

Masterstudiengang

Arbeitsmarkt und Personal

Modulhandbuch – Wintersemester 2019/2020

**Mehr
wissen**



Inhaltsverzeichnis: Master Arbeit und Personal

| | |
|--|----|
| Studienverlaufsplan..... | 3 |
| 1. Leitfaden zur Stundenplangestaltung..... | 4 |
| 2. Hinweis zu Art und Umfang von Prüfungsleistungen | 5 |
| 3. Auflistung Wahlpflichtmodule im 2. Semester | 6 |
| 4. Wahlbereiche | 7 |
| 5. Auflistung Module | 8 |
| Arbeitsmarkt und Haushalt..... | 8 |
| Arbeitsmarktökonomie | 9 |
| Arbeitsmarktsoziologie | 10 |
| Auslandsmodul | 11 |
| Bayesian econometrics | 12 |
| Change management..... | 13 |
| Datenerhebung und Datenstrukturen in der Arbeitsmarktforschung | 15 |
| Die psychologische Bedeutung von Arbeit..... | 16 |
| Einführung in das Arbeitsrecht für Masterstudierende | 18 |
| Empirische Arbeitsmarktforschung..... | 19 |
| Empirische Arbeitsmarktökonomie..... | 20 |
| Empirische Arbeitsmarktsoziologie | 22 |
| Hauptseminar Wirtschaftspsychologie | 23 |
| Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes | 25 |
| Interdisziplinäres Seminar zu aktuellen Fragen der Arbeitswelt..... | 26 |
| International trade and labor | 27 |
| Labor markets and macroeconomics | 28 |
| Labor market policy..... | 31 |
| Literaturseminar zu aktuellen Fragen der Arbeitsmarktökonomie | 32 |
| Masterarbeit | 33 |
| Angewandte Methoden: Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie | 34 |
| Mikroökonomie..... | 35 |
| Ökonometrie | 39 |
| Ökonomie der Sozialpolitik..... | 41 |
| Organisationspsychologie | 42 |
| Panel and evaluation methods..... | 44 |
| Performance Management in Teams | 46 |
| Personalmanagement | 48 |
| Personnel economics..... | 49 |
| Personalpsychologie | 50 |
| Public economics | 52 |
| Ringvorlesung Personalmanagement | 53 |
| Seminar zur Arbeitsmarktsoziologie..... | 55 |
| Seminar zu Personalmanagement und den Bedürfnissen der ArbeitnehmerInnen - das Beispiel Diversity | 56 |
| Taxation and labor supply | 57 |
| Wirtschaftspsychologie | 58 |

Stand: 17.09.2019

Studienverlaufsplan

| Master in Arbeitsmarkt und Personal | Semester | | | | |
|---|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS | ECTS |
| 1. Semester: Pflichtbereich | 30 | | | | |
| Arbeitsmarktökonomie | 5 | 5 | | | |
| Arbeitsmarktsoziologie | 5 | 5 | | | |
| Personalpsychologie | 5 | 5 | | | |
| Personalmanagement | 5 | 5 | | | |
| Ökonometrie | 5 | 5 | | | |
| Panel and evaluation methods | 5 | 5 | | | |
| 2. Semester: Interdisziplinäres Seminar + Wahl von 5 Modulen¹ | 30 | | | | |
| Interdisziplinäres Seminar zu aktuellen Fragen der Arbeitswelt | 5 | | 5 | | |
| Datenerhebung und Datenstrukturen in der Arbeitsmarktforschung | 5 | | 5 | | |
| Mikroökometrie | 5 | | 5 | | |
| Change management | 5 | | 5 | | |
| Taxation and labor supply | 5 | | 5 | | |
| Multivariate time series analysis | 5 | | 5 | | |
| 3. Semester: Wahlbereich (es sind drei Bereiche zu wählen) | 30 | | | | |
| Bereich Empirische Arbeitsmarktökonomie | 10 | | | 10 | |
| Bereich Empirische Arbeitsmarktsoziologie | 10 | | | 10 | |
| Bereich Organisationspsychologie | 10 | | | 10 | |
| Bereich Wirtschaftspsychologie | 10 | | | 10 | |
| Bereich Labor markets and macroeconomics | 10 | | | 10 | |
| Auslandsmodul | 10 | | | 10 | |
| Wahlbereich: 2 Module mit je 5 ECTS aus dem Angebot des Fachbereichs | 10 | | | 10 | |
| 4. Semester: Masterarbeit | 30 | | | | |
| Masterarbeit | 30 | | | | 30 |
| Seminar zur Masterarbeit | | | | | |
| ECTS | 120 | 30 | 30 | 30 | 30 |

¹ Eine Übersicht der wählbaren Module wird im Modulhandbuch dargelegt. Die angegebene Semesterzahl ist eine Empfehlung.

1. Leitfaden zur Stundenplangestaltung

Studierende können sich ihren Stundenplan im elektronischen Vorlesungsverzeichnis UnivIS selbst zusammenstellen. Hier sind alle Lehrveranstaltungen semesteraktuell nach bestimmten Themen oder einzelnen Lehrstühlen hinterlegt sowie die jeweiligen Dozierenden einsehbar. Über den Pfad <https://univis.fau.de/> >> Vorlesungsverzeichnis >> Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät (RW) >> Fachbereich Wirtschaftswissenschaften gelangen Sie zu den Lehrveranstaltungen am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften. An dieser Stelle ist es nun möglich, gezielt Bachelor- oder Masterveranstaltungen auszuwählen.

Eine Hilfe zur Erstellung des Stundenplans ist hier zu finden:

www.wiso.fau.de/stundenplan

2. Hinweis zu Art und Umfang von Prüfungsleistungen

Die Art der am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften gültigen Prüfungsleistungen ist definiert in §16 Prüfungsarten der Master-Rahmenprüfungsordnung (MPO). Darüber hinaus sind Prüfungsumfänge in den §§17, 18 MPO geregelt. Die Prüfungsordnungen sind unter folgendem Link einzusehen:

<http://www.zuv.fau.de/universitaet/organisation/recht/studiensatzungen/rw.shtml#Wirtschaft>

Soweit die einzelnen Modulbeschreibungen nichts Genaueres definieren, sind für die Masterstudiengänge am Fachbereich folgende Prüfungsformen mit den entsprechenden Prüfungsumfängen gültig:

| Prüfungsart | Umfang Master |
|---|-----------------------------------|
| 1. schriftliche Prüfung: | |
| a. Klausur | 60/90/120 Minuten |
| b. Hausarbeit | ca. 15 Seiten |
| c. Seminararbeit | ca. 15 Seiten |
| 2. mündliche Prüfung | ca. 20 Minuten |
| 3. Sonderformen, insbesondere: | |
| a. Projektarbeit/-bericht | ca. 30 Seiten |
| b. Praktikumsbericht | ca. 4 Seiten |
| c. Thesenpapier | ca. 2 Seiten |
| d. Protokoll | ca. 6 Seiten |
| e. Kurztest | ca. 15 Minuten |
| f. Referat | ca. 25 Minuten |
| g. Präsentation/Präsentationspapier | ca. 20 Minuten/ca. 20 Seiten |
| h. Diskussionspapier | ca. 10 Seiten |
| i. Moderation | ca. 20 Minuten |
| j. Lehrprobe | ca. 45 Minuten |
| k. Fallstudie | ca. 25 Minuten und/oder 10 Seiten |
| l. Diskussionsbeitrag (ehemals: Diskussionsbeteiligung/Mitarbeit) | ca. 10 Minuten |
| m. Portfolioprüfung | k.A. |
| n. Elektronische Prüfung | ca. 90 Minuten |
| o. Antwort-Wahl-Verfahren | ca. 30 Minuten |
| p. Versuchspersonenstunde | ca. 60 Minuten |
| q. Reflexion | ca. 10 Minuten oder 10 Seiten |
| r. Strategiekonzept | ca. 6 Seiten |

3. Auflistung Wahlpflichtmodule im 2. Semester

Im zweiten Semester müssen neben dem Pflichtmodul „Interdisziplinäres Seminar zu aktuellen Fragen der Arbeitswelt“ fünf der im folgenden aufgelisteten Module gewählt werden:

- Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes (A&P-3060)
- Personnel economics (MSE-3071)
- Ökonomie der Sozialpolitik (A&P-3081)
- Mikroökometrie (MSE-3105)
- Datenerhebung und Datenstrukturen in der Arbeitsmarktforschung (A&P-3110)
- Change management (MIM-3460)
- Taxation and labor supply (A&P-6410)
- Angewandte Methoden: Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie (Sozök-2340)
- Multivariate time series analysis (MSE-3313)

4. Wahlbereiche

Im dritten Semester müssen drei Wahlbereiche gewählt werden. Diese sind im Folgenden aufgelistet:

Bereich Empirische Arbeitsmarktökonomie

Beschreibung siehe Modul Empirische Arbeitsmarktökonomie (A&P-3120)

Für den Bereich sind folgende Veranstaltungen zu belegen:

- Seminar Empirische Arbeitsmarktforschung
- Literaturseminar zu aktuellen Fragen der Arbeitsmarktökonomie

Bereich Empirische Arbeitsmarktsoziologie

Beschreibung siehe Modul Empirische Arbeitsmarktsoziologie (Sozök-3130)

Für den Bereich sind folgende Veranstaltungen zu belegen:

- Seminar zur Arbeitsmarktsoziologie
- Arbeitsmarkt und Haushalt

Bereich Organisationspsychologie

Beschreibung siehe Modul Organisationspsychologie (Sozök-3140)

Für den Bereich sind folgende Veranstaltungen zu belegen:

- Vorlesung und Übung Organisationspsychologie
- Seminar zur Organisationspsychologie

Bereich Wirtschaftspsychologie

Beschreibung siehe Modul Wirtschaftspsychologie (Sozök-3150)

Für den Bereich sind folgende Veranstaltungen zu belegen:

- Theorieseminar zur Wirtschaftspsychologie
- Projektseminar zur Wirtschaftspsychologie

Bereich Labor markets and macroeconomics

Beschreibung siehe Modul Labor markets and macroeconomics (A&P-2510)

Für den Bereich sind folgende Veranstaltungen zu belegen:

- Vorlesung und Übung Macroeconomics I
- Seminar Topics in macro labor
- Vorlesung: Introduction to macro labor theory and empirics

Auslandsmodul

Das Auslandsmodul (A&P-5950) kann von Studierenden, die einen Auslandsaufenthalt absolvieren, belegt werden.

Wahlbereich

Im Wahlbereich können zwei Module mit je 5 ECTS aus dem Angebot des Fachbereichs gewählt werden. Mögliche Module können der Auflistung im Modulhandbuch und den Modulhandbüchern der anderen Master entnommen werden.

