

Masterstudiengang

Economics

Modulhandbuch – Wintersemester 2016/2017

**Mehr
wissen**

**Start
vor Winter-
semester
2015/2016**



MSE

Master of Science in Economics



MODULHANDBUCH

Master of Science in Economics

Studienstart: bis SoSe 2015

Stand: 01.10.2016

Inhaltsverzeichnis

Studienplan Economics.....	4
Vertiefungsbereiche.....	5
Pflichtbereich	6
Fortgeschrittene Mathematik für Ökonomen	6
Macroeconomics 1	7
Makroökonomik 2.....	8
Mikroökonomik 1.....	9
Mikroökonomik 2.....	10
Ökonometrie 1	12
Ökonomisches Seminar	14
Wahlbereich VWL.....	15
Advanced industrial organization	15
Arbeitsmarktökonomie	16
Asset liability management (Versicherungen)	17
Auslandsmodul 1	18
Auslandsmodul 2	19
Banking supervision: Bank rating, stress testing, financial stability.....	20
Behavioral economics.....	21
Empirische Arbeitsmarktforschung.....	22
Financial engineering and structured finance	23
Finanz- und Bankmanagement	24
Gesundheitsökonomie I	26
Gesundheitsökonomie II	28
Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes	30
International finance.....	32
Lebensversicherung	33
Labor markets: A macroeconomic perspective.....	34
Literaturseminar zu aktuellen Fragen der Arbeitsmarktökonomie.....	35
Macroeconomic methods: Applications to monetary policy	36
Migrationsökonomik	Fehler! Textmarke nicht definiert. 37
Nichtparametrische statistische Verfahren	37 38
Ökonometrie 2: Statistische Grundlagen der Ökonometrie.....	39
Ökonometrie 3: Mikroökonometrie	40

Ökonometrie 4: Panel- und Evaluationsverfahren	42
Ökonometrie 5: Multivariate Zeitreihenanalyse	44
Ökonometrie 6: Fortgeschrittene Datenanalyse	46
Ökonomie der Sozialpolitik.....	48
Personalökonomie	49
Praktikumsmodul	50
Project seminar: Experimental economics.....	51
Public economics 1: Taxation and labor supply	53
Public economics 2: Taxation of capital income	54
Quantitative Methoden der Energiemarktmodellierung.....	55
Seminar in behavioural economics	57
Seminar in methods in experimental economics	58
Seminar Wirtschaftspolitik und Evaluation.....	59
Seminar zur Gesundheitsökonomik.....	60
Seminar zur Wirtschaftspolitik	62
Spatial economics	63
Wirtschaftstheoretisches Seminar	64
Freier Wahlbereich.....	66
Interdisziplinäres Ergänzungsmodul.....	66
Masterarbeit.....	67
Masterarbeit	67

Studienplan Economics					
		1	2	3	4
	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
1. Semester: Pflichtbereich - 6 Pflichtmodule					
Fortgeschrittene Mathematik für Ökonomen	5	5			
Macroeconomics 1	5	5			
Makroökonomik 2	5	5			
Mikroökonomik 1	5	5			
Mikroökonomik 2	5	5			
Ökonometrie 1	5	5			
2. und 3. Semester: Pflichtbereich – 1 Pflichtmodul					
Ökonomisches Seminar	5		5	5	
2. und 3. Semester: Wahlbereich - Wahl von 9 VWL-Modulen + 2 freien Modulen*					
Wahlbereich VWL: 9 Module mit je 5 ECTS	45				
- Advanced industrial organization	5		5		
- Arbeitsmarktökonomie	5			5	
- Behavioral economics	5		5		
- Empirische Arbeitsmarktforschung	5			5	
- Gesundheitsökonomik 1	5		5		
- Gesundheitsökonomik 2	5			5	
- Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes	5		5		
- Labor markets: A macroeconomic perspective	5			5	
- Macroeconomics 3	5		5		
- Ökonometrie 2: Statistische Grundlagen der Ökonometrie	5			5	
- Ökonometrie 3: Mikroökonometrie	5		5		
- Ökonometrie 4: Panel- und Evaluationsverfahren	5			5	
- Ökonometrie 5: Multivariate Zeitreihenanalyse	5		5		
- Ökonometrie 6: Fortgeschrittene Datenanalyse	5		5		
- Ökonomie der Sozialpolitik	5		5		
- Personalökonomik	5		5		
- Praktikumsmodul	5		5	5	
- Project seminar: Experimental economics	5			5	
- Public economics 1: Taxation and labor supply	5		5		
- Public economics 2: Taxation of capital income	5			5	
- Quantitative Methoden der Energiemarktmodellierung	5			5	
- Seminar in behavioral economics	5			5	
- Seminar in Methods in Experimental Economics	5			5	
- Seminar Wirtschaftspolitik und Evaluation	5			5	
- Seminar zur Gesundheitsökonomik	5			5	
- Seminar zur Wirtschaftspolitik	5		5		
- Spatial economics	5		5		
- Wirtschaftstheoretisches Seminar	5		5	5	
- Auslandsmodul 1	5			5	
- Auslandsmodul 2	5			5	
Freier Wahlbereich: 2 Module mit je 5 ECTS	10			10	
4. Semester: Masterarbeit					
Masterarbeit	25				25
Seminar zur Masterarbeit	5				5
ECTS		120	30	30	30

*Es können weitere Wahlmodule zugelassen werden, die dem Modulhandbuch zu entnehmen sind.

Vertiefungsbereiche

Innerhalb des Masterprogrammes können die folgenden **Vertiefungsbereiche** belegt werden, indem mindestens drei der jeweils aufgeführten Module absolviert werden.

Arbeitsmarktökonomik

- Arbeitsmarktökonomie
- Empirische Arbeitsmarktforschung
- Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes
- Labor markets: A macroeconomic perspective
- Ökonomie der Sozialpolitik
- Personalökonomie

Ökonometrie

- Ökonometrie 2
- Ökonometrie 3
- Ökonometrie 4
- Ökonometrie 5
- Ökonometrie 6

Public Economics

- Advanced industrial organization
- Gesundheitsökonomik I
- Gesundheitsökonomik II
- Ökonomie der Sozialpolitik
- Seminar zur Gesundheitsökonomik
- Public economics 1 - Taxation and labor supply
- Public economics 2 - Taxation of capital income
- Quantitative Methoden der Energiemarktmodellierung
- Seminar Wirtschaftspolitik und Evaluation
- Seminar zur Wirtschaftspolitik
- Spatial economics
- Wirtschaftstheoretisches Seminar

Experimentelle Wirtschaftsforschung

- Ökonometrie 3
- Project seminar: Experimental economics
- Seminar zu Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung
- Seminar in behavioral economics
- Behavioral economics
- Wirtschaftstheoretisches Seminar

Makroökonomische Methoden

- Banking supervision: Bank rating, stress testing, financial stability
- International finance
- Labor markets: A macroeconomic perspective
- Ökonometrie 5
- Ökonometrie 6
- Macroeconomic methods: Applications to monetary policy

Pflichtbereich

1	Module name MSE-3230	Fortgeschrittene Mathematik für Ökonomen (Advanced mathematics for economists)	5 ECTS
2	Courses/lectures	V: Mathematics for economists (2 SWS) Ü: Mathematics for economists (1 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Martin und Assistierende	

4	Module coordinator	Prof. Dr. A. Martin Email: alexander.martin@fau.de
5	Contents	The main focus of this lecture is on vector spaces, eigenvalues, quadratic forms, analysis of n variables including Taylor derivatives, finite difference and differential equation as well as optimization.
6	Learning objectives and skills	The aim of this module is to practice common mathematical techniques, which are required for advanced courses in Economics.
7	Prerequisites	Basic knowledge as known from school and typical math courses given within Bachelor programs on Economics, see for instance Sydsættter, Knut und Hammond, Peter (2008), <i>Essential Mathematics for Economics Analysis</i> , Prentice Hall, or the Bachelor chapters in Mosler, Karl, Rainer Dyckerhoff und Christoph Scheicher (2009), <i>Mathematische Methoden für Ökonomen</i> , Springer-Verlag (in German).
8	Integration in curriculum	1. Semester: This course is a block course at the beginning of the term and starts before the official lecture period.
9	Module compatibility	Master Economics (alte PO): Pflichtbereich Master Economics (neue PO): Compulsory subjects (MSE-3231) Master Sozialökonomie: Vertiefungsbereich Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich
10	Method of examination	V & Ü: Written examination
11	Grading procedure	Written examination (100 %)
12	Module frequency	Annually in the winter term
13	Workload	Attendance: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	English
16	Recommended reading	Sydsættter, Knut und Hammond, Peter (2008), <i>Further Mathematics for Economics Analysis</i> , Prentice Hall; Mosler, Karl; Dyckerhoff, Rainer und Scheicher, Christoph (2009), <i>Mathematische Methoden für Ökonomen</i> , Springer Verlag (in German).

Pflichtbereich

1	Modulbezeichnung MSE-3211	Macroeconomics 1	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Advanced macroeconomics (2 SWS) Ü: Exercise (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Dozentin bzw. Dozent	Prof. Merkl	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Merkl
5	Inhalt	-Stylized facts of the business cycle -Business cycle theories -Business cycle and the labor market -Monetary theory and policy
6	Lernziele und Kompetenzen	Students - -learn about modern dynamic business cycle theory - -learn about dynamic labor market theory (search and matching) - -apply standard techniques (e.g., intertemporal optimization, loglinearization or simple simulations) - -learn about modern monetary theory - -compare the implications of monetary theory with modern policy making
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Advanced Mathematics, Macroeconomics (Bachelor)
8	Einpassung in Musterstudienplan	1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Economics (alte PO) : Pflichtbereich Master Economics (neue PO): Compulsory subjects (MSE-3212) Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Sozialökonomik: Vertiefungsbereich Master FACT: Vertiefungs- und Ergänzungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Written examination
11	Berechnung Modulnote	Written examination (100%)
12	Turnus des Angebots	Annually in the winter term
13	Arbeitsaufwand	Presence: 60 h At home: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichtssprache	English
16	Vorbereitende Literatur	Gali, J., Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle: An Introduction to the New Keynesian Framework, 2008.

Pflichtbereich

1	Modulbezeichnung MSE-3220	Makroökonomik 2 (Macroeconomics 2)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Macroeconomics: Economic growth (2 SWS) Ü: Macroeconomics: Economic growth (2 SWS)	5 ECTS
3	Dozentin bzw. Dozent	Prof. Büttner und Mitarbeiter	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Büttner
5	Inhalt	The lecture is concerned with the development of the economy over time, in particular with economic growth. In a first step the lecture considers how dynamic issues are dealt with in the context of traditional macroeconomics. We then go on and develop a dynamic model in which households, firms, and the government form expectations about future conditions and take account of future implications of current decisions. This model is varied to see implications of uncertainty and overlapping generations. Finally we discuss the sources and limits of economic growth.
6	Lernziele und Kompetenzen	Students - learn how to derive a standard macroeconomic model from a set of optimal decisions of agents and their (intertemporal) constraints - learn how to use the model for basic predictions about effects of changes in endowments and starting conditions on short- and long-term equilibria - learn to modify the basic model to take account of uncertainty, infinite time and overlapping generations and understand the difficulties that are associated with some of these extensions - learn to apply techniques of intertemporal optimization - get acquainted with basic characteristics of economic growth - learn conditions under which the macroeconomic model is consistent with continuous economic growth - learn about the limits and determinants of economic growth
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	
8	Einpassung in Musterstudienplan	1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Economics(alte PO): Pflichtbereich Master Economics (neue PO): Compulsory subjects (MSE-3221) Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Sozialökonomik: Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Written examination (90 minutes)
11	Berechnung Modulnote	Written examination (100%)
12	Turnus des Angebots	Annually in the winter term
13	Arbeitsaufwand	Presence: 45 h Independent study: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichtssprache	English
16	Vorbereitende Literatur	Romer, D. (1996): <i>Advanced Macroeconomics</i> , 2. edition, McGraw-Hill.

