FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-
WISSENSCHAFTEN

Forschungsbericht 2015

DES FACHBEREICHS WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

15

www.wiso.rw.fau.de

WILLKOMMEN

Der vorliegende Forschungsbericht lädt Sie dazu ein, einen Überblick über das Forschungsprofil und die aktuellen Forschungsarbeiten des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Universität Erlangen-Nürnberg zu gewinnen. Er stellt Ihnen die Persönlichkeiten, Projekte und Publikationen vor, die das charakteristische Profil der Nürnberger Wirtschaftswissenschaften prägen.

Das vielfältige Forschungsprofil des Fachbereichs ist gekennzeichnet durch die Verbindung von betriebswirtschaftlichen, volkswirtschaftlichen und sozialwissenschaftlichen Ansätzen sowie die zunehmende Kooperation mit benachbarten Disziplinen. Zu den Stärken des Fachbereichs gehören die empirische Orientierung eines Großteils der Forschungsvorhaben, die gelebte Interdisziplinarität und die Zusammenarbeit mit starken Praxispartnern.

Diese Stärken wurden auch im Juni 2015 bei der Evaluierung der neun Forschungsfelder des Fachbereiches deutlich. Zwei Tage lang diskutierten das Kollegium und Nachwuchswissenschaftler/innen mit zwölf international renommierten Gutachter/innen und der Hochschulleitung über Stärken, Schwächen und Entwicklungspotenziale des Fachbereichs. Die Begutachtenden bescheinigten dem Fachbereich eine sehr gute bis exzellente Forschung und machten Vorschläge für eine weitere Schärfung unseres Profils. Mit der Neuordnung der Institutsstruktur und der Identifizierung von künftigen Forschungsschwerpunkten konnten zwei Gutachtervorschläge bereits direkt umgesetzt werden.

Die positive Entwicklung der Drittmittel am Fachbereich setzte sich 2015 fort. So gelang es z. B. Prof. Dr. Kathrin M. Möslein, mit dem Projekt „Startify 7“ erstmals hochkompetitive Drittmittel im Rahmen des EU-Programms „Horizont 2020“ für den Fachbereich einzuwerben. Mehrere Mitglieder des Fachbereiches waren mit Anträgen im DFG-Schwerpunktprogramm „The German Labor Market in a Globalized World“ erfolgreich. Überdies gelang es, mit ökonomischen, soziologischen und psychologischen Projekten umfangreiche Forschungsmittel von der Volkswagen-Stiftung und von verschiedenen Ministerien einzuwerben. Die internationale Spitzenforschung am Fachbereich wurde ferner maßgeblich unterstützt vom „Dr. Theo und Friedl Schöller Forschungszentrum für Wirtschaft und Gesellschaft“, das erneut Fellowships an herausragende wissenschaftliche Kooperationspartner des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften im In- und Ausland vergeben hat.

Als wissenschaftlicher Partner ist der Fachbereich institutionell und personell eng mit der Praxis und der Politik vernetzt. Schlaglichtartig seien hier die Berufung von Prof. Dr. Nadine Gatzert in den Versicherungsbeirat der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht und die Bestellung von Prof. Dr. Thomas M. Fischer zum Vorsitzenden der Kommission Rechnungswesen im VHB herausgestellt.

Das breite Spektrum, in dem sich die Forschung des Fachbereichs bewegt, verdeutlichen zudem die erfolgreichen Promotionen und Habilitationen, die im vergangenen Jahr am Fachbereich durchgeführt wurden. Derzeit forschen über 250 Nachwuchswissenschaftler/innen am Fachbereich. Auch im Jahr 2015 veröffentlichten die Mitglieder des Fachbereichs wieder zahlreiche Forschungsbeiträge in national und international renommierten Fachzeitschriften, welche die starke Position des Fachbereichs innerhalb der Forschungslandschaft deutlich machen.

Die erfolgreiche Forschungsleistung spiegelt sich nicht zuletzt in hervorragenden Platzierungen in Forschungsrankings wider. Im Handelsblatt-Ranking gehört der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften sowohl im BWL- als auch im VWL-Bereich zu den forschungsstärksten im gesamten deutschsprachigen Raum und ist unter den „Top 25 Fakultäten“ gelistet. Im neu erschienenen VWL-Ranking von 2015 belegen die Nürnberger Volkswirte sogar Rang 11 im bundesdeutschen Vergleich. Auch die Forschungsrankings des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE) zeigen, dass die Universität Erlangen-Nürnberg im Vergleich der wissenschaftlichen Publikationen, der Zahl der Promotionen sowie der eingeworbenen Drittmittel zur Spitzengruppe in Deutschland gehört.

Johann Wolfgang von Goethe hat einmal treffend festgestellt, dass „Forschung strebt und ringt, ermüdend nie, nach dem Gesetz, dem Grund, Warum und Wie.“ Wohin die Nürnberger Forschung am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften strebt und wie faszinierend und vielseitig sie ist, möchte Ihnen dieser Forschungsbericht nahebringen. Viel Spaß bei der Lektüre wünschen Ihnen

Prof. Dr. Claus Schnabel
Forschungsdekan
des Fachbereichs
Wirtschaftswissenschaften

Prof. Dr. Matthias Wrede
Sprecher
des Fachbereichs
Wirtschaftswissenschaften

Inhalt Forschungsbericht 2015 des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

15

6 Profil
7 Wissenschaftsschwerpunkt der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
8 Dr. Theo und Friedl Schöller Forschungszentrum für Wirtschaft und Gesellschaft
14 Editorial Board Services
18 Hochrangige Ämter, Fachgesellschaften und wissenschaftliche Organisationen
22 Forschungsfelder des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften 2015
22 ■ Arbeitsmarkt und Arbeitswelt
26 ■ Bewertung
28 ■ Globalisierung
30 ■ Management
32 ■ Marketing
34 ■ Steuern
36 ■ Wirtschaftsinformatik
38 ■ Wirtschaftspädagogik
40 ■ Wirtschaftspolitik
44 Professorinnen und Professoren des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
65 Nachwuchswissenschaftler des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften 2015
76 Internationale Gastwissenschaftler am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften 2015 (Auswahl)
77 Geförderte Forschungsprojekte 2015 (Auswahl)
82 Promotionen 2015
87 Habilitationen 2015
88 Preisträgerinnen und Preisträger 2015
92 Impressum

SPITZENFORSCHUNG FÜR WIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFT FACHBEREICH WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

WELTWEIT VERNETZT

Ob Europa, Asien, Amerika oder Afrika – der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften ist weltweit verbunden. Mit über 100 Partneruniversitäten in 40 Ländern ist er Teil eines internationalen Netzwerks. Kooperationen mit Spitzenuniversitäten auf dem gesamten Globus ermöglichen den Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern über Fächer- und Ländergrenzen hinweg zu forschen.

LOKAL VERBUNDEN

Als wissenschaftlicher Partner in der Region ist der Fachbereich institutionell und personell mit der Praxis vernetzt. Kooperationen mit regionalen und überregionalen Unternehmen aller Branchen ermöglichen den Transfer von Forschungsergebnissen direkt in die Praxis. Die Zusammenarbeit trägt auch zur Verbesserung der Forschungs- und Lernbedingungen bei.

KLUGE KÖPFE AUS TRADITION

Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften geht auf die Nürnberger Handelshochschule für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften zurück, die im Jahr 1918 gegründet wurde. Seit dieser Zeit wird die fächerübergreifende Vernetzung zwischen betriebs- und volkswirtschaftlichen sowie sozialwissenschaftlichen Fächern gelebt. 1961 wurde die Handelshochschule als Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät (WiSo) in die Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg eingegliedert. Seit 2007 ist die WiSo der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften in der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.

GEFRAGTER STANDORTPARTNER IN DER METROPOLREGION

Heute ist der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften eine der renommiertesten Einrichtungen seiner Art mit fast 7.000 Studierenden, 36 Lehrstühlen, weltweiten Kontakten und einem der vielfältigsten Fächerangebote im deutschsprachigen Raum. Gegründet als praxisnahe Hochschule, ist der Fachbereich bis heute universitäre Denkfabrik und gefragter Standortpartner in der Metropolregion Nürnberg.

SPITZENFORSCHUNG – MISSION MIT TRADITION

In der weltweiten Vernetzung lokaler Stärken begründet sich das vielfältig angelegte Forschungsprofil des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften. Das Zusammenspiel betriebswirtschaftlicher, volkswirtschaftlicher und sozialwissenschaftlicher Experten ermöglicht Antworten auf zentrale wirtschaftswissenschaftliche Forschungsfragen. Forschungsergebnisse des Fachbereichs werden regelmäßig in internationalen Fachzeitschriften, Forschungsmonographien und Lehrbüchern sowie praxisorientierten Handbüchern und Managementleitfäden publiziert.

ZUSAMMENHALT STIFTEN – WANDEL GESTALTEN – INNOVATION UMSETZEN: KOHÄSION – TRANSFORMATION – INNOVATION

Unter dem Motto „Zusammenhalt stiften – Wandel gestalten – Innovation umsetzen“ prägt der Fachbereich mit seinen neun zentralen Forschungsfeldern den universitätsweiten Wissenschaftsschwerpunkt „Kohäsion – Transformation – Innovation“.
Exzellenz in der Forschung ist für den Fachbereich Wirtschaftswissenschaften eine Mission mit Tradition.
Im eindrucksvollen Forschungsprofil der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg ist der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften gemeinsam mit den Rechtswissenschaften Träger des universitätsweiten Wissenschaftsschwerpunktes „Kohäsion – Transformation – Innovation“. Welche Forschungsfelder zu diesem Wissenschaftsschwerpunkt ihren Beitrag leisten und welche Forschungsinhalte dabei verfolgt werden, ist im Folgenden im Überblick dargestellt.

KOHÄSION	TRANSFORMATION	INNOVATION
BEWERTUNG	ARBEITSMARKT UND ARBEITSWELT	MANAGEMENT
STEUERN	GLOBALISIERUNG	MARKETING
WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK	WIRTSCHAFTSPOLITIK	WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Dr. Theo und Friedl Schöller Forschungszentrum 2015

Dr. Theo und Friedl Schöller
Forschungszentrum für
Wirtschaft und Gesellschaft

Beschreibung des Zentrums

Das Dr. Theo und Friedl Schöller Forschungszentrum für Wirtschaft und Gesellschaft greift die bestehenden wirtschaftswissenschaftlichen Forschungsstärken im strategischen Wissenschaftsschwerpunkt *„Zusammenhalt stiften – Wandel gestalten – Innovation umsetzen“* auf und vernetzt Nürnberger Spitzenforschung im internationalen Kontext. Das Zentrum ist in seiner Form einzigartig in Bayern und hat Modellcharakter für interdisziplinäres, kooperatives Forschen zur Stärkung eines verantwortungsvollen Handelns in Wirtschaft und Gesellschaft.

Das Forschungszentrum hat es sich zur Aufgabe gemacht, innovative Spitzenforschung im Bereich der Wirtschaftswissenschaften zu leisten. Mit Unterstützung der Schöller-Stiftung werden etablierte Professoren sowie aufstrebende Nachwuchswissenschaftler nach Nürnberg eingeladen, um in Zusammenarbeit mit den einschlägigen Lehrstühlen und Zentren des Fachbereichs für Wirtschaft und Gesellschaft relevante Forschungsfragen zu untersuchen sowie interdisziplinäre Forschungsprojekte durchzuführen. Die Gastwissenschaftler fungieren auch als Botschafter für die Forschung Nürnberger Prägung in der Welt und sollen dazu beitragen, den Wissenschaftsschwerpunkt zu stärken sowie international zu kommunizieren und zu vernetzen.

Die Auswahl der geförderten Wissenschaftler und Projekte obliegt dem Steuerungskreis des Dr. Theo und Friedl Schöller Forschungszentrums. Dem Steuerungskreis gehören zahlreiche hochkarätige Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft an: der bayerische Ministerpräsident a.D., Dr. Günther Beckstein, der Vorstandsvorsitzende der DATEV eG, Prof. Dieter Kempf, der Rektor der FAU Erlangen-Nürnberg, Prof. Dr. Karl-Dieter Grüske, der ehemalige Intendant des Bayerischen Rundfunks, Dr. Thomas Gruber, der Leiter und Gründer der Limnologischen Station der TU München, Prof. Dr. Arnulf Melzer, Frau Prof. Dr. Dr. h.c. Margit Osterloh sowie der Vorstand der Schöller-Stiftungen, Rainer Hattenberger.

Im Rahmen der feierlichen Festveranstaltung im Museum Industriekultur wurden im Juni 2015 Prof. Ian P. King, Ph.D. (University of Queensland, Australien), Prof. Nilmini Wickramasinghe, Ph.D. (Deakin University, Australien) als Schöller Senior Fellows sowie Dr. Tassilo Schuster (FAU Erlangen-Nürnberg) und Prof. Dr. Michael W. Stich (FAU Erlangen-Nürnberg) als Schöller Fellows ausgezeichnet. Mit dem Schöller Ehrenpreis für sein Lebenswerk wurde Bundeswirtschaftsminister a. D. und Honorarprofessor der FAU Erlangen-Nürnberg Prof. Dr. Helmut Haussmann geehrt.
www.schoeller-forschungszentrum.de
www.schoeller-research.org

In Zusammenarbeit mit Zentren des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

- Gesundheitsökonomie
- Innovation und Entrepreneurship
- Labor and Socio-Economic Research Center (LASER)

Forschungsfelder des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

- Arbeitsmarkt & Arbeitswelt
- Bewertung
- Globalisierung
- Management
- Marketing
- Steuern
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftspädagogik
- Wirtschaftspolitik

Vorstand des Zentrums

- **Prof. Dr. Michael Amberg**
→ Tel. +49 (0) 911 5302-801
michael.amberg@fau.de
- **Prof. Dr. Kathrin M. Möslein**
→ Tel. +49 (0) 911 5302-284
kathrin.moeslein@fau.de

Geschäftsführer

- **Dr. Sebastian Sprenger**
→ Tel. +49 (0) 911 5302-789
sebastian.sprenger@fau.de
- **Dr. Martin Wiener**
→ Tel. +49 (0) 911 5302-801
martin.wiener@fau.de

Dr. Theo und Friedl Schöller
Forschungszentrum für
Wirtschaft und Gesellschaft

Schöller Ehrenpreisträger 2015

PROF. DR. HELMUT HAUSSMANN
FAU Erlangen-Nürnberg

Helmut Haussmann studierte Wirtschafts- und Sozialwissenschaften in Tübingen, Hamburg und Nürnberg und schloss sein Studium 1968 mit dem Diplom ab. Anschließend war er als geschäftsführender Gesellschafter bei der Firma Berninger & Spilcke KG in Bad Urach tätig. Ab 1971 war er Forschungsassistent am Lehrstuhl für Unternehmensführung der FAU Erlangen-Nürnberg, an dem er 1975 promovierte.
Seine politische Karriere begann er 1975 als Stadtrat in Bad Urach, gleichzeitig war er Kreisvorsitzender der FDP Reutlingen. Als Mitglied des Deutschen Bundestages (1976–2002) und Generalsekretär der FDP (1984–1988) übernahm er 1988 das Bundesministerium für Wirtschaft, das er bis 1991 leitete. Von 1991 bis 2002 war er Mitglied des Auswärtigen Ausschusses des Deutschen Bundestags und Eurosprecher der FDP-Bundestagsfraktion. Derzeit vertritt er die Bundesregierung im Board der Asia-Europe Foundation in Singapur und ist Mitglied im Außenwirtschaftsbeirat.
Seit 1991 ist er bei der Unternehmensberatung Capgemini in Berlin tätig und ist Vice President des internationalen IT- und Consulting-Unternehmens Capgemini. Des Weiteren ist er Mitglied in verschiedenen nationalen und internationalen Beiräten und Aufsichtsräten.
Helmut Haussmann ist Honorar-Professor am Lehrstuhl für Internationales Management an der FAU Erlangen-Nürnberg und forscht zur Rolle der mittleren Unternehmen im Globalisierungsprozess. Darüber hinaus ist er Gastprofessor für International Business an der Eberhard-Karls-Universität Tübingen. Seit 1996 ist er Kuratoriumsmitglied der Friedrich-Naumann-Stiftung und der Theodor-Heuss-Haus-Stiftung. Helmut Haussmann ist Kommandeur der französischen Ehrenlegion, Träger des Verdienstkreuzes am Bande der Bundesrepublik Deutschland und der Ehrenmedaille der FAU Erlangen-Nürnberg. Darüber hinaus hat er den Ehrenvorsitz des FDP-Kreisverbandes Reutlingen.

Schöller Senior Fellows 2015

PROF. IAN P. KING, PH.D.
University of Queensland, Australien

Ian P. King ist Professor für Makroökonomie an der University of Queensland (Australien). Er promovierte 1989 in Volkswirtschaftslehre an der Queens University (Kanada). Seine akademische Laufbahn führte ihn an die University of Calgary, die University of Victoria (Kanada), die University of Iowa (USA), die University of Auckland und die University of Otago (Neuseeland) sowie an die University of Melbourne (Australien). Seine Forschung wurde in international renommierten Fachzeitschriften wie Econometrica, Review of Economic Studies, Journal of Monetary Economics und Journal of Economic Theory veröffentlicht. Zudem war er Herausgeber der New Zealand Economic Papers und ist aktuell der Vorsitzende des Board of the Australasian Macroeconomics Society.

PROF. NILMINI WICKRAMASINGHE, PH.D.
Deakin University, Australien

Nilmini Wickramasinghe ist Direktorin für Health Informatics Management bei Epworth HealthCare in Richmond sowie an der Deakin University in Melbourne (Australien). Ihre Forschung beschäftigt sich mit dem Design, der Entwicklung und dem Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) im Gesundheitswesen, mit dem Ziel zu einer höherwertigen und auf den Patienten ausgerichteten Gesundheitsfürsorge beizutragen. Sie arbeitet mit führenden Wissenschaftlern verschiedener Gesundheitsorganisationen in Australien, Asien, Europa und den USA zusammen. Ihre Forschungsergebnisse hat sie in über 300 Artikeln in Fachzeitschriften, mehr als zehn Büchern, zahlreichen Buchkapiteln sowie in einer Enzyklopädie veröffentlicht.

Dr. Theo und Friedl Schöller Forschungszentrum 2015

Schöller Fellows 2015

DR. TASSILO SCHUSTER
FAU Erlangen-Nürnberg

Tassilo Schuster ist als Akademischer Rat am Lehrstuhl für Internationales Management an der FAU Erlangen-Nürnberg tätig, an welchem er bis 2012 promovierte. Zahlreiche seiner Forschungsergebnisse wurden in renommierten Zeitschriften wie dem Journal of Product Innovation Management, International Business Review und Journal of International Management veröffentlicht. Seit 2013 ist er als Associate Editor der Zeitschrift South Asian Journal of Global Business Research aktiv. Seine Forschungsinteressen liegen im Bereich Internationales Management, Personalmanagement und Management in Emerging Markets, zu denen bspw. Themen wie Geschäftsstrategien in einkommensschwachen Märkten und Auslandsentsendungen in Hochrisikoländer zählen.

PROF. DR. MICHAEL W. STICH
FAU Erlangen-Nürnberg

Michael W. Stich studierte von 2004 bis 2009 Betriebswirtschaftslehre an der Universität Regensburg und der Katholischen Universität Leuven. Nach seinem Studienabschluss war er als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Ruhr-Universität Bochum tätig und wurde 2011 im Bereich Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung promoviert. Seit April 2012 ist er Juniorprofessor für Empirische Wirkungslehre an der FAU Erlangen-Nürnberg. In Forschung und Lehre befasst er sich insbesondere mit den Ursachen und Folgen der Publikation von finanziellen und nichtfinanziellen Unternehmensinformationen. Ein besonderes Augenmerk gilt hierbei der Frage, inwiefern Rechnungslegungsnormen das Verhalten von gesellschaftlichen Entscheidungsträgern direkt und/oder indirekt beeinflussen.

Schöller Ehrenpreisträger 2010–2014

- **Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer**
  Gründer der IDS Scheer AG, emeritierter Direktor des Instituts für Wirtschaftsinformatik an der Universität des Saarlandes und ehemaliger Präsident des Bundesverbandes Informationswirtschaft, Telekommunikation und Neue Medien (BITKOM) e.V.
- **Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Horst Steinmann**
  Pionier der Unternehmensethik und Emeritus des Lehrstuhls für Unternehmensführung am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Universität Erlangen-Nürnberg.
- **Prof. Dr. phil. Dr. h.c. mult. Dr.-Ing. E.h. Jürgen Mittelstraß**
  Vorstand des Österreichischen Wissenschaftsrats in Wien und Direktor des Konstanzer Wissenschaftsforums, Philosoph und Wissenschaftstheoretiker, Mitbegründer der Konstanzer Schule, Herausgeber der Enzyklopädie Philosophie und Wissenschaftstheorie.
- **Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Peter Mertens**
  Gründungsvater der Wirtschaftsinformatik im deutschsprachigen Raum und Emeritus des Lehrstuhls Wirtschaftsinformatik I am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Universität Erlangen-Nürnberg.
- **Prof. Dr.-Ing. habil. Prof. E.h. mult. Dr. h.c. mult. Hans-Jörg Bullinger**
  Langjähriger Präsident der Fraunhofer-Gesellschaft (2002–2012), aktuelles Mitglied im Fraunhofer-Senat (seit 2013) und Träger des Großen Verdienstkreuzes mit Stern des Verdienstordens der Bundesrepublik Deutschland (2012).

Schöller (Senior) Fellows 2010–2014

- **Prof. Ritu Agarwal, Ph.D.** (Senior Fellow)
  University of Maryland, College Park, USA
- **Prof. John Bessant, Ph.D.** (Senior Fellow)
  University of Exeter, UK
- **Prof. Thomas L. Brewer, Ph.D.** (Senior Fellow)
  Georgetown University, Washington D.C., USA
- **Prof. David Burgstahler, Ph.D.** (Senior Fellow)
  University of Washington, Seattle, USA
- **Prof. DDr. Adamantios Diamantopoulos** (Senior Fellow)
  Universität Wien, Österreich
- **Prof. Shirley Gregor, Ph.D.** (Senior Fellow)
  Australian National University, Canberra, Australien

Dr. Theo und Friedl Schöller Forschungszentrum für Wirtschaft und Gesellschaft

- **Prof. Alan R. Hevner, Ph.D.** (Senior Fellow)
  University of South Florida, Tampa, USA
- **Prof. Andy Neely, Ph.D.** (Senior Fellow)
  University of Cambridge, UK
- **Prof. Imran Rasul, Ph.D.** (Senior Fellow)
  University College London, UK
- **Prof. Carol S. Saunders, Ph.D.** (Senior Fellow)
  Northern Arizona University, Flagstaff, USA
- **Prof. Sanjay Chugh, Ph.D.** (Fellow)
  Boston College, USA
- **Dr. Nadja Dwenger** (Fellow)
  Max-Planck-Institut für Steuerrecht und Öffentliche Finanzen, München
- **Prof. Dr. Martin Emmert** (Fellow)
  FAU Erlangen-Nürnberg
- **PD Dr. Michael Grottke** (Fellow)
  FAU Erlangen-Nürnberg
- **Dr. Julia Klier** (Fellow)
  Universität Regensburg
- **Prof. Dr. Andreas König** (Fellow)
  Universität Passau
- **Prof. Dr. Friederike Mengel** (Fellow)
  University of Essex, UK
- **Prof. Dr. Jonas Puck** (Fellow)
  Wirtschaftsuniversität Wien, Österreich
- **Prof. Dr. Andrea Wechsler** (Fellow)
  Hochschule Pforzheim und Europäisches Hochschulinstitut Florenz, Italien
- **Hossein S. Zadeh, Ph.D.** (Fellow)
  Defence Science and Technology Organisation Canberra, Australien

Laufende Forschungsprojekte (Auswahl)

- **Einkommensungleichheit, Arbeitslosigkeit und öffentliche Politik** (Prof. Ian P. King, Ph.D.)
- **Der Einsatz von mobilen Technologien zur Verbesserung der Gesundheitsfürsorge** (Prof. Nilmini Wickramasinghe, Ph.D.)
- **Größenklassenreduzierende Bilanzpolitik in europäischen Unternehmen zur Minimierung von Offenlegungspflichten und Wirtschaftsprüfungskosten** (Prof. David Burgstahler, Ph.D.)
- **Knowledge-Design-Innovation (KDI) – Ein integratives Forschungsprogramm** (Prof. Shirley Gregor, Ph.D. & Prof. Alan R. Hevner, Ph.D.)
- **Die Digitalisierung des Gesundheitswesens: Mobile Technologien für die Einbindung von Patienten in die Behandlung chronischer Krankheiten** (Prof. Ritu Agarwal, Ph.D.)
- **Geschäftsmodellinnovationen im Dienstleistungssektor – Der Einfluss von „Big Data“** (Prof. Andy Neely, Ph.D.)
- **Emotional-Cognitive Overload with Information Technology** (Prof. Carol S. Saunders, Ph.D.)
- **Consumers' Responses to Country-of-Origin, Region-of-Origin, and Brand-Specific Cues: Cognitive and Affective Dimensions** (Prof. DDr. Adamantios Diamantopoulos)
- **Understanding Illicit Behavior** (Prof. Imran Rasul, Ph.D.)
- **Innovation einmal anders** (Prof. John Bessant, Ph.D.)
- **Inpatriates – Ausländische Mitarbeiter als strategische Erfolgsfaktoren von Unternehmungen** (Dr. Tassilo Schuster)
- **Risiken und Nebenwirkungen von Rechnungslegungsnormen für nachhaltiges Wirtschaften** (Prof. Dr. Michael W. Stich)
- **Der Einsatz moderner Informations- und Kommunikationstechnologien zur Reduzierung von (Jugend-)Arbeitslosigkeit** (Dr. Julia Klier)
- **Steuermoral und prosoziales Verhalten** (Dr. Nadja Dwenger)
- **Untersuchung der Verständlichkeit von Informationen zur risikoadjustierten Ergebnisqualität von Krankenhäusern auf Internetportalen zur Steigerung der Patientensicherheit** (Prof. Dr. Martin Emmert)
- **Wie beeinflussen die Weltbilder von CEOs das strategische Verhalten von Unternehmen? – Ein konzeptualmetaphorischer Ansatz der Upper-Echelons Theorie** (Prof. Dr. Andreas König)
- **Warum Software versagt – und was man gegen Softwarefehler tun kann** (PD Dr. Michael Grottke)

Ausgewählte Publikationen 2015

- Künne, C. & **Agarwal, R.** (2015) „Online Innovation Intermediaries as a Critical Bridge between Patients and Healthcare Organizations“, *12. Tagung Wirtschaftsinformatik (WI)*, Paper 85.
- **Bessant, J.** & Tidd, J. (2015) Innovation & Entrepreneurship, 3. Auflage, John Wiley.
- Zeugner-Roth, K. P., Žabkar, V. & **Diamantopoulos, A.** (2015) „Consumer Ethnocentrism, National Identity, and Consumer Cosmopolitanism as Drivers of Consumer Behavior: A Social Identity Theory Perspective“, *Journal of International Marketing*, 23(2), 25-54.
- Sander, U., **Emmert, M.**, Dickel, J., Meszmer, N. & Kolb, B. (2015) „Information Presentation Features and Comprehensibility of Hospital Report Cards: Design Analysis and Online Survery Among Users“, *Journal of Medical Interest Research*, 17(3), e68.
- **Gregor, S.** & **Hevner, A.** (2015) „The Front End of Innovation: Perspectives on Creativity, Knowledge and Design“. In: B. Donnellan et al. (Hrsg.). New Horizons in Design Science: Broadening the Research Agenda. 10th International Conference on Design Science Research in Information Systems and Technology (DERIST), 249-263, Springer.
- Chadha, Y., Mehra, A., Richardson, A. & **Gregor, S.** (2015) „A Framework for Techniques for Information Technology Enabled Innovation“, 26th *Australasian Conference on Information Systems (ACIS) Proceedings*, Paper 158.
- Chandra, L., Seidel, S. & **Gregor, S.** (2015) „Prescriptive Knowledge in IS Research: Conceptualizing Design Principles in Terms of Materiality, Action and Boundary Conditions“, *Proceedings of the 48th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS)*, 4039-4048.
- Mullarkey, M. & **Hevner, A.** (2015) „Entering Action Design Research“. In: B. Donnellan et al. (Hrsg.). New Horizons in Design Science: Broadening the Research Agenda. 10th International Conference on Design Science Research in Information Systems and Technology (DERIST), 121-135, Springer.
- **Klier, J.**, Klier, M., Rebhan, V. & Thiel L. (2015) „Can Social Media Help to Alleviate Skilled Worker Shortage? First Insights from the German Federal Employment Agency“, *12. Tagung Wirtschaftsinformatik (WI)*, Paper 54.
- **Klier, J.**, Klier, M., Müller, A.-L. & Rauch, C. (2015) „Customers Can Do Better! A Case Study of Self-Service Kiosk Technologies at the German Federal Employment Agency“, *12. Tagung Wirtschaftsinformatik (WI)*, Paper 21.
- Heidenreich, S., Mohr, A. & **Puck, J.** (2015) „Political Strategies, Entrepreneurial Overconfidence and Foreign District Investment in Devoloping Countries“, *Journal of World Business*, 50(4), 793-803.
- Huck, S., **Rasul, I.** & Shephard, A. (2015) „Comparing Charitable Fundraising Schemes: Evidence from a Natural Field Experiment and a Structural Model“, *American Economic Journal: Economic Policy*, 7(2), 326-369.

Editorial Board Services

PROF. DR. MARTIN ABRAHAM

Lehrstuhl für Soziologie und empirische Sozialforschung

- Mitglied im Editorial Board der Zeitschrift für Arbeitsmarktforschung
- Mitglied im Editorial Board der Zeitschrift für Soziologie
- Mitglied im Editorial Board der Zeitschrift für Bevölkerungswissenschaften

PROF. DR. LUTZ BELLMANN

Lehrstuhl für Arbeitsökonomie

- Mitherausgeber des Jahrbuchs Ökonomie und Gesellschaft

PROF. DR. FREIMUT BODENDORF

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere im Dienstleistungsbereich

- Mitglied im Board of „Editors in Chief“ des International Journal on Advances in Networks and Services
- Mitglied im Board of „Editors in Chief“ des International Journal on Advances in Life Sciences
- Mitglied im Board of „Editors in Chief“ des International Journal on Advances in Intelligent Systems
- Mitglied im Editorial Board der Buchreihen „Multimedia and Telecooperation“ und „E-Learning“
- Mitglied im Editorial Board des Journal of Business Research
- Mitglied im Editorial Board des Journal of Decision Systems

PROF. DR. THIESS BÜTTNER

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwissenschaft

- Mitglied des wissenschaftlichen Beirates der Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik (Journal of Economics and Statistics)
- Mitherausgeber der Beiträge zur Finanzwissenschaft, Mohr Siebeck Verlag

PROF. DR. ANDREAS FALKE

Lehrstuhl für Auslandswissenschaft (Englischsprachige Kultur)

- Mitglied im Editorial Board der Amerikastudien/American Studies
- Mitglied im Editorial Board der „Neuen Amerikastudien“, Nomos Verlag

PROF. DR. ANDREAS FÜRST

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing

- Associate Editor des Journal of Business-to-Business Marketing

PROF. GIAN LUCA GARDINI, PH.D.

Lehrstuhl für International Business & Society Relations

- Mitglied im Editorial Board des Brazilian Journal of International Relations

PROF. DR. NADINE GATZERT

Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement

- Associate Editor der Geneva Risk and Insurance Review
- Associate Editor der Risk Management & Insurance Review
- Mitglied im International Editorial Board von Insurance and Risk Management
- Mitglied im Editorial Board von Risks
- Mitglied im Editorial Board von Risk & Control
- Mitglied im Editorial Board der Geneva Papers on Risk and Insurance

PROF. DR. VERONIKA GRIMM

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, inbesondere Wirtschaftstheorie

- Co-Editor, Perspektiven der Wirtschaftspolitik (PWP)

PROF. DR. EVI HARTMANN

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Supply Chain Management

- Mitglied im Editorial Board des International Journal of Physical Distribution & Logistics Management

PROF. DR. CHRISTINA HOLTZ-BACHA

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

- Mitherausgeberin der Publizistik
- Mitglied im Editorial Board des Journal of Communication
- Mitglied im Editorial Board des European Journal of Communication
- Mitglied im Editorial Board Internationa des Journal of Press/Politics
- Mitglied im Editorial Board des Journal of Political Marketing
- Mitglied im Editorial Board des Journalism & Mass Communication Educator
- Mitglied im Editorial Board Estudios de Comunicación Política
- Mitglied im Editorial Board des Global Media Journal (German Edition)
- Mitglied im Editorial Board Doxa Comunicación
- Mitglied im Editorial Board Revista Brasileira de Ciência Política
- Mitglied im Editorial Board des Journalism & Mass Communication Quarterly
- Mitglied im Editorial Board der Communication & Society
- Mitglied im Editorial Board von Cogent Social Sciences

Editorial Board Services

PROF. DR. DIRK HOLTBRÜGGE

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Management

- Mitglied im Board des Journal for East European Management Studies
- Mitglied im Editorial Board der Management International Review
- Mitglied im Editorial Board des International Journal of Cross Cultural Management
- Mitglied im Editorial Review Board des International Journal of Emerging Markets
- Mitglied des Beirats Managementforschung

PROF. DR. ROLAND ISMER

Lehrstuhl für Steuerrecht und Öffentliches Recht

- Mitherausgeber der Zeitschrift MwStR
- Fachbeirat in der Umsatzsteuerrundschau
- Fachbeirat im Spektrum der Rechtswissenschaft in Wien
- Mitherausgeber TaxFACTs Schriftenreihe
- Mitherausgeber TaxFACTs Nachwuchsreihe

PROF. DR. NICOLE KOSCHATE-FISCHER

GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence

- Journal of International Marketing
- Marketing ZFP-Journal of Research and Management
- GfK-Marketing Intelligence Review

PROF. DR. NICOLE KIMMELMANN

Juniorprofessur für Berufliche Kompetenzentwicklung

- Editor-in-Chief des International Journal of Innovation in Education (IJIIE)

PROF. DR. KATHRIN M. MÖSLEIN

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Innovation und Wertschöpfung

- Journal of Service Management Research
- European Journal of Cross-Cultural Competence and Management
- International Journal of Knowledge-Based Organizations
- Journal of Strategy and Management
- Schriftenreihe Markt- und Unternehmensentwicklung / Markets & Organizations (SpringerGabler Research)

PROF. DR. KLAUS MOSER

Lehrstuhl für Psychologie, insbesondere Wirtschafts- und Sozialpsychologie

- Mitherausgeber der Psychologischen Rundschau
- Mitglied im Editorial Board der Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie
- Mitglied im Editorial Board des International Journal of Selection and Assessment
- Mitglied im Editorial Board des Journal of Personnel Psychology

PROF. REGINA T. RIPHAHN, PH.D.

Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung

- Mitherausgeberin von AStA Wirtschafts- und Sozialstatistisches Archiv
- Mitherausgeberin von Schmollers Jahrbuch, Zeitschrift für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (Journal of Applied Social Science Studies) (2002–2015)
- Mitherausgeberin von Perspektiven der Wirtschaftspolitik
- Mitherausgeberin von Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik

PROF. DR. WOLFRAM SCHEFFLER

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Steuerlehre

- Mitherausgeber TaxFACTs Schriftenreihe
- Mitherausgeber TaxFACTs Nachwuchsreihe

PROF. DR. CLAUS SCHNABEL

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik

- Mitherausgeber des Journal for Labour Market Research
- Mitglied im Herausgeber-Beirat von Wirtschaftsdienst und Industrielle Beziehungen

PROF. DR. OLIVER SCHÖFFSKI

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Gesundheitsmanagement

- Mitglied im Editorial Board Gesundheitsökonomie & Qualitätsmanagement

PROF. DR. MARKUS STIGLBAUER

Juniorprofessur für Corporate Governance

- Mitglied im Editorial Board der China-USA Business Review
- Mitglied im Editorial Board der Chinese Business Review
- Mitglied im Editorial Board von Corporate Board
- Mitglied im Editorial Board des Global Journal of Business, Management and Accounting
- Associate Editor des International Journal of Diversity in Organizations, Communities and Nations
- Mitglied im Editorial Board des Journal of Business and Management Sciences
- Mitglied im Editorial Board des Journal of Empirical Economics

Editorial Board Services

PROF. DR. KAI-INGO VOIGT

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Industrielles Management

- Mitherausgeber der Zeitschrift für das gesamte Genossenschaftswesen (ZfgG)

PROF. DR. KARL WILBERS

Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung

- Mitglied im Editorial Board der ZFHE (Zeitschrift für Hochschulentwicklung)
- Mitglied im Editorial Board der BWP@ (Berufs- und Wirtschaftspädagogik – online)

PROF. DR. MATTHIAS WREDE

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Sozialpolitik

- Mitglied im Editorial Board des Jahrbuchs für Regionalwissenschaft

PROF. DR. MARTIN ABRAHAM

Lehrstuhl für Soziologie und empirische Sozialforschung

- Wissenschaftlicher Direktor des Instituts für empirische Soziologie an der FAU
- Wissenschaftlicher Direktor des Instituts für Freie Berufe an der FAU
- Mitglied des Wissenschaftlichen Beirates des IAB

PROF. DR. MICHAEL AMBERG

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere IT-Management

- Vorstand des Dr. Theo und Friedl Schöller Forschungszentrums für Wirtschaft und Gesellschaft

PROF. DR. LUTZ BELLMANN

Lehrstuhl für Arbeitsökonomie

- Mitglied des Kuratoriums des Qualifizierungs- und Förderungswerks Chemie
- Mitglied im Beirat der IHK-Forschungsstellen Bildung Bayern
- Mitglied im Wissenschaftlichen Beirat des Berichtssystems Weiterbildung des Bundesministeriums für Bildung und Forschung
- Mitglied im Wissenschaftlichen Beirat des Bundesinstituts für Berufsforschung
- Mitglied im Beirat des International Data Service Center des IZA

PROF. DR. FREIMUT BODENDORF

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere im Dienstleistungsbereich

- Mitglied im Executive Management Board des Service Research and Innovation Institute, Silicon Valley, USA
- Fellow und Board Member der International Academy, Research, and Industry Association
- Mitglied im Beirat des Fraunhofer IIS Arbeitsgruppe SCS
- Mitglied in der wissenschaftlichen Kommission Wirtschaftsinformatik (WKWI) VHB (Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V.)
- Mitglied des Fachbereichs Wirtschaftsinformatik Gesellschaft für Informatik
- Mitglied im Wissenschaftsbeirat an der Hochschule für angewandtes Management
- Mitglied des Fachbeirates des Rehau Preises Wirtschaft

PROF. DR. THIESS BÜTTNER

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwissenschaft

- Vorsitzender des wiss. Beirats beim Bundesministerium der Finanzen
- Mitglied im Ausschuss für Finanzwissenschaften des Vereins für Socialpolitik
- Mitglied im Ausschuss Regionaltheorie und -politik im Verein für Socialpolitik
- Mitglied in verschiedenen Gutachterkommissionen der Leibnitz Gemeinschaft
- International Research Fellow des Centre for Business Taxation, Universität Oxford
- Forschungsprofessor des ifo Instituts für Wirtschaftsforschung
- Scientific Advisory Board des Leibniz-WissenschaftsCampus MannheimTax (MaTax)
- International Fellow C. D. des Howe Institute
- Research Fellow des CESifo München
- Research Fellow des Fifo Köln

PROF. DR. MARTIN EMMERT

Juniorprofessur für Versorgungsmanagement

- DGGÖ Deutsche Gesellschaft für Gesundheitsökonomie

PROF. DR. ANDREAS FALKE

Lehrstuhl für Auslandswissenschaft (Englischsprachige Kulturen)

- Beirat der Stiftung Bayerisches Amerikahaus
- Beirat der Deutschen Gesellschaft für Amerikastudien
- Mitglied im Organizing Committee Political Science Caucus der Deutschen Gesellschaft für Amerikastudien
- Direktor des Deutsch-Amerikanischen Instituts Nürnberg
- Mitglied im Außenwirtschaftsausschuss der IHK Nürnberg für Mittelfranken
- Mitglied im Kuratorium der Deutsch-Amerikanischen Institute
- Mitglied in der Arbeitsgruppe Globalisierung der Deutschen Gesellschaft für Auswärtige Politik (DGAP) Berlin

PROF. DR. THOMAS M. FISCHER

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere für Rechnungswesen und Controlling

- Wissenschaftlicher Leiter des Arbeitskreises „Shared Services“ der Schmalenbach-Gesellschaft
- Mitglied im Beirat der Schmalenbach-Gesellschaft
- Vorsitzender der Kommission Rechnungswesen im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB)
- Chairman Deutschland der World Intellectual Capital Initiative (WICI)

Hochrangige Ämter, Fachgesellschaften und wissenschaftliche Organisationen

PROF. DR. NADINE GATZERT

Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement

- Mitglied im Versicherungsbeirat der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin)
- Mitglied im Vorstand des Deutschen Vereins für Versicherungswissenschaft e.V.
- Vorsitzende des Vorstands von Forum V, nordbayerisches Institut für Versicherungswissenschaft und -wirtschaft

PROF. DR. VERONIKA GRIMM

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, inbesondere Wirtschaftstheorie

- Vorsitzende des Wissenschaftlichen Beirats des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung, DIW Berlin
- Mitglied des Kuratoriums des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung, DIW Berlin
- Mitglied des Erweiterten Vorstands des Vereins für Socialpolitik (VfS),
- Mitglied der Expertenkommission „Stärkung von Investitionen in Deutschland“
- Mitglied des Steering Boards, Campus Future Energy Systems
- Mitglied des Ausschusses für Industrieökonomik des Vereins für Socialpolitik
- Mitglied des Ausschusses für Sozialwissenschaften des Vereins für Socialpolitik
- Fellow, ESEI Center for Market Design, Zürich
- Mitglied der Kommission des BMWi zur Stärkung von Investitionen in Deutschland
- Anfertigung eines Gutachtens für die Monopolkomission zu „Regionalen Preiskomponenten im Strommarkt“ (2015)

PROF. DR. EVI HARTMANN

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Supply Chain Management

- Akademischer Beirat der Bundesvereinigung Logistik (BVL)

PROF. DR. KLAUS HENSELMANN

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Rechnungswesen und Prüfungswesen

- Mitglied des Strategiebeirats von XBRL Deutschland e.V.
- Mitglied der Aufgabenkommission sowie der Widerspruchskommission der Wirtschaftsprüferkammer (WPK) für das bundesweite Wirtschaftsprüferexamen
- Mitglied der Arbeitsgruppe „Bewertung von kleinen und mittleren Unternehmen“ der Bundessteuerberaterkammer zusammen mit dem Institut der Wirtschaftsprüfer in Deutschland (IDW)
- Mitglied AFECA („Association des Formations Européennes à la Comptabilité et à l‘Audit“), von der EU gefördertes und ausgezeichnetes Netzwerk 13 europäischer Universitäten
- Beirat im Verein „Nürnberger Steuergespräche e.V.“
- Mitglied des Prüfungsausschusses für Wirtschaftsprüfer
- Vorstandsmitglied des Forschungsinstitutes für Genossenschaftswesen an der Universität Erlangen-Nürnberg
- Wissenschaftl. Beirat der Ludwig-Erhard-Forschungsgesellschaft für Kooperative Wirtschaft
- Wissenschaftl. Gutacher für den Promotionspreis der DATEV eG
- Wissenschaftl. Beirat für den Förderpreis der Nürnberger Steuergespräche (bundesweit ausgeschrieben, Sponsor DATEV eG)

PROF. DR. DIRK HOLTBRÜGGE

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Management

- Mitglied im Außenwirtschaftsausschuss der IHK Nürnberg für Mittelfranken

PROF. DR. CHRISTINA HOLTZ-BACHA

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

- Chair der Political Communication Section in der International Association for Media and Communication Research
- Member-at-large, Political Communication Section, American Political Science Association
- Mitglied im Forschungsbeirat des Bayerischen Technologiezetrums für privates Wohnen – E|Home-Center

PROF. DR. ROLAND ISMER

Lehrstuhl für Steuerrecht und Öffentliches Recht

- Stv. Vorsitzender im Umsatzsteuerforum
- Vorstandsmitglied im Verein „Nürnberger Steuergespräche e.V.“
- Wissenschaftl. Beirat für den Förderpreis der Nürnberger Steuergespräche (bundesweit ausgeschrieben, Sponsor DATEV eG)
- Member of Climate Strategies

PROF. DR. MONIKA JUNGBAUER-GANS

Lehrstuhl für Empirische Wirtschaftssoziologie

- Stellv. Sprecherin der Sektionen Medizin und Gesundheitssoziologie sowie Modellbildung und Simulation der Deutschen Gesellschaft für Soziologie
- Gewähltes Mitglied im Rat für Sozial- und Wirtschaftsdaten
- Mitglied im Beirat soeb 3-Projektverbund (ernannt vom BMBF)
- stellv. Vorsitzende der Kommission für Statistik (Bereich Hochschule)

PROF. DR. NICOLE KIMMELMANN

Juniorprofessur für Berufliche Kompetenzentwicklung

- Deutsche Gesellschaft für Erziehungswissenschaften
- American Educational Research Association

PROF. DR. NICOLE KOSCHATE-FISCHER

GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence

- Academic Trustee des Center for Advanced International Marketing Knowledge (AiMark)
- Mitglied des Scientific Committee der International Marketing Trends Conference
- Mitgliedschaften: American Marketing Association (AMA), Institute for Operations Research and the Management Sciences (INFORMS), Kommission Marketing des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V., Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V. (SG), Erich-Gutenberg-Gesellschaft e.V.
- Wissenschaftlicher Beirat des Marketing Club Nürnberg e.V.

PROF. DR. CHRISTIAN MERKL

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Makroökonomik

- Forschungsprofessor, Institut für Weltwirtschaft
- Forschungsprofessor, Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung
- Koordinator des Institutionellen Netzwerkes „Ensuring Economic and Employment Stability“

PROF. DR. KATHRIN M. MÖSLEIN

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Innovation und Wertschöpfung

- Mitglied im Board des European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM)
- Fellow der European Academy of Management (EURAM)
- Stellvertretender Vorstand des Dr. Theo und Friedl Schöller Forschungszentrums für Wirtschaft und Gesellschaft
- Mitglied der Ständigen Kommission für Forschung und wissenschaftlichen Nachwuchs der Hochschulrektorenkonferenz (HRK)
- Mitglied im Advisory Board der Cambridge Service Alliance (CSA), University of Cambridge
- Mitglied im Beirat des Fraunhofer IIS-SCS
- Mitglied im Beirat der Peter Pribilla-Stiftung an der Technischen Universität München
- Mitglied im Direktorium des Center for Leading Innovation & Cooperation (CLIC) an der HHL Leipzig Graduate School of Management

PROF. DR. KLAUS MOSER

Lehrstuhl für Psychologie, insbesondere Wirtschafts- und Sozialpsychologie

- Vertrauensdozent und Mitglied im Auswahlausschuss der Friedrich-Naumann-Stiftung

PROF. DR. JOHANNES RINCKE

Lehrstuhl für Wirtschaftspolitik

- Mitglied im finanzwissenschaftlichen Ausschuss im Verein für Socialpolitik
- Mitglied im Ausschuss Regionaltheorie und -politik im Verein für Socialpolitik
- Mitglied des Beirats der Ludwig-Erhard-Forschungsgesellschaft für Kooperative Wirtschaft
- Scientific Advisory Board Leibniz-WissenschaftsCampus MannheimTax (MaTax)
- Mitglied des Stiftungsrates Dr. Alfred-Vinzl-Stiftung

PROF. REGINA T. RIPHAHN, PH.D.

Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung

- Mitglied wiss. Beirat Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
- Mitglied wiss. Beirat DIW-Berlin
- Mitglied Forschungsbeirats Beirat RWI-Essen und dessen Vorsitzende
- Mitglied wiss. Beirats der Fritz-Thyssen-Stiftung
- Stellv. Senatorin der Sektion 25 Klasse IV der Leopoldina – Nationale Akademie der Wissenschaften
- Vorsitzende des von der Bundesregierung der Bundesrepublik Deutschland eingesetzten Rates für Sozial- und Wirtschaftsdaten (RatSWD)
- Mitglied der deutschen Akademie der Naturforscher Leopoldina – Nationale Akademie der Wissenschaften

Hochrangige Ämter, Fachgesellschaften und wissenschaftliche Organisationen

PD DR. ANGELA ROTH

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Innovation und Wertschöpfung

- Mitglied im wissenschaftlichen Beirat des Fraunhofer IIS – Arbeitsgruppe SCS

PROF. DR. WOLFRAM SCHEFFLER

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Steuerlehre

- Research Associate am Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW)
- Leitung des Arbeitskreises Steuern der Schmalenbach-Gesellschaft
- Wissenschaftlicher Arbeitskreis „Steuerrecht“ des Deutschen wissenschaftlichen Instituts der Steuerberater e.V. (Bundessteuerberaterkammer)
- Wissenschaftl. Beirat im Arbeitskreis Steuerrecht beim Deutschen Wissenschaftlichen Institut der Steuerberater e.V. (DWS-Institut, eine Unterorganisation der Bundessteuerberaterkammer)
- Wissenschaftl. Beirat für den Förderpreis der Nürnberger Steuergespräche (bundesweit ausgeschrieben, Sponsor DATEV eG)
- Vorstandsmitglied Verein „Nürnberger Steuergespräche e.V.“
- Scientific Advisory Board Leibniz-WissenschaftsCampus MannheimTax (MaTax)

PROF. DR. CLAUS SCHNABEL

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, inbesondere Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik

- Forschungsprofessor Institut für Wirtschaftsforschung Halle

PROF. DR. OLIVER SCHÖFFSKI, MPH

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Gesundheitsmanagement

- Deutsche Gesellschaft für Gesundheitsökonomie (DGGÖ)
- International Society for Pharmacoeconomics and Outcomes Research (ISPOR)

PROF. DR. HENDRIK SCHOLZ

Lehrstuhl für Finanzierung und Banken

- Mitglied im Wissenschaftl. Beirat der Ludwig-Erhard-Forschungsgesellschaft für Kooperative Wirtschaft

PROF. DR. GESINE STEPHAN

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, inbesondere Empirische Mikroökonomie

- Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats des Instituts für Angewandte Wirtschaftsforschung (IAW) Tübingen

PROF. DR. MARTINA STEUL-FISCHER

Lehrstuhl für BWL, insbesondere Versicherungsmarketing

- Vorstandsmitglied bei Forum V – Nordbayerisches Institut für Versicherungswissenschaft und -wirtschaft e.V.
- Mitglied im Arbeitskreis „Marketing“ der Schmalenbach-Gesellschaft e.V.
- Mitglied im Wirtschaftsbeirat der HUK COBURG Versicherungsgruppe
- Mitglied im Beirat der BARMENIA Versicherungen

PROF. DR. MARKUS STIGLBAUER

Juniorprofessur für Corporate Governance

- Mitglied im Advisory Board des Virtus Global Centre of Corporate Governance

PROF. DR. KAI-INGO VOIGT

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Industrielles Management

- Vorsitzender des Vorstands des Instituts für Genossenschaftswesen, Nürnberg
- Vorsitzender des Vorstands der Ludwig-Erhard-Forschungsgesellschaft für Kooperative Wirtschaft, Nürnberg
- Vorsitzender des Vorstands der Erich-Gutenberg-Arbeitsgemeinschaft e.V., Köln

FORSCHUNGSFELD ARBEITSMARKT UND ARBEITSWELT

Beschreibung des Forschungsfelds

Zur Stärkung der Arbeitsmarktforschung an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und benachbarten Einrichtungen und zur Erhöhung ihrer Sichtbarkeit wurde im Jahr 2007 das Interdisziplinäre Zentrum „Arbeitsmarkt und Arbeitswelt“ (Labor and Socio-Economic Research Center, LASER) eingerichtet und im Jahr 2014 von der Hochschulleitung positiv evaluiert. Eine derartige interdisziplinäre Einrichtung ist nicht nur in Bayern, sondern auch an anderen deutschen Universitäten einzigartig und wird durch Einbeziehung von Forschern des Instituts für Arbeitsmarkt und Berufsforschung der Bundesagentur für Arbeit (IAB) noch aufgewertet. Organisatorisch ist das Interdisziplinäre Zentrum in folgende Forschungsbereiche gegliedert: externe Arbeitsmärkte, interne Arbeitsmärkte, Institutionen, Akteure und Politik sowie Lebensverlauf und Erwerbsarbeit. Es verfügt über eine Diskussionspapierreihe, organisiert regelmäßig interne Workshops und veranstaltet internationale Konferenzen, z.B. über „Increasing Labor Market Flexibility: Boon or Bane?“ oder über „Career Success“ (jeweils gemeinsam mit dem IAB). Detailliertere Informationen finden sich auf der Homepage: **www.laser.uni-erlangen.de**

Mitglieder des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Martin Abraham**
  Lehrstuhl für Soziologie und Empirische Sozialforschung
- **Prof. Dr. Lutz Bellmann**
  Lehrstuhl für Arbeitsökonomie
- **Prof. Dr. Dirk Holtbrügge**
  Lehrstuhl für Internationales Management
- **Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans**
  Lehrstuhl für Empirische Wirtschaftssoziologie
- **Prof. Dr. Christian Merkl**
  Lehrstuhl für Makroökonomik
- **Prof. Dr. Klaus Moser**
  Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialpsychologie
- **Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.**
  Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung
- **Prof. Dr. Claus Schnabel**
  Lehrstuhl für Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik
- **Prof. Dr. Gesine Stephan**
  Lehrstuhl für Empirische Mikroökonomie
- **Prof. Dr. Matthias Wrede**
  Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Sozialpolitik

Nachwuchswissenschaftler/-innen des Forschungsfelds

- **Dr. Kamila Cygan-Rehm**
  Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung
- **Dr. Katharina Ebner**
  Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialpsychologie
- **Dr. Nathalie Galais**
  Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialpsychologie
- **Prof. Dr. Britta Gehrke**
  Juniorprofessur für Makroökonomik und Arbeitsmarktforschung
- **PD Dr. Boris Hirsch**
  Lehrstuhl für Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik
- **Dr. Daniel Kühnle**
  Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung
- **Dr. Gerhard Krug**
  Lehrstuhl für Empirische Wirtschaftssoziologie
- **PD Dr. Karsten Paul**
  Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialpsychologie
- **Prof. Dr. Brigitte Schels**
  Juniorprofessur für Arbeitsmarktsoziologie

Sprecher des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Claus Schnabel**

→ Tel. +49 (0) 911 5302-481
claus.schnabel@fau.de

Ausgewählte Forschungsprojekte

- Ausländische Bildungszertifikate auf dem deutschen Arbeitsmarkt. Eine experimentelle Studie mit dem Faktoriellen Survey-Design, DFG-Projekt (Prof. Dr. Martin Abraham mit Dr. Andreas Damelang)
- Betriebsschließungen in Deutschland: Umfang, Verlauf und Einflussfaktoren (Prof. Dr. Claus Schnabel mit Dr. Daniel Fackler).
- Caritas-Panel, Arbeitsrechtliche Kommission des Deutschen Caritasverbandes e.V. (Prof. Dr. Lutz Bellmann)
- Deprivierte Bedürfnisse und inkongruente Werte, DFG-Projekt (Prof. Dr. Klaus Moser mit PD Dr. Karsten Paul)
- Die Wirkungen der Kurzarbeit – Eine Analyse an der Schnittstelle von dynamischer Makro-Arbeitsmarkttheorie und angewandter Ökonometrie (Prof. Dr. Christian Merkl mit Prof. Dr. Britta Gehrke)
- Diversität und individuelle Karrieren, DFG-Projekt (Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans mit Prof. Dr. Annekatrin Niebuhr, IAB)
- Eine komparative Analyse der Ursachen und Konsequenzen von Ungleichheit (Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.)
- Erwerbstätigkeit von Müttern und kindliche Entwicklung: Eine Analyse der Determinanten im gesellschaftlichen Wandel (The German Labor Market in a globalized World) (Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.)
- Experimentelle Studien zur Auswirkung von kollektiven Lohnverhandlungen auf den Gender Wage Gap (Prof. Dr. Veronika Grimm und Prof. Dr. Gesine Stephan)
- Finanzielle Bildung, Informationsverarbeitung und finanzielle Entscheidungen (Prof. Dr. Matthias Wrede)
- Forschung bei internationalen Organisationen (Prof. Dr. Christian Merkl mit Dr. Nadine Gatzert)
- Gleichwertige Lebensverhältnisse – wahrgenommene Gerechtigkeit von öffentlicher Daseinsvorsorge, Regionalförderung und Finanzausgleich, Volkswagen-Stiftung (Prof. Dr. Martin Abraham mit Prof. Dr. Matthias Wrede und Prof. Dr. Thomas Brenner)
- Monopsonistische Diskriminierung am deutschen Arbeitsmarkt (Prof. Dr. Claus Schnabel mit PD Dr. Boris Hirsch und Prof. Dr. Elke Jahn)
- RESILIRE – Altersübergreifendes Resilienzmanagement (Prof. Dr. Klaus Moser)
- Sino-German Research Network for the Study on the Internationalization of Science, Technology and Innovation: Strategy, Policy and Practice (Prof. Dr. Dirk Holtbrügge mit Universität Bayreuth, Universität Regensburg und Chinese Academy of Science, u.a.)
- Stigma-Bewusstsein von Arbeitslosen und Vorurteile gegenüber Arbeitslosen (Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans)
- Using randomized field experiments to evaluate support programs for older and low-skilled workers with combined survey-register data“ (The German Labor Market in a Globalized World) (Prof. Dr. Gesine Stephan mit Prof. Dr. Gerard van den Berg, Ph.D.)
- Wages, Heterogeneities, and Labor Market Dynamics (The German labor market in a globalized world) (Prof. Dr. Christian Merkl)
- Wandel durch Übernahme – Auswirkungen der Akquisition deutscher Unternehmen durch chinesische und indische Investoren auf Strategie, Organisation und Personalmanagement (Prof. Dr. Dirk Holtbrügge)

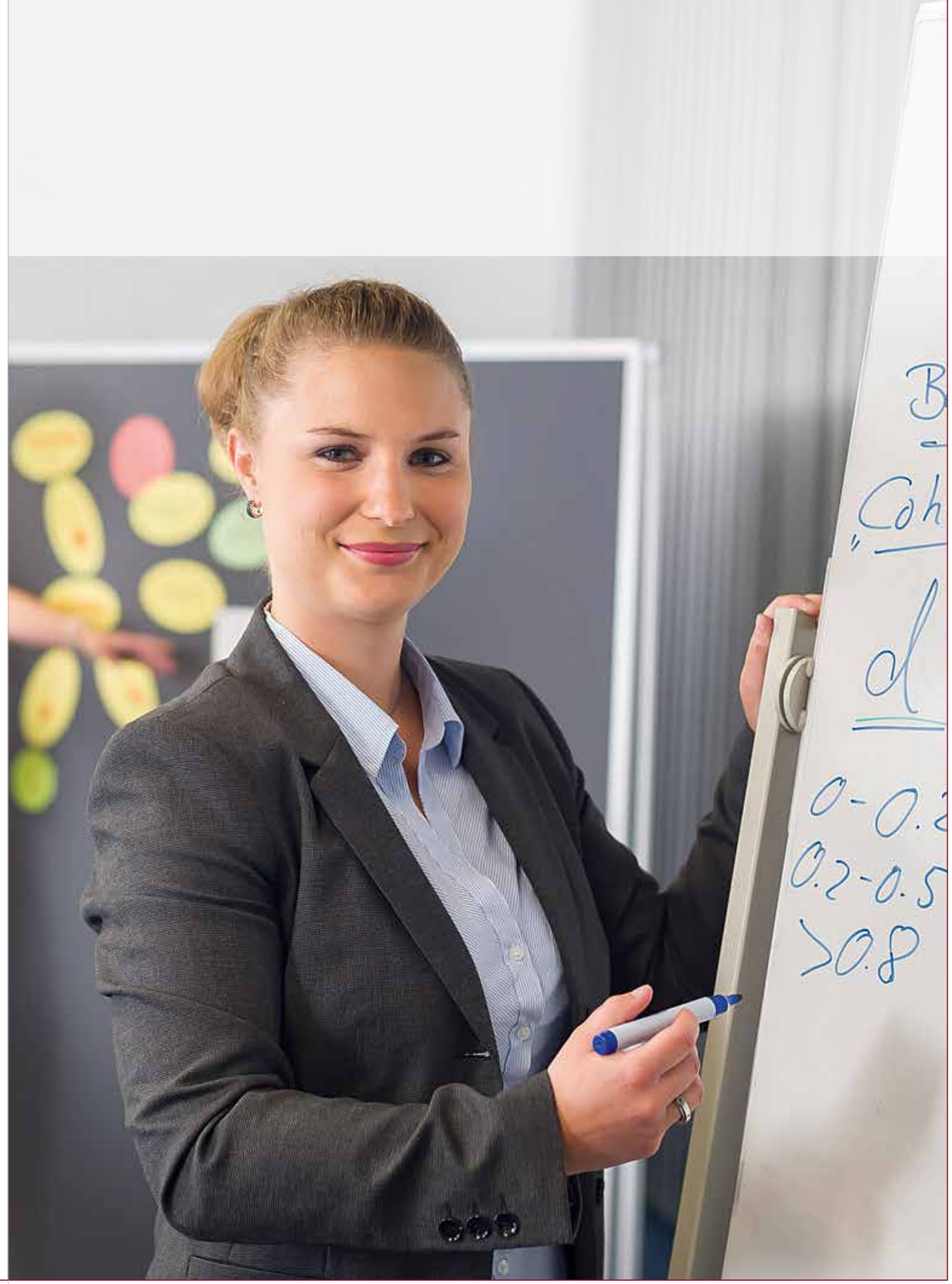
Ausgewählte Publikationen

- Abraham, M., Grimm, V., Neeß, C. & Seebauer, M. 2015. Reputation formation in economic transactions. Journal of Economic Behavior & Organization. Online first
- Abraham, M. & Jungbauer-Gans, M. 2015. Herrschaft und Organisation, in: Norman Braun & Nicole J. Saam (Hrsg.): Handbuch Modellbildung und Simulation in den Sozialwissenschaften. Wiesbaden: Springer Fachmedien, 797-821.
- Addison, J. T., Teixeira, P., Stephani, J. & Bellmann, L. 2015. Declining unions and the coverage wage gap: can German unions still cut it? Journal of Labor Research, 36 (3), 301-317.
- Bader, B., Berg, N. & Holtbrügge, D. 2015. Expatriate Performance in High-risk Countries: Influence of Family-Related Stress. International Business Review, 24(5), 849-860.
- Balleer, A., Gehrke, B., Lechthaler, W. & Merkl, C. 2015. Does Short-Time Work Save Jobs? A Business Cycle Analysis, European Economic Review (im Erscheinen).
- Bellmann, L. & Hübler, O. 2015. Working time accounts and firm performance in Germany. IZA Journal of European Labor Studies, 4, Art. 24, 18
- Bellmann, L., Dummert, S., Ebbinghaus, M., Krekel, E. M. & Leber, U. 2015. Qualifizierung von Beschäftigten in einfachen Tätigkeiten und Fachkräftebedarf. Zeitschrift für Weiterbildungsforschung – Report, 38 (2), 287-301.
- Bruckmeier, K., Müller, G. & Riphahn, R. T. 2015. Survey misreporting of welfare receipt – respondent, interviewer, and interview characteristics, Economics Letters 129, 103-107.
- Cygan-Rehm, K. 2015. Parental leave benefit and differential fertility responses: Evidence from a German reform, Journal of Population Economics, 29(1), 73-103.
- Fackler, D., Schank, T., Schnabel, C. 2015. Does the plant size-wage differential increase with tenure? Affirming evidence from German panel data, Economics Letters 135, 9-11.
- Gärtner, D., Grimm, V., Lang, J. & Stephan, G. 2015. Kollektive Lohnverhandlungen und der Gender Wage Gap – Befunde aus einer qualitativen Studie, Industrielle Beziehungen, 22, 260-281.
- Hirsch, B. & Jahn, E. J. 2015. Is There Monopsonistic Discrimination Against Immigrants? Industrial and Labor Relations Review 68 (3), 501-528.
- Hirsch, B. & Zwick, T. 2015. How Selective Are Real Wage Cuts? A Micro-Analysis Using Linked Employer-Employee Data, LABOUR 29 (4), 327-347.

FORSCHUNGSFELD ARBEITSMARKT UND ARBEITSWELT

Ausgewählte Publikationen (Fortsetzung)

- Holtbrügge, D. 2015. Personalmanagement. 6. Aufl., Berlin et al.
- Holtbrügge, D. & Kreppel, H. 2015. Employer Attractiveness of Chinese, Indian and Russian Firms in Germany. Signaling Effects of HR Practices. Corporate Reputation Review, 18 (3), 223-242.
- Krug, G. & Stephan, G. 2015. Private and public placement services for hard-to-place unemployed. Results from a randomized field experiment. Industrial and Labor Relations Review, Online first.
- Lo, S., Stephan, G. & Wilke, R. 2015. Competing risks copula models for unemployment duration – an application to a German Hartz reform, Journal of Econometric Methods, Online first.
- Moser, K. (Hrsg.) 2015. Wirtschaftspsychologie (2. Auflage). Heidelberg: Springer.
- Moser, K., Galais, N. & Byler, A. 2015. Personnel psychology in project management. In M. Wastian, L. von Rosenstiel, M. A. West, & I. Braumandl (Hrsg.), Applied psychology for project managers. 107-128. Heidelberg: Springer.
- Moser, K. & Paul, K. I. 2015. Wirtschaftspsychologie. In A. Schütz, M. Brand, H. Selg & S. Lautenbacher (Hrsg.), Psychologie. Eine Einführung in ihre Grundlagen und Anwendungsfelder (5. Auflage, 434-446). Stuttgart: Kohlhammer.
- Riphahn, R. T. & Schwientek, C. 2015. What drives the reversal of the gender education gap? Evidence from Germany, Applied Economics, 47(53), 5748-5775.
- Schild, C.-J. & Wrede, M. 2015. Cultural Identity, Mobility and Decentralization, Journal of Comparative Economics, 43 (2), 323-333.
- Schnabel, C. 2015. Tarifeinheit, Tarifpluralität und Spartengewerkschaften: Ein Plädoyer für gesetzgeberische Zurückhaltung, Zeitschrift für Wirtschaftspolitik 64 (1), 33-43.
- Wrede, M. 2015. A Continuous Spatial Choice Logit Model of a Polycentric City. Regional Science and Urban Economics, 53, 68-73.
- Wrede, M. 2015. A Continuous Logit Hotelling Model with Endogenous Locations of Consumers. Economics Letters, 126, 81-83.



FORSCHUNGSFELD BEWERTUNG

Beschreibung des Forschungsfelds

In den letzten Jahren hat der Stellenwert von Unternehmensbewertungen permanent zugenommen. Beispielsweise stellen Akquisitionen und Fusionen inzwischen anerkannte Instrumente der Geschäftsstrategie dar. Die rechtliche Ausgestaltung der Unternehmenstätigkeit bildet dabei häufig einen zentralen Werteinfluss. Auch wertorientiertes Controlling und entsprechende Vergütungssysteme finden immer stärkere Verbreitung. Die zunehmende Auflegung innovativer Finanzprodukte durch Versicherungen und Banken verstärkt das Interesse an der Bewertung und Analyse derselben.
Im Bereich Asset Management stellt die Bewertung der Leistung von Fonds ein interessantes Forschungsfeld dar. Vor diesem Hintergrund umfasst das Forschungsfeld alle Fragestellungen, die sich mit risikoadäquater Bewertung von Unternehmen, notierten und nichtnotierten Unternehmensanteilen, immateriellen Werten (Intangibles), Geschäftsbereichen, Projekten und Finanzprodukten beschäftigen. Bewertung wird ganzheitlich als 1) monetäre Bewertung im engeren Sinne, 2) nichtmonetäre quantitative Bewertung (z. B. Rating und Ranking) sowie 3) qualitative Beurteilung (z. B. Vergleich rechtlicher Gestaltungsalternativen) aufgefasst.
www.fact.rw.uni-erlangen.de

Mitglieder des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Thomas M. Fischer**
  Lehrstuhl für Rechnungswesen und Controlling
- **Prof. Dr. Nadine Gatzert**
  Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement
- **Prof. Dr. Klaus Henselmann**
  Lehrstuhl für Rechnungswesen und Prüfungswesen
- **Prof. Dr. Jochen Hoffmann**
  Lehrstuhl für Wirtschaftsprivatrecht
- **Prof. Dr. Hendrik Scholz**
  Lehrstuhl für Finanzierung und Banken

Nachwuchswissenschaftler/-innen des Forschungsfelds

- **Dr. Devrimi Kaya**
  Lehrstuhl für Rechnungswesen und Prüfungswesen
- **Dr. Elisabeth Scherr**
  Lehrstuhl für Rechnungswesen und Prüfungswesen
- **Prof. Dr. Michael Stich**
  Juniorprofessur für Empirische Wirkungslehre der Rechnungslegung
- **Prof. Dr. Markus Stiglbauer**
  Juniorprofessur für Corporate Governance

Sprecher des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Klaus Henselmann**

→ Tel. +49 (0) 911 5302-437
klaus.henselmann@fau.de

Ausgewählte Forschungsprojekte

- Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeitsmanagement in deutschen Familienunternehmen (Prof. Dr. Markus Stiglbauer)
- CSR in Familienunternehmen: Weniger Symbolpolitik im Vergleich zu Publikumsgesellschaften? (Prof. Dr. Markus Stiglbauer)
- Diversity in the Boardroom (Prof. Dr. Markus Stiglbauer)
- Energieprojekte von Energiegenossenschaften nachhaltig erfolgreich gestalten (Prof. Dr. Markus Stiglbauer mit Prof. Dr. Evi Hartmann)
- EU: Erasmus+ Call: 2014 / KA2 – Cooperation and Innovation for Good Practices – International Learning Platform for Accountancy (ILPA) (Prof. Dr. Klaus Henselmann)
- Home Bias of Equity Mutual Funds: European Evidence (Prof. Dr. Hendrik Scholz)
- Implicit Constraints, Incentives, and Systemic Risk Imposed by New Insurance Regulation (Prof. Dr. Nadine Gatzert mit Prof. Dr. Martin Eling und Prof. Dr. Hato Schmeiser)
- Inflationsrisiken in der Schaden-/Unfallversicherung (Prof. Dr. Nadine Gatzert)
- Inside Pandora's Box: What explains differences in Asian and European banks' performance? (Prof. Dr. Markus Stiglbauer)
- Integration of corporate social responsibility (CSR) and CSR standards among European listed companies (Prof. Dr. Markus Stiglbauer)
- Momentum in the Corporate Bond Market: European Evidence (Prof. Dr. Hendrik Scholz)
- Performance and Activity of Equity Mutual Funds (Prof. Dr. Hendrik Scholz)
- Potenziale und Grenzen von E-Bilanzen im XBRL-Format für die Beratung von KMU (Prof. Dr. Klaus Henselmann)

Ausgewählte Publikationen

- Block, J. H., Stiglbauer, M. Kühn, A.-L. Wagner, D., 2015. Corporate social responsibility communication of German family firms: A content analysis of CSR mission statements. UmweltWirtschaftsForum 23(4), 251-257.
- Bohnert, A., Gatzert N., Jørgensen, P. L., 2015. On the Management of Life Insurance Company Risk by Strategic Choice of Product Mix, Investment Strategy and Surplus Appropriation Schemes, in Insurance: Mathematics and Economics 60, 83-97
- Breloer, B., Hühn, H.-L., Scholz, H., 0-In Press. Jensen Alpha and Market Climate. Journal of Asset Management.
- Fischer, Thomas M., Möller, K., Schultze, W. 2015. Controlling – Grundlagen, Instrumente, Perspektiven, 2. Aufl., Stuttgart
- Gatzert, N., 2015. The Impact of Corporate Reputation and Reputation Damaging Events on Financial Performance: Empirical Evidence from the Literature, in: European Management Journal 33, No. 6, 485-499
- Gatzert, N., Martin, M. 2015. Determinants and Value of Enterprise Risk Management: Empirical Evidence from the Literature, in: Risk Management and Insurance Review 18, No. 1, 29-53
- Gatzert, N., Maegebier, A. 2015. Critical Illness Insurances: Challenges and Opportunities for Insurers, in: Risk Management & Insurance Review 18, No. 2, 255-272
- Henselmann, K., Kniest, W. 2015. Unternehmensbewertung. Praxisfälle mit Lösungen, 5. überarbeitete und erweiterte Aufl., NWB-Verlag, Herne/Berlin
- Henselmann, K., Ditter, D., Scherr, E. 2015. Irregularities in Accounting Numbers and Earnings Management – A Novel Approach Based on SEC XBRL Filings, in: Journal of Emerging Technologies in Accounting (JETA), 12, No. 1, 117-151.
- Herrmann, U., Rohleder, M., Scholz, H. 2016. Does Style-Shifting Activity Predict Performance? Evidence from Equity Mutual Funds. Quarterly Review of Economics and Finance, 59, 112-130.
- Hoffmann, J., Schneider, S., 2015. Die Rücksendung der Ware als Widerrufserklärung, NJW, 2529 ff.
- Hoffmann, J., 2015. Die Buttonlösung bei grenzüberschreitenden Vertragsschlüssen, IPRax 193 ff.
- Hoffmann, J., 2015. Personalsicherheiten als Außergeschäftsraumverträge, ZIP 1365 ff.
- Hoffmann, J. Kartellrecht in: Dauses (Hrsg.), Handbuch des EU-Wirtschaftsrechts, Verlag C.H.Beck, Loseblattsammlung, Teil H I § 1, § 2 Rn. 100-308, Neubearbeitung 2015.
- Hoffmann, J., Kommentierung der §§ 118-120 AktG in: Spindler/Stilz, Kommentar zum Aktiengesetz, Verlag C.H. Beck, 3. Aufl. 2015, 1952-1995, 2006-2029.
- Huber, C., Gatzert, N., Schmeiser, H. 2015. How Does Price Presentation Influence Consumer Choice? The Case of Life Insurance Products, in: *Journal of Risk and Insurance* 82, No. 2, 401-432
- Jørgensen, P. L., Gatzert, N. 2015. On Risk Charges and Shadow Account Options in Pension Funds, in: Scandinavian Actuarial Journal, No. 7, 616-639
- Kaya, D. , Koch, M., 2015. Countries' Adoption of the International Financial Reporting Standard for Small and Medium-sized Entities (IFRS for SMEs): Early Empirical Evidence, in: Accounting and Business Research, 45, No. 1, 93-120
- Kühn, A.-L./Stiglbauer, M./Fifka, M. S. (accepted) Contents and determinants of corporate social responsibility website reporting in Sub-Saharan Africa: A seven-country study. Business & Society.
- Stiglbauer, M./Rieg, R./Chung, J.-A., 2015. Größerer Erfolg durch mehr Diversität? Eine Bestandsaufnahme. Der Aufsichtsrat 12(3), 37-39.