5. Auflistung Module

| | | | |
|---|---------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung Sozök-5920 | Arbeitsmarkt und Haushalt (Labor market and household decisions) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Arbeitsmarkt und Haushalt (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Schels | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Schels |
| 5 | Inhalt | - Vertiefung zentraler Theorien, Methoden und Themenfelder im Bereich Arbeitsmarkt und Haushalt - Eigenständige Erarbeitung von Themenfeldern, Forschungsfragen und Forschungsdesigns |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden - erwerben vertiefte Kenntnisse und spezialisiertes Wissen über einen Teilbereich der Arbeitsmarktsoziologie, d.h. den Zusammenhang von Haushalt/Familie und Prozesse des Arbeitsmarktes - erwerben umfassende und spezialisierte Kompetenz, Forschungsfragen in diesem Bereich anhand von Literatur und Daten eigenständig zu analysieren - erwerben vertiefte Kompetenz zur kritischen Beurteilung von empirischen Forschungsarbeiten im Bereich des Arbeitsmarktes und darüber hinaus |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Grundlegende Kenntnisse der Arbeitsmarktsoziologie Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 20 Studierende begrenzt. |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Master Sozialökonomik: Sozialökonomischer Vertiefungsbereich oder freier Vertiefungsbereich Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Economics: Wahlbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Wahlbereich; Studienrichtung II: Wahlbereich im Zweifach Sozialkunde |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Referat und Hausarbeit |
| 11 | Berechnung Modulnote | Hausarbeit (100 %), Referat (bestanden) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im Wintersemester |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichts- und Prüfungssprache | Deutsch |
| 16 | (Vorbereitende) Literatur | Abraham, Martin, und Thomas Hinz (Hrsg.) (2018): <i>Arbeitsmarktsoziologie</i> . 3. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag. |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|------------------|
| 1 | Modulbezeichnung A&P-3000 | Arbeitsmarktökonomie (Labor economics) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Arbeitsmarktökonomie (2 SWS) Ü: Übung zur Arbeitsmarktökonomie (1 SWS) | 3 ECTS 2 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Schnabel und Assistierende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Schnabel | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Arbeitsmarktüberblick - Arbeitsangebot - Humankapital - Arbeitsnachfrage - Suche am Arbeitsmarkt - Mobilität und Migration - Löhne - Lohndifferenziale und Diskriminierung - Arbeitslosigkeit | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Der Kurs vermittelt die wesentlichen Methoden und Erkenntnisse der modernen ökonomischen Analyse von Arbeitsmärkten. Die Studierenden bestimmen die wichtigsten Einflussfaktoren auf der Angebots- und Nachfrageseite des Arbeitsmarktes, erschließen die Bedeutung von Humankapital sowie die Rolle der Entlohnung, und können die wesentlichen Ursachen von Arbeitslosigkeit analysieren sowie Bekämpfungsmöglichkeiten aufzeigen. Sie werden in die Lage versetzt, die vorgestellten Theorien kritisch zu reflektieren, empirische Arbeitsmarktstudien eigenständig zu interpretieren, wirtschaftspolitische Maßnahmen zu bewerten und eigene Handlungsempfehlungen zu entwickeln. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Grundkenntnisse der Mikroökonomie und der empirischen Wirtschaftsforschung | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 1. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Master Arbeitsmarkt und Personal: Pflichtbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich oder Wahlbereich; Studienrichtung II: Fachwissenschaftlicher Wahlbereich Master Economics: Wahlbereich VWL (Die Veranstaltung „Arbeitsmarktökonomie“ ist nicht belegbar, wenn bereits das Modul 2900 „Labor and personnel economics“ belegt wurde) Master Sozialökonomik: Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | V & Ü: 90-minütige Klausur | |
| 11 | Berechnung Modulnote | V & Ü: 100 % | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im Wintersemester | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichts- und Prüfungssprache | Deutsch | |
| 16 | (Vorbereitende) Literatur | Borjas, G.: <i>Labor Economics</i> , 7. Aufl. 2016; Cahuc, P./Carcillo, S./Zylberberg, A.: <i>Labor Economics</i> , 2. Aufl. 2014; Franz, W.: <i>Arbeitsmarktökonomik</i> , 8. Aufl. 2013 | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung A&P-3010 | Arbeitsmarktsoziologie (Labor market sociology) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Einführung in die Arbeitsmarktsoziologie (3 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Abraham mit Assistierenden | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Abraham | |
| 5 | Inhalt | Einführung in zentrale Theorien, Methoden und Themenfelder der Arbeitsmarktsoziologie. Zudem werden ausgewählte Themen vertieft erörtert. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben umfassende Kenntnisse über Grundfragen der Arbeitsmarktsoziologie - erwerben detaillierte Kenntnisse über den Zusammenhang gesellschaftlicher Rahmenbedingungen und Prozesse des Arbeitsmarktes - erwerben Kompetenz zur kritischen Beurteilung von politischen Programmen und Maßnahmen im Bereich des Arbeitsmarktes | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Master Arbeitsmarkt und Personal: 1. Semester Master Wirtschaftspädagogik: 3. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Master Arbeitsmarkt und Personal: Pflichtbereich Master Economics: Wahlbereich Master Sozialökonomik: Sozialökonomischer Vertiefungsbereich oder freier Vertiefungsbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Wahlbereich; Studienrichtung II: Wahlbereich im Zweifach Sozialkunde | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (60 Minuten) und Präsentation | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100%); Präsentation (bestanden) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im Wintersemester | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichts- und Prüfungssprache | Deutsch | |
| 16 | (Vorbereitende) Literatur | Abraham, Martin, und Thomas Hinz (Hrsg.) (2018): <i>Arbeitsmarktsoziologie</i> . 3. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag. | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|----------------|
| 1 | Modulbezeichnung A&P-5950 | Auslandsmodul (Study abroad module) | 10 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Auslandsmodul (Study abroad module) | 10 ECTS |
| 3 | Lehrende | Lehrpersonal an der ausländischen Universität | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Abraham |
| 5 | Inhalt | Die an der ausländischen Universität besuchten Lehrveranstaltungen sollten einen thematischen Bezug zu den Inhalten des Masters haben. Eine Prüfung der Eignung der Lehrveranstaltungen erfolgt durch den Masterkoordinator. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden erwerben zusätzliches fachliches Wissen und weitere Kompetenzen (z.B. Sprach- und Sozialkompetenz). |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Learning Agreement |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | In Übereinstimmung mit den Studien- und Prüfungsleistungen der ausländischen Universität. |
| 11 | Berechnung Modulnote | Vom Notenschlüssel und den ECTS der Lehrveranstaltung abhängig. |
| 12 | Turnus des Angebots | In Übereinstimmung mit dem Kursangebot an der ausländischen Universität. |
| 13 | Arbeitsaufwand | In Übereinstimmung mit dem Arbeitsaufwand der Lehrveranstaltungen an der ausländischen Universität. |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichts- und Prüfungssprache | Unterrichts- und Prüfungssprache des Landes der ausländischen Universität |
| 16 | (Vorbereitende) Literatur | Berücksichtigung der Angaben zu den Lehrveranstaltungen an der ausländischen Universität |

| | | | |
|---|---------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Module name MARK-7340 | Bayesian econometrics | 5 ECTS |
| 2 | Courses/lectures | Lecture: Bayesian econometrics (2 SWS) Practice sessions: Bayesian econometrics (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Lecturers | Prof. Dr. Dovern and colleagues | |

| | | |
|----|--|--|
| 4 | Module coordinator | Prof. Dr. Dovern |
| 5 | Contents | Basics of Bayesian statistics; Bayesian estimation of linear regression models with various priors; Bayesian estimation of models for limited dependent variables; Bayesian VAR models; forecasting with Bayesian models; Bayesian estimation of macroeconomic DSGE models; posterior simulation techniques (Monte Carlo integration, importance sampling, Gibbs sampler, Metropolis-Hastings algorithm); implementation of methods in R |
| 6 | Learning objectives and skills | Ability to explain the differences between Bayesian and frequentist econometrics; ability to derive posterior parameter distributions for different priors for a range of empirical models; ability to investigate how sensitive results are with respect to prior choices; ability to interpret results of Bayesian analyses in academic research papers; skills to implement Bayesian estimations of the covered models in R |
| 7 | Recommended prerequisites | Basic knowledge in statistics Courses: "Applied econometrics" and "Mathematics for economists" |
| 8 | Integration in curriculum | 2nd or 4th semester |
| 9 | Module compatibility | Master in Economics: Elective compulsory subjects Master in Labour Market and Human Resources: Wahlbereich Master in FACT: Vertiefungs- u. Ergänzungsbereich Master in Marketing (start before WS17/18): Wahlpflichtbereich Modulgruppe "Methoden" Master in Marketing (start since WS17/18): Wahlpflichtbereich Modulgruppe "Data Science" Master in Sozialökonomik: Freier Vertiefungsbereich |
| 10 | Method of examination | Oral examination (20 minutes) |
| 11 | Grading procedure | Oral examination (100%) |
| 12 | Module frequency | Annually in the summer term |
| 13 | Workload | Attendance: 60 h Independent study: 90 h |
| 14 | Module duration | 1 semester |
| 15 | Teaching and examination language | English |
| 16 | (Recommended) reading | Koop, G. (2003), Bayesian Econometrics, Wiley, West Sussex. Del Negro, M. and F. Schorfheide (2011), Bayesian Macroeconomics, in: Geweke, J., G. Koop, and H. van Dijk (eds.), The Oxford Handbook of Bayesian Econometrics, p.293–389, Oxford University Press, Oxford. Kilian, L. and H. Lütkepohl (2017), Structural Vector Autoregressive Analysis, Cambridge University Press, Cambridge. |

| | | | |
|---|--------------------------------|----------------------------------|---------------|
| 1 | Module name MIM-3460 | Change management | 5 ECTS |
| 2 | Courses/lectures | L/P: Change management (2+1 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lecturers | Prof. Hungenberg and assistants | |

| | | |
|----|--|---|
| 4 | Module coordinator | Prof. Hungenberg |
| 5 | Contents | This course focuses on one of the most important management tasks: to achieve change in organizations. It deals with systematic approaches to influence individuals, teams and the organization as a whole in a desired way – in order to develop a company from its current to a future state. The course provides participants with a systematic approach in order to (1) successfully initiate and implement organizational changes and (2) successfully guide an organization through a change process. Participants will be provided with theoretical concepts and practical tools for managing organizational change (e.g. research on cognitive biases, trait theory, motivation theory, affective events theory, emotional intelligence, and organizational ambidexterity). |
| 6 | Learning objectives and skills | At the end of this course, students are familiar with the tasks and challenges of managing change in organizations. The participants should develop an understanding of the importance of successful leadership during organizational change as well as evaluate situations, which are related to organizational change. |
| 7 | Recommended prerequisites | None https://www.unternehmensfuehrung.rw.fau.de/studium-lehre/aktuelle-lehre/change-management/ |
| 8 | Integration in curriculum | 2nd semester |
| 9 | Module compatibility | Master Management: Vertiefungsbereich Master IBS: Kernbereich Master Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I: fachwissenschaftlicher Pflichtbereich; Studienrichtung II: fachwissenschaftlicher Wahlbereich Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Sozialökonomik: freier Vertiefungsbereich Master Wirtschaftsingenieurwesen: Wahlbereich |
| 10 | Method of examination | Written examination (60 minutes) |
| 11 | Grading procedure | Written examination (60 minutes): 100 % |
| 12 | Module frequency | Summer term |
| 13 | Workload | Attendance: 45 h Self-study: 105 h |
| 14 | Module duration | 1 semester |
| 15 | Teaching and examination language | English |
| 16 | (Recommended) reading | Bazerman, M., Moore, D.: Judgement in Managerial Decision Making, 8th ed., Hoboken 2017. Greenberg, J.: Managing Behavior in Organizations, 6th ed., Boston 2013. Kahneman, D.: Thinking, Fast and Slow, 1st ed., New York 2013. |

| | | |
|--|--|---|
| | | Robbins, S., Judge, T.: Organizational Behavior, 17th ed., Boston 2017. |
|--|--|---|

