



Friedrich-Alexander-Universität
Fachbereich Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften | WiSo

Masterstudiengänge im Überblick

Zukunft gestalten am
Fachbereich Wirtschafts-
und Sozialwissenschaften

**Mehr
wissen**



www.master.wiso.fau.de



English
Version



Der Fachbereich in Zahlen

- ca. 6.500 Studierende
- 8 Institute
- über 50 Professorinnen und Professoren
- über 20 Studiengänge

Die FAU in Zahlen

- ca. 39.000 Studierende
- 24 Departments/
Fachbereiche
- über 600 Professorinnen
und Professoren
- über 250 Studiengänge

Der Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften stellt sich vor

Willkommen an der WiSo Nürnberg

Der Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (WiSo) der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (FAU) ist eine der renommiertesten Einrichtungen seiner Art in Deutschland. Rund 6.500 Studierende aus einer Vielzahl von Ländern profitieren derzeit von der hohen Qualität der Studiengänge und bereiten sich damit methodisch und zugleich praxisnah auf ihren beruflichen Einstieg in die freie Wirtschaft, in gesellschaftlich bedeutende Organisationen oder in die Forschung vor. Sie haben sich für eine der besten Universitäten Deutschlands entschieden und wissen, dass sie konkret von weltweiten Kontakten zu Partneruniversitäten und Unternehmen sowie von einem der vielfältigsten Fächerangebote im deutschsprachigen Raum profitieren werden.

»Das Studium an der WiSo ist wissenschaftsmethodisch anspruchsvoll, gleichzeitig aber auch praxisorientiert. In unserem Master-Studiengang lernen wir, unternehmerisches Denken und Handeln anzuwenden. Gezielt werden wir auf die spätere Übernahme von Führungspositionen in der Wirtschaft vorbereitet.«

Masterstudentin



Innovativ – dank langer Tradition

Die Geschichte der WiSo ist eine Geschichte von Veränderungen, von Orts- und Namenswechseln, von Wachstum und Neuanfängen, von liberalem Geist und temporärem Konformismus. An der 1919 gegründeten Handelshochschule etablierte sich bald ein interdisziplinärer Wissenschaftsstil: Die Verbindung von Wirtschafts- und Sozialwissenschaften prägt die WiSo bis heute.

Seit 1961 ist die WiSo Teil der Universität Erlangen-Nürnberg – erst als Fakultät, später als Fachbereich. Dennoch ist über die Jahrzehnte hinweg eines geblieben: die Hochschule im Herzen Nürnbergs.

Forschung und Lehre

Forschung und Lehre auf internationalem Spitzenniveau, Praxisorientierung, eine hervorragende Vernetzung mit der Unternehmenswelt und ein konsequentes Qualitätsmanagement sind die Erfolgsfaktoren des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Es wird ein weltweites Netzwerk in Forschung und Lehre genutzt und erweitert.

Das in der Tradition der Handelshochschule stehende weltweite Netzwerk trägt erheblich zur Entwicklung der Europäischen Metropolregion Nürnberg bei. Dazu wird eng mit Organisationen in Wirtschaft und Gesellschaft sowie den anderen Teilen der Universität zusammengearbeitet. Denn Spitzenforschung bedeutet für den Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften vor allem eine Mission mit Tradition.

Heute ist der Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften eine der renommiertesten Einrichtungen seiner Art mit über 6.000 Studierenden, über 40 Lehrstühlen, weltweiten Kontakten und einem der vielfältigsten Fächerangebote im deutschsprachigen Raum.

Gegründet als praxisnahe Hochschule ist der Fachbereich bis heute universitäre Denkfabrik und gefragter Standortpartner in der Metropolregion Nürnberg.



Der Fachbereich auf einen Blick

www.wiso.fau.de

FAU auf einen Blick

www.fau.de

Jetzt liken


<https://www.facebook.com/fau.wiso>

Das Masterstudium an der WiSo

Für Viele ist das Studium nach dem Bachelorabschluss noch nicht zu Ende. Zehn grundständige Studiengänge sowie fünf weiterbildende Masterstudiengänge des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften bereiten auf die Karriere in der Wissenschaft, in Unternehmen oder in öffentlichen und privaten Organisationen vor. Im Mittelpunkt der Studiengänge stehen betriebs- und volkswirtschaftliche Disziplinen sowie Sozialökonomik.

Innovative Studienkonzepte verbinden Forschung und Wissenschaft mit der Praxis. Die viersemestrigen Studiengänge vertiefen ausgewählte Aspekte der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften und führen zum Titel Master of Science (M. Sc.).

Einer der einzigartigen Vorteile des Masterstudiums am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften ist die Vernetzung mit rund 140 Universitäten auf der ganzen Welt. Der enge Austausch in Forschung und Lehre eröffnet die Möglichkeit, mit einem Auslandsaufenthalt die internationale Erfahrung auszubauen.



»Die Theorie beherrschen, um in der Praxis zu glänzen: der Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften bietet Forschung und Lehre auf internationalem Spitzenniveau, hohe Praxisorientierung, eine hervorragende Vernetzung mit der Unternehmenswelt und ein konsequentes Qualitätsmanagement. Die richtige Wahl für ein erfolgreiches Studium.«

Masterstudent

Aufbau des Masterstudiums

Das Masterstudium am Fachbereich ist auf vier Semester angelegt. Studienbeginn ist im Wintersemester (nur im FACT-Master auch im Sommersemester möglich). In den ersten beiden Semestern werden die Pflichtmodule belegt. In den weiteren Semestern kann aus verschiedenen fachspezifischen Modulen ausgewählt werden. Das Studium schließt im vierten Semester mit der Masterarbeit ab. Nach dem erfolgreichen Studium erhalten die Absolventen den Titel Master of Science (M. Sc.) und sind für die Anforderungen des modernen Arbeitslebens und der wissenschaftlichen Karriere bestens gerüstet.

