Economics ▪ Ökonomie der Sozialpolitik ▪ Mikroökometrie und Maschinelles Lernen ▪ Datenerhebung und Datenstrukturen in der Arbeitsmarktforschung ▪ Change Management ▪ Electronic Human Resources Management ▪ Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie ▪ Multivariate Time Series Analysis 		
Personalpsychologie 5 ECTS			
Personalmanagement 5 ECTS			
Ökonometrie 5 ECTS			
Panel and evaluation methods 5 ECTS			
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS
120 ECTS – 4 Semester Regelstudienzeit			

Pflichtbereich

Wahlbereich

MASTER ECONOMICS



4 Semesters



English



Start of studies
winter semester



Electives



Master
of Science

The Master in Economics is a modern, internationally oriented master's degree program that provides its students with a profound knowledge in economics. It is aimed to students with a strong interest in economics as well as with interest to perform independent scientific work. Small groups of students enable a face-to-face economic exchange with professors and researchers in classes and seminars. Moreover, students can gain insights into the research work at the department through our mentoring program which connects students with junior scientists in the economics department.

COMPETENCES

- Extensive knowledge of modern economics
- Active and passive skills in empirical and quantitative methods
- Qualification for independent academic work
- Development, communication and implementation of problem-solving capacities

PROGRAM STRUCTURE

The program consists of four semesters with a total of 120 ECTS. The first semester includes compulsory courses worth 30 ECTS in the basic fields of economics. In the second and third semester students specialize by individually choosing 60 ECTS from a broad range of subjects within five different fields of specialization. The fourth semester is dedicated to the master's thesis. We encourage and support students who want to study abroad for up to two semesters at a partner university offering

a flexible accreditation of foreign credits. The language of instruction of core subjects is English. Elective courses are taught both in English and German, thus no profound German skills are required.


COMPULSORY COURSES

In the first semester students are given a basic grounding in economics with six mandatory courses taught in English: *Mathematics for Economists*, *Microeconomics*, *Game Theory*, *Growth Theory* and *Business Cycle*. These theoretical courses are complemented by *Applied Econometrics* that allows students to apply their methodical knowledge to empirical work and to interpret estimation results using the software STATA. Students lacking background knowledge in econometrics or statistics are advised to visit a voluntary leveling course in Econometrics at the university. The course begins before the official lecture period, usually during the last week of September.

ELECTIVE COURSES

Students choose at least ten elective modules within the five specialization fields and up to two modules from the overall faculty program. Each specialization field includes a broad list of related courses.

Students who specialize in Labor Economics not only analyze the labor market but also study theoretical models and applied empirical research tools to examine labor policies and to develop policy recommendations. Examples of courses include *Labor and Personnel Economics* and *Labor Market Policy*. The specialization in Macroeconomics and Finance deepens areas from monetary policy to financial banking. Students explore how to bridge theoretical macroeconomic models and applied empirical methods in courses such as *International Finance* and *Multivariate Time*

Series Analysis. The field of Public Economics comprises the analysis of the economic consequences of tax systems and government expenditures, public finance and public policy. Students apply microeconomic theory together with new econometric approaches to evaluate policy measures in courses such as *Capital Income Taxation* or *Panel- and Evaluation Methods*. A specialization in Energy Markets focuses on theoretical and empirical analyses of energy markets and related policy issues. Modules in this field comprise courses such as *Methods of Energy Market Modelling* or *Behavioral Economics*. Students who specialize in Health Economics study the supply and demand for medical services as well as the behavior of agents in this market and derive implications for the health care system. Exemplary courses are *Health Care Supply* or *Applied Empirical Health Economics*.  vs

» *The program offers a modern and internationally oriented education in economics and thus prepares graduates ideally for employment in scientific or consultative economic positions.*«



 **STUDENT ADVISORY SERVICE MASTER**
 Vendula Stepanikova, M.Sc.
 Tel.: 0911/5302-96401
 E-Mail: wiso-mse@fau.de
 www.wiso.fau.eu/economics

ADMISSION CRITERIA AND REQUIREMENTS

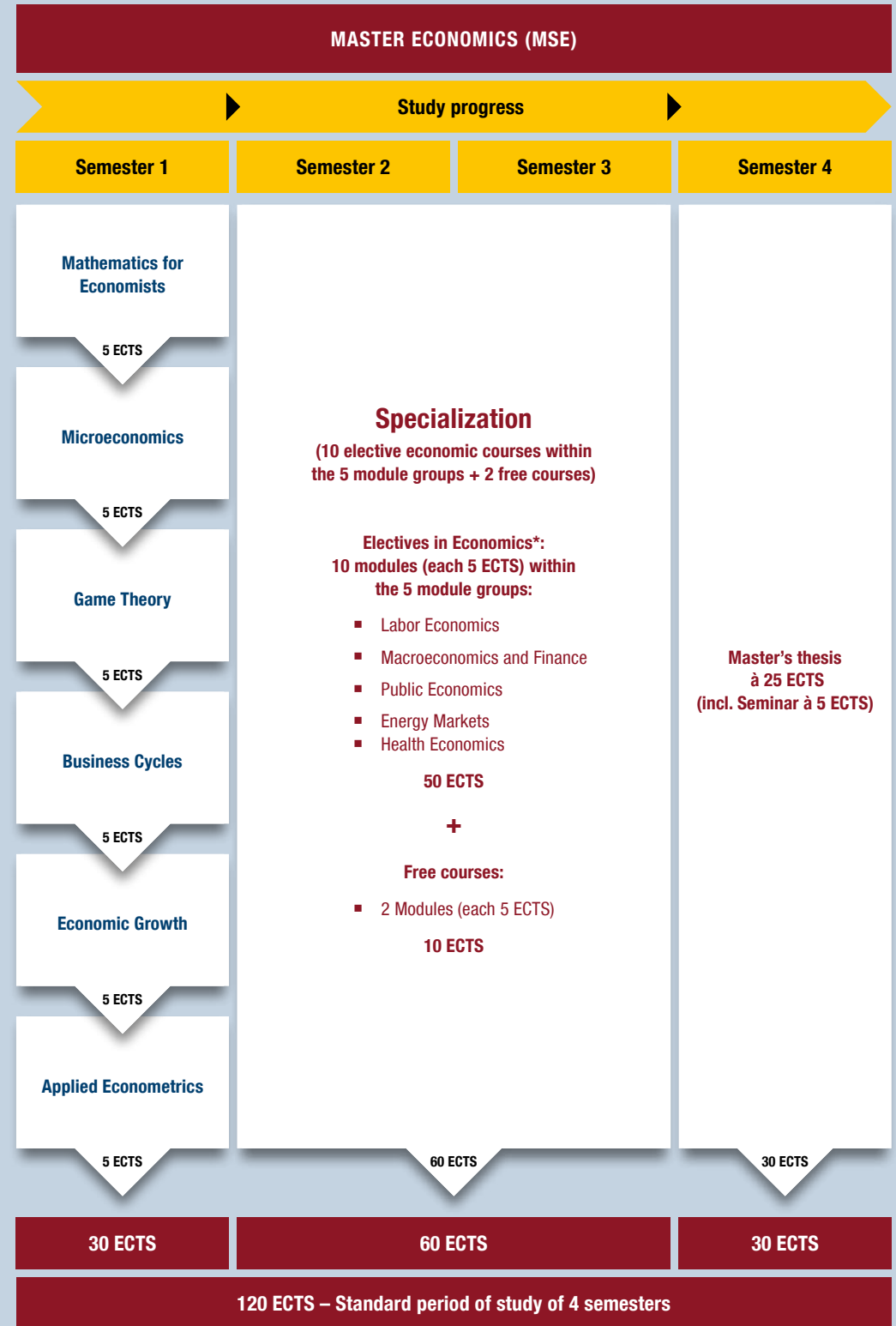
- Academic degree with above-average grades in economics, mathematics, the social sciences, engineering or related disciplines
- Sufficient English skills of at least B2 level of the CEFR
- Further accomplishments and qualifications e.g. internships, language skills and international experience

CAREER OPPORTUNITIES

- Academic and analytical work
- Economic research
- Excellent graduates are awarded a scholarship to finance their doctoral studies

POSSIBLE EMPLOYERS

- Universities
- Research institutes
- International organizations
- Public administration
- Consultancy firms



* Other electives are listed in the module handbook and may be permitted.

Date: 31.08.2020. All information is supplied without guarantee, changes reserved.
 The current overview is part of the examination regulations, which can be found here:
www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Compulsory courses

Elective courses

MASTER FINANCE, AUDITING, CONTROLLING, TAXATION



4 Semester



Deutsch



Studienstart
Sommersemester /
Wintersemester



Vertiefungs-
möglichkeit



Master
of Science

Der Studiengang verbindet die Vermittlung von umfassenden Kompetenzen aus den vier Bereichen Finance, Auditing, Controlling und Taxation (FACT). Eine Besonderheit stellt die interdisziplinäre, aufeinander abgestimmte Ausbildung dar. Das Studium vereint wissenschaftliche Fundierung mit hohem Praxisbezug. Im Ranking der Studiengänge mit dem Schwerpunkt „Wirtschaftsprüfung“ des Manager Magazins (04/2020) zählt die FAU mit dem siebten Platz für den Master FACT zu den besten Universitäten Deutschlands. Namhafte Unternehmen unterstützen die Ausbildung – z. B. durch Lehrbeauftragte oder Praxisseminare – und gehören zum Förderkreis des Studienbereichs. Die vielseitigen Wahlmöglichkeiten der Vertiefungsbereiche ermöglichen den Studierenden, ihr Studium individuell und flexibel zu gestalten.

KOMPETENZEN

- Anwendung des erworbenen Wissens und Erstellung eigener Berechnungen sowie Interpretationen auf praxisrelevante Fragestellungen
- Identifikation und Analyse komplexer Problemstellungen auf Basis der erworbenen Erfahrungen
- Erkennen von Fehlern, Entwicklung neuer Vorgehensweisen, Aufzeigen und Begründung von Verbesserungsvorschlägen
- Vermittlung von Wissen für das Wirtschaftsprüfer- bzw. Steuerberaterexamen

STUDIENVERLAUF

Der Masterstudiengang wird als Vollzeitstudium angeboten und ist auf vier Semester ausgerichtet. Ein Beginn ist sowohl zum Wintersemester als auch zum Sommersemester möglich. Der Studiengang setzt sich aus dem Pflichtbereich (30 ECTS), dem Vertiefungsbereich (60 ECTS) und der Masterarbeit (30 ECTS) zusammen. Die Anrechnung gleichwertiger Veranstaltungen, die an ausländischen Universitäten erbracht werden, bietet zudem die Möglichkeit, ein Auslandssemester zu absolvieren.

Ergänzt und unterstützt wird der Masterstudiengang durch zahlreiche Lehrbeauftragte und Praxispartner. Zu diesen und den Förderern des Studienbereichs gehören unter anderem Baker Tilly, DATEV, Deloitte, Ecovis, ERGO, EY, HLB Hußmann, HUK-Coburg, KPMG, Munkert & Partner, NÜRNBERGER Versicherung, PwC, Siemens, Siemens Healthineers, Sonntag & Partner, Rödl & Partner, uniVersa Versicherungen sowie die Nürnberger Steuergespräche.

PFLICHTBEREICH

Der Pflichtbereich des Studiengangs enthält sechs Module (à 5 ECTS). Hierzu gehören die Veranstaltungen *Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung*, *Controlling of Business Systems*, *Versicherungs- und Risikotheorie*, *Steuerliche Gewinnermittlung*, *Unternehmenssteuerrecht* sowie *Konzernrechnungslegung*. Die Pflichtveranstaltungen schaffen eine gemeinsame interdisziplinäre Basis, indem den Studierenden grundlegende Inhalte aus den vier FACT-Bereichen vermittelt werden.

VERTIEFUNGSBEREICH

Durch die zur Auswahl stehenden umfangreichen „Menüvorschläge“ kann das Studium äußerst flexibel gestaltet werden: Denkbar ist sowohl eine interdisziplinäre Vertiefung über

mehrere Bereiche („FACT-Generalisten“) als auch eine enge Spezialisierung auf einen der Bereiche („FACT-Spezialisten“). Module im Umfang von 60 ECTS werden aus dem Modulangebot von rund 320 ECTS gewählt. Angeboten werden folgende fünf Modulgruppen:

Finance and Insurance beschäftigt sich mit den Anforderungen, die Banken, Börsen, Industrieunternehmen und weitere Finanzdienstleister stellen. Auditing and Law orientiert sich an den Gebieten des Wirtschaftsprüferexamens und beinhaltet die Anforderungen zur Erstellung und Analyse von Abschlüssen sowie eine kritische Durchdringung des Themengebietes. Der Vertiefungsbereich Controlling vermittelt die wichtigsten Theorien, Konzepte und Instrumente zur Informationsversorgung externer und interner Adressaten für die Steuerung von Unternehmen. Die Modulgruppe Taxation knüpft an den Prüfungsgebieten des Steuerberaterexamens an und beinhaltet zudem das Gebiet der Steuerplanung. Die Interdisziplinären Module ermöglichen den Studierenden, fachübergreifende Kenntnisse zu erlangen und legen einen besonderen Fokus auf den Bereich der Digitalisierung.

Wird der Schwerpunkt Taxation, Finance and Insurance oder Digitization and Analytics gewählt, so kann das entsprechende Zertifikat

AUSWAHLKRITERIEN

- Note des fachlich einschlägigen wirtschaftswissenschaftlichen oder fachverwandten Vorstudiums
- Nachweis eines bestandenen Zugangstests oder GMAT mit mind. 600 Punkten
- Besondere Fähigkeiten und Erfahrungen
- Ggf. Nachweis ausreichender Deutschkenntnisse mind. auf dem Niveau C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens, z. B. UNICert-III
- Ggf. Ergebnis eines Qualifikationsfeststellungsgesprächs

(TaxFACTs, FinFACTs bzw. DAFACTs) erworben werden.



KARRIEREMÖGLICHKEITEN

- Leitende Funktionen in den Berufsbereichen Finance, Auditing, Controlling und Taxation
- Risk Management
- Investment Banking und Corporate Treasury
- Rechnungswesen und Unternehmensplanung
- Steuerberatung
- Wirtschaftsprüfung und interne Revision

ARBEITGEBER

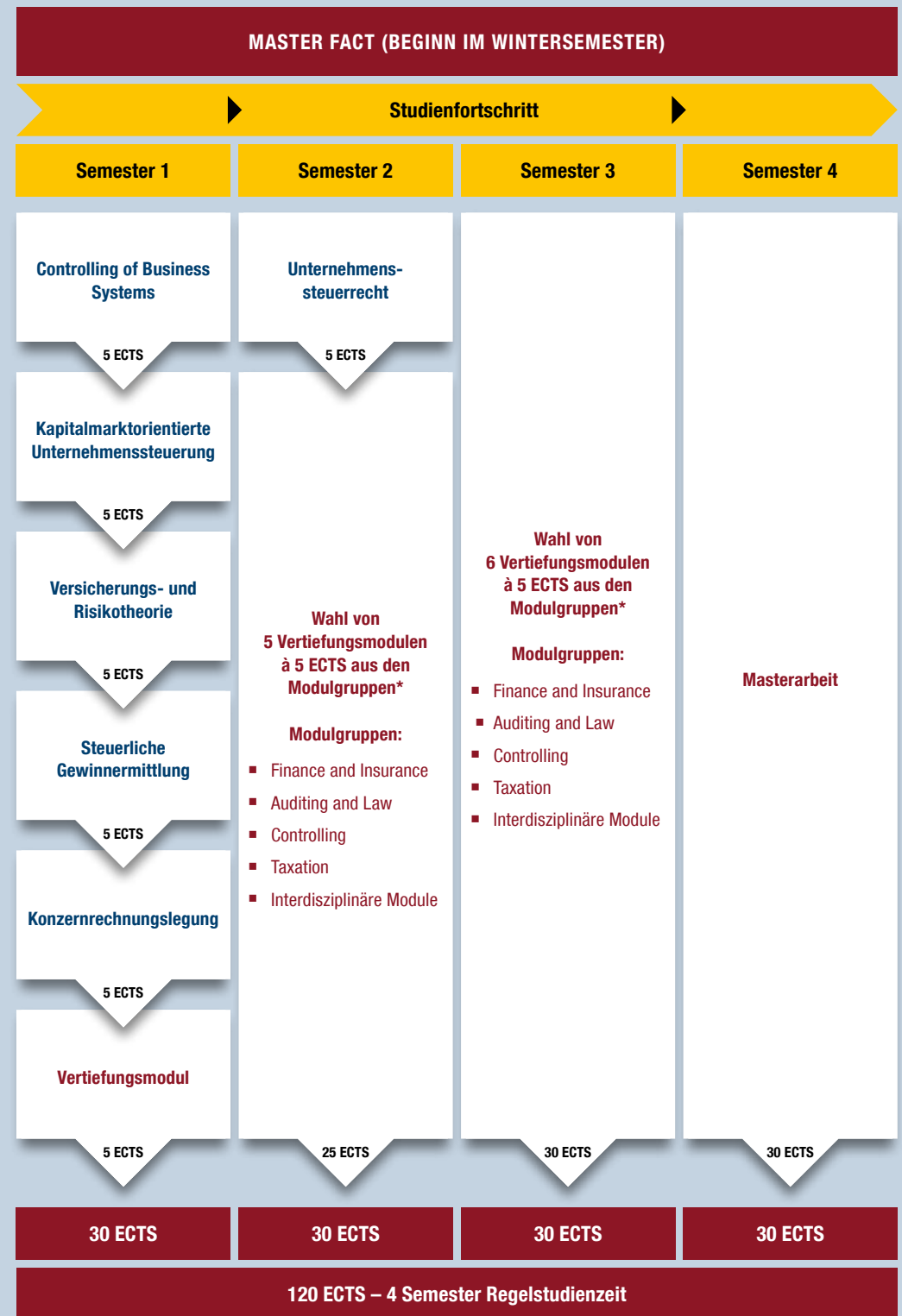
- Banken und Versicherungen
- Industrie-, Dienstleistungs- und Handelsunternehmen
- Unternehmensberatungen
- Steuerberatungen
- Wirtschaftsprüfungen



FACHSTUDIENBERATUNG ZUM MASTERSTUDIENGANG

Sebastian Gaschler, M.Sc.
 Tel.: 0911/5302-208
 E-Mail: wiso-fact-master@fau.de
www.wiso.fau.de/fact und www.fact.rw.fau.de

MASTER FACT (BEGINN IM WINTERSEMESTER)



* Die einzelnen Module innerhalb der Modulgruppen weisen gegenwärtig einen Umfang von rund 320 ECTS auf. Nähere Informationen zu den Modulen des Vertiefungsbereichs finden Sie im Modulhandbuch.

Stand: 31.08.2020. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Pflichtbereich

Vertiefungsbereich

MASTER FACT (BEGINN IM SOMMERSEMESTER)			
Studienfortschritt			
Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
Unternehmenssteuerrecht 5 ECTS	Controlling of Business Systems 5 ECTS		
Wahl von 5 Vertiefungsmodulen à 5 ECTS aus den Modulgruppen* Modulgruppen: <ul style="list-style-type: none"> Finance and Insurance Auditing and Law Controlling Taxation Interdisziplinäre Module 	Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung 5 ECTS	Wahl von 6 Vertiefungsmodulen à 5 ECTS aus den Modulgruppen* Modulgruppen: <ul style="list-style-type: none"> Finance and Insurance Auditing and Law Controlling Taxation Interdisziplinäre Module 	Masterarbeit
	Versicherungs- und Risikotheorie 5 ECTS		
	Steuerliche Gewinnermittlung 5 ECTS		
	Konzernrechnungslegung 5 ECTS		
	Vertiefungsmodul 5 ECTS		
25 ECTS	5 ECTS	30 ECTS	30 ECTS
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS
120 ECTS – 4 Semester Regelstudienzeit			

* Die einzelnen Module innerhalb der Modulgruppen weisen gegenwärtig einen Umfang von rund 320 ECTS auf. Nähere Informationen zu den Modulen des Vertiefungsbereichs finden Sie im Modulhandbuch.

Stand: 31.08.2020. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Pflichtbereich

Vertiefungsbereich



MASTER GESUNDHEITS- MANAGEMENT UND GESUNDHEITS- ÖKONOMIE



4 Semester



Deutsch



Studienstart
Wintersemester



Vertiefungs-
möglichkeit



Master
of Science

Der Studiengang richtet sich an alle Bachelorstudierenden mit wirtschaftswissenschaftlichem Hintergrund. Die Studierenden erhalten einen ganzheitlichen Einblick in das Gesundheitswesen und können durch Vertiefungen Fachexperten in den Bereichen Management, Ökonomie oder Politik werden. Die institutionelle Ausrichtung des Studiengangs und ein umfassender Einblick in die Praxis fördern die Beschäftigungsfähigkeit der Studierenden.

reich weiterführen als auch weitere Module belegen. Zudem besteht die Möglichkeit, im Rahmen freier Wahlmodule weitere gesundheitsbezogene Mastermodule am Fachbereich, an der Universität oder auch an anderen Hochschulen zu belegen. Seminare wie ein Praxisseminar, ein Soft-Skill-Seminar oder das Planspiel Krankenhausmanagement fördern für den Berufseinstieg wichtige Kompetenzen. Das Studium wird mit der Masterarbeit im vierten Semester abgeschlossen.


KOMPETENZEN

- Eigenverantwortliche Steuerung von komplexen wissenschaftlichen Prozessen im Bereich des Gesundheitswesens
- Gestaltung von Managementaufgaben in unterschiedlichen Bereichen: Krankenhäuser, ambulante Versorgung, pharmazeutische und medizintechnische Industrie, Kostenträger, Gesundheitsökonomie
- Systematische, konstruktive und selbstbestimmte Planung und Durchführung größerer Projekte sowie Aufbereitung, Zusammenfassung und Implementierung der Ergebnisse

PFLICHTBEREICH

Im interdisziplinären Pflichtprogramm werden den Studierenden grundlegende Kenntnisse zu allen Bereichen des Gesundheitswesens vermittelt. Sie erhalten einen ganzheitlichen Einblick in die Branche und verstehen dadurch die Mechanismen und Strukturen im Gesundheitssektor. Dazu zählen Bereiche wie Kostenträger, ambulantes Management, Krankenhausmanagement, Pharmamanagement, Gesundheitsökonomie, Medizin und gesundheitsökonomische Evaluationen. Im Pflichtbereich gibt es acht Pflichtmodule (à 5 ECTS), die jeder Studierende belegen muss, um sich ein breites Grundlagenwissen anzueignen.

WAHLBEREICH

Im Wahlbereich können die Studierenden Module nach ihren Präferenzen und Berufsvorstellungen wählen. Sie können sowohl ein allgemeines Studium der Branche wählen als auch Fachexperten in den Bereichen Management, Ökonomie oder Politik werden. Auch können sie sich auf verschiedene Sektoren des Gesundheitssystems wie die Krankenkassen, den ambulanten Bereich, das Krankenhausmanagement, die Pharmaindustrie und Medizintechnikunternehmen konzentrieren. Es können insgesamt zehn Module (à 5 ECTS) frei aus dem Angebot gewählt werden.  kd/lj

STUDIENVERLAUF

Der Studiengang erstreckt sich über eine Regelstudienzeit von vier Semestern und setzt sich zusammen aus Pflichtprogramm (40 ECTS), Wahlbereich (50 ECTS) und Masterarbeit (30 ECTS). Im Pflichtbereich erwerben die Studierenden grundlegende Kenntnisse zum Gesundheitswesen. Im Wahlbereich (zweites und drittes Semester) können die Studierenden sowohl die Fächer aus dem Pflichtbe-



AUSWAHLKRITERIEN

- Einschlägiger Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang (insbesondere Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften an der FAU sowie vergleichbare Studiengänge anderer Hochschulen) oder einem nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang mit fachspezifischen wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen im Umfang von mindestens 50 ECTS-Punkten (exklusive Bachelorarbeit), davon mindestens 5 ECTS-Punkte aus fachspezifischen volkswirtschaftlichen Modulen sowie mindestens 10 ECTS-Punkte in der Fachgruppe Statistik
- Berufspraktische Erfahrung im Gesundheitswesen
- Fachspezifische Inhalte in Gesundheitsmanagement/-ökonomie im bisherigen Studium

KARRIEREMÖGLICHKEITEN

- Forschung
- Mittleres und oberes Management in diversen Unternehmensfunktionen
- Beratung
- Strategische Planung

ARBEITGEBER

- Forschungseinrichtungen im Gesundheitswesen, z. B. wissenschaftliche Institute der Krankenkassen
- Universitäten
- Krankenhäuser und ambulante Einrichtungen
- Unternehmen wie Pharma- oder Medizintechnikunternehmen



► **FACHSTUDIENBERATUNG ZUM MASTERSTUDIENGANG**
 Katrin Docter, M.Sc.
 Tel.: 0911/5302-385
 E-Mail: katrin.docter@fau.de
 Lena Jaegers, M.Sc.
 Tel.: 0911/5302-96410
 E-Mail: lena.jaegers@fau.de
 www.wiso.fau.de/migg

MASTER GESUNDHEITSMANAGEMENT UND GESUNDHEITSOÖKONOMIE (MIGG)

Studienfortschritt

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
Kostenträger I 5 ECTS	Gesundheits- ökonomische Evaluationen I 5 ECTS	Seminar zur Masterarbeit 5 ECTS	
Ambulantes Management I 5 ECTS			
Krankenhaus- management I 5 ECTS			
Pharmamanagement I 5 ECTS			
Gesundheitsökonomie I 5 ECTS			
Medizin 5 ECTS			
	Wahl von 5 Modulen à 5 ECTS Beispielhafte Module*: ▪ Kostenträger II ▪ Freies Wahlmodul Gesundheit I ▪ Optimierungs- und Simulationsverfahren ▪ Pharmamanagement II ▪ The supply of medical services	Wahl von 5 Modulen à 5 ECTS Beispielhafte Module*: ▪ Angewandte empirische Gesundheitsökonomie ▪ Planspiel: Krankenhaus- management ▪ Krankenhausmanage- ment II ▪ Praxisseminar ▪ Gesundheits- ökonomische Evaluationsen II	Masterarbeit 30 ECTS
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS
120 ECTS – 4 Semester Regelstudienzeit			

* Weitere Module des Wahlbereichs sind dem Modulhandbuch zu entnehmen.