FORSCHUNGSFELD INTERNATIONAL BUSINESS & GLOBALISIERUNG

Beschreibung des Forschungsfelds

Die Globalisierung ist eines der prägnantesten Phänomene des 21. Jahrhunderts. Sie hat weitreichende und tiefgreifende Auswirkungen auf viele Individuen, Unternehmungen, Organisationen und Staaten. Beispiele dafür sind länderübergreifende Migrationsströme, die Verlagerung von Unternehmensaktivitäten in Wachstumsmärkte und Niedriglohnländer oder die ökonomische und politische Integration in regionale Gemeinschaften, wie EU, NAFTA und MERCOSUR.

Im Rahmen des Forschungsfelds werden die ökonomischen, politischen, sozialen und kulturellen Implikationen der Globalisierung untersucht.

Mitglieder des Forschungsfelds

- **Prof. Gian Luca Gardini, Ph.D.**
  Lehrstuhl für International Business & Society Relations
- **Prof. Dr. Andreas Falke**
  Lehrstuhl für Auslandswissenschaft
  (Englischsprachige Kulturen)
- **Prof. Dr. Dirk Holtbrügge**
  Lehrstuhl für Internationales Management
- **Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans**
  Lehrstuhl für Empirische Wirtschaftssoziologie
- **Prof. Dr. Werner Widuckel**
  Audi-Lehrprofessur für Personalmanagement und Arbeitsorganisation in technologieorientierten Unternehmen

Nachwuchswissenschaftler/-innen des Forschungsfelds

- **Ritam Garg, Ph.D.**
  Lehrstuhl für Internationales Management
- **Dr. Tassilo Schuster**
  Lehrstuhl für Internationales Management
- **Dr. Christina Stolte**
  Lehrstuhl für International Business & Society Relations

Sprecher des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Dirk Holtbrügge**
→ Tel. +49 (0) 911 5302-452
dirk.holtbruegge@fau.de

Ausgewählte Forschungsprojekte

- Deutsch-russische Wirtschaftsbeziehungen in Zeiten politischer Krisen (Prof. Dr. Dirk Holtbrügge)
- Inpatriates – Ausländische Mitarbeiter als strategische Erfolgsfaktoren von Unternehmungen (Dr. Tassilo Schuster)
- Latin American Responses to the Rise of Brazil, International Partnership and Mobility Scheme, University of Bath (Prof. Gian Luca Gardini, Ph.D.)
- Sino-German Research Network for the Study on the Internationalization of Science, Technology and Innovation: Strategy, Policy and Practice (Prof. Dr. Dirk Holtbrügge mit Universität Bayreuth, Universität Regensburg & Chinese Academy of Science u.a.)
- Towards an Atlantic area? Mapping trends, perspectives and interregional dynamics between Europe, Africa and the Americas, EU-Projekt „Atlantic Future“
  (Prof. Gian Luca Gardini, Ph.D.)
- Wandel durch Übernahme – Auswirkungen der Akquisition deutscher Unternehmen durch chinesische und indische Investoren auf Strategie, Organisation und Personalmanagement (Prof. Dr. Dirk Holtbrügge)
- Wissenschaftliches Netzwerk zum Thema Expatriate Management (Dr. Tassilo Schuster mit Leuphana Universität Lüneburg und WU Wien)

Forschungsfelder des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

Ausgewählte Publikationen

- Bader, B., Berg, N. & Holtbrügge, D. 2015. Expatriate Performance in High-risk Countries: Influence of Family-Related Stress. In: International Business Review, 24, 5, 849-860.
- Bader, B. & Schuster, T. 2015. Expatriate social networks in terrorism-endangered countries: An empirical analysis in Afghanistan, India, Pakistan, and Saudi Arabia. In: Journal of International Management, 21, 1, 63-77.
- Falke, A. 2015. Die Außen- und Handelspolitik der Obama-Administration: Neo-Isolationismus oder Neu-Definition der Weltmachtrolle? In Winand Gellner/ Patrick Horst (Hrsg.) Die USA am Ende der Präsidentschaft Barack Obamas, Wiesbaden: Springer VS , 365-384.
- Gardini, G. L. 2015. Towards modular regionalism: the proliferation of Latin American cooperation. In: Revista Brasileira de Politica Internacional, 58, 1, 210-229.
- Janusch, H. 2015. Das Scheitern internationaler Verhandlungen. Eine vergleichende und qualitative Analyse der US-Handelspolitik. Reihe Globale Politische Ökonomie, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Holtbrügge, D. & Welge, M. K. 2015. Internationales Management. 6. Aufl., Stuttgart
- Holtbrügge, D., Kreppel, H. & 2015. Employer Attractiveness of Chinese, Indian and Russian Firms in Germany. Signalling Effects of HR Practices. In: Corporate Reputation Review, 18, 3, 223-242.
- Holtbrügge, D. & Ambrosius, J. 2015. Mentoring, Skill Development, and Career Success of Foreign Expatriates. In: Human Resource Development International, 18, 3, 278-294.
- Holtbrügge, D. 2015. Personalmanagement. 6. Aufl., Berlin et al.
- Janusch, H. 2015. Labor Standards in U.S. Trade Politics. In: Journal of World Trade, 49(6), 1047-1072.
- Koschut, S. 2015. Weltmacht in der Krise? Perspektiven US-amerikanischer Außenpolitik, in: Lammert, C., Siewert, M. & Vormann, B. (Hrsg.): Handbuch Politik der USA, Wiesbaden: VS Verlag, 583-599.
- Koschut, S. 2015. Macht der Gefühle: Zur Bedeutung von Emotionen für die sozialkonstruktivistische Diskursforschung, in: Zeitschrift für Internationale Beziehungen 22: 2, 7-33.
- Rygl, D., Haussmann, H. & Holtbrügge, D. 2015. Internationalisierung mittelständischer Weltmarktführer. Ein Phasenmodell. In: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 2, 154-179.
- Stolte, C. 2015. Brazil's Africa Strategy. Role Conception and the Drive for International Status. New York
- Schuster, T., & Bader, B. 2015. Corporate Masterminds. Executive Management Teams in Focus. Guest Editorial. In: Team Performance Management, 21, 3/4
- Widuckel, W. 2015. Abgehängt – Unternehmenskultur und Veränderung. Personalmagazin, 04/2015, 16-18.
- Widuckel, W. 2015. Arbeitskultur 2020 – Herausforderungen für die Zukunft der Arbeit. In: W. Widuckel, K. de Molina, M. J. Ringlstetter & D. Frey (Hrsg.), Arbeitskultur 2020 – Herausforderungen und Best Practices der Arbeitswelt der Zukunft (28-44). Wiesbaden: Springer Gabler.

FORSCHUNGSFELD MANAGEMENT

Beschreibung des Forschungsfelds

Basis der Forschung der Nuremberg Management Studies & Education Group ist ein integrierter Managementansatz mit ganzheitlicher, bereichs- und funktionsübergreifender Perspektive. Dieser Forschungsansatz vereint quantitative und qualitative Methoden und ist dem anwendungsorientierten Forschungsparadigma verpflichtet. Schwerpunkte des Forschungsfelds liegen auf den Gebieten Strategisches und Internationales Management, Industrielles Management, Entrepreneurship, Unternehmen im Gesundheitssektor, Operations and Supply Chain Management, Nachhaltigkeitsmanagement sowie Corporate Governance und Corporate Social Responsibility. Dabei wird auf ein internationales Netzwerk von Forschungs- und Kooperationspartnern zurückgegriffen.
Innovative Forschungsthemen und -methoden sichern die Präsenz in hochrangigen nationalen und internationalen Fachzeitschriften sowie auf Fachtagungen im In- und Ausland.
www.wiso.uni-erlangen.de/management

Mitglieder des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Markus Beckmann**
  Lehrstuhl für Corporate Sustainability Management
- **Prof. Dr. Thomas M. Fischer**
  Lehrstuhl für Rechnungswesen und Controlling
- **Prof. Dr. Evi Hartmann**
  Lehrstuhl für Supply Chain Management
- **Prof. Dr. Dirk Holtbrügge**
  Lehrstuhl für Internationales Management
- **Prof. Dr. Harald Hungenberg**
  Lehrstuhl für Unternehmensführung
- **Prof. Dr. Oliver Schöffski**
  Lehrstuhl für Gesundheitsmanagement
- **Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt**
  Lehrstuhl für Industrielles Management

Nachwuchswissenschaftler/-innen des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Martin Emmert**
  Juniorprofessur für Versorgungsmanagement
- **Ritam Garg, Ph.D.**
  Lehrstuhl für Internationales Management
- **Dr. Heiko von der Gracht**
  Lehrstuhl für Supply Chain Management
- **Dr. Tassilo Schuster**
  Lehrstuhl für Internationales Management
- **Prof. Dr. Markus Stiglbauer**
  Juniorprofessur für Corporate Governance
- **Prof. Dr. Verena Utikal**
  Juniorprofessur für Verhaltensökonomie

Sprecher des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Harald Hungenberg**
→ Tel. +49 (0) 911 5302-314
harald.hungenberg@fau.de

Ausgewählte Forschungsprojekte

- Begleitforschungsvorhaben zum BMBF-Wettbewerb „Gesundheitsregionen der Zukunft“ (Prof. Dr. Oliver Schöffski)
- CODIFeY – Community-basierte Dienstleistungs-Innovation für e-Mobility (Prof. Dr. Markus Beckmann)
- Controlling und Unternehmensreputation (Prof. Dr. Thomas M. Fischer)
- Controlling von Shared Services (Prof. Dr. Thomas M. Fischer)
- Die Beziehung zwischen Wachstum und Profitabilität (Prof. Dr. Harald Hungenberg)
- Die Konsequenzen der Finanzregulierung für die Geschäftsmodelle der genossenschaftlichen Finanzgruppe (Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt)
- Die Wertschaffung von Unternehmensdiversifikation für Fremdkapitalgeber (Prof. Dr. Harald Hungenberg)
- Diversity in the Boardroom (Prof. Dr. Markus Stiglbauer)
- Energieprojekte von Energiegenossenschaften nachhaltig erfolgreich gestalten (Prof. Dr. Evi Hartmann mit Prof. Dr. Markus Stiglbauer)
- Entwicklung eines Lieferantenauswahl-Prozesses hinsichtlich ausgewählter Nachhaltigkeitskriterien – Sustainable Supplier Selection Process (Prof. Dr. Evi Hartmann)
- Evaluation der elektronischen Gesundheitskarte (eGK) (Prof. Dr. Oliver Schöffski)
- Sino-German Research Network for the Study on the Internationalization of Science, Technology and Innovation: Strategy, Policy and Practice (Prof. Dr. Dirk Holtbrügge mit Universität Bayreuth, Universität Regensburg & Chinese Academy of Science, u.a.)
- Sustainable Business Models in Energy Markets: Perspectives for the Implementation of Smart Energy Systems (EFI) (Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt)
- Technologiemanagement und Anwendungsentwurf für Embedded Systems (Embedded Systems Initiative) (Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt)
- Wandel durch Übernahme – Auswirkungen der Akquisition deutscher Unternehmen durch chinesische und indische Investoren auf Strategie, Organisation und Personalmanagement (Prof. Dr. Dirk Holtbrügge)

Ausgewählte Publikationen

- Akhavan, R. & Beckmann, M. 2015. Corporate Management Practices to Integrate Sustainability into Sourcing: A Taxonomy of Firms, Academy Of Management Annual Meeting Proceedings.
- Schaltegger, S., & Zvezdov, D. 2015. Expanding Material Flow Cost Accounting: Framework, Review and Potentials. Journal of Cleaner Production.
- Beckmann, M. 2015. Unternehmerische Ziele und Ethik. Verantwortungsvolle Unternehmensführung im Wettbewerb, in: Michael Hüther, Knut Bergmann und Dominik H. Enste (Hrsg.): Unternehmen im öffentlichen Raum. Zwischen Markt und Mitverantwortung
- Buliga, O.; Scheiner, C. W.; Voigt, K.-I. 2015. Business model innovation and organizational resilience: towards an integrated conceptual framework, Journal of Business Economics, available online.
- Emmert M, Adelhardt T., Sander U, Wambach V & Lindenthal J. A 2015. cross-sectional study assessing the association between online ratings and structural and quality of care measures: results from two German physician-rating websites, in: BMC Health Services Research. 15:414.
- Emmert, M., Schöffski, O. et al. 2015. Palliative Treatment of Colorectal Cancer with Secondary Metastasis Resection in Germany – Impact of the Multidisciplinary Treatment Approach on Prognosis and Cost: The Northern Bavaria IVOPAK I Project. Oncology 88, 103-121.
- Fischer, T. M. 2015. Controlling – Grundlagen, Instrumente, Perspektiven, 2. Aufl., Stuttgart (zusammen mit K. Möller und W. Schultze).
- Hansen, E., Zvezdov, D., Harms, D., & Lenssen. G. 2015. Advancing Corporate Sustainability, CSR and Business Ethics. Business & Professional Ethics Journal, 33, 287-296.
- Hartmann, E. & Herb, S. 2015. Interconnectedness of actor bonds in service triads – a social capital perspective. Industrial Marketing Management 44: 154-165.
- Hirschinger, M., Spickermann, A., Hartmann, E.; Von der Gracht, H. & Darkow, I. 2015. The Future of Logistics in Emerging Markets—Fuzzy Clustering Scenarios Grounded in Institutional and Factor-Market Rivalry Theory. Journal of Supply Chain Management 51(4): 73-93.
- Hohenstein, N.; Feisel, E.; Hartmann, E. & Giunipero, L. 2015. Research on the phenomenon of supply chain resilience: A systematic review and paths for further investigation. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management 45(1/2): 90-117.
- Holtbrügge, D., Baron, A., Friedmann, C. B. 2015. Personal attributes, organizational conditions and ethical attitudes. A social cognitive approach. In: Business Ethics: A European Review, 24, 3, 264-281.
- Holtbrügge, D. & Welge, M. K. 2015. Internationales Management. 6. Aufl., Stuttgart.
- Holtbrügge, D. 2015. Personalmanagement. 6. Aufl., Berlin et al.
- Hungenberg H. & Wulf, T. 2015. Grundlagen der Unternehmensführung: Einführung für Bachelorstudierende. 5. Aufl., Berlin.
- Kühn, A.-L., Stiglbauer, M., Fifka, M. S. (accepted) Contents and determinants of corporate social responsibility website reporting in Sub-Saharan Africa: A seven-country study. Business & Society.
- Meier, F., Maas, R., Sonst, A., Patapovas, A., Müller, F., Plank-Kiegele, B., Pfistermeister, B., Schöffski, O., Bürkle, T., Dormann, H. 2015. Adverse drug events in patients admitted to an emergency department: an analysis of direct costs. Pharmacoepidemiology and Drug Safety, 24, 2, 176-186.
- Scheiner, C.; Baccarella, C.; Bessant, J.; Voigt, K.-I. 2015. Thinking Patterns and Gut Feeling in Technology Identification and Evaluation. Technology Forecasting & Social Change, 101, 112–123.
- Scheiner, C.; Baccarella, C.; Trefzger; T.; Voigt, K.-I. 2015. Differences in the Emotional and Rational Appeal of Premium and Standard Brands in the Promotion of Automobiles. Proceedings of the 44th European Marketing Academy Conference (EMAC)
- Schöffski, O. et al. 2015. Memorandum „Weiterentwicklung der Gesundheitsversorgungsforschung in Bayern aus Sicht der Landesarbeitsgemeinschaft Gesundheitsversorgungsforschung: Status quo – Entwicklungspotenziale – Strategien“. Das Gesundheitswesen 77, 3, 180-185.
- Weiss M., Schneider D. & Lebid J. 2015. Unfolding the Concept of a TMT-Diversification Strategy Fit. Team Performance Management, 139-158.

FORSCHUNGSFELD MARKETING

Beschreibung des Forschungsfelds

Die Nuremberg Marketing Research Group bündelt die Forschungsaktivitäten der marketing-wissenschaftlichen Lehrstühle des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften. Gegenstand des Forschungsfelds sind Fragestellungen des Marketings und der Marktforschung, insbesondere auf den Gebieten Preis-, Produkt- und Innovationsmanagement, Vertriebsmanagement, Business-to-Business-Marketing, Dienstleistungs- und Finanzdienstleistungsmarketing sowie Kundenverhalten.

www.marketing-intelligence.wiso.fau.de
www.marketing.wiso.fau.de
www.versicherungsmarketing.rw.uni-erlangen.de
www.kowi.wiso.uni-erlangen.de
www.digitalmarketing.rw.fau.de

Mitglieder des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer**
  GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence
- **Prof. Dr. Andreas Fürst**
  Lehrstuhl für Marketing
- **Prof. Dr. Martina Steul-Fischer**
  Lehrstuhl für BWL, insbesondere Versicherungsmarketing
- **Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha**
  Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Nachwuchswissenschaftler/-innen des Forschungsfelds

- **Dr. Nina Pecornik**
  Lehrstuhl für Marketing
- **Prof. Dr. Christian Pescher**
  Juniorprofessur für Digitales Marketing
- **Dr. Reimar Zeh**
  Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Sprecher des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer**

→ Tel. +49 (0) 911 5302-757
nicole.koschate-fischer@fau.de

Ausgewählte Forschungsprojekte

- Biases in Consumer Behavior
  (Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer)
- Cobranding (Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer)
- CODIFeY – Community-basierte Dienstleistungs-Innovation für e-mobility (Prof. Dr. Andreas Fürst)
- Digitalisierung in der Versicherungsbranche – Erschließung neuer Vertriebsmöglichkeiten
  (Prof. Dr. Martina Steul-Fischer)
- Framing-Effekte und Geschlechtsunterschiede bei Rentenentscheidungen (Prof. Dr. Martina Steul-Fischer)
- Kontext- und Numerosityeffekte bei Finanzdienstleistungen
  (Prof. Dr. Martina Steul-Fischer)
- Lebensereignisse und Kundenloyalität
  (Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer)
- Medienfreiheit unter Druck (Guardian-Affäre, Landesverrat medienpolitik.org) (Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha)
- Risikowahrnehmung im Gesundheitsbereich
  (Prof. Dr. Martina Steul-Fischer)
- Sustainable Business Models in Energy Markets (EFI)
  (Prof. Dr. Andreas Fürst)
- Teilprojekt Acceptance im EnCN – Energiecampus Nürnberg (Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha)
- Verarbeitung von Preisinformationen
  (Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer)
- Voreinstellungen bei (Finanz-) Dienstleistungen
  (Prof. Dr. Martina Steul-Fischer)

Ausgewählte Publikationen

- Diamantopoulos, A., Herz, M. & Koschate-Fischer, N. 2015. The EU as Superordinate Brand Origin: An Entitativity Perspective, International Marketing Review, forthcoming.
- Fürst, A., Thron, J., Scheele, D., Marsh, N. & Hurlemann, R. 2015. The Neuropeptide Oxytocin Modulates Consumer Brand Relationships, Scientific Reports, 5, 14960.
- Heideker, S. & Steul-Fischer, M. 2015. The Effect of Familiarity and Dread on Health Risk Perception. Asia-Pacific Advances in Consumer Research 2015, 11, 32-37.
- Holtz-Bacha, C., Hrsg. 2015. Die Massenmedien im Wahlkampf. Die Bundestagswahl 2013. Wiesbaden: Springer VS.
- Holtz-Bacha, C. 2015. The role of public service media in nation-building. In K. Arriaza Ibarra, E. Nowak & E. Kuhn (Hrsg.), Public service media in Europe. A comparative approach (27-40). Routledge.

- Holtz-Bacha, C. & Lessinger, E.-M. 2015. Minister, baron, young and smart, a case study of the rise and fall of a (pop) star. In J. Dakhlia (Hrsg.), À la recherche des publics populaires (1). Looking for popular publics (1) (111-124). Nancy: Éditions Universitaires de Lorraine.
- Koschate-Fischer, N., Huber, I. & Hoyer, W. D. 2015. When will Price Increases associated with Company Donations to Charity be Perceived as fair? Journal of the Academy of Marketing Science.
- Koschate-Fischer, N. & Gärtner, 2015. Brand Trust: Scale Development and Validation, sbr-Schmalenbach Business Review, 67 (Apr 15), 171-195.
- Koschate-Fischer, N. 2015. Preisbezogene Auswirkungen von Kundenzufriedenheit, in Kundenzufriedenheit: Konzepte – Methoden – Erfahrungen, 9. Aufl., C. Homburg (Hrsg.), Wiesbaden: Gabler-Verlag, 93-121.
- Kreitmair, M. & Steul-Fischer, M. 2015. The Effect of Option Framing on Consumer Choice for Service Options. Asia-Pacific Advances in Consumer Research 2015, 11, 169-170.
- Kottler, G., Steul-Fischer, M. & Burkhardt, J. 2015. Reputationsmanagement von Versicherungsunternehmen in Social Networks, in: Zeitschrift für die gesamte Versicherungswissenschaft: Band 104, Heft 5, 523-543.
- Zeh, R. & Holtz-Bacha, C. 2015. Beating Bush, Loving Obama – Die US-Präsidentschaftswahlen in der deutschen Tagespresse. In C. Bieber & K. Kamps (Hrsg.), Die US-Präsidentschaftswahl 2012. Analysen der Politik- und Kommunikationswissenschaft (269-287). Wiesbaden: Springer VS.
- Zeh, R. & Holtz-Bacha, C. 2015. Internet, social media use and political participation in the 2013 parliamentary election in Germany. In G. Lachapelle & P. J. Maarek (Hrsg.), Political parties in the digital age. The impact of new technologies in politics (43-57). Berlin: Walter de Gruyter.

FORSCHUNGSFELD STEUERN

Beschreibung des Forschungsfelds

Unter TaxFACTs werden die Forschungsaktivitäten der drei steuerwissenschaftlichen Lehrstühle des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften gebündelt. Durch TaxFACTs soll ein Kompetenzzentrum für Steuerwissenschaften geschaffen werden, das nationale, europäische und internationale Steuerfragen aus betriebswirtschaftlicher, rechtswissenschaftlicher und volkswirtschaftlicher Perspektive erforscht.
www.steuerinstitut.wiso.fau.de

Mitglieder des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Thiess Büttner**
  Lehrstuhl für Finanzwissenschaft
- **Prof. Dr. Klaus Henselmann**
  Lehrstuhl für Rechnungswesen und Prüfungswesen
- **Prof. Dr. Roland Ismer**
  Lehrstuhl für Steuerrecht und Öffentliches Recht
- **Prof. Dr. Wolfram Scheffler**
  Lehrstuhl für Steuerlehre

Nachwuchswissenschaftler/-innen des Forschungsfelds

- **Dr. Devrimi Kaya**
  Lehrstuhl für Rechnungswesen und Prüfungswesen
- **Dr. Elisabeth Scherr**
  Lehrstuhl für Rechnungswesen und Prüfungswesen

Sprecher des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Wolfram Scheffler**

→ Tel. +49 (0) 911 5302-346
wolfram.scheffler@fau.de

Ausgewählte Forschungsprojekte

- Erasmus+ Call: 2014 / KA2 – Cooperation and Innovation for Good Practices – International Learning Platform for Accountancy (ILPA) (Prof. Dr. Klaus Henselmann)
- Forschungsvorhaben fe23/12: Behandlung von Schachteldividenden und von Lizenzgebühren in Doppelbesteuerungsabkommen (DBA) und in der EU-(Zins- und) Lizenzrichtlinie
  (Prof. Dr. Roland Ismer, Prof. Dr. Rainer Haselmann, Prof. Dr. Ashok Kaul, Prof. Dr. Martin Ruf)
- Gemeinsame Körperschaftsteuerbemessungsgrundlage: Ansatzpunkte für eine Steuerplanung über die zwischenstaatliche Erfolgszuordnung (Prof. Dr. Wolfram Scheffler)
- Harmonisierung der Gewinnermittlung in der EU: GKB/GUB (Prof. Dr. Oestreicher, Prof. Dr. Wolfram Scheffler, Prof. Dr. Christoph Spengel)
- Inclusion of Consumption in Emissions Trading (Koordination durch Climate Strategies und DIW, Berlin) (Prof. Dr. Roland Ismer)
- Internationale Unternehmensbesteuerung und Konzernstrukturen, Förderung durch DFG
  (Prof. Dr. Thiess Büttner mit Prof. Dr. Ulrich Schreiber und Prof. Dr. Michael Overesch)
- Reform der Grundsteuer (Prof. Dr. Wolfram Scheffler)
- Potenziale und Grenzen von E-Bilanzen im XBRL-Format für die Beratung von KMU (Prof. Dr. Klaus Henselmann)
- Prozessunterstützung und Wissensvermittlung bei der „Zwei-Kreis-Bilanzierung“ nach Handels- und Steuerrecht im Kontext E-Bilanz zur Erfüllung der Taxonomie-Anforderungen der zweiten E-Bilanz-Stufe (insb. bei Personengesellschaften) (Prof. Dr. Wolfram Scheffler)
- Zukunft der EU Finanzen, Forschungsprojekt für das Bundesministerien der Finanzen (Prof. Dr. Thiess Büttner mit FiFo Institut an der Universität zu Köln)

Forschungsfelder des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

Ausgewählte Publikationen

- Büttner, T., Kauder, B. Political Biases Despite External Expert Participation? An Empirical Analysis of Tax Revenue Forecasts in Germany, Public Choice 164, 2015, 287-307
- Henselmann, K., Ditter, D. & Scherr, E. 2015. Irregularities in Accounting Numbers and Earnings Management – A Novel Approach Based on SEC XBRL Filings, in: Journal of Emerging Technologies in Accounting (JETA), 12, No. 1, 117-151.
- Henselmann, K. & Kniest, W. 2015. Unternehmensbewertung. Praxisfälle mit Lösungen, 5. überarbeitete und erweiterte Aufl., NWB-Verlag, Herne/Berlin
- Ismer, R. 2015. Kommentierung des Art. 2 OECD MC (Taxes Covered; zusammen mit Alexander Blank), Art. 4 OECD MC (Resident; zusammen mit Katharina Riemer), Art. 18 OECD MC (Pensions), Art. 19 OECD MC (Government Service; zusammen mit Michael Blank), Art. 25 OECD MC (Mutual Agreement Procedure), Art. 28 OECD MC (Members of Diplomatic Missions and Consular Posts; zusammen mit Daniela Endres), in Ekkehart Reimer/Alexander Rust (eds.), Klaus Vogel on Double Taxation Conventions, 4th edn., Kluwer Law International, Alphen an Rijn.
- Ismer, R. & Piotrowski, S. 2015. The selectivity of tax measures – a tale of two consistencies, Intertax.
- Ismer, R. 2015. Rethinking Article 19 OECD MC (Government Services): A Provision in Search of a Rationale?, Intertax, 245-254 (zusammen mit Michael Blank).
- Ismer, R. & Haussner, M. 2015. Inclusion of Consumption into the EU ETS: The Legal Basis under European Union Law, in Review of European, Comparative & International Environmental Law.
- Ismer, R. & Wiesner, D. 2015. Die OMT-Vorlage des Bundesverfassungsgerichts – Eine dogmatische Kritik auf Grundlage juristisch-ökonomischer Analyse, DÖV, 81-89.
- Ismer, R. et. al. unter der Mitarbeit von Blank, M., Piotrowski, S. 2015. Quellensteuern auf Lizenzgebühren und Schachteldividenden – Empfehlungen zur deutschen Abkommenspolitik, Münchener Schriften zum Finanz- und Steuerrecht 7, Boorberg, Stuttgart
- Kaya, D. & Koch, M. 2015. Countries‘ Adoption of the International Financial Reporting Standard for Small and Medium-sized Entities (IFRS for SMEs): Early Empirical Evidence, in: Accounting and Business Research, 45, No. 1, 93-120
- Scheffler, W., Evers, M., Köstler, M., Meier, I, Nicolay, K. & Spengel, C. 2015. Gemeinsame Körperschaftsteuer-Bemessungsgrundlage in der EU: Konkretisierung der Gewinnermittlungsprinzipien und Weiterentwicklungen, In: Steuer und Wirtschaft, 359-373
- Scheffler, W., Jacobs, O., Spengel, C., Keilen, B., Mayer, G., Bergner, S. & Bräutigam, R. 2015. Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, Handbuch zur Besteuerung deutscher Unternehmen München: C.H. Beck
- Scheffler, W. & Nehls, D. 2015. Anwendungsbereich der rheinland-pfälzischen Modellüberlegungen zur Selbstveranlagung bei der Einkommensteuer: Empirische Untersuchungen und Empfehlungen, in: Deutsches Steuerrecht, 910-915
- Scheffler, W. & Nehls, D. 2015. Grundsteuerreform: Aufkommens- und Belastungswirkungen des Äquivalenz-, Kombinations- und Verkehrswertmodells Berlin
- Scheffler, W., Seer, R. & Reimer, E. 2015. Zukunft der Erbschaft- und Schenkungsteuer, in: Deutsches wissenschaftliche Institut der Steuerberater e.V. (Hrsg.): Zukunft der Erbschaft- und Schenkungsteuer Berlin

FORSCHUNGSFELD WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Beschreibung des Forschungsfelds

WIN, das Institut für Wirtschaftsinformatik an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, umfasst drei große Themenfelder. Dies sind zunächst Einsatzfelder der Wirtschaftsinformatik zur Unterstützung von Innovation und Wertschöpfung, Kooperation und Führung in Wirtschaft und Wissenschaft. Das zweite Themenfeld von WIN konzentriert sich auf Geschäftsmodelle, Technologien und IT-Systeme in der Dienstleistungswirtschaft sowie auf Geschäftsprozessmanagement und Business Intelligence. Das dritte Themenfeld beschäftigt sich mit dem Management und insbesondere der Steuerung von IT-Organisationen und -Projekten. Insgesamt arbeiten über 40 Forscherinnen und Forscher im Forschungsfeld. Methodisch arbeitet WIN sowohl gestaltungsorientiert als auch empirisch und zeichnet sich durch praxisnahe, interdisziplinäre Forschungsfragen an der Schnittstelle zwischen Betriebswirtschaftslehre und Informatik aus. Die wissenschaftliche Publikation relevanter Ergebnisse steht dabei gleichberechtigt neben dem Design, der Pilotierung und Evaluierung anwendungsfähiger Lösungen für Wirtschaft und Wissenschaft.

www.win.uni-erlangen.de

Mitglieder des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Michael Amberg**
  Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere IT-Management
- **Prof. Dr. Freimut Bodendorf**
  Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere im Dienstleistungsbereich
- **Prof. Dr. Kathrin M. Möslein**
  Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Innovation und Wertschöpfung
- **Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Peter Mertens**
  Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Innovation und Wertschöpfung

Nachwuchswissenschaftler/-innen des Forschungsfelds

- **Dr. Carolin Durst**
  Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere im Dienstleistungsbereich
- **Dr. Dr. Albrecht Fritzsche**
  Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Innovation und Wertschöpfung
- **PD Dr. Michael Grottke**
  Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie
- **Dr. Sebastian Huber**
  Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere im Dienstleistungsbereich
- **PD Dr. Angela Roth**
  Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Innovation und Wertschöpfung
- **Prof. Dr. Martin Wiener**
  Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere IT-Management

Sprecher des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Freimut Bodendorf**
- → Tel. +49 (0) 911 5302-450
  freimut.bodendorf@fau.de

Ausgewählte Forschungsprojekte

- 3DPro – 3D Druck von Prothesen für fehlende Gliedmaßen (Prof. Dr. Freimut Bodendorf)
- BigDieMo – Geschäftsmodelle 4.0 – Entwicklung eines methodischen Baukastens zur Gestaltung von Big Data Dienstleistungen (Prof. Dr. Kathrin M. Möslein)
- Dienstleistungspotentiale in Industrie 4.0 (Prof. Dr. Michael Amberg, Evosoft)
- Identifikation von Optimierungsszenarien im Krankhausmanagement (Prof. Dr. Freimut Bodendorf)
- JOSEPHS® – Die Service Manufaktur, Leistungszentrum Elektroniksysteme (LZE) (Prof. Dr. Kathrin M. Möslein)
- Open Research Challenge (Prof. Dr. Kathrin M. Möslein)
- SAKI – Integriertes Pflegesystem zur Unterstützung ambulanter Betreuung von Demenzkranken basierend auf Methoden der Künstlichen Intelligenz (Prof. Dr. Freimut Bodendorf)
- SmartDiF – SMARTE Dienstleistungs-Fabrik (Prof. Dr. Kathrin M. Möslein)
- STARTIFY7 (Prof. Dr. Kathrin M. Möslein)
- VeSiKi – Vernetzte IT-Sicherheit Kritischer Infrastrukturen (Prof. Dr. Kathrin M. Möslein)
- Virtual Travel Reality (Prof. Dr. Freimut Bodendorf)

Ausgewählte Publikationen

- Barbian, D. 2015. Cyber-Physical Systems – Can They Contribute to More Sustainability? In: Herzog, M. (Hrsg.), Economics of communication: ICT driven fairness and sustainability for local and global marketplaces (29-44), Berlin.
- Cato, P., Gölzer, P. & Demmelhuber, W. 2015. An Investigation into the Implementation Factors Affecting the Success of Big Data Systems. IEEE 11th International Conference on Innovations in Information Technology, Dubai.
- Gölzer, P., Cato, P. & Amberg, M. 2015. Data Processing Requirements of Industry 4.0 – Use Cases for Big Data Applications. Proceedings of the 23th European Conference on Information Systems (ECIS), Münster.
- Grottke, M., Knoll, J. & Groß, R. 2015. How the distribution of the number of items rated per user influences the quality of recommendation. Tagungsunterlagen der „15th International Conference on Innovations for Community Services“.
- Grottke, M., Avritzer, A., Menasché, D. S., Alonso, J., Aguiar, L. & Alvarez, S. 2015. WAP: Models and metrics for the assessment of critical-infrastructure-targeted malware campaigns. Tagungsunterlagen des „26th IEEE International Symposium on Software Reliability Engineering“ (330-335).
- Heumann, J., Wiener, M., Remus, U. & Mähring, M. 2015. To Coerce or to Enable? Exercising Formal Control in a Large Information Systems Project. Journal of Information Technology, 30(4), 337-351. (AIS Senior Scholars' Basket)
- Huff, A. S., Möslein, K. M., Reichwald, R. 2015. Leading Open Innovation. Cambridge, Mass.: MIT Press (Paperback Edition).
- Jonas, J. & Roth, A. 2015. Stakeholder integration in service innovation – an exploratory case study in the healthcare industry. International Journal of Technology Management (forthcoming).
- Lederer, M., Schott, P., & Keppler, A. 2015. Using a Strategy-oriented Business Process Modeling Notation for a Transparent Company-wide Business Control System. International Journal of Decision Support Systems, 1(3), 325-347.
- Lederer, M., Huber, S., & Bodendorf, F. 2015. BPM-Tools im Überfluss – Wie strategische Kriterien die Auswahl des richtigen IT-Werkzeugs beeinflussen: Einführung, Praxisreflexion, Perspektiven. In Berglehner, F., Wilbers, K. (Hrsg.), Schulisches Prozessmanagement – Einführung, Praxisreflexion, Perspektiven (294-332), Nürnberg.
- Mertens, P. & Barbian, D. 2015. Researching „Grand Challenges“ – A „Grand Challenge“. Business & Information Systems Engineering, 57 (6), 391-403.
- Mertens, P. 2015. Die IBAN – eine kritische Sicht. Wirtschaftsinformatik & Management 6 (3), 52-61.
- Rau, C., Neyer, A.-K. & Möslein, K. M. 2015. Playing possum, hide-and-seek and other behavioural patterns: knowledge boundaries at newly emerging interfaces. R&D Management, 46(2), 341–353.
- Roth, A., Dumbach, M., Schiffka, B. & Möslein, K. M. 2015. Successful management of diverse corporate innovation communities. Journal of Strategy and Management (forthcoming).
- Roth, A., Jonas, J., Fritzsche, A., Danzinger, F. & Möslein, K. M. 2015. Spaces for Value Co-Creation: The Case of „JOSEPHS® – The Service Manufactory“. EURAM Conference, Warsaw.
- Schlick, S., Eigner, I., & Fechner, A. 2015. Using Collective Intelligence to Generate Trend-based Travel Recommendations. Proceedings of the 7th International Joint Conference on Knowledge Discovery, Knowledge Engineering and Knowledge Management (177-185), Lisbon.
- Schott, P., Horstmann, F., & Bodendorf, F. 2015. Context Specific Complexity Management – A recommendation model for optimal corporate complexity. International Journal of Business Science and Applied Management, 10(2), 33-46.
- Velamuri, V. K., Schneckenberg, D., Haller, J. B. A. & Möslein, K. M. 2015. Open evaluation of new product concepts at the front end of innovation: objectives and contingency factors. R&D Management (forthcoming).
- Viol, J., Bernsmann, R., & Riemer, K. 2015. Behavioural Dimensions for Discovering Knowledge Actor Roles Utilising Enterprise Social Network Metrics. Proceedings of the 26th Australasian Conference on Information Systems (ACIS), Adelaide.
- Zagel, C., Huber, S., & Bodendorf, F. 2015. The Geek Factor: Assessing Technology Desirability. Proceedings of the 6th International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics (3529-3534), Las Vegas.