Know-how für Führungskräfte

- wissenschaftlich und praxisnah studieren
- internationale Erfahrungen sammeln
- fächerübergreifend vertiefen
- Entscheidungsstärke aufbauen
- unternehmerisches Denken anwenden
- komplexes Denken trainieren
- verantwortungsvolles Handeln erlernen

Mehr wissen – die Masterstudiengänge

- Arbeitsmarkt und Personal
- Economics
- Finance, Auditing, Controlling, Taxation (FACT)
- Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie (MiGG)
- International Business Studies (MIBS)
- International Information Systems (IIS)
- Management
- Marketing
- Sozialökonomik
- Wirtschaftspädagogik

Berufsbegleitende Masterstudiengänge

- Executive Master Business Administration (MBA)
- Master Marketing-/Vertriebsmanagement (MVM)
- Master Digital Business (MDBA)
- Master Health and Medical Management (MHMM)
- Master Health Business Administration (MHBA)

Alle Informationen zum Masterstudium auf einen Blick

www.master.wiso.fau.de

Master Arbeitsmarkt und Personal

Der Studiengang vertieft die vielfältigen Aspekte des Arbeitsmarktes, der Arbeitswelt und des Personalwesens aus verschiedenen Perspektiven. Schwerpunkte liegen dabei in der Analyse wirtschafts- und sozialwissenschaftlicher Zusammenhänge, in der Beantwortung arbeitsmarktpolitischer Fragen sowie in der Übertragung wissenschaftlicher Erkenntnisse auf die Praxis. Charakteristisch ist die stark empirische und interdisziplinäre Ausrichtung des Studiengangs. Im Mittelpunkt steht die Vermittlung von fachbezogenen Kompetenzen in mehreren wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Disziplinen.

Studium

Im ersten Semester werden in einem breit angelegten Pflichtbereich die theoretischen und empirischen Grundlagen in Bezug auf Arbeitsmarktökonomie, Personalmanagement, sowie Ökonometrie gelegt. Darauf folgend absolvieren die Studierenden im zweiten Semester ein interdisziplinäres Seminar zu aktuellen Fragen der Arbeitswelt und wählen fünf weitere Module. Je nach Interesse und Berufsziel können die Studierenden im dritten Semester aus Wahlbereichen wie Empirische Arbeitsmarktfor- schung, Empirische Arbeitsmarktsoziologie, Wirtschaftspsychologie, Organisationspsychologie oder Labor Markets: A Macroeconomic Perspective drei Bereiche auswählen. Den Abschluss bildet im vierten Semester die Masterarbeit.

Karrieremöglichkeiten

Tätigkeiten in Wissenschaft und Forschung, Organisations- und Personalentwicklung, Wirtschafts- und Politikberatung; mögliche Arbeitgeber sind z.B. Forschungsinstitute und Universitäten, die Bundesagentur für Arbeit, Personalabteilungen, Unternehmensberatungen, Verbände und Ministerien.

Zielgruppe

Absolventinnen und Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Bachelorstudiengänge von Universitäten und Fachhochschulen sowie Absolventen der Studiengänge Sozialwissenschaften und Sozialökonomik mit Grundkenntnissen in Statistik und Wirtschaftswissenschaften.

Mehr Informationen zum Master
Arbeitsmarkt und Personal

www.aup.wiso.fau.de

Master Economics

Der Master in Economics bietet eine moderne, international orientierte Ausbildung in Volkswirtschaftslehre. Er ermöglicht einen berufsqualifizierenden Masterabschluss in vier Semestern, der vielfältige Chancen auf dem Arbeitsmarkt eröffnet, aber auch gezielt an eine mögliche Promotion heranführt. Studierende profitieren außerdem vom Mentoring Program, das Studierende und Junior Scientists des Departments zusammenbringt und so einen einzigartigen Einblick in die Forschungsarbeit gewährt. Kleine Seminargruppen ermöglichen darüber hinaus einen engeren Austausch zwischen Studierenden, Professoren und Forschenden.

Studium

Pflichtmodule im ersten Semester werden auf Englisch unterrichtet und vermitteln fundierte Kenntnisse der Makro- und Mikroökonomik, der Ökonometrie sowie mathematischer und statistischer Grundlagen. Im zweiten und dritten Semester können Veranstaltungen aus den fünf Schwerpunkten Labor Economics, Macroeconomics and Finance, Public Economics, Energy Markets oder Health Economics ausgewählt werden. Es gibt zudem die Möglichkeit, ein Praktikum in einer volkswirtschaftlichen Forschungs- und Beratungseinrichtung als Praktikumsmodul anerkennen zu lassen. Ein Teil des Studienprogramms kann an einer ausländischen Universität absolviert werden – dazu stehen eine Vielzahl von Partneruniversitäten weltweit zur Verfügung.

Karrieremöglichkeiten

Wissenschaftliche und analytische Tätigkeiten in Universitäten und Forschungsinstituten, internationalen Organisationen, Behörden, Verbänden, Beratungsfirmen und Großunternehmen.

Zielgruppe

Überdurchschnittlich gute Absolventinnen und Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Bachelorstudiengänge von Universitäten, Fachhochschulen oder einem ausländischen Äquivalent sowie Absolventen und Absolventinnen aus verwandten Disziplinen (z.B. Mathematik und Sozialwissenschaften). Außerdem werden Englischkenntnisse auf B2 Niveau benötigt.

Mehr Informationen zum Master Economics

www.mse.wiso.fau.eu

Master Finance, Auditing, Controlling, Taxation (FACT)

Das Kennzeichen des Studiengangs ist die interdisziplinäre, aufeinander abgestimmte Ausbildung in den Bereichen Finance, Auditing, Controlling und Taxation. Die vielseitigen Wahlmöglichkeiten erlauben unter anderem auch eine Vorbereitung auf das Wirtschaftsprüfer- und Steuerberaterexamen. Namhafte Unternehmen gehören zum Förderkreis und unterstützen als Praxispartner die Ausbildung.

