

Bachelorstudiengänge

**Wirtschaftswissenschaften,
Sozialökonomik, International
Business Studies, Wirtschaftsinformatik**

Modulhandbuch – Wintersemester 2016/2017

A white circular graphic containing the text 'Chancen nutzen' in a bold, yellow, sans-serif font. The background of the entire page features a photograph of a smiling young woman with long blonde hair sitting in a red lecture hall seat.

Modulhandbuch
für die
Bachelorstudiengänge

Wirtschaftswissenschaften
Sozialökonomik
International Business Studies
Wirtschaftsinformatik
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
der
Friedrich-Alexander-Universität
Erlangen-Nürnberg

Alle Angaben sind ohne Gewähr.

Im Zweifelsfall gilt die Bachelor-Prüfungsordnung.

Wenden Sie sich bei Fragen bitte direkt
an die/den zuständige/n Modulverantwortliche/n.

Gültig ab: 01.10.2016

Abkürzungsverzeichnis

| | |
|-----------|---------------------------------|
| BA-Arbeit | Bachelorarbeit |
| ECTS | European Credit Transfer System |
| EK | Einführungskurs |
| h | Stunden |
| HS | Hauptseminar |
| IBS | International Business Studies |
| K | Kolloquium |
| KK | Klausurenkurs |
| MC-Test | Multiple-Choice-Test |
| P | Praktikum |
| ProS | Proseminar |
| SL | Studienleistungen |
| S | Seminar |
| Sozök | Sozialökonomik |
| SS | Sommersemester |
| SWS | Semesterwochenstunden |
| T | Tutorium |
| Ü | Übung |
| V | Vorlesung |
| WiWi | Wirtschaftswissenschaften |
| WS | Wintersemester |

Inhaltsübersicht

I. Allgemeine Informationen

| | |
|---|------------|
| Inhaltsübersicht | 4 |
| Orientierungshilfe durch das Modulhandbuch | 12 |
| Lehrveranstaltungsevaluation | 15 |
| Studienpläne (gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15) | 16 |
| Studienpläne (gültig für Studierende mit Studienbeginn ab 2015/16) | 26 |
| Vertiefungsmodule | 37 |
| Studienbereiche | 45 |
| • Arbeit, Personal und Bildung..... | 48 |
| • Finance, Auditing, Controlling, Taxation I (FACT I) | 49 |
| • Finance, Auditing, Controlling, Taxation II (FACT II) | 50 |
| • Innovationsmanagement..... | 51 |
| • International Information Systems (IIS) | 52 |
| • Latin America..... | 53 |
| • Marketing..... | 54 |
| • Nachhaltigkeitsmanagement..... | 55 |
| • Ökonomische Gesundheitswissenschaften | 56 |
| • Prozessmanagement | 57 |
| • Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften..... | 58 |
| • Technology, Innovation & Entrepreneurship..... | 59 |
| • Unternehmensführung | 60 |
| • Western Hemisphere | 61 |
| • Wirtschaftspädagogik..... | 62 |
| • Wirtschaftspolitik..... | 63 |
| • Wirtschaftstheorie | 65 |
| Vertiefungen 10er Block | 67 |
| Spezielle Vertiefungen | 68 |
| • Zweifachmodule – Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II | 69 |
| • Fachvertiefung Wirtschaftsinformatik | 77 |
| Fremdsprachen in den Bachelorstudiengängen | 79 |
| Übersicht über die Schlüsselqualifikationsmodule | 80 |
| Modulbeschreibungen | 104 |

II. Modulübersicht

| | |
|---|------------|
| Absatz | 105 |
| Allgemeine WI1: IT-gestützte Unternehmensführung | 106 |
| Allgemeine WI2: E-Business Management | 108 |
| Allgemeine WI3: IT-Management | 109 |

| | |
|---|------------|
| Analyse moderner Gesellschaften | 111 |
| Angewandte Analyse von Zeitreihen- und Finanzmarktdaten | 112 |
| Angewandte Wirtschaftspolitik | 113 |
| Angloamerikanische Gesellschaften I | 114 |
| Angloamerikanische Gesellschaften II | 115 |
| Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement..... | 116 |
| Arbeitsmarktökonomik | 117 |
| Arbeitsmarktpolitik..... | 118 |
| Arbeitsmarktseminar..... | 119 |
| Arbeitsrecht I | 120 |
| Arbeitsrecht II | 121 |
| Auslandsblock – International Business and Economics abroad | 122 |
| Auslandswissenschaftliches Kolloquium | 123 |
| Auslandswissenschaftliche Vertiefung Angloamerikanische Gesellschaften..... | 124 |
| Auslandswissenschaftliche Vertiefung Romanische Länder (gültig bis 30.09.2016) .. | 125 |
| Außenwirtschaft | 126 |
| Bachelor Seminar Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung | 127 |
| Bachelor Seminar Verhaltensökonomik | 128 |
| Beruf, Arbeit, Personal..... | 129 |
| Berufliche Weiterbildung | 130 |
| Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung A..... | 132 |
| Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung B..... | 133 |
| Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung C..... | 134 |
| Beschaffungsmanagement..... | 135 |
| Betriebspädagogisches Seminar: Betriebliche Aus- und Weiterbildung | 137 |
| Betriebspädagogisches Seminar: Bildungscontrolling..... | 138 |
| Betriebspädagogisches Seminar: Didaktik der betrieblichen Bildung..... | 140 |
| Betriebspädagogisches Seminar: E-Learning und Wissensmanagement | 141 |
| Bilanzpolitik und Bilanzanalyse | 142 |
| Bildungsökonomik | 143 |
| Brazil as a rising power? | 144 |
| Buchführung..... | 145 |
| Business English advanced for information systems | 146 |
| Business English for information systems | 147 |
| Business Plan Seminar | 148 |
| Ciudades de Sudamérica: historia, arquitectura y sociedad | 149 |

| | |
|--|-----|
| Controlling of business development..... | 150 |
| Corporate finance..... | 151 |
| Cultural workshop for exchange students from abroad..... | 152 |
| Current issues in sustainability management..... | 153 |
| Datenanalyse | 155 |
| Datenermittlung..... | 156 |
| Deutsch - Aufbaumodul Grammatik der deutschen Gegenwartssprache (Ling 3) (gültig bis 30.09.2016) | 157 |
| Deutsch - Aufbaumodul Systematische Aspekte der Literaturwissenschaft (Lits) (gültig bis 30.09.2016) | 159 |
| Deutsch - Basismodul Grundlagen der Fachdidaktik Deutsch | 161 |
| Deutsch - Basismodul Grundlagen der Germanistischen Linguistik (Ling 1) (gültig bis 30.09.2016) | 163 |
| Deutsch - Basismodul Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft (NdL 1) (gültig bis 30.09.2016) | 165 |
| Deutsch - Grundlagen der Germanistischen Linguistik 1 (Ling BM 1) (gültig ab 01.10.2016) | 167 |
| Deutsch-französisches Seminar | 168 |
| Deutsch - Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 1 (NdL BM 1).. | 169 |
| Die angloamerikanischen Länder im internationalen Kontext | 170 |
| Die europäische Integration nach dem 2. Weltkrieg | 171 |
| Die romanischsprachigen Länder im internationalen Kontext | 172 |
| Dienstleistungsmarketing..... | 173 |
| Die Welt, in der wir leben (wollen?) (wird nicht im WS 2016/17 angeboten) | 174 |
| Economy, organization and social inequality (gültig bis 30.09.2016)..... | 176 |
| Einführung in das Genossenschaftswesen..... | 177 |
| Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement | 178 |
| Einführung in die Energiewirtschaft | 180 |
| Einführung in die Gesundheitsökonomik..... | 181 |
| Einführung in die Gesundheitssoziologie | 182 |
| Einführung in die industriellen Beziehungen | 183 |
| Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation | 184 |
| Empirische Methoden und Statistik I | 185 |
| Empirische Sozialforschung I | 187 |
| Empirische Sozialforschung II | 188 |
| Empirische Wirtschaftsforschung II | 189 |
| Energieökonomisches Seminar | 190 |
| Englisch und Auslandswissenschaft..... | 191 |

| | |
|---|------------|
| Entscheidungen in sozialen Interaktionen (gültig bis 30.09.2016) | 193 |
| Entwicklung des internationalen Systems | 194 |
| Entwicklungsökonomie | 195 |
| Erkundungsprojekt oder Schulpraktische Studien (SPS) | 196 |
| Europäisches und internationales Recht | 198 |
| Europäisierung und Globalisierung I | 199 |
| Europäisierung und Globalisierung II | 200 |
| Evangelische Religionslehre: Christlicher Glaube im Kontext von Lebenswirklichkeit | 201 |
| Evangelische Religionslehre: Die Bibel und ihre didaktische Relevanz | 203 |
| Evangelische Religionslehre: Grundkurs Einführung in Theologie und Religionspädagogik | 205 |
| E-commerce | 206 |
| E-procurement | 207 |
| Fachdidaktik Sozialkunde: Grundfragen der Politischen Bildung | 208 |
| Fachpraktikum Wirtschaftsinformatik | 209 |
| FACT Auslandsmodul | 210 |
| Fallstudienseminar: DATEV-Führerschein@FAU Nürnberg | 211 |
| Fallstudienseminar Strategisches Management | 212 |
| Fallstudienseminar Supply Chain Strategie | 213 |
| Fallstudienseminar Versicherungen | 214 |
| Fallstudien zum internationalen Management | 215 |
| Finanzierung | 216 |
| Forschungsmethodisches Seminar | 217 |
| Fortgeschrittene Forschungsmethoden | 218 |
| Französisch und Auslandswissenschaft | 219 |
| Geldtheorie und angewandte Makroökonomik | 221 |
| Gender und Arbeitsmarkt | 222 |
| Geschäftsmodelle für Service Technologies | 223 |
| Gesundheitsmanagement A | 224 |
| Gesundheitsmanagement B | 226 |
| Gesundheitsmanagement C | 228 |
| Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte | 229 |
| Grundlagen der empirischen Soziologie | 230 |
| Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 2 (NdL BM 2) (gültig ab 01.10.2016) | 231 |
| Grundlagen der Personalökonomik | 232 |
| Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik | 233 |

| | |
|--|------------|
| Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik..... | 234 |
| Grundlagen des Deutschen als Zweitsprache..... | 236 |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | 238 |
| Grundlagen des Steuerrechts | 239 |
| Grundzüge der Umweltökonomik..... | 240 |
| Industrieökonomik | 241 |
| Innovation & entrepreneurship I..... | 242 |
| Innovation & entrepreneurship II..... | 243 |
| Innovation strategy | 244 |
| Innovation technology | 245 |
| Integriertes Management | 246 |
| Intercultural competence..... | 247 |
| Internationale Kommunikation | 248 |
| Internationale Studien I..... | 250 |
| Internationale Studien II..... | 251 |
| Internationale Unternehmensführung..... | 252 |
| Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas..... | 253 |
| International organization..... | 254 |
| International vergleichende Sozialstrukturanalyse..... | 255 |
| Investition und Finanzierung..... | 256 |
| IT und E-Business | 257 |
| IT und E-Business für Wirtschaftsinformatik | 258 |
| Jahresabschluss | 259 |
| Katholische Religionslehre: Christlicher Glaube und die Weltreligionen | 260 |
| Katholische Religionslehre: Die Bibel aus exegetischer und didaktischer Perspektive | 262 |
| Katholische Religionslehre: Grundlagen der Fachdidaktik Katholische Religion..... | 263 |
| Kommunikation und Massenmedien I | 265 |
| Kommunikation und Massenmedien II..... | 266 |
| Kostenrechnung und Controlling..... | 267 |
| Las relaciones internacionales de América Latina | 268 |
| Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen?..... | 269 |
| Linguistik (Ling AM) für Lehramt RS/MS/GS (gültig ab 01.10.2016) | 270 |
| Logistik- und Informationsmanagement..... | 271 |
| Makroökonomie..... | 272 |
| Managing projects successfully..... | 273 |

| | |
|--|------------|
| Managing technological change | 275 |
| Marketing management | 277 |
| Marktforschung | 278 |
| Mathematik | 279 |
| Mathematik: Analysis und Lineare Algebra..... | 280 |
| Mathematik: Aufbaumodul Analysis (AbmA) (Zweifach-Vertiefung) | 281 |
| Mathematik: Einführung in die lineare Algebra (Zweifach-Vertiefung) (gültig bis 30.09.2016) | 282 |
| Mathematik: Elemente der Analysis I (EdA I) (Zweifach)..... | 283 |
| Mathematik: Elemente der Analysis II (EdA II) (Zweifach)..... | 284 |
| Mathematik: Elemente der Linearen Algebra I (ELA I) (Zweifach-Vertiefung) (gültig ab 01.10.2016) | 285 |
| Mathematik: Finanzmathematik | 286 |
| Methoden der Unternehmensbewertung | 287 |
| Mikroökonomie..... | 288 |
| Mobile service business | 289 |
| Modul Bachelorarbeit..... | 290 |
| Nachhaltigkeit durch Logistik und Informationsverarbeitung | 291 |
| Nachhaltigkeitsmanagment in besonderen Anwendungsfeldern | 293 |
| Ökonomie des öffentlichen Sektors..... | 295 |
| Operations and logistics I..... | 297 |
| Operations and logistics II..... | 299 |
| PC-Praktikum..... | 300 |
| Personalmanagement in Theorie und Praxis – in Kooperation mit der AUDI AG | 301 |
| Personal und Organisation I..... | 302 |
| Personal und Organisation II..... | 303 |
| Personal und Organisation III..... | 304 |
| Políticas y economías de América Latina..... | 305 |
| Praktikum Wirtschaftsinformatik..... | 306 |
| Präsentations- und Moderationstechniken | 307 |
| Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt)..... | 308 |
| Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer..... | 309 |
| Produktentwicklung und -management..... | 310 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | 311 |
| Prozess- und Informationsmanagement..... | 314 |
| Romanischsprachige Gesellschaften I (nur gültig für Studierende der Sozial- ökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WS 2016/17)..... | 315 |

| | |
|--|------------|
| Romanischsprachige Gesellschaften II (nur gültig für Studierende der Sozial- ökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WS 2016/17) | 316 |
| Schlüsselqualifikationsmodul | 317 |
| Seminar Finanzierung und Banken | 318 |
| Seminar Praxis der Berufssprache Deutsch I (wird erst ab dem Sommersemester 2017 angeboten) | 319 |
| Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen | 320 |
| Seminar Wirtschaftsinformatik | 321 |
| Seminar zur Finanzwissenschaft | 322 |
| Seminar zur Gesundheitsökonomik | 323 |
| Seminar zur Wirtschaftstheorie | 324 |
| Service learning | 325 |
| Social entrepreneurship in Theorie und Praxis mit “live case study” | 326 |
| Social entrepreneurship – verstehen und gestalten (gültig ab 01.10.2016) | 328 |
| Software reliability | 330 |
| Soziale Präferenzen | 331 |
| Sozialökonomisches Praxisprojekt | 332 |
| Sozialpolitische Grundlagen | 333 |
| Sozialpolitisches Seminar | 334 |
| Sozialpsychologie | 335 |
| Sozialstruktur für Wirtschaftswissenschaftler | 336 |
| Soziologie I | 337 |
| Soziologie II | 338 |
| Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler | 339 |
| Spanisch und Auslandswissenschaft | 340 |
| Spezielle Kommunikationswissenschaft I | 342 |
| Spezielle Kommunikationswissenschaft II | 344 |
| Spezielle Methoden der empirischen Sozialforschung | 346 |
| Spezielle Soziologie | 347 |
| Spieltheorie | 348 |
| Sport: Modul 1: Sportwissenschaftliche Basiskompetenzen I | 349 |
| Sport: Modul 2: Kompetenz in Bewegung und Gesundheit I | 350 |
| Sport: Modul 3: Sportpädagogische/-didaktische Kompetenz I | 352 |
| Sport: Modul 4: Lehrkompetenz Sportspiele I | 354 |
| Sport: Modul 5: Individualmotorische - kompositorische Lehrkompetenz I | 355 |
| Sprachen | 357 |
| Sprachen 1.1 | 359 |

| | |
|---|------------|
| Sprachen 1.2 | 361 |
| Sprachen 2.1 | 363 |
| Sprachen 2.2 | 364 |
| Sprachen IBS 2 | 365 |
| Sprachsystem und Zweitspracherwerb | 366 |
| Statistik | 367 |
| Statistik (7,5 ECTS) | 368 |
| Steuerliche Beratung von Familienunternehmen | 369 |
| Strategisches und internationales Management I | 370 |
| Strategisches und internationales Management II | 371 |
| Studentisches Praxisprojekt | 373 |
| Studienbezogenes Praktikum | 374 |
| Sustainability management: Concepts and tools | 375 |
| The international relations of Latin America | 377 |
| Topics in insurance and risk management | 378 |
| Topics in microeconomics | 379 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | 380 |
| Unternehmensbesteuerung | 382 |
| Unternehmensplanspiel | 383 |
| Unternehmer und Unternehmen | 384 |
| Versicherungs- und Risikomanagement | 385 |
| Web programming | 386 |
| Wettbewerbstheorie und -politik | 388 |
| Wirtschaft, Organisation und soziale Ungleichheit (gültig ab 01.10.2016) | 389 |
| Wirtschaftspolitisches Auslandsmodul | 390 |
| Wirtschaftspolitisches Seminar | 391 |
| Wirtschaftsprivatrecht | 392 |
| Wirtschafts- und Managementstile in Frankreich, Deutschland und Italien | 393 |
| Wirtschaft und Staat | 394 |

Orientierungshilfe durch das Modulhandbuch



Das Modulhandbuch ist inhaltlich in zwei Teile gegliedert:

I. Übergeordnete Informationen

- Auflistung aller **Studienpläne**
- Übersicht der **Vertiefungsmodule** mit der Information über deren fachwissenschaftliche Zuordnung
- Übersicht aller **Studienbereiche** sowie deren Zusammensetzung
- Speziell für WirtschaftspädagogInnen der Studienrichtung II: Übersicht der **Zweifachmodule**
- Speziell für WirtschaftsinformatikerInnen: Informationen zur **Fachvertiefung**

II. Auflistung aller Modulbeschreibungen

- Separate Auflistung aller **SQ-Module** des jeweiligen Semesters
- Auflistung aller **Modulbeschreibungen** in alphabetischer Reihenfolge

Wichtige Eckpfeiler:

1. Studienplan

Prinzipiell gilt: der Studienplan ist der Leitfaden durch das Studium. Für alle Studierende mit Studienbeginn ab und nach dem WS 2010/11 ist der für sie relevante Studienplan im Modulhandbuch abgebildet (*siehe Inhaltsverzeichnis: Studienpläne*). Studierende mit Studienbeginn vor dem WS 2010/11 finden unter: <https://www.wiso.rw.fau.de/studium/im-studium/modulhandbuecher/> ein separates Dokument mit den für sie gültigen Studienplänen sowie den für sie noch angebotenen, jedoch auslaufenden, 10er Vertiefungen.

Tipp: Im Gegensatz zu den im Modulhandbuch abgebildeten Studienplänen finden Sie auf der Homepage Ihres Studienganges Ihren Studienverlaufsplan. Dieser Verlaufsplan gibt Ihnen konkrete Auskunft darüber, in welchem Semester Sie welches Modul belegen sollten. Wobei beachtet werden sollte, dass die Semesterangabe eine Empfehlung ist – z. T. kann es auch sinnvoll sein, Module in davon abweichenden Semestern zu belegen.

Zu der Homepage Ihres Studiengangs gelangen Sie über folgenden Link: <https://www.wiso.rw.fau.de/studium/studienangebot/studiengaenge/>

2. Schlüsselqualifikationsmodul

Einige Studiengänge sehen die Belegung eines Schlüsselqualifikationsmoduls vor (siehe Studienplan). Alle im jeweils aktuellen Semester angebotenen Schlüsselqualifikationsmodule werden im Modulhandbuch separat gelistet (*siehe Inhaltsverzeichnis: Schlüsselqualifikationsmodule*). Bitte beachten Sie beim Schlüsselqualifikationsmodul das besondere Anmeldeverfahren. Allgemeine Informationen zum Schlüsselqualifikationsmodul sowie eine FAQ-Liste finden die Studierenden unter:

http://www.wiwiq.rw.fau.de/wiwiq/prozessportal/kernprozesse/pro_sq_modul.shtml

3. Kernbereich

Die Module des Kernbereichs unterscheiden sich in den Studiengängen je nach gewähltem Schwerpunkt. Da die Module des Kernbereichs verpflichtend zu belegen sind, kann der Kernbereich auch als „Pflichtbereich des gewählten Schwerpunkts“ bezeichnet werden.

4. Vertiefungsbereich

In den meisten (nicht allen!) Studiengängen setzt sich der Vertiefungsbereich aus Vertiefungsmodulen und/oder Studienbereichen sowie ggf. weiteren Modulen und der Bachelorarbeit (inkl. Seminar) zusammen. Die Begrifflichkeiten „Vertiefungsmodul“ und „Studienbereich“ werden nachfolgend erklärt:

4.1. Vertiefungsmodul

Ein Vertiefungsmodul kommt einem Wahlmodul im Studiengang gleich. Studierende können aus einem breiten Spektrum an Modulen die für sie interessantesten Module auswählen (*siehe Inhaltsverzeichnis: Übersicht der Vertiefungsmodule*).

Einschränkung: Diese Wahlfreiheit im Vertiefungsbereich wird in einigen Studiengängen eingeschränkt, indem Studierende eine bestimmte Anzahl an Vertiefungsmodulen aus der Fachwissenschaft ihres Studienschwerpunkts zu belegen haben. Sofern ein Studiengang eine solche spezielle Regelung im Vertiefungsbereich definiert hat, ist diese im Studienplan mit * gekennzeichnet und unterhalb des Studienplans aufgeführt.

Beispielsweise sind im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt BWL insgesamt 45 ECTS im Vertiefungsbereich zu belegen. 20 ECTS können davon frei aus der Übersicht der Vertiefungsmodule gewählt werden, die Zuordnung der Module zu einer bestimmten Fachwissenschaft spielt bei diesen 20 ECTS keine Rolle. Die anderen 25 ECTS jedoch müssen aus dem Bereich der BWL belegt werden. D. h. bei diesen fünf Modulen ist darauf zu achten, dass bei der Zuordnung der Module in der Übersicht der Vertiefungsmodule „BWL“ angegeben ist. Bitte beachten Sie, dass dies auch dann gilt, wenn Sie einen Studienbereich belegen – auch hier müssen Sie vorab die Zuordnung der Module überprüfen!

| | Modulnummer | Name des Moduls | Zuordnung* |
|---|-------------|--------------------------|-------------|
| 1 | RUW-6500 | Arbeitsmarktökonomik | VWL-Modul |
| 2 | RUW-6510 | Arbeitsmarktseminar | VWL-Modul |
| 3 | RUW-3651 | Arbeitsrecht I | Sozök-Modul |
| 4 | RUW-3652 | Arbeitsrecht II | Sozök-Modul |
| 5 | RUW-3022 | Berufliche Weiterbildung | BWL-Modul |

Abbildung 1: Übersicht der Vertiefungsmodule

4.2. Studienbereich

Am Fachbereich werden zahlreiche Vertiefungsmodule angeboten, die inhaltlich eng miteinander verknüpft sind. Beispielsweise gibt es einige Module, die sich mit Fragestellungen aus dem Bereich Arbeit, Personal und Bildung auseinandersetzen. Solche Verknüpfungen werden in einem Studienbereich zusammengefasst. Ein erfolgreich absolvierter Studienbereich wird im Zeugnis aufgeführt. Dadurch wird diese inhaltliche Profilbildung auch für Dritte, z. B. für zukünftige Arbeitgeber, schnell sichtbar.

Studierende können selbst entscheiden, ob sie einen Studienbereich belegen möchten (Ausnahmeregelung für Studierende der Wirtschaftspädagogik).

Bitte beachten: Die Module eines Studienbereichs stammen nicht zwangsläufig aus einer bestimmten Fachwissenschaft! Diese Besonderheit haben jene Studierende zu beachten, die im Vertiefungsbereich eine bestimmte Anzahl an ECTS aus dem gewählten Schwerpunkt belegen müssen.

Nachstehendes Beispiel verdeutlicht die unterschiedliche fachwissenschaftliche Zuordnung der Module eines Studienbereichs:

| Studienbereich | Arbeit, Personal und Bildung | |
|-----------------------|---|-----------------------|
| Studienbereichsleiter | Prof. Schnabel | |
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortlicher |
| RUW-6500 | Arbeitsmarktökonomik | Prof. Schnabel |
| RUW-6510 | Arbeitsmarktseminar | Prof. Schnabel |
| RUW-3651 | Arbeitsrecht I | Prof. Hoffmann |
| RUW-3652 | Arbeitsrecht II | Prof. Hoffmann |
| RUW-3022 | Berufliche Weiterbildung | Prof. Stender |
| RUW-6520 | Bildungsökonomik | Prof. Bellmann |
| RUW-6750 | Einführung in die industriellen Beziehungen | Prof. Widuckel |
| RUW-6590 | Grundlagen der Personalökonomik | Prof. Stephan |
| RUW-3360 | Personal und Organisation I | Prof. Moser |
| RUW-6390 | Sozialpolitische Grundlagen | Prof. Wrede |
| RUW-6810 | Sozialpolitisches Seminar | Prof. Wrede |

Ausschnitt aus der Übersicht der Vertiefungsmodulare mit der ergänzenden Information über die fachwissenschaftliche Zuordnung:

| | Modulnummer | Name des Moduls | Zuordnung* |
|---|-------------|--------------------------|-------------|
| 1 | RUW-6500 | Arbeitsmarktökonomik | VWL-Modul |
| 2 | RUW-6510 | Arbeitsmarktseminar | VWL-Modul |
| 3 | RUW-3651 | Arbeitsrecht I | Sozök-Modul |
| 4 | RUW-3652 | Arbeitsrecht II | Sozök-Modul |
| 5 | RUW-3022 | Berufliche Weiterbildung | BWL-Modul |
| 6 | | | |

Abbildung 2: Beispiel Studienbereich

Allgemeine Hinweise:

- Jedes Modul darf nur einmal belegt werden!
- Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Studienberatung Ihres Studiengangs oder an die jeweiligen Modulverantwortlichen.
- **Alle Angaben im Bachelormodulhandbuch sind ohne Gewähr. Im Zweifelsfall gilt die Bachelor-Prüfungsordnung.**
- **Modulbeschreibungen sind immer nur in ihrer aktuellen Fassung gültig.**

Lehrveranstaltungsevaluation

Jedes Semester wird am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften eine Vielzahl an Lehrveranstaltungen der Bachelor- und Masterstudiengänge mittels eines quantitativen, von Studierenden beantworteten Fragebogens evaluiert. Ziel dieser Evaluationen ist es, einen Austausch der Dozierenden und Studierenden über gute Lehre anzuregen. Gleichzeitig sollen die erzielten Evaluationsergebnisse Impulse zur kontinuierlichen Verbesserung der Lehrqualität geben.

Um dies zu erreichen, wurden Prozesse geschaffen, die die Beschäftigung der Dozierenden sowie der Studierenden mit den Ergebnissen unterstützen: So erhält jede Dozentin bzw. jeder Dozent eine individuelle Auswertung seiner Lehrveranstaltungsevaluation. Diese wird in der dazugehörigen Veranstaltung mit den Studierenden besprochen. Zudem wird den Dozierenden ein sogenannter Profillinienvergleich zur Verfügung gestellt. Damit wird ein Abgleich der persönlich erzielten Ergebnisse mit den im Durchschnitt am Fachbereich vorzufindenden Ergebnissen der gleichen Veranstaltungsform ermöglicht. Als weitere Reflexionsmaßnahme ist zusätzlich ein Follow-Up-Verfahren implementiert, dessen Ziel es ist, Veranstaltungen mit verbesserungsfähigen Evaluationsergebnissen zu begleiten und gezielt zu unterstützen. Dazu wurden Sollwerte definiert; kommt es bei diesen zu mehr als fünf Abweichungen pro Veranstaltung, wird die jeweilige Veranstaltung in das Follow-Up des Fachbereichs aufgenommen. Auf Ebene der Professorinnen und Professoren folgt sodann ein Gespräch mit dem Studiendekan, auf Ebene der wissenschaftlichen Mitarbeitenden ein Gespräch mit der Lehrstuhlinhaberin bzw. dem Lehrstuhlinhaber, bei dem konkrete Maßnahmen zur Verbesserung der Lehre abgeleitet werden.

Die Transparenz des Evaluationsverfahrens wird dadurch gewährleistet, dass Ergebnisse der pflichtmäßig (nicht der freiwillig) evaluierten Veranstaltungen online veröffentlicht werden. Dies umfasst sowohl die Gesamtberichte sämtlicher nach Studienprogramm und Veranstaltungsart unterschiedener Evaluationen als auch die individuellen Ergebnisberichte der einzelnen Dozierenden. Der Zugang zu diesen Ergebnissen ist auf das Universitätsnetz beschränkt und unter folgendem Link erreichbar:

<http://www.wiwig.rw.fau.de/wiwipro/dokumentation/evaluationsergebnisse.php>

Studienpläne (gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15)

| Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre (BWL) | | |
|---|-------------|-----------|
| Gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15 | | |
| | Modulnummer | ECTS |
| Pflichtbereich | | 85 |
| Übersicht / Welt des Unternehmens | | 15 |
| Unternehmensplanspiel | RUW-2030 | 5 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | RUW-2021 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2010 | 5 |
| Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften | | 30 |
| Buchführung | RUW-2140 | 5 |
| IT und E-Business | RUW-2152 | 5 |
| Mathematik | RUW-2160 | 10 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| BWL / Unternehmen und ihr Geschäft | | 15 |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Jahresabschluss | RUW-2050 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | RUW-2060 | 5 |
| VWL / Unternehmen und ihr Umfeld | | 15 |
| Makroökonomie | RUW-2070 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| Wirtschaft und Staat | RUW-2091 | 5 |
| Recht | | 10 |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | RUW-2101 | 5 |
| Wirtschaftsprivatrecht | RUW-2111 | 5 |
| Schlüsselqualifikationen | | 15 |
| Sprachen | RUW-1200 | 5 |
| Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt) | RUW-2210 | 5 |
| Schlüsselqualifikationsmodul | RUW-3272 | 5 |
| Kernbereich des Schwerpunkts BWL | | 20 |
| Kostenrechnung und Controlling | RUW-2350 | 5 |
| Internationale Unternehmensführung | RUW-2370 | 5 |
| Investition und Finanzierung | RUW-2360 | 5 |
| Integriertes Management | RUW-4100 | 5 |
| Vertiefungsbereich des Schwerpunkts BWL | | 60 |
| 9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Bereich BWL* | | 45 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | RUW-1997 | 15 |

* Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines oder zweier Studienbereiche belegt werden.

| Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre (VWL) | | |
|--|-------------|-----------|
| Gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15 | | |
| | Modulnummer | ECTS |
| Pflichtbereich | | 85 |
| Übersicht / Welt des Unternehmens | | 15 |
| Unternehmensplanspiel | RUW-2030 | 5 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | RUW-2021 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2010 | 5 |
| Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften | | 30 |
| Buchführung | RUW-2140 | 5 |
| IT und E-Business | RUW-2152 | 5 |
| Mathematik | RUW-2160 | 10 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| BWL / Unternehmen und ihr Geschäft | | 15 |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Jahresabschluss | RUW-2050 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | RUW-2060 | 5 |
| VWL / Unternehmen und ihr Umfeld | | 15 |
| Makroökonomie | RUW-2070 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| Wirtschaft und Staat | RUW-2091 | 5 |
| Recht | | 10 |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | RUW-2101 | 5 |
| Wirtschaftsprivatrecht | RUW-2111 | 5 |
| Schlüsselqualifikationen | | 15 |
| Sprachen | RUW-1200 | 5 |
| Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt) | RUW-2210 | 5 |
| Schlüsselqualifikationsmodul | RUW-3272 | 5 |
| Kernbereich des Schwerpunkts VWL | | 20 |
| Außenwirtschaft | RUW-2391 | 5 |
| Ökonomie des öffentlichen Sektors | RUW-2400 | 5 |
| Arbeitsmarktpolitik | RUW-2420 | 5 |
| Wettbewerbstheorie und -politik | RUW-2410 | 5 |
| Vertiefungsbereich des Schwerpunkts VWL | | 60 |
| 9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS; davon mind. 5 aus dem Bereich VWL* | | 45 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | RUW-1997 | 15 |

* Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines oder zweier Studienbereiche belegt werden.

| Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik (WI) | | |
|---|-------------|-----------|
| Gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15 | | |
| | Modulnummer | ECTS |
| Pflichtbereich | | 85 |
| Übersicht / Welt des Unternehmens | | 15 |
| Unternehmensplanspiel | RUW-2030 | 5 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | RUW-2021 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2010 | 5 |
| Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften | | 30 |
| Buchführung | RUW-2140 | 5 |
| IT und E-Business | RUW-2152 | 5 |
| Mathematik | RUW-2160 | 10 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| BWL / Unternehmen und ihr Geschäft | | 15 |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Jahresabschluss | RUW-2050 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | RUW-2060 | 5 |
| VWL / Unternehmen und ihr Umfeld | | 15 |
| Makroökonomie | RUW-2070 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| Wirtschaft und Staat | RUW-2091 | 5 |
| Recht | | 10 |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | RUW-2101 | 5 |
| Wirtschaftsprivatrecht | RUW-2111 | 5 |
| Schlüsselqualifikationen | | 15 |
| Sprachen | RUW-1200 | 5 |
| Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt) | RUW-2210 | 5 |
| Schlüsselqualifikationsmodul | RUW-3272 | 5 |
| Kernbereich des Schwerpunkts WI | | 20 |
| Allgemeine WI I: IT-gestützte Unternehmensführung | RUW-2430 | 5 |
| Allgemeine WI II: E-Business Management | RUW-2443 | 5 |
| Allgemeine WI III: IT-Management | RUW-2450 | 5 |
| Integriertes Management | RUW-4100 | 5 |
| Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WI | | 60 |
| 9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS; davon mind. 5 aus dem Bereich WI* | | 45 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | RUW-1997 | 15 |

* Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines oder zweier Studienbereiche belegt werden.

| Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik / Studienrichtung I (WiPäd I) | | |
|---|----------------|-----------|
| Gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15 | | |
| | Modulnummer | ECTS |
| Pflichtbereich | | 85 |
| Übersicht / Welt des Unternehmens | | 15 |
| Unternehmensplanspiel | RUW-2030 | 5 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | RUW-2021 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2010 | 5 |
| Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften | | 30 |
| Buchführung | RUW-2140 | 5 |
| IT und E-Business | RUW-2152 | 5 |
| Mathematik | RUW-2160 | 10 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| BWL / Unternehmen und ihr Geschäft | | 15 |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Jahresabschluss | RUW-2050 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | RUW-2060 | 5 |
| VWL / Unternehmen und ihr Umfeld | | 15 |
| Makroökonomie | RUW-2070 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| Wirtschaft und Staat | RUW-2091 | 5 |
| Recht | | 10 |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | RUW-2101 | 5 |
| Wirtschaftsprivatrecht | RUW-2111 | 5 |
| Schlüsselqualifikationen | | 15 |
| Sprachen | RUW-1200 | 5 |
| Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt) | RUW-2210 | 5 |
| Schlüsselqualifikationsmodul | RUW-3272 | 5 |
| Kernbereich des Schwerpunkts WiPäd I | | 25 |
| Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik | RUW-3010 | 5 |
| Berufliche Weiterbildung | RUW-3022 | 5 |
| Präsentations- und Moderationstechniken | RUW-2501 | 5 |
| Betriebspädagogisches Seminar | RUW-2531 | 5 |
| Erkundungsprojekt oder Schulpraktische Studien (SPS) | RUW-2510/-2520 | 5 |
| Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WiPäd I | | 55 |
| 4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Studienbereich WiPäd | | 20 |
| Zwei freie Vertiefungsmodule à 5 ECTS | | 10 |
| Vertiefungsmodul Kostenrechnung und Controlling | RUW-2350 | 5 |
| Vertiefungsmodul Investition und Finanzierung | RUW-2360 | 5 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)* | RUW-1997 | 15 |

* Bei Kooperation mit Praxispartner Verlängerung auf bis zu 18 Wochen möglich

| Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik / Studienrichtung II (WiPäd II) | | |
|---|----------------|------------|
| Gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15 | | |
| | Modulnummer | ECTS |
| Pflichtbereich | | 100 |
| Übersicht / Welt des Unternehmens | | 15 |
| Unternehmensplanspiel | RUW-2030 | 5 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | RUW-2021 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2010 | 5 |
| Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften | | 30 |
| Buchführung | RUW-2140 | 5 |
| IT und E-Business | RUW-2152 | 5 |
| Mathematik | RUW-2160 | 10 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| BWL / Unternehmen und ihr Geschäft | | 15 |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Jahresabschluss | RUW-2050 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | RUW-2060 | 5 |
| VWL / Unternehmen und ihr Umfeld | | 15 |
| Makroökonomie | RUW-2070 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| Wirtschaft und Staat | RUW-2091 | 5 |
| Recht | | 10 |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | RUW-2101 | 5 |
| Wirtschaftsprivatrecht | RUW-2111 | 5 |
| Zweifach | | 15 |
| Je nach Zweifach unterschiedlich. Die Festlegung der Module erfolgt durch die beteiligten Fächer. | | 15 |
| Kernbereich des Schwerpunkts WiPäd II | | 25 |
| Präsentations- und Moderationstechniken | RUW-2501 | 5 |
| Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik | RUW-3010 | 5 |
| Betriebspädagogisches Seminar | RUW-2531 | 5 |
| Berufliche Weiterbildung | RUW-3022 | 5 |
| Erkundungsprojekt <u>oder</u> Schulpraktische Studien (SPS) | RUW-2510/-2520 | 5 |
| Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WiPäd II | | 55 |
| 4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Studienbereich WiPäd | | 20 |
| Zweifachvertiefung | | 10 |
| Vertiefungsmodul Kostenrechnung und Controlling | RUW-2350 | 5 |
| Vertiefungsmodul Investition und Finanzierung | RUW-2360 | 5 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | RUW-1997 | 15 |

| Bachelor in International Business Studies (IBS) | | |
|--|-------------|------------|
| Gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15 | | |
| | Modulnummer | ECTS |
| Pflichtbereich | | 100 |
| Übersicht / Welt des Unternehmens | | 10 |
| Unternehmensplanspiel | RUW-2030 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2010 | 5 |
| Methodische Grundlagen | | 25 |
| Buchführung | RUW-2140 | 5 |
| IT und E-Business | RUW-2152 | 5 |
| Intercultural Competence | RUW-6560 | 5 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| Internationale Unternehmen und ihr Geschäft | | 15 |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Jahresabschluss | RUW-2050 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | RUW-2060 | 5 |
| Internationale Unternehmen und ihre Umwelt | | 20 |
| Makroökonomie | RUW-2070 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| Die angloamerikanischen Länder im int. Kontext | RUW-3251 | 5 |
| Die romanischsprachigen Länder im int. Kontext | RUW-3252 | 5 |
| Strategisches und internationales Management | | 10 |
| Strategisches und internationales Management I | RUW-3062 | 5 |
| Strategisches und internationales Management II | RUW-3071 | 5 |
| Schlüsselqualifikationen | | 20 |
| Sprachen 1.1 | RUW-1211 | 5 |
| Sprachen 1.2 | RUW-1212 | 5 |
| Fallstudien zum internationalen Management | RUW-6321 | 5 |
| Schlüsselqualifikationsmodul | RUW-3272 | 5 |
| Kernbereich des Schwerpunkts IBS | | 20 |
| Außenwirtschaft | RUW-2391 | 5 |
| Internationale Unternehmensführung | RUW-2370 | 5 |
| Sprachen IBS 2 | RUW-1220 | 5 |
| Europäisches und Internationales Recht | RUW-2470 | 5 |
| Vertiefungsbereich des Schwerpunkts IBS | | 60 |
| 5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS* | | 25 |
| Im Ausland zu belegende Veranstaltungen | | 20 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | RUW-1997 | 15 |

* 4 der 5 Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines Studienbereichs belegt werden.

| Bachelor in Sozialökonomik mit Schwerpunkt International | | |
|---|----------------------|-----------|
| Gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15 | | |
| | Modulnummer | ECTS |
| Pflichtbereich | | 95 |
| Sozialökonomik / Grundzüge der Soziologie | | 45 |
| Soziologie I (inkl. Planspiel) | RUW-2221 | 10 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | RUW-2021 | 5 |
| Die angloamerikanischen Länder im int. Kontext | RUW-3251 | 5 |
| Die romanischsprachigen Länder im int. Kontext | RUW-3252 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2010 | 5 |
| Soziologie II | RUW-2231 | 5 |
| <u>Wahlweise:</u> | | |
| Entwicklung des internationalen Systems <i>oder</i> | RUW-6310/ | 5 |
| Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation | RUW-6300 | |
| Sozialpsychologie | RUW-2342 | 5 |
| Methodische Grundlagen | | 35 |
| Empirische Sozialforschung I | RUW-2262 | 10 |
| Empirische Sozialforschung II | RUW-2272 | 10 |
| Mathematik | RUW-2161 | 5 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| BWL / VWL | | 10 |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| Recht | | 5 |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | RUW-2101 | 5 |
| Schlüsselqualifikationen | | 5 |
| Sprachen 1.1 | RUW-1211 | 5 |
| Kernbereich des Schwerpunkts International | | 40 |
| Europäisches und internationales Recht | RUW-2470 | 5 |
| Internationale Kommunikation | RUW-2460 | 5 |
| Angloamerikanische Gesellschaften I und Angloamerikanische Gesellschaften II | RUW-3231 RUW-3232 | 10 |
| <i>bzw.</i> | | |
| Romanischsprachige Gesellschaften I und Romanischsprachige Gesellschaften II | RUW-3241 RUW-3242 | 10 |
| Europäisierung und Globalisierung I | RUW-3302 | 5 |
| Sprache 1.2 | RUW-1212 | 5 |
| Sprache 2.1 | RUW-1221 | 5 |
| Sprache 2.2 | RUW-1222 | 5 |
| Vertiefungsbereich des Schwerpunkts International | | 40 |
| 5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS* | | 25 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | RUW-1997 | 15 |

* 4 der 5 Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines Studienbereichs belegt werden.

| Bachelor in Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften | | |
|--|-------------|-----------|
| Gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15 | | |
| | Modulnummer | ECTS |
| Pflichtbereich | | 95 |
| Sozialökonomik / Grundzüge der Soziologie | | 45 |
| Soziologie I (inkl. Planspiel) | RUW-2221 | 10 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | RUW-2021 | 5 |
| Die angloamerikanischen Länder im int. Kontext | RUW-3251 | 5 |
| Die romanischsprachigen Länder im int. Kontext | RUW-3252 | 5 |
| Unternehmen und Unternehmer | RUW-2010 | 5 |
| Soziologie II | RUW-2231 | 5 |
| <u>Wahlweise:</u> | | |
| Entwicklung des internationalen Systems <i>oder</i> | RUW-6310/ | |
| Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation | RUW-6300 | 5 |
| Sozialpsychologie | RUW-2342 | 5 |
| Methodische Grundlagen | | 35 |
| Empirische Sozialforschung I | RUW-2262 | 10 |
| Empirische Sozialforschung II | RUW-2272 | 10 |
| Mathematik | RUW-2161 | 5 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| BWL / VWL | | 10 |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| Recht | | 5 |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | RUW-2101 | 5 |
| Schlüsselqualifikationen | | 5 |
| Sprachen | RUW-1200 | 5 |
| Kernbereich des Schwerpunkts Verhaltenswissenschaften | | 20 |
| Empirische Methoden und Statistik I | RUW-3280 | 5 |
| Personal und Organisation I | RUW-3360 | 5 |
| Kommunikation und Massenmedien I | RUW-3320 | 5 |
| Sozialpolitische Grundlagen | RUW-6390 | 5 |
| Vertiefungsbereich des Schwerpunkts Verhaltenswissenschaften | | 60 |
| 4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Bereich Sozök | | 20 |
| 5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS | | 25 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | RUW-1997 | 15 |

* 4 der 5 Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines Studienbereichs belegt werden.

| Bachelor in Wirtschaftsinformatik | | |
|---|------------------|-------------|
| Gültig für Studierende ab Studienbeginn 2010/11 bis 2014/15 | | |
| | Modulnummer | ECTS |
| Pflichtbereich (Methodenkompetenz) | | 40 |
| Mathematik | | |
| Mathematik | RUW-2160 | 10 |
| BWL | | |
| Buchführung | RUW-2140 | 5 |
| Wirtschaftsinformatik | | |
| IT und E-Business für Wirtschaftsinformatik | RUW-2151 | 5 |
| Informatik | | |
| Algorithmen und Datenstrukturen | siehe Hinweis 1) | 10 |
| Theoretische Informatik für Wirtschaftsinformatik | siehe Hinweis 1) | 5 |
| Grundlagen der Logik für Informatik | | 5 |
| Kernbereich (Fachkompetenz) | | 97,5 |
| BWL | | |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2010 | 5 |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | RUW-2060 | 5 |
| Wirtschaftsinformatik | | |
| Allgemeine WI1: IT-gestützte Unternehmensführung | RUW-2430 | 5 |
| Allgemeine WI3: IT-Management | RUW-2450 | 5 |
| Allgemeine WI2: E-Business-Management | RUW-2443 | 5 |
| Spezielle WI1: Technologie- und Projektmanag. im E-Business | RUW-3440 | 10 |
| Spezielle WI2: Innovations- und Wertschöpfungsmanagement | RUW-3450 | 10 |
| Spezielle WI3: Service-, Prozess-, und Informationsmanagement | RUW-3462 | 10 |
| Informatik | | |
| Parallele und Funktionale Programmierung | siehe Hinweis 1) | 5 |
| Konzeptionelle Modellierung | siehe Hinweis 1) | 5 |
| Software Engineering für Wirtschaftsinformatik | siehe Hinweis 1) | 7,5 |
| Systemprogrammierung | siehe Hinweis 1) | 10 |
| Rechnerkommunikation | siehe Hinweis 1) | 5 |
| Implementierung von Datenbanksystemen | siehe Hinweis 1) | 5 |
| Schlüsselqualifikation (Sozialkompetenz) | | 12,5 |
| Seminar Wirtschaftsinformatik | RUW-2383 | 2,5 |
| Forschungsmethodisches Seminar | RUW-2310 | 5 |
| Fallstudienseminar (siehe Hinweis 2) (0/5 ECTS; 5. oder 6. Semester) | RUW-2381 | 5 |
| Vertiefungsbereich | | 30 |
| Fachliche Vertiefung | | |
| Fachvertiefung (siehe Hinweis 2) (0/5/10/15/20 ECTS; 5. oder 6 Semester) | | 0 |
| Modul Bachelorarbeit | | 15 |
| Praxiskompetenz | | |
| Praktikum Wirtschaftsinformatik (siehe Hinweis 2) (0/10 ECTS; 5. oder 6 Semester) | RUW-2384 | 10 |
| Integriertes Management (siehe Hinweis 2) (0/5 ECTS; 5. oder 6 Semester) | RUW-4100 | 5 |

Hinweis 1) Diese Module sind dem Studienführer für den Bachelorstudiengang Informatik an der Technischen Fakultät zu entnehmen.

Hinweis 2) Wahl zwischen Fachvertiefung, Fallstudienseminar, Praktikum und Integriertes Management

Studienpläne (gültig für Studierende mit Studienbeginn ab 2015/16)

| Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre (BWL) | | |
|---|-------------|-----------|
| Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/16 | | |
| | Modulnummer | ECTS |
| Pflichtbereich | | 85 |
| Übersicht / Welt des Unternehmens | | 15 |
| Unternehmensplanspiel | RUW-2030 | 5 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | RUW-2021 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2010 | 5 |
| Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften | | 30 |
| Buchführung | RUW-2140 | 5 |
| IT und E-Business | RUW-2152 | 5 |
| Mathematik: Analysis und Lineare Algebra | RUW-2161 | 5 |
| Mathematik: Finanzmathematik | RUW-2165 | 5 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| BWL / Unternehmen und ihr Geschäft | | 15 |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Jahresabschluss | RUW-2050 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | RUW-2060 | 5 |
| VWL / Unternehmen und ihr Umfeld | | 15 |
| Makroökonomie | RUW-2070 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| Wirtschaft und Staat | RUW-2091 | 5 |
| Recht | | 10 |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | RUW-2101 | 5 |
| Wirtschaftsprivatrecht | RUW-2111 | 5 |
| Schlüsselqualifikationen | | 15 |
| Sprachen | RUW-1200 | 5 |
| Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt) | RUW-2210 | 5 |
| Schlüsselqualifikationsmodul | RUW-3272 | 5 |
| Kernbereich des Schwerpunkts BWL | | 20 |
| Kostenrechnung und Controlling | RUW-2350 | 5 |
| Internationale Unternehmensführung | RUW-2370 | 5 |
| Investition und Finanzierung | RUW-2360 | 5 |
| Integriertes Management | RUW-4100 | 5 |
| Vertiefungsbereich des Schwerpunkts BWL | | 60 |
| 9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Bereich BWL* | | 45 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | RUW-1997 | 15 |

* Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines oder zweier Studienbereiche belegt werden.

| Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Volkswirtschaftslehre (VWL) | | |
|--|-------------|-----------|
| Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/16 | | |
| | Modulnummer | ECTS |
| Pflichtbereich | | 85 |
| Übersicht / Welt des Unternehmens | | 15 |
| Unternehmensplanspiel | RUW-2030 | 5 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | RUW-2021 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2010 | 5 |
| Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften | | 30 |
| Buchführung | RUW-2140 | 5 |
| IT und E-Business | RUW-2152 | 5 |
| Mathematik: Analysis und Lineare Algebra | RUW-2161 | 5 |
| Mathematik: Finanzmathematik | RUW-2165 | 5 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| BWL / Unternehmen und ihr Geschäft | | 15 |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Jahresabschluss | RUW-2050 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | RUW-2060 | 5 |
| VWL / Unternehmen und ihr Umfeld | | 15 |
| Makroökonomie | RUW-2070 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| Wirtschaft und Staat | RUW-2091 | 5 |
| Recht | | 10 |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | RUW-2101 | 5 |
| Wirtschaftsprivatrecht | RUW-2111 | 5 |
| Schlüsselqualifikationen | | 15 |
| Sprachen | RUW-1200 | 5 |
| Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt) | RUW-2210 | 5 |
| Schlüsselqualifikationsmodul | RUW-3272 | 5 |
| Kernbereich des Schwerpunkts VWL | | 20 |
| Außenwirtschaft | RUW-2391 | 5 |
| Ökonomie des öffentlichen Sektors | RUW-2400 | 5 |
| Arbeitsmarktpolitik | RUW-2420 | 5 |
| Wettbewerbstheorie und -politik | RUW-2410 | 5 |
| Vertiefungsbereich des Schwerpunkts VWL | | 60 |
| 9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS; davon mind. 5 aus dem Bereich VWL* | | 45 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | RUW-1997 | 15 |

* Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines oder zweier Studienbereiche belegt werden.

| Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik (WI) | | |
|---|-------------|-----------|
| Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/16 | | |
| | Modulnummer | ECTS |
| Pflichtbereich | | 85 |
| Übersicht / Welt des Unternehmens | | 15 |
| Unternehmensplanspiel | RUW-2030 | 5 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | RUW-2021 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2010 | 5 |
| Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften | | 30 |
| Buchführung | RUW-2140 | 5 |
| IT und E-Business | RUW-2152 | 5 |
| Mathematik: Analysis und Lineare Algebra | RUW-2161 | 5 |
| Mathematik: Finanzmathematik | RUW-2165 | 5 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| BWL / Unternehmen und ihr Geschäft | | 15 |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Jahresabschluss | RUW-2050 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | RUW-2060 | 5 |
| VWL / Unternehmen und ihr Umfeld | | 15 |
| Makroökonomie | RUW-2070 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| Wirtschaft und Staat | RUW-2091 | 5 |
| Recht | | 10 |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | RUW-2101 | 5 |
| Wirtschaftsprivatrecht | RUW-2111 | 5 |
| Schlüsselqualifikationen | | 15 |
| Sprachen | RUW-1200 | 5 |
| Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt) | RUW-2210 | 5 |
| Schlüsselqualifikationsmodul | RUW-3272 | 5 |
| Kernbereich des Schwerpunkts WI | | 20 |
| Allgemeine WI I: IT-gestützte Unternehmensführung | RUW-2430 | 5 |
| Allgemeine WI II: E-Business Management | RUW-2443 | 5 |
| Allgemeine WI III: IT-Management | RUW-2450 | 5 |
| Integriertes Management | RUW-4100 | 5 |
| Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WI | | 60 |
| 9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS; davon mind. 5 aus dem Bereich WI* | | 45 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | RUW-1997 | 15 |

* Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines oder zweier Studienbereiche belegt werden.

| Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik / Studienrichtung I (WiPäd I) | | |
|---|----------------|-----------|
| Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/16 | | |
| | Modulnummer | ECTS |
| Pflichtbereich | | 85 |
| Übersicht / Welt des Unternehmens | | 15 |
| Unternehmensplanspiel | RUW-2030 | 5 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | RUW-2021 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2010 | 5 |
| Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften | | 30 |
| Buchführung | RUW-2140 | 5 |
| IT und E-Business | RUW-2152 | 5 |
| Mathematik: Analysis und Lineare Algebra | RUW-2161 | 5 |
| Mathematik: Finanzmathematik | RUW-2165 | 5 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| BWL / Unternehmen und ihr Geschäft | | 15 |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Jahresabschluss | RUW-2050 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | RUW-2060 | 5 |
| VWL / Unternehmen und ihr Umfeld | | 15 |
| Makroökonomie | RUW-2070 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| Wirtschaft und Staat | RUW-2091 | 5 |
| Recht | | 10 |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | RUW-2101 | 5 |
| Wirtschaftsprivatrecht | RUW-2111 | 5 |
| Schlüsselqualifikationen | | 15 |
| Sprachen | RUW-1200 | 5 |
| Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt) | RUW-2210 | 5 |
| Schlüsselqualifikationsmodul | RUW-3272 | 5 |
| Kernbereich des Schwerpunkts WiPäd I | | 25 |
| Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik | RUW-3010 | 5 |
| Berufliche Weiterbildung | RUW-3022 | 5 |
| Präsentations- und Moderationstechniken | RUW-2501 | 5 |
| Betriebspädagogisches Seminar | RUW-2531 | 5 |
| Erkundungsprojekt <u>oder</u> Schulpraktische Studien (SPS) | RUW-2510/-2520 | 5 |
| Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WiPäd I | | 55 |
| 4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Studienbereich WiPäd | | 20 |
| Zwei freie Vertiefungsmodule à 5 ECTS | | 10 |
| Vertiefungsmodul Kostenrechnung und Controlling | RUW-2350 | 5 |
| Vertiefungsmodul Investition und Finanzierung | RUW-2360 | 5 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)* | RUW-1997 | 15 |

* Bei Kooperation mit Praxispartner Verlängerung auf bis zu 18 Wochen möglich

| Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik / Studienrichtung II (WiPäd II) | | |
|---|----------------|------------|
| Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/16 | | |
| | Modulnummer | ECTS |
| Pflichtbereich | | 100 |
| Übersicht / Welt des Unternehmens | | 15 |
| Unternehmensplanspiel | RUW-2030 | 5 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | RUW-2021 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2010 | 5 |
| Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften | | 30 |
| Buchführung | RUW-2140 | 5 |
| IT und E-Business | RUW-2152 | 5 |
| Mathematik: Analysis und Lineare Algebra | RUW-2161 | 5 |
| Mathematik: Finanzmathematik | RUW-2165 | 5 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| BWL / Unternehmen und ihr Geschäft | | 15 |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Jahresabschluss | RUW-2050 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | RUW-2060 | 5 |
| VWL / Unternehmen und ihr Umfeld | | 15 |
| Makroökonomie | RUW-2070 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| Wirtschaft und Staat | RUW-2091 | 5 |
| Recht | | 10 |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | RUW-2101 | 5 |
| Wirtschaftsprivatrecht | RUW-2111 | 5 |
| Zweifach | | 15 |
| Je nach Zweifach unterschiedlich. Die Festlegung der Module erfolgt durch die beteiligten Fächer. | | 15 |
| Kernbereich des Schwerpunkts WiPäd II | | 25 |
| Präsentations- und Moderationstechniken | RUW-2501 | 5 |
| Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik | RUW-3010 | 5 |
| Betriebspädagogisches Seminar | RUW-2531 | 5 |
| Berufliche Weiterbildung | RUW-3022 | 5 |
| Erkundungsprojekt oder Schulpraktische Studien (SPS) | RUW-2510/-2520 | 5 |
| Vertiefungsbereich des Schwerpunkts WiPäd II | | 55 |
| 4 Vertiefungsmodul à 5 ECTS aus dem Studienbereich WiPäd | | 20 |
| Zweifachvertiefung | | 10 |
| Vertiefungsmodul Kostenrechnung und Controlling | RUW-2350 | 5 |
| Vertiefungsmodul Investition und Finanzierung | RUW-2360 | 5 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | RUW-1997 | 15 |

| Bachelor in International Business Studies (IBS) | | |
|---|-------------|------------|
| Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/16 | | |
| | Modulnummer | ECTS |
| Pflichtbereich | | 100 |
| Übersicht / Welt des Unternehmens | | 10 |
| Unternehmensplanspiel | RUW-2030 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2010 | 5 |
| Methodische Grundlagen | | 25 |
| Buchführung | RUW-2140 | 5 |
| IT und E-Business | RUW-2152 | 5 |
| Intercultural Competence | RUW-6560 | 5 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| Internationale Unternehmen und ihr Geschäft | | 15 |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Jahresabschluss | RUW-2050 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | RUW-2060 | 5 |
| Internationale Unternehmen und ihre Umwelt | | 20 |
| Makroökonomie | RUW-2070 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| Die angloamerikanischen Länder im int. Kontext | RUW-3251 | 5 |
| Die romanischsprachigen Länder im int. Kontext | RUW-3252 | 5 |
| Strategisches und internationales Management | | 10 |
| Strategisches und internationales Management I | RUW-3062 | 5 |
| Strategisches und internationales Management II | RUW-3071 | 5 |
| Schlüsselqualifikationen | | 20 |
| Sprachen 1.1 | RUW-1211 | 5 |
| Sprachen 1.2 | RUW-1212 | 5 |
| Fallstudien zum internationalen Management | RUW-6321 | 5 |
| Schlüsselqualifikationsmodul | RUW-3272 | 5 |
| Kernbereich des Schwerpunkts IBS | | 20 |
| Außenwirtschaft | RUW-2391 | 5 |
| Internationale Unternehmensführung | RUW-2370 | 5 |
| Sprachen IBS 2 | RUW-1220 | 5 |
| Europäisches und Internationales Recht | RUW-2470 | 5 |
| Vertiefungsbereich des Schwerpunkts IBS | | 60 |
| 5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS* | | 25 |
| Im Ausland zu belegende Veranstaltungen | | 20 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | RUW-1997 | 15 |

* 4 der 5 Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines Studienbereichs belegt werden.

| Bachelor in Sozialökonomik mit Schwerpunkt International | | |
|--|----------------------|-----------|
| Gültig für Studierende mit Studienbeginn im Wintersemester 2015/16 | | |
| | Modulnummer | ECTS |
| Pflichtbereich | | 95 |
| Sozialökonomik / Grundzüge der Soziologie | | 45 |
| Soziologie I (inkl. Planspiel) | RUW-2221 | 10 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | RUW-2021 | 5 |
| Die angloamerikanischen Länder im int. Kontext | RUW-3251 | 5 |
| Die romanischsprachigen Länder im int. Kontext | RUW-3252 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2010 | 5 |
| Soziologie II | RUW-2231 | 5 |
| <u>Wahlweise:</u> | | |
| Entwicklung des internationalen Systems <i>oder</i> | RUW-6310/ | 5 |
| Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation | RUW-6300 | |
| Sozialpsychologie | RUW-2342 | 5 |
| Methodische Grundlagen | | 35 |
| Empirische Sozialforschung I | RUW-2262 | 10 |
| Empirische Sozialforschung II | RUW-2271 | 10 |
| Mathematik: Analysis und Lineare Algebra | RUW-2161 | 5 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| BWL / VWL | | 10 |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| Recht | | 5 |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | RUW-2101 | 5 |
| Schlüsselqualifikationen | | 5 |
| Sprachen 1.1 | RUW-1211 | 5 |
| Kernbereich des Schwerpunkts International | | 40 |
| Europäisches und internationales Recht | RUW-2470 | 5 |
| Internationale Kommunikation | RUW-2460 | 5 |
| Angloamerikanische Gesellschaften I und Angloamerikanische Gesellschaften II <i>bzw.</i> | RUW-3231 RUW-3232 | 10 |
| Romanischsprachige Gesellschaften I und Romanischsprachige Gesellschaften II | RUW-3241 RUW-3242 | 10 |
| Europäisierung und Globalisierung I | RUW-3302 | 5 |
| Sprache 1.2 | RUW-1212 | 5 |
| Sprache 2.1 | RUW-1221 | 5 |
| Sprache 2.2 | RUW-1222 | 5 |
| Vertiefungsbereich des Schwerpunkts International | | 40 |
| 5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS* | | 25 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | RUW-1997 | 15 |

* 4 der 5 Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines Studienbereichs belegt werden.

| Bachelor in Sozialökonomik mit Schwerpunkt International | | |
|---|-------------|-----------|
| Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2016/17 | | |
| | Modulnummer | ECTS |
| Pflichtbereich | | 95 |
| Sozialökonomik / Grundzüge der Soziologie | | 45 |
| Soziologie I (inkl. Planspiel) | RUW-2221 | 10 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | RUW-2021 | 5 |
| Die angloamerikanischen Länder im int. Kontext | RUW-3251 | 5 |
| Die romanischsprachigen Länder im int. Kontext | RUW-3252 | 5 |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2010 | 5 |
| Soziologie II | RUW-2231 | 5 |
| <u>Wahlweise:</u> | | |
| Entwicklung des internationalen Systems <i>oder</i> | RUW-6310/ | 5 |
| Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation | RUW-6300 | |
| Sozialpsychologie | RUW-2342 | 5 |
| Methodische Grundlagen | | 35 |
| Empirische Sozialforschung I | RUW-2262 | 10 |
| Empirische Sozialforschung II | RUW-2271 | 10 |
| Mathematik: Analysis und Lineare Algebra | RUW-2161 | 5 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| BWL / VWL | | 10 |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| Recht | | 5 |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | RUW-2101 | 5 |
| Schlüsselqualifikationen | | 5 |
| Sprachen 1.1 | RUW-1211 | 5 |
| Kernbereich des Schwerpunkts International | | 40 |
| Europäisches und internationales Recht | RUW-2470 | 5 |
| Internationale Kommunikation | RUW-2460 | 5 |
| <u>Wahlweise:</u> | | |
| Angloamerikanische Gesellschaften I und | RUW-3231 | |
| Angloamerikanische Gesellschaften II | RUW-3232 | 10 |
| <i>oder</i> | | |
| 2 Kernbereichsmodule des Lehrstuhls IBSR* | | 10 |
| Europäisierung und Globalisierung I | RUW-3302 | 5 |
| Sprache 1.2 | RUW-1212 | 5 |
| Sprache 2.1 | RUW-1221 | 5 |
| Sprache 2.2 | RUW-1222 | 5 |
| Vertiefungsbereich des Schwerpunkts International | | 40 |
| 5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS** | | 25 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | RUW-1997 | 15 |

* International Business and Society Relations mit Schwerpunkt Lateinamerika

** 4 der 5 Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines Studienbereichs belegt werden.

| Bachelor in Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften | | |
|--|-------------|-----------|
| Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/16 | | |
| | Modulnummer | ECTS |
| Pflichtbereich | | 95 |
| Sozialökonomik / Grundzüge der Soziologie | | 45 |
| Soziologie I (inkl. Planspiel) | RUW-2221 | 10 |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften | RUW-2021 | 5 |
| Die angloamerikanischen Länder im int. Kontext | RUW-3251 | 5 |
| Die romanischsprachigen Länder im int. Kontext | RUW-3252 | 5 |
| Unternehmen und Unternehmer | RUW-2010 | 5 |
| Soziologie II | RUW-2231 | 5 |
| <u>Wahlweise:</u> | | |
| Entwicklung des internationalen Systems <i>oder</i> | RUW-6310/ | |
| Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation | RUW-6300 | 5 |
| Sozialpsychologie | RUW-2342 | 5 |
| Methodische Grundlagen | | 35 |
| Empirische Sozialforschung I | RUW-2262 | 10 |
| Empirische Sozialforschung II | RUW-2271 | 10 |
| Mathematik: Analysis und Lineare Algebra | RUW-2161 | 5 |
| Statistik | RUW-2172 | 10 |
| BWL / VWL | | 10 |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Mikroökonomie | RUW-2080 | 5 |
| Recht | | 5 |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts | RUW-2101 | 5 |
| Schlüsselqualifikationen | | 5 |
| Sprachen | RUW-1200 | 5 |
| Kernbereich des Schwerpunkts Verhaltenswissenschaften | | 20 |
| Empirische Methoden und Statistik I | RUW-3280 | 5 |
| Personal und Organisation I | RUW-3360 | 5 |
| Kommunikation und Massenmedien I | RUW-3320 | 5 |
| Sozialpolitische Grundlagen | RUW-6390 | 5 |
| Vertiefungsbereich des Schwerpunkts Verhaltenswissenschaften | | 60 |
| 4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS aus dem Bereich Sozök | | 20 |
| 5 Vertiefungsmodule à 5 ECTS | | 25 |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar) | RUW-1997 | 15 |

* 4 der 5 Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines Studienbereichs belegt werden.

| Bachelor in Wirtschaftsinformatik | | |
|---|------------------|-------------|
| Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2015/16 | | |
| | Modulnummer | ECTS |
| Pflichtbereich (Methodenkompetenz) | | 40 |
| Mathematik | | |
| Mathematik: Analysis und Lineare Algebra | RUW-2161 | 5 |
| Mathematik: Finanzmathematik | RUW-2165 | 5 |
| BWL | | |
| Buchführung | RUW-2140 | 5 |
| Wirtschaftsinformatik | | |
| IT und E-Business für Wirtschaftsinformatik | RUW-2151 | 5 |
| Informatik | | |
| Algorithmen und Datenstrukturen | siehe Hinweis 1) | 10 |
| Theoretische Informatik für Wirtschaftsinformatik | siehe Hinweis 1) | 5 |
| Grundlagen der Logik für Informatik | | 5 |
| Kernbereich (Fachkompetenz) | | 97,5 |
| BWL | | |
| Unternehmer und Unternehmen | RUW-2010 | 5 |
| Absatz | RUW-2041 | 5 |
| Produktion, Logistik, Beschaffung | RUW-2060 | 5 |
| Wirtschaftsinformatik | | |
| Allgemeine WI1: IT-gestützte Unternehmensführung | RUW-2430 | 5 |
| Allgemeine WI3: IT-Management | RUW-2450 | 5 |
| Allgemeine WI2: E-Business-Management | RUW-2443 | 5 |
| Spezielle WI1: Technologie- und Projektmanag. im E-Business | RUW-3440 | 10 |
| Spezielle WI2: Innovations- und Wertschöpfungsmanagement | RUW-3450 | 10 |
| Spezielle WI3: Service-, Prozess-, und Informationsmanagement | RUW-3462 | 10 |
| Informatik | | |
| Parallele und Funktionale Programmierung | siehe Hinweis 1) | 5 |
| Konzeptionelle Modellierung | siehe Hinweis 1) | 5 |
| Software Engineering für Wirtschaftsinformatik | siehe Hinweis 1) | 7,5 |
| Systemprogrammierung | siehe Hinweis 1) | 10 |
| Rechnerkommunikation | siehe Hinweis 1) | 5 |
| Implementierung von Datenbanksystemen | siehe Hinweis 1) | 5 |
| Schlüsselqualifikation (Sozialkompetenz) | | 12,5 |
| Seminar Wirtschaftsinformatik | RUW-2383 | 2,5 |
| Forschungsmethodisches Seminar | RUW-2310 | 5 |
| Fallstudienseminar (siehe Hinweis 2) (0/5 ECTS; 5. oder 6. Semester) | RUW-2381 | 5 |
| Vertiefungsbereich | | 30 |
| Fachliche Vertiefung | | |
| Fachvertiefung (siehe Hinweis 2) (0/5/10/15/20 ECTS; 5. oder 6 Semester) | | 0 |
| Modul Bachelorarbeit | | 15 |
| Praxiskompetenz | | |
| Praktikum Wirtschaftsinformatik (siehe Hinweis 2) (0/10 ECTS; 5. oder 6 Semester) | RUW-2384 | 10 |
| Integriertes Management (siehe Hinweis 2) (0/5 ECTS; 5. oder 6 Semester) | RUW-4100 | 5 |

Hinweis 1) Diese Module sind dem Studienführer für den Bachelorstudiengang Informatik an der Technischen Fakultät zu entnehmen.