Stand: 31.08.2020. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Pflichtbereich

Wahlbereich

MASTER INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES



4 Semesters



English



Start of studies
winter semester



30
ECTS

Electives



Master
of Science

The Master in International Business Studies provides students with a comprehensive understanding of the complexity of international business. Students acquire all necessary skills required to succeed in an international environment. Special attention is given to the variety of approaches that firms choose to adapt their international operations to the diversity of laws, business practices, and cultures across the globe. The students develop essential communication and intercultural skills. A range of business language courses completes the international focus of the program and prepares students for a successful career in an international setting.

COMPETENCES

- Analytical skills
- Communication skills
- Intercultural competences

PROGRAM STRUCTURE

The Master in International Business Studies consists of 120 ECTS credits leading to a master's degree (M.Sc. in International Business Studies). The program can be completed in two years. The program includes company visits as well as lectures and workshops with executives from leading companies. Students who wish to benefit from the university's expanding network of international contacts may study abroad for up to two semesters at one of our partner universities. Students earn 60 ECTS worth of core courses and 30 ECTS worth of electives and their thesis. The language of instruction is English.

CORE COURSES

The emphasis is on increasing students' capacity to understand and analyze foreign operation modes and to make decisions related to foreign market entry and management strategies. A comprehensive and well-founded understanding of the field is provided by core courses in the following areas: Environment of International Business, Foundations of International Management, Foundations of Strategic Management, International Functional Management, International Information Management, International Finance and Change Management, Soft Skills, International Corporate Sustainability and International Relations. Two courses are offered for each area. In total, the course offer encompasses 90 ECTS out of which students choose 60 ECTS. The organization of the core modules is highly decentralized, however, it is recommended that all students complete both courses in the module *Foundations of International Management*.

ELECTIVE COURSES

The elective courses focus on different area studies and allow the students to specialize in one specific region: English speaking countries, Romance countries, Asia or Europe. The specialization in English speaking countries comprises modules on advanced economies and emerging markets, globalization processes and issues in international trade. The focus on Romance countries focuses on Latin American and French economy and society and encompasses a varying course offer addressing current issues. The focus on Asia incorporates management strategies, corporate governance issues as well as a wider course offer at specialized chairs of other faculties. The specialization in Europe offers students perspectives on European integration, media systems and law as well as insights into the



internationalization of medium-sized enterprises. The language of instruction in the electives depends on the chosen area. The electives may also comprise language courses worth up to 10 ECTS according to the area.

ADMISSION CRITERIA AND REQUIREMENTS

- Bachelor's degree
- Knowledge of business administration and statistics pertinent to the degree
- English language proficiency (min. TOEFL 105; IELTS 7.5)
- International experience
- Knowledge of languages other than native language; English and German language proficiency
- Quality of presentation video

CAREER OPPORTUNITIES

- Business research
- Consulting
- Global operations and strategy
- International HR
- Global procurement, purchasing and trade
- International management

POSSIBLE EMPLOYERS

- Companies with global operations
- Companies with international markets
- International and supranational organizations
- Associations



STUDENT ADVISORY SERVICE

- Enrolled students:
- 🗨️ Laura Kirste, M.Sc.
 - ☎️ Tel.: 0911/5302-102
 - ✉️ E-Mail: laura.kirste@fau.de
- Prospective students:
- 🗨️ Marcus Conrad, M.Sc.
 - ☎️ Tel.: 0911/5302-468
 - ✉️ E-Mail: wiso-mibs@fau.de
 - 🌐 www.wiso.fau.eu/mibs

MASTER INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES (MIBS)

Study progress

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
Core courses (20 out of 90 ECTS)	Core courses (20 out of 90 ECTS)	Core courses (20 out of 90 ECTS)	Master's thesis
20 ECTS	20 ECTS	20 ECTS	
Elective courses (10 ECTS)	Elective courses (10 ECTS)	Elective courses (10 ECTS)	30 ECTS
10 ECTS	10 ECTS	10 ECTS	
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS

Core courses (60 out of 90 ECTS)

- Environment of International Business (Issues in International Political Economy, International and European Trade Law)
- Foundations of International Management (Foundations of International Management I, Foundations of International Management II)
- International Strategic Management (Business Strategy, Advanced Methods of Management Research IV)
- International Functional Management (International Marketing, Global Operations Strategy)
- International Information Management (E-Business Projects and Innovation, E-Business Strategy and Networking)
- Soft Skills (Managing Intercultural Relations, International Management Solutions)
- International Finance and Change Management (International Finance, Change Management)
- International Corporate Sustainability (Business Ethics and Corporate Social Responsibility, Management & Organization Theories through the Lens of Mission-Driven Organizations)
- International Relations (The Organization of the International System, Power, Order and Institutions in World Politics)

Elective courses (30 ECTS)

Areas:

- English Speaking Countries**
- Romance Countries**
- Asia*
- Europe**

Die belegbaren Module in den Area Studies sind im Modulhandbuch aufgeführt.

120 ECTS – Standard period of study of 4 semesters

* Admission requirements: proficiency in the language of the chosen area according to the European Framework of Reference. Up to 10 ECTS can be earned through language courses in the language(s) of the chosen area (Levels: English: minimum C1, all other languages: 5 ECTS minimum A2; 5 ECTS minimum B1). The 10 ECTS can be spread over a maximum of two different languages (5 ECTS each) of the area.
 ** Selection of modules worth 30 ECTS, of which 10 can be acquired in the context of language courses.

Date: 31.08.2020. All information is supplied without guarantee, changes reserved.
 The current overview is part of the examination regulations, which can be found here:
www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Core courses

Elective courses

MASTER INTERNATIONAL INFORMATION SYSTEMS



4 Semester



Deutsch/
Englisch



Studienstart
Wintersemester



Electives



Master
of Science

Der Master International Information Systems (IIS) verbindet betriebswirtschaftliches Wissen mit fundierten Kenntnissen der Informatik und vermittelt neben interdisziplinären Fachkompetenzen Einblicke in die verschiedensten Herangehensweisen beider Disziplinen. Die Lehre erfolgt am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften und der Technischen Fakultät in deutscher und englischer Sprache. Der Masterstudiengang IIS ist somit eine hervorragende Vorbereitung auf Berufe im Schnittstellenbereich zwischen Management und IT.

KOMPETENZEN

- Interdisziplinäres Fachwissen
- Interkulturelle Kompetenzen und Teamfähigkeit
- Konzeptionelles und analytisches Denken
- Selbstständiges und zielorientiertes Arbeiten
- Projektmanagement
- Präsentationsfähigkeiten

STUDIENVERLAUF

Im ersten Semester erwerben die Studierenden mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorabschluss vertiefte Grundkenntnisse in Informatik. Studierende mit einem IT-orientierten Abschluss besuchen Veranstaltungen der Betriebswirtschaftslehre. Dieses Vorwissen dient als Basis für die Module aus den Kernbereichen *Information Systems* und *Informatics*. Diese setzen sich jeweils aus einem 15-ECTS-Kernbereich und einem 15-ECTS-Wahlpflichtbereich mit den Schwerpunkten Data & Knowledge, Digital Business und Architectures & Development zusammen. Das

dritte Semester ist als Auslandssemester vorgesehen. Die Erstellung der Masterarbeit im vierten Semester kann in Kooperation mit einem internationalen Unternehmen oder akademischen Auslandspartner erfolgen.

PFLICHTBEREICH

Komplementär zu den Vorkenntnissen werden im ersten Semester im Managementbereich Internationalisierungstheorien und Aspekte des strategischen Managements untersucht oder im Informatikbereich Kenntnisse auf den Gebieten Datenmodellierung, Programmierung und Softwareentwicklung vermittelt. Studierende belegen daraufhin jeweils drei Module in den Kernbereichen *Information Systems* und *Informatics*, wobei Ihnen eine breite Auswahl an Modulen zur Verfügung steht.

Der Bereich *Information Systems* behandelt die Anwendung von Informations- und Kommunikationstechnologien in Unternehmen und der vernetzten Wirtschaft. Er befasst sich beispielsweise mit Innovations- und Wertschöpfungsmanagement, Service- und Prozessmanagement, Business Intelligence oder IT- und Projektmanagement. Im Vordergrund stehen Gruppenarbeiten, in denen die Studierenden verstärkt wissenschaftlich arbeiten und ihre Gestaltungskraft in gemeinsamen Präsentationen und Hausarbeiten entfalten können.

Im Bereich *Informatics* belegen die Studierenden Veranstaltungen aus den Gebieten des Daten- und Wissensmanagements sowie der Software- und Produktentwicklung. Das Daten- und Wissensmanagement beinhaltet unter anderem Themen wie Data Mining, Informationsvisualisierung und Künstliche Intelligenz. In der Softwareentwicklung wird grundlegendes Wissen im Bereich der agilen Softwareentwicklung, Softwarearchitekturen und prozessorientierten Informationssysteme vermittelt.

WAHLPFLICHTBEREICH

Hier können Studierende verschiedene Veranstaltungen frei wählen und kombinieren. Dazu stehen jeweils Module im Umfang von 15 ECTS in den beiden Bereichen *Information Systems* und *Informatics* zur Verfügung.

Je nach Interesse können Studierende innerhalb der Kern- und Wahlbereiche außerdem optionale Schwerpunktbereiche wählen. Diese sind dabei inhaltlich zusammenhängende Module, in denen mindestens 20 ECTS zu erwerben sind. Dazu steht jedes Semester eine Vielzahl von Modulen zur Verfügung. Aktuell kann aus folgenden Schwerpunktbereichen gewählt werden: Business Analytics, Enterprise Architecture, Networked Business, Digital Transformation oder Software Product Management. Studierende können dabei bis zu zwei Schwerpunkte wählen und sich optimal auf eine Karriere an der Schnittstelle zwischen IT und Management vorbereiten.



AUSWAHLKRITERIEN

- Bachelorabschluss in Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Informatik oder IT-nahen ingenieurwissenschaftlichen Studiengängen
- Englisch- und Deutschkenntnisse

KARRIEREMÖGLICHKEITEN

- Data Scientist
- Business Analyst
- IT-Controlling
- Enterprise Architecture
- Software Engineering
- Projekt- und Prozessmanagement

ARBEITGEBER

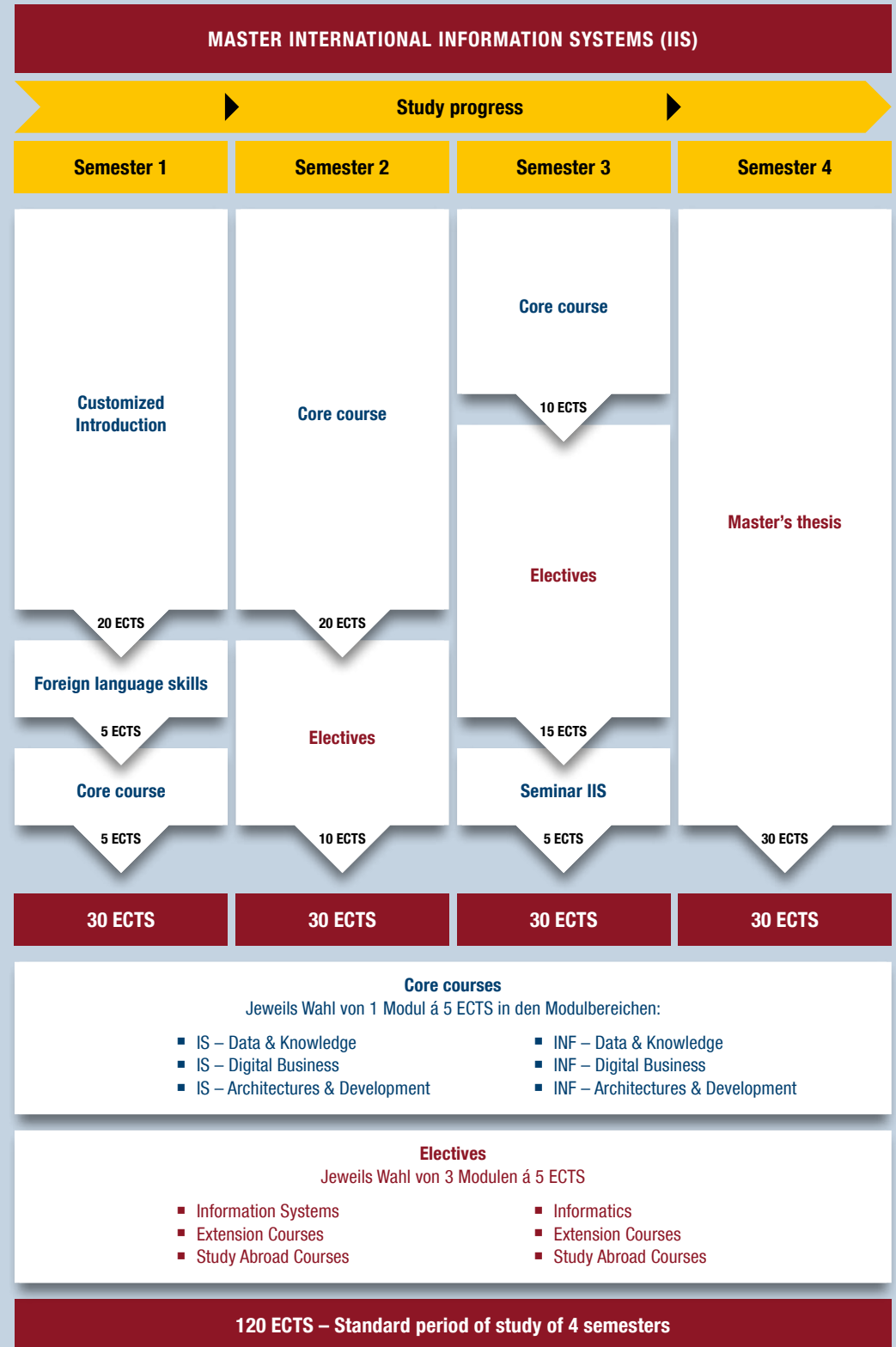
- Beratungsunternehmen
- Start-ups
- IT-Unternehmen
- Internationale Unternehmen

» *Die Lehre besteht aus einer Kombination aus fächerübergreifender Wissensvermittlung, Vorbereitung auf wissenschaftliche Tätigkeitsfelder und karrierespezifischer Kompetenzentwicklung.*«



FACHSTUDIENBERATUNG ZUM MASTERSTUDIENGANG

Jessica Ochmann, M.Sc.
 Tel.: 0911/5302-96477
 E-Mail: studium-iis@fau.de
 www.wi.wiso.fau.de
 www.iis.study.fau.eu



Date: 31.08.2020. All information is supplied without guarantee, changes reserved.
 The current overview is part of the examination regulations, which can be found here:
www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Core courses
 Electives

MASTER MANAGEMENT



4 Semester



Deutsch/
Englisch



Studienstart
Wintersemester



Vertiefungs-
möglichkeit



Master
of Science

Der Studiengang vermittelt ein ganzheitliches Verständnis der Aufgaben und Instrumente des Managements aus markt- und ressourcenorientierter Sicht. Es wird aufgezeigt, wie die Wertschöpfung und das marktorientierte Handeln von Unternehmen durch unterschiedliche Managementprozesse beeinflusst werden. Dabei lernen die Studierenden, praxisrelevante Managementprobleme mit wissenschaftlichen Methoden zu lösen. Internationalität ist ein konstitutives Merkmal modernen Managements. Insofern ist der gesamte Studiengang international ausgerichtet. Darüber hinaus bietet der Fachbereich Partnerprogramme mit herausragenden Universitäten im Ausland.

KOMPETENZEN

- Praxisorientierte Anwendung von Managementkonzepten
- Quantitative Fähigkeiten
- Anwendungsbezogenes Fachwissen
- Teamfähigkeit
- Präsentations- und Verhandlungstechniken

STUDIENVERLAUF

Der Studiengang erstreckt sich über eine Regelstudienzeit von vier Semestern und setzt sich zusammen aus einem Pflichtbereich (45 ECTS), einem Vertiefungsbereich (45 ECTS) und der Masterarbeit (30 ECTS). Während der Pflichtbereich die Vermittlung der ganzheitlichen Perspektive des Managements sicherstellt, ermöglicht der Vertiefungsbereich den Studierenden, sich auf einen oder mehrere Anwendungsbereiche des Managements zu spezialisieren. Die gewählte Spezialisierung dient den Studierenden dazu, ihr Profil mit Blick auf

ein gewünschtes zukünftiges Berufsfeld zu schärfen. Ein nennenswerter Teil der Lehrveranstaltungen wird dabei in englischer Sprache durchgeführt.

PFLICHTBEREICH

Der Pflichtbereich setzt sich aus zwei Teilen zusammen. In einem ersten Teil vermitteln Veranstaltungen wie *Business Strategy*, *Finanzielle Grundlagen des Managements* oder *Technology and Innovation Management* den Studierenden ein umfassendes Verständnis für die Aufgaben und Instrumente des Managements aus markt- und ressourcenorientierter Sicht. Hier wird die Vermittlung der ganzheitlichen Perspektive des Managements sichergestellt.

Im zweiten Teil wird die vermittelte Theorie praxisnah angewendet, wobei die Studierenden jeweils zwischen mehreren Seminarangeboten wählen können. Fallstudienseminare und Projektarbeiten, Seminare zur Anwendung von Managementmethoden und zur Managementforschung sowie zur Teamfähigkeit und zu Präsentations- und Verhandlungstechniken bieten den Studierenden ein breites Wahlangebot.

VERTIEFUNGSBEREICH

Um sich auf spezifische Managementaufgaben vorzubereiten, können Studierende individuelle Schwerpunkte setzen, indem sie mindestens vier Module aus einem der sieben Schwerpunktbereiche belegen.

Der Schwerpunktbereich Strategic management & International business fokussiert z. B. Werkzeuge des strategischen Managements und widmet sich mit Modulen wie *Change management* den Herausforderungen globaler Unternehmen. Im Schwerpunkt Value creation & Digital transformation beschäftigen sich Studierende in Modulen wie *Industrielles Management* oder *Management von Industrie 4.0* mit Zukunftstechnologien und Wertschöpfungs-

prozessen im Kontext der digitalen Transformation. Ganz gleich, ob Studierende ihr eigenes Unternehmen gründen oder eine Inspiration für etablierte Unternehmen werden möchten: durch Veranstaltungen wie *Innovation and leadership* oder *Finanzierungsmanagement von Start-up-Unternehmen* vereint der Schwerpunkt Entrepreneurship & Innovation Themen rund um Innovation und Unternehmensgründung. Wer die Finanzen eines Unternehmens kennt, besitzt einen klaren Vorteil. Der Schwerpunkt Financial management bietet Studierenden die Möglichkeit, ihr Wissen im Bereich des internen und externen Rechnungswesens zu vertiefen. Der Schwerpunkt Health care management vermittelt die nötigen Kenntnisse, um bestmöglich im Gesundheitsbereich in den Beruf zu starten. Um erfolgreich zu sein, müssen Unternehmen wissen, wer ihre Kunden sind und wie diese agieren. Der Schwerpunkt Marketing management bietet hierzu eine Vielzahl an Modulen an, die verschiedene Marketingaktivitäten beleuchten. Im Schwerpunkt

AUSWAHLKRITERIEN

- Studienleistungen aus dem Bachelorstudium
- Ergebnis des Zugangstests
- Relevante Auslands- und Praxiserfahrung mit wirtschaftswissenschaftlichem Bezug

KARRIEREMÖGLICHKEITEN

- Mittleres und oberes Management in diversen Unternehmensfunktionen
- Unternehmensgründung/ Start-up-Szene

ARBEITGEBER

- Unternehmen unterschiedlicher Größe und Branche
- Unternehmensberatungen

Supply Chain Management werden Studierenden auf Tätigkeiten im Supply Chain Management oder im Logistik-Consulting vorbereitet.

ek/ed

» Die Zielgruppe bilden Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher und nicht-wirtschaftswissenschaftlicher Bachelor-Studiengänge von Universitäten, Fachhochschulen und dualen Hochschulen.«



- FACHSTUDIENBERATUNG ZUM MASTERSTUDIENGANG**
- 🗨️ Eva Krakowitzky, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-288
✉️ E-Mail: eva.krakowitzky@fau.de
 - 🗨️ Eva Dötschel, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-489
✉️ E-Mail: eva.doetschel@fau.de
🌐 www.wiso.fau.de/management



* Einzelne Module der Modulgruppen sind im Modulhandbuch des Studiengangs aufgeführt und können sich semesterweise ändern. Die Module können aus mehreren Modulgruppen beliebig kombiniert werden. Bei einer Belegung von mindestens vier Modulen (20 ECTS) aus einer Modulgruppe wird die vorgenommene Spezialisierung als Schwerpunkt im Abschlusszeugnis ausgewiesen.

Stand: 31.08.2020. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Pflichtbereich I
Pflichtbereich II
Vertiefungsbereich

MASTER MARKETING



4 Semester



Deutsch

Studienstart
WintersemesterVertiefungs-
möglichkeit und
WahlbereichMaster
of Science

Der Studiengang zeichnet sich durch seine interdisziplinäre Struktur aus. Neben dem Schwerpunkt Marketing erhalten die Studierenden ein breit gefächertes Angebot aus den Bereichen Data Science, Statistik, Wirtschaftsinformatik, Psychologie und Kommunikationswissenschaften. Ergänzt wird dieses Angebot durch die Einbeziehung aktueller Marketingtrends wie Digitales Marketing, E-Commerce oder Nachhaltigkeitsmanagement, wodurch ein ganzheitliches Verständnis markt- und marketingspezifischer Fragestellungen erzielt wird. Die interdisziplinäre Ausbildung wird zudem durch einen hohen Praxisbezug erweitert. Die Praxisorientierung erfolgt u. a. durch die Integration von Praxisvertretern und praxisnahen

Fallstudien in die Lehrveranstaltungen sowie die Vermittlung von Unternehmenspraktika.

STUDIENVERLAUF

Zunächst belegt jeder Studierende ein umfassendes Grundlagenprogramm im Umfang von 20 ECTS, das Kenntnisse in Gebieten wie z. B. Produkt- und Preismanagement, Vertriebs- und Kommunikationsmanagement sowie Marketingtheorie vermittelt. Darauf aufbauend kann innerhalb des Studiums zwischen drei Vertiefungsrichtungen gewählt werden: Marketing Research mit Schwerpunkt Data Science, Marketing Research oder Marketing Management. Darüber hinaus steht den Studierenden ein umfangreicher Wahlpflichtbereich von 60 ECTS mit Modulen aus Bereichen wie Data Science, Konsumentenverhalten, Management, Informatik und Nachhaltigkeit, Informatik, Nachhaltigkeit zur individuellen Schwerpunktsetzung zur Verfügung. Der Studiengang schließt mit der Abgabe der Masterarbeit ab.