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|------------------|
| 1 | Modulbezeichnung A&P-3110 | Datenerhebung und Datenstrukturen in der Arbeitsmarktforschung (Collection and structures of data in labor market research) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Datenerhebung und Datenstrukturen (2 SWS) Ü: Übung Datenerhebung und Datenstrukturen (1 SWS) | 3 ECTS 2 ECTS |
| 3 | Lehrende | Dr. Hans Dietrich | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Abraham |
| 5 | Inhalt | In der empirischen Arbeitsmarktforschung werden häufig komplexe Daten verwendet, die insbesondere zeitliche Strukturen beinhalten. Gegenstand dieser Veranstaltung ist die Vermittlung grundsätzlicher Erhebungsdesigns solcher Daten, deren Aufbereitung sowie deren Auswertung mit Verfahren der Panel- und Ereignisdatenanalyse. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Erhebung von Daten in diesem Bereich - erwerben spezialisierte und vertiefte Kompetenz in der Datenaufbereitung - erwerben vertiefte Kompetenzen in der Analyse von Ereignis- und Paneldaten - erwerben vertiefte Kompetenzen im Umgang mit Stata |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | <ul style="list-style-type: none"> - Grundkenntnisse in Stata sowie bereits praktische Erfahrung (bspw. in einer Hausarbeit oder Abschlussarbeit) - Kenntnisse von OLS und logistischer Regression |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 2. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlpflichtbereich Master Economics: Wahlbereich Master Sozialökonomik: Sozialökonomischer Vertiefungsbereich oder freier Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | V & Ü: Seminararbeit |
| 11 | Berechnung Modulnote | V & Ü: Seminararbeit 100% |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im Sommersemester |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichts- und Prüfungssprache | Deutsch |
| 16 | (Vorbereitende) Literatur | Blossfeld, H. P., Golsch, K., & Rohwer, G. (2012). <i>Event history analysis with Stata</i> . Psychology Press. Cameron, A. C., & Trivedi, P. K. (2010). <i>Microeconometrics Using Stata</i> (Vol. 2). College Station, TX: Stata press. |

| | | | |
|---|---------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung Sozök-6900 | Die psychologische Bedeutung von Arbeit (The psychological meaning of work) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Die psychologische Bedeutung von Arbeit (vhb-Kurs) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Klaus Moser und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche/r | Prof. Klaus Moser | |
| 5 | Inhalt | Das gegenwärtige gesellschaftliche System wird häufig als Arbeitsgesellschaft bezeichnet. Zugrunde liegt die Annahme, dass die moderne Erwerbsarbeit eine entscheidende Größe im Leben der meisten Menschen darstellt und ihre Gedanken, Empfindungen und ihr Verhalten entscheidend prägt. In einer Online-Vorlesung wird ein einführender Überblick in wesentliche Ansätze und Befunde der Forschung zur psychologischen Bedeutung von Arbeit gegeben. Der Fokus wird nicht nur auf theoretischen Konzepten und empirischen Befunden liegen, sondern es werden auch praktische Empfehlungen abgeleitet und die Perspektiven von Experten, Praktikern und Betroffenen einbezogen. Außerdem erfolgt eine Verknüpfung von Forschung und Praxis indem die Studierenden basierend auf ihren erworbenen Kenntnissen einen eigenen Interviewleitfaden zu einer Thematik aus der Vorlesung entwerfen und ein Interview mit einer betroffenen Person durchführen werden. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden lernen Theorien und Modelle zur psychologischen Bedeutung der Arbeit kennen und entwickeln ein vertieftes Verständnis für grundlegende Methoden und zentrale Befunde dieses Forschungsfelds. Zudem lernen sie die eigene Einstellung gegenüber der Erwerbsarbeit und die eigenen arbeitsbezogenen Lebens- und Karrierepläne kritisch zu reflektieren. Sie erwerben darüber hinaus fundierte Kenntnisse zu wichtigen Interventionsarten im Kontext von Erwerbsarbeit und werden darauf vorbereitet, ihre erworbenen Kenntnisse in der eigenen beruflichen Praxis anzuwenden. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungs- und Auswertungsmethoden, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher (englischsprachiger) Materialien, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II. | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Master Sozialökonomik: Sozialökonomischer Vertiefungsbereich oder freier Vertiefungsbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: fachwissenschaftlicher Wahlbereich; Studienrichtung II: Wahlbereich Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (60 Minuten, Präsenzklausur an der FAU) Fallstudie Diskussionsbeitrag (in Online-Diskussionen im Forum) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur: 60% Fallstudie: 40% Diskussionsbeitrag (bestanden) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Semesterweise | |

| | | |
|----|---|--|
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h (Online-Kurs) |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichts- und Prüfungssprache | Deutsch |
| 16 | (Vorbereitende) Literatur | <p>Moser, K., Paul, K., Soucek, R., & Wolff, H.-G. (2014). Planung und Evaluation organisationspsychologischer Interventionen. In H. Schuler & K. Moser (Hrsg.), Lehrbuch Organisationspsychologie (5. Auflage, S. 699-756). Huber: Bern.</p> <p>Paul, K. I. & Moser, K. (2015). Arbeitslosigkeit. In K. Moser (Hrsg.), Wirtschaftspsychologie (2. Auflage, S. 263-281). Springer: Berlin.</p> <p>Schaper, N. (2014). Wirkungen von Arbeit. In F. W. Nerdinger, G. Blickle, & N. Schaper (3. Auflage, S. 517-539). Arbeits- und Organisationspsychologie. Springer: Heidelberg.</p> <p>Wegge, J., Endsche, J., & Diestel, S. (2014). Arbeitsgestaltung. In H. Schuler & K. Moser (Hrsg.), Lehrbuch Organisationspsychologie (5. Auflage, S. 643-695). Huber: Bern.</p> |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung A&P-5890 | Einführung in das Arbeitsrecht für Masterstudierende (Introduction to labor law for Master's students) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Einführung in das Arbeitsrecht für Masterstudierende (3 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Andreas Beulmann | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Hoffmann |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Begründung von Arbeitsverhältnissen - Rechte und Pflichten von Arbeitnehmern und Arbeitgebern - Beendigung von Arbeitsverhältnissen / Kündigungsrecht - Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts - Einführung in das Sozialversicherungsrecht |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden werden auf eine vertiefte wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen vorbereitet sowie auf eine spätere berufliche Tätigkeit, die arbeitsrechtliche Kenntnisse erfordert. (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Grundkenntnisse im allgemeinen Zivilrecht |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Wahlbereich Master Sozialökonomik: Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Mündliche Prüfung (20 Minuten) |
| 11 | Berechnung Modulnote | 100 % |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im Wintersemester |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichts- und Prüfungssprache | Deutsch |
| 16 | (Vorbereitende) Literatur | Brox/Rüthers/Henssler – Arbeitsrecht Pallasch – Arbeitsrecht |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung A&P-3370 | Empirische Arbeitsmarktforschung (Empirical labor market research) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | HS Empirische Arbeitsmarktforschung (3 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Schnabel und Assistierende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche/r | Prof. Schnabel | |
| 5 | Inhalt | Mittels vorgegebener Datensätze werden ökonometrische Analysemethoden auf aktuelle Fragestellungen der Arbeitsmarktökonomik angewendet und diese eigenständig empirisch untersucht. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden lernen, Arbeitsmarktstudien kompetent zu interpretieren, zu bewerten und zu hinterfragen. Sie verstehen quantitative Methoden differenziert einzusetzen, Hypothesen zu bilden und diese empirisch zu überprüfen. Durch eigenes Arbeiten am PC werden sie in die Lage versetzt, selbständig Forschungsdesigns zu entwickeln, ökonometrische Analysen durchzuführen und deren Ergebnisse aufzubereiten. Zudem verstehen sie es, Erkenntnisse aus fremden oder eigenen empirischen Arbeiten prägnant darzustellen, kritisch zu bewerten und der (Fach-) Öffentlichkeit zu vermitteln. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Grundkenntnisse in Arbeitsmarktökonomik und Ökonometrie | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Master Economics: Elective compulsory subjects Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Sozialökonomik: Sozialökonomischer Vertiefungsbereich oder freier Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Kurztests und Hausarbeit | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Durchschnittsnote Kurztests 20%, Note Hausarbeit 80% | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im Wintersemester | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichts- und Prüfungssprache | Deutsch | |
| 16 | (Vorbereitende) Literatur | Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung A&P-3120 | Empirische Arbeitsmarktökonomie (Empirical labor economics) | 10 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | HS1: Seminar Empirische Arbeitsmarktforschung (3 SWS) S2: Literaturseminar zu aktuellen Fragen der Arbeitsmarktökonomie (3 SWS) | 5 ECTS 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Schnabel und Assistierende, Prof. Bellmann | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Schnabel |
| 5 | Inhalt | HS1: Mittels vorgegebener Datensätze werden ökonometrische Analysemethoden auf aktuelle Fragestellungen der Arbeitsmarktökonomie angewendet und diese eigenständig empirisch untersucht. S2: Auswertung, Interpretation und Diskussion bestehender Studien zu aktuellen Arbeitsmarktthemen (wie z.B. Fragen der Entlohnung, der Qualifikation und Bildung, der Arbeitsbeziehungen und der Arbeitsmarktpolitik). Der Schwerpunkt liegt dabei auf mikroökonometrischen Studien. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | HS1: Die Studierenden lernen, Arbeitsmarktstudien kompetent zu interpretieren, zu bewerten und zu hinterfragen. Sie verstehen quantitative Methoden differenziert einzusetzen, Hypothesen zu bilden und diese empirisch zu überprüfen. Durch eigenes Arbeiten am PC werden sie in die Lage versetzt, selbständig Forschungsdesigns zu entwickeln, ökonometrische Analysen durchzuführen und deren Ergebnisse aufzubereiten. Zudem verstehen sie es, Erkenntnisse aus fremden oder eigenen empirischen Arbeiten prägnant darzustellen, kritisch zu bewerten und der (Fach-) Öffentlichkeit zu vermitteln. S2: Die Studierenden lernen anhand aktueller empirischer Studien aus der Literatur, Arbeitsmarktstudien kompetent zu interpretieren, zu bewerten und zu hinterfragen. Sie verstehen quantitative Methoden differenziert einzusetzen, Hypothesen zu bilden und diese empirisch zu überprüfen. Zudem verstehen sie es, Erkenntnisse aus fremden empirischen Arbeiten prägnant darzustellen, kritisch zu bewerten und der (Fach-) Öffentlichkeit zu vermitteln. Sie erschließen dabei eigenständig Informationen, erstellen Präsentationen und geben Kommiliton(inn)en wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Grundkenntnisse in Arbeitsmarktökonomie und Ökonometrie |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Economics: Wahlbereich Master Sozialökonomik: Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | HS1: Kurztests und Hausarbeit S2: Hausarbeit und Präsentation |
| 11 | Berechnung Modulnote | HS1: Durchschnittsnote Kurztests 20 %, Note Hausarbeit 80 % |

| | | |
|----|---|---|
| | | S2: Note Hausarbeit 80 %, Note Präsentation 20 % |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im Wintersemester |
| 13 | Arbeitsaufwand | HS1: Präsenzzeit 45 h, Eigenstudium 105 h S2: Präsenzzeit 45 h, Eigenstudium 105 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichts- und Prüfungssprache | Deutsch |
| 16 | (Vorbereitende) Literatur | Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur |

| | | | |
|---|---------------------------------------|---|------------------|
| 1 | Modulbezeichnung Sozök-3130 | Empirische Arbeitsmarktsoziologie (Empirical labor market sociology) | 10 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S1: Seminar zur Arbeitsmarktsoziologie (2 SWS) S2: Arbeitsmarkt und Haushalt (2 SWS) | 5 ECTS 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Abraham mit Assistierenden | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Abraham | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Vertiefung zentraler Theorien, Methoden und Themenfelder der Arbeitsmarktsoziologie - Eigenständig Erarbeitung von Themenfeldern, Forschungsfragen und Forschungsdesigns | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben umfassende, detaillierte und spezialisierte Kenntnisse über Arbeitsmarktsoziologie, d.h. den Zusammenhang gesellschaftlicher Rahmenbedingungen und Prozesse des Arbeitsmarktes - erwerben umfassende Kompetenz, Forschungsfragen in diesem Bereich anhand von Literatur und Daten eigenständig zu analysieren - erwerben vertiefte, umfassende Kompetenz zur kritischen Beurteilung von politischen Programmen und Maßnahmen im Bereich des Arbeitsmarktes | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Grundlegende Kenntnisse der Arbeitsmarktsoziologie | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Economics: Wahlbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | S1: Referat und Hausarbeit S2: Referat und Hausarbeit | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Gewichtung entsprechend der Anzahl der ECTS S1: Hausarbeit (100 %), Referat: bestanden S2: Hausarbeit (100 %), Referat: bestanden | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im Wintersemester | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 210 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichts- und Prüfungssprache | Deutsch | |
| 16 | (Vorbereitende) Literatur | Abraham, Martin, und Thomas Hinz (Hrsg.) (2018): <i>Arbeitsmarktsoziologie</i> . 3. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag. | |