Hinweis 2) Wahl zwischen Fachvertiefung, Fallstudienseminar, Praktikum und Integriertes Management

Übersicht über die **Vertiefungsmodule**

| | Modulnummer | Name des Moduls | Zuordnung* |
|----|--------------------|---|-------------------|
| 1 | RUW-2430 | Allgemeine WI1: IT-gestützte Unternehmensführung | WI-Modul |
| 2 | RUW-2450 | Allgemeine WI3: IT-Management | WI-Modul |
| 3 | RUW-3262 | Analyse moderner Gesellschaften | Sozök-Modul |
| 4 | RUW-3190 | Angewandte Analyse von Zeitreihen- und Finanzmarktdaten | BWL-Modul |
| 5 | RUW-6241 | Angewandte Wirtschaftspolitik | VWL-Modul |
| 6 | RUW-3231 | Angloamerikanische Gesellschaften I | Sozök-Modul |
| 7 | RUW-3232 | Angloamerikanische Gesellschaften II | Sozök-Modul |
| 8 | RUW-6910 | Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement | Sozök-Modul |
| 9 | RUW-6500 | Arbeitsmarktökonomik | VWL-Modul |
| 10 | RUW-6510 | Arbeitsmarktseminar | VWL-Modul |
| 11 | RUW-3651 | Arbeitsrecht I | Sozök-Modul |
| 12 | RUW-3652 | Arbeitsrecht II | Sozök-Modul |
| 13 | RUW-3695 | Auslandsblock – International Business and Economics abroad | Sozök-Modul |
| 14 | RUW-3921 | Auslandswissenschaftliches Kolloquium | Sozök-Modul |
| 15 | RUW-3922 | Auslandswissenschaftliche Vertiefung Angloamerikanische Gesellschaften | Sozök-Modul |
| 16 | RUW-3923 | Auslandswissenschaftliche Vertiefung Romanische Länder (gültig bis 30.09.2016) | Sozök-Modul |
| 17 | RUW-2391 | Außenwirtschaft | VWL-Modul |
| 18 | RUW-4310 | Bachelor Seminar Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung | VWL-Modul |
| 19 | RUW-6531 | Bachelor Seminar Verhaltensökonomik | VWL-Modul |
| 20 | RUW-6660 | Beruf, Arbeit, Personal | Sozök-Modul |
| 21 | RUW-3022 | Berufliche Weiterbildung | BWL-Modul |
| 22 | RUW-4270 | Beschaffungsmanagement | BWL-Modul |
| 23 | RUW-3051 | Bilanzpolitik und Bilanzanalyse | BWL-Modul |
| 24 | RUW-6520 | Bildungsökonomik | VWL-Modul |

| | | | |
|----|----------|---|-----------------|
| 25 | RUW-3245 | Brazil as a rising power? | Sozök-Modul |
| 26 | RUW-2140 | Buchführung | BWL-Modul |
| 27 | RUW-6850 | Business English advanced for information systems | WI-Modul |
| 28 | RUW-6840 | Business English for information systems | WI-Modul |
| 29 | RUW-2380 | Businessplanseminar | Sonstiges Modul |
| 30 | RUW-3255 | Ciudades de Sudamérica: historia, arquitectura y sociedad | Sozök-Modul |
| 31 | RUW-3041 | Controlling of business development | BWL-Modul |
| 32 | RUW-3911 | Corporate finance | BWL-Modul |
| 33 | RUW-6970 | Current issues in sustainability management | BWL-Modul |
| 34 | RUW-3140 | Datenanalyse | BWL-Modul |
| 35 | RUW-3150 | Datenermittlung | BWL-Modul |
| 36 | RUW-3265 | Deutsch-französisches Seminar | Sozök-Modul |
| 37 | RUW-3251 | Die angloamerikanischen Länder im internationalen Kontext | Sozök-Modul |
| 38 | RUW-3275 | Die europäische Integration nach dem 2. Weltkrieg | Sozök-Modul |
| 39 | RUW-3252 | Die romanischsprachigen Länder im internationalen Kontext | Sozök-Modul |
| 40 | RUW-3811 | Dienstleistungsmarketing | BWL-Modul |
| 41 | RUW-6891 | Die Welt, in der wir leben (wollen?) | BWL-Modul |
| 42 | RUW-6721 | Economy, organization and social inequality (gültig bis 30.09.2016) | Sozök-Modul |
| 43 | RUW-6600 | Einführung in das Genossenschaftswesen | BWL-Modul |
| 44 | RUW-6920 | Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement | BWL-Modul |
| 45 | RUW-5780 | Einführung in die Energiewirtschaft | VWL-Modul |
| 46 | RUW-6730 | Einführung in die Gesundheitsökonomik | VWL-Modul |
| 47 | RUW-6290 | Einführung in die Gesundheitssoziologie | Sozök-Modul |
| 48 | RUW-6750 | Einführung in die industriellen Beziehungen | BWL-Modul |
| 49 | RUW-6300 | Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation | Sozök-Modul |
| 50 | RUW-3280 | Empirische Methoden und Statistik I | Sozök-Modul |

| | | | |
|----|----------|--|-------------|
| 51 | RUW-3200 | Empirische Wirtschaftsforschung II | VWL-Modul |
| 52 | RUW-6495 | Energieökonomisches Seminar | VWL-Modul |
| 53 | RUW-6540 | Entscheidungen in sozialen Interaktionen (gültig bis 30.09.2016) | VWL-Modul |
| 54 | RUW-6310 | Entwicklung des internationalen Systems | Sozök-Modul |
| 55 | RUW-6550 | Entwicklungsökonomie | VWL-Modul |
| 56 | RUW-3302 | Europäisierung & Globalisierung I | Sozök-Modul |
| 57 | RUW-3312 | Europäisierung & Globalisierung II | Sozök-Modul |
| 58 | RUW-2441 | E-commerce | WI-Modul |
| 59 | RUW-2442 | E-procurement | WI-Modul |
| 60 | RUW-6860 | FACT Auslandsmodul | BWL-Modul |
| 61 | RUW-6191 | Fallstudienseminar Versicherungen | BWL-Modul |
| 62 | RUW-6760 | Fortgeschrittene Forschungsmethoden | Sozök-Modul |
| 63 | RUW-6570 | Geldtheorie und angewandte Makroökonomik | VWL-Modul |
| 64 | RUW-4120 | Gender und Arbeitsmarkt | Sozök-Modul |
| 65 | RUW-6330 | Geschäftsmodelle für service technologies | WI-Modul |
| 66 | RUW-6110 | Gesundheitsmanagement A | BWL-Modul |
| 67 | RUW-6120 | Gesundheitsmanagement B | BWL-Modul |
| 68 | RUW-6580 | Gesundheitsmanagement C | BWL-Modul |
| 69 | RUW-6470 | Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte | VWL-Modul |
| 70 | RUW-6590 | Grundlagen der Personalökonomik | VWL Modul |
| 71 | RUW-3010 | Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik | BWL-Modul |
| 72 | RUW-6930 | Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik | BWL-Modul |
| 73 | RUW-3121 | Grundlagen des Steuerrechts | BWL-Modul |
| 74 | RUW-6780 | Grundzüge der Umweltökonomik | VWL-Modul |
| 75 | RUW-3990 | Industrieökonomik | VWL-Modul |
| 76 | RUW-3671 | Innovation & entrepreneurship I | BWL-Modul |

| | | | |
|-----|----------|--|-----------------|
| 77 | RUW-3681 | Innovation & entrepreneurship II | BWL-Modul |
| 78 | RUW-3451 | Innovation strategy | WI-Modul |
| 79 | RUW-3452 | Innovation technology | WI-Modul |
| 80 | RUW-2460 | Internationale Kommunikation | Sozök-Modul |
| 81 | RUW-3691 | Internationale Studien I | Sozök-Modul |
| 82 | RUW-3692 | Internationale Studien II | Sozök-Modul |
| 83 | RUW-2370 | Internationale Unternehmensführung | BWL-Modul |
| 84 | RUW-3285 | Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas | Sozök-Modul |
| 85 | RUW-4290 | International organization | Sozök-Modul |
| 86 | RUW-6670 | International vergleichende Sozialstrukturanalyse | Sozök-Modul |
| 87 | RUW-2360 | Investition und Finanzierung | BWL-Modul |
| 88 | RUW-3320 | Kommunikation und Massenmedien I | Sozök-Modul |
| 89 | RUW-3330 | Kommunikation und Massenmedien II | Sozök-Modul |
| 90 | RUW-2350 | Kostenrechnung und Controlling | BWL-Modul |
| 91 | RUW-3305 | Las relaciones internacionales de América Latina | Sozök-Modul |
| 92 | RUW-3295 | Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen? | Sozök-Modul |
| 93 | RUW-6201 | Logistik- und Informationsmanagement | BWL-Modul |
| 94 | RUW-2070 | Makroökonomie | VWL-Modul |
| 95 | RUW-3441 | Managing projects successfully | WI-Modul |
| 96 | RUW-3442 | Managing technological change | WI-Modul |
| 97 | RUW-3091 | Marketing management | BWL-Modul |
| 98 | RUW-3082 | Marktforschung | BWL-Modul |
| 99 | RUW-2161 | Mathematik: Analysis und Lineare Algebra (im Vertiefungsbereich nur für IBS-Studierende belegbar) | Sonstiges-Modul |
| 100 | RUW-2165 | Mathematik: Finanzmathematik (im Vertiefungsbereich nur für IBS-Studierende und Studierende der Sozialökonomik belegbar) | Sonstiges-Modul |
| 101 | RUW-3840 | Methoden der Unternehmensbewertung | BWL-Modul |

| | | | |
|-----|----------|---|-----------------|
| 102 | RUW-6360 | Mobile service business | WI-Modul |
| 103 | RUW-5180 | Nachhaltigkeit durch Logistik und Informationsverarbeitung | WI-Modul |
| 104 | RUW-6991 | Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern | BWL-Modul |
| 105 | RUW-2400 | Ökonomie des öffentlichen Sektors | VWL-Modul |
| 106 | RUW-3100 | Operations and logistics I | BWL-Modul |
| 107 | RUW-3111 | Operations and logistics II | BWL-Modul |
| 108 | RUW-6680 | PC-Praktikum | WI-Modul |
| 109 | RUW-4380 | Personalmanagement in Theorie und Praxis in Kooperation mit der Audi AG | BWL-Modul |
| 110 | RUW-3360 | Personal und Organisation I | Sozök-Modul |
| 111 | RUW-3370 | Personal und Organisation II | Sozök-Modul |
| 112 | RUW-6250 | Personal und Organistaion III | Sozök-Modul |
| 113 | RUW-3315 | Políticas y economías de América Latina | Sozök-Modul |
| 114 | RUW-2210 | Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt) | VWL-Modul |
| 115 | RUW-6610 | Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer | BWL-Modul |
| 116 | RUW-6640 | Produktentwicklung und -management | BWL-Modul |
| 117 | RUW-3461 | Prozess- und Informationsmanagement | WI-Modul |
| 118 | RUW-3241 | Romanischsprachige Gesellschaften I (nur gültig für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WS 2016/17) | Sozök-Modul |
| 119 | RUW-3242 | Romanischsprachige Gesellschaften II (nur gültig für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WS 2016/17) | Sozök-Modul |
| 120 | RUW-6790 | Seminar Finanzierung und Banken | BWL-Modul |
| 121 | RUW-4400 | Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen | VWL-Modul |
| 122 | RUW-6221 | Seminar zur Finanzwissenschaft | VWL-Modul |
| 123 | RUW-6490 | Seminar zur Gesundheitsökonomik | VWL-Modul |
| 124 | RUW-6040 | Seminar zur Wirtschaftstheorie | VWL-Modul |
| 125 | RUW-6140 | Service learning | Sonstiges-Modul |
| 126 | RUW-6940 | Social entrepreneurship in Theorie und Praxis mit "live case study" | BWL-Modul |

| | | | |
|-----|----------|---|-----------------|
| 127 | RUW-4251 | Social entrepreneurship – verstehen und gestalten (gültig ab 01.10.2016) | BWL-Modul |
| 128 | RUW-3410 | Software reliability | VWL-Modul |
| 129 | RUW-3415 | Soziale Präferenzen (gültig ab 01.10.2016) | VWL-Modul |
| 130 | RUW-4330 | Sozialökonomisches Praxisprojekt | Sozök-Modul |
| 131 | RUW-6390 | Sozialpolitische Grundlagen | Sozök-Modul |
| 132 | RUW-6810 | Sozialpolitisches Seminar | Sozök-Modul |
| 133 | RUW-6800 | Sozialstruktur für Wirtschaftswissenschaftler | Sonstiges-Modul |
| 134 | RUW-6820 | Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler | Sonstiges-Modul |
| 135 | RUW-3401 | Spezielle Kommunikationswissenschaft I | Sozök-Modul |
| 136 | RUW-3402 | Spezielle Kommunikationswissenschaft II | Sozök-Modul |
| 137 | RUW-4300 | Spezielle Methoden der empirischen Sozialforschung | Sozök-Modul |
| 138 | RUW-6710 | Spezielle Soziologie | Sozök-Modul |
| 139 | RUW-3450 | Spezielle WI2: Innovations- und Wertschöpfungsmanagement | WI-Modul |
| 140 | RUW-3970 | Spieltheorie | VWL-Modul |
| 141 | RUW-2183 | Sprachen: International anerkannte sprachliche Qualifikation | Sonstiges-Modul |
| 142 | RUW-2184 | Sprachen: Verhandlungssicher in der integrierten Unicert fremdsprachlichen Ausbildung | Sonstiges-Modul |
| 143 | RUW-4395 | Steuerliche Beratung von Familienunternehmen | BWL-Modul |
| 144 | RUW-3062 | Strategisches und internationales Management I | BWL-Modul |
| 145 | RUW-3071 | Strategisches und internationales Management II | BWL-Modul |
| 146 | RUW-6150 | Studentisches Praxisprojekt | Sonstiges-Modul |
| 147 | RUW-6420 | Studienbezogenes Praktikum | Sonstiges-Modul |
| 148 | RUW-6980 | Sustainability management: Concepts and tools | BWL-Modul |
| 149 | RUW-3325 | The international relations of Latin America | Sozök-Modul |
| 150 | RUW-6180 | Topics in insurance and risk management | BWL-Modul |
| 151 | RUW-3880 | Topics in microeconomics | VWL-Modul |
| 152 | RUW-3131 | Unternehmensbesteuerung | BWL-Modul |

| | | | |
|-----|----------|--|-------------|
| 153 | RUW-6060 | Versicherungs- und Risikomanagement | BWL-Modul |
| 154 | RUW-2410 | Wettbewerbstheorie und -politik | VWL-Modul |
| 155 | RUW-6720 | Wirtschaft, Organisation und soziale Ungleichheit (gültig ab 01.10.2016) | Sozök-Modul |
| 156 | RUW-6830 | Wirtschaftspolitisches Auslandsmodul | VWL-Modul |
| 157 | RUW-6620 | Wirtschaftspolitisches Seminar | VWL-Modul |
| 158 | RUW-3335 | Wirtschafts- und Managementstile in Frankreich, Deutschland und Italien | Sozök-Modul |
| 159 | RUW-2091 | Wirtschaft und Staat | VWL-Modul |

* **Hinweis:** Die fachwissenschaftliche Zuordnung der Vertiefungsmodule ist für jene Studierende relevant, die in ihrem Studiengang einen Schwerpunkt gewählt haben und in diesem Schwerpunkt eine bestimmte Anzahl an Modulen im Vertiefungsbereich belegen müssen. Beispielsweise haben Studierende im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt BWL im Vertiefungsbereich 25 ECTS aus der BWL zu belegen. Die obige Liste gibt Auskunft darüber, welche Module z. B. aus der BWL stammen.

Übersicht über die **Studienbereiche**

Studienbereiche des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

| | |
|---|----|
| Arbeit, Personal und Bildung | 48 |
| Finance, Auditing, Controlling, Taxation I (FACT I) | 49 |
| Finance, Auditing, Controlling, Taxation II (FACT II) | 50 |
| Innovationsmanagement | 51 |
| International Information Systems (IIS) | 52 |
| Latin America | 53 |
| Marketing | 54 |
| Nachhaltigkeitsmanagement | 55 |
| Ökonomische Gesundheitswissenschaften | 56 |
| Prozessmanagement..... | 57 |
| Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften | 58 |
| Technology, Innovation & Entrepreneurship | 59 |
| Unternehmensführung..... | 60 |
| Western Hemisphere..... | 61 |
| Wirtschaftspädagogik | 62 |
| Wirtschaftspolitik | 63 |
| Wirtschaftstheorie..... | 65 |

Allgemeine Informationen zu den Studienbereichen:

- Ein Studienbereich umfasst 4 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, d. h. insgesamt 20 ECTS.
- Das Studium der Studienbereiche ist freiwillig (Ausnahme Wirtschaftspädagogik).
- Die Module eines Studienbereichs sind eine Empfehlung der Studienbereichsleiterin bzw. des Studienbereichsleiters, welche Vertiefungsmodule einem Profil in besonderer Weise entsprechen.
- Innerhalb eines Studienbereichs besteht die Möglichkeit aus mehreren Modulen zu wählen. Pflichtmodule eines Studienbereichs müssen belegt werden.
- Nur wenn alle Pflicht- und Wahlmodule bestanden sind, wird der Studienbereich auf dem Zeugnis ausgegeben.
- Die Anmeldung der Module muss im gewählten Studienbereich erfolgen, sonst kann nicht gewährleistet werden, dass diese dem richtigen Studienbereich zugerechnet werden.

Hinweise zu Modulen, die in mehreren Studienbereichen vorkommen:

- Jedes Modul kann nur **einem** Studienbereich zugeordnet werden. D. h. mit vier Modulen können nicht zwei Studienbereiche absolviert werden, auch wenn sich alle vier Module überschneiden.
- Pflichtveranstaltungen, die in zwei gewählten Studienbereichen gleichermaßen integriert sind, sind einmalig zu absolvieren. Die erworbenen 5 ECTS-Punkte werden nur **einem** Studienbereich zugeordnet. Um die in dem zweiten Studienbereich fehlenden 5 ECTS-Punkte auszugleichen, sind als Ersatz für die bereits absolvierte Pflichtveranstaltung zusätzlich 5 ECTS-Punkte in diesem Studienbereich zu erwerben, z. B. aus dem Wahlangebot des betreffenden Studienbereichs.

- Module, die bereits absolviert wurden, können im Studienbereich nicht nochmals verrechnet werden. Sofern es sich dabei um eine Pflichtveranstaltung im Studienbereich handelt, wird dieses Modul als bestanden anerkannt. Die fehlenden ECTS-Punkte sind jedoch durch ein weiteres Modul im Studienbereich auszugleichen.
- Bietet der Studienbereich kein Alternativangebot zu bereits absolvierten Modulen an, kann dieser Studienbereich nicht belegt werden, da insgesamt nicht 20 ECTS erreicht werden können.

***Alle Angaben sind ohne Gewähr.
Im Zweifelsfall gilt die Bachelor-Prüfungsordnung.***

| | |
|------------------------|-------------------------------------|
| Studienbereich | Arbeit, Personal und Bildung |
| Studienbereichsleitung | Prof. Schnabel |

| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche(r) |
|-----------------|---|-------------------------|
| RUW-6500 | Arbeitsmarktökonomik | Prof. Schnabel |
| RUW-6510 | Arbeitsmarktseminar | Prof. Schnabel |
| RUW-3651 | Arbeitsrecht I | Prof. Hoffmann |
| RUW-3652 | Arbeitsrecht II | Prof. Hoffmann |
| RUW-3022 | Berufliche Weiterbildung | Prof. Stender |
| RUW-6520 | Bildungsökonomik | Prof. Bellmann |
| RUW-6750 | Einführung in die industriellen Beziehungen | Prof. Widuckel |
| RUW-4120 | Gender und Arbeitsmarkt | Prof. Moser |
| RUW-6590 | Grundlagen der Personalökonomik | Prof. Stephan |
| RUW-3360 | Personal und Organisation I | Prof. Moser |
| RUW-6390 | Sozialpolitische Grundlagen | Prof. Wrede |
| RUW-6810 | Sozialpolitisches Seminar | Prof. Wrede |

| | |
|------------------------|--|
| Studienbereich | Finance, Auditing, Controlling, Taxation I (FACT I) |
| Studienbereichsleitung | Prof. Scheffler |

| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche(r) |
|-----------------|-------------------------------------|-------------------------|
| RUW-3051 | Bilanzpolitik und Bilanzanalyse | Prof. Henselmann |
| RUW-3041 | Controlling of business development | Prof. Fischer |
| RUW-3911 | Corporate finance | Prof. Scholz |
| RUW-3121 | Grundlagen des Steuerrechts | Prof. Ismer |
| RUW-3131 | Unternehmensbesteuerung | Prof. Scheffler |
| RUW-6060 | Versicherungs- und Risikomanagement | Prof. Gatzert |

| | |
|------------------------|--|
| Studienbereich | Finance, Auditing, Controlling, Taxation II (FACT II) |
| Studienbereichsleitung | Prof. Scheffler |
| Voraussetzung | Studienbereich FACT I |

| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche(r) |
|-----------------|--|-------------------------|
| RUW-3190 | Angewandte Analyse von Zeitreihen- und Finanzmarktdaten | Prof. Klein |
| RUW-3811 | Dienstleistungsmarketing | Prof. Steul-Fischer |
| RUW-3200 | Empirische Wirtschaftsforschung II | Prof. Tauchmann |
| RUW-6191 | Fallstudienseminar Versicherungen | Prof. Gatzert |
| RUW-3840 | Methoden der Unternehmensbewertung | Prof. Henselmann |
| RUW-6790 | Seminar Finanzierung und Banken | Prof. Scholz |
| RUW-4395 | Steuerliche Beratung von Familienunternehmen | Prof. Scheffler |
| RUW-6180 | Topics in insurance and risk management | Prof. Gatzert |
| RUW-6860 | FACT Auslandsmodul | Prof. Scheffler |
| | Zwei nicht für FACT I ange-rechnete grundlegende FACT-Module | |

| | |
|------------------------|------------------------------|
| Studienbereich | Innovationsmanagement |
| Studienbereichsleitung | Prof. Voigt |

| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche(r) |
|-----------------|----------------------------------|-------------------------|
| RUW-3671 | Innovation & entrepreneurship I | Prof. Voigt |
| RUW-3681 | Innovation & entrepreneurship II | Prof. Voigt |
| RUW-3451 | Innovation strategy | Prof. Möslein |
| RUW-3452 | Innovation technology | Prof. Möslein |

| | |
|------------------------|--|
| Studienbereich | International Information Systems (IIS) |
| Studienbereichsleitung | Prof. Möslein |

| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche(r) |
|-----------------|-------------------------------------|-------------------------|
| RUW-3451 | Innovation strategy | Prof. Möslein |
| RUW-3452 | Innovation technology | Prof. Möslein |
| RUW-3441 | Managing projects successfully | Prof. Amberg |
| RUW-3442 | Managing technological change | Prof. Amberg |
| RUW-6360 | Mobile service business | Prof. Bodendorf |
| RUW-3461 | Prozess- und Informationsmanagement | Prof. Bodendorf |

| | |
|------------------------|----------------------|
| Studienbereich | Latin America |
| Studienbereichsleitung | Prof. Gardini |

| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche(r) |
|------------------------------------|--|-------------------------|
| RUW-3245 | Brazil as a rising power? | Prof. Gardini |
| RUW-3285 | Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas | Prof. Gardini |
| RUW-3295 | Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen? | Prof. Gardini |
| RUW-3315 | Políticas y economías de América Latina | Prof. Gardini |
| RUW-3305 RUW-3325 | <u>Wahlweise:</u> „Las relaciones internacionales de América Latina“ oder „The international relations of Latin America“ | Prof. Gardini |

| | |
|------------------------|------------------|
| Studienbereich | Marketing |
| Studienbereichsleitung | Prof. Fürst |

Pflichtmodule (mindestens 2 der 3 Pflichtmodule sind zu wählen)

| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche(r) |
|-----------------|--------------------------|-------------------------|
| RUW-3811 | Dienstleistungsmarketing | Prof. Steul-Fischer |
| RUW-3091 | Marketing management | Prof. Koschate-Fischer |
| RUW-3082 | Marktforschung | Prof Fürst |

Wahlmodule

| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche(r) |
|-----------------|---|-------------------------|
| RUW-3190 | Angewandte Analyse von Zeitreihen- und Finanzmarktdaten | Prof. Klein |
| RUW-3140 | Datenanalyse | Prof. Klein |
| RUW-3150 | Datenermittlung | Prof. Klein |
| RUW-2441 | E-commerce | Prof. Bodendorf |
| RUW-3200 | Empirische Wirtschaftsforschung II | Prof. Tauchmann |
| RUW-3320 | Kommunikation und Massenmedien I | Prof. Holtz-Bacha |
| RUW-3330 | Kommunikation und Massenmedien II | Prof. Holtz-Bacha |
| RUW-6360 | Mobile service business | Prof. Bodendorf |
| RUW-3071 | Strategisches und internationales Management II | Prof. Holtbrügge |
| RUW-6060 | Versicherungs- und Risikomanagement | Prof. Gatzert |

| | |
|------------------------|----------------------------------|
| Studienbereich | Nachhaltigkeitsmanagement |
| Studienbereichsleitung | Prof. Beckmann |

| Pflichtmodule | | |
|-----------------|---|-------------------------|
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche(r) |
| RUW-6920 | Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement | Prof. Beckmann |

Hinweis: Wurde das Modul "Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement" bereits im Kernbereich abgelegt, sind vier Wahl(pflicht)module à 5 ECTS aus dem Wahl- bzw. Wahlpflichtbereich abzulegen.

| Wahlpflichtmodul (mindestens 1 der 2 Wahlpflichtmodule ist zu wählen) | | |
|---|---|-------------------------|
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche(r) |
| RUW-6930 | Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik | Prof. Beckmann |
| RUW-6980 | Sustainability management: Concepts and tools | Prof. Beckmann |

| Wahlmodule | | |
|-----------------|--|---------------------------------|
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche(r) |
| RUW-6970 | Current issues in sustainability management | Prof. Beckmann |
| RUW-6780 | Grundzüge der Umweltökonomik | Prof. Binder |
| RUW-5180 | Nachhaltigkeit durch Logistik und Informationsverarbeitung | Prof. Thome und Prof. Bodendorf |
| RUW-6991 | Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern | Prof. Beckmann |
| RUW-6940 | Social entrepreneurship in Theorie und Praxis mit live case study | Prof. Beckmann |
| | | |
| RUW-4251 | Social entrepreneurship – verstehen und gestalten (gültig ab 01.10.2016) | Prof. Beckmann |

| | |
|------------------------|--|
| Studienbereich | Ökonomische Gesundheitswissenschaften |
| Studienbereichsleitung | Prof. Schöffski |

| Pflichtmodule | | |
|----------------------|-------------------------|-------------------------|
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche(r) |
| RUW-6110 | Gesundheitsmanagement A | Prof. Schöffski |
| RUW-6120 | Gesundheitsmanagement B | Prof. Schöffski |

| Wahlmodule | | |
|-------------------|--|-------------------------|
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche(r) |
| RUW-6730 | Einführung in die Gesundheitsökonomik | Prof. Tauchmann |
| RUW-6290 | Einführung in die Gesundheitssoziologie | Prof. Abraham und N. N. |
| RUW-6580 | Gesundheitsmanagement C | Prof. Emmert |
| RUW-6470 | Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte | Prof. Tauchmann |
| RUW-6490 | Seminar zur Gesundheitsökonomik | Prof. Tauchmann |
| RUW-6390 | Sozialpolitische Grundlagen | Prof. Wrede |
| RUW-3880 | Topics in microeconomics | Prof. Grimm |

| | |
|------------------------|--------------------------|
| Studienbereich | Prozessmanagement |
| Studienbereichsleitung | Prof. Hartmann |

| Pflichtmodule | | |
|----------------------|--------------------------------------|------------------------------------|
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche(r) |
| RUW-6201 | Logistik- und Informationsmanagement | Prof. Hartmann und Prof. Bodendorf |
| | oder | |
| RUW-3111 | Operations & logistics II | Prof. Hartmann |
| RUW-3671 | Innovation & entrepreneurship I | Prof. Voigt |
| RUW-3100 | Operations & logistics I | Prof. Voigt |

| Wahlmodule | | |
|-------------------|-------------------------------------|-------------------------|
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche(r) |
| RUW-2441 | E-commerce | Prof. Bodendorf |
| RUW-2442 | E-procurement | Prof. Bodendorf |
| RUW-3461 | Prozess- und Informationsmanagement | Prof. Bodendorf |

| | |
|------------------------|--|
| Studienbereich | Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften |
| Studienbereichsleitung | Prof. Klein |

| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche(r) |
|-----------------|--|-------------------------|
| RUW-3190 | Angewandte Analyse von Zeitreihen- und Finanzmarktdaten | Prof. Klein |
| RUW-3150 | Datenermittlung | Prof. Klein |
| RUW-3140 | Datenanalyse | Prof. Klein |
| RUW-3280 | Empirische Methoden und Statistik I | Prof. Abraham und N. N. |
| RUW-3200 | Empirische Wirtschaftsforschung II | Prof. Tauchmann |
| RUW-6540 | Entscheidungen in sozialen Interaktionen (gültig bis 30.09.2016) | Prof. Utikal |
| RUW-6760 | Fortgeschrittene Forschungsmethoden | Prof. Abraham und N. N. |
| RUW-6570 | Geldtheorie und angewandte Makroökonomik | Prof. Merkl |
| RUW-3082 | Marktforschung | Prof. Fürst |
| RUW-3410 | Software reliability | Prof. Klein |
| RUW-3415 | Soziale Präferenzen (gültig ab 01.10.2016) | Prof. Utikal |
| RUW-3970 | Spieltheorie | Prof. Grimm |

| | |
|------------------------|--|
| Studienbereich | Technology, Innovation & Entrepreneurship |
| Studienbereichsleitung | Prof. Voigt |

| Pflichtmodule | | |
|----------------------|----------------------------------|-------------------------|
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche(r) |
| RUW-3671 | Innovation & entrepreneurship I | Prof. Voigt |
| RUW-3681 | Innovation & entrepreneurship II | Prof. Voigt |

| Wahlmodule | | |
|-------------------|--|-------------------------------------|
| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche(r) |
| RUW-3041 | Controlling of business development | Prof. Fischer |
| RUW-6330 | Geschäftsmodelle für service technologies | Prof. Thielmann und Prof. Bodendorf |
| RUW-3451 | Innovation strategy | Prof. Möslein |
| RUW-3452 | Innovation technology | Prof. Möslein |
| RUW-3442 | Managing technological change | Prof. Amberg |
| RUW-6610 | Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer | Prof. Voigt |
| RUW-6640 | Produktentwicklung und -management | Prof. Voigt |
| RUW-3461 | Prozess- und Informationsmanagement | Prof. Bodendorf |

| | |
|------------------------|----------------------------|
| Studienbereich | Unternehmensführung |
| Studienbereichsleitung | Prof. Hungenberg |

| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche(r) |
|-----------------|---|-------------------------|
| RUW-3041 | Controlling of business development | Prof. Fischer |
| RUW-6920 | Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement | Prof. Beckmann |
| RUW-6110 | Gesundheitsmanagement A | Prof. Schöffski |
| RUW-3062 | Strategisches und internationales Management I | Prof. Hungenberg |
| RUW-3071 | Strategisches und internationales Management II | Prof. Holtbrügge |

Hinweis: Dieser Studienbereich kann von Studierenden des Studienganges IBS **nicht** belegt werden, da bereits mehrere Fächer dieser Vertiefung im Pflichtbereich des Studienganges IBS behandelt wurden.

| | |
|------------------------|-----------------------------|
| Studienbereich | Western Hemisphere |
| Studienbereichsleitung | Prof. Falke & Prof. Gardini |

| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche(r) |
|-----------------|--|-------------------------|
| RUW-3231 | Angloamerikanische Gesellschaften I | Prof. Falke |
| RUW-3232 | Angloamerikanische Gesellschaften II | Prof. Falke |
| RUW-3245 | Brazil as a rising power? | Prof. Gardini |
| RUW-3325 | The international relations of Latin America | Prof. Gardini |

| | |
|------------------------|--|
| Studienbereich | Wirtschaftspädagogik (Dieser Studienbereich ist nur für Studierende im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik wählbar.) |
| Studienbereichsleitung | Prof. Wilbers |

| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche(r) |
|-----------------|--|-------------------------|
| RUW-6500 | Arbeitsmarktökonomik | Prof. Schnabel |
| RUW-6510 | Arbeitsmarktseminar | Prof. Schnabel |
| RUW-3651 | Arbeitsrecht I | Prof. Hoffmann |
| RUW-3652 | Arbeitsrecht II | Prof. Hoffmann |
| RUW-3743 | Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung A | Prof. Wilbers |
| RUW-3744 | Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung B | Prof. Wilbers |
| RUW-3745 | Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung C | Prof. Wilbers |
| RUW-6520 | Bildungsökonomik | Prof. Bellmann |
| RUW-6590 | Grundlagen der Personalökonomik | Prof. Stephan |
| RUW-3360 | Personal und Organisation I | Prof. Moser |
| RUW-3370 | Personal und Organisation II | Prof. Moser |

| | |
|------------------------|---------------------------|
| Studienbereich | Wirtschaftspolitik |
| Studienbereichsleitung | Prof. Wrede |

| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche(r) |
|-----------------|--|---------------------------------|
| RUW-6241 | Angewandte Wirtschaftspolitik | Prof. Rincke |
| RUW-2391 | Außenwirtschaft | Prof. Merkl |
| RUW-6600 | Einführung in das Genossenschaftswesen | Prof. Voigt |
| RUW-5780 | Einführung in die Energiewirtschaft | Prof. Zöttl |
| RUW-6730 | Einführung in die Gesundheitsökonomik (Introduction to health economics) | Prof. Tauchmann |
| RUW-3200 | Empirische Wirtschaftsforschung II | Prof. Tauchmann |
| RUW-6550 | Entwicklungsökonomie | Prof. Rincke |
| RUW-6570 | Geldtheorie und angewandte Makroökonomik | Prof. Merkl |
| RUW-6470 | Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte | Prof. Tauchmann |
| RUW-6590 | Grundlagen der Personalökonomik | Prof. Stephan |
| RUW-6780 | Grundzüge der Umweltökonomik | Prof. Binder |
| RUW-2070 | Makroökonomie | Prof. Merkel und Prof. Schnabel |
| RUW-2400 | Ökonomie des öffentlichen Sektors | Prof. Büttner |
| RUW-6221 | Seminar zur Finanzwissenschaft | Prof. Büttner |
| RUW-6490 | Seminar zur Gesundheitsökonomik | Prof. Tauchmann |
| RUW-6040 | Seminar zur Wirtschaftstheorie | Prof. Grimm |
| RUW-6390 | Sozialpolitische Grundlagen | Prof. Wrede |
| RUW-6810 | Sozialpolitisches Seminar | Prof. Wrede |
| RUW-6620 | Wirtschaftspolitisches Seminar | Prof. Rincke |
| RUW-6830 | Wirtschaftspolitisches Auslandsmodul | Prof. Wrede |

| | | |
|-----------------|----------------------|----------------------------------|
| RUW-2091 | Wirtschaft und Staat | Prof. Büttner und Prof. Wrede |
|-----------------|----------------------|----------------------------------|

| | |
|------------------------|---------------------------|
| Studienbereich | Wirtschaftstheorie |
| Studienbereichsleitung | Prof. Grimm |

| Modulnummer | Modulname | Modulverantwortliche(r) |
|-----------------|--|-------------------------|
| RUW-6241 | Angewandte Wirtschaftspolitik | Prof. Rincke |
| RUW-6500 | Arbeitsmarktökonomik | Prof. Schnabel |
| RUW-6510 | Arbeitsmarktseminar | Prof. Schnabel |
| RUW-2391 | Außenwirtschaft | Prof. Merkl |
| RUW-6520 | Bildungsökonomik | Prof. Bellmann |
| RUW-4310 | Bachelor Seminar Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung | Prof. Utikal |
| RUW-6531 | Bachelor Seminar Verhaltensökonomik | Prof. Utikal |
| RUW-5780 | Einführung in die Energiewirtschaft | Prof. Zöttl |
| RUW-3200 | Empirische Wirtschaftsforschung II | Prof. Tauchmann |
| RUW-6495 | Energieökonomisches Seminar | Prof. Grimm |
| RUW-6540 | Entscheidungen in sozialen Interaktionen (gültig bis 30.09.2016) | Prof. Utikal |
| RUW-6570 | Geldtheorie und angewandte Makroökonomik | Prof. Merkl |
| RUW-3990 | Industrieökonomik | Prof. Zöttl |
| RUW-2400 | Ökonomie des öffentlichen Sektors | Prof. Büttner |
| RUW-6221 | Seminar zur Finanzwissenschaft | Prof. Büttner |
| RUW-6040 | Seminar zur Wirtschaftstheorie | Prof. Grimm |
| RUW-3415 | Soziale Präferenzen (gültig ab 01.10.2016) | Prof. Utikal |
| RUW-3970 | Spieltheorie | Prof. Grimm |
| RUW-3880 | Topics in microeconomics | Prof. Grimm |
| RUW-6620 | Wirtschaftspolitisches Seminar | Prof. Rincke |

| | | |
|-----------------|----------------------|----------------------------------|
| RUW-2091 | Wirtschaft und Staat | Prof. Büttner und Prof. Wrede |
|-----------------|----------------------|----------------------------------|

Vertiefungen 10er Block

Die 10er Vertiefungen, die nur von Studierenden mit Studienbeginn VOR WS 2010/11 belegt werden können, werden ab WS 2013/14 in einem separaten Dokument unter nachstehendem Link geführt:

<https://www.wiso.rw.fau.de/studium/im-studium/modulhandbuecher/>

Die Modulbeschreibungen der Module von 10er Vertiefungen enthielten bis zum SS 2013 die Information über die Verwendbarkeit als 10er Vertiefung. Die Information zu dieser Verwendbarkeit wird ab WS 2013/14 nicht mehr in der Modulbeschreibung geführt. Gleichwohl können i. d. R. die 10er Vertiefungen mit den dort aufgeführten Modulen noch belegt werden.

Bitte beachten Sie hierzu oben genanntes Dokument.

Spezielle Vertiefungen

Zweifachmodule –
Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II

Fachvertiefung Wirtschaftsinformatik

Zweifachmodule – Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II

| | | | |
|---|--|--|---------|
| 1 | Deutsch | | 25 ECTS |
| 2 | Module im Pflichtbereich (Empfehlung: Beginn im 3. Semester) | | 15 ECTS |
| 3 | Modul RUW-4030 | Deutsch - Basismodul Grundlagen der Fachdidaktik Deutsch (Principles of teaching methodology of the German language) | 5 ECTS |
| | Modul RUW-4020 | Deutsch - Basismodul Grundlagen der Germanistischen Linguistik (Ling 1) (gültig bis 30.09.2016) (Basics of Germanic linguistics (Ling I)) | 5 ECTS |
| | Modul PHI-7301 | Deutsch – Grundlagen der Germanistischen Linguistik 1 (Ling BM 1) (gültig ab 01.10.2016) (Basics of Germanic linguistics (Ling BM I)) | 5 ECTS |
| | Modul RUW-4040 | Deutsch - Basismodul Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft (NdL 1) (gültig bis 30.09.2016) (Basics of new German language and literature studies (NdL 1)) | 5 ECTS |
| | Modul PHI-7331 | Deutsch – Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 1 (NdL BM 1) (gültig ab 01.10.2016) (Basics of New German language and literature studies 1 (NdL BM 1)) | 5 ECTS |
| 4 | Module in der Zweifachvertiefung | | 10 ECTS |
| 5 | Modul RUW-5010 | Deutsch - Aufbaumodul Systematische Aspekte der Literaturwissenschaft (Lits) (gültig bis 30.09.2016) (Systematic aspects of literature studies) | 5 ECTS |
| | Modul PHI-7332 | Deutsch- Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 2 (NdL BM 2) (gültig ab 01.10.2016) (Basics of New German language and literature studies 2) | 5 ECTS |
| | Modul RUW-5020 | Deutsch - Aufbaumodul Grammatik der deutschen Gegenwartssprache (Ling 3) (gültig bis 30.09.2016) (Grammar of contemporary German) | 5 ECTS |
| | Modul PHI-7352 | Linguistik (Ling AM) für Lehramt RS/MS/GS (gültig ab 01.10.2016) | 5 ECTS |
| 6 | Verantwortliche(r) | Prof. Schierholz , Prof. Habermann | |

| | | | |
|---|--|---|---------|
| 1 | Berufssprache Deutsch | | 25 ECTS |
| 2 | Module im Pflichtbereich (Empfehlung: Beginn im 3. Semester) | | 15 ECTS |
| 3 | Modul PHI-9350 | Grundlagen des Deutschen als Zweitsprache | 10 ECTS |
| | Modul RUW-4025 | Seminar Praxis der Berufssprache Deutsch I (wird erst ab dem Sommersemester 2017 angeboten) | 5 ECTS |
| 4 | Module in der Zweifachvertiefung | | 10 ECTS |
| 5 | Modul PHI-9360 | Sprachsystem und Zweitspracherwerb | 10 ECTS |
| 6 | Verantwortliche(r) | Prof. Michalak und Prof. Wilbers | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------|
| 1 | Englisch und Auslandswissenschaften | | 25 ECTS |
| 2 | Module im Pflichtbereich | | 15 ECTS |
| 3 | Modul RUW-4111 | Englisch und Auslandswissenschaft (English and international studies) | 15 ECTS |
| 4 | Module in der Zweifachvertiefung | | 10 ECTS |
| 5 | Modul RUW-3231 | Angloamerikanische Gesellschaften I (Anglo-American societies I) | 5 ECTS |
| | Modul RUW-3232 | Angloamerikanische Gesellschaften II (Anglo-American societies II) (gültig ab 01.04.2012) | 5 ECTS |
| 6 | Verantwortliche(r) | Prof. Falke | |

| | | | |
|---|--|---|---------|
| 1 | Evangelische Religionslehre | | 25 ECTS |
| 2 | Module im Pflichtbereich (Empfehlung: Beginn im 3. Semester) | | 15 ECTS |
| 3 | Modul RUW-4080 | Evangelische Religionslehre: Grundkurs Einführung in Theologie und Religionspädagogik (Introduction to theology and religious pedagogy) | 5 ECTS |
| | Modul RUW-4092 | Evangelische Religionslehre: Die Bibel und ihre didaktische Relevanz (The Bible and its didactical relevance) | 10 ECTS |
| 4 | Module in der Zweifachvertiefung | | 10 ECTS |
| 5 | Modul RUW-5050 | Evangelische Religionslehre: Christlicher Glaube im Kontext von Lebenswirklichkeit (Christian faith in context of social reality of life) | 10 ECTS |
| 6 | Verantwortliche(r) | ADir. Dr. Hausmann und N. N. | |

| | | | |
|---|--|--|---------|
| 1 | Französisch und Auslandswissenschaften | | 25 ECTS |
| 2 | Module im Pflichtbereich | | 15 ECTS |
| 3 | Modul RUW-4010 | Französisch und Auslandswissenschaft (French and international studies) | 15 ECTS |
| 4 | Module in der Zweifachvertiefung | | 10 ECTS |
| 5 | Modul RUW-3241 | <p>Romanischsprachige Gesellschaften I (nur gültig für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WS 2016/17) (Romance-speaking societies I)</p> <p>Für alle anderen Studierenden wird das Modul ab dem WS 2016/17 ersetzt durch folgende Module (Wahrscheinlichkeit):</p> <p>Im WS 2016/17:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brazil as a rising power? - Ciudades de Sudamérica: historia, arquitectura y sociedad - Deutsch-französisches Seminar - Die europäische Integration nach dem 2. Weltkrieg - Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas - Las relaciones internacionales de América Latina - Wirtschafts- und Managementstile in Frankreich, Deutschland und Italien <p>Im SS 2017:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas - International organization - Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen? - Políticas y economías de América Latina - The international relations of Latin America | 5 ECTS |
| | Modul RUW-3242 | <p>Romanischsprachige Gesellschaften II (nur gültig für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WS 2016/17) (Romance-speaking societies II)</p> <p>Für alle anderen Studierenden wird das Modul ab dem WS 2016/17 ersetzt durch folgende Module (Wahrscheinlichkeit):</p> <p>Im WS 2016/17:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brazil as a rising power? - Ciudades de Sudamérica: historia, arquitectura y sociedad - Deutsch-französisches Seminar - Die europäische Integration nach dem 2. Weltkrieg - Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas - Las relaciones internacionales de América Latina - Wirtschafts- und Managementstile in Frankreich, Deutschland und Italien | 5 ECTS |

| | | | |
|---|---------------------------|--|--|
| | | Im SS 2017: - Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas - International organization - Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen? - Políticas y economías de América Latina - The international relations of Latin America | |
| 6 | Verantwortliche(r) | Prof. Gardini | |

| | | | |
|---|--|---|----------------|
| 1 | Katholische Religionslehre (Zweifach nicht mehr wählbar für Studierende ab Studienbeginn WS 15/16) | | 25 ECTS |
| 2 | Module im Pflichtbereich (Empfehlung: Beginn im 3. Semester) | | 15 ECTS |
| 3 | Modul RUW-4130 | Katholische Religionslehre: Die Bibel aus exegetischer und didaktischer Perspektive (The Bible from exegetic and didactical perspective) | 5 ECTS |
| | Modul RUW-4141 | Katholische Religionslehre: Grundlagen der Fachdidaktik Katholische Religion (Principles of the teaching methodology of Catholic religious instruction) | 10 ECTS |
| 4 | Module in der Zweifachvertiefung | | 10 ECTS |
| 5 | Modul RUW-5091 | Katholische Religionslehre: Christlicher Glaube und die Weltreligionen (Christianity and the world religions) | 10 ECTS |
| 6 | Verantwortliche(r) | Prof. Rommel | |

| | | | |
|---|----------------------------------|--|---------|
| 1 | Mathematik | | 25 ECTS |
| 2 | Module im Pflichtbereich | | 15 ECTS |
| 3 | Modul NAT-5541 | Mathematik: Elemente der Analysis I (EdA I) (Zweifach) (Elements of analysis I) | 5 ECTS |
| | Modul NAT-5542 | Mathematik: Elemente der Analysis II (EdA II) (Zweifach) (Elements of analysis II) | 10 ECTS |
| 4 | Module in der Zweifachvertiefung | | 10 ECTS |
| 5 | Modul NAT-5560 | Mathematik: Aufbaumodul Analysis (Supplementary module: Analysis) | 5 ECTS |
| | Modul RUW-5120 | Mathematik: Einführung in die lineare Algebra (gültig bis 30.09.2016) | 5 ECTS |
| | Modul NAT-5531 | Mathematik: Elemente der Linearen Algebra (ELA I) (gültig ab 01.10.2016) | 5 ECTS |
| 6 | Verantwortliche(r) | Prof. Sanderson | |

| | | | |
|---|----------------------------------|--|---------|
| 1 | Sozialkunde | | 25 ECTS |
| 2 | Module im Pflichtbereich | | 15 ECTS |
| 3 | Modul RUW-6820 | Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler (Sociology for students of economy) | 5 ECTS |
| | Modul RUW-6800 | Sozialstruktur für Wirtschaftswissenschaftler (Social structure analysis for students of economy) | 5 ECTS |
| | Modul RUW-6390 | Sozialpolitische Grundlagen (Foundations of social policy) | 5 ECTS |
| 4 | Module in der Zweifachvertiefung | | 10 ECTS |
| 5 | Modul RUW-4280 | Grundlagen der empirischen Soziologie (Foundations of empirical sociology) | 5 ECTS |
| | Modul RUW-6261 | Fachdidaktik Sozialkunde: Grundfragen der Politischen Bildung | 5 ECTS |
| 6 | Verantwortliche(r) | Prof. Abraham | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------|
| 1 | Spanisch und Auslandswissenschaften | | 25 ECTS |
| 2 | Module im Pflichtbereich | | 15 ECTS |
| 3 | Modul RUW-4060 | Spanisch und Auslandswissenschaft (Spanish and international studies) | 15 ECTS |
| 4 | Module in der Zweitfachvertiefung | | 10 ECTS |
| 5 | Modul RUW-3241 | <p>Romanischsprachige Gesellschaften I (nur gültig für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WS 2016/17) (Romance-speaking societies I)</p> <p>Für alle anderen Studierenden wird das Modul ab dem WS 2016/17 ersetzt durch folgende Module (Wahrscheinlichkeit):</p> <p>Im WS 2016/17:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brazil as a rising power? - Ciudades de Sudamérica: historia, arquitectura y sociedad - Deutsch-französisches Seminar - Die europäische Integration nach dem 2. Weltkrieg - Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas - Las relaciones internacionales de América Latina - Wirtschafts- und Managementstile in Frankreich, Deutschland und Italien <p>Im SS 2017:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas - International organization - Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen? - Políticas y economías de América Latina - The international relations of Latin America | 5 ECTS |
| | Modul RUW-3242 | <p>Romanischsprachige Gesellschaften II (nur gültig für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WS 2016/17) (Romance-speaking societies II)</p> <p>Für alle anderen Studierenden wird das Modul ab dem WS 2016/17 ersetzt durch folgende Module (Wahrscheinlichkeit):</p> <p>Im WS 2016/17:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brazil as a rising power? - Ciudades de Sudamérica: historia, arquitectura y sociedad - Deutsch-französisches Seminar - Die europäische Integration nach dem 2. Weltkrieg - Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas - Las relaciones internacionales de América Latina - Wirtschafts- und Managementstile in Frankreich, Deutschland und Italien | 5 ECTS |

| | | | |
|---|---------------------------|--|--|
| | | Im SS 2017: - Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas - International organization - Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen? - Políticas y economías de América Latina - The international relations of Latin America | |
| 6 | Verantwortliche(r) | Prof. Gardini | |

| | | | |
|---|---|--|----------------|
| 1 | Sport | | 25 ECTS |
| 2 | Module im Pflichtbereich (Empfehlung: Beginn im 3. Semester) | | 15 ECTS |
| 3 | Modul PHI-9200 | Sport: Modul 1: Sportwissenschaftliche Basiskompetenzen I (Sports science, basic skills) | 5 ECTS |
| | Modul PHI-9020 | Sport: Modul 2: Kompetenz in Bewegung und Gesundheit I (Competence in body mechanics and health) | 5 ECTS |
| | Modul PHI-9230 | Sport: Modul 3: Sportpädagogische/-didaktische Kompetenz I (Sports science: pedagogical and didactical competence) | 5 ECTS |
| 4 | Module in der Zweitfachvertiefung | | 10 ECTS |
| 5 | Modul PHI-8970 | Sport: Modul 4: Lehrkompetenz Sportspiele I | 5 ECTS |
| | Modul PHI-9000 | Sport: Modul 5: Individualmotorische-kompositorische Lehrkompetenz I | 5 ECTS |
| 6 | Verantwortliche(r) | Köstermeyer, Mayer und Schneider | |

| | | | |
|-------------------|---|---|---------|
| 1 | Wirtschaftsinformatik | | 25 ECTS |
| 2 | Module im Pflichtbereich (Empfehlung: Beginn im 3. Semester) | | 15 ECTS |
| 3 | Modul RUW-2430 | Allgemeine WI1: IT-gestützte Unternehmensführung (Information systems – basics 1: IT enabled management) | 5 ECTS |
| | Modul RUW-2443 | Allgemeine WI2: E-Business Management (Information systems – basics 2: E-business management): Auswahl zwischen E-commerce Oder E-procurement Oder PC-Praktikum (siehe separate Modulbeschreibungen) | 5 ECTS |
| | RUW-2441 | | |
| | RUW-2442 | | |
| Modul RUW-6680 | | | |
| | Modul RUW-2450 | Allgemeine WI3: IT-Management (Information systems – basics 3: IT management) | 5 ECTS |
| 4 | Module in der Zweifachvertiefung (5. + 6. Semester) | | 10 ECTS |
| 5 | Modul RUW-2384 | Praktikum Wirtschaftsinformatik (Internship information systems) | 10 ECTS |
| 6 | Verantwortliche(r) | Prof. Amberg , Prof. Bodendorf , Prof. Möslein und Prof. Wilbers | |

Fachvertiefung Wirtschaftsinformatik

| | |
|--------------------|--|
| Verantwortliche(r) | Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik/Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik |
|--------------------|--|

Im Wahlbereich des Bachelorstudiengangs Wirtschaftsinformatik können Module im Umfang von insgesamt 20 ECTS gewählt werden. Der Wahlbereich umfasst:

- Modul Planspiel
- Modul Praktikum Wirtschaftsinformatik
- Modul Fallstudienseminar
- Fachvertiefung Wirtschaftsinformatik (hier festgelegt)

Im Rahmen der Fachvertiefung Wirtschaftsinformatik kann aus den untenstehenden Modulen frei gewählt werden. Diese Module kommen aus folgenden Bereichen:

- Bachelormodule der Wirtschaftsinformatik
- Module der Informatik

Die Module aus den zwei Bereichen können frei kombiniert werden.

| Wirtschaftsinformatik Bachelor (Information Systems Bachelor) | | | |
|---|--|----------|---|
| Modulnummer | Modulname | ECTS | Modulverantwortliche(r) |
| RUW-6351 | 5-euro-business | 5 ECTS | Prof. Voigt, Mitarbeitende und externe(r) Referentin bzw. Referent |
| RUW-6740 | ARIS process consulting (gültig bis 31.03.2016) | 2,5 ECTS | Prof. Bodendorf |
| RUW-4270 | Beschaffungsmanagement | 5 ECTS | Prof. Voigt |
| RUW-6850 | Business English advanced for information systems | 5 ECTS | Dr. Oesterreicher |
| RUW-6840 | Business English for information systems | 5 ECTS | Dr. Oesterreicher |
| RUW-2441 | E-commerce (soweit nicht als Teil des Modules „Allgemeine WI2: E-Business Management“ gewählt) | 5 ECTS | Prof. Bodendorf |
| RUW-2442 | E-procurement (soweit nicht als Teil des Modules „Allgemeine WI2: E-Business Management“ gewählt) | 5 ECTS | Prof. Bodendorf |
| RUW-5170 | Fachpraktikum Wirtschaftsinformatik | 5 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren Instituts für Wirtschaftsinformatik |
| RUW-6330 | Geschäftsmodelle für Service Technologies | 5 ECTS | Prof. Thielmann und Prof. Bodendorf |
| RUW-4100 | Integriertes Management | 5 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Management |
| RUW-2370 | Internationale Unternehmensführung | 5 ECTS | Prof. Holtbrügge und Prof. Hungenberg |
| RUW-2360 | Investition und Finanzierung | 5 ECTS | Prof. Scholz |

| | | | |
|----------|--|---------|---------------------------------|
| RUW-2350 | Kostenrechnung und Controlling | 5 ECTS | Prof. Fischer |
| RUW-3082 | Marktforschung | 5 ECTS | Prof. Fürst |
| RUW-3840 | Methoden der Unternehmensbewertung | 5 ECTS | Prof. Henselmann |
| RUW-5180 | Nachhaltigkeit durch Logistik und Informationsverarbeitung | 5 ECTS | Prof. Thome und Prof. Bodendorf |
| RUW-3100 | Operations and logistics I | 5 ECTS | Prof. Voigt und Dr. Czaja |
| RUW-6680 | PC-Praktikum | 5 ECTS | Prof. Bodendorf |
| RUW-2210 | Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt): Vorlesung und Übung | 5 ECTS | Prof. Riphon |
| RUW-6640 | Produktentwicklung und -management | 5 ECTS | Prof. Voigt |
| RUW-2183 | Sprachen: International anerkannte sprachliche Qualifikation | 5 ECTS | Dr. Oesterreicher |
| RUW-2172 | Statistik: Vorlesung, Übung und rechnergestützte Fallstudienübung | 10 ECTS | Prof. Klein |
| RUW-5190 | Web programming | 5 ECTS | Prof. Bodendorf |

| Module der Informatik (Computer Science) | | | |
|--|---|---------|---|
| Modulnummer | Modulname | ECTS | Modulverantwortliche(r) |
| Module AppITSec & AppITSec-Ü MSC-4631 | Einführung in die IT-Sicherheit (Inf1) & Einführung in die IT-Sicherheit – Übung (Inf1) | 5 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 1) |
| Modul ORACLE MSC-4600 | Database practice with oracle | 5 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 6) |
| Modul ForensInf TEC-792501 | Forensische Informatik | 5 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 1) |
| Modul HackBSc TEC-3192 | Hackerpraktikum Bachelor (Inf1) | 10 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 1) |
| Modul KVBK MSC-4590 | Konzepte von Betriebssystem-Komponenten | 5 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 4) |
| Modul MW MSC-4585 | Middleware-cloud computing | 5 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 4) |
| Modul MAD MSC-4595 | Mobile application development | 10 ECTS | Professorinnen bzw. Professoren des Departments Informatik (Informatik 2) |

Hinweis: Informationen zu diesen Modulen sind im UnivIS zu finden.

Fremdsprachen in den Bachelorstudiengängen

Im Pflichtbereich (inkl. GOP) dürfen alle Niveaustufen der Sprachen Spanisch, Französisch, Portugiesisch, Italienisch und Chinesisch belegt werden. Englisch und Deutsch als Fremdsprache dürfen ab Niveau C1 belegt werden. Im Rahmen des Schlüsselqualifikationsmoduls können auch andere als die genannten sieben Sprachen belegt bzw. anerkannt werden. Andere Sprachkurse dürfen zudem als Zusatzmodul belegt werden, können in der Gesamtnote und den Gesamt-ECTS jedoch nicht berücksichtigt werden.

Wirtschaftswissenschaften (BWL, VWL, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftspädagogik I):

- Pflichtmodul in der GOP
 - Sprachen (RUW-1200): 5 ECTS
- Wahlmodul im Schlüsselqualifikationsmodul
 - Sprachen als Schlüsselqualifikation (RUW-6391): 5 ECTS

Wirtschaftswissenschaften (Wirtschaftspädagogik II):

- Sprachkurse, die nicht zu einem Zweifach gehören, können nur als Zusatzmodul belegt werden.

International Business Studies:

- Pflichtmodul in der GOP
 - Sprachen 1.1 (RUW-1211): 5 ECTS
- Weitere Pflichtmodule
 - Sprachen 1.2 (RUW-1212): 5 ECTS
 - Sprachen 2 (RUW-1220): 5 ECTS
- Wahlmodul im Schlüsselqualifikationsmodul
 - Sprachen als Schlüsselqualifikation (RUW-6391): 5 ECTS

Sozialökonomik (International):

- Pflichtmodul in der GOP
 - Sprachen 1.1 (RUW-1211): 5 ECTS
- Weitere Pflichtmodule
 - Sprachen 1.2 (RUW-1212): 5 ECTS
 - Sprachen 2.1 (RUW-1221): 5 ECTS
 - Sprachen 2.2 (RUW-1222): 5 ECTS

Sozialökonomik (Verhaltenswissenschaften):

- Pflichtmodul in der GOP
 - Sprachen (RUW-1200): 5 ECTS

Übersicht über die **Schlüsselqualifi-** **kationsmodule**

Angebote SQ-Module für das Wintersemester 2016/17

| | |
|---|-----|
| 5-euro-business..... | 82 |
| Bayerische Eliteakademie | 84 |
| Digitale Medien – Zukunftswerkstatt..... | 85 |
| Einführung in IBM SPSS Statistics | 86 |
| Ethik, Kultur und soziale Verantwortung..... | 87 |
| Excel für Insurance und Finance..... | 88 |
| Global citizen / Auslandspraxis..... | 89 |
| Global talent up / Auslandspraktikum | 90 |
| Kommunikationstraining | 91 |
| Kompetenzerwerb zum Berufseinstieg..... | 93 |
| Kooperative Schlüsselqualifikationsmodule..... | 94 |
| Ludwig Erhard Symposium | 95 |
| Publikumswirksam präsentieren..... | 96 |
| SPRACHEN im Schlüsselqualifikationsmodul | 97 |
| Steuerliche Beratung von Familienunternehmen als Schlüsselqualifikation | 99 |
| Verbundstudium (Schlüsselqualifikation) | 100 |
| Wissenschaftliches Arbeiten..... | 101 |
| Wissenschaftliches Schreiben | 103 |

Hinweis:

Allgemeine Informationen zum Schlüsselqualifikationsmodul sowie eine FAQ-Liste finden die Studierenden unter:

http://www.wiwiq.rw.fau.de/wiwiq/prozessportal/kernprozesse/pro_sg_modul.shtml

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6351 | 5-euro-business | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: 5-euro-business (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Voigt und Mitarbeitende, externe Referentinnen bzw. Referenten | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Voigt | |
| 5 | Inhalt | Das Seminar unterteilt sich in <i>Theorie- und Unternehmensphase</i> . In der <i>Theoriephase</i> entwickeln die Teilnehmer/innen in kleinen Gruppen von ca. 3 - 5 Personen eine Geschäftsidee. Begleitend finden Seminare zu den Themen "Ideenentwicklung/Teambildung", "Projektmanagement", "Marketing", "Recht/Schutzrechte" statt. Zu Beginn der <i>Unternehmensphase</i> bekommen die Teams fünf Euro Startkapital. Zur realen Umsetzung der Idee am Markt haben die Teams etwa acht Wochen Zeit und werden gleichzeitig durch einen Wirtschaftspaten begleitet. Abgeschlossen wird das Seminar durch eine Abschlussveranstaltung im Erlanger Schloss mit Präsentation und Abgabe des Geschäftsberichts. Zusätzlich muss eine Gruppenpräsentation im Themenfeld „Unternehmensgründung“ angefertigt werden. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden lernen praktisch die Selbstständigkeit als Berufsperspektive kennen. Sie erlernen zudem ein eigenes kleines Unternehmen zu führen und in ihrem Team gemeinschaftlich unternehmerische, wirtschaftliche Entscheidungen zu treffen. Dies umfasst Entscheidungen bezüglich der eigenen erbrachten Leistung (Produkt oder Dienstleistung) und der vor- und nachgelagerten Stufen der Wertschöpfungskette (z.B. Lieferanten und Kunden). Die Studierenden analysieren eigenständig Probleme bei der Umsetzung ihres Geschäftskonzepts und nehmen entsprechende Anpassungen vor. Entsprechend ihrer Interessen besetzen sie Positionen innerhalb des Unternehmerteams und bilden so praxisorientiert ihre Fähigkeiten weiter aus (z.B. als Geschäftsführer/in). | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine besonderen Teilnahmevoraussetzungen. Eine Teilnahme ist für Studierende aller Fachrichtungen mit oder ohne Geschäftsidee möglich. | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. / 5. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls Fachvertiefung Wirtschaftsinformatik | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio | |
| 11 | Berechnung Modulnote | B.A. Wiwi: Studienleistung bestanden (unbenotet) B.Sc. Wirtschaftsinformatik: Benotete Studienleistung Portfolio (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | - Handbuch zum 5-euro-business auf http://www.5-euro-business.de/ - http://www.studon.uni-erlangen.de/crs77299.html | |
| 17 | Verfügbare Plätze | 30 | |

| | | |
|----|-------------------------|---|
| 18 | Infos auf StudOn | http://www.studon.uni-erlangen.de/crs251980.html |
| 19 | Anmeldezeitraum | 19.09.2016 (00:00 Uhr) bis 03.10.2016 (23:59 Uhr) über StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html |
| 20 | Modulzuteilung | 12.10.2016 |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6353 | Bayerische Eliteakademie (Bavarian elite academy) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Bayerische Eliteakademie | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Scheffler | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Scheffler | |
| 5 | Inhalt | Drei mehrwöchige Präsenzphasen in der vorlesungsfreien Zeit, eine von Tutorinnen und Tutoren begleitete Projektarbeit in interdisziplinären Teams, persönliches Coaching durch hochrangige Mentorinnen und Mentoren aus der Wirtschaft. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Durch die Verknüpfung der Erfahrungen aus den drei Bausteinen Präsenzphase, Projektarbeit und Mentorenprogramm entwickeln sich die Studierenden zu verantwortungsvollen Führungspersönlichkeiten. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Aufnahme in das Förderprogramm der Bayerischen Eliteakademie (notwendige Voraussetzung) | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Diskussionsbeteiligung/Mitarbeit: Aktive Teilnahme am Förderprogramm der Bayerischen Eliteakademie (schriftliche Bestätigung) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Studienleistung bestanden (unbenotet) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 150 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | Drei Präsenzphasen in der vorlesungsfreien Zeit | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | -.- | |
| 17 | Verfügbare Plätze | Aufnahme in das Förderprogramm der Bayerischen Eliteakademie erforderlich http://www.eliteakademie.de/ | |
| 18 | Infos auf StudOn | <ul style="list-style-type: none"> - StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html - Anerkennung über Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Steuerlehre (Prof. Scheffler) | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6359 | Digitale Medien – Zukunftswerkstatt (Interdisciplinary workshop on the future of digital broadcasting) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Digitale Medien – Zukunftswerkstatt Interdisziplinäre Zukunftswerkstatt digitaler Rundfunk (in Zusammenarbeit mit dem digitalen Uni-Radio “bit Xpress” und dem Fraunhofer Institut für Integrierte Schaltungen) (2 SWS) (Anwesenheitspflicht) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Dipl.-Ing. Lothar Dudek, Prof.-Ing. Heinz Gerhäuser, Akad. Dir. Dr. Rudolf Kötter, Dipl.-Ing. Karl-Heinz Lambert, Rainer Lindenmann, M.A., Prof. Winfried Schulz, Akad. Dir. Dr. Claudia Stahl, Dipl.-Ing. Hans-Jürgen Undheim, Prof. Klaus Vieweg und Prof. Matthias Warstat | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Holtz-Bacha |
| 5 | Inhalt | Die Studierenden erarbeiten innovative Programmkonzepte, technische Lösungen, Marketingstrategien, ethische und rechtliche Problemlösungen für den Rundfunk der Zukunft. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Das Seminar bietet die Möglichkeit, Soft Skills wie interdisziplinäre Teamarbeit, professionelles Präsentieren, sicheres Argumentieren und Diskutieren zu entwickeln. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 1. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Präsentation |
| 11 | Berechnung Modulnote | Studienleistung bestanden (unbenotet) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Keine |
| 17 | Verfügbare Plätze | 8 |
| 18 | Infos auf StudOn | StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html |
| 19 | Anmeldezeitraum | 19.09.2016 (00:00 Uhr) bis 03.10.2016 (23:59 Uhr) über StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html |
| 20 | Modulzuteilung | 12.10.2016 |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6395 | Einführung in IBM SPSS Statistics (Introduction to IBM SPSS statistics) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Einführung in IBM SPSS Statistics (3 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Dr. Wittenberg und Dipl.-Ing. Cramer | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Dr. Wittenberg |
| 5 | Inhalt | SPSS ist das weltweit meist verwendete Programmsystem für Zwecke statistischer Datenanalyse. Im kontinuierlichen Wechsel von Vorlesungen und eigenen Arbeiten mit SPSS am PC werden die grundlegenden programmspezifischen und statistischen Elemente dieser Datenanalysesoftware gelehrt und eingeübt. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Ziel der Veranstaltung ist es, den TeilnehmerInnen das Programm SPSS so nahe zu bringen, dass sie es selbständig für die Erfassung und Auswertung von Daten einsetzen können. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Empfehlung: Grundlegende Kenntnisse der Deskriptiv- und Inferenzstatistik |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Elektronische Prüfung - Mündliche Prüfung - Projektarbeit/-bericht |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) (unbenotet) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS (jeweils vor Beginn der Vorlesungszeit) |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wittenberg, R., H. Cramer & B. Vicari, 2014: Datenanalyse mit IBM SPSS Statistics. Eine syntaxorientierte Einführung. Konstanz: UVK (UTB 4225); ein aktuelles Skript wird zu Beginn verteilt. |
| 17 | Verfügbare Plätze | 50 |
| 18 | Infos auf StudOn | http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html ACHTUNG Der Kurs findet bereits vom 26.09. bis 30.09.2016 statt. |
| 19 | Anmeldezeitraum | 08.09.2016 (00:00 Uhr) bis 18.09.2016 (23:59 Uhr) über StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html |
| 20 | Modulzuteilung | 19.09.2016 |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3271 | Ethik, Kultur und soziale Verantwortung (Ethic, culture and social responsibility) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Lehrveranstaltung (2 SWS) aus einem Fächerkatalog Lehrveranstaltung (2 SWS) aus einem Fächerkatalog | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Amberg und weitere Dozentinnen bzw. Dozenten | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Amberg | |
| 5 | Inhalt | <p>Unternehmen erwarten von ihren Bewerberinnen und Bewerbern neben fundierten fachlichen sowie methodischen Kenntnissen auch kulturelle, ethische und soziale Kompetenzen. Eine kulturelle Allgemeinbildung ist ebenso notwendig wie das Bewusstsein für das kulturelle Umfeld. Ethische Grundlagen sowie ein Feingefühl für vorhandene Werte und Normen der Gesellschaft und der Unternehmung sind Grundvoraussetzung für eine gesunde Entscheidungskompetenz.</p> <p>Im Schlüsselqualifikationsmodul „Ethik, Kultur und soziale Verantwortung“ wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, einen Einblick in die verschiedensten Fachbereiche der Universität Erlangen-Nürnberg zu erhalten. In Kooperation mit diversen Lehrstühlen und Instituten versucht der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften seinen Studierenden ein möglichst breites Angebot an Themen zu bieten, die nicht direkt in Beziehung zu wirtschaftswissenschaftlichen Thematiken stehen. Weitere Informationen finden Sie unter http://www.wi3.fau.de/lehre/ethik-kultur-und-soz-verantwortung</p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erhalten einen Einblick in die verschiedenen Fachbereiche der Universität, - würdigen Kultur als wertvollen Lebensbereich, - sind überzeugt davon, ihr betriebswirtschaftliches Handeln nach ethischen Kriterien zu reflektieren. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Hausarbeit | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Studienleistung bestanden (unbenotet) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | -.- | |
| 17 | Verfügbare Plätze | 50 | |
| 18 | Infos auf StudOn | StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html | |
| 19 | Anmeldezeitraum | 19.09.2016 (00:00 Uhr) bis 03.10.2016 (23:59 Uhr) über StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html | |
| 20 | Modulzuteilung | 12.10.2016 | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6358 | Excel für Insurance und Finance (Excel for insurance and finance) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Excel für Insurance und Finance (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Gatzert und Mitarbeitende | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Gatzert |
| 5 | Inhalt | Das Seminar vermittelt fundierte Kenntnisse im Umgang mit dem Tabellenkalkulationsprogramm Excel durch Anwendung auf die Bewertung verschiedener Finanzinstrumente und die Risikoeinschätzung von Unternehmen. Ein zentrales Ziel der Veranstaltung ist das Erlernen von Schlüsselqualifikationen bei der Arbeit mit Standardsoftware im Bereich Insurance & Finance sowie die computerbasierte Darstellung und Berechnung von komplexen Finanzinstrumenten. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden wenden Herangehensweisen und Techniken in Excel in Bezug auf Insurance & Finance an und übertragen diese auf ähnliche Problemstellungen - Die Studierenden berechnen Kennzahlen zur Finanz- und Risikoanalyse eines Finanzunternehmens - Anhand von Fallstudien quantifizieren die Studierenden die Risikosituation von Versicherungsunternehmen |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Grundlegende Kenntnisse in Finanzierung und Statistik sind hilfreich |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Elektronische Prüfung |
| 11 | Berechnung Modulnote | Studienleistung bestanden (unbenotet) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben |
| 17 | Verfügbare Plätze | 80 |
| 18 | Infos auf StudOn | StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html |
| 19 | Anmeldezeitraum | 19.09.2016 (00:00 Uhr) bis 03.10.2016 (23:59 Uhr) über StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html |
| 20 | Modulzuteilung | 12.10.2016 |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-4340 | Global citizen / Auslandspraxis | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | AIESEC: Soziales Projekt im Ausland | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Scheffler und Gastreferentinnen bzw. Gastreferenten | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Scheffler | |
| 5 | Inhalt | Teilnahme an einem sozialen Projekt im Ausland mit einer Dauer von mind. sechs Wochen aus dem Bereich Social Entrepreneurship, Education, Environment, Culture oder Health - Vorbereitungsseminar (Vermittlung interkultureller Kompetenz) - Mitarbeit bzw. Teilnahme an einem sozialen Projekt im Ausland (i.d.R Entwicklungs- oder Schwellenland; es steht eine internationale Datenbank mit mehreren tausend Projektstellen zur Verfügung) - Nachbereitungsseminar (Reflexion) | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden verbessern ihre sozialen Kompetenzen, entwickeln ihre interkulturellen Kompetenzen, lernen Kommunikationsfähigkeit und Projektmanagement, sind selbständig tätig und verbessern ihre Fremdsprachenkenntnisse. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Offenheit gegenüber neuen Kulturen/Menschen sowie Interesse an verschiedenen Bereichen wie Erziehung, Gesundheitswesen, Umwelt, soziale Unternehmerschaft und Kultur | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester Das Projekt wird i. d. R in der vorlesungsfreien Zeit durchgeführt (Prüfungsanmeldung in dem Semester, in dem der Projektbericht erstellt wird) | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul ist innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls verwendbar | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Projektbericht (ca. 5 - 7 S.) - Präsentation über den Auslandsaufenthalt | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) (unbenotet) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS (Teilnahme an Projekten ganzjährig möglich) | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Vorbereitungsseminar: 10 h Arbeitszeit vor Ort: 120 h Erstellung des Berichts: 15 h Nachbereitungsseminar: 5 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 6 - 12 Wochen Projektteilnahme; Gesamt-Bearbeitungszeitraum 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Vor- und Nachbereitungsseminare: Deutsch, Englisch Projektausführung: i. d. R Englisch Projektbericht: Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | https://aiesec.de/project/global-citizen/ | |
| 17 | Verfügbare Plätze | Unbegrenzt (Beachte: Es entstehen Kosten von 400 €) | |
| 18 | Infos auf StudOn | -.- | |
| 19 | Anmeldezeitraum | Anmeldung bei AIESEC Nürnberg, Lange Gasse 20, Nürnberg, Raum 2.229 weitere Informationen: AIESEC.de/NU sowie spezieller Informationsabend | |
| 20 | Modulzuteilung | -.- | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6363 | Global talent up / Auslandspraktikum | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | AIESEC: Fachpraktikum in Start Up im Ausland | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Scheffler und Gastreferentinnen bzw. Gastreferenten | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Scheffler |
| 5 | Inhalt | Mitarbeit in einem Start Up im Ausland als Praktikant mit einer Dauer von mind. acht Wochen - Das Praktikum findet i.d.R. in einem Entwicklungs- oder Schwellenland statt. Für die Stellenauswahl steht eine internationale Datenbank mit vielen Stellen zur Verfügung. - Vorbereitungsseminar (Vermittlung interkultureller Kompetenz) - Nachbereitungsseminar (Reflexion) |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden können theoretischer Kenntnisse aus dem Studium praktisch anwenden, entwickeln soziale und interkulturelle Kompetenzen, üben Kommunikationsfähigkeit und Projektmanagement, lernen selbständig und proaktiv zu arbeiten und vertiefen ihre Fremdsprachenkenntnisse. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Offenheit gegenüber neuen Kulturen/Menschen sowie Interesse an der Mitarbeit in Start Ups |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester Das Projekt wird i. d. R. in der vorlesungsfreien Zeit durchgeführt (Prüfungsanmeldung in dem Semester, in dem der Projektbericht erstellt wird) |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul ist innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls verwendbar |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Projektbericht (ca. 5 - 7 S.) - Präsentation über den Auslandsaufenthalt |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) (unbenotet) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS (Teilnahme an Projekten ganzjährig möglich) |
| 13 | Arbeitsaufwand | Vorbereitungsseminar: 10 h Arbeitszeit während des Projekts: 120 h Erstellung des Berichts: 15 h Nachbereitungsseminar 5 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 6 - 8 Wochen Projektteilnahme Gesamt-Bearbeitungszeitraum 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Vor- und Nachbereitungsseminare: Deutsch, Englisch Projektausführung: i. d. R. Englisch Projektbericht: Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | https://aiesec.de/project/global-talent-up/ |
| 17 | Verfügbare Plätze | Unbegrenzt (Beachte: Es entstehen Kosten von 400 €) |
| 18 | Infos auf StudOn | .- |
| 19 | Anmeldezeitraum | Anmeldung bei AIESEC Nürnberg: Lange Gasse 20, Nürnberg, Raum 2.229, weitere Informationen: AIESEC.de\NU sowie spezieller Informationsabend |
| 20 | Modulzuteilung | .- |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6371 | Kommunikationstraining (Communication skills coaching) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Kommunikationstraining (2 SWS) (Anwesenheitspflicht) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Holtz-Bacha und Mitarbeitende | |