Pflichtbereich

1	Modulbezeichnung MSE-3190	Mikroökonomik 1 (Microeconomics 1)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Microeconomics (2 SWS) Ü: Microeconomics (2 SWS)	5 ECTS
3	Dozierende	Prof. Rincke und Assistierende	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Rincke
5	Inhalt	Theory of the Consumer, Theory of the Firm, Partial Equilibrium, General Equilibrium, Anomalies
6	Lernziele und Kompetenzen	Students are made familiar with the fundamental concepts of microeconomics on an advanced level, including advanced formal mathematical methods. The lecture covers topics in the theory of the consumer, the theory of the firm, partial equilibrium, general equilibrium, and anomalies in behavior in relation to the standard model. In the Exercises course, students learn how to apply these concepts to selected economic problems in various settings. The module is of fundamental importance for Master students who want to advance to studying applied problems in all field of applied micro, including labor economics, public economics, and industrial organization.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Basic training in formal microeconomic techniques
8	Einpassung in Musterstudienplan	1. semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Economics(alte PO): Pflichtbereich Master Economics (neue PO): Compulsory subjects (MSE-3191) Master Sozialökonomie: Vertiefungsbereich (MSE-3191) Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich (MSE-3191) Master Management: Vertiefungsbereich (MSE-3191)
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio: Written examination (90 minutes) and Presentation (Exercise)
11	Berechnung Modulnote	Written examination 80% Presentation 20%
12	Turnus des Angebots	Annually in the winter term
13	Arbeitsaufwand	Presence: 45 h Individual studies: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 semester
15	Unterrichtssprache	English
16	Vorbereitende Literatur	Jehle, Geoffrey A. und Reny, Philip J. (2001), Advanced Microeconomic Theory, 2 nd ed., Addison-Wesley

Pflichtbereich

1	Modulbezeichnung MSE-3200	Mikroökonomik 2 (Microeconomics 2)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Advanced game theory (2 SWS) Ü: Advanced game theory (1 SWS)	5 ECTS
3	Dozierende	Prof. Grimm und Assistierende	

4	Modulverantwortliche	Prof. Grimm
5	Inhalt	Game Theory analyses the decision-making behavior of rational agents in decision-making situations, in which several actors are involved. Unlike Decision Theory, Game Theory describes a situation in which the success of the individuals is not only depending on their own behavior, but on the actions of the other participants as well. The course will deepen and extend the basic knowledge of Game Theory acquired in the Bachelor studies. The course shows the applications of basic game theoretical concepts (Nash equilibrium, subgame perfect equilibrium) to more complicated economic applications. In addition, it introduces more advanced concepts, such as the analysis of the games with incomplete information both in simultaneous and sequential move games. We discuss different equilibrium concepts and their various refinements in the context of these games.
6	Lernziele und Kompetenzen	The students learn a more formal representation of the basic game theoretical concepts, can differentiate between different types of games and their appropriate solution concepts. They learn the applications of these concepts to advanced economic problems. In addition, they are introduced to the games of incomplete information, learn the basic solution concepts and their more advanced refinements. The students should be able to formally approach real-world multi-person decision problems, model the behavior of their participants and give predictions on these strategic situations based on the equilibrium concept studied on the course. They also acquire analytical tools and the writing and understanding of mathematical proofs.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Bachelor-Abschluss in Wirtschaftswissenschaften oder einer vergleichbaren Disziplin
8	Einpassung in Musterstudienplan	1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Economics(alte PO): Pflichtbereich Master Economics (neue PO): Compulsory subjects (MSE-3201) Master Wirtschaftsmathematik Master Sozialökonomik: Vertiefungsbereich Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio: Lecture & exercise: written examination (90 minutes) + written assignments
11	Berechnung Modulnote	Written examination (80%) written assignments(20%)
12	Turnus des Angebots	Annually in the winter term
13	Arbeitsaufwand	Presence time: 45 h

		Independent study: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichtssprache	Englisch
16	Vorbereitende Literatur	Background: Gibbons, Robert (1992), A Primer in Game Theory, Harvest Wheatsheaf. Myerson, Roger B. (1991), Game Theory: Analysis of Conflict, Harvard University Press. Basic material of the course: Vega-Redondo, F. (2003), Economics and the Theory of Games, Cambridge University Press. Mas-Colell, A., Whinston / Green (1995) Microeconomic Theory, Oxford University Press. Fudenberg, D. and J. Tirole (2007), Game Theory, Cambridge, MIT Press. Greene, W. H. (2012): Econometric Analysis, Pearson, 7th ed.

Pflichtbereich

1	Modulbezeichnung DMSE-3040	Ökonometrie 1 (Econometrics 1)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V/Ü: Ökonometrie (Econometrics 1)	5 ECTS
3	Dozierende	Prof. Riphahn und Assistierende	

4	Modulverantwortliche	Prof. Riphahn
5	Inhalt	Konzept der linearen Regression in Matrixnotation; Inhaltliche und statistische Interpretation linearer Regressionsmodelle; Heteroskedastie und Autokorrelation; Maximum Likelihood Schätzung und Modelle für bivariate abhängige Variablen; Praktische Umsetzung der Lerninhalte mit Hilfe der Statistiksoftware STATA
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden erwerben umfassende und fundierte Kenntnisse in linearen und nicht linearen Schätz- und Testverfahren und wenden diese mit Hilfe der Statistiksoftware STATA an. Sie beurteilen die Angemessenheit der Verfahren im praxisbezogenen Kontext und erstellen eigene empirische Analysen im Rahmen einer freiwilligen Hausarbeit.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Statistik und Ökonometrie im Umfang des angebotenen Brückenkurses.
8	Einpassung in Musterstudienplan	1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Economics: Pflichtbereich Master Arbeitsmarkt und Personal: Pflichtbereich (MSE-3041) Master Sozialökonomik: Pflichtbereich Master FACT: Vertiefungs- und Ergänzungsbereich Master Management: Vertiefungsbereich Master Marketing (MSE-3042) für Studierende mit Studienbeginn ab WS 13/14: - Vertiefungsbereich Marketing Research - Wahlpflichtbereich der Modulgruppe „Methoden“ im Vertiefungsbereich Marketing Management Master Marketing (MSE-3042) für Studierende mit Studienbeginn vor WS 13/14: - Wahlpflichtmodul im Pflichtbereich in beiden Vertiefungsbereichen - Pflichtmodul im Vertiefungsbereich Marketing Research, wenn nicht bereits als Wahlpflichtmodul im Pflichtbereich gewählt - Wahlmodul in der Modulgruppe „Methoden“ im Vertiefungsbereich Marketing Management, wenn nicht bereits als Wahlpflichtmodul im Pflichtbereich gewählt
10	Studien- und Prüfungsleistungen	V & Ü: Klausur
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %), bei Notenverbesserung ist eine freiwillige Hausarbeit zu 20% anrechenbar, in der auf Basis eines

		Datensatzes und gestützt auf statistische Anwendungssoftware (z.B. Stata) eine empirische Fragestellung bearbeitet wird.
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Wintersemester (geblockt in der ersten Semesterhälfte)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	Erste Hälfte des Wintersemesters (geblockte Veranstaltung, pro Woche 4 SWS Vorlesung und 4 SWS Übung)
15	Unterrichtssprache	Deutsch
16	Vorbereitende Literatur	Verbeek, Marno (2012), <i>A Guide to Modern Econometrics</i> , 4. A., Wiley.

Pflichtbereich

1	Modulbezeichnung MSE-3390	Ökonomisches Seminar (Seminar in economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	HS: Ökonomisches Seminar (2 SWS)	5 ECTS
3	Dozierende	Dozentin bzw. Dozent des IWQW	

4	Modulverantwortliche	Prof. Rincke mit Kolleginnen und Kollegen
5	Inhalt	Im Rahmen des Seminars erarbeiten die Studierenden erste Ansätze für eigene Forschungsarbeiten und stellen diese im Seminarzusammenhang vor.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden sollen Kenntnis der zentralen ökonomischen Theorien sowie ihrer empirischen Überprüfung erlangen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse der Ökonomie
8	Einpassung in Musterstudienplan	(2.) oder 3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Economics (alte PO): Pflichtbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio: Seminararbeit, Referat und Koreferat
11	Berechnung Modulnote	Seminararbeit (60 %), Referat (20 %), Korreferat (20%)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Wintersemester, kann bei hoher Nachfrage auch im Sommersemester angeboten werden
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichtssprache	Deutsch
16	Vorbereitende Literatur	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

Wahlbereich VWL

1	Module name MSE-8050	Advanced industrial organization	5 ECTS
2	Courses/lectures	V: Advanced industrial organization (2 SWS) Ü: Advanced industrial organization (1 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Gregor Zöttl	

4	Module coordinator	Prof. Gregor Zöttl
5	Contents	The goal of this course is to analyze topics that are important for an understanding of decision-making and firm behavior. Besides standard concepts such as price competition, product choice and market power, the course takes on topics such as free entry, switching costs, specific forms of price differentiation and bundling, asymmetric information, tying and platform markets. The integration of real-world cases in the course permits to focus on novel issues, such as competition policy in network markets, platform design, as well as pricing under asymmetric information.
6	Learning objectives and skills	Students then know how to model and analyze specific problems arising in the organization of different industries. They are able to connect real-world cases with the tools obtained in class and are able to propose own solution concepts for the situations considered.
7	Prerequisites	Solid knowledge in microeconomics, especially game theory (as taught in Bachelorprogrammes)
8	Integration in curriculum	3. Semester
9	Module compatibility	Master Economics: Wahlbereich VWL Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Sozialökonomik: Vertiefungsbereich Master FACT: Vertiefungs- und Ergänzungsbereich Master Management: Vertiefungsbereich
10	Method of examination	Lecture & Exercise: Written examination 90 min.
11	Grading procedure	Lecture & Exercise: Written examination (100%) . Students can improve their grade through a written assignment which then accounts for 20% of the grade.
12	Module frequency	Annually in the winter term
13	Workload	Presence: 30 h Independent Study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	English
16	Recommended reading	Belleflamme/Peitz (2010, 1. Auflage), <i>Industrial Organization: Markets and Strategies</i> , Cambridge University Press, ISBN 978-0-521-68159-9.

Wahlbereich VWL

1	Modulbezeichnung A&P-3000	Arbeitsmarktökonomie (Labor economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V (2 SWS) Ü (1 SWS)	3 ECTS 2 ECTS
3	Dozierende	Prof. Schnabel und Assistierende	
4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Schnabel	
5	Inhalt	1. Arbeitsmarktüberblick 2. Arbeitsangebot 3. Humankapital 4. Arbeitsnachfrage 5. Suche am Arbeitsmarkt 6. Mobilität und Migration 7. Löhne 8. Lohndifferenziale und Diskriminierung 9. Arbeitslosigkeit	
6	Lernziele und Kompetenzen	Der Kurs vermittelt die wesentlichen Methoden und Erkenntnisse der modernen ökonomischen Analyse von Arbeitsmärkten. Die Studierenden bestimmen die wichtigsten Einflussfaktoren auf der Angebots- und Nachfrageseite des Arbeitsmarktes, erschließen die Bedeutung von Humankapital sowie die Rolle der Entlohnung, und können die wesentlichen Ursachen von Arbeitslosigkeit analysieren sowie Bekämpfungsmöglichkeiten aufzeigen. Sie werden in die Lage versetzt, die vorgestellten Theorien kritisch zu reflektieren, empirische Arbeitsmarktstudien eigenständig zu interpretieren, wirtschaftspolitische Maßnahmen zu bewerten und eigene Handlungsempfehlungen zu entwickeln.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse der Mikroökonomie und der empirischen Wirtschaftsforschung	
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester Master Arbeitsmarkt und Personal: 1. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Arbeitsmarkt und Personal: Master Economics(alte PO): Wahlbereich VWL Master Sozialökonomik: freier Vertiefungsbereich oder im Bereich „Spezielle VWL“ Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Fachwissenschaftlicher Pflichtbereich oder Wahlbereich; Studienrichtung II: Fachwissenschaftlicher Wahlbereich	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	V & Ü: 90-minütige Klausur	
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichtssprache	Deutsch	
16	Vorbereitende Literatur	Borjas, G.: Labor Economics, 6. Aufl. 2013; Cahuc, P./Zylberberg, A.: Labor Economics, 2004; Franz, W.: Arbeitsmarktökonomik, 8. Aufl. 2013	

Wahlbereich VWL

1	Modulbezeichnung FACT-6530	Asset Liability Management (Versicherungen) (Asset liability management (insurance))	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S3: Asset Liability Management (Versicherungen) (Asset liability management (insurance))	5 ECTS
3	Dozierende	Prof. Gatzert und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Gatzert
5	Inhalt	- Darstellung von Konzepten zum Asset Management (grundsätzliche Überlegungen, Risikostreuung in der Praxis, rechtliche Rahmenbedingungen und strategische Aspekte der Kapitalanlagepolitik; Performancemessung) - Liability Management (Rückversicherungsformen, Alternativer Risikotransfer) - Asset Liability Management mit Fokus auf Versicherungen (Immunsierungsansätze (Cashflow und Duration Matching), Optimierungsstrategien, Szenarioanalysen und Dynamische Finanzanalyse)
6	Lernziele und Kompetenzen	- Die Studierenden erlernen, untersuchen und hinterfragen die grundlegenden und vertiefenden Konzepte des Asset sowie Liability Managements eines Versicherungsunternehmens - Hieraus folgern sie Methoden eines ganzheitlichen Asset-Liability-Managements
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	WS: 2. Semester; SS: 1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Economics: Wahlbereich VWL Master FACT: Vertiefungs- und Ergänzungsbereich Master Sozialökonomik: freier Wahlbereich Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Management: Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	60-minütige Klausur
11	Berechnung Modulnote	100%
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichtssprache	Deutsch
16	Vorbereitende Literatur	▪ Die vorbereitende Literatur und auch die weitergehende, forschungsbezogene Literatur werden im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.