PFLICHTBEREICH

Zunächst wird ein theoretischer Überblick über unterschiedliche Ansätze in der Marketingforschung gegeben. Inhaltliche Schwerpunkte sind unter anderem wissenschaftstheoretische Grundlagen und Theorien zum Konsumentenverhalten. Parallel wird Wissen in spezifischen Bereichen des Marketings vertieft. Im Modul *Produkt- und Preismanagement* werden grundlegende Aspekte des Produktmanagements, des Managements von Innovationen und etablierten Produkten sowie des Markenmanagements behandelt. Außerdem sind konzeptionelle und theoretische Grundlagen des Preismanagements sowie die nachfrage-, kosten- und wettbewerbsorientierte Preisbestimmung Teil der Veranstaltung. Im Modul *Vertriebs- und Kommunikationsmanagement* werden ergän-

KOMPETENZEN

- Umfassende Kenntnisse über Aufgaben und Instrumente des Marketings und der Marktforschung
- Lösung marketingspezifischer Probleme mithilfe wissenschaftlicher Methoden
- Kompetenzen in den Bereichen Data Science, Statistik, Wirtschaftsinformatik, Psychologie und Kommunikationswissenschaft
- Praxisorientiertes Wissen durch Praktikervorträge, praxisnahe Fallstudien und Unternehmenspraktika
- Internationales Know-how durch englischsprachige Veranstaltungen sowie Partnerprogramme mit herausragenden Universitäten im Ausland
- Bewusstsein für aktuelle Entwicklungen im Marketing, z. B. Digital Marketing, Data Science, E-Commerce und Nachhaltigkeit

zend Themengebiete wie beispielsweise Kommunikationspolitik, Budgetierung und Budgetallokation, Gestaltung der Kommunikationsmaßnahmen und Kontrolle der Kommunikationswirkung beleuchtet. Zudem werden Grundlagen der Vertriebspolitik und der Gestaltung des Vertriebssystems, der Beziehung zu Vertriebspartnern und Key Accounts sowie der Verkaufsaktivitäten behandelt. Die theoretischen Grundlagen werden durch ein *Marketingseminar* ergänzt. Hier werden aktuelle Themen zu neuen Entwicklungen in der Marketingforschung mittels einer konzeptionellen oder empirischen Arbeit behandelt.

WAHLBEREICH

Zur individuellen Spezialisierung stehen rund 70 Module aus den Bereichen Data Science, Konsumentenverhalten, Management, Informatik und Nachhaltigkeit, sowie weitere interdisziplinäre Module des Fachbereichs für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften zur Verfügung. Im Bereich Marketing bereiten Module wie *Service Marketing*, *Digital Marketing* oder *Social Media Marketing* auf spezielle Aufgabenbereiche vor. Methodische Module aus dem Bereich Statistik wie *Panel and evaluation methods* legen die Grundsteine für eine Karriere im Bereich Marktforschung. Diese werden durch Module aus dem Bereich Data Science ergänzt, die mithilfe von Kursen wie *Data Science* oder *Data Visualization and story telling* die Nutzung (digitaler) Daten betrachten. Zusätzlich werden wechselnde Module aus dem Bereich Konsumentenverhalten angeboten. Aus dem Bereich Management stehen zahlreiche Module zur Verfügung, die sich spezifischen Aufgabenbereichen des Managements widmen wie z. B. *International management*, *Technology and innovation management* oder *Corporate social responsibility*. Darüber hinaus wird die Auswahl durch interdisziplinäre Module wie Fremdsprachen oder Praxisseminare in Kooperation mit Unternehmen wie z. B. Rehau, Procter & Gamble oder Siemens unterstützt.



AUSWAHLKRITERIEN

- Akademische Vornoten
- Marketing- und Statistikkenntnisse
- Diskussion eines Fachartikels
- Ggf. weitere

KARRIEREMÖGLICHKEITEN

- Data Science und Marktforschung
- Markenmanagement
- Customer Relationship Management
- Social Media Marketing
- Key Account Management und Vertrieb
- Strategisches Management
- Projektmanagement

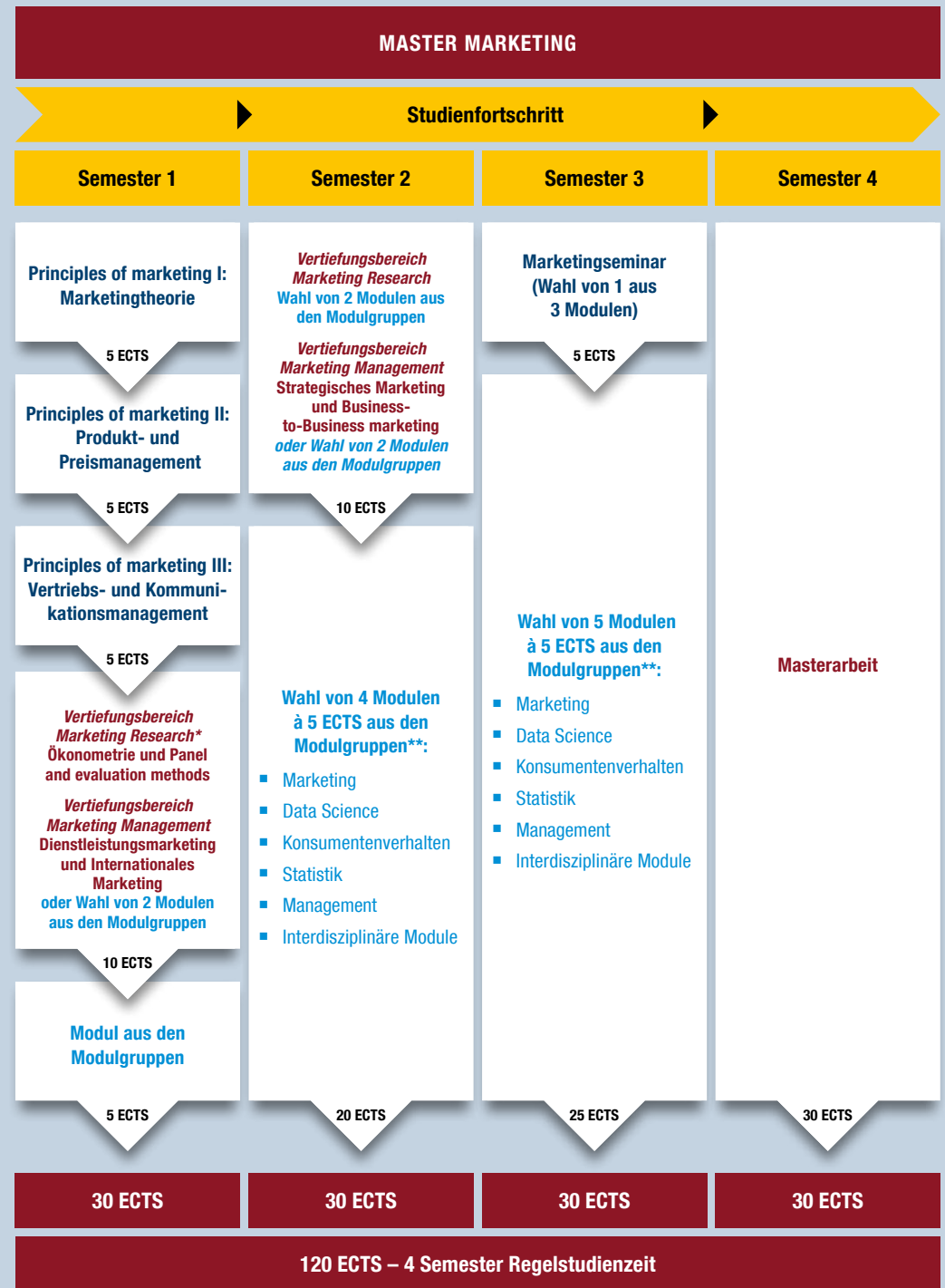
ARBEITGEBER

- Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen
- Marktforschungsinstitute
- Beratungs- und Werbeagenturen
- Kooperationspartner wie z. B. GfK, Adidas, Audi, Porsche, Procter & Gamble oder Siemens



FACHSTUDIENBERATUNG ZUM MASTERSTUDIENGANG

Dr. Tobias Maiberger
 Tel.: 0911/5302-754
 E-Mail: wiso-master-marketing@fau.de
www.wiso.fau.de/marketing



* Alternativ mit Schwerpunkt Data Science. Näheres zum Schwerpunkt findet sich unter § 3 Abs. 1.

** vgl. § 4. Einzelmodule der Modulgruppen werden ortsüblich vor Semesterbeginn bekannt gegeben. Module aus den Modulgruppen können beliebig kombiniert werden. Wegen des erforderlichen fachspezifischen Kompetenzerwerbs, welcher sich aus der jeweiligen Modulbeschreibung im Kontext mit dem Qualifikationsziel des Masterstudiengangs ergibt, können Module nicht mehrfach belegt werden.

Stand: 31.08.2020. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Pflichtbereich
Vertiefungsbereich
Wahlpflichtbereich

MASTER SOZIALÖKONOMIK



MASTER



4 Semester



Deutsch



Studienstart
Wintersemester



Vertiefungs-
möglichkeit und
Wahlbereich



Master
of Science

Der Studiengang ist durch eine interdisziplinäre Ausrichtung gekennzeichnet und bietet in seiner Kombination eine selten angebotene Ausbildung an der Schnittstelle von Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Im Mittelpunkt steht die Vermittlung der empirischen, methodischen und theoretischen Kenntnisse für gestaltende und beratende Aufgaben in Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung. Besonderes Gewicht wird im Studium auf die Erhebung, Auswertung und Interpretation empirischer Daten gelegt.

KOMPETENZEN

- Entwicklungsfähigkeit von empirisch gestützten und praktisch verwertbaren Vorschlägen für staatliches und unternehmerisches Handeln
- Umfassende Kenntnis der modernen Gesellschafts- und Wirtschaftsanalyse
- Vertiefte Methodenkenntnisse und Anwendungskompetenzen

STUDIENVERLAUF

Zu Beginn des Masterstudiums vermitteln Pflichtmodule fundierte theoretische Kenntnisse der Soziologie, Psychologie, Kommunikationswissenschaft, Ökonomie und empirischen Methoden. Im zweiten und dritten Semester durchlaufen alle Studierenden ein umfangreiches Projektseminar, in dem in kleinen Gruppen ein Thema selbstständig erarbeitet und in einem empirischen Forschungsprojekt umgesetzt wird. Darüber hinaus besteht innerhalb des Studiengangs die Möglichkeit, einen der zwei Vertiefungsbereiche Bildung, Beruf, Personal oder Medien-, Markt- und Sozialfor-

schung zu wählen. Die Studierenden können so ein spezifisches Profil entwickeln. Das Studium schließt mit der Masterarbeit im vierten Semester ab.

PFLICHTBEREICH

Zu Beginn des Studiums durchlaufen die Studierenden ein umfassendes interdisziplinäres Grundlagenprogramm im Umfang von 60 ECTS. Der Pflichtbereich ist in vier Blöcke gegliedert: Sozialwissenschaftliche, methodische und wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen werden durch das zweisemestrige Projektseminar komplettiert. Dieses Projektseminar gibt den Studierenden die Gelegenheit, ein empirisches Forschungsprojekt zu einem selbstständig erarbeiteten Thema in Kleingruppen umzusetzen.

VERTIEFUNGSBEREICH

Der sozialökonomische Vertiefungsbereich umfasst 20 ECTS und setzt sich aus sozialwissenschaftlichen und ökonomischen Vertiefungsmodulen der beteiligten Lehrstühle zusammen. Aus diesen sind vier Module (à 5 ECTS) zu wählen. Im Einzelnen haben die Studierenden die Möglichkeit, ihre Kompetenzen in der Soziologie, der Psychologie, der Kommunikationswissenschaft, der Ökonomie sowie der Sozialpolitik und Gesundheitsökonomie zu stärken.

Darüber hinaus haben die Studierenden die Möglichkeit, Module im Umfang von 10 ECTS aus allen freien Modulen des Fachbereichs sowie aus allen Modulen des Masterstudiengangs Soziologie an der Philosophischen Fakultät und dem Fachbereich Theologie zu wählen.



»Der Master in Sozialökonomik überzeugt durch seine ausgeprägte Interdisziplinarität und Vielseitigkeit, welche sich in der Analyse der Wechselwirkungen zwischen Wirtschaft, Gesellschaft und Individuum offenbart.«



AUSWAHLKRITERIEN

- Qualität des bisherigen Studienabschlusses bzw. der bisherigen Leistungen (insbesondere der in den Sozialwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften sowie empirischen Methoden/ Statistik erworbenen ECTS-Punkte)
- Besondere fachliche Qualifikationen, Kenntnisse und Fähigkeiten (Note im bisherigen Studienfach oder Software-Kenntnisse im Bereich Statistik)
- Individuelle Kenntnisse (Auslandsaufenthalte, Tätigkeiten als wissenschaftliche/studentische Hilfskraft)
- Zudem wird die wissenschaftliche Fähigkeit der sich Bewerbenden anhand einer schriftlichen Arbeitsprobe zu einem sozial- oder wirtschaftswissenschaftlichen Thema geprüft (z. B. eine Haus-, Seminar- oder Bachelorarbeit)
- Unverbindlicher Selbsttest zur Bewerbung: www.unipark.de/uc/MasterSozOek

KARRIEREMÖGLICHKEITEN

- Sozial- und Wirtschaftsplanung
- Empirische Sozial-, Markt- und Meinungsforschung
- Personal- und Organisationsentwicklung

ARBEITGEBER

- Wirtschaft und Verwaltung
- Medienhäuser
- Unternehmensberatungen

► FACHSTUDIENBERATUNG ZUM MASTERSTUDIENGANG

- 🗨 Tilman Wörz, M.A.
- 📞 Tel.: 0911/5302-944
- ✉ E-Mail: wiso-ma-sozoek@fau.de
- 🌐 www.wiso.fau.de/sozialoekonomik

MASTER SOZIALÖKONOMIK

MASTER SOZIALÖKONOMIK			
Studienfortschritt			
Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
Allgemeine Kommunikationswissenschaft 5 ECTS	Angewandte Methoden 5 ECTS	Vertiefung Methoden 5 ECTS	
Personalpsychologie 5 ECTS	Spezielle BWL 5 ECTS	Projektseminar 10 ECTS	Masterarbeit 30 ECTS
Soziologische Forschungsprobleme und Forschungsdesigns 5 ECTS	Projektseminar 5 ECTS	Seminar zur Organisationspsychologie 5 ECTS	
Ökonometrie 5 ECTS	Ungleichheit in modernen Gesellschaften 5 ECTS	Ökonomie der Sozialpolitik 5 ECTS	
Mikroökonomie und Spieltheorie 5 ECTS	Spezielle Kommunikationswissenschaft I 5 ECTS	Modul 1 5 ECTS	
Spezielle VWL 5 ECTS	Modul 2 5 ECTS	Modul 2 5 ECTS	
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS
120 ECTS – 4 Semester Regelstudienzeit			

* Der Katalog kann erweitert werden; Näheres regelt das Modulhandbuch.

** Wahlmodule aus allen freien Modulen des Fachbereiches wählbar.

Stand: 31.08.2020. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

Pflichtbereich
Vertiefungsbereich*
Freier Vertiefungsbereich**

MASTER WIRTSCHAFTS- PÄDAGOGIK



4 Semester



Deutsch



Studienstart
Wintersemester



Mit einem
Zweifach
kombinierbar



Als Teilzeit-
studium
möglich

Der Studiengang kombiniert wirtschaftswissenschaftliche, wirtschaftspädagogische sowie gesellschafts- und geisteswissenschaftliche Inhalte. Innerhalb der integrativen Ausbildung können die Studierenden zwischen zwei Studienrichtungen ihren persönlichen Schwerpunkt wählen. In der ersten Studienrichtung stehen wirtschaftspädagogische und wirtschaftswissenschaftliche Inhalte im Mittelpunkt. Die zweite Studienrichtung kombiniert wirtschaftspädagogische und wirtschaftswissenschaftliche Inhalte mit einem Zweifach wie Wirtschaftsinformatik, Englisch, Französisch, Spanisch, Deutsch oder Berufssprache Deutsch, Sozialkunde, Mathematik, Sport sowie evangelischer Religionslehre – ab dem WS 20/21 wird auch das Zweifach Ethik angeboten. Dieses ist aber nur für Studierende wählbar, die es bereits im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit 25 ECTS studiert haben. Für Quereinsteiger ist das Fach nicht wählbar.

KOMPETENZEN

- Planung, Durchführung, Evaluation und theoretische Reflexion von Unterricht
- Analyse, Bewertung und Gestaltung von Bildungsmaßnahmen unter dem Blickwinkel von Diversität, Sprache und Inklusion
- Vorbereitung und Durchführung empirischer Forschung im Kontext der Wirtschaftspädagogik
- Entwicklung von Lösungsstrategien für aktuelle berufs- und wirtschaftspädagogische Probleme
- Vertiefung fachwissenschaftlicher Kompetenzen

STUDIENVERLAUF

Im Rahmen des Studiengangs Wirtschaftspädagogik werden in den ersten zwei Semestern die Module *Berufs- und wirtschaftspädagogische Didaktik I und II, Grund- und Erstausbildung* sowie *Empirische Forschung in der Berufs- und Wirtschaftspädagogik* studiert. Darauf aufbauend werden die Module *Schulpraktische Studien* und *Wirtschaftspädagogisches Wahlmodul* absolviert. Fachwissenschaftliche Pflichtmodule sowie fachwissenschaftliche Wahlblöcke oder Module aus dem Zweifach ergänzen in jedem Semester den jeweiligen Stundenplan. Den Abschluss bildet im vierten Semester die Masterarbeit. ah

» Das Studium zielt über die fachliche Förderung hinaus auf die persönliche Förderung der Studierenden. Diese sollen lernen, eigene Schwächen und Stärken aufzudecken und die eigene professionelle und persönliche Entwicklung zu planen, durchzuführen und zu evaluieren.«



AUSWAHLKRITERIEN

- Vornoten/Note aus einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor- oder Diplomstudium
- Anzahl und Qualität wirtschaftspädagogischer Vorleistungen
- Forschungsdisposition zu einem vorgegebenen Thema
- Auswahlgespräch

KARRIEREMÖGLICHKEITEN

- Lehrkraft im Bereich Wirtschaft und Verwaltung
- Betriebliche Aus- und Weiterbildung
- Pädagogische Professionals für Personalentwicklung

ARBEITGEBER

- Berufliche Schulen
- Unternehmen



FACHSTUDIENBERATUNG ZUM MASTERSTUDIENGANG

Dr. Angela Hahn
 Tel.: 0911/5302-352
 E-Mail: angela.hahn@fau.de
www.wiso.fau.de/wipaed

MASTER WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK STUDIENRICHTUNG I (VOLLZEIT)

Studienfortschritt			
Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
Berufs- und wirtschaftspädagogische Didaktik 10 ECTS	Berufs- und wirtschaftspädagogische Didaktik 10 ECTS	Wirtschaftspädagogisches Wahlmodul 5 ECTS	Masterarbeit 20 ECTS
Diversität, Sprache und Inklusion als Herausforderung der beruflichen Aus- und Weiterbildung 5 ECTS	Empirische Forschung in der Berufs- und Wirtschaftspädagogik 5 ECTS	Schulpraktische Studien II 5 ECTS	
Wahl von 3 fachwissenschaftlichen Pflichtmodulen 15 ECTS	Fachwissenschaftliches Pflichtmodul 5 ECTS	Wahl von 2 fachwissenschaftlichen Pflichtmodulen 10 ECTS	Fachwissenschaftlicher Wahlblock 3 10 ECTS
	Fachwissenschaftlicher Wahlblock 1 10 ECTS	Fachwissenschaftlicher Wahlblock 2 10 ECTS	
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS

120 ECTS – 4 Semester Regelstudienzeit

Module aus dem fachwissenschaftlichen Pflichtbereich:

- Change Management
- Technology and innovation management
- Konzernrechnungslegung
- Controlling of business systems
- Business strategy
- Business ethics and corporate social responsibility

Blöcke aus dem fachwissenschaftlichen Wahlbereich:

- Management im Gesundheitssektor
- Management industrieller Unternehmen
- Dienstleistungsmanagement
- Marketingmanagement
- Finance, Auditing, Controlling, Taxation
- Arbeitsmarkt und Personal

Berufs- und wirtschaftspädagogischer Pflichtbereich

Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich*

Fachwissenschaftlicher Wahlbereich

* Der Prüfungsausschuss kann weitere Pflichtwahlmodule genehmigen, die im Modulhandbuch veröffentlicht werden.

Stand: 31.08.2020. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung

MASTER WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK STUDIENRICHTUNG II (VOLLZEIT)			
Studienfortschritt			
Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
Berufs- und wirtschaftspädagogische Didaktik 10 ECTS	Berufs- und wirtschaftspädagogische Didaktik 10 ECTS	Wirtschaftspädagogisches Wahlmodul 5 ECTS Schulpraktische Studien II 5 ECTS	Masterarbeit 20 ECTS
Diversität, Sprache und Inklusion als Herausforderung der beruflichen Aus- und Weiterbildung 5 ECTS	Empirische Forschung in der Berufs- und Wirtschaftspädagogik 5 ECTS	Wahl von 2 fachwissenschaftlichen Wahlmodulen 10 ECTS	
Zweifach* 15 ECTS	Fachwissenschaftliches Wahlmodul 5 ECTS Zweifach* 10 ECTS	Zweifach* 10 ECTS	Zweifach* 10 ECTS
30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS	30 ECTS
120 ECTS – 4 Semester Regelstudienzeit			
Wird vom jeweiligen Fachvertreter festgelegt.		Module wählbar aus dem fachwissenschaftlichen Pflichtbereich der Studienrichtung I	

Berufs- und wirtschaftspädagogischer Pflichtbereich

Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich*

Fachwissenschaftlicher Wahlbereich

* Der Prüfungsausschuss kann weitere Pflichtwahlmodule genehmigen, die im Modulhandbuch veröffentlicht werden.

Stand: 31.08.2020. Ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten. Die aktuelle Übersicht ist Teil der Prüfungsordnung, die hier zu finden ist: www.wiso.fau.de/pruefungsordnung



WEITERBILDUNGS- STUDIENGÄNGE



MASTER

» Eine Weiterbildung parallel zum Beruf zu absolvieren setzt große Leistungsfähigkeit und Motivation voraus. Der Fachbereich bietet zeitsparende Weiterbildungskonzepte und setzt hierbei auf methodisch moderne Ansätze, die wissenschaftlich fundierte Kenntnisse und praxisnahe Methodik sowie interdisziplinäre Kompetenzvermittlung für konkrete Managementaufgaben vereinen.«



EXECUTIVE MASTER BUSINESS ADMINISTRATION



18 Monate



Deutsch



Studienstart
Wintersemester



Berufsbegleitend



MBA



Das Executive-MBA-Programm der Friedrich-Alexander-Universität startet im Wintersemester 2020/2021 bereits seinen 17. Jahrgang und gilt längst als Karriere-Unterstützer und -Beschleuniger. Es ist auf jährlich maximal 25 Studienplätze limitiert und bereitet seine Teilnehmerinnen und Teilnehmer im Rahmen einer General-Management-Ausbildung auf eine anspruchsvolle Karriere im internationalen Markt

KOMPETENZEN

- „State of the Art“-Wissen der Managementlehre und -praxis
- Analyse- und Strukturierungstechniken
- Problemanalyse und Auswahl geeigneter Lösungsalternativen
- Führungs-, Vorbild- und Motivationsverhalten
- Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie interkulturelle Kompetenz

beziehungsweise auf eine Vergrößerung der bereits erworbenen Führungsverantwortung vor. Die Vielfalt der handverlesenen EMBA-Studierenden in Herkunft, Alter, Ausbildung, Branche und Beruf ist dabei wichtiger Bestandteil des Erfolgsrezeptes. Denn diese Pluralität fördert entscheidend den Blick über den Tellerrand und eröffnet damit die Möglichkeit zu fruchtbaren Diskussionen und inspirierendem Austausch. Auf diese Weise generieren die Studierenden an den Präsenztagen oftmals innovative Strategien und kreative Lösungen, die sie im Anschluss unmittelbar in ihre berufliche Tätigkeit einbringen können. Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Studiengangs sind die Studierenden berechtigt, den international renommierten akademischen Grad *Master of Business Administration*, kurz MBA, zu führen.

STUDIENVERLAUF

Der berufsbegleitende MBA-Studiengang startet jährlich am 1. Oktober und ist auf eine Studiendauer von 18 Monaten ausgelegt. Seine

Kursphase umfasst die ersten 14 Monate. In diesem Zeitraum finden an insgesamt 36 Wochenenden jeweils freitags von 15.00 bis 20.00 Uhr und samstags von 08.00 bis 18.00 Uhr die obligatorischen Lehrveranstaltungen statt. Der vorgeschaltete Kurs *Management Fundamentals* wendet sich in erster Linie an die Non-Financials unter den MBA-Studierenden und schafft eine gemeinsame ökonomische Ausgangsbasis. Die drei Module *Leading*, *Acting* und *Analyzing* bündeln die relevanten Studieninhalte.

Das *Lehrmodul Leading* beschäftigt sich mit den grundlegenden Aufgaben verantwortungsvollen Managements. Hier werden Unternehmen ganzheitlich betrachtet: strategisch, führungsorientiert sowie aus der Controlling-Perspektive.

Gegenstand des *Lehrmoduls Acting* ist die Optimierung der Wertschöpfung durch die Unternehmensführung. Im Zentrum stehen hier die drei wichtigen Funktionsbereiche Marketing, Operations und Innovation.

Das *Lehrmodul Analyzing* vermittelt die für das Management relevanten Analyse- und Steuerungsmethoden. Hier geht es darum, die Wertschöpfung zu analysieren und zu bewerten sowie Handlungsanweisungen für die optimale Steuerung des Unternehmens abzuleiten.