| | | | |
|---|---------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung Sozök-3151 | Hauptseminar Wirtschaftspsychologie (Advanced seminar in business psychology) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Ergänzungsseminar zur Wirtschaftspsychologie (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Klaus Moser und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Klaus Moser | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Vertiefende Auseinandersetzung mit Themen der Wirtschaftspsychologie (Personalpsychologie, Organisationspsychologie, Konsumentenverhalten) - Im Seminar setzen sich die Studierenden gründlich und auf der Basis anspruchsvoller i.d.R. englischsprachiger Fachliteratur mit einem aktuellen Thema auseinander, in dem Sie entweder ein Thema vertiefend theoretisch oder im Rahmen eines empirischen Projektes bearbeiten. Sie stellen ihre Arbeit mündlich vor und verfassen eine in Form und Niveau an eine Fachpublikation angelehnte Hausarbeit. - Die Themen wechseln semesterweise. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden demonstrieren ihren souveränen Umgang mit der einschlägigen Fachliteratur und wirtschaftspsychologischen Theorien und Methoden. Sie können wissenschaftliche Positionen erläutern, vertreten, kritisieren und verteidigen. Sie erwerben fundierte Fachkenntnisse zu spezifischen Fragestellungen in der Wirtschaftspsychologie und vertiefen ihre Kenntnisse darin, wie Methoden und Instrumente entwickelt und evaluiert werden können. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen zur Teilnahme | Besuch vorbereitender Module aus den Bereichen Personalpsychologie, Organisationspsychologie oder Konsumentenverhalten. Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden und von Korrelations- und Regressionsrechnung bzw. Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Präsentationstechniken, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher und anspruchsvoller (meistens englischsprachiger) Texte, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II. | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Master Sozialökonomik: freier Vertiefungsbereich Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Präsentation, schriftliche Hausarbeit | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Hausarbeit 100% Präsentation: bestanden | |
| 12 | Turnus des Angebots | Semesterweise | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h | |

| | | |
|----|---|-----------------------|
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichts- und Prüfungssprache | Deutsch oder Englisch |
| 16 | (Vorbereitende) Literatur | Wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|------------------|
| 1 | Modulbezeichnung A&P-3060 | Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes (Labor market institutions and organizations) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes (2 SWS) Ü: Übung zu Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes (1 SWS) | 3 ECTS 2 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Schnabel mit Assistierenden | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Schnabel | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände - Tarifautonomie - Mindestlöhne - Betriebsräte und Mitbestimmung - Arbeitsrechtliche Schwellenwerte Kündigungsschutz - Arbeitslosenversicherung - Bundesagentur für Arbeit - Aktive Arbeitsmarktpolitik | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Der Kurs analysiert verschiedene Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes und ihre Arbeitsmarktwirkungen, vorwiegend aus wirtschaftswissenschaftlicher Perspektive. Die Studierenden erschließen die ökonomische Bedeutung arbeitsrechtlicher und sozialpolitischer Regelungen und beurteilen die Rolle und Wirkung der Tarifparteien, der Betriebsräte und der Bundesagentur für Arbeit. Sie werden in die Lage versetzt, die vorgestellten Theorien kritisch zu reflektieren, empirische Arbeitsmarktstudien zu interpretieren und zu hinterfragen, wirtschaftspolitische Maßnahmen zu bewerten sowie eigene Handlungsempfehlungen zu entwickeln. Sie erstellen gemeinsam mit anderen Präsentationen und geben Kommiliton(inn)en wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.</p> | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 2. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlpflichtbereich Master Economics: Wahlbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | V: Präsentation bestanden V & Ü: mündliche Prüfung (20 Minuten) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | V: Präsentation unbenotet V & Ü: mündliche Prüfung 100% | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im Sommersemester | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichts- und Prüfungssprache | Deutsch | |
| 16 | (Vorbereitende) Literatur | <p>Boeri ,T./van Ours, J.: <i>The Economics of Imperfect Labor Markets</i>, 2. Aufl., Princeton 2013; Wagner, T./Jahn, E.: <i>Neue Arbeitsmarkttheorien</i>, 2. Aufl. 2004 (v.a. Teil III); aktuelle Forschungsliteratur</p> | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung A&P-3090 | Interdisziplinäres Seminar zu aktuellen Fragen der Arbeitswelt (Interdisciplinary seminar on current issues in the world of employment) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Interdisziplinäres Seminar zu aktuellen Fragen der Arbeitswelt (3 SWS) (Anwesenheitspflicht) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | wechselnd | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Schnabel stellvertretend für alle Dozierende im Studiengang | |
| 5 | Inhalt | Aufbereitung, Interpretation und Diskussion von aktuellen Themen und Studien aus dem Bereich Arbeitsmarkt und Personal | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden lernen anhand aktueller Literatur, Themen und Studien aus dem Bereich Arbeitsmarkt und Personal prägnant aufzubereiten und kompetent zu interpretieren. Sie werden in die Lage versetzt, aktuelle Forschungsfragen zu analysieren sowie Erkenntnisse kritisch zu reflektieren, zu bewerten und (gemäß dem Leitbild des Fachbereichs) aus verschiedenen fachlichen Perspektiven zu diskutieren. Sie erschließen dabei eigenständig Informationen, setzen sich selbst Arbeitsziele, erstellen (nach Möglichkeit gemeinsam mit anderen) Präsentationen und geben Kommiliton(inn)en wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Voriger Besuch der Veranstaltungen des 1. Semesters | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 2. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Master Arbeitsmarkt und Personal: Pflichtbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Seminararbeit und Präsentation | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Seminararbeit 80 %, Präsentation 20 % | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im Sommersemester | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichts- und Prüfungssprache | Deutsch oder Englisch | |
| 16 | (Vorbereitende) Literatur | Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur | |

| | | | |
|---|---------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Module name MIBS-7130 | International trade and labor | 5 ECTS |
| 2 | Courses/lectures | V: International trade and labor (2 SWS) Ü: International trade and labor (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Lecturers | Prof. Christoph Moser and staff | |

| | | | |
|----|--|--|--|
| 4 | Module coordinator | Prof. Christoph Moser | |
| 5 | Contents | This course deals with the consequences of globalization for the domestic labor market and discusses the winners and losers of trade liberalization. The lecture focuses on the impact of international economic integration on domestic wages, jobs and inequality, in particular in Germany and the United States. | |
| 6 | Learning objectives and skills | Students are made familiar with the main relevant concepts of international trade and acquire specialized knowledge of the labor market effects of trade liberalization. Students learn about key theoretical predictions, their empirical evidence and the empirical strategies to assess their relevance. The lecture focuses on topics at the intersection between international trade and labor. | |
| 7 | Recommended prerequisites | Basic knowledge of microeconomics (e.g., Varian, Hal (2014), Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, 9th international edition) and econometrics (e.g., Wooldridge, Jeffrey (2013), Introductory Econometrics: A Modern Approach, 5th international edition). | |
| 8 | Integration in curriculum | 1st or 3rd semester | |
| 9 | Module compatibility | Master Economics: Elective course (Wahlbereich), Master IBS: Elective course (Wahlbereich) Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Sozialökonomik: Freier Vertiefungsbereich | |
| 10 | Method of examination | Written examination 60 minutes (Klausur 60 Minuten) | |
| 11 | Grading procedure | Written examination result 100% (Prüfungsergebnis 100%) | |
| 12 | Module frequency | Winter term (WS) | |
| 13 | Workload | Attendance: 60 h Self-study: 90 h | |
| 14 | Module duration | 1 semester | |
| 15 | Teaching and examination language | English | |
| 16 | (Recommended) reading | Krugman, P., M. Obstfeld and M. Melitz (2017/18), "International Trade: Theory and Policy" OR "International Economics: Theory and Policy," 11th global edition. | |

| | | | |
|---|--------------------------------|---|--|
| 1 | Module name A&P-2510 | Labor markets and macroeconomics | 10 ECTS |
| 2 | Courses/lectures | L1 (V1): Macroeconomics 1 (Makroökonomik 1) (2 SWS) T1 (Ü1): Macroeconomics 1 (Makroökonomik 1) (1 SWS) S: Topics in macro labor (2 SWS) L2 (V2): Introduction to macro labor theory and empirics (1 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS 4 ECTS 1 ECTS |
| 3 | Lecturers | Prof. Merkl und Assistierende, Prof. Gehrke/ Dr. Stüber | |

| | | | |
|---|---------------------------------------|--|--|
| 4 | Module coordinator | Prof. Merkl | |
| 5 | Contents | <p>E: L1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stylized facts of the business cycle • Business cycle theories • Business cycle and the labor market • Monetary theory and policy <p>S/L2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stylized macroeconomic facts of the labor market • The labor market and business cycle dynamics • Modern dynamic labor market models and their role in macroeconomic models • The importance of wage rigidities <p>D: V1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konjunkturtheorie • Stilisierte Fakten des Konjunkturzyklus • Konjunkturzyklus und Arbeitsmarkt • Geldtheorie und –politik | |
| 6 | Learning objectives and skills | <p>E: L1: Students</p> <ul style="list-style-type: none"> • learn about modern dynamic business cycle theory • learn about dynamic labor market theory (search and matching) • apply standard techniques (e.g., intertemporal optimization, loglinearization or simple simulations) • learn about modern monetary theory • compare the implications of monetary theory with modern policy making <p>S/L2: Students learn</p> <ul style="list-style-type: none"> • to analyze macroeconomic stylized facts of the labor market • to model unemployment in macroeconomics • to critically evaluate the ability of dynamic labor market models (e.g., search and matching) to replicate business cycle facts • to evaluate macroeconomic (policy) implications. | |

| | | |
|----|----------------------------------|---|
| | | <p>D: V1: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben erste Kenntnisse in der modernen dynamischen Konjunkturtheorie. • erwerben erste Kenntnisse in der modernen dynamischen Arbeitsmarkttheorie (Search and Matching). • wenden Techniken an (z.B. intertemporale Optimierung, Loglinearisierung, einfache Simulationen). • erwerben erste Kenntnisse der modernen Geldtheorie. • vergleichen die Implikationen der Theorie mit der tatsächlichen Geldpolitik von Zentralbanken. |
| 7 | Recommended prerequisites | <p>E: L1 & T1: Advanced Mathematics, Macroeconomics (Bachelor) S & L2: Macroeconomics 1, Econometrics-</p> <p>D: V1 & Ü1: Mathematik für Fortgeschrittene, Makroökonomik im Bachelor S2 & Ü2: Makroökonomik I, Ökonometrie</p> |
| 8 | Integration in curriculum | 3. Semester |
| 9 | Module compatibility | Master Arbeitsmarkt und Personal |
| 10 | Method of examination | <p>E: L1 & T1: Written examination S & L2: Seminar paper, presentation, and class participation</p> <p>D: V1 & Ü1 Klausur S & V2: Seminararbeit, Präsentation & Diskussionsbeitrag</p> |
| 11 | Grading procedure | <p>E: L1 & T1: Final written examination (100%) S & L2: Seminar paper: 100%</p> <p>D: V1 & Ü1: Klausur (100%) S & V2: Seminararbeit: 100%</p> |
| 12 | Module frequency | <p>E: Annually (winter semester)</p> <p>D: Jährlich im Wintersemester</p> |
| 13 | Workload | <p>E: L1 & T1: Presence: 60 h At home: 90 h</p> <p>S & V2: Presence: 20 h At home: 130 h</p> <p>D: V1 & Ü1: Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h</p> |