Wahlbereich VWL

1	Modulbezeichnung DMSE-5691	Auslandsmodul 1 (Study abroad module 1)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Auslandsmodul (Study abroad module 1)	5 ECTS
3	Dozierende	Dozierende an Universität im Ausland	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Tauchmann
5	Inhalt	Die an der ausländischen Universität besuchten Lehrveranstaltungen sollten einen thematischen Bezug zu den Inhalten des Masters haben. Eine Prüfung der Eignung der Lehrveranstaltungen erfolgt durch den Masterkoordinator auf der Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über umfassendes, detailliertes und spezialisiertes Wissen auf dem neuesten Erkenntnisstand der Wissenschaft. Sie können dieses Wissen in klarer und eindeutiger Weise auch in einer Fremdsprache vermitteln. Neben den Fachkompetenzen erwerben die Studierenden interkulturelle und soziale Kompetenzen. Die Studierenden können sich selbst organisieren und auf sich verändernde Anforderungen eigenständig und lösungsorientiert reagieren.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Learning Agreement
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. oder 3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Economics: Wahlbereich VWL Master Marketing:
10	Studien- und Prüfungsleistungen	In Übereinstimmung mit den Studien- und Prüfungsleistungen der ausländischen Universität.
11	Berechnung Modulnote	Vom Notenschlüssel und den ECTS der Lehrveranstaltung abhängig.
12	Turnus des Angebots	In Übereinstimmung mit dem Kursangebot an der ausländischen Universität.
13	Arbeitsaufwand	In Übereinstimmung mit dem Arbeitsaufwand der Lehrveranstaltungen an der ausländischen Universität.
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichtssprache	Unterrichtssprache des Landes der ausländischen Universität
16	Vorbereitende Literatur	Berücksichtigung der Angaben zu den Lehrveranstaltungen an der ausländischen Universität

Wahlbereich VWL

1	Modulbezeichnung DMSE-5692	Auslandsmodul 2 (Study abroad module 2)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Auslandsmodul (Study abroad module 2)	5 ECTS
3	Dozierende	Dozierende an Universität im Ausland	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Tauchmann
5	Inhalt	Die an der ausländischen Universität besuchten Lehrveranstaltungen sollten einen thematischen Bezug zu den Inhalten des Masters haben. Eine Prüfung der Eignung der Lehrveranstaltungen erfolgt durch den Masterkoordinator auf der Basis deutsch- oder englischsprachiger Unterlagen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden verfügen über umfassendes, detailliertes und spezialisiertes Wissen auf dem neuesten Erkenntnisstand der Wissenschaft. Sie können dieses Wissen in klarer und eindeutiger Weise auch in einer Fremdsprache vermitteln. Neben den Fachkompetenzen erwerben die Studierenden interkulturelle und soziale Kompetenzen. Die Studierenden können sich selbst organisieren und auf sich verändernde Anforderungen eigenständig und lösungsorientiert reagieren.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Learning Agreement
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. oder 3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Economics: Wahlbereich VWL Master Marketing:
10	Studien- und Prüfungsleistungen	In Übereinstimmung mit den Studien- und Prüfungsleistungen der ausländischen Universität.
11	Berechnung Modulnote	Vom Notenschlüssel und den ECTS der Lehrveranstaltung abhängig.
12	Turnus des Angebots	In Übereinstimmung mit dem Kursangebot an der ausländischen Universität.
13	Arbeitsaufwand	In Übereinstimmung mit dem Arbeitsaufwand der Lehrveranstaltungen an der ausländischen Universität.
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichtssprache	Unterrichtssprache des Landes der ausländischen Universität
16	Vorbereitende Literatur	Berücksichtigung der Angaben zu den Lehrveranstaltungen an der ausländischen Universität

Wahlbereich VWL

1	Module name	Banking supervision: Bank rating, stress testing, financial stability	5 ECTS
2	Courses/lectures	V: Central banking (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Dr. Thomas Kick	

4	Module coordinator	Prof. Christian Merkl
5	Contents	This course covers a wide range of topics in banking supervision (e.g., bank rating models and risk assessment in banking supervision; different concepts of stress testing credit, market, and liquidity risk; development and analysis of bank stability indicators; bank resolution; financial stability and macroprudential oversight in the EU). Basic analytical concepts will be provided as a background; the last EBA/SSM Stress Test will be used to analyze the implications of such an exercise for banks, policy makers, and international organizations. A case study based on the econometrics software Stata will be used to develop empirical bank rating and stress testing tools.
6	Learning objectives and skills	Students - learn about banking structure, regulation, bank bailouts, and corporate governance in banking. - understand and apply different concepts of bank rating and stress testing; develop tools using the econometrics software Stata. - analyze competition and efficiency in banking markets and understand the concept of financial stability.
7	Prerequisites	Macroeconomics (Bachelor)
8	Integration in curriculum	1. and 3. semester
9	Module compatibility	Master Economics: Wahlbereich VWL Master FACT: Vertiefungs- und Ergänzungsbereich
10	Method of examination	Written examination
11	Grading procedure	Written examination (100%) [The grade can be improved up to 30% with a voluntary project work.]
12	Module frequency	Annually in the winter term
13	Workload	Presence: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	English
16	Recommended reading	Presentation slides and relevant literature will be provided.

Wahlbereich VWL

1	Module name MSE-3281	Behavioral economics	5 ECTS
2	Courses/lectures	V: Behavioral economics (2 SWS) Ü: Behavioral economics (1 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Grimm und Assistierende	

4	Module coordinator	Prof. Grimm
5	Contents	The course provides a theoretical and empirical introduction into the area of "Behavioral Economics". This relatively new area of economics research wants to identify important deviations from the predictions of classical economics models and to extend existing models to account for these findings.
6	Learning objectives and skills	In the course the method of experimental economics is introduced and its use for behavioral oriented research is learned. Students learn the skill of using empirical and experimental studies as complements to theory in the study of strategic interactions.
7	Prerequisites	Completed Bachelor degree in Economics or in a related discipline, Microeconomics I and II
8	Integration in curriculum	2. semester
9	Module compatibility	Master Economics (alte PO): Wahlbereich VWL Master Economics (neue PO): Elective compulsory subjects Master Sozialökonomik: sozialökonomischer Vertiefungsbereich oder freier Vertiefungsbereich Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Marketing: Wahlmodul in der Modulgruppe „Sonstige“ für beide Vertiefungsbereiche
10	Method of examination	Portfolio: 90 minute written examination (80%), homework assignments (20%)
11	Grading procedure	Portfolio (100%)
12	Module frequency	Annually in the summer term
13	Workload	Presence: 45 h Independent study: 105 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	English
16	Recommended reading	Camerer, Colin F. (2003), Behavioral Game Theory: Experiments on Strategic Interaction, Princeton Univ. Press. Journale articles, announcement on chair website

Wahlbereich VWL

1	Modulbezeichnung A&P-3370	Empirische Arbeitsmarktforschung (Empirical labor market research)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	HS (3 SWS)	5 ECTS
3	Dozierende	Prof. Schnabel und Dr. Hirsch	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Schnabel
5	Inhalt	Mittels vorgegebener Datensätze werden ökonometrische Analysemethoden auf aktuelle Fragestellungen der Arbeitsmarktwirtschaft angewendet und diese eigenständig empirisch untersucht.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen, Arbeitsmarktstudien kompetent zu interpretieren, zu bewerten und zu hinterfragen. Sie verstehen quantitative Methoden differenziert einzusetzen, Hypothesen zu bilden und diese empirisch zu überprüfen. Durch eigenes Arbeiten am PC werden sie in die Lage versetzt, selbständig Forschungsdesigns zu entwickeln, ökonometrische Analysen durchzuführen und deren Ergebnisse aufzubereiten. Zudem verstehen sie es, Erkenntnisse aus fremden oder eigenen empirischen Arbeiten prägnant darzustellen, kritisch zu bewerten und der (Fach-) Öffentlichkeit zu vermitteln.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Arbeitsmarktwirtschaft und Ökonometrie
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Economics: Wahlbereich VWL Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Sozialökonomik: Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio: - Kurztests - Hausarbeit
11	Berechnung Modulnote	Durchschnittsnote Kurztests (20%), Hausarbeit (80 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichtssprache	Deutsch
16	Vorbereitende Literatur	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

Wahlbereich VWL

1	Modulbezeichnung FACT-6270	Financial engineering and structured finance	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Financial engineering and structured finance	5 ECTS
3	Dozierende	Prof. Scholz und Mitarbeiter/-innen	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Scholz
5	Inhalt	- Darstellung und Bewertung von Aktien-, Zinssatz- & Bondoptionen - Strukturierter Produkte im Fixed Income und Equity Bereich - Kapitalstruktur und Optionspreistheorie - Darstellung und Bewertung von Kreditderivaten
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erarbeiten sich ein tiefgehendes Wissen über Aktien-, Zinssatz und Bondoptionen, können deren Einsatzmöglichkeiten beurteilen und ihren Wert bestimmen. - wenden zentrale Kenntnisse der Optionspreistheorie an, um Bestandteile komplexer, strukturierter Fixed Income- und Equity-Produkte zu analysieren, diese zu bewerten und deren Wertbeitrag für Kunden einer Bank zu evaluieren. - können unter Berücksichtigung von Kundenpräferenzen eigenständig innovative Finanzprodukte entwickeln. - sind in der Lage die Positionen Eigen- und Fremdkapital von Unternehmen auf Basis der Optionspreistheorie zu bewerten. - können Instrumente zum Kreditrisikotransfer erläutern und deren Einsatzmöglichkeiten kritisch hinterfragen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Finanz- und Bankmanagement, Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung
8	Einpassung in Musterstudienplan	WS: 2. Semester SS: 1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Economics: Wahlbereich VWL Master FACT: Vertiefungs- und Ergänzungsbereich Master Management: Vertiefungsbereich Master Sozialökonomik: Vertiefungsbereich Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	60-minütige Klausur
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SS
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichtssprache	Deutsch
16	Vorbereitende Literatur	Hull, John C.: Options, futures and other derivatives. Weitergehende, forschungsbezogene Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben

Wahlbereich VWL

1	Modulbezeichnung FACT-3770	Finanz- und Bankmanagement (Financial and bank management)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Finanz- und Bankmanagement (Financial and bank management)	5 ECTS
3	Dozierende	Prof. Scholz und Mitarbeiter/-innen	
4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Scholz	
5	Inhalt	- Klassische Ansätze zum Management von Marktzinsrisiken - Darstellung und Bewertung moderner Finanzinstrumente und Finanzprodukte (z.B. Optionen, Futures, Forwards und Swaps) - „Value at Risk“ zur Messung finanzieller Risiken - Aufbau und Funktion von Finanzsystemen - Steuerungssysteme für Finanzunternehmen	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - ermitteln Zinsrisiken von Anleiheportfolios und beurteilen Instrumente zur Reduktion von Zinsrisiken und deren Einsatz aus Kundensicht. - können diverse Fixed-Income Produkte wie Kupon-Anleihen, Floating Rates Notes und Zinsswaps bewerten und deren Chancen-Risiko-Profile beurteilen. - bestimmen die Kennzahl „Value at Risk“ für Portfolios und unter Anwendung verschiedene Konzepte der Volatilitätsschätzung. - können den generellen Aufbau und die Funktion des Banken und Finanzsystems erläutern - beurteilen auf Basis der Marktzinsmethode die Geschäftspolitik einer Bank.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
8	Einpassung in Musterstudienplan	WS: 1. Semester SS: 2. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master FACT: Vertiefungs- und Ergänzungsbereich Master Management: Vertiefungsbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: fachwissenschaftlicher Pflichtbereich, sofern nicht im Wahlbereich in Block 3 belegt; Studienrichtung II: fachwissenschaftlicher Wahlbereich Master in Sozialökonomik: Vertiefungsbereich Master in Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master in Economics: Wahlbereich VWL	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	60-minütige Klausur	
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100%)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	