| | | | |
|---|----------------------------------|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Holtz-Bacha | |
| 5 | Inhalt | <p>Leistung allein reicht nicht aus, um erfolgreich zu sein. Vielmehr muss die Leistung einer Person von anderen Menschen wahrgenommen und respektiert werden, damit sie auch materiell und/oder symbolisch belohnt wird. Bleibt eine Leistung öffentlich unsichtbar, dann bleibt auch der Erfolg aus. Neben sachlicher Kompetenz benötigt der Einzelne daher zahlreiche kommunikative Fähigkeiten: die eigenen Kenntnisse müssen vermittelt, Ziele gegebenenfalls im Team umgesetzt und die Ergebnisse zuweilen sogar medienöffentlich präsentiert werden. Dieser Prozess birgt gefährliche Untiefen, wie z.B. persönliche Konflikte mit Kollegen oder Vorgesetzten, schwierige Mitarbeitergespräche oder unglückliche Medienauftritte, die sich negativ auf die Reputation der beteiligten Personen auswirken können.</p> <p>Um solche Reputationsschädigungen zu vermeiden, bedarf es kommunikativer Kompetenz. Man muss also zunächst einmal begreifen, wie Kommunikation 'funktioniert', und welche Kommunikationsstrategien in welchen sozialen Kontexten angemessen sind. Es macht nämlich einen erheblichen Unterschied, ob man sich mit Kollegen, Vorgesetzten, bestimmten gesellschaftlichen Gruppen oder mit den Medien auseinandersetzen muss. Solche Situationen – vom Small Talk über die eigene optische Erscheinung, die Präsentation von Themen bis hin zur Selbstdarstellung in den Medien – konkret einzuüben und dadurch die Selbst- und Sozialkompetenz der TeilnehmerInnen zu fördern, ist Ziel dieser Veranstaltung.</p> <p>Zu diesem Zweck werden in der Lehrveranstaltung folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Theoretische Grundlagen der Kommunikation (Modelle/Begriffe) - Praktische Übungen zur interpersonalen Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> • Stimme/Sprache/Rhetorik • Nonverbale Kommunikation (Mimik, Gestik, Körpersprache, Kleidung) • Gesprächsstrategien: Aktives Zuhören, Fragetechniken • Gesprächsformen: Small Talk, Kollegen- bzw. Konfliktgespräch, Mitarbeitergespräch • Kommunikation im Team • Feedback-Übungen • Rollenspezifische Selbstpräsentation auf verschiedenen 'Bühnen' - Einzelfallanalysen zur massenmedialen (Selbst)Darstellung von Personen | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <ul style="list-style-type: none"> - Prinzipien interpersonaler Kommunikation verstehen - Grundmerkmale der Kommunikation kennen - Gespräche zielorientiert führen - Konstruktives Feedback geben und annehmen - Unterschiede zwischen interpersonaler und medienvermittelter Kommunikation verstehen - (Selbst)Darstellung von Personen in den Medien decodieren | |

| | | |
|----|---|---|
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 1. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Mitarbeit - Präsentation - Hausarbeit |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) (unbenotet) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Keine |
| 17 | Verfügbare Plätze | 12 |
| 18 | Infos auf StudOn | http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html |
| 19 | Anmeldezeitraum | 19.09.2016 (00:00 Uhr) bis 03.10.2016 (23:59 Uhr) über StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html |
| 20 | Modulzuteilung | 12.10.2016 |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6373 | Kompetenzerwerb zum Berufseinstieg (Career skills) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | A: Planspiel „Personal - Organisation - Arbeitsmarkt“ B: frei wählbare Veranstaltung aus einem speziell hierfür ausgewiesenen Seminarangebot des Career Service am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Abraham, Mitarbeitende des Career Service am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften und weitere Dozentinnen bzw. Dozenten | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Abraham |
| 5 | Inhalt | In Teil A erhalten Studierende die Möglichkeit, sich in dem Planspiel „Personal - Organisation - Arbeitsmarkt“ über den Prozess des Arbeitsmarkteinstiegs zu informieren und diesen spielerisch zu durchlaufen. In Teil B wählen die TeilnehmerInnen eine Veranstaltung aus einem speziell hierfür ausgewiesenen Seminarangebot frei aus. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Ziel ist es, Studierende für einzelne Aspekte des Qualifikations-, Bewerbungs- und Suchprozesses zu sensibilisieren. Darüber hinaus sollen Studierende einen ersten Zugang zu den Wirkungsmechanismen des Arbeitsmarktes erhalten. Mit der freien Wahl einer Veranstaltung aus dem Seminarangebot des Career Service können Studierende nach individuellem Bedarf gezielt Kompetenzen zu den Themen Soft Skills oder Berufseinstieg erwerben bzw. vertiefen. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Bestandene Assessment-Phase |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Referat - Diskussionsbeteiligung/Mitarbeit |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) (unbenotet) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch oder Englisch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Individuelle Vorgabe durch den Career Service |
| 17 | Verfügbare Plätze | 20 |
| 18 | Infos auf StudOn | StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html |
| 19 | Anmeldezeitraum | 19.09.2016 (00:00 Uhr) bis 03.10.2016 (23:59 Uhr) über StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html |
| 20 | Modulzuteilung | 12.10.2016 |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6393 | Kooperative Schlüsselqualifikationsmodule (Cooperative soft skills module) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Kurse aus dem Angebot der Virtuellen Hochschule Bayern (VHB) aus dem Bereich „Schlüsselqualifikationen“ oder vom Studiendekanat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften anerkannte Kurse zur Förderung überfachlicher Kompetenzen. | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Wilbers | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Wilbers |
| 5 | Inhalt | Erwerb überfachlicher Kompetenzen für die berufliche Praxis durch die aktive Teilnahme an einem Kurs der VHB aus dem Bereich „Schlüsselqualifikationen“ oder einem vom Studiendekanat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften anerkannten Kurs zur Förderung überfachlicher Kompetenzen. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden sollen in ihrer Selbstkompetenz, Sozialkompetenz sowie in Methoden-/Lernkompetenz gefördert werden. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Siehe jeweilige Modulbeschreibung |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul ist innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls ausschließlich für die Teilnahme an einem Kurs der VHB aus dem Bereich „Schlüsselqualifikationen“ oder einem vom Studiendekanat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften anerkannten Kurs zur Förderung überfachlicher Kompetenzen zu verwenden. |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Siehe jeweilige Modulbeschreibung |
| 11 | Berechnung Modulnote | Studienleistung bestanden (unbenotet) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit und Eigenstudium: 150 h Aufteilung siehe Modulbeschreibung |
| 14 | Dauer des Moduls | Siehe jeweilige Modulbeschreibung |
| 15 | Unterrichtssprache | Siehe jeweilige Modulbeschreibung |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Siehe jeweilige Modulbeschreibung |
| 17 | Verfügbare Plätze | Siehe jeweilige Modulbeschreibung |
| 18 | Infos auf StudOn | .- |
| 19 | Anmeldezeitraum | Beachten Sie bitte die Hinweise für die Anerkennung von Schlüsselqualifikationen unter folgendem Link: http://www.wiwig.rw.fau.de/wiwipro/prozessportal/kernprozesse/pro_sq_modul.shtml |
| 20 | Modulzuteilung | .- |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6399 | Ludwig Erhard Symposium (Ludwig erhard symposium) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Ludwig Erhard Symposium | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Dr. Schreyer | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Dr. Schreyer |
| 5 | Inhalt | Bachelorstudierende des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften bereiten als Mitglieder eines Organisationsteams das Ludwig Erhard Symposium vor. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden... - organisieren eine der größten Wirtschaftskonferenzen Deutschlands, - sammeln wertvolle Praxiserfahrungen, - übernehmen Verantwortung im Team, - arbeiten kreativ und selbständig, - arbeiten mit renommierten Referentinnen bzw. Referenten. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 1. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Mitarbeit (im Organisationsteam und an den Veranstaltungstagen) - Seminararbeit |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) (unbenotet) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenz- und Vorbereitungszeit: 150 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 2 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | .- |
| 17 | Verfügbare Plätze | 60 |
| 18 | Infos auf StudOn | http://le-symposium.de/ StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html |
| 19 | Anmeldezeitraum | .- |
| 20 | Modulzuteilung | .- |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6394 | Publikumswirksam präsentieren (Successful presentation training) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Präsentationstraining (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Eva Reich | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Iris Dieterich |
| 5 | Inhalt | <p>Das Seminar umfasst</p> <ul style="list-style-type: none"> - das Erlernen von Präsentationstechniken, - das Erfassen und Umsetzen der eigenen rhetorischen Fähigkeiten, - die eigene Anwendung und Umsetzung der erlernten Techniken anhand einer Kurzpräsentation. <p>Die Studierenden lernen anhand von Inhalten aus der Schauspielerschule mithilfe gezielter Übungen ihre eigenen Stärken kennen und erlernen, diese in ihrer Präsentation richtig einzusetzen. Neben klassischen Inhalten der Präsentationstechnik werden auch typische Fehler im Umgang mit der Aufbereitung von Präsentationen aufgezeigt.</p> <p>Zum Abschluss der Veranstaltung setzen die Studierenden das Erlernte mit einer eigenen Präsentation um.</p> |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse zur Analyse der eigenen Wirkung, - bauen ihre eigenen rhetorischen Stärken aus, - erwerben Kenntnisse zu Präsentationstechniken, die sie aktiv umsetzen können, - erwerben Fähigkeiten zur Steigerung ihrer Darstellung in der direkten Interaktion. - erlernen Kenntnisse zu einem sinnvollen Aufbau einer Präsentation |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Grundlegende Kenntnisse in der Präsentationstechnik |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Mitarbeit - Präsentation |
| 11 | Berechnung Modulnote | Studienleistung bestanden (unbenotet) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS und WS (Blockseminar) |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben |
| 17 | Verfügbare Plätze | Max. 20 |
| 18 | Infos auf StudOn | http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html |
| 19 | Anmeldezeitraum | 19.09.2016 (00:00 Uhr) bis 03.10.2016 (23:59 Uhr) über StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html |
| 20 | Modulzuteilung | 12.10.2016 |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|--|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6391 | SPRACHEN im Schlüsselqualifikationsmodul (Languages) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | <p><u>Allgemeinsprachliche Ausbildung (<i>Anwesenheitspflicht</i>)</u> 1 Übung im Umfang von 5 ECTS in einer Fremdsprache (mit Ausnahme von Englisch und Deutsch als Fremdsprache) aus dem Bereich UNlcert Basis, I oder II, d.h. aus dem Niveaubereich A1 bis B2 GER (4 SWS)</p> <p>oder</p> <p><u>Fachsprachliche Ausbildung (<i>Anwesenheitspflicht</i>)</u> 1 Übung im Umfang von 5 ECTS oder 2 Übungen im Umfang von 2,5 ECTS in einer Fremdsprache aus dem Bereich UNlcert III Fachsprache. Die Kurse führen zu dem Niveau C1 GER (4 SWS)</p> | 5 ECTS 5 ECTS bzw. 2 x 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU | |

| | | | |
|---|----------------------------------|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Dr. Oesterreicher | |
| 5 | Inhalt | <p>Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse.</p> <p>Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und top-down processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifika und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.</p> | |

| | | |
|----|---|--|
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 2. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Klausur (60 Min.) - Mündliche Prüfung bei Ü (5 ECTS) (Ausnahme: Englisch: Fachsprachliche Grundausbildung: drei konsekutive inclass-tests |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %): bei Ü (2 x 2,5 ECTS) = (100 %): 50 % Ü1 & 50 % Ü2 |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Je nach gewählter Fremdsprache |
| 16 | Vorbereiten de Literatur | Lt. Auskunft Dozentin bzw. Dozent |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-4390 | Steuerliche Beratung von Familienunternehmen als Schlüsselqualifikation (Tax advisory of family businesses as a key qualification) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Steuerliche Beratung von Familienunternehmen als Schlüsselqualifikation (2 SWS) (Anwesenheitspflicht) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Scheffler und Lehrbeauftragte | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Scheffler | |
| 5 | Inhalt | <p>Die Studierenden erhalten in der Veranstaltung einen Einblick in die Besonderheiten bei der steuerlichen Beratung von Familienunternehmen.</p> <p>Am ersten Tag der Blockveranstaltung werden den Studierenden ausgewählte Aspekte aus dem Bereich der steuerlichen Beratung von Familienunternehmen vorgestellt. Im Anschluss daran erstellt jeder Teilnehmer eine Hausarbeit im Umfang von 10 Seiten. In dieser Übungsarbeit werden die in der Blockveranstaltung vorgestellten Aspekte vertiefend untersucht.</p> <p>Am zweiten Tag der Blockveranstaltung stellen die Studierenden ihre Hausarbeiten den weiteren Teilnehmern vor und diskutieren die Ergebnisse.</p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden lernen die Besonderheiten bei der steuerlichen Beratung von Familienunternehmen kennen. Sie können ausgewählte Aspekte der steuerlichen Beratung von Familienunternehmen eigenständig in Form einer Hausarbeit (Übungsarbeit) analysieren. Die Studierenden können fachliche Inhalte präsentieren und diskutieren. Die Erstellung der Übungsarbeit bereitet auf die Bachelorarbeit vor. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Grundlagen des Steuerrechts oder Unternehmensbesteuerung | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Hausarbeit (10 S.) - Präsentation - Diskussionsbeteiligung | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100%) (unbenotet) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben | |
| 17 | Verfügbare Plätze | 20 | |
| 18 | Infos auf StudOn | http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html | |
| 19 | Anmeldezeitraum | 19.09.2016 (00:00 Uhr) bis 03.10.2016 (23:59 Uhr) über StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html | |
| 20 | Modulzuteilung | 12.10.2016 | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6388 | Verbundstudium (Schlüsselqualifikation) (Participation in a cooperative degree program) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Verbundstudium | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Scheffler | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Scheffler |
| 5 | Inhalt | Gewinnung von Erfahrungen im beruflichen Alltag |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden wenden durch laufenden Wechsel zwischen Praxisphasen im Ausbildungsbetrieb und Studium an unserem Fachbereich ihr theoretisches Wissen aus der universitären Ausbildung auf Fragestellungen aus dem beruflichen Alltag an |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Teilnahme an einem Verbundstudium entsprechend einem Kooperationsabkommen der FAU mit der für die Berufsausbildung zuständigen Organisation (z.B. Industrie- und Handelskammer Nürnberg, Handwerkskammer Mittelfranken, Steuerberaterkammer Nürnberg, Bayerischer Genossenschaftsverband) |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul ist innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls ausschließlich in einem Verbundstudium zu verwenden, das auf der Grundlage eines Kooperationsabkommens der FAU studiert wird |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Diskussionsbeteiligung/Mitarbeit: Aktive Teilnahme an dem Verbundstudium (schriftliche Bestätigung) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Studienleistung bestanden (unbenotet) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 150 h |
| 14 | Dauer des Moduls | Während der beruflichen Ausbildung |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | .-. |
| 17 | Verfügbare Plätze | Teilnahme an einem Verbundstudium auf der Grundlage eines Kooperationsabkommens der FAU mit der für die Berufsausbildung zuständigen Organisation |
| 18 | Infos auf StudOn | StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html Anerkennung über Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Steuerlehre (Prof. Scheffler) |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6386 | Wissenschaftliches Arbeiten (Academic writing) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Wissenschaftliches Arbeiten (2 SWS) (Anwesenheitspflicht) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Holtz-Bacha und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Holtz-Bacha | |
| 5 | Inhalt | <p>Oft ist die Bachelorarbeit die erste selbständige wissenschaftliche Arbeit im Studium. Hierbei sind andere Kompetenzen gefragt als für die Vorbereitung auf eine Klausur. Themenfindung, Recherche, wissenschaftliches Schreiben und richtig Zitieren kann gelernt und auch geübt werden. Diese basalen akademischen Fähigkeiten sollen nicht nur helfen, die Bachelorarbeit zu meistern, sondern helfen auch im Berufsleben strukturiert und wissenschaftsbasiert an Problemlösungen zu arbeiten.</p> <p>Das Modul richtet sich insbesondere an Studierende, die im Rahmen ihres Studiums wenig Gelegenheit haben, Prüfungsleistungen als schriftliche Seminararbeiten zu erbringen.</p> <p>Folgende Bereiche soll die Veranstaltung behandeln:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Themenfindung und Fragestellung - Recherchieren und Dokumentieren - Schreiben und Zitieren | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden erlernen durch den Austausch mit Mitstudierenden und den Dozierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selbständiges Formulieren von wissenschaftlichen Fragestellungen - Umgang mit Rechercheinstrumenten - Beurteilung wissenschaftlicher Quellen - Grundlagen wiss. Schreibens - Richtig Zitieren und Belegen - Gliedern und Strukturieren einer Abschlussarbeit | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 1. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) (unbenotet) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | <p>Dahinden, U., Sturzenegger, S., & Neuron, A. C. (2006). Wissenschaftliches Arbeiten in der Kommunikationswissenschaft. Bern: Haupt UTB.</p> <p>Samac, K., Prenner, M., & Schwetz, H. (2010). Die Bachelorarbeit an Universität und Fachhochschule. Ein Lehr- und Lernbuch zur Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten. Wien: UTB / facultas.wuv.</p> | |
| 17 | Verfügbare Plätze | 20 | |
| 18 | Infos auf StudOn | StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html | |

| | | |
|----|------------------------|---|
| 19 | Anmeldezeitraum | 19.09.2016 (00:00 Uhr) bis 03.10.2016 (23:59 Uhr) über StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html |
| 20 | Modulzuteilung | 12.10.2016 |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|--------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6368 | Wissenschaftliches Schreiben (Academic writing) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Wissenschaftliches Schreiben (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Iris Dieterich | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Iris Dieterich | |
| 5 | Inhalt | <p>Das Seminar behandelt</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen und Ziele der wissenschaftlichen Forschungsarbeit und eine Charakterisierung verschiedener Forschungsansätze - Grundlagen des wissenschaftlichen Schreibens anhand von Schreib- und Gliederungstechniken - Anwendung und Umsetzung der erlernten Techniken anhand praktischer Beispiele und Übungen. <p>Die Veranstaltung vermittelt den Studierenden das Handwerkszeug für das eigenständige Verfassen von Seminar- und Abschlussarbeiten. Dabei wird unter anderem auf die Themenfindung, die Literaturrecherche (u. a. in gängigen Datenbanken), das Verfassen einer Gliederung, das richtige Zitieren (mit Hilfe von <i>Citavi</i>), verständliches Schreiben sowie formale und inhaltliche Kriterien zur Bewertung von wissenschaftlichen Arbeiten eingegangen. Darüber hinaus beinhaltet das didaktische Konzept der Veranstaltung, dass die Studierenden das Erlernte anhand eines selbst gewählten Themas umsetzen und vertiefen können.</p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erfassen die Arten und Ziele wissenschaftlicher Forschungsarbeit, - erlernen die wesentlichen Grundlagen des wissenschaftlichen Schreibens, die sie aktiv anwenden und umsetzen können, - entwickeln basierend auf den erarbeiteten theoretischen Grundlagen eigene Lösungswege für eine konkrete Aufgabenstellung. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul ist verwendbar innerhalb des Schlüsselqualifikationsmoduls | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Hausarbeit | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Studienleistung bestanden (unbenotet) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch (Arbeit teils mit englischsprachigen Journals) | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben | |
| 17 | Verfügbare Plätze | Max. 20 | |
| 18 | Infos auf StudOn | http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html | |
| 19 | Anmeldezeitraum | 19.09.2016 (00:00 Uhr) bis 03.10.2016 (23:59 Uhr) über StudOn: http://www.studon.uni-erlangen.de/cat241117.html | |
| 20 | Modulzuteilung | 12.10.2016 | |

Übersicht über die **Modulbeschreibungen**

WICHTIGER HINWEIS:
Jedes Modul kann nur einmal belegt werden!

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2041 | Absatz (Principles of marketing) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Absatz (2 SWS) Ü: Absatz (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Koschate-Fischer, Prof. Steul-Fischer, Prof. Fürst und Mitarbeitende (im Wechsel, im SS 2016 Prof. Koschate-Fischer) | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche | Prof. Koschate-Fischer, Prof. Steul-Fischer, Prof. Fürst und Mitarbeitende (im Wechsel, im SS 2016 Prof. Koschate-Fischer) | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Einführung und allgemeine Grundlagen - Konsumentenverhalten - Grundlagen der Marktforschung - Grundlagen des strategischen Marketings - Marketing-Mix: Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Vertriebspolitik | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erhalten Kenntnisse der Grundbegriffe und -konzepte des Marketings. - entwickeln Verständnis der Marketingziele und -probleme. - lernen Marketingentscheidungen selbständig zu strukturieren und zu lösen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 2. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften, der International Business Studies und der Sozialökonomik - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (60 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | <p><u>Basisliteratur:</u> Diller, H. ; Fürst, A .; Ivens, B. (2011): Grundprinzipien des Marketing, 3. Auflage, Nürnberg. Homburg, Ch. (2012), Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 4. Aufl., Wiesbaden.</p> <p><u>Ergänzende Literatur:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Bruhn, M. (2012): Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis, 11. überarbeitete Auflage, Wiesbaden. - Meffert, H . ; Burmann, C. ; Kirchgeorg, M. (2012): Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele, 11. überarbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden. | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|--------------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2430 | Allgemeine WI1: IT-gestützte Unternehmensführung (Information systems – basics 1: IT enabled management) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V1: Innovation strategy I: Interaktive Wertschöpfung (2 SWS) V2: Innovation strategy II: Cooperative system design (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Möslein, Mitarbeitende und Tutorinnen bzw. Tutoren | |

| | | | |
|---|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Möslein | |
| 5 | Inhalt | <p>Die Veranstaltung befasst sich mit Innovationsstrategien in Unternehmen und Unternehmensnetzwerken. Im Fokus steht insbesondere das Konzept der interaktiven Wertschöpfung, bei welchem externe Akteure aktiv in den Wertschöpfungsprozess von Produkten und Dienstleistungen eingebunden werden. Dabei wird u.a. die Rolle von IuK Technologien in Innovations- und Interaktionsprozessen in Unternehmen diskutiert und systematisch aus der Perspektive verschiedener Ebenen (Individuum, Teams, Unternehmen, Netzwerke) betrachtet. U.a. werden folgende Themenfelder adressiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Konzepte und Prinzipien der interaktiven Wertschöpfung für Produkte und Dienstleistungen - Einfluss von IuK Technologien auf Innovations- und Interaktionsprozesse - Virtuelle Teamstrukturen - Innovationsstrategische Implikationen - Dienstleistungsinnovation | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über Grundlagen der Unternehmensführung und interaktiven Wertschöpfung. - haben grundlegende Kompetenzen zur Beurteilung der Bedeutung einer strategischen und operativen Gestaltung von verteilten Arbeits-, Organisations- und Kooperationsformen und interaktiven Wertschöpfungssystemen. - erarbeiten sich grundlegende Kenntnisse beim Einsatz von IuK-Technologien zur Förderung von Innovation und Wertschöpfung im Unternehmen. - ermitteln grundlegende Erfolgsfaktoren des Einsatzes von Innovationstechnologie und können diese erläutern. - erlernen Werkzeuge, Prozesse und Systeme der Dienstleistungsinnovation - eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten soziale Kompetenzen an und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. - übertragen erlernte Theorien in praktische Anwendungsszenarien und entwickeln einen Transfer der Theorie in die Praxis | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik | |

| | | |
|----|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II / Zweifach Wirtschaftsinformatik - Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | V1: Elektronische Prüfung (60 Min.) V2: Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation - Elektronische Prüfung (45 Min.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | V1: Elektronische Prüfung (50 %) V2: Portfolio (50 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | V1: Deutsch V2: Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Literaturverweise und Downloadmaterial auf http://www.studon.uni-erlangen.de |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2443 | Allgemeine WI2: E-Business Management (Information systems – Basics 2: E-business management) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | E-commerce <u>oder</u> E-procurement <u>oder</u> PC-Praktikum Siehe separate Modulbeschreibungen | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Bodendorf und Mitarbeitende | |

| | | | |
|---|----------------------------------|---|--|
| 4 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik - Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II / Zweifach Wirtschaftsinformatik | |
|---|----------------------------------|---|--|

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2450 | Allgemeine WI3: IT-Management (Information systems – basics 3: IT management) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V1: IT-Management I (2 SWS) V2: IT-Management II (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Amberg und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Amberg | |
| 5 | Inhalt | <p>Unternehmen fordern von ihren Mitarbeitenden zunehmend, dass diese sich mit innovativen Technologien auseinandersetzen und die Auswirkungen des technologischen Fortschritts auf Wirtschaft und Gesellschaft einschätzen können. Mitarbeitende müssen zudem in der Lage sein, anderen den Mehrwert des technologischen Fortschritts aufzuzeigen und gut nachvollziehbare Lösungsansätze anschaulich zu präsentieren.</p> <p>In der Lehrveranstaltung werden wiederholt Fallstudien in Kleingruppen analysiert, daraus eigenständige Lösungsansätze nach wissenschaftlichen Grundsätzen erarbeitet und diese zur Diskussion gestellt. Im Mittelpunkt dieser Lehrveranstaltung stehen nicht nur die Entwicklung der Analysefähigkeiten, sondern auch die Fähigkeiten zur glaubwürdigen Vermittlung der Analyseergebnisse an andere Personen.</p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über Methoden zur Analyse von innovativen Technologien und Fallstudien, - sind fähig, eigenständig Lösungen zu Fallstudienproblemen zu erarbeiten, - sind in der Lage, ihre Lösungen zu verteidigen und kritisch in der Gruppe zu diskutieren, - erhalten durch Diskussion und Präsentation von Lösungsansätzen die Möglichkeit ihre Soft Skills zu verbessern. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 5. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik; - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik; - Zweifach Wirtschaftsinformatik, Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II; - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | <p>V1: Portfolio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation - Hausarbeit <p>V2: Portfolio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation - Hausarbeit | |
| 11 | Berechnung Modulnote | <p>V1: Portfolio (50 %)</p> <p>V2: Portfolio (50 %)</p> | |
| 12 | Turnus des Angebots | <p>Jährlich im WS und SS.</p> <p>Die Veranstaltungen im Sommersemester richten sich nur an Studierende, die das Modul im Pflicht- oder Kernbereich absolvieren.</p> | |
| 13 | Arbeitsaufwand | <p>Präsenzzeit: 60 h</p> <p>Eigenstudium: 90 h</p> | |

| | | |
|----|--------------------------------|----------------------|
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch und Englisch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | .-. |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3262 | Analyse moderner Gesellschaften (Analysis of contemporary societies) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Analyse moderner Gesellschaften (2 SWS) Ü: Praxis der Analyse moderner Gesellschaften (1 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Krug | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Krug | |
| 5 | Inhalt | Empirische Analyse der Funktionsweise moderner Gesellschaft, am Beispiel einer Fragestellung aus der aktuellen soziologischen Diskussion, z.B. Fragen soziale Gerechtigkeit, Wohlfahrtsstaatlichkeit und Globalisierung, des Arbeitsmarktes etc. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden - erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Ungleichheit, sozialen Wandel. - analysieren beispielhaft aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien. - Lernen, Fragestellungen anhand geeigneter Sekundärdaten empirisch umzusetzen und statistisch zu analysieren - trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Einführung empirische Sozialforschung II. Es wird dringend empfohlen, die Veranstaltung „Empirische Methoden und Statistik“ sowie eines der Module „International vergleichender Sozialstruktur“ oder „Wirtschaft, Organisation, Ungleichheit“ vorher belegt zu haben. | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Empirische Hausarbeit - Präsentationspapier - Referat | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch oder Englisch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Solga, H. J. Powell & P. Berger (2009): Soziale Ungleichheit–Kein Schnee von gestern! Eine Einführung. In H. Solga, J. Powell & P. Berger (Hrsg.), Soziale Ungleichheit. Klassische Texte zur Sozialstrukturanalyse (S. 11-45). Steuerwald, Ch. (2016): Die Sozialstruktur Deutschlands im internationalen Vergleich, Kapitel 2. | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3190 | Angewandte Analyse von Zeitreihen- und Finanzmarktdaten (Applied analysis of time series and financial market data) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Angewandte Analyse von Zeitreihen- und Finanzmarktdaten (2 SWS) Ü: Angewandte Analyse von Zeitreihen- und Finanzmarktdaten (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Klein | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Klein | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Statistische Besonderheiten von Rendite-Zeitreihen - Methode der exponentiellen Glättung - Grundlagen der autoregressiven Moving-Average (ARMA)- Modelle: Bestimmung der Modellordnung, Parameterschätzung und Erstellung von Prognosen - Erweiterung der Modelle zur Erfassung von Trend- und Saison-effekten - Grundlagen der GARCH-Modelle | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, ökonomische Zeitreihen mittels ARMA- bzw. GARCH-Modellen zu analysieren. Dies umfasst insbesondere die analytische Kompetenz zur Bestimmung der Modellordnung, Parameterschätzung und Modellprognose. - erlernen die praxisrelevante Box-Jenkins-Technik am PC mit entsprechender Statistiksoftware und können die von der Statistiksoftware gelieferten Ergebnisse interpretieren. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | <ul style="list-style-type: none"> - Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase; - Vorherige Teilnahme an den Veranstaltungen „Statistik“ und „Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung“ | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 5. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich „FACT II“ - Wahlmodul im Studienbereich „Marketing“ - Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Mündliche Prüfung (30 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Mündliche Prüfung (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | <p>Lehrbuch: Hackl: Einführung in die Ökonometrie, 2004. Lehrbuch: Finanzmarktstatistik, Schmid / Trede, 2006. Lehrbuch: Angewandte Zeitreihenanalyse, Schlittgen, 2001. Lehrbuch: Statistik, Ökonometrie, Optimierung, Poddig / Dichtl / Petersmeier, 2000.</p> | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6241 | Angewandte Wirtschaftspolitik (Applied economic policy) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Angewandte Wirtschaftspolitik (3 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Rincke und Mitarbeitende | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Rincke |
| 5 | Inhalt | Wechselnde Inhalte |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - befassen sich mit ausgewählten Beiträgen der englisch-sprachigen Fachliteratur. - lernen in Anwendungsfällen den praktischen Umgang mit Daten und Statistiken. - vertiefen ihre Kenntnisse formaler wirtschaftswissenschaftlicher Methoden. - lernen theoretische und empirische Argumente und Ergebnisse zu bewerten und einzuordnen. - entwickeln die Fähigkeit, pointierte wirtschaftspolitische Bewertungen vorzunehmen und zu verteidigen. - bauen ihre Fähigkeiten in der Diskussion und Präsentation wissenschaftlicher Inhalte aus. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich Wirtschaftspolitik - Modul im Studienbereich Wirtschaftstheorie - Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Seminararbeit - Präsentation - Diskussionsbeteiligung |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|--------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3231 | Angloamerikanische Gesellschaften I - Politik und Wirtschaft in den angloamerikanischen Ländern (Anglo-American societies I) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar zur Politik und Wirtschaft in den angloamerikanischen Gesellschaften (2 SWS) (Anwesenheitspflicht) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Falke und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Falke | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Politik, Wirtschaft und Gesellschaft in den angloamerikanischen Ländern - Einführung in die Außen-, Sicherheits- und Handelspolitik der angloamerikanischen Länder und deren internationale Rahmenbedingungen - Schwerpunkt liegt auf den USA, aber auch andere Länder werden gebührend berücksichtigt | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. - entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. - tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertreterinnen Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International - Modul für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Zweitfach-Vertiefung Englisch und Auslandswissenschaften „Angloamerikanische Gesellschaften“ - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich „Western Hemisphere“ | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | <p>Portfolio:</p> <p>In jedem Seminar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Referat - Mitarbeit - Hausarbeit | |
| 11 | Berechnung Modulnote | <p>Portfolio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Referat plus Mitarbeit (33,3 %) - Hausarbeit (66,6 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch oder Englisch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird bekannt gegeben | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|--------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3232 | Angloamerikanische Gesellschaften II - Politik und Gesellschaft in den angloamerikanischen Ländern (Anglo-American societies II) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar zur Politik und Gesellschaft in den angloamerikanischen Ländern (2 SWS) (Anwesenheitspflicht) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Falke und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Falke | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Politik, Wirtschaft und Gesellschaft in den angloamerikanischen Ländern - Einführung in die Außen-, Sicherheits- und Handelspolitik der angloamerikanischen Länder und deren internationale Rahmenbedingungen - Schwerpunkt liegt auf den USA, aber auch andere Länder werden gebührend berücksichtigt | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. - entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. - tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International - Modul für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Zweifach-Vertiefung Englisch und Auslandswissenschaften „Angloamerikanische Gesellschaften“ - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich „Western Hemisphere“ | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | <p>Portfolio:</p> <p>In jedem Seminar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Referat - Mitarbeit - Hausarbeit | |
| 11 | Berechnung Modulnote | <p>Portfolio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Referat plus Mitarbeit (33,3 %) - Hausarbeit (66,6 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch oder Englisch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird bekannt gegeben | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|--------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6910 | Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement (Working between motivation and exhaustion – old and new challenges for human resources management) (2 SWS) (Anwesenheitspflicht) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Arbeiten zwischen Motivation und Erschöpfung - alte und neue Herausforderungen für das Personalmanagement | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Widuckel und Mitarbeitende | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Widuckel |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Wandel von Leitbildern der Organisation - Bestimmungsfaktoren für Identifikation, Commitment und Arbeitszufriedenheit - Spannungsfelder der Organisations-, Arbeits- und Beziehungsgestaltung im Unternehmen - Der Idealtypus der lernenden Organisation - Fallbeispiel "Auto 5000" |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Mit dieser Veranstaltung sollen grundlegende Zusammenhänge zwischen der Entwicklung der Arbeitsorganisation in Industrieunternehmen und den Handlungsanforderungen an das Personalmanagement vermittelt werden. Arbeitsorganisation und Personalmanagement werden als beeinflussbare Gestaltungsfelder betrieblichen Handelns aufgefasst, die sich sowohl auf Anforderungen der Wettbewerbsziele eines Unternehmens, als auch auf dessen interne Sozialstrukturen beziehen müssen. Hierbei wird in den letzten Jahren erkennbar, dass beide Handlungsfelder einen Beitrag dazu leisten müssen, Unternehmen zu lernenden Organisationen zu entwickeln (Innovationsaspekt). Zusätzlich müssen neue personalpolitische Herausforderungen bewältigt werden. Hierzu gehören sowohl der demografische Wandel als auch veränderte Erwartungshaltungen an die Arbeit und ihre Qualität (Personalaspekt). Die Gestaltungsaufgabe besteht also darin, die Entwicklung der Leistungsfähigkeit der Organisation mit der Entwicklung der Leistungsfähigkeit der Mitarbeitenden zu verknüpfen. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation - Hausarbeit |
| 11 | Berechnung Modulnote | Präsentation (30 %) Hausarbeit (70 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS (Blockseminar) |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6500 | Arbeitsmarktökonomik (Labor economics) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Arbeitsmarktökonomik (2 SWS) Ü: Übung zur Arbeitsmarktökonomik (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Schnabel und Mitarbeitende | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Schnabel |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Arbeitsmarktüberblick - Arbeitsangebot und Humankapital - Arbeitsnachfrage - Koordination von Arbeitsangebot und –nachfrage - Lohnbildung und Lohnstrukturen - Arbeitslosigkeit |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit sowie empirische und wirtschaftspolitische Relevanz des Arbeitsmarktes. - erkennen die wichtigsten Einflussfaktoren auf der Angebots- und Nachfrageseite des Arbeitsmarktes. - verstehen die Lohnbildung und ihre Auswirkungen. - können die wesentlichen Ursachen der Arbeitslosigkeit identifizieren und Bekämpfungsmöglichkeiten aufzeigen. - sind in der Lage, die wichtigsten Zusammenhänge sowie die Auswirkungen von Rahmenbedingungen und staatlichen Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen. - können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. - sind in der Lage, wirtschafts- und tarifpolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Grundkenntnisse der Mikroökonomik |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspädagogik“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ - Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Franz, W.: Arbeitsmarktökonomik, 8. Aufl., Berlin 2013 Borjas, G.: Labor Economics, 6. Aufl., Boston u.a. 2013 |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2420 | Arbeitsmarktpolitik (Labor market policy) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Arbeitsmarktpolitik (2 SWS) Ü: Übung zur Arbeitsmarktpolitik (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Schnabel und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Schnabel | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Begründung, Ziele und Träger der Arbeitsmarktpolitik - Arbeitsmarktordnungspolitik - Lohn- und Tarifpolitik - Staatliche (aktive) Arbeitsmarktpolitik - Europäische Lohn- und Beschäftigungspolitik | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - verstehen den Hintergrund der starken Regulierung des Arbeitsmarktes. - verstehen die Bedeutung von Institutionen / Organisationen. - sind in der Lage, die Auswirkungen staatlicher Rahmenbedingungen und Maßnahmen anhand einfacher Modelle aufzuzeigen. - können Formen und Ergebnisse der Tarifpolitik samt ihren Auswirkungen verstehen und erläutern. - sind in der Lage, Ansätze und Instrumente der aktiven Arbeitsmarktpolitik zu verstehen und zu bewerten. - können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. - sind in der Lage, wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 5. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt VWL | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Lehrbücher: Arbeitsmarktökonomik, W. Franz, 8. Aufl. 2013; Neue Arbeitsmarkttheorien, T. Wagner/E. Jahn, 2. Aufl. 2004; wechselnde aktuelle Literatur | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6510 | Arbeitsmarktseminar (Labor market seminar) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Arbeitsmarktseminar (2 SWS) (Anwesenheitspflicht) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Schnabel und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Schnabel | |
| 5 | Inhalt | Aufbereitung und Diskussion aktueller Themen und Studien aus dem Bereich der Arbeitsmarktökonomik | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden lernen anhand aktueller Literatur, Themen und Studien des Arbeitsmarktes eigenständig aufzubereiten, kompetent zu interpretieren und schriftlich wie mündlich darzustellen. Sie werden in die Lage versetzt, Erkenntnisse kritisch zu reflektieren, zu hinterfragen und kontrovers zu diskutieren. Sie erschließen dabei eigenständig Informationen, erstellen (nach Möglichkeit gemeinsam mit anderen) Präsentationen und geben Kommiliton(inn)en wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Vorheriger Besuch der Veranstaltung Arbeitsmarktökonomik | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 5. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspädagogik“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Hausarbeit - Präsentation | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Hausarbeit (80 %) Präsentation (20 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3651 | Arbeitsrecht I (Labor law I) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Arbeitsrecht I (2 + 1 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Holzer-Thieser und Andreas Beulmann | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Hoffmann |
| 5 | Inhalt | Begründung und Inhalt von Arbeitsverhältnissen |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über die Begründung und die Ausgestaltung von Arbeitsverhältnissen, Arbeitnehmer- und Arbeitgeberpflichten, sowie über Fragen zu Gleichbehandlung, Befristung von Arbeitsverhältnissen, Urlaubsansprüchen und zur Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall. - werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet. - erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fall-spezifisch umsetzen. - entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspädagogik“ - Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Brox / Rütters / Henssler - Arbeitsrecht |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3652 | Arbeitsrecht II (Labor law II) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Arbeitsrecht II (2 + 1 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Holzer-Thieser und Andreas Beulmann | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Hoffmann |
| 5 | Inhalt | Beendigung von Arbeitsverhältnissen |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über das Kündigungsschutzrecht - werden in die wissenschaftliche Beschäftigung mit arbeitsrechtlichen Fragestellungen eingeführt und auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereitet - erlernen anhand von Fallbeispielen die arbeitsrechtliche Rechtsprechung und können diese analysieren, beurteilen und fall-spezifisch umsetzen - entwickeln die Fähigkeit, arbeitsrechtliche Fragestellungen in der Praxis (z.B. in den Bereichen Personalwesen, Wirtschaftspädagogik, Sozialökonomik) selbstständig zu erörtern und zu lösen |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase sowie Besuch des Moduls Arbeitsrecht I |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspädagogik“ - Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Brox / Rütters / Henssler - Arbeitsrecht |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|----------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3695 | Auslandsblock – International Business and Economics abroad (Study abroad – international business and economics) | 20 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V bzw. S an ausländischen Universitäten, die das Spektrum der Studierenden erweitern, aber vom Fachbereich Wirtschaftswissenschaften nicht in vergleichbarer Form angeboten werden (Kann nur im Ausland belegt werden!) | 20 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Dozentinnen bzw. Dozenten an ausländischen Gastuniversitäten | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Dekan(in) für internationale Angelegenheiten | |
| 5 | Inhalt | Vorlesungen, Seminare und sonstige Veranstaltungen an Universitäten außerhalb Deutschlands, die das Spektrum der Studierenden erweitern, aber vom Fachbereich Wirtschaftswissenschaften nicht in vergleichbarer Form angeboten werden. Die Inhalte ergänzen dabei das Studium in geeigneter Weise, z. B. in Form von Methodikkursen, landeskundlichen oder regionalspezifischen Kursen u. ä. Sprachkurse werden in diesem Modul nicht anerkannt. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden im Ausland auf das jeweilige Studienziel gerichtete ergänzende Kenntnisse und Fertigkeiten. In Abhängigkeit der von den Studierenden jeweils gewählten Lehrveranstaltung(en) beherrschen die Studierenden neben den von den spezifischen Fachinhalten abgeleiteten Fachkompetenzen darüber hinaus - Selbstkompetenzen über die Beteiligung an Projektarbeiten. Die Studierenden lernen, die Lernfortschritte von Projektphase zu Projektphase einzuschätzen, was zudem bewusstes Lernen unterstützt. - Sozialkompetenzen: Durch die Erfahrung als Lehrender in einem neuen Kulturkreis / einer neuen Lehr- / Lernkultur macht sich der Studierende gezielt mit Kommunikation, Vermittlungs- und Selbstreflexionsverfahren vertraut. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Learning Agreement mit dem/der Dekan(in) für internationale Angelegenheiten | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | - Modul im Vertiefungsbereich - IBS: max. 20 ECTS - Sozialökonomik und Wirtschaftswissenschaften: max. 10 ECTS | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Richtet sich nach den Voraussetzungen und Verfahren an der ausländischen Gastuniversität und den dort besuchten Lehrveranstaltungen | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Modulnote wird errechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je absolvierter Lehrveranstaltung. | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jederzeit; richtet sich nach dem akademischen Kalender der ausländischen Universität | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Jederzeit; richtet sich nach dem akademischen Kalender der ausländischen Universität | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 - 2 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Offen | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird vor Ort bekannt gegeben | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3921 | Auslandswissenschaftliches Kolloquium (Specialization in international studies – colloquium) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Kolloquium Auslandswissenschaft (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Gardini, Prof. Falke und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Gardini und Prof. Falke | |
| 5 | Inhalt | Das Kolloquium wird in jedem Semester von den beiden auslandswissenschaftlichen Lehrstühlen gemeinsam angeboten und behandelt wechselnde Themen aus dem Blickwinkel der angelsächsischen und der romanischen Welt. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. - entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Besuch der auslandswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen des Kernbereichs | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Mündliche Prüfung | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Mündliche Prüfung (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch und Englisch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird bekannt gegeben | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3922 | Auslandswissenschaftliche Vertiefung Angloamerikanische Gesellschaften (Specialization in international studies – Anglo-American societies) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar (2 SWS) (<i>Anwesenheitspflicht</i>) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Falke und Mitarbeitende | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Falke |
| 5 | Inhalt | Spezielle Fragestellungen aus Geschichte, Politik, Gesellschaft und Wirtschaft in den angloamerikanischen Ländern |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. - entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. - tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichen Niveau aus. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Besuch der auslandswissenschaftlichen Lehrveranstaltungen des Kernbereichs |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Referat (30 Min.) - Seminararbeit (15 S.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch oder Englisch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3923 | Auslandswissenschaftliche Vertiefung Romanische Länder (gültig bis 30.09.2016) (Specialization in international studies – Romance-speaking countries) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Gardini und Mitarbeitende | |

| | | | |
|---|----------------------------------|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Gardini | |
| 5 | Verwendbarkeit des Moduls | <p>Dieses Modul ist gültig bis SS 2016; es wird ab WS 2016/17 ersetzt durch folgende Module (Wahlmöglichkeit):</p> <p>Im WS 2016/17:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brazil as a rising power? - Ciudades de Sudamérica: historia, arquitectura y sociedad - Deutsch-französisches Seminar - Die europäische Integration nach dem 2. Weltkrieg - Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas - Las relaciones internacionales de América Latina - Wirtschafts- und Managementstile in Frankreich, Deutschland und Italien <p>Im SS 2017:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas - International organization - Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen? - Políticas y economías de América Latina - The international relations of Latin America | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2391 | Außenwirtschaft (Foreign trade and payments) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Internationale Wirtschaft (2 SWS) Ü: Internationale Wirtschaft (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Gehrke und Prof. Merkl | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Merkl |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Zahlen und Fakten zum Welthandel - Grundlegende Handelstheorien und deren Implikationen - Wechselkurse und deren Rolle - Internationale makroökonomische Politik |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - bekommen einen Einblick in Welthandelsbeziehungen und können Zusammenhänge zwischen Konjunkturpolitik, Leistungsbilanzen und Wechselkursen erläutern. - erwerben Kenntnisse über Ursachen und Auswirkungen des internationalen Handels und können Zusammenhänge, etwa die Auswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen auf die Wechselkursentwicklung, beurteilen. - Sind in der Lage Ergebnisse zu interpretieren und mit Hilfe graphischer Modellen zu visualisieren |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss des Moduls „Makroökonomie“ |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt VWL und International Business Studies - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ - Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (60 Min.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M., Internationale Wirtschaft, 2011. |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-4310 | Bachelor Seminar Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung (Bachelor's seminar in methods in experimental economics) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Bachelor Seminar Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung (3 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Utikal | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Utikal | |
| 5 | Inhalt | Das Seminar befasst sich mit grundlegenden Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung. Abhängig vom Thema des Seminars behandeln wir zum Beispiel experimentelles Design, Programmierung, Durchführung, und Datenanalyse. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über Methoden in der experimentellen Wirtschaftsforschung, - wenden Methoden selbständig an. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Seminararbeit - Präsentation | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Camerer, Löwenstein und Rabin: Advances in Behavioral Economics. Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6531 | Bachelor Seminar Verhaltensökonomik (Bachelor's seminar in behavioral economics) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Bachelor Seminar Verhaltensökonomik (3 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Utikal | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Utikal | |
| 5 | Inhalt | Verhaltensökonomik befasst sich mit empirischen Abweichungen von den Prognosen des ökonomischen Standardmodells. Diese Abweichungen betreffen sowohl die Rationalitätsannahme als auch die Annahmen über Präferenzen. Im Seminar besprechen wir experimentelle Studien, die diese Abweichungen dokumentieren. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden - erschließen grundlegende verhaltensökonomische Fragestellungen, - erläutern selbständig komplexe Sachverhalte, - planen, konzipieren und gestalten eine Unterrichtseinheit, - erläutern und diskutieren ihre Ergebnisse. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich: „Wirtschaftstheorie“ | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Seminararbeit - Präsentation | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Camerer, Löwenstein und Rabin: Advances in Behavioral Economics. Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6660 | Beruf, Arbeit, Personal (Occupations, labor, human resources) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Beruf, Arbeit, Personal (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Abraham, N. N. und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Abraham | |
| 5 | Inhalt | Gegenstand des Moduls ist die vertiefte Behandlung von wirtschafts- und organisationssoziologischen Themen mit den Schwerpunkten Beruf, Berufswahl, Arbeitseinsatz und Arbeitsmarkt sowie dem Personaleinsatz in Organisationen | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Das Ziel des Moduls ist es, breites Wissen sowie ein grundlegendes Verständnis für die soziologisch relevanten Aspekte des Einsatzes von Arbeit in modernen Wirtschaftssystemen und Organisationen zu gewinnen. Dies umfasst sowohl die Fähigkeit zur theoretischen Aufarbeitung als auch die Kenntnis zentraler empirischer Ergebnisse. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 5. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Vertiefungsbereich - Modul für Studierende des Masters Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II – Zweifach Sozialkunde | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Referat - Klausur (60 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Referat (bestanden) Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch oder Englisch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Martin Abraham & Günter Büschges (2005): Einführung in die Organisationssoziologie, Wiesbaden: VS Smelser, Neil J. and Richard Swedberg (2005): Handbook of Economic Sociology. Preisendörfer Peter, 2008: Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen. Wiesbaden: VS Verlag. | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|----------------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3022 | Berufliche Weiterbildung (Professional development) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Berufliche Weiterbildung (2 SWS) S 1: Repetitorium Berufliche Weiterbildung (1 SWS) S 2: Virtuelle Übung zur Vorlesung (1 SWS) | 3 ECTS 1 ECTS 1 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Stender und Mitarbeitende | |

| | | | |
|---|----------------------------------|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Stender | |
| 5 | Inhalt | Begriff und Einordnung des betrieblichen Weiterbildungsmanagements - Bedarfsanalyse - Transferförderung - Teilnahme- und Transfermotivation - Programmplanung bei Weiterbildungsträgern - Evaluation und Bildungscontrolling - quer dazu jeweils: Instrumentelle Perspektive | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden - können das betriebliche Weiterbildungsmanagement in die Personalentwicklung und Personalplanung einordnen, definieren und seine Handlungsfelder anhand eigener Beispiele erläutern. - kennen den Funktionszyklus betrieblicher Bildungsarbeit und können anhand eigener Beispiele phasenübergreifende Aktivitäten begründen. - können das gap-Modell bei der Bedarfsanalyse erläutern, die Planungsmuster begründet einordnen sowie den Findungs- und Konstruktionsansatz anhand von Beispielen abgrenzen. - können die Planungsmuster sowie partizipative bzw. scheinpartizipative Verfahren bei der Weiterbildungsbedarfsanalyse anhand von Beispielen erläutern und unterscheiden. - kennen Instrumente der Bedarfs- und Potenzialanalyse und können ihre Aussagekraft in verschiedenen Anwendungskontexten beurteilen. - können zwischen Lern- und Transfererfolg unterscheiden, Beziehungen zwischen diesen Größen, typische Verlaufsformen des Transfers und Transferhemmnisse in der Systematik von Baldwin und Ford anhand von Beispielen erläutern. - können Instrumente der Transferförderung begründet auf neue Problemkontexte anwenden. - können die produktorientierte und kundenorientierte Vorgehensweise bei der Programmplanung anhand von Beispielen erläutern und begründet unterscheiden, kennen Instrumente der Bedarfsanalyse von Weiterbildungsträgern und können ihre Aussagekraft beurteilen. - kennen Strategien der Förderung von Teilnahme- und Transfermotivation theoretisch begründet erläutern. - können Evaluation und Bildungscontrolling hinsichtlich ihrer Kernmerkmale erläutern und bezüglich ihrer perspektivischen Ausrichtung unterscheiden, kennen Evaluationsbereiche und -designs und können sie anhand von Beispielen erläutern. - können ebenen- und phasenorientierte Ansätze erläutern, hinsichtlich ihrer typischen Anwendungsbereiche unterscheiden; sie können Probleme der Nutzenmessung von Weiterbildung anhand von Beispielen verdeutlichen und können das Kennzahlenmodell von Walsh erläutern und seine Aussagekraft begründet beurteilen. | |

| | | |
|----|---|--|
| | | - beschaffen sich zielgerichtet und selbstständig sachbezogene Informationen über das Internet und über Literatur sowie präsentieren diese in anschaulicher Form (mündlich oder schriftlich). |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | -.- |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 5. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik - Modul im Studienbereich Arbeit, Personal und Bildung - Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch und Englisch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Stender, Jörg (2009). Betriebliches Weiterbildungsmanagement. Nürnberg. |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3743 | Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung A (Specialization A in business education and teaching in vocational schools) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Transferseminar I (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Wilbers, Mitarbeitende und Prof. Kimmelmann | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Wilbers | |
| 5 | Inhalt | Unterschiedliche Problemstellungen der Berufs- und Wirtschaftspädagogik [z.B. (fach-)didaktische Probleme, aber auch spezielle institutionelle Problembereiche der Aus- und Weiterbildung] werden in den einzelnen Seminaren zum Ausgangspunkt genommen, um unter Rückbezug auf die diversen Bezugswissenschaften der Berufs- und Wirtschaftspädagogik (z.B. Psychologie, Soziologie, Fachwissenschaften) Lösungen für die Probleme zu entwerfen. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden - analysieren vertieft spezielle Problembereiche der Berufs- und Wirtschaftspädagogik. - prüfen Theorien der Berufs- und Wirtschaftspädagogik sowie ihrer Bezugswissenschaften auf ihr Potenzial zur Lösung der Probleme. - entwerfen Konzepte und Instrumente zur Problemlösung. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Studienbereich Wirtschaftspädagogik (Vertiefung) für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und für Studierende der Berufspädagogik Technik als Berufspädagogische Vertiefung. | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Transferseminare jährlich im WS und SS, wechselnde Themen | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 - 2 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch und Englisch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird in den Seminaren bekannt gegeben | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3744 | Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung B (Specialization B in business education and teaching in vocational schools) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Transferseminar II (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Wilbers, Mitarbeitende und Prof. Kimmelmann | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Wilbers | |
| 5 | Inhalt | Unterschiedliche Problemstellungen der Berufs- und Wirtschaftspädagogik [z.B. (fach-)didaktische Probleme, aber auch spezielle institutionelle Problembereiche der Aus- und Weiterbildung] werden in den einzelnen Seminaren zum Ausgangspunkt genommen, um unter Rückbezug auf die diversen Bezugswissenschaften der Berufs- und Wirtschaftspädagogik (z.B. Psychologie, Soziologie, Fachwissenschaften) Lösungen für die Probleme zu entwerfen. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden - analysieren vertieft spezielle Problembereiche der Berufs- und Wirtschaftspädagogik. - prüfen Theorien der Berufs- und Wirtschaftspädagogik sowie ihrer Bezugswissenschaften auf ihr Potenzial zur Lösung der Probleme. - entwerfen Konzepte und Instrumente zur Problemlösung. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Studienbereich Wirtschaftspädagogik (Vertiefung) für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und für Studierende der Berufspädagogik Technik als Berufspädagogische Vertiefung. | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Transferseminare jährlich im WS und SS, wechselnde Themen | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 - 2 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch und Englisch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird in den Seminaren bekannt gegeben | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3745 | Berufs- und wirtschaftspädagogische Vertiefung C (Specialization C in business education and teaching in vocational schools) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Transferseminar III (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Wilbers, Mitarbeitende und Prof. Kimmelmann | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Wilbers | |
| 5 | Inhalt | Unterschiedliche Problemstellungen der Berufs- und Wirtschaftspädagogik [z.B. (fach-)didaktische Probleme, aber auch spezielle institutionelle Problembereiche der Aus- und Weiterbildung] werden in den einzelnen Seminaren zum Ausgangspunkt genommen, um unter Rückbezug auf die diversen Bezugswissenschaften der Berufs- und Wirtschaftspädagogik (z.B. Psychologie, Soziologie, Fachwissenschaften) Lösungen für die Probleme zu entwerfen. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden - analysieren vertieft spezielle Problembereiche der Berufs- und Wirtschaftspädagogik. - prüfen Theorien der Berufs- und Wirtschaftspädagogik sowie ihrer Bezugswissenschaften auf ihr Potenzial zur Lösung der Probleme. - entwerfen Konzepte und Instrumente zur Problemlösung. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Studienbereich Wirtschaftspädagogik (Vertiefung) für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik und für Studierende der Berufspädagogik Technik als Berufspädagogische Vertiefung. | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Transferseminare jährlich im WS und SS, wechselnde Themen | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 - 2 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch und Englisch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird in den Seminaren bekannt gegeben | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-4270 | Beschaffungsmanagement (Procurement management) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Beschaffungsmanagement (Procurement Management) (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Voigt und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Voigt | |
| 5 | Inhalt | <p>Die Beschaffung in Industrieunternehmen nimmt gerade aufgrund der stetigen Verringerung der Wertschöpfungstiefe an Bedeutung zu. Die Zusammenarbeit mit Lieferanten rückt in den Vordergrund der Betrachtung und es gilt, diese gezielt zu managen. Das Ziel der Veranstaltung ist es zu zeigen, wodurch die Beschaffung von Industrieunternehmen gekennzeichnet ist und wie eine erfolgreiche Lieferanten-Abnehmer-Beziehung ausgestaltet werden soll. Neben einem allgemeinen theoretischen Teil, der insbesondere die theoretischen Grundlagen, die Bestimmungsgrößen, die organisationalen Rahmenbedingungen, die Organisationsformen der Beschaffung und der strategischen Beschaffungsplanung behandelt, müssen die Teilnehmer in Gruppenarbeit selbständig wissenschaftliche Themen des Beschaffungsmanagements erarbeiten, präsentieren und diskutieren.</p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden verfügen über umfassendes und detailliertes Wissen über das Beschaffungsmanagement. Ausgehend von den wichtigsten aktuellen Entwicklung im Beschaffungsmanagement, können sie die organisationalen und umweltspezifischen Bestimmungsgrößen, die auf das Beschaffungsmanagement einwirken, selbstständig erkennen und erläutern. Außerdem verfügen die Studierenden detaillierte Kenntnisse über Methoden und Werkzeuge zur Bestimmung strategischer Alternativen im Beschaffungsmanagement, wie z.B. die grundsätzliche Frage von Make-or-buy-Entscheidungen, die Auswahl von Sourcing Strategien oder die Priorisierung unterschiedlicher Güterklassen. Die Studierenden können mit Hilfe dieser Informationen strategische Fragestellungen des Beschaffungsmanagements beurteilen, Handlungsempfehlungen abgeben und mögliche Ansätze auch kritisch hinterfragen. Daneben analysieren die Studierenden in Gruppenarbeit aktuelle Fragestellungen aus dem Beschaffungsmanagement. Die nötige Literatur müssen sich die Studierenden anhand wissenschaftlicher Veröffentlichungen innerhalb einer Literaturrecherche selbst suchen, evaluieren und strukturieren. Die Ergebnisse werden dann während der Veranstaltung präsentiert, wobei eine anschließende Diskussion (im Rahmen von selbst verfassten Thesen), sowohl inhaltlich als auch methodisch, ausdrücklich vorgesehen ist. Die Ergebnisse der Diskussion sollen dann direkt in die weitere Ausarbeitung der Fragestellung mit einfließen.</p> | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Präsentation - Klausur (60 Min.) | |

| | | |
|----|--------------------------------|---|
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio: - Präsentation (50 %) - Klausur (50 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS; max. Teilnehmerzahl: 80, Anmeldezeitraum: erste Woche im Vorlesungszeitraum im WS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | - Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement, 4. Aufl., Wiesbaden, 2009. - Melzer-Ridinger, R.: Materialwirtschaft und Einkauf, München, 2008. - Wagner, St. M.: Strategisches Lieferantenmanagement in Industrieunternehmen, Frankfurt, 2001. |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2566 | Betriebspädagogisches Seminar: Betriebliche Aus- und Weiterbildung (Business education and training) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Betriebliche Aus- und Weiterbildung (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Wilbers und Dr. Prechtl | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Wilbers | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Prozesse und Strukturen der Planung betrieblicher Bildung - Organisationsformen und Methoden betrieblicher Bildung - Aktuelle Problemstellungen betrieblicher Bildung | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben umfassende Kenntnisse über Prozesse und Strukturen der betrieblichen Bildungsarbeit und nutzen sie für die Entwicklung von Lösungen. - können die Potenziale verschiedener Organisationsformen und Methoden der betrieblichen Bildung auf der Basis didaktischer und bildungspolitischer Kriterien bewerten. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | -.- | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | <ul style="list-style-type: none"> - Studienrichtung I: im 6. Semester - Studienrichtung II: im 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik (mit Studienbeginn ab dem WS 10/11). | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Mitarbeit - Präsentation - Präsentationspapier | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch und Englisch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | -.- | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2541 | Betriebspädagogisches Seminar: Bildungscontrolling (Education controlling) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Bildungscontrolling (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Stender | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Stender |
| 5 | Inhalt | Schwerpunktthema „Potenzialanalyse bei Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern“ <ul style="list-style-type: none"> - Begrifflichkeiten und Hauptfragen des Bildungscontrollings - Ansätze des Bildungscontrollings - Assessment Center - Mitarbeiterinnen- bzw. Mitarbeitergespräche - Coaching - 360°-Feedback - Kombinierte Praxisansätze |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - können Evaluation und Bildungscontrolling hinsichtlich ihrer Kernmerkmale erläutern und bezüglich ihrer perspektivischen Ausrichtung unterscheiden, kennen Evaluationsbereiche und -designs und können sie anhand von Beispielen erläutern. - können ebenen- und phasenorientierte Ansätze erläutern und hinsichtlich ihrer typischen Anwendungsbereiche unterscheiden - können Vorgehensweisen, Einsatzprobleme und Praxisbeispiele von Instrumenten der Potenzialanalyse und -förderung (Mitarbeiterinnen- bzw. Mitarbeitergespräche, Assessment-Center, Coaching, Kombinierte Verfahren) erläutern und hinsichtlich der Umsetzung ihrer Intentionen beurteilen. - können Praxisansätze der Potenzialanalyse kritisch analysieren. - beschaffen sich zielgerichtet und selbstständig sachbezogene Informationen über das Internet und über Literatur sowie präsentieren diese in didaktisch-methodisch angemessener Form (mündlich oder schriftlich). - entwickeln kooperativ, zielgerichtet und sachgerecht ein Instrument im Rahmen einer Fallstudie zur Potenzialanalyse und präsentieren es in angemessener Form - können gemeinsam mit anderen Studierenden eine Teamarbeit planen und durchführen; sie geben dabei Hilfe und nehmen Hilfe an und sind bereit, Verantwortung auch in schwierigen Situationen der Teamarbeit zu übernehmen. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Studienrichtung I: im 6. Semester Studienrichtung II: im 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik (mit Studienbeginn ab dem WS 10/11) |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation oder 15-minütige mündliche Prüfung - Seminararbeit (Dokumentation der Instrumentenentwicklung) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Präsentation oder mündliche Prüfung (60 %) Seminararbeit (40 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS |

| | | |
|----|--------------------------------|--|
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch und Englisch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Jörg Stender: Betriebliches Weiterbildungsmanagement. Stuttgart 2009. Kap. 4.1.5-4.1.7 |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2561 | Betriebspädagogisches Seminar: Didaktik der betrieblichen Bildung (Teaching business education) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Didaktik der betrieblichen Bildung (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Wilbers, Mitarbeitende und Prof. Kimmelman | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Wilbers | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Prozesse und Strukturen der Planung betrieblicher Bildung beachten - Organisationsformen und Methoden betrieblicher Bildung bewerten - Training planen, durchführen, reflektieren - Coachen und Beraten | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben umfassende Kenntnisse über Prozesse und Strukturen der Planung in der betrieblichen Bildungsarbeit und nutzen sie in der didaktischen Umsetzung. - können die Potenziale verschiedener Organisationsformen und Methoden der betrieblichen Bildung auf der Basis didaktischer Kriterien bewerten. - können ein Trainingssegment planen, durchführen und reflektieren. - können das Potenzial verschiedener Coachingansätze und -tools fallbezogen analysieren und bewerten. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | -.- | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | <ul style="list-style-type: none"> - Studienrichtung I: im 6. Semester - Studienrichtung II: im 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik (mit Studienbeginn ab dem WS 10/11). | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Mitarbeit - Präsentation - Präsentationspapier | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch und Englisch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | -.- | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2551 | Betriebspädagogisches Seminar: E-Learning und Wissensmanagement (E-learning and knowledge management) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: E-Learning und Wissensmanagement (2 SWS) (Anwesenheitspflicht) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Wilbers und Mitarbeitende | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Wilbers |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Strategien: Strategien der betrieblichen Ausbildung von E-Learning und Wissensmanagement - Informationstechnik: Traditionelle IT und Web 2.0 - Didaktik: Didaktische Ansätze des E-Learning |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - bewerten und entwickeln Strategien für den Einsatz von E-Learning und Wissensmanagement. - bewerten Informationstechnik für den Einsatz in E-Learning und Wissensmanagement. - bewerten und entwickeln didaktische Ansätze des E-Learning - präsentieren ihre Problemlösungen vor Mitstudierenden - bewerten von Mitstudierenden vorgebrachte Problemlösungen und geben ein angemessenes Feedback. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | .- |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | <ul style="list-style-type: none"> - Studienrichtung I: im 6. Semester - Studienrichtung II: im 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik (mit Studiengbeginn ab dem WS 10/11). |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch und Englisch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird in erster Sitzung bekannt gegeben |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3051 | Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (Financial reporting and analysis) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (2 SWS) Ü: Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (2 SWS) | 3 ECTS 2 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Henselmann und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Henselmann | |
| 5 | Inhalt | Inhalte der Veranstaltung sind Rahmenbedingungen, Ziele und Träger von Bilanzpolitik und Bilanzanalyse, quantitative Bilanzanalysen (Vermögens- und Kapitalstruktur, Finanzlage, Erfolgslage), Vergleichsmaßstäbe und Urteilsbildung, Instrumente der Bilanzpolitik (Bilanzstichtag, Darstellungsgestaltungen nach IFRS und HGB, Sachverhaltsgestaltungen, Aufstellung und Präsentation), Planung der Bilanzpolitik, Bereinigungen und qualitative Bilanzanalysen, Auswertungen durch Fremdkapitalgeber/innen, Auswertungen durch Aktionärinnen und Aktionäre, Auswertungen durch Geschäftspartner/innen und Konkurrentinnen und Konkurrenten. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden. Die Studierenden können dieses Wissen eigenständig zur umfassenden Beurteilung von konkreten Unternehmen aus der Praxis verknüpfen. Dazu gehört es auch die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zu entwickeln, erforderliche Auswertungen auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, das Gesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit der Ergebnisse zu hinterfragen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | - Modul im Studienbereich „FACT I“ - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | V: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 60 h | Ü: Eigenstudium: 30 h Präsenzzeit: 30 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | .- | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6520 | Bildungsökonomik (Economics of education) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Bildungsökonomik (2 SWS) Ü: Übung zur Bildungsökonomik (2 SWS) | 3 ECTS 2 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Bellmann und Dr. Leber | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Bellmann | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Humankapitaltheorie und Erweiterungen - frühkindliche Erziehung, allgemein bildendes Schulwesen, Hochschulen - Aus- und Weiterbildung - Fachkräftebedarf - Bildungspolitik | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeiten sowie die empirische und politische Relevanz des Bildungswesens. - lernen theoretische Ansätze zur Erklärung von Bildungsinvestitionen kennen. - sind in der Lage, Strukturen und Einflussfaktoren der Bildungsbeteiligung auf der individuellen und betrieblichen Ebene aufzuzeigen. - können die Effekte von Bildungsaktivitäten z.B. auf die Produktivität von Unternehmen oder das Einkommen von Individuen identifizieren. - sind in der Lage, verschiedene Instrumente zur Begegnung des Fachkräftebedarfs kritisch zu reflektieren. - können bildungspolitische Maßnahmen hinterfragen und Handlungsempfehlungen abgeben. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Grundkenntnisse der Mikroökonomik | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspädagogik“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Lutz Bellmann/Ute Leber (2011): Bildungsökonomik, Nürnberg (Skript) | |