FORSCHUNGSFELD WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK

Beschreibung des Forschungsfelds

Die Wirtschaftspädagogik ist Teil der Berufsbildungsforschung (Vocational Education and Training). Die Forschung am Institut verfolgt die Frage, wie die wirtschaftsberufliche Bildung auf drei Ebenen gestaltet werden kann. Im Rahmen des Forschungsbereichs „Gestaltung von Lehr-Lernprozessen“ (Business Education) werden wirtschaftsberufliche Lernprozesse sowie die darauf abzielenden Lehrprozesse angesprochen (Prozessebene). Zurzeit werden folgende Einzelfragen in den verschiedenen Bereichen verfolgt:

- E-Learning,
- Digitalisierung der Wirtschaft (Industrie 4.0, „Berufsbildung 4.0“),
- Lehren mit Lernsituationen und makrodidaktische Planung, insbesondere didaktische Jahresplanungen,
- Sprachförderung,
- Diversity Management,
- Förderung überfachlicher Kompetenzen, insbesondere berufssprachlicher Kompetenz und Selbstkompetenz im wirtschaftsberuflichen Fachunterricht,
- Mentoring und Förderung von Selbstreflexion bei pädagogischen Professionals, insbesondere Studierenden der Berufs- und Wirtschaftspädagogik.

Im Rahmen des Bereichs „Gestaltung der institutionellen Bedingungen“ steht die Erforschung der Entwicklung von pädagogischen Institutionen unter besonderer Berücksichtigung von Schulmanagement, Schulführung, Schulentwicklung und Change Management (intrainstitutionelle Entwicklung) im Vordergrund.

- Pädagogische Führung in Schulen und Führen aus der Mitte,
- Qualitätsmanagement in Schulen und Hochschulen.

Zur Gestaltung der institutionellen Bedingungen gehört auch die Gestaltung der Prozesse des Personalmanagements (Human Resource Management). Im Vordergrund stehen zurzeit folgende Einzelfragen:

- Personalarbeit und betriebliche Berufsausbildung,
- Laterales Führen und Führen aus der Mitte.

Im Rahmen des Forschungsschwerpunktes „Gestaltung der systemischen Bedingungen“ (VET-Systems) wird auf einer weiteren Aggregationsebene das ganze Berufsbildungssystem angesprochen (Systemebene). Im Vordergrund stehen vor allem folgende Einzelfragen:

- Durchlässigkeit von akademischer und beruflicher Bildung, unter besonderer Berücksichtigung der DQR-Stufe 5,
- Gestaltung der bayerischen Wirtschaftsschule,
- Attraktivität Dualer Berufsausbildung.

Mitglieder des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Karl Wilbers**
  Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung
- **Prof. Dr. Jörg Stender**
  Professur für Wirtschaftspädagogik

Nachwuchswissenschaftler/-innen des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Nicole Kimmelmann**
  Juniorprofessur für Berufliche Kompetenzentwicklung

Sprecher des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Karl Wilbers**
  → Tel. +49 (0) 911 5302-322
  karl.wilbers@fau.de

Ausgewählte Forschungsprojekte

- Diversity Management an beruflichen Schulen (Prof. Dr. Nicole Kimmelmann mit Prof. Dr. Alfred Riedl)
- ERASMUS+: CACTLE – Implementing a Central Asian Center for Teaching, Learning and Entrepreneurship (Prof. Dr. Jörg Stender)
- Evaluation des Qualitätsmanagements an beruflichen Schulen in Österreich (Prof. Dr. Karl Wilbers)
- Finanzielle Literalität von Berufsschülerinnen und -schülern (Prof. Dr. Karl Wilbers)
- Förderung von Durchlässigkeit zur Fachkräftegewinnung – Entwicklung von bereichsübergreifenden Bildungsmaßnahmen in der hochschulischen und beruflichen Bildung analog auf Niveau 5 des Deutschen Qualifikationsrahmens (DQR) (Prof. Dr. Karl Wilbers)
- Integriertes Fach- und Sprachlernen in der beruflichen (Anpassungs-)Qualifizierung – Schwerpunkt Ärztinnen und Ärzte sowie Pflegefachkräfte (Prof. Dr. Nicole Kimmelmann)
- Module Distance Education System as a New Product for Reducing the Education Job Mismatch in European Area (EMLT) (Prof. Dr. Karl Wilbers)
- Qualität in Studium und Lehre (QuiS) – Fachspezifische Hochschuldidaktik, Aus- und Weiterqualifizierung der Tutor(inn)en, Praxisorientierte Vermittlung hochschuldidaktischer Forschung (Prof. Dr. Jörg Stender)
- Qualität der Lehre, Verbundprojekt – Fakultätsspezifisches Angebot (Prof. Dr. Jörg Stender)
- Soziale Beziehungen, Konfliktlösungen und Classroom-Management (Prof. Dr. Nicole Kimmelmann mit Prof. Dr. Alfred Riedl)
- Sprachförderung im fachlichen Unterricht (Prof. Dr. Nicole Kimmelmann mit Prof. Dr. Alfred Riedl)
- Wissenschaftliche Begleitung des Projekts KASper, (Prof. Dr. Nicole Kimmelmann mit Universitäten Münster und Paderborn)

Ausgewählte Publikationen

- Berglehner, F. & Wilbers, K, Hrsg. 2015. Schulisches Prozessmanagement. Einführung, Praxisreflexion, Perspektiven. Berlin: epubli GmbH.
- Bethscheider M., Käferlein A. & Kimmelmann N. (erscheint 2016). Sprachlich-kommunikative Schwierigkeiten in der betrieblichen Ausbildung – Wahrnehmungen und Handlungsbedarfe mit Blick auf eine Qualifizierung des Ausbildungspersonals. Zur Veröffentlichung in der ZBW (angenommen).
- Hemkes, B., Wilbers, K. & Zinke, G. 2015. Building (and extending) bridges between higher and vocational education through cross-cutting education programs. Vocational Training in Research and Practice (Special Edition), 26-30.
- Hemkes, B., Wilbers, K., Zinke, G. & Bednarz, S. 2015. Bereichsübergreifende Bildungsmaßnahmen als Brücke zwischen Hochschule und Berufsbildung. Hochschule und Weiterbildung (1), 27-31.
- Kenner, A. & Stender, J. 2015. Konzepte der hochschuldidaktischen Qualifizierung von Tutorinnen und Tutoren: Stand – Perspektiven – Forschungsfragen. Schriften zur Hochschuldidaktik 5.2015. Fürth: Fortbildungszentrum Hochschullehre.
- Kimmelmann, N. 2015. Räume neu entdecken – neue Räume erschaffen. Innovative Lernraumgestaltung in der beruflichen Bildung, Berufsbildung, H. 151, Jg. 69, 5-8.
- Kimmelmann, N. & Schropp, H. 2015. Standards für Interkulturelle Trainings an Schulen vor dem Hintergrund von Diversity Management. In: P. Genkova & T. Ringeisen (Hrsg.). Handbuch ‚Diversity Kompetenz’. Springer VS Verlag.
- Kimmelmann, N. 2015. Sprachliche Diversität meistern – Sprachkompetenzen im Rahmen der Lehrerausbildung fördern. Erfahrungen aus einem Sprachlernpatenprogramm im Rahmen der Hochschullehre an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. In: B. Hoyer (Hrsg.). Migration und Gender. Bildungschancen durch Diversity-Kompetenz, S. 155-170. Budrich Verlag.
- Kimmelmann, N. & Voigt, G (erscheint 2016). Die Bedeutung subjektiver Theorien für eine Kompetenzentwicklung von Lehrkräften an Fachoberschulen für Sprachförderung und sprachliche Bildung. Zur Veröffentlichung in der *ZBW (angenommen)*.
- Kimmelmann, N. (erscheint 2016). Soll ich jetzt auch noch Deutschlehrkraft sein? Möglichkeiten einer Professionalisierung von pädagogischen Fachkräften für einen sprachsensiblen Übergang Schule – Beruf. In: A. Daase, U. Ohm & M. Mertens (Hrsg.): Interkulturelle und sprachliche Bildung im mehrsprachigen Übergangsbereich. Waxmann Verlag: Münster.
- Stender, J. 2016. Kreativitätsförderung in der universitären Entrepreneurship Education. In: B. Greimel-Fuhrmann & R. Fortmüller (Hrsg.), Facetten der Entrepreneurship Education. Festschrift für Josef Aff anlässlich seiner Emeritierung. Wien: Manz (63-75).
- Wilbers, K. 2015. Hochschulische Bildungsangebote auf dem Niveau 5 des Deutschen Qualifikationsrahmens (DQR): Potenziale und Grenzen. In W. Benz, J. Kohler & K. Landfried (Hrsg.), Handbuch Qualität in Studium und Lehre. Evaluation nutzen – Akkreditierung sichern – Profil schärfen (D 1.8., 149-172). Stuttgart: Raabe.
- Wilbers, K., Hrsg. 2015. Didaktische Jahresplanung an kaufmännischen Schulen. Vorgehen, Kompetenzen, Unterstützungsbedarfe und schulinterne Umsetzung. Berlin: Epubli.
- Wilbers, K., Hrsg. 2015. Handbuch E-Learning. Köln: Verlag Deutscher Wirtschaftsdienst.
- Wilbers, K. 2015. Profil der mittleren Ebene an beruflichen Schulen. Der MEBS-Schieberegler: Ein Raster zur Profilierung, empirischen Erfassung, Implementierung und Weiterentwicklung (Berichte zur Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung). Nürnberg: Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung.
- Wilbers, K. 2015. Didaktische Jahresplanung: Ein Gespenst geht um? Wirtschaft und Erziehung, 67 (63-66).
- Wilbers, K. 2015. Qualitätsmanagement ändert doch Unterricht nicht! Oder …? Wissen plus (3), 14-15.

FORSCHUNGSFELD WIRTSCHAFTSPOLITIK

Beschreibung des Forschungsfelds

Das Forschungsfeld Wirtschaftspolitik betreibt anwendungsorientierte Forschung auf verschiedenen Gebieten der Wirtschaftspolitik, wie z.B. der Regulierung, Wettbewerbs-, Regional-, Energie-, Tarif-, Bildungs-, Finanz- und Sozialpolitik. Die wissenschaftliche Forschung wird durch den Fokus auf eine theoriegeleitete und evidenzbasierte Politikberatung charakterisiert. Die Mitglieder des Forschungsfeldes sind in zahlreichen wissenschaftlichen Beratungsgremien aktiv, wie z.B. dem Wissenschaftsrat oder dem Wissenschaftlichen Beirat des BMWi und BMF, und mit zahlreichen Wirtschaftsforschungsinstituten vernetzt, z.B. dem Institut für Arbeit und Beschäftigung (IAB), dem Forschungsinstitut zur Zukunft der Arbeit (IZA), dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung (DIW), dem Rheinisch-Westfälischen Institut für Wirtschaftsforschung (RWI), dem Institut für Wirtschaftsforschung (ifo) oder dem Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW).

Mitglieder des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Lutz Bellmann**
  Lehrstuhl für Arbeitsökonomie
- **Prof. Dr. Thiess Büttner**
  Lehrstuhl für Finanzwissenschaft
- **Prof. Dr. Veronika Grimm**
  Lehrstuhl für Wirtschaftstheorie
- **Prof. Dr. Ingo Klein**
  Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie
- **Prof. Dr. Christian Merkl**
  Lehrstuhl für Makroökonomik
- **Prof. Dr. Johannes Rincke**
  Lehrstuhl für Wirtschaftspolitik
- **Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.**
  Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung
- **Prof. Dr. Claus Schnabel**
  Lehrstuhl für Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik
- **Prof. Dr. Gesine Stephan**
  Lehrstuhl für Empirische Mikroökonomie
- **Prof. Dr. Harald Tauchmann**
  Professur für Gesundheitsökonomie
- **Prof. Dr. Matthias Wrede**
  Lehrstuhl für Sozialpolitik
- **Prof. Dr. Gregor Zöttl**
  Professur für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Industrieökonomik und Energiemärkte

Nachwuchswissenschaftler/-innen des Forschungsfelds

- **Dr. Kamila Cygan-Rehm**
  Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung
- **Prof. Dr. Britta Gehrke**
  Juniorprofessur für Makroökonomik und Arbeitsmarktforschung
- **PD Dr. Boris Hirsch**
  Lehrstuhl für Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik
- **Dr. Alec Sproten**
  Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftstheorie
- **Dr. Heiko Stüber**
  Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Makroökonomik
- **Prof. Dr. Verena Utikal**
  Juniorprofessur für Verhaltensökonomie

Sprecher des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Thiess Büttner**

→ Tel. +49 (0) 911 5302-200
thiess.buettner@fau.de

Ausgewählte Forschungsprojekte

- Das Finanzsystem und makroökonomische Schocks (Prof. Dr. Christian Merkl)
- Die Wirkungen der Kurzarbeit – Eine Analyse an der Schnittstelle von dynamischer Makro-Arbeitsmarkttheorie und angewandter Ökonometrie (Prof. Dr. Christian Merkl und Prof. Dr. Britta Gehrke)
- Eine komparative Analyse der Ursachen und Konsequenzen von Ungleichheit (Internationale Kooperation) (Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.)
- Energie Campus Nürnberg, Teilprojekt Economy (Prof. Dr. Veronika Grimm)
- Erwerbstätigkeit von Müttern und kindliche Entwicklung: Eine Analyse der Determinanten im gesellschaftlichen Wandel, The German labor market in a globalized world (DFG-SPP) (Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.)
- Experimentelle Studien zur Auswirkung von kollektiven Lohnverhandlungen auf den Gender Wage Gap (Prof. Dr. Veronika Grimm und Prof. Dr. Gesine Stephan)
- Experimentelle Validierung von Indikatoren des Managerverhaltens in Betriebsbefragungen (Prof. Dr. Veronika Grimm mit Prof. Dr. Martin Abraham und Prof. Dr. Lutz Bellmann)
- Finanzielle Bildung, Informationsverarbeitung und finanzielle Entscheidungen (Prof. Dr. Matthias Wrede)
- Forschung bei internationalen Organisationen (Prof. Dr. Christian Merkl mit Prof. Dr. Nadine Gatzert)
- Gleichwertige Lebensverhältnisse – wahrgenommene Gerechtigkeit und wirtschaftliche Effekte von regional ausgerichteten Politiken (Prof. Dr. Matthias Wrede mit Prof. Dr. Martin Abraham und Prof. Dr. Dr. Thomas Brenner)
- Internationale Unternehmensbesteuerung und Konzernstrukturen (Prof. Dr. Thiess Büttner mit Prof. Dr. Ulrich Schreiber und Prof. Dr. Michael Overesch)
- Monopsonistische Diskriminierung am deutschen Arbeitsmarkt (Prof. Dr. Claus Schnabel mit PD Dr. Boris Hirsch und Prof. Dr. Elke Jahn)
- Regionale Preiskomponenten im Strommarkt (Prof. Dr. Gregor Zöttl)
- Research Grant Trust in Character, Capability and Institutions (+ own contribution of the GfK) (Prof. Dr. Veronika Grimm)
- Solarfabrik der Zukunft: Smart Grid Solar, Teilprojekt „Implementierung im Marktumfeld“ (efre) (Prof. Dr. Veronika Grimm)
- Using randomized field experiments to evaluate support programs for older and low-skilled workers with combined survey-register data, The German Labor Market in a Globalized World (DFG-SSP) (Prof. Dr. Gesine Stephan mit Prof. van den Berg, Ph.D.)
- Wages, Heterogeneities, and Labor Market Dynamics, The German labor market in a globalized world (DFG-SPP) (Prof. Dr. Christian Merkl)
- Zukunft der EU Finanzen, Forschungsprojekt für das Bundesministerien der Finanzen (Prof. Dr. Thiess Büttner mit FiFo Institut)

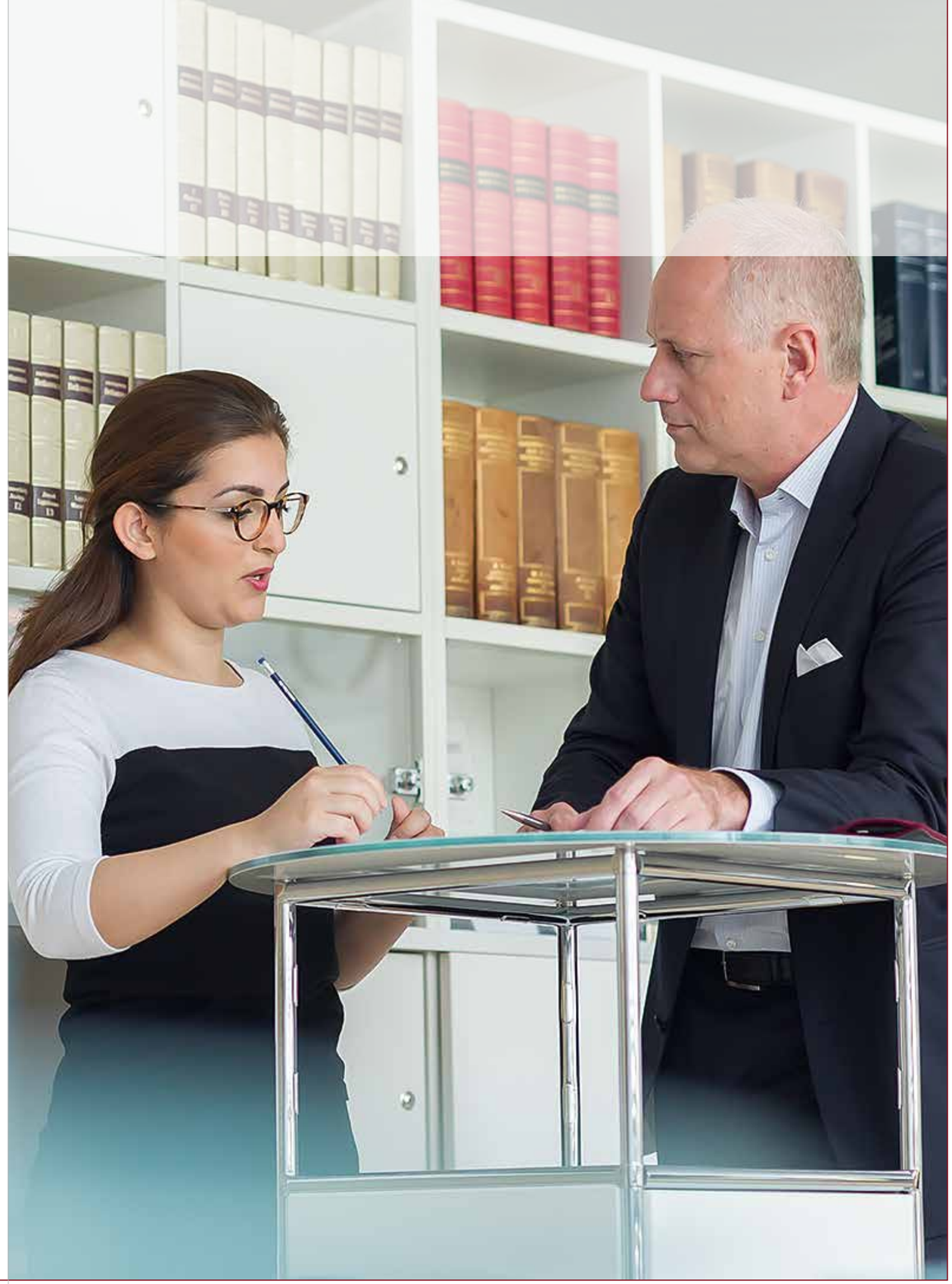
Ausgewählte Publikationen

- Addison, J. T., Teixeira, P., Stephani, J. & Bellmann, L. 2015. Declining unions and the coverage wage gap * can German unions still cut it? Journal of Labor Research, 36(3), 301-317
- Augurzky, B., Reichert, A. R. & Tauchmann, H. 2015. Self-perceived Job Insecurity and the Demand for Medical Rehabilitation: Does Fear of Unemployment Reduce Health Care Utilization?, Health Economics 24(1), 8-25.
- Balleer, A., Gehrke, B., Lechthaler, W. & Merkl, C. 2015. Does Short-Time Work Save Jobs? A Business Cycle Analysis, European Economic Review, im Erscheinen.
- Bellmann, L.; Hübler, O. 2015. Working time accounts and firm performance in Germany. IZA Journal of European Labor Studies, 4, 18
- Buettner, T., Kauder, B. 2015. Political Biases Despite External Expert Participation? An Empirical Analysis of Tax Revenue Forecasts in Germany, Public Choice 164, 287-307
- Bünnings, C. & Tauchmann, H. 2015. Who Opts Out of the Statutory Health Insurance? A Discrete Time Hazard Model for Germany, Health Economics 24(10), 1331-1347.
- Chugh, S. und Merkl, C. 2015. Efficiency and Labor-Market Dynamics in a Model of Labor Selection, International Economic Review, im Erscheinen.
- Cygan-Rehm, K. 2015. Parental leave benefit and differential fertility responses: Evidence from a German reform, Journal of Population Economics 29(1), 73-103
- Dieckmann, A., Fischbacher, U., Grimm, V., Unfried, M., Utikal, V. & Valmasoni, L. 2015. Trust in Character, Capability and Institutions among Europeans. European Economic Review, im Erscheinen.
- Dwenger, N., Kleven, H. J., Rasul. I. & Rincke, J. 2015. Extrinsic and Intrinsic Motivations for Tax Compliance: Evidence from a Field Experiment in Germany. erscheint: American Economic Journal: Economic Policy.
- Gärtner, D., Grimm, V. , Lang, J. , Stephan, G. 2015. Kollektive Lohnverhandlungen und der Gender Wage Gap – Befunde aus einer qualitativen Studie, Industrielle Beziehungen 22, 260-281
- Grimm, V., Martin, A., Weibelzahl, M. & Zöttl, G. 2015. Market Splitting may Decrease Welfare – for badly configured pricing zones, erscheint in Energy Policy.
- Grimm, V., Zöttl, G. 2015. Investment Incentives and Electricity Spot Market Competition, Journal of Economics and Management Strategy 2012, 22(4), 832–851.
- Hirsch, B., Jahn, E. J. 2015. Is There Monopsonistic Discrimination Against Immigrants?, Industrial and Labor Relations Review 68(3): 501-528
- Hirsch, B., Zwick, T. 2015. How Selective Are Real Wage Cuts? A Micro-Analysis Using Linked Employer-Employee Data“, in: LABOUR: Review of Labour Economics and Industrial Relations 29(4): 327-347
- Klein, I. & Mangold, B. 2015. Cumulative Paired ϕ—Entropy, Discussion Papers IWQW, 07/2015

FORSCHUNGSFELD WIRTSCHAFTSPOLITIK

Ausgewählte Publikationen (Fortsetzung)

- Krug, G., Stephan, G. 2016. Private and public placement services for hard-to-place unemployed – results from a randomized field experiment, ILR Review, 69(2), 471-500.
- Kuehnle, D. & Wunder, C. 2015. The effects of smoking bans on self-assessed health: Evidence from Germany. erscheint in: Health Economics.
- Riphahn, R. T. & Schwientek, C. 2015. What drives the reversal of the gender education gap? Evidence from Germany, Applied Economics 47(53), 5748-5775
- Schnabel, C. 2015. Tarifeinheit, Tarifpluralität und Spartengewerkschaften: Ein Plädoyer für gesetzgeberische Zurückhaltung, Zeitschrift für Wirtschaftspolitik 64(1): 33-43
- Stüber, H. 2015. The Real Wage Cyclicality of Newly Hired and Incumbent Workers in Germany, Economic Journal, im Erscheinen
- Wrede, M. 2015. A Continuous Spatial Choice Logit Model of a Polycentric City. Regional Science and Urban Economics 53, 68-73.
- Wrede, M. 2015. Wages, Rents, Unemployment, and the Quality of Life: A Consistent Theory Based Measure. Journal of Regional Science. 55(4), 609-625.
- Wrede, M. 2015. Akzeptanz der Förderung gleichwertiger Lebensverhältnisse und Arbeitsbedingungen. Review of Regional Research 35, 103-119.



PROF. DR. MARTIN ABRAHAM

Inhaber des Lehrstuhls für Soziologie und empirische Sozialforschung

Martin Abraham (Jahrgang 1964) studierte Sozialwissenschaften und promovierte an der Universität Erlangen-Nürnberg. Anschließend wechselte er als wissenschaftlicher Assistent an die Universität Leipzig und habilitierte dort im Fach Soziologie. Nach einer Vertretungsprofessur an der Universität München trat er 2005 eine ordentliche Professur für Soziologie und empirische Sozialforschung an der Universität Bern, Schweiz, an. Lehr- und Forschungsaufenthalte führten ihn an die Universityof Arizona, Tucson, USA, und die Universität Utrecht, Niederlande. Seit 2007 ist Prof. Abraham Inhaber des Lehrstuhlsfür Soziologie und empirische Sozialforschung an der Universität Erlangen-Nürnberg.

Seine Forschungsschwerpunkte sind dem Arbeitsmarkt und der Organisationssoziologie zuzuordnen und liegen auf dem Schnittpunkt zwischen Soziologie und Ökonomie. Inhaltliche Schwerpunkte liegen insbesondere in den Bereichen Beruf, regionale Mobilität, der Entstehung von Reputation, der sozialen und institutionellen Einbettung von Zulieferer-Abnehmer-Beziehungen und der Abstimmung zwischen Familie und Erwerbstätigkeit.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-679
martin.abraham@fau.de

PROF. DR. MICHAEL AMBERG

Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik, insbesondere IT-Management

Michael Amberg (Jahrgang 1961) studierte Informatik an den Universitäten Aachen und Erlangen-Nürnberg und legte 1989 sein Diplom ab. Von 1989 bis 1999 arbeitete er als wissenschaftlicher Assistent an der Universität Bamberg, wo er zunächst promovierte und 1999 habilitierte. Von 1999 bis 2001 war er Professor für Wirtschaftsinformatik an der RWTH Aachen. Seit 2001 ist Prof. Amberg Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik III an der Universität Erlangen-Nürnberg.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Amberg liegen insbesondere im Bereich Systementwicklung und IT-Management. Er untersucht Methoden, Modelle und Strategien, um Informationstechnologien zielgerichtet entwickeln, einführen und betreiben zu können. Es werden beispielsweise Fragestellungen zur Wirtschaftlichkeit, Qualität und Akzeptanz von IT-Innovationen behandelt. Weitere Themen sind Business Model Transformation, IT-Outsourcing/Offshoring und Cloud Computing, Steuerung von IT-Projekten, Industrie 4.0, Big Data, Open Innovation und Information Overload. Prof. Amberg war von September 2007 bis August 2012 in wechselnder Funktion als Sprecher des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften und als Prodekan bzw. Dekan der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät tätig.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-801
michael.amberg@fau.de

Professorinnen und Professoren des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

PROF. DR. MARKUS BECKMANN

Inhaber des Lehrstuhls für Corporate Sustainability Management

Markus Beckmann (Jahrgang 1977) studierte Sprachen, Wirtschafts- und Kulturraumstudien (Kulturwirt) an der Universität Passau, der Universidad de Málaga, Spanien und der University of Washington, Seattle, USA. Nach dem Diplom war er von 2003 bis 2005 am Wittenberg Zentrum für Globale Ethik tätig. 2009 wurde er im Fach Wirtschaftsethik an der Universität Halle-Wittenberg promoviert. Als Juniorprofessor für Social Entrepreneurship forschte und lehrte er von 2009 bis 2012 am Centre for Sustainability Management der Leuphana Universität Lüneburg. Hier leitete er zudem den Social Change Hub, SCHub, eine Plattform für studentisches sozialunternehmerisches Engagement. Seit November 2012 ist Markus Beckmann Inhaber des Lehrstuhls für Corporate Sustainability Management an der Universität Erlangen-Nürnberg.

Zu den Forschungsschwerpunkten von Prof. Beckmann gehören neben Nachhaltigkeitsmanagement und Social Entrepreneurship auch Wirtschafts- und Unternehmensethik sowie Corporate Social Responsibility.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-608
markus.beckmann@fau.de

PROF. DR. LUTZ BELLMANN

Inhaber des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Arbeitsökonomie

Lutz Bellmann (Jahrgang 1956) studierte an der Universität Hannover Wirtschaftswissenschaften. Danach promovierte er am Institut für quantitative Wirtschaftsforschung. 1988 wechselte er an das Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) nach Nürnberg. Die Habilitation erfolgte 2003 in Hannover im Fach „Volkswirtschaftslehre“. Er führte gemeinsame Forschungsprojekte mit dem amerikanischen National Bureau of Economic Research, der London School of Economics and Political Science und der Europäischen Kommission durch. Er ist Mitglied des wissenschaftlichen Beirats des Bundesinstituts für Berufsforschung (BIBB) und des Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Instituts (WSI) des DGB zur Befragung von Betriebs- und Personalräten und Research Fellow des Institut zur Zukunft der Arbeit GmbH (IZA). Seit Mai 2009 ist er Inhaber des neueingerichteten Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Arbeitsökonomie am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften. Prof. Bellmann leitet weiterhin am IAB den Forschungsbereich „Betriebe und Beschäftigung“ und das IAB-Betriebspanel.

Seine Forschungsschwerpunkte sind folgende: Arbeits- und Bildungsökonomik, mikroökonomische Methoden und betriebliche Arbeitsmarktforschung.

→ Tel. +49 (0) 911 179-3046
lutz.bellmann@iab.de

PROF. DR. FREIMUT BODENDORF

Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik, insbesondere im Dienstleistungsbereich

Freimut Bodendorf (Jahrgang 1953) studierte von 1972 bis 1978 Informatik an der Technischen Fakultät der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Nach seiner Promotion 1981 an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der FAU leitete er von 1982 bis 1984 die Abteilung „Dokumentation und Datenverarbeitung“ an der Medizinischen Fakultät der Universität Freiburg. Anschließend war er Professor für Wirtschaftsinformatik an der Technischen Hochschule Nürnberg und Ordinarius für Informatik und Wirtschaftsinformatik an der Universität Fribourg, Schweiz. Er erhielt Rufe an die Universitäten Lüneburg, Koblenz und St. Gallen, die er ablehnte. Seit 1990 ist Prof. Bodendorf Inhaber eines Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik an der Universität Erlangen-Nürnberg.

Die Forschung von Prof. Bodendorf konzentriert sich auf drei Bereiche:

1. Services:

- Service Innovation, Design, Engineering und Management
- Anwendungssysteme in Commerce/Retail, Healthcare/Homecare und Education/Training
- Industrielle Dienstleistungen und Cyberphysical Systems

2. Processes:

- Unternehmensstrategien und Controlling im Geschäftsprozessmanagement
- Kollaboratives Prozessmanagement und Adaptive Case Management

3. Intelligence:

- Business Intelligence, Big Data und Social Media Analytics
- Wissensmanagement und mediengestützte Aus- und Weiterbildung

→ Tel. +49 (0) 911 5302-450
freimut.bodendorf@fau.de

PROF. DR. THIESS BÜTTNER

Inhaber des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwissenschaft

Thiess Büttner (Jahrgang 1966) studierte von 1986 bis 1993 Volkswirtschaftslehre und Internationale Wirtschaftsbeziehungen an den Universitäten Göttingen und Konstanz und promovierte im Jahr 1997 an der Universität Konstanz. Im Anschluss ging er an das Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW), wo er zuletzt als Leiter des Forschungsbereichs Unternehmensbesteuerung und öffentliche Finanzwirtschaft tätig war.
Im Jahr 2003 habilitierte er sich an der Universität Mannheim. 2004 wurde er auf die CESifo Professur für Finanzwissenschaft an die Ludwig-Maximilians-Universität München berufen, verbunden mit der Leitung des Bereichs „Öffentlicher Sektor“ am ifo Institut für Wirtschaftsforschung. Forschungsaufenthalte führten ihn an verschiedene Universitäten und Forschungseinrichtungen, u.a. in Kentucky (USA) und Oxford (Großbritannien). Seit 2010 ist er Inhaber des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwissenschaft an der Universität Erlangen-Nürnberg. Seit 2015 ist Thiess Büttner Vorsitzender des wissenschaftlichen Beirats beim Bundesministerium der Finanzen.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Büttner sind Steuerwettbewerb, Fiskalföderalismus, Standortwahl und empirische Steuerwirkungslehre.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-200
thiess.buettner@fau.de

Professorinnen und Professoren des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

PROF. DR. ANDREAS FALKE

Inhaber des Lehrstuhls für Auslandswissenschaft (Englischsprachige Kulturen mit dem Schwerpunkt Wirtschafts- und Sozialordnung)

Andreas Falke (Jahrgang 1952). Nach dem Studium der Sozialwissenschaften und Amerikanistik in Göttingen, Miami, USA und St. Louis, USA. Promotion und Habilitation in Politikwissenschaften an der Universität Göttingen. Forschungsaufenthalte in den USA: Thyssen-Stipendiat an der Library of Congress , Visiting Fellow an der Brookings Institution (Washington D. C.), Kennedy Memorial Fellow an der Harvard University. 1992 – 2002 Principal Economic Specialist an der amerikanischen Botschaft in Bonn und Berlin. Seit 2002 Inhaber des Lehrstuhls für Auslandswissenschaft (Englischsprachige Kulturen mit dem Schwerpunkt Wirtschafts- und Sozialordnung). Seit 2004 Direktor des Deutsch-Amerikanischen Instituts, Nürnberg. Beiratsmitglied der Deutschen Gesellschaft für Amerikastudien (DGfA), Mitglied des Herausgebergremiums der Amerikastudien.