Studium

Das Studium besteht aus 30 ECTS-Pflichtmodulen, 60 ECTS-Vertiefungsmodulen sowie 30 ECTS für die Masterarbeit. Im Pflichtbereich werden zunächst Vorkenntnisse aus dem Bachelor durch Veranstaltungen wie Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung, Controlling of Business Systems, Versicherungs- und Risikotheorie, Steuerliche Gewinnermittlung oder Unternehmenssteuerrecht ergänzt. Für den Vertiefungsbereich stehen Module im Umfang von rund 300 ECTS zur Verfügung. Denkbar sind sowohl enge Spezialisierungen auf Finanzierung, Rechnungslegung, Wirtschaftsprüfung oder Steuern als auch eine gleichmäßige Vertiefung in mehreren Bereichen. Dabei werden klassische Lehrveranstaltungen durch Fallstudien, Projektarbeiten, Exkursionen sowie Praxis-Workshops ergänzt.

Karrieremöglichkeiten

Ausbildungsziel ist die Vorbereitung auf Berufsfelder im Controlling, im Versicherungs-, Finanz- und Rechnungswesen, im Risk Management, in der Geschäftsführung, im Investment Banking, in der Steuer- oder Unternehmensberatung und in der Wirtschaftsprüfung.

Zielgruppe

Absolventinnen und Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Bachelorstudiengänge von Universitäten und Fachhochschulen, die sich auf wissenschaftlicher Grundlage für leitende Funktionen in den Berufsbereichen Finance, Auditing, Controlling und Taxation vorbereiten.

Mehr Informationen zum Master FACT

www.fact.rw.fau.de

Master Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie (MiGG)

Der Studiengang richtet sich an alle Bachelorstudierenden mit wirtschaftswissenschaftlichem Hintergrund. Die Studierenden erhalten einen ganzheitlichen Einblick in das Gesundheitswesen und können durch Vertiefungen Fachexperte in den Bereichen Management, Ökonomie oder Politik werden. Die institutionelle Ausrichtung des Studiengangs und ein umfassender Einblick in die Praxis fördern die Beschäftigungsfähigkeit der Studierenden.

Studium

Im Pflichtbereich im ersten Semester erhalten die Studierenden grundlegende Kenntnisse in Bereichen wie Kostenträger, Ambulantes Management, Krankenhausmanagement, Pharmamanagement, Gesundheitsökonomie, Medizin und Gesundheitsökonomische Evaluationen. Im Wahlbereich im zweiten und dritten Semester können die Studierenden Module dann nach ihren Präferenzen wählen. Sie können ein allgemeines Studium der Branche wählen, Fachexperte in den Bereichen Management, Ökonomie oder Politik werden, oder sich auf bestimmte Sektoren des Gesundheitssystems, wie z.B. Krankenhausmanagement oder die Pharmaindustrie konzentrieren. Das Studium endet mit der Masterarbeit im vierten Semester.

Karrieremöglichkeiten

Berufswege in allen Sektoren des Gesundheitswesens, aber auch wissenschaftliche Karrieren in den zahlreichen Forschungseinrichtungen im Gesundheitswesen.

Zielgruppe

Der Studiengang richtet sich an alle Bachelorstudierenden mit wirtschaftswissenschaftlichem Hintergrund, mit Interesse am Gesundheitswesen. Die Grundlagen der BWL und VWL werden vorausgesetzt, Vorkenntnisse im Bereich Gesundheitsmanagement/-ökonomie sind nicht erforderlich.

Mehr Informationen zum Master

Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie

www.wiso.fau.de/migg

Master International Business Studies (MIBS)

Im Mittelpunkt des Masters stehen diverse Strategien, um unternehmerische Tätigkeiten an internationale Gesetze, Geschäftspraktiken und Kulturen anzupassen. Die Studierenden entwickeln so ein umfassendes Verständnis für die Komplexität von im internationalen Umfeld tätigen Unternehmen und erwerben die nötigen Fähigkeiten, um in diesen erfolgreich zu agieren. Sprachkurse auf Business-Level, der Erwerb von Soft Skills sowie die tagtägliche interkulturelle Kommunikation mit anderen Studierenden, Professoren und Externen bereiten die Studierenden optimal auf eine Karriere im internationalen Kontext vor. Dabei profitieren die Studierenden von der exzellenten Forschung und Lehre und einem globalen Netz an Partneruniversitäten.

Studium

Der englischsprachige Studiengang erstreckt sich über eine Regelstudienzeit von vier Semestern und setzt sich aus einem Kern- und Wahlbereich, sowie der Masterarbeit zusammen. Im Kernbereich stehen die Module Environment of International Business, Foundations of International Management, International Strategic Management, International Functional Management, International Information Management, International Finance and Change Management, Soft Skills, International Corporate Sustainability und International Relations zur Verfügung. Im Wahlbereich kann ein geografischer und sprachlicher Schwerpunkt gesetzt werden.

Karrieremöglichkeiten

Führungspositionen in weltweit tätigen Unternehmen, Verbänden und Organisationen sowie Forschungstätigkeiten im Bereich International Business Studies.

Zielgruppe

Absolventinnen und Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Bachelorstudiengänge von Universitäten und Fachhochschulen, oder anderer Bachelorstudiengänge mit Nachweis ausreichender wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse.

Mehr Informationen zum Master International
Business Studies

www.mibs.wiso.fau.eu

Master International Information Systems (IIS)

Der Masterstudiengang International Information Systems (IIS) verbindet betriebswirtschaftliches Wissen mit fundierten Kenntnissen der Informatik. Die Lehre erfolgt in deutscher und englischer Sprache und kombiniert fachübergreifende Wissensvermittlung, Vorbereitung auf wissenschaftliche Tätigkeitsfelder und karrierespezifische Kompetenzentwicklung. Das Studium vermittelt neben interdisziplinären Fachkompetenzen Einblicke in die verschiedensten Herangehensweisen und Denkmuster beider Disziplinen. Ein Auslandssemester ist vorgesehen. Der Masterstudiengang IIS ist somit eine hervorragende Vorbereitung auf Berufe im Schnittstellenbereich zwischen Management und IT.