15	Unterrichtssprache	Deutsch
16	Vorbereitende Literatur	Hartmann-Wendels, T. / Pfingsten, A. / Weber, M.: Bankbetriebslehre, Berlin. Weitergehende, forschungsbezogene Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben

Wahlbereich VWL

1	Modulbezeichnung MiGG-6790	Gesundheitsökonomie I (Health economics I)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V+UE: Die Ökonomie der Krankenversicherung (3SWS)	5 ECTS
3	Dozierende	Prof. Tauchmann & Simon Reif	
4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Tauchmann	
5	Inhalt	Die Veranstaltung betrachtet das Gesundheitswesen aus mikroökonomischer Perspektive. Den Schwerpunkt der Veranstaltung bildet die Betrachtung von Krankenversicherungsmärkten und ihrer spezifischen Unvollkommenheiten und Probleme (adverse Selektion, Moral Hazard, Risikoselektion), die sich aus den besonderen Eigenschaften des Gutes Gesundheit ergeben. Aus dieser Betrachtung werden Anforderungen an die Gestaltung eines Gesundheitssystems abgeleitet. Studierende sollten die Bereitschaft mitbringen, sich vertieft mit mikroökonomischen Modellen zu beschäftigen.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben fundiertes ökonomisches Wissen über das Gesundheitswesen, insbesondere bzgl. Krankenversicherungsmärkten, - analysieren die Besonderheiten von Gesundheitsmärkten im Rahmen theoretischer Modelle, - überprüfen deren Validität anhand empirischer Studien	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Solide Kenntnisse in Mikroökonomie Grundkenntnisse in Ökonometrie	
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. und 3. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Economics (alte PO): Wahlbereich VWL Master Economics (neue PO): Elective compulsory subjects (MiGG-6792) Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Sozialökonomik: freier Vertiefungsbereich oder in Bereich „Spezielle VWL“ Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Wahlbereich Master Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie: Pflichtbereich Master Management: Vertiefungsbereich Das Modul kann durch das äquivalente englischsprachige Modul „The Economics of Health Insurance“ (MiGG-6792) ersetzt werden (gilt nicht für Master Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie).	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	90-minütige Klausur	
11	Berechnung Modulnote	V & Ü: 100%	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	

15	Unterrichtssprache	Deutsch (WS) und Englisch (SS)
16	Vorbereitende Literatur	Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik, 6. Aufl., Springer. Sloan, F.A. & Hsieh, C.R. (2012): Health Economics, MIT Press. Folland, Sh., Goodman, A. & Stano, M. (2009): The Economics of Health and Health Care, 6th int. ed., Prentice Hall.

Wahlbereich VWL

1	Modulbezeichnung MiGG-2151	Gesundheitsökonomie II (The supply of medical services)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V+UE: Das Angebot medizinischer Leistungen	5 ECTS
3	Dozierende	Prof. Tauchmann	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Tauchmann
5	Inhalt	In der Vorlesung werden Märkte für medizinische Leistungen und insbesondere das Angebot solcher Leistungen durch Ärzte und Krankenhäuser betrachtet. Der Schwerpunkt der Analyse liegt auf der Analyse der Verhaltensanreize, die von den Besonderheiten des Gutes Gesundheit und der Ausgestaltung des Gesundheitssystems ausgehen. Dabei werden Themen wie „angebotsinduzierte Nachfrage nach Gesundheitsleistungen“, „Qualität und Menge im Krankenhaus“ und „optimale Ausgestaltung von Vergütungssystemen“ betrachtet. Daneben setzt sich die Veranstaltung mit individuellem Gesundheitsverhalten auseinander. Die Studierenden sollten die Bereitschaft mitbringen, sich vertieft mit mikroökonomischen Modellen zu beschäftigen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben ein mikroökonomisches Verständnis des Verhaltens der Akteure in den Märkten für medizinische Leistungen - sind in der Lage, staatliche Regulierung Eingriffe in diese Märkte zu bewerten - erwerben eine solide Basis um an der Diskussion um die Reform des deutschen Gesundheitswesens teilzunehmen
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Solide Kenntnisse in Mikroökonomik, Grundkenntnisse in Ökonometrie
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Economics (alte PO): Wahlbereich VWL Master Economics (neue PO): Elective compulsory subjects (MiGG-2153) Master Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie: Wahlbereich Master Management: Vertiefungsbereich Master Sozialökonomik: sozialökonomischer Vertiefungsbereich oder freier Vertiefungsbereich Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Wahlbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	90-minütige Klausur
11	Berechnung Modulnote	V & Ü: 100%
12	Turnus des Angebots	jährlich im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h

14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichtssprache	Deutsch
16	Vorbereitende Literatur	Breyer, F., P. Zweifel, M. Kifmann (2013): Gesundheitsökonomie, 6. Aufl., Springer Gabler. Folland, S., A.C. Goodman & M. Stano (2001): The Economics of Health and Health Care, 3rd Ed., NJ: Prentice Hall. Jones, A.M. (2000): Health Econometrics, in Culyer A.J and Newhouse, J.P. (eds.): Handbook of Health Economics, Elsevier.

Wahlbereich VWL

1	Modulbezeichnung A&P-3060	Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes (Labor market institutions and organizations)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes (2 SWS) Ü: Übung zu Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes (1 SWS)	3 ECTS 2 ECTS
3	Dozierende	Prof. Schnabel mit Assistierenden	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Schnabel
5	Inhalt	- Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände - Tarifaautonomie - Mindestlöhne - Betriebsräte und Mitbestimmung - Arbeitsrechtliche Schwellenwerte Kündigungsschutz - Arbeitslosenversicherung - Bundesagentur für Arbeit - Aktive Arbeitsmarktpolitik
6	Lernziele und Kompetenzen	Der Kurs analysiert verschiedene Institutionen und Organisationen des Arbeitsmarktes und ihre Arbeitsmarktwirkungen, vorwiegend aus wirtschaftswissenschaftlicher Perspektive. Die Studierenden erschließen die ökonomische Bedeutung arbeitsrechtlicher und sozialpolitischer Regelungen und beurteilen die Rolle und Wirkung der Tarifparteien, der Betriebsräte und der Bundesagentur für Arbeit. Sie werden in die Lage versetzt, die vorgestellten Theorien kritisch zu reflektieren, empirische Arbeitsmarktstudien zu interpretieren und zu hinterfragen, wirtschaftspolitische Maßnahmen zu bewerten sowie eigene Handlungsempfehlungen zu entwickeln. Sie erstellen gemeinsam mit anderen Präsentationen und geben Kommiliton(inn)en wertschätzendes Feedback zu deren Präsentationen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Economics(alte PO): Wahlbereich VWL Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio: V: Präsentation bestanden V & Ü: mündliche Prüfung (15 Minuten)
11	Berechnung Modulnote	V: Präsentation unbenotet V & Ü: mündliche Prüfung 100 %
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h, Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichtssprache	Deutsch
16	Vorbereitende Literatur	Boeri ,T./van Ours, J.: The Economics of Imperfect Labor Markets,

		2. Aufl., Princeton 2013; Wagner, T./Jahn, E.: Neue Arbeitsmarkttheorien, 2. Aufl. 2004 (v.a. Teil III); aktuelle Forschungsliteratur
--	--	---

Wahlbereich VWL

1	Module name MSE-2290	International finance	5 ECTS
2	Courses/lectures	V: International finance, theory and policy (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Merkl	

1	Module coordinator	Prof. Merkl
2	Contents	This course covers a wide range of topics (e.g., exchange rates and exchange rate regimes, national accounts and capital flows, international financial system, international banking and central banking). Basic economic concepts will be provided as a background. Statistics and empirical results will be shown to understand the validity of these concepts. Recent real life examples/case studies will be used to analyze the implications for policy makers, international organisations and business.
3	Learning objectives and skills	Students - understand and apply basic concepts of exchange rate determination and their validity. - learn about driving forces of capital flows. - analyze how international (central) banking and the international financial system work. - apply their knowledge in a presentation (either in case study style or in a small quantitative project).
4	Prerequisites	Macroeconomics (Bachelor)
5	Integration in curriculum	1. and 3. semester
6	Module compatibility	Master Economics: Wahlbereich VWL Master IBS: Kernbereich Master FACT: Vertiefungs- und Ergänzungsbereich
7	Method of examination	Written examination
8	Grading procedure	Written examination (100%) [The grade can be improved up to 30% with a voluntary presentation during the winter term.]
9	Module frequency	Annually in the winter term
10	Workload	Presence: 30 h Independent study: 120 h
11	Module duration	1 Semester
12	Teaching and examination language	English
13	Recommended reading	Presentation slides and relevant literature will be provided.

Wahlbereich VWL

1	Modulbezeichnung FACT-6540	Lebensversicherung (Life insurance)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S3: Lebensversicherung (Life insurance)	5 ECTS
3	Dozentin bzw. Dozent	Prof. Dr. Gatzert und Mitarbeitende	
4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Gatzert	
5	Inhalt	- Einführung in den Lebensversicherungsmarkt - Darstellung von klassischen und innovativen Lebensversicherungsprodukten (und den darin enthaltenen impliziten Optionen) - Versicherungsmathematische Aspekte: Bestimmung von Prämien und Deckungsrückstellungen auf Basis der typischen aktuariellen Rechnungsgrundlagen (Zins, Sterbetafeln) - Analyse und Bewertung von Fondsprodukten mit Garantien - Absicherung von Garantien in Fondsprodukten mit Kapitalanlagestrategien (u.a. Constant Proportion Portfolio Insurance)	
6	Lernziele und Kompetenzen	- Die Studierenden können aktuelle Entwicklungen im Lebensversicherungsmarkt beurteilen und hinterfragen diese - Die Studierenden berechnen Prämien und Deckungsrückstellungen von klassischen Lebensversicherungsverträgen - Des Weiteren bewerten sie klassische und fondsgebundene Lebensversicherungsprodukte mit verschiedenen Garantien und vergleichen verschiedene Methoden der Bewertung - Die Studierenden schätzen ein, wie verschiedene Arten von Finanzgarantien abgesichert werden müssen und wenden hierfür auch Kapitalanlagestrategien an	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
8	Einpassung in Musterstudienplan	WS: 2. Semester; SS: 1. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master in FACT: Vertiefungs- und Ergänzungsbereich Master in Sozialökonomik: freier Vertiefungsbereich Master in Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master in Economics: Wahlbereich VWL Master in Management: Vertiefungsbereich	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	60-minütige Klausur	
11	Berechnung Modulnote	100%	
12	Turnus des Angebots	jährlich im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichtssprache	Deutsch	
16	Vorbereitende Literatur	Die vorbereitende Literatur und auch die weitergehende, forschungsbezogene Literatur werden im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.	