Zusatzangebote sind u. a. eine Team-Building-Exkursion an eine europäische Partneruniversität, weltweite Business Field Trips, Persönlichkeitstrainings, Firmenbesuche und Ka-

mingespräche mit prominenten Managern. Im Anschluss an die Kursphase stehen den Studierenden vier Monate zur Erstellung der Masterthesis zur Verfügung. Hier sind in Abhängigkeit von der mittelfristigen persönlichen Zielsetzung der Teilnehmenden drei unterschiedliche Ausrichtungen möglich:

- Ziel Job-Development: Praxis-Projektarbeit
- Ziel „Business Development“: Businessplan
- Ziel „Promotion“: Wissenschaftliche Arbeit

kv/db

TEILNAHMEVORTEILE

- Erwerb eines anerkannten akademischen Abschlusses
- Entscheidende Förderung der Karriere
- Zeitlich straff organisierte, ziel- und ergebnisorientierte Ausbildung
- Institutioneller MBA-Träger
- Konsequente internationale Ausrichtung
- Theoriefundierte Praxisorientierung
- Austausch von Expertenwissen

AUSWAHLKRITERIEN

- Abgeschlossenes erstes Hochschulstudium (mindestens Bachelorabschluss)
- Mindestens einjährige, gerne auch langjährige qualifizierte Berufstätigkeit im Anschluss an den konsekutiven Hochschulabschluss
- Gute deutsche und englische Sprachkenntnisse
- Hohes Maß an Motivation, Engagement, Eigeninitiative und Belastbarkeit



FACHSTUDIENBERATUNG ZUM MASTERSTUDIENGANG

- Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
Tel.: 0911/5302-244
- E-Mail: kai-ingo.voigt@fau.de
- Dietmar Bendheimer
Tel.: 0911/98169493
- E-Mail: bendheimer@mba-nuernberg.info
- www.mba-nuernberg.info

MASTER MARKETING-/ VERTRIEBSMANAGEMENT



4 Semester



Deutsch



Studienstart
Wintersemester



Berufsbegleitend



MVM

Der berufsbegleitende Studiengang Master in Marketing- und Vertriebsmanagement (MVM) richtet sich an Bachelorabsolventen (gerne auch fachfremder Studienrichtungen) sowie an Young Professionals mit erster Berufserfahrung und ausgeprägtem Interesse an den Bereichen Marketing und Vertrieb. Das Studium vermittelt ganzheitliches Denken und fördert die Urteilsfähigkeit und Kompetenz der Studierenden zur kritischen Reflexion von Wissenschaft und beruflicher Praxis. Neben der Vereinbarkeit von Beruf und Studium steht der Studiengang dabei vor allem für ein interaktives und praxisnahes Lernen in kleinen Gruppen bis hin zum Abschluss Master of Science. Studienbeginn ist jeweils im Wintersemester.

KOMPETENZEN


- Praxisorientierte betriebswirtschaftliche Fachkompetenz
- Selbst- und Sozialkompetenzen wie z. B. Präsentationsfähigkeit
- Führungskompetenz

STUDIENVERLAUF

Der Studiengang ist auf eine Präsenzzeit von eineinhalb Jahren ausgelegt und startet jährlich im Oktober. Die obligatorischen Lehrveranstaltungen finden über das Jahr hinweg betrachtet im Durchschnitt alle zwei bis drei Wochen freitags und samstags statt. Die Prüfungen erfolgen studienbegleitend. Je nach Veranstaltung handelt es sich hierbei um Klausuren, schriftliche Arbeiten, Fallstudienbear-

beitungen oder Präsentationen. Das Masterstudium umfasst – einschließlich der anzurechnenden berufsbezogenen Kompetenzen – insgesamt 120 ECTS und setzt sich aus Basis-, Vertiefungs-, Praxis- und Spezialisierungsmodulen zusammen.

Während die Basismodule den Erwerb einer breiten und einheitlichen fachlichen Grundlage auf dem Gebiet der strategischen und operativen Marktbearbeitung sicherstellen, erfolgt in den sich anschließenden Vertiefungsmodulen eine Intensivierung der im Rahmen der Basismodule erworbenen theoretischen Kenntnisse und Kompetenzen. Sie umfassen sowohl das Management von Marketing-Assets (v. a. Kundenbeziehungen und Marken) als auch die Marktbearbeitung im speziellen Kontext (v. a. im internationalen Kontext). Im Rahmen der Praxismodule haben die Studierenden die Möglichkeit, die erworbenen theoretischen Kenntnisse und Kompetenzen unmittelbar in die Praxis zu transferieren und somit ihre Handlungskompetenz zu festigen.

Die Spezialisierungsmodule runden das Studium zum Master in Marketing- und Vertriebsmanagement ab und beschäftigen sich im Rahmen einer Seminar- und Masterarbeit mit der fundierten Lösung von Problemstellungen der Unternehmenspraxis in der vorab gewählten fachlichen Spezialisierung *Marketing* oder *Vertrieb*. Mit Abschluss des Studiums erhalten Absolventen den international anerkannten akademischen Grad *Master of Science*. Die gewählte berufsbezogene Spezialisierung *Marketing* bzw. *Vertrieb* wird auf der Urkunde separat ausgewiesen.  af/db



TEILNAHMEVORTEILE

- Erwerb eines anerkannten akademischen Abschlusses: M.Sc. (mit Promotionsmöglichkeit)
- Bessere Möglichkeiten der beruflichen Weiterentwicklung
- Früherer Berufseinstieg und stärkerer Praxisbezug im Vergleich zum Vollzeit-Master
- Bessere finanzielle Vergütung
- Netzwerk von Alumni aus unterschiedlichen Branchen

AUSWAHLKRITERIEN

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in einem wirtschaftswissenschaftlichen, fachverwandten oder sonstigen gleichwertigen Studiengang
- Mindestens einjährige Praxiserfahrung (z. B. durch qualifizierte Praktika, Werkstudententätigkeit oder Berufserfahrung) ist bis zum Studienbeginn vorzuweisen
- Gute englische Sprachkenntnisse
- Aussagekräftige Bewerbung (Zulassungsantrag, Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Nachweise)



- ▶ FACHSTUDIENBERATUNG
ZUM MASTERSTUDIENGANG
-  Prof. Dr. Andreas Fürst
-  Tel.: 0911/5302-214
-  E-Mail: andreas.fuerst@fau.de
-  Dietmar Bendheimer
-  Tel.: 0911/98169493
-  E-Mail: bendheimer@wfa-akademie.de
-  www.mvm.wiso.fau.de
-  www.facebook.com/MasterinMVM

MASTER DIGITAL BUSINESS



18 Monate



Deutsch



Studienstart
Sommersemester



Berufsbegleitend



MDBA



Der berufsbegleitende Studiengang Digital Business mit Abschluss Master of Digital Business Administration (MDBA) macht Manager fit, um die Chancen und Herausforderungen von Digitalisierung, Data Science & Co. im globalen Wettbewerb zu meistern. In 18 Monaten werden die zentralen Kompetenzen für das digitale Zeitalter aus den Bereichen Management, Informatik und Security & Law fundiert, praxisorientiert und interaktiv vermittelt. Alle Module sind eigenständig für den MDBA entwickelt und orientieren sich ganzheitlich am *House of Digital Business*. Digitale Strategie, Führung und Transformationsprozesse stehen hierbei ebenso im Mittelpunkt wie die Digitalisierung der Geschäftsmodelle, Wertschöpfungsketten und Prozesse. Fundierte Grundlagen zu digitalen Technologien, künstlicher In-

telligenz, Internet der Dinge, Big Data Analytics sowie IT-Sicherheit und -Recht vervollständigen das Lehrprogramm ausgewiesener Experten aus Wissenschaft und Praxis.

KOMPETENZEN

- Tiefgreifendes und interdisziplinäres Wissen aus den Bereichen Management, digitale Technologien, Informatik und Data Security & Law
- Fach-, Führungs- und digitale Kompetenz
- Kompetenz zum erfolgreichen Management des digitalen Wandels

STUDIENVERLAUF

Zunächst vermittelt das Modul *Digital Strategy and Leadership* eine Basis für die Entwicklung digitaler Strategien sowie zentrale Grundbegriffe der *Digitalisierung* und des strategischen Managements. Das anschließende Modul *Digital Transformation and Projects* versetzt die Teilnehmenden darüber hinaus in die Lage, Digitalisierungsprojekte in der Praxis erfolgreich umzusetzen. Desweiteren erläutert es mögliche Umsetzungsprobleme – sowohl aus fachlicher Sicht als auch aus Nutzersicht. Im Modul *Digital Technologies and Application* beschäftigen sich die Teilnehmenden dann eigenständig mit den Technologien und lernen Konzepte, Methoden und Lösungsansätze für die Entwicklung nutzerfreundlicher Technologien kennen. Da Unternehmen verstärkt Datensätze nutzen, die zu groß oder zu komplex für traditionelle Datenbanksysteme sind, werden im zweiten methodischen Modul *Business Analytics and Data Science* Methoden und Technologien zur Verarbeitung, Integration und Analyse von Massendaten aufgezeigt. Darauf folgen Module, die spezielle Funktionen des Digital Business vermitteln. So vermittelt *IT Security and Law* etwa Grundlagen der IT-Sicherheit, der Kryptographie und des IT-Rechts. Digitale Konzepte zum Innovationsmanagement werden im Modul *Digital Innovation and Business Models* erläutert. Auf dieser Grundlage werden in Teams eigene kreative Innovationsideen ausgearbeitet, präsentiert und bewertet. Das Modul *Digital Processes and Services* fokussiert das Themenfeld Process Mining, das sich mit datengestützten Geschäftsprozessanalysen befasst. Abschließend werden im Modul *Digital Marketing and Sales* Konzepte, Ansätze und Tools für Marketing und Vertrieb im digitalen Zeitalter behandelt.

Durch aktuelle Fallbeispiele, Trainings, Simulationen und einem Digital Field Trip kommt auch die praktische Anwendung nicht zu kurz. In der Masterthesis kann eine selbst gewählte Fragestellung aus dem Unternehmensalltag bearbeitet werden. Pro Modul finden drei Präsenzveranstaltungen freitags und samstags statt und ermöglichen so den nebenberuflichen Erwerb des akademischen Titels MDBA.

kv/db/af

AUSWAHLKRITERIEN

- Abgeschlossenes Hochschulstudium ab Bachelor (180 ECTS)
- Mindestens ein Jahr Praxiserfahrung während und/oder nach Erststudium bis zu Beginn des MDBA-Studiums
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Aussagekräftige Bewerbung (Zulassungsantrag, Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und sonstige Nachweise)

TEILNAHMEVORTEILE

- Erwerb eines anerkannten akademischen Abschlusses: MDBA (mit Promotionsmöglichkeit)
- Verbesserte Karrierechancen im Digital Business
- Interdisziplinäres, praxisorientiertes Studium



FACHSTUDIENBERATUNG ZUM MASTERSTUDIENGANG

- Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
Tel.: 0911/5302-244
E-Mail: kai-ingo.voigt@fau.de
- Prof. Dr. Andreas Fürst
Tel.: 0911/5302-214
E-Mail: andreas.fuerst@fau.de
- Dietmar Bendheimer
Tel.: 0911/98169493
E-Mail: bendheimer@wfa-akademie.de
- www.mdba-fau.de

MASTER HEALTH BUSINESS ADMINISTRATION



4 Semester



Deutsch



Fernstudiengang



Berufsbegleitend



MHBA

Das deutsche Gesundheitswesen wird verstärkt als Wachstumsbranche erkannt. Viele der Akteure in dieser Branche haben sehr spezialisiertes Fachwissen. Aufgrund der notwendigen Ökonomisierung auch im Gesundheitswesen wird es allerdings immer wichtiger, sich interdisziplinär auszubilden und insbesondere mit wirtschaftswissenschaftlichen Fachkenntnissen vertraut zu sein. Der Studiengang wendet sich insbesondere an im Gesundheitswesen Beschäftigte mit einer nicht-ökonomischen Vorbildung, z. B. Ärzte, Pharmazeuten, Pflegewissenschaftler oder Medizintechniker. Durch das Programm sollen die Kompetenzen aller möglichen Fach- und Führungskräfte im Gesundheitswesen speziell im Bereich der Betriebswirtschaftslehre durch das berufsbegleitende Fernstudium Master of Health Business Administration auf universitärem Niveau aufgebaut und verstärkt werden.

STUDIENVERLAUF

Das Studium besteht aus 60 Texten, die auf die Semester eins bis drei verteilt sind. Dabei stellt jeder Text das Arbeitspensum für eine Woche dar. Im ersten und zweiten Semester werden ökonomische Denkweisen, betriebswirtschaftliche Grundlagen sowie auch das Gesundheitswesen in seiner Breite thematisiert. Im dritten Semester wird das Wissen konkret in Bezug auf spezielle Felder der Gesundheitsversorgung vertieft. Dabei haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, zwei der Bereiche Ambulante Versorgung, Stationäre Versorgung und Pharmabetriebslehre zu wählen. Das Studium endet mit dem Abschluss einer Masterarbeit im vierten Semester.

yc

AUSWAHLKRITERIEN

- Abgeschlossenes Fachhochschul- oder Hochschulstudium aller Fachrichtungen mit mindestens acht Semestern Regelstudienzeit (bei Abschlüssen mit sechs Semestern Regelstudienzeit ist eine Sondereignungsfeststellungsprüfung möglich)
- Mindestens zweijährige qualifizierte Berufstätigkeit in verantwortlicher Position mit Aufgaben der Führung, Planung oder Kontrolle nach Abschluss des Hochschulstudiums in privaten oder öffentlichen Unternehmen, Verbänden oder Verwaltungen



FACHSTUDIENBERATUNG ZUM MASTERSTUDIENGANG

- Dipl. Wirt.-Juristin (FH)
Yvonne Cremers, M.A.
- Tel.: 0911/5302-313
- E-Mail: info@mhba.de oder yvonne.cremers@fau.de
- www.mhba.de

MASTER HEALTH AND MEDICAL MANAGEMENT



4 Semester



Deutsch



Fernstudiengang



Berufsbegleitend



MHMM

Der berufsbegleitende Fernstudiengang Master Health and Medical Management (MHMM) vermittelt eine ausgewählte Teilmenge der Humanmedizin und damit ausschließlich medizinische Inhalte. Diese Teilmenge ist so ausgewählt worden, dass sie den Wissensbedarf von akademischen Beschäftigten im Gesundheitswesen ohne medizinische Vorbildung bestmöglich deckt. Das Ziel ist dabei nie das „Selbst-machen-Können“ sondern immer das „Verstehen“ auf einem gehobenen akademischen Niveau.

Es sollen Prinzipien und Zusammenhänge verstanden, Alternativen mit ihren Vor- und Nachteilen bewertet werden können. Ein Gespräch auf Augenhöhe wird dadurch möglich. Der Fernstudiengang versetzt Teilnehmende in die Lage, die unvermeidbare Abwägung zwischen wirtschaftlicher Effizienz und medizinischer Effektivität auf der Grundlage eines differenzierten Verständnisses für Diagnostik und Therapie, Gesundheits- und Krankheitslehre zu treffen.

STUDIENVERLAUF

Das Studium widmet sich in 4 Semestern den Grundlagen der Medizin, Diagnostik, Therapie und Pharmakologie. Zu jedem Thema erhalten die Teilnehmenden relevante Texte, die den aktuellen Wissensstand der Forschung und klinischen Erfahrung widerspiegeln. Da ausschließlich der Erwerb theoretischen Wissens im Vordergrund steht, sind praktische Übungen nicht vorgesehen. Das erste bis dritte Semester wird jeweils durch eine dreitägige Präsenzphase am Fachbereich abgeschlossen. Das Studium endet im vierten Semester mit der Masterarbeit.

yc

AUSWAHLKRITERIEN

- Abschluss eines Hochschulstudiums mit mindestens acht Semestern Regelstudienzeit bzw. 240 ECTS-Punkten oder ein gleichwertiger Abschluss
- Qualifizierte Berufstätigkeit von mindestens zwei Jahren in privaten oder öffentlichen Unternehmen, Verbänden und Verwaltungen mit Bezug zum Gesundheitswesen



FACHSTUDIENBERATUNG ZUM MASTERSTUDIENGANG

- Dipl. Wirt.-Juristin (FH)
Yvonne Cremers, M.A.
- Tel.: 0911/5302-313
- E-Mail: info@mhmm.de oder yvonne.cremers@fau.de
- www.mhmm.de

SERVICE NUTZEN

Das Serviceangebot des Fachbereichs ist breit aufgestellt und bietet für jedes Anliegen die passende Anlaufstelle. Während das Büro für Internationale Beziehungen und das Sprachenzentrum die Studierenden auf zukünftige Auslandsaufenthalte vorbereiten, agieren Einrichtungen wie der Career Service und das Alumni-Netzwerk des Fachbereichs (afwn e.V.) an der Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis. Im Mittelpunkt der Aktivitäten steht dabei der gemeinsame Gedanken- und Erfahrungsaustausch.

- 112** Sprachenzentrum
- 114** Weltweit studieren
- 116** Auslandssemesterbericht
- 118** Career Service an der WiSo
- 120** Patenschaftsprogramm
- 121** WiSo-Coach Programm
- 122** Mentorenprogramm
- 123** Alumni & Freunde WiSo Nürnberg e.V.



SPRACHENZENTRUM

Die WiSo bietet Studierenden eine umfassende Fremdsprachenausbildung auf hohem Niveau. Die Kurse werden vom Sprachenzentrum angeboten und von Dozierenden mit muttersprachlichen Kompetenzen geleitet.

WELCHE NIVEAUSTUFEN WERDEN ANGEBOTEN?

Das Sprachenzentrum bietet eine hohe Anzahl von Sprachen in verschiedenen Niveaustufen an. Eine Ausnahme ist Englisch, das aufgrund der voraussetzbaren schulischen Vorleistung bereits auf einem höheren Niveau beginnt. Die Angabe der Niveaustufe der Kurse erfolgt nach zwei Richtwerten.

UNICERT®

UNICert ist ein deutschlandweit einheitliches Zertifikatssystem des Hochschulfremdsprachenunterrichts. Es stellt die Vergleichbarkeit von Ausbildungsstufen sicher und ermöglicht mithilfe der erwerbenden Zertifikate eine Zusatzqualifikation der Studierenden.

GER – GEMEINSAMER REFERENZ-RAHMEN FÜR SPRACHEN

Der GER ist ein vom Europarat verabschiedeter Kompetenzrahmen, der es ermöglicht, Fremdsprachenkenntnisse europaweit vergleichbar zu machen und auf diese Weise die Mobilität der Studierenden fördert.

WELCHER NIVEAUSTUFE ENTSPRECHEN MEINE ABITURKENNTNISSE?

Das mit dem Abitur erworbene Fremdsprachenniveau hängt natürlich von der Dauer der Ausbildung und dem persönlichen Einsatz ab. Um eine individuelle Einstufung zu ermöglichen, bietet das Sprachenzentrum in der letzten Woche der vorlesungsfreien Zeit und der ersten Woche der Vorlesungszeit halbstündige Einstufungstests am PC an. Mithilfe dieser Tests lässt sich eine relativ exakte Zuweisung der jeweiligen Kursstufen in Relation zum sprachlichen Können erzielen. Aus diesem



DIE UNICERT®-STUFEN IN BEZUG ZU DEN GER-STUFEN

- **UNICert® Basis (A2 GER):** Grundkenntnisse der Sprache
 - **UNICert® I (B1 GER):** Erweiterte Grundkenntnisse der Sprache
 - **UNICert® II (B2 GER):** Erweiterte Kenntnisse der Sprache
 - **UNICert® III (C1 GER):** Vertiefte Kenntnisse der Sprache
- Die Stufe **UNICert® IV (C2 GER)** wird an der WiSo nicht angeboten.



ANGEBOTENE SPRACHEN

- Chinesisch
- Englisch
- Französisch
- Italienisch
- Portugiesisch
- Russisch
- Spanisch
- Schwedisch
- Türkisch
- Deutsch als Fremdsprache

Grund ist der Einstufungstest der erste Schritt bei der Kurswahl. Die Anmeldung zu den Einstufungstests erfolgt an der Infotheke der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg in Raum 2.430, Lange Gasse 20 in 90403 Nürnberg.

VOM EINSTUFUNGSTEST ZUM SPRACHKURS

Nachdem mithilfe des Einstufungstests das jeweils individuelle Sprachniveau festgestellt worden ist, meldet man sich online für die entsprechenden Kurse an.

- Die Anmeldung für Englisch- und Spanischkurse findet über www.studon.fau.de statt
- Für alle anderen Sprachkurse kann man sich auf www.sprachkurse.fau.de anmelden

DIE FREMDSPRACHENAUSBILDUNG IN DEN JEWEILIGEN STUDIENGÄNGEN

Bachelorstudierende belegen im Modul „Sprachen“ zwei Kurse mit je zwei SWS oder einen Kurs mit je vier SWS einer selbst gewählten Fremdsprache aus den Sprachen Chinesisch, Deutsch als Fremdsprache, Englisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch oder Spanisch. Während Englisch nur auf UNICert®-III-Niveau gewählt werden kann, ist in allen anderen Sprachen jede Niveaustufe wählbar.

Studierende des Studiengangs International Business Studies belegen zusätzlich zur ersten eine zweite Fremdsprache auf einem frei wählbaren Niveau mit vier SWS. Studierende des Studiengangs Sozialökonomik mit Schwerpunkt International belegen zusätzlich zur ersten eine weitere Fremdsprache mit acht SWS, wobei jede Niveaustufe wählbar ist. Weitere Möglichkeiten, den Fremdsprachenerwerb ins Studium zu integrieren:

Neben dem verpflichtenden Modul „Sprachen“ besteht die Möglichkeit, Fremdsprachen auch im Schlüsselqualifikationsmodul zu integrieren, wobei alle am Sprachenzentrum der FAU in Erlangen und Nürnberg unterrichteten Sprachkurse wählbar sind. In diesen können Studierende ihre sprachlichen Kompetenzen im Hinblick auf Studium, Berufswelt und internationale Qualifikationen vertiefen.



- ▶ WEITERE INFORMATIONEN
- 🗨 **Sprachenzentrum**
Abteilung Fremdsprachenausbildung
Nürnberg
- 📍 Raum LG 2.428
- 📞 Tel.: 0911/5302-414
- ✉ E-Mail: fan-infotheke@fau.de
- 🌐 www.sz.fau.de/abteilung-fan

WELTWEIT STUDIEREN

Ob Asien, Amerika, Afrika oder Europa – der Fachbereich bietet mit weltweit circa 140 Partneruniversitäten vielfältige Möglichkeiten, einen Teil des Studiums im Ausland zu verbringen.



WEGE INS AUSLAND

Als Austauschstudierender verbringt man das Auslandssemester an einer Partneruniversität. Diese Variante ist meist mit weniger Aufwand und geringeren Kosten verbunden, da Studiengebühren weitestgehend entfallen. In diesem Fall ist die Auswahl auf die 140 Partneruniversitäten der FAU begrenzt. Ergänzend dazu gibt es Direktaustauschplätze der Fakultäten, die z. T. fachlich eingeschränkt sind. Freemover bewerben sich selbst an einer Universität ihrer Wahl individuell (i. d. R. mit Studiengebühren) und kümmern sich um alle administrativen und fachlichen Belange. Diese Variante erfordert längerfristige Planung und ein höheres Eigenengagement, bietet aber weltweite Möglichkeiten.



DAUER

Um Fachkenntnisse zu erwerben, die Sprache zu erlernen sowie die interkulturellen Kompetenzen zu stärken, wird empfohlen, für ein bis zwei Semester im Ausland zu studieren.



ZEITPUNKT

Der geeignete Zeitraum für das Auslandsstudium ist das fünfte oder sechste Bachelorsemester. Studienaufenthalte im zweiten Studienjahr werden nur in Ausnahmefällen empfoh-

len. So z. B. bei einem Auslandsstudium auf der Südhalbkugel, wo das akademische Jahr im März beginnt. An europäischen Hochschulen ist ein Studienbeginn zum Sommersemester aufgrund der unterschiedlichen Vorlesungszeiten meist nicht ohne Überschneidungen mit den Prüfungszeiten möglich.



ANERKENNUNG VON PRÜFUNGSLEISTUNGEN

Für Prüfungsleistungen, die im Ausland erworben werden, müssen Learning Agreements (Studienvereinbarungen) mit den jeweiligen Fachbetreuenden abgeschlossen werden. Nach der Rückkehr aus dem Ausland erfolgt dann die Anerkennung durch den Studiengangskoordinator.



ORGANISATORISCHES ZUM AUSLANDSSTUDIUM

Für die Dauer des Auslandsstudiums ist zunächst eine Beurlaubung möglich. Durch die Beurlaubung zählt das Auslandssemester nur dann als Fachsemester, wenn 25 oder mehr ECTS angerechnet werden. Maximal können 60 ECTS anerkannt werden. In jedem Fall sind an der Universität Erlangen-Nürnberg während der Beurlaubung keine Studienbeiträge zu zahlen – an der Partneruniversität in den meisten Fällen ebenfalls nicht.