| | | |
|----|--|--|
| | | S & V2: Präsenzzeit: 20 h Eigenstudium: 130 h |
| 14 | Module duration | 1 Semester |
| 15 | Teaching and examination language | E: English D: Englisch |
| 16 | Recommended reading | E: L1: Gali, J., Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle: an Introduction to the New Keynesian Framework, 2008. S: Pissarides, C. Equilibrium Unemployment. 2000, MIT Press, Cambridge. Chapters 1 & 9. Recent research articles D: V1: Gali, J., Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle: an Introduction to the New Keynesian Framework, 2008. S: Pissarides, C. Equilibrium Unemployment. 2000, MIT Press, Cambridge. Chapters 1 & 9. Aktuelle Forschungspapiere |

| | | | |
|---|--------------------------------|----------------------------|---------------|
| 1 | Module name MSE-2910 | Labor market policy | 5 ECTS |
| 2 | Courses/lectures | S: Labor market policy | 5 ECTS |
| 3 | Lecturers | Prof. Stephan | |

| | | |
|----|--|---|
| 4 | Module coordinator | Prof. Stephan |
| 5 | Contents | The course analyzes main topics in labor market policy, with a focus on evaluation studies of labor market institutions and active and passive labor market programs |
| 6 | Learning objectives and skills | Students - acquire specialized knowledge on policy debates, theoretical backgrounds, evaluation techniques, and empirical evidence for core labor market policies. - assess theoretical approaches, applied methods, and empirical results of recent research papers. - clearly present and scrutinize complex facts and results. - discuss presentations of fellow students and provide constructive feedback. |
| 7 | Recommended prerequisites | Solid knowledge in microeconomics and econometrics |
| 8 | Integration in curriculum | 3rd semester |
| 9 | Module compatibility | Master Economics: Elective compulsory subjects Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich |
| 10 | Method of examination | Seminar paper, presentation of seminar paper, class participation in terms of discussing a seminar paper of a fellow student |
| 11 | Grading procedure | Seminar paper (100 %), presentation of seminar paper (passed), class participation in terms of discussing a seminar paper of a fellow student(passed) |
| 12 | Module frequency | Annually in the winter term |
| 13 | Workload | Presence: 30 h Independent study: 120 h |
| 14 | Module duration | 1 semester |
| 15 | Teaching and examination language | English |
| 16 | Recommended reading | Boeri, T., van Ours. J. (2013). The Economics of Imperfect Labor Markets, 2 nd edition. Princeton: Princeton University Press. Varying recent literature |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung MSE-2390 | Literaturseminar zu aktuellen Fragen der Arbeitsmarktökonomie (Literature seminar on current issues of labor economics) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Literaturseminar zu aktuellen Fragen der Arbeitsmarktökonomie (3 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Bellmann | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Bellmann |
| 5 | Inhalt | Auswertung, Interpretation und Diskussion bestehender Studien zu aktuellen Arbeitsmarktthemen (wie z.B. Fragen der Entlohnung, der Qualifikation und Bildung, der Arbeitsbeziehungen und der Arbeitsmarktpolitik). Der Schwerpunkt liegt dabei auf mikroökonomischen Studien. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden lernen anhand aktueller empirischer Studien aus der Literatur, Arbeitsmarktstudien kompetent zu interpretieren, zu bewerten und zu hinterfragen. Sie verstehen quantitative Methoden differenziert einzusetzen, Hypothesen zu bilden und diese empirisch zu überprüfen. Zudem verstehen sie es, Erkenntnisse aus fremden empirischen Arbeiten prägnant darzustellen, kritisch zu bewerten und der (Fach-) Öffentlichkeit zu vermitteln. Sie erschließen dabei eigenständig Informationen, erstellen Präsentationen und geben Kommiliton(inn)en wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Economics: Elective compulsory subjects Master Sozialökonomik: Sozialökonomischer Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Hausarbeit und Präsentation |
| 11 | Berechnung Modulnote | Hausarbeit 80 %, Präsentation 20 % |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im Wintersemester |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit 45 h Eigenstudium 105 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichts- und Prüfungssprache | Deutsch |
| 16 | (Vorbereitende) Literatur | Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|----------------|
| 1 | Modulbezeichnung A&P-1997 | Masterarbeit (Master's thesis) | 30 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Masterarbeit (0 SWS) HS: Seminar zur Masterarbeit (2 SWS) | 30 ECTS |
| 3 | Lehrende | Professor(inn)en Abraham, Bellmann, Holtbrügge, Merkl, Prof. Klaus Moser, Riphahn, Schnabel, Wrede | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Schnabel stellvertretend für alle Dozierende im Studiengang |
| 5 | Inhalt | Erforschung und Diskussion aktueller Themen aus dem Bereich Arbeitsmarkt und Personal, Erstellung einer Masterarbeit |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | In der Masterarbeit zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Thema bzw. eine Fragestellung aus dem Bereich Arbeitsmarkt und Personal selbständig mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, eigene Lösungsansätze zu entwickeln sowie die Erkenntnisse prägnant aufzubereiten und kompetent zu beurteilen. Das parallel laufende Seminar zur Masterarbeit soll die Studierenden bei der Anfertigung der Arbeit und der Entwicklung der Fragestellung unterstützen, ihnen Möglichkeiten der Diskussion und Zwischenevaluation eröffnen und ihnen Hilfen zur Darstellung und Lösung von Problemen geben. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Voriger Besuch der Veranstaltungen des 1.-3. Semesters |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Master Arbeitsmarkt und Personal |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Masterarbeit: Schriftliche Arbeit Seminar zur Masterarbeit: Präsentation |
| 11 | Berechnung Modulnote | Masterarbeit 100% Seminar zur Masterarbeit: Präsentation (unbenotet) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jedes Semester |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 870 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichts- und Prüfungssprache | Deutsch oder Englisch |
| 16 | (Vorbereitende) Literatur | Aktuelle Forschungsliteratur |

| | | | |
|---|---------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung Sozök-2340 | Angewandte Methoden: Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie (Applied methods: Research and statistical methods in business and organizational psychology) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie (3 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Klaus Moser und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Klaus Moser | |
| 5 | Inhalt | <p>a) Vertiefende Behandlung von Forschungsdesigns und vornehmlich multivariaten statistischen Analyseverfahren unter besonderer Berücksichtigung fachspezifischer Anwendungen und Probleme (z.B. moderierte Regression, Meta-Analyse).</p> <p>b) Die Inhalte werden durch verschiedene Lehrmethoden, wie etwa Dozentin bzw. Dozenten-/ Studierendenvorträge, Übungen am PC etc. vermittelt.</p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden verstehen die Forschungsmethoden anwendungsbezogener Fachartikel, und können diese bewerten und kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, selbständig anspruchsvolle Untersuchungen zu planen, durchzuführen und auszuwerten. Sie können sich zudem eigenständig in weitere Analyseverfahren einarbeiten. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen zur Teilnahme | Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungs- und Auswertungsmethoden; Präsentationstechniken, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher und anspruchsvoller (meistens englischsprachiger) Texte; Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II. | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 2. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Master Sozialökonomik: Pflichtbereich „Angewandte Methoden“ Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlpflichtbereich Master Wirtschaftsingenieurwesen: Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich (Sozök-5060) | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | 60-minütige Klausur 2 Versuchspersonenstunden | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur 100% Versuchspersonenstunden: bestanden | |
| 12 | Turnus des Angebots | jährlich im Sommersemester | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichts- und Prüfungssprache | Deutsch | |
| 16 | (Vorbereitende) Literatur | Wird bekannt gegeben | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung MSE-3105 | Mikroökonomie (Microeconometrics) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Mikroökonomie und Maschinelles Lernen (2 SWS) Ü: Mikroökonomie und Maschinelles Lernen (1 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Riphahn mit Assistierenden | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Riphahn | |
| 5 | Inhalt | Konzept der Maximum-Likelihood-Schätzung in Matrixnotation; Schätz- und Testverfahren für diskrete abhängige Variablen, Tobit-Modelle, Selektionsmodelle, Verweildauermodell, Zähldatenmodelle; Maschinelles Lernen für stetige und diskrete abhängige Variablen, supervised und unsupervised learning; Praktische Umsetzung der Lerninhalte mit Hilfe der Statistiksoftware STATA | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Aufbauend auf der Veranstaltung „Ökonometrie“ erwerben die Studierenden spezialisierte Kenntnisse in nicht linearen Schätz- und Testverfahren sowie in den Verfahren des maschinellen Lernens und wenden diese mit Hilfe der Statistiksoftware STATA an. Sie diskutieren und bewerten die Geeignetheit verschiedener Modelle im praxisbezogenen Kontext und erstellen eigene empirische Analysen im Rahmen einer freiwilligen Hausarbeit. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Grundkenntnisse Statistik und Einführungsveranstaltung Ökonometrie | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 2. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Master Marketing: Wahlpflichtbereich der Modulgruppe „Statistik“ - Master Sozialökonomik: Pflichtbereich „Vertiefung Methoden“ oder freier Vertiefungsbereich - Master in Management: Vertiefungsbereich - Master Economics: Elective compulsory subjects (MSE-3105) - Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlpflichtbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | V & Ü: Klausur (60 Minuten) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | V & Ü: 100 % Klausur (Bei Notenverbesserung ist eine freiwillige, vorlesungsbegleitend ggf. in Gruppenarbeit erstellte Hausarbeit zu 20 % auf die Endnote anrechenbar, in der auf Basis eines Datensatzes und mit Hilfe von Stata eine empirische Fragestellung bearbeitet wird. Dabei kann sich die Klausurnote um bis zu 0,7 Notenpunkte verbessern. Die Prüfung ist nur bestanden, wenn auch die Klausur bestanden ist. Die Hausarbeit wird nur in dem Semester gewertet, in dem sie erstellt wurde.) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im Sommersemester | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichts- und Prüfungssprache | Deutsch | |

| | | |
|----|--------------------------------------|--|
| 16 | (Vorbereitende) Literatur | <p>Cameron, C. und P. K. Trivedi, 2005, <i>Microeconometrics. Methods and Applications</i>, Cambridge Univ. Press.</p> <p>Verbeek, M., 2012, <i>A Guide to Modern Econometrics</i>, 4. A., Wiley.</p> <p>Wooldridge, J.M., 2010, <i>Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data</i>, 2.A., MIT Press.</p> <p>Hastie, T., R. Tibsharani, und J., 2009, <i>The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference and Prediction</i>, Springer.</p> |
|----|--------------------------------------|--|

| | | | |
|---|--------------------------------|---|----------------------|
| 1 | Module name MSE-3313 | Multivariate time series analysis | 5 ECTS |
| 2 | Courses/lectures | Lecture: Multivariate time series analysis (2 SWS) Practice Session: Multivariate time series analysis (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Lecturers | Prof. Dr. Dovert and colleagues | |