Wahlbereich VWL

1	Modulbezeichnung MSE-3342	Labor markets: A macroeconomic perspective	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Topics in Macro-Labor (2 SWS) L: Introduction to Macro-Labor Theory and Empirics (1 SWS)	4 ECTS 1 ECTS
3	Dozentin bzw. Dozent	Prof. Gehrke/ Dr. Stüber	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Gehrke
5	Inhalt	-Stylized macroeconomic facts of the labor market -The labor market and business cycle dynamics -Modern dynamic labor market models and their role in macroeconomic models -The importance of wage rigidities
6	Lernziele und Kompetenzen	Students learn - to analyze macroeconomic stylized facts of the labor market - to model unemployment in macroeconomics - to critically evaluate the ability of dynamic labor market models (e.g., search and matching) to replicate business cycle facts - to evaluate macroeconomic (policy) implications.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Macroeconomics 1, Econometrics
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Economics: Wahlbereich VWL Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Sozialökonomik: Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio: Seminar paper, presentation, and discussion
11	Berechnung Modulnote	Portfolio: 100%
12	Turnus des Angebots	Annually in the winter term
13	Arbeitsaufwand	Presence: 20 h Independent study: 130 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichtssprache	English
16	Vorbereitende Literatur	Pissarides, C. Equilibrium Unemployment. 2000, MIT Press, Cambridge. Chapters 1 & 9. Recent research articles

Wahlbereich VWL

1	Modulbezeichnung MSE-2390	Literaturseminar zu aktuellen Fragen der Arbeitsmarktökonomie (Literature seminar on current issues of labor economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Literaturseminar zu aktuellen Fragen der Arbeitsmarktökonomie (3 SWS)	5 ECTS
3	Dozentin bzw. Dozent	Prof. Bellmann	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Bellmann
5	Inhalt	Mittels vorgegebener Datensätze werden ökonometrische Analysemethoden auf aktuelle Fragestellungen der Arbeitsmarktökonomik angewendet und diese eigenständig empirisch untersucht.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden lernen, Arbeitsmarktstudien kompetent zu interpretieren, zu bewerten und zu hinterfragen. Sie verstehen quantitative Methoden differenziert einzusetzen, Hypothesen zu bilden und diese empirisch zu überprüfen. Durch eigenes Arbeiten am PC werden sie in die Lage versetzt, selbständig Forschungsdesigns zu entwickeln, ökonometrische Analysen durchzuführen und deren Ergebnisse aufzubereiten. Zudem verstehen sie es, Erkenntnisse aus fremden oder eigenen empirischen Arbeiten prägnant darzustellen, kritisch zu bewerten und der (Fach-) Öffentlichkeit zu vermitteln.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse in Arbeitsmarktökonomie und Ökonometrie
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master in Economics: Wahlbereich VWL
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio: Hausarbeit und Präsentation
11	Berechnung Modulnote	Note Hausarbeit 80 %, Note Präsentation 20 %
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit 45 h, Eigenstudium 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichtssprache	Deutsch
16	Vorbereitende Literatur	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

Wahlbereich VWL

1	Module name MSE-2640	Macroeconomic methods: Applications to monetary policy	5 ECTS
2	Courses/lectures	V: Macroeconomic methods: Applications to monetary policy (2 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Gehrke	

4	Module coordinator	Prof. Gehrke
5	Contents	- Macroeconomic modeling and model solution illustrated with the New Keynesian model and extensions - Model evaluation using time series evidence - Structural vectorautoregressions - Estimation of DSGE models - Methods are illustrated with monetary policy applications
6	Learning objectives and skills	Students learn and evaluate methods of modern macroeconomic analyses. Students explore how to bridge theoretical macroeconomic models and empirical methods based on time series data. Students apply these methods to questions related to monetary policy.
7	Prerequisites	Macroeconomics 1, Econometrics
8	Integration in curriculum	2. semester
9	Module compatibility	Master Economics: Wahlbereich VWL Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Sozialökonomik: Vertiefungsbereich
10	Method of examination	Research project (The final grade may be improved up to 30% in case of successful homework preparation.)
11	Grading procedure	Research project (100%)
12	Module frequency	Annually in the summer term
13	Workload	Presence: 30 h Independent study: 120 h
14	Module duration	1 semester
15	Teaching and examination language	English
16	Recommended reading	Canova, Fabio (2007), "Methods for Applied Macroeconomic Research", Princeton University Press. DeJong, David N., and Chetan Dave (2011). "Structural Macroeconometrics", Princeton University Press.

Wahlbereich VWL

1			
2			
3			

Wahlbereich VWL

1	Modulbezeichnung MSE-5200	Nichtparametrische statistische Verfahren (Non-parametric statistical methods)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Nichtparametrische statistische Verfahren (2 SWS) (Non-parametric statistical methods) Ü: Nichtparametrische statistische Verfahren (2 SWS) (Non-parametric statistical methods)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Dozentin bzw. Dozent	Prof. Klein und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Klein
5	Inhalt	Testverfahren auf Basis der empirischen Verteilung, Ordnungsstatistiken und Rangtests für die gängigen Problemstellungen (insbesondere Varianzanalyse, experimental design); Nichtparametrische Dichteschätzung und Regression, Bootstrap-Verfahren
6	Lernziele und Kompetenzen	Einschätzen der o.g. Verfahren und Kompetenz in deren Anwendung mittels statistischer Programmpakete (insb. R) Analytische Bewertung der Ergebnisse in Studien, die nichtparametrische Methoden einsetzen
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Einführende Veranstaltungen der Statistik in einschlägigen BA-Studiengängen
8	Einpassung in Musterstudienplan	1. und 2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Economics (neue PO): Elective compulsory subjects Master Economics (alte PO): Wahlbereich VWL Master Marketing: Wahlpflichtbereich der Modulgruppe „Methoden“; Modul dient als Ersatz für die Veranstaltung „Datenermittlung“ falls diese bereits in einem Bachelorstudiengang belegt wurde Master Sozialökonomik: freier Vertiefungsbereich oder im Pflichtbereich „Vertiefung Methoden“
10	Studien- und Prüfungsleistungen	V/Ü: 30-minütige mündliche Prüfung
11	Berechnung Modulnote	V/Ü: 100%
12	Turnus des Angebots	jährlich im SS
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichtssprache	Deutsch
16	Vorbereitende Literatur	Conover, W. J. (1999), Practical Nonparametric Statistics, 3rd ed., Wiley. Büning, H., Trenkler, G. (1994), Nichtparametrische statistische Methoden, 2. Aufl., Berlin.

Wahlbereich VWL

1	Modulbezeichnung MSE-3260	Ökonometrie 2: Statistische Grundlagen der Ökonometrie (Econometrics 2: Fundamental statistical theory of econometrics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Statistische Grundlagen der Ökonometrie (2 SWS) Ü: Statistische Grundlagen der Ökonometrie (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Dozierende	Prof. Klein und Assistierende	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Klein
5	Inhalt	Mehrdimensionale Normalverteilung; Derivate der Normalverteilung; Variablentransformation; Momenterzeugendenfunktionentechnik; Verteilung linearer und quadratischer Formen standardnormalverteilter Zufallsvariablen; Hauptsatz der Stichprobentheorie; Neyman-Pearson-Tests; Verallgemeinerter Likelihoodverhältnistest; (verallgemeinertes) lineares Modell; Varianzanalyse; asymptotische Eigenschaften von OLS- und ML-Schätzern; Wald- und LM-Test.
6	Lernziele und Kompetenzen	Analytisches Verständnis der theoretischen Grundlagen der Ökonometrie für normalverteilte Grundgesamtheiten; Anwendung wichtiger theoretisch-statistischer Techniken (z.B. Variablentransformation, Asymptotik).
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse in Statistik, Analysis und linearer Algebra, wie sie in einschlägigen Bachelor-Studiengängen vermittelt werden
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Economics: Wahlbereich VWL Master Economics (neue PO): Elective compulsory subjects (MSE-3261) Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	V & Ü: 120-minütige Klausur
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100%)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichtssprache	Deutsch
16	Vorbereitende Literatur	Fahrmeir, Ludwig; Hamerle, Alfred und Tutz, Gerhard, <i>Multivariate statistische Verfahren</i> , Walter de Gruyter (aktuelle Auflage). Greene, William, <i>Econometric Analysis</i> , Prentice Hall (aktuelle Auflage). Klein, Ingo, <i>Stichproben aus normalverteilten Grundgesamtheiten</i> , Vorlesungsskript (aktuelle Auflage).

Wahlbereich VWL

1	Modulbezeichnung MSE-3100	Ökonometrie 3: Mikroökonometrie (Econometrics 3: Microeconometrics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Mikroökonometrie (2 SWS) Ü: Mikroökonometrie (1 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Dozierende	Prof. Riphahn und Assistierende	

4	Modulverantwortliche	Prof. Riphahn
5	Inhalt	Konzept der Maximum-Likelihood-Schätzung in Matrixnotation; Schätz- und Testverfahren für diskrete abhängige Variablen, Tobit-Modelle, Selektionsmodelle, Verweildauermodell, Zähldatenmodelle; Praktische Umsetzung der Lerninhalte mit Hilfe der Statistiksoftware STATA
6	Lernziele und Kompetenzen	Aufbauend auf der Veranstaltung „Ökonometrie 1“ erwerben die Studierenden spezialisierte Kenntnisse in nicht linearen Schätz- und Testverfahren und wenden diese mit Hilfe der Statistiksoftware STATA an. Sie diskutieren und bewerten die Geeignetheit verschiedener Modelle im praxisbezogenen Kontext und erstellen eigene empirische Analysen im Rahmen einer freiwilligen Hausarbeit.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse Statistik und Einführungsveranstaltung Ökonometrie
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Economics (alte PO): Wahlbereich VWL Master Economics (neue PO): Elective compulsory subjects (MSE-3104) Master Sozialökonomik: freier Vertiefungsbereich oder im Pflichtbereich „Vertiefung Methoden“ (MSE-3102) Master in Management: Vertiefungsbereich (MSE-3102) Master Marketing: Wahlpflichtbereich der Modulgruppe „Methoden“ (MSE-3103) Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich (MSE-3101)
10	Studien- und Prüfungsleistungen	V & Ü: Klausur
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %), bei Notenverbesserung ist eine freiwillige Hausarbeit zu 20% anrechenbar, in der auf Basis eines Datensatzes und gestützt auf statistische Anwendungssoftware (z.B. Stata) eine empirische Fragestellung bearbeitet wird.
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichtssprache	Deutsch
16	Vorbereitende Literatur	Cameron, Colin und Pravin K. Trivedi (2005), <i>Microeconometrics. Methods and Applications</i> , Cambridge Univ. Press. Verbeek, Marno (2012), <i>A Guide to Modern Econometrics</i> , 4. A., Wiley. Wooldridge, J.M.(2010), <i>Econometric Analysis of Cross Section</i>

		<i>and Panel Data</i> , 2.A., MIT Press.
--	--	--

Wahlbereich VWL

1	Modulbezeichnung MSE-3050	Ökonometrie 4: Panel- und Evaluationsverfahren (Econometrics 4: Panel and evaluation methods)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Panel- und Evaluationsverfahren (2 SWS) Ü: Panel- und Evaluationsverfahren (1 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Dozierende	Prof. Riphahn und Assistierende	

4	Modulverantwortliche	Prof. Riphahn
5	Inhalt	Endogenität im linearen Regressionsmodell; Instrumentvariablenschätzung; Statische und dynamische Paneldatenmodelle; Matching; Difference-in Differences Schätzung; Regression Discontinuity Design; Quantilsregression; Praktische Umsetzung der Lerninhalte mit Hilfe der Statistiksoftware STATA
6	Lernziele und Kompetenzen	Aufbauend auf der Veranstaltung „Ökonometrie 1“ erwerben die Studierenden spezialisierte Kenntnisse in Panel- und Evaluationsverfahren und wenden diese mit Hilfe der Statistiksoftware STATA an. Sie beurteilen die kausale Interpretierbarkeit empirischer Zusammenhänge und entscheiden inwieweit Endogenitätsprobleme mithilfe von Paneldaten und exogener Variation gelöst werden können. In einer freiwilligen Hausarbeit erstellen die Studierenden eine eigene empirische Analyse.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Grundkenntnisse Statistik und Ökonometrie
8	Einpassung in Musterstudienplan	1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Economics: Wahlbereich VWL Master Economics (neue PO): Elective compulsory subjects (MSE-3054) Master Sozialökonomik: freier Vertiefungsbereich oder im Pflichtbereich „Vertiefung Methoden“ (MSE-3052) Master FACT: Vertiefungs- und Ergänzungsbereich (MSE-3052) Master Management: Vertiefungsbereich (MSE-3052) Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich (MSE-3052) Master Marketing (MSE-3053) für Studierende mit Studienbeginn ab WS 13/14: - Vertiefungsbereich Marketing Research - Wahlpflichtbereich der Modulgruppe „Methoden“ im Vertiefungsbereich Marketing Management Master Marketing (MSE-3053) für Studierende mit Studienbeginn vor WS 13/14: - Pflichtmodul im Vertiefungsbereich Marketing Research, sofern Statistik II als Wahlpflichtmodul im Pflichtbereich gewählt wurde - Wahlpflichtmodul im Vertiefungsbereich Marketing Research, sofern Statistik II nicht als Wahlpflichtmodul im Pflichtbereich gewählt wurde - Wahlmodul in der Modulgruppe „Methoden“ im Vertiefungsbereich Marketing Research, wenn nicht bereits

		als Wahlpflichtmodul gewählt - Wahlmodul in der Modulgruppe „Methoden“ im Vertiefungsbereich Marketing Management
10	Studien- und Prüfungsleistungen	V & Ü: Klausur
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %), bei Notenverbesserung ist eine freiwillige Hausarbeit zu 20% anrechenbar, in der auf Basis eines Datensatzes und gestützt auf statistische Anwendungssoftware (z.B. Stata) eine empirische Fragestellung bearbeitet wird.
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Wintersemester (geblockt in der 2ten Semesterhälfte)
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h, Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	Zweite Hälfte des Wintersemesters (geblockte Veranstaltung, pro Woche 4 SWS Vorlesung und 2 SWS Übung)
15	Unterrichtssprache	Deutsch
16	Vorbereitende Literatur	Hsiao, Cheng (2003), <i>Analysis of Panel Data</i> , 2nd ed. Cambridge Univ. Press. Lee, Myoung-Jae (2005), <i>Micro-Econometrics for Policy, Program and Treatment Effects</i> , Oxford Univ. Press. Wooldridge, J.M.(2010), <i>Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data</i> , 2.A., MIT Press. Verbeek, Marno (2012), <i>A Guide to Modern Econometrics</i> , 4. A., Wiley.