Studium

Im ersten Semester erwerben die Studierenden entsprechend ihren Vorkenntnissen im Rahmen von Einführungsveranstaltungen Grundlagenwissen im BWL oder Informatikbereich. Das darauf folgende Lehrprogramm vertieft das zuvor erworbene Wissen in den Bereichen „Information Systems“ und „Informatics“. Das dritte Semester ist als Auslandssemester vorgesehen und bereitet u.a. mit einem Projekt- oder Forschungsseminar auf spezifische Aufgabenfelder vor. Die Erstellung der Masterarbeit im vierten Semester kann in Kooperation mit einem internationalen Unternehmen oder akademischen Auslandspartner erfolgen.

Karrieremöglichkeiten

Führungspositionen in global agierenden Hightechunternehmen zum Beispiel in den Bereichen Projekt-, Verkaufs-, Prozess- oder Account-Management, IT-Controlling oder Software Engineering.

Zielgruppe

Absolventinnen und Absolventen mit einem Bachelorabschluss in Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Informatik oder IT-nahen ingenieurwissenschaftlichen Studiengängen von Universitäten und Fachhochschulen.

Mehr Informationen zum Master International
Information Systems

www.wiso.fau.de/iis



»Beste Bedingungen für eine Karriere in der Wissenschaft: Nach dem Masterabschluss ist sowohl eine Individualpromotion als auch eine strukturierte Doktorandenausbildung möglich. In beiden Fällen bekommt man am Fachbereich die Unterstützung, die man braucht, um erfolgreich zu sein.«

Doktorand

Master Management

Der Studiengang vermittelt ein ganzheitliches Verständnis der Aufgaben und Instrumente des Managements aus markt- und ressourcenorientierter Sicht. Es wird aufgezeigt, wie die Wertschöpfung und das marktorientierte Handeln von Unternehmen durch unterschiedliche Managementprozesse beeinflusst werden. Dabei lernen die Studierenden, praxisrelevante Managementprobleme mit wissenschaftlichen Methoden zu lösen. Internationalität ist ein konstitutives Merkmal modernen Managements. Insofern ist der gesamte Studiengang international ausgerichtet. Ein nennenswerter Teil der Lehrveranstaltungen wird in englischer Sprache durchgeführt. Darüber hinaus bietet der Fachbereich Partnerprogramme mit herausragenden Universitäten im Ausland.

Studium

Der Studiengang erstreckt sich über eine Regelstudienzeit von vier Semestern und setzt sich aus einem Pflichtprogramm, einem berufsfeldbezogenen Vertiefungsblock und einer Masterarbeit zusammen. Während das Pflichtprogramm die Vermittlung der ganzheitlichen Perspektive des Managements sicherstellt, bereitet der Vertiefungsblock gezielt auf die Übernahme von Managementaufgaben in einem bestimmten Unternehmertyp vor.

Karrieremöglichkeiten

Mittleres und oberes Management von Unternehmen unterschiedlicher Größe oder Branche, Unternehmensgründung oder Unternehmensberatung.

Zielgruppe

Absolventinnen und Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher und nichtwirtschaftswissenschaftlicher Bachelorstudiengänge von Universitäten, Fachhochschulen und dualen Hochschulen, wobei der Nachweis wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse über die Teilnahme am Zugangstest erfolgt.

Mehr Informationen zum Master Management

www.wiso.fau.de/management

Master Marketing

Der Studiengang zeichnet sich durch seine interdisziplinäre Struktur aus. Neben dem Schwerpunkt Marketing erhalten die Studierenden ein breit gefächertes Angebot aus den Bereichen Statistik, Data Science, Wirtschaftsinformatik, Psychologie und Kommunikationswissenschaften. Ergänzt wird dieses durch die Einbeziehung aktueller Marketingtrends wie Digitales Marketing, E-Commerce oder Nachhaltigkeitsmanagement. Die interdisziplinäre Ausbildung wird zudem durch einen hohen Praxisbezug erweitert.

Studium

Aufbauend auf einem umfassenden Pflichtbereich (z.B. Produkt-, Preis-, Kommunikations-, und Vertriebsmanagement) kann innerhalb des Studiums zwischen drei Vertiefungen gewählt werden:

- Marketing Research mit Schwerpunkt Data Science
- Marketing Research
- Marketing Management

Darüber hinaus steht den Studierenden ein umfangreicher Wahlpflichtbereich zur individuellen Schwerpunktsetzung zur Verfügung. Der Studiengang schließt mit der Masterarbeit im vierten Semester ab.

Karrieremöglichkeiten

Tätigkeiten in den Bereichen Data Science, Markenmanagement, Customer Relationship Management, Social Media Marketing, Vertrieb, Key Account Management, Strategisches Management und Projektmanagement, bei potenziellen Arbeitgebern wie Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen oder auch Marktforschungsinstituten, Beratungen und Werbeagenturen (es bestehen Kooperationen mit namhaften Partnern wie zum Beispiel der GfK, Adidas, Audi, Porsche oder Siemens).

Zielgruppe

Absolventinnen und Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Bachelor-Studiengänge von Universitäten und Hochschulen, oder Absolventen aus verwandten Fachrichtungen mit Nachweis ausreichender wirtschaftswissenschaftlicher und statistischer Kenntnisse.

Mehr Informationen zum Master Marketing

www.wiso.fau.de/marketing

Master Sozialökonomik

Der Studiengang ist durch eine interdisziplinäre Ausrichtung gekennzeichnet und bietet in seiner Kombination eine selten angebotene Ausbildung an der Schnittstelle von Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Im Mittelpunkt steht die Vermittlung der empirischen, methodischen und theoretischen Kenntnisse für gestaltende und beratende Aufgaben in Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung. Besonderes Gewicht wird im Studium auf die Erhebung, Auswertung und Interpretation empirischer Daten gelegt.

Studium

Zu Beginn des Masterstudiums vermitteln Pflichtmodule fundierte theoretische Kenntnisse der Soziologie, Psychologie, Kommunikationswissenschaft, Ökonomie und empirischer Methoden. Je nach individuellem Interesse und Berufsziel können anschließend diverse Kombinationen von Vertiefungsfächern belegt werden. Darüber hinaus besteht innerhalb des Studiengangs die Möglichkeit, einen der beiden Vertiefungsbereiche „Bildung, Beruf, Personal“ oder „Medien-, Markt- und Sozialforschung“ zu wählen. Kernstück des Studiums ist das im zweiten und dritten Semester durchgeführte umfangreiche Projektseminar, in dem kleine Gruppen ein Thema selbständig bearbeiten und in einem empirischen Forschungsprojekt umsetzen. Der Studiengang schließt mit der Masterarbeit im vierten Semester ab.