Forschungsschwerpunkte: amerikanische Politik und Wirtschaft, Handels- und Klimaschutzpolitik der USA, transatlantische Wirtschaftsbeziehungen; die Beziehungen der USA zu den BRIC-Staaten, insbesondere China und Indien.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-442
andreas.falke@fau.de

PROF. DR. THOMAS M. FISCHER

Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Rechnungswesen und Controlling

Thomas M. Fischer (Jahrgang 1961) studierte nach seiner Stammhauslehre zum Industriekaufmann bei der Siemens AG Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (BWL) an der Universität Augsburg und war dort als wissenschaftlicher Mitarbeiter und Assistent (DFG-Habilitationsstipendium) tätig. Von 1997 bis 2002 war er Inhaber des Lehrstuhls für Unternehmensrechnung und Controlling an der Handelshochschule Leipzig. 2003 übernahm Prof. Fischer den Lehrstuhl für Controlling und Wirtschaftsprüfung an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt. Lehr- und Forschungsaufenthalte führten ihn unter anderem 2001 an die Tuck Business School, USA. Zwischen 2002 und 2005 leitete er die Arbeitsgruppe „Operating and Financial Review“ beim Deutschen Standardisierungsrat für Rechnungslegung. 2006 nahm er einen Ruf auf den Lehrstuhl für Rechnungswesen und Controlling an der Universität Erlangen-Nürnberg an. Seit 2011 ist er Wissenschaftlicher Leiter des Arbeitskreises „Shared Services“ bei der Schmalenbach-Gesellschaft. 2013 wurde er von der „World Intellectual Capital Initiative (WICI)“ zum Chairman in Deutschland berufen.

Zu den Forschungsschwerpunkten von Prof. Fischer gehören Performance Management, Controlling dezentraler Unternehmensstrukturen, Reputationscontrolling, Integrated Reporting.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-213
thomas.fischer@fau.de

PROF. DR. ANDREAS FÜRST

Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing

Andreas Fürst (Jahrgang 1975) studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Erlangen-Nürnberg, der KU Eichstätt-Ingolstadt, an der University of California at Los Angeles, USA, und der Udayana University of Denpasar, Indonesien. Im Anschluss wechselte er als wissenschaftlicher Mitarbeiter an die Universität Mannheim und promovierte dort 2005. Nach einer Tätigkeit als Assistent des Vertriebs-Vorstands-Vorsitzenden der Geschäftsführung bei TUI in Hannover kehrte er 2007 an die Universität Mannheim zurück und habilitierte sich dort 2009. Im gleichen Jahr übernahm er den Lehrstuhl für Marketing an der Universität Erlangen-Nürnberg. Seit 2010 ist er Präsident der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Innovatives Marketing e.V. (WiGIM), Nürnberg.

Seine Forschungsschwerpunkte liegen auf den Gebieten Kundenbeziehungs-, Vertriebs- und Produktmanagement sowie Business-to-Business-Marketing und Internationales Marketing.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-214
andreas.fuerst@fau.de

PROF. GIAN LUCA GARDINI, PH.D.

Inhaber des Lehrstuhls für International Business and Society Relations mit Schwerpunkt Lateinamerika

Gian Luca Gardini (Jahrgang 1972) studierte „International and Diplomatic Affairs“ an der Universität Triest, Italien und „International Relations“ an der University of Cambridge, GB. Er promovierte an der University of Cambridge im Fach „International Relations“. Seit April 2014 ist er Inhaber des Lehrstuhls für International Business and Society Relations mit Schwerpunkt Lateinamerika an der Universität Erlangen-Nürnberg. Von 2006 bis 2014 war er Senior Lecturer für „International Relations and Latin American Politics“ am „Department of Politics, Languages and International Studies (POLIS)“ an der University of Bath, England. Er unterrichtete auch an der University of Cambridge, England, war Gastprofessor an den Universitäten São Paulo, Brasilien, Bologna/Forlí, Italien und der Universidad de la República Montevideo, Uruquay sowie Gastdozent an der Shandong University, China. Zudem war er auch als Berater für internationale und EU-Angelegenheiten tätig: als Projektmanager für mehrere EU-Beratungsfirmen, EU-Vertreter für die „Confederazione Generale dell’Industria Italiana“ und International Trade Advisor für EUROCHAMBRES (the European Association of Chambers of Commerce and Industry). 2012 wurde er vom chilenischen Außenministerium in das Organisationskomitee des ersten EU-CELAC-Gipfel berufen.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Gardini sind die internationalen Beziehungen Lateinamerikas, internationale Organisationen, regionale Integration, Außenpolitik und Fragen zu internationalen Machtstrukturen, Ordnungsgefügen und Institutionen. Seine Werke wurden in verschiedenen europäischen Ländern, Nord- und Lateinamerika veröffentlicht.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-656
gian.luca.gardini@fau.de

PROF. DR. NADINE GATZERT

Inhaberin des Lehrstuhls für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement

Nadine Gatzert (Jahrgang 1979) studierte Wirtschaftsmathematik an der Universität Ulm und absolvierte parallel ein Studium im Ph.D.-Programm in Applied Mathematics an der University of Southern California, Los Angeles, USA. Dort war sie als Teaching Assistant tätig und erwarb 2004 ihren Master of Science in Mathematical Finance. Von 2005 bis 2009 war sie als Projektleiterin und wissenschaftliche Assistentin am Institut für Versicherungswirtschaft der Universität St. Gallen tätig, wo sie 2007 promovierte und 2009 habilitierte sowie parallel das Berufsexamen zur Aktuarin DAV ablegte.
Seit August 2009 ist sie Inhaberin des Lehrstuhls für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement an der Universität Erlangen-Nürnberg und derzeit Forschungsdekanin des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften. Prof. Gatzert ist Vorstandsvorsitzende von Forum V, dem nordbayerischen Institut für Versicherungswissenschaft und -wirtschaft an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, und Mitglied des Vorstands des Deutschen Vereins für Versicherungswissenschaft.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Gatzert sind Enterprise Risk Management, (Lebens-) Versicherungsmathematik und Alternativer Risikotransfer, Finanzgarantien in Lebensversicherungsverträgen sowie Regulierung und Solvenzmessung im Finanzdienstleistungssektor.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-884
nadine.gatzert@fau.de

PROF. DR. VERONIKA GRIMM

Inhaberin des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftstheorie

Veronika Grimm (Jahrgang 1971) studierte Volkswirtschaftslehre und Soziologie in Hamburg und Kiel und promovierte 2002 an der Humboldt-Universität Berlin. Nach ihrer Promotion lehrte und forschte sie an der Universität Alicante, Spanien, am CORE (Université Catholique de Louvain, Belgien) und ECARES (Université Libre de Bruxelles, Belgien) sowie an der Universität Köln, wo sie 2008 habilitierte. Seit 2008 ist Prof. Grimm Inhaberin des Lehrstuhls für Wirtschaftstheorie an der Universität Erlangen-Nürnberg und Direktorin des „Laboratory for Experimental Research Nuremberg (LERN)“. Seit 2010 ist sie Leiterin der Abteilung „Economy“ des Energie Campus Nürnberg (EnCN).

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Grimm liegen in den Bereichen Verhaltensökonomik, experimentelle Wirtschaftsforschung, Industrieökonomik, Auktionen und Marktdesign, letzteres mit einem Schwerpunkt auf Energiemärkte. Ihre Beiträge beschäftigen sich vorwiegend mit der Entwicklung guter Marktregeln und Institutionen, auch unter Berücksichtigung verhaltensökonomischer Erkenntnisse. Prof. Grimm hat am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften das „Laboratory for Experimental Research Nuremberg (LERN)“ aufgebaut, das seit Sommer 2010 in Forschung und Lehre zum Einsatz kommt.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-224
veronika.grimm@fau.de

PROF. DR. EVI HARTMANN

Inhaberin des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Supply Chain Management

Evi Hartmann (Jahrgang 1973) studierte Wirtschaftsingenieurwesen an der Universität Karlsruhe (TH). Nach Forschungsaufenthalten an der University of California und der Haas School of Business in Berkeley, USA, erhielt sie 1997 ihr Diplom als Wirtschaftsingenieurin. Promoviert wurde Evi Hartmann 2002 am Institut für Technologie und Management der Technischen Universität Berlin. Von 1998 bis 2005 arbeitete sie als Beraterin bei A.T. Kearney. Anschließend erhielt sie eine Juniorprofessur für „Purchasing and Supply Management“ am Supply Chain Management Institute an der European Business School, Schloss Reichartshausen. Dort wurde sie 2008 in Betriebswirtschaftslehre habilitiert. Seit April 2009 ist sie Inhaberin des Lehrstuhls für Supply Chain Management an der Universität Erlangen-Nürnberg.
Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Hartmann sind Environmental Supply Chain Management, Global Sourcing und Strategic Foresight. Dabei zeichnet sich ihre Forschung besonders durch praxisnahe, umsetzbare Forschungsansätze aus, wie zahlreiche Forschungsprojekte und die starke Interaktion mit Unternehmen zeigen.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-444
evi.hartmann@fau.de

PROF. DR. KLAUS HENSELMANN

Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Rechnungswesen und Prüfungswesen

Klaus Henselmann (Jahrgang 1963) studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Bayreuth und der University of Aston in Birmingham, Großbritannien. Nach Promotion und Habilitation in Bayreuth nahm er 1997 einen Ruf an die Technische Universität Chemnitz an, einen Ruf an die Universität Düsseldorf lehnte er 2002 ab. Seit 2006 ist Prof. Henselmann Inhaber des Lehrstuhls für Rechnungswesen und Prüfungswesen an der Universität Erlangen-Nürnberg.

Sein besonderes wissenschaftliches Interesse gilt der Unternehmensbewertung, der Analyse der Rechnungslegung und Publizität sowie dem Prüfungswesen.

Weitere Funktionen:
- Mitglied der Aufgabenkommission der Wirtschaftsprüferkammer für das Wirtschaftsprüferexamen
- Anerkennung von Studienleistungen in „Betriebswirtschaftslehre, angewandte Volkswirtschaftslehre“ gemäß § 13b WPO
- Mitglied des Strategiebeirats von XBRL Deutschland e.V.
- Vorstandsmitglied des Vereins Nürnberger Steuergespräche e.V.
- Dozent bei berufsbegleitenden MBA-Programmen der WiSo-Führungskräfte-Akademie (WFA) und für die Bundessteuerberaterkammer
- Mitglied der Arbeitsgruppe „Bewertung von kleinen und mittleren Unternehmen“ der Bundessteuerberaterkammer zusammen mit dem Institut der Wirtschaftsprüfer in Deutschland (IDW)

→ Tel. +49 (0) 911 5302-437
klaus.henselmann@fau.de

Professorinnen und Professoren des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

PROF. DR. JOCHEN HOFFMANN

Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsprivatrecht

Jochen Hoffmann (Jahrgang 1971) studierte Rechtswissenschaften und Wirtschaftswissenschaften an der Universität Bayreuth. 1995 legte er die erste juristische Staatsprüfung ab. Neben dem Referendariat arbeitete er als wissenschaftliche Hilfskraft am Lehrstuhl für Strafrecht und Rechtsphilosophie der Universität Erlangen-Nürnberg. Im Jahr 1998 promovierte er an der Universität Bayreuth und legte die zweite juristische Staatsprüfung ab. Von 1999 bis 2006 arbeitete er als wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht der Universität Bayreuth. 2001 erhielt er den Bayerischen Habilitations-Förderpreis. Nach seiner Habilitation im Jahr 2005 vertrat er den Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Bank- und Börsenrecht, Arbeitsrecht an der Universität Leipzig. Von 2006 bis 2009 war er Professor für Zivil- und Wirtschaftsrecht einschließlich internationalen Wirtschaftsrechts an der Universität Hamburg. Seit 1. Oktober 2009 ist Prof. Hoffmann Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsprivatrechtan der Universität Erlangen-Nürnberg.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Hoffmann sind Bürgerliches Recht, insbesondere Verbraucherschutzrecht, Handels- und Gesellschaftsrecht, Bank- und Versicherungsrecht, Kartellrecht sowie europäisches und internationales Wirtschaftsrecht.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-267
jochen.hoffmann@fau.de

PROF. DR. DIRK HOLTBRÜGGE

Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Management

Dirk Holtbrügge (Jahrgang 1964) studierte von 1983 bis 1989 Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der Universität Dortmund, wo er 1995 promovierte und 2000 habilitierte. 2001 übernahm er die Vertretung der Professur für Internationales Management an der RWTH Aachen. Prof. Holtbrügge ist seit Februar 2002 Inhaber des Lehrstuhls für Internationales Management an der Universität Erlangen-Nürnberg. Ablehnung von Rufen an Universitäten in Aachen, Berlin, Hamburg und Lahr. Seit 1995 hat er zahlreiche Lehr- und Forschungsaufenthalte unternommen, unter anderem in China, Frankreich, Großbritannien, Indien, Japan, Russland, Südafrika und den USA.

Zu den Forschungsschwerpunkten von Prof. Holtbrügge zählen Management in multinationalen Unternehmungen, interkulturelle Managementforschung, Management in Emerging Markets (China, Indien, Russland), internationales Personalmanagement, Corporate Social and Environmental Responsibility sowie die Internationalisierung von kleinen und mittelständischen Unternehmungen. Prof. Holtbrügge ist Internationaler Studiendekan des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften und ist für die Gestaltung des MBA-Programms des Fachbereichs mitverantwortlich. Im Handelsblatt-Ranking 2010, 2012 und 2014 wurde er als einer der 100 führenden Betriebswirte in Deutschland, Österreich und der Schweiz ausgezeichnet.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-452
dirk.holtbruegge@fau.de

PROF. DR. CHRISTINA HOLTZ-BACHA

Inhaberin des Lehrstuhls für Kommunikationswissenschaft

Christina Holtz-Bacha (Jahrgang 1953) studierte Publizistik, Politische Wissenschaft und Soziologie in Münster und Bonn, bevor sie 1978 promovierte. Von 1979 bis 1981 war sie als Pressereferentin an einem Meinungsforschungsinstitut tätig. 1981 bis 1991 war sie wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Kommunikationswissenschaft der LMU München. 1986 hielt sich Christina Holtz-Bacha als Visiting Scholar an der University of Minnesota, USA, auf. 1989 habilitierte sie in Hannover und von 1991 bis 1995 war sie Professorin an der Sektion für Publizistik und Kommunikation der Universität Bochum. Ein Forschungsaufenthalt im Jahr 1995 führte sie zum Political Communication Center an der University of Oklahoma in Norman, USA. Von 1995 bis 2004 war sie Professorin am Institut für Publizistik an der Universität Mainz. 1999 forschte sie als Research Fellow am Shorenstein Center/ Harvard University, Cambridge, USA. Im Sommersemester 2011 hielt sie sich als Guest Researcher an der Universität Göteborg, Schweden auf. Seit 2013 ist Christina Holtz-Bacha Chair der Political Communication Research Section der International Association for Media and Communication Research (IAMCR). Seit 2004 ist Prof. Holtz-Bacha Inhaberin des Lehrstuhls für Kommunikationswissenschaft an der Universität Erlangen-Nürnberg.

Zu den Forschungsschwerpunkten von Prof. Holtz-Bacha zählen deutsche und europäische Medienpolitik, Mediensysteme im internationalen Vergleich, strategische Kommunikation (insbesondere in Wahlkämpfen) sowie Gender und Medien.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-674
christina.holtz-bacha@fau.de

PROF. DR. HARALD HUNGENBERG

Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung

Harald Hungenberg studierte von 1982 bis 1988 Betriebswirtschaftslehre an der Justus-Liebig-Universität Gießen und am Massachusetts Institute of Technology, Cambridge, USA. Im Anschluss war er wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Unternehmungsplanung, IUP, Gießen/Berlin. Bei McKinsey & Company arbeitete Harald Hungenberg von 1990 bis 1993 als Berater und Projektleiter. Von 1993 bis 1995 war er wissenschaftlicher Assistent an der Universität Gießen, wo er auch promovierte und habilitierte. Von 1995 bis 1999 war er Professor für Betriebswirtschaftslehre an der Handelshochschule Leipzig. Seit 1999 ist Prof. Hungenberg Inhaber des Lehrstuhls für Unternehmensführung an der Universität Erlangen-Nürnberg und war von 2000 bis 2004 Studiendekan für Internationale Angelegenheiten. Seit 2002 ist er Affiliated Professor an der ENPC School of International Management, Paris, Frankreich.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Hungenberg erstrecken sich über weite Gebiete der Unternehmensführung, wie strategische Innovationen und organisatorischer Wandel, Unternehmensdiversifikation/-wachstum und der Einfluss von Kapitalmarktakteuren (insbesondere Ratingagenturen und Analysten) auf die Unternehmensstrategie. Der Lehrstuhl arbeitet in allen Forschungsprojekten eng mit Partnerunternehmen zusammen und verknüpft auf diese Weise die Wissenschaft mit der Praxis

→ Tel. +49 (0) 911 5302-314
harald.hungenberg@fau.de

Professorinnen und Professoren des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

PROF. DR. ROLAND ISMER

Inhaber des Lehrstuhls für Steuerrecht und Öffentliches Recht

Roland Ismer (Jahrgang 1974) studierte Rechtswissenschaften und Volkswirtschaftslehre in Konstanz, Genf, München und an der London School of Economics, GB.. Nach dem Rechtsreferendariat in München und dem Abschluss der Arbeiten an der steuerrechtlichen Promotion war er zunächst als Rechtsanwalt und seit 2006 auch als Steuerberater in einer amerikanischen Großkanzlei tätig. Von 2006 bis 2009 war er als wissenschaftlicher Assistent an der LMU München beschäftigt, wo er sich 2009 mit einer Arbeit zum Thema „Klimaschutz als Rechtsproblem“ habilitierte. Seit Juni 2009 ist Prof. Ismer Inhaber des Lehrstuhls für Steuerrecht und Öffentliches Recht.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Ismer sind nationales und internationales Steuerrecht, Rechtsprobleme des Klimaschutzes sowie die ökonomische Analyse des öffentlichen Rechts.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-353
roland.ismer@fau.de

PROF. DR. MONIKA JUNGBAUER-GANS

Inhaberin des Lehrstuhls für Empirische Wirtschaftssoziologie (bis 09/2015)

Monika Jungbauer-Gans (Jahrgang 1963) studierte von 1983 bis 1988 Soziologie an der Ludwig-Maximilians-Universität München. Nach Abschluss ihres Studiums war sie bis 1995 wissenschaftliche Assistentin am Institut für Soziologie der Ludwig-Maximilians-Universität München, wo sie 1992 promoviert wurde. Im Wintersemester 1996/97 übernahm sie einen Lehrauftrag an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt und 1997 eine Gastprofessur an der University of Minnesota (USA). Von 1995 bis 2002 war sie akademische Rätin am Institut für Soziologie. In dieser Zeit habilitierte sie sich an der Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Ludwig-Maximilians-Universität München und wurde 2002 zur Privatdozentin ernannt. Von 2002 bis 2004 übernahm sie die Vertretung des Lehrstuhls für Allgemeine Soziologie an der Bergischen Universität Wuppertal. Im Anschluss wurde sie akademische Oberrätin am Institut für Soziologie der Ludwig-Maximilians-Universität München. Von 2005 bis 2010 war sie Inhaberin des Lehrstuhls für Soziologie an der Christian-Albrechts-Universität Kiel. Von 2010 bis 2015 war Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans Inhaberin des Lehrstuhls für Empirische Wirtschaftssoziologie an der Universität Erlangen-Nürnberg und hat zum September 2015 die wissenschaftliche Leitung des Deutschen Zentrums für Hochschul- und Wissenschaftsforschung übernommen.

Ihre Forschungsgebiete sind Organisationssoziologie, Arbeitsmarktforschung, Existenzgründungsforschung, qualitative und quantitative Methoden der empirischen Sozialforschung, Bildungssoziologie, Medizin- und Gesundheitssoziologie, Soziologie sozialer Ungleichheit und allgemeine Soziologie.

→ Tel. +49 (0) 511 450670 910
jungbauer@dzhw.eu sowie monika.jungbauer-gans@fau.de

PROF. DR. INGO KLEIN

Inhaber des Lehrstuhls für
Statistik und Ökonometrie

Ingo Klein (Jahrgang 1953) studierte Volkswirtschaftslehre an der Universität Kiel mit den Schwerpunkten Statistik und Mathematik. Ab 1979 war er dort als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Statistik und Ökonometrie tätig, danach folgte seine Promotion. Von 1986 bis 1987 leitete Ingo Klein die Abteilung für Statistik am Institut für Demoskopie Allensbach, bevor er von 1987 bis 1989 als wissenschaftlicher Angestellter in der Konjunkturforschungsstelle der ETH Zürich, Schweiz und von 1989 bis 1993 als Akademischer Oberrat für Mathematik an der Universität Kiel arbeitete. Die Habilitation erfolgte 1993 für die Fächer Statistik und Ökonometrie sowie die Ernennung zum Privatdozenten. Seit 1994 ist Prof. Klein Inhaber des Lehrstuhls für Statistik und Ökonometrie an der Universität Erlangen-Nürnberg. Er war Mitglied des wissenschaftlichen Beirates des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung und des Fachkollegiums Wirtschaftswissenschaften der DFG. Von 2005 bis 2007 war Prof. Klein Dekan der WiSo-Fakultät.

Zu seinen Forschungsgebieten gehören Grundlagenfragen des Messens und der Statistik sowie die Methoden der robusten und nichtparametrischen Statistik mit ihren Anwendungen auf Finanzmarkt- und Marktforschungsdaten.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-290
ingo.klein@fau.de

PROF. DR. NICOLE KOSCHATE-FISCHER

Inhaberin des GfK-Lehrstuhls für
Marketing Intelligence

Nicole Koschate-Fischer studierte Betriebswirtschaftslehre (Dipl.-Kffr.) und Psychologie (Dipl.-Psych.) an der Universität Mannheim und der University of Florida at Gainesville, USA. Anschließend war sie wissenschaftliche Mitarbeiterin am Sonderforschungsbereich (SFB 504) an der Universität Mannheim, wo sie 2002 promovierte und 2006 habilitierte. Mehrere Forschungsaufenthalte führten sie an die University of Texas at Austin, USA. Seit 2007 ist Prof. Koschate-Fischer Inhaberin des GfK-Stiftungslehrstuhls für Marketing Intelligence.
Prof. Koschate-Fischer leitet als Direktorin das Marketing Research Center (MRC) und fungiert als Koordinatorin des Studienganges „Master in Marketing“. Zugleich ist sie Vize-Präsidentin des GfK Nürnberg e.V. und Mitglied im Board of Academic Trustees des Centers for Advanced International Marketing Knowledge (AiMark).

Ihre Forschungsschwerpunkte liegen auf den Gebieten Preis-, Produkt- und Innovationsmanagement, Marktforschung, Kundenverhalten und Kundenbeziehungsmanagement. Ihre Forschungsergebnisse veröffentlicht sie regelmäßig in den international führenden Fachzeitschriften (Journal of Marketing, Journal of Marketing Research und Journal of the Academy of Marketing Science). Sie kooperiert mit renommierten Unternehmen in unterschiedlichen Branchen.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-757
nicole.koschate-fischer@fau.de

Professorinnen und Professoren des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

PROF. DR. CHRISTIAN MERKL

Inhaber des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre,
insbesondere Makroökonomik

Christian Merkl (Jahrgang 1979) studierte von 1998 bis 2004 Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre an der Universität Erlangen-Nürnberg, dem Institut d’Etudes Politiques, Strasbourg (Frankreich) und der Wayne State University, Detroit (USA). Von 2004 bis 2007 war er wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel und am Institut für Weltwirtschaft, Kiel. 2007 wurde er an der Universität Kiel promoviert. Seit 2007 ist er Research Fellow am Forschungsinstitut zur Zukunft der Arbeit. Von 2007 bis 2010 leitete er den Forschungsbereich „Geldpolitik in unvollkommenen Märkten“ am Institut für Weltwirtschaft und war Juniorprofessor für Arbeitsmarktökonomik und Geldpolitik (gemeinsame Berufung durch die Christian-Albrechts-Universität und das Institut für Weltwirtschaft). Im Jahr 2010 war er als Gastforscher beim National Bureau of Economic Research, Boston (USA) und 2013 an der University of Melbourne (Australien). Seit 2010 ist Prof. Dr. Christian Merkl Inhaber des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Makroökonomik. Prof. Merkl ist einer der Koordinatoren des institutionellen Netzwerkes „Ensuring Economic and Employment Stability“, dem auch die Universität Erlangen-Nürnberg angehört. Seit 2012 ist er Forschungsprofessor am Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung. Seit 2015 fungiert er als Co-Editor des Open-Access Journals Economics.

Seine Forschungsschwerpunkte sind Makroökonomik (insbesondere Geld- und Fiskalpolitik) und Arbeitsmarktforschung.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-337
christian.merkl@fau.de

PROF. DR. KATHRIN M. MÖSLEIN

Inhaberin des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik,
insbesondere Innovation und Wertschöpfung

Kathrin M. Möslein (Jahrgang 1966) studierte Informatik und Wirtschaftswissenschaften an der TU München (TUM), der LMU München und der ETH Zürich. 1999 Promotion (TUM); 2004 Habilitation (TUM); 2005 Übernahme des Lehrstuhls für Strategisches Management und Organisation an der Handelshochschule Leipzig. Seit 2007 ist sie Inhaberin des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Innovation und Wertschöpfung.
Kathrin Möslein wirkte u.a. als Associate Director des Advanced Institute of Management Research (AIM) an der London Business School (2003–2005), als Vizepräsidentin der EURAM – European Academy of Management (2006–2012), als Forschungsdekanin des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften an der Universität Erlangen-Nürnberg (2007–2012) und als Mitglied im Business School Panel des UK Research Excellence Framework (UK REF) (2008–2014).
Aktuell ist sie u.a. Mitglied im Beirat des Fraunhofer IIS-SCS, Erlangen, der Cambridge Service Alliance (CSA) an der University of Cambridge sowie der Peter Pribilla-Stiftung der Technischen Universität München. Im Jahr 2015 wurde sie als erste deutsche Wissenschaftlerin in den Kreis der EURAM Fellows aufgenommen.

Ihre Forschungs- und Arbeitsschwerpunkte liegen im Bereich der strategischen Innovation, Kooperation und Führung sowie ihrer IT-Unterstützung im Unternehmen. Gemeinsam mit dem Fraunhofer IIS-SCS betreibt sie das offene Innovationslabor JOSEPHS® als Forschungsplattform in der Nürnberger Innenstadt.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-284
kathrin.moeslein@fau.de

PROF. DR. KLAUS MOSER

Inhaber des Lehrstuhls für Psychologie, insbesondere Wirtschafts- und Sozialpsychologie

Klaus Moser (Jahrgang 1962) studierte Psychologie und Wissenschaftslehre an der Universität Mannheim. Nach seinem Diplom 1986 war er bis 1995 als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Hohenheim tätig, wo er 1989 promoviert wurde und 1994 habilitierte. Von 1995 bis 1998 hatte Prof. Moser den Lehrstuhl für Arbeits-, Betriebs- und Organisationspsychologie an der Justus-Liebig-Universität Gießen inne, seit 1998 ist er Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Sozialpsychologie an der Universität Erlangen-Nürnberg.

Zu den Forschungsschwerpunkten von Prof. Moser gehören Personalauswahl und -beurteilung, Organisationales Commitment, Erwerbslosigkeit sowie Werbewirkung.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-259
klaus.moser@fau.de

PROF. DR. JOHANNES RINCKE

Inhaber des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftspolitik

Johannes Rincke (Jahrgang 1972) studierte von 1994 bis 2001 zunächst Volkswirtschaftslehre und Osteuropastudien (Magister) und später Diplom-Volkswirtschaftslehre an der Freien Universität Berlin. Nach Abschluss seines Studiums war er bis 2006 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) Mannheim, Abteilung Unternehmensbesteuerung und Öffentliche Finanzwirtschaft. Parallel dazu war er von 2003 bis 2006 wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Mannheim. Promoviert wurde er 2006 an der Universität Göttingen. Im Anschluss arbeitete er bis 2010 als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Seminar für Wirtschaftspolitik der Ludwig-Maximilians-Universität München. In dieser Zeit war er – finanziert durch ein DFG-Forschungsstipendium – als Visiting Research Fellow 2008 an der Carnegie Mellon University, Pittsburgh (USA) und 2009 an der Universitat Pompeu Fabra, Barcelona (Spanien). 2010 habilitierte er sich an der Ludwig-Maximilians-Universität München. Seit September 2010 ist Prof. Dr. Johannes Rincke Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftspolitik an der Universität Erlangen-Nürnberg.

Seine Forschung verbindet Fragen aus dem Bereich Finanzwissenschaft mit solchen der Verhaltensökonomie. Ein Schwerpunkt liegt auf der Konzeption und Durchführung von Feldexperimenten zu Compliance-Fragen (Finanzierung öffentlicher Güter, Steuerehrlichkeit u.ä.)

→ Tel. +49 (0) 911 5302-488
johannes.rincke@fau.de

PROF. REGINA T. RIPHAHN, PH.D.

Inhaberin des Lehrstuhls für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung

Regina T. Riphahn (Jahrgang 1965) studierte in Köln und Bonn sowie an den Universitäten von Sussex (UK), Tennessee (USA) und North Carolina (USA). Sie erwarb 1990 einen Master of Business Administration (MBA), 1995 einen Ph.D. in Volkswirtschaftslehre und habilitierte 1999 an der Universität München. Sie war von 2000 bis 2001 als Professorin für Wirtschaftspolitik an der Universität Mainz und wechselte 2001 an die Universität Basel, wo sie der Abteilung Statistik und Ökonometrie vorstand. Seit 2005 ist Prof. Riphahn Inhaberin des Lehrstuhls Statistik und empirische Wirtschaftsforschung an der Universität Erlangen-Nürnberg. Prof. Regina T. Riphahn ist Fellow des IZA Bonn und des CESifo München und Forschungsprofessorin des DIW Berlin. Sie ist Mitglied der deutschen Akademie der Wissenschaften (Leopoldina) und des wissenschaftlichen Beirats beim Bundeswirtschaftsministerium; sie leitet das Bavarian Graduate Program in Economics (BGPE), ist Vorsitzende des Rates für Sozial- und Wirtschaftsdaten und des Forschungsbeirats des RWI Essen.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Riphahn liegen in den Bereichen empirische Bildungsforschung, Arbeitsmarktforschung und Personalökonomik, Sozialpolitik sowie Bevölkerungsökonomik.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-268
regina.riphahn@fau.de

PROF. DR. WOLFRAM SCHEFFLER

Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Steuerlehre

Wolfram Scheffler (Jahrgang 1956) studierte von 1976 bis 1981 an der Universität Mannheim Betriebswirtschaftslehre. Nach Abschluss seines Studiums war er von 1981 bis 1990 in Mannheim wissenschaftlicher Mitarbeiter, wo er 1984 promovierte und 1990 habilitierte. Zwischen 1990 und 1991 war er als Professor für Betriebswirtschaftslehre an der Universität Köln tätig. Von 1991 bis 1995 leitete er an der Universität Osnabrück das Fachgebiet Betriebswirtschaftslehre, mit dem Schwerpunkt Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen. Seit 1995 ist Prof. Scheffler Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Steuerlehre an der Universität Erlangen-Nürnberg. Seit 2004 ist Prof. Scheffler Research Associate am Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) in Mannheim. Im Jahr 2012 übernahm er die Leitung des Arbeitskreises Steuern der Schmalenbach Gesellschaft (zusammen mit Frau Ina Schlie, SAP).

Seine Forschungsgebiete sind Rechnungslegung und Besteuerung, Einfluss der Besteuerung auf die Rechtsformwahl, insbesondere bei mittelständischen Unternehmen, Internationale Unternehmensbesteuerung (insbesondere von EU-Konzernen).

→ Tel. +49 (0) 911 5302-346
wolfram.scheffler@fau.de

PROF. DR. CLAUS SCHNABEL

Inhaber des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik

Claus Schnabel (Jahrgang 1961) studierte von 1981 bis 1988 Wirtschaftswissenschaften an der University of Kent at Canterbury, GB (M.A. in Economics 1985), und der Universität Hohenheim, wo er 1998 promovierte. Von 1988 bis 2000 war Claus Schnabel wissenschaftlicher Mitarbeiter im Institut der deutschen Wirtschaft in Köln, wo er zuletzt das Referat „Arbeitsbeziehungen“ leitete. Nach der Habilitation war er von 1997 bis 2000 Privatdozent für Volkswirtschaftslehre an der Ruhr-Universität Bochum. Seit 2000 ist Prof. Schnabel Inhaber des Lehrstuhls für Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik an der Universität Erlangen-Nürnberg und seit 2006 Research Fellow des IZA. Außerdem ist er seit 2007 Sprecher des Interdisziplinären Zentrums Arbeitsmarkt und Arbeitswelt (LASER), seit 2008 Mitherausgeber des Journal for Labour Market Research und seit 2014 Forschungsprofessor am Institut für Wirtschaftsforschung Halle (IWH).

Seine Forschungsschwerpunkte sind Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände, Tarifpolitik, Arbeitnehmermitbestimmung, Lohnbildung, Lohndifferenziale, Selbständigkeit, Monopsone sowie Betriebsgründungen und -schließungen.

Seit 2015 ist Prof. Schnabel Forschungsdekan des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-330
claus.schnabel@fau.de

PROF. DR. OLIVER SCHÖFFSKI, MPH

Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Gesundheitsmanagement

Oliver Schöffski (Jahrgang 1961) erhielt sein Diplom im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Universität Hannover 1990. Ein Jahr später erwarb er den Titel „Master of Public Health“ an der Medizinischen Hochschule Hannover. 1994 promovierte und 1999 habilitierte er an der Universität Hannover. Bis Oktober 2000 war er als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Versicherungsbetriebslehre und als Managing Director der Forschungsstelle für Gesundheitsökonomieund Gesundheitssystemforschung der Universität Hannover tätig. Seit 2000 ist Prof. Schöffski Inhaber des Lehrstuhls für Gesundheitsmanagement der Universität Erlangen-Nürnberg.

Er hat sich in Forschung und Lehre insbesondere auf ökonomische Fragen des Gesundheitswesens spezialisiert, wie der gesundheitsökonomischen Evaluation von innovativen Maßnahmen jeglicher Art im Gesundheitswesen, Modellierungen,Budget-Impact-Modelle, Optimierung von Abläufen in Krankenhäusern, neuen Versorgungs- und Vergütungsformen bei der ambulanten medizinischen Versorgung, Funktionsweisedes Krankenversicherungssystems sowie der integrierten Versorgung. Prof. Schöffski ist Initiator und Studiengangsleiter von eines grundständigen Masterstudienganges (MiGG) sowie zwei berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengängen für Professionals im Gesundheitswesen.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-313
oliver.schoeffski@fau.de

PROF. DR. HENDRIK SCHOLZ

Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Finanzierung und Banken

Hendrik Scholz (Jahrgang 1969) studierte nach seiner Ausbildung zum Bankkaufmann bei der Dresdner Bank AG in Hannover Betriebswirtschaftslehre an der Universität Göttingen und am Colorado College in Colorado Springs, USA. Nach dem Diplom 1997 war er bis zu seiner Promotion 2002 Mitarbeiter am Lehrstuhl für Bankbetriebslehre und Betriebliche Finanzwirtschaft der Universität Göttingen. Anschließend arbeitete er von 2002 bis 2008 als wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl für ABWL, Finanzierung und Bankbetriebslehre der Katholischen Universität (KU) Eichstätt-Ingolstadt, wo er sich im Jahr 2007 habilitierte und ihm die Lehrbefugnis für das Fach Betriebswirtschaftslehre verliehen wurde. Von 2008 bis 2009 war er als Akademischer Oberrat an der KU Eichstätt-Ingolstadt tätig. Seit 2009 ist er Inhaber des Lehrstuhls für BWL, insbesondere Finanzierung und Banken an der Universität Erlangen-Nürnberg.