Wahlbereich VWL

1	Modulbezeichnung MSE-3310	Ökonometrie 5: Multivariate Zeitreihenanalyse (Econometrics 5: Multivariate time series analysis)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Multivariate Zeitreihenanalyse (2 SWS) Ü: Multivariate Zeitreihenanalyse (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Dozierende	Prof. Klein und Assistierende	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Klein
5	Inhalt	Wiederholung: Konzepte der univariaten Zeitreihenanalyse; bivariate Verteilungen: Testverfahren auf multivariate Normalverteilung, alternative Verteilungsmodelle; stationäre vektorautoregressive Prozesse: Grundlagen, Schätzung, Identifikation der Modellordnung, Prognose, strukturelle Analyse; integrierte Prozesse: Scheinkorrelation versus Kointegration, Fehlerkorrekturmodelle; multivariate GARCH-Modelle
6	Lernziele und Kompetenzen	Anwendung von Testverfahren auf multivariate Normalverteilung; eigenständige Analyse multivariater stationärer Zeitreihen mithilfe vektorautoregressiver Prozesse; Bewertung der Problematik von Scheinkorrelation bei integrierten Zeitreihen und Analyse dieser Zeitreihen auf Kointegration; Verständnis und Anwendung grundlegender multivariater GARCH-Modelle; Anwendung bestehender und Entwicklung eigener Funktionen zur Analyse von multivariaten Zeitreihen mit der Statistik-Software R
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse der univariaten Zeitreihenanalyse und einer einführenden Veranstaltung zur Ökonometrie
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Economics (alte PO): Wahlbereich VWL Master Economics (neue PO): Elective compulsory subjects (MSE-3312) Master Marketing (MSE-3311) für Studierende mit Studienbeginn ab WS 13/14: Wahlpflichtbereich der Modulgruppe „Methoden“ Master Marketing (MSE-3311) für Studierende mit Studienbeginn vor WS 13/14: - Wahlpflichtmodul im Vertiefungsbereich Marketing Research - Wahlmodul in der Modulgruppe „Methoden“ im Vertiefungsbereich Marketing Research, wenn nicht bereits als Wahlpflichtmodul gewählt - Wahlmodul in der Modulgruppe „Methoden“ im Vertiefungsbereich Marketing Management Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich (MSE-3311) Master FACT: Vertiefungs- und Ergänzungsbereich (MSE-3312)
10	Studien- und Prüfungsleistungen	V & Ü: 30-minütige mündliche Prüfung
11	Berechnung Modulnote	Mündliche Prüfung (100%)

12	Turnus des Angebots	Jährlich im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichtssprache	Englisch
16	Vorbereitende Literatur	Lütkepohl, H., New Introduction to Multiple Time Series Analysis, Springer (aktuelle Auflage). McNeil, A., Frey, R., Embrechts, P., Quantitative Risk Management: Concepts, Techniques and Tools, Princeton University Press (aktuelle Auflage). Schmid, F., Trede, M., Finanzmarktstatistik, Springer (aktuelle Auflage). Tsay, R.S., Analysis of Financial Time Series, Wiley (aktuelle Auflage). Verbeek, M., A Guide to Modern Econometrics, Wiley (aktuelle Auflage).

Wahlbereich VWL

1	Modulbezeichnung MSE-3320	Ökonometrie 6: Fortgeschrittene Datenanalyse (Econometrics 6: Advanced data analysis)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Fortgeschrittene Datenanalyse (2 SWS) Ü: Fortgeschrittene Datenanalyse (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Dozierende	Prof. Klein und Assistierende	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Klein
5	Inhalt	Endogenität; GMM, Interdependente (rekursive) Systeme; SURE-Modelle und CAPM; Strukturgleichungsmodelle, Pfadanalyse; Copulamodelle; Kausalitätskonzepte
6	Lernziele und Kompetenzen	Selbständige Anwendung von Strukturgleichungsmodellen inkl. PLS und konfirmativer Faktorenanalyse in komplexe Problemstellungen mit latenten Variablen; Numerische Umsetzung mittels der einschlägigen Routinen in R; vergleichende Beurteilung der Möglichkeiten und Grenzen der Kausalanalyse im Vergleich zu dynamischen Ansätzen (wie Grangerkausalität)
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse einer einführenden Veranstaltung zur Ökonometrie
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Economics: Wahlbereich VWL Master Economics: Elective compulsory subjects (MSE-3322) Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master FACT: Vertiefungs- und Ergänzungsbereich Master Marketing (MSE-3321) für Studierende mit Studienbeginn ab WS 13/14: - Wahlpflichtbereich der Modulgruppe „Methoden“ Master Marketing (MSE-3321) für Studierende mit Studienbeginn vor WS 13/14: - Wahlpflichtmodul im Vertiefungsbereich Marketing Research - Wahlmodul in der Modulgruppe „Methoden“ im Vertiefungsbereich Marketing Research, wenn nicht bereits als Wahlpflichtmodul gewählt - Wahlmodul in der Modulgruppe „Methoden“ im Vertiefungsbereich Marketing Management
10	Studien- und Prüfungsleistungen	V & Ü: 30-minütige mündliche Prüfung
11	Berechnung Modulnote	Mündliche Prüfung (100%)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichtssprache	Deutsch
16	Vorbereitende Literatur	Verbeek, Marno (2008), <i>A Guide to Modern Econometrics</i> , aktuelle Auflage, Wiley.

		Greene, William, <i>Econometric Analysis</i>, Prentice Hall (aktuelle Auflage). Fahrmeir, L., Hamerle, A., Tutz, G. <i>Multivariate statistische Verfahren</i>. deGruyter (aktuelle Auflage). Embrechts, Paul; Frey, Rüdiger und McNeil, Alexander J., <i>Quantitative Risk Management: Concepts, Techniques and Tools</i>, Princeton Univ. Press (aktuelle Auflage). Schlittgen, Rainer: <i>Multivariate Statistik</i>. Oldenbourg (aktuelle Auflage).
--	--	---

Wahlbereich VWL

1	Modulbezeichnung A&P-3081	Ökonomie der Sozialpolitik (Economics of social policy)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Ökonomie der Sozialpolitik (3 SWS)	5 ECTS
3	Dozentin bzw. Dozent	Prof. Wrede und Mitarbeiter/in	
4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Wrede	
5	Inhalt	Ausgewählte ökonomische Analysen der Sozialpolitik unter Einschluss ethischer und ökonomischer Grundlagen sowie institutioneller Aspekte	
6	- Lernziele und Kompetenzen	- Studierende kennen ausgewählte Bereiche der Sozialpolitik und können diese beschreiben und international vergleichen. - Studierende können ethische und ökonomische Grundlagen staatlicher Eingriffe in ausgewählten Bereichen sozialer Sicherung darstellen, interpretieren und diskutieren. - Studierende können Wirkungen sozialpolitisch relevanter Größen theoretisch und empirisch verstehen, bewerten und hinterfragen. - Studierende können sozialpolitische Maßnahmen unter Effizienz- und Gerechtigkeitsgesichtspunkten bewerten und hinterfragen. - Studierende geben Ihren Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentationen strukturiertes Feedback. - Studierende fördern die Fachkenntnisse der anderen Studierenden durch themenspezifische Diskussionsbeiträge. - Studierende erfassen, bewerten und diskutieren ausgewählte aktuelle, meist englischsprachige Forschungsarbeiten in Ihrer Seminararbeit.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Mikroökonomische und ökonometrische Kenntnisse	
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Economics: Wahlbereich VWL Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: fachwissenschaftlicher Wahlbereich; Studienrichtung II: Wahlbereich im Zweifach Sozialkunde Master Sozialökonomik: Vertiefungsbereich	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio - Seminararbeit - Präsentation - Diskussionsbeteiligung	
11	Berechnung Modulnote	Portfolioprüfung (100%)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Selbststudium: 105 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichtssprache	Deutsch	
16	Vorbereitende Literatur	Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	

Wahlbereich VWL

1	Modulbezeichnung MSE-3070	Personalökonomie (Personnel economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Personalökonomie (2 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Dozierende	Prof. Riphahn	

4	Modulverantwortliche	Prof. Riphahn
5	Inhalt	Zentrale Themen der personalökonomischen Literatur wie bspw. Mitarbeiterauswahl, Vertragsgestaltung, Mitarbeitermotivation, Ausbildungsinvestitionen, Teamarbeit und Gruppenanreize.
6	Lernziele und Kompetenzen	Studierende erwerben spezialisiertes Wissen in personalökonomischen Fragestellungen. Im Rahmen von mehreren Thesenpapieren und einer Seminararbeit bewerten sie die methodische Umsetzung und die inhaltlichen Schlussfolgerungen aktueller empirischer Forschungspapiere. Komplexe fachbezogene Sachverhalte werden auf dem Stand der Forschung klar vermittelt und argumentativ problematisiert. Während einer Präsentation diskutieren die Studierenden ihre Ergebnisse in der Gruppe und geben sich gegenseitig konstruktives und wertschätzendes Feedback.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Ökonomische und ökonometrische Grundkenntnisse
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Economics (alte PO): Wahlbereich VWL Master Economics (neue PO): Elective compulsory subjects (MSE-3071) Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich (MSE-3071) Master Sozialökonomik: freier Vertiefungsbereich oder im Bereich „Spezielle VWL“ (MSE-3071) Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Wahlbereich (MSE-3071)
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio: S: Seminararbeit, Thesenpapiere
11	Berechnung Modulnote	S: Seminararbeit (60 %), Thesenpapiere (40%)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichtssprache	Englisch. Die Prüfungsleistungen können auch in deutscher Sprache erbracht werden.
16	Vorbereitende Literatur	Garibaldi, Pietro (2006), <i>Personnel Economics in Imperfect Labour Markets</i> , Oxford Univ. Press. Neilson, William S. (2007), <i>Personnel Economics</i> , Pearson Educ. Inc. Lazear, Edward P. (1998), <i>Personnel Economics</i> , MIT Press. Sowie eine Aufsatzsammlung.

Wahlbereich VWL

1.	Module name MSE-6440	Praktikumsmodul Volkswirtschaftliches Praktikum (Economic internship)	5 ECTS
2.	Courses/lectures	P: Externes ökonomisches Praktikum	5 ECTS
3.	Lecturers	Prof. Büttner/ Prof. Grimm / Prof. Merkl / Prof. Riphahn / Prof. Tauchmann	

4	Module coordinator	Prof. Büttner / Prof. Grimm / Prof. Merkl / Prof. Riphahn / Prof. Tauchmann
5	Contents	Economic internship with research institutes, international organizations, research departments of firms in relation to the Master specialisation (Public, Labor, Macro & Finance, Health, or Energy)
6	Learning objectives and skills	Students obtain the chance to familiarize themselves with labor market opportunities for economists and learn how to apply economic concepts and methods in practice. Students also expand their command of important soft skills, including presentation techniques and communication skills. The participants exchange their practical experiences and insights and develop a critical reflection on economic practice and job market opportunities.
7	Prerequisites	Students should have completed all courses of the first semester.
8	Integration in curriculum	Internship typically during the summer break. Presentation during the following semester. Please take notice of the application deadlines (communicated by the lecturer responsible for the respective specialisation)
9	Module compatibility	Master Economics
10	Method of examination	Completed internship; written self-report; presentation of self-report
11	Grading procedure	No grades (passed/failed)
12	Module frequency	Internship typically during the summer break. Presentation during the following semester. Please take notice of the application deadlines (communicated by the responsible lecturers for the respective specialisation)
13	Workload	300 h (= 6 weeks internship (full time), self-report, presentation)
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	German and/or English
16	Recommended reading	Please note: The number of internships is limited. Interested students have to apply at the external institution with recommendation by the lecturer responsible for the respective specialisation. Students can in principle also be credited for other internships provided they are sufficiently associated with economic research and fit into one of the areas. An upfront written agreement with the respective lecturer is required.