BEWERBUNG UND WEITERE INFORMATIONEN

Anfang November findet der International Day statt. An diesem Tag informiert der Fachbereich mit dem Büro für Internationale Beziehungen in Vorträgen, Workshops, Ehemaligen-Sprechstunden und einer Infobörse über die Organisation des Auslandsstudiums. Experten und Verantwortliche geben Tipps zu den Themen Gestaltung des Auslandsaufenthalts, Austauschprogramme, Praktika, Doppel-Abschlüsse, Stipendien, Auslands-BAföG und Sprachtests. Im Sommersemester findet zusätzlich eine Vortragsreihe statt. Bewerbungen für das Auslandsstudium nimmt das Büro für Internationale Beziehungen bis Mitte Dezember entgegen. Das persönliche Auswahlgespräch, das teilweise in der jeweiligen Fremdsprache erfolgt, findet im Januar und Februar bei den zuständigen Lehrstühlen statt.



LAST-MINUTE-STUDIENPLÄTZE

Zu Beginn des Sommersemesters besteht noch die Möglichkeit, sich für verbliebene Restplätze zu bewerben: Diese „Last-Minute-Studienplätze“ werden über das zuvor beschriebene Verfahren vom Büro für Internationale Beziehungen vergeben.



140 PARTNERUNIS AUF ALLEN KONTINENTEN

Argentinien • Belgien • Bolivien • Brasilien • Burkina Faso • Chile • China • Costa Rica • Dänemark • Finnland • Frankreich • Griechenland • Großbritannien • Irland • Island • Italien • Indien • Japan • Kanada • Kolumbien • Kroatien • Mexiko • Norwegen • Paraguay • Portugal • Russland • Schweden • Spanien • Südkorea • Südafrika • Taiwan • Thailand • Uruguay • USA • Vietnam u. v. m.



ANERKENNUNG AUSLÄNDISCHER STUDIENLEISTUNGEN

1 Bewerbung um Studienplatz im Ausland



2 Auswahl durch Hochschulbetreuer



3 Learning Agreements mit Fachbetreuern



4 Auslandsaufenthalt



5 Anerkennung durch Studiengangskoordinator



6 Notenverbuchung im Prüfungsamt



7 Ausweis auf dem Zeugnis

- ▶ WEITERE INFORMATIONEN
- 🗨️ **Büro für Internationale Beziehungen**
 - 📍 Raum LG 2.232
 - ☎️ Tel.: 0911/5302-627
 - ✉️ E-Mail: wiso-international@fau.de
 - 🌐 www.ib.wiso.fau.de

METROPOLSTADT PEKING – EIN SEMESTER IM REICH DER MITTE

Birsen verbrachte ihr Auslandssemester an der University of International Business and Economics (UIBE) in Peking. Obwohl sie ursprünglich aus Bulgarien stammt und ihr Studium in Deutschland bereits quasi Auslandserfahrung ist, wagte sie erneut den Sprung ins kalte Wasser und wählte Peking als Erstpräferenz.



»Die Entscheidung für China war strategisch und durchdacht«,

sagt Birsen, denn die 22-jährige Studentin empfand es als überaus interessant, zu erfahren, wie sich das Leben in der Hauptstadt der sich am schnellsten entwickelnden Weltwirtschaft abspielt. Im Bewerbungsverfahren setzte sie sich erfolgreich gegen die Konkurrenz durch.

Ende August reiste Birsen nach China und startete ihr ungewöhnliches Abenteuer. Und das, ohne anfangs auch nur ein Wort Chinesisch zu sprechen, was es anfangs herausfordernd machte, sich an die neue Umgebung zu gewöhnen. Da in den universitären Wohnheimen kein freier Platz mehr zur Verfügung stand, wurde Birsen von der Universität per Zufallsprinzip eingeteilt und wohnte schlussendlich in einem mit der Universität kollaborierenden Hotel.

»Am Anfang war es ein seltsamer Gedanke, dass ein Hotelzimmer mein Zuhause für die nächsten Monate sein wird«,

berichtet sie uns. Doch im Nachhinein stellte sich die Unterkunft als optimal dar.

Trotz mangelhafter Organisation und universitärem Chaos, das für deutsche Verhältnisse zunächst erschreckend wirkte, gelang es Birsen schnell, sich einzuleben. Hartnäckigkeit und Durchhaltevermögen waren im universitären Kontext Fähigkeiten, die sie schnell erlernen musste. Nachdem all das Organisatorische erledigt war, wurde das Leben vor Ort allerdings deutlich leichter.

Bankkonto eröffnet, WeChat installiert und schon konnte Birsen sich komplett auf das Leben in Peking einlassen.

Der chinesische Unterricht war sehr spannend, proaktiv und praxisorientiert gestaltet. Im Unterricht selbst wurde viel über die Geschichte und Lage verschiedener Länder diskutiert. Neben dem Campusleben nutzte Birsen ihre Zeit sinnvoll, um Kultur, Kunst und Kulinarik für sich zu entdecken. Als besonders eindrucksvoll empfand Birsen historische Erben wie Tempel, Denkmäler oder die Chinesische Mauer, die die besondere Rolle der Tradition in China vermitteln.

Auch ehrenamtlich engagierte sich die WiSo-Studentin im Rahmen des 70-jährigen Jubiläums der diplomatischen Beziehungen zwischen der Republik Bulgarien und der Volksrepublik China.

Besonders schätzte die WiSo-Studentin außerdem das internationale universitäre Umfeld und die Möglichkeit, auf diesem Weg ihre interkulturelle Kompetenz und Empathiefähigkeit zu erweitern. Das Leben in Peking erwies sich ihr als Möglichkeit, ihre Komfortzone zu verlassen und in eine komplett neue und fremde Welt einzutauchen.

»Das Semester war eine unvergessliche Erfahrung für mich, in der sich mir eine komplett neue Welt eröffnete. Ich habe mich mental unfassbar stark entwickelt. Durch all die internationalen Begegnungen habe ich ein viel besseres Verständnis für unsere vielfältige und globalisierte Gegenwart gewonnen.«

Birsen Alimanova
WiSo-Studentin

- ▶ WEITERE INFORMATIONEN
- 📄 **Büro für Internationale Beziehungen**
- 📍 Raum LG 2.232
- ☎ Tel.: 0911/5302-627
- ✉ E-Mail: wiso-international@fau.de
- 🌐 www.ib.wiso.fau.de

CAREER SERVICE AN DER WiSo

An der Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis agiert der Career Service als zentrale Anlaufstelle für Studierende und Kooperationspartner aus Wirtschaft, Gesellschaft, universitären und universitätsnahen Einrichtungen.

DER CAREER SERVICE STELLT SICH VOR

Der Career Service am Fachbereich informiert und berät Studierende mit einem eigenen fachspezifischen Angebot bei Fragen rund um das Thema Berufseinstieg und Karriereplanung. Hierzu zählen beispielsweise Angebote zur Weiterentwicklung der Sozial- und Methodenkompetenz sowie Einblicke in verschiede-

ne Berufsfelder und die Vermittlung von Kontakten in die Praxis.

Ziel der vielfältigen Angebote ist es, die Beschäftigungsfähigkeit der Studierenden weiterzuentwickeln und diesen einen erfolgreichen Berufsstart zu ermöglichen.

ANGEBOTE DES CAREER SERVICE

Seminare & Vorträge

- Seminarprogramm
Seminare in den Bereichen „Soft Skills & Kompetenzen“ sowie „Bewerbung & Berufseinstieg“
- „Wie praktisch?!“
In Workshops vermitteln Unternehmen berufs- und bewerbungsrelevante Insights
- Brown-Bag-Talks
Alumni und Referenten aus der Praxis stellen die Tätigkeiten ihres Jobs vor

Infoveranstaltungen

- Career Day
Informationstag mit Unternehmensmesse

Mentoring-Programme

- Patenschaftsprogramm
Praxispartner übernehmen die Partnerschaft für Bachelorstudierende
- WiSo-Coach Programm
Alumni aus der Region stehen Masterstudierenden als Mentoren zur Seite

Beratungsangebote

- Bewerbungsmappenchecks
Individuelle Beratung und Tipps zu Bewerbungsunterlagen
- Individuelle Beratung
Der Career Service steht bei Fragen rund um den Weg in die Praxis zur Verfügung

Module

- Schlüsselqualifikationsmodul
„Kompetenzerwerb zum Berufseinstieg“
Planspiel zum Arbeitsmarkteinstieg
- Freies Vertiefungsmodul
„Studienbezogenes Praktikum“
Studierende können sich ein Praktikum oder eine Werkstudententätigkeit ggf. anrechnen lassen



CAREER DAY

Ganz gleich, ob frisch an der WiSo angekommen oder bereits kurz vor dem Abschluss – der Career Day hat für jeden etwas zu bieten! Jedes Jahr im Sommersemester stellen sich sowohl regionale als auch internationale Unternehmen am Fachbereich vor und informieren rund um die Themen Bewerbung und erfolgreicher Berufseinstieg.

In diesem Rahmen finden diverse Vorträge und Workshops von und mit Experten aus der Berufspraxis statt. Die Expertenvorträge werden zudem von einem erstklassigen Programm begleitet, das sich von individuellen CV-Checks über die Anfertigung professioneller Bewerbungsfotos erstreckt. Neben der Möglichkeit, sich vorzeitig auf den Berufseinstieg vorzubereiten, haben Studierende zusätzlich die Möglichkeit, direkte Kontakte mit potenziellen Arbeitgebern zu knüpfen.

Beim ersten Digitalen Career Day 2020 standen hierzu die attraktiven Arbeitgeber Allianz, DATEV, Deloitte, ERGO, HUK-COBURG, Lidl, Paul Hartmann, Rödl & Partner und Suxceed für rege Gespräche zur Verfügung. In der digitalen Career Lounge konnten Studierende, die sich gezielt für eines der partizipierenden Unternehmen interessierten, in ruhiger Atmosphäre Einzelgespräche mit den Personalverantwortlichen führen. Auf diesem Weg konnten sich diese im direkten Austausch über Einstiegsmöglichkeiten informieren und im besten Fall unmittelbar Kontaktdaten aus-

tauschen. Für die Studierenden hat sich der Besuch allemal gelohnt, denn egal ob für ein Praktikum oder den ersten Job – bewerben muss sich jeder einmal.

DAS BIETET DER

- Expertenvorträge
- Workshops
- Unternehmensmesse
- Career Lounge
- CV-Checks
- Kostenlose Bewerbungsfotos
- JobSalat
- Managementtest
- Job-Wall für Studierende und Absolventen

WEITERE INFORMATIONEN

- ▶ Newsletter des Career Service
- 🌐 www.career.wiso.fau.de
- Das Programm des Career Days wird frühzeitig online veröffentlicht.
- 🌐 www.career.wiso.fau.de/career-day
- 📷 @fau_wiso_career

PATENSCHAFTSPROGRAMM

Das Patenschaftsprogramm liefert die Extraportion Praxis für Bachelorstudierende der WiSo.

Seit seinem Start 1998 ist das Patenschaftsprogramm weit mehr als eine Praktikanten- oder Werkstudentenbörse. Für ein Semester stehen Unternehmensvertreter als Praxispaten zur Verfügung, vermitteln Kontakte zu hochrangigen Ansprechpartnern, beziehen die Studierenden in Projektarbeiten ein, beraten bei der Wahl von Studienschwerpunkten und in Karrierefragen und betreuen später Praxis- oder Studienarbeiten. So arbeiten die Studierenden schon während des Studiums an aktuellen Problemstellungen in Unternehmen und Organisationen mit. Dauer und Zeitpunkt der Patenschaft sind dabei flexibel und können in beidseitiger Absprache mit den Unternehmen vereinbart werden.

Zu Programmbeginn lädt der Career Service zur Auftaktveranstaltung mit anschließender Unternehmensbörse ein. So können sich Paten und Teilnehmer kennenlernen sowie Zeitraum und Inhalte einer möglichen Patenschaft besprechen. Noch am gleichen Abend

geben die Firmenvertreter und die Studierenden ihre Wunschlisten mit den Namen der für sie interessanten Bewerberinnen und Bewerber bzw. Firmen ab. Anhand der Wunschlisten ordnet der Career Service die Studierenden den Patenunternehmen zu. So können zeitnah in beidseitiger Absprache Zeitraum, Umfang und Art der Tätigkeit festgelegt werden. Das Patenschaftsprogramm endet mit einer offiziellen Abschlussveranstaltung im Oktober.

UNTERNEHMENS- PATENSCHAFTEN

- **Baker Tilly**, Wirtschaftsprüfung, Steuer-, Rechts- und Unternehmensberatung
- **Bissantz & Company GmbH**, IT/Softwarehersteller
- **DATEV eG**, IT-Dienstleistungen und -Beratung, Software-Hersteller
- **Deloitte GmbH**, Audit & Assurance, Risk Advisory, Tax & Legal, Financial Advisory, Consulting
- **EY**, Wirtschaftsprüfung, Steuer-, Rechts- und Unternehmensberatung
- **KPMG**, Wirtschaftsprüfung, Steuer- und Unternehmensberatung
- **MLP Finanzberatung SE**, Finanzdienstleistungen
- **NÜRNBERGER Versicherung**
- **PSYMA GROUP AG**, Marktforschung
- **PwC**, Wirtschaftsprüfung und Unternehmensberatung
- **TeamBank AG**, Finanzbranche
- u. v. m.



- ▶ WEITERE INFORMATIONEN
Die Bewerbungsphase startet zu Beginn des Sommersemesters.
- Michael Otto, Hanna Walch
 - Tel.: 0911/5302-678
 - Email: wiso-career-service@fau.de
 - www.career.wiso.fau.de

WiSo-COACH PROGRAMM

Das Mentoring-Programm für Masterstudierende bringt Studierende mit Alumni zusammen, die sich erfolgreich im Beruf etabliert haben.



„Jeder kann vom WiSo-Coach Programm profitieren, egal ob es um Selbstfindung oder die Frage nach dem richtigen Berufsfeld geht“, resümiert Renate. das WiSo-Coach Programm. Sie nahm als Master-Studentin in International Business Studies teil, um Tipps für ihren Berufseinstieg und Unterstützung in ihrer Karriereplanung zu erhalten. Renates Mentor ist im Bereich Personalentwicklung bei der Stadt Nürnberg tätig – ein Unternehmensbereich, der auch Renate interessiert. „Dieses Gebiet interessiert mich nun sogar noch mehr“, meint sie und plant, auch ein Praktikum in diesem Bereich zu absolvieren. Im Laufe der Mentoring-Beziehung sprachen sie auch die Bewerbungsunterlagen von Renate durch. Der Studentin war es besonders wichtig zu wissen, wie sie bei einer Bewerbung die eigenen Stärken und Schwächen am besten verpacken kann und mehr über den Ablauf von Assessment Center zu erfahren. „Sonst bekommt

man selten die Möglichkeit, einen erfahrenen Personaler nach seiner Meinung zu den Bewerbungsunterlagen zu fragen.“



- ▶ WEITERE INFORMATIONEN
Die Bewerbungsphase startet zu Beginn des Wintersemesters auf:
- www.coach.career.rw.fau.de
 - Michael Otto, Hanna Walch, Christine Wimschneider
 - E-Mail: wiso-coach@fau.de

STARHILFE FÜRS STUDIUM

Das Mentorenprogramm der WiSo bietet Studienanfängern die Möglichkeit, sich mit Ansprechpartnern aus höheren Semestern zu vernetzen und somit Antworten auf alle Fragen rund um das Studieren zu erhalten.

Wo ist die Mensa? Wie bekomme ich einen Bibliotheksausweis? Wann muss ich mich zu den Prüfungen anmelden? Zu Beginn des Studiums stellen sich den Studierenden viele Fragen. Deshalb gibt es an der WiSo seit dem Wintersemester 2009/2010 ein einmaliges Angebot: Vom Planspiel an haben jeweils 25 bis 30 Studierende einen gemeinsamen Ansprechpartner aus einem höheren Semester, der alle Fragen rund um das Studium beantwortet und den Neulingen den Fachbereich und die fränkische Metropole zeigt. Das Projekt kam auf Wunsch von Studierenden zustande, die sich mehr Starhilfe ins Studium wünschten.

Per E-Mail, über Online-Plattformen wie StudOn oder Facebook, aber auch telefonisch können die Studienanfänger ihre Fragen loswerden und mit ihren Mentorinnen oder Mentoren und den anderen Mentees in Kontakt bleiben. Außerdem organisieren die Mentoren regelmäßig Gruppentreffen, bei denen man sich in entspannter Atmosphäre austauschen kann. „Die Treffen finden, je nach Anlass, sowohl auf dem Universitätsgelände als auch in unihahen Kneipen oder Bars statt. Am Anfang drehen sich die Themen überwiegend um aktuelle Uni-Belange wie z. B. die Prüfungsanmeldung. Danach geht es üblicherweise ganz ungezwungen weiter“, erzählt Julian Grümmner, der das Programm koordiniert. Neben wichtigen Terminen geben die Mentoren auch eigene Studienerfahrungen an ihre Mentees weiter. So wurden in der Vergangenheit beispielsweise Lernpläne für die anstehenden Prüfungen erstellt. Bei den Mentees kam diese Unterstützung besonders gut an. Einer der früheren Mentees lobt: „So bekam man eine Vorstellung davon, welche Prüfung etwas heikel ist, wann man anfangen sollte zu lernen, und wie man lernen kann.“ Auch die gruppen-

übergreifenden monatlichen Stammtische wurden von vielen Studierenden als eine tolle Möglichkeit wahrgenommen, um weitere Kommilitonen und die Stadt besser kennenzulernen.

„Wir freuen uns, dass das Mentorenprogramm so gut angenommen wird und wir durch die Stammtische ein direktes Feedback von den Studierenden bekommen“, berichtet Julian Grümmner.

Das Feedback aus den bisherigen Mentorenprogrammen wird im Sinne eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses genutzt, um den zukünftigen Jahrgängen einen bestmöglichen Start ins Studentenleben zu erleichtern. Dabei werden die unzähligen positiven Rückmeldungen, aber auch kritische Anregungen seitens der Mentoren und Mentees gleichermaßen berücksichtigt.



- ▶ WEITERE INFORMATIONEN
- 🗨️ Julian Grümmner, M.Sc.
- 📍 Raum LG 5.445
- ✉️ E-Mail: wiso-mentoren@fau.de
- 🌐 www.wiso.fau.de/mentoring

KONTAKTE FÜRS LEBEN

Nach dem Studium ist vor der Karriere – Glück hat, wer dann auf ein vielfältiges Netzwerk zurückgreifen kann. Die WiSo vereint ihre Absolventinnen und Absolventen in einem Alumniverein, von dem die Studierenden bereits vor ihrem Abschluss profitieren können.

Der „**Alumni & Freunde WiSo Nürnberg e.V.**“ (**afwn e.V.**) vereint rund 1.300 dem Fachbereich verbundene Personen und Unternehmen in einem gemeinsamen Netzwerk. Der Gedanken- und Erfahrungsaustausch sowie die Förderung des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (WiSo) stehen im Zentrum der Arbeit.

Konkret wirkt der Alumniverein bei Veranstaltungen wie dem WiSo Career Day mit. Neben der Nachwuchsförderung beim WiSo-Coach Programm für Masterstudierende unterstützt der afwn e.V. auch die halbjährlichen Absolventenfeiern und zahlreiche Gastvorträge an der WiSo.

Wer mit Alumni während und nach dem Studium eine gemeinsame Verbindung haben sowie die WiSo fördern möchte, kann Mitglied im „Alumni & Freunde WiSo Nürnberg e.V.“ werden. Die studentische Mitgliedschaft ist für

die Dauer des Studiums sowie ein Jahr nach dem Abschluss des Studiums beitragsfrei.

» *Die Pflege von Beziehungen durch Alumnivereine ist einfach, informell und günstig. Das afwn-Netzwerk nützt dauerhaft den Studierenden, Ehemaligen und Unternehmen der Region.*«

Prof. Dr. Christoph Moser und
Christine Wimschneider, M.Sc.
Vorstandssprecher



- ▶ WEITERE INFORMATIONEN
- 🗨️ Prof. Dr. Christoph Moser,
Christine Wimschneider, M.Sc.
- 📍 Raum LG 2.221
- ☎️ Tel.: 0911/5874-103
- ✉️ E-Mail: info@afwn.de
- 🌐 www.afwn.de

afwn
Alumni & Freunde
WiSo Nürnberg e.V.

NÜRNBERG ENTDECKEN

Neben dem Studieren in Nürnberg sollte man das Leben natürlich nicht vergessen. Gerade Nürnberg bietet sowohl Kulturinteressierten als auch Nachtschwärmern unvergessliche Erlebnisse und einen einmaligen, unverkennbaren Flair. Indem die Stadt mittelalterliches Ambiente und modernes Lebensgefühl vereint, schafft sie einen perfekten Ausgleich zum Lernalltag an der Universität.

- 126** Wieso WiSo?
- 128** Nürnberg erleben
- 132** Wohnen in Nürnberg
- 134** Studierendenvertretungen und -initiativen



WIESO WiSo?



Der WiSo-Campus liegt dort, wo das Herz eines der großen Wirtschaftsstandorte Deutschlands schlägt – mitten im Zentrum Nürnbergs.

Mit über 20 Studienmöglichkeiten hat die WiSo eines der vielfältigsten Fächerangebote im deutschsprachigen Raum. Egal, ob Bachelor oder Master, Vollzeit, Teilzeit oder auch berufsbegleitend – das Studium am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften lohnt sich. Und dass der kurze Weg in die Innenstadt von Nürnberg es den Studierenden leicht macht, am neuen Wohnort Fuß zu fassen, Freunde zu finden und das üppige Freizeitangebot der Region zu entdecken, ist sicher ein willkommener Nebeneffekt.

Zum Wintersemester startete Anna Aumer ins wirtschaftswissenschaftliche Studium an der WiSo. Obwohl zwei weitere Standorte infrage gekommen wären, entschied die 24-jährige Oberfränkin sich für Nürnberg. Dass sie die richtige Wahl getroffen hat, steht für Anna außer Frage.

WIE BEWERTEST DU DAS FÄCHERANGEBOT DER WiSo?

Ich hatte mich im Vorfeld zu einer Spezialisierung auf Wirtschaftspädagogik entschlossen, dennoch war zu Beginn alles etwas verwirrend. Aber gleich in der ersten Woche werden den Erstsemestern in einem sogenannten Planspiel die Abläufe genau erklärt. Ein Studienverlaufsplan, der genau auf meine Anforderungen zugeschnitten ist, hilft mir sehr bei der Fächerbelegung.

ES GIBT ZAHLREICHE STUDENTISCHE INITIATIVEN UND ANGERBOTE. HAST DU VOR, DICH IN EINER DER GRUPPEN ZU ENGAGIEREN?

Zu Beginn des Semesters haben sich alle Initiativen vorgestellt, ihre Inhalte und Möglichkeiten dargelegt und uns eingeladen, darunter die Fachschaftsinitiative FSI, AIESEC für Auslandsaufenthalte oder der RCDS. Das alles hörte sich sehr interessant an, und ich möchte mich auch gerne engagieren – allerdings erst im zweiten Semester, wenn ich hier noch besser angekommen bin.

WELCHE VORTEILE HAT DIE LAGE DER WiSo MITTEN IM ZENTRUM?

Die Lage der Langen Gasse ist natürlich toll zentral. Eine Campus-Uni hat den Vorteil, dass die Wege zwischen den Fakultäten nicht so lang sind, und dank der Nähe zur Innenstadt lässt sich das Studium mit anderen Aktivitäten gut verbinden.

WAS MACHT DIE METROPOLREGION FÜR DICH ATTRAKTIV?

Mir gefällt die Uni, die Stadt und das Leben hier. Nach München wollte ich beispielsweise nicht, weil mir die Stadt zu groß war. Mir fehlt hier nichts, ich freue mich sehr auf den Sommer, die Wöhrder Wiese – und den Erlanger Berg, von dem ich schon viel gehört habe. Die Mentoren haben uns in der Planspielwoche auch ein bisschen was vom Nachtleben gezeigt. Auch darauf freue ich mich natürlich.





NÜRNBERG ERLEBEN

Zwischen kultureller Vielfalt,
Geschichte und Kunst

GESCHICHTSTRÄCHTIGER STUDIENORT

Obwohl die Nürnberger Innenstadt gegen Ende des Zweiten Weltkriegs durch Bombenangriffe zu mehr als 90 Prozent zerstört wurde, erinnert die Architektur an vielen Ecken heute noch an historische Zeiten. Die prächtige Kaiserburg, das Wahrzeichen Nürnbergs, ist inzwischen mehr als 900 Jahre alt und auch die authentische Altstadt lässt bis heute erahnen, wie die Stadt vor Hunderten von Jahren ausgesehen hat. Ob Stadtmauer, prächtige Altstadtkirchen oder ehrwürdige Patrizierhäuser – die Liste der Sehenswürdigkeiten in Nürnberg ist lang.