| | | | |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW- 3245 | Brazil as a rising power? | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Brazil as a rising power? (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Nelia Miguel Müller M.A. | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Gardini |
| 5 | Inhalt | The international system has been moving from a unipolar to an increasingly multipolar system over the past 15 years. The rise of new powers, often summarized under the key word 'BRICS' (Brazil, Russia, India, China, South Africa) has been a key element of the fundamental changes the international system has been undergoing. As a member of the BRICS group and a regional power in South America, Brazil has gained considerable clout in international affairs and has had an active role in shaping the emerging multipolar order. The seminar will look at the global power shifts and the rise of new powers in the international system and explore Brazil's role and position in the newly emerging global order. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über die außen- und wirtschaftspolitischen Politikoptionen eines Schwellenlandes am Beispiel Brasiliens. - entwickeln die Fähigkeit, außenpolitische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen zu analysieren und zu bewerten. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig ab Studienbeginn WS 2016/17) - Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR - Zweifachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweifach Spanisch und Auslandswissenschaften - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich „Latin America“ - Modul im Studienbereich „Western Hemisphere“ |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Referat (zu Sitzungsthema) sowie Kurzreferat (zu aktuellen Entwicklungen in Brasilien) - Klausur (zu aktuellen Entwicklungen in Brasilien) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Referate (50 %) - Klausur (50 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Englisch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2140 | Buchführung (Accounting) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Ü: Buchführung (2 SWS) T: Buchführung (Empfehlung: freiwillig) (1,5 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Scheffler | |
| 5 | Inhalt | <p>Einteilung der Geschäftsvorgänge in Fälle (prozessorientierte Vorgehensweise):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Buchführungspflicht, Inventar und Bilanz - Erfolgsneutrale und -wirksame Geschäftsvorfälle, Eigenkapitalkonto und Privatkonto - Wareneinkauf, Warenverkauf: Grundfälle, Erweiterungen, Umsatzsteuer - Produktion - Dienstleistungen - Personal - Investition: Sachanlagen, Eigenentwicklung - Finanzierung: Eigenfinanzierung, Darlehen, Leasing/Miete - Finanzerträge - Steuern - Zeitliche Abgrenzung (Rechnungsabgrenzungsposten, sonstige Forderungen/sonstige Verbindlichkeiten) - Rückstellungen - Außerplanmäßige Abschreibungen, Forderungsbewertung, Entwicklung des Jahresabschlusses aus der laufenden Buchhaltung - Gewinnverwendung (in Abhängigkeit von der Rechtsform) | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden können das Konzept der doppelten Buchführung, die konkrete Verbuchung der wichtigsten Geschäftsvorgänge sowie den Zusammenhang zwischen Buchführung und Jahresabschluss darstellen. Sie können das ausführlich vertiefte Wissen auf konkrete betriebliche Sachverhalte anwenden. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 1. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften, der International Business Studies und der Wirtschaftsinformatik - Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftsmathematik - Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Sozialökonomik | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Elektronische Prüfung (90 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Elektronische Prüfung (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h (insbesondere elektronisches Lernsystem) | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Scheffler, W./Köstler, M./Oßmann, S., Buchführung, 7. Auflage, Nürnberg 2012 Online-Lernangebote unter StudOn | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6850 | Business English advanced for information systems | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | 2 Übungen aus dem Bereich UNlcert 3 (je 2 SWS) die Kurse orientieren sich an dem C1 Niveau GER. (Anwesenheitspflicht) | 2x 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Dr. Oesterreicher | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - die Kurse sind integrative Kurse - Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher Kompetenzen mit dem besonderem fachsprachlichem Bezug Wirtschaftsenglisch - Vertiefung von Präsentations-, Diskussions- und Teamarbeitsfertigkeiten unter Berücksichtigung interkultureller Spezifika - Vermittlung von Studierfertigkeiten in „English-medium“ universitären Kursen - Ausbau einer fremdsprachlichen Hilfsmittelkompetenz | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <ul style="list-style-type: none"> - Competent User C1 Niveau in der Fachsprache - Die Studierenden vertiefen ihre Kompetenzen in schriftlichen und mündlichen Fachdiskursen sowohl im Studium wie auch am Arbeitsplatz - Unter Berücksichtigung fachsprachlicher Spezifika vertiefen die Studierenden ihre Sprachkompetenzen im mündlichen und schriftlichen Ausdruck Die Studierenden erreichen eine Vertrautheit mit den interkulturellen und sprachimmanenten Spezifika relevanter Kommunikationsformen | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss von BEIS (Business English for Information Systems) | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Vertiefungsbereich für Bachelor-Studierende der Wirtschaftsinformatik | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (60 Min.; je Übung; Regelmäßige und erfolgreiche Teilnahme an 2 Übungen) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Ü1: Klausur (50 %) Ü2: Klausur (50 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 2 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Englisch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird im Kurs bekannt gegeben | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6840 | Business English for information systems | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | 2 Übungen aus dem Bereich UNlcert 3 (je 2 SWS) die Kurse orientieren sich an dem KMK Ausgangsniveau und an dem C1 Niveau GER. (Anwesenheitspflicht) | 2x 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Dr. Oesterreicher | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - die Kurse sind integrative Kurse - Beseitigung noch bestehender grundlegender sprachlicher Defizite im Bereich einer Fremdsprache - Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher Kompetenzen mit dem besonderem fachsprachlichem Bezug Wirtschaftseinglich - Vermittlung von Präsentations-, Diskussions- und Teamarbeitsfertigkeiten unter Berücksichtigung interkultureller Spezifika - Auf- und Ausbau einer fremdsprachlichen Hilfsmittelkompetenz | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <ul style="list-style-type: none"> - Competent User Niveau in der Fachsprache - Die Studierenden lernen schriftlichen und mündlichen Fachdiskursen sowohl im Studium wie auch arbeitsplatzbezogen zu folgen und in denen sich in der Fremdsprache einzubringen - Unter Berücksichtigung fachsprachlicher Spezifika lernen die Studierenden sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken. - Die Studierenden erreichen eine Vertrautheit mit den interkulturellen und sprachimmanenten Spezifika relevanter Kommunikationsformen | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Abschluss der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens – nachzuweisen über einen Einstufungstest zu Beginn des Semesters für die erste Veranstaltung einer Sprache | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 3. Semester <u>Empfehlung:</u> Einstufungstest zum 1. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Vertiefungsbereich für Bachelor-Studierende der Wirtschaftsinformatik | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (60 Min.; je Übung; Regelmäßige und erfolgreiche Teilnahme an 2 Übungen) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Ü1: Klausur (50 %) Ü2: Klausur (50 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 2 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Englisch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird im Kurs bekannt gegeben | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|-------------------------------|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2380 | Business Plan Seminar | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Business Plan Seminar (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Voigt und Mitarbeitende | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Voigt |
| 5 | Inhalt | Gegenstand sind die Fragestellungen, die es in einem Businessplan zu beantworten gilt. In Absprache mit der Dozentin bzw. dem Dozenten werden in Gruppenarbeit sowohl die Konzeption, als auch die Dokumentation eines realen Businessplans mit seinen Bestandteilen (u.a. Markt- und Wettbewerb, Marketing, Geschäftsmodell, Finanzplanung) erarbeitet. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden arbeiten im Rahmen des Seminars in Arbeitsgruppen die wichtigsten Bestandteile eines Businessplans selbstständig aus. Zur Bearbeitung der einzelnen Businessplan-Bestandteile verfügen die Studierenden über einschlägiges Wissen in angrenzenden Bereichen und sammeln, bewerten und interpretieren darüber hinaus Informationen eigenständig durch geeignete Recherche in Dokumenten, dem Internet und/oder empirischen Erhebungen. Die Studierenden sind in der Lage, einen Businessplan unter Berücksichtigung unterschiedlicher, thematischer Maßstäbe zu beurteilen. Der Aufbau des Businessplanseminars bedingt, dass die Studierenden fachliche Entwicklungen ihrer Kommilitonen und Kommilitoninnen anleiten und vorausschauend mit Problemen im Team umgehen, Ziele für eigene Lern- und Arbeitsprozesse definieren, reflektieren und bewerten sowie wertschätzendes Feedback auf die Zwischenpräsentationen der anderen Seminarteilnehmenden geben. Eine abschließende Präsentation und die Bewertung durch eine Fachjury sollen dazu beitragen, die Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten der Studierenden zu schulen. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Anmeldung am Lehrstuhl für Industrielles Management. Genauere Informationen auf der Lehrstuhlhomepage und auf StudOn. |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 6. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | - Wahlpflichtmodul im Modul „Integriertes Management“ - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor International Business Studies |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Präsentation - Hausarbeit |
| 11 | Berechnung Modulnote | Präsentation (40 %) Hausarbeit (60 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Businessplanhandbuch des Netzwerk Nordbayerns |

| | | | |
|---|--------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW- 3255 | Ciudades de Sudamérica: historia, arquitectura y sociedad (Cities of South America: history, architecture and society) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Ciudades de Sudamérica: historia, arquitectura y sociedad (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Pablo de la Riestra | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Gardini | |
| 5 | Inhalt | El curso presenta ejemplos paradigmáticos de la historia de la urbanización europea de Sudamérica, comenzando por El Cusco en Perú, siguiendo por Salvador da Bahia, Rio de Janeiro y Ouro Preto en Brasil, para terminar con Buenos Aires y São Paulo. Datos esenciales de las circunstancias históricas tan diversas de estas fundaciones, del sistema colonial español y portugués y la evolución histórica de todos estos centros urbanos durante y después de la colonia, su componente social en el tiempo y su significado patrimonial (arquitectónico y artístico) serán presentados en la forma más didáctica y crítica posible. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Acercar a los alumnos a la realidad histórica y actual de estos centros urbanos, a su poco conocido significado dentro del rompecabezas de la cultura occidental, acercarlos a la mentalidad de sus gentes, permitiendo una valoración de los mismos en distintos niveles de su existencia como patrimonio cultural material e inmaterial. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig ab Studienbeginn WS 2016/17) - Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR - Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Spanisch und Auslandswissenschaften - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Hausarbeit | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Hausarbeit (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Einmalig | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Spanisch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird bekannt gegeben | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|------------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3041 | Controlling of business development | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Controlling of business development (3 SWS) Ü: Controlling of business development (1 SWS) | 3,75 ECTS 1,25 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Fischer und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Fischer | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Controlling und Unternehmensführung - Wertorientiertes Controlling - Controlling-Instrumente für Unternehmensstrategien - Controlling-Instrumente für Geschäftsstrategien - Steuerung der Strategieimplementierung und Budgetierung - Anreizsysteme - Verrechnungspreise - Corporate Governance, Compliance und Risikocontrolling - Controlling of E-Businesses | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden können die Geschäftsentwicklung hinsichtlich der Unternehmensziele und Steuerungsgrößen beurteilen. Sie wenden hierauf Instrumente des strategischen, operativen und finanzwirtschaftlichen Controllings an. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | <ul style="list-style-type: none"> - Erfolgreicher Abschluss des Bachelor-Moduls „Kostenrechnung und Controlling“ (RUW-2350) - Coenenberg, A.G. / Fischer, T.M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016, Kapitel 1-6 - Nicht-konsequente Lehrveranstaltung | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „FACT I“ - Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurship“ - Modul im Studienbereich „Unternehmensführung“ - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (60 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | V: Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 67,5 h | Ü: Präsenzzeit: 15 h Eigenstudium: 22,5 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Fischer, T. M. / Möller, K. / Schultze, W. (2015): Einführung in das Controlling – Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Aufl., Stuttgart 2015. | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3911 | Corporate finance | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Corporate finance (2 SWS) U: Corporate finance (1 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Scholz und Mitarbeitende | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Scholz |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik von Unternehmen - Kapitalmärkte und Informationseffizienz - Performanceanalyse von Wertpapierportfolios - Mergers und Acquisitions - Verfahren der Unternehmensbewertung |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - analysieren die zentralen Zusammenhänge von Kapitalstruktur, Steuerzahlungen, direkter und indirekter Insolvenzkosten sowie der Ausschüttungspolitik in Bezug auf den Wert eines Unternehmens. - können die Performance von Aktienportfolios auf Basis zentraler Performancemaße evaluieren und Resultate zur Performanceanalyse kritisch hinterfragen. - ermitteln anhand verschiedener quantitativer Verfahren den Wert von Unternehmen. - können Vor- und Nachteile von Merger und Acquisitions für Unternehmen einschätzen. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | "Statistik" und "Investition und Finanzierung" |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 5. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „FACT I“ - Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (60 Min.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Berk, DeMarzo (2011): Corporate Finance. Bodie, Kane, Markus (2009): Investments Perridon, Steiner, Rathgeber (2012): Finanzwirtschaft der Unternehmung. |

| | | | |
|---|--------------------------------|--|-----------------|
| 1 | Module name RUW-4050 | Cultural workshop for exchange students from abroad | 2,5 ECTS |
| 2 | Courses/lectures | S: Cultural workshop for exchange students from abroad | 2,5 ECTS |
| 3 | Lecturers | Variable | |

| | | | |
|----|--|--|--|
| 4 | Module coordinator | Head of International Relations Office | |
| 5 | Contents | The course is covering current issues of relevance for today's society, such as globalization, cultural differences, demographic change, environmental consciousness, human rights, etc. The emphasis with regard to region, content and course structure depends on the workshop's topic. | |
| 6 | Learning objectives and skills | The participants in this highly interactive course acquire skills necessary in an intercultural environment, such as - reflecting his/her own concept of thinking about the issue. - broadening his/her own horizon. - working together in an international atmosphere. | |
| 7 | Prerequisites | Basic German skills (at least A2), no other special competences are required. | |
| 8 | Integration in curriculum | Module is only eligible for students from abroad coming from the WISO partner universities. | |
| 9 | Module compatibility | Module is only eligible for students from abroad coming from the WISO partner universities. | |
| 10 | Method of examination | Class participation | |
| 11 | Grading procedure | No mark will be awarded. | |
| 12 | Module frequency | Winter term | |
| 13 | Workload | Variable | |
| 14 | Module duration | 1 semester | |
| 15 | Teaching and examination language | German and english | |
| 16 | Recommended reading | Course material will be announced in the course. | |

| | | | |
|---|--------------------------------|---|---------------|
| 1 | Module name RUW-6970 | Current issues in sustainability management | 5 ECTS |
| 2 | Courses/lectures | Case studies in corporate sustainability management (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lecturers | Dr. Zvezdov | |

| | | |
|----|---------------------------------------|---|
| 4 | Module coordinator | Prof. Beckmann |
| 5 | Contents | <p>Sustainability – despite being a term that no longer needs to be introduced in the classroom – requires an innovative approach to solving the multitude of issues covered by this umbrella term. Conventional approaches to solving sustainability issues seem largely futile and therefore require finding alternative, effective ways out.</p> <p>This course draws a map of issues and challenges that have been recognised as crucial for the well-being of mankind and its natural environment, both today and in the foreseeable future.</p> <p>Once the map has been sketched, the course calls at a selection of key “stations” on the way to a more sustainable future. At each station, light is shed on the respective issue’s foundation. Subsequently, a theoretical perspective is assumed in order to get to the core of each problem. Last but not least, corporate approaches to dealing with these issues are discussed and evaluated.</p> |
| 6 | Learning objectives and skills | <p>Throughout the seminar students are supported in</p> <ul style="list-style-type: none"> - Developing an improved understanding concerning the magnitude of economic, environmental and societal aspects that are created and solved by business. - Gaining an overview of the key sustainability issues. - Gaining an overview of approaches to dealing with sustainability issues. - Developing their ability to conduct basic research, particularly by scanning available bits of information and building a thesis based on the latter. - Advancing their analytical skills in interpreting and solving complex issues. - Improving their argument-building skills. |
| 7 | Prerequisites | Pronounced interest in the intersection between economic, environmental and societal aspects that result from or can be solved by corporate activities. |
| 8 | Integration in curriculum | Ab 2. Semester |
| 9 | Module compatibility | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) - Modul im Vertiefungsbereich Modul in der Vertiefungsmodulgruppe „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlpflichtveranstaltung) im Bachelor WIng |
| 10 | Method of examination | <p>Portfolio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation - Hausarbeit |
| 11 | Grading procedure | <p>Präsentation (75 %)</p> <p>Hausarbeit (25 %)</p> |
| 12 | Module frequency | Jährlich im WS |
| 13 | Workload | <p>Präsenzzeit: 30 h</p> <p>Eigenstudium: 120 h</p> |
| 14 | Module duration | Wöchentlich |

| | | |
|----|--|--|
| 15 | Teaching and examination language | Englisch |
| 16 | Recommended reading | All necessary materials will be provided via StudOn. |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3140 | Datenanalyse (Data analysis) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Datenanalyse (2 SWS) Ü: Datenanalyse (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Klein | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Klein | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Regressionsanalyse - Varianz- und Kovarianzanalyse - Hauptkomponentenanalyse - Diskriminierungsanalyse - Clusteranalyse - Log-lineare und Logit-Modelle - Multidimensionale Skalierung - Einführung in die Messtheorie | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können die Annahmen der wichtigsten multivariaten Verfahren analytisch hinterfragen und entscheiden, welches Verfahren geeignet ist, bestimmte Fragestellungen zu beantworten; - erlernen die Anwendung der multivariaten Verfahren mit der Statistiksoftware R und können die von der Software gelieferten Ergebnisse bestimmen; - erhalten eine Einführung in die Theorie des Messens zur Motivation von Skalentypen und deren Bedeutung für die Anwendbarkeit statistischer Verfahren. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | <ul style="list-style-type: none"> - Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase - Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung „Statistik“ | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 5. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Marketing“ - Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Mündliche Prüfung (30 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Mündliche Prüfung (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | <p>Lehrbuch: Multivariate statistische Verfahren, Fahrmeir / Tutz / Hamerle, 1996</p> <p>Monographie: Empirische Forschungsmethoden, W. Stier, 1999</p> | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3150 | Datenermittlung (Data collection) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Datenermittlung (2 SWS) Ü: Datenermittlung (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Wildner | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Klein |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Vermittlung wissenschaftlicher und praktischer Grundlagen zur Erhebung empirischer Daten - Darstellung qualitativer / quantitativer Erhebungsmethoden, insb. Beobachtung, Befragung usw. sowie Einmal- und Panelstudien - Vertiefung der Methode der Befragung durch Grundlagen der Fragebogengestaltung, Einführung in die Klassische Testtheorie mit den Gütekriterien Reliabilität und Validität - Darstellung verschiedener Stichprobenverfahren: - Zufalls- und Quotenauswahl / bewusste Auswahlverfahren - einfache Zufallsauswahl - allgemeine zweistufige Zufallsauswahl - Clusterstichproben - geschichtete Stichproben und deren Optimierung - Vorstellung von Hochrechnungsverfahren und Gewichtung |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben anwendungsbezogene Grundlagen von empirischen Erhebungsmethoden. - erhalten eine Einführung in die Fragebogengestaltung und allgemeine Konzeption von Erhebungen. - erlernen die Bestimmung der Stichprobentheorie und deren Übertragung auf unterschiedliche Stichprobenverfahren. - können aus Stichproben Parameter hochrechnen. - bestimmen wie man wo, wann, auf welche Weise und zu welchen Kosten an benötigte Daten gelangt sowie welche Fallstricke und Schwächen die Datenerhebung birgt. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | <ul style="list-style-type: none"> - Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase - Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung „Statistik“ |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Marketing“ - Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ - Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (60 Min.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Lehrbuch: Stichprobenverfahren, Cochran, 1972 Allgemein: Literatur zu empirischen Forschungs- insb. Erhebungsmethoden |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-5020 | Deutsch - Aufbauomodul Grammatik der deutschen Gegenwartssprache (Ling 3) (gültig bis 30.09.2016) (Supplementary module: Grammar of German present-day language) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S 1: Syntax der deutschen Gegenwartssprache (2 SWS) und Tutorium (1 SWS) S 2: Morphologie und Wortbildung des Deutschen (2 SWS) | 3 ECTS 2 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | N. N. | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Habermann und Dr. Ganslmayer | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Vermittlung vertiefter Kenntnisse im Bereich der synchronen (gegenwartsbezogenen) Grammatik - Darlegung unterschiedlicher Beschreibungsansätze der Wort- und Satzebene - Einübung von Analysemethoden komplexer Wort- und Satzstrukturen des Deutschen - Einführung in zentrale Bereiche der Wort- und Satzsemantik <p>S 1 „Syntax der deutschen Gegenwartssprache“</p> <ul style="list-style-type: none"> - bietet eine Einführung in die Theorie und Praxis der Satzanalyse, - stellt syntaktische und satzsemantische Beschreibungs- und Erklärungsansätze vor und - thematisiert den Aufbau von Sätzen (Satzbaupläne, Satzglieder, Attribute). <p>Das Tutorium dient der Vertiefung und Übung der im Kurs 1 gebotenen Kenntnisse und Methoden.</p> <p>S 2 „Morphologie und Wortbildung des Deutschen“</p> <ul style="list-style-type: none"> - führt in die Analyse komplexer Wörter unter Einbeziehung funktionaler Aspekte ein, - bietet einen Überblick über die Wortarten und den Aufbau von Wörtern (Morphemstruktur) und - thematisiert die Wortbildungsarten und -typen des Deutschen. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - werden mit den grundlegenden gegenwartssprachlichen Strukturen der deutschen Grammatik vertraut gemacht und - sind in der Lage, komplexe Wort- und Satzstrukturen detailliert zu analysieren. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss des Basismoduls „Grundlagen der Germanistischen Linguistik (Ling 1)“ | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 5. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Zweifach Deutsch, Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II. | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester (WS) | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |

| | | |
|----|--------------------------------|--|
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird im kommentierten Vorlesungsverzeichnis für das jeweilige Semester bekannt gegeben |
|----|--------------------------------|--|

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-5010 | Deutsch - Aufbauomodul Systematische Aspekte der Literaturwissenschaft (Lits) (gültig bis 30.09.2016) (Supplementary module: Systematic aspects of contemporary German literature studies) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Einführung in systematische Aspekte der Literaturwissenschaft (2 SWS) S: Textanalyse mit systematischem Schwerpunkt (2 SWS) | 2 ECTS 3 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | N. N. | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Niefanger | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Vermittlung systematischen Grundlagenwissens der Literaturwissenschaft, - Einführung in die Literaturtheorie sowie zentraler Aspekte der Ästhetik, Poetik und Rhetorik, - Diskussion neuerer literaturtheoretischer Modelle und Methoden (New Historicism, Strukturalismus, Dekonstruktion, literarische Anthropologie usw.) in Bezug auf poetische Texte. <p>V:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ist als systematischer Überblick über die Literaturwissenschaft angelegt. - bietet Einblicke in die wichtigsten systematischen Fragestellungen und Probleme der älteren und neueren deutschen Literaturwissenschaft geboten (Autorschaft, Texttheorie, Literaturgeschichte, Gattungstheorie, Methodenlehre, Poetik und Rhetorik, Fachgeschichte, usw.). <p>Seminar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - führt anhand ausgewählter literarischer Texte in systematische Aspekte des Fachs (Gattungen etc.) ein. - diskutiert anhand von Texten unterschiedlicher Epochen methodische Fragen (Analysemethoden, Theorien usw.) der Literaturwissenschaft. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden werden mit den grundlegenden Problemen</p> <ul style="list-style-type: none"> - der Literatur- und Medientheorie - der Literarästhetik - sowie der Poetik und Rhetorik vertraut gemacht - und erhalten Fähigkeiten, diese mit literarischen Texten unterschiedlicher Epochen in Beziehung zu setzen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Zweifach Deutsch, Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II. | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |

| | | |
|----|--------------------------------|---|
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird im kommentierten Vorlesungsverzeichnis für das jeweilige Semester bekannt gegeben. |
|----|--------------------------------|---|

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-4030 | Deutsch - Basismodul Grundlagen der Fachdidaktik Deutsch (Principles of teaching methodology of the German language) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Fachdidaktik Deutsch: Geschichte – Grundfragen – Grundlagen (1 SWS) (+ Tutorium: Lektürekurs: 1 SWS) ProS: Einführung in die Literatur-, Sprach- und Medien didaktik Deutsch (3 SWS) | 2 ECTS 3 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | N. N. | |

| | | | |
|---|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Frederking | |
| 5 | Inhalt | <p>Das Basismodul vermittelt Studienanfängerinnen und-anfängern einen Überblick über zentrale Bereiche der Didaktik der deutschen Sprache und Literatur sowie der Mediendidaktik Deutsch. Es informiert über die grundlegende Fachterminologie sowie über Hilfsmittel und Arbeitsmethoden. Das Modul führt in Theorie und Praxis der Deutschdidaktik ein und bildet die Grundlage für die Module des Aufbau- und Vertiefungsstudiums.</p> <p>Die Vorlesung (VL) „Fachdidaktik Deutsch: Geschichte – Grundfragen – Grundlagen“ bietet einen Überblick über die Geschichte der Deutschdidaktik und des Deutschunterrichts sowie über wissenschaftliche Grundprobleme, Forschungsmethoden und unterrichtliche Konzeptionen in den drei Teilgebieten Literatur-, Sprach- und Mediendidaktik.</p> <p>Das Tutorium (Tut) dient in Form eines Lektürekurses der Vertiefung der in der Vorlesung vermittelten Kenntnisse und Methoden. Das Proseminar (PS) „Einführung in die Literatur-, Sprach- und Mediendidaktik Deutsch“ gewährt vertiefte Einblicke in die drei großen Teilbereiche der Deutschdidaktik, die sich schwerpunktmäßig auf folgende Lernbereiche des Fachs Deutsch beziehen: „Sprechen und Zuhören, Schreiben einschl. Rechtschreiben, Sprache untersuchen, Texte lesen und verstehen, Medien nutzen und reflektieren“ (vgl. Kerncurriculum zu § 43 und § 63 LPOI). Es soll so die Studierenden „zum sachgerechten und schulartspezifischen Umgang mit fachdidaktischer Theoriebildung bezogen auf Sprach-, Lese-, Literatur- und Mediendidaktik“ hinführen (vgl. LPO I Entwurf Stand 2007, § 43 und § 63).</p> <p>Im Gegensatz zur Vorlesung liegt der Fokus hier stärker auf der praktischen Erprobung einzelner Verfahren und der Reflexion konkreter Unterrichtsbeispiele.</p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erhalten einen Einblick in die zentralen Fragestellungen, Konzeptionen und Forschungsergebnisse der Deutschdidaktik, - werden mit den wesentlichen Methoden und Arbeitsmitteln des Faches vertraut gemacht, - sollen in der Lage sein, „fachdidaktische Theorien, Konzeptionen und Forschungsfragen [...] zu rezipieren, zu reflektieren und auf die fachspezifischen Lehr- und Lernbedingungen anzuwenden“ (LPO I Entwurf Stand 2007, § 33). | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. / 5. Semester | |

| | | |
|----|--|--|
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Zweifach Deutsch, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | - ProS: Klausur (90 Min.) (3 ECTS) - V: Unbenotete Studienleistung (2 ECTS) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS; Die beiden Veranstaltungen des Basismoduls sollen innerhalb eines Semesters, müssen jedoch binnen maxiaml zwier aufeinanderfolgender Semester absolviert werden. |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird im kommentierten Vorlesungsverzeichnis für das jeweilige Semester bekannt gegeben |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-4020 | Deutsch - Basismodul Grundlagen der Germanistischen Linguistik (Ling 1) (gültig bis 30.09.2016) (Basics of Germanic linguistics (Ling I)) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Ü: Einführungskurs: Einführung in die Germanistische Linguistik (4 SWS) (einschließlich Tutorium) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | N. N. | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Habermann | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Vermittlung von Grundlagen zu zentralen Teilbereichen der Sprachwissenschaft - Einführung in die grundlegende Fachterminologie der germanistischen Linguistik - Darstellung der zentralen Hilfsmittel und Arbeitsmethoden <p>Einführung in problemorientierte Fragestellungen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Der Einführungskurs (KU) in die Germanistische Linguistik - bietet einen Überblick über die linguistischen Teilgebiete Zeichentheorie, Phonetik/Phonologie, Graphematik/Orthographie, Morphologie, Semantik und - führt in die zentralen sprachwissenschaftlichen Methoden ein. - vermittelt einen Überblick über Forschungsbereiche, die auf Aspekte der Sprachverwendung bezogen sind, und - thematisiert zentrale Gegenstände aus den Teilgebieten Lexikographie und Wörterbuchbenutzung, Sprachnormen, Corpuslinguistik, Fachsprachenforschung, Spracherwerbsforschung (Psycholinguistik) und Pragmatik (Pragmalinguistik). <p>Alternativ zum 4-std. Einführungskurs: Die Teilgebiete Lexikographie und Wörterbuchbenutzung, Sprachnormen, Spracherwerbsforschung (Psycholinguistik) und Pragmatik (Pragmalinguistik) können eventuell auch als 1-std. Vorlesung „Angewandte Sprachwissenschaft“ zu einem 3-std. Einführungskurs angeboten werden.</p> <p>Das Tutorium (Tut) dient der Vertiefung und Übung der im Modul gebotenen Kenntnisse und Methoden.</p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende Kenntnisse in den wesentlichen Methoden und Arbeitsmitteln, - können die vorgestellten Theorien und Methoden kritisch reflektieren, - lernen, die Sprache auf verschiedenen sprachstrukturellen Ebenen zu unterscheiden, und - sind in der Lage, sprachliche Ebenen in Ansätzen zu analysieren. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Zweifach Deutsch, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II. | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) (sowie aktive Mitarbeit im Einführungskurs) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h | |

| | | |
|----|--------------------------------|---|
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester (WS) |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird im kommentierten Vorlesungsverzeichnis für das jeweilige Semester bekannt gegeben. |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-4040 | Deutsch - Basismodul Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft (NdL 1) (gültig bis 30.09.2016) (Basics of new German language and literature studies (NdL 1)) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Einführungskurs: Einführung in die Neuere deutsche Literaturwissenschaft (4 SWS) (einschließlich Tutorium) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Niefanger | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Niefanger | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Überblick über zentrale Bereiche der Literaturwissenschaft - Einführung in die grundlegende Fachterminologie der Literaturwissenschaft - Information über zentrale Hilfsmittel und Arbeitsmethoden - Einführung in problemorientierte Fragestellungen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft <p>Der Grundkurs (GK) in die Neuere deutsche Literaturwissenschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> - bietet einen Überblick über einzelne Bereiche des Faches (Editionswissenschaft usw.) - und über grundlegende Methoden der Textanalyse (Erzähltextanalyse, Dramenanalyse, Lyrikanalyse), - macht mit den Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens an Texten der neueren deutschen Literatur vertraut, - erprobt die konkrete, kulturhistorisch orientierte Analyse von Dichtungen - und übt unterschiedliche Verfahren der Recherche, der Wissenspräsentation und -dokumentation. <p>Das Tutorium dient der Vertiefung und Übung der im Modul erarbeiteten Kenntnisse und Methoden.</p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erhalten Einblick in die zentralen Fragestellungen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft, - werden mit den wesentlichen Methoden und Arbeitsmitteln vertraut gemacht - und erlernen in wesentlichen Zügen die konkrete Analyse literarischer Texte unterschiedlicher Gattungen und Genres. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Zweifach Deutsch, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II. | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |

| | | |
|----|--------------------------------|---|
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird im kommentierten Vorlesungsverzeichnis für das jeweilige Semester bekannt gegeben. |
|----|--------------------------------|---|

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|------------------|
| 1 | Modulbezeichnung PHI-7301 | Deutsch - Grundlagen der Germanistischen Linguistik 1 (Ling BM 1) (gültig ab 01.10.2016) (Basics of New German Language and Literature Studies 1 (Ling BM 1)) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Einführungsseminar: Grundlagen der Sprachwissenschaft (3 SWS) Analyseseminar 1 (1 SWS) | 3 ECTS 2 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | N. N. | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Habermann | |
| 5 | Inhalt | <i>Wird ergänzt sobald Modulhandbuch des Germanistischen Instituts auf Basis der neuen PO vorliegt.</i> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <i>Wird ergänzt sobald Modulhandbuch des Germanistischen Instituts auf Basis der neuen PO vorliegt.</i> | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Zweifach Deutsch, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (45 - 60 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester (WS) | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird im kommentierten Vorlesungsverzeichnis für das jeweilige Semester bekannt gegeben | |

| | | | |
|---|--------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW- 3265 | Deutsch-französisches Seminar (German-french seminar) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Deutsch-französisches Seminar (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Ammon | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Gardini |
| 5 | Inhalt | Wirtschaft, Gesellschaft und Politik in Frankreich im historischen Kontext. Herausbildung eines spezifisch französischen Stils. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. - entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | <ul style="list-style-type: none"> - Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase - Gute Französischkenntnisse (B2) |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig ab Studienbeginn WS 2016/17) - Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR - Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Französisch und Auslandswissenschaften - Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation - Hausarbeit |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Französisch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung PHI-7331 | Deutsch - Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 1 (NdL BM 1) (Basics of New German Language and Literature Studies (NdL BM 1)) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Einführungsseminar: Historische Aspekte der Neueren deutschen Literatur – Modellanalysen (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Niefanger | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Niefanger |
| 5 | Inhalt | <i>Wird ergänzt sobald Modulhandbuch des Germanistischen Instituts auf Basis der neuen PO vorliegt.</i> |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <i>Wird ergänzt sobald Modulhandbuch des Germanistischen Instituts auf Basis der neuen PO vorliegt.</i> |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Zweifach Deutsch, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Essay (ca. 10 S.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Essay (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird im kommentierten Vorlesungsverzeichnis für das jeweilige Semester bekannt gegeben |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3251 | Die angloamerikanischen Länder im internationalen Kontext (Anglo-American societies in the international context) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Die anglo-amerikanischen Länder im internationalen Kontext (2 SWS) Ü & T: Die anglo-amerikanischen Länder im internationalen Kontext (1 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Falke und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Falke | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Untersuchung der Wirtschaft, Gesellschaft und Politik in den anglo-amerikanischen Ländern - ihre Wechselwirkung mit der internationalen Umwelt - Vergleich unterschiedlicher Entwicklungswege - Auswirkungen von Globalisierungs- und Regionalisierungsprozessen | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über die politischen, sozialen und wirtschaftlichen Strukturen der jeweiligen Regionen. - lernen die nationalen Besonderheiten herauszuarbeiten und vergleichend in den internationalen Kontext einzuordnen. - lernen an ausgewählten Beispielen die unterschiedlichen Reaktionsmuster auf die Herausforderungen des Globalisierungsprozesses. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 1. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik und Modul im Pflichtbereich für Studierende der International Business Studies - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (60 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch oder Englisch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird bekannt gegeben | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3275 | Die europäische Integration nach dem 2. Weltkrieg (The European integration after World War II) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Die europäische Integration nach dem 2. Weltkrieg (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Ammon | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Ammon |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - die Entwicklung der europäischen Integration nach 1945 - Europäisierung und nationale Interessen - Süderweiterung und Osterweiterung - die EU nach 1989 |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse zur europäischen Nachkriegsentwicklung, zum Integrationsprozess und zu den unterschiedlichen Kräften, die diesen Prozess vorantreiben und steuern. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig ab Studienbeginn WS 2016/17) - Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR - Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Französisch und Auslandswissenschaften - Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | <ul style="list-style-type: none"> - Portfolio:Referat (30 Min.) - Hausarbeit (15 S.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | WS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3252 | Die romanischsprachigen Länder im internationalen Kontext (Romance speaking societies in the international context) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Die romanischsprachigen Länder im internationalen Kontext (2 + 1 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Gardini und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Gardini | |
| 5 | Inhalt | Untersuchung von Politik, Gesellschaft und Wirtschaft der romanischsprachigen Länder: <ul style="list-style-type: none"> - politische Systeme und Demokratisierungsprozesse - Ausprägungen und Formen gesellschaftlichen Wandels - Vergleich unterschiedlicher Entwicklungspfade - Auswirkungen von Globalisierungs- und Regionalisierungsprozessen | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. - entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 1. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik und der International Business Studies - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Klausur (60 Min.) - Kurzreferat | |
| 11 | Berechnung Modulnote | <ul style="list-style-type: none"> - Klausur (100 %) - Kurzreferat (bestanden, unbenotet) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird bekannt gegeben | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3811 | Dienstleistungsmarketing (Service marketing) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Dienstleistungsmarketing (2 SWS) Ü: Dienstleistungsmarketing (2 SWS) (Anwesenheitspflicht) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Steul-Fischer | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Steul-Fischer | |
| 5 | Inhalt | Die Veranstaltung behandelt die Grundprobleme des Dienstleistungsmarketing. Das Dienstleistungsmarketing unterscheidet sich erheblich von dem Konsumgütermarketing, da Dienstleistungen besondere Charakteristika aufweisen – u.a. Immaterialität sowie Interaktionen zwischen dem Dienstleistungsunternehmen und den Kunden bei der Leistungserstellung. In der Übung werden ausgewählte Themen zum Dienstleistungsmarketing diskutiert. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden - können Kenntnisse über die Besonderheiten und die Ausgestaltung des Dienstleistungsmarketing wiedergeben. - können Lösungsansätzen für spezifische Problemstellungen im Dienstleistungsmarketing ermitteln. - können zu vorgebrachten fachbezogenen Positionen und Problemlösungen Rückmeldung geben | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | - Modul im Studienbereich „FACT II“ - Modul im Studienbereich „Marketing“ - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Klausur (90 Min.) - Präsentation | |
| 11 | Berechnung Modulnote | V: Klausur (100 %) Ü: Präsentation (unbenotet) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Meffert, H. / Bruhn, M. / Hadwich, K. (2015): Dienstleistungsmarketing: Grundlagen – Konzepte – Methoden, 8. Aufl., Wiesbaden. | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6891 | Die Welt, in der wir leben (wollen?) (wird nicht im WS 2016/17 angeboten) (The world we (want to?) live in) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Die Welt, in der wir leben (wollen?) (2 SWS) (Anwesenheitspflicht) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Beckmann und Mitarbeitende | |

| | | | |
|---|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Beckmann | |
| 5 | Inhalt | <p>Wir leben in einer modernen Welt. Aber was meinen wir eigentlich, wenn wir von der „modernen Gesellschaft“ reden? Was macht sie besonders? Und: Wollen wir in dieser Welt überhaupt leben? Diese Leitfragen beschäftigen uns in diesem Seminar. Hierzu schauen wir uns nicht nur an, was Ökonomeninnen und Ökonomen, Soziologinnen und Soziologen, Historikerinnen und Historiker, Philosophinnen und Philosophen, Ethikerinnen und Ethiker und sogar Paartherapeutinnen und -therapeuten zur modernen Gesellschaft zu sagen haben. Vielmehr fragen wir auch, was das alles bedeutet: Für uns als Gesellschaft, für uns als Individuen sowie für Organisationen und Unternehmen, die sich in dieser Welt bewegen.</p> <p>Dieses Reflexionsseminar ist in diesem Sinne eine Einladung zu einer kleinen „Weltreise“ in die moderne Gesellschaft. Als einer unserer Reiseführer dient uns dabei die Systemtheorie Niklas Luhmanns. Mit seiner Unterscheidung von Sozialstruktur und Semantik starten wir zunächst mit großer Flughöhe, um die Gesellschaft als Ganzes in den Blick zu nehmen, und landen am Ende auf der Ebene des Individuums bei der ganz persönlichen Frage: Wozu Liebe?! Dazwischen befassen wir uns mit verschiedenen Aspekten der Moderne wie Wachstum, Globalisierung, Wettbewerb, der Bedeutung von Organisationen und Unternehmen, mit Fundamentalismus und Extremismus sowie der Ambivalenz von Freiheit.</p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden erwerben</p> <ul style="list-style-type: none"> - ein Verständnis für die Besonderheiten, Funktionsbedingungen, Errungenschaften und Herausforderungen der modernen Gesellschaft. - Wissen und die Fähigkeit, über genau diese Aspekte zu reflektieren und kritisch Änderungsbedarfe und –möglichkeiten zu diskutieren. - Reflektionskompetenz zum Umgang mit Ambivalenzen und ihren Kontingenzbedingungen. - Texte unterschiedlicher Disziplinen eigenständig zu bearbeiten und zu vergleichen. - Kompetenz, über tagesaktuelle Phänomene hinaus langfristige Entwicklungen verstehen und erkennen zu können. - Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen durch Diskussionen während des Seminars sowie in der Auseinandersetzung mit den erarbeitenden Ergebnissen. - Feedback-Kompetenzen durch wechselseitiger Rückmeldungen zu Referaten und deren anschließender gemeinsamer Diskussion. - Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen durch Gruppenarbeiten und Diskussionen innerhalb und außerhalb der Seminarzeiten. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |

| | | |
|----|--|--|
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 2. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor WiWi - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor International Business Studies - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Sozialökonomik <p>Anmeldung via StudOn, Anzahl Seminarplätze: 35</p> |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Mitarbeit (an mind. 80 % der Sitzungstermine teilgenommen) - Diskussionspapier |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS, wird nicht im WS 2016/17 angeboten |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Material wird nach Anmeldung via StudOn bereit gestellt |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6721 | Economy, organization and social inequality (gültig bis 30.09.2016) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Economy, organization and social inequality (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Abraham und Malte Reichelt | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Abraham | |
| 5 | Inhalt | Soziologische Analyse des Zusammenhangs zwischen Wirtschaft und Gesellschaft, insbes. <ul style="list-style-type: none"> - Der Zusammenhang zwischen Bildung, Arbeit und Wirtschaft - Entstehung und Wirkung sozialer Ungleichheit - Rolle von ökonomischen und wohlfahrtsstaatlichen Institutionen für die Entstehung und Steuerung sozialer Ungleichheit | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Wirtschaft und Ungleichheit - erlangen Kenntnisse über Aufbau und Struktur von modernen Gesellschaften. - analysieren aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien. - trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren. - erarbeiten und diskutieren praxisorientierte Anwendungen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Vertiefungsbereich für Studierende des Bachelor Sozialökonomik - Modul im Vertiefungsbereich für Studierende des Bachelor International Business Studies - Modul im Vertiefungsbereich für Studierende des Bachelor Wirtschaftswissenschaften | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (60 Min.) (wahlweise Deutsch oder Englisch) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Englisch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird in der ersten Sitzung bekannt gegeben. | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6600 | Einführung in das Genossenschaftswesen (Introduction to cooperative systems) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Einführung in das Genossenschaftswesen (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Voigt und Prof. Reichel | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Voigt | |
| 5 | Inhalt | Gegenstand der Veranstaltung ist die wissenschaftliche Betrachtung der Rechts- und Unternehmensform „Genossenschaft“ aus betriebs- und volkswirtschaftlicher Sicht. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden erlangen ein generelles Verständnis für das Modell „Genossenschaft“ und dessen historischen Background. Zusätzlich erhalten die Studierenden einen Einblick in die verschiedenen Geschäftsfelder in denen Genossenschaften vertreten sind und analysieren deren Vorzüge in diesen Bereichen.</p> <p>Insbesondere sind die Studierenden in der Lage...</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Entwicklung der Genossenschaften nachzuvollziehen, - die Rolle von Genossenschaften in der Bundesrepublik Deutschland zu reflektieren, - die Vor- und Nachteile der Rechts- und Unternehmensform „e.G.“ gegenüber anderen Personen und Kapitalgesellschaften einzuschätzen, und die Gründungsvoraussetzungen einzuordnen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich Wirtschaftspolitik - Modul im Vertiefungsbereich für Studierende des Studiengangs Wirtschaftswissenschaften mit den Schwerpunkten Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre bzw. Wirtschaftspädagogik (Studienrichtung I und II) | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Kurspezifische Literatur | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6920 | Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement (Introduction to corporate sustainability management) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Einführung Nachhaltigkeitsmanagement (2 + 1 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Beckmann und Mitarbeitende | |

| | | | |
|---|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Beckmann | |
| 5 | Inhalt | <p>Diese Veranstaltung vermittelt eine funktionsorientierte Einführung in das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement. Was verstehen wir unter „Nachhaltigkeit“? Warum wird dieses Konzept auch für Unternehmen immer wichtiger? Welche Chancen und Risiken wirtschaftlichen Handelns werden damit thematisiert?</p> <p>Nach einer einführenden Behandlung dieser Grundlagen wendet diese Veranstaltung die Nachhaltigkeitsperspektive auf die verschiedenen Funktionen eines Unternehmens an. Welche Nachhaltigkeitsfragen ergeben sich etwa für das Marketing, für das Beschaffungswesen, die Logistik, Produktion, Rechnungswesen, Personal und Berichterstattung? In der Übung lernen die Studierenden, diese Fragen anhand kurzer Fallstudien näher zu analysieren. Gegenstand der Übung sind dabei sowohl „Best Practice“-Beispiele als auch „Worst Case“ Beispiele. Auf diese Weise werden gleichermaßen die Chancen wie auch die Risiken herausgearbeitet, die mit der (Nicht)Beachtung von Nachhaltigkeitsaspekten einhergehen.</p> <p>Den konzeptionellen Rahmen der gesamten Vorlesung/Übung bildet dabei insbesondere die Position des integrativen Nachhaltigkeitsmanagements. Darunter wird die Integration der drei Säulen der Nachhaltigkeit – Ökonomie, Ökologie und Soziales – in das Kerngeschäft eines Unternehmens verstanden.</p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden erlernen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fachwissen im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement - ein Verständnis für die Interdependenzen einzelner Unternehmensfunktionen insbesondere im Kontext von Nachhaltigkeit - Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen - Umsetzungskompetenz durch Praxisbeispiele für Nachhaltigkeitsmanagement - Kenntnisse über Herausforderungen bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 2. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Wahlpflichtmodul im Modul „Integriertes Management“ - Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Pflichtveranstaltung außer wenn Modul bereits im Kernbereich BWL belegt wird) - Modul im Studienbereich „Unternehmensführung“ - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor WiWi - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor International Business Studies - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Sozialökonomik - Modul in der Vertiefungsmodulgruppe „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Pflichtveranstaltung) im Bachelor WiIng | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-5780 | Einführung in die Energiewirtschaft (Energy markets) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Einführung in die Energiewirtschaft (2 + 1 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Zöttl | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Zöttl | |
| 5 | Inhalt | In dieser einführenden Veranstaltungen wird ein Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Energiemärkten, insbesondere Strommärkten vermittelt. Liberalisierte Strommärkte sind charakterisiert durch das sehr enge Zusammenspiel regulierter (Netzwerk) und nicht-regulierter (Erzeugung und Vertrieb) Markt-bereiche. In der Veranstaltung wird dieses Zusammenwirken beleuchtet und die sich momentan ergebenden Herausforderungen bei der genauen Ausgestaltung dieser Märkte identifiziert. Ein Verständnis dieser Zusammenhänge ist von zentraler Bedeutung bei der Analyse der sich im Rahmen der deutschen Energiewende stellenden Probleme. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Energiemärkten, insbesondere den Märkten für elektrische Energieversorgung und können diese wiedergeben. - können die aktuellen Herausforderungen in den Energiemärkten nennen und erläutern. - erhalten einen Überblick über aktuell diskutierte Lösungsansätze und können diese bewerten. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 3. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Vertiefungsbereich Modul im Studienbereich Wirtschaftspolitik Modul im Studienbereich Wirtschaftstheorie | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Klausur (90 Min.) - Projektarbeit | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Klausur (80 %) - Projektarbeit (20 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit je Veranstaltung: 30 h Eigenstudium je Veranstaltung: 120 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | <ul style="list-style-type: none"> - Daniel Kirschen and Goran Strbac: Power System Economics, Wiley 2004. - Steven Stoft: Power System Economics, Wiley 2002. - Wolfgang Ströbele, Wolfgang Pfaffenberger, Michael Heuterkes: Energiewirtschaft, Oldenbourg 2010. | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6730 | Einführung in die Gesundheitsökonomik (Introduction to health economics) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Einführung in die Gesundheitsökonomik (3 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Tauchmann | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Tauchmann |
| 5 | Inhalt | In diesen einführenden Veranstaltungen wird ein Überblick über die wichtigsten ökonomischen Aspekte von Gesundheitsmärkten und Gesundheitssystemen gegeben. Zunächst werden verschiedene Erklärungsansätze für das Phänomen steigender Gesundheitsausgaben diskutiert. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die Besonderheiten und spezifischen Probleme von Krankenversicherungsmärkten gelegt. Da das Krankenversicherungssystem den Kern der Finanzierungsseite des Gesundheitssystems bildet, ist ein gutes Verständnis von Versicherungsmärkten unerlässlich, um die Diskussion um die Reform des Gesundheitssystems beurteilen zu können. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizproblemen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates allerdings wird verzichtet. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten insb. dem Krankenversicherungsmarkt und können diese wiedergeben - verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Krankenversicherungsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden - verstehen die Charakteristika der Gesundheitsfinanzierung und der Leistungserbringer und können diese darstellen - können die Herausforderungen im Gesundheitswesen nennen und erläutern. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Ökonomische Gesundheitswissenschaften“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit je Veranstaltung: 45 h Eigenstudium je Veranstaltung: 105 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | <ul style="list-style-type: none"> - Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer Gabler. - Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press. - Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health Care, 6th int. ed., Prentice Hall. |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6290 | Einführung in die Gesundheitssoziologie (Introduction to sociology of health) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Einführung in die Gesundheitssoziologie (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Abraham, N. N. und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Abraham und N. N. | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die zentralen Theorien und Methoden der Gesundheitssoziologie - Aufbereitung von Themenfeldern der Gesundheitssoziologie | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben breites und integriertes Wissen über Grundlagen der Gesundheitssoziologie, d.h. über den Zusammenhang zwischen gesellschaftlichen Rahmenbedingungen und Gesundheit sowie Gesundheitsverhalten. - erhalten grundlegende Kompetenz, Forschungsfragen in diesem Bereich anhand von Literatur und Daten zu formulieren. - haben grundlegende Kompetenz zur Beurteilung von Maßnahmen im Bereich der Gesundheit. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 2. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Ökonomische Gesundheitswissenschaften“ - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Referat - Hausarbeit | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Referat (30 %) Hausarbeit (70 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Unregelmäßig | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Hurrelmann, Klaus/Richter, Matthias (2013) Gesundheits- und Medizinsoziologie. Eine Einführung in sozialwissenschaftliche Theorien von Krankheitsprävention und Gesundheitsförderung. 8. Auflage, Weinheim: Juventa | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6750 | Einführung in die industriellen Beziehungen (Introduction to industrial relations) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Einführung in die industriellen Beziehungen (2 SWS) (Anwesenheitspflicht) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Widuckel und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Widuckel und Mitarbeitende | |
| 5 | Inhalt | <p>Die Veranstaltung richtet sich an Bachelorstudierende der Wirtschaftswissenschaften. Es sollen Grundlagenkenntnisse des Systems der industriellen Beziehungen in Deutschland und seiner historischen, strukturellen und sozialen Veränderungen vermittelt werden. Darüber hinaus werden Grundlagen und Themenfelder des Zusammenwirkens der unterschiedlichen Elemente des Systems der industriellen Beziehungen behandelt. Zur anschaulichen Vermittlung der genannten Themen werden auch praktische, reale Fallbeispiele herangezogen.</p> <p>Inhaltliche Gliederung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundstruktur 2. Die Betriebliche Mitbestimmung/der Betriebsrat 3. Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände und Tarifverträge | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden analysieren, vergleichen und reflektieren unterschiedliche wissenschaftliche Theorien der industriellen Beziehungen. Darüber hinaus lernen sie, diese Ansätze selbstständig auf unterschiedliche Handlungsfelder industrieller Beziehungen anzuwenden. Die Studierenden erarbeiten selbstständig in Teams Präsentationen zu interdisziplinären Fragestellungen und diskutieren diese in der Veranstaltung. Hierbei werden reflektierend und wertschätzend unterschiedliche wissenschaftliche Positionen diskutiert. Die Präsentationen werden in einer Hausarbeit systematisch und strukturiert vertieft. Hierbei wird jeweils die aktuelle Literatur zu Grunde gelegt.</p> | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | <p>Portfolio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation - Hausarbeit | |
| 11 | Berechnung Modulnote | <p>Präsentation (30 %) Hausarbeit (70 %)</p> | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS (Blockseminar) | |
| 13 | Arbeitsaufwand | <p>Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h</p> | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | S. StudOn | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6300 | Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation (Introduction to intercultural business communication) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation (2 + 1 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Ammon | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Ammon | |
| 5 | Inhalt | Die Veranstaltung setzt sich u.a. mit folgenden Fragen auseinander: Wie funktioniert Kommunikation? Was ist eigentlich Kultur? Wie nehmen wir wahr? Was ist interkulturelle Kompetenz? Helfen uns Kulturstandards und kulturvergleichende Studien weiter? Welche Rolle spielen interkulturelle Probleme im Personalbereich und im Marketing? | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Kulturelle Unterschiede spielen eine zunehmend größere Rolle in allen Bereichen der Verwaltung und des Managements. Interkulturelle Kompetenz wird daher immer wichtiger, wenn man erfolgreich in einem internationalen Umfeld arbeiten möchte. Die Studierenden - werden sensibilisiert für interkulturelle Fragestellungen und entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interkultureller Prozesse zu erfassen und zu bewerten. - setzen sich mit Grundkonzepten der interkulturellen Kommunikation auseinander. - versuchen diese Konzepte auf praktische Beispiele anzuwenden. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 2. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | - Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Klausur (60 Min.) - Hausarbeit | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) Hausarbeit (bestanden, unbenotet) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Bolten, Jürgen: Einführung in die Interkulturelle Wirtschaftskommunikation, Göttingen 2007. | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3280 | Empirische Methoden und Statistik I (Methods of empirical social research and statistics I) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Empirische Methoden und Statistik I (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Abraham, N. N. und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Abraham und N. N. | |
| 5 | Inhalt | <p>V: Aufbauend auf der „Einführung in die empirische Sozialforschung“ wird die Methodologie sozialwissenschaftlicher Hypothesenbildung und -prüfung weitgehend expliziert. Zunächst wird auf die theoretische Begründung und Herleitung von Hypothesen eingegangen. Die Operationalisierung der theoretischen Konstrukte sowie die Aufbereitung der Daten incl. der Behandlung von fehlenden Werten stellen den zweiten Schwerpunkt dar. Ein weiterer Fokus liegt auf der Anwendung multivariater Analyseverfahren. Die OLS-Regression und die logistische Regression sowie die Regressionsdiagnostik dazu werden vertieft. In einem Ausblick wird auf weitere Verfahren, wie die Mehrebenenanalyse, eingegangen.</p> <p>Ü: Die Übung dient der praktischen Anwendung und Einübung der in der Vorlesung vorgestellten Inhalte und Methoden mittels der Statistik-Software Stata. Ziel der Veranstaltung ist die Entwicklung eigener theoretisch begründeter Fragestellungen und Hypothesen sowie ihre empirische Überprüfung. Hierzu wird auf Datensätze wie etwa den ALLBUS zurückgegriffen.</p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden erwerben die Kompetenz, <ul style="list-style-type: none"> - sozialwissenschaftliche Untersuchungen in Planung, Durchführung und praktischer Ergebnisumsetzung gemäß der Logik wissenschaftlicher Forschung beurteilen zu können, mit dem Ziel, an der Durchführung empirischer Forschungsprojekte und ihrer Ergebnisverwendung kompetent mitwirken sowie grundlegende statistische Verfahren kompetenz einsetzen zu können. - eigene sozialwissenschaftliche Fragestellungen zu entwickeln, diese empirisch zu überprüfen und die Ergebnisse wissenschaftlich darzustellen. - die Anwendung von Stata zu beherrschen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | „Empirische Sozialforschung II“ | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Wahlpflichtmodul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialforschung“ - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Kurztests im Sommersemester oder Klausur im Wintersemester - Hausarbeit (Übung) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Kurztests oder Klausur (50 %) <ul style="list-style-type: none"> Hausarbeit (50 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 50 h <ul style="list-style-type: none"> Eigenstudium: 100 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |

| | | |
|----|--------------------------------|--|
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wolf, Christof/Best, Henning (2010)(Hrsg.) Handbuch der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse. Wiesbaden: VS Verlag Kohler. Ulrich/Kreuter, Frauke (2012). Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung. Oldenbourg Wissenschaftsverlag |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2262 | Empirische Sozialforschung I (Empirical research I) | 10 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Einführung in die empirische Sozialforschung I (2 SWS) Ü: Übung I (inkl. Datenerhebung und Lehrforschungs- projekt) (4 SWS) | 5 ECTS 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Dr. Damelang | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Abraham | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Wissensvermittlung der zentralen Konzepte und Methoden des quantitativen und qualitativen Paradigmas der empirischen Sozialforschung einschließlich der dafür notwendigen wissenschafts- und messtheoretischen sowie auswahl- und erhebungsmethodischen Grundlagen - Praktische Anwendung des methodisch-theoretischen Wissens im Entdeckungs- und Begründungszusammenhang der Durchführung einer empirischen Untersuchung | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Teilnehmenden sollen mit dem sozialwissenschaftlichen Forschungsprozess so vertraut gemacht werden, dass sie sozialwissenschaftliche Forschungsergebnisse verstehen und kritisch beurteilen können sowie eine Grundlage haben, um spätere Forschungsprojekte konzipieren und alle anstehenden Erhebungs- und Stichprobenverfahren kompetent durchführen zu können. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 2. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Klausur (60 Min.) - Seminararbeit | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (50 %) Seminararbeit (50 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 210 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Diekmann, Andreas: Empirische Sozialforschung. 20. Aufl., Reinbek b. Hamburg 2009 | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2271 | Empirische Sozialforschung II (Empirical research II) | 10 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Einführung in die empirische Sozialforschung II (2 SWS) Ü: Übung II (inkl. Datenanalyse & Lehrforschungs- projekt) (4 SWS) | 5 ECTS 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Dr. Damelang | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Abraham | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Wissensvermittlung der zentralen Konzepte und Methoden quantitativer sozialwissenschaftlicher Datenanalyse einschließlich des Umgangs mit dafür geeigneten Softwareprodukten (STATA) - Praktische Anwendung des methodisch-theoretischen Wissens im Analyse- und Verwertungszusammenhang der Durchführung einer empirischen Untersuchung - Verfassen eines (möglichst publikationsnahen) kleinen Forschungsberichts | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Teilnehmenden sollen mit dem sozialwissenschaftlichen Forschungsprozess so vertraut gemacht werden, dass sie sozialwissenschaftliche Forschungsergebnisse verstehen und kritisch beurteilen können sowie eine Grundlage haben, um in späteren Forschungsprojekten alle anstehenden statistischen Datenanalysen kompetent durchführen zu können. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | <u>Empfehlung:</u> Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung „Empirische Sozialforschung I“ | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Klausur (60 Min.) - Seminararbeit | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (50 %) Seminararbeit (50 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 210 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | V: Erste Hälfte des Wintersemesters (geblockte Veranstaltung, pro Woche 4 SWS) Ü: besteht aus zwei Teilen: 1. Einwöchiger STATA-Kurs vor Vorlesungsbeginn (2 SWS) 2. Datenanalyse & Lehrforschungsprojekt während des Semesters (2 SWS) | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Kohler, Ulrich & Kreuter, Frauke (2012): Datenanalyse mit Stata, 4. Auflage, München: Oldenburg Verlag. Wolf, Christof & Best, Henning (2010)(Hrsg.): Handbuch der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse, Wiesbaden: VS Verlag. | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3200 | Empirische Wirtschaftsforschung II (Empirical economics II) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Empirische Wirtschaftsforschung (2 + 2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Tauchmann und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Tauchmann | |
| 5 | Inhalt | Fortgeschrittene ökonometrische Verfahren und deren Anwendung | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden - erweitern ökonometrische Grundkenntnisse um Themen wie Panelverfahren, gepoolte Zeitreihen- und Querschnittsdatenverfahren. - haben die Möglichkeit, ihre Ökonometriekenntnisse im Rahmen einer empirischen Hausaufgabe anzuwenden. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Veranstaltung „Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung“ | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 5. Semester, bzw. jedes WS | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „FACT II“ - Modul im Studienbereich „Marketing“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ - Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) (optional: 25 % der Endnote durch empirische Hausaufgabe, Anrechnung auf die Endnote nur bei Verbesserung) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wooldridge, J.W. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5 th edition | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6495 | Energieökonomisches Seminar (Seminar in energy economics) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Energieökonomisches Seminar (4 SWS) (Anwesenheitspflicht) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Grimm und Assistierende | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Grimm |
| 5 | Inhalt | Die Veranstaltung behandelt energieökonomische Fragestellungen aus einer interdisziplinären Perspektive. Ausgehend von den technologischen Voraussetzungen und Möglichkeiten der Energieerzeugung, -speicherung und -distribution werden Marktorganisation und Regulierung im Energiesektor und deren Auswirkungen auf die technologische Entwicklung diskutiert. Die Themen der Arbeitsgruppen behandeln einerseits die technologische Entwicklung unter alternativen Politikscenarien, d. h. die Innovations- und Investitionsanreize in Abhängigkeit des Regulierungsrahmens. Einen zweiten Schwerpunkt bildet die Akzeptanz des technologischen Wandels in der Bevölkerung, die optimale Reaktion der Politik auf die öffentliche Meinung und die sich in verschiedenen Szenarien ergebende Adaptionsgeschwindigkeit neuer Technologien. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - verstehen grundlegende technische und ökonomische Fragestellungen, - verfügen über fundierte Kenntnisse der Besonderheiten von regulierten Märkten und deren Funktionsweise, - können komplexe Probleme des Lerngebietes selbständig analysieren, - sind zum analytischen Denken befähigt, - bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus, - sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, - tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretenden und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Seminararbeit inkl. Präsentation - Referat inkl. Präsentation - Diskussionsbeteiligung |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|-----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-4111 | Englisch und Auslandswissenschaft (English and international studies) | 15 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Sprachpraxis: (Anwesenheitspflicht in Ü1, Ü2, Ü3 und Ü4) Ü1: Grammar (2 SWS) Ü2: Aufbaukurs (2 SWS) Ü3: Introduction to Business English (2 SWS) Ü4: Einführung in die Sprachmittlung Englisch-Deutsch (2 SWS) Fachwissenschaft: V & Ü: Die angloamerikanischen Länder im internationalen Kontext; mit Begleitübung zur Vorlesung und Einführung in Auslandswissenschaft (2+2 SWS) | 10 ECTS 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Sprachpraxis: Mitarbeitende des Sprachenzentrums der FAU Fachwissenschaft: Prof. Falke und Mitarbeitende | |

| | | | |
|---|----------------------------------|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Sprachpraxis: Dr. Oesterreicher Fachwissenschaft: Prof. Falke | |
| 5 | Inhalt | Sprachpraxis: - Wiederholung und Vertiefung grundlegender grammatischer Strukturen in fremdsprachlicher Kompetenzperspektive wie auch in Vermittlungsperspektive (vorrangig in kollaborativen Lernformen) - Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher sowie Ausbau der interkulturellen kommunikativen Kompetenzen - Vermittlung grundlegender Kenntnisse in Wirtschaftsenglisch im Wechsel von individuellen und kollaborativen Lernfeldern - Einführung in die Technik der Sprachmittlung englischer Fachtexte in schriftlichen wie auch mündlichen Interaktionsbereichen - Auf- und Ausbau einer fremdsprachlichen Hilfsmittelkompetenz Fachwissenschaft: - Politik, Wirtschaft und Gesellschaft in den angloamerikanischen Ländern - Einführung in die Außen-, Sicherheits- und Handelspolitik der angloamerikanischen Länder und deren internationale Rahmenbedingungen - Schwerpunkt liegt auf den USA, aber auch andere Länder werden gebührend berücksichtigt - Einführung in die methodischen Grundlagen der Auslandswissenschaft | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Sprachpraxis: Die Studierenden - lernen sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen. - vertiefen die Fertigkeit sprachliche Fehler zu erkennen und adressatenspezifisch zu verbessern. - vertiefen die Kenntnisse zur Anfertigung einer englisch-deutschen Sprachmittlung von Fachtexten und erwerben dabei Vertrautheit in die spezifischen Probleme adäquater Sprachmittlung, insbesondere im Kontext gelebter Mehrsprachigkeit im Klassenraum. Fachwissenschaft: Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über die politischen, sozialen und wirtschaftlichen Strukturen der angloamerikanischen Länder. - lernen die nationalen Besonderheiten herauszuarbeiten und vergleichend in den internationalen Kontext einzuordnen. | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6540 | Entscheidungen in sozialen Interaktionen (gültig bis 30.09.2016) (Decisions in social interactions) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Entscheidungen in sozialen Interaktionen (2 SWS) Ü: Entscheidungen in sozialen Interaktionen (1 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Utikal | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Utikal | |
| 5 | Inhalt | Verhaltensökonomik befasst sich mit empirischen Abweichungen von den Prognosen des ökonomischen Standardmodells. Diese Abweichungen betreffen sowohl die Rationalitätsannahme als auch die Annahmen über egoistische Präferenzen. Die Vorlesung behandelt empirische Artikel, die diese Abweichungen dokumentieren, sowie Modelle, die das Standardmodell erweitern, um diese Evidenz zu erklären. Der Fokus liegt hierbei nicht auf individueller Entscheidungsfindung sondern auf Entscheidungen in sozialen Interaktionen mit zwei oder mehr Akteuren. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erfassen verhaltensökonomische Fragestellungen. - diskutieren Design und Ergebnisse unterschiedlicher Experimente. - unterscheiden verschiedene nicht-egoistische Präferenzen. - wenden Theorien an. - entwickeln eigene Experimente. - analysieren Daten. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Ernst Fehr und Simon Gächter (2000), "Cooperation and Punishment in Public Goods Experiments", The American Economic Review, Vol. 90, No. 4., 980-994 Fehr, E. and K. M. Schmidt. 1999. "A Theory of Fairness, Competition, and Cooperation", Quarterly Journal of Economics 114 (3), 817-868. Levine, D. K. 1998. "Modeling Altruism and Spitefulness in Experiments", Review of Economic Dynamics 1 (3), 593-622. | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6310 | Entwicklung des internationalen Systems (Development of the international system) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Entwicklung des internationalen Systems (2 SWS) Ü und Tut.: Entwicklung des internationalen Systems (1 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Falke und Mitarbeitende | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Falke |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Wissensvermittlung zur Genese, Entwicklung und Struktur des internationalen Systems (einschließlich seiner wirtschaftlichen Grundlagen). - Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit internationaler und transnationaler Beziehungen - Diskussion von ausgesuchten Theorie- und Forschungsansätzen der Internationalen Beziehungen. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen und Begrifflichkeit des internationalen Systems in seinen historischen, politischen, ökonomischen Grundlagen. - erwerben die Fähigkeit, internationale Prozesse und Phänomene zu verstehen und zu erklären. - sind in der Lage, Wechselwirkungen zwischen dem internationalen System und der spezifischen Problematik einzelner Regionen zu analysieren. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 2. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik - Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (60 Min.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Englisch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6550 | Entwicklungsökonomie (Development economics) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Entwicklungsökonomie (2 SWS) Ü: Übung in Entwicklungsökonomie (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Rincke und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Rincke | |
| 5 | Inhalt | Die Vorlesung führt in die Grundlagen der Entwicklungsökonomie ein. Aufbauend auf einer Diskussion grundlegender wachstums-theoretischer Modelle wird anhand von theoretischen Überlegungen und empirischen Zusammenhängen der Frage nachgegangen, was den ökonomischen Entwicklungsstand von Volkswirtschaften determiniert und wie er sich in der Zeit verändert. Besonderes Augenmerk liegt auf der Frage, welche besonderen Merkmale die Volkswirtschaften von Entwicklungs-ländern heute kennzeichnen und warum wichtige Märkte, wie z.B. Kredit- und Versicherungsmärkte, in Entwicklungsländern andere Eigenschaften aufweisen als in entwickelten Volkswirtschaften. Dabei wird das einschlägige methodische Instrumentarium der modernen formalen Volkswirtschaftslehre in der praktischen Anwendung auf Fragen der ökonomischen Entwicklung diskutiert. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Ziel dieses Moduls ist es, den Studierenden den Erwerb fundierter Kenntnisse über entwicklungsökonomische Probleme zu ermöglichen. Die Studierenden - erwerben grundlegende Kenntnisse über die Grundprobleme der Entwicklungsökonomie - lernen, entwicklungsökonomische Fragen und Probleme zielgerichtet zu analysieren - üben die Anwendung der formalen theoretischen und empirischen Methoden der Volkswirtschaftslehre. Es wird insbesondere vermittelt, wie aus formalen Modellen des Wachstums empirische Hypothesen abgeleitet und anhand von Regressionsmodellen empirisch überprüft werden können. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS, zusätzliche Übung im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Ray, Debraj (1998), Development Economics, Princeton University Press Todaro, Michael P., Stephen C. Smith (2009), Economic Development, 10 th ed., Pearson | |

| | | | |
|---|--|---|------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2510 Modulbezeichnung RUW-2520 | Erkundungsprojekt <u>oder</u> Schulpraktische Studien (SPS) (Exploration project <u>or</u> practical studies) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Ü: Erkundungsprojekt berufliche Weiterbildung – Praxisprojekt (2 SWS) <u>oder</u> Ü: Schulpraktische Studien (2 SWS) | 5 ECTS 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Stender, Prof. Wilbers und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Stender (Erkundungsprojekt) und Prof. Wilbers (Schulpraktische Studien) | |
| 5 | Inhalt | <u>Ü-Erkundungsprojekt:</u> In einer Präsenzveranstaltung wird beispielhaft simuliert, wie ein Erkundungsprojekt methodisch ablaufen kann und welche möglichen Fragestellungen bearbeitet werden können. In der selbstgestützten Phase geht es in Absprache mit einem Unternehmen und mit dem Dozierenden um die Planung, Durchführung, Auswertung und Dokumentation eines Kleinprojekts aus dem Bereich der beruflichen Weiterbildung. Dabei geht es insbesondere auch um die problemadäquate Entwicklung geeigneter Instrumentarien. <u>Ü-SPS:</u> Unterrichtsplanung, Unterrichtsanalyse: Inhalte, Lernziele, Grundmethoden, Medien, Zielgruppe, Rahmenbedingungen, Interdependenz. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Erkundungsprojekt: Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - setzen sich selbst Arbeits- und Verhaltensziele und handeln diese kooperativ mit einem Praxispartner aus - analysieren und strukturieren eine betriebliche Problemstellung im Bereich des betrieblichen Weiterbildungsmanagements, planen die notwendigen Arbeitsschritte zielgerichtet, erschließen selbstständig relevante Literatur und Informationen zur Lösung der Problemstellung und setzen qualitative und/oder quantitative Methoden zielgerichtet ein; sie berücksichtigen dabei Hinweise des Praxispartners. - wenden ausgewählte Instrumente des betrieblichen Weiterbildungsmanagements an, modifizieren diese situationsadäquat und erkennen die Probleme bei ihrer Umsetzung in die Praxis. - erschließen relevante Theorien und methodische Grundlagen in Auseinandersetzung mit einer exemplarischen Praxis der beruflichen Weiterbildung. - interpretieren Ergebnisse des Projekts und präsentieren diese in anschaulicher Form und handeln dabei mit Kooperationspartnern und -partnerinnen partner- und situationsgerecht. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | <u>Ü-Erkundungsprojekt (konsekutives Modul!):</u> Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase und des Moduls „Berufliche Weiterbildung“ (WISO1-00301-0). Das Modul ist konsekutiv. <u>Ü-SPS:</u> Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 5. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Ü-Erkundungsprojekt: Portfolio Ü-SPS: Portfolio | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Ü-Erkundungsprojekt: Portfolio (100 %) | |

| | | |
|----|--------------------------------|---|
| | | Ü-SPS: Portfolio (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Ü-Erkundungsprojekt: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h, davon 50 h selbstgestütztes Projekt Ü-SPS: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h, davon 20 h Praktikum |
| 14 | Dauer des Moduls | Ü-Erkundungsprojekt: 1 Semester Ü-SPS-WS: 1 Semester (Lehrveranstaltung und Praktikum im WS) Ü-SPS-SS: 2 Semester (Lehrveranstaltung im WS, Praktikum im SS) |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch und Englisch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | .-. |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|--------------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2470 | Europäisches und internationales Recht (European and international law) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V1: Einführung in das Europäische Wirtschaftsrecht (2 SWS) V2: Welthandelsrecht (2 SWS) oder Wirtschaftsvölkerrecht / Internationales Wirtschaftsrecht (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | V1: Prof. Meßerschmidt V2: Prof. Emmerich-Fritsche | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Ismer | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Vermittlung der rechtlichen Grundlagen internationaler und globaler Wirtschaftsbeziehungen - Analyse aktueller Probleme - Heranführen an Fallstudien | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden kennen die Grundlagen des internationalen Wirtschaftsrecht, insbesondere Welthandelsrecht, einschließlich den Bezügen zum europäischen Außenwirtschaftsrecht | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende des BA Sozialökonomik mit Schwerpunkt International - Modul im Kernbereich für Studierende der International Business Studies | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (60 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Mittelwert der Klausurnoten | |
| 12 | Turnus des Angebots | Die Vorlesung Einführung in das Europäische Wirtschaftsrecht wird jährlich im WS und SS angeboten. Wirtschaftsvölkerrecht wird im WS, Welthandelsrecht im SS angeboten. | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Hermann / Weiß / Ohler, Welthandelsrecht Krajewski, Wirtschaftsvölkerrecht Pache / Knauff, Fallhandbuch Europäisches Wirtschaftsrecht Jeweils aktuelle Auflage | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3302 | Europäisierung und Globalisierung I (Europeanization and globalization I) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Interne und externe Aspekte der europäischen Integration (LS Falke) (2 SWS) (Anwesenheitspflicht) oder: Europäisierung, Globalisierung und Massenkommunikation (LS Holtz-Bacha) (2 SWS) (Anwesenheitspflicht) | 5 ECTS 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Holtz-Bacha, Prof. Falke und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche | Prof. Holtz-Bacha und Prof. Falke | |
| 5 | Inhalt | Das Modul Europäisierung & Globalisierung I wird in jedem Sommersemester vom Lehrstuhl für Auslandswissenschaften (Anglo-Amerikanische Gesellschaften) und im Wintersemester vom Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft angeboten und behandelt wechselnde Themen zu Politik, Medien, Gesellschaft und Wirtschaft Europas und des internationalen Systems. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden - können fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen sowie über die Bedeutung von Massenkommunikation für diese Entwicklungen darstellen. - entwickeln durch den ständigen Austausch mit Mitstudierenden und Fachvertretern die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | - Interesse für internationale Fragestellungen und kommunikative Fähigkeiten - Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Sozialökonomik: 5. Semester International Business Studies: 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | - Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International - Eingrenzung: Die Module Europäisierung & Globalisierung I und II können nicht am selben Lehrstuhl belegt werden - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Präsentation - Diskussionsbeteiligung/Mitarbeit - Hausarbeit | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch und Englisch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird bekannt gegeben | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3312 | Europäisierung und Globalisierung II (Europeanization and globalization II) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Interne und externe Aspekte der europäischen Integration (LS Falke) (2 SWS) (Anwesenheitspflicht) oder: Europäisierung, Globalisierung und Massenkommunikation (LS Holtz-Bacha) (2 SWS) (Anwesenheitspflicht) | 5 ECTS 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Holtz-Bacha, Prof. Falke und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Holtz-Bacha und Prof. Falke | |
| 5 | Inhalt | Das Modul Europäisierung & Globalisierung II wird in jedem Sommersemester vom Lehrstuhl für Auslandswissenschaften (Anglo-Amerikanische Gesellschaften) und im Wintersemester vom Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft angeboten und behandelt wechselnde Themen zu Politik, Medien, Gesellschaft und Wirtschaft Europas und des internationalen Systems. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden - können fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen sowie über die Bedeutung von Massenkommunikation für diese Entwicklungen darstellen. - entwickeln durch den ständigen Austausch mit Mitstudierenden und Fachvertretern die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | - Interesse für internationale Fragestellungen und kommunikative Fähigkeiten - Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Sozialökonomik: 6. Semester International Business Studies: 5. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | - Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International - Eingrenzung: Die Module Europäisierung & Globalisierung I und II können nicht am selben Lehrstuhl belegt werden - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Präsentation - Diskussionsbeteiligung/Mitarbeit - Hausarbeit | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch und Englisch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird bekannt gegeben | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|--|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-5050 | Evangelische Religionslehre: Christlicher Glaube im Kontext von Lebenswirklichkeit (Protestant religious education: Christian faith in everyday life) | 10 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Einführung in die Dogmatik (2 SWS) V & Ü: Einführung in die Ethik (2 SWS) V & Ü: Begegnung mit Weltreligionen (2 SWS) PS: Themen der systematischen Theologie im RU | 2,5 ECTS 2,5 ECTS 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Darbrock, Prof. Schoberth, Prof. Ulrich-Eschemann, Prof. Nehring, Prof. Behr, OStR Garreis und ADir. Dr. Haußmann | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | ADir. Dr. Haußmann und Prof. Pirner | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Wichtigste Komponenten christlicher Glaubenslehre - Grundzüge ethischer Urteilsbildung auf evangelischer Grundlage - Weltreligionen in ihrer Gegenwartsbedeutung – mit besonderer Berücksichtigung des Islam - Lebensweltliche Themen im RU des beruflichen Schulwesens | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - haben Grundkenntnisse der christlichen Glaubenslehre und können sie im Blick auf die moderne Gesellschaft reflektieren. - können Sachverhalte auf einer christlich-ethischen Grundlage reflektieren und Maßstäbe für eine ethische Urteilsbildung entwickeln. - sind orientiert über die Gegenwartsbedeutung großer Weltreligionen und können insbesondere Erscheinungsformen von Religionen (z. B. des Islam) in hinreichender Differenzierung einschätzen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. / 5. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Zweifachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II, Zweifach Evangelische Religionslehre | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | <ul style="list-style-type: none"> - Portfolio oder Klausur (90 Min.) oder Präsentation UoderU Kolloquium (20 Min.) zu einem Thema der Dogmatik oder Ethik (1 ECTS) - Portfolio oder Klausur (90 Min.) oder Präsentation oder Kolloquium (20 min.) zum Thema Weltreligionen UoderU systematischen Theologie (1 ECTS) - Studienleistung I - Einführung in die Dogmatik, regelmäßige Teilnahme (RT), bestanden (2 ECTS) - Studienleistung II - Einführung in die Ethik, (RT), bestanden (2 ECTS) - Studienleistung III - Begegnung mit Weltreligionen, (RT), bestanden (2 ECTS) - Studienleistung IV - Themen der systematischen Theologie im RU, (RT), bestanden (2 ECTS) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio Dogmatik / Ethik (50 %) Portfolio Weltreligionen / systemat. Theologie (50 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 120 h Eigenstudium: 180 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 2 Semester | |

| | | |
|----|--------------------------------|--|
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | <p>H.-M. Barth: Dogmatik. Evangelischer Glaube im Kontext der Weltreligionen. Ein Lehrbuch. Gütersloher Verlagshaus, Gütersloh 2008²</p> <p>M. Klöcker / U. Tworuschka (Hg.): Ethik der Weltreligionen. Ein Handbuch. Darmstadt 2005T</p> <p>R. Lachmann / G. Adam / M. Rothgangel (Hg.): Ethische Schlüsselprobleme. Lebensweltlich -systematisch – didaktisch, Göttingen 2006</p> <p>G. Adam / R. Lachmann (Hg.): Religionspädagogisches Kompendium. Göttingen ⁶2003 (Auswahl aus Teil 2)</p> <p>R. Lachmann, R. Mokrosch, E. Sturm (Hg.): Religionsunterricht – Orientierung für das Lehramt. Göttingen 2006.</p> <p>J. Lähnemann: Weltreligionen im Unterricht. Eine theol. Didaktik für Schule, Hochschule und Gemeinde. Teil II: Islam. Göttingen 1996²</p> |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|--------------------------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-4092 | Evangelische Religionslehre: Die Bibel und ihre didaktische Relevanz (The Bible and its didactical relevance) | 10 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V & Ü 1: Einführung in den Umgang mit dem AT (2 SWS) V & Ü 2: Einführung in den Umgang mit dem NT (2 SWS) Ü: Bibelkunde (2 SWS) PS: Biblische Themen im Religionsunterricht (2 SWS) | 3 ECTS 3 ECTS 3 ECTS 1 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Bormann, Prof. van Oorschot, Prof. Pilhofer, ADir Dr. Haußmann, Prof. Pfeiffer und Prof. Pirner | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | ADir Dr. Haussmann und Prof. Pirner | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Aufbau, Inhalte und Theologie der Bibel - Wissenschaftliche Auslegungsmethoden in ihrer lehramtsrelevanten Bedeutung - Bedeutung und Ausprägung biblischer Themen für den RU an beruflichen Schulen | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben exemplarische Kenntnisse von Hauptinhalten der biblischen Überlieferung. - kennen den Aufbau von Altem und Neuem Testament. - lernen und erproben an Beispielen die Anwendung wissenschaftlicher Auslegungsmethoden. - sind in der Lage, mit der Aufgabe hermeneutischer Reflexion beispielhafter biblischer Sachverhalte kritisch und konstruktiv umzugehen. - können für ausgewählte alt- und neutestamentliche Themen einen fachdidaktischen Transfer leisten. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. / 5. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Zweifach Evangelische Religionslehre, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II. | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | <p>Portfolio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - V & Ü 1: Regelmäßige Teilnahme (RT) (2 ECTS) + Hausarbeit (1 ECTS) - V & Ü 2: Regelmäßige Teilnahme (RT) (2 ECTS) + Prüfung (variable Prüfungsform) (1 ECTS) - Ü Bibelkunde: Übungsklausur (K) (3 ECTS), unbenotet - PS: Regelmäßige Teilnahme (RT) (1 ECTS) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | <ul style="list-style-type: none"> - Hausarbeit (HA) (70 %) - Variable Prüfungsform (V) (30 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 120 h Eigenstudium: 180 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 2 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | <p>H.C. Schmitt: Arbeitsbuch zum Alten Testament, Stuttgart 2005 K.-W. Niebuhr: Grundinformationen zum NT, Göttingen 2000 Bormann, L.: Bibelkunde. Altes und Neues Testament, Göttingen 2008P²</p> | |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>G. Adam / R. Lachmann / Chr. Reents (Hg.): Elementare Bibeltexte. Exegetisch -systematisch - didaktisch (TLL 2</p> <p>R. Lachmann, R. Mokrosch, E. Sturm (Hg.): Religionsunterricht – Orientierung für das Lehramt. Göttingen 2006.</p> <p>G. Adam / R. Lachmann (Hg.): Religionspädagogisches Kompendium. Göttingen 6, 2003 (Auswahl aus Teil 2)</p> |
|--|--|--|

