

## Zulassungsvoraussetzungen „Master in Marketing“

### ≥ 50 ECTS in Wirtschaftswissenschaften

Berücksichtigt werden ausschließlich Lehrveranstaltungen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre, die auch Bestandteil des Bachelor-Studienganges Wirtschaftswissenschaften der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg sind (bspw. Makroökonomie, Mikroökonomie, Management, Unternehmensführung, Wirtschaftstheorie, Buchführung). Kurse aus verwandten Bereichen wie zum Beispiel Mathematik, Recht, Informatik, Statistik sowie Seminare und Bachelorarbeiten können hingegen nicht berücksichtigt werden.

*Lectures that will be considered are those that are also taught in the Bachelors program „Wirtschaftswissenschaften“ at University of Erlangen-Nürnberg (e.g., macroeconomics, microeconomics, management, business management, economic theory, accounting). Lectures from related areas such as mathematics, law, computerscience, statistics cannot be counted towards the ECTS in economics. Seminars and bachelor theses cannot be considered.*

### ≥ 10 ECTS in Statistik

Berücksichtigt werden ausschließlich Lehrveranstaltungen der reinen Statistik, die auch Bestandteil des Bachelor-Studienganges Wirtschaftswissenschaften der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg sind (bspw. Statistik, Empirische Methoden und Statistik, Fortgeschrittene empirische Methoden, Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung). Kurse aus verwandten Bereichen wie zum Beispiel Mathematik, Entscheidungslehre, Operation Research, Wirtschaftsinformatik sowie Seminare und Bachelorarbeiten können nicht berücksichtigt werden.

*Lectures that will be considered are those that are also taught in the Bachelors program „Wirtschaftswissenschaften“ at University of Erlangen-Nürnberg (e.g., Statistics, Methods of empirical research and statistics, Advanced empirical methods, Empirical economics). Lectures from related areas such as mathematics, decision-making, operation research, business informatics cannot be counted towards the ECTS in Statistics. Seminars and bachelor theses cannot be considered.*

### ≥ 10 ECTS in Marketing

Berücksichtigt werden ausschließlich Lehrveranstaltungen des reinen Marketings, die auch Bestandteil des Bachelor-Studienganges Wirtschaftswissenschaften der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg sind (bspw. Absatz, Marketing Management, Dienstleistungsmarketing, Marktforschung, Online-Marketing, E-Commerce). Kurse aus verwandten Bereichen wie zum Beispiel Kommunikation, Management, Psychologie, Medienmanagement sowie Seminare und Bachelorarbeiten können nicht berücksichtigt werden.

*Lectures that will be considered are those that are also taught in the Bachelors program „Wirtschaftswissenschaften“ at University of Erlangen-Nürnberg (e.g., Principles of marketing, Marketing management, Service marketing, Market research, Online marketing, E-Commerce). Lectures from related areas such as communication, management, psychology, media cannot be counted towards the ECTS in Marketing. Seminars and bachelor theses cannot be considered.*