518.365 (2019)



Bayerns zweitgrößte Stadt



Wirtschaftsmetropole



Messestadt



KUNST UND KULTUR

Die kulturelle Szene Nürnbergs blüht und bietet für jeden die richtige Beschäftigung. Während Kunstliebhaber in den zahlreichen Museen Nürnbergs zuhause sind, lohnt sich für Geschichtsinteressierte ein Besuch im Dokumentationszentrum im Süden Nürnbergs. Dessen Ausstellung vermittelt ein umfassendes Bild nationalsozialistischer Gewaltherrschaft sowie der Geschichte der Reichsparteitage. Eventlocations wie die Meistersinger-, Franken- und Tafelhalle sind Podien musikalischer Kommunikation. Opernhaus, Schauspielhaus, Staatstheater, Open-Air-Konzerte und Kulturläden ergänzen das umfangreiche Kulturprogramm.

Die kulturelle Vielfalt der Stadt spiegelt sich vor allem in Szenevierteln wie Gostenhof, von vielen auch liebevoll „GoHo“ genannt, wider. Der Stadtteil überrascht mit ungewöhnlichen Szenelokals und eröffnet vielfältige Welten, in denen von sympathischen Kneipen über Vintageläden bis zum Designershop für jeden Geschmack etwas dabei ist.

NEUES MUSEUM

GERMANISCHES
NATIONALMUSEUM

SPIELZEUGMUSEUM

ZUKUNFTSMUSEUM

MUSEUM INDUSTRIEKULTUR

DOKUMENTATIONSZENTRUM
REICHSPARTEITAGSGELÄNDE

OPERNHAUS

STAATSTHEATER



SPORT UND FREIZEIT

Auch Sportbegeisterten bietet die Stadt zu jeder Jahreszeit diverse Freizeitaktivitäten. Sportstätten und Schwimmbäder, Parks und Seen laden bei Sonnenschein zum Wandern, Schwimmen und Entspannen ein.

Ein besonders beliebter Ort zum Zeitvertreib ist die Wöhrder Wiese, die im Sommer zum Joggen, Radfahren, Yoga und Slacklines verleitet. Auch im Winter bieten gefrorene Weiher, Rodelbahnen und Boulderhallen die Möglichkeit zur sportlichen Betätigung. Darüber hinaus bietet eine Vielzahl an Fitnessstudios im Stadtzentrum Raum zur sportlichen Betätigung. Wer in Nürnberg sportlich aktiv werden möchte, kann Teil einer der fast 300 regionalen Sportvereine werden und ein umfassendes Kursangebot nutzen. Außerdem besteht die preisgünstigere Alternative, sich im Rahmen des Allgemeinen Hochschulsports der FAU sportlich zu betätigen.

Wer lieber anderen beim Sport zusieht anstatt selbst aktiv zu werden, dem bieten legendäre lokale Teams das ganze Jahr über hinweg spannende Events zum Mitfiebern.

BELIEBTE LOCATIONS

- Schwimmbäder
- Parks (Wöhrder Wiese, Stadtpark)
- Boulderhallen
- Fitnessstudios

LOKALE VEREINE

- 1. FC Nürnberg
- Ice Tigers
- Nürnberg Falcons BC



NACHTLEBEN UND UNTERHALTUNG

Das Nachtleben Nürnbergs hat viel zu bieten. Von kleinen, gemütlichen Bars bis hin zu angesagten Clubs locken diverse Locations nachts ins Zentrum. Egal ob im Schimanski zu aktuellen Hits, im Hinz und Kunz zu Hip-Hop oder im Stereo zu Indie – hier findet jeder die passende Tanzfläche. Etwas außerhalb locken Z-Bau und Rakete Elektro-Liebhaber und das beliebte Fogón Latin-Musik-Liebhaber mit verschiedensten Veranstaltungen an.

Wer sich jetzt noch nicht angesprochen fühlt und sich eher zu den Tanzmuffeln der Gesellschaft zählt, für den liefert der Wanderer die richtige Anlaufstelle. Im Sommer wird hier eine vielfältige Auswahl an lokalem Bier und eine unvergessliche Aussicht auf die historische Altstadt geboten. Außerdem zählt Die Rote Bar mit ihrem einzigartigen, zeitgenössischen Flair mittlerweile zur festen Einrichtung des Stadtzentrums, die mit feinsten Cocktailkunst begeistert.

WEITERE INFORMATIONEN

- ▶ www.nuernberg.de
- ▶ www.curt.de/nbg

WAS IST WANN LOS IN NÜRNBERG?

- Freizeit-Messe Nürnberg (3.–7. März 2021)
- Bierchen und Bühnchen (10. April 2021)
- Frühlingsvolksfeste (3.–18. April 2021)
- Die Blaue Nacht (23.–24. April 2021)
- Trempelmarkt (7.–8. Mai 2021)
- Bergkirchweih (20.–31. Mai 2021)
- St.-Katharina-Open-Air (Voraussichtlich Juni 2021)
- Bierfest im Burggraben (10.–13. Juni 2021)
- Rock im Park (11.–13. Juni 2021)
- Burning Beach (18.–20. Juni 2021)
- Klassik-Open-Air (25. Juli–7. August 2021)
- Bardentreffen (30. Juli–1. August 2021)
- Herbstvolksfest (27. August–12. September 2021)
- Trempelmarkt (11. September 2021)
- Altstadtfest (15.–27. September 2021)
- Die Lange Nacht der Wissenschaften (23. Oktober 2021)

WOHNEN IN NÜRNBERG

Die erste große Herausforderung des Studiums hat oft gar nichts mit der Universität selbst zu tun. Vielmehr stellt sich den Studierenden vorab die Frage nach geeigneten Unterkunftsmöglichkeiten.

Es locken die typisch studentischen Alternativen zu einer ersten eigenen Wohnung: Studentenwohnheim oder Wohngemeinschaft. Ein guter Zeitpunkt, um sich frühzeitig um eine Unterkunft zu bemühen, ist gegen Ende des Semesters. Denn dann suchen viele Studierende, für die bald ein neuer Lebensabschnitt beginnt, mittels Aushängen in den Fakultäten, Zeitungsannoncen oder auf einschlägigen Internetportalen nach Mietern für ihre Wohnung. Ebenso kann allerdings auch die Schaltung eines eigenen Mietgesuchs zum Erfolg führen. Der frühzeitige Gang zur Zimmervermittlung des Studentenwerks, wo sich gleichzeitig auch dessen Wohnheimverwaltung befindet, ist immer lohnenswert. Günstig sind die Wohnheime Nürnbergs nämlich nicht nur wegen ihrer optimalen Lage in Campus-Nähe, sondern auch im Hinblick auf den studentischen Geldbeutel. Denn durch die Förderung mit öffentlichen Mitteln sind die Wohnheime meist deutlich kostengünstiger als vergleichbare Zimmer auf dem freien Wohnmarkt. Und ähnlich wie in einer Wohngemeinschaft muss sich auch in den studentischen Wohnheimen niemand alleine fühlen oder langweilen, schließlich gibt es zahlreiche gleichaltrige, kontaktfreudige Nachbarn und eine große Vielfalt an Freizeitangeboten. Bei der Bewerbung ist allerdings zu beachten, dass dem ersehnten Wohnheimplatz teilweise eine monatelange Wartezeit vorausgeht. Ist die Suche nach einer Unterkunft gemeistert, darf nach dem Einzug der Gang zur Meldebehörde nicht ver-

gessen werden, der innerhalb der ersten Woche nach Einzug vollzogen werden muss.

WOHNHEIME IN NÜRNBERG

- Studentenwohnheim Weinstadel/Wasserturm (Maxplatz 8/10)
- Studentenwohnheim Dutzendteich (Dutzendteichstraße 8/10)
- Appartementhaus Kühnhoferstraße (Kühnhoferstraße 2)
- Wohnanlage St. Peter (Walter-Meckauer-Straße 12-28)
- Internationales Studentenwohnheim Max Kade (Grolandstraße 56)

WEITERE INFORMATIONEN

Zum Wohnen in Nürnberg bietet das Studentenwerk Erlangen-Nürnberg auf seiner Internetseite:

- 🌐 www.studentenwerk.fau.de
- 🏠 **WohnService Studentenhaus Nürnberg (Mensa)**
- 📍 Andreij-Sacharow-Platz 1
90403 Nürnberg
- ☎ Tel.: 09131/8002-281/-287/-288/-289
- 🌐 www.werkswelt.de

WER NUR STUDIERT, IST SELBST SCHULD

▶ MUSIZIEREN

Auch musikbegeisterten Studierenden bietet die Universität Erlangen-Nürnberg Möglichkeiten, ihrem Hobby nachzukommen: ob im Chor, im Rockensemble, in der Big Band, beim Musical oder in einer Kammermusikgruppe – für jeden ist etwas dabei.

🌐 www.musik.fau.de

📌 www.musik.phil.fau.de/ensembles

▶ RADIO UND FERNSEHEN VON STUDIERENDEN FÜR STUDIERENDE

Die studentische Medieninitiative „funklust“ behandelt in Videos und Radiosendungen Themen rund um den Campus und das Studentenleben. Hier können Studierende erste Erfahrungen im journalistischen Arbeiten sammeln.

🌐 www.funklust.de

📌 www.facebook.com/funklust

▶ UNIVERSITÄTSLEBEN MITGESTALTEN

Studentische Initiativen machen sich nicht nur gut im Lebenslauf, sondern gestalten aktiv den Universitätsalltag mit. Engagiere dich im Café Trichter in der Findelgasse, gestalte bei Studierendenvertretungen wie der FSI und dem RCDS das Uni-Leben politisch mit oder mache mit einem Engagement beim Studentenservice Mitstudierenden das Leben leichter.

🌐 www.wiso.fau.de/studentische-organisationen-und-initiativen

▶ PRAXISERFAHRUNG SAMMELN

Hochschulgruppen sind nicht nur oft der Start für erste Freundschaften, sondern bieten auch wertvolle Praxiserfahrung. Sneep, JCT und MTP liefern z. B. erste Praxiserfahrung in den Bereichen Nachhaltigkeit, Consulting und Marketing. AIESEC vermittelt dazu passende Auslandspraktika. So lässt sich das Gelernte gleich in die Praxis umsetzen.

🌐 www.wiso.fau.de/studentische-organisationen-und-initiativen

▶ FIT BLEIBEN

Capoeira, Basketball, Fechten, Segeln, Tai Chi, Yoga und viele weitere Sportarten bietet der Hochschulsport der Universität Erlangen-Nürnberg an, um vom Alltag abzuschalten. Es gilt: Frühzeitig online anmelden!

🌐 www.hochschulsport.fau.de
www.sport.fau.de/wassersportzentrum



STUDIERENDENVERTRETUNGEN UND -INITIATIVEN

Zahlreiche studentische Organisationen ermöglichen es, wertvolle Praxiserfahrung zu sammeln oder die Hochschulpolitik aktiv mitzugestalten.



Name: FSI-WiSo
Engagement: Interessenvertretung der Studierenden in den universitären Gremien und Eventorganisation (Unikino, WiSo-Party)
www.fsi-wiso.de



Name: RCDS Nürnberg
Engagement: Interessenvertretung der Studierenden, Organisation und Informationsveranstaltungen
www.rcds-nuernberg.de



Name: MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis
Engagement: Teilnahme an Workshops, Vorträgen, Kongressen und Beratungsprojekten mit Unternehmen
www.mtp.org



Name: AIESEC
Engagement: Vermittlung universitärer Auslandsaufenthalte und sozialer Projekte
www.aiesec.de



Name: Sneep (Student network for ethics in economics and practice)
Engagement: Förderung Wirtschafts- und Unternehmensethik
www.sneep.info



Name: BWN e.V. (Börsen- und Wertpapierverein Nürnberg e.V.)
Engagement: Vermittlung Kapitalmarktkenntnisse durch praxisnahe Vorträge, Exkursionen und Workshops
www.bwn-online.de



Name: Junior Consulting Team e.V.
Engagement: Studentische Unternehmensberatung
www.jct.de



Name: START Erlangen-Nürnberg e.V.
Engagement: Förderung unternehmerischen Denkens, Gründung und Innovation
www.start-nuernberg.de



Name: Rock your life! NÜRNBERG e.V.
Engagement: Einsatz für Bildungsgerechtigkeit
www.nuernberg.rockyourlife.de

MEHR ERFAHREN

Um mehr über das Studium an der WiSo zu erfahren, finden sich auf den nachfolgenden Seiten weitere Informationen und Ansprechpartner, die zum reibungslosen Ablauf des Studiums beitragen. Das A–Z des Fachbereichs erklärt, beginnend mit dem Buchstaben A für Alumni-Verein und abschließend mit dem Buchstaben Z für Zoom, alle relevanten Begriffe rund ums Studieren.

- 138** Serviceeinrichtungen
- 142** Fachstudienberatung
- 144** Prüfungsverwaltung
- 146** Einrichtungsverzeichnis
- 148** WiSo von A bis Z
- 157** Kalender
- 158** Impressum

SERVICEEINRICHTUNGEN

Zahlreiche Serviceeinrichtungen beraten Studierende in allen Lagen. Die folgende Übersicht umfasst alle wichtigen Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner, Adressen und Telefonnummern.

▶ ALUMNI & FREUNDE WiSo NÜRNBERG E.V.

Wer mit Alumni des Fachbereichs während und nach dem Studium eine gemeinsame Verbindung haben möchte, sowie die WiSo fördern möchte, kann Mitglied im Verein „Alumni & Freunde WiSo Nürnberg e.V.“ werden.

Die studentische Mitgliedschaft ist für Studierende des Fachbereichs für die Dauer des Studiums sowie ein Jahr nach dem Abschluss beitragsfrei.

- Raum 2.221
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
- 📞 Tel.: 0911/5874-103
- ✉ E-Mail: info@afwn.de
- 📷 @fau_wiso_career
- 🌐 www.afwn.de

▶ BIBLIOTHEK

Neben Unterstützung bei der Literatursuche, einem großen Sortiment an Fachbüchern (gedruckt und online) und Fachdatenbanken bietet die Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Zweigbibliothek auch viel Platz zum Lernen. Aktuelle Öffnungszeiten und weitere Informationen stehen auf der Homepage:

- 🌐 www.ub.fau.de
Katalogrecherchen unter:
- 🌐 www.opac.fau.de
 - **Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Zweigbibliothek**
- Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
- 🕒 Öffnungszeiten: Mo.–Sa., 8.00–24.00 Uhr
So., 10.00–24.00 Uhr
- 📞 Tel.: 0911/5302-830 (Info)
Tel.: 0911/5302-318 (Ausleihe)

▶ BÜRO FÜR INTERNATIONALE BEZIEHUNGEN

Das Büro für Internationale Beziehungen informiert und berät über das Auslandsstudium am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, über Studienangebote und die Studienbedingungen an den Partnerhochschulen, Stipendien und Beihilfen (DAAD, Erasmus, Stiftungen, Auslands-BAföG), Anerkennungs-möglichkeiten und das Auswahlverfahren. An der Infothek des Büros gibt es Literatur und Informationen. Weitere Infos gibt es bei den regelmäßigen Veranstaltungen sowie beim International Day, der immer Anfang November an der WiSo stattfindet.

- 🗨 Leitung: Jörg Reisner
- Raum 2.232
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
- 🕒 Sekretariat: Mo.–Do., 8.30–13.00 Uhr
Sprechstunde:
Mo., Di., Do., 10.00–13.00 Uhr
Online-Sprechstunde: Mi. 10.00–11.00 Uhr
und nach indiv. Vereinbarung
- 📞 Tel.: 0911/5302-627
- ✉ E-Mail: wiso-international@fau.de
- 🌐 www.ib.wiso.fau.de

▶ CAREER SERVICE AN DER WiSo

Der Career Service am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften informiert und berät bei Fragen rund um das Thema Bewerbung und Berufseinstieg. Mit Seminaren und Workshops, Infoveranstaltungen und Bewerbungsmappenchecks können sich Studierende des Fachbereichs fit für den optimalen Berufseinstieg machen. Daneben ermöglichen Unternehmenskontakte bereits während des

Studiums Einblicke in die Praxis. An der Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis agiert der Career Service damit als zentrale Anlaufstelle für Studierende des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften sowie für Kooperationspartner aus Wirtschaft, Gesellschaft, universitären und universitätsnahen Einrichtungen.

- 🗨 Michael Otto, Hanna Walch
- Raum 2.123
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
- 🕒 Sprechzeiten:
Di. und Do., 9.30–10.30 Uhr
- 📞 Tel.: 0911/5302-678
- ✉ E-Mail: wiso-career-service@fau.de
- 🌐 www.career.wiso.fau.de

▶ FRAUENBEAUFTRAGTE UND BÜRO FÜR FRAUENFÖRDERUNG

Am Fachbereich befindet sich das Büro für Frauenförderung, das Informationen über Förderangebote für Studentinnen und wissenschaftliche Mitarbeiterinnen zur Verfügung stellt.

- 🗨 Prof. Dr. Martina Steul-Fischer,
Prof. Dr. Steffi Haag,
Prof. Dr. Nicole Kimmelman,
Prof. Dr. Angela Roth
(Frauenbeauftragte und
Stellvertreterinnen),
Barbara Erdel
(Referentin der Frauenbeauftragten)
- Raum 5.121
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
- 📞 Tel.: 0911/5302-768
Servicezeit: nach Vereinbarung per E-Mail
- ✉ E-Mail: wiso-frauenbeauftragte@fau.de
- 🌐 www.frauenbeauftragte.rw.fau.de

▶ INFOTHEK

Für Fragen rund um das Studium stehen Fachbereichslotsen in der Infothek zur Verfügung.

Hier erhalten die Studierenden nicht nur schnell und kompetent Hilfe, sondern bekommen auch die neuesten Broschüren des Fachbereichs wie z. B. diesen Studienführer oder die Master-Infobroschüren „Mehr wissen“. Die Infothek befindet sich im Universitätsgebäude Lange Gasse 20 auf Ebene 1, gegenüber der Poststelle.

- 🗨 Leitung: Silke Sauer
- Ebene 1
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
- 🕒 Öffnungszeiten in der Vorlesungszeit:
Mo.–Fr., 9.30–15.30 Uhr
- 📞 Tel.: 0911/5302-896/-895
- ✉ E-Mail: wiso-infothek@fau.de
- 🌐 www.infothek.wiso.fau.de

▶ PRÜFUNGSVERWALTUNG

Alle Informationen zu Prüfungen, zur Anmeldung und zu den Ansprechpartnern hat das Prüfungsamt am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften auf einer Homepage zusammengestellt. Persönlich zu erreichen sind die Sachbearbeiterinnen und Sachbearbeiter zu den Servicezeiten.

- Raum 2.212, 2.213, 2.215, 2.218
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
- 🕒 Service-Zeit: Mo.–Do., 9.00–11.00 Uhr,
Di. zusätzlich 13.00–16.00 Uhr,
weitere Termine n. V.
- 🌐 www.wiso.fau.de/pruefungsamt

▶ RECHENZENTRUM NÜRNBERG / IZN

Bei Fragen und Problemen bezüglich der Nutzung der IT-Infrastruktur am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften steht das Team des IT-Betreuungszentrums Nürnberg (IZN) als Außenstelle des Regionalen Rechenzentrums Erlangen (RRZE) mit Rat und Tat zur Verfügung.

- 🌐 www.izn.rrze.fau.de

- **PC-Pool**
- 📍 Raum 0.420, 0.421, 0.422, 0.215
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
- 📍 PC-Pool, Raum 2.025, 2.026
Findelgasse 7/9, 90403 Nürnberg
- 🕒 Öffnungszeiten einsehbar unter:
- 🌐 www.izn.rrze.fau.de/cip-pools

- **Servicetheke**
- 📍 Zimmer 0.439
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
- 🕒 Öffnungszeiten einsehbar unter
- 🌐 www.izn.rrze.fau.de
- ☎ Tel.: 0911/5302-815
- ✉ E-Mail: rrze-izn@fau.de

▶ SERVICEEINHEIT KOMMUNIKATION UND MARKETING

Die Serviceeinheit ist die zentrale Anlaufstelle für alle Fragen rund um die externe und interne Kommunikation des Fachbereichs. Diese beinhaltet neben der Öffentlichkeitsarbeit auch das Hochschulmarketing, das Schülermarketing, das Corporate Publishing und das Veranstaltungsmanagement sowie alle Onlineaktivitäten (Web und Social Media) der WiSo.

- 🗨 Leitung: Silke Sauer
- 📍 Raum 0.020
Findelgasse 7/9, 90402 Nürnberg
- ☎ Tel.: 0911/5302-689
- ✉ E-Mail: wiso-kommunikation@fau.de
- 🌐 www.wiso.fau.de/kommunikation

▶ STUDIERENDENVERWALTUNG

Die Studierendenverwaltung der Universität Erlangen-Nürnberg ist zuständig für die Einschreibung, die Exmatrikulation oder auch bei einem Fachwechsel. Überdies ist sie bei Fragen rund um Rückmeldung, Studienbeiträge und Beurlaubung die richtige Anlaufstelle.

- 🗨 Leitung: Melanie Schlütter
- 📍 Raum 0.034
Halbmondstraße 6-8, 91054 Erlangen
- 🕒 Öffnungszeiten:
Mo.–Fr., 8.30–12.00 Uhr,
während der Vorlesungszeit zusätzlich:
Mi., 14.00–16.00 Uhr
- 📞 Telefonnummern auf Webseite
- ✉ E-Mail: studentenkanzlei@fau.de
- 🌐 www.fau.de/studierendenverwaltung

▶ STUDIENDEKAN, STUDIENDEKANAT

Der Studiendekan am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften ist für alle Fragen in Bezug auf Studium und Lehre zuständig, insbesondere für die Sicherstellung der Qualität sowie die strategische Weiterentwicklung. Außerdem nimmt er eine Vermittlerrolle zwischen den Studierenden und der Universität ein.

- 🗨 Prof. Dr. Karl Wilbers,
Katharina Schröder, Jonas Weigert,
Dr. Maria Wittmann
- 📍 Raum 4.162
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
- ✉ E-Mail: wiso-studiendekan@fau.de
- 🌐 www.qm.wiso.fau.de
www.wiso.fau.de/einrichtungen

▶ SPRACHENZENTRUM AM STANDORT NÜRNBERG

Informationen über Sprachkurse und Inhalte gibt es beim Sprachenzentrum. Das Selbstlernzentrum und die Infotheke befinden sich im Neubau in der Langen Gasse.

- 🌐 www.sz.fau.de/abteilung-fan

- **Infotheke (Hilfskräfte)**
- 📍 Raum 2.430
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
- 🕒 Öffnungszeiten Vorlesungszeit:
Mo.–Do., 8.00–18.00 Uhr,
Fr., 8.00–15.00 Uhr
Öffnungszeiten vorlesungsfreie Zeit:
Mo.–Fr., 10.00–15.00 Uhr
Kurzfristige Änderungen möglich,
bitte online informieren
- ☎ Tel.: 0911/5302-414
- ✉ E-Mail: fan-infotheke@fau.de

- **Sekretariat**
- 📍 Raum 2.238
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
- 🕒 Öffnungszeiten:
Mo.–Do., 10.00–14.00 Uhr
- ✉ E-Mail: sabine.glauber@fau.de
- 🗨 Leitung: Dr. Mario Oesterreicher
- 📍 Raum 2.428
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
Sprechstunden siehe UnivIS
- ✉ E-Mail: mario.oesterreicher@fau.de



FACHSTUDIENBERATUNG

Die Studienberatungen stehen Studierenden mit Rat und Tat zur Seite. Während die allgemeine Studienberatung bei grundsätzlichen Fragen zum Studium weiterhilft, sind die Fachstudienberatungen die Ansprechpartner bei studiengangsspezifischen Fragen.

▶ ALLGEMEINE STUDIENBERATUNG

Online-Studienberatung im Qualitätsforum

Studierende können ihre Fragen direkt in Stud-On an die Studienberater stellen. Das dort für diesen Zweck eingerichtete „Qualitätsforum“ ermöglicht es, bereits gelöste Probleme anderer Studierender nachlesen zu können. Auf diese Weise erhalten Studierende schneller Antworten auf allgemeine und dringende Fragen. Darüber hinausgehende Probleme werden per E-Mail oder persönlich beantwortet.

Allgemeine Studienberatung (IBZ)

Beratung zu Studienmöglichkeiten und Fächerkombinationen, Zulassungsregelungen und Bewerbungsverfahren sowie Studiengestaltung und Prüfungsanforderungen, bei Schwierigkeiten im Studium, vor Studiengangswechsel oder Studienabbruch.

- Dr. Bianca Distler
Tel.: +49 174 6052471
Raum LG 2.119
E-Mail: bianca.distler@fau.de
Service-Zeiten: Mo. und Fr.,
9.00–12.00 Uhr (weitere Termine n. V.)

- Dipl.-Sozialw. Susanne Heinrich
Tel.: + 49 174 5863669
Raum LG 2.119
E-Mail: susanne.heinrich@fau.de
Service-Zeiten: Di. und Mi.,
9.00–12.00 Uhr (weitere Termine n. V.)