Seine Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Portfoliomanagement, Performanceanalyse von Investmentfonds, Bewertung und Analyse innovativer Finanzprodukte und kapitalmarktorientiertes Finanz- und Bankmanagement.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-648
hendrik.scholz@fau.de

PROF. DR. JÖRG STENDER

Professur für Wirtschaftspädagogik

Jörg Stender studierte von 1976 bis 1981 Wirtschaftswissenschaften an der Universität Duisburg. Dort war er auch von 1981 bis 1995 und von 1996 bis 1998 als wissenschaftlicher Mitarbeiter im Fachgebiet Berufspädagogik/Berufsbildungsforschung tätig und promovierte 1987. Von 1995 bis 1996 vertrat Jörg Stender die Professur für Berufliche Weiterbildung und Erwachsenenbildung an der PH Erfurt. 1997 habilitierte er und erhielt die Lehrbefähigung für Berufs- und Wirtschaftspädagogik. Seit 1998 hat er die Professur für Wirtschaftspädagogik am Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung an der Universität Erlangen-Nürnberg inne. Zwischen 2002 und 2015 war Prof. Stender Sprecher des Fortbildungszentrums Hochschullehre an der Universität Erlangen-Nürnberg und bis 2015 Mitglied im Vorstand des Zentrums für Lehr-/Lernforschung, -innovation und Transfer der FAU. Seit 2008 ist er Gastprofessor für Betriebliches Weiterbildungsmanagement an der Wirtschaftsuniversität Wien, wo er auch Gutachter für den Preis für „innovative Lehre“ ist.

Seine Forschungsschwerpunkte liegen auf den Gebieten Hochschuldidaktik und Hochschulentwicklung, Weiterbildung und Personalentwicklung, Weiterbildung in KMUs, externes Weiterbildungsmanagement, Evaluationsforschung, E-Learning und Lehrerbildung.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-322
joerg.stender@fau.de

PROF. DR. GESINE STEPHAN

Inhaberin des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Empirische Mikroökonomie

Gesine Stephan (Jahrgang 1965) studierte bis 1990 Wirtschaftwissenschaften an der Universität Hannover. Am Institut für Quantitative Wirtschaftsforschung an der Universität Hannover war sie zunächst als wissenschaftliche Mitarbeiterin, später als wissenschaftliche Assistentin (nach der Promotion Jahr 1994) bzw. Oberassistentin (nach der Habilitation im Jahr 2000) tätig. In den Jahren 1996/1997 führten sie Forschungsaufenthalte an die Universitäten in Austin und Berkeley, USA. Im Jahr 2000 vertrat sie eine Professur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Dienstleistungsökonomie und -politik an der Universität Trier. Seit April 2004 leitet sie den Forschungsbereich „Arbeitsförderung und Erwerbstätigkeit“ am Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg. Seit Mai 2009 ist Gesine Stephan Inhaberin des neu eingerichteten Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Empirische Mikroökonomie am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften. Am IAB leitet sie weiterhin den Forschungsbereich „Arbeitsförderung und Erwerbstätigkeit“, der sich mit der Analyse und Evaluation arbeitsmarktpolitischer Instrumente und Programme beschäftigt.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Stephan sind die Arbeits- und Personalökonomie, die Arbeits- und Sozialpolitik sowie die Mikroökonometrie und Maßnahmenevaluation.

→ Tel. +49 (0) 911 179-5850
gesine.stephan@iab.de

PROF. DR. MARTINA STEUL-FISCHER

Inhaberin des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Versicherungsmarketing

Martina Steul-Fischer (Jahrgang 1972) studierte von 1991 bis 1996 Betriebswirtschaftslehre an der Philipps-Universität Marburg und an der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt. Von 1996 bis 2003 war sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt tätig, bevor sie 2003 promovierte. Von 2004 bis 2005 war Martina Steul-Fischer Habilitandin an der Universität Leipzig, von 2006 bis 2008 an der Universität Wuppertal, wo sie 2008 habilitierte. Seit 2008 ist sie Inhaberin des Lehrstuhls für BWL, insbesondere Versicherungsmarketing, an der Universität Erlangen-Nürnberg. Sie hat verschiedene Lehr- und Forschungsaufenthalte u.a. an der Université Lumière Lyon II, Frankreich, und University of Maryland, USA, durchgeführt. Prof. Steul-Fischer ist Frauenbeauftragte des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften sowie der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Steul-Fischer liegen in den Bereichen Dienstleistungs- und Finanzdienstleistungsmarketing. Aktuelle Forschungsprojekte befassen sich insbesondere mit dem Kundenverhalten und dem Preismanagement bei Finanzdienstleistungen sowie der Gestaltung und Steuerung des Versicherungsvertriebs. Die Forschungsprojekte sind praxisnah und empirisch. Es werden insbesondere experimentelle Studien durchgeführt.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-763
martina.steul-fischer@fau.de

Professorinnen und Professoren des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

PROF. DR. HARALD TAUCHMANN

Professur für Gesundheitsökonomie

Harald Tauchmann (Jahrgang 1971) studierte Volkswirtschaftslehre, Politikwissenschaft und Soziologie an der Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg und der University of Manchester, UK. Nach Abschluss des Studiums 1998 war er wissenschaftlicher Mitarbeiter am Interdisziplinären Institut für Umweltökonomie (Universität Heidelberg), wo er 2003 seine Promotion abschloss. Von 2003 bis 2012 war Harald Tauchmann wissenschaftlicher Mitarbeiter am Rheinisch-Westfälischen Institut für Wirtschaftsforschung (RWI) in Essen und anschließend Nachwuchsgruppenleiter am gesundheitsökonomischen Forschungszentrum CINCH (Universität Duisburg-Essen). Seit 2013 ist er Professor für Gesundheitsökonomie an der Universität Erlangen-Nürnberg.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Tauchmann liegen im Bereich der empirischen Gesundheitsökonomie mit besonderem Gewicht auf Fragestellungen zu Krankenkassenwahl und Krankenkassenwettbewerb sowie zum individuellen Gesundheitsverhalten. Darüberhinaus hat er zu methodischen Fragestellungen und umweltökonomischen Themen geforscht.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-635
harald.tauchmann@fau.de

PROF. DR. KAI-INGO VOIGT

Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Industrielles Management

Kai-Ingo Voigt (Jahrgang 1960) studierte von 1981 bis 1986 Betriebswirtschaftslehre an der Universität Hamburg. Von 1986 bis zu seiner Promotion im Jahr 1991 war er als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Hamburg und von 1991 bis 1997 als wissenschaftlicher Assistent tätig, bis er sich 1997 habilitierte. Seit 1998 ist Prof. Voigt Inhaber des Lehrstuhls für Industrielles Management an der Universität Erlangen-Nürnberg, von 2003 bis 2005 war er Dekan der WiSo-Fakultät und seit 2006 ist er Zweitmitglied der Technischen Fakultät. Als Visiting Professor forscht er an der Tongji-Universität, Shanghai, China, der Universidad de Alcalá, Spanien, und am Babson College, USA. Ferner wurde er als erster internationaler Wissenschaftler zum Gastprofessor der University of International Business and Economics (UIBE) Beijing, China, ernannt. Prof. Voigt ist zudem als Vorsitzender des Vorstands der Erich-Gutenberg-Arbeitsgemeinschaft e.V. sowie als Vorsitzender des Vorstands des Instituts für Genossenschaftswesen tätig.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Voigt liegen in den Gebieten: Technologie-, Innovations- und Ideenmanagement (insbesondere Geschäftsmodellinnovationen), Industrielle Wertschöpfung und Industrie 4.0 (Schwerpunkte: Automobilindustrie und Maschinen- und Anlagenbau), Beschaffungs-, Produktions- und Umweltmanagement (Nachhaltigkeit im Industriebetrieb). Weitere Forschungsinteressen bestehen in den Bereichen Genossenschaftswesen und Digitalisierung.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-244
kai-ingo.voigt@fau.de

PROF. DR. WERNER WIDUCKEL

Audi-Lehrprofessur für Personalmanagement und Arbeitsorganisation in technologieorientierten Unternehmen

Werner Widuckel (Jahrgang 1958) absolvierte an der Universität Göttingen im Jahr 1984 ein Studium der Sozialwissenschaften. Nach einer kurzen Tätigkeit als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Soziologischen Seminar erfolgte im Jahr der Wechsel zur Volkswagen AG. Im Jahr 2003 erfolgte die Promotion an der Technischen Universität Braunschweig im Fach Soziologie mit der Themenstellung „Paradigmenentwicklung der Mitbestimmung bei Volkswagen“. Bis zum Jahr 2005 war er in verschiedenen Aufgaben für den Gesamt- und Konzernbetriebsrat tätig, um abschließend als Leiter der Koordination in das Personalmanagement der Audi AG zu wechseln. Nach kurzer Tätigkeit als Leiter des Bereiches Personalpolitik und Grundsatzfragen wurde er im Dezember des Jahres 2005 zum Personalvorstand und Arbeitsdirektor der Audi AG berufen. Im Jahr 2010 folgte der Wechsel auf eine Vertretungsprofessur für Personal und Organisation an der Hochschule Heilbronn. 2011 nahm er die Lehrtätigkeit an der Friedrich-Alexander-Universität auf.

Die Forschungsschwerpunkte konzentrieren sich auf die Themenbereiche „Führung und Partizipation“, „Personalmanagement und Organisation“, „Internationales Personalmanagement“ „Diversity“,„Industrielle Beziehungen und Wandel der Arbeit“, „Paradigmen der Zeitarbeit“ sowie „Digitalisierung und Arbeit“.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-96500
werner.widuckel@fau.de

PROF. DR. KARL WILBERS

Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung

Karl Wilbers (Jahrgang 1964) studierte an der Universität Köln Wirtschaftspädagogik, mit den Schwerpunkten Industriebetriebslehre und Organisationslehre. Zunächst war er am Forschungsinstitut für Berufsbildung im Handwerk an der Universität Köln tätig, anschließend am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialpädagogik. Nach seiner Tätigkeit an der Universität Köln wechselte Karl Wilbers nach St. Gallen, Schweiz. Dort arbeitete er zunächst als Nachwuchsdozent für Educational Management/Wirtschaftspädagogik und später als Projektleiter. In St. Gallen habilitierte er und wurde zum Assistenz-Professor ernannt. Seit 2006 ist Prof. Wilbers Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung an der Universität Erlangen-Nürnberg.

Zu seinen Forschungsschwerpunkten gehören die Personal sowie die Professionsentwicklung, Didaktik und E-Learning sowie Qualitätsmanagement und Hochschulentwicklung. Prof. Wilbers bekleidet eine Reihe von Ämtern in der FAU, u.a. ist er Studiendekan des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-322
karl.wilbers@fau.de

Professorinnen und Professoren des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

PROF. DR. MATTHIAS WREDE

Inhaber des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Sozialpolitik

Matthias Wrede (Jahrgang 1963) studierte Volkswirtschaftslehre an der Universität Heidelberg. Nach Abschluss seines Studiums 1989 wechselte er als wissenschaftlicher Mitarbeiter an die Universität Bamberg, wo er 1993 promovierte und 1998 habilitierte. Nach Vertretungsprofessuren an der Universität Essen und der RWTH Aachen war er von 2002 bis 2007 Professor für Allgemeine Volkswirtschaftslehre und Finanzwissenschaft an der RWTH Aachen. Von 2007 bis 2010 hatte er den Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwissenschaft an der Universität Marburg inne. Forschungsaufenthalte führten ihn an die Oklahoma State University (USA), an das ifo Institut in München, an die University of Alberta (Kanada), an das Barcelona Economics Institute (Spanien), an die University of Exeter (Großbritannien) und an die University of Tokio (Japan). Er ist CESifo Research Fellow und Mitglied der Ausschüsse für Finanzwissenschaft, Regionaltheorie und -politik sowie Sozialpolitik des Vereins für Socialpolitik. Seit 2010 ist Prof. Dr. Matthias Wrede Inhaber des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Sozialpolitik an der Universität Erlangen-Nürnberg.

Seine Forschungsgebiete sind der Sozialpolitik, der Finanzwissenschaft und der Regional- und Stadtökonomie zuzuordnen.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-952
matthias.wrede@fau.de

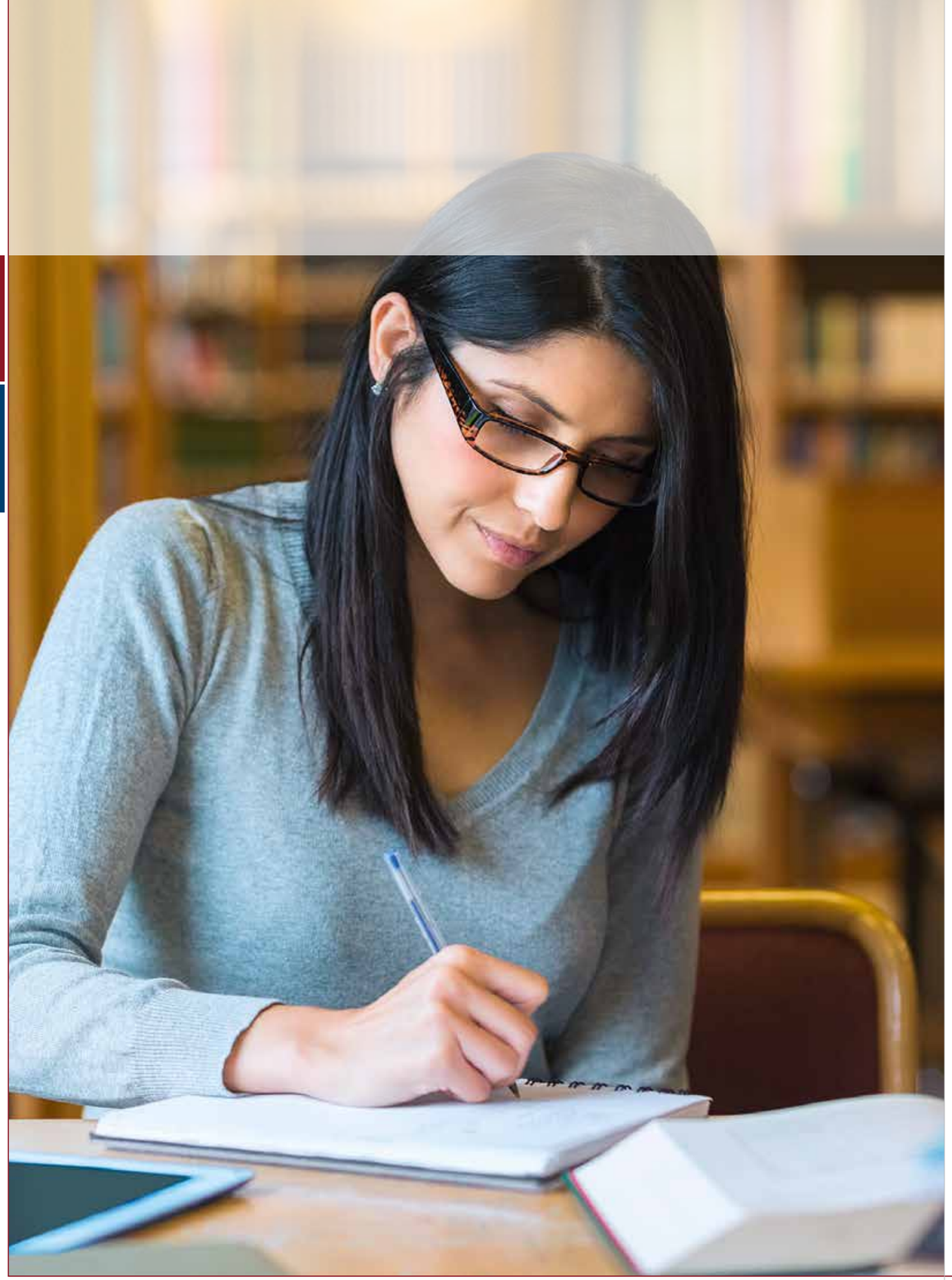
PROF. DR. GREGOR ZÖTTL

Professur für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Regulierung und Energiemärkte

Gregor Zöttl (Jahrgang 1976) studierte Volkswirtschaftslehre (Dipl.-Volksw.) an der Humboldt-Universität zu Berlin, Energietechnik (Dipl.-Ing.) an der Technischen Universität Berlin und Operations-Research (M.Sc.) am Georgia Institute of Technology in den USA. Er promovierte zu Themen angewandter Mikroökonomie mit einem Schwerpunkt im Bereich Energiewirtschaft an der Université Catholique de Louvain (Belgien) im Jahr 2008. Nach Abschluss der Promotion wechselte er an das Seminar für Wirtschaftstheorie an der Ludwig-Maximilians-Universität München, wo er sich im Jahr 2012 habilitierte. Seit 2013 ist Gregor Zöttl Inhaber der Professur für Volkswirtschaftslehre, mit Schwerpunkt Industrieökonomik und Energiemärkte an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

Die Forschungsarbeiten von Gregor Zöttl konzentrieren sich auf Themen der Ausgestaltung regulierter und unregulierter Märkte. Einen besonderen Schwerpunkt stellt hierbei aktuell die Analyse von Strommärkten dar. In einer Reihe von Forschungsarbeiten analysiert er z.B., wie langfristig Investitionsaktivitäten in diesen Märkten gewährleistet werden können.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-767
gregor.zoettl@fau.de



Nachwuchswissenschaftlerinnen und -wissenschaftler des Fachbereichs

DR. KAMILA CYGAN-REHM

Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung

Kamila Cygan-Rehm studierte von 2001–2006 im Rahmen eines Doppeldiplomprogrammes internationale Betriebswirtschaftslehre an der Poznań University of Economics, Polen und Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Statistik und Ökonometrie an der Technischen Universität Bergakademie Freiberg. Im Anschluss arbeitete sie als Market Analyst in einer Unternehmensberatung. Im September 2009 begann sie ihre Promotion an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, die sie im November 2013 mit der Arbeit „Essays on the economics of fertility“ erfolgreich abschloss. Von September 2009 bis September 2014 koordinierte sie das „Bavarian Graduate Program in Economics“. Seit 2015 ist sie als Akademische Rätin am Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung tätig. In ihrer Forschung untersucht sie empirisch diverse familien- und arbeitsmarktpolitische Fragestellungen. Ihre Arbeiten wurden unter anderem in Labour Economics und Journal of Population Economics veröffentlicht.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-258
kamila.cygan-rehm@fau.de

DR. CAROLIN DURST

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere im Dienstleistungsbereich

Carolin Durst studierte Betriebswirtschaftslehre an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und schloss das Studium mit den Schwerpunkten Wirtschaftsinformatik, Marketing und Statistik 2007 ab. Im Anschluss arbeitete sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere im Dienstleistungsbereich und promovierte 2011 zum Thema „Service Externalisierung – Ein Wettbewerbsstrategisches Konzept im Management IT-basierter Dienstleistungen“. Seit Mai 2011 ist sie Akademische Rätin am Fachbereich. In der Forschung beschäftigt sich Carolin Durst mit der Analyse und dem Design von Computer-supported Cooperative Work. Im Projekt Computer-supported Cooperative Work and Health kooperiert sie mit der Deakin University, Australien. Derzeit vertritt Sie die Professur für Wirtschaftsinformatik an der Universität Bremen.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-455
carolin.durst@fau.de

DR. KATHARINA EBNER

Lehrstuhl für Psychologie, insbesondere Wirtschafts- und Sozialpsychologie

Katharina Ebner studierte bis 2006 Psychologie an der Ludwig-Maximilians-Universität München und der University of Hartford, Connecticut (USA). Zwischen 2006 und 2007 als freiberuflicher Constultant, Trainerin und Coach sowie zwischen 2007 und 2011 als Wissenschaftliche Mitarbeiterin und Projektleitung an der Universität der Bundeswehr München tätig, wechselte sie 2011 an die Technische Universität Braunschweig, wo sie 2013 promovierte. In Braunschweig koordinierte sie zudem das Graduiertenprogramm der Fakultät für Lebenswissenschaften. Seit 2015 ist Katharina Ebner als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Wirtschaftspsychologie der FAU tätig und habilitiert sich zum Thema „Education, Awareness, and Decision Making: Grounding the Paths to Life-Long Employability and Satisfying Careers“. Katharina Ebners Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich der Karriereentwicklung sowie Beratungsinterventionen im Laufbahnkontext.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-248
katharina.ebner@fau.de

PROF. DR. MARTIN EMMERT

Juniorprofessur für Versorgungsmanagement

Martin Emmert (Jahrgang 1979) studierte Betriebswirtschaftslehre an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg sowie an der Universidad Cristóbal Colon in Veracruz (Mexiko).
Nach seinem Studienabschluss arbeitete er als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Gesundheitsmanagement (Prof. Dr. Oliver Schöffski), wo er im Jahr 2008 seine Promotion vollzog. Seit Mai 2011 hat Herr Emmert eine Juniorprofessur für Versorgungsmanagement an der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der FAU inne.
Die Schwerpunkte seiner Forschungsagenda liegen in den Neuen Versorgungsformen, gesundheitsökonomischen Evaluationsstudien, Public Reporting und Pay for Performance.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-253
martin.emmert@fau.de

DR. DR. ALBRECHT FRITZSCHE

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Innovation und Wertschöpfung

Albrecht Fritzsche absolvierte nach dem Abitur zunächst ein Studium der Mathematik (Diplom) und der Erziehungswissenschaften (Magister) an der Universität Freiburg. Anschließend war er viele Jahre bei einem großen Automobilhersteller in Stuttgart tätig, wo er die Neugestaltung und Inbetriebnahme verschiedener Systeme zur Auftragssteuerung in den Fahrzeugwerken und im Vertrieb verantwortete. Im weiteren Verlauf hat Herr Fritzsche an der TU Darmstadt im Bereich Technikphilosophie und an der Universität Hohenheim im Bereich Industriebetriebslehre promoviert. Daneben arbeitete er als Strategieberater und Projektleiter für verschiedene große Consultinghäuser in Deutschland und China. Seine Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich der heuristischen Problemlösung und der Einbettung formaler Systeme in die natürliche Lebenswelt des Menschen. Dabei gilt seine besondere Aufmerksamkeit der theoretischen Grundlegung der Konzepte von interaktiver Wertschöpfung und Service Design. Neben seiner Lehrtätigkeit zum Thema Innovationsstrategien und Organisation unterstützt Herr Fritzsche auch das Fraunhofer-Institut IIS beim Aufbau der neuen Service-Manufaktur in Nürnberg.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-158
albrecht.fritzsche@fau.de

DR. NATHALIE GALAIS

Lehrstuhl für Psychologie, insbesondere Wirtschafts- und Sozialpsychologie

Nathalie Galais studierte Psychologie an der Justus-Liebig Universität Gießen und der Autónoma Universität Madrid, Spanien. Sie promovierte 2003 am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialpsychologie der Universität Erlangen-Nürnberg. Derzeit ist sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin an diesem Lehrstuhl tätig und habilitiert sich zum Thema „Veränderte Beziehungen in atypischen Beschäftigungskonstellationen“. Auf diesem Forschungsgebiet hat sie verschiedene Drittmittelprojekte (BAuA, BIBB, BMBF) durchgeführt. Weitere Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich der Feedbackverarbeitung und der Selbstregulation.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-247
nathalie.galais@fau.de

RITAM GARG, PH.D.

Lehrstuhl für Internationales Management

Ritam Garg absolvierte einen Bachelor of Engineering an der University of Pune (Indien), einen M.Sc. an der Oxford Brookes University (GB) und einen MBA am Oxford Business College (GB). 2014 promovierte er an der LMT School of Management, Thapar University, Patiala (Indien). Er war von 2010–2011 Academic Associate an der Indian School of Business in Hyderabad (Indien) und 2008–2009 Assistant Professor am VITM in Indore (Indien). Zuvor war er fünf Jahre in unterschiedlichen Funktionen in den Bereichen Handel und Consulting tätig.
Seit 2013 ist er Senior Teaching and Research Associate am Lehrstuhl für International Management. Seine Forschungsschwerpunkte umfassen internationale Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien, Interkulturelles Management und Indigenous Management Research mit Schwerpunkt Asien.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-472
ritam.garg@fau.de

PROF. DR. BRITTA GEHRKE

Juniorprofessur für Makroökonomik und Arbeitsmarktforschung

Britta Gehrke (Jahrgang 1985) studierte von 2005 bis 2010 Volkswirtschaftslehre mit Schwerpunkt „Quantitative Wirtschaftsforschung“ an der Christian-Albrechts Universität zu Kiel und an der Erasmus University, Rotterdam (Niederlande). Von 2010 bis März 2015 war sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Makroökonomik von Prof. Dr. Christian Merkl tätig. 2014 wurde sie an der Universität Erlangen-Nürnberg zum Dr. rer. pol. promoviert. Seit April 2015 ist sie Inhaberin der gemeinsamen Juniorprofessur „Makroökonomik und Arbeitsmarktforschung“ der Universität Erlangen-Nürnberg und des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung in Nürnberg.
Ihre Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich angewandte Makroökonomik und Makroökonometrie mit einem speziellen Bezug zur Arbeitsmarktforschung.

→ Tel. + 49 (0) 911 5302-289
britta.gehrke@fau.de

DR. HEIKO VON DER GRACHT

Lehrstuhl für Supply Chain Management

Heiko von der Gracht studierte den Europäischen Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen/Logistik-Management der Hochschule Niederrhein und der Fontys Venlo, NL, den er 2004 erfolgreich mit einem deutsch/niederländischen Doppeldiplom abschloss. 2005 beendete er zudem erfolgreich ein Masterstudium in International Logistics an der University of Plymouth, UK. Er promovierte 2008 an der EBS Business School, Wiesbaden, wo er auch in den Folgejahren als Post-Doctoral Research Fellow sowie Gründer und Leiter des Instituts für Zukunftsforschung und Wissensmanagement tätig war.
Seit 2013 verantwortet er zudem bei KPMG in Deutschland Zukunftsstudien, zuletzt zu den Themen Einkauf, Energie, (Weiter-)Bildung und der Arbeitswelt von morgen. Heiko von der Gracht ist Habilitand am Lehrstuhl für Supply Chain Management von Prof. Dr. Evi Hartmann. Seine Forschungsschwerpunkte sind Strategic Foresight, Delphi und Szenarioanalysen, insbesondere in den Bereichen Mobilität und FMCG. Beim Handelsblatt Betriebswirte-Ranking 2014 belegt Heiko von der Gracht Platz 32 in der Kategorie der forschungsstärksten Betriebswirte unter 40 Jahren im deutschsprachigen Raum sowie Platz 50 in der Kategorie ohne Altersbeschränkung.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-444
heiko.vd.gracht@fau.de

PD DR. MICHAEL GROTTKE

Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie

Michael Grottke studierte Betriebswirtschaftslehre an der FAU und erwarb zudem einen Master of Arts in Economics von der Wayne State University in Detroit (USA). Nach seiner Promotion am Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie der FAU war er als Research Associate und Assistant Research Professor am Department of Electrical and Computer Engineering der Duke University in Durham (USA) tätig. Im Jahr 2010 wurde er an der FAU in den Fächern Betriebswirtschaftslehre und Statistik habilitiert.
Zu seinen Forschungsgebieten zählen die Zuverlässigkeit, Verfügbarkeit und Performance von Softwaresystemen sowie die Ökonomie der Softwareentwicklung. Er ist an diversen nationalen und internationalen Forschungsprojekten beteiligt, u.a. in Kooperation mit dem Jet Propulsion Laboratory der NASA. Seine Forschungsergebnisse wurden in Fachzeitschriften wie Performance Evaluation, Journal of Systems and Software und IEEE Transactions on Reliability veröffentlicht. Auszeichnungen für seine Forschung erhielt er u.a. von der Bayerischen Landesbank und vom Dr. Theo und Friedl Schöller Forschungszentrum für Wirtschaft und Gesellschaft.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-276
michael.grottke@fau.de

PD DR. BORIS HIRSCH

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik

Boris Hirsch (Jahrgang 1981) studierte von 2001–2006 Volkswirtschaftslehre an der Universität Erlangen-Nürnberg und von 2004–2006 Mathematik an der FernUniversität in Hagen. Von 2006–2009 war er Stipendiat des Bavarian Graduate Program in Economics und wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik. 2009 wurde er mit der Arbeit „Monopsonistic Labour Markets and the Gender Pay Gap: Theory and Empirical Evidence“ am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Universität Erlangen-Nürnberg promoviert und habilitierte sich 2015 ebendort im Fachgebiet „Volkswirtschaftslehre und Ökonometrie“. Zurzeit ist er als Akademischer Oberrat (a. Z.) am Lehrstuhl für Arbeitsmarkt und Regionalpolitik beschäftigt und erforscht Fragestellungen der empirischen Arbeitsmarktforschung und industriellen Beziehungen.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-377
boris.hirsch@fau.de

DR. SEBASTIAN HUBER

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere im Dienstleistungsbereich

Sebastian Huber absolvierte ein Studium der Betriebswirtschaftslehre (Diplom) und Wirtschaftsinformatik (Diplom) an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Im Anschluss war er als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere im Dienstleistungsbereich, beschäftigt und promovierte 2013 zum Thema „Informationsintegration in dynamischen Unternehmensnetzwerken: Architektur, Methode und Anwendung“. Seit 2014 ist Herr Huber Leiter des Forschungsbereichs Geschäftsprozessmanagement am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere im Dienstleistungsbereich. Zusätzlich ist er als Geschäftsführer des Instituts für Business & IT Solutions (INBITS GmbH) in zahlreichen Kooperationsprojekten tätig und gewährleistet so den Wissenstransfer zwischen Forschung und Praxis.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-865
sebastian.huber@fau.de

DR. DEVRIMI KAYA

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Rechnungswesen und Prüfungswesen

Nach dem Abitur studierte er Betriebswirtschaftslehre an der Friedrich-Alexander-Universität in Nürnberg mit den Schwerpunkten Prüfungswesen, Industriebetriebslehre und Steuerlehre.
Als Zusatzschwerpunkt belegte er Wirtschaftsgeschichte. Während seines Studiums absolvierte er zahlreiche Praktika bei Beratungsgesellschaften und Industrieunternehmen im In- und Ausland. Von Mai 2006 bis September 2007 war er als Prüfungsassistent bei Ernst & Young in München tätig. Seit Oktober 2007 arbeitet er am Lehrstuhl für Rechnungswesen und Prüfungswesen als wissenschaftlicher Mitarbeiter. Seine Promotion beendete er im Januar 2010. Die Dissertation wurde mit dem Promotionspreis der Hermann Gutmann Stiftung am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften ausgezeichnet. Ferner ist er Preisträger des bundesweiten Förderpreises der Nürnberger Steuergespräche 2010. In den Jahren 2011 bis 2014 war Herr Kaya mehrmals an der University of Washington in Seattle, USA als Gastforscher tätig. Seine Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich Empirische Rechnungslegungspublizität von mittelständischen und börsennotierten Unternehmen, Freiwillige Publizität von Rechnungslegungsinformationen, XBRL und Rechnungslegungsforschung aus historischer Sicht.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-266
devrimi.kaya@fau.de

PROF. DR. NICOLE KIMMELMANN

Juniorprofessur für Berufliche Kompetenzentwicklung

Prof. Dr. Nicole Kimmelmann (Jahrgang 1978) studierte von 1999 bis 2004 Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung an der Universität Erlangen-Nürnberg. 2005 beendete sie zudem ein Fernstudium in „Methodik und Didaktik des fremdsprachlichen Deutschunterrichts“. Während und nach dem Studium arbeitete sie für verschiedene Bildungsträger als Dozentin in der beruflichen Bildung mit Jugendlichen und Erwachsenen. Nach einem Auslandsaufenthalt in Neuseeland, während dem sie unter anderem für das Goethe-Institut tätig war, arbeitete sie ab 2006 als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung, wo sie im Jahre 2009 ihre Promotion vollzog. Daneben war sie für verschiedene Einrichtungen Beraterin und Referentin bei Fragen der Migration und Integration in Deutschland. Im April 2011 wurde sie Juniorprofessorin für Berufliche Kompetenzentwicklung an der Universität Erlangen-Nürnberg. Seit dem WS 2014/15 hat sie die Vertretungsprofessur für Wirtschaftspädagogik an der Universität Paderborn inne. Die Forschungsschwerpunkte von Nicole Kimmelmann sind: Diversity Management in Schulen und Betrieben, Berufsbezogene Sprachförderung, interkulturelle und internationale berufliche Bildung, Kompetenzfeststellung, individuelle Kompetenzentwicklung, innovative ganzheitliche Ansätze der Qualifizierung und Weiterbildung, Gesundheits- und Stressmanagement sowie der Einsatz von neuen Medien zu Lehr- und Lernzwecken.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-349
nicole.kimmelmann@fau.de

DR. GERHARD KRUG

Lehrstuhl für Empirische Wirtschaftssoziologie

Gerhard Krug studierte Soziologie mit den Schwerpunkten „Methoden der empirischen Sozialforschung und Wissenschaftstheorie“ und „Statistik“ an der Universität Bamberg. Er schloss 2003 als Diplom-Soziologe ab. Seit 2003 ist er in unterschiedlichen Forschungsbereichen am Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung als wissenschaftlicher Mitarbeiter tätig. Von 2005 bis 2007 wurde Gerhard Krug mit einem Stipendium im IAB/WiSo-Graduiertenprogramm gefördert und promovierte 2009 an der Universität Bamberg. Seit 2009 ist er Senior Researcher am IAB und aktuell im Forschungsbereich „Erwerbslosigkeit und Teilhabe“ unter der Leitung von PD Dr. Markus Promberger tätig. Seit 2010 arbeitet er zusätzlich als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Empirische Wirtschaftssoziologie von Prof. Monika Jungbauer-Gans.
Seine Arbeiten wurden in renommierten Fachzeitschriften mit deutscher und internationaler, soziologischer und ökonomischer Ausrichtung publiziert. Aktuell sind seine inhaltlichen Forschungsinteressen die soziologische Netzwerkforschung und Gesundheitssoziologie, seine methodischen Forschungsinteressen liegen im Bereich Monte-Carlo-Simulationen und Survey Methodology.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-9404
gerhard.krug@fau.de

DR. DANIEL KÜHNLE

Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung

Daniel Kühnle studierte Politik- und Wirtschaftswissenschaften von 2003 bis 2007 an der University of Leeds, GB und verbrachte einen einjährigen Auslandsaufenthalt an der Universität Lund (Schweden). Danach absolvierte er 2008 einen Masterstudiengang der University of Manchester, GB in Development and Policy und war anschließend als wissenschaftlicher am Melbourne Institute of Applied and Social Research, Australien von 2009 bis 2011 tätig. 2014 wurde er zum Thema „Essays on the economics of well-being: analyses of health and life satisfaction“ an der Universität Erlangen-Nürnberg zum Dr. rer. pol. promoviert. Seit Oktober 2014 untersucht er im Rahmen eines DFG-Schwerpunktprojekts unter anderem, wie sich Erwerbstätigkeit von Müttern, sowie Gesundheit, Verhalten und Entwicklung der Kinder gegenseitig beeinflussen.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-260
daniel.kuehnle@fau.de

PD DR. KARSTEN PAUL

Lehrstuhl für Psychologie, insbesondere Wirtschafts- und Sozialpsychologie

Karsten Paul studierte Psychologie an der Universität Gießen. Im Anschluss wechselte er als wissenschaftlicher Mitarbeiter an die Universität Erlangen-Nürnberg und promovierte dort 2005. Im Rahmen einer Krankheitsvertretung hatte er im Wintersemester 2009/10 und im Sommersemester 2010 an der Universität Bamberg die Professur für Organisations und Sozialpsychologie inne. Seine Venia Legendi erhielt er im Jahr 2012. Derzeit ist er mit der Durchführung des von der Deutschen Forschungsgemeinschaft geförderten Projekts „Deprivierte Bedürfnisse und inkongruente Werte – Untersuchungen zu den Ursachen des seelischen Leidens Arbeitsloser“ befasst.
Die Hauptforschungsgebiete von Karsten Paul beziehen sich auf die Auswirkungen von Arbeitslosigkeit auf die psychische Gesundheit, Stimmungseffekte in der Eignungsdiagnostik, den Zusammenhang von Gruppierungsverhalten und schizophreniformen Denkprozessen sowie die psychische Bedeutung und Wirkung von Arbeit.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-246
karsten.paul@fau.de

DR. NINA PEČORNIK

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing

Nina Pečornik (Jahrgang 1982) studierte Betriebswirtschaftslehre an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, der Universität Mannheim sowie der Libera Università di Bolzano (Italien). Von 2009 bis 2013 arbeitete sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Marketing von Prof. Dr. Andreas Fürst und promovierte 2013 mit summa cum laude. Seit Dezember 2013 arbeitet sie als Akademische Rätin (a. Z.) am Lehrstuhl für Marketing und widmet sich ihrer Habilitation.
Ihre Forschungsschwerpunkte liegen dabei insbesondere im Produktmanagement sowie im Konsumentenverhalten.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-219
nina.pecornik@fau.de

PROF. DR. CHRISTIAN PESCHER

Juniorprofessur für Digitales Marketing

Christian Pescher studierte bis 2007 Betriebswirtschaftslehre (Diplom) mit den Schwerpunkten Marketing und Statistik an der KU Eichstätt-Ingolstadt und bis 2011 Speech Communication (Master) an der Universität Regensburg. Während seines Studiums verbrachte er Auslandssemester in Santiago (Chile), Rio de Janeiro (Brasilien) und Mexiko City (Mexiko). Im Anschluss an sein Studium promovierte er bis 2011 an der Universität Passau zum Thema „Social Networks in New Product Forecasts and Marketing“. Parallel zur Promotion arbeitete er zunächst am Lehrstuhl für Marketing und Innovation der Universität Passau, später am Institut für Electronic Commerce und Digitale Märkte an der LMU München. Von 2012 bis 2013 sowie 2015 verbrachte er Forschungsaufenthalte an der University of Southern California, USA. Von 2013 bis 2015 war er bei der Dr. ing. h.c. F. Porsche AG verantwortlich für Planung und Reporting in Europa.
Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Pescher liegen auf den Themengebieten Crowdsourcing und Soziale Netzwerke.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-854
christian.pescher@fau.de

PD DR. ANGELA ROTH

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Innovation und Wertschöpfung

PD Dr. Angela Roth (Jahrgang 1975) studierte Betriebswirtschaftslehre an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Im Anschluss war sie wissenschaftliche Mitarbeiterin am Fraunhofer ATL und leitete ab 2001 die Gruppe Entscheidungsunterstützungssysteme. Sie promovierte 2001 am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Logistik zum Thema „Dynamische Modellierung von Lagern in Netzen – Das Modulare Knotenmodell“. 2009 habilitierte sie sich zum Thema „Der Logistikbildungsmarkt 2020 – Bedarfsgerechte Bildungsangebote für die Logistikwirtschaft der Zukunft“. Seit 2011 arbeitet Frau Dr. Roth am Lehrstuhl von Prof. Möslein. Ihre Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich Service Innovationen. Seit Mai 2013 ist sie Mitglied im wissenschaftlichen Beirat des Fraunhofer SCS.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-152
angela.roth@fau.de

Nachwuchswissenschaftlerinnen und -wissenschaftler des Fachbereichs

PROF. DR. BRIGITTE SCHELS

Juniorprofessur für Arbeitsmarktsoziologie

Prof. Dr. Brigitte Schels (Jahrgang 1979) studierte von 2000 bis 2005 Diplom-Sozialwissenschaften an der Universität Erlangen-Nürnberg. Seit Abschluss des Studiums arbeitet sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Forschungsbereich „Erwerbslosigkeit und Teilhabe“ am Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB). Seit 2011 war sie zudem als wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Universität Erlangen-Nürnberg am Lehrstuhl für Soziologie und Empirische Sozialforschung tätig. Sie promovierte 2012 an der Universität Mannheim. Seit April 2015 ist Brigitte Schels Juniorprofessorin für Arbeitsmarktsoziologie an der Universität Erlangen-Nürnberg in Kooperation mit dem IAB. In ihrer Forschung beschäftigt sich Brigitte Schels mit der (Re-)Produktion sozialer Ungleichheit, insbesondere im Übergang von der Schule in das Erwerbsleben. Sie forscht zu Berufswahl und Ausbildungsentscheidungen, Armut von jungen Erwachsenen und der Bedeutung arbeitsmarktpolitischer Maßnahmen zu Beginn des Erwerbslebens.