Wahlbereich VWL

1	Modulbezeichnung MSE-3360	Project seminar: Experimental economics (Seminar zur experimentellen Wirtschaftsforschung)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Seminar zur experimentellen Wirtschaftsforschung (3 SWS)	5 ECTS
3	Dozierende	Prof. Grimm und Assistierende	

4	Modulverantwortliche	Prof. Grimm
5	Inhalt	Gegenstand des Seminars ist die Erarbeitung, Durchführung und Auswertung eines experimentellen Forschungsprojekts. Dazu gehören die Entwicklung einer Forschungsfrage, die Erstellung des experimentellen Designs zur Untersuchung dieser Frage, die technische Umsetzung des Designs und die tatsächliche Durchführung des Experiments im Labor LERN sowie die statistische Auswertung der Ergebnisse.
6	Lernziele und Kompetenzen	Ziel ist es, die Methode der experimentellen Wirtschaftsforschung kennenzulernen und einen umfassenden Überblick über die einzelnen Schritte einer experimentellen Studie zu erhalten. Die Schritte umfassen das Erstellen eines experimentellen Designs zur Erforschung einer konkreten verhaltensökonomischen Fragestellung, die Umsetzung des Designs in ein computerisiertes oder Pen&Paper-Experiment sowie das Erstellen der dazugehörigen Instruktionen für die Versuchspersonen, das Erlernen von Grundlagen des Experiment-Tools z-Tree, die Organisation und Durchführung des Experiments sowie die Analyse der gewonnenen Daten mittels gängiger, für Experimentaldaten geeigneter statistischer Methoden. Ziel der Veranstaltung ist, die Teilnehmer dazu zu befähigen ein experimentelles Forschungsprojekt selbstständig betreuen zu können.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Solide Kenntnisse der Mikroökonomie und Verhaltensökonomie
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Economics (alte PO): Wahlbereich VWL Master Sozialökonomik: sozialökonomischer Vertiefungsbereich oder freier Vertiefungsbereich Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio: Erstellen einer Seminararbeit, Präsentation der Zwischenergebnisse, Bearbeitung von kleineren Hausaufgaben
11	Berechnung Modulnote	Seminar (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester

15	Unterrichtssprache	Deutsch
16	Vorbereitende Literatur	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

Wahlbereich VWL

1	Module name MSE-5970	Public economics 1: Taxation and labor supply	5 ECTS
2	Courses/lectures	V: Taxation and labor supply (2 SWS) Ü: Taxation and labor supply (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Professor Büttner und Assistierende	

4	Module coordinator	Prof. Büttner
5	Contents	The course is concerned with the effects of taxation and welfare programs on the labor supply of private households from a theoretical as well as an empirical perspective. The lecture covers implications for the supply of hours, participation decisions, and tax evasion. Various details of the tax system are considered including progressive income taxes and allowances, consumption taxes, and also welfare aid. Key contributions and controversies are reviewed and also recent approaches to empirical testing and identifying tax effects in the data are discussed.
6	Learning objectives and skills	Students are able to apply the economic decision model to questions of household taxation and to analyse the consequences of key features of the tax system on labour supply decisions including hours and participation. Students understand, how the microeconomic theory can be used to make quantitative assessments of tax systems and to analyse the main empirical results and studies which are used in the current policy studies. Moreover, they are acquainted with new econometric approaches to study effects of taxation on labour supply decisions.
7	Prerequisites	Microeconomics
8	Integration in curriculum	2. Semester
9	Module compatibility	Master in Economics (alte PO): Wahlbereich VWL Master Economics (neue PO): Elective compulsory subjects (MSE-6410) Master FACT: Vertiefungs- und Ergänzungsbereich (MSE-3982) Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich (MSE-6410)
10	Method of examination	Lecture and exercise: written examination (90 minutes)
11	Grading procedure	Written examination (100%)
12	Module frequency	Annually in the summer term
13	Workload	Presence: 60 h Independent study: 90 h Lecture notes are provided at the beginning of the course.
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	English
16	Recommended reading	Prescott, E. C., (2004), Why do Americans work so much more than Europeans, Federal Reserve Bank of Minneapolis Quarterly Review, 28, 2-13. http://www.minneapolisfed.org/research/QR/QR2811.pdf

Wahlbereich VWL

1	Module name MSE-3985	Public economics 2: Taxation of capital income (Kapitaleinkommensbesteuerung)	5 ECTS
2	Courses/lectures	V: Taxation of capital income (2 SWS) Ü: Taxation of capital income (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Professor Büttner und Assistierende	
4	Module coordinator	Prof. Büttner	
5	Contents	This course is concerned with the effects of various forms of capital income taxation on decisions of companies. Building on a consistent theoretical model of the firm, we discuss the implications of relevant taxes at the level of the firm and at the level of shareholder for financing and investment decisions. Each of the theoretical predictions is contrasted with the empirical evidence provided in the literature. While the main part of the lecture deals with an intertemporal model of firm decisions, the last part discusses how tax effects change under conditions of capital mobility.	
6	Learning objectives and skills	Students know how to analyze and assess the economic consequences of capital income and business taxation using microeconomic decision models. They can use this framework to evaluate tax policy measures and tax reform proposals and understand how to analyze and assess the key issues in the field of company taxation. They are acquainted with the main empirical approaches to test and quantify the effects of taxation on investment and finance and can discuss the key findings in the empirical literature. Moreover, they know how the effects of capital income taxation differ under conditions of capital mobility including FDI and portfolio capital mobility.	
7	Prerequisites	Microeconomics	
8	Integration in curriculum	3. Semester	
9	Module compatibility	Master Economics (alte PO): Wahlbereich VWL Master Economics (neue PO): Elective compulsory subjects (MSE-3984) Master FACT: Vertiefungs- und Ergänzungsbereich (MSE-3983)	
10	Method of examination	Lecture and exercise: written examination (90 minutes)	
11	Grading procedure	Written examination (100%)	
12	Module frequency	Annually in the winter term	
13	Workload	Presence: 60 h Independent study: 90 h Lecture notes are provided at the beginning of the course.	
14	Module duration	1 Semester	
15	Teaching and examination language	English	
16	Recommended reading	Keuschnigg, C. (2005), Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Mohr Siebeck, Kapitel XI. Auerbach, A. J. (2008), Taxation of corporate profits. The New Palgrave Dictionary of Economics. Second Edition.	

Wahlbereich VWL

1	Module name MSE-2590	Quantitative Methoden der Energiemarktmodellierung (Quantitative methods of energy market modelling)	5 ECTS
2	Courses/lectures	V: Quantitative methods in energy market modelling (2 SWS) Ü: Quantitative methods in energy market modelling (1 SWS)	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Gregor Zöttl	

4	Module coordinator	Prof. Gregor Zöttl
5	Contents	It is the purpose of the course to understand and quantitatively analyse the economic interaction of the players and institutions in liberalized energy markets. Liberalized electricity markets can be segmented in a regulated part (the networks) and the non-regulated parts (generation and retail) where private companies interact in a market environment. The interaction of the different agents is analysed with computational equilibrium frameworks based the concepts applied in industrial organization. Next to the fundamental understanding of the relevant market interaction, the models allow for a quantitative analysis of proposals for the design of energy markets. The participants thus develop the tools for an autonomous assessment of currently discussed policies in liberalized electricity markets (e.g. changed support schemes for renewables, changed network tariff systems, impact of capacity markets). The course aims at students in the field of economics /business as well as students in the fields of engineering and mathematics. An integral part of the course id formed by homework assignments conducted in groups. The ability to cooperate also beyond the classical limits of each discipline is an important qualification for the students' careers, which should be stimulated in the context of this course.
6	Learning objectives and skills	The students: - develop a clear picture of the relevant market participants in liberalized electricity markets and understand their incentives and objectives - learn fundamental concepts and models which allow to analyze the interaction at those markets - get to know important publically available data sources which allow for a quantitative analysis of the market situations considered - know the current challenges when designing those markets and can quantitatively analyze the solutions proposed in the current policy debate.
7	Prerequisites	The students should be familiar with the mathematical methods acquired during their Bachelor degree. Institutional knowledge of electricity markets is not required
8	Integration in curriculum	2. Semester

9	Module compatibility	Master Economics (alte PO): Wahlbereich VWL Master Economics (neue PO): Elective compulsory subjects (MSE-2591) Master Energietechnik
10	Method of examination	Portfolio: Written examination (80%), homework assignments (20%)
11	Grading procedure	Portfolio (100%)
12	Module frequency	The course takes place during the summer term (SS)
13	Workload	Presence: 30h Independent study: 120h
14	Module duration	The module duration is 1 semester. To facilitate participation of students from the faculties of science and engineering the lectures will be condensed (ca. 5 appointments)
15	Teaching and examination language	Englisch
16	Recommended reading	Daniel Kirschen and Goran Strbac: Power System Economics, Wiley 2004. Steven Stoft: Power System Economics, Wiley 2002. Wolfgang Ströbele, Wolfgang Pfaffenberger, Michael Heuterkes: Energiewirtschaft, Oldenbourg 2010.

Wahlbereich VWL

1	Modulbezeichnung MSE-6320	Seminar in behavioural economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Master Seminar Verhaltensökonomik (3 SWS)	5 ECTS
3	Dozierende	Prof. Utikal	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Utikal
5	Inhalt	Verhaltensökonomik befasst sich mit empirischen Abweichungen von den Prognosen des ökonomischen Standardmodells. Diese Abweichungen betreffen sowohl die Rationalitätsannahme als auch die Annahmen über. Im Seminar besprechen wir experimentelle Studien, die diese Abweichungen dokumentieren.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erschließen grundlegende verhaltensökonomische Fragestellungen, - evaluieren selbständig komplexe Sachverhalte, - planen, konzipieren und gestalten eine Unterrichtseinheit, - erläutern und diskutieren ihre Ergebnisse.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Solide Kenntnisse der Mikroökonomie.
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Marketing: Wahlpflichtbereich der Modulgruppe „Sonstige“ Master Economics: Wahlbereich VWL Master Sozialökonomik: sozialökonomischer Vertiefungsbereich oder freier Vertiefungsbereich Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio: Seminararbeit, Präsentation, Diskussionsbeitrag
11	Berechnung Modulnote	Portfolio (100%)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester.
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichtssprache	Deutsch/English
16	Vorbereitende Literatur	Camerer, Löwenstein and Rabin (2003), <i>Advances in Behavioral Economics</i> , Princeton University Press. Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

Wahlbereich VWL

1	Modulbezeichnung MSE- 6310	Seminar in methods in experimental economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Master Seminar Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung (3 SWS)	5 ECTS
3	Dozierende	Prof. Grimm	

4	Modulverantwortliche	Prof. Grimm
5	Inhalt	Das Seminar befasst sich mit grundlegenden Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung. Abhängig vom Thema des Seminars behandeln wir zum Beispiel experimentelles Design, Programmierung, Durchführung, und Datenanalyse.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - erwerben fundierte Kenntnisse über Methoden in der experimentellen Wirtschaftsforschung, - wenden Methoden selbständig an, - konzipieren eigene Forschungen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Solide Kenntnisse der Mikroökonomie
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Economics (alte PO): Wahlbereich VWL Master Sozialökonomik: Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio: Erstellen eines Seminararbeit inkl. Präsentation, Diskussionsbeitrag
11	Berechnung Modulnote	Portfolio(100%)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WS
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichtssprache	Deutsch
16	Vorbereitende Literatur	Camerer, Löwenstein and Rabin (2003), <i>Advances in Behavioral Economics</i> , Princeton University Press. Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

Wahlbereich VWL

1	Modulbezeichnung MSE-2190	Seminar Wirtschaftspolitik und Evaluation (Seminar: Economic policy and evaluation)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Seminar Wirtschaftspolitik und Evaluation (3 SWS)	5 ECTS
3	Dozentin bzw. Dozent	Prof. Rincke und Assistierende	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Rincke
5	Inhalt	Wechselnde Inhalte zum Themenbereich Evaluation wirtschaftspolitischer Maßnahmen
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - befassen sich mit ausgewählten Beiträgen der englischsprachigen Fachliteratur und lernen, diese Beiträge eigenständig zu rezipieren und einer methodischen sowie inhaltlichen Kritik zu unterziehen - lernen, in einer umfangreichen Literatur die relevanten Beiträge zu identifizieren und in Bezug zueinander zu setzen - lernen, theoretische und empirische Argumente zu bewerten und einzuordnen und die für eine gegebene Fragestellung adäquaten Methoden zu identifizieren - entwickeln die Fähigkeit, wirtschaftspolitische Maßnahmen auf der Basis von Evaluationen zu bewerten - bauen ihre Fähigkeiten in der Diskussion und Präsentation wissenschaftlicher Inhalte aus.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Fortgeschrittene Kenntnisse in Mikroökonomie und Ökonometrie
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Economics (alte PO): Wahlbereich VWL Master Sozialökonomik: Vertiefungsbereich Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio: Erstellen einer Seminararbeit inkl. Präsentation, Diskussionsbeitrag
11	Berechnung Modulnote	Portfolio (100%)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichtssprache	Im Regelfall Deutsch, bei Bedarf Englisch
16	Vorbereitende Literatur	Wird bekannt gegeben