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-4080 | Evangelische Religionslehre: Grundkurs Einführung in Theologie und Religionspädagogik (Introduction to theology and religious pedagogy) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Einführung in Theologie und wissenschaftliches Arbeiten (2 SWS) V & Ü: Einführung in die Religionspädagogik und Religionsdidaktik (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | ADir Dr. Haussmann, Prof. Pirner und Dipl. Hdl. Garreis MA | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | ADir Dr. Haußmann und Prof. Pirner | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in Teildisziplinen der Theologie und Grundlagen fachwissenschaftlichen Arbeitens - Grundzüge der Religionspädagogik und Didaktik des evangelischen Religionsunterrichts - Aufgabenstellungen, Probleme und Methoden des Religionsunterrichts an beruflichen Schulen | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - haben eine Grundvorstellung von Theologie und die Fähigkeit, Informationen fachgemäß zu verarbeiten. - erwerben erste Kenntnisse über religionspädagogische Konzeptionen sowie Begründungsfragen des Religionsunterrichts und reflektieren die Rolle bzw. Aufgabe der Religionslehrkraft. - lernen, Maßgaben für eine theologisch und pädagogisch verantwortete Unterrichtsgestaltung zu entwickeln. - erwerben Grundwissen über die Bedingungen des Religionsunterrichts an beruflichen Schulen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. / 5. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Zweifach Evangelische Religionslehre, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II. | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: beide Veranstaltungen (1 ECTS) Studienleistung I: Einführung in Theologie und wissenschaftliches Arbeiten, regelmäßige Teilnahme (RT), bestanden (2 ECTS) Studienleistung II: Einführung in die Religionspädagogik und Religionsdidaktik, (RT), bestanden (2 ECTS) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) (beide Veranstaltungen) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | R. Lachmann, R. Mokrosch, E. Sturm (Hg.): Religionsunterricht – Orientierung für das Lehramt. Göttingen 2006. Neues Handbuch Religionsunterricht an berufsbildenden Schulen. Gesellschaft für Religionspädagogik. Neukirchen-Vluyn 22006. G. Adam / R. Lachmann: Religionspädagogisches Kompendium. Göttingen 2003 ⁶ (in Auswahl). | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|-----------------------------------|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2441 | E-commerce | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V & Ü: E-commerce (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Bodendorf und Mitarbeitende | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Bodendorf |
| 5 | Inhalt | Der elektronische Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen, meist über das Internet, wird als E-Commerce bezeichnet. E-Commerce zielt auf die Unterstützung der Phasen einer Transaktion mit dem Kunden oder der Kundin durch Informations- und Kommunikationssysteme. Zunächst werden Grundlagen, Managementaspekte und aktuelle Trends des E-Commerce betrachtet. Anschließend stehen Unterstützungssysteme in der Anbahnungs-, Vereinbarungs-, Abwicklungs- und After-Sales-Phase des E-Commerce und des M-Commerce im Mittelpunkt. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - können die wissenschaftlichen und praktischen Grundlagen von E-Commerce abrufen und wiedergeben. - können Beispiele für die IT-Unterstützung entlang des Transaktionsprozesses aufführen. - wenden ihr theoretisches Wissen zur Erstellung neuer E-Commerce-Konzepte im Rahmen einer Gruppenarbeit an. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik - Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II / Zweifach Wirtschaftsinformatik - Modul im Studienbereich „Marketing“ - Modul im Studienbereich „Prozessmanagement“ - Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Klausur - Hausarbeit |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (50 %) Hausarbeit (50 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch und Englisch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Literaturverweise und Downloadmaterial auf der Lehrstuhl-Website http://www.wi2.fau.de/ |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2442 | E-procurement | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: E-procurement (2 SWS) Ü: E-procurement (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Bodendorf und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Bodendorf | |
| 5 | Inhalt | Die Beschaffung von Gütern und Dienstleistungen mithilfe von Informations- und Kommunikationssystemen wird als E-Procurement bezeichnet. Zunächst werden Grundlagen, aktuelle Trends und Managementaspekte des E-Procurement betrachtet. Anschließend stehen Konzepte des E-Procurement auf strategischer Unternehmensebene sowie technische Unterstützungssysteme im operativen Beschaffungsprozess im Mittelpunkt. Im letzten Teil der Veranstaltung wird auf die Besonderheiten der elektronischen Beschaffung in komplexen Lieferantennetzwerken und Wertschöpfungsketten eingegangen. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - können die wissenschaftlichen und praktischen Grundlagen von E-Procurement abrufen und wiedergeben. - können Beispiele für die IT-Unterstützung entlang des Transaktionsprozesses aufführen. - wenden ihr theoretisches Wissen zur Erstellung neuer E-Procurement-Konzepte im Rahmen einer Gruppenarbeit an. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik - Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II / Zweitfach Wirtschaftsinformatik - Modul im Studienbereich „Prozessmanagement“ - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Klausur - Hausarbeit | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (50 %) Hausarbeit (50 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Literaturverweise und Downloadmaterial auf der Lehrstuhl-Website: http://www.wi2.fau.de/ | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|----------------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6261 | Fachdidaktik Sozialkunde: Grundfragen der Politischen Bildung | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Politikdidaktik I: Grundfragen der Politischen Bildung Ü: Übung zur Vorlesung S: Seminar zum politischen Lernen(Das Seminar muss aus dem Segment Sekundarstufe I / II ausgewählt werden. Angebote für die Primarstufe (Grundschule) sind für Wirtschafts- und Berufspädagogen nicht wählbar.) (5 SWS) | 3 ECTS 0 ECTS 2 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Scherb und N. N. | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Scherb |
| 5 | Inhalt | - Überblick über Konzeptionen politischer Bildung nach 1945 - Einführender Überblick über die Bausteine einer Didaktik der politischen Bildung - Einblick in die stufenspezifischen Faktoren politischen Lernens |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden - können Theorien, Konzeptionen und Ziele schulischer politischer Bildung unter Berücksichtigung wissenschaftstheoretischer Positionen einordnen. - erkennen historische Entwicklungslinien und Wirkungszusammenhänge politischer Bildung und Erziehung in Deutschland. - können Wirkungszusammenhänge zwischen politischer Bildung und gesellschaftlichen Entwicklungen darstellen - können die Spezifität der Lernsituation diagnostizieren und lerngruppengemäße Arrangements für politische Bildung organisieren. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Empfohlen im 6. Bachelorsemester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik Studienrichtung II, Zweifach Sozialkunde |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - V: Klausur - S: Portfolio |
| 11 | Berechnung Modulnote | V: Klausur (60 %) S: Portfolio (40 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird in den jeweiligen Veranstaltungen angegeben |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-5170 | Fachpraktikum Wirtschaftsinformatik (Professional internship in information systems) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | P: Praktikum | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik |
| 5 | Inhalt | Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, ihre bisher erworbenen Grundkenntnisse auf eine praxisnahe Problemstellung anzuwenden. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Ziel des Moduls ist es: - bereits erworbene Grundkenntnisse in praxisrelevanten Situationen einzuüben und zu vertiefen. - erste Einblicke in und Kenntnisse über zukünftige Berufsfelder zu erwerben. - soziale Kompetenzen zu vertiefen. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 5. oder 6. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Vertiefung im Bachelor Wirtschaftsinformatik |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Hausarbeit - Präsentation |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Eigenstudium: 150 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch und Englisch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Werden von den Dozentinnen bzw. Dozenten im Kick-Off bekannt gegeben |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6860 | FACT Auslandsmodul (International studies in finance, auditing, controlling, taxation) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: FACT Ausland (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Dozentin bzw. Dozent an einer Universität im Ausland | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Scheffler | |
| 5 | Inhalt | <p>V bzw. S an ausländischen Universitäten zu FACT-Themen, die aber vom FB Wirtschaftswissenschaften im Bachelorstudium nicht in vergleichbarer Form angeboten werden (Kann nur im Ausland belegt werden).</p> <p>Die Lehrveranstaltungen, die im Rahmen eines in das Bachelorstudium integrierten Auslandsaufenthalts besucht werden, müssen einen Bezug zu Themen mit folgenden Schwerpunkten aufweisen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finanzierung, Banken, Versicherungswirtschaft, - Rechnungswesen, Prüfungswesen, Wirtschaftsprivatrecht, - Controlling, Corporate Governance, oder - Steuerlehre, Steuerrecht, Öffentliches Recht. <p>Die Eignung der Veranstaltungen wird durch den FACT-Studienbereichs koordinierenden auf der Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen geprüft.</p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - untersuchen Fragestellungen aus den Bereichen Finance, Auditing, Controlling, Taxation, - erwerben dabei die in den Lernzielen des jeweiligen ausländischen Moduls angestrebten Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen, - entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen, - können Wissen aus dem Bereich FACT in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache vermitteln. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Learning Agreement mit Prof. Scheffler | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „FACT II“ - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Variabel | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Modulnote wird errechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je absolvierter Lehrveranstaltung. | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS, in Übereinstimmung mit dem Kursangebot an der ausländischen Universität. | |
| 13 | Arbeitsaufwand | In Übereinstimmung mit dem Arbeitsaufwand der Lehrveranstaltungen an der ausländischen Universität. | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Unterrichtssprache der ausländischen Universität | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird vor Ort bekannt gegeben. | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-4210 | Fallstudienseminar: DATEV-Führerschein@FAU Nürnberg (Case study: DATEV-Führerschein@FAU Nürnberg) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: DATEV-Führerschein@FAU Nürnberg (4 SWS) (Anwesenheitspflicht) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Kempf, Vertreterin bzw. Vertreter der DATEV eG, Mitarbeitende des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Steuerlehre | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Scheffler | |
| 5 | Inhalt | <p>Modul 1: DATEV-Praxistag Anwendung der Kenntnisse aus den Bereichen Buchführung und Jahresabschluss mit „DATEV Pro“.</p> <p>Modul 2: Vorlesung „Betriebswirtschaftslehre des Steuerberatungsbetriebs“ Überblick über die Entwicklung des Berufsstands des Steuerberaters bzw. der Steuerberaterin sowie die Tätigkeitsbereiche eines Steuerberatungsunternehmens. Dozent: Prof. Dieter Kempf</p> <p>Modul 3: Fallstudie Kanzlei Praxis Umsetzung von praxisnahen Geschäftsvorfällen, Erstellen des Jahresabschlusses und der Steuererklärung in „DATEV Pro“. Zudem werden Kenntnisse in der Recherche mit LEXinform sowie der Info-Datenbank vermittelt.</p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden können Mandantinnen und Mandanten anlegen, Geschäftsvorfälle erfassen, Jahresabschlussbuchungen vornehmen und Steuererklärungen bearbeiten. Darüber hinaus können sie die Merkmale des Berufsstands und die Tätigkeitsbereiche eines Steuerberatungsbetriebs erläutern und mit LEXinform sowie der Info-Datenbank recherchieren. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Anmeldung in der StudOn-Gruppe (http://www.studon.uni-erlangen.de/studon/goto.php?target=crs_867201). Als Auswahlkriterien für die Teilnahme am Fallstudienseminar wird der Notendurchschnitt der Prüfungen „Buchführung“ und „Jahresabschluss“ aus der Assessmentphase sowie die persönliche Motivation für den DATEV-Führerschein herangezogen. | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 6. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Wahlpflichtmodul im Modul „Integriertes Management“ (auch für Studierende des Wirtschaftsrechts, des Wirtschaftsingenieurwesens und der Wirtschaftsinformatik) | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: 3 Teilleistungen (Teilleistung A: bundeseinheitliche Prüfung von Modul 1 und 3; Teilleistung B: Modul 2) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio: Teilleistung A (2/3) und Teilleistung B (1/3) zzgl. ggf. Zertifikat für den DATEV-Führerschein | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Scheffler, W./Köstler, M./Oßmann, S., Buchführung, 7. Auflage, Nürnberg 2012 weitergehende Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-4230 | Fallstudienseminar Strategisches Management (Case studies on strategic management) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Fallstudienseminar Strategisches Management (Case studies on strategic management) (2 SWS) (Anwesenheitspflicht) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Hungenberg und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Hungenberg | |
| 5 | Inhalt | Im Rahmen des Fallstudienseminars lernen die Teilnehmenden mit Hilfe (englischer) Fallstudien, konkrete strategische Entscheidungsprobleme in Unternehmen zu analysieren, selbst erarbeitete Lösungen zu präsentieren und diese zu diskutieren. In den einzelnen Veranstaltungen werden die Methoden und Instrumente zur Lösung der Fallstudien vermittelt. Der Schwerpunkt liegt auf der Präsentation und Diskussion der Ergebnisse durch die Teilnehmenden. Die Teilnehmenden werden dabei in Teams eingeteilt, die in jeder Veranstaltung unterschiedliche Rollen einnehmen. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden sollen theoretische Grundlagen des strategischen Managements kennen und diese auf konkrete Fallsituationen anwenden können. Dabei analysieren die Studierenden konkrete Entscheidungsprobleme in Unternehmen und entwickeln dabei die Fähigkeit, selbständig unternehmerische Entscheidungen zu treffen. Auf Basis ihrer Entscheidung entwickeln die Teilnehmenden eine Präsentation, die sie im Plenum vorstellen. Im Rahmen einer anschließenden Diskussionsrunde analysieren und bewerten die Teilnehmenden die vorgestellte Problemlösung. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 6. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Wahlpflichtmodul im Modul „Integriertes Management“ | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Thesenpapier - Präsentation - Diskussionsbeteiligung | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Für das Seminar ist eine Bewerbung notwendig. Die Auswahl erfolgt auf Basis der Studienleistungen und des Lebenslaufs. Weitere Informationen werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben. | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 7. Aufl., Wiesbaden 2012. Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation, 3. Aufl., München 2009. | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-4220 | Fallstudienseminar Supply Chain Strategie (Case studies on supply chain strategy) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Fallstudienseminar Supply Chain Strategie (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Hartmann, Dr. von der Gracht und Mitarbeitende | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Hartmann |
| 5 | Inhalt | Es werden anhand von Fallstudien Rahmenbedingungen und unternehmensinterne Faktoren in Organisationen ermittelt, die unternehmerische Entscheidungen beeinflussen. Für konkrete Fragestellungen werden Lösungsvorschläge erarbeitet und konzeptualisiert. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden erlernen das Anwenden von theoretischen Grundlagen in der Fallsituation. Sie können aus einer Vielzahl an Informationen die wichtigsten herausarbeiten und als Entscheidungsgrundlage nutzen. Sie üben das selbständige Treffen von unternehmerischen Entscheidungen und das Präsentieren der erarbeiteten Lösungswege im Plenum. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Wahlpflichtmodul im Modul „Integriertes Management“ |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Seminararbeit - Präsentation |
| 11 | Berechnung Modulnote | Seminararbeit (Schriftliche Ausarbeitung der Fallstudie) (50 %) Präsentation (50 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS Die Anzahl der Teilnehmenden ist beschränkt auf maximal 16 Studierende |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird spezifisch in der jeweiligen Veranstaltung bekannt gegeben. |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6191 | Fallstudienseminar Versicherungen (Business game seminar insurance) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltung | S: Fallstudienseminar Versicherungen (2 SWS) (Anwesenheitspflicht) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Gatzert und Mitarbeitende | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Gatzert |
| 5 | Inhalt | Es werden zunächst die Rahmenbedingungen für das Wirtschaften in Versicherungsunternehmen einführend vorgestellt. Auf dieser Basis werden im Rahmen eines Planspiels (computergestützt) von den Studierenden selbständig operative und strategische Entscheidungen getroffen und umgesetzt. Ein besonderer Fokus liegt hierbei auf der Kapitalanlage, Produkt-Mix Entscheidungen sowie Anforderungen an das Risikomanagement. Im Rahmen der Simulation haben die Studierenden die Gelegenheit zentrale Einblicke in die Funktionsweise und grundlegenden Geschäfts-bereiche eines Versicherungsunternehmens zu erhalten. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - können die theoretischen Grundlagen des Versicherungs- und Risikomanagements anwenden; - berichten über die in einer Fallstudie getroffenen strategischen und operativen Entscheidungen; - beschreiben die Entscheidungen im Rahmen einer Präsentation und einer Hausarbeit; - geben Kommilitoninnen und Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentation wertschätzendes Feedback. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Anmeldung per Email am Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement (Termine werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben) |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „FACT II“ - Modul im Vertiefungsbereich - Wahlpflichtmodul im Modul „Integriertes Management“ |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation - Hausarbeit |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird bei Vergabe der Seminararbeiten bekannt gegeben |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6320 | Fallstudien zum internationalen Management (Case studies on international management) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Fallstudienseminar (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Holtbrügge und Mitarbeitende | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Holtbrügge |
| 5 | Inhalt | Es werden anhand von internationalen Fallstudien Rahmenbedingungen und unternehmensinterne Faktoren in internationalen Unternehmen ermittelt, die unternehmerische Entscheidungen beeinflussen. Für konkrete Fragestellungen werden Lösungsvorschläge erarbeitet und konzeptionalisiert. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden beherrschen die theoretischen Grundlagen und können diese in internationalen Fallsituationen anwenden. Sie sind in der Lage, unternehmerische Entscheidungen im internationalen Kontext zu analysieren und zu evaluieren. Sie besitzen die Fähigkeit Lösungsvorschläge für Probleme des Internationalen Management eigenständig zu entwickeln. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase Anmeldung über StudOn |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Pflichtbereich für Studierende der International Business Studies |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Präsentation - Seminararbeit |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Englisch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3031 | Finanzierung (Finance) | 10 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Angewandte Analyse von Zeitreihen- und Finanzmarktdaten (2 SWS) | 2,5 ECTS |
| | | Ü: Angewandte Analyse von Zeitreihen- und Finanzmarktdaten (2 SWS) | 2,5 ECTS |
| | | V: Corporate finance (2 SWS) | 2,5 ECTS |
| | | Ü: Corporate finance (1 SWS) | 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Klein und Prof. Scholz | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Klein und Prof. Scholz | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Statistische Besonderheiten von Rendite-Zeitreihen - Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Ausschüttungspolitik von Unternehmen - Kapitalmärkte und Informationseffizienz - Performanceanalyse von Wertpapierportfolios - Mergers und Acquisitions - Verfahren der Unternehmensbewertung | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden sind in der Lage, ökonomische Zeitreihen mittels ARMA- bzw. GARCH-Modellen zu analysieren. Dies umfasst insbesondere die analytische Kompetenz zur</p> <ul style="list-style-type: none"> - eigenständigen Bestimmung der Modellordnung, - Parameterschätzung und Modellprognose. <p>Die Studierenden lernen zentrale Zusammenhänge kennen insbesondere hinsichtlich der Kapitalstruktur- und Ausschüttungspolitik von Unternehmen und der Informationseffizienz von Kapitalmärkten. Ferner sind sie in der Lage grundlegende Verfahren der Bewertung von Unternehmen sowie der Messung der Performance von Aktienportfolios selbstständig durchzuführen.</p> | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | <ul style="list-style-type: none"> - Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase - Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung „Statistik“ sowie an der Veranstaltung „Investition und Finanzierung“ | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 5. Semester (Angewandte Analyse von ZR und FMD) 6. Semester (Corporate finance) | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul der BWL-Vertiefung „Finanzierung“ | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Klausur (60 Min.) (Corporate finance) - Mündliche Prüfung (30 Min.) (Angewandte Analyse von ZR und FMD) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (50 %) Mündliche Prüfung (50 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 105 h Eigenstudium: 195 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Lehrbuch: Hackl: Einführung in die Ökonometrie, 2004. Lehrbuch: Schmid / Trede, Finanzmarktstatistik, 2006. Lehrbuch: Schmidt / Terberger: Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie, 2003. | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2310 | Forschungsmethodisches Seminar (Applied research methods) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Forschungsmethodisches Seminar (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Alle Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Alle Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik |
| 5 | Inhalt | Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über wesentliche Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik - vertiefen diese Kenntnisse durch die Anwendung der Methoden auf aktuelle Forschungsfragen |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Schlüsselqualifikationsbereich im Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Projektarbeit - Präsentation |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 40 h Eigenstudium: 110 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Siehe Lehrstuhlwebsites |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6760 | Fortgeschrittene Forschungsmethoden (Advanced methods of empirical social research) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Fortgeschrittene Forschungsmethoden (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Abraham, N. N. und Mitarbeitende | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Abraham und N. N. |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Wissensvermittlung der statistischen Grundlagen zu ausgewählten Auswertungsverfahren - Vermittlung Kompetenzen im Umgang mit dafür geeigneten Softwareprodukten - Praktische Anwendung des methodisch-theoretischen Wissens anhand von Analysebeispielen |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Teilnehmenden arbeiten sich in eine fortgeschrittene Methode der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse ein. Sie sollen Kompetenzen in der eigenständigen und kompetenten Durchführung von Auswertungen erwerben. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 5. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ - Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Hausarbeit - Referat |
| 11 | Berechnung Modulnote | Hausarbeit (100 %) Referat (bestanden) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wolf, Christof/Best, Henning (2010) Handbuch sozialwissenschaftliche Datenanalyse. Wiesbaden: VS Verlag |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|-----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-4010 | Französisch und Auslandswissenschaft (French and international studies) | 15 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Sprachpraxis: Ü1: Auffrischkurs (4 SWS) Ü2: Phonetik (2 SWS) Ü3: Einführung in die Sprachmittlung Französisch-Deutsch (2 SWS) (Anwesenheitspflicht) Fachwissenschaft: V & Ü: Die romanischsprachigen Länder im internationalen Kontext mit Begleitübung zur Vorlesung und Einführung in die Auslandswissenschaft (2 + 2 SWS) | 10 ECTS 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Sprachpraxis: Mitarbeitende des Sprachenzentrums der FAU Fachwissenschaft: Prof. Gardini und Mitarbeitende | |

| | | | |
|---|----------------------------------|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Sprachpraxis: Dr. Oesterreicher Fachwissenschaft: Prof. Gardini | |
| 5 | Inhalt | Sprachpraxis: - Wiederholung und Vertiefung grundlegender grammatischer Strukturen - Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher Kompetenzen mit landeskundlichem Bezug - Vermittlung grundlegender Kenntnisse der deskriptiven Phonetik und Training der Orthophonie - Einführung in die Technik der Sprachmittlung französischer Sachtexte - Auf- und Ausbau einer fremdsprachlichen Hilfsmittelkompetenz - Fachwissenschaft: - Politik, Wirtschaft und Gesellschaft in den romanischsprachigen Ländern - Einführung in die Außen- und Sicherheitspolitik Frankreichs und des französischsprachigen Raums; Herausarbeitung der internationalen Rahmenbedingungen - Der Schwerpunkt liegt im französischsprachigen Bereich, aber auch andere romanischsprachige Länder werden berücksichtigt. - Einführung in die methodischen Grundlagen der Auslandswissenschaft | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Sprachpraxis: Die Studierenden - lernen, sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen. - vertiefen die Fertigkeit, sprachliche Fehler zu erkennen und zu verbessern. - werden mit den Grundlagen der Phonetik vertraut, erlernen die Realisierung einzelner Laute richtig zu beschreiben und erlernen lernen Transkriptionen auf der Grundlage des IPA anzufertigen. - Lernen durch aktives Aussprachetraining die eigene Aussprache an die französische Hochlautung anzupassen. - vertiefen die Kenntnisse zur Anfertigung einer französisch-deutschen Sprachmittlung von Sachtexten und erhalten dabei einen Einblick in die spezifischen Sprachmittlungsschwierigkeiten für deutsche Muttersprachler. Fachwissenschaft: Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über die politischen, sozialen und wirtschaftlichen Strukturen der französischsprachigen Länder. | |

| | | |
|----|---|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - lernen, die nationalen Besonderheiten herauszuarbeiten und vergleichend in den internationalen Kontext einzuordnen. - werden vertraut mit den Grundlagen international vergleichender Sozialforschung. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | <p>Sprachpraxis: Abschluss der Stufe B1 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens – nachzuweisen über einen Einstufungstest zu Beginn des Semesters für die erste Veranstaltung einer Sprache Fachwissenschaft: keine</p> |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | <p>Sprachpraxis: Ab 3. Semester <u>Empfehlung</u>: Einstufungstest zum 1. Semester Fachwissenschaft: 5. Semester (WS)</p> |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <p>Pflichtmodul im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II; Zweifach Französisch und Auslandswissenschaft</p> |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | <p>Sprachpraxis: Portfolio: - Mitarbeit in den Übungen 1 - 3, (Auffrischkurs, Phonetik und Einführung in die Übersetzung Französisch-Deutsch). - Klausur (60 Min.) (pro Übung) Fachwissenschaft: Portfolio: - Klausur (60 Min.) - Referat</p> |
| 11 | Berechnung Modulnote | <p>Sprachpraxis: - Ü1: Aufbaukurs - Klausur (5 ECTS) - Ü2: Phonetik (2 SWS) - Klausur (60 Min.) (2,5 ECTS) - Ü3: Einführung in die Sprachmittlung Französisch-Deutsch - Klausur (60 Min.) (2,5 ECTS) Fachwissenschaft: 5 ECTS</p> |
| 12 | Turnus des Angebots | <p>Sprachpraxis: Jährlich im WS und im SS Fachwissenschaft: Jährlich im SS</p> |
| 13 | Arbeitsaufwand | <p>Sprachpraxis: Präsenzzeit: 120 h, Eigenstudium: 180 h Fachwissenschaft: Präsenzzeit 60 h, Eigenstudium 90 h</p> |
| 14 | Dauer des Moduls | 2 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | <p>Sprachpraxis: größtenteils Französisch Fachwissenschaft: Deutsch oder Französisch</p> |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Je nach Dozentin bzw. Dozent |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6570 | Geldtheorie und angewandte Makroökonomik (Monetary theory and applied macroeconomics) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Geldtheorie und angewandte Makroökonomik (3 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Merkl und Britta Kohlbrecher | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Merkl |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Moderne Geldtheorie - Zentralbankverhalten - Simulationen kleiner Modelle - Datenerhebung und -analyse |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erhalten einen Einblick in die moderne Geldtheorie und deren Anwendung zur geldpolitischen Analyse. - lernen die Prinzipien und die praktische Anwendung der Inflationssteuerung kennen. - lernen die Computersoftware Matlab und das Simulationspaket Dynare kennen. - führen in einem kleinen Projekt eine Computersimulation oder eine Datenanalyse durch. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | <ul style="list-style-type: none"> - Erfolgreicher Abschluss der Module Makroökonomie und Statistik - Interesse am Erlernen einer mathematischen/statistischen Software - Interesse am wissenschaftlichen Arbeiten |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. oder 6. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ - Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ - Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) [Die Note kann mit einer freiwilligen Projektarbeit um bis zu 30 % verbessert werden.] |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | <p>Bofinger, Peter (2001): Monetary Policy, Oxford University Press.</p> <p>Gali, Jordi (2008): Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle: An Introduction to the New Keynesian Framework. Princeton University Press.</p> <p>Issing, Otmar (2006): Einführung in die Geldtheorie, Vahlen Verlag.</p> |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-4120 | Gender und Arbeitsmarkt (Gender and the labor market) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Gender und Arbeitsmarkt (1 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Wechselnde Expertinnen bzw. Experten (Sommersemester 2016: Katharina Diener und Torsten Lietzmann) | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Moser | |
| 5 | Inhalt | Wechselnde Themen aus dem Bereich „Gender und Arbeitsmarkt“ mit ökonomischem, sozialwissenschaftlichem oder wirtschaftspsychologischem Hintergrund (z.B. zu Berufsunterbrechungen von Frauen und deren Folgen, zu Frauen in Führungspositionen, zu Arbeitszeiten von Frauen, zur geschlechtsspezifischen Arbeitsmarktsegregation, zum Gender Pay Gap, zur Arbeitsförderung arbeitsloser Frauen und deren Wirkungen). | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden bereiten anhand aktueller Literatur Themen und Studien zum Bereich „Gender und Arbeitsmarkt“ eigenständig auf, bewerten diese und stellen sie schriftlich wie mündlich dar. Sie reflektieren wissenschaftliche Erkenntnisse kritisch, hinterfragen diese und diskutieren sie kontrovers. Sie erschließen dazu eigenständig Informationen, erstellen Präsentationen und geben Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Module „Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten“ sowie „Präsentations- und Moderationstechniken“. | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. - 6. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Vertiefungs- oder Wahlbereich Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Seminararbeit inkl. Präsentation - Koreferat inkl. Präsentation - Diskussionsbeteiligung | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio: Seminararbeit (60 %) Präsentation (20 %) Diskussionsbeteiligung (20 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 15 h Eigenstudium: 135 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch oder Englisch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6330 | Geschäftsmodelle für Service Technologies (Business models for service technologies) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Geschäftsmodelle für Service Technologies (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Thielmann, Prof. Bodendorf und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Thielmann und Prof. Bodendorf | |
| 5 | Inhalt | <p>In der Veranstaltung werden interdisziplinäre Kenntnisse und Fähigkeiten für das Management von Innovationen im Umfeld von Service-Technologien und IT-basierten Dienstleistungsmärkten vermittelt.</p> <p>Ausgangspunkt sind aktuelle und zukünftige Infrastruktur- und Applikations-Services sowie Technologien, Methoden und Werkzeuge für Business Services. Anhand von realen Geschäftsmodellen aus Unternehmen der Dienstleistungswirtschaft werden Innovationsprozesse von Forschung und Entwicklung bis hin zur Vermarktung betrachtet. Die Erstellung von Business-Plänen und deren operative Umsetzung bilden hier einen Schwerpunkt.</p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erarbeiten in Gruppen eigenständig Geschäftsmodelle auf Basis neuer Service-Technologien. - vertreten ihre Arbeitsergebnisse und geben ihren Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentation konstruktives Feedback. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 6. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurship“ - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | <p>Portfolio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation - Mündliche Prüfung | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | <p>Präsenzzeit: 20 h</p> <p>Eigenstudium: 130 h</p> | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch und Englisch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Literaturverweise und Downloadmaterial auf der Lehrstuhl-Website: http://www.wi2.fau.de/ | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6110 | Gesundheitsmanagement A (Health management A) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V1/Ü1: Evaluationen (Grundlagen) (2 SWS) V2/Ü2: Kostenträger und Arzneimittel (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Schöffski und Mitarbeitende | |

| | | | |
|---|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Schöffski | |
| 5 | Inhalt | <p>Die Mittel im Gesundheitswesen sind begrenzt, die Bedürfnisse dagegen unbegrenzt. Daher ist es erforderlich eine rationale Verteilung der knappen Mittel vorzunehmen. Aus diesem Grund werden (gesundheitsökonomische) Evaluationen durchgeführt, die sehr komplex sind und neben wirtschaftswissenschaftlichen auch juristische, medizinische und ethische Probleme beinhalten, die in diesem Modul thematisiert werden.</p> <p>Weiterhin werden in diesem Modul die Kostenträger im Gesundheitswesen sowie auf der Leistungserbringerseite die pharmazeutische Industrie und Arzneimittel thematisiert [z.B. Preisbildung bei Arzneimitteln, Handelsstufen (Industrie, Großhandel, Apotheken), Zulassungshürden].</p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Teil EVALUATIONEN: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - verstehen den Unterschied zwischen Effektivität und Effizienz im Gesundheitswesen. - lernen verschiedene Möglichkeiten der Berechnung von Kosten und Nutzen medizinischer Maßnahmen kennen und verstehen wie man Kosten und Nutzen verschiedener medizinischer Maßnahmen zueinander in Beziehung setzen kann. - setzen sich mit den aktuellen Diskussionen zu dieser Thematik auseinander. - können die verschiedenen Grundformen gesundheitsökonomischer Evaluationen vergleichen sowie die damit verbundenen Konzepte, insbesondere das QALY-Konzept einordnen. - können das Design einer gesundheitsökonomischen Studie skizzieren. - verstehen die Grundprinzipien gesundheitsökonomischer Evaluationen und können diese wiedergeben. <p>Teil KOSTENTRÄGER UND ARZNEIMITTEL: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können das deutsche Gesundheitswesen überblicksartig darstellen. - lernen die Grundprinzipien der gesetzlichen und privaten Krankenversicherung kennen und können diese wiedergeben. - können den Medizintechnikmarkt sowie den Arzneimittelmarkt in Deutschland im Überblick skizzieren und einen Marktüberblick über die pharmazeutische Branche geben. - erlernen die Grundprinzipien der Arzneimittelversorgung in Deutschland und können über diese berichten. - können den Weg von der Entwicklung eines Arzneimittels bis zu dessen Zulassung aufzeigen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 5. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | - Modul im Studienbereich „Ökonomische Gesundheitswissenschaften“ | |

| | | |
|----|--|---|
| | | - Modul im Studienbereich „Unternehmensführung“ - Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - V1/Ü1: Klausur (60 Min.) - V2/Ü2: Klausur (60 Min.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | V1/Ü1: Klausur (50 %) V2/Ü2: Klausur (50 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS |
| 13 | Arbeitsaufwand | V1/Ü1: Präsenzzeit: 30 h V2/Ü2: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h Eigenstudium: 45 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Schöffski / Graf von der Schulenburg (Hrsg.): Gesundheitsökonomische Evaluationen, 3. Aufl., Berlin u. a., 2007. Lampert, H. / Althammer, J.: Lehrbuch der Sozialpolitik, 8. Aufl., Berlin u. a., 2007. Schöffski, O. / Fricke, F. U. / Guminski, W. (Hrsg.): Pharmabetriebslehre, 2. Aufl., Berlin u. a., 2008. Sozialgesetzbuch. |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|----------------------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6120 | Gesundheitsmanagement B (Health management B) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V1/Ü1: Krankenhaus und ambul. Versorgung (2 SWS) V2/Ü2: Medizin für Gesundheitsmanager (2 SWS) <u>oder</u> V3/Ü3: Sportmanagement (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Schöffski und Mitarbeitende | |

| | | | |
|---|----------------------------------|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Schöffski | |
| 5 | Inhalt | <p>In diesem Modul wird das System der stationären Versorgung behandelt, dabei wird u.a. auf Fragen der Finanzierung, der Spezialisierung und der Kooperation eingegangen. Weiterhin werden die niedergelassenen Ärztinnen und Ärzte und das ambulante medizinische Versorgungssystem behandelt. Hier geht es insbesondere um die rationale Steuerung und Anreizsetzung in den Systemen. Im Bereich des Gesundheitsmanagements kommt man immer wieder in Berührung mit medizinischen Fragestellungen, daher soll in einer Wahlpflichtveranstaltung medizinisches Grundlagenwissen (z. B. Terminologie, Diagnose, Therapie) erworben werden (Wahlpflichtbereich). Alternativ können sich die Studierenden auch mit Fragen des Sportmanagements auseinandersetzen, das enge Anknüpfungspunkte zum Gesundheitswesen hat.</p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Teil KRANKENHAUS UND AMBULANTE VERSORGUNG: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können die verschiedenen Facetten der stationären und ambulanten Versorgung in Deutschland wiedergeben. - lernen die verschiedenen Institutionen in der ambulanten Versorgung kennen und können diese darstellen. - können deren Finanzflüsse erklären. - können die verschiedenen Organisationsformen im ambulanten Sektor nennen sowie die verschiedenen neuen Vertragsformen aufzeigen. - erfahren den Krankenhaussektor als zentrales Element eines jeden Gesundheitswesens. - differenzieren die besondere Vielfalt von Interessens- und Betroffenenengruppen mit häufig gegenläufigen Zielen. - wenden Verfahren an, mit denen Krankenhäuser erfolgreich gesteuert werden können. <p>Teil MEDIZIN: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können mit der medizinischen Terminologie umgehen. - können erworbenes Grundlagenwissen in den Bereichen Diagnostik und Therapie wiedergeben. - erwerben Kenntnisse auf dem Gebiet der Anatomie und können diese aufzeigen. - können volkswirtschaftlich und epidemiologisch wichtige Erkrankungen, Krankheitsbilder und Symptome nennen. - können grundlegendes Wissen zu Methoden medizinischer Forschung, ethischen und rechtlichen Aspekten sowie zur Berufskunde darstellen. <p>Teil SPORTMANAGEMENT: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen, was systematisches Sportmanagement auszeichnet. - wissen das große öffentliche Interesse angemessen zu würdigen, dass es zu einer ausgesprochenen Herausforderung | |

| | | | | |
|---|--|--|---|--|
| | | <p>macht, Einrichtungen und Veranstaltungen im Sportsektor zu managen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - wenden Methoden aus dem Gebiet des mathematisch gestützten Operations Research an. - können praxisnahe Fallstudien und Beispiele aus der Sportwelt auslegen. | | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. oder 6. Semester | | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Ökonomische Gesundheitswissenschaften“ - Modul im Vertiefungsbereich | | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | <p>Portfolio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - V1/Ü1: Klausur (60 Min.) - V2/Ü2: Klausur (60 Min.) oder - V3/Ü3: Klausur (60 Min.) | | |
| 11 | Berechnung Modulnote | <p>V1/Ü1: Klausur (50 %)</p> <p>V2/Ü2 oder V3/Ü3: Klausur (50 %)</p> | | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | | |
| 13 | Arbeitsaufwand | <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;">V1/Ü1: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h</td> <td style="width: 50%; border: none;">V2/Ü2 oder V3/Ü3: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h</td> </tr> </table> | V1/Ü1: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h | V2/Ü2 oder V3/Ü3: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h |
| V1/Ü1: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h | V2/Ü2 oder V3/Ü3: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h | | | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | <p>Haubrock, M. / Schär, W. (Hrsg.) (2008): Betriebswirtschaft und Management im Krankenhaus, 4. Aufl., Bern.</p> <p>Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.</p> | | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6580 | Gesundheitsmanagement C (Health management C) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Grundlagen des Versorgungsmanagements (Principles of health services management) (2 SWS) S: Versorgungsforschung aktuell (Current topics in health services research) (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Emmert, Prof. Schöffski und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Emmert | |
| 5 | Inhalt | Das Versorgungsmanagement beschäftigt sich mit dem Wandel der Kostenträger im deutschen Gesundheitswesen vom „Verwalter zum Gestalter“ entwickeln. Es werden die im Rahmen innovativer Vertragsformen bestehenden Möglichkeiten aufgezeigt, die Gesundheitsversorgung effektiver und effizienter gestalten zu können. Die in der Vorlesung vermittelten Grundlagen werden im Rahmen des Seminars anhand interessanter Praxisprojekte veranschaulicht und diskutiert. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden - sollen die theoretischen Grundlagen zum Thema Versorgungsmanagement kennen lernen. - methodische Kenntnisse für die Durchführung von Versorgungsforschungsprojekten erlernen. - die Grundlagen durch Praxisbeispiele veranschaulicht bekommen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. oder 6. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | - Modul im Studienbereich „Ökonomische Gesundheitswissenschaften“ - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: Klausur (60 Min.) (je Lehrveranstaltung) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (50 %) Klausur (50 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | V: Präsenzzeit 30 h Eigenstudium: 45 h | S: Präsenzzeit 30 h Eigenstudium: 45 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Pfaff H., Neugebauer E. A. M., Glaeske G., Schrappe M. (Hrsg.) (2011) Lehrbuch Versorgungsforschung: Systematik - Methodik - Anwendung. Schattauer Verlag Hey M., Maschewsky-Schneider U. (Hrsg.) (2006) Kursbuch Versorgungsforschung, 1. Auflage, Reihe: Berliner Schriftenreihe Gesundheitswissenschaften, MWV Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt Gegeben. | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6470 | Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (Health related behavior and healthcare markets) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Gesundheitsverhalten und Gesundheitsmärkte (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Tauchmann | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Tauchmann | |
| 5 | Inhalt | Die Veranstaltung betrachtet gesundheitsrelevantes Verhalten aus ökonomischer Perspektive. Zum einen wird das Individuum betrachtet, das durch sein eigenes Verhalten maßgeblich auf seinen Gesundheitszustand Einfluss nimmt. Zum anderen werden die Leistungserbringer im Gesundheitswesen, insb. niedergelassene Ärztinnen und Ärzte sowie Krankenhäuser betrachtet. Hier wird untersucht, wie deren Verhalten durch Verhaltensanreize beeinflusst wird, die das Gesundheitssystem setzt. Es handelt sich um einen Kurs in angewandter Mikroökonomik, der ein Grundverständnis der Funktionsweise von Märkten und Anreizen voraussetzt. Auf den Aufbau eines umfangreichen formalen Apparates wird jedoch verzichtet. Bezüge zu empirischen Untersuchungen werden hergestellt. Der Besuch der Veranstaltung „Einführung in die Gesundheitsökonomie“ ist nicht Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden - erhalten einen Überblick über die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten und können diese wiedergeben. - verstehen die besonderen Anreizprobleme auf Gesundheitsmärkten und können dieses Verständnis auf konkrete Probleme anwenden. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | - Modul im Studienbereich „Ökonomische Gesundheitswissenschaften“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | - Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2005): Gesundheitsökonomik, 5. Aufl., Springer. - Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press. - Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health Care, 6th int. ed., Prentice Hall. | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-4280 | Grundlagen der empirischen Soziologie (Foundations of empirical sociology) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Grundlagen der empirischen Soziologie (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Abraham, N. N. und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Abraham und N. N. | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Grundlagen der empirischen Sozialforschung - Einführung in theoriebasiertes empirisches Arbeiten - Praktische Anwendung des erlernten methodisch-theoretischen Wissens | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Grundidee des sozialwissenschaftlichen Forschungsprozesses erläutern. - sozialwissenschaftliche Forschungsergebnisse verstehen und kritisch beurteilen. - erste eigene Analysen planen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Wipäd: 5. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Zweifachvertiefung Sozialkunde für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II, Zweifach Sozialkunde. | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Klausur - Referat | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) Referat (bestanden) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | <p>Kohler, U. & Kreuter, F.(2012): Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung, München: Oldenbourg Verlag, 4.Auflage.</p> <p>Diekmann, A. (2006). Empirische Sozialforschung: Grundlagen, Methoden, Anwendungen (Rowohlt's Enzyklopädie: Vol. 551. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuchverlag, 13. Auflage</p> | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung PHI-7332 | Grundlagen der Neueren deutschen Literaturwissenschaft 2 (NdL BM 2) (gültig ab 01.10.2016) (Basics of New German Language and Literature Studies 2) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Einführungsseminar: Methodologische Aspekte der Neueren deutschen Literaturwissenschaft (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | N. N. | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Niefanger |
| 5 | Inhalt | <i>Wird ergänzt sobald Modulhandbuch des Germanistischen Instituts auf Basis der neuen PO vorliegt.</i> |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <i>Wird ergänzt sobald Modulhandbuch des Germanistischen Instituts auf Basis der neuen PO vorliegt.</i> |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Zweifach Deutsch, Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (45 - 60 Min.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird im kommentierten Vorlesungsverzeichnis für das jeweilige Semester bekannt gegeben |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6590 | Grundlagen der Personalökonomik (Economics of personnel) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Vorlesung (2 SWS) Übung (1 SWS) | 3 ECTS 2 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Stephan (V) N. N. (Ü) | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Stephan | |
| 5 | Inhalt | <p>Zentrale Aufgaben des Personalmanagements sind aus personalökonomischer Sicht die effiziente Allokation von Ressourcen und die optimale Ausgestaltung von Anreizen innerhalb des Unternehmens – kurz Koordination und Motivation.</p> <p>Die Veranstaltung behandelt aus dieser Perspektive unter anderem die folgenden Themen: Qualifikationsanforderungen, befristete und unbefristete Arbeitsverträge, Selbstselektion von Bewerberinnen und Berwerbern, Weiterbildungsinvestitionen, Entlassungen und Kündigungen, optimale Kompensationspakete, Team- und Gruppenanreize, Personalbeurteilung, Beförderungen und „Turniere“, Effizienzlöhne, Motive der Leistungserbringung.</p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen wichtige Konzepte und Modelle der Personalökonomik, - übertragen ihre modelltheoretischen Kenntnisse auf neue Fragestellungen, - können die Bedeutung der Ausgestaltung von Arbeitsverträgen und Kompensationspaketen erklären, - interpretieren empirische Studien personalökonomischer Fragestellungen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Grundkenntnisse in Mikroökonomik und Arbeitsmarktökonomik | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 5. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspädagogik“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (60 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Garibaldi, P. (2006), Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford University Press | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3010 | Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (Foundations of economic and business education) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS) Ü: Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Wilbers und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Wilbers | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Profi für berufliche Bildung werden - Forschen in der beruflichen Bildung - Berufliche Bildung in Schulen - Berufliche Bildung in Unternehmen | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende begriffliche Strukturen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik. - leiten eine Auseinandersetzung mit sich selbst ein und entwickeln Konsequenzen für die weitere Entwicklung ihrer Professionalität. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | -.- | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 2. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch und Englisch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | -.- | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6930 | Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik (Foundations of business ethics and the ethics of competitive markets) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Wirtschafts- und Unternehmensethik (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Beckmann | |

| | | | |
|---|----------------------------------|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Beckmann | |
| 5 | Inhalt | <p>Unternehmen agieren auf wettbewerblich verfassten Märkten. Aber welche moralische Qualität haben derartige Wettbewerbsstrukturen? Welches Verhältnis besteht hier zwischen Eigeninteresse und Moral, zwischen Gewinnstreben und gesellschaftlichem Gemeinwohl? Welche gesellschaftliche Funktion spielen Unternehmen in einer Marktwirtschaft? Welchen Herausforderungen müssen sie sich stellen, um ihre soziale „licence to operate“ nicht zu verlieren?</p> <p>Mit Blick auf diese Fragen vermittelt die Veranstaltung ausgewählte Grundlagen der Wirtschaftsethik und Unternehmensethik.</p> <p>Die Wirtschaftsethik beschäftigt sich mit der Frage, wie moralische Anliegen und Ideale unter den Bedingungen – insbesondere den <i>Wettbewerbsbedingungen</i> – einer modernen Gesellschaft zur Geltung gebracht sind bzw. zur Geltung gebracht werden können. Bei der Beantwortung dieser Frage kommt den Institutionen einer demokratisch verfassten Marktwirtschaft eine besondere Bedeutung zu. Denn diese institutionellen „Spielregeln“ koordinieren die „Spielzüge“ gesellschaftlicher Akteure und bestimmen damit wesentlich die Ergebnisse des sozialen Zusammen-, „Spiels“ – und folglich dessen moralische Qualität. Ein besonderer Fokus wird zudem auf die Grundlagen des Konzepts der „Sozialen Marktwirtschaft“ gelegt.</p> <p>In der Unternehmensethik geht es um die Frage, wie Unternehmen durch die Berücksichtigung gesellschaftlicher und moralischer Anliegen die Grundlagen ihrer Wertschöpfungstätigkeit erhalten und erweitern können. Welche Verantwortung tragen Unternehmen gegenüber ihren Stakeholdern? Warum werden Vertrauen und Legitimität in einer komplexen Wirtschaft immer wichtiger? Unter dem Stichwort Corporate Social Responsibility werden Themen und Konzepte behandelt, wie Unternehmen auf wachsende gesellschaftliche Erwartungen reagieren, Verantwortung übernehmen und die Bedingungen für langfristige Wertschöpfung aktiv gestalten können.</p> <p>Der konzeptionelle Rahmen für beide Veranstaltungsteile ist die institutionenethische Perspektive einer ordonomischen Wirtschafts- und Unternehmensethik. Eine besondere Bedeutung weist diese Denkschule der Analyse sozialer Dilemmata zu. Diese Perspektive wird im Laufe der Veranstaltung auch mit alternativen Denkschulen der Wirtschafts- und Unternehmensethik verglichen und deren jeweilige Vorteile und Restriktionen erörtert.</p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen. - erwerben analytisches Vorgehen und pragmatische Entscheidungsfähigkeiten. | |

| | | |
|----|---|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - kennen Konzepte, um kritisch über die gesellschaftliche Rolle von Unternehmen zu reflektieren. - verstehen Errungenschaften und Herausforderung der sozialen Marktwirtschaft. - erwerben Analysekompetenz sozialer Dilemmastrukturen und der Bewertung deren normativer Ambivalenz. - kennen Beispiele für die gelungene bzw. gescheiterte Übernahme unternehmerischer Verantwortung. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 2. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlpflichtveranstaltung) - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor WIWI - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor International Business Studies - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Sozialökonomik - Modul in der Vertiefungsmodulgruppe „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) des Bachelor WIng <p>Anmeldung via StudOn; Anzahl Teilnehmende: 150</p> |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (60 Min.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Vorlesung + 4 - 8 h Übungstermine (freiwillig) Eigenstudium: 112 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | <p>Pies, Ingo (2009): Moral als Produktionsfaktor. Ordonomische Schriften zur Unternehmensethik. Berlin: wvb.</p> <p>Pies, Ingo, Markus Beckmann und Stefan Hielscher (2011): Was müssen Führungskräfte können? Zur ordonomischen Kompetenzvermittlung für Manager, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft ZfB, Special Issue (1): Unternehmensethik in Forschung und Lehre, S. 15-38.</p> <p>Suchanek, Andreas (2001): Ökonomische Ethik. Tübingen: Mohr Siebeck.</p> |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------------|
| 1 | Modulbezeichnung PHI-9350 | Grundlagen des Deutschen als Zweitsprache | 10 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Einführung in die Didaktik des Deutschen als Zweitsprache (2 SWS) Theorie und Praxis der Sprachvermittlung (2 SWS) Sprache im Fachunterricht (2 SWS) | 2 ECTS 4 ECTS 4 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Dozentinnen bzw. Dozenten und Lehrbeauftragte des Faches <i>Didaktik des Deutschen als Zweitsprache</i> | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Michalak | |
| 5 | Inhalt | In diesem Modul wird ein Überblick über Bedingungen und Prozesse des Erwerbs des Deutschen als Zweitsprache, Interkulturalität und Migration und über zentrale Bereiche der Sprachvermittlung gegeben, methodische Ansätze zur Förderung sprachlicher Fertigkeiten durch verschiedene Unterrichtskonzepte und -formen, zur Analyse und Entwicklung von Lehr- und Lernmaterialien, zur Kommunikation in mehrsprachlichen Kontexten werden vorgestellt. Die Studierenden werden für die enge Verzahnung von fachlichem und sprachlichem Lernen, die Notwendigkeit der Förderung der deutschen Sprache in allen Fächern und die Herausforderungen bildungssprachlicher Varietäten sensibilisiert, insbesondere im Hinblick auf Lernende nicht-deutscher Erstsprache. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen - Fachkompetenz - Lern- bzw. Methodenkompetenz - Sozialkompetenz - Selbstkompetenz | Die Studierenden - erwerben sprachliche, didaktische und methodische Grundlagen des Unterrichts in mehrsprachigen und multikulturellen Klassen, auch bezogen auf die interkulturelle Kommunikation (z.B. Elternarbeit); - erwerben Kenntnisse über die Anforderungen und Schwierigkeiten der fachlichen Kommunikation im schulischen Kontext und können daraus didaktische Konsequenzen ableiten - erwerben ein Überblickswissen über wichtige Lehr- und Unterrichtsmaterialien und geeignete Medien und können diese unter sprachsensiblen Aspekten beurteilen. - können auf angemessene Weise Unterrichtsmaterialien vorbereiten, einsetzen und auswerten. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Empfohlen: - Sicherer Umgang mit der deutschen Sprache in Wort und Schrift. - Immatrikulation in einem Lehramtsstudiengang bzw. abgeschlossenes Lehramtsstudium. | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Zweifach Berufssprache Deutsch, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | - Klausur (100 %); bestanden (1,0 - 4,0), andernfalls nicht bestanden - Die Klausur beinhaltet Fragen zur Vorlesung sowie zu den beiden Seminaren | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 210 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | Mindestens 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |

| | | |
|----|--------------------------------|--|
| 16 | Vorbereitende Literatur | In den Seminaren werden Literaturempfehlungen gegeben bzw. Literaturlisten zur Verfügung gestellt. |
|----|--------------------------------|--|

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2101 | Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts (Foundations of public and civil law) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Hoffmann, Prof. Ismer und Prof. Meßerschmidt | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Hoffmann | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Allgemeines Zivil- und Handelsrecht - Grundzüge des Staats- und Verwaltungsrecht, - Grundzüge des Steuerrechts - Grundzüge des Europarechts | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die Grundlagen der deutschen Rechtsordnung im Bereich des Öffentlichen Rechts und die Grundlagen der Rechtsordnung der Europäischen Union. - kennen die Grundlagen des bürgerlichen Rechts und des Handelsrechts. - verstehen die spezifische Funktion dieser Rechtsgebiete und entwickeln ein dementsprechendes Problembewusstsein. - können Rechtsgrundlagen bestimmen und anwenden. - können Rechtsprechung unter Anwendung juristischer Methoden analysieren und beurteilen. - können Fakten, Daten, Definitionen und Rechtsprechung wiedergeben. - können Probleme in eigenen Worten wiedergeben und mittels Transfer ihres Wissens neue Probleme lösen. - können Fälle analysieren und systematisch lösen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (120 Min.) (50 % Öffentliches Recht und 50 % Zivilrecht) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %; Summe der zwei Teile) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3121 | Grundlagen des Steuerrechts (Foundations of tax law) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS) Ü: Grundlagen des Steuerrechts (2 SWS) <u>Empfehlung:</u> Teilnahme am Tutorium und zusätzlich angebotenen Gastvorträgen | 3 ECTS 2 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Ismer und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Ismer | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Allgemeines Steuerrecht - Einkommensteuer - Substanzsteuern (insbes. Erbschaft- und Schenkungsteuer) - Verkehrssteuern (insbes. Umsatzsteuer) - Grundzüge Internationales Steuerrecht | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die verfassungsrechtlichen Grundlagen des deutschen Steuersystems. - können das Einkommensteuerrecht in seinen Grundzügen einschließlich der Bedeutung für die Besteuerung des Unternehmensgewinnes anwenden. - verfügen über Wissen über die Grundlagen der Umsatzbesteuerung und Erbschafts- und Schenkungssteuer sowie Grundzüge des Internationalen Steuerrechts. - können wissenschaftliche Literatur und steuerrechtliche Rechtsprechung unter Berücksichtigung juristischer Methoden analysieren und beurteilen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 3. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „FACT I“ - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich | |
| 13 | Arbeitsaufwand | <p>V: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45h</p> | <p>Ü: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h</p> |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | <p>Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Band 1: Ertrag-, Substanz- und Verkehrssteuern Birk, D., Steuerrecht Jeweils aktuelle Auflage</p> | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6780 | Grundzüge der Umweltökonomik (Basics of environmental economics) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Grundzüge der Umweltökonomik Ü: Grundzüge der Umweltökonomik (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Binder | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Binder | |
| 5 | Inhalt | <p>Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit den Grundlagen der Umweltökonomik.</p> <p>Der erste Teil befasst sich mit den Erklärungsansätzen für das Zustandekommen von Umweltbelastungen. Neben den allgemeinen sozioökonomischen Tatbeständen wird insbesondere der Druck der Entwicklung auf die Umwelt thematisiert.</p> <p>Der zweite Teil behandelt das Umweltproblem aus wachstumstheoretischer Perspektive. Wichtige Komponenten sind hier der post-keynesianische und der neoklassische Ansatz sowie die ökonomische Theorie der natürlichen Ressourcen.</p> <p>Der Nachhaltigen Entwicklung (Sustainable Development) gilt die Aufmerksamkeit des dritten Teils bevor im vierten die ökonomischen Anreizinstrumente der nationalen und internationalen Umweltpolitik einer kritischen Analyse unterzogen werden.</p> <p>Der fünfte und letzte Teil der Vorlesung widmet sich schließlich der ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden. Neben der direkten Methode (Zahlungsbereitschaft) werden verschiedene indirekte Methoden (Reisekostenmethode, hedonische Preise etc.) vorgestellt.</p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen der Umweltökonomik. - entwickeln ein Verständnis für die Auswirkungen umweltpolitischer Maßnahmen. - lernen Methoden zur ökonomischen Bewertung von Umweltgütern und Umweltschäden kennen. - können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Mikroökonomik Makroökonomik | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. / 5. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS; Blockveranstaltungen, jeweils 2. Semesterhälfte; um unverbindliche Anmeldung über StudOn (Lehrstuhl für Corporate Sustainability Management) wird gebeten | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Binder, Klaus Georg: Grundzüge der Umweltökonomie, WiSt-Taschenbücher, München 1999; Skript wird bereitgestellt | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3990 | Industrieökonomik (Industrial economics) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Industrieökonomik (2 SWS) Ü: Industrieökonomik (1 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Zöttl | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Zöttl |
| 5 | Inhalt | Die Veranstaltung behandelt die Interaktion von Markt und Unternehmen. Themen sind unter anderem die Preis- und Produktwahl der Unternehmen, das Verhalten im Oligopol, Kartellabsprachen, Markteintritts- und Austrittsentscheidungen sowie Produktdifferenzierung. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden - erhalten einen prinzipiellen Zugang um Probleme bei der Organisation von Industrien analysieren zu können. - lernen das Verhalten von Firmen an Märkten zu modellieren und zu analysieren. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Grundkenntnisse in Mikroökonomie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Während des gesamten Bachelorstudiums, empfohlen ab dem 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | <ul style="list-style-type: none"> - Church, J. und R. Ware (2000): Industrial Organization: A Strategic Approach, McGraw-Hill - Carlton und Perloff (2000): Modern Industrial Organization, 3. Aufl., Addison-Wesley - Shy (1995): Industrial Organization: Theory and Applications, MIT Press - Cabral (2000): Introduction to Industrial Organization, MIT Press <p>Für die Wiederholung von mikroökonomischen Grundlagen z.B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Varian (2007): Grundzüge der Mikroökonomik, Oldenbourg, 7., überarb. u. erw. Aufl. - Pindyck und Rubinfeld (2005): Mikroökonomie, Pearson Studium, 6. Aufl. |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3671 | Innovation & entrepreneurship I | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Innovation (2 SWS) Ü: Innovation (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Voigt und Mitarbeitende | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Voigt |
| 5 | Inhalt | Das Stoffgebiet der Vorlesung und Übung befasst sich mit den wichtigsten Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements. Der erste Teil der Vorlesung befasst sich mit Technologien allgemein sowie ihrer Be- und Verwertung. Der zweite Teil zum Innovationsmanagement behandelt nach einer allgemeinen Einführung die Bestandteile des Innovationsprozesses vom Ideenmanagement über Produkt- und Prozessentwicklung bis zur letztlichen Markteinführung. Die Übung beinhaltet Fachvorträge von externen Expertinnen und Experten und Fallstudien zum Technologie- und Innovationsmanagement. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen zum Technologiemanagement und insbesondere zu Methoden der Technologiebewertung. Darüber hinaus verstehen sie diese Methoden praktisch anzuwenden. Sie verfügen über einschlägiges Wissen bezüglich der Bedeutung von Innovationen als Wettbewerbsvorteil und der Organisation des Innovationsprozesses sowie der Schnittstellen zum Technologiemanagement. Zu beiden Themenfeldern können die Lernenden ihr Wissen abrufen und, ergänzt um Beispiele, in eigenen Worten wiedergeben. Grundlegende Methoden im Technologie- und Innovationsmanagement können die Studierenden durch Wissenstransfer auf neue Fragestellungen anwenden. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | - Modul im Studienbereich „Innovationsmanagement“ - Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurship“ - Modul im Studienbereich „Prozessmanagement“ - Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | V: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h Ü: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Berlin 2008 Hauschildt, J. & Salomo, S.: Innovationsmanagement, München 2007 Gerpott, T.: Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement, Stuttgart 2005 |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3681 | Innovation & entrepreneurship II | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Entrepreneurship (2 SWS) Ü: Entrepreneurship (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Voigt und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Voigt | |
| 5 | Inhalt | Die Veranstaltungen (Vorlesung und Übung) befassen sich mit gründungsrelevanten Fragestellungen, ausgehend von der Gründungsidee, über den Business-Plan, bis hin zum Start-Up. Dabei werden anhand des Gründungsprozesses phasenspezifische Aspekte und Aufgaben beleuchtet, die zudem betriebs-, volkswirtschaftliche sowie gesellschaftliche Entwicklungen im Rahmen des Entrepreneurships miteinbeziehen. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden erkennen die wichtigsten Fragestellungen im Rahmen eines Gründungsprozesses und verfügen über breites Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen und der praktischen Anwendung zur Bedeutung des Entrepreneurships im volks- und betriebswirtschaftlichen Kontext. Sie können ihr Wissen abrufen und ergänzt um eigene Beispiele, in einem geänderten Kontext wiedergeben. Die Studierenden können Merkmale und Faktoren erfolgreicher Unternehmensgründungen erschließen und Gründungsideen anhand von Kriterien und erworbenen Methoden bewerten sowie eigenständig entwickeln und visualisieren. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Innovationsmanagement“ - Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurship“ - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | V+Ü: Klausur (90 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | V: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h | Ü: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | <p>Hisrich, R., Peters, M., & Shepherd, D. (2010). Entrepreneurship. New York: McGraw-Hill.</p> <p>Read, S., Sarasvathy, S., Dew, N., Wiltbank, R., & Ohlsson, A.-V. (2010). Effectual Entrepreneurship. New York: Routledge Chapman & Hall.</p> <p>Fueglistaller, U., Müller, C., Müller, S., & Volery, T. (2012). Entrepreneurship: Modelle - Umsetzung – Perspektiven, Wiesbaden: Springer.</p> <p>Pott, O., & Pott, A. (2012). Entrepreneurship. Wiesbaden: Springer</p> | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3451 | Innovation strategy | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V1: Innovation strategy III – managing the innovation process (2 SWS) V2: Praxisseminar Innovationsdesign (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Möslein, Mitarbeitende und Tutorinnen bzw. Tutoren | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Möslein | |
| 5 | Inhalt | Der Veranstaltungszyklus vermittelt zentrale Inhalte der Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien im internationalen Kontext. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über die Analyse, Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien. - kennen die Stärken und Schwächen alternativer Gestaltungskonzeptionen. - erwerben praktische Einblicke in die Durchführung und methodische Unterstützung von Innovationsprojekten. - eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten und die interaktive Veranstaltungsform soziale Kompetenzen an, - erarbeiten sich Reflexionsvermögen und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4., 5. oder 6. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Innovationsmanagement“ - Modul im Studienbereich „IIS“ - Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurship“ - Modul im Vertiefungsbereich - Nicht wählbar für Studierende mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik / Zweitfach Wirtschaftsinformatik | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | <p>Portfolio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - V1: Hausarbeit und Präsentation - V2: Präsentation | |
| 11 | Berechnung Modulnote | <p>V1: Hausarbeit und Präsentation (50 %) V2: Präsentation (50 %)</p> | |
| 12 | Turnus des Angebots | <p>V1: Jährlich im SS V2: Jährlich im SS</p> | |
| 13 | Arbeitsaufwand | <p>Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h</p> | |
| 14 | Dauer des Moduls | Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | <p>V1: Englisch V2: Deutsch</p> | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | <p>Literaturverweise und Downloadmaterial auf http://www.studon.uni-erlangen.de</p> | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3452 | Innovation technology | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V1: Innovation technology I (2 SWS) V2: Innovation technology II (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Möslein, Mitarbeitende und Tutorinnen bzw. Tutoren | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Möslein | |
| 5 | Inhalt | Schwerpunkt bildet u.a. die Analyse, Erklärung und Gestaltung von IT-Systemen zur Unterstützung von Innovations-, Kooperations- und Führungssystemen. Hierbei werden aufbauend auf Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik aktuelle Themen aus dem Bereich cyber-physischer Systeme, Industrie 4.0 und Smart Services besprochen (z.B. Simulations- und Modellierungswerkzeuge, Virtuelle Realitäten, Data Mining und Rapid Prototyping). | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben einen Überblick über verschiedene im Unternehmenseinsatz befindliche Innovationstechnologien. - evaluieren deren Einsatz für unternehmerische Herausforderungen wie z.B. die Ideensuche. - entwerfen ein Konzept für eine Innovationstechnologie und prüfen deren Eignung für die Steigerung der Innovationsfähigkeit. - analysieren mögliche Geschäftsmodelle und prüfen die Auswirkungen von Innovationstechnologien auf neue Geschäftsmodelle. - eignen sich durch gezielte Gruppen- und Projektarbeiten soziale Kompetenzen an, erarbeiten sich Präsentationsvermögen und können Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4., 5. oder 6. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Innovationsmanagement“ - Modul im Studienbereich „IIS“ - Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurship“ - Modul im Vertiefungsbereich - Nicht wählbar für Studierende mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik / Zweitfach Wirtschaftsinformatik | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - V1: Hausarbeit und Präsentation - V2: Projektarbeit und Präsentation | |
| 11 | Berechnung Modulnote | V1: Hausarbeit und Präsentation (50 %) V2: Projektarbeit und Präsentation (50 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | V1: Jährlich im WS V2: Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 2 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Literaturverweise und Downloadmaterial auf http://www.studon.uni-erlangen.de | |

| | | | |
|---|---|--|--|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-4100 | Integriertes Management (Integrated management) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen RUW-2380 RUW-6920 RUW-4210 RUW-4220 RUW-6191 RUW-4230 | Businessplanseminar <u>oder</u> Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement <u>oder</u> Fallstudienseminar DATEV-Führerschein@FAU Nürnberg <u>oder</u> Fallstudienseminar Supply Chain Strategie <u>oder</u> Fallstudienseminar Versicherungen <u>oder</u> Fallstudienseminar Strategisches Management Beachten Sie die individuellen Modulbeschreibungen! | 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS |
| 3 | Modulverantwortliche(r) | Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Management | |