Karrieremöglichkeiten

Beratende oder gestaltende Tätigkeiten in Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung, in denen der Einsatz empirischer Methoden in Verbindung mit anspruchsvollen analytischen Fähigkeiten gefordert wird, z.B. in der akademischen und kommerziellen Forschung, dem Marketing, dem Personal-, Organisations- und Weiterbildungsbereich oder der Unternehmensberatung.

Zielgruppe

Absolventinnen und Absolventen wirtschafts- oder sozialwissenschaftlicher Bachelorstudiengänge mit starkem Interesse an empirischer Forschung und Interdisziplinarität.

Mehr Informationen zum Master Sozialökonomik

www.wiso.fau.de/sozialoekonomik

Master Wirtschaftspädagogik

Der Studiengang kombiniert wirtschaftswissenschaftliche, wirtschaftspädagogische sowie gesellschafts- und geisteswissenschaftliche Inhalte. Innerhalb der integrativen Ausbildung können die Studierenden zwischen zwei Studienrichtungen ihren persönlichen Schwerpunkt wählen. In der ersten Studienrichtung stehen wirtschaftspädagogische und wirtschaftswissenschaftliche Inhalte im Mittelpunkt. Die zweite Studienrichtung kombiniert wirtschaftspädagogische und wirtschaftswissenschaftliche Inhalte mit einem Zweitfach wie Wirtschaftsinformatik, Englisch, Französisch, Spanisch, Deutsch oder Berufssprache Deutsch, Sozialkunde, Mathematik, Sport sowie evangelischer und katholischer Religionslehre.

Studium

Im Rahmen des Faches Wirtschaftspädagogik werden in den ersten zwei Semestern die Module Berufs- und wirtschaftspädagogische Didaktik I und II, Empirische Forschung in der Berufs- und Wirtschaftspädagogik sowie Diversität, Sprache und Inklusion als Herausforderung für die berufliche Aus- und Weiterbildung studiert. Auf diesen aufbauend werden die Module Schulpraktische Studien und Wirtschaftspädagogisches Wahlmodul absolviert. Fachwissenschaftliche Pflichtmodule sowie fachwissenschaftliche Wahlblöcke oder Module aus dem Zweitfach ergänzen in jedem Semester den jeweiligen Stundenplan. Den Abschluss bildet im vierten Semester die Masterarbeit.

Karrieremöglichkeiten

Lehrkraft in einer beruflichen Schule des Bereichs „Wirtschaft und Verwaltung“, Professional mit pädagogischem Hintergrund in einem Unternehmen, betriebswirtschaftliche Tätigkeitsfelder, insbesondere in Aus- und Weiterbildung sowie Personalentwicklung.

Zielgruppe

Absolventinnen und Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Bachelorstudiengänge von Universitäten und Fachhochschulen oder mit vergleichbarem Abschluss einer Hochschule.

Mehr Informationen zum Master
Wirtschaftspädagogik

www.wiso.fau.de/wirtschaftspaedagogik

Berufsbegleitende Masterstudiengänge

Executive Master Business Administration (MBA)

Der berufsbegleitende MBA-Studiengang ist auf jährlich maximal 25 Studienplätze limitiert und bereitet seine Studierenden in einer zeitlich straff organisierten und ergebnisorientierten Ausbildung auf eine anspruchsvolle Karriere im internationalen Markt vor – beziehungsweise auf die Erweiterung der bereits erworbenen Führungsverantwortung. Die Studierenden profitieren außerdem von zahlreichen Zusatzangeboten wie Persönlichkeitstrainings, Firmenbesuchen und Kamingesprächen mit prominenten Managerinnen und Managern. Ziel des Studiums ist die Ausbildung zu General Managerinnen und Managern, die auch unter erhöhtem Veränderungs- und Kostendruck in der Lage sind in komplexen Zusammenhängen zu denken und verantwortungsvolle Entscheidungen zu treffen.

Studium

Der berufsbegleitende MBA-Studiengang ist auf eine Studiedauer von 18 Monaten ausgelegt, wobei die Kursphase 14 Monate beträgt. Da der Studiengang Interessierten aus allen Fachrichtungen offensteht, wird der Kurs Management Fundamentals vorgeschaltet, um eine gemeinsame ökonomische Ausgangsbasis zu schaffen. Darauf folgend werden Kenntnisse in den drei Lehrmodulen Leading, Acting und Analyzing vertieft. Dabei umfasst die Weiterbildung sowohl fundierte wissenschaftliche Grundlagen als auch praktische Lösungsmöglichkeiten konkreter Managementaufgaben. Abgeschlossen wird das Studium durch die Masterarbeit, die als Businessplan, Praxis-, Projekt- oder theoretische Arbeit geschrieben werden kann.

Auswahlkriterien

- abgeschlossenes erstes Hochschulstudium
- mindestens einjährige qualifizierende Berufstätigkeit nach Abschluss des Studiums
- gute deutsche und englische Sprachkenntnisse
- hohes Maß an Motivation, Engagement, Eigeninitiative und Belastbarkeit

Mehr Informationen zum MBA-Studiengang

www.mba-nuernberg.info

Berufsbegleitende Masterstudiengänge

Master Marketing-/Vertriebsmanagement (MVM)

Der berufsbegleitende Studiengang Master Marketing- und Vertriebsmanagement richtet sich an Absolventinnen, Absolventen und Young Professionals mit Interesse an den Bereichen Marketing, Vertrieb bzw. Marktforschung. Ziel ist es, die Studierenden für Fach- und Führungsaufgaben in nationalen und internationalen Unternehmen verschiedenster Branchen vorzubereiten.