→ Tel. + 49 (0) 911 5302-96203
brigitte.schels@fau.de

DR. ELISABETH SCHERR

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Rechnungswesen und Prüfungswesen

Frau Scherr studierte nach dem Abitur an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt im Studiengang Betriebswirtschaftslehre-Wirtschaftsprüfung. Zum Hauptstudium wechselte sie an die Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und studierte dort Betriebswirtschaftslehre, mit den Schwerpunkten Prüfungswesen, Steuerlehre und Steuerrecht. Vor dem Abschluss ihrer Promotion war Frau Scherr parallel zu ihrer Arbeitstätigkeit am Lehrstuhl für Rechnungswesen und Prüfungswesen als Management Assistant beim XBRL Deutschland e.V. tätig und aktiv an der Umsetzung des Projekts „E-Bilanz“ des Bundesfinanzministeriums beteiligt. Frau Scherr beendete ihre Promotion im Juli 2013, welche mit dem Promotionspreis der Hermann Gutmann Stiftung am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften und dem Förderpreis der Nürnberger Steuergespräche e.V. ausgezeichnet wurde. Von August 2015 bis Mai 2016 absolvierte sie einen Forschungsaufenthalt an der Rutgers University in den USA, einer der führenden Forschungseinrichtungen im Bereich neuer Informationstechnologien in der Rechnungslegung. Die Forschungsschwerpunkte von Elisabeth Scherr liegen in den Bereichen Auditing, Earnings Management bzw. Fraud, Kapitalmarktkommunikation, Neue Informationstechnologien und Unternehmensanalyse.

→ Tel. + 49 (0) 911 5302-310
elisabeth.scherr@fau.de

DR. TASSILO SCHUSTER

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Management

Dr. Tassilo Schuster, geb. 1981, ist seit 2012 als Akademischer Rat a. Z. am Lehrstuhl für Internationales Management an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg tätig, an welcher er im Zeitraum von 2007 bis 2012 promovierte. Gegenstand seiner Promotion war die Analyse von Geschäftsstrategien multinationaler Unternehmungen in einkommensschwachen Märkten, wofür er mit dem Dissertationspreis der STAEDTLER Stiftung ausgezeichnet wurde. Überdies wurden zahlreiche seiner Forschungsergebnisse in international renommierten Fachzeitschriften, wie dem Journal of International Management, Journal of Product Innovation Management, International Business Review und Business Strategy and the Environment, veröffentlicht. Seit 2013 ist er als Associate Editor der Zeitschrift South Asian Journal of Global Business Research aktiv und wurde 2015 mit dem Schöller Fellowship ausgezeichnet.
Gegenwärtig liegen seine Forschungsinteressen im Bereich Internationales Management, Personalmanagement und Management in Emerging Markets, zu denen beispielsweise Themen wie Geschäftsstrategien in einkommensschwachen Märkten und Auslandsentsendungen in Hochrisikoländern zählen.

→ Tel. + 49 (0) 911 5302-469
tassilo.schuster@fau.de

DR. ALEC SPROTEN

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftstheorie

Alec Sproten ist Habilitand am Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftstheorie, an der FAU Erlangen-Nürnberg. Seinen Doktor in Wirtschaftswissenschaften erhielt er 2013 an der Universität Heidelberg.
Nach seinem Abschluss des Studiums der Psychologie in 2008 (Université de Liège, Belgien) wurde Alec Sproten Teil des Teams von Prof. Dr. Christiane Schwieren (Universität Heidelberg), wo er ein Promotionsprojekt zu „developmental neuroeconomics“ durchführte. Alec Sproten ist dem Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftstheorie (Prof. Dr. Veronika Grimm), seit September 2012 angeschlossen und seitdem involviert in ein großes Emerging Fields Project zu „taxation, social norms and compliance“. Seit 2014 ist er auch Experte für das Horizon 2020 Programm der Europäischen Kommission.
Er arbeitet hauptsächlich in den Bereichen Experimental- und Neuroökonomik und seine zentralen Forschungsinteressen umfassen Altern, Soziale Normen sowie Compliance mit Normen.

→ Tel. + 49 (0) 911 5302-157
alec.sproten@fau.de

PROF. DR. MICHAEL STICH

Juniorprofessur für Empirische Wirkungslehre der Rechnungslegung

Michael Stich (Jahrgang 1985) studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Regensburg und der Katholischen Universität Leuven. Nach Abschluss des Studiums war er ab 2009 als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Accounting & Auditing an der Ruhr-Universität Bochum tätig. Im Frühjahr 2012 wurde er auf die Juniorprofessur für Empirische Wirkungslehre der Rechnungslegung (FACT-Institut) berufen.
In Forschung und Lehre befasst sich Michael Stich insbesondere mit den Ursachen und Folgen der Publikation und Analyse von finanziellen und nichtfinanziellen Informationen. Ein besonderes Augenmerk liegt hierbei auf der Frage, inwiefern abstrakte Rechnungslegungsvorschriften die Entscheidungen von Unternehmensleitungen und Kapitalgebern direkt und/oder indirekt beeinflussen.

→ Tel. + 49 (0) 911 5302-476
michael.stich@fau.de

PROF. DR. MARKUS STIGLBAUER

Juniorprofessur für Corporate Governance

Markus Stiglbauer (Jahrgang 1978) ist seit April 2011 Inhaber der W1-Juniorprofessur für Corporate Governance. Markus Stiglbauer studierte Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre an der Universität Regensburg und an der Cracow University of Economics (Polen). Von 2006 bis 2011 war er als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Führung und Organisation an der Universität Regensburg tätig, wo er 2010 promoviert wurde (summa cum laude). Nach Rufen an die Technische Universität Dortmund auf eine W1-Juniorprofessur für Organizational Behaviour und an die Universität Erlangen-Nürnberg ist er seit 2011 Inhaber der W1-Juniorprofessur für Corporate Governance am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften. Als Visiting Professor war er zudem an folgenden Universitäten tätig: Hanken School of Economics (Finnland), Universitat Rovira i Virgili (Spanien), Aarhus University (Dänemark). Im WS 2013/14 Vertretung des Lehrstuhls für Personalmanagement und Organisation an der WHL – Wissenschaftliche Hochschule Lahr.
Die Forschungsschwerpunkte von Markus Stiglbauer liegen in den Bereichen Corporate Governance, wertorientierte Unternehmensführung, Corporate Social Responsibility und Kapitalmärkte. Am Fachbereich Wirtschaftswissenschaft bearbeitet er seine Forschungsthemen innerhalb des Bewertungsinstituts Nürnberg und in der Nuremberg Management Studies & Education Group.

→ Tel. + 49 (0) 911 5302-108
markus.stiglbauer@fau.de

DR. CHRISTINA STOLTE

Lehrstuhl für International Business and Society Relations mit Schwerpunkt Lateinamerika

Geboren 1984 in Mainz, Studium der Politikwissenschaft und der Lateinamerika-Studien in Hamburg und Guadalajara, Mexico; 2009–2014 Promotionsstipendiatin der Exzellenzinitiative Hamburg und des GIGA Institutes; 2009 bis 2014 wissenschaftliche Mitarbeiterin am GIGA Institut für Lateinamerikastudien (ILAS); 2010 externe Referentin im Planungsstab des Auswärtigen Amtes (Schwerpunkt Lateinamerika); 2010 bis 2011 Externe Referentin für Brasilien im Grundsatzreferat Lateinamerika und Karibik; 2013 bis 2014 GIGA-Gastwissenschaftlerin am Brazilian Center for International Relations (CEBRI). Seit September 2014 wissenschaftliche Mitarbeiterin (PostDoc) am Lehrstuhl International Business and Society Relations mit Schwerpunkt Lateinamerika; Forschungsschwerpunkte sind Gewalt und Sicherheit, Macht, Normen und Governance in den internationalen Beziehungen; diverse Veröffentlichungen zu Brasilien und Brasiliens Afrika-Strategie in zahlreichen internationalen Zeitschriften.

→ Tel. + 49 (0) 911 5302-687
christina.stolte@fau.de

DR. HEIKO STÜBER

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Makroökonomik

Heiko Stüber studierte Wirtschaftsingenieurwesen mit Fachrichtung Elektrotechnik an der Technischen Universität Kaiserslautern. Ende 2006 absolvierte er seinen Abschluss als Diplom-Wirtschaftsingenieur und war anschließend bis 2010 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Wirtschafts- und Kulturgeographie der Leibniz Universität Hannover. Von 2008 bis 2011 war er Stipendiat des gemeinsamen Graduiertenprogramms des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) und des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der FAU Erlangen-Nürnberg. Seit 2010 ist Heiko Stüber wissenschaftlicher Mitarbeiter am IAB und arbeitete 2011 für drei Monate als Gastforscher an der School of Economics der Universität von Edinburgh, GB/Schottland. 2012 promovierte er in Volkswirtschaftslehre an der Universität Hohenheim.
Seit 2015 ist Heiko Stüber Post-Doc am Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Makroökonomik, an der FAU Nürnberg im Rahmen des DFG Schwerpunktprogramms „The German Labor Market in a Globalized World“.

→ Tel. + 49 (0) 911 5302-140
heiko.stueber@fau.de

Nachwuchswissenschaftlerinnen und -wissenschaftler des Fachbereichs

PROF. DR. VERENA UTIKAL

Juniorprofessur für Verhaltensökonomie

Verena Utikal (Jahrgang 1980) studierte Finanz- und Wirtschaftsmathematik an der TU München und der Complutense in Madrid, Spanien. 2010 promovierte sie am Graduiertenkolleg Quantitative Economics and Finance an der Universität Konstanz. Seit April 2011 ist sie Juniorprofessorin für Verhaltensökonomie an der Universität Erlangen-Nürnberg. Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Utikal liegen im Bereich Behavioral und Experimental Economics. Sie beschäftigt sich insbesondere mit moralischen Fragestellungen sowie sozialen Präferenzen.

→ Tel. + 49 (0) 911 5302-229
verena.utikal@fau.de

PROF. DR. MARTIN WIENER

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere IT-Management

Martin Wiener (Jahrgang 1979) studierte Wirtschaftsinformatik an der Universität Erlangen-Nürnberg. Nach dem Besuch der Summer School 2004 an der Harvard University (USA) arbeitete er als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Erlangen-Nürnberg und promovierte dort 2006. Für seine Promotionsschrift erhielt er die Dissertationsauszeichnung der Alcatel-Lucent Stiftung. Nach einer Tätigkeit als Unternehmensberater bei einer internationalen Managementberatung in München, kehrte Martin Wiener 2009 als wissenschaftlicher Assistent und Habilitand an die Universität Erlangen-Nürnberg zurück. Seit 2012 ist er assoziierter Forscher an der Stockholm School of Economics in Schweden und war dort auch von August 2013 bis Juli 2014 als Programmdirektor und Gastforscher tätig. Im April 2015 erhielt Martin Wiener die Lehrbefähigung für das Fachgebiet Betriebswirtschaftslehre und arbeitet seit Juli 2015 als Associate Professor an der Bentley University in Waltham/Boston (USA).
In der Forschung beschäftigt sich Martin Wiener schwerpunktmäßig mit der Steuerung von IT-Projekten, dem IT-Multisourcing und digitalen Geschäftsmodellen. Seine Forschungsergebnisse wurden in renommierten internationalen Fachzeitschriften wie z. B. European Journal of Information Systems (EJIS), Information Systems Journal (ISJ), Journal of Information Technology (JIT), Journal of Strategic Information Systems (JSIS) und MIS Quarterly (MISQ) veröffentlicht.

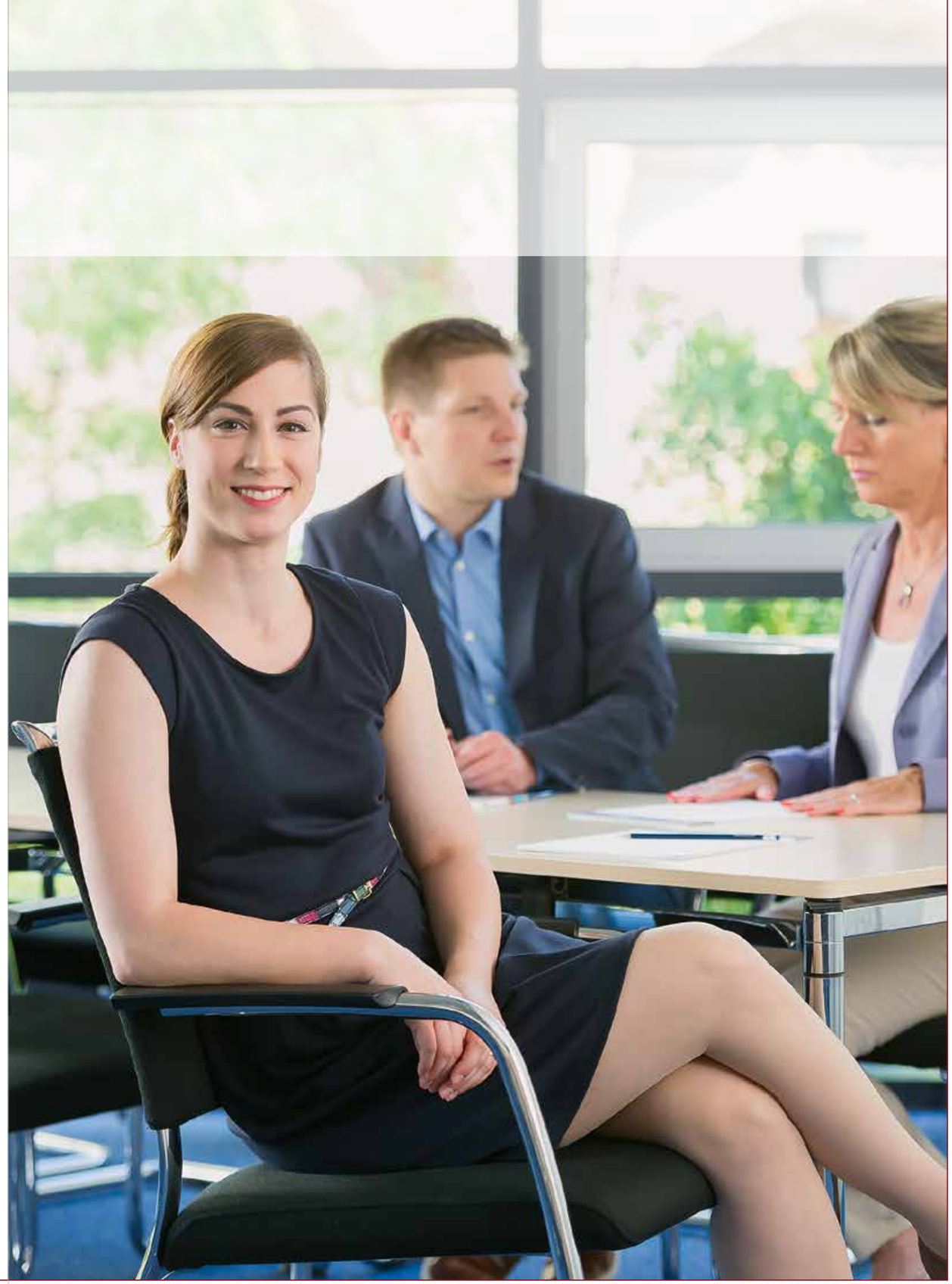
→ Tel. + 49 (0) 911 5302-801
martin.wiener@fau.de

DR. REIMAR ZEH

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Reimar Zeh (Jahrgang 1970) ist Akademischer Rat am Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft. Er studierte Sozialwissenschaften an der Universität Erlangen-Nürnberg. Im Anschluss wurde er 1997 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Kommunikations- und Politikwissenschaft unter Prof. Winfried Schulz. Er promovierte dort 2005 über die Darstellung der Kanzlerkandidaten in Fernsehnachrichten während der Bundestagswahlkämpfe 1994 und 1998.
Zudem wurden seine Forschungsergebnisse in internationalen peer-reviewten Fachzeitschriften, wie dem European Journal of Communication und Communications publiziert. Regelmäßig nimmt er auch an internationalen Fachtagungen wie der ICA oder der IPSA aktiv teil. Seit 2011 leitet er im Energie Campus Nürnberg (EnCN) das Teilprojekt Acceptance, das sich mit Fragestellungen rund um Technologieakzeptanz im Kontext der Energiewende befasst. Ferner ist er für einige renommierte Fachzeitschriften, wie dem International Journal of Press/Politics, Journal of Communciation oder New Media and Society, als Reviewer tätig.
In Forschung und Lehre beschäftigt er sich gegenwärtig mit politischer Kommunikation und deren Veränderung durch die Verbreitung von Social Media, Akzeptanzproblemen im Rahmen der Energiewende, wie dem NIMBY-Problem (Not-In-My-BackYard) sowie mit der Verwendung von Prozess-und Verhaltensdaten für kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen.

→ Tel. + 49 (0) 911 5302-618
reimar.zeh@fau.de



Internationale Gastwissenschaftler 2015

(Auswahl)

- Prof. Gerard van den Berg, Ph.D., Universität Bristol, Großbritannien (bei Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.)
- Dr. Annette Bergemann, Universität Bristol, Großbritannien (bei Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.)
- Prof. John Bessant, Ph.D., University of Exeter, Großbritannien (bei Prof. Dr. Kathrin M. Möslein)
- Prof. Dr. Udo C. Braendle, American University in Dubai, Dubai U.A.E. (bei Prof. Dr. Markus Stiglbauer)
- Prof. Dr. Tung X. Bui, University of Hawaii/Shidler College of Business, USA (bei Prof. Dr. Freimut Bodendorf)
- Prof. Russell Corsini, Babson College, Boston, USA (bei Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt)
- Prof. Dr. David Deacon, University of Loughborough, Großbritannien, (bei Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha)
- Prof. DDr. Adamantios Diamantopoulos, Lehrstuhl für Internationales Marketing, Universität Wien, Österreich (bei Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer)
- Prof. Shirley Gregor, Ph.D. Australian National University, Australia (bei Prof. Dr. Kathrin M. Möslein)
- Katharina Greve, Cambridge University, Großbritannien (bei Prof. Dr. Kathrin M. Möslein)
- Prof. Daniel Hamermesh, Ph.D., Universität of Texas, USA (bei Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.)
- Prof. Dr. Ana Beatriz Hernández-Lara, Universitat Rovira i Virgili, Reus, Spanien (bei Prof. Dr. Markus Stiglbauer)
- Prof. Alan Hevner, Ph.D., University of South Florida, USA (bei Prof. Dr. Kathrin M. Möslein)
- Prof. Stefan Holmlid, Ph.D., Linköping University, Schweden (bei Prof. Dr. Kathrin M. Möslein)
- Prof. Dr. Wayne D. Hoyer, University of Texas at Austin, USA (bei Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer)
- Prof. Dr. Nicolas Huck, ICN Business School, Nancy/Metz, Frankreich (bei Prof. Dr. Ingo Klein)
- Prof. Maik Huettinger, Ph.D., ISM University of Business and Economics, Vilnius, Litauen (bei Prof. Dr. Markus Stiglbauer)
- Prof. Dr. Bengt Johansson, Göteborgs universitet, Schweden (bei Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha)
- Prof. Ian King, University of Queensland, Australien (bei Prof. Dr. Christian Merkl)
- Prof. Dr. Erich Kirchler, Universität Wien, Österreich (bei Prof. Dr. Veronika Grimm)
- Prof. Dr. Robert J. Kirsch, Southern Connecticut State University, New Haven CT, USA (bei Prof. Dr. Klaus Henselmann)
- Dr. Christian Koch, NYU, Abu Dhabi (bei Prof. Dr. Veronika Grimm)
- Mag. Dr. Christoph Kogler, Universität Wien, Österreich (bei Prof. Dr. Veronika Grimm)
- Prof. Dr. Philippe Maarek, Université Paris-Est Créteil, Frankreich (bei Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha)
- Andrés Malamud, University of Lisbon, Portugal (bei Prof. Gian Luca Gardini, Ph.D.)
- Dr. Veronica Martinez, Cambridge University, Großbritannien (bei Prof. Dr. Kathrin M. Möslein)
- Prof. Andy Neely, Ph.D., Cambridge University, Großbritannien (bei Prof. Dr. Kathrin M. Möslein)
- Prof. Dr. Neharika Vohra, Indian Institute of Management Ahmedabad, Indien (bei Prof. Dr. Dirk Holtbrügge)
- Prof. Dr. Tatjana Nikitina, Sankt-Petersburg State University of Finance and Economics, Rußland (bei Prof. Dr. Dirk Holtbrügge)
- Florian Perrotton, University Paris Ouest La Défense, Paris, Frankreich (bei Prof. Dr. Veronika Grimm und Prof. Dr. Gregor Zöttl)
- Prof. Carol S. Saunders, Ph.D., University of Central Florida, USA (bei Prof. Dr. Michael Amberg)
- Dr. Teodor Sedlarski, St.-Kliment-Ohridski-Universität Sofia, Bulgarien (bei Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt)
- Prof. Steve Stillman, Ph.D., Universität of Dunedin, Neuseeland (bei Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.)
- Prof. Srinivasan R., Ph.D., IIM Bangalore, India (bei Prof. Dr. Kathrin M. Möslein)
- Prof. Mitchell Tseng, Ph.D., Feng Chia University, Taiwan (bei Prof. Dr. Kathrin M. Möslein)
- Prof. Donatella M. Viola, University of Calabria, Italien (bei Prof. Gian Luca Gardini, Ph.D.)
- Prof. Ryoko Wada, Keiai University, Chiba, Japan (bei Prof. Dr. Veronika Grimm)
- Prof. Dr. Nilmini Wickramasinghe, Deakin University, Melbourne, Australien (bei Prof. Dr. Freimut Bodendorf)
- Dr. Dominic Wring, University of Loughborough, Großbritannien, (bei Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha)
- Prof. Dr. Stephen A. Zeff, Rice University, Houston, USA (bei Prof. Dr. Thomas Fischer)

Geförderte Forschungsprojekte 2015

(Auswahl)

Forschungsprojekte gefördert von der EU

- STARTIFY7, 7 start-up summer schools in Europe on Information and Communications Technologies for young aspiring entrepreneurs (Prof. Möslein)
- Erasmus+: CACTLE – Implementing a Central Asian Center for Teaching, Learning and Entrepreneurship (Prof. Stender)
- Erasmus+ Call: 2014 / KA2 – Cooperation and Innovation for Good Practices – „International Learning Platform for Accountancy (ILPA)“ (Prof. Henselmann)
- Integriertes Fach- und Sprachlernen in der beruflichen (Anpassungs-)Qualifizierung – Schwerpunkt Ärztinnen und Ärzte sowie Pflegefachkräfte (Prof. Kimmelmann) – ESF/BMAS
- Module Distance Education System as a New Product for Reducing the Education Job Mismatch in European Area (EMLT) (Prof. Wilbers)
- Solarfabrik der Zukunft: „Smart Grid Solar“, Teilprojekt „Implementierung im Marktumfeld“ (efre) (Prof. Grimm)
- Towards an Atlantic area? Mapping trends, perspectives and interregional dynamics between Europe, Africa and the Americas“, EU-Projekt „Atlantic Future“ (Prof. Gardini)
- Wissenschaftliche Begleitung des Projektes KASper, (Prof. Kimmelmann mit Universitäten Münster und Paderborn) – ESF/Jobcenter Herford

Forschungsprojekte gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG)

- Ausländische Bildungszertifikate auf dem deutschen Arbeitsmarkt. Eine experimentelle Studie mit dem Faktoriellen Survey-Design, The German labor market in a globalized world (DFG-SPP) (Prof. Abraham mit Dr. Damelang)
- Deprivierte Bedürfnisse und inkongruente Werte – Untersuchungen zu den Ursachen des seelischen Leidens Arbeitsloser (Prof. Moser mit PD Dr. Paul)
- Diversität und individuelle Karrieren (Prof. Jungbauer-Gans mit Prof. Niebuhr, IAB)
- Eine komparative Analyse der Ursachen und Konsequenzen von Ungleichheit (Internationale Kooperation) (Prof. Riphahn)
- Erwerbstätigkeit von Müttern und kindliche Entwicklung: Eine Analyse der Determinanten im gesellschaftlichen Wandel, The German labor market in a globalized world (DFG-SPP) (Prof. Riphahn)
- Implicit Constraints, Incentives, and Systemic Risk Imposed by New Insurance Regulation (Prof. Gatzert mit Prof. Eling und Prof. Schmeiser, Institut für Versicherungswirtschaft, Universität St. Gallen, Schweiz) – DFG und Schweizerischer Nationalfonds (SNF),
- Internationale Unternehmensbesteuerung und Konzernstrukturen (Prof. Büttner mit Prof. Schreiber, Prof. Overesch)
- Open Research Challenge (DFG-Wettbewerb) (Prof. Möslein)
- Prekäre Beschäftigung und regionale Mobilität (Prof. Abraham, Prof. Auspurg, Prof. Hinz)
- Sino-German Research Network for the Study on the Internationalization of Science, Technology and Innovation: Strategy, Policy and Practice (Prof. Holtbrügge mit Universität Bayreuth, Universität Regensburg, Chinese Academy of Science, u.a.) – DFG und National Natural Science Foundation of China)
- Stigma-Bewusstsein von Arbeitslosen und Vorurteile gegenüber Arbeitslosen (Prof. Jungbauer-Gans)
- Using randomized field experiments to evaluate support programs for older and low-skilled workers with combined survey-register data, The German Labor Market in a Globalized World (DFG-SSP) (Prof. Stephan mit Prof. van den Berg, Ph.D.)
- Wages, Heterogeneities, and Labor Market Dynamics, The German labor market in a globalized world (DFG-SPP) (Prof. Merkl)
- Wissenschaftliches Netzwerk zum Thema Expatriate Management (Dr. Tassilo Schuster mit Leuphana Universität Lüneburg und WU Wien)

Geförderte Forschungsprojekte 2015

(Auswahl)

Forschungsprojekte gefördert von Bundesministerien

- Begleitforschungsvorhaben zum BMBF-Wettbewerb „Gesundheitsregionen der Zukunft“ (Prof. Schöffski) – BMBF
- BigDieMo Geschäftsmodelle 4.0 – Entwicklung eines methodischen Baukastens zur Gestaltung von Big Data Dienstleistungen (Prof. Möslein) – BMBF
- CODIFeY – Community-basierte Dienstleistungs-Innovation für e-Mobility (Prof. Beckmann) – BMBF
- CODIFeY – Community-basierte Dienstleistungs-Innovation für e-mobility (Prof. Fürst) – BMBF
- CODIFeY – Community-basierte Dienstleistungs-Innovation für e-Mobility (Prof. Möslein) – BMBF
- Experimentelle Studien zur Auswirkung von kollektiven Lohnverhandlungen auf den Gender Wage Gap (Prof. Grimm, Prof. Stephan) – BMFSFJ
- ExTEND Engineering von Dienstleistungssystemen für nutzergenerierte Dienstleistungen (Prof. Möslein) – BMBF
- Förderung von Durchlässigkeit zur Fachkräftegewinnung – Entwicklung von bereichsübergreifenden Bildungsmaßnahmen in der hochschulischen und beruflichen Bildung analog auf Niveau 5 des Deutschen Qualifikationsrahmens (DQR) (Prof. Wilbers) – BMBF
- Individualisierte versus standardisierte Therapieempfehlung bei Patientinnen und Patienten mit hohem Risiko für unerwünschte Arzneimittelwirkungen (Prof. Schöffski) – BMBF
- knowledge@all (Prof. Möslein) – BMBF
- MRSA in der Versorgung am Lebensende (Prof. Schöffski) – BMBF
- Qualität der Lehre, Verbundprojekt, Fakultätsspezifisches Angebot (Prof. Stender) – BMBF
- Qualität in Studium und Lehre (QuiS)“ – Fachspezifische Hochschuldidaktik, Aus- und Weiterqualifizierung der Tutor(inn)en, Praxisorientierte Vermittlung hochschuldidaktischer Forschung (Prof. Stender) – BMBF
- RESILIRE – Altersübergreifendes Resilienzmanagement (Prof. Moser) – BMBF
- SAKI – Integriertes Pflegesystem zur Unterstützung ambulanter Betreuung von Demenzkranken basierend auf Methoden der Künstlichen Intelligenz (Prof. Bodendorf) – BMBF
- S-CPS Ressourcen-Cockpit für Sozio-Cyber-Physische Systeme (Prof. Möslein) – BMBF
- SmartDiF SMARTE Dienstleistungs-Fabrik (Prof. Möslein) – BMBF
- VeSiKi – Vernetzte IT-Sicherheit Kritischer Infrastrukturen (Prof. Möslein) – BMBF
- WiIPOD – Wertschätzungsnetzwerke als integrierte Innovationsinstrumente der Personal- und Organisationsentwicklung im demografischen Wandel (Prof. Möslein) – BMBF
- Zukunft der EU Finanzen (Prof. Büttner mit FiFo Institut an der Universität zu Köln) – Bundesministerium der Finanzen

Forschungsprojekte gefördert von VolkswagenStiftung/Fritz Thyssen Stiftung

- Die Wirkungen der Kurzarbeit – Eine Analyse an der Schnittstelle von dynamischer Makro-Arbeitsmarkttheorie und angewandter Ökonometrie (Prof. Merkl mit Prof. Gehrke) – Fritz Thyssen Stiftung
- Flexible Verbraucher im Deutschen Strommarkt (Prof. Grimm) – ThyssenKrupp AG
- Gleichwertige Lebensverhältnisse – wahrgenommene Gerechtigkeit und wirtschaftliche Effekte von regional ausgerichteten Politiken (Prof. Wrede mit Prof. Abraham, Prof. Brenner) – VolkswagenStiftung
- Monopsonistische Diskriminierung am deutschen Arbeitsmarkt (Prof. Schnabel mit PD Dr. Hirsch, Prof. Jahn) – Fritz Thyssen Stiftung

Geförderte Forschungsprojekte 2015

(Auswahl)