- Studienberatung in Erlangen
Tel.: 09131/85-24826
Service-Zeiten: Di., Do. und
Fr., 9.00–12.00 Uhr (weitere Termine n. V.)

▶ FACHSTUDIENBERATUNG FÜR DIE BACHELORSTUDIENGÄNGE

Die Fachstudienberatung hilft bei inhaltlichen Fragen zum Studiengang, wie z. B. Aufbau des Studiengangs, Wahl eines Schwerpunkts oder Vertiefung, Anrechnung von Leistungen aus dem Ausland und Fragen zur Prüfungsordnung.

▪ Fachstudienberatung zum Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften

- Mark Kram, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-858, Raum LG 5.438
E-Mail: mark.kram@fau.de

▪ Fachstudienberatung zum Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre

- Stefan Arnold, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-874, Raum LG 5.438
E-Mail: stefan.st.arnold@fau.de

▪ Fachstudienberatung zum Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik

- Dr. Martin Schymanietz
Tel.: 0911/5302-96398, Raum LG 4.261
E-Mail: martin.schymanietz@fau.de

▪ Fachstudienberatung zum Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre

- Tobias Görbert, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-376, Raum LG 3.162
E-Mail: tobias.goerbert@fau.de

▪ Fachstudienberatung zum Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik

- Dr. Yvonne Schalek
Tel.: 0911/5302-351, Raum LG 4.159
E-Mail: yvonne.schalek@fau.de

▪ Fachstudienberatung zum Bachelorstudiengang Sozialökonomik

- Dr. Andreas Damelang
Tel.: 0911/5302-676, Raum FG 1.012
E-Mail: andreas.damelang@fau.de

▪ Fachstudienberatung zum Bachelorstudiengang International Business Studies

- Christina Heidemann, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-242, Raum LG 5.123
E-Mail: christina.heidemann@fau.de
Nikhila Raghavan, B.Sc.
Tel.: 0911/5302-96416, Raum LG 5.123
E-Mail: nikhila.raghavan@fau.de

▪ Fachstudienberatung zum Bachelorstudiengang International Economic Studies

- Maximilian Pöhnlein, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-202, Raum LG 6.114
E-Mail: maximilian.poehnlein@fau.de

▪ Fachstudienberatung zum Bachelorstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen

- Dr. Lothar Czaja
Tel.: 0911/5302-237, Raum LG 5.171
E-Mail: lothar.czaja@fau.de

▪ Fachstudienberatung zum Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik

- Kian Schmalenbach, B.Sc.
Tel. 0911/5302-96474, Raum 33.1.12,
Fürther Straße 248, 90429 Nürnberg
E-Mail: wiso-ba-win@fau.de

▶ FACHSTUDIENBERATUNG FÜR DIE MASTERSTUDIENGÄNGE

▪ Fachstudienberatung zum Masterstudiengang Arbeitsmarkt und Personal

- Sabine Ebensperger, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-673, Raum FG 2.020
E-Mail: wiso-ma-aup@fau.de

▪ Fachstudienberatung zum Masterstudiengang Master of Science in Economics

- Vendula Stepanikova, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-96401, Raum LG 5.163
E-Mail: wiso-mse@fau.de

▪ Fachstudienberatung zum Masterstudiengang Finance, Auditing, Controlling, Taxation

- Sebastian Gaschler, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-208, Raum LG 6.119
E-Mail: wiso-fact-master@fau.de

▪ Fachstudienberatung zum Masterstudiengang Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie

- Katrin Docter, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-385, Raum LG 4.211
E-Mail: katrin.docter@fau.de

- Lena Jaegers, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-96410, Raum LG 4.211
E-Mail: lena.jaegers@fau.de

▪ Fachstudienberatung zum Masterstudiengang International Business Studies

- Laura Kirste, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-102, Raum LG 5.214
E-Mail: laura.kirste@fau.de

▪ Fachstudienberatung zum Masterstudiengang International Information Systems

- Jessica Ochmann, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-96477, Raum 33.1.20
Fürther Str. 248, 90429 Nürnberg
E-Mail: studium-iis@fau.de

▪ Fachstudienberatung zum Masterstudiengang Management

- Eva Krakowitzky, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-288, Raum LG 4.229
E-Mail: eva.krakowitzky@fau.de
Eva Dötschel, M.Sc.
Tel.: 0911/5302-489, Raum LG 4.225
E-Mail: eva.doetschel@fau.de

▪ Fachstudienberatung zum Masterstudiengang Marketing

- Dr. Christoph Mai
Tel.: 0911/5302-740, Raum LG 6.227
E-Mail: christoph.mai@fau.de
Dr. Tobias Maiberger
Tel.: 0911/5302-754, Raum LG 6.214
E-Mail: wiso-master-marketing@fau.de

▪ Fachstudienberatung zum Masterstudiengang Sozialökonomik

- Tilman Wörz, M.A.
Tel.: 0911/5302-944, Raum FG 3.012
E-Mail: wiso-ma-sozoek@fau.de

▪ Fachstudienberatung zum Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen

- Dr. Lothar Czaja
Tel.: 0911/5302-237, Raum LG 5.171
E-Mail: lothar.czaja@fau.de

▪ Fachstudienberatung zum Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik

- Dr. Angela Hahn
Tel.: 0911/5302-352, Raum LG 4.158
E-Mail: angela.hahn@fau.de

PRÜFUNGSVERWALTUNG

Die Prüfungsverwaltung ist bei allen Fragen rund um Prüfungen der richtige Ansprechpartner. Für jeden Studiengang oder Schwerpunkt gibt es individuelle Kontaktpersonen.

▶ BACHELORSTUDIENGÄNGE

▪ Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt noch nicht gewählt und Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre

- Ute Haberberger
- Raum LG 2.218
- E-Mail: ute.haberberger@fau.de
- Zuständig für alle Namen von **A bis C**

- Rosemarie Späth
- Raum LG 2.213
- E-Mail: rosemarie.spaeth@fau.de
- Zuständig für alle Namen von **D bis H**

- Nadja Hirsch
- Raum LG 2.213
- E-Mail: nadja.hirsch@fau.de
- Zuständig für alle Namen von **I bis K**

- Aischa Hofmann
- Raum LG 2.212
- E-Mail: aischa.hofmann@fau.de
- Zuständig für alle Namen von **L bis R** und **X bis Z**

- Eva Besner
- Raum LG 2.212
- E-Mail: eva.besner@fau.de
- Zuständig für alle Namen von **S bis W**

Hinweis: Eine Änderung der Zuständigkeiten ist nicht auszuschließen.

▪ Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre

- Aischa Hofmann
- Raum LG 2.212
- E-Mail: aischa.hofmann@fau.de

▪ Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik

- Rosemarie Späth
- Raum LG 2.213
- E-Mail: rosemarie.spaeth@fau.de

▪ Bachelor Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik

- Ilona Hirscheider
- Raum LG 2.215
- E-Mail: ilona.hirscheider@fau.de

▪ Bachelor International Business Studies

- Cornelia Baumann
- Raum LG 2.215
- E-Mail: cornelia.baumann@fau.de

▪ Bachelor International Economic Studies

- Nadja Hirsch
- Raum LG 2.213
- E-Mail: nadja.hirsch@fau.de

▪ Bachelor Sozialökonomik, Verhaltenswissenschaften/ International

- Eva Besner
- Raum LG 2.212
- E-Mail: eva.besner@fau.de

▪ Bachelor Wirtschaftsinformatik

- Cornelia Baumann
- Raum LG 2.215
- E-Mail: cornelia.baumann@fau.de

▶ MASTERSTUDIENGÄNGE

▪ Master Arbeitsmarkt und Personal

- Ilona Hirscheider
- Raum LG 2.215
- E-Mail: ilona.hirscheider@fau.de

▪ Master of Science Economics

- Nadja Hirsch
- Raum LG 2.213
- E-Mail: nadja.hirsch@fau.de

▪ Master Finance, Auditing, Controlling, Taxation

- Nadja Hirsch
- Raum LG 2.213
- E-Mail: nadja.hirsch@fau.de

▪ Master Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie

- Nadja Hirsch
- Raum LG 2.213
- E-Mail: nadja.hirsch@fau.de

▪ Master International Business Studies

- Cornelia Baumann
- Raum LG 2.215
- E-Mail: cornelia.baumann@fau.de

▪ Master Management

- Ute Haberberger
- Raum LG 2.218
- E-Mail: ute.haberberger@fau.de

▪ Master Marketing

- Nadja Hirsch
- Raum LG 2.213
- E-Mail: nadja.hirsch@fau.de

▪ Master Sozialökonomik

- Eva Besner
- Raum LG 2.212
- E-Mail: eva.besner@fau.de

▪ Master Wirtschaftsinformatik/ International Information Systems

- Ilona Hirscheider
- Raum LG 2.215
- E-Mail: ilona.hirscheider@fau.de

▪ Master Wirtschaftspädagogik

- Rosemarie Späth
- Raum LG 2.213
- E-Mail: rosemarie.spaeth@fau.de

EINRICHTUNGSVERZEICHNIS

Der Fachbereich WiSo verteilt sich auf vier Standorte von der Nürnberger Innenstadt bis zur Uferstadt in Fürth.

► EINRICHTUNGEN IM GEBÄUDE, LANGE GASSE 20 (LG)

Einrichtung		Raum	Telefon
LS Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Prof. Dr. Hechtner	LG 3.218	5302-346
LS BWL, insb. Finanzierung und Banken	Prof. Dr. Scholz	LG 4.422	5302-648
LS BWL, insb. Gesundheitsmanagement	Prof. Dr. Schöffski, MPH	LG 4.218	5302-313
LS BWL, insb. Industrielles Management	Prof. Dr. Voigt	LG 5.173	5302-244
LS BWL, insb. Internationales Management	Prof. Dr. Holtbrügge	LG 5.218	5302-452
LS BWL, insb. Marketing	Prof. Dr. Fürst	LG 6.222	5320-214
LS BWL, insb. Rechnungswesen und Controlling	Prof. Dr. Fischer	LG 6.123	5302-213
LS BWL, insb. Rechnungswesen und Prüfungswesen	Prof. Dr. Henselmann	LG 5.442	5302-437
LS BWL, insb. Supply Chain Management	Prof. Dr.-Ing. Hartmann	LG 4.428	5302-444
LS BWL, insb. Unternehmensführung	Prof. Dr. Hungenberg	LG 4.223	5302-314
LS BWL, insb. Versicherungsmarketing	Prof. Dr. Steul-Fischer	LG 5.222/a	5302-763
GfK-LS für Marketing Intelligence	Prof. Dr. Koschate-Fischer	LG 6.218	5302-757
LS Psychologie, insb. Wirtschafts- und Sozialpsychologie	Prof. Dr. Moser	LG 5.235	5302-259
LS Statistik und empirische Wirtschaftsforschung	Prof. Riphahn, Ph.D.	LG 4.112	5302-268
LS Statistik und Ökonometrie	Prof. Dr. Dovern	LG 4.170	5302-290
LS Steuerrecht und Öffentliches Recht	Prof. Dr. Ismer	LG 3.232	5302-353
LS Versicherungswirtschaft und Risikomanagement	Prof. Dr. Gatzert	LG 6.233/a	5302-884
LS VWL, insb. Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik	Prof. Dr. Schnabel	LG 3.112	5302-330
LS VWL, insb. Arbeitsökonomie	Prof. Dr. Bellmann	LG 6.117	179-3095
LS VWL, insb. Empirische Mikroökonomie	Prof. Dr. Stephan	LG 6.117	179-5850
LS VWL, insb. Finanzwissenschaft	Prof. Dr. Büttner	LG 6.113	5302-200
LS VWL, insb. Makroökonomik	Prof. Dr. Merkl	LG 3.157	5302-337
LS VWL, insb. Wirtschaftspolitik	Prof. Dr. Rincke	LG 5.157	5302-488
LS VWL, insb. Wirtschaftstheorie	Prof. Dr. Grimm	LG 5.112	5302-224
LS WI, insb. Dienstleistungsbereich	Prof. Dr. Bodendorf	LG 4.446	5302-450
LS WI, insb. Innovation und Wertschöpfung	Prof. Dr. Möslein/ Prof. Dr. Roth	LG 5.422	5302-284
LS WI, insb. IT-Management	Prof. Dr. Amberg	LG 5.436	5302-801
LS WI, insb. Technische Informationssysteme	Prof. Dr. Harth	LG 3.123	5302-876
LS Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung	Prof. Dr. Wilbers	LG 4.165	5302-322
Professur für Personalmanagement und Arbeitsorganisation in technologieorientierten Unternehmen	Prof. Dr. Widuckel	LG 3.224	5302-96501
Professur für Volkswirtschaftslehre	Prof. Dr. Zöttl	LG 2.112	5302-688
Wirtschaftsmathematik	Prof. Dr. Fickel	LG 2.219	5302-223
Juniorprofessur für Digitales Marketing	Prof. Dr. Pescher	LG 5.252/a	5302-854

Juniorprofessur für Digitale Transformation	Prof. Dr. Tiefenbeck	LG 4.177	5302-229
Juniorprofessur für International Human Resource Management	Prof. Dr. Sarabi	LG 5.252/b	5302-108
Juniorprofessur für Quantitative Labor Economics	Prof. Dr. Nagler	LG 4.122/b	5302-684
Juniorprofessur für Energiemärkte und Energiesystemanalyse	Prof. Dr. Liebensteiner	LG 4.121/a	5302-96204
Juniorprofessur für Wirtschaftspsychologie	Prof. Dr. Debus	LG 5.254	5302-229
Bibliothek		LG Ebene 3	5302-318
Büro für Internationale Beziehungen		LG 2.232	5302-627
Career Service an der WiSo		LG 2.123	5302-678
Prüfungsverwaltung		LG 2.217	5302-615
Rechenzentrum		LG 0.439	5302-815
Infothek Fachbereich		LG Ebene 1	5302-896
Infothek Sprachenzentrum		LG 2.430	5302-414
Studienberatung		LG 2.119	5302-380

► EINRICHTUNGEN IM LUDWIG-ERHARD-GEBÄUDE, FINDELGASSE 7/9 (FG)

Einrichtung		Raum	Telefon
LS Global Governance	Prof. Dr. C. Moser	FG 3.028	5302-296
LS Corporate Sustainability Management	Prof. Dr. Beckmann	FG 1.037	5302-608
LS Empirische Wirtschaftssoziologie	Prof. Dr. Wolbring	FG 3.018	5302-949
LS International Business and Society Relations mit Schwerpunkt Lateinamerika	Prof. Gardini, Ph.D.	FG 1.040	5302-656
LS Kommunikationswissenschaft	Prof. Dr. Zeh	FG 2.013	5302-674
LS Soziologie und empirische Sozialforschung	Prof. Dr. Abraham	FG 2.021	5302-679
LS VWL, insb. Sozialpolitik	Prof. Dr. Wrede	FG 4.015	5302-952
LS Wirtschaftsprivatrecht	Prof. Dr. Hoffmann	FG 0.027	5302-267
Professur für Gesundheitsökonomie	Prof. Dr. Tauchmann	FG 2.043	5302-720
Professur für Wirtschaftspädagogik	Prof. Dr. Kimmelmann	FG 3.021	5302-96300
Juniorprofessur für Arbeitsmarktsoziologie	Prof. Dr. Schels	FG 2.040-2	5302-96203
Fachbereichsverwaltung		FG 1.023	5302-650
Serviceeinheit Kommunikation und Marketing		FG 0.020	5302-689

► EINRICHTUNGEN AUF AEG, FÜRTH STRASSE 248, HAUS 33

Einrichtung		Raum	Telefon
Schöller-Stiftungsprofessur für Wirtschaftsinformatik, insb. Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft	Prof. Dr. Laumer	33.1.21	5302-96295
LS Digital Industrial Service Systems	Prof. Dr. Matzner	33.1.18	5302-96480
Juniorprofessur für Wirtschaftsinformatik	Prof. Dr. Haag	33.1.16	5302-96690

► EINRICHTUNGEN AM NUREMBERG CAMPUS OF TECHNOLOGY (NTC) UFERSTADT FÜRTH, DR.-MACK-STRASSE 81, TECHNIKUM 1

Einrichtung		Raum	Telefon
LS Technologiemanagement	N.N.	-	-

WiSo VON A BIS Z

Bei all den neuen Begriffen, Serviceeinrichtungen und Programmen kann der Studienstart schnell überwältigend wirken. Die folgenden Seiten schaffen Abhilfe und erklären das Studieren von A wie Alumniverein bis Z wie Zoom.

A

▶ ALUMNI-VEREIN

Wer mit Alumni des WiSo-Fachbereichs während und nach dem Studium eine gemeinsame Verbindung haben sowie den Fachbereich fördern möchte, kann Mitglied im Verein „Alumni & Freunde WiSo Nürnberg e.V.“ (afwn e.V.) werden. Die studentische Mitgliedschaft ist für Studierende des Fachbereichs für die Dauer des Studiums sowie ein Jahr nach dem Abschluss beitragsfrei.

🌐 www.afwn.de

▶ AKKREDITIERUNG

Die Qualität der Lehre wurde am Fachbereich im Rahmen der Teilsystemakkreditierung durch ein externes Akkreditierungsverfahren überprüft sowie auf FAU-Ebene im Rahmen der Gesamtsystemakkreditierung. Alle Bachelor- und Masterstudiengänge sind akkreditiert.

🌐 www.qm.wiso.fau.de/akkreditierung

▶ ANSPRECHPARTNER

Informationen zu Ansprechpartnern und Einrichtungen des Fachbereichs wie z. B. der Studienberatung sowie zu den aktuellen Öffnungszeiten, finden sich hier:

🌐 www.wiso.fau.de/kontakt

▶ APP DES FACHBEREICHS (FAU-APP)

FAU-App bietet Informationen zu allen Bereichen des Studierendenlebens an der FAU. Von Online-News über den UnivIS-gestützten Stundenplan-Ersteller bis hin zum Hörsaal-Finder oder dem Mensaplan werden alle Informationen bereitgestellt, die man im Studium benötigt.

🌐 www.fau.de/app

▶ AUSLANDSSTUDIUM

Infos zum Auslandsstudium gibt es immer Anfang November beim „International Day“ des Büros für Internationale Beziehungen. Die Bewerbungen für einen Studienplatz im Ausland können bis Mitte Dezember abgegeben werden. Für Fragen rund um das Auslandsstudium steht das Büro für Internationale Beziehungen zur Verfügung.

🌐 www.ib.wiso.fau.de

B

▶ BAFÖG

Informationen zu Leistungen rund ums BAföG gibt es beim Amt für Ausbildungsförderung, Andreij-Sacharow-Platz 1, 90403 Nürnberg, oder online:

🌐 www.bafög.de

▶ BEGABTENFÖRDERUNG UND STIPENDIEN

Informationen zur Förderung finden alle Interessierten hier:

🌐 www.stmwk.bayern.de/studenten/foerderung-und-stipendien/begabtenfoerderung.html

▶ BIBLIOTHEK

Die Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Zweigbibliothek in der Langen Gasse hat von Montag bis Samstag von morgens bis nachts geöffnet und bietet auch am Sonntag Platz zum Lernen. Alle wichtigen Informationen, beispielsweise zu Öffnungszeiten oder Ausleihbeständen, gibt es unter:

🌐 www.ub.fau.de

C

▶ BLOG DES FACHBEREICHS

Spannende Geschichten und Informationen rund um die WiSo können auf dem hauseigenen Blog verfolgt werden.

🌐 www.blog.wiso.fau.de

▶ BROWN-BAG-TALK

Eine Veranstaltung des Career Service, bei der Berufstätige als Referentinnen und Referenten vor Studierenden über ihre Arbeit sprechen. Währenddessen können die Studierenden aus den bereitgestellten Papiertüten snacken, angelehnt an die amerikanischen „brown bags“, in denen Essen und Getränke transportiert werden.

🌐 www.career.wiso.fau.de/brown-bag-talks

▶ BROSCHÜREN DES FACHBEREICHS

Alle Broschüren der WiSo können an der Infothek der Langen Gasse abgeholt werden. Hier stehen z. B. dieser Studienführer oder die Master-Infobroschüre kostenlos zur Verfügung. Die Infothek befindet sich im Universitätsgebäude Lange Gasse 20 auf Ebene 1, gegenüber der Poststelle. Die Broschüren stehen auch online bereit.

🌐 www.wiso.fau.de/medien

▶ BÜRO FÜR INTERNATIONALE BEZIEHUNGEN/INTERNATIONAL OFFICE

Das International Office ist zentrale Anlaufstelle für Studierende, Lehrpersonal und Forschende, wenn es um internationale Mobilität geht. Die kleine internationale Bibliothek (Lange Gasse 20, Raum 2.231) bietet zahlreiche Informationsmöglichkeiten rund um Auslandsstudium, Praktika, Sprachkurse, Fördermöglichkeiten, interkulturelles Lernen und vieles mehr. Das Servicepersonal steht für alle Fragen und Probleme gerne zur Verfügung.

🌐 www.ib.wiso.fau.de

▶ CAREER DAY

Der Career Day ist ein Informationstag rund um das Thema Berufseinstieg und Bewerbung. Er findet jährlich im Sommersemester statt und lockt mit spannenden Seminaren, Bewerbungstraining, Lebenslauf-Checks, einer Career Lounge und einer Firmenkontaktmesse, auf der sich regionale Arbeitgeber vorstellen.

🌐 www.career.wiso.fau.de/career-day

▶ CAREER SERVICE

Der Career Service der WiSo informiert und berät bei Fragen rund um das Thema Bewerbung und Berufseinstieg. Mit Seminaren, Workshops, Infoveranstaltungen und individuellen Beratungsangeboten können Studierende des Fachbereichs ihre Kompetenzen erweitern und sich fit für den optimalen Berufseinstieg machen. Mentorenprogramme für Bachelor- und Masterstudierende ermöglichen es bereits während des Studiums, Unternehmenskontakte zu knüpfen und Einblicke in die Praxis zu gewinnen.

🌐 www.career.wiso.fau.de

▶ CHE-RANKING

Das Centrum für Hochschulentwicklung, kurz CHE, führt alle drei Jahre Umfragen unter den Studierenden und Mitarbeitenden der Universitäten und Hochschulen in Deutschland durch. Aus diesen Befragungen erarbeitet das CHE zwei Rankings: das Forschungs-Ranking und im Bereich der Lehre das Hochschul-Ranking. Das CHE-Ranking hat in der Öffentlichkeit einen hohen Stellenwert und findet vor allem bei den Arbeitgebern große Beachtung. Die WiSo arbeitet daher kontinuierlich an einer Verbesserung seiner Position und leitet aus den vorliegenden Ergebnissen eine Reihe von Maßnahmen und Projekten ab. Weitere Informationen zum CHE-Ranking und den umgesetzten Maßnahmen stehen hier:

🌐 www.wiso.fau.de/che

▶ CORONA-INFORMATIONEN

Die Corona-Pandemie hat Auswirkungen auf alle Bereiche des universitären Lebens. Damit Studierende und Mitarbeitende sich zeitnah und umfassend informieren können, sind nach Themenfeldern sortierte Informationen, die ständig aktualisiert werden, hier erreichbar:

 www.fau.de/corona

D

▶ DATENAUSTAUSCH VIA „FAU BOX“

Die Cloud „FAU Box“ stellt nicht nur Mitarbeitenden, sondern auch allen Studierenden 50 GB kostenlosen Speicherplatz zur Verfügung.

 www.faubox.rrze.uni-erlangen.de

E

▶ ECTS

Mit dem sogenannten ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) werden Leistungen von europäischen Studierenden vergleichbar und anrechenbar. Jeder Lehrveranstaltung werden ECTS-Punkte zugeordnet, um das für den Kurs erforderliche Arbeitspensum in Präsenz- und Selbststudium zu beschreiben, wobei ein ECTS-Punkt einer Arbeitsleistung von 30 Stunden entspricht.