Studium

In drei Präsenzsemestern wird parallel zum Beruf eine betriebswirtschaftliche Ausbildung geboten. Während Basismodule den Erwerb einer fachlichen Grundlage auf dem Gebiet der strategischen und operativen Marktbearbeitung sicherstellen, wird das erworbene theoretische Wissen in den anschließenden Vertiefungsmodulen erweitert. Die Spezialisierungsmodule behandeln spezifische, praxisnahe Problemstellungen und runden das Studium somit ab.

Auswahlkriterien

- abgeschlossenes Hochschulstudium in einem wirtschaftswissenschaftlichen, fachverwandten oder sonstigen gleichwertigen Studiengang
- zu Beginn des Masterstudiums mindestens einjährige qualifizierende Praxiserfahrung (z.B. Praktika, Werkstudententätigkeit, Berufserfahrung)
- gute englische Sprachkenntnisse
- aussagekräftige Bewerbung (Zulassungsantrag, Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Nachweise)

Mehr Informationen zum MVM-Studiengang

www.mvm-fau.de



Berufsbegleitende Masterstudiengänge

Master Digital Business (MDBA)

Der berufsbegleitende Studiengang Digital Business mit Abschluss Master of Digital Business Administration (MDBA) macht Managerinnen und Manager fit, um die Chancen und Herausforderungen von Digitalisierung, Data Science & Co. im globalen Wettbewerb zu meistern.

Studium

In 18 Monaten werden die zentralen Kompetenzen für das digitale Zeitalter aus den Bereichen Management, Informatik und Security & Law fundiert, praxisorientiert und interaktiv vermittelt. Alle Module sind eigenständig für den MDBA entwickelt und orientieren sich ganzheitlich am House of Digital Business. Digitale Strategie, Führung und Transformationsprozesse stehen hierbei ebenso im Mittelpunkt wie die Digitalisierung der Geschäftsmodelle, Wertschöpfungsketten und Prozesse. Fundierte Grundlagen zu digitalen Technologien, künstlicher Intelligenz, Internet der Dinge, Big Data Analytics, digitales Marketing und Vertrieb sowie IT-Sicherheit und -Recht vervollständigen das Lehrprogramm ausgewiesener Experten aus Wissenschaft und Praxis.

Auswahlkriterien

- abgeschlossenes erstes Hochschulstudium
- mindestens ein Jahr Praxiserfahrung während und/oder nach Erststudium bis zu Beginn des MDBA-Studiums
- gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- aussagekräftige Bewerbung (Zulassungsantrag, Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und sonstige Nachweise)

Mehr Informationen zum MDBA-Studiengang

www.mdba-fau.de



Berufsbegleitende Masterstudiengänge

Master Health and Medical Management (MHMM)

Im Schwerpunkt vermittelt der berufsbegleitende Fernstudien- gang Master in Health and Medical Management (MHMM) Zu- satzwissen für akademisches Personal im Gesundheitswesen. Durch die Teilnahme wird das sprachlich-medizinische Verständ- nisdefizit kompensiert, ein Überblick über diagnostische Metho- den erworben und ein Einblick in Therapieoptionen geboten. Durch diese Erkenntnisse werden die Gesundheitsmanagerin- nen und Gesundheitsmanager in die Lage versetzt, Forderun- gen der Medizinerinnen und Mediziner in der von ihm geleiteten Einrichtung kompetenter zu begegnen und Kennzahlen der medizinischen Dienstleistungserbringung in Bezug auf ihr Opti- mierungspotenzial bewerten zu können. Durch die vermittelten Praxiskenntnisse können die Gesundheitsmanagerinnen und Gesundheitsmanager die täglichen Entscheidungen über wirt- schaftliche Effizienz und medizinische Effektivität differenziert treffen.

Studium

Das Studium widmet sich in 4 Semestern den Grundlagen der Medizin, Diagnostik, Pharmakologie sowie relevanten Manage- mentaspekten. Da ausschließlich der Erwerb theoretischen Wis- sens im Vordergrund steht, sind praktische Übungen nicht vor- gesehen. Das erste bis dritte Semester wird jeweils durch eine dreitägige Präsenzphase am Fachbereich abgeschlossen.

Auswahlkriterien

- abgeschlossenes Fachhochschul- oder Hochschulstudium aller Fachrichtungen mit mindestens acht Semestern Regelstudienzeit (240 ECTS) oder alternativ sechs Semestern Regelstudienzeit (180 ECTS) und einem Antrag auf eine Sondereignungsfeststellungsprüfung
- qualifizierte Berufstätigkeit von mindestens zwei Jahren in privaten oder öffentlichen Unternehmen, Verbänden und Verwaltungen mit Bezug zum Gesundheitswesen

Mehr Informationen zum MHMM-Studiengang

www.mhmm.de

Berufsbegleitende Masterstudiengänge

Master Health Business Administration (MHBA)

Das berufsbegleitende Fernstudium Master of Health Business Administration wendet sich an Fach- und Führungskräfte aus dem Gesundheitswesen mit einer nichtökonomischen Vorbil- dung z.B. aus den Bereichen Humanmedizin, Pharmazie, Pflege- wissenschaft oder Medizintechnik. Durch das Studium sollen betriebswirtschaftliche Kompetenzen auf universitärem Niveau aufgebaut und verstärkt werden. Dies geschieht durch eine stringente Vermittlung betriebswirtschaftlicher Elemente mit Relevanz für das Gesundheitswesen.

Studium

Während das erste und zweite Semester sowohl ökonomische Denkweisen und betriebswirtschaftliche Grundlagen vermitteln, als auch das Gesundheitswesen in seiner Breite thematisieren, wird das Wissen im dritten Semester konkret in Bezug auf ambu- lante, stationäre oder pharmazeutische Versorgung vertieft. Das Studium endet mit dem Abschluss einer Masterarbeit im vierten Semester.