Im Kernbereich des Studiengangs Bachelor Wirtschaftswissenschaften, mit den Schwerpunkten BWL und WInfo, sowie im Vertiefungsbereich des Studiengangs Bachelor Wirtschaftsinformatik ist im Rahmen des Moduls „Integriertes Management“ eines der oben genannten Wahlmodule zu belegen.

| | | | |
|---|--------------------------------|---|---------------|
| 1 | Module name RUW-6560 | Intercultural competence | 5 ECTS |
| 2 | Courses/lectures | S: Intercultural competence (4 SWS) (Anwesenheitspflicht) (Compulsory attendance) | 5 ECTS |
| 3 | Lecturers | Prof. Holtbrügge und Mitarbeitende | |

| | | |
|----|--|--|
| 4 | Module coordinator | Prof. Holtbrügge |
| 5 | Contents | The aim of this course is to impart the fundamental basics of intercultural management. The course is mainly based on interaction and includes simulations and role plays on the part of the student teams. |
| 6 | Learning objectives and skills | Students understand different cultural concepts and intercultural trainings focusing on emerging markets. They develop the capability of analyzing and evaluating different intercultural trainings. Moreover, they develop intercultural skills and the ability to operate in intercultural settings. To reach these learning skills, the attendance of all participants in all sessions is required. |
| 7 | Prerequisites | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | Integration in curriculum | 3. Semester |
| 9 | Module compatibility | Modul ist verwendbar im Pflichtbereich für Studierende des Studienganges IBS |
| 10 | Method of examination | Klausur |
| 11 | Grading procedure | Klausur (100 %) |
| 12 | Module frequency | Jährlich im WS und im SS |
| 13 | Workload | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h |
| 14 | Module duration | 1 Semester |
| 15 | Teaching and examination language | Englisch |
| 16 | Recommended reading | Fowler, S.M./Blohm, J.M.: An Analysis of Methods for Intercultural Training. In: Landis, D./Bennett, J.M./Bennett, M.J. (eds.): Handbook of Intercultural Training, 3rd ed., Thousand Oaks 2004, pp. 37-84. Lewis, R.D.: When Cultures Collide: Leading Across Cultures. London 2006, chapter 2 & 5. Martin, J.N./Nakayama, T.K.: Intercultural Communication in Contexts. New York, 2012, chapter 6. Schneider, S.C./Barsoux, J.-L.: Managing Across Cultures. 2nd ed., Harlow et al. 2003, pp. 3-117. Weitere Lehrmaterialien werden derzeit erstellt. |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2460 | Internationale Kommunikation (International communication) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Internationale Kommunikation (2 SWS) (International communication) (Anwesenheitspflicht) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Holtz-Bacha | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Holtz-Bacha | |
| 5 | Inhalt | <p>Strukturen, Prozesse und Probleme der internationalen Kommunikation aus den Bereichen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produktion massenmedialer Inhalte - Medieninhalte - Rezeption - Wirkungen - Medienökonomie - Medienrecht - Mediensysteme und –politik <p>Anmeldetermine und Modalitäten sind auf der Homepage des Lehrstuhls nachzulesen.</p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen Definitionen und Grundlagen sowie breites und integriertes Wissen über die Strukturen, Prozesse und Probleme internationaler Kommunikation; - setzen sich mit Studien- und Forschungsfragen im Bereich der internationalen Kommunikation auseinander; - vergleichen und diskutieren Theorien und Ergebnisse der Forschung zur internationalen Kommunikation; - bewerten, kritisieren und diskutieren Erkenntnisse der internationalen Kommunikation mit Mitstudierenden und Fachvertreterinnen und –vertretern; - vergleichen die theoretische Anwendungen mit der Praxis; - entwickeln die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs im Bereich der internationalen Kommunikation. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 2. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich Sozialökonomik mit Schwerpunkt International - Modul im Vertiefungsbereich Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Modul im Vertiefungsbereich <p>Bitte beachten: Bei zu großem Andrang auf das Seminar werden Studierende mit Schwerpunkt International (somit Anrechnung des Moduls im Kernbereich) bevorzugt</p> | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | <p>Portfolio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation - Diskussionsbeteiligung/Mitarbeit - Hausarbeit | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | <p>Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h</p> | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |

| | | |
|----|--------------------------------|--|
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird zu den jeweiligen Veranstaltungen angegeben |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3691 | Internationale Studien I (International studies I) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V bzw. S. an ausländischen Universitäten zum Themengebiet der Internationalen Studien/ International Studies (kann nur im Ausland belegt werden!) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Dozentinnen bzw. Dozenten an ausländischen Gastuniversitäten | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Gardini und Prof. Falke | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Themen, Fragen und Probleme der Internationalen Studien - (Zusammenstellung variiert sehr, je nachdem, an welcher ausländischen Universität studiert wird); möglich z. B.: - Entwicklung und Struktur des internationalen Systems - Probleme und Prozesse regionaler und globaler Kooperation und Integration - Theorie- und Forschungsansätze internationaler und transnationaler Beziehungen - Grundfragen interkultureller Perzeptionen und Perspektiven - Entwicklung von Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur anderer Länder, insbesondere in Regionen, die von den auslandswissenschaftlichen Lehrstühlen vertreten werden - vergleichende Fragestellungen | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden z. B.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Fähigkeit, internationale Prozesse und Phänomene zu verstehen, - sind sie in der Lage, Wechselwirkungen zwischen dem internationalen System und der spezifischen Problematik einzelner Regionen zu analysieren, - erwerben sie die Fähigkeiten, die Kulturbedingtheit unterschiedlicher politischer, sozialer und wirtschaftlicher Ordnungen zu erkennen, - trainieren sie ihre Fähigkeit, Empathie für die Perspektiven und Probleme anderer Gesellschaften zu entwickeln. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Learning Agreement mit einem/einer der Modulverantwortlichen oder deren Vertreter/in | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Richtet sich nach den Voraussetzungen und Verfahren an der ausländischen Gastuniversität und den dort besuchten Lehrveranstaltungen | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Modulnote wird berechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je absolvierter Lehrveranstaltung | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS; richtet sich nach dem akademischen Kalender der ausländischen Universität | |
| 13 | Arbeitsaufwand | 150 h; Aufteilung variiert je nach besuchter Lehrveranstaltung und lokalen Gegebenheiten | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 - 2 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Offen | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird vor Ort bekannt gegeben | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3692 | Internationale Studien II (International studies II) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V bzw. S. an ausländischen Universitäten zum Themengebiet der Internationalen Studien/ International Studies (kann nur im Ausland belegt werden!) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Dozentinnen bzw. Dozenten an ausländischen Gastuniversitäten | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Gardini und Prof. Falke | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Themen, Fragen und Probleme der Internationalen Studien - (Zusammenstellung variiert sehr, je nachdem, an welcher ausländischen Universität studiert wird); möglich z. B.: - Entwicklung und Struktur des internationalen Systems - Probleme und Prozesse regionaler und globaler Kooperation und Integration - Theorie- und Forschungsansätze internationaler und transnationaler Beziehungen - Grundfragen interkultureller Perzeptionen und Perspektiven - Entwicklung von Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur anderer Länder, insbesondere in Regionen, die von den auslandswissenschaftlichen Lehrstühlen vertreten werden - vergleichende Fragestellungen | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Je nach Studieninhalten erwerben die Studierenden z. B. die</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fähigkeit, internationale Prozesse und Phänomene zu verstehen, - sind sie in der Lage, Wechselwirkungen zwischen dem internationalen System und der spezifischen Problematik einzelner Regionen zu analysieren, - erwerben sie die Fähigkeiten, die Kulturbedingtheit unterschiedlicher politischer, sozialer und wirtschaftlicher Ordnungen zu erkennen, - trainieren sie ihre Fähigkeit, Empathie für die Perspektiven und Probleme anderer Gesellschaften zu entwickeln. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Learning Agreement mit einem/einer der Modulverantwortlichen oder deren Vertreter/in | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Richtet sich nach den Voraussetzungen und Verfahren an der ausländischen Gastuniversität und den dort besuchten Lehrveranstaltungen | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Modulnote wird berechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je absolvierte Lehrveranstaltung | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS; richtet sich nach dem akademischen Kalender der ausländischen Universität | |
| 13 | Arbeitsaufwand | 150 h; Aufteilung variiert je nach besuchter Lehrveranstaltung und lokalen Gegebenheiten | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 - 2 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Offen | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird vor Ort bekannt gegeben | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2370 | Internationale Unternehmensführung (International business management) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Internationale Unternehmensführung (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Holtbrügge und Prof. Hungenberg | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Holtbrügge | |
| 5 | Inhalt | Die Veranstaltung befasst sich mit den Grundfragen der Führung international tätiger Unternehmen. Im Mittelpunkt stehen die Funktionen Planung, Organisation, Controlling und Personalmanagement, die sowohl unter nationalen als auch unter internationalen Gesichtspunkten behandelt werden. Die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen werden anhand von spezifischen Fallstudien und Praxisbeispielen erläutert. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden entwickeln die Kompetenz, die wichtigsten Aufgaben der Unternehmensführung gegeneinander abzugrenzen und entsprechend einzuordnen. Zudem erwerben sie dadurch die Fähigkeit, die Theorien, Methoden und Instrumente, welche die Betriebswirtschaftslehre zur Bewältigung dieser Aufgaben bereitstellt, auf praktische Fragestellungen anzuwenden. Darüber hinaus werden von den Studierenden im Rahmen von Fallstudien für diese Fragestellungen eigenständige Lösungsansätze entwickelt. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt BWL und der International Business Studies - Modul der Fachvertiefung Wirtschaftsinformatik - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (60 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 15 h Eigenstudium: 135 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Hungenberg, H., Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 4. Aufl., Berlin 2011. | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3285 | Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas (International project management in Latin America) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Dr. Rössler | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Gardini | |
| 5 | Inhalt | Die zunehmende globale Integration führt auch zur häufigeren projektbezogenen Zusammenarbeit über Landes- und Kulturgrenzen hinweg. Ausgehend von den allgemeinen Grundlagen des Projektmanagements werden die besonderen Herausforderungen der deutsch-lateinamerikanischen Zusammenarbeit im Projektbereich dargestellt. Wir werden praktisch umsetzbare Methoden und Lösungswege betrachten, durch die internationale Projekte zum Erfolg geführt werden können. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. - entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig ab Studienbeginn WS 2016/17) - Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR - Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Spanisch und Auslandswissenschaften - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich „Latin America“ | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Hausarbeit | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Hausarbeit (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird bekannt gegeben | |

| | | | |
|---|--------------------------------|------------------------------------|---------------|
| 1 | Module name RUW-4290 | International organization | 5 ECTS |
| 2 | Courses/lectures | International organization (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lecturers | Prof. Gardini | |

| | | |
|----|--|---|
| 4 | Module coordinator | Prof. Gardini |
| 5 | Contents | <ul style="list-style-type: none"> - The evolution of the international system and the role of international organisation and organizations - Theoretical approaches to the study of international organization(s) - The United Nations - Economic and financial organizations (WB, IMF, WTO) - Regionalism and regional organisations |
| 6 | Learning objectives and skills | <p>Students who successfully complete this module will:</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire a good understanding of the nature of the international system, its structures, processes and main actors; - have a good knowledge of the theoretical rationale and empirical examples of the main international organisations and their role and activities; - have a good knowledge of the topical issues and debates in contemporary international organisation/organisations and their possible evolution; - be able to assess critically the role and functions of key international actors and organisations in specific case studies. |
| 7 | Prerequisites | None |
| 8 | Integration in curriculum | Semester 3 |
| 9 | Module compatibility | <ul style="list-style-type: none"> - For non-MIBS only - Elective courseCore course for students of social economics (international focus) (valid from winter semester 2016/17) - Core course of the chair of IBSR |
| 10 | Method of examination | Written examination |
| 11 | Grading procedure | Written examination |
| 12 | Module frequency | Summer semester |
| 13 | Workload | Attendance: 30 h Self-study: 120 h |
| 14 | Module duration | 1 semester |
| 15 | Teaching and examination language | English |
| 16 | Recommended reading | Armstrong, Lloyd & Redmond, International Organisation in World Politics, Palgrave, 2013 Karns & Mingst, International Organisations, Lynne Rienner, 2009 |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6670 | International vergleichende Sozialstrukturanalyse (International comparative analysis of social structure) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: International vergleichende Sozialstrukturanalyse (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Abraham, N. N. und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Abraham und N. N. | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Vermittlung von zentralen theoretischen und empirisch-methodischen Konzepten der Analyse und Erklärung sozialer Ungleichheit in international vergleichender Perspektive - Vertiefung anhand ausgewählter Themen wie z.B. Demographie (generatives Verhalten, Bevölkerungsentwicklung), Migration und Mobilität, Armut und soziale Exklusion, Globalisierungsprozesse, Arbeitsmarkt, Regional- und Stadtentwicklung, Bildung, Gesundheit oder Medien. - Praktische Anwendung des Wissens in Übungsbeispielen | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Teilnehmenden werden eingeführt in grundlegende Konzepte und Theorien zur Analyse sozialer Ungleichheit. Das Modul soll dazu befähigen, die Entwicklung und Struktur sozialer Ungleichheit im Kontext des globalen sozialen Wandels auf regionaler, nationalstaatlicher und globaler Ebene zu analysieren, beschreiben und theoriegeleitet zu erklären. Die Teilnehmenden diskutieren differenziert die Auswirkungen sozialer Ungleichheit auf die Lebenswelten und Lebenschancen, auf die gesellschaftliche Entwicklung (z.B. Integration/Desintegration), auf Prozesse und Verläufe in ausgewählten Feldern (z. B. Prozess sozialer Polarisierung) und Interventionsmöglichkeiten für die regionale, nationale und transnationale (Sozial-)Politik. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Vertiefungsbereich für Studierende des Bachelor Sozialökonomik | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (60 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch oder Englisch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Mau, Steffen/Verwiebe, Roland (2009) Die Sozialstruktur Europas. Stuttgart: UTB; Huinink, Johannes/Schröder, Torsten (2008) Sozialstruktur Deutschlands. Konstanz: UTB; Hall, Peter/Soskice, David (Hrsg.) 2001: The Varieties of Capitalism. Oxford: Oxford University Press | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2360 | Investition und Finanzierung (Investment theory and finance) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Investition und Finanzierung (2 SWS) Ü: Investition und Finanzierung (1 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Scholz und Mitarbeitende | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Scholz |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung - Weiterentwicklungen der Kapitalwertmethode - Grundlagen der Wertpapieranalyse und Value at Risk-Ansatz - Investitionsentscheidungen auf Basis kapitalmarkttheoretischer Erkenntnisse (Asset Allocation, Portfolio Selection Theory und Capital Asset Pricing Model) - Finanzierungsformen der Unternehmenspraxis (Außen- und Innenfinanzierung) - Sicherungsinstrumente wie Futures und Optionen |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - wenden zentrale, quantitative Methoden zur Bewertung von Investitionen an und sind in der Lage hierauf basierende Ergebnisse kritisch zu hinterfragen. - können auf der Basis der Portfoliotheorie von Markowitz, dem Marktmodell von Sharpe und dem CAPM das Rendite-Risiko-Verhältnis von Aktien(-portfolios) beurteilen und selbstständig Investitionsentscheidungen treffen. - lernen verschiedene Formen der Außen- und Innenfinanzierung kennen und sind in der Lage, Finanzierungsalternativen aus Unternehmenssicht zu beurteilen. - bewerten Aktienoptionen über das Binominal- und das Black-Scholes-Modell. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | "Statistik" |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt BWL - Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik - mit Studienbeginn vor dem WS 10/11 - Modul im Vertiefungsbereich (verpflichtend) für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik ab Studienbeginn WS 10/11 - Modul im Vertiefungsbereich - Modul der Fachvertiefung Wirtschaftsinformatik |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (60 Min.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Berk, DeMarzo (2011): Corporate Finance Perridon, Steiner, Rathgeber (2012): Finanzwirtschaft der Unternehmung |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2152 | IT und E-Business (IT and e-business) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V/P: IT und E-Business (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Amberg (Gesamtleitung), Prof. Bodendorf, Prof. Möslein und Dr. Huber | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Amberg, Prof. Bodendorf und Prof. Möslein | |
| 5 | Inhalt | Verbindung von Business und IT, inbes. - Grundlagen des Technologie- und Projektmanagements - Grundlagen des Prozess- und Servicemanagements - Grundlagen des Innovations- und Wertschöpfungsmanagements | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden - erwerben forschungsorientiert fundierte Kenntnisse über Grundlagen, Begrifflichkeit und praktische Relevanz des E-Business, - können zentrale Design- und Managementkonzepte des E-Business verstehen und erklären, - sind in der Lage, Anwendungen und Auswirkungen von IT-Systemen in Wirtschaft und Gesellschaft zu beurteilen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 1. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften und der International Business Studies | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Klausur (60 Min.) - Projektarbeit | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Skript und Downloadmaterial auf http://www.studon.uni-erlangen.de Weitere Informationen auf http://www.win.fau.de/modx/ | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2151 | IT und E-Business für Wirtschaftsinformatik (IT and e-business for information systems) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V/P: IT und E-Business für Wirtschaftsinformatik (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Amberg (Gesamtleitung), Prof. Bodendorf und Prof. Möslein | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Amberg, Prof. Bodendorf und Prof. Möslein | |
| 5 | Inhalt | Verbindung von Business und IT, inbes. - Grundlagen des Technologie- und Projektmanagement - Grundlagen des Prozess- und Servicemanagement - Grundlagen des Innovations- und Wertschöpfungsmanagement | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden - erwerben forschungsorientiert fundierte Kenntnisse über Grundlagen, Begrifflichkeit und praktische Relevanz des E-Business, - können zentrale Design- und Managementkonzepte des E-Business verstehen und erklären, - sind in der Lage, Anwendungen und Auswirkungen von IT-Systemen in Wirtschaft und Gesellschaft zu beurteilen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 1. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Klausur (60 Min.) - Projektarbeit | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Skript und Downloadmaterial auf http://www.studon.uni-erlangen.de Weitere Informationen auf http://www.win.fau.de/_modx/ | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2050 | Jahresabschluss (Financial accounting) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Jahresabschluss (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Henselmann und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Henselmann | |
| 5 | Inhalt | In der Veranstaltung werden ausgehend vom ökonomischen Zweck der Rechnungslegung die Rechtsgrundlagen und die konkrete Ausgestaltung der Rechnungslegung nach HGB sowie nach IFRS behandelt. Hierzu gehören die bilanztheoretischen Grundlagen (Bilanzierungsgrundsätze, Ausweis, abstrakte und konkrete Bilanzierungsfähigkeit, Werttheorien, historische Wertarten, niedrigere und höhere Tageswerte, Bewertung der Passiva) sowie die wichtigsten Anwendungsfälle (Sachanlagen, Immobilien als Finanzinvestition, Vorräte, Fertigungsaufträge, Immaterielle Anlagewerte inkl. Goodwill, Verbindlichkeiten, Rückstellungen, Latente Steuern, erfolgswirksame und erfolgsneutrale Eigenkapitalveränderungen, Kapitalflussrechnung, Anhangsangaben, Lageberichtsangaben). | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden. Die Studierenden können dieses Wissen kombinieren und zur umfassenden Lösung von Bilanzierungssachverhalten aus der Praxis verknüpfen. Dazu gehören sowohl die Lösungen nach HGB als auch nach IFRS einschließlich eines Verständnisses von Unterschieden und Gemeinsamkeiten. Die Studierenden sind in der Lage die Aussagekraft der Rechnungslegung nach HGB und IFRS in Hinblick auf eine Abbildung der Realität zu beurteilen und die momentan geltenden Rechtsnormen kritisch zu hinterfragen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | <ul style="list-style-type: none"> - Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung „Buchführung“ - Das Modul ist konsekutiv. | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 2. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften und der International Business Studies | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Henselmann: Jahresabschluss nach IFRS und HGB | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|--------------------------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-5091 | Katholische Religionslehre: Christlicher Glaube und die Weltreligionen (Christianity and the world religions) (Nicht mehr wählbar für Studierende ab Studienbeginn WS 15/16) | 10 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Einführung in die Dogmatik (2 SWS) V & Ü: Einführung in die theologische Ethik (2 SWS) S: Themen der systematischen Theologie im RU (2 SWS) S: Begegnung mit den Weltreligionen (2 SWS) | 2 ECTS 2 ECTS 3 ECTS 3 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Filser, Prof. Klausnitzer, Prof. Rommel, wissenschaftlicher Mitarbeiter Dr. Leitmeier, in Kooperation mit Kolleginnen bzw. Kollegen der Ev. Theologie, Prof. Behr und N. N. | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Dr. Leitmeier | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Dogmatische oder fundamentaltheologische und moraltheologische Grundlagen - Die Weltreligionen in ihrer Gegenwartsbedeutung (mit Schwerpunktsetzungen) | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, Grundfragen des christlichen Glaubens schwerpunktmäßig aus dogmatischer, fundamentaltheologischer und moraltheologischer Perspektive zu reflektieren. - verfügen über die Kompetenz, exemplarische Themen des christlichen Glaubens didaktisch und methodisch zu reflektieren und unterrichtlich umzusetzen. - sind orientiert über die Gegenwartsbedeutung der großen Weltreligionen (z.B. des Islams oder des Buddhismus) und über interreligiöse Verständigungsmöglichkeiten. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. / 5. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Zweifach Katholische Religionslehre; Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II; Zweifach Katholische Religionslehre. | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: (gültig ab 01.10.2014) <ul style="list-style-type: none"> - Klausur oder mündliche Prüfung (V & Ü 1) - Klausur oder mündliche Prüfung (V & Ü 2) - schriftliche Hausarbeit oder Kolloquium oder eine andere Prüfungsform in einem Seminar - Studienleistung im anderen Seminar | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Berechnung (ab 01.10.2014) <ul style="list-style-type: none"> - Klausur oder mündliche Prüfung (20 %) - Klausur oder mündliche Prüfung (20 %) - schriftliche Hausarbeit oder Kolloquium oder eine andere Prüfungsform in einem Seminar (60 %) - Studienleistung im anderen Seminar (bestanden) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 120 h Eigenstudium: 180 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 2 Semester | |

| | | |
|----|--------------------------------|--|
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | <p>Th. Schneider (Hrsg.): Handbuch der Dogmatik, Düsseldorf 2000.</p> <p>Walter Kern / Hermann Josef Pottmeyer / Max Seckler (Hrsg.): Handbuch der Fundamentaltheologie, Freiburg, Basel, Wien: Herder 1985 (Bde 1-4).</p> <p>Gerfried W. Hunold / Thomas Laubach / Andreas Greis (Hrsg.): Theologische Ethik, Ein Werkbuch, Tübingen / Basel: Francke 2000.</p> <p>Stephan Leimgruber: Interreligiöses Lernen, München: Kösel 2007.</p> |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-4130 | Katholische Religionslehre: Die Bibel aus exegetischer und didaktischer Perspektive (The Bible from exegetic and didactical perspective) (Nicht mehr wählbar für Studierende ab Studienbeginn WS 15/16) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Grundprobleme des Alten Testaments oder Grundprobleme des Neuen Testaments (2 SWS) S: Einführung in den exegetischen und didaktischen Umgang mit biblischen Texten (2 SWS) | 2 ECTS 3 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | in Kooperation: N. N. | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Dr. Leitmeier |
| 5 | Inhalt | - Exemplarische Inhalte aus dem Alten oder Neuen Testament - Einführung in die historisch-kritische Methode der Exegese - Die Bibel aus didaktischer bzw. elementarisierender Perspektive |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden - erwerben sich exemplarische Kenntnisse von Hauptinhalten der biblischen Überlieferung. - lernen und erproben an Beispielen die Anwendung wissenschaftlicher Auslegungsmethoden. - sind in der Lage, biblische Themen und Texte unter didaktischen Rücksichten zu elementarisieren. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. / 5. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Zweifach Katholische Religionslehre, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio (gültig ab 01.10.2014): - Klausur oder mündliche Prüfung (V & Ü) - Referat und mündliche Prüfung oder Klausur oder Hausarbeit (S) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur oder mündliche Prüfung (30 %) Referat und mündliche Prüfung oder Klausur oder Hausarbeit (70 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 2 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Werner H. Schmidt: Einführung in das Alte Testament, Erw. Aufl., Berlin / New York: de Gruyter 1995 Hans Conzelmann / Andreas Lindemann: Arbeitsbuch zum Neuen Testament, Tübingen: Mohr Siebeck 2000. Horst Klaus Berg: Handbuch des Biblischen Unterrichts, München: Calwer 1993. – ders.: Ein Wort wie Feuer. Wege lebendiger Bibelauslegung, München: Kösel 1991. Ingo Baldermann: Einführung in die biblische Didaktik, 3. Aufl., Darmstadt: WB 2007. |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|--------------------------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-4141 | Katholische Religionslehre: Grundlagen der Fachdidaktik Katholische Religion (Principles of the teaching methodology of Catholic religious instruction) (Nicht mehr wählbar für Studierende ab Studienbeginn WS 15/16) | 10 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S1: Einführung in die Kath. Theologie und wissenschaftliches Arbeiten (2 SWS) V & Ü: Religiöses Lernen heute (2 SWS) V & Ü: Einführung in die Didaktik des Katholischen Religionsunterrichts (2 SWS) S2: Exemplarische Themen der Religionspädagogik und Religionsdidaktik (2 SWS) | 3 ECTS 2 ECTS 2 ECTS 3 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Dr. Leitmeier und N. N. | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Dr. Leitmeier |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Überblick über die theologischen Disziplinen / wissenschaftliche Arbeitsformen - Grundzüge der Religionspädagogik, im Besonderen des religiösen Lernens und der Didaktik des Kath. Religionsunterrichts - Aufgabenstellungen, Probleme und Methoden des Religionsunterrichts |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die verschiedenen theologischen Disziplinen. - sind in der Lage, bei schriftlichen Arbeiten wissenschaftliche Arbeitsformen einzuhalten. - erwerben erste Kenntnisse über (a) verschiedene Formen religiösen Lernens, (b) über Argumentationen zur Begründung des Religionsunterrichts, über (c) religionsdidaktische Konzeptionen und über (d) Kompetenzformulierungen in Bezug auf den Kath. Religionsunterricht. - lernen, Religionsunterricht nach der Maßgabe theologischer und pädagogischer Kriterien zu planen, durchzuführen und zu beurteilen. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. / 5. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Zweifach Katholische Religionslehre, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio (gültig ab 01.10.2014): <ul style="list-style-type: none"> - Klausur oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit (S1) - Klausur über beide Vorlesungen - schriftliche Hausarbeit oder Kolloquium oder eine andere Prüfungsform (S2) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Berechnung (gültig ab 01.10.2014): <ul style="list-style-type: none"> - Klausur oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit (30 %) - Klausur über beide Vorlesungen (40 %) - schriftliche Hausarbeit oder Kolloquium oder eine andere Prüfungsform (30 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 120 h Eigenstudium: 180 h |

| | | |
|----|--------------------------------|---|
| 14 | Dauer des Moduls | 2 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Georg Hilger / Stephan Leimgruber / Hans-Georg Ziebertz: Religionsdidaktik. Ein Leitfaden für Studium, Ausbildung und Beruf, München: Kösel 2001. Neues Handbuch Religionsunterricht an beruflichen Schulen, Gesellschaft für Religionspädagogik, Neukirchen-Vluyn 2006. |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3320 | Kommunikation und Massenmedien I (Communication and mass media I) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Grundzüge der Kommunikationswissenschaft (2 SWS) (Introduction to mass communication research) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Holtz-Bacha | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Holtz-Bacha |
| 5 | Inhalt | Analyse und Diskussion der Ansätze und Befunde für alle Elemente des massenmedialen Kommunikationsprozesses <i>Anmeldetermine und Modalitäten sind auf der Homepage des Lehrstuhls nachzulesen.</i> |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden - erlernen breites und integriertes Wissen im Forschungsbereich der Kommunikationswissenschaft. - können Grundfragen, Definitionen und Begrifflichkeiten wiedergeben. - können wichtige Theorien und Forschungsansätze zusammenfassen und kritisieren. - können die Bedeutung der Massenmedien für die Gesellschaft und Ihre Teilsysteme erläutern. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 1. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | - Modul im Kernbereich Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaft - Modul im Studienbereich „Marketing“ - Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (60 Min.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | .- |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3330 | Kommunikation und Massenmedien II (Communication and mass media II) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Einführung in das Mediensystem (2 SWS) (The media system) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Holtz-Bacha | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Holtz-Bacha | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Analyse von Entwicklung und Strukturen des deutschen Mediensystems und seiner ökonomischen Grundlagen - Diskussion der deutschen und der europäischen Medienpolitik <p><i>Anmeldetermine und Modalitäten sind auf der Homepage des Lehrstuhls nachzulesen.</i></p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen breites und integriertes Wissen zum deutschen Mediensystem, seinen Strukturen und den medienpolitischen Prozessen. - können Grundfragen, Definitionen und Begrifflichkeiten wiedergeben. - können Theorien zusammenfassen und kritisieren - können die praktische Relevanz einordnen. - können kommunikationswissenschaftliche Debatten nachvollziehen und kritisch hinterfragen. - erhalten die Grundlage für die Ausbildung zu Berufen im kommunikationswissenschaftlichen Bereich. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 1. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Marketing“ - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (60 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Beck, K. (2012). Das Mediensystem Deutschlands: Strukturen, Märkte, Regulierung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2350 | Kostenrechnung und Controlling (Managerial accounting and controlling) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Kostenrechnung und Controlling (2 SWS) Ü: Kostenrechnung und Controlling (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent e | Prof. Fischer und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Fischer | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Steuerungsgrößen des Controlling - Kosten erfassen - Kosten verteilen - Kosten verrechnen - Kosten entscheidungsorientiert bewerten - Kosten planen und kontrollieren - Kosten beeinflussen | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden sollen <ul style="list-style-type: none"> - den Aufbau von Kostenrechnungssystemen kennen, - Kostenwirkungen betrieblicher Entscheidungen beurteilen, - Instrumente des Kostenmanagements anwenden können. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | <ul style="list-style-type: none"> - Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase - Nicht-konsequente Lehrveranstaltung | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt BWL - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (60 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | V: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h | Ü: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Coenenberg, A. G. / Fischer, T. M. / Günther, T. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016 | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3305 | Las relaciones internacionales de América Latina (The international relations of Latin America) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Las relaciones internacionales de América Latina (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Gardini | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Gardini | |
| 5 | Inhalt | Diese Veranstaltung bietet einen Überblick über die internationale Positionierung Lateinamerikas im Weltgeschehen des 21. Jahrhunderts. Thematisch werden die derzeitigen lateinamerikanischen Regierungschefs und ihre Außenpolitik, die Beziehungen Lateinamerikas zu den wichtigsten internationalen Verbündeten (USA, Europäische Union, China), die Projekte der regionalen Integration Lateinamerikas sowie die Rolle Brasiliens auf nationalem sowie internationalem Niveau behandelt. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. - entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig ab Studienbeginn WS 2016/17) - Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR - Zweifachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweifach Spanisch und Auslandswissenschaften - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich „Latin America“ | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Spanisch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird bekannt gegeben | |

| | | | |
|---|--------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW- 3295 | Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen? (Latin America in the 21st century: new self-confidence – new partners – new opportunities?) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen? (2 SWS) | |
| 3 | Dozenten | Miguel Müller M.A. | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortlicher | Prof. Gardini |
| 5 | Inhalt | Etwa 200 Jahre nach dem Beginn ihres Unabhängigkeitsprozesses scheinen die Staaten Lateinamerikas vor einem weiteren Schritt der Emanzipation zu stehen. Nach einem Jahrhundert der politischen wie wirtschaftlichen Dominanz durch die USA agieren sie zunehmend selbstbewusst auf der internationalen Bühne und gehen neue Kooperationen ein. In diesem Kurs wird diese neue Rolle Lateinamerikas sowohl wirtschaftlich als auch politisch beleuchtet. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. - entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | - Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig ab Studienbeginn WS 2016/17) - Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR - Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Spanisch und Auslandswissenschaften - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich „Latin America“ |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Referat (30 %) - Seminararbeit (70 %) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Begleitende Pflichtlektüre wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|------------------|
| 1 | Modulbezeichnung PHI-7352 | Linguistik (Ling AM) für Lehramt RS/MS/GS (gültig ab 01.10.2016) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Seminar: Syntax der deutschen Gegenwartssprache (2 SWS) Begleitseminar (1 SWS) | 3 ECTS 2 ECTS |
| 3 | Dozenten | N. N. | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortlicher | Prof. Habermann und Dr. Christine Ganslmayer | |
| 5 | Inhalt | <i>Wird ergänzt sobald Modulhandbuch des Germanistischen Instituts auf Basis der neuen PO vorliegt.</i> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <i>Wird ergänzt sobald Modulhandbuch des Germanistischen Instituts auf Basis der neuen PO vorliegt.</i> | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss des Basismoduls „Grundlagen der Germanistischen Linguistik (Ling 1)“ | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 5. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Zweifach Deutsch, Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (10 - 15 S.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 75 h Eigenstudium: 75 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird im kommentierten Vorlesungsverzeichnis für das jeweilige Semester bekannt gegeben. | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6201 | Logistik- und Informationsmanagement (Logistics and information management) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V1: Operations and logistics II (2 SWS) V2: E-procurement (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Hartmann, Dr. von der Gracht, Prof. Bodendorf und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Hartmann und Prof. Bodendorf | |
| 5 | Inhalt | Das Modul vermittelt ein Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im Logistik- und Informationsmanagement. Hierbei werden zum einen wesentliche Aspekte der Entscheidungsfindung für typische Fragestellungen in der Logistik (wie z. B. Standort-, Lager- und Transportplanung) behandelt. Zum anderen werden Grundlagen der IT-unterstützten Beschaffung vorgestellt. Dabei wird jeweils Bezug auf konkrete Anwendungsbeispiele aus der Wirtschaftspraxis genommen. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden - können die wissenschaftlichen und praktischen Grundlagen von E-Procurement abrufen und wiedergeben. - können Beispiele für die IT-Unterstützung entlang des Transaktionsprozesses aufführen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | - Modul im Studienbereich „Prozessmanagement“ - Modul im Vertiefungsbereich - Nicht kombinierbar mit den BWL-Vertiefungsmodulen Allgemeine WI2 (E-Business Management), Spezielle WI3 (Service-, Prozess- und Informationsmanagement), IT- und E-Business Management und dem Modul Operations and Logistics II | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - V1: Klausur (60 Min.) - V2: Klausur | |
| 11 | Berechnung Modulnote | V1: Klausur (50 %) V2: Klausur (50 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 2 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch und Englisch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Literaturverweise und Downloadmaterial auf den Lehrstuhlseiten http://www.scm.rw.fau.de/ und http://www.wi2.fau.de/ | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2070 | Makroökonomie (Macroeconomics) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Makroökonomie (2 SWS) Ü: Übung zur Makroökonomie (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Schnabel, Prof. Merkl und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Schnabel | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Fragestellungen der Makroökonomie - Grundzüge der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen - Entstehung, Verwendung und Verteilung des BIP - Geld und Inflation - Die offene Volkswirtschaft - Wirtschaftswachstum - Langfristiges Gleichgewicht vs. kurzfristige Schwankungen - Gesamtwirtschaftliche Nachfrage - Zusammenwirken von Gesamtangebot und -nachfrage | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeit und wirtschaftspolitische Relevanz der Makroökonomie. - verstehen und erklären gesamtwirtschaftliche Prozesse und Phänomene anhand der Arbeitsmaterialien. - können ein einfaches Modell des langfristigen makroökonomischen Gleichgewichts handhaben und darin die Ursachen von Konjunkturschwankungen und die Wirkungsweise von Geld- und Fiskalpolitik abbilden. - beherrschen ein Modell des langfristigen gleichgewichtigen Wirtschaftswachstums und können die wesentlichen Einflussfaktoren des Wachstums identifizieren. - können die vorgestellten Theorien kritisch reflektieren. - sind in der Lage, gesamtwirtschaftliche Entwicklungen einzuschätzen, wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch zu hinterfragen und Handlungsempfehlungen abzugeben. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 2. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften und der International Business Studies - Modul im Vertiefungsbereich - Modul des Studienbereichs „Wirtschaftspolitik“ | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Lehrbuch: Makroökonomie, N. Gregory Mankiw, 5. Aufl. 2003 | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3441 | Managing projects successfully | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Managing projects successfully (2 SWS) Ü: Managing projects successfully (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Amberg und Mitarbeitende | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Amberg |
| 5 | Inhalt | <p>Eine Vielzahl der Tätigkeiten in Unternehmen wird heutzutage in Projekten abgewickelt. Die Erreichung gesetzter Ziele bei gegebenen Mitteln und Terminen ist eine anspruchsvolle Aufgabe. In der Vorlesung werden den Studierenden umfassende Grundlagen über Motivation, Ziele, Aufgaben, Prozesse und Methoden des Projektmanagements vermittelt.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einfluss von Organisation und Umfeld auf Projekte - Zielkonflikte in Projekten - Ablauf/Phasen von Projekten - Initiierung/Definition von Projekten - Planung und Durchführung von Projekten - Monitoring und Controlling von Projekten - Abschluss und Evaluation von Projekten - Behandlung von Risiken in Projekten - Anwendungen in der Praxis (Gastvorträge) <p>In der Übung wenden die Studierenden die Methoden des Projektmanagements am Beispiel konkreter Projekte an und stellen die Projektpläne in einer Präsentation vor.</p> |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden kennen und verstehen Konzepte und Methoden des Projektmanagements und können diese praktisch anwenden zur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Initiierung von Projekten - Planung von Projekten - Durchführung von Projekten - Steuerung von Projekten |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Lt. bisherigem Studienplan 5. Semester (WS) |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik - Modul der Wirtschaftsinformatik-Vertiefung „Spezielle W1: Technologie- und Projektmanagement im E-Business“ - Nicht wählbar für BA-Studierende mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik/Zweifach Wirtschaftsinformatik - Modul im Master Wirtschaftspädagogik: Zweifach Wirtschaftsinformatik - Modul im Studienbereich „IIS“ - Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | <p>Portfolio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - V: Klausur (45 Min.) - Ü: Projektarbeit und Präsentation |
| 11 | Berechnung Modulnote | <p>Klausur (50 %) Projektarbeit und Präsentation (50 %)</p> |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS |
| 13 | Arbeitsaufwand | <p>Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h</p> |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |

| | | |
|----|--------------------------------|--|
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | PMI; Project Management Body of Knowledge; 2013 Meredith, Mantel; Project Management a managerial approach; 2010 |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3442 | Managing technological change | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Managing technological change (2 SWS) Ü: Managing technological change (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Amberg und Mitarbeitende | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Amberg |
| 5 | Inhalt | <p>Die Fähigkeit einer Organisation, die Bedürfnisse des Marktes mit den Potentialen neuer Technologien schnell und effizient abzugleichen und in die eigenen Produkte und Prozesse zu integrieren ist die Voraussetzung für Unternehmenserfolg.</p> <p>In der Vorlesung werden den Studierenden umfassende Grundlagen über Motivation, Ziele, Aufgaben, Prozesse und Methoden des Technologiemanagements vermittelt.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einordnung/Abgrenzung des Technologiemanagements - Notwendige Unternehmensprozesse und -strukturen - Entwicklung von Technologiestrategien - Technologieanalyse und -früherkennung - Technologieplanung und -entwicklung - Technologieverwertung und Technologieschutz - Bewertung von Technologien - Anwendungen aus der Praxis (Gastvorträge) <p>In der Übung wenden die Studierenden die Methoden des Technologiemanagements am Beispiel spezifischer Fragestellungen an und stellen die Ergebnisse vor.</p> |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden kennen und verstehen Konzepte und Methoden des Technologiemanagements und können diese praktisch anwenden zur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Früherkennung neuer Trends, Entwicklungen, Technologien - Bewertung und Priorisierung neuer Technologien - Integration/Umsetzung neuer Technologien in Produkten und Prozessen |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Lt. bisherigem Studienplan 4. Semester (Sommersemester) |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik - Nicht wählbar für BA-Studierende mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik / Zweitfach Wirtschaftsinformatik - Modul im Studienbereich „IIS“ - Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurship“ - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Master Wirtschaftspädagogik: Zweitfach Wirtschaftsinformatik |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | <p>Portfolio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - V: Klausur (45 Min.) - Ü: Projektarbeit und Präsentation |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (50 %) Projektarbeit und Präsentation (50 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |

| | | |
|----|--------------------------------|---|
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Günther Schuh, Technologiemanagement, Springer 2011 |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3091 | Marketing management | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Marketing management (2 SWS) Ü: Marketing management (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Koschate-Fischer und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Koschate-Fischer | |
| 5 | Inhalt | Die Veranstaltung behandelt folgende Themengebiete: <ul style="list-style-type: none"> - Dienstleistungsmarketing - Handelsmarketing - Business-to-Business-Marketing - Internationales Marketing | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - kennen die Besonderheiten und institutionellen Rahmenbedingungen von spezifischen Branchen und Märkten (Dienstleistungen, Handel, Business-to-Business-Märkte, internationale Märkte). - können marketingspezifische Problemstellungen in verschiedenen institutionellen Umfeldern strukturiert analysieren und Lösungsansätze kontextsensitiv erarbeiten. - entwickeln die Fähigkeit, strategische Handlungsoptionen zu identifizieren und auf die Ausgestaltung der Marketing-Mix-Instrumente zu übertragen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | <ul style="list-style-type: none"> - Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen - Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. / 6. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul des Studienbereichs „Marketing“ - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (60 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Homburg, Ch. (2015): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung, 5., überarbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden. | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3082 | Marktforschung (Market research) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Marktforschung (2 SWS) Ü: Marktforschung (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Fürst und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Fürst | |
| 5 | Inhalt | Die Veranstaltung behandelt die informationsbezogene Perspektive des Marketing, insbesondere management- und methodenbezogene Fragestellungen. Im Fokus steht dabei die Beantwortung der Frage, wie Unternehmen die für wichtige Entscheidungen notwendigen Informationen gewinnen, mit Hilfe welcher Methoden sie diese analysieren, auswerten und anschließend Implikationen für die Unternehmenspraxis ableiten können. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden verfügen über breites und integriertes Wissen im Fach Marktforschung. Sie können den Prozess der Marktforschung erläutern und zentrale Datenerhebungs- und Datenanalysemethoden unterscheiden und bewerten. Darüber hinaus können sie die gewonnenen Analyseergebnisse analysieren, interpretieren und Implikationen für die Unternehmenspraxis ableiten. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase empfohlen Nicht-konsekutive Lehrveranstaltung | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 5. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Marketing“ - Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (60 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Böhler, H. (2004), Marktforschung, 3. Auflage, Stuttgart. Homburg, Ch. (2015), Marketingmanagement: Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung (5. Auflage) Wiesbaden Backhaus, K., (2011). Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung (13. Auflage). Berlin: Springer | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2160 | Mathematik (Mathematics) (Nur für Studierende vor Studienbeginn WS 2015/16) | 10 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V1: Analysis und Lineare Algebra (4 SWS) V2: Finanzmathematik (4 SWS) | 5 ECTS 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Fickel | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Fickel |
| 5 | Inhalt | <u>V1</u> - Analysis: Funktionen, Differenziation, Extremwerte unter Nebenbedingungen, Integration - Lineare Algebra: Vektor- und Matrizenrechnung, lineare Programmierung <u>V2</u> - Verzinsung, Bar- und Endwert einer Rente, Newtonsches Näherungsverfahren, Tilgungs- und Investitionsrechnung |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden - verstehen zentrale mathematische Methoden aus Analysis, Linearer Algebra und Finanzmathematik und wenden sie an. - sind in der Lage, verbal formulierte Probleme aus dem Finanzwesen in den mathematischen Formalismus zu übersetzen und dann zu lösen. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | V1: 1. Semester V2: 2. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften, der Sozialökonomie und der Wirtschaftsinformatik |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: Klausur (90 Min.) (je Lehrveranstaltung) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (je 50 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und im SS, zusätzlich Crashkurs jährlich im WS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 120 h (Crashkurs: 60 h) Eigenstudium: 180 h (Crashkurs: 240 h) |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 - 2 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Sydsaeter/Hammond, 2013 Aufgaben zur Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Hass / Fickel, 2012 Finanzmathematik, Hass / Fickel, 2012 |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2161 | Mathematik: Analysis und Lineare Algebra (Calculus and linear algebra) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Analysis und Lineare Algebra (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Fickel | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Fickel | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Analysis: Funktionen, Differenziation, Extremwerte unter Nebenbedingungen, Integration - Lineare Algebra: Vektor- und Matrizenrechnung, lineare Programmierung | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden verstehen zentrale mathematische Methoden aus Analysis und Linearer Algebra und wenden sie an. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 1. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften und der Wirtschaftsinformatik Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik Modul im Vertiefungsbereich für IBS-Studierende | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und im SS, zusätzlich Crashkurs jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Sydsaeter / Hammond, 2013 Aufgaben zur Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Hass / Fickel, 2012 | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung NAT-5560 | Mathematik: Aufbaumodul Analysis (AbmA) (Zweifach-Vertiefung) (Supplementary module: Analysis) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Elemente der Analysis III (3 SWS) (analog LA RS) Ü: Elemente der Analysis III (1 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Dr. M. Kronz oder andere Dozentinnen bzw. Dozenten der Mathematik | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Dr. M. Kronz (kronz@math.fau.de) | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Differentialrechnung in mehreren Veränderlichen: Topologische Grundbegriffe, stetige Funktionen, partielle und totale Differenzierbarkeit, Jacobi-Matrix, Ableitungen höherer Ordnung, Hesse-Matrix, allgemeine Taylorformel, Gradient und Extremwertbestimmung - Gewöhnliche Differentialgleichungen: Differentialgleichungen und Differentialgleichungssysteme, geometrische Interpretation, Elementare Lösungsverfahren (lineare Differentialgleichungen erster Ordnung, Separation der Variablen, Lineare Differentialgleichungen zweiter Ordnung mit konstanten Koeffizienten sowie weitere Lösungsverfahren), Existenz- und Eindeutigkeitsätze (Satz von Picard-Lindelöf sowie weitere Sätze) - Aufbau des Zahlensystems: Konstruktion der natürlichen, ganzen, rationalen Zahlen und reellen Zahlen, Eindeutigkeit der reellen Zahlen, irrationale Zahlen (Irrationalität von e und transzendente Zahlen, Transzendenz von e), Konstruktion der komplexen Zahlen, Einzigkeit der komplexen Zahlen. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - arbeiten mit Funktionen in mehreren Veränderlichen; - stellen mathematische Sachverhalte strukturiert dar; - können verschiedene Arten von elementaren Differentialgleichungen lösen; - bauen das Zahlensystem von den natürlichen Zahlen bis zu den komplexen Zahlen mithilfe der Kenntnisse aus den Analysisvorlesungen konstruktiv auf. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Module Elemente der Analysis I und II | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 6. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Zweifachvertiefung Mathematik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II, Zweifach Mathematik | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Hausaufgaben (wöchentliche ein Übungsblatt) - Klausur (max. 180 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Forster: Analysis II. Vieweg S. Hildebrandt: Analysis I, II Springer Königsberger: Analysis I, II. Springer Ebbinghaus et al.: Zahlen. Springer | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-5120 | Mathematik: Einführung in die lineare Algebra (Zweifach-Vertiefung) (gültig bis 30.09.2016) (Introduction to linear algebra) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Elemente der linearen Algebra I (2 SWS) Ü: Elemente der linearen Algebra I (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Wechselnd | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Y. Sanderson |
| 5 | Inhalt | - Mengen - der n-dimensionale Zahlenraum: Lineare Gleichungssysteme und ihre Lösbarkeit; Vektorrechnung; lineare und affine Unterräume, lineare Unabhängigkeit, Rang und Dimension; euklidisches Skalarprodukt, Orthonormalisierung, Orthogonalprojektion, Bewegungen, Isometrien und deren Linearität |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Vertrautheit mit dem Gauss-Algorithmus zur Lösung linearer Gleichungssysteme; strukturelles Verständnis derartiger Systeme (Lösungsraum, Dimension, affiner Unterraum); Grundzüge der euklidischen Geometrie |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Es werden keine anderen Module vorausgesetzt, wohl aber ein solider Kenntnisstand in gymnasialer Schulmathematik. |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 5. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Zweifachvertiefung Mathematik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II, Zweifach Mathematik |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Klausur (90 Min.) - Studienleistung: regelmäßige Teilnahme an den Übungen und regelmäßige und gewissenhafte Bearbeitung der Übungsaufgaben |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Anton: Lineare Algebra. Spektrum Fischer: Lineare Algebra. Vieweg Jaenich: Lineare Algebra. Springer Lorenz: Lineare Algebra I. BI |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung NAT-5541 | Mathematik: Elemente der Analysis I (EdA I) (Zweifach) (Elements of analysis I) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Elemente der Analysis I (2 SWS) Ü: Elemente der Analysis I (1 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Dr. M. Kronz oder andere Dozentinnen bzw. Dozenten der Mathematik | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Dr. M. Kronz (kronz@math.fau.de) | |
| 5 | Inhalt | <u>Elemente der Analysis I</u> - Axiomatische Beschreibung der reellen Zahlen - Grenzwerte von Folgen und Reihen (Folgen, Rechenregeln und Vergleichsprinzipien für Grenzwerte, Konvergenzkriterien für Folgen, Unendliche Reihen, Konvergenzkriterien für Reihen, unendliche Dezimalbrüche) - Funktionen und Stetigkeit, stetige Funktionen auf Intervallen | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden - arbeiten mit Funktionen einer reellen Veränderlichen und erklären die zugehörigen Grundbegriffe der Analysis (Beschränkung auf die in der Lehramtsprüfungsordnung I geforderten Lehrinhalte); - klassifizieren und lösen mathematische Probleme analytisch | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Es werden keine anderen Module vorausgesetzt, wohl aber ein solider Kenntnisstand in gymnasialer Schulmathematik. | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Zweifach Mathematik, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolioprüfung: - Kurztests (wöchentlich ein Übungsblatt) - Klausur (max. 180 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Unbenotet, Studienleistung bestanden | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | O. Forster: Analysis I. Vieweg H. Heuser: Lehrbuch Analysis, Teil I. Teubner S. Hildebrandt: Analysis I, Springer K. Königsberger: Analysis I. Springer Vorlesungsskript zu diesem Modul | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------|
| 1 | Modulbezeichnung NAT-5542 | Mathematik: Elemente der Analysis II (EdA II) (Zweifach) (Elements of analysis II) | 10 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Elemente der Analysis II (4 SWS) Ü: Übung zu Elementen der Analysis II (2 SWS) | 10 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Dr. M. Kronz oder andere Dozentinnen bzw. Dozenten der Mathematik | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Dr. M. Kronz (kronz@math.fau.de) | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Potenzreihen (Konvergenzbereich, Konvergenzradius, Stetigkeit von Potenzreihenfunktionen, Grenzwertsatz von Abel) - Exponentialfunktion, natürlicher Logarithmus, allgemeine Exponential- und Logarithmusfunktionen - komplexe Exponentialfunktion und die trigonometrischen Funktionen - Differenzierbare Funktionen (Ableitung, Rechenregeln für Ableitungen, Eigenschaften differenzierbarer Funktionen) - Ableitung von Potenzreihen - Integralrechnung (Riemann-Integral und seine Eigenschaften) - Hauptsatz der Differential- und Integralrechnung - Uneigentliche Integrale - Satz von Taylor, Taylorpolynome, Taylorreihen, Binomische Reihe - Numerische Integration (Quadraturformeln, Kepler'sche Fassregel) - Kurven und ihre Länge | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - arbeiten mit Funktionen einer reellen Veränderlichen und erklären die zugehörigen Grundbegriffe der Analysis (Beschränkung auf die in der Lehramtsprüfungsordnung I geforderten Lehrinhalte); - klassifizieren und lösen mathematische Probleme analytisch | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Elemente der Analysis I | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 5. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Zweifach Mathematik, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Hausaufgaben (wöchentlich ein Übungsblatt) - Klausur (max. 180 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 210 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | O. Forster: Analysis I. Vieweg H. Heuser: Lehrbuch Analysis, Teil I. Teubner S. Hildebrandt: Analysis I, Springer K. Königsberger: Analysis I. Springer Vorlesungsskript zu diesem Modul | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung NAT-5531 | Mathematik: Elemente der Linearen Algebra I (ELA I) (Zweifach-Vertiefung) (gültig ab 01.10.2016) (Introduction to linear algebra) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Elemente der linearen Algebra I (2 SWS) Ü: Elemente der linearen Algebra I (1 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Dozentinnen bzw. Dozenten des Departments Mathematik | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Y. Sanderson (sanderson@math.fau.de) | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Der n-dimensionale Zahlenraum: Lineare Gleichungssysteme und ihre Lösbarkeit; - Vektorrechnung; - Lineare und affine Unterräume, lineare Unabhängigkeit, Rang und Dimension; - Euklidisches Skalarprodukt, Orthonormalisierung, Orthogonalprojektion, Bewegungen, - Isometrien und deren Linearität - Determinante | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden erklären grundlegende Begriffe der linearen Algebra und wenden sie auf klassische mathematische Probleme an. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Es werden keine anderen Module vorausgesetzt, wohl aber ein solider Kenntnisstand in gymnasialer Schulmathematik. | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 5. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Zweifachvertiefung Mathematik für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II, Zweifach Mathematik | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Klausur (max. 90 Min.) - Hausaufgaben (wöchentlich ein Übungsblatt) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Unbenotet | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Vorlesungsskript zu diesem Modul | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2165 | Mathematik: Finanzmathematik (Financial mathematics) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Finanzmathematik (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Fickel | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Fickel |
| 5 | Inhalt | Verzinsung, Bar- und Endwert einer Rente, Newtonsches Näherungsverfahren, Tilgungs- und Investitionsrechnung |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden sind in der Lage, verbal formulierte Probleme aus dem Finanzwesen in den mathematischen Formalismus zu übersetzen und dann zu lösen. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Mathematik: Analysis und Lineare Algebra |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 2. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften und der Wirtschaftsinformatik - Modul im Vertiefungsbereich für IBS-Studierende - Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Sozialökonomik |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und im SS, zusätzlich Crashkurs jährlich im WS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Finanzmathematik, Hass / Fickel, 2012 Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Sydsaeter / Hammond, 2013, Kapitel 10 |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3840 | Methoden der Unternehmensbewertung (Business valuation approaches) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Methoden der Unternehmensbewertung (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Henselmann und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Henselmann | |
| 5 | Inhalt | <p>Inhalte der Veranstaltung sind Theorie und Praxis der verschiedenen Methoden der Unternehmens- und Anteilsbewertung. Dazu gehören Wertkonzepte und Funktionen des Bewertenden; Investorüberschüsse, Ausgangsdaten und Bereinigungen, Werttreibende; Einflüsse von Umweltentwicklung und Unternehmenspolitik; integrierte Erfolgs-, Bilanz- und Finanzplanung, alternative Restwertkonzepte; Kapitalkosten, Basiszins, Bestimmung von Risikozuschlägen, Netto- und Bruttomethode, Diskontierung von Gewinnen und Residualgewinnen; Multiplikatorverfahren (Quellen von Vergleichsdaten, Vergleichsunternehmen, Bezugsgrößen, Beurteilung); Anteilswert und Unternehmenswert (Monetäre Rechte und Pflichten, Mitspracherechte, Flexibilität); Steuern in der Unternehmensbewertung (fehlende allgemeine Steuerneutralität, fehlende Finanzierungsneutralität, Transaktionsbesteuerung); Abwicklung einer Unternehmensbewertung, IDW-Verlautbarungen, Bewertungen für steuerliche Zwecke.</p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden verfügen in diesen Bereichen über breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden. Die Studierenden können dieses Wissen kombinieren und zur umfassenden Beurteilung von konkreten Unternehmen aus der Praxis anwenden. Dazu gehört es auch, die erforderlichen Informationen zu beschaffen, Analysemodelle zu entwickeln, erforderliche Auswertungen auszuwählen, Vergleiche vorzunehmen, das Gesamtergebnis zu begründen und verteidigen sowie die Belastbarkeit der Ergebnisse zu hinterfragen.</p> | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 3. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „FACT II“ - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2080 | Mikroökonomie (Microeconomics) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Mikroökonomik (2 SWS) Ü: Mikroökonomik (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Grimm und Mitarbeitende | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Grimm |
| 5 | Inhalt | Die Mikroökonomie beschäftigt sich mit dem Verhalten verschiedener Wirtschaftssubjekte insbesondere dem Angebots- und Nachfrageverhalten der privaten Haushalte und Unternehmen. Dabei werden die Aktivitäten der Agierenden auf dem Gütermarkt und dem Faktormarkt untersucht, sowie die optimale Ressourcenallokation durch den Markt ermittelt. Die Mikroökonomie umfasst eine ausführliche Darstellung <ul style="list-style-type: none"> - der Güternachfrage privater Haushalte, - der Produktionstheorie, - der Marktstruktur und Marktpreisbildung, - der Theorie der Faktormärkte und der Faktorpreisbildung, - sowie die Interaktion zwischen strategischen Firmen. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben umfassendes und detailliertes Wissen der grundlegenden Konzepte der Haushaltstheorie, Unternehmenstheorie und Markttheorie, - erlernen die Methoden der mikroökonomischen Analyse, - wenden diese auf konkrete Fragestellungen korrekt an, - werden im analytischen Denken geschult - und erhalten Einblicke in weiterführende mikroökonomische Konzepte. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 2. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomie und der International Business Studies |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Varian, Hal R. (2007), Grundzüge der Mikroökonomik, 7. überarb. und verb. Auflage, Oldenbourg. Pindyck, Robert S., Rubinfeld, Daniel L. (2005), Mikroökonomie, 6. aktualis. Auflage, Pearson Studium. |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6360 | Mobile service business | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V & Ü: Mobile Service Business (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Bodendorf und Mitarbeitende | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Bodendorf |
| 5 | Inhalt | Die Veranstaltung beschäftigt sich inhaltlich zunächst mit den Grundlagen und Erscheinungsformen des Mobile Business. Anschließend werden die Bereiche Mobile Technologien, Mobile Services, Mobile Commerce und Mobile Customer Relationship Management von Logistikunternehmen behandelt. Die abschließenden Abschnitte Mobile Education und Mobile Business Models geben einen Einblick in die Nutzung von mobilen Services im Bereich E-Learning und in die Erstellung eines Business Plans zur Vermarktung von Mobile Services. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - können die wissenschaftlichen und praktischen Grundlagen mobiler Dienstleistungen abrufen und wiedergeben. - können Beispiele für die Anwendung mobiler Dienstleistungen in verschiedenen Industrien aufführen. - wenden ihr theoretisches Wissen zur Erstellung neuer Services im Rahmen einer Gruppenarbeit an. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 6. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „IIS“ - Modul im Studienbereich „Marketing“ - Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Klausur - Hausarbeit |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (50 %) <ul style="list-style-type: none"> Hausarbeit (50 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h <ul style="list-style-type: none"> Eigenstudium: 90 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Literaturverweise und Downloadmaterial auf der Lehrstuhl-Website http://www.wi2.fau.de/ |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|-----------------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-1997 | Modul Bachelorarbeit (Bachelor's thesis) | 15 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Bachelorarbeit (0 SWS) S Typ 1*: Seminar zur Bachelorarbeit (2 SWS) oder S Typ 2*: Seminar zur Bachelorarbeit (2 SWS), (Anwesenheitspflicht) <i>*Seminartyp wird vom Lehrstuhl festgelegt.</i> | 12 ECTS 3 ECTS 3 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Alle Professorinnen bzw. Professoren des Fachbereichs und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Alle Professorinnen bzw. Professoren des Fachbereichs | |
| 5 | Inhalt | Die Bachelorarbeit beinhaltet das Verfassen einer empirischen Arbeit, die thematischen Bezug zum gewählten Schwerpunkt haben soll. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | In der Bachelorarbeit zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Thema bzw. eine Problemstellung selbstständig mithilfe wissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten und die Ergebnisse sachgerecht darzustellen. Das Seminar zur Bachelorarbeit soll die Studierenden bei der Anfertigung der Bachelorarbeit unterstützen und ihnen wichtige Hilfen zur selbständigen Lösung und Darstellung von Problemen bieten. Darüber hinaus sollen die Studierenden komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber einem akademischem Publikum oder Fachleuten argumentativ vertreten. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Siehe Hinweise der einzelnen Lehrstühle | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 6. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Pflichtmodul des Vertiefungsbereiches | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Bachelorarbeit: Schriftliche Arbeit - Seminar zur Bachelorarbeit: Studienleistung (bestanden) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Bachelorarbeit (100 %) Seminar zur Bachelorarbeit: Studienleistung bestanden | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 420 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-5180 | Nachhaltigkeit durch Logistik und Informationsverarbeitung (Sustainability in logistics and information systems) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | E-Learning Modul: Umweltökonomie und Umweltpolitik E-Learning Modul: Green logistics und green IT | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Thome und Prof. Bodendorf | |

| | | | |
|---|----------------------------------|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Bodendorf | |
| 5 | Inhalt | <p>Das Angebot „Nachhaltigkeit durch Logistik und Informationsverarbeitung“ besteht aus Teil A „Umweltökonomie und Umweltpolitik“ und Teil B „Green Logistics und Green IT“.</p> <p>Teil A: Umweltökonomie und Umweltpolitik Die volkswirtschaftliche Sicht soll zeigen, dass Ökologie und Ökonomie keine Gegensätze sind. Außerdem werden umwelt- und energiepolitische Grundlagen (deutsch, europäisch, global) erläutert und volkswirtschaftliche Zusammenhänge auf Basis von ökologischen Fragestellungen betrachtet. Zudem gilt es einen Einblick in die verschiedenen Umsetzungsinstrumente zu geben und mit praktischen Beispielen zu hinterlegen. Des Weiteren wird auf den Zusammenhang zwischen Ökologie und Beschäftigung eingegangen und der Vorstoß der Bundesregierung in Richtung Ökologische Steuerreform diskutiert. Abschließend wird auf die Möglichkeiten eines Qualitativen Wirtschaftswachstums hingewiesen.</p> <p>Teil B: Green Logistics und Green IT Grundsätzlich spielen ökologische, soziale und ethische Gesichtspunkte in der heutigen (Geschäfts-) Welt eine immer bedeutendere Rolle. Grüne IT erweitert speziell den Einsatz der Informationsverarbeitung in Unternehmen um ökologische Aspekte. Einerseits spielt die Energie- und Ressourceneffizienz von Rechnern, Rechenzentren und sonstiger IT-Infrastruktur dabei eine wichtige Rolle. Über die technische Ebene hinaus liegt ein Schwerpunkt hier aber auch auf der räumlichen und zeitlich adäquaten Bereitstellung von Informationen, um einen nachhaltigen Einsatz von Ressourcen zu erreichen. Gerade im Zusammenhang mit logistischen Entscheidungen wird die ökologische Dimension immer wichtiger. Neben umweltschonenden Rohstoffen und Produktionsprozessen müssen auch logistische Handlungsfelder wie Verpackung, Transport und Lagerhaltung im Sinne einer umweltökonomischen Orientierung richtig kombiniert werden. Die ökonomisch konsequente Entwicklung zur Globalisierung muss mit den ökologisch richtigen Ansätzen zur Nachhaltigkeit in Einklang gebracht werden. Dazu werden in Teil B Grundlagen geschaffen, die größtenteils auf realen Praxisbeispielen aus der Wirtschaft beruhen.</p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Ziele Teil A: Umweltökonomie und Umweltpolitik Die Studierenden erlernen</p> <ul style="list-style-type: none"> - umwelt- und energiepolitische Grundlagen, - volkswirtschaftliche Zusammenhänge auf Basis von ökologischen Fragestellungen und verschiedenen Umsetzungsinstrumenten. <p>Ziele Teil B: Green Logistics und Green IT</p> <ul style="list-style-type: none"> - logistische und informationstechnische Grundlagen, | |

| | | |
|----|---|--|
| | | - betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen auf Basis von ökologischen Fragestellungen und verschiedenen Umsetzungsmöglichkeiten. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | keine |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 5. oder 6. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Wirtschaftsinformatik - Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ Nicht wählbar für Studierende anderer Studiengänge ohne den genannten Studienbereich! |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (gesamtes Modul) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) Klausur findet eventuell in den Räumen der Universität Würzburg statt. |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Eigenstudium: 150 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Siehe E-Learning Kurs |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW 6991 | Nachhaltigkeitsmanagement in besonderen Anwendungsfeldern (Sustainability management in specific contexts) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Messung, Steuerung und Kommunikation unternehmerischer Nachhaltigkeit (Measuring, managing and communicating corporate sustainability) (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Dr. Zvezdov | |

| | | | |
|---|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Beckmann | |
| 5 | Inhalt | <p>Die Nachhaltigkeitsdiskussion hat Unternehmen dazu bewegt, sich immer mehr für das Thema zu engagieren. Verschiedene Stakeholder aus Markt, Politik und Gesellschaft verlangen nicht nur Nachhaltigkeitsleistungen, sondern auch glaubhafte Informationen, die diese Leistungen belegen.</p> <p>Angesichts dieser Push- und Pull-Faktoren stellt die Kommunikation ihrer Nachhaltigkeitsleistung für viele Unternehmen keine Ausnahme mehr dar. Damit einher geht eine dreifache unternehmerische Herausforderung: erstens gilt es, die unterschiedlichen Verständnisse von unternehmerischer Nachhaltigkeit so zu operationalisieren, dass eine interne Messung möglich wird; zweitens gilt es, mit Hilfe dieser Indikatoren die Unternehmung noch besser so zu steuern, und drittens ist es notwendig, die erreichte Nachhaltigkeitsleistung nachvollziehbar und überzeugend an die entsprechenden Zielgruppen zu kommunizieren.</p> <p>Dieser Logik folgend beschäftigt sich das Seminar zunächst mit der Frage, wie unternehmerische Nachhaltigkeitsleistung greifbarer gemacht werden kann. Darauf aufbauend werden Ansätze und Instrumente zur Steuerung der Nachhaltigkeitsleistung vorgestellt und diskutiert. Abschließend werden verschiedene Aspekte der Kommunikation von Nachhaltigkeitsbemühungen diskutiert.</p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben vertiefte Kenntnisse im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement; - bauen Verständnis auf für die bisherigen Bemühungen im Bereich der Messung, Steuerung und Kommunikation von Nachhaltigkeitsleistung; - gewinnen einen fundierten Einblick in die Herausforderungen im selben Themenbereich; - erarbeiten konkrete Ansätze für spezifische Fälle, um diese Herausforderungen besser nachvollziehen zu können; - erwerben Anwendungskompetenz durch die Praxisnähe des Seminars; - entwickeln für das Berufsleben wichtige Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab. 2. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor WiWi - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor International Business Studies | |

| | | |
|----|--|---|
| | | - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Sozialökonomik <i>Anmeldung via StudOn; Anzahl Seminarplätze: max. 30</i> |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Präsentation - Hausarbeit |
| 11 | Berechnung Modulnote | Präsentation (50 %) Hausarbeit (50 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | im Wechsel mit anderen Veranstaltungen jeweils jährlich im SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | Wöchentlich (16.45 - 18.15 Uhr) |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Reader wird nach Anmeldung bereitgestellt |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2400 | Ökonomie des öffentlichen Sektors (Public sector economics) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Ökonomie des öffentlichen Sektors (2 SWS) Ü: Ökonomie des öffentlichen Sektors (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Büttner und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Büttner | |
| 5 | Inhalt | <p>Die Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung des öffentlichen Sektors. Der erste Teil widmet sich der Finanzierung durch Steuern. Eine Einführung vermittelt Grundbegriffe bevor die Aufkommens-, Effizienz-, und Verteilungswirkungen wesentlicher Steuern diskutiert werden. Im nächsten Schritt werden Grundzüge eines optimalen Steuersystems erläutert.</p> <p>Der zweite Teil der Vorlesung befasst sich mit der Finanzierung durch öffentliche Verschuldung. Es werden zunächst Funktionen der öffentlichen Schulden diskutiert und die Mehrperiodenbetrachtung des Staatshaushaltes eingeführt. Auf dieser Grundlage erfolgt dann eine Analyse der Rolle der Staatsverschuldung für die Konjunktur- und Wachstumspolitik und der Problematik der Nachhaltigkeit. Abschließend erfolgt eine Auseinandersetzung mit der Notwendigkeit und den Möglichkeiten einer Begrenzung der öffentlichen Verschuldung.</p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis der Prinzipien der Besteuerung und der daraus resultierenden Herausforderungen für eine ökonomische Steuerpolitik. Sie kennen die zentralen Konzepte zur Wohlfahrtsanalyse der Besteuerung und können diese auf konkrete steuerliche Fragestellungen anwenden. Sie kennen die Entscheidungswirkungen wichtiger Steuerarten und sind in der Lage, steuerpolitische Positionen auf ihre ökonomische Begründung hin zu untersuchen. Über Fragen der Besteuerung hinaus haben die Studierenden die Fähigkeit, auch intertemporale Aspekte der Finanzpolitik zu erfassen und auf ihre ökonomischen Konsequenzen hin zu analysieren. Die Studierenden haben zudem Kenntnisse in der politischen Dimension der Staatsverschuldung und sind im Stande die verschiedenen normativen Ansätze der Staatsverschuldung im Hinblick auf die politökonomische Problematik zu relativieren. Schließlich haben die Studierenden ein Verständnis welche ökonomischen und rechtlichen Grenzen der Staatsverschuldung zu beachten sind. Die Studierenden beherrschen wichtige Konzepte zur Analyse der Tragfähigkeit von Haushalten und können diese kritisch anwenden.</p> | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Mikroökonomik Makroökonomik | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt VWL; - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ und „Wirtschaftstheorie“ | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |

| | | |
|----|--------------------------------|--|
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h Die Vorlesungspräsentation wird zu Beginn der Veranstaltung als *.pdf bereitgestellt. |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Brümmerhoff/Büttner, Finanzwissenschaft 11. Aufl., Kap. 8, 9, 23 und 24 |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---------------------------------------|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3100 | Operations and logistics I | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Operations and logistics I (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Voigt und Dr. Czaja | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Voigt |
| 5 | Inhalt | Das Seminar befasst sich mit ausgewählten theoretischen und praxisbezogenen sowohl strategischen als auch operativen Fragestellungen, Konzepten, Methoden und Ansätzen rund um das Operations Management produzierender bzw. Dienstleistungen erstellender und anbietender Unternehmen, wobei ein inhaltlicher Schwerpunkt auf Fragestellungen aus den Bereichen Produktions- und Beschaffungsmanagement liegt. Die genauen thematischen Schwerpunkte des Seminars werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden kennen nach erfolgreichem Abschluss des Seminars die wesentlichen Aufgaben und Konzepte des Operations Management, verstehen deren Bedeutung und können diese auch auf konkrete Fallbeispiele übertragen und anwenden. Die Studierenden können aufzeigen, wie Wertschöpfungsprozesse optimal gemanagt werden, wie sie effizient auszugestalten sind und wie diese auf Kundenbedürfnisse hin optimal ausgerichtet werden können. Darüber hinaus besitzen Studierende die Fähigkeit zur problemlösungsorientierten Anwendung analytischer Verfahren auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen rund um das Operations Management. Im Rahmen der Erstellung von Präsentationen erwerben Studierende die Fähigkeit, Daten und Informationen sowohl aus wissenschaftlichen Veröffentlichungen als auch aus dem Internet zu erschließen, zu analysieren, zu bewerten, zu interpretieren und für Dritte verständlich aufzubereiten und zu präsentieren. Im Rahmen der sich den Zwischen- und Endpräsentationen anschließenden regelmäßig erfolgenden Diskussionsrunden geben sich die Studierenden gegenseitig inhaltliches Feedback, lernen mit Kritik seitens der Dozierenden positiv umzugehen und entwickeln erarbeitete Lösungsansätze systematisch weiter. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | - Modul im Studienbereich „Prozessmanagement“ - Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Präsentation - Klausur (60 Min.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Präsentation (50 %) Klausur (50 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS. Das Seminar ist teilnehmendenbeschränkt. Eine Bewerbung um einen Seminarplatz ist erforderlich. Informationen zum Seminar und zur Bewerbung stehen spätestens 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn auf StudOn. |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |

| | | |
|----|--------------------------------|---------------------------|
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Kursspezifische Literatur |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3111 | Operations and logistics II | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Operations and logistics II (2 SWS) Ü: Operations and logistics II (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Hartmann, Dr. von der Gracht und Mitarbeitende | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Hartmann |
| 5 | Inhalt | Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst die Grundlagen der strategischen Planung und Gestaltung von globalen Supply Chains und Logistiksystemen vorgestellt. Im weiteren Verlauf werden aktuelle Trendthemen und Herausforderungen (z.B. Performance Measurement, der Bullwhip Effekt, Variantenmanagement, Nachhaltigkeit im SCM, Humanitäre Logistik etc.) vertieft und praxisbezogen behandelt. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden haben ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im globalen Supply Chain und Logistik-Management. Die Studierenden kennen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung im Supply Chain Management und erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Produktion, Logistik, Beschaffung |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | - Modul im Studienbereich „Prozessmanagement“ - Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS (Klausur wird jährlich im WS und SS angeboten) |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6680 | PC-Praktikum (Computer skills) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | E-Learning Angebot: PC-Praktikum (2 SWS) Ü: PCP Projektarbeit (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Bodendorf und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Bodendorf | |
| 5 | Inhalt | Das PC-Praktikum ist eine Einführung in die Standardanwendungen der modernen Arbeitswelt. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Lehrangebot können alle relevanten Anwendungen im Office-Bereich bedient werden (Microsoft Word, Excel und Power-Point). Zusätzlich erfolgen Einführungen in die Bildbearbeitung unter Anwendung der OpenSource-Software GIMP sowie die Verwaltung von Literatur mithilfe von Mendeley. Das im Kurs vermittelte Wissen ist nicht nur fachspezifisch, sondern kann universell eingesetzt werden. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - können die aktuelle Version der Microsoft Office Suite im Arbeitsalltag einsetzen. - besitzen grundlegendes Wissen über die Bearbeitung von Bildern mithilfe von GIMP. - können wissenschaftliche Literatur computergestützt recherchieren und verwalten. - programmieren einfache Webseiten. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Wirtschaftsinformatik - Modul im Vertiefungsbereich - Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II / Zweitfach Wirtschaftsinformatik | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - E-Learning Angebot: elektronische Prüfung - Ü: PCP-Projektarbeit: Hausarbeit | |
| 11 | Berechnung Modulnote | E-Learning Angebot (50 %) PCP-Projektarbeit (50 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Eigenstudium: 150 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Zugriff auf die Kursmaterialien des vhb-Kurses PC-Praktikum über http://www.vhb.org | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-4380 | Personalmanagement in Theorie und Praxis – in Kooperation mit der AUDI AG (Human resource management in theory and practice – the case of AUDI) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Personalmanagement in Theorie und Praxis – in Kooperation mit der AUDI AG (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Widuckel und externe Dozentinnen bzw. Dozenten der AUDI AG | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Widuckel | |
| 5 | Inhalt | Die Lehrveranstaltung behandelt unterschiedliche theoretische und praktische Themenbereiche des Personalmanagements (z.B. Umwelterwartungen, Gesundheit, Personalstrategie, Personalentwicklung und betriebliche Mitbestimmung). Zielsetzung ist eine Gegenüberstellung wissenschaftlicher Erklärungsansätze und praktischer Handlungserfordernisse. Der Praxisteil der Lehrveranstaltung wird von Personalmanagerinnen bzw. -managern der AUDI AG durchgeführt. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden bereiten Themen (s.o.) zum Bereich „Personalmanagement“ anhand aktueller Literatur und Studien in Gruppenarbeit auf. Sie reflektieren wissenschaftliche Erkenntnisse kritisch, hinterfragen diese, knüpfen praktische Verbindungen und diskutieren sie kontrovers. Sie erschließen dazu eigenständig Informationen, erstellen Präsentationen sowie eine Hausarbeit. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Präsentation - Hausarbeit | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Präsentation (30 %) Hausarbeit (70 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben. | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3360 | Personal und Organisation I (Personnel and organization I) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Personal und Organisation (2 SWS) Ü: Methoden und Instrumente der Personalarbeit (2 SWS) | 3 ECTS 2 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Moser, Prof. Widuckel und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Moser | |
| 5 | Inhalt | Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht. Kennen lernen aktueller Instrumente und Verfahren der Personalarbeit. Kritische Betrachtung der wissenschaftliche Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden besitzen fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Theorien und Methoden der Personalarbeit. Sie können die vorgestellten Theorien, Methoden und Verfahren erläutern, reflektieren und beurteilen. Sie können Theorien in der Analyse von Praxisfällen anwenden. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt Verhaltenswissenschaften - Modul im Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspädagogik“ - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - V: Klausur (60 Min.) - Ü: Thesenpapier, Mitarbeit (1 Versuchspersonenstunde) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (60 %) Thesenpapier (40 %) Mitarbeit (Versuchspersonenstunde): unbenotet | |
| 12 | Turnus des Angebots | Vorlesung: Jährlich, Übung nach Absprache | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 - 2 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). <i>Lehrbuch der Personalpsychologie</i> (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe. | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3370 | Personal und Organisation II (Personnel and organization II) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Personal und Organisation (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Moser | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Moser |
| 5 | Inhalt | Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht. Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. Wechselnde Themen und Schwerpunkte. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden besitzen vertiefende Kenntnisse in einem Themenschwerpunkt der Personalarbeit. Sie können sich eigenständig in ein Forschungsthema auch anhand englischsprachiger Fachliteratur einarbeiten, Inhalte aufbereiten und darstellen. Sie können die erarbeiteten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | - Module „Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten“ sowie „Präsentations- und Moderationstechniken“ - Modul „Personal und Organisation I“ |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 5. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspädagogik“ - Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Hausarbeit - Referat - Mitarbeit |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio: Hausarbeit (100 %) Referat und Mitarbeit (bestanden) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch oder Englisch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). <i>Lehrbuch der Personalpsychologie</i> (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe. |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6250 | Personal und Organisation III (Personnel and organization III) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Personalarbeit in Organisationen (2 SWS) (Anwesenheitspflicht) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Widuckel und Mitarbeitende | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Widuckel |
| 5 | Inhalt | Wissensvermittlung zu Grundfragen, praktischer Relevanz und Begrifflichkeit der Personalarbeit in Organisationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht. Kritische Betrachtung der wissenschaftlichen Grundlagen und praktischen Anwendbarkeit von Konzepten, Methoden und Instrumenten. Wechselnde Themen und Schwerpunkte. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden besitzen breites und integriertes Wissen über Methoden und Instrumente der Personalarbeit und kennen deren verhaltenswissenschaftliche Grundlagen. Sie können sich eigenständig in ein Forschungsthema auch anhand englischsprachiger Fachliteratur einarbeiten, Inhalte aufbereiten und darstellen. Sie können die erarbeiteten Theorien, Methoden und Verfahren kritisch reflektieren und beurteilen. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | - Module „Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten“ sowie - „Präsentations- und Moderationstechniken“ - Modul „Personal und Organisation I“ |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 5. / 6. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Hausarbeit - Präsentation |
| 11 | Berechnung Modulnote | Präsentation (30 %) Hausarbeit (70 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester (Blockseminar) |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch oder Englisch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Schuler, H. & Kanning, U. P. (Hrsg.). (2014). <i>Lehrbuch der Personalpsychologie</i> (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe. |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3315 | Políticas y economías de América Latina (Politics and economics in Latin America) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Políticas y economías de América Latina (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Gardini | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Gardini |
| 5 | Inhalt | Diese Veranstaltung gibt einen Überblick über die Wirtschaftsgeschichte Lateinamerikas seit der Unabhängigkeit bis heute. Untersucht werden die Beziehungen zwischen den politischen, wirtschaftlichen und sozialen Aspekten der von den lateinamerikanischen Ländern übernommenen Entwicklungsmodelle. Thematische Schwerpunkte sind zudem die Prozesse der Globalisierung und der Platz der lateinamerikanischen Wirtschaft im Weltgeschehen. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. - entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig ab Studienbeginn WS 2016/17) - Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR - Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Spanisch und Auslandswissenschaften - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich "Latin America" |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation - Seminararbeit |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio: Präsentation (30 %) Seminararbeit (70 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Spanisch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2384 | Praktikum Wirtschaftsinformatik (Internship in information systems) | 10 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | P: Praktikum | 10 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik sowie des Departments Informatik | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik |
| 5 | Inhalt | Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, ihre bisher erworbenen Grundkenntnisse auf eine praxisnahe Problemstellung anzuwenden. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Ziel des Moduls ist es: <ul style="list-style-type: none"> - bereits erworbene Grundkenntnisse in praxisrelevanten Situationen einzuüben und zu vertiefen, - erste Einblicke in und Kenntnisse über zukünftige Berufsfelder zu erwerben, - soziale Kompetenzen zu vertiefen. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | .- |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 5. oder 6. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik - Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Zweitfach Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II; Zweitfach Wirtschaftsinformatik |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Praktikumsbericht - Präsentation |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | In Absprache mit der Betreuerin bzw. dem Betreuer |
| 13 | Arbeitsaufwand | Eigenstudium: 300 h (= 7 Wochen Praktikum) |
| 14 | Dauer des Moduls | 7 Wochen |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | .- |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2501 | Präsentations- und Moderationstechniken (Presentation and moderation techniques) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | ProS: Proseminar Präsentations- und Moderationstechniken I (1 SWS) (Anwesenheitspflicht) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Wilbers und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Wilbers | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Präsentationen gestalten: Präsentationen vorbereiten, Präsentationen einleiten, Hauptteil einer Präsentation gestalten, Schluss einer Präsentation gestalten - Moderation gestalten: Moderation vorbereiten, in Moderation einsteigen, Hauptteil der Moderation gestalten, Schluss der Moderation gestalten - Exkurs: Besonderheiten bei Sitzungen und Teamarbeit | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen verschiedene Techniken und Qualitätskriterien für Präsentationen und Moderationen. - erstellen und halten eine eigene Präsentation unter Anwendung der Techniken und Berücksichtigung der Qualitätskriterien - moderieren eine Problemlösung in der Gruppe - geben auf die Präsentationen und Moderationseinsätze der Mitstudierenden ein angemessenes Feedback | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 5. Semester (WiPäd Studienrichtung I und II: 4. Semester) | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Kernbereich nur für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 15 h Eigenstudium: 135 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch und Englisch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | -.- | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2210 | Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt) (Empirical economics I) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Praxis der emp. Wirtschaftsforschung (2 SWS) Ü: Praxis der emp. Wirtschaftsforschung (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Riphahn und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Riphahn | |
| 5 | Inhalt | Konzept der linearen Regression (KQ-Schätzer); Inhaltliche und statistische Interpretation von KQ Schätzergebnissen bei Gültigkeit der Gauss-Markov-Annahmen; Praktische Um-setzung der Lerninhalte mit Hilfe der Statistiksoftware SPSS | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden erlangen Grundkenntnisse in linearen Schätz- und Testverfahren. Sie verstehen die Konzepte intuitiv und wenden sie auf verschiedene praktische Sachverhalte an. Im Rahmen einer freiwilligen empirischen Hausarbeit führen sie eigene empirische Berechnungen mit Hilfe von SPSS durch und interpretieren diese. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | - Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften; ausgenommen Studierende des Schwerpunktes Wirtschafts- und Betriebspädagogik mit Zweitfach - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) (Bei Notenverbesserung ist eine freiwillige Hausarbeit zu 20 % auf die Endnote anrechenbar, in der auf Basis eines Datensatzes und mit Hilfe von SPSS eine empirische Fragestellung bearbeitet wird.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit V: 30 h Ü: 30 h T: 16 h Eigenstudium: 74 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wooldridge, J.M.: Introductory Econometrics. A Modern Approach; v. Auer, Ludwig: Ökonometrie. Eine Einführung | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6610 | Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer (Practical seminar) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Praxisseminar mit Prof. Dr. Heinrich v. Pierer (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Voigt und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Voigt | |
| 5 | Inhalt | In dem Seminar erarbeiten die Studierenden zu wechselnden Rahmenfragestellungen in Gruppen eigenständig Seminararbeiten deren Ergebnisse im Rahmen von zwei Blockterminen vorgetragen, verteidigt und diskutiert werden. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden erarbeiten in Gruppen weitgehend selbstgesteuert und autonom Analysen zu komplexen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen. Hierzu führen die Studierenden Dokumentanalysen und Literaturrecherchen durch und entscheiden weitgehend eigenständig über die zu verwendenden Analysemethoden. Das Ziel ist die Erarbeitung, Strukturierung und Darstellung von detailliertem und spezialisiertem Wissen auf dem aktuellen Erkenntnisstand zu der jeweils ausgeschriebenen Fragestellung. Die erarbeiteten Ergebnisse werden anschließend gemeinsam von der Gruppe in dem Seminar vertreten und vor Fachvertreterinnen und -vertretern verteidigt. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurship“ - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation - Hausarbeit | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Präsentation (30 %) Hausarbeit (70 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | i. d. R. jährlich im WS und SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester (Blockveranstaltung) | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Kursspezifische Literatur | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|--------------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6640 | Produktentwicklung und -management (Product development and management) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Grundlagen der Produktentwicklung und des Produktmanagements (2 SWS) Ü: Methoden der Produktentwicklung und des Produktmanagements (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Voigt und Dr. Gerhard | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Voigt | |
| 5 | Inhalt | <p>Im Rahmen des Innovationsmanagements ist die Produktentwicklung der maßgebliche Kernprozess, welcher von der Idee bis zum Markterfolg führt.</p> <p>Der Inhalt der Veranstaltungen befasst sich mit allen dafür relevanten Fragestellungen. Die Vorlesung beinhaltet hierbei die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen der Produktentwicklung und des Produktmanagements. Die Übung vertieft die Inhalte der Vorlesung durch externe Referentinnen bzw. Referenten und Praxisbeispiele.</p> <p>Die Veranstaltung ist wie folgt gegliedert:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Von der Idee zum Produkt: Neuproduktentwicklung - Projektmanagement in Entwicklungsprojekten - Steuerung der Entwicklung - Entwicklungsphilosophien und Vorgehensmodelle - Produkte über den Lebenszyklus managen | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die wesentlichen Begriffe, Definitionen, Theorien und Abläufen in Themengebiet Produktentwicklung und -management, - können gestaltungsorientierte Methodenkenntnisse in den einzelnen Teilbereichen insbesondere der Produktentwicklung anwenden. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. oder 5. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurship“ - Vertiefungsmodul im Studiengang WING - Vertiefung im Bachelor Wirtschaftsinformatik | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (60 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird spezifisch in der jeweiligen Veranstaltung bekannt gegeben. | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2060 | Produktion, Logistik, Beschaffung (Manufacturing, logistics, procurement) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Produktion, Logistik, Beschaffung (2 SWS) Ü: Produktion, Logistik, Beschaffung (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Hartmann, Prof. Voigt und Mitarbeitende | |

| | | | |
|---|----------------------------------|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Hartmann und Prof. Voigt | |
| 5 | Inhalt | <p>In der Veranstaltung werden elementare Prozesse der industriellen Wertschöpfung abgebildet. Im Mittelpunkt stehen dabei die Wertschöpfungstätigkeiten „Beschaffung“, „Produktion“ und „Logistik“. Dieses Modul spiegelt, in Kombination mit dem Modul „Absatz“, die gesamte Wertschöpfungskette des Unternehmens wider. Wesentliche Inhalte sind:</p> <p>Bedeutung der Funktionen Beschaffung, Produktion, Logistik Grundlagen des Beschaffungsmanagements, insbes.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aufgaben und Objekte der Beschaffung, Entwicklungsstufen der Beschaffungskonzeption sowie generelle Bedeutung der betrieblichen Beschaffungsfunktion - Bestimmungsgrößen des Beschaffungsmanagements (insb. Ziele, interne und externe Rahmenbedingungen der Beschaffung) <p>Grundlagen der Produktionstheorie, insbes.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlegende Ziele und Entscheidungskriterien in der Produktion - Produktionstheoret. Abbildung von Faktorkombinationsprozessen produzierender Unternehmen - Produktionsfunktionen vom Typ A, B, Leontief und weitere Kostentheoret. Abbildung von Faktorkombinationsprozessen auf Grundlage der Produktionsfunktionen vom Typ A und B, Wirkung von Kosteneinflussgrößen, Betrachtung von Änderungen der Kosteneinflussgrößen - Kostenverläufe bei kombinierter (kurzfristiger) Anpassung der Produktion an Beschäftigungsschwankungen <p>Konzepte und Verfahren des Produktionsmanagements, insb.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lang-, mittel- & kurzfristige Produktionsprogrammplanung - Produktionsprogrammplanung bei Ein- und bei Mehrproduktunternehmen (ohne Engpass, mit eindeutigem Engpass, bei mehreren Engpässen) - Prozess- bzw. Durchführungsplanung (insb. Losgrößen- und Ablaufplanung) <p>Grundlagen der industriellen Logistik, insb.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trends und Entwicklungen in der Logistik - Aktuelle Problemstellungen und Lösungsansätze in der Logistik - Konzepte zur Messung von Logistikleistung - Verkehrsträger und Transporttechnologien <p>Grundlagen des Supply Chain Managements, insb.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Globalisierung und Supply Chain Management - Supply Chain Strategien - Supply Chain Partnerschaften | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden kennen die Zusammenhänge zwischen Beschaffung, Produktion und Logistik als betriebliche Funktionsbereiche im Unternehmen und begreifen produktionswirtschaftliche Ziele als wichtigen Ausgangspunkt wirtschaftlicher Handlungen. Studierende können die unterschiedlichen Transformationsebenen im Unternehmen unterscheiden, Produktionsfaktoren differenzieren und Beispiele hierfür benennen. Im Rahmen der Produktions- und Kostentheorie können Studierende Verbrauchs- sowie Kosten-</p> | |

| | | |
|----|---|---|
| | | <p>Leistungs-Funktionen erstellen und analysieren und, bezogen auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen, übertragen, analysieren und interpretieren. Im Bereich des Produktionsmanagements sind Studierende fähig, zwischen lang-, mittel- und kurzfristiger Produktionsprogrammplanung zu unterscheiden sowie deckungsbeitrags- bzw. gewinnmaximierende Produktionsprogramme für unterschiedliche Engpass-Szenarien unter Anwendung wissenschaftlicher Ansätze und Modelle (insb. Lineare Programmierung) zu erstellen und zu lösen. Hinsichtlich des Beschaffungsbereichs können die Studierenden Funktionen und Objekte von anderen Unternehmensbereichen abgrenzen und erkennen die Trends der Beschaffung. Die Studierenden kennen die Zusammenhänge zwischen Bedarfsermittlung, Beschaffungsmarktforschung, Entscheidungen über Make or Buy, Lieferantenmanagement und Bestellung. Studierende können die ABC-Analyse sowie Verfahren zur programm- und verbrauchs-orientierten Bedarfsermittlung einsetzen.</p> <p>Die Teilnehmenden lernen die Grundlagen und den Einstieg in die Fachbegriffe und die Zusammenhänge der Logistik. Zusätzlich vermittelt die Veranstaltung ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im Logistik-Management. Die Studierenden werden auf diese Weise praxisnah auf mögliche Aufgaben im Management von Logistikleistungen vorbereitet. Die Studierenden lernen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung im Supply Chain Management kennen und erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen. In der Vorlesung werden Hilfsmittel und Ansätze erlernt, um eine globale Lieferkette effizient und erfolgreich zu steuern sowie um sinnvolle Lagerkonzepte umzusetzen.</p> |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften, der International Business Studies und der Sozialökonomik - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | <p>Vorlesungs- und Übungsskript Voigt, K.-I.: Industrielles Management, Industriebetriebslehre aus prozessorientierter Sicht, Berlin 2009 Adam, D.: Produktionsmanagement, Wiesbaden 1998 Corsten, H.; Gössinger, R.: Produktionswirtschaft, Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, München 2012 Fandel, G.; Fistek, A.; Stütz, S.: Produktionsmanagement, Berlin 2010 Kummer, S.; Grün, O.; Jammerneegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, München 2009</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | Christopher, M (2010) Logistics and Supply Chain Management Mangan, J., Lalwani C & Butcher, T (2008) Global Logistics and Supply Chain Management, Wiley, UK. |
|--|--|---|

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3461 | Prozess- und Informationsmanagement (Process and information management) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Prozess- und Informationsmanagement (2 SWS) Ü: Service Engineering (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Bodendorf und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Bodendorf | |
| 5 | Inhalt | <p>Es werden Design, Management und IT-Unterstützung von Geschäftsprozessen und Informationsressourcen in Unternehmen sowie in vernetzten Organisationen betrachtet.</p> <p><u>Prozessmanagement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategische GP-Planung und GP/IT-Alignment - GP-Analyse, GP-Modellierung und Process Engineering - GP-(Teil-)Automation und IT-Unterstützung <p><u>Informationsmanagement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Datenbanken, Data Warehouses, Business Intelligence - Dokumenten- und Content-Management - Informationslogistik und Wissensmanagement | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können Prozesse modellieren, analysieren und IT-gestützt implementieren. - wissen, wie Daten im Unternehmen verwaltet und zu Informationen aggregiert werden. - wählen passende IT-Systeme aus. - Entwickeln plattformbasiert datengestützte und prozessorientierte Applikationen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 5. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul der Wirtschaftsinformatik-Vertiefung „Spezielle WI 3: Service-, Prozess- und Informationsmanagement“ - Modul im Studienbereich „IIS“ - Modul im Studienbereich „Technology, Innovation & Entrepreneurship“ - Modul im Studienbereich „Prozessmanagement“ - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | <p>Portfolio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - V: Klausur - Ü: Klausur | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (je 50 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch und Englisch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Literaturverweise und Downloadmaterial auf der Lehrstuhl-Website http://www.wi2.fau.de/ | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3241 | Romanischsprachige Gesellschaften I (nur gültig für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WS 2016/17) (Romance-speaking societies I) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | <p>Im WS 2016/17:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brazil as a rising power - Ciudades de Sudamérica: historia, arquitectura y sociedad - Deutsch-französisches Seminar - Die europäische Integration nach dem 2. Weltkrieg - Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas - Las relaciones internacionales de América Latina - Wirtschafts- und Managementstile in Frankreich, Deutschland und Italien <p>Im SS 2017:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas - International organization - Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen? - Políticas y economías de América Latina - The international relations of Latin America | <p>5 ECTS</p> <p>5 ECTS</p> <p>5 ECTS</p> <p>5 ECTS</p> <p>5 ECTS</p> <p>5 ECTS</p> <p>5 ECTS</p> <p>5 ECTS</p> <p>5 ECTS</p> <p>5 ECTS</p> <p>5 ECTS</p> <p>5 ECTS</p> |
| 3 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Gardini | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3242 | Romanischsprachige Gesellschaften II (nur gültig für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International und Studienbeginn vor WS 2016/17) (Romance-speaking societies II) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | <p>Im WS 2016/17:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brazil as a rising power - Ciudades de Sudamérica: historia, arquitectura y sociedad - Deutsch-französisches Seminar - Die europäische Integration nach dem 2. Weltkrieg - Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas - Las relaciones internacionales de América Latina - Wirtschafts- und Managementstile in Frankreich, Deutschland und Italien <p>Im SS 2017:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Internationales Projektmanagement am Beispiel Lateinamerikas - International organization - Lateinamerika im 21. Jahrhundert: Neues Selbstbewusstsein – neue Partner – neue Chancen? - Políticas y economías de América Latina - The international relations of Latin America | <p>5 ECTS</p> <p>5 ECTS</p> <p>5 ECTS</p> <p>5 ECTS</p> <p>5 ECTS</p> <p>5 ECTS</p> <p>5 ECTS</p> <p>5 ECTS</p> <p>5 ECTS</p> <p>5 ECTS</p> <p>5 ECTS</p> <p>5 ECTS</p> |
| 3 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Gardini | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3272 | Schlüsselqualifikationsmodul (Soft skills module) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Im Rahmen des Schlüsselqualifikationsmoduls existieren mehrere Module, von denen eines belegt werden kann. Die wählbaren Module sind im Modulhandbuch auf den Seiten 80ff. aufgelistet. | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Alle Professorinnen bzw. Professoren des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften und Mitarbeitende sowie externe Dozentinnen bzw. Dozenten | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Alle Professorinnen bzw. Professoren des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften |
| 5 | Inhalt | Siehe Modulbeschreibung |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden sollen in ihrer Selbstkompetenz, Sozialkompetenz sowie in Methoden-/Lernkompetenz gefördert werden. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Siehe Modulbeschreibung Informationen unter: http://www.wiwig.rw.fau.de/wiwipro/prozessportal/kernprozesse/pro_sq_modul.shtml |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Bereich Schlüsselqualifikationen |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Anzahl der Prüfungsleistungen und Prüfungsformen siehe Modulbeschreibung |
| 11 | Berechnung Modulnote | Studienleistung bestanden (unbenotet) |
| 12 | Turnus des Angebots | Siehe Modulbeschreibung |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit und Eigenstudium: 150 h Aufteilung siehe Submodulbeschreibung |
| 14 | Dauer des Moduls | Siehe Modulbeschreibung |
| 15 | Unterrichtssprache | Siehe Modulbeschreibung |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Siehe Modulbeschreibung |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6790 | Seminar Finanzierung und Banken (Seminar in finance and banking) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Seminar Finanzierung und Banken (2 SWS) (Anwesenheitspflicht) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Scholz und Mitarbeitende | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Scholz |
| 5 | Inhalt | In diesem Seminar erarbeiten, präsentieren und diskutieren die Studierenden aktuelle Forschungsarbeiten aus dem Gebiet Finanzierung und Banken, die in renommierten Fachzeitschriften erscheinen bzw. erschienen sind. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - arbeiten in Gruppen eigenständig Lösungen zu aktuellen Forschungsfragen aus. - eignen sich im Rahmen der Ausarbeitung von Präsentationen zu internationalen Publikationen selbstständig neues Wissen an, das sie den Teilnehmenden des Seminars vermitteln. - vergleichen verschiedene im Bereich der empirischen Kapitalmarktforschung eingesetzte, quantitative Methoden und wenden ausgewählte Methoden an exemplarischen Datensätzen an. - vertreten im Rahmen von interaktiven Präsentationen ihre Arbeitsergebnisse und führen Diskussionen auf Basis aktueller Forschungsergebnisse. - geben und erhalten im Rahmen offener Diskussionen zu den Präsentationen ein wertschätzendes Feedback über die erbrachte Leistung. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Investition und Finanzierung, Corporate Finance, Excel für insurance & finance, Statistik |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 5. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich FACT II |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Präsentation |
| 11 | Berechnung Modulnote | Präsentation (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird zu Beginn des jeweiligen Seminars bekannt gegeben |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-4025 | Seminar Praxis der Berufssprache Deutsch I (wird erst ab dem Sommersemester 2017 angeboten) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Praxis der Berufssprache Deutsch I (2 SWS) (Anwesenheitspflicht) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Dipl.-Hdl. Petra Angermeier | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Wilbers |
| 5 | Inhalt | - Planungshilfen - Sprachdiagnostik - methodische Umsetzungsmöglichkeiten eines sprachsensiblen Unterrichts |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden - wissen, was man unter Berufssprache Deutsch versteht - analysieren einen Lehrplan auf sprachliche Aspekte - wenden verschiedene Verfahren zur Sprachstandsdiagnose an - analysieren in Hospitationen Unterrichtseinheiten auf der Basis eines breiten Überblickswissen über methodische Umsetzungsmöglichkeiten im Unterricht - planen sprachensible Methoden für den Fachunterricht und führen eine Unterrichtseinheit durch |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Grundlagen der Wirtschafts- und Betriebspädagogik; wünschenswert: Schulpraktische Studien |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 6. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Zweifach Berufssprache Deutsch, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Hausarbeit (max. 15 S.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Hausarbeit (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | In den Seminaren werden Literaturempfehlungen gegeben bzw. Literaturlisten zur Verfügung gestellt. |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-4400 | Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen (Seminar in fundamentals of behavioral economics) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Seminar Verhaltensökonomische Grundlagen (3 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Grimm und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Grimm | |
| 5 | Inhalt | Die Resultate der experimentellen Wirtschaftsforschung haben ein neues Licht auf das Menschenbild der Wirtschaftswissenschaften geworfen. Das beobachtete Verhalten ist oft nicht mit den Annahmen der klassischen Wirtschaftstheorie in Einklang zu bringen. Aus dieser Tatsache heraus sind zahlreiche neue Theorien entstanden, die Aspekte wie beschränkte Rationalität und soziale Präferenzen explizit mit einbeziehen. Im Rahmen des Seminars werden wir uns mit ausgewählten Fragestellungen aus der Verhaltensökonomie beschäftigen und dabei Theorie und experimentelle Evidenz gleichermaßen beleuchten. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über verhaltensökonomische Theorien und experimentelle Methoden und stellen diese zueinander in Bezug, - beschäftigen sich mit grundlegenden Problemen der Verhaltensökonomie, - lernen selbständig komplexe Fragestellungen zu analysieren und Lösungskonzepte zu entwickeln, - werden im analytischen Denken geschult, - sind in der Lage, eine themenbezogene theoretische oder empirische wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, - bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Solide Kenntnisse der Mikroökonomie | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 2. oder 3. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Seminararbeit inkl. Präsentation - Koreferat inkl. Präsentation - Diskussionsbeteiligung | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|-----------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2383 | Seminar Wirtschaftsinformatik (Seminar in information systems) | 2,5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Seminar (2 SWS) | 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Alle Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik und des Departments Informatik | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Alle Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik und des Departments Informatik |
| 5 | Inhalt | Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Im Seminar bearbeiten die Studierenden im Verlauf von 2-3 Monaten ein Thema. Themen können auch in Gruppenarbeit bearbeitet werden um auf diese Weise die Fähigkeiten der Teamarbeit zu fördern. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Siehe Hinweise der einzelnen Lehrstühle |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Bachelor Wirtschaftsinformatik |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio |
| 11 | Berechnung Modulnote | S: Portfolio (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6221 | Seminar zur Finanzwissenschaft (Seminar in public economics) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Seminar zur Finanzwissenschaft (3 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Büttner und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Büttner | |
| 5 | Inhalt | Wechselnde Inhalte aus der aktuellen finanzpolitischen Diskussion. Themenvergabe aufgrund aktueller Themenlisten nach Präferenz. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden erarbeiten wissenschaftlich fundierte Stellungnahmen zu aktuellen finanz- und wirtschaftspolitischen Fragen und bearbeiten selbstständig eine aktuelle finanz- oder wirtschaftspolitische Themenstellung. Studierende erschließen Informationen über relevante Sachverhalte selbstständig und lernen volkswirtschaftliche Daten kompetent zu interpretieren. Studierende können wirtschaftspolitische Schlussfolgerungen ziehen und politische Entscheidungen wissenschaftlich fundiert diskutieren. Studierende können ihre Erkenntnisse so präsentieren, dass die wesentlichen Einsichten ebenso vermittelt werden wie die vorausgesetzten Prämissen und können auch auf kritische Einwände angemessen reagieren. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Für das Seminar werden 5 ECTS vergeben und es wird empfohlen, dieses ab dem 3. Semester zu belegen. Studierende sollten die Veranstaltungen „Makroökonomik“ und „Mikroökonomik“ erfolgreich abgeschlossen haben. | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. / 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ - Modul im Vertiefungsbereich - VWL-Wahlmodul <p><i>Für eine Bachelorarbeit im Bereich der Finanzwissenschaft wird die vorherige Teilnahme am Seminar vorausgesetzt.</i></p> | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Seminararbeit - Präsentation - Diskussionsbeteiligung/Mitarbeit | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Seminararbeit (70 %) Präsentation (20 %) Diskussionsbeteiligung/Mitarbeit (10 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jeweils im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | Geblockt Mitte des Semesters | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Brümmerhoff/Büttner, Finanzwissenschaft 11.Auflage | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6490 | Seminar zur Gesundheitsökonomik (Seminar in health economics) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Ökonomie des Drogenkonsums (3 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Tauchmann und Simon Reif | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Tauchmann |
| 5 | Inhalt | Der Konsum von legalen und illegalen Drogen hat u.U. weitreichende negative Folgen sowohl auf die physische und psychische Gesundheit der Konsumenten als auch auf ihr soziales Umfeld. Darüber hinaus werden negative Effekte auf die Gesellschaft als Ganzes diskutiert, beispielweise in Form höherer Kriminalitätsraten. Der Konsum berauschender Mittel ist jedoch in weiten Teilen der Bevölkerung verbreitet und stiftet für viele Konsumenten zumindest kurzfristig erheblichen Nutzen. Im Rahmen des Seminars werden wir verschiedene Facetten dieses gesellschaftlich bedeutenden Themas aus ökonomischer Sicht betrachten. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erhalten einen Überblick über die aktuelle gesundheitsökonomische Literatur zur Ökonomie des Drogenkonsums. - lernen die gesellschaftliche Diskussion über die Ausrichtung von Drogenpolitik einzuordnen und aus ökonomischer Perspektive zu bewerten. - lernen eine Teilaspekt der Thematik eigenständig nach den Regeln wissenschaftlichen Arbeitens aufzubereiten. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Grundkenntnisse in Mikroökonomie und/oder Ökonometrie; Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 3. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Ökonomische Gesundheitswissenschaften“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Seminararbeit - Referat - Koreferat |
| 11 | Berechnung Modulnote | Seminararbeit (50 %) Referat (30 %) Koreferat (20 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Literatur wird individuell an die Studierenden vergeben |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6040 | Seminar zur Wirtschaftstheorie (Seminar in economic theory) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Seminar zur Wirtschaftstheorie (4 SWS) (Anwesenheitspflicht) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Grimm und Mitarbeitende | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Grimm |
| 5 | Inhalt | Aus der Interaktion von Theorie und Praxis hat sich die Disziplin des Marktdesign entwickelt, die mit Methoden der Spieltheorie und der Mikroökonomie versucht, effektive Marktregeln für praktische Anwendungen zu entwickeln. Ein gutes Marktdesign ist besonders in solchen Märkten von zentraler Bedeutung, in denen sich ein effizientes Ergebnis wahrscheinlich nicht von selbst einstellt. Wie genau „gute“ Marktregeln aussehen hängt meist extrem von den Details des zugrundeliegenden Marktes ab. Im Rahmen des Seminars werden wir uns daher mit den Besonderheiten bestimmter Märkte und den Implikationen für eine effektive Organisation dieser Märkte beschäftigen. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - analysieren die Besonderheiten von Märkten und deren Funktionsweisen, - untersuchen grundlegende Probleme des Marktdesigns, - können selbständig komplexe Fragestellungen analysieren und Lösungsansätze entwickeln, - sind in der Lage, eine themenbezogene wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, - bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus, - tauschen sich mit Mitstudierenden, Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen auf wissenschaftlichem Niveau aus. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Seminararbeit inkl. Präsentation - Koreferat inkl. Präsentation - Diskussionsbeteiligung |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|-------------------------------------|----------------------------------|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6140 | Service learning | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Service learning (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Fachbetreuerin bzw. Fachbetreuer | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Studiendekan (Prof. Wilbers) und Fachbetreuerin bzw. Fachbetreuer |
| 5 | Inhalt | In einer Lehrveranstaltung werden die Studierenden fachlich vorbereitet. Anschließend wird das Erlernte im außeruniversitären ehrenamtlichen Dienst angewandt und in der Lehrveranstaltung reflektiert. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden wenden ihr erlerntes Wissen konkret an und verknüpfen so Theorie und Praxis. Das Lösen realer Probleme bereitet die Studierenden auf ihre beruflichen Herausforderungen vor. Dabei lernen sie verantwortungsvolles und selbstständiges Arbeiten und vertiefen während der Umsetzung des Projekts/der Projekte ihre fachlichen Kenntnisse. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | <ul style="list-style-type: none"> - Rücksprache mit dem Fachbetreuer/in des zugehörigen Fachmoduls - Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase - Erfolgreicher Abschluss des zugehörigen Fachmoduls |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul der sonstigen Vertiefung „Campus Engagement & Service Learning“ |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Seminararbeit |
| 11 | Berechnung Modulnote | Seminararbeit (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Eigenstudium: 150 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | i. d. R. Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | <ul style="list-style-type: none"> - Merkblatt Campus Engagement & Service Learning; verfügbar unter https://www.wiso.rw.fau.de/studium/imstudium/einrichtungen/#collapse_15 - Wird vom Fachbetreuer angegeben |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6940 | Social entrepreneurship in Theorie und Praxis mit "live case study" (Social entrepreneurship in theory and practice – with live case study) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Social entrepreneurship in Theorie und Praxis mit "live case study" (2 SWS) (Anwesenheitspflicht) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Dr. Zeyen, Jens Heidingsfelder und Prof. Beckmann | |

| | | | |
|---|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Beckmann | |
| 5 | Inhalt | <p>Das Seminar verbindet die Idee von Service Learning mit dem Praxisfeld Social Entrepreneurship.</p> <p>Der erste Teil (Donnerstagnachmittag und Freitag) beleuchtet Begriffsfragen, Managementaspekte und Fallbeispiele für Social Entrepreneurship. Im zweiten Teil des Seminars („Live Case Study“ am Samstag) arbeiten die Studierenden dann aktiv für und mit dem konkreten Praxispartner/in „Mühlenkraft“ (muehlenkraft.de) an einer realen und aktuellen Problemstellung dieser Organisation. Während dieser Phase werden die Studierenden intensiv durch die Dozierenden bei der Erarbeitung einer Lösungsskizze für ihre Seminarleistung begleitet.</p> <p>Im weiteren Semesterverlauf arbeiten die Studierenden in Kleingruppen ein praxisorientiertes Lösungskonzept aus, das am Ende des Semesters der Leitung und den Mitarbeitenden des Praxispartners präsentiert wird.</p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden,</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse im Themenfeld Social Entrepreneurship (insb. Skalierung, Finanzierung und Business Model). - können selbstständig ein Praxiskonzept für eine Social Entrepreneurship Organisation erstellen. - können Social Entrepreneurship als unternehmerischen Problemlösungsansatz verstehen, beschreiben und vergleichen. - können theoretisch, konzeptionelles Wissen über ein Phänomen auf reale Praxisherausforderungen anwenden. - erwerben Argumentationskompetenz und kritische Reflexion gesellschaftlich relevanter Fragen durch Diskussionen während des Seminars sowie in der Auseinandersetzung mit den zu erarbeitenden Ergebnissen. - entwickeln Feedback-Kompetenzen durch wechselseitige Rückmeldungen zu präsentierten Kleingruppenergebnissen und deren anschließender gemeinsamer Diskussion. - erwerben Teamfähigkeiten und soziale Kompetenzen durch Gruppenarbeiten und Diskussionen innerhalb und außerhalb der Seminarzeiten. - erwerben Erfahrung mit kollaborativen Kreativitätsmethoden im Rahmen der Live Case Study. - können praxisrelevante Präsentationen halten. - können komplexe Fragen analytisch bearbeiten und pragmatische Entscheidungen treffen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab. 2. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor WiWi | |

| | | |
|----|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor International Business Studies - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Sozialökonomik - Modul in der Vertiefungsmodulgruppe „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) des Bachelor WIng <p>Anmeldung via StudOn; Anzahl Seminarplätze: 25</p> |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | <p>Portfolio: Die vollständige Teilnahme an der Live-Case-Study mit dem Praxispartner/in ist dabei Voraussetzung, um die Prüfungsleistung ablegen zu können.</p> |
| 11 | Berechnung Modulnote | <p>Hausarbeit (30 %) (Einzelleistung) Konzeptpräsentation (70 %) (Gruppenleistung)</p> |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | <p>Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h</p> |
| 14 | Dauer des Moduls | <p>Blockveranstaltung (3 Tage): 21. April (14-20 Uhr); 22. April (9-18 Uhr); 23. April (9-18 Uhr) Zwischenbesprechung (wird noch bekannt gegeben) Abschlusspräsentation: An einem der Tage 23.06, 24.06., 30.06. oder 01.07. von 9-14 Uhr. Der endgültige Termin wird zu Seminarbeginn bekannt gegeben.</p> |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Reader wird nach Anmeldung bereitgestellt |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-4251 | Social entrepreneurship – verstehen und gestalten (gültig ab 01.10.2016) (Social entrepreneurship – understanding and getting active) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Social entrepreneurship – verstehen und gestalten | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Bredl und Prof. Sailer | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Beckmann | |
| 5 | Inhalt | <p>Der Kurs „Social Entrepreneurship - Verstehen & Gestalten. Unternehmerisches Handeln für gesellschaftlichen Mehrwert“ besteht aus den zwei Segmenten „Verstehen“ und „Gestalten“.</p> <p>Das Segment „Gestalten“ wird durch das theoretische Wissen des Segments „Verstehen“ unterstützt. Basierend darauf lernen Sie die zur Durchführung eigener Initiativen und Projekte benötigten Kompetenzen kennen und wenden diese praktisch an. Der Fokus dieses Segments liegt dabei auf der virtuellen Teamarbeit: Sie und Ihre Gruppe erarbeiten einen Geschäftsplan für Ihr eigenes Social Entrepreneurship Projekt.</p> <p>Wichtige Themen dieses Segments sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Innovationsprozesse und kreative Methoden - Geschäftsmodelle für Sozialunternehmer - Finanzierungsmöglichkeiten für Social Enterprises <p>Bei Zustandekommen von genügend Interessenten haben Studierende der FAU die Möglichkeit, für den Bereich „Gestalten“ vor Ort (Nürnberg) durch Prof. Markus Beckmann und Dr. Dimitar Zvezdov betreut zu werden. Konkret werden hier Kreativworkshops zur Ideenfindung sowie Feedback-Workshops während der Erarbeitung des Social Business Models angeboten. Ebenfalls bestünde dann die Möglichkeit für FAU-Studierende die Abschlusspräsentation ebenfalls „live“ vor Ort zu halten.</p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden erwerben</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kenntnisse im Themenfeld Social Entrepreneurship (insb. Finanzierung und Business Model). - die Fähigkeit, selbstständig ein Social Entrepreneurship Konzept zu erstellen. - Sozialkompetenzen durch die Zusammenarbeit in Teams. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 2. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor WiWi <p><i>Anmeldung via VHB (virtuelle Hochschule Bayern). Wenn Sie an der Offline-Betreuung vor Ort in Nürnberg Interesse haben, senden Sie bitte zusätzlich zur Anmeldung beim VHB eine Email an dimitar.zvezdov@fau.de und markus.beckmann@fau.de</i></p> | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | <p>Portfolio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fallstudie - Präsentation/Präsentationspapier | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Fallstudie (33 %) (Einzelprüfung; Modul „Social Entrepreneurship verstehen“) | |

| | | |
|----|--------------------------------|---|
| | | Präsentation/Präsentationspapier (67 %) (Gruppenleistung; Modul „Social Entrepreneurship gestalten“) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 0 h Eigenstudium: 150 h (Online-Kurs) Studierenden der FAU bietet der Lehrstuhl für Nachhaltigkeitsmanagement bei genügend großer Interessiertenzahl zudem eine zusätzliche offline-Begleitung/Coaching für die gruppenbasierte Kreativ- und Projektarbeit. Interessierte melden sich hierfür bitte direkt bei Prof. Beckmann und Dr. Dimitar Zvezdov. |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Material wird nach Anmeldung auf der Lernplattform bereit gestellt |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3410 | Software reliability | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Software reliability (2 SWS) Ü: Software reliability (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Grottke | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Klein | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Ursachen unzuverlässiger Software - Softwareentwicklungsprozesse, Softwareprozessreife - Statisches und dynamisches Testen von Software - Grundlagen der Zuverlässigkeitsanalyse - Modelle zur Abschätzung der Softwarezuverlässigkeit - Softwarefehlertoleranz | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen die Ursachen von unzuverlässiger Software kennen, sowie Methoden zur Erreichung einer höheren Zuverlässigkeit; - können mittels verschiedener White-Box- und Black-Box-Verfahren Testfälle für Software erstellen; - sind in der Lage, die Annahmen, Stärken und Schwächen verschiedener Ansätze zur Evaluierung und Prognose der Softwarezuverlässigkeit zu vergleichen und zu diskutieren; - erlernen die Anwendung der statistischen Verfahren zur Evaluierung und Prognose der Softwarezuverlässigkeit mittels der Statistiksoftware R. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase; statistische Grundkenntnisse | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ - Modul des Vertiefungsbereichs | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Mündliche Prüfung (30 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Mündliche Prüfung (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch (mit englischsprachigen Folien) | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | <p>A. Spillner/T. Linz, <i>Basiswissen Softwaretest</i>. 5. Auflage, 2012. M. Roper. <i>Software Testing</i>. 1994. M. Grottke. "Prognose von Softwarezuverlässigkeit, Softwareversagensfällen und Softwarefehlern." In: P. Mertens/S. Rässler (Hrsg.), <i>Prognoserechnung</i>, 7. Auflage, 2012, S. 585-619.</p> | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3415 | Soziale Präferenzen (Social preferences) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Soziale Präferenzen (2 SWS) Ü: Soziale Präferenzen (1 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Utikal | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Utikal | |
| 5 | Inhalt | Verhaltensökonomik befasst sich mit empirischen Abweichungen von den Prognosen des ökonomischen Standardmodells. Diese Abweichungen betreffen sowohl die Rationalitätsannahme als auch die Annahmen über egoistische Präferenzen. Die Vorlesung behandelt empirische Artikel, die diese Abweichungen dokumentieren, sowie Modelle, die das Standardmodell erweitern, um diese Evidenz zu erklären. Der Fokus liegt hierbei nicht auf individueller Entscheidungsfindung sondern auf Entscheidungen in sozialen Interaktionen mit zwei oder mehr Akteuren. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erfassen verhaltensökonomische Fragestellungen. - diskutieren Design und Ergebnisse unterschiedlicher Experimente. - unterscheiden verschiedene nicht-egoistische Präferenzen. - wenden Theorien an. - entwickeln eigene Experimente. - analysieren Daten. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Vertiefungsbereich - Modul in den Studienbereichen: „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ und „Wirtschaftstheorie“ | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS, außerplanmäßig auch im WS 2016/17 | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | <p>Ernst Fehr und Simon Gächter (2000), "Cooperation and Punishment in Public Goods Experiments", The American Economic Review, Vol. 90, No. 4., 980-994</p> <p>Fehr, E. and K. M. Schmidt. 1999. "A Theory of Fairness, Competition, and Cooperation", Quarterly Journal of Economics 114 (3), 817-868.</p> <p>Levine, D. K. 1998. "Modeling Altruism and Spitefulness in Experiments", Review of Economic Dynamics 1 (3), 593-622.</p> | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-4330 | Sozialökonomisches Praxisprojekt (Socio-economic practical project) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Studentisches Projekt (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Abraham u.a. | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Abraham | |
| 5 | Inhalt | Im Rahmen des Studiums erworbene Fachkenntnisse aus verschiedenen Disziplinen werden in einem Praxisprojekt angewendet | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden wenden unter Anleitung der Fachbetreuerin bzw. des Fachbetreuers ihr erlerntes Wissen konkret an und verknüpfen so Theorie und Praxis. Der Bezug zu Fragen und Problemen aus der Praxis bereitet die Studierenden auf ihre beruflichen Herausforderungen vor. Dabei lernen sie verantwortungsvolles und selbstständiges Arbeiten und vertiefen während der Umsetzung des Projekts ihre fachlichen Kenntnisse. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Sozialökonomik | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Seminararbeit - Präsentation | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Nach Bedarf | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 10 h Eigenstudium: 140 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | i. d. R. Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird je nach Projekt bekanntgegeben | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6390 | Sozialpolitische Grundlagen (Foundations of social policy) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Grundzüge der Sozialpolitik (2 SWS) Ü: Übung zu Grundzüge der Sozialpolitik (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Wrede und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Wrede | |
| 5 | Inhalt | Einführung in die Sozialpolitik mit Schwerpunkten auf den normativen Grundlagen und den Institutionen der Sozialversicherungen in Deutschland | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können Zielsetzung und Institutionen der sozialen Sicherung in Deutschland darstellen und anhand normativer und positiver Theorien erklären, - wenden ökonomische Modelle an, um die Auswirkungen sozialpolitischer Eingriffe zu bestimmen, - beurteilen anhand theoretischer und empirischer Befunde Institutionen der Sozialversicherung hinsichtlich der sozialpolitischen Zielsetzung, - prüfen in der Übung ihren Lernfortschritt und gestalten den Lernprozess selbstständig, - werden im analytischen Denken und forschungsorientierten Arbeiten geschult. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 5. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Kernbereich des Schwerpunkts „Verhaltenswissenschaften“ - Modul in den Studienbereichen „Wirtschaftspolitik“, „Ökonomische Gesundheitswissenschaften“ und „Arbeit, Personal und Bildung“ - Modul im Vertiefungsbereich Sozök - Zweifach Sozialkunde, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | <p>Breyer, F. & Buchholz, W., Ökonomie des Sozialstaats, 2. Aufl., 2009</p> <p>Bäcker, G. et al., Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland. 2 Bände, 5. Aufl., 2010</p> | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6810 | Sozialpolitisches Seminar (Social policy seminar) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Sozialpolitisches Seminar (3 SWS) (Anwesenheitspflicht) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Wrede und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Wrede | |
| 5 | Inhalt | Ausgewählte Probleme der Sozialpolitik und angrenzender Bereiche werden anhand von theoretischen und empirischen Arbeiten erarbeitet und diskutiert. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - untersuchen selbstständig eine komplexe Forschungsfrage, - werten dazu theoretische und empirische Studien der deutsch- und englischsprachigen Fachliteratur aus, - ziehen sozial-, wirtschafts- und finanzpolitische Schlussfolgerungen aus Befunden und Normen, - demonstrieren analytisches Denken und forschungsorientiertes Arbeiten in der zu verfassenden Seminararbeit, - vertreten und erläutern die Ergebnisse in einer Präsentation, zu der die Studierenden sich gegenseitig ein wertschätzendes Feedback zu Technik und Inhalt geben. - wenden neuerworbene Kenntnisse im Rahmen der Gruppendiskussion an. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Studienbereich „Arbeit, Personal und Bildung“ - Modul im Vertiefungsbereich Sozök - Modul der Sozök-Vertiefung „Sozialpolitik“ | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Seminararbeit (15 S.) - Präsentation (20 Min.) - Diskussionsbeteiligung | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird bekannt gegeben | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2342 | Sozialpsychologie (Social psychology) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Grundlagen und Anwendungsfelder der Sozialpsychologie (2 SWS) Ü: Übung zur Sozialpsychologie (2 SWS) (Anwesenheitspflicht) | 3 ECTS 2 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Moser und Mitarbeitende | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Moser |
| 5 | Inhalt | Einführung in die Sozialpsychologie mit Schwerpunkt auf wirtschaftspsychologischen Anwendungen (z.B. Einstellungen, Attributionstheorien, soziale Informationsverarbeitung). Übung: Erarbeitung beispielhafter Untersuchungen |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden besitzen orientierende Kenntnisse über Grundlagen, Theorien und Anwendungsfelder der Sozialpsychologie und können entsprechende Theorien erläutern und reflektieren. Sie verstehen sozialpsychologische Methoden und besitzen erste Erfahrungen in der Durchführung sozialpsychologischer Untersuchungen. In der Übung zur Sozialpsychologie führen die Studierenden in Gruppenarbeit eigenständig Experimente durch. Jede/r Studierende nimmt im Laufe der Übung die Rolle des/der Untersuchungsleitenden sowie des/der Untersuchungsteilnehmenden ein. Die Studierenden lernen, fachbezogene Positionen zu formulieren, empirisch zu überprüfen und argumentativ zu vertreten. Gemeinsam entwickeln sie Fragestellungen weiter und geben sich gegenseitig konstruktives Feedback zu ihren Ergebnissen. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 2. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - V: Klausur (60 Min.) - Ü: Mitarbeit (inkl. einer Versuchspersonenstunde) |
| 11 | Berechnung Modulnote | V: Klausur (100 %) Ü: Mitarbeit (unbenotet) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6800 | Sozialstruktur für Wirtschaftswissenschaftler (Social structure analysis for students of economics) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Wahl einer der folgenden beiden Veranstaltungen (A) V: International vergleichende Sozialstrukturanalyse (2 SWS) oder (B) S: Wirtschaft, Organisation und soziale Ungleichheit (gültig ab 01.10.2016) (2 SWS) S: Economy, organization and social inequality (gültig bis 30.09.2016) (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Abraham, N. N. und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Abraham und N. N. | |
| 5 | Inhalt | Einführung in ausgewählte Themenfelder der Sozialstrukturanalyse | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <ul style="list-style-type: none"> - Überblick über Themen und Probleme der Sozialstruktur- und Ungleichheitsforschung - Fähigkeit der Anwendung zentraler Begriffe und Theorien auf soziologische Fragestellungen - Generelle Diskussions- und Argumentationsfähigkeit im Hinblick auf soziologisch relevante Fragestellungen | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 2. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Zweifach Sozialkunde, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II - Modul im Vertiefungsbereich (Ausnahme: nicht belegbar für Studierende des Studiengangs Sozialökonomik) | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - A: Klausur (90 Min.) - B: Klausur (60 Min.) (wahlweise Deutsch oder Englisch) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | A: Klausur (100 %) B: Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | A: Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h | B: Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | A: Deutsch B: Englisch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird auf der Homepage bekannt gegeben | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2221 | Soziologie I (Sociology I) | 10 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Planspiel Sozialökonomik (Block 3-tägig) V/S: Soziologie (4 SWS) | 10 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Abraham und Mitarbeitende | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Abraham |
| 5 | Inhalt | Einführung in die soziologischen Grundbegriffe und ihre Verwendung im Rahmen soziologischer Analysen, insbesondere: <ul style="list-style-type: none"> - wissenschaftstheoretische Grundbegriffe (Erklärung, Modell, Theoriebegriff) - Vermittlung zentraler soziologischer Grundbegriffe - Verwendung der Grundbegriffe am Beispiel ausgewählter soziologischer Analysen |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <ul style="list-style-type: none"> - Erwerb grundlegender soziologischer Fachkompetenz - Fähigkeit der Anwendung der Grundlagen im Rahmen ausgewählter Beispiele - Grundlegende analytische Fähigkeit im Bereich soziologischer Fragestellungen - Grundkenntnisse wissenschaftlichen Arbeitens |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 1. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Klausur (90 Min.) - Kurztests (im Seminar zur Vorlesung) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) <ul style="list-style-type: none"> Kurztests (bestanden) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 210 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Günter Büschges, Martin Abraham und Walter Funk (1998): Grundzüge der Soziologie, München: Oldenbourg |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2231 | Soziologie II (Sociology II) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V/Tut: Soziologie II (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Abraham, N. N. und Mitarbeitende | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Abraham und N. N. |
| 5 | Inhalt | Einführung in soziologische Theorien |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die soziologische Theorie - Fähigkeit der Anwendung dieser Theorien auf soziologische Fragestellungen insbesondere im Bereich sozialer Ungleichheit - Generelle Diskussions- und Argumentationsfähigkeit im Hinblick auf soziologisch relevante Fragestellungen |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 2. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Klausur (60 Min.) - Kurztests (in den Tutorien) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) Kurztests (bestanden) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird bekannt gegeben. |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6820 | Soziologie für Wirtschaftswissenschaftler (Sociology for students of economics) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Soziologie für WirtschaftswissenschaftlerInnen (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Abraham, N. N. und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Abraham und N. N. | |
| 5 | Inhalt | Einführung in soziologische Grundbegriffe sowie ausgewählte soziologische Klassiker und Theorien | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <ul style="list-style-type: none"> - Überblick über Grundbegriffe und ausgewählte moderne Theorieprogramme in der Soziologie - Fähigkeit der Anwendung dieser Begriffe und Theorien auf soziologische Fragestellungen - Generelle Diskussions- und Argumentationsfähigkeit im Hinblick auf soziologisch relevante Fragestellungen | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 2. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Zweitfach Sozialkunde, Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II - Modul im Vertiefungsbereich (Ausnahme: nicht belegbar für Studierende des Studiengangs Sozialökonomik) | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (60 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird auf der Homepage bekannt gegeben | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|-----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-4060 | Spanisch und Auslandswissenschaft (Spanish and international studies) | 15 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Sprachpraxis: Ü1: Auffrischkurs (4 SWS) Ü2: Phonetik (2 SWS) Ü3: Introducción a la mediación (2 SWS) (Anwesenheitspflicht) Fachwissenschaft: V: Die romanischsprachigen Länder im internationalen Kontext mit Begleitübung zur Vorlesung und Einführung in die Auslandswissenschaft (2 + 2 SWS) | 10 ECTS 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Sprachpraxis: Mitarbeitende des Sprachenzentrums der FAU Fachwissenschaft: Prof. Gardini und Mitarbeitende | |

| | | | |
|---|----------------------------------|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Sprachpraxis: Dr. Oesterreicher Fachwissenschaft: Prof. Gardini | |
| 5 | Inhalt | <u>Sprachpraxis:</u> - Vermittlung und Vertiefung grundlegender grammatischer Strukturen - Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher Kompetenzen mit landeskundlichem Bezug - Vermittlung grundlegender Kenntnisse der deskriptiven Phonetik und Training der Orthophonie - Einführung in die Technik des Übersetzens spanischer Sachtexte - Auf- und Ausbau einer fremdsprachlichen Hilfsmittelkompetenz <u>Fachwissenschaft:</u> - Politik, Wirtschaft und Gesellschaft in den romanischsprachigen Ländern - Einführung in die Außen- und Sicherheitspolitik Spaniens und des spanischsprachigen Raums (Lateinamerika); Herausarbeitung der internationalen Rahmenbedingungen - Der Schwerpunkt liegt im spanischsprachigen Raum, aber auch andere romanischsprachige Länder werden berücksichtigt. - Einführung in die methodischen Grundlagen der Auslandswissenschaft | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <u>Sprachpraxis:</u> - Die Studierenden lernen, sich idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen. - Sie vertiefen die Fertigkeit, sprachliche Fehler zu erkennen und zu verbessern. - Sie werden mit den Grundlagen der Phonetik vertraut, erlernen die Realisierung einzelner Laute richtig zu beschreiben und erlernen Transkriptionen auf der Grundlage der IPA anzufertigen. - Durch aktives Aussprachetraining lernen die Studierenden die eigene Aussprache an die spanische Hochlautung anzupassen und Varianten zu erkennen. - Die Studierenden vertiefen die Kenntnisse zur Anfertigung einer spanisch-deutschen Übersetzung von Sachtexten und erhalten dabei einen Einblick in die spezifischen Übersetzungsschwierigkeiten für deutsche Muttersprachler. Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. <u>Fachwissenschaft:</u> Die Studierenden | |

| | | | | | | | | |
|---------------------|---|---|---------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|--------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über die politischen, sozialen und wirtschaftlichen Strukturen der spanischsprachigen Länder. - lernen, die nationalen Besonderheiten herauszuarbeiten und vergleichend in den internationalen Kontext einzuordnen. - werden vertraut mit den Grundlagen international vergleichender Sozialforschung. | | | | | | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | <p>Sprachpraxis: Abschluss der Stufe B1 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens – nachzuweisen über einen Einstufungstest zu Beginn des Semesters für die erste Veranstaltung einer Sprache</p> <p>Fachwissenschaft: keine</p> | | | | | | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | <p>Sprachpraxis: Ab 3. Semester</p> <p><u>Empfehlung:</u> Einstufungstest zum 1. Semester</p> <p>Fachwissenschaft: 5. Semester (WS)</p> | | | | | | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <p>Pflichtmodul im Bachelor Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II; Zweifach Spanisch und Auslandswissenschaft</p> | | | | | | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | <p>Sprachpraxis: Portfolio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mitarbeit in den Übungen 1 - 3, d. h. Auffrischkurs, Phonetik und Introducción a la mediación. - Klausur (60 Min.) pro Übung als Nachweis der erfolgreichen Mitarbeit. <p>Fachwissenschaft: Portfolio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Klausur (60 Min.) - Kurzreferate | | | | | | |
| 11 | Berechnung Modulnote | <p>Sprachpraxis: 10 ECTS (je Klausur 2,5 ECTS)</p> <p>Fachwissenschaft: 5 ECTS</p> | | | | | | |
| 12 | Turnus des Angebots | <p>Sprachpraxis: Jährlich im WS und im SS</p> <p>Fachwissenschaft: Jährlich im SS</p> | | | | | | |
| 13 | Arbeitsaufwand | <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">Sprachpraxis:</td> <td style="width: 50%;">Fachwissenschaft:</td> </tr> <tr> <td>Präsenzzeit: 120 h</td> <td>Präsenzzeit: 60 h</td> </tr> <tr> <td>Eigenstudium: 180 h</td> <td>Eigenstudium: 90 h</td> </tr> </table> | Sprachpraxis: | Fachwissenschaft: | Präsenzzeit: 120 h | Präsenzzeit: 60 h | Eigenstudium: 180 h | Eigenstudium: 90 h |
| Sprachpraxis: | Fachwissenschaft: | | | | | | | |
| Präsenzzeit: 120 h | Präsenzzeit: 60 h | | | | | | | |
| Eigenstudium: 180 h | Eigenstudium: 90 h | | | | | | | |
| 14 | Dauer des Moduls | 2 Semester | | | | | | |
| 15 | Unterrichtssprache | <p>Sprachpraxis: Größtenteils Spanisch</p> <p>Fachwissenschaft: Deutsch oder Spanisch</p> | | | | | | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Je nach Dozentin bzw. Dozent | | | | | | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3401 | Spezielle Kommunikationswissenschaft I (Advanced communication research I) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S1: Spezielle Kommunikationswissenschaft 1 (2 SWS) (Advanced communication research 1) <i>(Anwesenheitspflicht)</i> | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Holtz-Bacha und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Holtz-Bacha | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Produktion massenmedialer Inhalte - Medieninhaltsforschung - Rezeptionsforschung - Wirkungsforschung - Mediensystem - Medienpolitik - Medienökonomie - Medienrecht - Internationale Kommunikation <p><i>Anmeldetermine und Modalitäten sind auf der Homepage des Lehrstuhls nachzulesen.</i></p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen Definitionen und Grundlagen zu ausgewählten Bereichen der massenmedialen Kommunikation. - erlernen breites und integriertes Wissen über die Strukturen, Prozesse und Probleme massenmedialer Kommunikation. - setzen sich mit Studien und Forschungsfragen im Bereich der massenmedialen Kommunikation auseinander. - stellen Theorien und Ergebnisse gegenüber und diskutieren diese innerhalb des Seminars mit Mitstudierenden und Fachvertreterinnen und -vertretern. - bewerten und kritisieren Erkenntnisse der massenmedialen Kommunikation. - vergleichen die theoretische Anwendungen mit der Praxis - entwickeln die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs im kommunikationswissenschaftlichen Bereich. - erhalten erste Kompetenzen für Berufe im kommunikationswissenschaftlichen Bereich. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | <ul style="list-style-type: none"> - Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt - Verhaltenswissenschaften: Erfolgreicher Abschluss von Kommunikation und Massenmedien I und II - Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International: auf entsprechende Kennzeichnung achten | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 2. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | <p>Portfolio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation - Diskussionsbeteiligung/Mitarbeit - Hausarbeit | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |

| | | |
|----|--------------------------------|--|
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird zu den jeweiligen Veranstaltungen angegeben |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3402 | Spezielle Kommunikationswissenschaft II (Advanced communication research II) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S1: Spezielle Kommunikationswissenschaft 2 (2 SWS) (advanced communication research 2) <i>(Anwesenheitspflicht)</i> | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Holtz-Bacha und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Holtz-Bacha | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Produktion massenmedialer Inhalte - Medieninhaltsforschung - Rezeptionsforschung - Wirkungsforschung - Mediensystem - Medienpolitik - Medienökonomie - Medienrecht - Internationale Kommunikation <p><i>Anmeldetermine und Modalitäten sind auf der Homepage des Lehrstuhls nachzulesen.</i></p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen Definitionen und Grundlagen zu ausgewählten Bereichen der massenmedialen Kommunikation - erlernen breites und integriertes Wissen über Prozesse und Probleme massenmedialer Kommunikation - setzen sich mit Studien und Forschungsfragen im Bereich der massenmedialen Kommunikation - stellen Theorien und Ergebnisse gegenüber und diskutieren diese innerhalb des Seminars mit Mitstudierenden und Fachvertretern - bewerten, kritisieren und diskutieren Erkenntnisse der massenmedialen Kommunikation - vergleichen die theoretische Anwendungen mit der Praxis - entwickeln die Fähigkeit zum reflektorischen Diskurs im kommunikationswissenschaftlichen Bereich - erhalten erste Kompetenzen für Berufe im kommunikationswissenschaftlichen Bereich | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | <ul style="list-style-type: none"> - Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt - Verhaltenswissenschaften: Erfolgreicher Abschluss von Kommunikation und Massenmedien I und II - Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International: auf entsprechende Kennzeichnung achten | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 2. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | <p>Portfolio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation - Diskussionsbeteiligung/Mitarbeit - Hausarbeit | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |

| | | |
|----|--------------------------------|--|
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird zu den jeweiligen Veranstaltungen angegeben |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-4300 | Spezielle Methoden der empirischen Sozialforschung (Specific research methods in empirical social research) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Spezielle Methoden der empirischen Sozialforschung (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Abraham, N. N. Prof. und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Abraham und N. N. | |
| 5 | Inhalt | Gegenstand dieses Moduls ist es, ausgewählte Themengebiete der empirischen Sozialforschung vertieft zu behandeln. Aufbauend auf dem Basiswissen zu den empirischen Methoden und der Statistik können in diesem Modul sowohl Erhebungs- wie auch Auswertungsmethoden vertieft werden. Je nach Angebot beinhaltet dies z.B. fortgeschrittene quantitative Auswertungsmethoden, spezifische Probleme von Befragungen, komplexe Datenstrukturen, weiterführende Kenntnisse computergestützter Auswertungsprogramme, experimentelle Forschungsdesigns oder Grundlagen qualitativer Arbeiten. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Ziel ist es die Studierende in die Lage zu versetzen, über die bisherigen Basiskenntnisse hinaus komplexe empirische Daten zu erheben und sie selbständig auszuwerten. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Empfohlen werden Grundkenntnisse in der empirische Sozialforschung und in Statistik | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Vertiefungsbereich für Studierende des Bachelor Sozialökonomik | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Referat (bestanden) - Hausarbeit | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Referat (bestanden) Hausarbeit (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Unregelmäßig | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch oder Englisch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Diekmann, Andreas (2010): Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen. 4. Aufl., Reinbek: Rowohlt | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6710 | Spezielle Soziologie (Subfields of sociology) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Spezielle Soziologie (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Abraham, N. N. Prof.und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Abraham und N. N. | |
| 5 | Inhalt | <p>Spezielle Soziologien befassen sich mit Strukturen und Prozessen spezifischer Teilbereiche der Gesellschaft und spiegeln die Aufteilung der Fachgesellschaft in Sektionen wider. In wechselnder Folge werden Module zu verschiedenen Bereichen (z.B. zu den Themenfeldern Gesundheit, Bildung, Organisation, Wirtschaft, Wissenschaft) angeboten.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erwerb von Wissen über zentralen theoretische und empirisch-methodische Konzepten der Analyse und Erklärung zentraler Strukturen und Prozesse des Anwendungsfeldes der speziellen Soziologie - Erwerb von Kenntnissen zu zentralen Forschungsergebnissen - Exemplarische Vertiefung anhand ausgewählter Themen der aktuellen Forschung im Themenfeld | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Das Ziel des Moduls ist es, empirisches und methodisches Grundwissen über spezielle soziologische Zugangsweisen zu vermitteln. Die Teilnehmenden werden in grundlegende Konzepte und Theorien der speziellen Soziologie eingeführt. Das Modul soll Kenntnisse über die theoretischen Grundlagen der speziellen Soziologie vermitteln und dazu befähigen, die Theorien auf konkrete Forschungsfragen im Anwendungsfeld anzuwenden. Darüber hinaus sollen Kenntnisse über die zentralen Forschungsergebnisse erworben werden.</p> | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Vertiefungsbereich für Studierende des Bachelor Sozialökonomik | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Unregelmäßig | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch oder Englisch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Kneer, Georg/Schroer, Markus (2010) Handbuch Spezielle Soziologien. Wiesbaden: VS Verlag | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3970 | Spieltheorie (Game theory) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Spieltheorie (2 SWS) Ü: Übung zur Spieltheorie (1 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Grimm und Mitarbeitende | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Grimm |
| 5 | Inhalt | Die Veranstaltung behandelt das Entscheidungsverhalten rationaler Agenten in Entscheidungssituationen, in denen mehrere Akteurinnen und Akteure involviert sind. Im Unterschied zur Entscheidungstheorie beschreibt die Spieltheorie solche Situationen, in denen der Erfolg der/des Einzelnen nicht nur vom eigenen Handeln, sondern auch von den Aktionen anderer abhängt. Der Kurs vermittelt grundlegende Konzepte der Spieltheorie sowie verschiedene Gleichgewichtskonzepte im statischen und dynamischen Kontext. Dabei wird insb. auf die Rolle der Verfügbarkeit von Informationen eingegangen. Die abstrakten Konzepte werden auf verschiedene ökonomische Problemstellungen angewandt. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden - analysieren Situationen strategischer Interaktion, - erlernen die zentralen Gleichgewichtskonzepte der Spieltheorie, - können sie auf konkrete ökonomische Problemstellungen korrekt anwenden, - werden im analytischen Denken geschult. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 3. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich „Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Gibbons, R.: <i>A Primer in Game Theory</i> , New York et al.: Harvester Wheatsheaf, 1992. |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------------|
| 1 | Modulbezeichnung PHI-9200 | Sport: Modul 1: Sportwissenschaftliche Basiskompetenzen I (Sports science, basic skills) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Einführung in die Sportwissenschaft (1 SWS) V: Bewegungslehre (1 SWS) V: Sportmedizin / Sportbiologie I (1 SWS) | 2 ECTS 1 ECTS 2 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Mitarbeitende des Instituts für Sportwissenschaften | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Sygusch und Dr. Ziemainz | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, Aufbau von Präsentationen, Einordnen von Studienergebnissen) - Anatomische und physiologische Grundlagen der menschlichen Bewegung - Biologische und sportmedizinische Grundlagen motorischer Fähigkeiten - Motorische Ontogenese des Menschen - Motorisches Lernen - (Sport-)Biomechanische Grundlagen | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden erwerben sportwissenschaftliches Grundlagenwissen. Sie kennen die Methoden des sportwissenschaftlichen Arbeitens, können wissenschaftliche Texte recherchieren und beschaffen, können diese im Hinblick auf die wesentlichen Inhalte und hinsichtlich ihrer wissenschaftlichen Wertigkeit analysieren und bewerten und in Bezug zu den Theoriefeldern und Fachgebieten der Sportwissenschaft einordnen. Die Studierenden kennen, verstehen und unterscheiden die verschiedenen Betrachtungsweisen und Erklärungsmodelle der menschlichen Motorik, des motorischen Lernens und der Biomechanik in Bewegungswissenschaft und Bewegungslehre. Die Studierenden können sport- bzw. trainingsbedingte Anpassungs- und Lernvorgänge mit biologischen Prozessen erklären. Sie kennen die aus biologischer bzw. physiologischer Sicht leistungsbestimmenden Faktoren der sportmotorischen Fähigkeiten und können diese in Bezug auf die Bereiche des Schul-, Leistungs- und Gesundheitssports differenzieren. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. und 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Zweifach Sport; Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | je eine Teilleistung pro Veranstaltung: - Hausarbeit oder - Klausur (30 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Studienleistung (bestanden / nicht bestanden) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 2 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Siehe Modulhandbuch Realschule auf der Seite des Instituts für Sportwissenschaft | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|----------------------------|
| 1 | Modulbezeichnung PHI-9020 | Sport: Modul 2: Kompetenz in Bewegung und Gesundheit I (Competence in body mechanics and health) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V1: Sport, Bewegung und Gesundheit 1 (1 SWS) V2: Sport, Bewegung und Gesundheit 2 (1 SWS) S: Gesundheitsförderung in der Schule (2 SWS) | 2 ECTS 1 ECTS 2 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Mitarbeitende des Instituts für Sportwissenschaften | |