Wahlbereich VWL

1	Modulbezeichnung MSE-2200	Seminar zur Gesundheitsökonomik (Applied empirical health economics)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Projektseminar: Angewandte empirische Gesundheitsökonomie (3 SWS)	5 ECTS
3	Dozierende	Prof. Tauchmann	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Tauchmann
5	Inhalt	Das Projektseminar soll an die angewandte empirische Forschung im Bereich der Gesundheitsökonomik heranführen und folgt dabei dem Lehrbuch Jones et al. (2007); „Applied Health Economics“. Die einzelnen Kapitel des Buches behandeln jeweils eine Fragestellung der empirischen Gesundheitsökonomik, wie z.B. „Inequality in health“ wobei im Vordergrund steht, wie Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung und Ökonometrie (z.B. verallgemeinerte Lorenzkurven, Probitregression für geordnete Kategorien, Intervallregression) für die Auseinandersetzung mit der jeweiligen Fragestellung verwendet und mit der Software Stata® praktisch angewendet werden können. Die TeilnehmerInnen des Projektseminars übernehmen jeweils ein Kapitel des Lehrbuches, und arbeiten selbständig (aber mit Unterstützung) im PC-Pool an ihrem Thema. Optional wird im Vorfeld ein Stata® Crashkurs angeboten, mit dem Stata-Kenntnisse erworben, aufgefrischt und vertieft werden können. Die TeilnehmerInnen schreiben eine Seminararbeit, in der sie ihr Vorgehen und Ihre Ergebnisse dokumentieren, und stellen diese in einem Blockseminar vor.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - lernen für konkrete Fragestellungen der empirischen Gesundheitsökonomik relevante Methoden kennen und anzuwenden, bzw. vertiefen ihre in anderen Veranstaltungen erworbene Methodenkompetenz - erwerben die Kompetenz, eigenständig Forschungsfragen der empirischen Gesundheitsökonomie zu bearbeiten - lernen empirische Forschungsergebnisse darzustellen und zu diskutieren -
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	- solide Grundkenntnisse in Mikroökonomie - Grundkenntnisse der ökonometrischen Software Stata® (zu Beginn der Veranstaltung wird optional ein Stata® Blockkurs angeboten, der auch ohne Stata-Vorkenntnisse zur erfolgreichen Teilnahme befähigen sollte) - Grundkenntnisse in Gesundheitsökonomik
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Economics (alte PO): Wahlbereich VWL Master Economics (neue PO): Elective compulsory subjects (MSE-2162) Master Gesundheitsmanagement und Gesundheitsökonomie: Wahlbereich (MiGG-2161)

		Master Management: Vertiefungsbereich (MiGG-2161) Master Sozialökonomik: freier Vertiefungsbereich (MiGG-2161) Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich
10	Studien-und Prüfungsleistungen	Portfolio: Vortrag und Seminararbeit
11	Berechnung Modulnote	S: 35% Vortrag, 65% Seminararbeit
12	Turnus des Angebots	jährlich im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichtssprache	Deutsch / Englisch
16	Literatur	Jones A., Rice, N. Bago d'Uva, T. & Balia, S. (2007): Applied Health Economics, Routledge.

Wahlbereich VWL

1	Modulbezeichnung MSE-6010	Seminar zur Wirtschaftspolitik (Seminar in economic policy)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Seminar zur Wirtschaftspolitik (3 SWS)	5 ECTS
3	Dozierende	Prof. Rincke und Assistierende	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Rincke
5	Inhalt	Wechselnde Inhalte
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - befassen sich mit ausgewählten Beiträgen der englischsprachigen Fachliteratur und lernen, diese Beiträge eigenständig zu rezipieren und einer methodischen sowie inhaltlichen Kritik zu unterziehen - lernen, in einer umfangreichen Literatur die relevanten Beiträge zu identifizieren und in Bezug zueinander zu setzen - lernen, theoretische und empirische Argumente zu bewerten und einzuordnen und die für eine gegebene Fragestellung adäquaten Methoden zu identifizieren - entwickeln die Fähigkeit, wirtschaftspolitische Bewertungen vorzunehmen - bauen ihre Fähigkeiten in der Diskussion und Präsentation wissenschaftlicher Inhalte aus.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Fortgeschrittene Kenntnisse in Mikroökonomie und Ökonometrie
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Economics (alte PO): Wahlbereich VWL
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio: Erstellen einer Seminararbeit inkl. Präsentation, Anfertigen eines Koreferates inkl. Präsentation, Diskussionsbeitrag
11	Berechnung Modulnote	Portfolio (100%)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichtssprache	Im Regelfall Deutsch, bei Bedarf Englisch
16	Vorbereitende Literatur	Wird bekannt gegeben.

Wahlbereich VWL

1	Modulbezeichnung MSE-5960	Spatial economics	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	L: Spatial economics (2 SWS) T: Spatial economics (2 SWS)	5 ECTS
3	Dozentin bzw. Dozent	Prof. Dr. Wrede und Mitarbeiter/in	
4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Wrede	
5	Inhalt	Geography, Trade, Mobility, and Agglomeration, Spatial Concentration, Regional Policy	
6	Lernziele und Kompetenzen	At the end of this course, - Students are able to describe and to internationally compare the regional patterns of major economic activities in terms of stylized facts. - Students are able to present, interpret, and discuss selected theories in regional and urban economics. - Students are able to apply and assess selected empirical methods in spatial economics. - Students are able to assess empirical tests of selected hypotheses from theories in regional and urban economics to evaluate and critically examine their informative value. - Students are able to discuss and evaluate regional political implications of selected economic theories in regional and urban economics. - Students will assess, evaluate and discuss selected recent research papers in English.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Microeconomics, Econometrics I	
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. semesterr	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Economics: Wahlbereich VWL	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio: 60-minutes written examination and a presentation within the lecture time; the exam has to be passed separately	
11	Berechnung Modulnote	Portfolio (100%)	
12	Turnus des Angebots	Annually in the summer term	
13	Arbeitsaufwand	Presence: 60 h Independent study: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 semester	
15	Unterrichtssprache	English	
16	Vorbereitende Literatur	Brakman, S., H. Garretsen and C. van Marrewijk (2010). An Introduction to Geographical Economics. Cambridge University Press. Cambridge, UK, 2. Ed. Fujita, M. and J.-F. Thisse (2002). Economics of Agglomeration. Cities, Industrial Location, and Regional Growth. Cambridge University Press. Cambridge, UK. Selected articles from the Handbook of Regional & Urban Economics - Volume 5, (G. Duranton, J. V. Henderson, W. C. Strange, eds.), Forthcoming.	

Wahlbereich VWL

1	Modulbezeichnung MSE-3380	Wirtschaftstheoretisches Seminar (Seminar in economic theory)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Wirtschaftstheoretisches Seminar (3 SWS) (Anwesenheitspflicht)	5 ECTS
3	Dozierende	Prof. Grimm und Assistierende	

4	Modulverantwortliche	Prof. Grimm
5	Inhalt	Aus der Interaktion von Theorie und Praxis hat sich die Disziplin des Marktdesign entwickelt, die mit Methoden der Spieltheorie und der Mikroökonomie versucht, effektive Marktregeln für praktische Anwendungen zu entwickeln. Ein gutes Marktdesign ist besonders in solchen Märkten von zentraler Bedeutung, in denen sich ein effizientes Ergebnis wahrscheinlich nicht von selbst einstellt. Wie genau „gute“ Marktregeln aussehen hängt meist extrem von den Details des zugrundeliegenden Marktes ab. Im Rahmen des Seminars werden wir uns daher mit den Besonderheiten bestimmter Märkte und den Implikationen für eine effektive Organisation dieser Märkte beschäftigen.
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - analysieren die Besonderheiten von Märkten und deren Funktionsweisen im Rahmen komplexer theoretischer Modelle - überprüfen deren Validität anhand empirischer Studien, - evaluieren auf Basis der Literatur verschiedene Marktdesigns, - analysieren selbständig komplexe Fragestellungen und entwickeln Lösungskonzepte, - sind in der Lage, eine themenbezogene theoretische oder empirische wissenschaftliche Arbeit zu erstellen, - bauen ihre Präsentationsfähigkeiten aus.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Solide Kenntnisse der Mikroökonomie
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. oder 3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Economics: Wahlbereich VWL Master Marketing: Wahlpflichtbereich der Modulgruppe „Methoden“ Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Sozialökonomik: freier Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio: Erstellen einer Seminararbeit inkl. Präsentation, Anfertigen eines Korreferates inkl. Präsentation, Diskussionsbeitrag
11	Berechnung Modulnote	Portfolio (100%)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 45 h Eigenstudium: 105 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichtssprache	Deutsch
16	Vorbereitende Literatur	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur

Freier Wahlbereich

1	Modulbezeichnung MSE-5980	Interdisziplinäres Ergänzungsmodul	Bis zu 10 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Interdisziplinäres Ergänzungsmodul	Bis zu 10 ECTS
3	Dozierende	Dozierende an der Universität Erlangen-Nürnberg	

4	Modulverantwortliche(r)	Prof. Tauchmann
5	Inhalt	Das Modul dient zur interdisziplinären Ergänzung der wirtschaftswissenschaftlichen Lehrinhalte des Studienprogramms. Die Studierenden können hierbei aus dem gesamten Masterangebot der Universität wählen. Über die Eignung eines vorgeschlagenen Kurses entscheidet der Studiengangskoordinator/ die Studiengangskoordinatorin des Masters in Economics.
6	Lernziele und Kompetenzen	Interdisziplinäre Ergänzung des Studiums.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Einwilligung des Studiengangskoordinators/ der Studiengangskoordinatorin muss vor Prüfungsanmeldung vorliegen.
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. oder 3. Semester (freier Wahlbereich)
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Economics: freier Wahlbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Gemäß der Prüfungsmodalitäten des gewählten Kurses/ der gewählten Kurse.
11	Berechnung Modulnote	Gemäß der Benotungsmodalitäten des gewählten Kurses/ der gewählten Kurse.
12	Turnus des Angebots	Gemäß des Vorlesungsangebotes der Universität.
13	Arbeitsaufwand	Gemäß des Arbeitsaufwandes des gewählten Kurses/ der gewählten Kurse.
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichtssprache	Gemäß der Unterrichtssprache des gewählten Kurses/ der gewählten Kurse.
16	Vorbereitende Literatur	Gemäß der Literaturempfehlungen des gewählten Kurses/ der gewählten Kurse.

Masterarbeit

1	Modulbezeichnung MSE-1997	Masterarbeit (Master's thesis)	30 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Masterarbeit (0 SWS) HS: Hauptseminar zur Masterarbeit Ökonomie (2 SWS)	25 ECTS 5 ECTS
3	Dozierende	Alle Professorinnen und Professoren im Master in Economics	

4	Modulverantwortliche	Alle Professorinnen und Professoren im Master in Economics	
5	Inhalt	Die Studierenden erstellen Ihre Masterarbeit. Im Rahmen des Seminars präsentieren und diskutieren die Studierenden ihre Masterarbeiten.	
6	Lernziele und Kompetenzen	<u>Masterarbeit:</u> In der Masterarbeit zeigen Studierende, dass sie in der Lage sind innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Thema bzw. eine ökonomische Fragestellung selbständig und mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten sowie die Erkenntnisse prägnant aufzubereiten und kompetent zu interpretieren. <u>Seminar zur Masterarbeit:</u> Studierende diskutieren eigene und andere Beiträge zur volkswirtschaftlichen Forschung. Das Seminar soll die Studierenden bei der Anfertigung der Masterarbeit unterstützen und ihnen wichtige Hilfen zur selbständigen Lösung und Darstellung von Problemen geben.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Besuch der Veranstaltungen des 1. - 3. Semesters	
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Economics	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Portfolio: Masterarbeit: Schriftliche Arbeit Seminar: Vortrag zur Masterarbeit	
11	Berechnung Modulnote	Masterarbeit 25 ECTS Vortrag und Diskussionsbeteiligung im Seminar 5 ECTS	
12	Turnus des Angebots	Masterarbeit: Angebot zeitlich flexibel Seminar zur Masterarbeit: Jährlich im Sommersemester	
13	Arbeitsaufwand	Masterarbeit: Eigenstudium: 750 h Seminar zur Masterarbeit: Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichtssprache	Deutsch oder Englisch	
16	Vorbereitende Literatur	Wechselnde aktuelle Forschungsliteratur	