

FOTO

# Carina Musterfrau

19.04.1992, Musterstadt

## Ausbildung

- 10/2014 - heute **Soziologie, M.Sc. (1.5)**, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Schwerpunkte: Wirtschaftssoziologie, Marktforschung.
- 10/2011 - 09/2014 **Sozialökonomik, B.A. (1.9)**, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Schwerpunkte: Empirische Sozialforschung, Marketing.  
Bachelorarbeit: "Online Marketing als Herausforderung"
- 08/2003 - 07/2011 **Gymnasium, Allgemeine Hochschulreife (1.7)**, Hans Meyer Gymnasium Kulmbach.

## Praktische Erfahrung

- 04/2014 - 06/2014 **Praktikantin, Marktforschungsinstitut xy**, Stockholm.
  - Aufbereitung und Analyse von Marktforschungsdaten
  - Literaturrecherche
  - aktive Teilnahme an internen Seminaren
- 08/2012 - 09/2013 **Werkstudentin, Institut für Testdaten**, Nürnberg.
  - Mitarbeit an der Veröffentlichung "Neue Wege im Marketing" Musterreihe 10/2010
  - Literaturrecherche
- 04/2012 - heute **Studentische Hilfskraft, Lehrstuhl für empirische Wirtschaftssoziologie**, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.
  - Leitung verschiedener Tutorien, u.a. "Datenanalyse mit SPSS", "Absatz"
  - Wissenschaftliche Mitarbeit im DFG-Projekt "Testprojekt"

## Gesellschaftliches Engagement

- 2010 - heute **Engagement in der Hochschulpolitik.**
  - Studentisches Mitglied einer Berufungskommissionen (2011)
  - Mitglied verschiedener Gremien des Qualitätsmanagements am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften (2010 - heute)

Straße 3 – 99999 Musterstadt

☎ 0160/9999999 • ✉ carina.musterfrau@test.com

---

## Auszeichnung

2012 - heute **Stipendiatin im Rahmen des Programms xy.**

---

## Weitere Qualifikationen

### Sprachkenntnisse

**Deutsch**

*Muttersprache*

**Englisch**

*Fließend in Wort und Schrift*

### Computerkenntnisse

**MS Office**

*sehr gute Kenntnisse*

**Textverarbeitung: LaTeX**

*gute Kenntnisse*

**Datenanalyse: SPSS**

*sehr gute Kenntnisse*

Datum Carina Musterfrau

Straße 3 – 99999 Musterstadt

☎ 0160/9999999 • ✉ carina.musterfrau@test.com