| | | |
|----|--|---|
| 4 | Module coordinator | Prof. Dr. Dovert |
| 5 | Contents | Brief repetition of concepts of univariate time series analysis; stationary vector autoregressive (VAR) processes: basics, estimation, lag order selection, specification testing, forecasting; structural VAR models: various methods for identifying macroeconomic shocks; non-stationary/integrated processes: spurious correlation vs. cointegration, error correction models; multivariate GARCH models |
| 6 | Learning objectives and skills | Ability to independently analyze multivariate stationary time series using vector autoregressive processes; ability to explain the problems of identifying structural macroeconomic shocks and ability to estimate and interpret SVAR models; ability to test for spurious correlations between integrated time series and ability to specify and estimate models for cointegrated time series; ability to explain and estimate basic multivariate GARCH models; skills for using existing functions in R for time series analysis and for developing proprietary functions for analyzing multivariate time series in R |
| 7 | Recommended prerequisites | Proficiency in univariate time series analysis and basic concepts of econometrics, Course: "Applied econometrics" |
| 8 | Integration in curriculum | 2nd or 4th semester |
| 9 | Module compatibility | Master Economics: Elective compulsory subjects Master FACT: Vertiefungs- und Ergänzungsbereich Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlpflichtbereich Master in Marketing (start before WS17/18): Wahlpflichtbereich Modulgruppe "Methoden" Master in Marketing (start since WS17/18): Wahlpflichtbereich Modulgruppe "Data Science" Master in Sozialökonomik: Freier Vertiefungsbereich |
| 10 | Method of examination | Written examination (60 minutes) |
| 11 | Grading procedure | Written examination (100%) |
| 12 | Module frequency | Annually in the summer term |
| 13 | Workload | Attendance: 60 h Independent study: 90 h |
| 14 | Module duration | 1 semester |
| 15 | Teaching and examination language | English |
| 16 | Recommended reading | Lütkepohl, H. (2005), <i>New Introduction to Multiple Time Series Analysis</i> , Springer. |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>Kilian, L. and H. Lütkepohl (2017), <i>Structural Vector Autoregressive Analysis (Themes in Modern Econometrics)</i>, Cambridge University Press, Cambridge.</p> <p>Tsay, R.S. (2005), <i>Analysis of Financial Time Series</i>, 2nd edition, Wiley (alternatively 3rd edition from 2010).</p> <p>Verbeek, M. (2008), <i>A Guide to Modern Econometrics</i>, 3rd edition, Wiley.</p> |
|--|--|---|

| | | | |
|---|-------------------------------------|--------------------------------------|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung MSE-3043 | Ökonometrie (Econometrics) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V/Ü: Ökonometrie (2 + 2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Riphahn mit Assistierenden | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Riphahn | |
| 5 | Inhalt | Konzept der linearen Regression in Matrixnotation; Inhaltliche und statistische Interpretation linearer Regressionsmodelle; Heteroskedastie und Autokorrelation; Maximum Likelihood Schätzung und Modelle für bivariate abhängige Variablen; Praktische Umsetzung der Lerninhalte mit Hilfe der Statistiksoftware STATA | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden erwerben umfassende und fundierte Kenntnisse in linearen und nicht linearen Schätz- und Testverfahren und wenden diese mit Hilfe der Statistiksoftware STATA an. Sie beurteilen die Angemessenheit der Verfahren im praxisbezogenen Kontext und erstellen eigene empirische Analysen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Grundkenntnisse Statistik und Ökonometrie im Umfang des angebotenen Brückenkurses | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 1. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <p>Master Marketing für Studierende mit Studienbeginn ab WS17/18:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vertiefungsbereich Marketing Research - Wahlpflichtbereich der Modulgruppe „Statistik“ im Vertiefungsbereich Marketing Management <p>Master Marketing (MARK-3042) für Studierende mit Studienbeginn vor WS17/18:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vertiefungsbereich Marketing Research - Wahlpflichtbereich der Modulgruppe „Methoden“ im Vertiefungsbereich Marketing Management <p>Master Sozialökonomik: Pflichtbereich Master Arbeitsmarkt und Personal: Pflichtbereich Master FACT: Vertiefungsbereich (Modulgruppe Interdisziplinäre Module) Master Master in Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie: Wahlbereich Master Management: Vertiefungsbereich</p> | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | V & Ü: Klausur (90 Minuten) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | V & Ü: 100 % Klausur (Bei Notenverbesserung ist eine freiwillige, vorlesungsbegleitend erstellte Hausarbeit zu 20 % auf die Endnote anrechenbar, in der auf Basis eines Datensatzes und mit Hilfe von Stata eine empirische Fragestellung bearbeitet wird. Dabei kann sich die Klausurnote um bis zu 0,7 Notenpunkte verbessern. Die Prüfung ist nur bestanden, wenn auch die Klausur bestanden ist. Die Hausarbeit wird nur in dem Semester gewertet, in dem sie erstellt wurde.) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im Wintersemester (geblockt in der ersten Semesterhälfte) | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |

| | | |
|----|---|---|
| 14 | Dauer des Moduls | Erste Hälfte des Wintersemesters (geblockte Veranstaltung, pro Woche 4 SWS Vorlesung und 4 SWS Übung) |
| 15 | Unterrichts- und Prüfungssprache | Deutsch |
| 16 | (Vorbereitende) Literatur | Verbeek, Marno, 2012, <i>A Guide to Modern Econometrics</i> , 4. A., Wiley. |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung A&P-3081 | Ökonomie der Sozialpolitik (Economics of Social Policy) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Ökonomie der Sozialpolitik (3 SWS) (Anwesenheitspflicht) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Wrede und Mitarbeiter/in | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Dr. Wrede | |
| 5 | Inhalt | Ausgewählte ökonomische Analysen der Sozialpolitik unter Einschluss ethischer und ökonomischer Grundlagen sowie institutioneller Aspekte | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Studierende kennen ausgewählte Bereiche der Sozialpolitik und können diese beschreiben und international vergleichen. Studierende können ethische und ökonomische Grundlagen staatlicher Eingriffe in ausgewählten Bereichen sozialer Sicherung darstellen, interpretieren und diskutieren. Studierende können Wirkungen sozialpolitisch relevanter Größen theoretisch und empirisch verstehen, bewerten und hinterfragen. Studierende können sozialpolitische Maßnahmen unter Effizienz- und Gerechtigkeitsgesichtspunkten bewerten und hinterfragen. Studierende geben Ihren Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentationen strukturiertes Feedback. Studierende fördern die Fachkenntnisse der anderen Studierenden durch themenspezifische Diskussionsbeiträge. Studierende erfassen, bewerten und diskutieren ausgewählte aktuelle, meist englischsprachige Forschungsarbeiten in Ihrer Seminararbeit. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Mikroökonomische und ökonometrische Kenntnisse | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab dem 2. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Master Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie: Wahlbereich Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlpflichtbereich Master Economics: Wahlbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: fachwissenschaft- licher Wahlbereich; Studienrichtung II: Wahlbereich im Zweifach Sozialkunde Master Sozialökonomik: Sozialökonomischer Vertiefungsbereich oder freier Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | - Seminararbeit (15 Seiten) - Präsentation (15 Minuten) - Diskussionsbeitrag | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Seminararbeit 60%, Präsentation 30%, Diskussionsbeitrag 10% | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im Sommersemester; Anmeldung Ende der Vorlesungszeit des vorherigen Semesters | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Selbststudium: 105 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichts- und Prüfungssprache | Deutsch | |
| 16 | (Vorbereitende) Literatur | | |

| | | | |
|---|---------------------------------------|---|----------------------------|
| 1 | Modulbezeichnung Sozök-3140 | Organisationspsychologie (Organizational psychology) | 10 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Organisationspsychologie (2 SWS) Ü: Übung zur Organisationspsychologie (1 SWS) S: Seminar zur Organisationspsychologie (2 SWS) | 3 ECTS 2 ECTS 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Klaus Moser und Mitarbeitende | |

| | | | |
|---|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Klaus Moser | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> – Vertiefende Wissensvermittlung zu Grundfragen, theoretischen Grundlagen und konkreten Instrumenten der Personalarbeit und der Organisationsentwicklung aus psychologischer (verhaltenswissenschaftlicher) Sicht – Kennenlernen und Bewerten aktueller Instrumente und Verfahren der Personalarbeit und der Organisationsentwicklung – Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten <p>Schwerpunkte von Vorlesung und Übung: Gruppenarbeit, Organisationsdiagnose und -entwicklung, Bedeutung von Arbeit, Arbeitslosigkeit, Arbeitsanalyse und –gestaltung, Stress, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz</p> <p>Übung: Vertiefung ausgewählter Literatur anhand von ausgewählten Fallstudien Einübung verschiedener Instrumente und Techniken der organisationspsychologischen Praxis in gemeinsamen Rollenspielen und Methoden der Selbsterfahrung in der Gruppe.</p> <p>Seminar: Wechselnde Themen und Schwerpunkte</p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse über Theorien und Methoden der Personalarbeit und der Organisationsentwicklung. Sie können die operativen Fragen und Methoden in das strategische Management eines Unternehmens einordnen. Sie können die vorgestellten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren, beurteilen und anwenden. Sie lernen, wie Methoden und Instrumente entwickelt und rigoros evaluiert werden können. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen zur Teilnahme | Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden und von Korrelations- und Regressionsrechnung bzw. Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Präsentationstechniken, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher (meistens englischsprachiger) Materialien für die Übung und das Seminar, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II. | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Sozialökonomik: Sozialökonomischer Vertiefungsbereich sowie im freien Vertiefungsbereich (Sozök-5701) Masters Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Pflichtbereich oder Fachwissenschaftlicher | |

| | | |
|----|---|---|
| | | Wahlbereich; Studienrichtung II: Wahlbereich (Sozök-5701) |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Vorlesung und Übung: Klausur Übung: Diskussionsbeitrag, 1 Versuchspersonenstunde Seminar: Präsentation, Hausarbeit |
| 11 | Berechnung Modulnote | Gewichtung entsprechend der Anzahl der ECTS Vorlesung und Übung: Klausur 100% Übung: Diskussionsbeitrag: bestanden Versuchspersonenstunde: bestanden Seminar: Hausarbeit 100% Präsentation: bestanden |
| 12 | Turnus des Angebots | jährlich |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 225 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichts- und Prüfungssprache | Deutsch (Übung und Seminar fallweise Englisch) |
| 16 | (Vorbereitende) Literatur | Schuler, H. & Moser, K. (Hrsg.) (2014), <i>Lehrbuch Organisationspsychologie</i> (5. Auflage). Bern: Huber. Schuler, H. & Kanning, U.P. (Hrsg.) (2014), <i>Lehrbuch der Personalpsychologie</i> (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe. Ulich, E. (2011). <i>Arbeitspsychologie</i> . Stuttgart: Poeschel. Hacker, W. (1998). <i>Allgemeine Arbeitspsychologie</i> . Bern: Huber. |

| | | | |
|---|--------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Module name MSE-3055 | Panel and evaluation methods | 5 ECTS |
| 2 | Courses/lectures | V: Panel and evaluation methods (2 SWS) Ü: Panel and evaluation methods (1 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Lecturers | Prof. Riphahn and assistants | |

| | | |
|----|---------------------------------------|---|
| 4 | Module coordinator | Prof. Riphahn |
| 5 | Contents | Endogeneity in the linear regression model; instrumental variables estimation; static and dynamic panel data models; matching; difference-in-differences estimation; regression discontinuity design; quantile regression; practical application of methods using statistics software STATA |
| 6 | Learning objectives and skills | Based on the introductory econometrics module „Ökonometrie 1“ students acquire specialized knowledge in panel und evaluation methods and apply it using the statistics software STATA. Students evaluate to what degree empirical patterns can be interpreted as causal and decide to what extent problems of endogeneity can be solved via panel data or exogeneous variation. Students can produce own empirical analyses. |
| 7 | Recommended prerequisites | Basic knowledge in statistics and econometrics |
| 8 | Integration in curriculum | 1st semester |
| 9 | Module compatibility | <p>Master Arbeitsmarkt und Personal: Pflichtbereich</p> <p>Master Marketing für Studierende mit Studienbeginn ab WS17/18:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vertiefungsbereich Marketing Research - Wahlpflichtbereich der Modulgruppe „Statistik“ im Vertiefungsbereich Marketing Management <p>Master Marketing für Studierende mit Studienbeginn vor WS17/18:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vertiefungsbereich Marketing Research - Wahlpflichtbereich der Modulgruppe „Methoden“ im Vertiefungsbereich Marketing Management <p>Master Sozialökonomik: Pflichtbereich „Vertiefung Methoden“ oder freier Vertiefungsbereich (MSE-3055)</p> <p>Master FACT: Vertiefungsbereich (Modulgruppe Interdisziplinäre Module) (MSE-3055)</p> <p>Master Economics: Elective compulsory subjects</p> <p>Master Management: Vertiefungsbereich (MSE-3055)</p> |
| 10 | Method of examination | Written examination (60 minutes) |
| 11 | Grading procedure | <p>100 % written exam (a voluntarily submitted homework can account for 20 % of the final grade if it improves the grade. In the homework an empirical analysis is performed based on Stata. The final grade can be improved by up to 0.7 points. However, the exam must be passed. The homework only counts towards final grades in the semester in which they are produced, i.e. only in the winter semester.)</p> <p>Hinweis: Es besteht die Möglichkeit die Klausur sowie die Hausarbeit auf Deutsch zu absolvieren. Zusätzlich ist eine Aufzeichnung der Vorlesung in deutscher Sprache verfügbar.</p> |
| 12 | Module frequency | Annually in the winter semester (blocked format in the 2nd half of the semester) |
| 13 | Workload | Presence: 45 h Independent study: 105 h |