Auswahlkriterien

- abgeschlossenes Fachhochschul- oder Hochschulstudium aller Fachrichtungen mit mindestens acht Semestern Regelstudienzeit (240 ECTS) oder alternativ sechs Semestern Regelstudienzeit (180 ECTS) und einem Antrag auf eine Sondereignungsfeststellungsprüfung
- mindestens zweijährige qualifizierte Berufstätigkeit in verantwortlicher Position mit Aufgaben der Führung, Planung oder Kontrolle nach Abschluss des Hochschulstudiums in privaten oder öffentlichen Unternehmen, Verbänden oder Verwaltungen

Mehr Informationen zum MHBA-Studiengang

www.mhba.de

Mehr Informationen zu den
Weiterbildungsstudiengängen

www.wiso.fau.de/studium/fort-_und_weiterbildung

Weltweit vernetzt – lokal verbunden

Internationale Partnerschaften

Ob Europa, Asien, Amerika oder Afrika – der Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften ist weltweit verbunden. Mit über 140 Partneruniversitäten in etwa 40 Ländern ist er Teil eines internationalen Netzwerks. Für die Studierenden des Fachbereichs bietet sich die Chance, einen Teil ihres Studiums an einer der Partneruniversitäten im Ausland zu verbringen. Gleichzeitig wird es unseren Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern ermöglicht, durch Kooperationen mit Spitzenuniversitäten auf dem gesamten Globus über Fächer- und Ländergrenzen hinweg zu forschen.

»Ob Asien oder Amerika – die WiSo ist weltweit verbunden. Mit über 140 Partneruniversitäten in etwa 40 Ländern ist sie Teil eines internationalen Netzwerks.«

Mehr zum Thema Internationalität

www.wiso.fau.de/international



Regionale Kooperationen

Die WiSo Nürnberg ist in der Region eng mit Institutionen und Persönlichkeiten aus der Wirtschaft vernetzt. Kooperationen mit Unternehmen aller Branchen bieten die Gelegenheit zur Teilnahme von Studierenden an Forschungsprojekten, deren Ergebnisse direkt in die Praxis transferiert werden. Business-Plan-Seminare, Fallstudien und Vorträge von Fachleuten aus der Wirtschaft sowie Projektseminare, Exkursionen, Management-Planspiele und Abschlussarbeiten im Unternehmen stehen im Mittelpunkt der praxisnahen Lehre.

Vertreterinnen und Vertreter national und international tätiger Unternehmen übernehmen für ein Jahr die Patenschaft für ausgewählte Studierende, ermöglichen ihnen Einblicke in verschiedene Arbeitsfelder und vermitteln Kontakte, die den beruflichen Werdegang vorantreiben. Mit der Einrichtung des Stiftungslehrstuhls für Versicherungsmarketing oder der Stiftungs-Juniorprofessur für Wirtschaftsprüfung mit dem Schwerpunkt digitale Datenanalyse engagieren sich Firmen ebenfalls aktiv am Fachbereich. Weitere Unternehmen sorgen durch infrastrukturelle Förderung für optimale Lernbedingungen und suchen auf diesem Weg den Austausch mit den Studierenden.



BISSANTZ



SIEMENS



Mehr zum Thema
Kooperationen zwischen Wirtschaft
und Fachbereich

www.wiso.fau.de/wirtschaft

Career Service und Alumni-Netzwerk

Die Schnittstelle zur Praxis

An der Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis agiert der Career Service als zentrale Anlaufstelle für Studierende des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften und für Kooperationspartner aus Wirtschaft, Gesellschaft, universitären und universitätsnahen Einrichtungen. Als Ansprechpartner für Arbeitgeber bietet der Career Service Praxispartnern verschiedene Möglichkeiten.

Der Career Service an der WiSo informiert und berät Studierende mit einem eigenen fachspezifischen Angebot bei Fragen rund um das Thema Berufseinstieg und Karriereplanung. Ziel der vielfältigen Angebote ist es, die Beschäftigungsfähigkeit der Studierenden weiterzuentwickeln und diesen einen erfolgreichen Berufsstart zu ermöglichen.

Ein herausragendes Angebot für Masterstudierende stellt das WiSo-Coach-Programm dar. Ehemalige Studierende des Bereichs Wirtschaftswissenschaften und Praktiker aus der Metropolregion stehen mit ihrer (Berufs-)Erfahrung als Mentoren zur Seite, ermöglichen Einblicke in verschiedene Arbeitsfelder und vermitteln wichtige Praxiskontakte. Auf diese Weise bekommen die Studierenden frühzeitig Einblicke in die Arbeitswelt und werden praxisnah auf wechselnde Anforderungen des Arbeitsmarktes vorbereitet.

Auf dem Stellenportal der FAU finden Studierende und Absolventen Angebote für alle Karrierestufen. Unternehmen können freie Stellen im Jobportal platzieren.

Stellenwerk auf einen Blick

www.stellenwerk-erlangen-nuernberg.de

Mehr zum Thema Career Service am Fachbereich

www.career.wiso.fau.de

Profitieren von den Ehemaligen

Am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften wird seit jeher, speziell auch über den eigenen Alumni-Verein Alumni & Freunde WiSo Nürnberg e.V. (afwn e.V.), effektives Netzwerken betrieben.

Denn Alumni sind wichtige Botschafter einer Universität. Ihr Wissen, ihre Erfahrungen und ihre Kontakte sind ein wertvoller Schatz und eine große Bereicherung für den Fachbereich und die FAU.

Die WiSo ist daher immer daran interessiert zu sehen, was aus seinen Absolventinnen und Absolventen geworden ist und möchte den Kontakt zu seinen Ehemaligen aufrechterhalten. Das fachbereichseigene Alumni-Management ist die zentrale Koordinationsstelle für diese Ehemaligenarbeit. Sie initiiert zusammen mit dem Alumniverein afwn e.V. neue Aktionen und Projekte. Das Alumni-Management versteht sich entsprechend als Alumni Service und als Anlaufstelle für alle Ehemaligen des Fachbereichs.

Im Mittelpunkt der vielfältigen Aktivitäten stehen der gemeinsame Gedanken- und Erfahrungsaustausch sowie die Förderung der WiSo.

