

## Master in Management

Der Studiengang Master in Management richtet sich an Bachelor-Absolventen mit Interesse am Bereich der Unternehmensführung. Er vermittelt ein ganzheitliches Verständnis von den Aufgaben und Instrumenten des Managements aus markt- und ressourcenorientierter Sicht.

Es wird aufgezeigt, wie marktorientiertes Handeln und Wertschöpfungsprozesse von Unternehmen durch unterschiedliche Managementoptionen beeinflusst werden. Dabei lernen die Teilnehmer praxisrelevante Problemstellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu lösen.



## Fachbereich Wirtschaftswissenschaften auf einen Blick

Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften geht auf die Nürnberger Handelshochschule für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften zurück, die im Jahr 1918 gegründet wurde. Seit dieser Zeit wird die fächerübergreifende Vernetzung zwischen betriebs- und volkswirtschaftlichen sowie sozialwissenschaftlichen Fächern gelebt. Heute ist der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften eine der renommiertesten Einrichtungen seiner Art mit etwa 5.000 Studierenden, 34 Lehrstühlen, weltweiten Kontakten und einem der vielfältigsten Fächerangebote im deutschsprachigen Raum. Gegründet als praxisnahe Hochschule ist der Fachbereich bis heute universitäre Denkfabrik und gefragter Standortpartner in der Metropolregion Nürnberg. Die Stadt Nürnberg vereint mittelalterliches Ambiente und modernes Lebensgefühl, fränkisches Flair und studentisches Leben. Die traditionsreiche Handwerkermetropole wirkt beschaulich und pulsierend zugleich. Sie ist internationaler Messeplatz und Sitz vieler weltweit bekannter Unternehmen.

Herausgeber: Universität Erlangen-Nürnberg, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Kommunikation, Christoph A. Loos;  
Verantwortlich: Prof. Dr. Klaus Henselepp; Fotos: Stephan Minx, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften;  
Grafik: zurgestaltung, Nürnberg; Druck: onlineprinters GmbH; Stand: 06/2010; Auflage: 2.500 Stück



MASTER

# Mehr wissen

## Master in Management

### Wirtschaftswissenschaften studieren

#### Kontakt

Masterkoordinator:  
*Prof. Dr. Harald Hungenberg*  
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg  
Lehrstuhl für Unternehmensführung  
Lange Gasse 20  
90403 Nürnberg

Ansprechpartner  
*Dipl.-Kfm. (Int.) Jan Mammen*  
E-Mail: [jan.mammen@wiso.uni-erlangen.de](mailto:jan.mammen@wiso.uni-erlangen.de)  
Tel.: 0911/5302-291

## Master in Management

Das besondere Profil des Studiengangs besteht aus der Verzahnung von Themen der Managementforschung mit der Lehre. Eine ganzheitliche, bereichs- und funktionsübergreifende Perspektive wird mit berufsfeldbezogenen Vertiefungen verknüpft und es werden im Rahmen der Wissensvermittlung Anwendungsfähigkeiten (z. B. durch Fallstudien- und Projektarbeit, Entwicklung von Soft-Skills) vermittelt.

Internationalität ist ein konstitutives Merkmal modernen Managements. Insofern ist der gesamte Studiengang international ausgerichtet. Ein nennenswerter Teil der Lehrveranstaltungen wird in englischer Sprache durchgeführt. Darüber hinaus bietet der Fachbereich Partnerprogramme mit herausragenden Universitäten im Ausland.

## Verlauf und Schwerpunkte

Der Studiengang erstreckt sich über eine Regelstudienzeit von vier Semestern und setzt sich zusammen aus einem Pflichtprogramm, einem berufsfeldbezogenen Vertiefungsblock und einer Master-Arbeit im vierten Semester. Während das Pflichtprogramm die Vermittlung der ganzheitlichen Perspektive des Managements sicherstellt, bereitet der Vertiefungsblock gezielt auf die Übernahme von Managementaufgaben in einem bestimmten Unternehmenstyp vor. Dabei kann zwischen folgenden inhaltlichen Schwerpunkten gewählt werden: Dienstleistungsmanagement, Unternehmen im Gesundheitssektor, globale Unternehmen, industrielle Unternehmen, Logistikunternehmen und Start-up-Unternehmen.

## Berufsziele

Die Teilnehmer des Studiengangs werden gezielt für

- mittleres/oberes Management von Unternehmen unterschiedlicher Größe/Branche
- Unternehmensgründung
- Unternehmensberatung ausgebildet.

## Kompetenzen

Die Forschungsschwerpunkte und das Lehrangebot im Fachbereich sind stark mit realen Fragestellungen aus der Praxis verknüpft. Vor allem die intensiven Kontakte zu regionalen und überregionalen Unternehmen ermöglichen eine praxisrelevante Gestaltung von Forschung und Lehre.

Das Lehrangebot in Nürnberg wird von ausgewiesenen Professoren und hochkarätigen Dozenten gestaltet. Neben der fundierten Vermittlung von Grundlagen im Management werden die Studierenden hervorragend auf spätere Forschungs- und Berufsfelder vorbereitet.



## Zielgruppe

Herausragende und motivierte Absolventen von

- wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengängen von Universitäten und Fachhochschulen
- nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengängen von Universitäten und Fachhochschulen mit Nachweis ausreichender wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse

## Auswahlkriterien

Die Teilnehmer des Masters in Management werden insbesondere anhand folgender Kriterien ausgewählt:

- Vornoten aus dem Bachelor-Studium
- Abiturnote
- Praxiserfahrung
- Auslandsaufenthalte

## Lehrstühle und Professoren

- *Prof. Dr. Wilfried Feldenkirchen*  
Lehrstuhl für Wirtschafts-, Sozial- und Unternehmensgeschichte
- *Prof. Dr. Thomas Fischer*  
Lehrstuhl für Rechnungswesen und Controlling
- *Prof. Dr. Dirk Holtbrügge*  
Lehrstuhl für Internationales Management
- *Prof. Dr. Harald Hungenberg*  
Lehrstuhl für Unternehmensführung
- *Prof. Dr. Evi Hartmann*  
Lehrstuhl für Logistik
- *Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt*  
Lehrstuhl für Industriebetriebslehre
- *Prof. Dr. Oliver Schöffski, MPH*  
Lehrstuhl für Gesundheitsmanagement