| | | |
|----|--|---|
| 14 | Module duration | Second half of the winter semester (blocked, each week 4 SWS lecture and 2 SWS exercise) |
| 15 | Teaching and examination language | English |
| 16 | Recommended reading | <p>Hsiao, Cheng, 2003, <i>Analysis of Panel Data</i>, 2nd ed. Cambridge Univ. Press.</p> <p>Lee, Myoung-Jae, 2005, <i>Micro-Econometrics for Policy, Program and Treatment Effects</i>, Oxford Univ. Press.</p> <p>Wooldridge, J.M., 2010, <i>Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data</i>, 2.A., MIT Press.</p> <p>Verbeek, Marno, 2012, <i>A Guide to Modern Econometrics</i>, 4. A., Wiley.</p> |

| | | | |
|---|---------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung Sozök-4650 | Performance Management in Teams | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Performance Management in Teams (VHB Kurs) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Klaus Moser | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche/r | Prof. Klaus Moser | |
| 5 | Inhalt | <p>Produktivitätsmanagement zielt darauf ab, Mitarbeiter/innen für die Ziele und Strategien einer Organisation zu gewinnen und sie zu motivieren, kontinuierlich zu deren Erfolg beizutragen. In der Veranstaltung werden motivationspsychologische Ansätze sowie die Rolle von Feedback und Partizipation für die Gestaltung eines effektiven Produktivitätsmanagements vermittelt. Darüber hinaus lernen die Studierenden im Rahmen eines evidenzbasierten Ansatzes konkret, auf welche Weise Erfolgsindikatoren abgeleitet und erfasst werden können und wie diese zum Erfolg einer Organisation beitragen. Auf Basis eines in der Praxis bereits bewährten Ansatzes zum Produktivitätsmanagement, nämlich ProMES (Productivity Measurement and Enhancement System), wird das Gelernte im Kontext eines Fallbeispiels praktisch umgesetzt und eingeübt.</p> <p>Schwerpunkte der Veranstaltung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vermittlung motivationspsychologischer Theorien und deren Rolle für das organisationale Produktivitätsmanagement. - Vermittlung der Grundlagen der Leistungsmessung sowie Diskussion kritischer Aspekte. - Praktische, anwendungsbezogenen Entwicklung eines eigenen ProMES-Systems (in Gruppenarbeit). | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse über Motivationstheorien sowie Ansätze der Leistungsmessung in Organisationen. Zudem lernen Sie die Voraussetzungen der Gestaltung eines erfolgreichen Produktivitätsmanagements kennen. Auf Basis des Gelernten gelingt es ihnen, selbständig ein organisationspezifisches Produktivitätsmanagement-System zu entwickeln. Sie üben Techniken und Maßnahmen ein, die für die Implementierung und Evaluation von erfolgsrelevanten Interventionen in Organisationen wesentlich sind. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen zur Teilnahme | Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher (englischsprachiger) Materialien, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II. | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Master Sozialökonomik: Sozialökonomischer Vertiefungsbereich oder freier Vertiefungsbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: fachwissenschaftlicher Wahlbereich; Studienrichtung II: Wahlbereich Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (60 Minuten) Fallstudie Kurztest | |

| | | |
|----|---|--|
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur: 100% Fallbeispiel: bestanden Kurztest: bestanden |
| 12 | Turnus des Angebots | Semesterweise |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h (Online-Kurs) |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichts- und Prüfungssprache | Englisch |
| 16 | (Vorbereitende) Literatur | Pritchard, R. D. Weaver, S. J., & Ashwood, E. L. (2012). Applied Psychology Series: Evidence-based productivity improvement: A practical guide to the Productivity Measurement and Enhancement System (ProMES). London: Routledge. |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung MIM-3030 | Personalmanagement (Human resources management) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V/Ü: Personalmanagement (Human resource management) (2 + 1 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Holtbrügge und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Holtbrügge | |
| 5 | Inhalt | 1. Personalmanagement als strategischer Erfolgsfaktor der Unternehmungsführung 2. Theorien des Personalmanagements 3. Akteure des Personalmanagements 4. Bedingungen des Personalmanagements 5. Instrumente des Personalmanagements 5.1 Personalbedarfsplanung und -deckung 5.2 Personaleinsatz 5.3 Personalentlohnung 5.4 Personalführung 6. Effizienz des Personalmanagements | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden können Probleme des Personalmanagements aus rechtlicher, ökonomischer, betriebswirtschaftlicher, organisatorischer, psychologischer und ethischer Sicht analysieren sowie Lösungsvorschläge bewerten und eigenständig entwickeln. Sie können die Auswirkungen des Personalmanagement mit Hilfe anspruchsvoller Methoden der Personalforschung prognostizieren und Gestaltungsempfehlungen ableiten Sie lernen den aktuellen internationalen Forschungsstand zum Personalmanagement kennen und sind in der Lage, theoretische und empirische Studien in diesem Bereich kritisch zu reflektieren. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Sehr gute Deutschkenntnisse (C1) | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 1. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Master Management: Pflichtbereich I Master Arbeitsmarkt und Personal: Pflichtbereich Master Economics: Wahlbereich Master IBS (Europa): Wahlbereich Master Sozialökonomik: Freier Vertiefungsbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Wahlbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (60 Minuten) und Präsentation | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (60 Minuten) (80%) und Präsentation (20%) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichts- und Prüfungssprache | Deutsch | |
| 16 | (Vorbereitende) Literatur | Holtbrügge, D.: Personalmanagement, 7. Aufl., Berlin et al., 2018. | |

| | | | |
|---|--------------------------------|---|---------------|
| 1 | Module name MSE-3071 | Personnel economics | 5 ECTS |
| 2 | Courses/lectures | S: Personnel economics (2 SWS) (Compulsory attendance) | 5 ECTS |
| 3 | Lecturers | Prof. Riphahn and team | |

| | | |
|----|--|--|
| 4 | Module coordinator | Prof. Riphahn |
| 5 | Contents | The seminar addresses key topics of modern personnel economics research, such as hiring, contract design, motivation, training, teamwork, and group incentives. |
| 6 | Learning objectives and skills | Students acquire specialized knowledge of personnel economics theories and research questions. By preparing short thesis papers and a seminar paper students learn to evaluate and critically discuss methodological choices and substantive conclusions drawn in recent empirical research papers. Students assess theoretical approaches, applied empirical methods and results of recent research papers. Students present and scrutinize complex facts and results. They discuss the theoretical background, empirical method, and empirical evidence on personnel economics research contributions, discuss presentations of fellow students and provide constructive feedback. Compulsory attendance is required for discussion and feedback processes. |
| 7 | Recommended prerequisites | Basic knowledge of microeconomics and econometrics |
| 8 | Integration in curriculum | 2nd semester |
| 9 | Module compatibility | Master Economics: Elective compulsory subjects Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlpflichtbereich Master Sozialökonomik: freier Vertiefungsbereich oder im Bereich „Spezielle VWL“ Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Wahlbereich |
| 10 | Method of examination | Seminar paper, thesis papers |
| 11 | Grading procedure | Seminar paper (group work) (60 %), thesis papers (40 %) |
| 12 | Module frequency | annually in the summer term |
| 13 | Workload | Presence: 45 hours Independent study: 105 hours |
| 14 | Module duration | 1 semester |
| 15 | Teaching and examination language | English, written contributions can be submitted in German language |
| 16 | Recommended reading | Garibaldi, Pietro (2006), Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford Univ. Press. Neilson, William S. (2007), Personnel Economics, Pearson Educ. Inc. Lazear, Edward P. (1998), Personnel Economics, MIT Press Selected research papers |

| | | | |
|---|---------------------------------------|---|------------------|
| 1 | Modulbezeichnung Sozök-3021 | Personalpsychologie (Personnel psychology) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Personalpsychologie (2 SWS) Ü: Übung zur Personalpsychologie (1 SWS, bei Übung Anwesenheitspflicht) | 3 ECTS 2 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Klaus Moser | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Klaus Moser | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Vertiefende Wissensvermittlung zu Grundfragen, theoretischen Grundlagen und konkreten Instrumenten der Personalarbeit in Organisationen aus psychologischer (verhaltenswissenschaftlicher) Sicht - Kennen lernen und Bewerten aktueller Instrumente und Verfahren der Personalarbeit - Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten - Schwerpunkte: Personalmarketing, -auswahl und -beurteilung, Sozialisation und Personalentwicklung, Entlohnung, Motivation, Führung - Übung: Vertiefung ausgewählter Literatur anhand von ausgewählten Fallstudien. - Kennlernen von Instrumenten und Maßnahmen der Personalpsychologie. Einüben von praxisrelevanten Techniken im Rahmen von Rollenspielen und praktischen Übungen in Gruppenarbeit. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden besitzen detaillierte Kenntnisse über Theorien und Methoden der Personalarbeit (Schwerpunkt: Individuum). Sie können die operativen Fragen und Methoden in das strategische Management eines Unternehmens einordnen. Sie können die vorgestellten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen. Sie können Wissen und Fertigkeiten in der Praxis anwenden um Probleme aufzuzeigen und Lösungen zu entwickeln. Sie wissen, wie entsprechende Methoden und Instrumente entwickelt und rigoros evaluiert werden können. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen zur Teilnahme | Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden und von Korrelations- und Regressionsrechnung, Präsentationstechniken, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher Materialien für die Übung | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 1. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Master Arbeitsmarkt und Personal: Pflichtbereich Master Sozialökonomik: Pflichtbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Wahlbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Vorlesung und Übung: Klausur (90 Minuten) Übung: Diskussionsbeitrag 1 Versuchspersonenstunde | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Vorlesung und Übung: Klausur 100% Übung: Diskussionsbeitrag: bestanden Versuchspersonenstunde: bestanden | |
| 12 | Turnus des Angebots | jährlich | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |

| | | |
|----|---|---|
| 15 | Unterrichts- und Prüfungssprache | Deutsch (Übung fallweise Englisch) |
| 16 | (Vorbereitende) Literatur | Schuler, H. & Kanning, U. (Hrsg.) (2014), <i>Lehrbuch der Personalpsychologie</i> (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe. |

| | | | |
|---|--------------------------------|------------------------------|----------------------|
| 1 | Module name MSE-4611 | Public economics | 5 ECTS |
| 2 | Courses/lectures | L 2 hours T 2 hours | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Lecturers | Prof. Büttner and assistants | |