Mehr zum Thema Alumni-Netzwerk

www.wiso.fau.de/alumni



Zulassung und Bewerbung

Zulassung

Notwendige Voraussetzung für die Zulassung zum Masterstudium ist ein abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Bachelorstudium oder ein vergleichbarer erster berufsqualifizierender Abschluss. Kann zum Bewerbungszeitpunkt kein Abschlusszeugnis vorgelegt werden, ist ein Nachweis über die bisherigen Prüfungsleistungen vorzulegen.

Die detaillierten Zulassungsvoraussetzungen
finden Sie unter

www.wiso.fau.de/masterstudiengaenge

Bewerbung

Das Bewerbungsverfahren wird über das Online-Bewerbungsportal Campo der FAU abgewickelt.

Gerne hilft Ihnen auch das Masterbüro der FAU weiter:
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (FAU)
Referat L 4 – Masterbüro, Schloßplatz 4, 91054 Erlangen
zuv-masterbuero@fau.de

Weitere Informationen zum Ablauf erhalten
Sie auf dieser Internetseite

www.campo.fau.de



Leben in der Metropolregion Nürnberg

Rund eine halbe Million Menschen aus zahlreichen Ländern der Welt leben in Nürnberg, der Stadt der Menschenrechte, die nach München die zweitgrößte Stadt Bayerns ist. Die Metropolregion mit ihren rund 3,5 Millionen Einwohnern gilt als eine der Wirtschaftsmetropolen Deutschlands und bietet großen und leistungsstarken Unternehmen ein Zuhause.

Aber auch Freizeit und Naherholung kommen in der geschichtsträchtigen Stadt nicht zu kurz. Ob Kaiserburg, historische Altstadt, Stadtmauer oder große Altstadtkirchen zwischen ehrwürdigen Patrizierhäusern – die Liste der Sehenswürdigkeiten in Nürnberg ist lang. Neben zahlreichen Museen, großen und kleinen Konzertbühnen oder dem Opern- und Schauspielhaus beherbergt die Stadt Großveranstaltungen wie Rock im Park, das Klassik Open Air, das Barden-Treffen, diverse Bierfeste oder den bekannten Christkindlesmarkt. In der historischen Altstadt und dem Szeneviertel Gostenhof finden sich zahlreiche kleine Cafés, Bars und Clubs.

Trotz Großstadt sind Ausflüge ins Grüne jederzeit möglich. Neben weitläufigen Parks laden Dutzendteich, Wöhrder See und die Pegnitzauen zur Entspannung ein. Im Umland sind das Fränkische Seenland und die Fränkische Schweiz beliebte Ziele.

Mehr Informationen zum Studentenleben
in Nürnberg gibt es unter

www.wiso.fau.de/studentenleben



Kontakte auf einen Blick

Der Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg befindet sich in Nürnberg an den folgenden zwei Standorten:

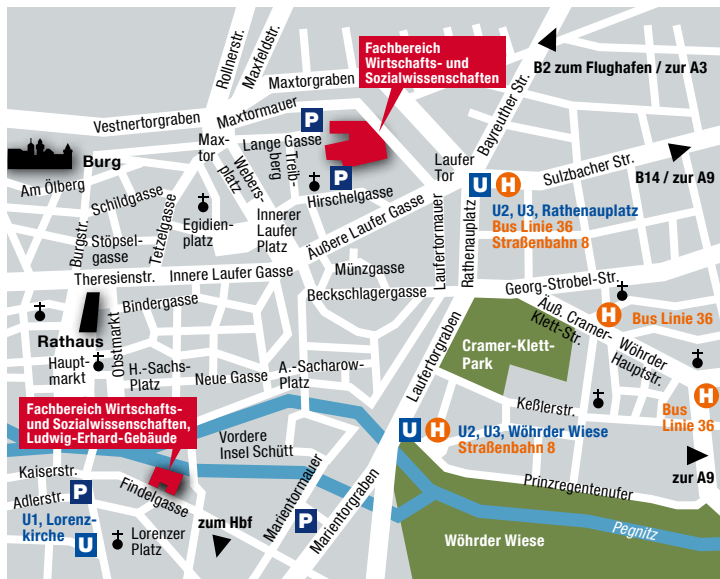
- **Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften**
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg
- **Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Ludwig-Erhard-Gebäude**
Findelgasse 7/9, 90402 Nürnberg
Postanschrift: Postfach 3931, 90020 Nürnberg

Der Fachbereich auf einen Blick:

-  www.wiso.fau.de
-  www.facebook.com/fau.wiso
-  [@wiso_nuernberg](https://www.instagram.com/wiso_nuernberg)
-  [@FAUWiSo](https://twitter.com/FAUWiSo)

Ansprechpartner der Masterstudiengänge auf einen Blick:

www.wiso.fau.de/fachstudienberatung



Studienberatung der Universität

Halbmondstraße 6-8, 91054 Erlangen
Tel. +49 9131 85-23333 oder -24444
ibz@fau.de, www.ibz.fau.de

Career Service am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg, Tel. +49 911 5302-678
wiso-career-service@fau.de, www.career.wiso.fau.de

International Office

Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg, Tel. +49 911 5302-626
wiso-international@fau.de, www.ib.wiso.fau.de

Referat für Kommunikation und Marketing

Findelgasse 7/9, 90402 Nürnberg, Tel. +49 911 5302-689
wiso-kommunikation@fau.de
www.wiso.fau.de/kommunikation

Forschung am Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg, Tel. +49 911 5302-685
wiso-forschung@fau.de, www.wiso.fau.de/forschung

Verwaltung des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Findelgasse 7/9, 90402 Nürnberg, Tel. +49 911 5302-650
wiso-dekanat@fau.de, www.fbv.wiso.fau.de



Den Newsletter der WiSo abonnieren

www.wiso.fau.de/newsletter

Herausgeber: Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Referat für Kommunikation und Marketing, Silke Sauer; Fotos: Stephan Minx, Uwe Mühlhäuser, David Hartfiel, Uwe Niklas, WFA, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Shutterstock, Panthermedia, iStock; Grafik: zur.gestaltung, Nürnberg; Druck: Onlineprinters GmbH; Stand: 2/2022; Auflage: 2.000 Stück