Forschungsprojekte gefördert von weiteren Einrichtungen

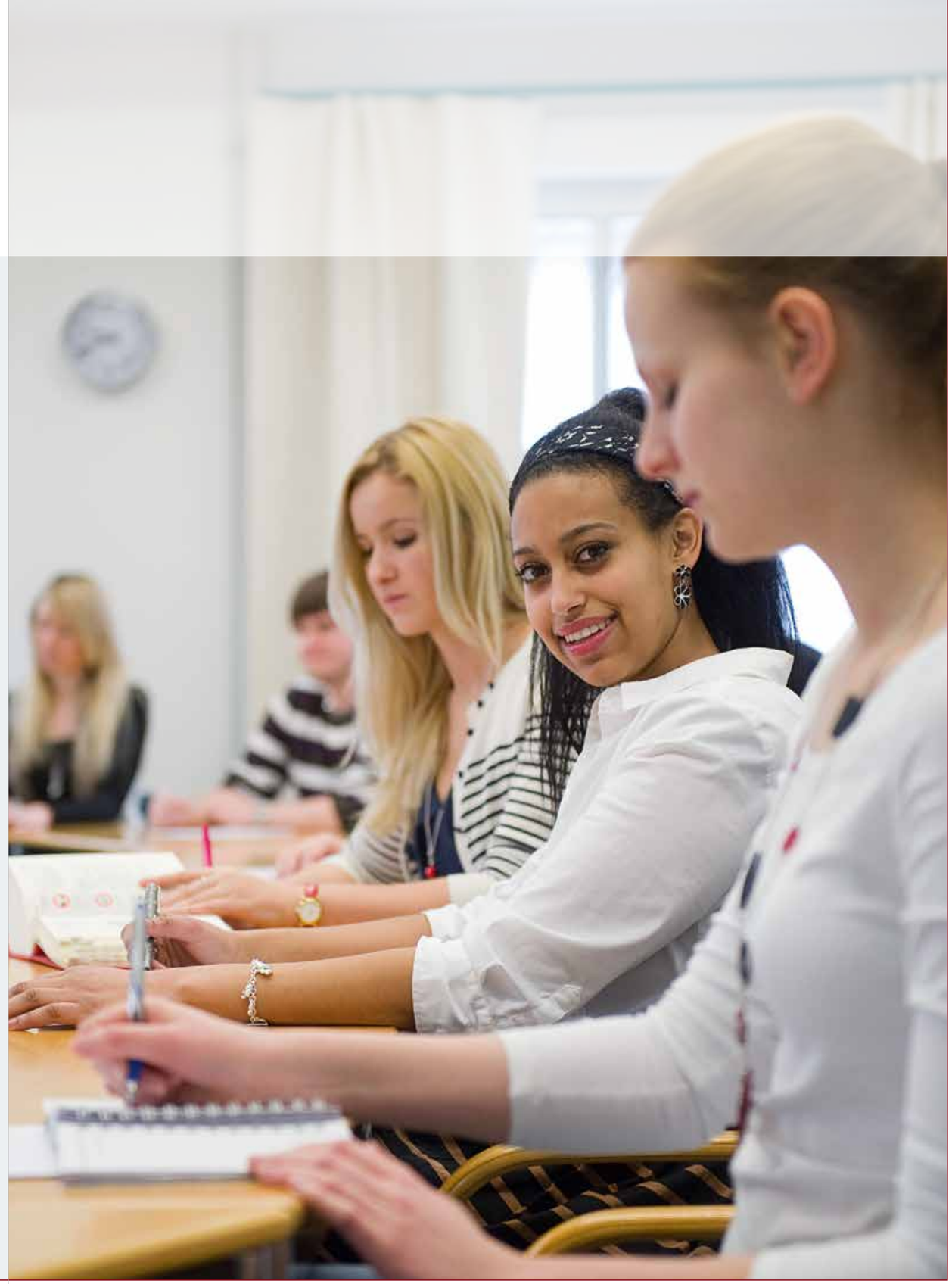
- 3DPro – 3D Druck von Prothesen für fehlende Gliedmaßen (Prof. Bodendorf) – STAEDTLER Stiftung
- Acceptance im EnCN, Teilprojekt (Prof. Holtz-Bacha) – Energiecampus Nürnberg
- Caritas-Panel (Prof. Bellmann) – Arbeitsrechtliche Kommission des Deutschen Caritasverbandes e.V.
- CoCo Connecting the Cooperative (Prof. Möslein) – Ludwig-Erhard-Forschungsgesellschaft für kooperative Wirtschaft
- Controlling und Unternehmensreputation (Prof. Dr. Thomas M. Fischer) – Hans-Frisch-Stiftung
- Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeitsmanagement in deutschen Familienunternehmen (Prof. Stiglbauer) – Hans-Frisch-Stiftung
- CSR in Familienunternehmen: Weniger Symbolpolitik im Vergleich zu Publikumsgesellschaften? (Prof. Stiglbauer) – EQUA-Stiftung
- Das Finanzsystem und makroökonomische Schocks (Prof. Merkl) – Genossenschaftsinstitut
- Die Konsequenzen der Finanzregulierung für die Geschäftsmodelle der genossenschaftlichen Finanzgruppe (Prof. Voigt) – Ludwig-Erhard-Forschungsgesellschaft für Kooperative Wirtschaft
- Die Wertschaffung von Unternehmensdiversifikation für Fremdkapitalgeber (Prof. Hungenberg) – Hans-Frisch-Stiftung.
- Dienstleistungspotentiale in Industrie 4.0 – (Prof. Amberg mit Evosoft)
- Deutsch-russische Wirtschaftsbeziehungen in Zeiten politischer Krisen (Prof. Holtbrügge) – BayIntAn/BAYHOST
- Diversity in the Boardroom (Prof. Stiglbauer) – Dr. Michael Munkert Stiftung
- Diversity Management an beruflichen Schulen (Prof. Kimmelmann mit Prof. Riedl) – Virtuelle Hochschule Bayern
- Elite Master Program: Advanced Signal Processing & Communications Engineering“ (Profs Grimm with 12 professors from FAU) – Elitenetzwerk Bayern
- Elitenetzwerk Bayern „International Graduate School: Evidence Based Economics“ (Profs. Grimm, Cantoni, Kocher, Schmidt, Winter, Englmaier, Sunde, Roider) – Land Bayern
- Energie Campus Nürnberg, Teilprojekt Economy (Prof. Grimm) – Bayerische Staatsregierung
- Energieprojekte von Energiegenossenschaften nachhaltig erfolgreich gestalten (Prof. Hartmann mit Prof. Stiglbauer) – Ludwig-Erhard Forschungsgesellschaft für Kooperative Wirtschaft
- Entwicklung eines Lieferantenauswahl-Prozesses hinsichtlich ausgewählter Nachhaltigkeitskriterien – Sustainable Supplier Selection Process (Prof. Hartmann) – Hans-Frisch-Stiftung
- Erfolgsfaktoren von Energiegenossenschaften. – Entwicklung eines Ansatzes zur Erfolgsmessung von Energiegenossenschaften und Ableitung der relevanten erfolgsbestimmenden Determinanten (Prof. Voigt) – Ludwig-Erhard-Forschungsgesellschaft für Kooperative Wirtschaft
- Evaluation der eGK (Prof. Schöffski) – gematik
- Evaluation des Qualitätsmanagements an beruflichen Schulen in Österreich (Prof. Wilbers) – Bundesministerium für Bildung und Frauen Österreich
- Experimentelle Validierung von Indikatoren des Managerverhaltens in Betriebsbefragungen (Prof. Grimm mit Prof. Abraham, Prof. Bellmann) – Bundesagentur für Arbeit
- FAU Best Practice Internationalisierungs-Workshop der FAU, Dezember 2015, für einen Workshop zu „Consequences of Early Childhood inequalities.“ (Prof. Riphahn)
- Finanzielle Bildung, Informationsverarbeitung und finanzielle Entscheidungen (Prof. Wrede) – Ludwig-Erhard-Forschungszentrum für Kooperative Wirtschaft
- Finanzielle Literalität von Berufsschülerinnen und -schülern (Prof. Wilbers) – Ludwig-Erhard-Forschungsgesellschaft für Kooperative Wirtschaft
- Forschung bei internationalen Organisationen (Prof. Merkl mit Prof. Gatzert) – STAEDTLER Stiftung
- Forschungsmittel für ein Projekt der FAU (Prof. Riphahn) – Hans-Frisch-Stiftung
- Geschäfts- und Finanzierungsmodelle von Genossenschaften und alternativen Rechts- und Unternehmensformen im Bereich dezentrale Energieerzeugung unter speziellem Fokus des Crowdinvestings (Prof. Voigt) – Hans-Frisch-Stiftung
- Identifikation von Optimierungsszenarien im Krankhausmanagement (Prof. Bodendorf) – Bayerische Forschungsallianz

Geförderte Forschungsprojekte 2015

(Auswahl)

Forschungsprojekte gefördert von weiteren Einrichtungen (Fortsetzung)

- Inflationsrisiken in der Schaden-/Unfallversicherung (Prof. Gatzert) – Forum V
- Inpatriates – Ausländische Mitarbeiter als strategische Erfolgsfaktoren von Unternehmungen (Dr. Tassilo Schuster) – Dr. Theo und Friedl Schöller Forschungszentrum für Wirtschaft und Gesellschaft
- Integration of corporate social responsibility (CSR) and CSR standards among European listed companies (Prof. Stiglbauer) – Hans-Frisch-Stiftung
- Inside Pandora‘s Box: What explains differences in Asian and European banks‘ performance? (Prof. Stiglbauer) – Universitätsbund Erlangen-Nürnberg e.V.
- JOSEPHS® – Die Service Manufaktur (Prof. Möslein) – Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie
- Latin American Responses to the Rise of Brazil, International Partnership and Mobility Scheme, University of Bath, GB (Prof. Gardini)
- Lehrpläne/Reform der bayerischen Wirtschaftsschule (Prof. Wilbers) – Bayerisches Staatsministerium für Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst
- Leibnitz-Institut für Bildungsverläufe(LIfBi) (Prof. Jungbauer-Gans) – Leibniz-Gemeinschaft
- Leistungszentrum Elektroniksysteme, LZE (Prof. Möslein) – Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie
- Mittlere (Führungs-)Ebene an beruflichen Schulen (Prof. Wilbers) – Stadt München und Stadt Nürnberg
- OSL Open Service Lab, Zentrum für alternsgerechte Dienstleistungen, ZAD (Prof. Möslein) – Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie
- Potenziale und Grenzen von E-Bilanzen im XBRL-Format für die Beratung von KMU (Prof. Henselmann) – DATEV eG
- Qualitätsmanagement an beruflichen Schulen (Prof. Wilbers) – Stadt Nürnberg und Stadt Augsburg
- Regionale Preiskomponenten im Strommarkt (Prof. Zöttl) – Gutachten im Auftrag der Monopolkommission
- Research Grant „Trust in Character, Capability and Institutions“ (+ own contribution of the GfK) (Prof. Grimm) – GfK Verein
- Soziale Beziehungen, Konfliktlösungen und Classroom-Management (Prof. Kimmelmann mit Prof. Riedl) – Virtuelle Hochschule Bayern
- Sprachförderung im fachlichen Unterricht (Prof. Kimmelmann mit Prof. Riedl) – Virtuelle Hochschule Bayern
- Sustainable Business Models in Energy Markets (Prof. Gatzert, Prof. Grimm, Prof. Fürst, Prof. Voigt, Prof. Zöttl) – Emerging Fields Initiative der FAU
- Teil der Embedded Systems Initiative (Prof. Voigt) – Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie
- Universitätsschulen (Prof. Wilbers) – Bayerisches Staatsministerium für Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst
- Virtual Travel Reality (Prof. Bodendorf) – Hans-Frisch-Stiftung
- Wandel durch Übernahme – Auswirkungen der Akquisition deutscher Unternehmen durch chinesische und indische Investoren auf Strategie, Organisation und Personal-management (Prof. Holtbrügge) – Bayerisches Staatsministerium für Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst
- Weiterbildungsprogramm Telemedizin (Prof. Schöffski) – Bayerisches Staatsministerium für Gesundheit und Pflege (STMGP)
- Wissenschaftliche Begleitung des Projekts SWARM (Prof. Grimm) – N-Ergie AG



Promotionen

NADJA AMLER, M.SC.

Messung von Arbeitsfähigkeit als Voraussetzung für die Evaluation von Effekten einer Frühintervention auf den Erhalt bzw. die Wiederherstellung der Arbeits- bzw. Beschäftigungsfähigkeit

Erstreferent:
Prof. Dr. Oliver Schöffski
Zweitreferent:
Prof. Dr. Martin Emmert

DIPL.-KFF. (INT.) ELISAVETA BAKALOVA

Besteuerung von grenzüberschreitenden Erbfällen

Erstreferent:
Prof. Dr. Wolfram Scheffler
Zweitreferent:
Prof. Dr. Roland Ismer

ANJA BAUER, M.SC.

Mismatch, Reallocation and the Hartz Reforms: A Macroeconomic Perspective

Erstreferent:
Prof. Dr. Christian Merkl
Zweitreferent:
Prof. Dr. Enzo Weber

FLORIAN BERGLEHNER, M.SC.

Prozessmanagement als Instrument eines prozessorientierten Qualitätsmanagementsystems an beruflichen Schulen

Erstreferent:
Prof. Dr. Karl Wilbers
Zweitreferent:
Prof. Dr. Freimut Bodendorf

DIPL.-SOZ. SARAH BERNHARD

Arbeitsmarktpolitische Maßnahmen bei privaten Trägern. Vier empirische Evaluationsstudien

Erstreferentin:
Prof. Dr. Gesine Stephan
Zweitreferent:
Prof. Dr. Claus Schnabel

DIPL.-BETRIEBSW. (FH) EVA BODER

Rekrutierung und Bindung von Nachwuchskräften durch das duale Studium – eine Bestandsaufnahme inklusive Analyse auf Basis von Expertenbefragungen

Erstreferent:
Prof. Dr. Lutz Bellmann
Zweitreferent:
Prof. Dr. Werner Widuckel

DIPL.-JUR. OEC. LENA BORGWARDT

Analyse der Inhalte und Darstellungsformen in Geschäftsberichten – Eine Auswertung unter besonderer Berücksichtigung von Finanzanalysten

Erstreferent:
Prof. Dr. Klaus Henselmann
Zweitreferent:
Prof. Dr. Thomas M. Fischer

MARIO BOSSLER, M.A.

Personnel Policy and Employment: Essays in Empirical Labor Economics

Erstreferent:
Prof. Dr. Lutz Bellmann
Zweitreferent:
Prof. Dr. Claus Schnabel

MICHAEL BRENNER, M.SC.

Management von Produktportfolio-Komplexität: Eine empirische Analyse der Relevanz und Gestaltungsmöglichkeiten im Business-to-Business-Bereich

Erstreferent:
Prof. Dr. Andreas Fürst
Zweitreferent:
Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt

DIPL.-KFM. JÖRG BURKHARDT

Kampagnenmanagement in Social Networks – Kundengewinnung und Kundenansprache am Beispiel von Versicherungsunternehmen

Erstreferentin:
Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
Zweitreferentin:
Prof. Dr. Nadine Gatzert

DIPL.-VOLKSW. (INT.) TOBIAS CAGALA

Essays on Cooperation, Choice under Risk, and Compliance

Erstreferent:
Prof. Dr. Johannes Rincke
Zweitreferent:
Prof. Dr. Harald Tauchmann

DIPL.-KFF. LISA CALMBACH

Genossenschaftliche Kooperationen als Anbieter altersgerechter Wohn- und Lebensformen

Erstreferent:
Prof. Dr. Wolfgang Harbrecht
Zweitreferentin:
Prof. Dr. Adelheid-Susanne Esslinger

Promotionen

DIPL.-KFM. LUCAS CALMBACH

Identifikation von Verhaltensmustern und Ableitung von Lernservices zur Individualisierung von E-Learning-Angeboten

Erstreferent:
Prof. Dr. Freimut Bodendorf
Zweitreferent:
Prof. Dr. Karl Wilbers

DIPL.-SOZIALW. BERNHARD CHRISTOPH

Alternative Maße zur Erfassung von materiellen Lebensbedingungen und Armut: konzeptionelle Erwägungen und empirische Anwendungen

Erstreferent:
Prof. Dr. Martin Abraham
Zweitreferentin:
Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans

DIPL.-VOLKSW. CHRISTINE DAUTH

Four Essays on the Impact of Selected Institutions on Individual Labor Market Outcomes

Erstreferentin:
Prof. Dr. Gesine Stephan
Zweitreferentin:
Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.

DIPL.-KFM. DOMINIK DITTER

The Benefits of Standardized Internet Financial Reporting

Erstreferent:
Prof. Dr. Klaus Henselmann
Zweitreferent:
Prof. Dr. Thomas M. Fischer

DIPL.-VOLKSW. KATHARINA ERBE

Essays on Taxation in Public Economics

Erstreferent:
Prof. Dr. Thiess Büttner
Zweitreferent:
Prof. Dr. Wolfram Scheffler

DIPL.-KFF. NINA FELLER

Unlearning and Routines in the Context of Technology Identification and Evaluation

Erstreferent:
Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
Zweitreferent:
Prof. Dr. Harald Hungenberg

DIPL.-WI.-INF. SOPHIA FRANK

Social Media Einsatz in projektorientierten Organisationen – Eine Fallstudie zur Identifikation und Analyse der Erfolgsfaktoren in einem deutschen Großunternehmen

Erstreferent:
Prof. Dr. Michael Amberg
Zweitreferent:
Prof. Dr. Freimut Bodendorf

DIPL.-VOLKSW. ULRICH GLOGOWSKY

Essays in Evidence-Based Economics: Compliance, Public Goods, and Taxation

Erstreferent:
Prof. Dr. Johannes Rincke
Zweitreferent:
Prof. Dr. Matthias Wrede

CHRISTIAN GÖTZ (LEHRAMTSEXAMEN)

Strategisches Studienmarketing zur Begünstigung der Aufnahme eines Informatik-Studiums – Eine empirische Studie unter besonderer Berücksichtigung des Vergleichs der Absolventen von alter (G9) und neuer gymnasialer Oberstufe (G8) in Bayern

Erstreferentin:
Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans
Zweitreferentin:
Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer

DIPL.-KFM. KENAN GÜLGEL

Theoretische Fundierung und empirische Analyse der Zusammenhänge zwischen Vergütungssystemen, Persönlichkeitsmerkmalen und strategischen Investitionen von Vorstandsvorsitzenden deutscher börsennotierter Unternehmen

Erstreferent:
Prof. Dr. Thomas M. Fischer
Zweitreferent:
Prof. Dr. Klaus Henselmann

DIPL.-KFM. STEFAN HERB

Service Triads and the Interconnectedness of Actor Bonds – A Review of Literature on Supply Chain Services and an In-Depth Analysis of Social Capital and the Interconnectedness of Actor Bonds in Service Triads

Erstreferentin:
Prof. Dr. Evi Hartmann
Zweitreferent:
Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt

Promotionen

DIPL.-KFM. (INT.) DOMINIC HERRMANN

Wachstum und Profitabilität: Welche Rolle spielen akquisitorisches und organisches Wachstum? Eine empirische Untersuchung anhand von DAX- und TecDAX-Unternehmen

Erstreferent:
Prof. Dr. Harald Hungenberg
Zweitreferent:
Prof. Dr. Markus Beckmann

DIPL.-WI.-INF. FLORIAN HIMMLER

Methodik zur prozessübergreifenden Integration der Digitalen Fabrik in bestehende Unternehmensstrukturen

Erstreferent:
Prof. Dr. Michael Amberg
Zweitreferent:
Prof. Dr. Freimut Bodendorf

MICHA HIRSCHINGER, M.SC.

Essays on Supply Chain Management in Emerging Markets

Erstreferentin:
Prof. Dr. Evi Hartmann
Zweitreferent:
Prof. Dr. Klaus Moser

DIPL.-VOLKSW. (INT.) CAROLIN HOLZMANN

Essays on international corporate taxation and local tax policy

Erstreferent:
Prof. Dr. Thiess Büttner
Zweitreferent:
Prof. Dr. Lutz Bellmann

PIA DORIS HOMRIGHAUSEN, M.SC.

Three essays on the job search of hard-to-place unemployed and older job seekers

Erstreferentin:
Prof. Dr. Gesine Stephan
Zweitreferent:
Prof. Dr. Christian Pfeifer

DIPL.-KFF. (INT.) HANNAH LEA HÜHN

Essays on reversal and momentum patterns in stock markets: Evidence from the U.S. and Europe

Erstreferent:
Prof. Dr. Hendrik Scholz
Zweitreferentin:
Prof. Dr. Nadine Gatzert

JULIA JONAS, M.SC.

Stakeholder Integration in Service Innovation

Erstreferentin:
Prof. Dr. Kathrin M. Möslein
Zweitreferent:
Prof. Dr. Freimut Bodendorf

DIPL.-WI.-MATH. ANDREAS KOLB

Risk Measurement and Management of Operational Risk, Reputation Risk and Inflation Risk in the Insurance Industry

Erstreferentin:
Prof. Dr. Nadine Gatzert
Zweitreferent:
Prof. Dr. Hendrik Scholz

DIPL.-KFF. MELANIE KÖSTLER

Gemeinsame Körperschaftsteuer-Bemessungsgrundlage (GKB)/ Gemeinsame Unternehmensteuer-Bemessungsgrundlage (GUB) Analyse von ausgewählten möglichen Folgen der Einführung einer GKB/ GUB

Erstreferent:
Prof. Dr. Wolfram Scheffler
Zweitreferent:
Prof. Dr. Klaus Henselmann

DIPL.-KFF. KATJA KRÄMER

What's mine, is yours? Exploring the diffusion of co-creation expertise in organizations

Erstreferentin:
Prof. Dr. Kathrin M. Möslein
Zweitreferent:
Prof. Dr. Freimut Bodendorf

DIPL.-SOZ. FABIAN KRATZ

Parental Education, International Student Mobility, Regional Labor Migration and Wages

Erstreferent:
Prof. Dr. Martin Abraham
Zweitreferentin:
Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans

ANNA-LENA KÜHN, M.SC.

Essays in Corporate Social Responsibility and Sustainable Management

Erstreferent:
Prof. Dr. Markus Stiglbauer
Zweitreferent:
Prof. Dr. Matthias Fifka

Promotionen

SIMON KUNKEL, M.SC.

IT-Unterstützung der schulnahen Kompetenzorientierung an Berufsschulen – Gestaltung einer computergestützten Lernenden-kompetenzakte zur Verwaltung von Kompetenzdaten

Erstreferent:
Prof. Dr. Karl Wilbers
Zweitreferentin:
PD Dr. Angela Roth

DIPL.-KFM. DANIEL MADERER

Internationalization of professional football clubs. Studies in developed and emerging markets

Erstreferent:
Prof. Dr. Dirk Holtbrügge
Zweitreferent:
Prof. Dr. Andreas Falke

DIPL.-KFM. JENS MAIER

Konsumentenverhalten im konjunkturellen Verlauf: Eine Anwendung moderner Längsschnittanalysen zur differenzierten Kundenansprache

Erstreferent:
Prof. Dr. Andreas Fürst
Zweitreferent:
Prof. Dr. Christian Merkl

MAXIMILIAN MAIER, M.SC.

Key Issues in Innovation Management: Supply Chain, Creativity and Organizational Role Models

Erstreferent:
Prof. Dr. Alexander Brem
Zweitreferentin:
Prof. Dr. Evi Hartmann

DIPL.-KFF. STEFANIE METZ

Entwicklung strategischer Konzepte für Genossenschaften anhand implizit gemessener Persönlichkeits-variablen

Erstreferent:
Prof. Dr. Klaus Henselmann
Zweitreferent:
Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt

DIPL.-WI.-ING. MOHAMMAD-REZA MOUSA-KAZEMI

Wahrnehmung von Kandidaten-images – Der Einsatz von Unter-haltung für die Politikvermittlung

Erstreferent:
Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha
Zweitreferent:
Prof. Dr. Winfried Schulz

DIPL.-KFF. MICHAELA MÜLLER

Unternehmensbewertungen in Krisenzeiten – unter Berück-sichtigung der internationalen Finanzmarktkrise der Jahre 2008 und 2009 sowie der europäischen Schuldenkrise

Erstreferent:
Prof. Dr. Volker Heinrich Peemöller
Zweitreferent:
Prof. Dr. Klaus Henselmann

DANIELA NEHLS, M.SC.

Steuerreformen und E-Government: Der Einfluss der zunehmenden Automatisierung des Besteuerungs-verfahrens auf Grund- und Einkom-mensteuer

Erstreferent:
Prof. Dr. Wolfram Scheffler
Zweitreferent:
Prof. Dr. Klaus Henselmann

MICHAEL OBERFICHTNER, M.SC.

Four essays in empirical labour economics

Erstreferent:
Prof. Dr. Claus Schnabel
Zweitreferent:
Prof. Dr. Thomas Zwick

DIPL.-HDL. ANDREA RADSPIELER

Wahrnehmung, Bewertung und Bewältigung von subjektiven schwie-rigen Sprachhandlungssituationen im Einzelhandel. Situationsbezogene Rekonstruktion der Perspektive der Auszubildenden über Critical Incidents

Erstreferent:
Prof. Dr. Karl Wilbers
Zweitreferent:
Prof. Dr. Jörg Stender

DIPL.-KFF. NINA RIABINOVA

Optimierung der Bewertungsqualität von Multiplikatorverfahren – Eine empirische Untersuchung

Erstreferent:
Prof. Dr. Klaus Henselmann
Zweitreferent:
Prof. Dr. Volker Heinrich Peemöller

DIPL.-KFM. CHRISTIAN RUHLAND

Negative Einkünfte und Grundfreiheiten des Unionsrechts – Ein Vorschlag zur Berücksichtigung inländischer Verluste bei grenzüberschreitender Unternehmenstätigkeit unter Beachtung des Symmetrieprinzips

Erstreferent:
Prof. Dr. Wolfram Reiß
Zweitreferent:
Prof. Dr. Roland Ismer

Promotionen

ANTONIA SCHEINBACHER, M.SC.

Analyse der Steuerrechtsunsicherheit in der Steuerplanung mithilfe der Spieltheorie – dargestellt am Fall der Funktionsverlagerung

Erstreferent:
Prof. Dr. Wolfram Scheffler
Zweitreferent:
Prof. Dr. Roland Ismer

DIPL.-KFM. GERD SCHUSTER

Beyond the Knowledge Production Function: Selected Theoretical and Empirical Aspects on the Strategic Management of Innovation

Erstreferent:
Prof. Dr. Alexander Brem
Zweitreferent:
Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt

DIPL.-WI.-ING. STEPHAN SEISENBERGER

Methode zur Bewertung der Umsetzbarkeit von Produktinnovationen im Fahrzeug aus techno-ökonomischer Sicht – verdeutlicht am Beispiel der Brennstoffzellentechnologie

Erstreferent:
Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
Zweitreferent:
Prof. Dr. Jörg Franke

SEBASTIAN SPRENGER, M.SC.

How Does Enterprise Social Software Affect Intra-Organizational Information Processing? Current Studies on German-Speaking Enterprises

Erstreferent:
Prof. Dr. Michael Amberg
Zweitreferentin:
Prof. Dr. Kathrin M. Möslein

DIPL.-ING. (FH) FLORIAN STEINMANN

Systematization of Engineering Services and the Influence on the Procurement Process

Erstreferent:
Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
Zweitreferent:
Prof. Dr. Freimut Bodendorf

DIPL.-ING. (FH) MARKUS TALAY

Expediting als Ansatz zur Bewältigung der Lieferantenrisiken im deutschen Großanlagenbau – Konzeptionelle Überlegung und empirische Ergebnisse

Erstreferent:
Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
Zweitreferent:
Prof. Dr. Freimut Bodendorf

JESKO THRON, M.SC.

Neuroökonomische Forschung im Marketing: Potential und ausgewählte Anwendungsfelder für das Management von Marken

Erstreferent:
Prof. Dr. Andreas Fürst
Zweitreferent:
Prof. Dr. Oliver Schöffski

LORENZO VALMASONI, M.SC.

Experimental Studies on Cross-Cultural Perceptions, Group-Based Discrimination, and Bargaining in the Presence of Externalities

Erstreferentin:
Prof. Dr. Veronika Grimm
Zweitreferent:
Prof. Dr. Martin Abraham

DIPL.-BETRIEBSW.(FH) GERHARD WALTHER

Die Wirkung der genossenschaftlichen Managementprinzipien als rechtsformspezifische Erfolgsfaktoren für Genossenschaftsbanken – Eine Bestandsanalyse der Umsetzungsintensität und eine empirische Analyse mit Hilfe einer Regressionsanalyse

Erstreferent:
Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt
Zweitreferent:
Prof. Dr. Richard Reichel

DIPL.-KFM. BENJAMIN WEISS

Die steuerliche Behandlung stiller Reserven im Rahmen des Übergangs auf eine Gemeinsame Konsolidierte Körperschaftsteuer-Bemessungsgrundlage (GKKB) – Eine kritische Analyse des GKKB-Richtlinienvorschlags der Europäischen Kommission

Erstreferent:
Prof. Dr. Wolfram Scheffler
Zweitreferent:
Prof. Dr. Roland Ismer

DIPL.-KFF. ANKE WENDELKEN

Archetype Participants of Organizational Innovation Communities

Erstreferentin:
Prof. Dr. Kathrin M. Möslein
Zweitreferent:
Prof. Dr. Michael Amberg

DIPL.-KFF. MAREN WIESE

Latente Steuern – Essays zu deren Bilanzierung, Ergebnismanagementpotential und Wertrelevanz

Erstreferent:
Prof. Dr. Klaus Henselmann
Zweitreferent:
Prof. Dr. Wolfram Scheffler

Promotionen

NADINE WINKLER, M.SC.

Die Rolle individueller Akteure im Kontext der Wirtschaftsprüfung – Eine empirische Untersuchung ausgewählter Fragestellungen

Erstreferent:
Prof. Dr. Klaus Henselmann
Zweitreferent:
Prof. Dr. Wolfram Scheffler

PIERRE WOLFRAM, M.SC.

Internationalization of Research & Development New Insights from Emerging Markets

Erstreferent:
Prof. Dr. Alexander Brem
Zweitreferent:
Prof. Dr. Dirk Holtbrügge

DIPL.-WI.-INF. CHRISTIAN ZAGEL

Service Fascination – Gaining Competitive Advantage through Experiential Self-Service Systems in Retail Environments

Erstreferent:
Prof. Dr. Freimut Bodendorf
Zweitreferent:
Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt

DIPL.-VOLKSW. TIMO ZAGEL

Behavioral Pricing bei Schadenversicherungen – Experimentelle Studien zu ausgewählten Fragestellungen der Preisgestaltung

Erstreferentin:
Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
Zweitreferentin:
Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer

Habilitationen

DR. CHRISTIAN WILLI SCHEINER

Habilitationsschrift: „Kumulative Habilitationsschrift“

Lehrbefähigung für das Fachgebiet Betriebswirtschaftslehre erteilt am 06.03.2015

Fachmentorat:
Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt, Vorsitzender
Prof. Dr. Kathrin M. Möslein
Prof. Dr. Susanne Robra-Bissantz

Externe Gutachter für die schriftliche Habilitationsleistung:
Prof. John Bessant, Ph. D., University of Exeter, GB
Prof. Dr. Christoph Lattemann, Jacobs University Bremen

DR. MARTIN WIENER

Habilitationsschrift: „Information Technology Management“

Lehrbefähigung für das Fachgebiet Betriebswirtschaftslehre am 28.04.2015

Fachmentorat:
Prof. Dr. Michael Amberg, Vorsitzender
Prof. Dr. Kathrin M. Möslein
Prof. Dr. Dres. h. c. Arnold Picot

Externe Gutachter für die schriftliche Habilitationsleistung:
Prof. Dr. Jens Dibbern, Universität Bern, Schweiz
Prof. Mark Keil, Ph. D., Georgia State University, USA

DR. HERMANN GARTNER

Habilitationsschrift: „Kumulative Habilitationsschrift“

Lehrbefähigung für das Fachgebiet Volkswirtschaftslehre und empirische Wirtschaftsforschung erteilt am 03.06.2015

Fachmentorat:
Prof. Dr. Claus Schnabel, Vorsitzender
Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.
Prof. Dr. Martin Abraham

Externe Gutachter für die schriftliche Habilitationsleistung:
PD Mag. René Böheim Ph.D., Universität Linz, Österreich
Prof. Dr. Thomas Beißinger, Universität Hohenheim

DR. BORIS HIRSCH

Habilitationsschrift: „Kumulative Habilitationsschrift“

Lehrbefähigung für das Fachgebiet Volkswirtschaftslehre und Ökonometrie erteilt am 07.07.2015

Fachmentorat:
Prof. Dr. Claus Schnabel, Vorsitzender
Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.
Prof. Dr. Christian Merkl

Externe Gutachter für die schriftliche Habilitationsleistung:
Prof. Dr. Laszlo Goerke, Institut für Arbeitsrecht und Arbeitsbeziehungen in der Europäischen Union (IAAEU)
Prof. Dr. Kornelius Kraft, Technische Universität Dortmund

FAKULTÄTSFRAUENPREIS 2015 (PROMOTION)

Der Fakultätsfrauenpreis der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät ging im Jahr 2015 an Janine Viol. Der Preis wurde während der Sitzung des Fachbereichsrates am 30. Juni 2015 übergeben.

FRAU JANINE VIOL, M.SC.

„Discovering Knowledge Actors in Enterprise Social Networks – A New Way to Knowledge Identification“

Erstreferent: Prof. Dr. Freimut Bodendorf

STAEDTLER STIFTUNG (PROMOTION)

Die Preisträgerin des Fachbereichs: Dr. Katharina Wüllner (4. v. l.)

In diesem Jahr ehrte die STAEDTLER Stiftung bereits zum 16. Mal in Folge zehn Doktoranden der FAU. Für ihre außerordentlichen universitären Leistungen erhielten diese ein attraktives Preisgeld in Höhe von jeweils 3.500 Euro. Überreicht wurden die hochdotierten Promotionspreise in einem feierlichen Rahmen am 15. Oktober 2015 am Hauptsitz der STAEDTLER Unternehmensgruppe in Nürnberg.

KATHARINA WÜLLNER, M.SC.

„Kognitive und affektive Verarbeitung von Preisinformationen – Theoretische und empirische Analysen der Bedeutung von preisbezogenen Emotionen für das Konsumentenverhalten“

Erstreferentin: Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer
Zweitreferentin: Prof. Dr. Martina Steul-Fischer

PHILIPP MÖLLER, M.A.

„Differenziertes Kundenrückgewinnungsmanagement: Empirische Analyse des Verhaltens von Ex-Kunden und Implikationen für Targeting und Segmentierung“

Erstreferent: Prof. Dr. Andreas Fürst
Zweitreferentin: Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans

HERMANN GUTMANN STIFTUNG (PROMOTION)

Dr. Kenan Gülgel und Frau Angela Novotny (Vorstandsvorsitzende der Hermann Gutmann Stiftung)

Bei den Promotionsfeiern am 19. Mai 2015 und 24. November 2015 konnte der mit jeweils 2.500 Euro dotierte Promotionspreis der Hermann Gutmann Stiftung viermal übergeben werden.

DIPL.-VOLKSW. (INT.) TOBIAS CAGALA

„Essays on Cooperation, Choice under Risk, and Compliance“

Erstreferent: Prof. Dr. Johannes Rincke
Zweitreferent: Prof. Dr. Harald Tauchmann

DIPL.-KFM. DOMINIK DITTER

„The Benefits of Standardized Internet Financial Reporting“

Erstreferent: Prof. Dr. Klaus Henselmann
Zweitreferent: Prof. Dr. Thomas M. Fischer

DIPL.-KFM. KENAN GÜLGEL

„Theoretische Fundierung und empirische Analyse der Zusammenhänge zwischen Vergütungssystemen, Persönlichkeitsmerkmalen und strategischen Investitionen von Vorstandsvorsitzenden deutscher börsennotierter Unternehmen“

Erstreferent: Prof. Dr. Thomas M. Fischer
Zweitreferent: Prof. Dr. Klaus Henselmann

JESKO THRON, M.SC.

„Neuroökonomische Forschung im Marketing: Potential und ausgewählte Anwendungsfelder für das Management von Marken“

Erstreferent: Prof. Dr. Andreas Fürst
Zweitreferent: Prof. Dr. Oliver Schöffski

LUDWIG-ERHARD-INITIATIVKREIS FÜRTH E.V. (PROMOTION)

Publikumspreisträgerin Prof. Britta Gehrke (rechts)

Vor knapp 500 Gästen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft hat der Ludwig-Erhard-Initiativkreis bereits zum 13. Mal den nach dem ehemaligen in Fürth geborenen Bundeskanzler und Bundeswirtschaftsminister benannten Preis verliehen. Frau Prof. Britta Gehrke gewann den mit 1000 Euro dotierten Publikumspreis für die überzeugendste Darstellung Ihrer Arbeitsergebnisse auf der Bühne.

DIPL.-VOLKSW. BRITTA GEHRKE

„Policy Evaluation in Macroeconomics: Unemployment, Fiscal Rules, and Exchange Rates“

Erstreferent: Prof. Dr. Christian Merkl
Zweitreferent: Prof. Dr. Thiess Büttner

15

Verantwortlich
Forschungsdekan
Prof. Dr. Claus Schnabel

Kontakt
Gabriele Mühlöder
Tel. + 49 (0) 911 5302-667
gabriele.muehloeder@fau.de

Dr. Dennis Kirchberg
Tel. + 49 (0) 911 5302-685
dennis.kirchberg@fau.de

www.wiso.rw.fau.de/forschung

Herausgeber
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Kommunikation und Marketing
Dipl.-Des. (FH) Silke Sauer
Findelgasse 7/9
90402 Nürnberg
Tel. +49 (0) 911 5302-664
silke.sauer@fau.de

Stand
31. Dezember 2015

Lektorat
Marion Wehner, Nürnberg
Texte – Organisation – Gestaltung

Layout
zur.gestaltung, Nürnberg

Fotos
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften,
Abteilung Kommunikation und Marketing,
Zentrale Universitätsverwaltung,
Referat Kommunikation und Presse,
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg,
Seite 88 (rechts): STAEDTLER Stiftung,
Seite 90: Ludwig-Erhard-Initiativkreis Fürth e. V.

Internet
www.wiso.rw.fau.de