| | | |
|----|--|--|
| 4 | Module coordinator | Prof. Büttner |
| 5 | Contents | The lecture provides an introduction in public economics at intermediate level. The course derives the basic theoretical foundations for an optimal design of public policy. In the second step, the course discusses specific aspects of public policy, such as taxation and redistribution, social security, tax evasion, debt finance, interjurisdictional competition and fiscal federalism and explores practical problems. |
| 6 | Learning objectives and skills | Students know how to characterize efficient public policies using microeconomic decision models. They can use this framework to study public policy in a rigorous and consistent general equilibrium context. Students are acquainted with important empirical approaches to evaluate public policies quantitatively. Moreover, they know about options, methods and limits to implement efficient public policy |
| 7 | Recommended prerequisites | Basic microeconomics |
| 8 | Integration in curriculum | 2nd semester in MSE, FACT 2nd semester in Wing |
| 9 | Module compatibility | Master Economics: Elective compulsory subjects Master FACT: Vertiefungs- und Ergänzungsbereich Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Wirtschaftsingenieurwesen: Wahlbereich |
| 10 | Method of examination | Lecture and Tutorial: Written examination (90 minutes) |
| 11 | Grading procedure | Written examination (100%) |
| 12 | Module frequency | Summer term |
| 13 | Workload | Presence: 60 h At home: 90 h Lecture notes are provided at the beginning of the course. |
| 14 | Module duration | 1 Semester |
| 15 | Teaching and examination language | English |
| 16 | (Recommended) reading | Hindriks and Myles (2006) Intermediate Public Economics, MIT Press Cambridge |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung A&P-2520 | Ringvorlesung Personalmanagement (Lecture series in personnel management) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Ringvorlesung Personalmanagement (2 SWS) (Anwesenheitspflicht) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | wechselnd | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Klaus Moser stellvertretend für alle Dozierenden im Studiengang | |
| 5 | Inhalt | Vorträge über aktuelle Themen aus dem Bereich Personal und Diskussion | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden lernen anhand von Praxisvorträgen und einem ausgewählten Schwerpunktthema die Inhalte der Grundvorlesungen exemplarisch anzuwenden, zu reflektieren und aus verschiedenen fachlichen Perspektiven zu diskutieren. Studierende setzen sich im Diskurs aktiv mit den Ansätzen der Praxis auseinander und reflektieren diese vor dem Hintergrund ihres theoretischen Wissens. Sie erproben zudem das eigenständige Erschließen zusätzlicher Literatur. Sie lernen Berufsfelder kennen und reflektieren das Ausmaß, in dem Lehrinhalte die Praxis im Bereich „Personal“ widerspiegeln, Innovationen ermöglichen oder (angewandte) Forschungsfragen eröffnen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Vorheriger Besuch der Module Personalmanagement und Personalpsychologie | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Sozialökonomik: freier Vertiefungsbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Wahlbereich Master Wirtschaftsingenieurwesen: Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | 60-minütige Klausur Diskussionsbeitrag | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur 100 % Diskussionsbeitrag: bestanden | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im Wintersemester | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichts- und Prüfungssprache | Deutsch oder Englisch | |
| 16 | (Vorbereitende) Literatur | Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung A&P-7141 | Arbeiten und Leben in der digitalen Transformation (Digital transformation and transition of work and life) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Seminar (2 SWS) (Anwesenheitspflicht) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Widuckel und Prof. Bellmann | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche/r | Prof. Widuckel | |
| 5 | Inhalt | Aufbereitung, Interpretation und Diskussion von aktuellen Themen und Studien zum Arbeiten und Leben in der digitalen Transformation | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden lernen anhand aktueller Literatur, Themen und Studien wissenschaftliche Befunde zu analysieren und zu interpretieren und hieraus mögliche Schlussfolgerungen zu ziehen. Zielsetzung ist die Befähigung zur kritischen Reflexion und Bewertung wissenschaftlicher Erkenntnisse und deren mögliche Aufnahme in die personalpolitische Praxis. Hierbei werden Fragestellungen und Themeneingrenzungen durch die Studierenden eigenständig erarbeitet, präsentiert und diskutiert. Die Studierenden geben ihren Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Grundkenntnisse in den Bereichen Arbeitsökonomie, Arbeitssoziologie und Personalmanagement | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Sozialökonomik: freier Vertiefungsbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Wahlbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Präsentation und Seminararbeit | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Seminararbeit 70 %, Präsentation 30 % | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im Wintersemester | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichts- und Prüfungssprache | Deutsch | |
| 16 | (Vorbereitende) Literatur | Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur | |

| | | | |
|---|---------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung Sozök-5850 | Seminar zur Arbeitsmarktsoziologie (Seminar in labor market sociology) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Seminar zur Arbeitsmarktsoziologie (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Abraham und Mitarbeitende | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Abraham |
| 5 | Inhalt | - Vertiefung zentraler Theorien, Methoden und Themenfelder der Arbeitsmarktsoziologie - Eigenständig Erarbeitung von Themenfeldern, Forschungsfragen und Forschungsdesigns |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden - erwerben vertiefte Kenntnisse über Arbeitsmarktsoziologie, d.h. den Zusammenhang gesellschaftlicher Rahmenbedingungen und Prozesse des Arbeitsmarktes - erwerben Kompetenz, Forschungsfragen in diesem Bereich anhand von Literatur und Daten eigenständig zu analysieren - erwerben vertiefte Kompetenz zur kritischen Beurteilung von politischen Programmen und Maßnahmen im Bereich des Arbeitsmarktes |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Grundlegende Kenntnisse der Arbeitsmarktsoziologie |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Master Sozialökonomik: Sozialökonomischer Vertiefungsbereich oder freier Vertiefungsbereich Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Economics: Wahlbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: fachwissenschaftlicher Wahlbereich Master Marketing: Wahlpflichtbereich der Modulgruppe „Sonstiges“ |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | S: Referat und Hausarbeit |
| 11 | Berechnung Modulnote | Hausarbeit (100 %), Referat: bestanden |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im Wintersemester |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichts- und Prüfungssprache | Deutsch |
| 16 | (Vorbereitende) Literatur | Abraham, Martin, und Thomas Hinz (Hrsg.) (2018): <i>Arbeitsmarktsoziologie</i> . 3. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag. |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung A&P-6510 | Seminar zu Personalmanagement und den Bedürfnissen der ArbeitnehmerInnen - das Beispiel Diversity (Seminar on HR Management and the needs of employees - such as Diversity) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Seminar (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Widuckel | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Widuckel |
| 5 | Inhalt | Aufbereitung, Interpretation und Diskussion von aktuellen Themen und Studien zur Veränderung von Belegschaftsstrukturen als Herausforderungen für das Personalmanagement |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden lernen anhand aktueller Literatur, Themen und Studien, wissenschaftliche Befunde zu analysieren und zu interpretieren und hieraus mögliche Schlussfolgerungen für die Handlungsfelder des Personalmanagements zu ziehen. Zielsetzung ist die Befähigung zur kritischen Reflexion und Bewertung wissenschaftlicher Erkenntnisse und deren mögliche Aufnahme in die personalpolitische Praxis. Hierbei werden Fragestellungen und Themeneingrenzungen durch die Studierenden eigenständig erarbeitet, präsentiert und diskutiert. Die Studierenden geben Kommilitonen wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Grundkenntnisse der Handlungsfelder des Personalmanagements |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Sozialökonomik: Freier Vertiefungsbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Wahlbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Hausarbeit und Präsentation |
| 11 | Berechnung Modulnote | Hausarbeit 70 %, Präsentation 30 % |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im Sommersemester |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichts- und Prüfungssprache | Deutsch |
| 16 | (Vorbereitende) Literatur | Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur |

| | | | |
|---|--------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Module name A&P-6410 | Taxation and labor supply | 5 ECTS |
| 2 | Courses/lectures | L: Taxation and labor supply (2 semester hours) E: Taxation and labor supply (2 semester hours) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Lecturers | Prof. Büttner and assistants | |

| | | | |
|----|--|---|--|
| 4 | Module coordinator | Prof. Büttner | |
| 5 | Contents | The course is concerned with the effects of taxation and welfare programs on the labor supply of private households from a theoretical as well as an empirical perspective. The lecture covers implications for the supply of hours, participation decisions, and tax evasion. Various details of the tax system are considered including progressive income taxes and allowances, consumption taxes, and also welfare aid. Key contributions and controversies are reviewed and also recent approaches to empirical testing and identifying tax effects in the data are discussed. | |
| 6 | Learning objectives and skills | Students are able to apply the economic decision model to questions of household taxation and to analyze the consequences of key features of the tax system on labor supply decisions including hours and participation. Students understand, how the microeconomic theory can be used to make quantitative assessments of tax systems and to analyze the main empirical results and studies which are used in the current policy studies. Moreover, they are acquainted with new econometric approaches to study effects of taxation on labor supply decisions. | |
| 7 | Recommended prerequisites | Microeconomics | |
| 8 | Integration in curriculum | 3rd semester | |
| 9 | Module compatibility | Master Economics (for students that started their studies in winter term 15/16 or later): Elective compulsory subjects Master Economics (for students that started their studies before winter term 15/16): Wahlbereich (MSE-5970) Master FACT: Vertiefungs- und Ergänzungsbereich Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich (MSE-6410) | |
| 10 | Method of examination | Lecture and exercise: written examination (90 minutes) | |
| 11 | Grading procedure | Written examination (100%) | |
| 12 | Module frequency | Annually in the winter term | |
| 13 | Workload | Presence: 60 h Independent study: 90 h Lecture notes are provided at the beginning of the course. | |
| 14 | Module duration | 1 Semester | |
| 15 | Teaching and examination language | English | |
| 16 | Recommended reading | Prescott, E. C., (2004), Why do Americans work so much more than Europeans, Federal Reserve Bank of Minneapolis Quarterly Review, 28, 2-13. | |

| | | | |
|---|---------------------------------------|--|------------------|
| 1 | Modulbezeichnung Sozök-3150 | Wirtschaftspsychologie (Business psychology) | 10 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Theorieseminar zur Wirtschaftspsychologie (2 SWS) S: Projektseminar zur Wirtschaftspsychologie (2 SWS) | 5 ECTS 5 ECTS |
| 3 | Lehrende | Prof. Klaus Moser und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Klaus Moser | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Vertiefende Auseinandersetzung mit Themen der Wirtschaftspsychologie (Personalpsychologie, Organisationspsychologie, Konsumentenverhalten) - Im Theorieseminar setzen sich die Studierenden gründlich und auf der Basis anspruchsvoller i.d.R. englischsprachiger Fachliteratur mit einem aktuellen Thema auseinander, stellen dies mündlich vor und verfassen eine in Form und Niveau an eine Fachpublikation angelehnte Hausarbeit - Im Projektseminar werden auf der Basis vorgegebener Themen empirische Studien alleine oder in Kleingruppen durchgeführt. - Die Themen wechseln semesterweise. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden demonstrieren ihren souveränen Umgang mit der einschlägigen Fachliteratur und wirtschaftspsychologischen Theorien und Methoden. Sie können wissenschaftliche Positionen erläutern, vertreten, kritisieren und verteidigen. Sie erwerben fundierte Fachkenntnisse zu spezifischen Fragestellungen in der Wirtschaftspsychologie und vertiefen ihre Kenntnisse darin, wie Methoden und Instrumente entwickelt und evaluiert werden können. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen zur Teilnahme | Besuch vorbereitender Module aus den Bereichen Personalpsychologie, Organisationspsychologie oder Konsumentenverhalten. Grundkenntnisse sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden und von Korrelations- und Regressionsrechnung bzw. Methoden der Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Präsentationstechniken, Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, Bereitschaft zur Lektüre umfangreicher und anspruchsvoller (meistens englischsprachiger) Texte, Englischkenntnisse mindestens auf Niveau UNICERT II. | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Sozialökonomik (mit Studienbeginn vor WS 2013/14): Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Theorieseminar: Präsentation, schriftliche Hausarbeit Projektseminar: Präsentation, schriftlicher Projektbericht | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Theorieseminar: Hausarbeit 100% Präsentation: bestanden Projektseminar: Projektbericht 100% Präsentation: bestanden | |
| 12 | Turnus des Angebots | Semesterweise | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 240 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichts- und Prüfungssprache | Deutsch oder fallweise Englisch | |

| | | |
|----|--------------------------------------|----------------------|
| 16 | (Vorbereitende) Literatur | Wird bekannt gegeben |
|----|--------------------------------------|----------------------|