▶ E-LEARNING

Das Zeitalter der Digitalisierung macht vor der Lehre nicht halt. Es ist davon auszugehen, dass in Zukunft das Lernen mit elektronischen Medien weiter an Bedeutung gewinnen wird. Es gibt eine Vielzahl an E-Learning-Methoden, die zum Lernen und Lehren eingesetzt werden. Diese reichen von einer einfachen Distribution von Lernmaterialien bis hin zu umfangreichen Online-Kursen mit virtuellen Übungen, Foren oder elektronischen Prüfungen.

 www.wiso.fau.de/e-learning

F

▶ FACEBOOK

Die WiSo ist auch bei Facebook vertreten. Dort gibt es aktuelle Meldungen, Veranstaltungstipps und Fotos von allen Veranstaltungen am Fachbereich.

 www.facebook.com/fau.wiso

▶ FACHBEREICHsverwaltung

Die Fachbereichsverwaltung ist zentrale Anlaufstelle für administrative Angelegenheiten an der WiSo. Sie unterstützt die Fachbereichsleitung bei ihren vielfältigen Aufgaben wie der Betreuung der Gremien, dem Vollzug des Haushalts, der Personal- und Raumverwaltung sowie der Organisation des Lehrbetriebs. Die Büros befinden sich im Gebäude Findelgasse 7/9. Informationen und Ansprechpartner zu allen Fragen der Verwaltung am Fachbereich finden sich hier:

 www.fbv.wiso.fau.de

▶ FACHBEREICH WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTEN

Der Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften in der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät geht auf die Nürnberger Handelshochschule zurück, die im Jahr 1918 gegründet wurde und 1919 ihren Lehrbetrieb aufnahm. 1961 wurde sie als Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät (WiSo) in die Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg eingegliedert. Alle Informationen zum Fachbereich, zu Forschung und Lehre, Einrichtungen, Ansprechpartnern und Öffnungszeiten stehen auf der Homepage.

 www.wiso.fau.de

▶ FRAUENBEAUFTRAGTE UND BÜRO FÜR FRAUENFÖRDERUNG

Frau Prof. Dr. Martina Steul-Fischer ist die Frauenbeauftragte der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Im Büro für Frauenförderung (Lange Gasse 20, Raum 5.121) finden Studentinnen und wissenschaftliche Mitarbeiterinnen eine Anlaufstelle für sämtliche Anliegen und Fragen zum Thema Gleichstellung und Karriereförderung. Alle In-

formationen zur Arbeit der Frauenbeauftragten, zu den Förderangeboten für Studentinnen und wissenschaftliche Mitarbeiterinnen finden Sie auf der Homepage:

 www.frauenbeauftragte.rw.fau.de

H

▶ HALL OF FAME

Die Nürnberger Wirtschafts- und Sozialwissenschaften haben eine ganze Reihe erfolgreicher und berühmter Absolventinnen und Absolventen hervorgebracht. Einige werden in der Hall of Fame vorgestellt. Kluge Köpfe aus Tradition:

 www.wiso.fau.de/halloffame

▶ HIWI

Das Kürzel HiWi steht für Hilfwissenschaftler, auch studentische Hilfskraft genannt. HiWis sind Studierende, die an Lehrstühlen und sonstigen universitären Einrichtungen unterstützende Aufgaben übernehmen.

I

▶ INFOTHEK

Ansprechpartner bei Fragen rund um das Studium ist das Team der Infothek. Nach dem Prinzip „Von Studierenden für Studierende“ wird im Gebäude Lange Gasse 20 auf Ebene 1, direkt gegenüber der Poststelle, bei allen allgemeinen Studiumsangelegenheiten weitergeholfen. Zudem liegen in der Infothek die aktuellen Broschüren und Flyer aus.

 www.infothek.wiso.fau.de

▶ INSTAGRAM

Die WiSo ist auch auf Instagram vertreten:

 [@wiso_nuernberg](https://www.instagram.com/wiso_nuernberg)

▶ INSTITUTE UND LEHRSTÜHLE

Acht Institute und über 35 Lehrstühle gibt es am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften:

 www.wiso.fau.de/institute-und-lehrstuehle

K

▶ KOPIEREN

Kopierer stehen in jeder Bibliothek zur Verfügung. Außerdem gibt es im Gebäude Lange Gasse 20 auf Ebene 0 einen Copy-Shop. Bezahlbar wird mit dem Studierendenausweis.

▶ KULTUR- UND FREIZEITANGEBOTE

Kulturelle und weitere Highlights in und um Nürnberg gibt es auf dieser Seite:

 www.wiso.fau.de/studentenleben

L

▶ LECTURE-ON-DEMAND

Die WiSo bietet im Rahmen des E-Learning digitale Vorlesungsaufzeichnungen an. Ausgewählte Veranstaltungen werden aufgezeichnet und anschließend zusammen mit allen weiteren in der Vorlesung eingesetzten Medien wie Folien, Tafelanschriften, Videos und Visualisierungen sowie einem kleinen Inhaltsverzeichnis aufbereitet. Diese Pakete können von Studierenden des Fachbereichs auf dem folgenden Portal abgerufen werden:

 www.lectureondemand.de

▶ LEHREVALUATION

Die kontinuierliche und zielgerichtete Evaluation der Lehrveranstaltungen an der WiSo hat zum Ziel, die Qualität der Lehre zu beurteilen und auf der Grundlage der Ergebnisse einen permanenten, systematischen Verbesserungsprozess anzustoßen. Die Ergebnisse der Lehr-

veranstaltungsevaluation können hier abgerufen werden:

 www.qm.wiso.fau.de/evaluationsergebnisse

▶ LERNEN

Am Fachbereich gibt es zahlreiche Lernräume und Lerninseln. Eine große Zahl an Lernplätzen ist z. B. in der Bibliothek zu finden. Im Untergeschoss der Findelgasse gibt es Arbeitsräume mit Beamern, die vorab gebucht werden können. Eine aktuelle Übersicht der Lernräume und Öffnungszeiten bietet die Infothek.

 www.infothek.rw.fau.de

▶ LERN-LABOR

Im Laboratory for Experimental Research Nürnberg (LERN) führen die Forschenden der WiSo ökonomische Experimente durch. Das Labor ermöglicht Experimente in großen Gruppen, um das Verhalten von Wirtschaftsakteuren zu analysieren. Studierende aller Fachrichtungen, aber auch alle anderen Interessierten können sich für die Teilnahme an den ökonomischen Experimenten anmelden. Die Teilnahme wird angemessen vergütet. Das Labor befindet sich in der Langen Gasse 20 in den Räumen 2.120 bis 2.122.

 www.lern.wiso.fau.de

M

▶ MENSA, ESSEN UND TRINKEN

In der Mensa am Andreij-Sacharow-Platz können Studierende und Uni-Angehörige wochentags zu Mittag essen. Bezahlt wird mit dem Studierendenausweis. In der Cafeteria und in der Mensa gibt es in der Mittagszeit Getränke und kleine Gerichte. Zudem bietet die Cafeteria in der Langen Gasse während des Semesters belegte Brötchen, Getränke und kleine Snacks an, an der Espresso-Bar gibt es außerdem frischen Kaffee. Weitere Informationen zu den Öffnungszeiten und dem aktuellen Speiseplan finden sich auf der Seite des Studentenwerks:

 www.werkswelt.de

Auch in der Findelgasse ist für das leibliche Wohl gesorgt: Das Trichter-Café, das von Studierenden betrieben wird, bietet regelmäßig Mittagessen an. Für den kleinen Hunger zwischendurch stehen Automaten zur Verfügung. In der Langen Gasse befinden sie sich auf der Ebene 1, gegenüber dem Treppenaufgang zur Bibliothek (Kern 3). In der Findelgasse stehen die Automaten im Nebenraum der Garderobe, rechts vom Haupteingang.

▶ MENTORENPROGRAMM ZUM STUDIENSTART

Die ersten Schritte sind meistens mit Unterstützung leichter. Natürlich auch beim Studium, beim Uni- und Studierendenleben. Unterstützt werden die Erstsemester bei ihren ersten Schritten von Studierenden der WiSo, die als Mentorinnen und Mentoren bei Problemen und Fragen zum Studienbeginn zur Seite stehen, helfen, ein Netzwerk aufzubauen und vielleicht sogar dazu beitragen, neue Freundschaften zu schließen. Weitere Informationen gibt es während der Planspiele oder direkt per E-Mail vom Organisationsteam.

 www.wiso.fau.de/mentoring

▶ MODUL

Ein Modul ist eine Lehrveranstaltung oder die Zusammensetzung mehrerer Lehrveranstaltungen zu einem bestimmten Themenbereich. Beispielsweise setzen sich Studierende im ersten Semester des Bachelorstudiums mit verschiedenen Fragen auseinander, die heutzutage Unternehmer und Unternehmen beschäftigen. Die hierzu angebotene Vorlesung und die ergänzende Übung bilden zusammen das Modul „Unternehmer und Unternehmen“. Jedes belegte Modul erscheint im Abschlusszeugnis der Studierenden.

▶ MODULHANDBUCH

Worum geht es im Modul XY? Welche Voraussetzungen sollte ich mitbringen? Findet am Ende des Moduls eine Klausur statt oder werde ich mündlich geprüft? All diese Informationen finden Sie im Modulhandbuch.

Im Bachelor z. B. werden auch Informationen zu den Studienbereichen über das Modulhandbuch bekannt gegeben. Für die Planung des Studiums ist das Modulhandbuch unerlässlich. Die Modulhandbücher der Bachelor- und Masterstudiengänge finden sich auf der Homepage des Fachbereichs unter:

 www.wiso.fau.de/modulhandbuecher

Q

▶ QUALITÄTSZIRKEL

Im Qualitätszirkel findet ein Austausch zwischen Studierenden des Studiengangs und der Studiengangsleitung statt. Der Qualitätszirkel soll zur Qualitätsverbesserung des Studiengangs beitragen, indem Potenziale zur Qualitätsverbesserung in der täglichen Praxis besprochen werden („Welche Probleme treten aktuell auf? Gibt es Lösungs- oder Verbesserungsvorschläge?“). Interesse an der Mitarbeit zur Weiterentwicklung der Studiengänge?

 www.qm.wiso.fau.de/gremien

R

▶ RRZE NÜRNBERG/IZN

Bei Fragen und Problemen bezüglich der Nutzung der IT-Infrastruktur am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften steht das Team des IT-Betreuungszentrums Nürnberg (IZN) als Außenstelle des Regionalen Rechenzentrums Erlangen (RRZE) mit Rat und Tat zur Seite. Fragen werden an der Servicetheke des RRZE/IZN beantwortet, Zimmer 0.439, Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg.

 www.izn.rrze.fau.de

▶ RÜCKMELDEN UND VORLESUNGSZEITEN

Informationen und Termine bezüglich des Semesters stehen hier:

 www.fau.de/semestertermine

S

▶ SCHLÜSSELQUALIFIKATION

Während reguläre Module fachbezogene Kompetenzen vermitteln, können Studierende durch sogenannte Schlüsselqualifikationsmodule, kurz SQ-Module, fächerübergreifende Kompetenzen erlangen. So können Studierende sich wertvolle Soft-Skills für Beruf und Studium aneignen, eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten bekommen, zahlreiche Fremdsprachen erlernen oder theoretisches Fachwissen in praktischen SQ-Modulen anwenden. Alle weiteren Fragen werden hier beantwortet:

 www.qm.wiso.fau.de/schlueselqualifikation

▶ SEMESTERTICKET

Für den Pflichtbeitrag von 75 € erhalten alle Studierenden ein Semesterticket, das Mo.–Fr. von 19.00 bis 6.00 Uhr sowie an Wochenenden rund um die Uhr gilt. Für 207 € ist das Ticket freiwillig erweiterbar, sodass es auch unter der Woche rund um die Uhr genutzt werden kann. Beide Tickets besitzen im gesamten VGN-Gebiet Gültigkeit.

 www.vgn.de

▶ SOFTWARE-SCHULUNGEN

IT-Köner haben es leichter. Daher bietet das Schulungszentrum des RRZE kostengünstige Software-Schulungen für Studierende und Mitarbeitende der Universität Erlangen-Nürnberg an, die in Erlangen und Nürnberg durchgeführt werden. Einen Überblick über das gesamte Angebot sowie weitere Informationen zur Anmeldung gibt es hier:

 www.kurse.rrze.fau.de

▶ SPORT

Aikido, Basketball, TaeBo, Taekwondo, Kajak und Kanu, Segeln und viele weitere Sportarten bietet der Hochschulsport der Universität Erlangen-Nürnberg, um vom Uni-Alltag abzuschalten. Für alle Kurse gilt: Unbedingt frühzeitig online anmelden!

 www.hochschulsport.fau.de

▶ SPRACHKURSE

Informationen über Sprachkurse und Inhalte gibt es beim Sprachenzentrum. Das Selbstlernzentrum und die Infotheke befinden sich im Neubau der Langen Gasse im Raum 2.430.

🌐 www.sz.fau.de/abteilung-fan

▶ STANDORTE

Der Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften ist in der Altstadt von Nürnberg mit zwei Standorten vertreten: Findelgasse 7/9 (FG) und Lange Gasse 20 (LG). Zusätzlich befinden sich auch auf dem AEG-Gelände und dem Nuremberg Campus of Technology (NCT) zwei neue, kleinere Standorte im Westen der Stadt.

▶ STIFTUNGEN

Eine Übersicht der Stiftungen, von denen auch Studierende profitieren können, steht hier:

🌐 www.fau.de/stiftungen

▶ STUDIERENDENVERWALTUNG

Die Studentenkazlei der Universität Erlangen-Nürnberg ist zuständig für die Einschreibung, die Exmatrikulation oder auch bei einem Fachwechsel. Desweiteren ist sie bei Fragen rund um Rückmeldung, Semesterbeitrag und Beurlaubung die richtige Anlaufstelle. Die Studentenkazlei befindet sich in Erlangen in der Halbmondstraße 6-8, Zimmer 0.034.

🌐 www.fau.de/studierendenverwaltung

▶ STUDENTENWERK

Das Studentenwerk Erlangen-Nürnberg betreibt alle Mensen der Universität sowie Kinderbetreuungsstätten und ist Anlaufstelle bei vielen weiteren Fragen, beispielsweise zu Wohnen und Studienalltag.

🌐 www.werkswelt.de

▶ STUDIENBERATUNG

Die allgemeine Studienberatung (IBZ) hilft bei organisatorischen Fragen zum Studium, etwa zu Zulassungsregelungen und Bewerbungsverfahren, sowie bei Studiengangswechsel und Studienabbruch. Ansprechpartner und Sprechstunden stehen hier:

🌐 www.wiso.fau.de/studienberatung

Die Fachstudienberatung hilft bei inhaltlichen Fragen zum Studiengang. Die Ansprechpartner in den einzelnen Bachelor- und Masterstudiengängen an der WiSo sind auf folgender Seite aufgelistet:

🌐 www.wiso.fau.de/fachstudienberatung

▶ STUDIENDEKAN

Der Studiendekan am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften ist für alle Fragen in Bezug auf Studium und Lehre zuständig, insbesondere für die Sicherstellung der Qualität sowie die strategische Weiterentwicklung. Außerdem nimmt er eine Vermittlerrolle zwischen den Studierenden und der Universität ein.

▶ STUDIENPLAN

Der Studienplan ist eine Übersicht aller Module, die im Rahmen eines bestimmten Studiengangs zu absolvieren sind. Die Angabe zum Semester ist dabei eine Empfehlung, wann ein bestimmtes Modul belegt werden kann. Studierende finden ihren Studienplan sowohl in der Prüfungsordnung als auch im Modulhandbuch.

▶ STUDIERENDENAUSWEIS

Der Studierendenausweis, die „FAU Card“, ermöglicht es den Studierenden, sich auszuweisen, die Kopierer zu benutzen und in allen Einrichtungen des Studentenwerks (Mensen und Cafeterien) zu bezahlen. Das Aufladen der elektronischen Geldbörse ist an den Geldaufladeterminals des Studentenwerks und den Geldaufwertern des Kopierdienstleisters möglich. Der Studierendenausweis gilt gleichzeitig auch als Bibliotheksausweis. Immer zu Beginn des Semesters müssen die Studierenden ihre Studierendenausweise an den Validierungsstationen für das Semester aktualisieren lassen. Dazu stehen im Gebäude Lange Gasse 20 zurzeit zwei Validierungsstationen zur Verfügung – je eine auf Ebene 0 und Ebene 1. Zusätzlich gibt es Geldaufladeterminals im Gebäude Lange Gasse 20, in der Bibliothek, der Cafeteria und in der Mensa am Andreij-Sacharow-Platz.

▶ STUDIERENDENUMFRAGE

Einmal im Jahr werden die Studierenden der WiSo online über ihre Studienbedingungen befragt. Die Teilnahme lohnt sich, da die Ergebnisse ernst genommen werden und attraktive Preise winken. Ergebnisse der letzten Umfrage sind hier zu finden:

🌐 www.sozioogie.wiso.fau.de/forschung/projektberichte

▶ STUDIERENDENVERTRETUNGEN UND STUDIERENDENINITIATIVEN

Eine Übersicht der Studierendenvertretungen und -initiativen am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften gibt es hier:

🌐 www.wiso.fau.de/studierendengruppen

▶ STUNDENPLAN

Studierende können sich ihren Stundenplan im elektronischen Vorlesungsverzeichnis selbst zusammenstellen. Über die Suchleiste „Lehrveranstaltungen“ findet man alle Lehrveranstaltungen zu bestimmten Themen oder an bestimmten Lehrstühlen. Oft zeigt das Programm „UnivIS“ für Übungen und Tutorien mehrere Termine pro Woche an. Es handelt sich hierbei um Parallelveranstaltungen, das heißt, der Besuch einer Veranstaltung pro Woche reicht aus. Eine Hilfe zum Erstellen des Stundenplans steht hier:

🌐 www.wiso.fau.de/stundenplan



▶ SWS

Die Semesterwochenstunden (SWS) geben die Zeit an, die man wöchentlich für eine Veranstaltung (insb. Vorlesung, Übung und Seminar) aufbringen muss.



▶ TERMINE UND RSS-FEED

Alle wichtigen Termine gibt es online unter:

🌐 www.wiso.fau.de/termine

▶ TUTORIUM

Ein Tutorium ist eine vorlesungsbegleitende Veranstaltung, die von Studierenden höherer Semester gehalten wird und Inhalte wiederholt, vertieft und deren Anwendung einübt.



▶ ÜBUNG

Zu vielen Vorlesungen bieten die Lehrstühle des Fachbereichs Übungen an, die von wissenschaftlichen Mitarbeitenden gehalten werden. Die Inhalte der Vorlesung werden in Übungen anhand konkreter Beispiele und Fallstudien vertieft. Übungen werden meist mehrmals pro Woche angeboten, sodass man den passenden Termin auswählen kann. Bei manchen Lehrstühlen müssen sich die Studierenden für den gewünschten Termin anmelden. Hierüber informiert der Lehrstuhl im Vorfeld auf seiner Homepage.

▶ UNIVIS

Im Universitätsinformationssystem (UnivIS) sind umfassende Angaben beispielsweise zu Lehrveranstaltungen, Personen und Einrichtungen der Universität online abrufbar:

🌐 www.univis.fau.de

V

► VIRTUELLES SEMESTER

Die WiSo hat als Antwort auf die Corona-Krise das Konzept WiSo-Virtuell2020 entwickelt. Dieses sieht vor, dass die WiSo das Studium in dieser schwierigen Zeit gewährleistet, auch wenn dazu gewohnte Wege verlassen werden müssen. Der Fachbereich geht davon aus, dass viele Veranstaltungen digital organisiert werden und diese nicht als Präsenzveranstaltungen an der Universität stattfinden können. Da Präsenzveranstaltungen in der gewohnten Form für das Sommersemester nicht möglich sind, setzen wir daher mit WiSo-Virtuell2020 auf E-Learning und telekooperatives Arbeiten.

🌐 www.wiso-virtuell-2020.de

► VORLESUNG

Vorlesungen finden während des Semesters statt. Samstags werden normalerweise keine Vorlesungen abgehalten, teilweise aber Prüfungen und Sonderveranstaltungen.

► VORLESUNGSVERZEICHNIS

Alle Vorlesungen, Übungen, Seminare und Tutorien stehen im Vorlesungsverzeichnis.

🌐 www.vorlesungsverzeichnis.fau.de

W

► WEBMAIL

Jede/r Studierende an der FAU bekommt eine persönliche E-Mail-Adresse, die durch die Aktivierung der studentischen Benutzerkennung beim IdM freigeschaltet wird. Auf dieses Postfach („Studmail“) kann man dann über die Web-mail-Oberfläche unter faumail.uni-erlangen.de oder mit einem E-Mail-Programm wie Outlook oder Thunderbird zugreifen.

► WiSo-COACH PROGRAMM

Mentoring-Programm des Career Service und des afwn e.V., bei dem Absolventen der WiSo Masterstudierenden mit ihrer Berufserfahrung als Mentorinnen und Mentoren zur Seite stehen. Außer Tipps zum Berufseinstieg und zur Karriereplanung zu vermitteln, kann der Coach auch die Persönlichkeitsentwicklung der Studierenden unterstützen. Die Bewerbungsphase startet zu Beginn des Wintersemesters. Weitere Informationen unter:

🌐 www.career.wiso.fau.de

► WLAN

In den Gebäuden Lange Gasse und Findelgasse steht kostenloses WLAN zur Verfügung. Der Zugang erfolgt über die IdM-Kennung, mit der man sich beispielsweise auch bei StudOn oder MeinCampus einloggen kann.

► WOHNEN

Das Studentenwerk Erlangen-Nürnberg ist Anlaufstelle bei Fragen rund ums Wohnen.

🌐 www.werkswelt.de

Z

► ZEUGNIS/ ABSCHLUSSDOKUMENTE

Das Abschlusszeugnis und die zugehörigen Dokumente eines Studiengangs müssen beim Prüfungsamt beantragt werden. Dies geschieht per Formular, das auf der Internetseite des Prüfungsamtes zu finden ist.

► ZOOM

Seit dem Sommersemester 2020 steht an der WiSo der Onlinedienst Zoom zur Durchführung von Videokonferenzen, Online-Seminaren sowie Live-Online-Vorlesungen zur Verfügung. Die Sessions können orts- und geräteunabhängig abgerufen werden.

KALENDER

► OKTOBER 2020

Do 01 Start Wintersemester 2020/21

Mo 26 Start Einführungsveranstaltungen

► NOVEMBER 2020

Mo 02 Start Vorlesungszeit Wintersemester 2020/21
Digitale Erstsemesterbegrüßung 2020/21

Di 10 International Day 2020

Mo 30 Prüfungsanmeldung
Bis Sa., 12. Dezember 2020

► DEZEMBER 2020

Do 24 Vorlesungsfrei
Bis Mi., 6. Januar 2021

► JANUAR 2021

Di 26 Digitale Career Lounge

► FEBRUAR 2021

Mo 01 Rückmeldung für das Sommersemester 2021
Bis Mo., 8. Februar 2021

Fr 12 Ende Vorlesungszeit Wintersemester 2020/21

► MÄRZ 2021

Mi 31 Ende Wintersemester 2020/21

► APRIL 2021

Mo 12 Start Sommersemester 2021

► JUNI 2021

Di 15 Career Day 2021 mit Career Lounge und Firmenkontaktmesse

► JULI 2021

Fr 16 Ende Sommersemester 2021



IMPRESSUM

Herausgeber

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Findelgasse 7/9, 90402 Nürnberg

Redaktion und Umsetzung

Silke Sauer (V.i.S.d.P.), Jennifer Faber, Nina Gloger
Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften,
Kommunikation und Marketing
Tel.: 0911/5302-689, Fax: 0911/5302-621
E-Mail: wiso-kommunikation@fau.de

Alle Angaben sind ohne Gewähr.
Redaktionsschluss: 31.08.2020

Autoren

Martin Schano, Maurice Hempel,
Pauline Volkmar, Sabine Wirth,
Sabrina Werthmann, Stefanie Daum

Texte über Studiengänge

Andreas Damelang (ad), Andreas Fürst (af),
Angela Hahn (ah), Christina Heidemann (ch),
Dietmar Bendheimer (db), Eva Dötschel (ed),
Eva Krakowitzky (ek), Jessica Ochmann (jo),
Katrin Docter (kd), Kian Schmalenbach (ks),
Kai-Ingo Voigt (kv), Lena Jaegers (lj),
Laura Kirste (lk), Marcus Conrad (mc),
Mark Kram (mk), Maximilian Pöhnlein (mp),
Martin Schymanietz (ms), Nikhila Raghavan (nr),
Stefan Arnold (sa), Sabine Ebensperger (se),
Sebastian Gaschler (sg), Tobias Göbert (tg),
Tobias Maiberger (tm), Tilman Wörz (tw),
Vendula Stepanikova (vs), Yvonne Cremers (yc),
Yvonne Schalek (ys)

Layout

zur.gestaltung, Nürnberg

Lektorat

Susanne Hofmann, Nürnberg

Fotos

Birgit Fuder; David Hartfiel;
Fabian Pfaffenberger; Fachbereich
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften,
Silke Sauer, Serviceeinheit für
Kommunikation und Marketing;
Friedrich-Alexander-Universität
Erlangen-Nürnberg; Giulia Iannicelli;
Grace and Blush; Jessica Löscher;
Jochen Ermann; Kaletsch Medien;
Ludwig-Erhard-Stiftung; panthermedia.net;
shutterstock.com; Stadtarchiv Nürnberg;
Stadt Nürnberg; StadtAN N75/XI;
Steffen Oliver Riese; Stephan Minx;
Uwe Mühlhäuser; Uwe Niklas; WFA

Druck

Nova.Druck Goppert GmbH, Nürnberg

Auflage

3.000 Exemplare

Internet

www.wiso.fau.de

STU DIER EN

2020/2021



Welcome to the WiSo!



Foto: Uwe Mühlhäuser

Join us today!

Connecting WiSo Students & Alumni



Information about our projects and free
WiSo student membership available at:
www.afwn.de

afwn
Alumni & Freunde
WiSo Nürnberg e.V.



www.wiso.fau.de