| | | | |
|---|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Sygusch und Wolfgang Geidl M.A. | |
| 5 | Inhalt | <p>Sport, Bewegung und Gesundheit I</p> <ul style="list-style-type: none"> - Epidemiologie von Gesundheit und Krankheit (z.B. Demographische Entwicklung, Panoramawandel der Erkrankungen, Bewegungsmangel als Gesundheitsproblem, etc.), - Theorien und Modelle von Gesundheit und Krankheit (Salutogenese vs. Risikofaktorenmodell; Ressourcenmodell der WHO, Ottawa Charta) - Zusammenhänge zwischen unterschiedlichen Konzepten körperlicher Aktivität und Gesundheit (z. B. Stärkung physischer und psychischer Gesundheitsressourcen) <p>Sport, Bewegung und Gesundheit II</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gesundheitsstatus von Kindern und Jugendlichen (Morbidität, Mortalität, Auswirkungen von Bewegungsmangel auf die Entwicklung) - Epidemiologie körperlicher Aktivität/körperlicher Inaktivität im Kindes- und Jugendalter sowie Erwachsenenalter; Zusammenhänge zwischen körperlicher Aktivität im Kindes-, Jugend- und Erwachsenenalter - Wirkungen von Sport und Bewegung auf die Gesundheit von Kindern und Jugendlichen/Entwicklungsprozesse vs. Bedeutung von Sport und Bewegung (körperliche Aktivität, Gesundheitssport, Sport und physische/psychische Gesundheit) <p>Gesundheitsförderung in der Schule</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bedeutung der Schule in der Gesundheitsförderung (Gesundheitsbildung und -erziehung als Bildungsauftrag der Schule) - Theoretische Ansätze der Prävention und Gesundheitsförderung in der Schule (z.B. verhaltens- und settingsbezogene Ansätze) - Praxisbeispiele von Projekten zur Gesundheitsförderung in der Schule und Gestaltung einer gesunden Schule: Aufbau, Inhalte, Methoden, Vernetzung, Zuständigkeiten, Finanzierung, Wirksamkeit, Nachhaltigkeit (z.B. Anschlag, bewegungsfreudige Schule, etc.) | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden lernen zentrale Zusammenhänge, Modelle und Theorien von Gesundheit und Krankheit sowie Strategien der Prävention und Gesundheitsförderung kennen und können diese analysieren, bewerten und vergleichen. Studierende können den Gesundheitsstatus von Kindern und Jugendlichen beschreiben und die Bedeutung von Sport und Bewegung für die Gesundheit und Entwicklung von Kindern und Jugendlichen begründen. Sie erwerben die theoretische und praktische Basis für die Konzeptualisierung von bewegungsbezogenen Interventionen zur Gesundheitsförderung im Setting Schule unter Einbeziehung von bewegungspädagogischen und didaktischen Kriterien. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 3. Semester | |

| | | |
|----|--|--|
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Zweifach Sport; Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Klausur (90 Min.) über beide Vorlesungen - S: Hausarbeit (ca. 15 S.) oder Protokoll oder Präsentation (20 Min.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (60 %) Hausarbeit oder Protokoll oder Präsentation (40 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 2 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Siehe Modulhandbuch Realschule auf der Seite des Instituts für Sportwissenschaft |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|----------------------------|
| 1 | Modulbezeichnung PHI-9230 | Sport: Modul 3: Sportpädagogische/-didaktische Kompetenz I (Sports science: Pedagogical and didactical competence) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V1: Grundlagen der Sportdidaktik (1 SWS) V2: Grundlagen der Sportpädagogik (1 SWS) S: Ausgewählte Aspekte des Schulsports (2 SWS) | 1 ECTS 2 ECTS 2 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Mitarbeitende des Instituts für Sportwissenschaften | |

| | | | |
|---|----------------------------------|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Sygusch und Julia Hapke | |
| 5 | Inhalt | <p>V:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sportpädagogik und Sportdidaktik als normative und empirische Teildisziplinen der Sportwissenschaft - Merkmale und konkrete Unterrichtsbeispiele guten Sportunterrichts - Grundlegende Begriffe und Ansätze der Sportpädagogik/-didaktik - Historische Entwicklung der Sportpädagogik/-didaktik - Sportdidaktische Konzepte: Vom Sportartenkonzept zum Mehrperspektivischen Sportunterricht, fachdidaktische Verortung - Planung und Auswertung von Sportunterricht - Rahmenbedingungen von Sportunterricht: Lehrer und Schüler - Methoden im Sportunterricht - Lehrpläne Sport <p>S: „Sportdidaktische Aspekte des sportlichen Handelns“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reflexion der eigenen Sportbiographie - Erarbeitung ausgewählter Themenaspekte des Schulsports (z.B. Leistungsbewertung, Heterogenität, Sozialerziehung etc.) in drei Schritten: <ul style="list-style-type: none"> - Definition eines Themas auf der Basis sportpädagogischer/-didaktischer Literatur - Untersuchung des Themas in der Schulsportwirklichkeit - Diskussion der Untersuchungsergebnisse vor dem Hintergrund normativer und empirischer Literaturbezüge | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Im Modul Sportpädagogische/-didaktische Kompetenz I sollen die Studierenden im Hinblick auf die Kompetenzbereiche Unterrichten, Erziehen, Beurteilen und Innovieren grundlegende und einführende Kenntnisse, Fähigkeiten und Haltungen erwerben.</p> <p>V: Die Studierenden erhalten durch Vortrag, Gruppenarbeit und Textlektüre Wissen zu den o. g. Inhalten. Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - besitzen grundlegendes breites Wissen zu den o. g. Inhalten. - können Erfahrungen der eigenen Sportsozialisation mit diesem Wissen in Verbindung bringen. - können eigene Anwendungsbeispiele entwickeln und präsentieren. <p>S: Die Studierenden erhalten durch ein thematisch relativ offenes und problemorientiertes Vorgehen einen ersten Zugang zu Themen, Problemstellungen, Begriffen und Arbeitsweisen der Sportpädagogik/-didaktik. Die Studierenden</p> | |

| | | |
|----|---|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - reflektieren ihre eigene Sportbiografie kritisch und vollziehen einen ersten Schritt des Perspektivenwechsels „vom Sportler zum Sportlehrenden“. - kennen unterschiedliche hermeneutische und empirische Arbeitsweisen der Sportpädagogik/-didaktik. - wenden unterschiedliche hermeneutische und empirische Arbeitsweisen der Sportpädagogik/-didaktik auf ein ausgewähltes Thema an. - präsentieren und erläutern die Ergebnisse diese Arbeitsprozesse. - kennen und verstehen ausgewählte Themenaspekte des Schulsports. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. und 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Zweifach Sport; Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Klausur (60 - 90 Min.) über beide Vorlesungen - S: Hausarbeit (ca. 12 S.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (60 %) Hausarbeit (40 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich: Vorlesung im SS, Seminar im WS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 2 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Siehe Modulhandbuch Realschule auf der Seite des Instituts für Sportwissenschaft |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|--|
| 1 | Modulbezeichnung PHI-8970 | Sport: Modul 4: Lehrkompetenz Sportspiele I (Teaching competence: Sports games) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S1: Ballschule (1 SWS) S2: Basketball I (1 SWS) S3: Handball I (1 SWS) S4: Volleyball I (1 SWS) S5: Fußball I (1 SWS) | 1 ECTS 1 ECTS 1 ECTS 1 ECTS 1 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Mitarbeitende des Instituts für Sportwissenschaften | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Sygusch und Hubert Schneider | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Grundtechniken der Sportart (Eigenrealisation) - Vermittlungsmethoden in der Sportart für Anfänger (Übungsreihen, Sicherheitsaspekte) - Elementare spieltaktische Maßnahmen - Grundkenntnisse der Regelkunde der Sportart | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden können sportartübergreifende und sportartspezifische Ballfertigkeiten und elementare Grundtechniken sowie Grundspielformen. Darauf aufbauend kennen sie die Vermittlungsmodelle der genannten Fertigkeiten und Spielformen. Die Studierenden kennen die Regeln und Regelreduktionsmöglichkeiten der Sportart und können die Grundspielform leiten. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. bis 6. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Zweifach Sport; Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: S 2 - 5: je eine sportartspezifische Demonstrationsprüfung (Ausschreibungen s. Aushänge) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Anmerkung: S1 hat keine Studienleistung mehr, sondern dient als theoretische Grundlage für S 2 - 5. <u>Portfolio:</u> S 2 - 5: je eine sportartspezifische Demonstrationsprüfung, pro Seminar/Teilprüfung 25 % | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 2 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Siehe Modulhandbuch Realschule auf der Seite des Instituts für Sportwissenschaft | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|--------------------------------------|
| 1 | Modulbezeichnung PHI-9000 | Sport: Modul 5: Individualmotorische - kompositorische Lehrkompetenz I (Teaching competence: Individual motor skills I) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S1: Schwimmen I (1 SWS) S2: Leichtathletik I (2 SWS) S3: Geräteturnen I inkl. Bewegungskünste (1 SWS) S4: Gymnastik / Tanz (1 SWS) | 1 ECTS 2 ECTS 1 ECTS 1 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Mitarbeitende des Instituts für Sportwissenschaften | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Sygusch und Michael Schleinkofer | |
| 5 | Inhalt | Technikelemente: <ul style="list-style-type: none"> - Schwimmen: Grundschole der Wassergewöhnung und -bewältigung, Kraulschwimmen mit Starttechnik und Kippwende, Rückenschwimmen mit Starttechnik und Kippwende, elementare Formen des (Wasser)- Springens, gesundheitsorientiertes Schwimmen – Aquafitness, Sicherheitserziehung - Leichtathletik: Grundschole des Laufens, Springens und Werfens, Lauf ABC, Sprint ABC, Vielfältiges Laufen, Hochsprung, Speerwurf, Hürdenlauf, Spielleichtathletik, Kinderleichtathletik - Geräteturnen: Bewegungsebenen des normfreien Geräteturnens, Strukturelemente des normierten Turnens - Gymnastik/Tanz: Gehen, Laufen, Federn, Hüpfen, Drehen, freie Bewegungsformen (z.B. aus verschiedenen Sportarten), Variationen in Form, Raum und Rhythmus, einfache Kombinationen zu den o.g. Grundformen nachgestalten und einfache Veränderungen vornehmen (umgestalten) mit und ohne Musik | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden erwerben die grundlegenden Technikformen der Leichtathletik, des Schwimmens, des Geräteturnens und des Gymnastik/Tanz. Sie können diese im Unterricht demonstrieren und zielgruppenspezifisch vermitteln. Sie wenden ihr erworbenes Wissen hinsichtlich Methodik, Bewegungsanalyse und Fehlerkorrektur vor dem Hintergrund trainings- und bewegungswissenschaftlicher Zusammenhänge an. Sie kennen verschiedene Trainingsmethoden zur Verbesserung grundlegender sportmotorischer Fähigkeiten und Fertigkeiten und können verschiedene Lehrtechniken für die Realisierung schulsportlicher Aktivität zielorientiert und schülergemäß einsetzen. Die Studierenden sind in der Lage Methoden und Maßnahmen differenziert auszuwählen um die mehrperspektivischen Handlungsfelder (Gesundheit, Gestalten, Wagnis, Kooperation, Spielen, Leisten) in den Unterricht zu integrieren und Möglichkeiten der Innovation und Erweiterung der Disziplinen für Schülerinnen und Schüler selbständig zu erarbeiten. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. bis 6. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Zweifach Sport; Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: S 1 - 4: je eine sportartspezifische Demonstrationsprüfung (Ausschreibungen s. Aushänge) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Sportartspezifische Demonstrationsprüfungen: je 25 % | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 75 h | |

| | | |
|----|--------------------------------|--|
| | | Eigenstudium: 75 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 2 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Siehe Modulhandbuch Realschule auf der Seite des Instituts für Sportwissenschaft |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|--|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-1200 | Sprachen (Languages) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | <u>Allgemeinsprachliche Grundausbildung</u> (Anwesenheitspflicht) 1 Übung im Umfang von 5 ECTS in einer der Fremdsprachen Chinesisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch, oder Spanisch (mit Ausnahme von Englisch und Deutsch als Fremdsprache) aus dem Bereich UNIcert Basis, I oder II, d.h. aus dem Niveaubereich A1 bis B2 GER. (4 SWS) oder <u>Fachsprachliche Grundausbildung</u> (Anwesenheitspflicht) 1 Übung im Umfang von 5 ECTS oder 2 Übungen im Umfang von 2,5 ECTS in Chinesisch, Deutsch als Fremdsprache, Englisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch oder Spanisch aus dem Bereich UNIcert III Fachsprache. Die Kurse führen zum Niveau C1 GER (4 SWS) | 5 ECTS 5 ECTS bzw. 2 x 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU | |

| | | |
|---|----------------------------------|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Dr. Oesterreicher |
| 5 | Inhalt | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet: - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen. - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und top-down processings. - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifität und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten. - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. |

| | | |
|----|---|---|
| | | Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse. |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 2. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Pflichtmodul im BA Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomik, Wirtschaftspädagogik Fachrichtung I |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Klausur (60 Min.) - Mündliche Prüfung (Ausnahme: Englisch: Fachsprachliche Grundausbildung: drei konsekutive inclass-tests) bei Ü (2 x 2,5 ECTS) = (Ü1 & Ü2) : 2 = 100 %. |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Je nach gewählter Fremdsprache |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Lt. Auskunft Dozentin bzw. Dozent |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|--|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-1211 | Sprachen 1.1 (Languages 1.1) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | <u>Allgemeinsprachliche Ausbildung</u> (Anwesenheitspflicht) 1 Übung im Umfang von 5 ECTS in einer der Fremdsprachen Spanisch, Portugiesisch, Italienisch, Französisch oder Chinesisch (mit Ausnahme von Englisch und Deutsch als Fremdsprache) aus dem Bereich UNIcert Basis, I oder II, d.h. aus dem Niveaubereich A1 bis B2 GER (4 SWS) oder <u>Fachsprachliche Ausbildung</u> (Anwesenheitspflicht) 1 Übung im Umfang von 5 ECTS oder 2 Übungen im Umfang von 2,5 ECTS in Englisch, Deutsch als Fremdsprache, Spanisch, Portugiesisch, Italienisch, Französisch oder Chinesisch aus dem Bereich UNIcert III Fachsprache. Die Kurse führen zu dem Niveau C1 GER (4 SWS) | 5 ECTS 5 ECTS bzw. 2 x 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU (Leitung Dr. Mario Oesterreicher) | |

| | | | |
|---|----------------------------------|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Dr. Oesterreicher | |
| 5 | Inhalt | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet: - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und top-down processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. | |

| | | |
|----|---|---|
| | | Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Abschluss der dem Sprachkurs jeweils vorangehende Niveaustufe des GER – nachweisbar über einen Einstufungstest, entsprechende Zertifikate oder erfolgreich abgeschlossene Kurse |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 2. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Pflichtmodul im BA International Business Studies, Sozialökonomik (International) |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Klausur (60 Min.) - Mündliche Prüfung (Ausnahme: Englisch: Fachsprachliche Grundausbildung: drei konsekutive inclass-tests) - bei Ü (2 x 2,5 ECTS) = (Ü1 & Ü2) : 2 = 100 %. |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Die jeweils gewählte Fremdsprache |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Lt. Auskunft Dozentin bzw. Dozent |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|--|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-1212 | Sprachen 1.2 (Languages 1.2) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | <u>Allgemeinsprachliche Ausbildung</u> (Anwesenheitspflicht) 1 Übung im Umfang von 5 ECTS in einer der Fremdsprachen Spanisch, Portugiesisch, Italienisch, Französisch oder Chinesisch (mit Ausnahme von Englisch und Deutsch als Fremdsprache) aus dem Bereich UNIcert Basis, I oder II, d.h. aus dem Niveaubereich A1 bis B2 GER (4 SWS) oder <u>Fachsprachliche Ausbildung</u> (Anwesenheitspflicht) 1 Übung im Umfang von 5 ECTS oder 2 Übungen im Umfang von 2,5 ECTS in Englisch, Deutsch als Fremdsprache, Spanisch, Portugiesisch, Italienisch, Französisch oder Chinesisch aus dem Bereich UNIcert III Fachsprache. Die Kurse führen zu dem Niveau C1 GER (4 SWS) | 5 ECTS 5 ECTS bzw. 2 x 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU (Leitung Dr. Mario Oesterreicher) | |

| | | | |
|---|----------------------------------|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Dr. Oesterreicher | |
| 5 | Inhalt | Alle kommunikativen Aufgaben sind handlungsorientiert und der jeweiligen Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens angemessen und berücksichtigen ab Niveau B2+ fachsprachliche Bedürfnisse. Neben individuellem Lernen werden insbesondere kollaborative Lernformen zur Stärkung des Kompetenzausbaus angewendet: - Monologisch und dialogisches, argumentatives Sprechen - Verständnisaufgaben unter Aktivierung eines bottom-up und top down processings - Schriftliche und mündliche Kommunikationsaufgaben unter Berücksichtigung der Adressaten- und Situationsspezifik und der jeweils relevanten Text- und Mediensortendeterminanten - Aktiver Einsatz fremdsprachlicher Hilfsmittel | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. | |

| | | |
|----|---|--|
| | | Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass letztendlich auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Abschluss des Moduls Sprachen 1.1. |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 3. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Pflichtmodul im BA International Business Studies, Sozialökonomik (International) |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - Klausur (60 Min.) bei Ü (5 ECTS) - Mündliche Prüfung (Ausnahme: Englisch: konsekutive inclass-tests) - bei Ü (2 x 2,5 ECTS) = (Ü1 & Ü2) : 2 = 100 %. |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Die jeweils gewählte Fremdsprache |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Lt. Auskunft Dozentin bzw. Dozent |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-1221 | Sprachen 2.1 (Languages 2.1) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Dieses 2. Modul im Bereich Sprachen besteht aus 1 Übung aus dem Bereich A1. Die Kurse orientieren sich an dem A1 Niveau GER. Englisch ist nicht wählbar in diesem Modul. (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU (Leitung Dr. Mario Oesterreicher) | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Dr. Oesterreicher | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Integrative Kurse im fachsprachlichen Bereich - Beseitigung bestehender grundlegender sprachlicher Defizite im Bereich einer zweiten Fremdsprache - Vermittlung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher Kompetenzen mit fachsprachlichem Bezug - Vermittlung von Präsentationsfertigkeiten unter Berücksichtigung interkultureller Spezifika - Transfer von Information - Einführung von Arbeit im fachlichen Bereich in der Fremdsprache | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <ul style="list-style-type: none"> - Grundkompetenz im Arbeiten und Studieren in der zweiten Fremdsprache - Die Studierenden lernen, sich unter Berücksichtigung fachsprachlicher Spezifika idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen. - Mit Hilfe von mündlichen und schriftlichen Übungen erreichen die Studierenden eine Vertrautheit mit den interkulturellen und sprachimmanenten Spezifika der jeweiligen Kommunikationsformen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | B1 Niveau (A2 erworben) nachzuweisen durch einen Einstufungstest Empfehlung: im 1. Semester | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Mitarbeit in der Übung in einer Fremdsprache. Eine Mischung verschiedener Fremdsprachen ist nicht möglich! - Klausur (60 Min.), Mitarbeit und Portfolio als Nachweis der erfolgreichen Teilnahme. | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Ü1: 100 % mit 5 ECTS | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Die jeweils gewählte Fremdsprache | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Je nach Dozentin bzw. Dozent | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-1222 | Sprachen 2.2 (Languages 2.2) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Dieses 2. Modul im Bereich Sprachen besteht aus 1 Übung aus dem Bereich A2. Die Kurse orientieren sich an dem A2 Niveau GER. Englisch ist nicht wählbar in diesem Modul. (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU (Leitung Dr. Mario Oesterreicher) | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Dr. Oesterreicher | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Integrative Kurse im fachsprachlichen Bereich - Beseitigung bestehender grundlegender sprachlicher Defizite im Bereich einer zweiten Fremdsprache - Vermittlung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher Kompetenzen mit fachsprachlichem Bezug - Vermittlung von Präsentations- und Diskussionsfertigkeiten unter Berücksichtigung interkultureller Spezifika - Transfer von Information - Einführung von Arbeit im fachlichen Bereich in der Fremdsprache | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <ul style="list-style-type: none"> - Grundkompetenz im Arbeiten und Studieren in der zweiten Fremdsprache - Die Studierenden lernen, sich unter Berücksichtigung fachsprachlicher Spezifika idiomatisch adäquat mündlich und schriftlich auszudrücken und schriftlichen und mündlichen Diskursen zu folgen. - Mit Hilfe von mündlichen und schriftlichen Übungen erreichen die Studierenden eine Vertrautheit mit den interkulturellen und sprachimmanenten Spezifika der jeweiligen Kommunikationsformen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Abschluss des Moduls Sprachen 2.1 | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 6. Semester Empfehlung: Einstufungstest zum 1. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Mitarbeit in der Übung in einer Fremdsprache. Eine Mischung verschiedener Fremdsprachen ist nicht möglich! - Klausur (60 Min.), Mitarbeit und Portfolio als Nachweis der erfolgreichen Mitarbeit | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Ü1: 100 % mit 5 ECTS | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Die jeweils gewählte Fremdsprache | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Je nach Dozentin bzw. Dozent | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-1220 | Sprachen IBS 2 (Languages IBS 2) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | 1 Übung aus dem Bereich UNlcert 1-3 (mit mind. 4 SWS) oder 2 Übungen aus dem Bereich UNlcert 3 (mit je 2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Mitarbeitende der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg des Sprachenzentrums der FAU (Abteilungs- leitung Dr. Mario Oesterreicher) | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Dr. Oesterreicher | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - die Kurse sind integrative Kurse - Beseitigung noch bestehender grundlegender sprachlicher Defizite im Bereich einer zweiten Fremdsprache - Vermittlung und Vertiefung handlungsorientierter schriftlicher und mündlicher Kompetenzen mit fachsprachlichem Bezug - Vermittlung von Präsentations- und Diskussionsfertigkeiten unter Berücksichtigung interkultureller Spezifika - Auf- und Ausbau einer fremdsprachlichen Hilfsmittelkompetenz | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Erlernung sprachpraktischer und interkultureller Kompetenzen in Abhängigkeit der jeweils gewählten Ausbildungsberufe | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 5. Semester Empfehlung: Einstufungstest zum 1. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Kernbereich für Studierende des Studiengangs International Business Studies | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Mitarbeit in der jeweiligen Übung bzw. den jeweiligen Übungen in jeweils einer Fremdsprache. Eine Mischung verschiedener Fremdsprachen ist nicht möglich! - Klausur (60 Min.) pro Übung + auf UNlcert III Niveau eine Präsentation als Nachweis der erfolgreichen Mitarbeit | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) pro Übung (5 ECTS) Ü1 & Ü2 (100 %) mit je 2,5 ECTS | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 - 2 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Die jeweils gewählte Fremdsprache | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Je nach Dozentin bzw. Dozent | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|----------------------------|
| 1 | Modulbezeichnung PHI-9360 | Sprachsystem und Zweitspracherwerb | 10 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Linguistische Grundlagen (2 SWS) Zweitspracherwerb (2 SWS) Sprachdiagnostik (2 SWS) | 2 ECTS 4 ECTS 4 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Dozentinnen bzw. Dozenten und Lehrbeauftragte des Faches <i>Didaktik des Deutschen als Zweitsprache</i> | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Michalak | |
| 5 | Inhalt | In diesem Modul führt in die linguistischen, zweitspracherwerbs-theoretischen und -didaktischen sowie sprachdiagnostischen Kompetenzen ein, die für eine angemessene Sprachförderung in mehrsprachigen Klassen erforderlich sind. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen - Fachkompetenz - Lern- bzw. Methodenkompetenz - Sozialkompetenz - Selbstkompetenz | Die Studierenden - können mithilfe von linguistischen Termini und Konzepten Sprachen auf verschiedenen Ebenen (z.B. Phonologie/Phonetik, Morphologie, Syntax, Pragmatik) und aus sprachtypologischer Sicht beschreiben; - eignen sich vertiefte Kenntnisse über das deutsche Sprachsystem und den Sprachgebrauch an; - erwerben theoretische Grundlagen der Zweitspracherwerbs- und Mehrsprachigkeitsforschung und können daraus didaktische Konsequenzen ableiten; - können mit Begriffen aus der Zweitspracherwerbsforschung Lerner Sprachen von Schülerinnen und Schülern beschreiben; - erwerben Kenntnisse und Fertigkeiten zur Durchführung von Fehleranalysen; - erwerben einen Überblick über verschiedene Verfahren der Sprachdiagnostik für den Elementar-, Primar- und Sekundarbereich, können diese beurteilen und anwenden. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Empfohlen: - Sicherer Umgang mit der deutschen Sprache in Wort und Schrift - Immatrikulation in einem Lehramtsstudiengang bzw. abgeschlossenes Lehramtsstudium | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 5. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Zweifach Berufssprache Deutsch, Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschafts- und Betriebspädagogik, Studienrichtung II | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Hausarbeit mit Praxisbezug (20 - 25 S.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Hausarbeit (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 210 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | Mindestens 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | In den Seminaren werden Literaturempfehlungen gegeben bzw. Literaturlisten zur Verfügung gestellt. | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2172 | Statistik (Statistics) | 10 ETCS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Statistik (4 SWS) Ü1: Übung (2 SWS) Ü2: Rechnergestützte Fallstudienübung (2 SWS) | 5,0 ECTS 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Klein und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Klein | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Häufigkeits- und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Verteilungsmaßzahlen und Verteilungsfunktion von quantitativen Merkmalen und Zufallsvariablen - Eindimensionale parametrische Verteilungsmodelle - Mehrdimensionale quantitative Merkmale und Zufallsvariablen - Stichproben und Stichprobenfunktionen und ihre Verteilung - Punktschätzung, Intervallschätzung und statistische Tests - Maßzahlen und Tests für qualitative und komparative Merkmale und Zufallsvariablen | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - beherrschen die wichtigsten Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik. - sind in der Lage, induktive Methoden als Grundlage des Arbeitens in empirischen Wissenschaften einzusetzen und die auf diesen Methoden basierenden Ergebnisse kritisch zu überprüfen. - unterscheiden die für den induktiven statistischen Schluss notwendigen Annahmen. - können statistische Methoden in dem statistischen Programmpaket R umsetzen und reale Datensätze analysieren. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase; Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung „Mathematik“ | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften, der International Business Studies und der Sozialökonomik (mit Modulbeginn ab SS 2011) | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (120 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 120 h Eigenstudium: 180 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Einführung in die Statistik, Schlittgen, R., aktuelle Auflage Statistik, der Weg zur Datenanalyse, Fahrmeir, L.; Künstler, R.; Pigeot, I.; Tutz, G., aktuelle Auflage | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|--------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2170 | Statistik (7,5 ECTS) (Statistics (7,5 ECTS)) | 7,5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Statistik (4 SWS) Ü: Statistik (2 SWS) | 5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Klein | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Klein |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Häufigkeits- und Wahrscheinlichkeitsrechnung - Verteilungsmaßzahlen und Verteilungsfunktion von quantitativen Merkmalen und Zufallsvariablen - Eindimensionale parametrische Verteilungsmodelle - Mehrdimensionale quantitative Merkmale und Zufallsvariablen - Stichproben und Stichprobenfunktionen - Punktschätzung, Intervallschätzung und statistische Tests - Maßzahlen für qualitative und komparative Merkmale |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - beherrschen die wichtigsten Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik. - sind in der Lage, induktive Methoden als Grundlage des Arbeitens in empirischen Wissenschaften einzusetzen und die auf diesen Methoden basierenden Ergebnisse kritisch zu überprüfen. - unterscheiden die für den induktiven statistischen Schluss notwendigen Annahmen. - können statistische Methoden in dem statistischen Programmpaket R umsetzen und reale Datensätze analysieren. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | <ul style="list-style-type: none"> - Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase - Vorherige Teilnahme an der Veranstaltung „Mathematik“ |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Pflichtbereich Wirtschaftsingenieurwesen |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (120 Min.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 135 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Einführung in die Statistik, Schlittgen, R., aktuelle Auflage Statistik, der Weg zur Datenanalyse, Fahrmeir, L.; Künstler, R.; Pigeot, I.; Tutz, G., aktuelle Auflage |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-4395 | Steuerliche Beratung von Familienunternehmen (Tax advisory of family businesses) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Steuerliche Beratung von Familienunternehmen (2 SWS) (Anwesenheitspflicht) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Scheffler und Lehrbeauftragte | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Scheffler | |
| 5 | Inhalt | <p>Die Studierenden erhalten in der Veranstaltung einen Einblick in die Besonderheiten bei der steuerlichen Beratung von Familienunternehmen.</p> <p>Am ersten Tag der Blockveranstaltung werden den Studierenden ausgewählte Aspekte aus dem Bereich der steuerlichen Beratung von Familienunternehmen vorgestellt. Im Anschluss daran erstellt jeder Teilnehmende eine Hausarbeit im Umfang von 10 Seiten. In dieser Übungsarbeit werden die in der Blockveranstaltung vorgestellten Aspekte vertiefend untersucht.</p> <p>Am zweiten Tag der Blockveranstaltung stellen die Studierenden ihre Hausarbeiten den weiteren Teilnehmenden vor und diskutieren die Ergebnisse.</p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden lernen die Besonderheiten bei der steuerlichen Beratung von Familienunternehmen kennen. Sie können ausgewählte Aspekte der steuerlichen Beratung von Familienunternehmen eigenständig in Form einer Hausarbeit (Übungsarbeit) analysieren. Die Studierenden können fachliche Inhalte präsentieren und diskutieren. Die Erstellung der Übungsarbeit bereitet auf die Bachelorarbeit vor.</p> | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | <p>Grundlagen des Steuerrechts oder Unternehmensbesteuerung Anmeldung am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Steuerlehre bis zur ersten Veranstaltung (ggf. Reihenfolge der Anmeldung entscheidend). Genauere Informationen können einem Aushang am Lehrstuhl bzw. auf StudOn entnommen werden.</p> | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich FACT II | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | <p>Portfolio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hausarbeit (10 S.) - Präsentation - Diskussionsbeteiligung | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | <p>Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h</p> | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3062 | Strategisches und internationales Management I (Strategic and international management I) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Problemlösung und Kommunikation (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Hungenberg und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Hungenberg | |
| 5 | Inhalt | Die Veranstaltung befasst sich mit der Lösung von strategischen Problemen. Hierbei werden Ansätze und Methoden des strategischen Managements angewandt. Basierend auf Fallbeispielen und einer Fragestellung aus der unternehmerischen Praxis werden Vorgehensweisen und Techniken vermittelt, mit deren Hilfe man zum Beispiel neuartige und/oder komplexe Probleme in Unternehmen identifizieren, analysieren, bewerten, lösen und kommunizieren kann. Die Veranstaltung ist in hohem Maße interaktiv und schließt die Bearbeitung und Präsentation einer realen Fallstudie durch Studierendenteams ein. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden sollen die Theorien, Methoden und Instrumente des strategischen Managements kennen und auf praktische Fragestellungen anwenden können. Im Fokus steht eine reale Fallstudie, anhand derer die Studierenden die Fähigkeit entwickeln, neuartige und/oder komplexe Probleme zu identifizieren, zu analysieren, zu bewerten und letztendlich zu lösen. Darauf aufbauend entwickeln die Studierenden eine Präsentation, um die von ihnen erarbeitete Problemlösung zu kommunizieren. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 5. oder 6. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Unternehmensführung“ - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Pflichtbereich der International Business Studies (mit Studienbeginn ab WS 2010/11) - Modul ist nicht für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik und für Studierende der Sozialökonomik wählbar | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Thesenpapier - Präsentation | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende, für die die Veranstaltung verpflichtend ist, bevorzugt. Die Anmeldung erfolgt über StudOn. | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, 7.Aufl., Wiesbaden 2012. Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation, 3. Aufl., München 2009. | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3071 | Strategisches und internationales Management II (Strategic and international management II) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Management in Emerging Markets (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Holtbrügge und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Holtbrügge | |
| 5 | Inhalt | In dieser Veranstaltung werden Besonderheiten des Managements in den Wachstumsmärkten Asiens und Osteuropas behandelt. Sie betrachtet Fragen des Markteintritts und der Marktbearbeitung, des Personalmanagement sowie des Public Affairs Management. Regionale Schwerpunkte der Veranstaltung sind China, Indien und Russland. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden verstehen die besonderen Chancen und Risiken der Unternehmensführung in Emerging Markets und analysieren, wie sich die dortigen Bedingungen auf die einzelnen Instrumente des Managements auswirken. Zudem entwickeln sie die Fähigkeit, Probleme des Managements in diesen Ländern zu evaluieren und eigenständige Lösungsvorschläge zu entwickeln. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase Anmeldung über StudOn | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | V: 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Pflichtbereich für Studierende der International Business Studies - Modul im Studienbereich „Marketing“ - Modul im Studienbereich „Unternehmensführung“ - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (60 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch und Englisch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | <p>Grundlagenliteratur: Holtbrügge D./Friedmann, C. B.: Geschäftserfolg in Indien. Strategien für den vielfältigsten Markt. Berlin et al. 2011.</p> <p>Holtbrügge, D./Puck, J.: Geschäftserfolg in China. Strategien für den größten Markt der Welt. 2. Aufl., Berlin et al. 2008.</p> <p>Weiterführende Literatur: Haussmann, H./Holtbrügge, D./Rygl, D.: Internationalisierung mittelständischer Weltmarktführer (MWF) in die BRIC-Staaten. In: Management der Internationalisierung, hrsg. v. S. Schmid. Wiesbaden 2009, S. 477-497.</p> <p>Holtbrügge, D./Baron, A.: Markteintrittsstrategien in Emerging Markets. Eine institutionentheoretische Studie in den BRIC-Staaten. In. Außenhandel im Wandel, hrsg. v. J.F. Puck u. C. Leidl. Heidelberg et al. 2011, S. 109-130.</p> | |

| | |
|--|---|
| | <p>Holtbrügge, D./Boutler, T.: Auslandsinvestitionen in Rußland. In: Ökonomie-Kultur-Politik. Transformationsprozesse in Osteuropa, hrsg. v. C. Meier, H. Pleines u. H.H. Schröder. Bremen 2003, S. 279-296.</p> <p>Holtbrügge, D./Kreppel, H.: Motives of Outward Foreign Direct Investment from BRIC countries. An Exploratory Study. In: International Journal of Emerging Markets, Vol. 7, 1, 2012, S. 4-30.</p> <p>Holtbrügge, D./Schuster, T.: "Bottom of the Pyramid"-Märkte. In: wisu, 38. Jg., 10, 2009, S. 1337-1341.</p> <p>Weitere Lehrmaterialien werden derzeit erstellt.</p> |
|--|---|

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6150 | Studentisches Praxisprojekt (Campus engagement) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | Studentisches Projekt (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Fachbetreuerin bzw. Fachbetreuer | |

| | | |
|----|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Studiendekan (Prof. Wilbers) und Fachbetreuerin bzw. Fachbetreuer |
| 5 | Inhalt | An der Universität erworbene Fachkenntnisse werden in einem studentischen Projekt an der Hochschule angewendet. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden wenden ihr erlerntes Wissen konkret an und verknüpfen so Theorie und Praxis. Das Lösen realer Probleme bereitet die Studierenden auf ihre beruflichen Herausforderungen vor. Dabei lernen sie verantwortungsvolles und selbstständiges Arbeiten und vertiefen während der Umsetzung des Projekts/der Projekte ihre fachlichen Kenntnisse. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | <ul style="list-style-type: none"> - Rücksprache mit dem Fachbetreuer des zugehörigen Fachmoduls - Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase - Erfolgreicher Abschluss des zugehörigen Fachmoduls |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4.Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Seminararbeit |
| 11 | Berechnung Modulnote | Seminararbeit (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Eigenstudium: 150 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | i. d. R. Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | <ul style="list-style-type: none"> - Merkblatt Campus Engagement & Service Learning; verfügbar unter https://www.wiso.rw.fau.de/studium/imstudium/einrichtungen/#collapse_15 - Wird vom Fachbetreuer/in angegeben |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6420 | Studienbezogenes Praktikum (Subject-specific internship) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | P: Externes studienbezogenes Praktikum | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Abraham und Mitarbeitende des Career Service am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Abraham | |
| 5 | Inhalt | Die Studierenden erhalten durch das externe Praktikum die Möglichkeit, ihre bisher in einem Studiengang des Fachbereichs erworbenen Kenntnisse in einem praxisrelevanten Kontext zu vertiefen und deren Umsetzung einzuüben. Die Studierenden absolvieren ein Praktikum in Wirtschaft, Verwaltung, Forschungsinstituten oder anderen Organisationen beliebiger Art. Weitere Informationen sowie die Voraussetzungen zur Teilnahme am Modul finden Sie unter http://www.career.rw.uni-erlangen.de/ Der Antrag auf Zulassung zum Modul ist vor Beginn des Praktikums einzureichen. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Ziel des Moduls ist es: - wirtschaftswissenschaftliche bzw. sozialökonomische Grundkenntnisse in praxisrelevanten Situationen einzuüben und zu vertiefen. - erste Einblicke in und Kenntnisse über zukünftige Berufsfelder zu erwerben. - soziale Kompetenzen zu vertiefen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzung für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 3. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Vertiefungsbereich (Dieses Modul ist keinem speziellen Schwerpunktbereich zuordbar.) | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Praktikumsbericht | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Studienleistung (unbenotet) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Eigenstudium: 300 h (= 8 Wochen Praktikum in Vollzeit) | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch oder Englisch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Individuelle Vorgabe durch den Career Service | |

| | | | |
|---|--------------------------------|--|---------------|
| 1 | Module name RUW-6980 | Sustainability management: Concepts and tools | 5 ECTS |
| 2 | Courses/lectures | V: Sustainability management: Issues, concepts and tools (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Lecturers | Prof. Beckmann | |

| | | | |
|---|---------------------------------------|---|--|
| 4 | Module coordinator | Prof. Beckmann | |
| 5 | Contents | <p>Sustainability management is a multi-facetted concept that encompasses many topics and issues. These range from climate change to the fight against poverty.</p> <p>The purpose of this lecture is to gain a deeper understanding of such critical issues in sustainability management. To this end, the lecture does not only shed light on selected sustainability trends and the background of these challenges. More importantly, the course also aims at a systematic understanding of relevant management tools and novel instruments across all corporate functions to cope with these sustainability issues.</p> <p>The three sustainability issues addressed in this class will be climate change, resource scarcity as well as poverty and underdevelopment.</p> <p>For each of these issues, we will first provide background details, their positive and negative consequences as well as on their potential challenges and opportunities for businesses. Following, we will address broader concepts in sustainability management that aim at addressing the sustainability issue. In a third step, we will then introduce concrete tools and instruments that is 'how to' knowledge for implementation.</p> <p>For example, in the case of climate change, we look at the science, politics, economics and effects on companies. . We then look at concepts such as "putting a price on carbon" or "decarbonizing value creation". In terms of management instruments, tools such as carbon accounting, carbon compensation, and carbon efficiency measures will be discussed. "Best-practice" and "worst practice" serve to illustrate the practical implementation of these instruments.</p> | |
| 6 | Learning objectives and skills | <p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire advanced knowledge and skills in corporate sustainability management - learn to relate current societal challenges and trends with corresponding sustainability concepts and management tools in selected problem areas - acquire and advance critical thinking and discursive skills with regard to societal and stakeholder communication - advance their analytical and pragmatic decision-making skills in situations of high complexity - deepen their understanding of the business firm as a problem-solving entity | |
| 7 | Prerequisites | Keine / None | |
| 8 | Integration in curriculum | Ab. 2. Semester | |
| 9 | Module compatibility | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlveranstaltung) - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor WiWi - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor International Business Studies - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Sozialökonomik | |

| | | |
|----|--|---|
| | | - Modul in der Vertiefungsmodulgruppe „Nachhaltigkeitsmanagement“ (Wahlpflichtveranstaltung) im Bachelor WIng Anmeldung via StudOn / Please register via StudOn |
| 10 | Method of examination | Klausur / written examination (60 Min.) |
| 11 | Grading procedure | Klausur (100 %) |
| 12 | Module frequency | Jährlich im WS |
| 13 | Workload | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Module duration | Wöchentlich / weekly |
| 15 | Teaching and examination language | English |
| 16 | Recommended reading | All necessary materials will be provided via StudOn |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3325 | The international relations of Latin America | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: The international relations of Latin America (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Gardini | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Gardini | |
| 5 | Inhalt | Diese Veranstaltung bietet einen Überblick über die internationale Positionierung Lateinamerikas im Weltgeschehen des 21. Jahrhunderts. Thematisch werden die derzeitigen lateinamerikanischen Regierungschefs und ihre Außenpolitik, die Beziehungen Lateinamerikas zu den wichtigsten internationalen Verbündeten (USA, Europäische Union, China), die Projekte der regionalen Integration Lateinamerikas sowie die Rolle Brasiliens auf nationalem sowie internationalem Niveau behandelt. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über politische Prozesse, ökonomische Veränderungen und gesellschaftliche Herausforderungen im Kontext von Globalisierungs- und Integrationsprozessen. - entwickeln die Fähigkeit, die Dynamik interner und externer Faktoren zu analysieren und zu bewerten. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | - Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig ab Studienbeginn WS 2016/17) - Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR - Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Spanisch und Auslandswissenschaften - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich „Latin America“ - Modul im Studienbereich „Western Hemisphere“ | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Englisch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird bekannt gegeben | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6180 | Topics in insurance and risk management | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Topics in insurance and risk management (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Gatzert und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Gatzert | |
| 5 | Inhalt | Die Versicherungswirtschaft befindet sich derzeit im Umbruch. Zahlreiche regulatorische Neuerungen sowie ein gestiegener Wettbewerbsdruck aufgrund veränderter Rahmenbedingungen, wie z. B. dem demographischen Wandel und sich verändernder Kundenbedürfnisse, stellen die Versicherungsunternehmen vor große Herausforderungen. In diesem Seminar analysieren, bearbeiten, präsentieren und diskutieren die Studierenden aktuelle Forschungsarbeiten aus dem Bereich Versicherungswirtschaft und Risikomanagement. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erarbeiten durch eigenständige Recherche Inhalte von Forschungsarbeiten in hochrangigen internationalen Fachzeitschriften im Bereich Versicherungswirtschaft und Risikomanagement und erläutern diese im Rahmen einer Präsentation. - wenden ihre zuvor in den Vorlesungen erworbenen theoretischen Kenntnisse im Rahmen der interaktiven Präsentation und Diskussion an. - geben Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentation und der offenen Diskussion wertschätzendes Feedback. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Für das Seminar ist die vorherige erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung „Versicherungs- und Risikomanagement“ verpflichtend. Die Anzahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Für das Seminar ist eine Bewerbung per E-Mail an versicherungswirtschaft-sekretariat@fau.de notwendig. Die Auswahl erfolgt auf Basis der Studienleistungen und des Lebenslaufs. Weitere Informationen werden auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben. | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „FACT II“ - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation - Diskussionsbeteiligung | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird bei Vergabe der Seminararbeiten bekannt gegeben | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3880 | Topics in microeconomics | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Topics in microeconomics (2 SWS) Ü: Übung zu topics in microeconomics (1 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Grimm und Mitarbeitende | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Grimm |
| 5 | Inhalt | Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die grundlegenden Aspekte der Informationsökonomik. Im Mittelpunkt stehen die Analyse von Märkten unter unvollständiger Information mit Hilfe theoretischer Modelle und empirischer Studien. Durch Anwendung auf Probleme in Arbeitsmärkten, bei Versicherungen, in Auktionsmärkten und bei Vertragsabschlüssen werden Anreizprobleme und ihre Lösungen analysiert. |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - können Situationen, in denen die Akteure unter unvollständiger Information interagieren, eigenständig analysieren, - erfassen und analysieren die hier auftretenden Anreizprobleme mit spieltheoretischen Methoden, - können durch das erworbene Wissen die theoretischen Modelle auf andere Sachverhalte übertragen - und bauen ihr analytisches Denkvermögen aus. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | - Modul im Vertiefungsbereich - Modul im Studienbereich "Ökonomische Gesundheitswissenschaften" - Modul im Studienbereich "Wirtschaftstheorie" |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wolfstetter: <i>Topics in Microeconomics</i> , Cambridge University Press, 2002 (reprinted). |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2021 | Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften (Firms, markets, economies) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften (3 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Merkl, Prof. Rincke und Prof. Riphahn | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Merkl, Prof. Rincke und Prof. Riphahn | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Theorie und Fallstudien aus der Mikroökonomie - Theorie und Fallstudien aus der Makroökonomie - Wissenschaftstheorie und empirische Konzepte der Ökonomie | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <p>Teil 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben anwendungsorientierte Kenntnisse über Akteure und Funktionen von Märkten. - verstehen die Preisbildung auf Märkten, grundlegende Wohlfahrtskonzepte sowie das Angebotsverhalten von Unternehmen in unterschiedlichen Marktformen. - erlernen grundlegende analytische Konzepte der Mikroökonomie, z. B. die komparativ-statische Analyse und die Analyse der Preissetzung von Unternehmen bei Marktmacht. - üben sich in Transferleistungen durch die eigenständige Anwendung der erlernten analytischen Konzepte auf Fallbeispiele. <p>Teil 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - erkennen die Bedeutung und Interpretation aggregierter Größen und können diese wiedergeben - erhalten einen Überblick über wirtschaftspolitische makroökonomische Maßnahmen und können deren Wirkungen erläutern <p>Teil 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - setzen sich mit wissenschaftstheoretischen Grundkonzepten auseinander und können diese erläutern. - erwerben Grundkenntnisse zu empirischen Maßzahlen der VWL und der Demographie, und sind in der Lage, diese Maßzahlen zu berechnen und zu interpretieren. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 1. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften - Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik - Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der International Business Studies | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (60 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | <p>Teil 1: Mankiw, G. Taylor, M., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 2008, 4. Aufl., Teile II-V</p> <p>Teil 2: Mankiw, G., Taylor, M., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 2008, 4. Aufl., makroökonomischer Teil für theoretische Hintergründe und ausgewählte Literatur zu den Fallbeispielen.</p> | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3131 | Unternehmensbesteuerung (Company taxation) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Unternehmensbesteuerung (2 SWS) Ü: Unternehmensbesteuerung (2 SWS) <u>Empfehlung:</u> Teilnahme am Tutorium und an zusätzlich angebotenen Gastvorträgen | 3 ECTS 2 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Scheffler und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Scheffler | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Körperschaftsteuer einschl. Körperschaftsteuersystem - Gewerbesteuer - Einfluss der Besteuerung auf die Rechtsformwahl - Grundzüge der Konzernbesteuerung - Grundzüge der Internationalen Unternehmensbesteuerung | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden können die für die Unternehmen bedeutsamsten Ertragsteuern erläutern und deren Auswirkungen auf die Steuerbelastung bestimmen. Darüber hinaus können sie internationale Sachverhalte im Zusammenhang mit Unternehmen beurteilen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „FACT I“ - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS und WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | V: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h | Ü: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 45 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 13. Auflage, Heidelberg 2016 Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Band III: Steuerplanung, 2. Auflage, Heidelberg 2013 | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2030 | Unternehmensplanspiel (Corporate strategic planning simulations) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Unternehmensplanspiel (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Amberg und Mitarbeitende | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Amberg |
| 5 | Inhalt | <p>Folgende betriebswirtschaftliche Themenkomplexe werden mit Hilfe einer computergestützten Situation behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Administration: Denken in betriebswirtschaftlichen Alternativen, Marktsituationen und Marktergebnisse richtig interpretieren und in zielorientierte Entscheidungen umsetzen - Beschaffung und Lagerhaltung: Berechnung optimaler Bestellmengen - Produktion: Investitions- und Desinvestitionsentscheidungen, Auslastungsplanung, Personalplanung - Vertrieb: Analyse der Markt- und Wettbewerbssituation, Planung der Marketingausgaben, Analyse der Marktforschungsberichte, Festlegung der Preispolitik - Finanzen: Finanzplanung, Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanzanalyse - Studierende lösen in Gruppenarbeiten ein reales Unternehmensproblem |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden lernen</p> <ul style="list-style-type: none"> - komplexe betriebswirtschaftliche Zusammenhänge spielerisch zu erkennen und zu analysieren, - Marktsituationen und Marktergebnisse richtig zu interpretieren und in zielorientierte Entscheidungen umzusetzen, - Strategien an Ziele zu koppeln und in Entscheidungen umzusetzen, - Zusammenhänge zwischen Entscheidungsbereichen zu erkennen und Entscheidungen zu koordinieren, - Teamarbeit und Organisation zu verbessern. |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 1. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften und der International Business Studies |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | <p>Portfolio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Klausur (30 Min.) - Projektarbeit - Präsentation (15 Min.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | Vor Semesterbeginn, 3 Tage geblockt |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | http://wi3.uni-erlangen.de/teaching/unternehmensplanspiel |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2010 | Unternehmer und Unternehmen (Entrepreneurs and businesses) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Unternehmer und Unternehmen (1 SWS) Ü: Unternehmer und Unternehmen (2 SWS) (Anwesenheitspflicht) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Hungenberg und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Hungenberg | |
| 5 | Inhalt | <p>Die Veranstaltung behandelt wichtige Themen, die Unternehmerinnen und Unternehmer bzw. Unternehmen heute beschäftigen. Es geht im Einzelnen um die Themen Menschen im Unternehmen, Produkte und deren Vermarktung, Ziele und Entwicklung von Unternehmen, Innovation und Internationalisierung sowie die „Welt der Zahlen“.</p> <p>Die verschiedenen Themen werden anhand eines Beispielunternehmens (BMW) verdeutlicht.</p> <p>Darüber hinaus werden wichtige Inhalte zum Erstellen und Halten von Teampräsentationen vermittelt.</p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden erkennen, welche die heute für Unternehmen und ihre Führung wichtigen Themen sind und welche Erklärungsansätze die BWL für diese Themen bereithält. Weiterhin sollen diese Erklärungsansätze durch die Studierenden analysiert und bewertet werden. Somit entwickeln die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für das Handeln von Unternehmen und eine überblicksartige Gesamtsicht der BWL.</p> <p>Darüber hinaus werden durch die Studierenden Lösungsansätze für wichtige betriebswirtschaftliche Fragestellungen in Form von Präsentationen eigenständig entwickelt. Die vorgestellten Präsentationseinhalte werden im Plenum diskutiert und weiterentwickelt. Ferner werden im Feedback die vorgestellten Lösungen von anderen Studierenden bewertet und Verbesserungsvorschläge vorgebracht.</p> | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine. Lehrveranstaltungen sind im selben Semester zu belegen. | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 1.Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften und der International Business Studies - Modul im Pflichtbereich für Studierende der Sozialökonomik - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: - V: Klausur (60 Min.) - Ü: Präsentation und Präsentationspapier | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %): - Klausur (70 %) - Präsentation und Präsentationspapier (30 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Kurspaket mit Lehrmaterialien und Literatur | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6060 | Versicherungs- und Risikomanagement (Insurance and risk management) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Versicherungs- und Risikomanagement (2 SWS) Ü: Versicherungs- und Risikomanagement (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Gatzert | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Gatzert | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Zentrale Fragen des Versicherungsmanagements - Versicherungsproduktion und Produktentwicklung (Beschreibung ausgewählter Versicherungszweige; Versicherungsprodukte; gesetzlich geförderte Altersvorsorgeprodukte, Rückversicherungsprodukte, Alternativer Risikotransfer) - Einführung in das Risikomanagement - Methoden des Risikomanagements (Risiko-Kontrolle und Risiko-Finanzierung) - Risikomanagement in Versicherungsunternehmen, Solvency II - Ausgewählte Fragestellungen im Risiko- und Versicherungsmanagement (Insurance-Linked Securitization, Diversifikation, Pricing von Financial Guarantees, Management von Zinsänderungen) | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können die Grundlagen und Hauptgrößen des Versicherungsgeschäfts wiedergeben. - interpretieren Kenngrößen für die Identifikation, Messung und Bewertung von versicherungstechnischen Risiken und können diese wiedergeben. - stellen traditionelle und moderne Methoden des Risikotransfers sowie das regulatorische Umfeld von Versicherungsunternehmen dar. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 5. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „FACT I“ - Modul im Studienbereich „Marketing“ - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | <p>Albrecht, P. / Maurer, R. (2008): Investment- und Risikomanagement, 3. Aufl., Schäffer-Poeschel</p> <p>Farny, D. (2006): Versicherungsbetriebslehre, 4. Aufl., Verlag Versicherungswirtschaft, Karlsruhe</p> | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|-----------------------------------|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-5190 | Web programming | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | E-Learning Modul: Web programming | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Thome und Prof. Bodendorf | |

| | | | |
|---|----------------------------------|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Bodendorf | |
| 5 | Inhalt | <p>Dieser Kurs führt Studierende der Wirtschaftsinformatik mit geringen Vorkenntnissen an die Grundlagen der Web-Programmierung heran.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Das Internet hat einen enormen Stellenwert in unserem Leben eingenommen und hat es nahezu vollständig vernetzt. Internetplattformen und -applikationen spielen dabei eine große Bedeutung. Dieser Kurs vermittelt den Studierenden neben betriebswirtschaftlichem Wissen ein grundlegendes technisches Wissen in Bezug auf Webanwendungen. Dies stellt eine bedeutsame Schlüsselkompetenz dar, die eine Schnittstellenfunktion zwischen der "reinen" Entwicklung einer Anwendung oder Website und betriebswirtschaftlichen Bereichen (z. B. E-Commerce, Marketing etc.) ermöglicht. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <ul style="list-style-type: none"> - Datenmodellierung und Datenbanken - Die Studierenden lernen im Modul "Datenmodellierung und Datenbanken" die Grundlagen zu relationalen Datenbanken und den zugrunde liegenden Datenmodellierungen kennen. Ziel des Kapitels "Datenmodellierung und Datenbanken" ist es, Studierenden das relevante Wissen über Datenbanken in Bezug zur Web-Programmierung zu vermitteln, um in Kapitel 4 und 5 mittels Skriptsprache Datenbankeinträge lesen, schreiben/ändern und löschen zu können. - Grundlagen des Internets - In diesem einführenden Kapitel wird knapp und allgemein verständlich gelehrt, wie das Internet funktioniert. Studierenden werden die Grundlagen der Kommunikation im Internet sowie die Relevanz von Protokollen und Standards vermittelt. - Grundlagen in HTML und CSS - Nach einer Übersicht der geschichtlichen Entwicklung von Auszeichnungssprachen werden die Studierenden in die Auszeichnungssprache HTML eingeführt. Dabei wird zunächst der (X)HTML-Aufbau sowie die Notwendigkeit von Standards vermittelt. Im Anschluss wird den Studierenden der Aufbau von HTML(5)-Dokumenten - basierend auf verschiedenen Tags, Attributen und Werten - beispielhaft veranschaulicht. Es werden nützliche Open-Source-Werkzeuge zur Erstellung von HTML(5)-Dokumenten vorgestellt. Es wird die Stylesheet-Sprache CSS vorgestellt sowie mehrere Möglichkeiten, CSS in HTML-Dokumente einzubinden. Ebenso behandelt werden HTML-Formulare, ohne die im Internet keine Webapplikation funktionieren könnte. - Grundlagen in PHP - Zunächst werden statische und dynamische Websites voneinander abgegrenzt. Dabei wird auf die Skriptsprache PHP übergeleitet und der Zusammenhang zwischen PHP und HTML aufgezeigt. In einem ersten Beispiel werden Ausdrücke, Variablen und Konstanten in einem PHP-Skript vorgestellt. Das Beispiel wird erweitert um Berechnungen mit Rechenoperatoren, Bedingungen mit Vergleichsoperatoren sowie Schleifen. Es werden in dieser Einheit die in Kapitel 3 bereits eingeführten Formulare wieder | |

| | | |
|----|---|--|
| | | aufgegriffen und durch PHP ausgewertet. Dies findet ebenfalls durch zahlreiche Beispiele statt. - Entwicklung einer datenbankbasierten Internetanwendung - In diesem Kapitel befassen sich die Studierenden mit der aktiven Entwicklung einer datenbankbasierter Internetanwendung |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 5. oder 6. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Wirtschaftsinformatik |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (Es besteht durch die freiwillige Teilnahme an Hausaufgaben die Möglichkeit, einen Bonus zu erhalten, der für die Klausur angerechnet werden kann.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) Die Klausur findet eventuell in den Räumen der Universität Würzburg statt. |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Eigenstudium: 150 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Siehe E-Learning-Kurs |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|----------------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2410 | Wettbewerbstheorie und -politik (Competition theory and policy) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Wettbewerbstheorie und -politik (2 SWS) Ü: Übung in Wettbewerbstheorie und -politik (2 SWS) | 2,5 ECTS 2,5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Rincke und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Rincke | |
| 5 | Inhalt | Die Veranstaltung führt in die Wettbewerbstheorie und –politik ein. Zunächst werden grundlegende industrieökonomische sowie wettbewerbs- und regulierungstheoretische Konzepte diskutiert. Darauf aufbauend beschäftigt sich die Veranstaltung mit Kartellen und Fusionen sowie mit der Regulierung von natürlichen Monopolen und Netzindustrien. Methodische Grundlagen sind spieltheoretische Modelle, mit denen die strategische Interaktion von mehreren Akteurinnen und Akteuren untersucht werden kann. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Ziel dieses Moduls ist es, die Studierenden mit den Konzepten und grundlegenden Modellen der Wettbewerbstheorie und –politik auf einem anspruchsvollen formalen Niveau vertraut zu machen. Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - lernen, strategische Entscheidungen von Unternehmen unter Verwendung formaler theoretischer Modelle zu verstehen. - erwerben fundierte Kenntnisse über unternehmerische Preispolitik und über Wettbewerbsstrategien von Unternehmen. - wenden moderne mikroökonomische und industrieökonomische Methoden auf wirtschaftspolitisch relevante Fragestellungen an. - werden im analytischen Denken geschult. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 6. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt VWL - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS, zusätzliche Übung im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Weimann, J. (2005): Wirtschaftspolitik, 4. Aufl. Springer Knieps, G. (2008): Wettbewerbsökonomie, 3. Aufl. Springer Schmidt, I. (2005): Wettbewerbspolitik und Kartellrecht, 8. Aufl., Fischer Motta, M. (2004): Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6720 | Wirtschaft, Organisation und soziale Ungleichheit (gültig ab 01.10.2016) (Economy, organization and social inequality) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Wirtschaft, Organisation und soziale Ungleichheit (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Abraham und Prof. Schels | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Abraham | |
| 5 | Inhalt | Soziologische Analyse des Zusammenhangs zwischen Wirtschaft und Gesellschaft, insbes. <ul style="list-style-type: none"> - Der Zusammenhang zwischen Bildung, Arbeit und Wirtschaft - Entstehung und Wirkung sozialer Ungleichheit - Rolle von ökonomischen und wohlfahrtsstaatlichen Institutionen für die Entstehung und Steuerung sozialer Ungleichheit | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende soziologische Fachkompetenz für den Bereich Gesellschaftsstruktur, Wirtschaft und Ungleichheit - erlangen Kenntnisse über Aufbau und Struktur von modernen Gesellschaften. - analysieren aktuelle Probleme in diesen Bereichen unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Theorien. - trainieren und vertiefen die Fähigkeit, aktuelle wissenschaftliche Arbeiten zu rezipieren und zu kritisieren. - erarbeiten und diskutieren praxisorientierte Anwendungen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Keine | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Vertiefungsbereich für Studierende des Bachelor Sozialökonomik - Modul im Vertiefungsbereich für Studierende des Bachelor International Business Studies - Modul im Vertiefungsbereich für Studierende des Bachelor Wirtschaftswissenschaften | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (60 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 50 h Eigenstudium: 100 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch oder Englisch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Klein, Thomas (2005): Sozialstrukturanalyse, Reinbek: Rowohlt | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6830 | Wirtschaftspolitisches Auslandsmodul (Exchange course in economic policy) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V bzw. S an ausländischen Universitäten zu Themen der Wirtschaftspolitik, die aber vom FB Wirtschaftswissenschaften nicht in vergleichbarer Form angeboten werden (Kann nur im Ausland belegt werden) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Dozentinnen bzw. Dozenten an Universität im Ausland | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Wrede | |
| 5 | Inhalt | Die besuchten Lehrveranstaltungen müssen einen Bezug zu wirtschaftspolitischen Themen mit einem Schwerpunkt auf ökonomische Theorie und Empirie haben. Die Eignung der Veranstaltungen wird durch den Studienbereichsleiter/in der Wirtschaftspolitik auf der Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen geprüft. | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - untersuchen wirtschaftspolitische Fragestellungen, - erwerben dabei die in den Lernzielen des jeweiligen ausländischen Moduls angestrebten Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen, - entwickeln interkulturelle Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit Menschen aus anderen Kulturen, - können wirtschaftspolitisches Wissen in klarer und eindeutiger Weise in einer Fremdsprache vermitteln. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Notwendigkeit eines Learning Agreement mit Prof. Wrede | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Vertiefungsbereich VWL - Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | In Übereinstimmung mit den Studien- und Prüfungsleistungen der ausländischen Universität. | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Modulnote wird errechnet nach einem Äquivalenzschlüssel unter der Gewichtung der im Ausland erbrachten ECTS-Volumina je absolvierter Lehrveranstaltung. | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS und SS, in Übereinstimmung mit dem Kursangebot an der ausländischen Universität. | |
| 13 | Arbeitsaufwand | In Übereinstimmung mit dem Arbeitsaufwand der Lehrveranstaltungen an der ausländischen Universität. | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Unterrichtssprache der ausländischen Universität | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird vor Ort bekannt gegeben. | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-6620 | Wirtschaftspolitisches Seminar (Economic policy seminar) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Wirtschaftspolitisches Seminar (3 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Rincke und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Rincke | |
| 5 | Inhalt | Wechselnde Inhalte | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - befassen sich mit ausgewählten Teilen der englischsprachigen Fachliteratur. - lernen, in einer umfangreichen Literatur die relevanten Beiträge zu identifizieren und in Bezug zueinander zu setzen. - lernen theoretische und empirische Argumente zu bewerten und einzuordnen und die für eine gegebene Fragestellung adäquaten Methoden zu identifizieren. - entwickeln die Fähigkeit, wirtschaftspolitische Bewertungen vorzunehmen. - bauen ihre Fähigkeiten in der Diskussion und Präsentation wissenschaftlicher Inhalte aus. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ - Modul im Studienbereich „Wirtschaftstheorie“ - Modul im Vertiefungsbereich | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Portfolio: <ul style="list-style-type: none"> - Seminararbeit - Präsentation - Diskussionsbeteiligung | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird bekannt gegeben | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2111 | Wirtschaftsprivatrecht (Economic law) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Recht II: Wirtschaftsprivatrecht (4 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Hoffmann und Assistierende | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Hoffmann | |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Kaufrecht sowie wirtschaftsrechtlich relevante Teile des Schuld- und Sachenrechts - Grundzüge des Gesellschaftsrechts | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse über die wirtschaftlich relevanten Institute des Privat-, Handels- und Gesellschaftsrechts. - verstehen die spezifische Funktion dieser Rechtsgebiete und entwickeln ein entsprechendes Problembewusstsein. - können Rechtsgrundlagen bestimmen und anwenden. - sind in der Lage, Rechtsprechung unter Anwendung juristischer Methoden zu analysieren und zu beurteilen. - entwickeln die Fähigkeit, neue Sachverhalte problemorientiert zu erörtern, zu bewerten und mittels Wissenstransfers zu lösen. | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreich abgeschlossene Assessmentphase | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 4. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (120 Min.) | |
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) | |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im SS | |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h | |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester | |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch | |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben | |

| | | | |
|---|-------------------------------------|---|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-3335 | Wirtschafts- und Managementstile in Frankreich, Deutschland und Italien (Business and management styles in France, Germany and Italy) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | S: Wirtschafts- und Managementstile in Frankreich, Deutschland und Italien (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Ammon | |

| | | |
|----|---|---|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Ammon |
| 5 | Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> - Einblick in die Wirtschaftsstilforschung - Herausbildung und aktuelle Ausprägung der Wirtschaftsstile in Frankreich, Deutschland und Italien - Grundzüge der Managementstile, insb. in Frankreich |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - werden sensibilisiert für kulturelle Fragestellungen in der Wirtschaft. - erwerben fundierte Kenntnisse über ökonomische und gesellschaftliche Prozesse in den angesprochenen Ländern. - entwickeln die Fähigkeit, kulturelle Einflüsse im Wirtschaftsleben selbständig zu analysieren und zu bewerten |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | Ab 4. Semester |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Sozialökonomik mit Schwerpunkt International (gültig ab Studienbeginn WS 2016/17) - Kernbereichsmodul des Lehrstuhls IBSR - Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II, Zweitfach Französisch und Auslandswissenschaften - Modul im Vertiefungsbereich |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | <p>Portfolio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Referat (30 Min.) - Hausarbeit (15 S.) |
| 11 | Berechnung Modulnote | Portfolio (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Einmalig |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Wird bekannt gegeben |

| | | | |
|---|-------------------------------------|--|---------------|
| 1 | Modulbezeichnung RUW-2091 | Wirtschaft und Staat (Economy and government) | 5 ECTS |
| 2 | Lehrveranstaltungen | V: Wirtschaft und Staat (2 SWS) Ü: Wirtschaft und Staat (2 SWS) | 5 ECTS |
| 3 | Dozentin bzw. Dozent | Prof. Büttner, Prof. Wrede und Mitarbeitende | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 4 | Modulverantwortliche(r) | Prof. Büttner und Prof. Wrede | |
| 5 | Inhalt | <p>Gegenstand der Vorlesung ist die Auseinandersetzung mit der Rolle des Staates in der Marktwirtschaft.</p> <p><u>Teil I</u> der Vorlesung behandelt die normative Theorie der Staatstätigkeit. Auf der Basis des Referenzmodells einer perfekten Wettbewerbswirtschaft werden zentrale Fehlentwicklungen der Marktwirtschaft diskutiert wie z.B. Wettbewerbsverzerrungen, die fehlende Bereitstellung öffentlicher Güter, externe Effekte, Informationsasymmetrien, adverse Selektion und begrenzte Haftung. Für die untersuchten Problembereiche wird jeweils aufgezeigt, wie staatliche Eingriffe zu einer Verbesserung beitragen können, und welche Instrumente zur Verfügung stehen.</p> <p><u>Teil II</u> der Vorlesung behandelt die positive Theorie der Staatstätigkeit. Ausgangspunkt ist eine Einführung in den institutionenökonomischen Ansatz. Der öffentliche Willensbildungsprozess wird unter Berücksichtigung unterschiedlicher Informationen und Präferenzen u. a. anhand der Größe und Zusammensetzung des staatlichen Budgets analysiert. Anschließend wird die Umsetzung kollektiver Entscheidungen mittels Bürokratie und alternativer Organisationsformen untersucht. Besondere Bedeutung wird der aus individuellen Interessen gespeisten Einflussnahme auf Gesetzgebung und Verwaltungshandeln (Lobbyismus, Rent-Seeking) beigemessen.</p> | |
| 6 | Lernziele und Kompetenzen | <p>Die Studierenden lernen normative und positive Ansätze zur Analyse von staatlichen Eingriffen in die Wirtschaft kennen und lernen, diese auf konkrete Aufgabenbereiche des Staates anzuwenden. Studierende können unter Verwendung der volkswirtschaftlichen Theorie die wesentlichen Fehlentwicklungen ungesteuerter Wirtschaftstätigkeit identifizieren und geeignete staatliche Eingriffe formulieren. Sie können aber auch die Entstehungsgründe staatlicher Entscheidungen im Bereich der Wirtschafts- und Finanzpolitik erklären und kritisch bewerten. Sie lernen so eine fundierte Abwägung staatlicher und marktlicher Fehlentwicklungen in konkreten Aufgabenbereichen vorzunehmen. Studierende diskutieren, unter welchen Umständen staatliche Interventionen unvorteilhaft sind und prüfen in der Übung ihren Lernfortschritt. Studierende gestalten den Lernprozess selbständig.</p> | |
| 7 | Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme | Erfolgreicher Abschluss der Module „Unternehmen, Märkte und Volkswirtschaften“, „Mikroökonomie“ und „Makroökonomie“ | |
| 8 | Einpassung in Musterstudienplan | 3. Semester | |
| 9 | Verwendbarkeit des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften - Modul im Vertiefungsbereich VWL - Modul im Studienbereich „Wirtschaftspolitik“ und „Wirtschaftstheorie“ | |
| 10 | Studien- und Prüfungsleistungen | Klausur (90 Min.) | |

| | | |
|----|--------------------------------|--|
| 11 | Berechnung Modulnote | Klausur (100 %) |
| 12 | Turnus des Angebots | Jährlich im WS |
| 13 | Arbeitsaufwand | Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h |
| 14 | Dauer des Moduls | 1 Semester |
| 15 | Unterrichtssprache | Deutsch |
| 16 | Vorbereitende Literatur | Brümmerhoff/Büttner, Finanzwissenschaft, 11. Aufl., 2014, Kap. 2 bis 5 und 7 Ergänzend: Blankart, C. B., Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 8. Aufl., 2011 |

Impressum:

Verantwortlich: Prof. Dr. Karl Wilbers
Studiendekan Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg, Tel.: 0911/5302-350
wii-modulhandbuch@fau.de